ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт наук о Земле



**НАГОРНАЯ Мария  
Выпускная квалификационная работа бакалавра  
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МОЛДАВИИ**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Основная образовательная программа высшего образования бакалавриата СВ.5108.2016

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

канд. геогр. наук, ст. преп. В.Н. Каледин  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020

Рецензент:  
Генеральный директор ООО «Хэппи Тур», Г.Н. Малова   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020

Санкт-Петербург

2020

**АННОТАЦИЯ**

**Ключевые слова:** сельский туризм в Молдавии, агротуризм, туристическая деревня, туристическая усадьба, развитие сельского туризма, мировой опыт развития сельского туризма, туризм, рекреация.

Данная работа посвящена сельскому туризму. В ней сделан анализ мирового опыта развития этого вида туризма, был проанализирована классификация сельского туризма и видов единиц размещения туристов. На основе изучения опыта нынешнего состояния сельского туризма в Молдавии определены проблемы его развития. Были предложены рекомендации по увеличению количества рекреаций в сельской местности.

**Keywords:** rural tourism in Moldova, agro-tourism, tourist village, tourist farmstead, rural tourism development, world experience in rural tourism, tourism, recreation.

This graduation work is dedicated to rural tourism. An analysis of world experience in the development of rural tourism was made, the classification of rural tourism and types of tourist accommodation units was analysed. Based on the study of the experience of the current state of rural tourism in Moldova, the problems of its development were identified. Recommendations on expanding the number of recreations in rural areas were made.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| Глава первая. Теоретические аспекты развития сельского туризма | 6 |
| * 1. Определение сельского туризма | 6 |
| * 1. Преимущества развития сельского туризма | 9 |
| * 1. Классификация сельского туризма | 12 |
| * 1. Взаимодействие сельского туризма, сельского хозяйства и агротуризма | 13 |
| * 1. Виды единиц размещения в сельском туризме | 16 |
| * 1. Опыт развития сельского туризма других стран | 18 |
| * 1. История развития сельского туризма в Молдове | 33 |
| Глава вторая. Общая характеристика сельского туризма в Молдавии | 35 |
| 2.1. SWOT-анализ перспектив развития сельского туризма в Молдавии | 35 |
| 2.2. Анализ статистики туристских посещений сельских туристских дестинаций в Молдавии | 37 |
| 2.3. Общая характеристика сельских туристских дестинации в Молдавии | 43 |
| 2.4. Анализ отношения потенциальных туристов к сельскому отдыху в Молдавии | 47 |
| 2.5. Определение проблем развития сельского туризма в Молдавии | 54 |
| 2.6. Определение целевой аудитории молдавского сельского туризма | 57 |
| 2.7. Разработка рекомендаций по улучшению сельских туристских дестинаций | 57 |
| Глава третья. Разработка туристских продуктов для развития сельских туристских дестинаций в Молдавии | 61 |
| Заключение | 74 |
| Список литературы | 76 |
| Приложение 1. Технологическая карта экскурсии в заповедник Кодры | 79 |
| Приложение 2. Технологическая карта экскурсии в заповедник Пэдуря Домняскэ | 82 |
| Приложение 3. Технологическая карта экскурсии в заповедник Ягорлык | 85 |
| Приложение 4. Технологическая карта поездки на фестиваль клубники и меда | 88 |
| Приложение 5. Технологическая карта поездки на фестиваль черешни | 90 |

**Введение**

Туризм является большой частью жизни многих людей, как туристов, так и специалистов в своей области. На данный момент развиваются различные виды туризма, от делового, до сельского. Именно сельскому туризму посвящена данная работа.

Многие государства мира выбирают развитие сельского туризма, так как он может помочь сохранить культурное и историческое наследие регионов, а также стабилизировать экологическую обстановку региона. Некоторые страны выбирают сельский туризм в качестве способа восстановления природных ландшафтов.

Актуальность ВКР состоит в том, что, с ростом городов и населения планеты, людям все еще необходимо отдыхать в природной среде, изначально более спокойной и чистой, нежели городская. Растет популярность тех видов туризма, где туристы находятся в единении с природой. Несколько лет назад начался процесс перехода на «био» и «эко» товары, что подчеркивает заинтересованность населения планеты в устойчивом развитии всех сфер жизни. Сельский туризм ставит своей целью устойчивое развитие территорий.

Учитывая антропогенное влияние на природную среду, вопрос устойчивого развития любой отрасли, не только туристической, ставится очень остро. В Молдавии вопрос улучшения экологической обстановки стоит не столь остро, как в других, более развитых странах, позволяя развивать туризм в изначально менее поврежденной природной среде.

Также, если говорить о Молдавии, то с 2000 года молдавское правительство крайне заинтересованно в развитии сельского туризма. Не менее важен тот факт, что у Молдавии очень высокий потенциал развития сельского туризма, учитывая сохранившиеся сельские традиции и обычаи, ремесла и уголки нетронутой природы.

Объектом моего исследования является сельский туризм в Молдавии. Предметом моего исследования являются перспективы развития сельского туризма в Молдавии.

У сельского туризма в Молдавии существует высокий потенциал развития, однако, за счет ограниченного ассортимента туристических услуг, представляемых на рынке, как внутреннем, так и внешнем, Молдавия не может привлечь большее количество туристов на более долгий срок. Однако это не единственная проблема, с которой сталкивается сельский туризм в своем развитие. Сложная политическая обстановка в стране, низкий уровень инфраструктуры и низкий уровень заработной платы в стране также играют свою роль.

Целью моего исследования являлось изучение существующей системы сельских туристических дестинаций в Молдавии и выработка рекомендаций по эффективному развитию сельского туризма, в том числе, путем создания модели рекреаций для туристов, практикующих сельский туризм.

Цель ВКР можно разбить, таким образом, на несколько задач:

- Определение сущности понятия сельский туризм

- Изучение информационной базы, касающейся сельского туризма и мирового опыта сельского туризма

- Обзор рынка сельского туризма в Молдавии и поиск проблем его развития

- Разработка рекомендаций по развитию сельского туризма в Молдавии

- Разработка экскурсионных предложений для туристических деревень Молдавии

В моей работе были использованы следующие методы исследования: библиографические методы, анализ, сравнение, классификация, системный подход, опрос, моделирование, метод калькулирования.

В данной работе наибольший упор был сделан на работы Уланова Д.А и Ботезату А., а также Жолондковского А., Брана Ф., Кротенко И., Чуря И.В., Нисторяна П., Талабэ И. и национальные законы и решения Правительства Республики Молдова.

**Глава первая. Теоретические аспекты развития сельского туризма**

***1.1 Определение сельского туризма***

Туризм является наиболее быстро развивающейся областью в мире. Сельский туризм является один из видов туризма, наравне с культурным, приключенческим, деловым и т.д. Но, в отличие от других видов туризма, сельский туризм требует сравнительно меньших инвестиций и гораздо быстрее окупается.

Сельский туризм включает в себя широкие возможности размещения, видов деятельности, событий, празднеств, видов спорта и развлечения, локализованных в сельской местности. От страны к стране меняется как отношение к сельскому туризму, так и возможности его развития и реализации.

Чтобы начать исследование такого явления, как сельский туризм, необходимо дать ему определение, основываясь на нескольких источниках, так как у сельского туризма, как и у многих других видов туризма в мире, нет универсального определения.

Проблематика создания общепринятого определения сельского туризма состоит в следующих аспектах:

1. Городской туризм не всегда происходит исключительно в границах городов, иногда затрагивая часть сельской местности.
2. Сельскую местность, как таковую, сложно определять, так как разнятся критерии, использующиеся в разных странах.
3. Не всякая туристическая деятельность, производимая в сельской местности, является сельским туризмом (некоторые городские виды деятельности могут только располагаться в сельской местности, не меняя при этом сути, к примеру, сельские поселения, где практикуется организованный туризм).
4. Существует множество аспектов и вариаций сельского туризма в различных регионах мира, каждый регион при этом развивает различные компоненты сельского туризма.
5. Сельская местность меняется под воздействием внешних факторов (развитие мировых рынков, коммуникаций, движение потоков населения из одной зоны обитания в другую) [1].

Одна из точек зрения утверждает, что сельский туризм проводится в сельской местности и включает все виды деятельности, существующие в сельской местности.

Согласно определению Д.А. Уланова, сельский туризм определяется как путешествие из постоянного места жительства в сельскую местность, с размещением в сельской местности, не включающее виды деятельности, приносящие доход и имеющее только туристические цели [4].

Согласно изданию «Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории. Методические рекомендации», сельский туризм – это вид туристической деятельности с ориентацией на использование ресурсов сельской местности (природных, культурных, исторических и других) а также специфики сельской местности, чтобы создать турпродукт. Сельский туризм предполагает перемещение и пребывание в сельской местности, отдых в сельской местности и возможное участие в сельскохозяйственных работах [6].

Согласно Закону о туризме в Республики Молдова от 11.02.2000, сельский туризм является формой туризма, локализующаяся в сельской местности, на фермах или в крестьянских домах, и ориентированная на использование местных туристических ресурсов (природных, культурных и т.д.), изучение местных обычаев и традиции [24].

Таким образом, мы можем объединить все вышеупомянутые определения в следующий набор признаков:

1. Один из видов туризма
2. Проводится в сельской местности
3. Включает познавательный элемент (культура, традиции, история места)
4. Размещение туристов происходит также в сельской местности, в специфических средствах размещения
5. Не включает в себя деятельность, приносящую туристам доход.

В состав сельского туризма также входит агротуризм. Агротуризм – это вид сельского туризма, включающий в себя прием туристов на работающей ферме и их задействование в сельскохозяйственных работах.

Сельский туризм сейчас представляет альтернативу классическому, традиционному туризму, включающему в себя путешествие в туристический центры и стандартным туристическим предложениям. Он возник в качестве ответа напряженному, полному стрессов городскому стилю жизни. Сельский туризм – это своеобразный побег из города, из загрязненной окружающей среды, в природную, чистую и спокойную среду. Поэтому, одно из требований, выдвигаемых сельскому туризму – это отсутствие загрязняющих атмосферу производств [5].

Сельский туризм позволяет туристам не только отдохнуть и набраться сил в моральном плане, но и в физическом. Питание экологически чистыми продуктами, большое количество свежего воздуха и отсутствие городских стрессовых ситуаций позволяет туристу также привести в порядок организм.

Помимо удовлетворения базовых человеческих потребностей по пирамиде Маслоу (органические потребности и потребность в безопасности), но познавательные потребности. Туристам предлагается изучение традиций, обычаев региона, знакомство кухней, особенностями национальной одежды, наследием (этнографическим, историческим и т.д.), ремеслами, которые практиковались или до сих пор практикуются в регионе, фольклором. Это не исключает и более привычные городскому жителя занятия: прогулки на природе, занятия фотографией, к примеру.

Помимо определения сельского туризма, необходимо выявить отличия сельского туризма от городского, для более глубокого понимания аспектов работы в сельском туризме (см. Таб.1).

*Таб. 1 Сравнение городского и сельского туризма*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аспект сравнения** | **Сельский туризм** | **Городской туризм** |
| Открытые пространства | Много | Мало |
| Население | Менее 10 000 чел. | Более 10 000 чел. |
| Плотность населения | Маленькая | Большая |
| Окружающая среда | Природная | Антропогенная |
| Наиболее распространенные виды деятельности | Больше занятий на свежем воздухе | Больше занятий в помещении |
| Степень развитости инфраструктуры | Небольшая | Высокая |
| Индустрия развлечений | Индивидуальные развлечения | Развитая развлекательная база |
| Размер строений | Небольшие | Большие |
| Фирмы, работающие на рынках | Местные | Местные, международные |
| Занятость работников туристической сферы | Сезонная | Круглогодичная |
| Цель получения прибыли от туризма | Развитие территории, поддержание уровня жизни в населенном пункте | Развитие фирм, захват новых рынков сбыта |
| Кадры | Местный персонал, живет недалеко от места работы | Персонал может жить далеко от места работы |
| Влияние сезонности на туристскую деятельность | Сильное | Слабое |
| Количество туристов | Небольшое | Большое |

*Продолжение Таб. 1 Сравнение городского и сельского туризма*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аспект сравнения** | **Сельский туризм** | **Городской туризм** |
| Отношение туристов и владельцев места размещения | Личные | Анонимные |
| Вид управления | Любительский | Профессиональный |
| Виды строений | Старые, старинные | Современные |
| Маркетинг | Нишевый маркетинг | Комплексный маркетинг |

[Составлено автором по 8]

***1.2 Преимущества развития сельского туризма***

Развитие сельского туризма может принести населенному пункту множество преимуществ:

1. Оно способствует устойчивому развитию территории. Устойчивое развитие предполагает разумное использование ресурсов территории и их сохранение для будущих поколений. В приоритетах устойчивого развития территории также входит сохранение социокультурных отношений, культурно-исторического наследия. Помимо этого, подразумевается долгосрочное экономическое развитие (стабильное трудоустройство, снижение уровня бедности и т.д.)
2. Развитие инфраструктуры населенного пункта. В следствие получения поддержки государства, а также прибыли от туристской деятельности, можно развивать населенный пункт, улучшая условия жизни жителей и качество предоставляемого сервиса. К примеру, можно починить дороги, ведущие к населенному пункту, отремонтировать сельские дома, отреставрировать культурно-исторические объекты.
3. Способствует улучшению качества жизни местного населения. К улучшению качества жизни приводит увеличение доходов местного населения, позволяя сельским жителям получать более высокий уровень «благ цивилизации» (образование, здравоохранение и т.д.).
4. Создание новых рабочих мест. Туризм способствует созданию рабочих мест не только в сфере услуг. Разумеется, первостепенно создаются рабочие места для удовлетворения потребностей посетителей (рабочие места в объектах размещения, питания туристов, в рекреационной инфраструктуре), но, последовательно, возникает необходимость и в побочных рабочих руках (сантехники, электрики – в местах пребывания туристов; водители, продавцы, парикмахеры и другие рабочие места, становящиеся необходимыми в населенном пункте). Также, учитывая специфику сельского туризма, могут возникнуть необычные рабочие места, для ремесленников, хореографов, ветеринаров, виноделов и т.д.
5. Стабилизация оттока населения из сел в города. В следствие создания новых рабочих мест, сельское население не станет массово переезжать в города в поисках лучшей жизни. Население сел стабилизируется.
6. Сохранение местной культуры и местных традиций. За счет пребывания туристов, заинтересованных в культуре и традициях места отдыха, будут сохраняться и возрождаться культурные элементы свойственные населенному пункту и региону в общем, для привлечения внимания гостей и увеличения денежного потока от туристов.
7. Сохранение и улучшение экологической обстановки. Для того, чтобы увеличить длительность использования рекреационных, природных ресурсов, необходимо будет поддерживать определенную экологическую обстановку, или же улучшать ее [8].

Сельский туризм принесет также следующие преимущества жителям населенного пункта:

1. Создание в глазах местного населения положительного образа собственного населенного пункта. Гордость за «малую Родину» является важной составляющей для формирования социально ответственных граждан, поэтому исключительно необходимо осознавать значимость истории и культуры места, в котором они проживают.
2. Создание новых рабочих мест. Население получает возможность достойно зарабатывать и заниматься социально значимым делом в месте проживания.
3. Расширение рынков сбыта сельхозпродукции. Благодаря туристическому потоку открывается новый рынок сбыта продукции, производимой в населенном пункте. Также, появляется возможность создания собственного узнаваемого бренда, что позволит увеличить спрос на продукты местного производства.
4. Улучшение качества жизни наиболее уязвимых слоев населения. Развитие туризма позволит увеличить денежный приток в населенный пункт, что позволит старикам и детям вести лучшее существование. Также, может решиться проблема одиночества части стариков за счет их общения с туристами и знаний, которыми они могут поделиться [10].

