Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу Кокоревой Анастасии Александровны " Организация музейного маркетинга в региональных музеях (на примере Чувашского национального музея)"

Выпускная квалификационная работа **Кокоревой Анастасии Александровны** посвящена малоизученной, актуальной теме, исследование которой представляет большой интерес как с теоретической, так и с практической точек зрения. Выпускница самостоятельно выбрала тему, определила цели и задачи своей работы.

Работу Анастасии Александровны можно характеризовать как оригинальное, научно обоснованное исследование, имеющее основания обеспечить решение важных теоретических и прикладных задач в области исследования проблем музейного маркетинга в Российской Федерации на современном этапе.

Выпускная квалификационная работа А.А. Кокоревой существенно дополняет имеющийся на сегодня корпус литературы, имеет развернутую, логичную структуру и отражает всесторонний и комплексный авторский подход к рассматриваемой теме. Автор тщательно анализирует привлекаемую литературу, а также архивные источники, подбор которых осуществлен вполне тактично и профессионально.

Выводы выпускной квалификационной работы представляются весьма убедительными, логичными, а ее структура тщательно продуманной. Данное исследование будет полезно не только специалистам музейного дела, но и культурологам, искусствоведам, а также специалистам в области музейного маркетинга.

 ВЫВОД: Выпускная квалификационная работа Анастасии Александровны Кокоревой является самостоятельным исследованием одной из актуальных тем современной музеологии, заслуживает высокой оценки и может быть допущена к защите.

Кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры музеологии Института истории СПбГУ Дмитрий Евгеньевич Лавров