**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**МОСКОВОЙ Юлии Александровны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «**  **ВЛИЯНИЕ ВОСПРИНИМАЕМОГО РИСКА ПОКУПКИ ТОВАРОВ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ ПО СРАВНЕНИЮ С ТОВАРАМИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ FMCG САНКТ- ПЕТЕРБУРГА»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За пять дней и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

:

**Особые комментарии**:

В процессе подготовки и написания выпускной квалификационной работы Московая Ю. А. строго соблюдала сроки выполнения календарного графика и проявила отличные навыки в работе с теоретическими источниками и обработки внушительного массива первичной информации.

Цель дипломной работы и задачи четко обозначены. Название работы полностью соответствует заявленной в работе ключевой цели и задачам по ее реализации.

Выпускная квалификационная работа имеет хорошо сбалансированную структуру.

В целом работа носит творческий, самостоятельный характер. Ее результаты могут быть эффективно применены на практике. По результатам исследования были предложены интересные практические рекомендации по воздействию на каждый из факторов, который оказывает влияние на воспринимаемый риск покупки товаров под СТМ, в том числе непосредственно и для розничной сети «Пятерочка». Результаты данного исследования могут быть актуальны для розничных сетей, которые планируют развивать направление СТМ в своей маркетинговой деятельности.

Теоретические выводы и практические рекомендации основаны на активном применении различных методов проведения маркетинговых исследований.

Оформление работы не вызывает претензий. Качество использования в работе источников соответствует всем предъявляемым к выпускным работам требованиям.

 **Общий вывод**: работа ***МОСКОВОЙ Юлии Александровны*****полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



 Дата «10» июня 2020 г.