Для туристов, посещающих населенный пункт, существуют следующие преимущества:

1. Возможность улучшить состояние здоровья. Благоприятная экологическая обстановка положительно влияет на здоровье туристов, экологически чистые продукты питания, большое количество времени, проведенного на свежем воздухе и другие факторы, присущие сельскому туризму, способствуют восстановлению сна, улучшению кровеносного давления и т.д. Организм имеет возможность восстановиться от множества элементов стресса, получаемых в городе.
2. Новое место для отдыха. У туристов появляется разнообразие мест, куда они могут поехать, исходя из собственного бюджета. Вместо одного или двух доступных, но заезженных и надоевших направлений, создается еще одно, ранее не испробованное и неизвестное.
3. Время, проведенное на природе. Городской стресс негативно влияет не только на физическое здоровье человека, но и на психическое. Поэтому необходимо время от времени «сбегать» из городской суеты и отдыхать на природе. Отдых на природе помогает восстановить силы и улучшить собственное моральное состояние, провести время с самим собой. Следовательно, время, проведенное на природе, благотворно сказывается на туристах.
4. Возможность приобрести новые умения и навыки. Приезжая в сельскую местность, туристы сталкиваются с непривычным им стилем жизни и непривычными занятиями. Погружаясь в сельскую среду, они могут научиться готовить новые блюда, собирать урожай, ухаживать за растениями и животными и т.д. Новые умения помогут не только провести время приятно и с пользой, но и напрямую удовлетворить потребности в познании нового, как и косвенно удовлетворить потребности в одобрении и компетентности.
5. Развитие. Туристам предлагается широкая гамма занятий, включающая в себя познание обычаев, истории, культурных элементов, кухни, обрядов населенного пункта. Познание является ключевым элементом развития личности. Туристам доступен вид туризма, который позволит им не только отдохнуть, получить новые знания и подправить здоровье, но и в какой-то степени самореализоваться [14].

Государство также получает ряд преимуществ:

1. Увеличение количества налогов. В следствие создания новых предприятий, государство будет получать большее количество налогов.
2. Возрождение местной культуры, традиций и обычаев. Благодаря подходу, который практикует сельский туризм, а именно упор на культурные и просветительные мероприятия, использование местных ресурсов, исторических, культурных, этнографических, местные жители заинтересованы в возрождении многих культурных особенностей региона, чтобы привлечь большее количество туристов. В следствие этого факта, данные особенности не только вновь появляются, но и распространяются.
3. Уменьшение оттока населения из сельских населенных пунктов. Благодаря развитию туризма и созданию новых рабочих мест, сельское население более не заинтересовано в миграции в более крупные населенные пункты с целью улучшения качества жизни.
4. Сохранение существующего культурного наследия. У малых населенных пунктов появляется шанс достойно продолжить свое существование путем привлечения туристских потоков на их территорию. Населенные пункты перестают терять жителей и начинают развиваться.
5. Улучшение качества жизни сельского населения. За счет увеличения денежных потоков от туризма, сельское население получает достойную оплату своего труда и имеет возможность получать лучшие продукты и услуги.
6. Просвещение городского населения и формирование гордости за малые населенные пункты. Городское население, посещавшее сельские населенные пункты, нацеленные на развитие туризма, меняет свое представление о селах, изучает их историю и культуру. Формируется чувство гордости за малые населенные пункты, что позитивно влияет на развитие и становление ответственных и достойных граждан.
7. Увеличение производства. Населенные пункты могут увеличивать обороты производства за счет туристского спроса.
8. Повышение уровня дохода сельских жителей. Рабочие места, созданные туристской областью, имеют сравнительно большую зарплату, нежели любые иные профессии, ранее существовавшие в сельских областях.
9. Сохранение небольших населенных пунктов. Из небольших населенных пунктов прекращается отток населения. Вследствие этого факта, населенные пункты перестают исчезать, появляется причина для их сохранения.
10. Возрождение или появление новых видов деятельности, промыслов. Туристическая область формирует спрос на необычное времяпровождение, коим являются промыслы. Промыслы могут быть новым видом деятельности, который будет приносить прибыль как сельскому населению, так и государству, посредством налогов [16].

***1.3 Классификация сельского туризма***

Существует два вида сельского туризма, сформировавшихся на Западе, представленных в следующей таблице (см. Таб.2).

*Таб.2 Виды сельского туризма*

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды сельского туризма** | |
| **Смешанный туризм** | **Чистый туризм** |
| Опирается на фермерские хозяйства. Данный вид сельского туризма также называется агротуризмом. Фермы функционируют, выращивают овощи, фрукты, скот, однако, ко всему этому, принимают туристов. Большая часть доходов идет на поддержание дома, внутреннего убранства, улучшение фермы и обустройство удобств для туристов. | Имеет своей целью исключительно удовлетворение потребностей туристов. В домах предоставляются услуги размещения, а сельский туризм комбинируется с иными видами досуга, такими как рыболовство, охота, познавательным туризмом и т.д. Всевозможные виды туристского продукта комбинируются в тур. |

[Составлено автором по 20]

Одним из важнейших преимуществ сельского туризма является его сравнительно малая организационная стоимость. Для организации сельского тура необходимы единицы размещения, которые изначально существуют в сельской местности, а развлекательные мероприятия можно создать на основе обычной деятельности сельских жителей, которая, будучи не свойственной местности городской, будет представлять для туристов любопытную диковинку.

Целевой аудиторией сельского туризма является слой населения со средним достатком, который во всех странах является наиболее многочисленным.

***1.4 Взаимодействие сельского туризма, сельского хозяйства и смешанного туризма (агротуризма)***

Сельский туризм стал приоритетным направлением развития для многих европейских стран. Он включает в себя не только туристическую деятельность (с транспортом, размещением, питанием, туристическими потоками и проведением досуга) но и экономическую деятельность, обыкновенно сельскохозяйственную (выращивание скота и растений, а также их последующая продажа не только иным экономическим субъектам, но и туристам [23].

Разумеется, сельскохозяйственная деятельность не может ограничиваться только снабженческой функцией (для более крупных населенных пунктов, городов и мегаполисов), но и должна обеспечивать и поддерживать существование сельской местности в целом, которая является основой для развития сельского туризма. Таким образом, можно сделать утверждение, что не существует сельского туризма без сельскохозяйственной деятельности, как и не существует устойчивого туризма в загрязненной среде.

Между сельским туризмом и сельским хозяйством в целом существует нерушимая связь. Сельское хозяйство является ключевым элементом существования сельской жизни, так как является основным, если не единственным, поставщиком рабочих мест, источником дохода в сельскую экономику и, если смотреть с исторической и культурной точки зрения, то и источником создания сельских традиций и стиля жизни [25].

До начала индустриализации так оно и было, но, с ее приходом, в развитых странах сельскохозяйственная отрасль стала терять свою значимость. На данный момент очень малый процент населения стран занимается сельским хозяйством, а его прибыльность зачастую зависит скорее от субсидий, которыми снабжает его государство. Туризм, таким образом может стать настоящим спасением для малых фермерских хозяйств. Поэтому во многих странах мира государство уделяет много внимания сельскому туризму, пусть и зачастую преувеличивая его роль и важность.

Очень многие сельские регионы не позволяют развивать туризм, так как либо слишком удалены от потребителя, либо в которых существуют только маленькие, обедневшие хозяйства, которые мало что могут предложить туристам не только в плане размещения, но и в плане гостеприимности и малого количества традиций. Таким образом, сельский туризм не может являться панацеей для сохранения и развития любой области, однако, внедренный с умом и в правильно выбранном месте, может произвести поистине волшебные изменения[27].

Однако, в контексте особого внимания государства, появилась связь между сельским туризмом и сельским хозяйством, то есть осуществление туристической деятельности под видом агротуризма. Концепт агротуризма, состоит в том, чтобы совмещать полезное с приятным. Полезные действия – сбор урожая, к примеру, совмещаются с приятными – отдых на лоне природы, активный отдых, также предполагающий получение новых знаний, впечатлений и привычек.

Здесь возникает необходимость подчеркнуть, что сельский туризм и агротуризм схожи, но не тождественны. Агротуризм, или смешанный туризм, как было упомянуто выше, является видом сельского туризма. Под сельским туризмом понимается гораздо более широкое понятие, чем под агротуризмом.

Агротуризм является видом сельского туризма. Сельскохозяйственные фермы используются в качестве объектов размещения и места питания туристов. Туристы наслаждаются пейзажами, чистым воздухом, туристскими достопримечательностями и развлечениями. Сельская местность удовлетворяет множество туристских мотивов, как то мотив отдыха, развлечения, познания, культурный мотив, занятия спортом, экологический мотив, оздоровительные мотивы, - возможности агротуризма очень широки. Туристский продукт потребляется в сельской местности, с одним нюансом – турист в какой-то мере участвует в сельскохозяйственных работах. Как мы могли уже убедиться, понятие агротуризма значительно уже понятия сельского туризма. Сельский туризм нельзя сводить только к понятию агротуризма, так как сельский туризм включает в себя и социальный туризм, и культурный, и этнический [28].

Существует множество причин, которые делают развитие сельского туризма очень благоприятным. Основными причинами можно отметить следующие:

1. Ориентация на семейный уют, небольшие единицы размещения с личным подходом. В современном мире, где нарастает обезличенность (обезличенные услуги, к примеру), где нарастает темп жизни, люди начинают испытывать необходимость в уюте и личном общении с другими людьми. Для этих целей отлично подойдут сельские единицы размещения, небольшого размера и с небольшим количеством персонала.
2. Необходимость «сбежать» из города от городского стресса и городской суеты. Ежедневно город располагает своих жителей к стрессовым ситуациям. Чуть ли не каждое действие, осуществляемое в городе, негативно влияет на моральное состояние и психику городских жителей. Усталость от бесконечной череды стрессов вынуждает жителей, в конце концов, искать отдыха на лоне природы – среды, которая кардинально отличается от более привычной, городской.
3. Заинтересованность необычными традициями, историей и культурными особенностями регионов. Тенденция к глобализации постепенно стирает границы между людьми из различных регионов, постепенно исчезает самобытность народов, их традиции и обычаи, обряды. В тот же момент, возникает и заинтересованность в исчезающих ценностях, что очень выгодно может использовать сельский туризм, так как сельская местность стала колыбелью человечества.

Несмотря на то, что существуют все предпосылки для развития сельского туризма, нельзя приравнять туристский продукт туристскому ресурсу. Если туристский ресурс сельской местности огромен, то для превращения его в туристский продукт понадобится время и работы множества специалистов.

На данный момент, во многих странах мира, сельский туризм имеет скорее форму сельского гостеприимства. Несмотря на существование единиц размещения для туристов, а также, что не менее важно, туристского спроса, туристская инфраструктура находится на очень низком уровне развития. Такая ситуация, по большей части, существует в Российской Федерации и других странах СНГ, в том числе в Молдове[32].

Сельское гостеприимство – шаг к развитию сельского туризма, его начальная стадия. Сельское население готово сдавать меблированные комнаты в собственных домах, или же пустующие дома в селах, на несколько месяцев в год. Также, туристам могут предлагаться дополнительные услуги и развлекательные мероприятия, однако они не сертифицированы и не зарегистрированы государством. Задача специалистов заключается в том, чтобы создать организованные туристические потоки в сельские туристские дестинации, не только чтобы государство получало доход от экономической деятельности, и чтобы предприниматели подчинялись правилам и стандартам безопасности, но, и чтобы обезопасить туристов, практикующих данный вид отдыха [5].

* 1. ***Виды единиц размещения в сельском туризме***

Еще одним этапом развития сельского туризма после сельского гостеприимства во многих странах является создание гостевых усадеб и туристических деревень [22].

Туристическая усадьба — это разновидность единиц размещения, включающая в себя два или больше номеров, а также территорию вокруг усадьбы, включающую обычно зону мангала, беседку для отдыха, небольшой сад или зону, оформленную под парк, а также хозяйственные постройки.

Туристическая деревня включает в себя одну, либо несколько единиц размещения, гостиницу или несколько гостевых домиков. Туристическая деревня строится в одной концепции и в одном стиле. Она имеет единое управление и инфраструктуру. На территории деревни могут быть несколько видов общих развлекательных зон.

Тем не менее, на туристических усадьбах и деревнях не ограничивают возможности размещения туристов. Существуют типы средств размещения в сельской местности, которые отличаются от страны к стране, представленные в следующей таблице (см. Таб. 3).

*Таб. 3 Виды единиц размещения в сельском туризме*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид единицы размещения** | **Описание** |
| Фермы и усадьбы | Существуют в большинстве стран. Подразумевается проживание туристов в одном доме с хозяином. У туриста или туристов есть собственная комната с удобствами. Остальные зоны – общие с хозяевами усадьбы. |
| Апартаменты | Подобие отдельной квартиры, с удобствами, кухней и зоной отдыха, которая находится на территории усадьбы, |

*Продолжение Таб. 3 Виды единиц размещения в сельском туризме*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид единицы размещения** | **Описание** |
|  | фермы или агрохозяйства, либо в том же здании. Данный тип размещения также свойственен большинству стран. |
| Дом или коттедж | Туристы арендуют дом, коттедж целиком, находясь отдельно от хозяина. Обычно арендуется не только дом, но и прилегающая к нему территория, с зеленой зоной и зоной отдыха. Также существует в большинстве стран. |
| Номер в гостинице | Практикуется в большом количестве стран. Турист размещается в сельской гостинице. Удобства, места досуга зависят от гостиницы. |
| Исторические здания | Туристы размещаются в исторических зданиях, которые располагаются либо в сельской местности, либо в маленьких городах. Обычно не подразумевает особенные удобства. Свойственно странам Западной Европы. |
| Палаточный городок или кемпинг | Редко рассматривается в качестве агротуризма. |
| Кемпинг при спортивных объектах (теннис, велоспорт, плавание, конный спорт и другие) | Редко рассматривается в качестве агротуризма. |
| Коттеджи, стилизованные под традиционные жилища | Практикуется в малом количестве стран. Подразумевает предварительное строительство коттеджей, выглядящих как традиционные региональные жилища, однако не соответствующие этому статусу внутри. Внутри присутствуют все возможные удобства, формируется полный пакет туристических услуг. Коттеджи |

*Продолжение Таб. 3 Виды единиц размещения в сельском туризме*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид единицы размещения** | **Описание** |
|  | обычно строятся в местности с отличительными, уникальными характеристиками. |

[Составлено автором по 22]

***1.6 Опыт развития сельского туризма других стран***

Туризм – это отрасль и индустрия, где, бывает, опыт различных стран, предприятий или людей играет большую роль, чем вся теоретическая база. Это является причиной, по которой необходимо рассмотреть опыт сельского туризма разных стран. Рассмотрев каждый из примеров, можно будет синтезировать несколько вариантов развития сельского туризма для Республики Молдовы в третьей главе.

Согласно статистическим данным, в среднем, около 35% городских жителей ЕС предпочитают отдых в сельской местности. Это число варьируется от страны к стране.

Сельский туризм в большинстве стран начал сохраняться для сохранения природных ландшафтов. Также, природные ландшафты восстанавливают и воссоздают. Примером таких ландшафтов могут служить как каналы и мельницы в Нидерландах, итальянские виллы, так и швейцарские альпийские луга. [28]

*США*

Явление, наиболее близкое к сельскому туризму, возникло впервые в Америке, в 1930-х годах, во время Великой экономической депрессии. Для того, чтобы вывести страну из затруднительного положения, президент Рузвельт начал осуществлять проекты строительства инфраструктуры, как то дороги, электростанции и т.д. Для этого, разумеется, были привлечены безработные. Таким образом, Рузвельту удалось трудоустроить около 4 миллионов человек.

Так как, для строительства объектов инфраструктуры, рабочим приходилось часто переезжать с места на место, возникла необходимость в местах для краткого отдыха для людей. Во время поездок люди нуждались в небольших средствах размещения, и для этих целей отлично подходили фермы.

Фермерские хозяйства, которые находились вдоль дорог, стали впервые предоставлять подобного вида услуги. Из этого можно сделать вид, что фермеры в Америки стали первопроходцами сельского туризма. Они послужили началом первого этапа развития сельского туризма.

Следующим шагом, как бы это не было парадоксально на первый взгляд, послужила образовательная реформа, проведенная в Америке в пятидесятых годах прошлого века. Сельские жители, получившие возможность получения образования, стали переезжать в крупные города. Вскоре обнаружилось, что процесс обучения формирует новый тип городского жителя, которому необходим отдых на природе. Это было начало второго этапа развития сельского туризма в Америке.

В качестве третьего шага послужила урбанизация, проходящая в шестидесятых-семидесятых годах прошлого века. Появились «U-pick farms» - собирай сам или ты сам работаешь на ферме, в одном из переводов – фермерские хозяйства, на которых стала принятой практика приема туристов с проживанием на ферме. Во время отдыха, туристы питались произведенными на фермах продуктами, дегустировали вина и катались на лошадях. Также, они могли заниматься сельскохозяйственной деятельностью самостоятельно. Подобный вид соответствует одному из видов сельского туризма: смешанному или опирающийся на фермерские хозяйства. Он упоминался ранее, в начале главы.

Четвертый шаг в развитии сельского туризма произошел в середине девяностых годах прошлого века. Группа фермерских хозяйств решила организовать образовательные туры под названием «искусство урожая». Первый был направлен на взрослое поколение, второй был организован для школьников. Создание туров было необходимо для того, чтобы в глазах городского населения сформировался положительный образ сельского туризма. Во время туров, путешественники узнавали об особенностях ведения сельского хозяйства и сельского быта. У туристов была возможность отдохнуть на свежем воздухе, далеко от городской суеты, а также получать свежие и натуральные продукты напрямую от производителей.

Появление сельских туров ознаменовало становление сельского туризма. После этого события, сельский туризм занял свою нишу на рынке туриндустрии США. На данный момент, наиболее развитыми регионами с точки зрения сельского туризма являются Небраска, Канзас, Миссури и Южная Дакота [22].

Развитие сельского туризма в Европе пошло иным путем. После Второй мировой войны, сельское хозяйство подверглось индустриализации. Это повлекло за собой снижение цен на сельскохозяйственную продукцию. Следовательно, количество фермеров снизилось, так как рентабельность фермерской деятельности упала в разы, и их доходы снизились. Фермерские хозяйства были вынуждены спешно искать выход из сложившейся ситуации. Именно поэтому фермеры приняли решение о том, чтобы разнообразить деятельность, которой занимается фермерское хозяйство. Это должно было увеличить доходы фермеров.

На данный момент, количество потенциальных путешественников в Европейском Союзе достигает более 350 миллионов человек. Из этого количества каждый четвертый путешественник предпочитает сельский отдых.

Европейский Союз способствует развитию туризма для того, чтобы сохранить культурно-историческое наследие сельской местности, улучшить качество жизни сельского населения, а также увеличить количество доходов сельских жителей.

Рассмотрим способы развития сельского туризма в различных странах Европейского Союза [20].

*Франция*

Франция – первая страна в Европе, в которой была разработана эффективная стратегия развития сельского туризма. Сельский туризм стал для Франции традиционным, так как 80% территории страны занимает сельская местность.

Для того, чтобы разработать эффективную стратегию, необходимо было создать способы управления сельским туризмом. Такими способами стали национальные организации. Примерами таких организаций являются: Tourism en Espace Rural (Генеральная организация туристических деревень) – включает в себя 400 деревень и 80 районов, Gites de France (Государственная Федерация Французских пансионов) – 45 000 пансионов под вывеской Gites, а также Clconfort (Ключ комфорта).

Gites de France включает в себя пансионы – члены организации. Каждый член организации должен иметь вывеску Gites de France на входе, оплачивать членские взносы и не иметь публикаций без отметки и уведомления Ассоциации.

В пансионах предоставляются услуги размещения туристов, с индивидуальными спальней, кухней и ванной комнатой. Пансионы располагаются в отдаленных сельских районах Франции, до которых туристы могут добраться преимущественно на машине.

Clconfort включает в себя дома отдыха, находящиеся в туристических районах, но не ограничивается только сельской местностью.

Для того, чтобы вступить в данную организацию, сельским жителям необходимо внести фиксированный вступительный взнос. Взнос оплачивается каждый. Также, Clconfort включает в ряды организации сельские жилища, которые соответствуют критериям, принятым Clconfort.

Помимо независимых организаций, которые были созданы для развития сельского туризма, сельский туризм также поддерживает государство. Оно выделяет субсидии, предоставляет займы и кредиты под небольшой процент для того, чтобы исследовать, создавать и продвигать сельский туристический продукт. Каждый год государство выбирает вектор воздействия на сельский туризм и придерживается его.

В стране также существуют публицистические материалы, цель которых предоставить наиболее полную и развернутую информацию как по местам отдыха в сельской местности, со всей возможной детализацией, так и по местам размещения, и по способам проведения досуга. В каталогах единицы размещения классифицированы по видам, таким как пансионы, фермы или жилые хозяйства.

Во Франции умело сочетаются различные виды туризма с сельским туризмом, к примеру пляжный туризм и сельский туризм. В местах, где можно практиковать оба вида туризма, строятся новые туристические коттеджные поселки.

Также, во Франции распространен агротуризм, а именно совмещение работы на ферме и сельского отдыха. Агротуризм обычно практикуется в садоводческих хозяйствах или на виноградниках. Тем не менее, несмотря на впечатляющую винную культуру страны, французы предпочитают агротуризм меньше, чем немцы, к примеру. Такой парадоксальный, на первый взгляд, выбор, связан с тем, что агротуризм предполагает пищу, приготовленную хозяевами фермы. Французы же предпочитают самостоятельно готовить себе пищу.

Как уже было упомянуто раньше, у Франции сильно развитая винная культура, именно поэтому винный и гастрономический туризм имеют высокую степень развитости.

Туристы путешествуют в разные регионы страны, чтобы попробовать различную кухню, останавливаясь на полном пансионе в домах фермеров. Знакомство с новыми блюдами не заканчивается на их дегустации, и, зачастую, комбинируется с мастер классами по их приготовлению. Хозяева показывают туристам процесс приготовления тех или иных блюд, свойственных региону.

Винный туризм имеет множество видов в границах Франции. Это может быть как дегустация продуктов (вин, шампанского, коньяка), посещение известных виноделен с экскурсиями, коллекционирование вин или же изучение правил подачи вина к столу и его сочетаемости с другими продуктами питания. Наиболее развитыми регионами с точки зрения развития сельского туризма в сочетании с винным туризмом являются Долина Луары, Бордо, Шампань и Бургундия.

Если обобщить сказанное выше, то, в зависимости от региона, сельский туризм сочетается с иными различными видами туризма, спортивным, познавательным, пляжным, гастрономическим или винным.

*Румыния*

В сельской местности данной страны проживает чуть менее половины населения. Сельский туризм в Румынии имеет неорганизованную и неофициальную форму с конца шестидесятых годов прошлого века. Начиная с 1967 года стали организовываться поездки туристов на побережье.

В 1972 году началось исследование по выявлению перспективных сельских мест, для того чтобы включить их в туристическую схему сельского туризма в Румынии. Было выбрано около 120 населенных пунктов.

В 1973 году несколько деревень постепенно объявляются туристическими: Ватра Молдовица, Сфынтул Георгий, Сибиел, Богдан-Водэ, Вайдень, Тисмана, Рэшинарь, Ширня, Фундата, Лерешть, Хэлмаджиу и Муригиол. Таким образом государство решило содействовать развитию и управлению сельского туризма.

Спустя год, государство решило запретить сельским жителям принимать иностранных туристов в собственных домах. Однако некоторые деревни все же включили в туры с культурно-познавательными целями. В пять деревень из тринадцати упомянутых выше, в качестве исключения, были разрешены поездки иностранных групп туристов.

В девяностых годах прошлого века началось развитие сельского туризма смешанного вида, агротуризма. Государство закрепило законодательством способ сертификации ферм. Также, была создана Комиссия Горных Районов Румынии, которая разрабатывала направления развития сельского туризма, определяла необходимость модернизации ферм, реорганизации хозяйства или материальной помощи семьям фермеров. Комиссия также предназначалась для планирования и развития населенных пунктов, обладающих туристическим профилем.

В 1994 году Министерством Туризма было принято решение о развитии туризма на побережье Черного моря, в горных районах и в дельте Дуная. Также, в том же году, была создана Национальная Ассоциация Сельского, Экологического и Культурного Туризма, которая стала членом EuroGites, что поспособствовало развитию сельского туризма в Румынии [23].

Суммируя все вышесказанное, Румыния старается развивать оба вида сельского туризма, как смешанный, так и чистый. Государство старается способствовать развитию сельского туризма.

*Великобритания*

Начиная с семидесятых-восьмидесятых годов прошлого века, сельский туризм занял свою часть рынка в Великобритании. Именно в этот период у англичан возникло желание отдыхать на родине и за более приемлемую цену.

В Великобритании существует три вида средств размещения туристов, представленных в следующей таблице (см. Таб. 4).

*Таб. 4. Виды единиц размещения в Великобритании*

|  |  |
| --- | --- |
| Виды единиц размещения | Описание |
| Bunkhouse | Заключается в размещении большого количества туристов (от восьми до пятнадцати). Обычно здание, которое для этого используется, ранее было амбаром. Оно разделено на спальные зоны, зону ванной комнаты и зону кухни. Этот вариант размещения является наиболее экономичным, поэтому его чаще всего выбирает молодежь, в том числе группы студентов. |
| Self catering unit | Заключается в размещении небольшого количества туристов в небольшом переделанном амбаре. Туристы не контактируют, или практически не контактируют с семьей фермеров. Туристы обслуживают себя сами. |
| Farm B&B | Туристов размещают непосредственно в доме фермера. У них есть возможность общаться и контактировать с семьей фермера. Также, в предоставляемые фермерами услуги включен завтрак. |

[Составлено автором по 20]

Если же говорить о способах размещения, свойственных VIP-сектору сельского туризма, то таковых существует лишь два типа:

1. Миниотели или дома, которые были специально построены для целей сельского туризма
2. Старинные усадьбы, реконструированные для того, чтобы быть способными принимать туристов

Сельский туризм в Великобритании, как и во Франции, сочетают с иными видами туризма. Очень популярно сочетание сельского и спортивного туризма. Сельский туризм, в данном случае, сочетается с игрой в футбол, крикет или гольф, пешеходными, конными или велосипедными прогулками. Фермеры зачастую акцентируют сочетания верховой езды и гольфа, так как это очень популярные спортивные направления в Великобритании.

Также, в сельские туры вносят элементы познавательного или экологического туризма. Специально для экологического воспитания детей, на фермах создают загоны для молодых домашних животных. Дети взаимодействуют с ягнятами, жеребятами и иными животными, и это развивает в них чувство ответственности и заботы о «братьях наших меньших».

Если суммировать вышесказанное, в Великобритании создаются единицы размещения для туристов любого достатка. Также, сельский туризм основывается на сочетании традиционных, привычных англичанам элементах, вроде гольфа и выращивания домашних животных [20].

*Австрия*

Сельский туризм возник в Австрии за некоторое время до того, как появились ассоциации агротуристических сел, а именно «Базы отдыха» и «Туристические села отдыха» в шестидесятых годах прошлого века.

На данный момент, под туристическим селом имеется в виду размещение туристов в сельской местности, там, где туристы могут отдыхать в тишине и удаленности от городской среды. Также подразумевается, что сельская местность должна обладать высокой культурно-исторической важностью и богатым фольклором.

Под базой отдыха имеется в виду также размещение туристов в сельской местности с полной организованностью приема и развлечения туристов. База отдыха превосходит туристическое село по таким показателям, как количество принимаемых ею туристов, по ценам на туристические услуги, и по количеству помещений, предназначенных для туристов. Базы отдыха представляют собой наиболее организованный вариант туристических сел.

Юридически, и базы отдыха, и туристические села, должны пройти обязательную сертификацию Ассоциации Gemeindenbund. Ассоциация занимается расширением базы объектов размещения, то есть, говоря иными словами, занимается рассмотрением заявок местных жителей на вступление в Ассоциацию. Для того, чтобы сельская местность имела возможность вступить в ассоциацию, будь то деревня или курорт, ей необходимо соответствовать определенным критериям.

Сельские жители могут воспользоваться кредитами от банков, либо от Министерства торговли и реконструкции, чтобы получить необходимую финансовую поддержку. Также не исключается возможность помощи, полученной от иных государственных структур и фондов.

Туристические деревни и базы отдыха зачастую рекламируются журналами, в которых публикуются статьи с полным и конкретным описанием различных сельских местностей. Также описываются виды транспорта, которыми можно добраться до объекта размещения, различные мероприятия, которые там проходят, такого типа как спортивные соревнования или фестивали. Не обходят стороной и культурную часть вопроса. В статьях размещается информация о культурных и исторических объектах, которые можно посетить в данной местности, и об экскурсиях, которые там проводятся.

Регионы, в которых больше всего практикуется сельский туризм: Тироль, Форарльберг, Принценхоф, Лаубендорф.

*Швейцария*

Швейцария ежегодно получает только от сельского туризма более восьми миллиардов долларов. Делами сельского туризма и его развития занимается Швейцарский национальный офис по туризму, который расположен в Цюрихе.

В Швейцарии развитие сельского хозяйства и агротуризма является развитием двух областей, которые друг друга взаимно дополняют, а не конкурируют. Поэтому Швейцария старается включить в туристическую схему и деревни. Существует несколько вариантов развития сельского туризма:

1. создание небольших искусственных населенных пунктов недалеко от туристических центров,
2. расширение туристических программ, путем включения в них отдыха не фермах,
3. изменение, улучшение сельских населенных пунктов, где могут отдыхать туристы

Наибольшей проблемой является связанная с инфраструктурой. В сельском населенном пункте должна быть налажена инфраструктура, причем, в первую очередь, не туристическая. Сельским населенным пунктам необходимо стабильное водоснабжение, канализация. Во вторую очередь становятся проблемы поставки.

После того, как решились проблемы инфраструктуры, начинается строительство туристического района. Он находится в 5 минутах ходьбы от деревни. В туристическом районе строятся дома и коттеджи со всеми удобствами для туристов. Коттеджи, дома и виллы проектируются и обустраиваются в традиционном стиле, а затем продаются. Власти управляют этими коттеджами в моменты отсутствия владельцев.

Подобные населенные пункты называются колониями отдыха. Так как они строятся недалеко от туристического центра, то приспособлены вмещать в себя большое количество туристов, но не большее, чем туристические села. Эффективность колоний для отдыха гораздо большая, нежели у туристических сел. На это влияет возможность наполнения туристами, более короткая длительность дороги, возможность более простого снабжения и так далее. Развитием и поддержкой колоний для отдыха занимается «Touring Club Suisse» [20].

*Болгария*

Организация Balkanturist занимается развитием сельского туризма. Организация занимается выбором новых туристических деревень. Для того, чтобы стать туристической деревней, населенный пункт должен выполнить ряд условий, таких как:

1. Обустроенные дороги
2. Условия, касающиеся окружающей среды
3. Наличие средств размещения определенного типа
4. Наличие мест общественного питания
5. Наличие мест досуга для туристов и так далее.

Помимо формирования списка новых туристических населенных пунктов, было начато объединение населенных пунктов в центры. Центры создают предложения, преимущественно для иностранных туристов. Предложения включают не только размещение и питание в сельской местности, но и наличие традиционных зданий, новых зданий, которые гармонируют со старыми зданиями, наличие этнографических и фольклорных элементов для туристов.

Наиболее популярными селами в Болгарии являются Могилица, Огняново, Арда и Ягодина [20].

*Германия*

Развитие сельского туризма началось в шестидесятых годах прошлого столетия, так как именно тогда появились так называемые встречи городских жителей в сельской местности. В середине шестидесятых годов появились организации фермерских хозяйств: «Организация по стимулированию общественного мнения» и «Немецкое общество сельского хозяйства». Организации выдвинули предложение для фермеров: начать заниматься и развивать сельский туризм. Уже через два года после создания организаций было зарегистрировано более 900 агротуристических ферм.

На фермах предоставляются услуги питания, традиционно завтраки, однако, по желанию туристов можно включить в тур и ужины. Для поддержки эффективного существования сельского туризма, власти Германии считают, что необходимо устойчивое сотрудничество местного населения и властей. Это один из ключей, также, к созданию гостеприимного населенного пункта для туристов, как иностранных, так и граждан Германии.

С девяностых годов прошлого века, продвижением сельского туризма занимается организация под названием «Группа, которая организует отдых в фермерском хозяйстве и сельском туризме». Организация не только разрабатывает стратегии развития сельского туризма, но и способы улучшения уровня жизни сельских жителей.

Одним из способов развития сельского туризма, которые выбрала организация, это акция «Каникулы на сельской ферме». Посредством хороших отзывов организация увеличивает количество посетителей ферм. Только в Шварцвальде за один год проведения данной акции, количество мест размещения туристов увеличилось на 7500 [20].

*Венгрия*

Термин сельского туризма в Венгрии был частично заменен на сельское хуторское гостеприимство. Сельский туризм уже стал традиционным для жителей Венгрии. В законах и нормативных актах прописаны лишь общие правила ведения семейных хозяйств, но не более того. Жители Венгрии также не должны платить налоги, полученные в результате хозяйственной деятельности и предоставления туристических услуг путешественникам и гостям. Данное правило действует, если выполняются следующие правила:

1. Место размещения туристов и постоянного проживания хозяина места размещения является недвижимостью
2. Место размещения туристов находится только в сельской местности
3. Местность не относится к курортным или санаторным зонам страны
4. Годовой доход от туристической деятельности составляет менее 10 минимальных месячных зарплат
5. В одном месте размещения не могут принимать более 10 туристов одновременно

Также, государство предоставляет льготы тем семьям, которые выбирают деятельность в сфере сельского туризма, будучи в слаборазвитых районах страны. Создаются конкурсы, где выбираются проекты, которым будет оказываться финансовая поддержка.

Для каждого проекта существует ряд требований, которые должны быть выполнены:

1. лица, подающие заявку на конкурс, должны проживать в маленьком населенном пункте (население до трех тысяч человек), населенный пункт должен находиться в экономически слаборазвитом районе
2. лицо должно владеть (частично, либо полностью) строениями, в которых можно принимать туристов. Также, в данной местности должно быть возможно предложить туристам аграрный продукт, произведенный на данной территории
3. лицо направляет заявку на конкурс, чтобы выполнить одну из следующих целей: получение квалификации, организация маркетинговой деятельности, получение профессионального образования или обучения, организация рекламной деятельности, ремонт зданий, предназначенных для приема и размещения туристов, реконструкция жилых или нежилых строений, благоустройство зданий или прилегающих к ним территорий, создание, ремонт или улучшение инфраструктуры (водоснабжение, канализация и т.д.)

Победители конкурса получают кредит в восемь тысяч долларов США. Если проект успешно реализуется победителем, то кредит нет необходимости возвращать.

В Венгрии не существует системы стандартизации и сертификации данного вида деятельности. Стандартизации и сертификации подлежит лишь строения и здания, использующиеся в туристической деятельности, жилые или нежилые. Лицу, осуществляющему туристическую деятельность, нет необходимости получать специальную лицензию или разрешение для осуществления своей деятельности. Кадры, задействованные в осуществлении туристической деятельности, могут быть трудоустроены с полной, либо частичной занятостью [20].

*Италия*

Около двух миллионов человек ежегодно выбирают сельский туризм в Италии, что примерно в два раза больше туристического потока в данном виде туризма, чем во Франции и в Испании. Это явление обусловлено тем, что в стране развитая инфраструктура, развитый курортный туризм, поэтому по всей стране существует множество коттеджей, вилл и пансионатов, предоставляющих все необходимые туристам услуги. Следовательно, сельский туризм очень тесно связан с пляжным.

На государственном уровне, с начала восьмидесятых годов прошлого века развитием сельского туризма занимается объединение Anagritur, в состав которой входят три ранее основанных организации: Terra Nostra, Agriturist и Зеленый туризм.

Anagritur ставит перед собой следующие задачи:

1. Восстановление сельской местности
2. Развитие и улучшение качества жизни в сельской местности
3. Производство сельскохозяйственной продукции
4. Поддержка местных ремесел
5. Сохранение культуры регионов
6. Сохранение индивидуальности каждого из регионов страны

Сельский туризм в Италии начал развиваться в середине восьмидесятых годов, а именно через пять лет после основания объединения Anagritur. Развитие сельского туризма ежегодно создает множество рабочих мест для жителей страны, особенно в регионах Италии, которые ранее были направлены только на произведение сельскохозяйственной продукции, и поэтому были беднейшими регионами страны. На данный момент, самыми популярными сельскими направлениями Италии считаются Марке, Венето, Сардиния, Сицилия и Калабрия.

Изначально государство предполагало, что фермеры захотят заниматься сельским туризмом как побочной деятельностью, чтобы получить возможность увеличить собственный доход. Однако на поверку оказалось, что туризм приносит гораздо большую прибыль, нежели предполагалось ранее. Именно поэтому сейчас фермеры выбирают туризм как основную, а не побочную деятельность.

Как и в иных странах, сельский туризм комбинируется с иными видами туризма, к примеру, с культурно-познавательным туризмом в Тоскане, с горнолыжным туризмом в Тироле. То есть, как уже было сказано ранее, сельский туризм строится на уже готовой туристской инфраструктуре. Во время путешествий туристы ездят на автомобилях, имея возможность любоваться пейзажами, дегустировать вина и местную кухню и практиковать различные виды туризма.

В качестве объектов размещения используются мини-гостиницы трех-четырех звезд, имеющие все необходимые туристам удобства: бассейн, теннисный корт и т.п. Иногда в качестве объектов размещения используются небольшие старинные монастыри или усадьбы шестнадцатого-восемнадцатого веков.

Во время отдыха в сельской местности, туристам предоставляется возможность практиковать различные виды развлечений, к примеру спорт, прогулки (конные и пешие), посещение экскурсий, посещение ярмарок, фестивалей и праздников. Большую часть сельского туризма занимают гастрономические маршруты. На данный момент в Италии их существует не менее семидесяти.

Италия располагает более чем десятью тысячами круглогодичных единиц размещения. Туристы также занимаются сельскохозяйственными работами, такими как сбор урожая, а именно, сбор апельсинов на Сицилии и сбор винограда в Тоскане [28].

В Италии существует три направления развития сельского туризма:

1. Размещение туристов в сельских населенных пунктах на территории национальных парков или же курортов. Данное направление называется природа и здоровье
2. Размещение туристов на фермах, которые производят определенные виды продукции, вроде оливковых масел, морепродуктов, вин, рыбы и так далее. Это направление было названо традиционной гастрономией.
3. Размещение туристов в сельской местности, в единицах размещения поблизости спортивных объектов. Направление называется спорт.

*Польша*

Сельский туризм имеет вид подсобной деятельности. То есть те, кто осуществляют подобный вид деятельности, не имеют тех обязательств, как иные предприниматели. Тем не менее, сельский туризм в Польше имеет очень четкие границы и определения.

Во-первых, в услуги, относящиеся к сельскому туризму, относятся следующие: размещение туристов в комнатах или отдельных зданиях, а также предоставление им мест для кемпинга, продажа домашней кухни и другие виды услуг, которые связаны с традиционной деятельностью.

Во-вторых, лицо, осуществляющее предложения по сельскому туризму, занимается этим за собственный счет, самостоятельно. Также, лицо должно быть собственником сельского хозяйства, на территории которого разворачивается туристическая деятельность.

В-третьих, осуществление туристической деятельности не должно останавливать на территории сельского хозяйства традиционной, то есть сельскохозяйственной деятельности.

Государство предлагает крестьянам различные кредиты и гранты для развития сельского туризма. Лица, начинающие туристическую деятельность в сельской местности, освобождаются от части налогов. Однако средства на развитие инфраструктуры или техники, государство не выделяет. Развитие данных аспектов должно производиться из средств региональных бюджетов.

Правительство Польши приняло решение по популяризации сельского туризма с той точки зрения, что стоимость сельского туризма и услуг, которые предоставляются в его рамках, зачастую в разы меньше, чем цены на практику классических видов туризма.

На данный момент, сельский туризм практикуется в двухстах деревнях и в двадцати тысячах единицах размещения. Единицы размещения полностью заполнены в сезон, вне сезона их заполненность превышает долю в 60%. Туристы предпочитают проводить на природе не только отпуска и каникулы, но и выходные.

Согласно Польской федерации сельского туризма «Гостеприимные хозяйства», существует четыре категории единиц размещения: жилые единицы, гостевые комнаты, туристические городки и групповые квартиры. Единице размещения присваивается та или иная категория, когда она соответствует выдвинутым федерацией требованиям.

В качестве вида деятельности, сельский туризм является видом деятельности, в ходе которого гостям предоставляются гостиничные услуги (не менее пяти комнат на единицу размещения) в сельских домах. Также, хозяевами может предоставляться возможность разбить на принадлежащей им территории палаточного лагеря или кемпинга. Сельскохозяйственная деятельность приносит хозяевам не более 50% доходов.

Одним из интереснейших направлений сельского туризма в Польше является так называемый сентиментальный туризм. Примером такого туризма является деятельность населенных пунктов на границе с Германией. Помимо традиционных польских блюд, там подаются традиционные немецкие блюда. Иногда также присутствует меню на немецком языке и немецкие указатели.

В качестве необычных развлечений для туристов можно отметить чемпионат по кошению травы и наблюдение за черными аистами. Обе услуги пользуются большой популярностью у туристов [31].

*Бельгия*

Бельгийский сельский туризм зачастую похож на французский, поэтому бельгийский и французский рынок, по большей части, дополняют друг друга.

Обыкновенно, для создания туристского продукта, объединяются пять или шесть семей, и производят экологически чистые продукты. Если семьи примут решение о расширении или улучшении фермы, в этом будут принимать все члены семьи. Подобная схема облегчает сбор финансов. Каждой ферме необходимо получить лицензию на производство той или иной продукции, как напитки (безалкогольные и алкогольные), джем, сыры, масло и иные продукты. Продукты производятся по традиционным рецептам и технологиям. Им присваивается европейский знак качества.

У каждого продукта, произведенного на ферме, обязательно должна быть своя индивидуальная упаковка, на которой указывается название фирмы, ее эмблема, адрес производства продукции.

В середине семидесятых годов прошлого года появилась организация, управляющая развитием сельского туризма, а именно «Союз средних классов в Валлонии». Данная организация предложила фермерам следовать Gite - французской модели развития сельского туризма со стороны мест размещения (общежития, дома и пансионы). Несколькими годами позднее была создана ассоциация «Федерация Gite в Валлонии».

Как и в других странах, государство предоставляет гранты и кредиты для развития сельского туризма жителям сельской местности. Также, на законодательном уровне введена скидка для пожилых туристов в размере 10% [20].

*Швеция*

Шведская модель развития сельского туризма заключается в самоуправлении. Хозяева сельских усадеб действуют в рамках программы сельского гостеприимства, в момент, когда принимают туристов. Суть программы заключается в ассоциации компаний основателей и сельских фирм, которые производят традиционные продукты. Для того, чтобы лицо могло участвовать в развитии сельского туризма, оно должно вступить в программу, то есть купить право на туристическую деятельность в сельской местности. Говоря другими словами, любая деятельность, осуществляемая в рамках сельского туризма, является, в первую очередь, платной для предпринимателей.

Помимо необходимости внесения оплаты, хозяева должны выполнить ряд требований, чтобы иметь возможность работать в сельском туризме:

1. Сельское хозяйство должно находиться в регионе с хорошей окружающей средой. В этот пункт также входит высокий уровень содержания животных.
2. Сельское хозяйство обязано поддерживать свою традиционную деятельность, а именно производство сельскохозяйственной продукции.
3. Сельское хозяйство должно исправно платить налоги.
4. Хозяин сельского хозяйства должен быть задействован в производстве.
5. Хозяин сельского хозяйства должен проживать на его территории, либо в непосредственной близости с ним.
6. В сельском хозяйстве есть восемь или более мест размещения для туристов.

Существует три вида проживания туристов на ферме:

1. Кемпинг
2. Жилье и завтрак
3. Самостоятельное ведение хозяйства

Доход, который получает хозяин от туристической деятельности, облагается налогом, в случае гостиничных услуг – 12%, в случае иных услуг, товаров, продуктов питания – 25% [20].

*Россия*

Доля сельского туризма в России сравнительно небольшая, всего 1,5-2%. В 2011 году было создано Агентство стратегических инициатив. Его цель заключалась в том, чтобы помогать развитию новых предприятий в сфере социальных услуг. На данный момент, в Российской Федерации отрасль сельского туризма не получает достаточного снабжения для развития. Также, проблематика развития сельского туризма в России состоит в неразвитости инфраструктуры в сельской местности, несовершенство информационной среды и т.д.

Несмотря на то, что развитие сельского туризма сталкивается с многочисленными трудностями, сельский туризм начал развиваться в следующих регионах: Архангельская, Белгородская, Вологодская, Владимирская, Рязанская, Московская, Калужская, Ленинградская и Псковская области, а также на Алтае, в Крыму, Чувашии, Карелии и Башкортостане [3].

***1.7 История развития сельского туризма в Молдове***

Потенциал сельского туризма в Молдове был обнаружен в середине 90-х годов прошлого века, однако до начала 2000 года не предпринималось никаких попыток реализовать этот потенциал, ни государством, ни предпринимателями. В 2014 году Агентством по Туризму была принята Стратегия развития туризма 2020. В Молдове находится более 15 000 антропогенных достопримечательностей и более 300 природных зон. Антропогенные достопримечательности различных эпох, из которых более 1000 охраняемых государством памятников и около 50 православных монастырей, составляют культурное и историческое наследие страны [12].

Стратегия развития туризма 2020 в первую очередь перечислила недостатки и препятствия, мешающие Молдове развивать любой вид туризма, в том числе и сельский. Среди отмеченных в стратегии пунктах были следующие: неудовлетворительное состояние дорог, всего один международный аэропорт, высокие цены на авиабилеты, не существует ценовых различий между разными видами туризма, особенно для социального туризма, отсутствие общественных туалетов на дорогах местного значения [11].

Стратегия туризма 2020 предполагала следующие пункты для развития сельского туризма и устранения недостатков молдавской системы туризма: строительство или реновация общей и туристской инфраструктуры, включающее в себя ремонт дорог и мостов, ремонт или проведение газопровода, водопровода, электроснабжения и канализации в сельские населенные пункты, еще не снабженные данной инфраструктурой, строительство и реновация аккумуляционных бассейнов для ирригации, в том числе и сопутствующих им систем; реновация и реконструкция уже существующих агротуристических пансионов и усадеб, с соблюдением методологических норм и критериев о классификации единиц размещения туристов, в зависимости от услуг размещения и питания, которые предоставляются туристам на месте. В программу реновации и реконструкции также входят следующие виды объектов: оборудование и мебель, противопожарные системы, зеленые зоны для туристов, места развлечения и отдыха для туристов, места общественного питания (кафе, рестораны и бары в сельской местности), прилегающие к местам размещения территории. Создание и расширение ателье ремесленников (керамика, шитье, вышивка, вязание, железо, кожевенные ателье и так далее), также включены в программу развития сельского туризма. Предпринимателям, которые занимается развитием сельского туризма, помимо всего, предполагалось выделение государственных субсидий, не более 50% к инвестициям, привнесенным предпринимателем. Размер субсидий варьировался от 30 000 до 1 000 000 леев. На развитие, создание или реновацию ателье выделяется не более 30 000 леев, тогда как на строительство и реновацию единицы размещения выделяется до 1 000 000 леев, в зависимости от суммы, вложенной предпринимателем [13].

*Выводы:*

Сельский туризм имеет следующие признаки: это один из видов туризма; проводится в сельской местности; включает познавательный элемент (культура, традиции, история места); размещение туристов происходит в специфических средствах размещения; сельский туризм не включает в себя деятельность, приносящую туристам доход и основывается на сельскохозяйственной деятельности.

По сравнению с другими видами туризма, сельский туризм приносит населенным пунктам следующие преимущества: он способствует устойчивому развитию территории; развитию инфраструктуры населенного пункта; улучшению качества жизни местного населения; созданию новых рабочих мест; сохранению и улучшению экологической обстановки и т.д.

Преимущества для туристов, посещающих населенный пункт, следующие: возможность улучшить состояние здоровья; новое место для отдыха; пребывание на природе; возможность приобрести новые умения и навыки и др.

Преимущества для государства: увеличение количества налоговых поступлений; возрождение местной культуры, традиций и обычаев; уменьшение оттока населения из сельских населенных пунктов; улучшение качества жизни сельского населения; увеличение производства; повышение уровня дохода сельских жителей и др.

Во многих странах, включая США, Францию, Бельгию, Польшу, Германию, Великобританию Румынию, Швейцарию и другие страны, сельский туризм развивается и пользуется спросом.

**Глава вторая. Общая характеристика сельского туризма в Молдавии**

Сельский туризм в Молдове представляет для туристов немалый интерес за счет того, что здесь все еще сохраняются уникальные традиции и обычаи. Многие сёла продолжают вести образ жизни, соответствующий нескольким векам ранее: носят воду из колодца, готовят еду в печах, выращивают животных и растения.

***2.1 SWOT-анализ перспектив развития сельского туризма в Молдавии***

Для того, чтобы проанализировать перспективы развития сельского туризма, автор выбрал инструмент SWOT-анализ (см. Таб. 5).

*Таб. 5 SWOT-анализ бизнес-среды для развития сельского туризма в Республике Молдова*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны**   1. Существование Агентства по туризму, которое занимается стратегиями и способами развития различных видов туризма 2. Разработка программы по устойчивому развитию туризма в Молдове, а также разработка программы «Молдавское село» 3. Отсутствие ограничений в посещении страны для иностранцев, создание выгодных условий посещения для туристов Молдова является аграрно-индустриальной страной, что упрощает развитие сельского туризма. Если в других странах необходимо восстанавливать ландшафты, то в Молдове достаточно создать необходимую туристскую инфраструктуру 4. Возможность предоставлять продуктам экологически чистые продукты питания непосредственно от производителя, без любых посредников | **Слабые стороны**   1. Слабо развитая инфраструктура, в том числе и туристская. Во многих селах Молдовы до сих пор нет повсеместно распространенного водопровода или системы канализации. Ко многим населенным пунктам ведут дороги с низким качеством дорожного покрытия 2. Качество существующих систем приема туристов не соответствует международным стандартам, находясь на советском уровне 3. Во время непогоды в некоторые населенные пункты нет возможности добраться из-за размытых дорог 4. Цены на многие услуги и товары в сельской местности искусственно завышаются, так как отсутствует конкурентная среда 5. Невысокое качество обслуживания в сельских районах 6. Низкая квалификация кадров. Многие работники не получали |

*Продолжение Таб. 5 SWOT-анализ бизнес-среды для развития сельского туризма в Республике Молдова*

|  |  |
| --- | --- |
| 5. В Молдове уже были созданы девять туристических фермерских хозяйств и усадеб, начиная с 2000 года  6.. Возможность обучения туристов различным сельскохозяйственным работам, без необходимости восстановления условий (рыбалка, охота, сбор урожая)  7.. Молдавское гостеприимство, широко известное не только в странах СНГ, но и по всему миру | образования в сфере, в которой работают. Также, многие работники сферы услуг не владеют иностранными языками, что создает барьер для общения туристов и обслуживающего персонала   1. Недостаточное количество квалифицированных гидов 2. Молдавский турпродукт существенно проигрывает европейскому турпродукту с точки зрения соотношения цены и качества |
| **Возможности**   * + - 1. Создание на внешнем рынке образа и бренда страны       2. Привлечение иностранных инвестиций для развития туризма       3. Участие в международных выставках по туризму       4. Продвижение народных традиций и обычаев, а также ремесел различного рода       5. Создание новых маршрутов и развлекательных программ для туристов       6. Повышение квалификации кадров в индустрии туризма       7. Продвижение устойчивого сельского туризма в качестве средства избавления от бедности | **Угрозы**   1. Политическая и экономическая нестабильность, которые негативно влияют на развитие туризма в регионе 2. Высокая вероятность землетрясений, засух, наводнений и оползней 3. Стремление молдавских граждан проводить отпуска за пределами страны 4. Постепенная деградация природной среды 5. Постепенно исчезающее исторического и культурного наследия |

Учитывая данные, полученные в результате SWOT-анализа, можно разработать следующие возможности устранения слабых сторон за счет сильных, а также устранения угроз, за счет возможностей. За счет существования программы «Молдавское село», поддерживающей развитие сельского туризма в Молдавии, можно лансировать несколько программ, которые бы, для начала, устранили проблему квалификации кадров в сельской местности. Государство может предложить определенный набор льгот, к примеру, сниженный налог на землю или собственность для тех, кто обучается в сфере туризма и открывает свое дело в сельской местности. За счет гостеприимства, которое является частью молдавского менталитета, можно создать не только высококвалифицированных, но и очень преданных своему делу специалистов. За счет привлечения большего количества туристов увеличится доход, и у предпринимателей возникнет возможность реставрировать здания, предназначенные для приема туристов. Также, вследствие роста популярности сельского туризма в Молдове, все большее количество сельских жителей примет решение о начале собственного дела в этом направлении, что позволит ценам и качеству стать более конкурентоспособными. Также, за счет заинтересованности в развитии сельского туризма у сельских жителей, возрастет заинтересованность в сохранении культурной и природной среды региона.

***2.2 Анализ статистики туристских посещений сельских туристских дестинаций в Молдавии***

Согласно данным со Всемирного Экономического Форума, из 136 стран, Молдова занимает 117 место, в то время как ее соседи находятся на 68 месте – Румыния - и на 88 месте – Украина.

Сильными сторонами развития индустрии туризма в Молдавии являются следующие: Конкурентоспособная цена (32 место), Здоровье и Гигиена (34 место), Безопасность (69 место). Слабыми сторонами индустрии туризма являются: качество дорог (130 место) туристская инфраструктура (131 место), привлекательность природного наследия (132 место) и продвижение бренда страны (134 место) [32].

Правительство Республики Молдова начало заниматься развитием сельский туризм в начале 2000 годов. Это было необходимо, чтобы превратить неорганизованные потоки туристов в организованные. Некоторые регионы разработали совместные маршруты с приграничными украинскими регионами. Самым удачным примером является сотрудничество города Сороки в Молдавии и село Ямпил, в Винницком регионе Украины.

Сельский туризм следует развивать в тех регионах, где не только сохранились древние традиции, но и где есть впечатляющий природный потенциал развития.

Сотрудничество Молдовы и Украины в случае селом Ямпил и городом Сороки базируется на сельском отдыхе для туристов в селе и экскурсиях, которые проводят в городе Сороки [40].

На той же базе может развиваться сельский туризм в любом регионе Молдавии. Размещение туристов в сельской местности с выездными экскурсиями в города или в другие регионы Молдавии позволят популяризировать страну для туристов. Учитывая богатство молдавских традиций, разнообразие кухни, живописность ландшафтов и близость населенных пунктов к рекам или другим источникам воды, в Молдове создается отличная база для развития сельского туризма.

Процентное соотношение загрузки сельских единиц размещения в сельской местности (пансионов, усадеб и туристической деревни), в среднегодовом значении составляет всего 20%. Наиболее уязвимым пунктом в данной ситуации является фактор сезонности. В зимний период единицы размещения не могут предложить набор развлекательных мероприятий, которые заинтересовали бы туристов. Большая часть единиц размещения не имеет возможности предоставить туристам места зимой, так как они не оснащены системой отопления.

Летом степень загрузки сельских единиц размещения достигает 40%, а в весенний период процент загрузки снижается вдвое, до 20%. В осенний и зимний период процент загрузки падает до 7-11%, что приводит к ежегодной потере около 15 тысяч туристов.

На данный момент, сельский туризм является способом приятно провести выходные, как для внутренних туристов, жителей городов, так и для небольшого процента иностранных туристов. Согласно данным, предоставленным хозяевами единиц размещения, большинство туристов, приезжающие в сельскую местность, являются постоянными клиентами. Анализируя эти данные, можно прийти к выводу, что сельским единицам размещения необходимо поставить акцент на расширении клиентской базы.

За последние 20 лет существенно выросло количество туристов, предпочитающих сельский отдых. В графике, приведенном ниже, можно рассмотреть изменение количества туристов в сельской местности с 2004 года по 2017 год и их процентное соотношение к ежегодному количеству туристов (см. Рис. 1).

*Рис.2 Количество туристов, предпочитающих сельский туризма в Молдове*

[Составлено автором по 32]

Можно заметить, что в 2005 году, по сравнению с 2004 годом количество туристов выросло в 5,2 раза, с 342 туристов до 1807 туристов. Еще более впечатляющий скачок роста сельский туризм получил в 2006 году, 7763 туриста. По сравнению с 2005 годом, количество туристов выросло в 4,2 раза.

До 2010 года количество туристов стабильно росло, однако, начиная с 2011 года, оно сократилось примерно на 12%. После молдавского кризиса 2014 года, являющегося следствием кражи миллиарда из Национального Банка Молдовы, количество туристов закономерно снизилось, примерно на 38,2% по сравнению с 2010 годом. Тем не менее, в 2015 году вновь начался рост количества туристов, и к 2017 году он достиг показателя в 20 200 туристов. В процентном соотношении, по сравнению с 2004 годом количество туристов выросло в 54 раза, и по сравнению с 2010 годом в 1,5 раза.

На данный момент, основной категорией потребителей являются молдаване, живущие в городах и не имеющие возможности поехать в село к родственникам. Уставшие от городской суеты и ритма городской жизни, они ищут возможность отдохнуть в более привычной, природной среде [32].

В следующей таблице можно ознакомиться с соотношением внутренних и иностранных туристов, предпочитающих сельский туризм (см. Таб. 6).

*Таб. 6 Сравнение количества внутренних и иностранных туристов*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Внутренние туристы** | | **Иностранные туристы** | | **Всего** |
| **Количество человек** | **% от общего количества** | **Количество человек** | **% от общего количества** |
| 2004 | 143 | 38,4% | 229 | 61,6% | 372 |
| 2005 | 804 | 44,5% | 1003 | 55,5% | 1807 |
| 2006 | 4661 | 60% | 3102 | 40% | 7763 |
| 2007 | 5444 | 60,9% | 3488 | 39,1% | 8933 |
| 2008 | 8411 | 73,8% | 2981 | 26,2% | 11 392 |
| 2009 | 9846 | 79,8% | 2500 | 20,2% | 12 346 |
| 2010 | 10 907 | 82,1% | 2383 | 17,9% | 13 290 |
| 2011 | 9284 | 79,3% | 2417 | 20,7% | 11 701 |
| 2012 | 7689 | 66,5% | 3881 | 33,5% | 11 570 |
| 2013 | 7173 | 62,2% | 4353 | 37,8% | 11 916 |
| 2014 | 6806 | 82,9% | 1402 | 17,1% | 8208 |

*Продолжение Таб. 6 Сравнение количества внутренних и иностранных туристов*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 | 7553 | 81,4% | 1730 | 18,6% | 9283 |
| 2016 | 18 618 | 87,2% | 2725 | 12,8% | 21 343 |
| 2017 | 17 300 | 85,6% | 2900 | 14,4% | 20 200 |

[Составлено автором по 32]

Анализируя данные из таблицы, приведенной выше, можно заметить, что до кризиса в 2008 году, процентное соотношение внутренних туристов к иностранным не превышало 61% внутренних туристов к 39% иностранных туристов. После кризиса количество иностранных туристов резко снизилось, наименьшее значение приняв в 2010 году: всего 17,9% туристов были иностранными (2383 туриста из 13 290). До 2013 года присутствовал рост количества иностранных туристов. Их количество дошло до показателя в 37,8% (4353 туристов из 11 916). После кризиса в Молдавии в 2014 году, иностранные туристы практически потеряли доверие к Молдове, как к туристской дестинации, и их количество снизилось до 1402 человек, что является 18,6% от общего количества сельских туристов.

Тем не менее, кризис не стал точкой невозврата, поэтому, начиная с 2015 года, количество иностранных туристов в сельских дестинациях Молдавии медленно растет, в 2017 году принимая значение 14,4% от общего количества туристов, а именно 2900 туристов.

Изначально, длительность пребывания туристов в сельских дестинациях варьировалась от 5 до 8 дней, однако, с течением времени, эта цифра значительно уменьшилась. На данный момент, сельский туризм является способом отдохнуть на выходных, занимая от 1 до 2 дней. Таким образом, сельский туризм не является конкурентом иным видам туризма, так как не занимает полностью отпуск туриста, а лишь выходные, либо несколько дней отпуска [32].

В следующем рисунке отражена динамика изменения количества ночевок в сельских единицах размещения (см. Рис. 2).

*Рис. 2. Динамика изменения количества туристских ночевок*

[Составлено автором по 32]

Анализируя диаграмму, можно заметить, что количество ночевок у иностранных туристов превышает количество ночевок внутренних туристов. Наибольшее количество ночевок было зарегистрировано в 2007 году, когда на одного иностранного туриста, в среднем, приходилось около 8-9 ночевок. Далее, число ночевок иностранных туристов стало снижаться, и в 2010 году на одного туриста приходилось около 3 ночевок. Далее, показатели держатся в пределах трех ночевок.

Что касается внутренних туристов, то показатель ночевок уменьшился в два раза с 2006 по 2011 год. В 2016 году было зарегистрировано критически низкое количество ночевок на человека, ниже 2 ночевок. Таким образом, данная таблица доказывает, что туристы предпочитают практиковать сельский туризм на выходных (см. Таб. 7).

*Таб. 7 Численность туристов и ночевок в Республике Молдова с 2017 по 2019 год*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Численность туристов | | | Количество ночевок | | |
| Внутренние туристы | Иностранные туристы | Всего | Внутренние туристы | Иностранные туристы | Всего |
| 2017 | 192 042 | 145 165 | 337 207 | 1 217 787 | 297 183 | 1 514 970 |
| 2018 | 204 375 | 160 233 | 364 608 | 1 327 448 | 340 345 | 1 667 793 |
| 2019 | 200 744 | 174 021 | 374 765 | 1 204 883 | 386 392 | 1 591 275 |

[Составлено автором по 40]

Согласно статистическим данным, в 2019 году Молдову посетили чуть более 174 000 иностранных туристов, что на 8% больше, чем в 2018 году и на 16,6% больше, чем в 2017 году.

В 2019 году, было зарегистрировано 386 000 ночевок, что на 11,9% больше, чем в 2018 году, и на 23% больше, чем в 2017 году [40].

Таким образом, можно заметить, что в 2017 году на одного туриста приходилось в среднем 2 ночевки, в 2018 году в среднем около 2,1 ночевок, а в 2019 году в среднем около 2,2 ночевок.

Что же касается внутреннего туризма, в 2019 году было зарегистрировано чуть более 200 000 внутренних туристов, что на 2% меньше, чем в 2018 году, но на 4% больше, чем в 2017 году.

В 2019 году соотношение иностранных туристов к внутренним составляло 46,6% к 53,4%. Данные на 2018 и на 2017 год гласят, что соотношение иностранных туристов к внутренним было 43,9% к 56,1% и, соответственно, 43% к 57%.

В 2019 году на каждого внутреннего туриста приходилось по 6 ночевок, в 2018 по 6,5 и в 2017 по 6,3 ночевки [33].

Проанализировав вышеприведенные статистические данные, можно прийти к следующим выводам:

1. Количество иностранных туристов растет примерно на 8% каждый год. Иностранцы узнают о туристических предложениях Молдовы и пользуются туристическими услугами.
2. Количество ночевок иностранных туристов растет на 0,1% каждый год. Несмотря на то, что количество иностранных туристов ежегодно увеличивается, количество ночей, которые турист проводит в единице размещения, очень мало. Иностранные туристы приезжают в Молдову на короткое время, так как туристические агентства не располагают предложениями, которые включали бы туры длиннее поездок на выходные.
3. Количество внутренних туристов до 2018 года росло, однако в 2019 году стало сокращаться. Уровень жизни местного населения с каждым годом становится все ниже, а уровень цен, в том числе и на туристские услуги растет. В 2019 году многим туристам стало выгоднее выбрать отдых заграницей, нежели отдых в стране. Также, часть населения отказалась от поездок во время отпуска.

Процентное соотношение туристов из разных стран является практически неизменным и составляет следующие пропорции, отраженные в диаграмме (см. Рис. 3).

*Рис. 3 Процентное соотношение иностранных туристов в Молдове*

[Составлено автором по 33]

Согласно диаграмме, мы можем заметить, что наибольшее количество туристов приезжает из близлежащих стран: 25,9% из Румынии и 16,1% из Украины. Еще 9,7% занимают туристы из Российской Федерации. Примерно одинаковое количество туристов – чуть более 5% приезжает из Турции и Италии. Около 3,6-3,7% туристов приезжает из Германии и США. Более 2% приезжих составляют туристы из Швеции и Великобритании. Менее 2% туристов приезжают из Польши, Франции, Болгарии, Сербии, Нидерландов, Израиля, Австрии и других стран.

Исходя из данных этой диаграммы, основной аудиторией молдавского туризма являются уроженцы из Румынии, Украины и Российской Федерации. Следовательно, необходимо разрабатывать туристский продукт, в первую очередь привлекающий туристов из обозначенных выше стран [33].

***2.3 Общая характеристика сельских туристских дестинаций в Молдавии***

На 2020 год, в Молдавии существует более 50 сельских туристских дестинаций, в которых туристы могут отдохнуть и восстановиться после городского образа жизни. Ниже представлены наиболее известные и развитые сельские туристские дестинации.

*Каса де суб Стынкэ*

Каса де суб Стынкэ находится в селе Требужены, всего в 50 километрах от столицы Молдовы. Это туристическая усадьба, позволяющий туристам провести время в сельской местности и на природе, познавая уникальные местные традиции и пробуя молдавскую кухню.

На территории усадьбы находится дом, в котором размещают туристов, выстроенный в традиционном молдавском стиле. Также, территория усадьбы вмещает в себя дом хозяев, в котором гостям отведены гостиная и столовая. Помимо этого, туристы могут проводить время в двух беседках или же могут гулять по фруктовому саду. Также, туристам предоставляются следующие дополнительные услуги [30]:

1. Экскурсии по окрестностям. Недалеко от усадьбы находится исторический и археологический комплекс Старый Оргеев, включающий в себя старинные скальные монастыри и турецкие бани.
2. Прогулки на телеге по окрестностям
3. Прогулки на лодке по реке Рэут
4. Рыбалка
5. Спектакль с местными танцами и народной музыкой
6. Продажа изделий ручной работы
7. Мастер классы по росписи яиц
8. Мастер классы по плетению кукол и шляп из сухих кукурузных стеблей

*Каса дин Лункэ*

Каса дин Лункэ – это сельская усадьба, созданная в 2000 году. Она находится в селе Требужены, на берегу реки Рэут. Каса дин Лункэ не предусматривает ночевку туристов, только времяпровождение в течение дня. Среди услуг, предложенных хозяевами усадьбы, числятся следующие: дегустация молдавской кухни (мамалыги, плацынд, домашнего вина), знакомство с национальными танцами, песнями и традициями молдаван, а также конные прогулки по деревне и знакомство с местными ремеслами. Для детей, на территории усадьбы находится бассейн и детская площадка [29].

*Ханул луй Хангану*

Ханул луй Хангану – это усадьба, находящаяся в селе Лалова. Преимущество размещения данной усадьбы заключается в том, что она находится всего в ста километрах от города Кишинева, столицы Молдовы, а также между двумя наиболее популярными туристскими достопримечательностями, а именно Цыпова и Сахарна.

Усадьба оформлена в традиционном молдавском стиле. Номерной фонд составляет семь комнат и два небольших домика для размещения туристов. В каждой комнате вместо размещена традиционная лежанка, камин и стол со стульями. Комнаты украшены коврами и глиняными кувшинами.

Ханул луй Хангану предоставляет также услуги питания для туристов. Меню состоит из таких традиционных блюд, как холодец, плацынды, куриная зама и маленькие голубцы из виноградных листьев. Голубцы из виноградных листьев являются визитной карточкой пансионата.

На территории усадьбы также находится фруктовый сад, виноградник, сауна, парковка для автомобилей и три террасы для отдыха гостей. Усадьба работает круглый год.

В дополнительные услуги, предоставляемые хозяевами, входит рыбалка, охота, прогулки на лодках, экскурсии в монастыри Цыповы и Сахарны, а также походы к их водопадам. Также, возле села Лалова находится одно из лучших мест в Молдове для занятий парапланеризмом. За отдельную плату, гости могут полетать на параплане. Помимо этого, у гостей есть возможность принять участье в развлекательной программе местного ансамбля.

Во время летнего сезона гостям предлагается продегустировать фрукты, виноград и мед, которые производятся на территории усадьбы. Данные продукты также можно приобрести за отдельную плату. Зимой можно насладиться великолепными видами замерзших водопадов и согреться традиционным молдавским напитком, изваром.

Ханул луй Хангану была основана супругами Хангану, Сергеем и Эмилией в 2000 году. На данный момент, она входит в топ-5 наиболее популярных сельских туристских дестинаций в Молдавии, предназначенных для семейного отдыха с детьми. Целью создания усадьбы было предоставление туристам возможности традиционного сельского времени провождения, включающего в себя прогулки на лодках, молдавские традиции размещения и питания, прогулки на телегах, запряженных лошадьми, рыбалку, а также некоторые виды ремесел [38].

Тем не менее, за счет того, что усадьба является небольшим местом размещения, она не может предоставлять большой набор туристских услуг, а лишь скромное количество видов развлечения для туристов.

Ханул луй Хангану была основана на базе старого дома в традиционном молдавском стиле. Хозяевам понадобились огромные инвестиции для того, чтобы провести реконструкцию усадьбы и создать для туристов приемлемые условия размещения [37].

*Эко Ресорт Бутучены*

Одной из старейших туристических усадеб в Молдавии является Эко-Ресорт Бутучены. Она находится в селе Бутучены, в двух километрах от старого Оргеева, исторического и археологического комплекса. Гостям предоставляется возможность провести свой день так, как проводили его наши предки: кормили домашних животных, доили корову, собирали куриные яйца, готовили еду. Туристы смогут также научиться готовить калачи и другие национальные блюда.

Любителям долгих пеших прогулок предлагается длинный пеший маршрут к скалам Старого Оргеева.

Зимой туристам предлагаются такие способы времяпровождения как прогулки на санях и участие в фестивале колядок.

Все туристические домики сделаны в молдавском стиле, в том числе были сделаны молдавские лежанки, а именно кровати на печах [36].

*Вилла Роз*

Вилла Роз находится в Старом Оргееве, как и три других туристических усадьбы. Свое название вилла получила из-за большого количества розовых кустов, высаженных на ее территории. Туристы могут остановиться на самой вилле, или же в палаточном лагере.

На Вилле Роз туристов могут научить готовить рогалики с вареньем из роз. На Пасху организуются мастер классы по росписи яиц. Туристы также могут взять велосипед, и отправиться на прогулку по окрестностям.

На Вилле Роз в стоимость услуг входит не только размещение и завтрак, но и аренда велосипедов [39].

*Фата Моргана*

Фата Моргана находится недалеко от города Дубэссары, на правой стороне Днестра. Пансионат расположен на берегу реки, поэтому туристы могут не только позагорать, поплавать в реке и покататься на лодках, но и порыбачить.

Недалеко от пансионата находятся две природные достопримечательности, а именно Пещера неверных жен и Зеленый водопад.

*Ла Гура Купторулуй*

Ла Гура Купторулуй переводится на русский язык как «У устья печи». Усаадьба находится в селе Валены, на юго-западе Молдовы. Усадьба была создана при Музее хлеба. Здесь можно узнать традиционные рецепты молдавской выпечки, а также посетить такие места как заповедник Прутул де Жос (Нижний Прут) и озеро Белеу, которые славятся своей живописностью по всей республике [34].

*Международная сертификация сельских туристских дестинаций Молдавии*

На данный момент, шесть из девятнадцати единиц размещения в сельской местности в Молдове получили междунарожные сертификаты о качестве предоставляемых услуг. Для получения сертификатов, единицы размещения должны были выполнить следующие условия:

1. Единица размещения находится в сельской местности и предоставляемые услуги имеют сельскую характеристику
2. Персонал должен быть высококвалифицированным
3. Туристы должны быть приняты в особой манере
4. Вокруг единицы размещения, как и на ее территории, должно быть чисто

На данный момент, обладателями сертификатов являются следующие единицы размещения: Эко ресорт Бутучены, Каса дин Лункэ, Ханул луй Хангану, Фата Моргана, Каса Верде и Вилла Роз [27].

***2.4 Анализ отношения потенциальных туристов к сельскому отдыху в Молдавии***

Для исследования отношения потребителей к сельскому туризму, а также для выявления наиболее предпочитаемых развлечений в сельской местности, был проведен опрос. Опрос включал в себя 15 вопросов: 4 вопроса, чтобы определить соответствие целевой аудитории сельского туризма, 8 вопросов, чтобы выявить отношение потребителей к путешествиям, в общем, и к Молдове, в частности, и 3 вопроса, чтобы выявить предпочтение потребителей к тому или иному виду развлечения и отдыха.

Опрос был проведен автором дипломной работы на платформе Google Forms с 1 февраля по 31 марта 2020 года. В опросе приняло участие 240 респондентов. Ниже будут представлены диаграммы процентного соотношения ответов респондентов.

Вопросы с 12 по 15 были направлены на то, чтобы выяснить принадлежность респондентов к целевой аудитории сельского туризма (см. Рис. 4).

*Рис. 4 Ответ на 12 вопрос: «Ваш пол»*

В опросе приняло участие больше мужчин, чем женщин. Согласно исследованиям, женщины чаще принимают решение о покупке, нежели мужчины. Таким образом, опрос прошли 190 женщин (79%) и 50 мужчин (21%).

Тринадцатый вопрос нацелен на то, чтобы узнать возраст респондентов (см. Рис. 5).

*Рис. 5 Ответ на 13 вопрос «Ваш возраст»*

Наибольший процент респондентов составляет возрастная категория от 20 до 25 лет, а именно 84 человека, что составляет 35% от общего количества респондентов. Еще одна категория, занимающая большую часть аудитории – респонденты от 36 до 45 лет – 70 человек, или же 29%. Далее, 36 респондентов отметили, что им от 46 до 55 лет, что составляет 15% от количества опрошенных, и 20 респондентов, ответивших, что им от 26 до 35 лет, а точнее 8% опрошенных. Наименьшее количество процентов составляют возрастные категории больше 55 лет (24 респондента и 10%), а также младше 20 лет (6 респондентов и 3%).

Четырнадцатый вопрос был необходим для уточнения страны проживания респондентов (см. Рис. 6).

*Рис. 6. Ответ на 14 вопрос «Ваша страна проживания»*

В опросе приняло участие 130 человек из Российской Федерации, что составляет 54% респондентов. Помимо этого, 26% респондентов было из Молдовы (62 человека) и 9% из Украины (22 человека). 4% респондентов были из Европейского Союза (примерно по 0,8% на страну), а именно из Эстонии, Латвии, Польши и Испании. Еще 3% респондентов были из стран СНГ (Азербайджан, Беларусь, Кыргызстан, Узбекистан). Также, 3% респондентов были из США, Австралии и Великобритании.

Пятнадцатый вопрос касался уровня дохода респондентов (см. Рис. 7).

*Рис. 7 Ответ на 15 вопрос «Ваш ежемесячный доход»*

На пятнадцатый вопрос 27% респондентов (64 человека) ответили, что их ежемесячный доход составляет 26 000 – 40 000 рублей. У 21% респондентов (52 человек) ежемесячный доход составляет от 10 000 до 25 000 рублей. Доход еще 20% респондентов (48 человек) составляет менее 10 000 рублей, что не может являться целевой аудиторией сельского туризма. По 16%, то есть по 38 респондентов, ответили, что их доход составляет 40 000 – 60 000 рублей в месяц и более 60 000 рублей в месяц.

Блок с 1 по 4 вопрос включительно был нацелен на выявление отношения потребителя к путешествиям и к сельскому туризму.

Первый вопрос был нацелен на то, чтобы узнать отношение респондентов к путешествиям (см. Рис. 8).

*Рис. 8 Ответ на 1 вопрос «Как Вы относитесь к путешествиям?»*

На первый вопрос респонденты практически единогласно ответили положительно: 95% или 228 респондентов. Всего 12 респондентов, или 5% относятся к путешествиям нейтрально, и ни один респондент не относится к путешествиям отрицательно.

Второй вопрос был призван для определения вида отдыха, который больше свойствен респондентам (см. Рис. 9).

*Рис. 9 Ответ на 2 вопрос «Какой отдых Вы предпочитаете?»*

В ответе на второй вопрос 34,2% респондентов (82 человека) предпочли городской отдых, пляжный отдых предпочли 98 человек, то есть 40,8% респондентов. Отдых на природе оказался наиболее предпочтительным для 63,3% респондентов, то есть для 152 человек. Данные результаты подтверждают необходимость отдыха от городской суеты на природе, вдали от привычного образа жизни.

Третий вопрос был направлен на то, чтобы узнать, слышали ли респонденты о сельском туризме (см. Рис. 10).

*Рис. 10 Ответ на вопрос «Слышали ли Вы о сельском туризме?»*

Большинство респондентов (154 человека), а именно 64%, слышали о сельском туризме. Небольшое количество респондентов (22 человека) – 9%, затрудняются ответить на данный вопрос. 27% респондентов (64 человека) никогда не слышали о сельском туризме.

Четвертый вопрос предлагал респондентам написать направления сельского туризма, которые им известны. 140 респондентов, не знали ни одного направления сельского туризма. 50 респондентов описали виды сельского туризма, которые они знают, а именно: жизнь в деревне или на фермах, знакомство с местными традициями и местной кухней, элементы экотуризма и этнографического туризма, отметили рыбалку, охоту и походы, велопрогулки, знакомство с местной архитектурой и религиозными объектами. Еще 50 респондентов отметили регионы с развитым сельским туризмом, а именно: Германия, Болгария, Бельгия, Австрия, Франция, Российская Федерация, США. Некоторые респонденты (примерно 25 человек) отметили регионы в Российской Федерации, где практикуется сельский вид туризма.

Вопросы с 8 по 11 были нацелены на то, чтобы узнать отношение респондентов к Молдавии, а также к сельскому туризму в Молдавии.

Девятый вопрос был необходим для того, чтобы узнать, какое количество респондентов бывали в Молдавии (см. Рис. 11).

*Рис. 11 Ответ на 9 вопрос «Бывали ли Вы в Молдавии?»*

Опрос выявил, что более половины респондентов (136 человек, или 57%) бывали в Молдавии хотя бы один раз в жизни. 43% респондентов (104 человека) ни разу в жизни не посещали Молдавию.

Десятый вопрос был направлен на выяснение того, знали ли они о Молдавии, как о направлении сельского туризма (см. Рис. 12).

*Рис. 11 Ответ на 10 вопрос «Слышали ли Вы о Молдавии, как о направлении сельского туризма?»*

Большинство рецензентов – 57% (130 человек) – никогда не слышали и Молдавии, как о месте, где можно практиковать сельский туризм. Тем не менее, 42% респондентов (96 человек) знали, о Молдавии, как о направлении сельского туризма. Еще 1% респондентов (14 человек) затруднялись ответить на этот вопрос.

Одиннадцатый вопрос выявлял желание респондентов посетить Молдавию с целью практики сельского туризма (см. Рис. 13).

*Рис. 13 Ответ на 11 вопрос «Хотели бы Вы посетить Молдавию в качестве направления сельского туризма»*

Большинство респондентов 69% (166 человек) выявили желание посетить Молдавию ради сельского туризма. Чуть больше одной пятой респондентов не пришли к однозначному ответу на данный вопрос – 22% и 52 человека. Наименьшее число респондентов, 9% и 22 человека, ответили, что не хотели бы посещать Молдавию в качестве направления сельского туризма.

Блок вопросов с 5 по 7 был необходим, чтобы выявить, какие развлечения в сельской области больше всего привлекают туристов.

В пятом вопросе респондентам были предложены следующие варианты занятий: наблюдение за животными и птицами, участие в фестивалях клубники и черешни, экскурсии, сбор урожая, дегустации меда, кулинарные мастер классы, дегустации вина, уроки танцев, исторический реконструкции, уход за растениями.

В шестом вопросе респондентами были предложены: уход за животными, изучение основ другого языка, мастер классы по приготовлению вина, пешие прогулки, мастер классы по фотографии, конные прогулки, мастер классы по пению, сбор трав, лепка из глины, фотосессии.

В седьмом вопросе респондентам были предложены следующие занятия: содержание деревенского дома, плетение веночков из цветов, изучение пасек, мастер классы по ткацкому делу, мастер классы по вышивке, мастер классы по приготовлению брынзы, шитье национальных костюмов, поход, рыбалка, плетение корзин.

В следующей диаграмме были представлены занятия, имеющие наибольшую популярность у респондентов, то есть более 50% голосов (см. Рис. 14).

*Рис. 14 Ответ на 5-7 вопросы: «Какие развлечения в сельской местности Вы сочли бы интересными?»*

Таким образом, на основе предпочтений респондентов, можно составить список наиболее предпочтительных занятий для респондентов:

1. Пешие прогулки 77,5% (186 респондентов)
2. Поход 71,6% (172 респондента)
3. Конные прогулки 65,8% (158 респондентов)
4. Участие в фестивалях черешни и клубники 64,1% (154 респондента)
5. Лепка из глины 60% (144 респондента)
6. Дегустации вина 59,1% (142 респондента)
7. Мастер классы по приготовлению брынзы 58,3% (140 респондентов)
8. Экскурсии 57,5% (138 респондентов)
9. Кулинарные мастер классы 51,6% (124 респондента)
10. Мастер классы по приготовлению вина 50,8% (122 респондента)

В результате анализа проведенного опроса можно было выявить следующие закономерности. Подавляющее большинство респондентов положительно относится к путешествиям, и больше половины респондентов выбрали бы отдых на природе вместо городского отдыха или отдыха на пляже. Таким образом, можно обнаружить следующую закономерность: респонденты любят путешествовать и им необходим отдых вдали от городской грязи и суеты. Большинство респондентов слышали о сельском туризме, что доказывает, что сельский туризм набирает популярность среди туристов, и это перспективная отрасль развития. Несмотря на то, что большинство респондентов ранее не слышали о возможности съездить в Молдавию, чтобы отдохнуть в сельских туристических дестинациях, респонденты выявили желание посетить страну с данной целью. Это выявляет заинтересованность потенциальных туристов не только в визите в Молдавию, но и в том, чтобы посетить ее с целью практики сельского туризма. Таким образом, можно сделать утверждение, что потенциальным туристам интересна Молдавия. Потенциальные туристы также отметили наиболее интересные им занятия в сельской местности, как то: пешие прогулки, экскурсии, конные прогулки, посещение фестивалей, дегустация вина, экскурсии и другие занятия.

***2.5 Определение проблем развития сельского туризма в Молдавии***

Для привлечения туристов из Европы, которые зачастую предпочитают сельский отдых иным видам туризма, необходимо выполнить несколько условий. Обозначенные условия не являются сложными, поэтому многие населенные пункты могут самостоятельно справиться с их осуществлением. Тем не менее, населенным пунктам необходимы не только инвестиции, зачастую довольно внушительные, но и реклама. Продвижение местных брендов, что касается внутренних туристов, или же бренда страны, что касается иностранных туристов, позволит значительно увеличить туристский поток.

Первым из списка требований числится внешний вид сельских населенных пунктов. Привлекательный внешний вид зачастую является решающим аргументом для туристов, которые хотят провести свой отпуск на природе и в сельской местности. Данное требование также касается и способности местного населения поддерживать чистоту в населенном пункте в общем, и на территории собственных домов, в частности. Немаловажным фактором также являются и отношения между местным населением и туристами.

Вторым требованием является необходимость введения Информационных Туристических Центров. На данный момент, в Молдавии они существуют только в больших городах, где более стабильный и большой туристский поток. Информационные центры должны обеспечивать туристов не только общей информацией о населенном пункте, но и туристическими картами, с обозначенными маршрутами, которые будут полезны туристам, приехавшим из городских агломераций. Также, Информационные Центры должны быть обеспечены парковками.

Третье требование заключается в наличии местных традиций и обычаев, в том числе и религиозных. Немаловажными являются и местные герои или иные известные личности. Примером интересного и привлекающего толпы туристов обычая может являться традиционная молдавская свадьба. Подобные мероприятия могут оказаться особенно привлекательными для иностранных туристов из тех стран, где исконные традиции либо были стерты с течением времени, либо значительно отличаются от молдавских. Что же касается местных героев, Молдова переняла опыт Великобритани, где в селах возводятся памятники местным героям и знаменитостям. Если же говорить о религиозных традициях, то у Молдовы существует сильнейшая база для развития туризма, в том числе сельского, который включал бы это направление, в виду большого количества религиозных традиций у молдаван. То, что Молдова является очень религиозной страной, может послужить ей для развития туристической отрасли и в этом направлении.

Недостатки сформировавшейся системы сельского туризма в Молдавии:

1. Небольшое количество единиц размещения в сельской местности, а также отсутствие государственных стандартов и законов, которые регламентировали бы развитие сельского туризма, а также условия предоставления туристских услуг.
2. Низкая заинтересованность местных жителей и местных властей в развитии сельского туризма, в виду недостатка информированности о преимуществах развития туризма для страны в общем, и для сельских жителей, в частности
3. Отсутствие должной подготовки для удовлетворения туристских потребностей, в том числе отсутствие профессиональных навыков в туризме и знание, по большей части, только одного языка
4. Отсутствие знаний местного населения о культурном и историческом наследии страны, и, как следствие, невозможность его валорификации, как для местного населения, так и для туристов, в том числе иностранных
5. Отсутствие значительных инвестиций для развития сельской местности, в частности, для развития инфраструктуры
6. Отсутствие, по большей части, канализации, водоснабжения, газоснабжения и снабжения электричеством
7. Отсутствие разработанных маршрутов и приведенных в порядок достопримечательностей
8. Отсутствие рекламы местных культурных мероприятий, таких как День села, национальные праздники, фестивали
9. Отсутствие гидов в сельской местности
10. Отсутствие мест общественного питания и ларьков с сувенирами, а также информационных центров для туристов в сельской местности
11. Равнодушие местных властей по отношению к деградации наследия сельской местности
12. Неудовлетворительное состояние дорог, ведущих к туристским достопримечательностям в сельской местности

Стратегические направления развития, на которые нацелены государственные проекты по развитию сельского туризма с 2020 года:

1. Разработка правовой среды для развития сельского туризма, которая будет включать в себя не только общий закон и траекторию дальнейшего развития сельского туризма в Молдове, но и систему сертификации и стандартизации туристских услуг, чтобы сделать их наиболее безопасными как для туристов, так и для самих местных жителей
2. Создании классификации систем размещения в сельской местности
3. Разработка и внедрение пилотных проектов, отличных от уже существующих
4. Составление списка населенных пунктов, у которых существует наибольший потенциал развития сельского туризма для того, чтобы внедрить пилотные проекты
5. Создание на территории населенных пунктов необходимых туристам услуг
6. Создание информационной базы, как для местных жителей, так и для туристов, которая включала бы в себя данные о культурном и историческом наследии регионов, с целью информирования местных жителей и привлечения внимания туристов
7. Нахождение инвесторов и инвестиций для реновации инфраструктуры в селах, как общей, так и туристской
8. Внедрение программы по обучению кадров, в которых нуждается сельский туризм

***2.6 Определение целевой аудитории молдавского сельского туризма***

В результате исследованной литературы и проведенного опроса, необходимо определить целевую аудиторию молдавского сельского туризма по демографическим, социальным и психологическим характеристикам.

Демографические характеристики

Возраст туриста: от 25 до 55 лет. Житель Европы или стран СНГ. Замужем или женат, возможно, имеет несовершеннолетних детей.

Социальные характеристики

Уровень ежемесячного дохода туриста составляет от 30 000 до 60 000 рублей в месяц. Религиозные убеждения не имеют большого значения. Получил высшее образование.

Психологический

Заинтересован в новых знаниях и умениях. Предпочитает отдых на природе, как активный, так и пассивный. Образ жизни – городской, вызывающий необходимость отдыха от городской жизни и суеты. Ценности – семья и уют.

***2.7 Разработка рекомендаций по улучшению сельских туристских дестинаций***

В Республике Молдова создалась тенденция к развитию туризма, которая включает в себя не только деятельность местных жителей, но и помощь государства в устранении недостатков, указанных в конце второй главы. К недостаткам, которые постепенно устранит государство можно отнести следующие: низкая заинтересованность местных жителей в развитии сельского туризма, низкий уровень знаний местного населения о культурном и историческом наследии региона, отсутствие необходимой общей инфраструктуры сельских населенных пунктов, равнодушие местных властей по отношению к деградации наследия, неудовлетворительное состояние дорог в сельской местности и отсутствие сертификации и стандартизации в области сельского туризма.

Республике Молдова, в следствие годами развитого менталитета, больше всего подойдут модели развития, принятые в следующих странах: Америка (U-pick farms), Швейцария (расширение туристических программ, путем включения в них отдыха в сельской местности), Венгрия, Бельгия (лицензии на производство продукции).

Таким образом, объединив описанные в первой главе модели развития четырех стран, можно получить следующую рабочую модель развития сельского туризма в Молдавии.

В первую очередь, необходимо последовать швейцарской тактике, и включить в существующие туристические предложения отдых в сельской местности. Таким образом, вместо 1-2 дней, которые турист может провести в путешествии, маршрут может длиться от 3 дней до недели. Сельский отдых позволит туристам получить удовольствие от выбранных экскурсий (к примеру, на винные заводы, или по городам), а затем приехать в село и научиться собирать виноград, делать вино или готовить брынзу самостоятельно.

Следующим шагом после расширения туристических предложений, будет сертификация и лицензии на производство продуктов питания, как в бельгийской системе. Таким образом можно будет обезопасить туристов от возможно опасного продукта питания. Лицензию необходимо будет получать у государства по упрощенной системе, включающей в себя контроль качества производимой продукции.

Третьим шагом в развитии сельского туризма, необходимо предложить сельским жителям американскую модель фермы «Собери сам». Таким образом, сельские жители смогут предлагать туристам возможность сбора урожая (черешни, клубники, персиков, абрикосов, винограда), с возможностью попробовать фрукты прямо с дерева, без промежуточных точек в виде продавцов фруктов. Данная услуга будет пользоваться популярностью у тех туристов, которые живут в странах с внешним снабжением фруктами, и которые не пробовали эко продукты. Нельзя отрицать, что фрукты, привезенные из-за границы, или же выращенные в теплицах, ниже качеством, нежели те, которые выращивают традиционным образом.

Четвертым шагом, после внедрения американской модели, является внедрение венгерской модели, где практиковать сельский туризм может каждый сельский житель, имеющий недвижимость в сельской местности, проживающий в сельской местности. В отличие от венгерской системы, годовой доход от туристической деятельности должен составлять не более 10 средних месячных зарплат. В противном случае, сельским жителям не будет смысла заниматься туристической деятельность. Таким образом, максимальный доход, который может получить сельский житель в течение года – 300 000 рублей.

Что же касается вида сельского туризма, который развивается в Молдове, смешанный вид, или агротуризм, является на данный момент единственным приемлемым вариантом, учитывая количество туристов, ежегодно посещающих Молдову. Сельские жители смогут заниматься сельским хозяйством и туристической деятельностью одновременно, что существенно повысит их доходы и общий уровень жизни.

*Выводы:*

Единственным приемлемым вариантом для сельского туризма Молдовы является смешанный вид туризма, или агротуризм.

Согласно SWOT-анализу бизнес-среды для сельского туризма, в Молдове существует ряд возможностей для его развития такие как: создание на внешнем рынке образа и бренда страны; привлечение иностранных инвестиций для развития туризма; участие в международных выставках по туризму; продвижение народных традиций и обычаев, а также ремесел различного рода и др. Также, существует и ряд угроз для развития сельского туризма такие как: политическая и экономическая нестабильность; высокая вероятность природных катаклизмов; постепенная деградация природной среды и др.

Для развития сельского туризма государство должно сыграть решающую роль.

Количество иностранных туристов растет примерно на 8% каждый год, а количество ночевок растет на 0,1% каждый год.

Количество внутренних туристов с 2019 года стало сокращаться.

На 2020 год, в Молдавии существует более 50 сельских туристских дестинаций предоставляющих весь спектр туристических услуг специфических для Молдовы.

Для развития сельского туризма в Молдове существует следующий ряд условий: придание сельским населенным пунктам привлекательного внешнего вида; введение Информационных Туристических Центров; сохранение местных традиций и обычаев.

Стратегические направления развития, на которые нацелены государственные проекты по развитию сельского туризма с 2020 года следующие: разработка правовой среды для развития сельского туризма; создание классификации систем размещения в сельской местности; разработка и внедрение пилотных проектов, отличных от уже существующих; составление списка населенных пунктов, у которых существует наибольший потенциал развития сельского туризма для внедрения пилотных проектов; создание на территории населенных пунктов необходимых туристам услуг и т.д.

Целевой аудиторией молдавского сельского туризма являются туристы от 25 до 55 лет, жители Европы или стран СНГ. Их уровень ежемесячного дохода туриста составляет от 30 000 до 60 000 рублей в месяц; и они заинтересованы в новых знаниях и умениях, а также предпочитают отдых на природе.

Пошаговые рекомендации по улучшению сельских туристских дестинаций:

- необходимо последовать швейцарской тактике и включить в существующие туристические предложения отдых в сельской местности;

- сертификация и лицензии на производство продуктов питания;

- необходимо предложить сельским жителям американскую модель фермы «Собери сам»;

- внедрение венгерской модели, где практиковать сельский туризм может каждый сельский житель.

**Глава третья. Разработка туристских продуктов для развития сельских туристских дестинаций в Молдавии**

Используя результаты проведенного опроса, проведенного для понимания туристских потребностей в сельском туризме, можно выделить следующие виды времяпровождения, наиболее привлекательные для туристов: пешие прогулки, поход, конные прогулки, участие в фестивалях черешни и клубники, лепка из глины, дегустации вина, мастер классы по приготовлению брынзы, экскурсии, кулинарные мастер классы и мастер классы по приготовлению вина. Данные виды занятий можно сгруппировать следующим образом:

1. Экскурсии и пешие прогулки
2. Участие в фестивалях черешни и клубники
3. Экскурсии и дегустации вина
4. Кулинарные мастер классы, дегустации вина, мастер классы по приготовлению брынзы
5. Лепка из глины
6. Мастер классы по приготовлению вина

Большую часть описанных выше времяпровождений можно реализовать на территории объекта размещения (пансионата, усадьбы или туристической деревни), такие как кулинарные мастер классы, мастер классы по приготовлению брынзы, мастер классы по приготовлению вина и лепка из глины.

Таким образом, необходимо составить маршруты экскурсий, в том числе на винные заводы или в винные подвалы с дегустацией вина, а также поездок на фестивали.

*Экскурсии в заповедники*

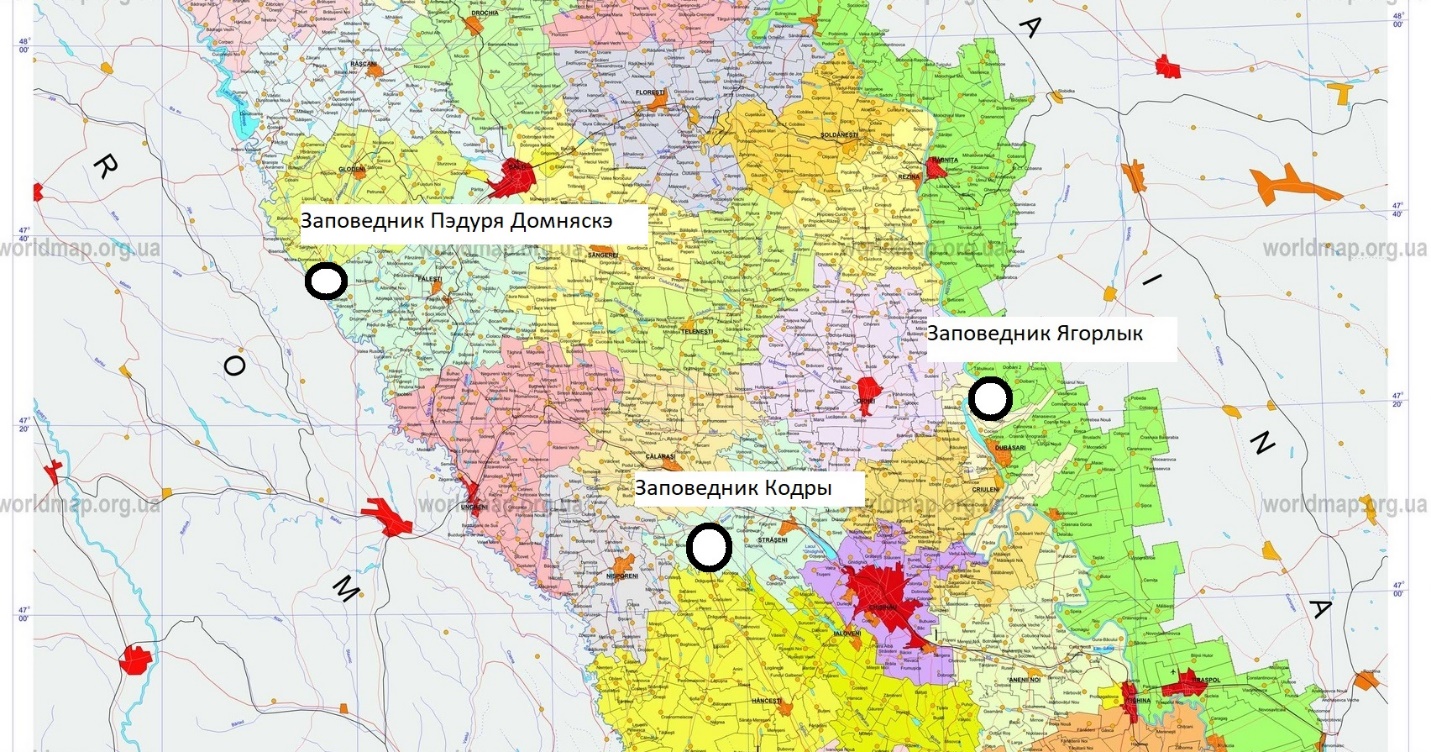
Учитывая тот факт, что природа является одним из элементов наследия Молдавии, необходимо включить в экскурсии в заповедники Молдавии, помимо экскурсий на винные заводы и в винные подвалы. Еще одна причина, по которой необходимо включить в программу экскурсий посещение заповедников – это потребность потребителей в пеших прогулках. Пешие прогулки по заповедникам (включающие элементы экологического воспитания) не только удовлетворят потребительскую потребность, но и позволят потребителям больше узнать о природе, о традиционной жизни и изначальной природной среде, в которых формировались и жили сёла. Таким образом, туристы смогут увидеть разницу и сопоставить территории, подвергнутые антропогенному воздействию, территориям нетронутых (или почти нетронутых человеком).

Таким образом, изначально предлагаются три заповедника для посещения: Ягорлык, Кодры и Пэдуря Домняскэ. Данные заповедники были выбраны на основе природного наследия, которое они могут представить. К примеру, в Пэдуря Домняскэ находится единственное в Молдове поселение зимбров (зубров).

На данный момент, туристические агентства не предоставляют турпродукты, включающие в себя посещение заповедников. Подобные экскурсии организуются только самостоятельно, по предварительной договоренности с заповедником, и только для детей школьного возраста.

На следующем рисунке представлено местоположение заповедников (см. Рис. 15).

*Рис. 15. Заповедники Ягорлык, Кодру и Пэдуря Домняскэ на карте*



Экскурсия включает в себя посещение одного из заповедников, питание и трансфер. Дополнительные затраты (покупка сувениров, к примеру) оплачиваются туристом самостоятельно.

Длительность тура составляет 2 дня/1 ночь. Количество туристов в группе: 12. Вид транспорта: микроавтобус на 15 мест. Питание происходит в местах общественного питания, находящихся на маршруте. Размещение туристов происходит в 3-х звездных гостиницах, находящихся на маршруте.

В следующей таблице указаны основные виды затрат, как переменные, так и постоянные для экскурсии в заповедник Кодры. Калькуляция составляется из расчета группы в 12 человек.

Также, в таблице указаны проценты налога и прибыли, из расчета 20% НДС и 15% прибыли (см. Таб. 8).

*Таб. 8 Калькуляция турпродукта «Экскурсия в заповедник Кодры»*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Услуга** | **Цена за ед. услуги** | **Цена для 1 человека, рубли** | **Цена за группу, рубли** |
| Аренда микроавтобуса (единая цена на рынке) | 5000 р/день | 833 | 10 000 |
| Размещение в 3-х звездной гостинице | 2000 р/ночь с чел. | 2000 | 24 000 |
| Питание | 1500 р/чел | 1500 | 18 000 |
| Экскурсионное сопровождение по заповеднику | 4000 р/группа | 333 | 4000 |
| Экскурсия по Кишиневу | 1000 р/группа | 83 | 1000 |
| Дополнительные затраты (питание и размещение гида и водителя) | - | 583 | 7000 |
| Итого себестоимость | - | 5332 | 64 000 |
| Налоги + прибыль организации | - | 1226 | 14 720 |
| Итоговая стоимость | - | 6477 | 78 720 |

За сезон планируется провести 25 экскурсий со 100% заполняемостью. Таким образом, сезонная выручка будет равна 1 968 000 рублей. Из них переменные затраты:

Сумма переменных затрат = 10 000 + 18 000 = 28 000

И постоянных затрат:

Сумма постоянных затрат = 24 000 + 4000 + 1000 + 7000 = 36 000

Таким образом, сумма переменных затрат за сезон будет равна 700 000 р., а валовая маржа (разность между выручкой и суммой переменных затрат за сезон) будет равна 1 268 000 рублям. Удельный вес валовой маржи составляет 0,64 п.п..

Сумма постоянных затрат за сезон будет равна 900 000 рублей. Таким образом, порог рентабельности будет составлять:

Порог рентабельности = 900 000 / 0,64 = 1 406 250

Для покрытия расходов необходимо отправить таким образом не менее 18 групп:

1 406 250 / 78 720 = 17,86.

Чистая прибыль составит: 2 470 500 – 1 600 000 = 368 000 рублей.

Продолжительность маршрута Старый Оргеев – Заповедник Кодры – Кишинев – Старый Оргеев составляет 2 дня/1 ночь.

Программа путешествия:

1 день

9:00 – выезд экскурсионного автобуса из Старого Оргеева

11:30 – прибытие в заповедник Кодры

12:00 – поздний завтрак

13:00 – начало экскурсии по заповеднику

16:00 – обед

18:00 – прибытие в Кишинев

18:30 – заселение в гостиницу Bed & Breakfast Olsi

19:30 – ужин

20:00 – свободное время

2 день:

10:00 – завтрак

11:00 – сбор группы у экскурсионного автобуса

11:30 – начало экскурсии по Кишиневу

14:00 – обед

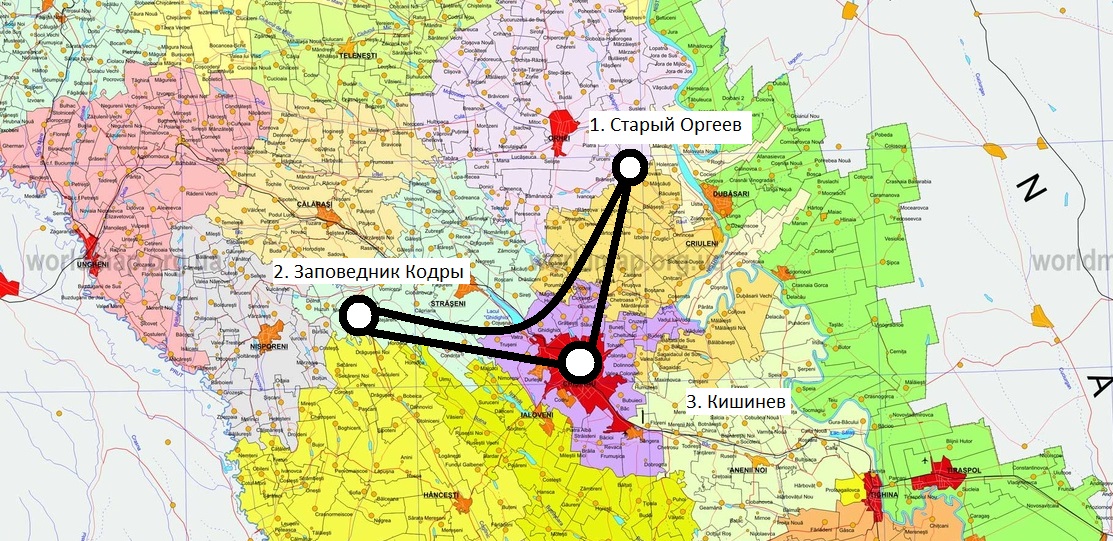
15:00 – свободное время

17:30 – выезд из Кишинева

19:00 – возвращение в Старый Оргеев

Ниже представлен маршрут путешествия в заповедник Кодры на карте (см. Рис. 16)

*Рис. 16 Маршрут путешествия «Заповедник Кодры» на карте*



В следующей таблице указаны основные виды затрат, как переменные, так и постоянные для экскурсии в заповедник Пэдуря Домняскэ. Калькуляция составляется из расчета группы в 12 человек (см. Таб. 9).

*Таб. 9 Калькуляция турпродукта «Экскурсия в заповедник Пэдуря Домняскэ»*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Услуга** | **Цена за ед. услуги** | **Цена для 1 человека, рубли** | **Цена за группу, рубли** |
| Аренда микроавтобуса (единая цена на рынке) | 5000 р/день | 833 | 10 000 |
| Размещение в 3-х звездной гостинице | 1600 р/ночь с чел. | 1600 | 19 200 |
| Питание | 1500 р/чел | 1500 | 18 000 |
| Экскурсионное сопровождение по заповеднику | 5000 р/группа | 417 | 5000 |
| Экскурсия по Бельцам | 1000 р/группа | 83 | 1000 |
| Дополнительные затраты (питание и размещение гида и водителя) | - | 517 | 6200 |
| Итого себестоимость | - | 4950 | 59 400 |
| Налоги + прибыль организации | - | 1139 | 13 662 |
| Итоговая стоимость | - | 6089 | 73 062 |

За сезон планируется провести 25 экскурсий со 100% заполняемостью. Таким образом, сезонная выручка будет равна 1 826 550 рублям. Из них переменные затраты:

Сумма переменных затрат = 10 000 + 18 000 = 28 000

И постоянных затрат:

Сумма постоянных затрат = 19 200 + 5000 + 1000 + 6200 = 31 400

Таким образом, сумма переменных затрат за сезон будет равна 700 000 р., а валовая маржа (разность между выручкой и суммой переменных затрат за сезон) будет равна 1 126 550 рублям. Удельный вес валовой маржи составляет 0,61 п.п..

Сумма постоянных затрат за сезон будет равна 785 000 рублей. Таким образом, порог рентабельности будет составлять:

Порог рентабельности = 785 000 / 0,61 = 1 286 885

Для покрытия расходов необходимо отправить таким образом не менее 18 групп:

1 286 885 / 73 062 = 17,61.

Чистая прибыль составит: 1 826 550 – 1 485 000 = 341 550 рублей.

Продолжительность маршрута Старый Оргеев – Заповедник Пэдуря Домняскэ – Бельцы – Старый Оргеев составляет 2 дня/1 ночь.

Программа путешествия:

1 день

9:00 – выезд экскурсионного автобуса из Старого Оргеева

12:30 – прибытие в заповедник Пэдуря Домняскэ

13:00 – обед

14:00 – начало экскурсии по заповеднику

17:00 – полдник

18:30 – прибытие в Бельцы

19:00 – заселение в гостиницу Паулина

20:00 – ужин

21:00 – свободное время

2 день:

10:00 – завтрак

11:00 – сбор группы у экскурсионного автобуса

11:30 – начало экскурсии по Бельцам

14:00 – обед

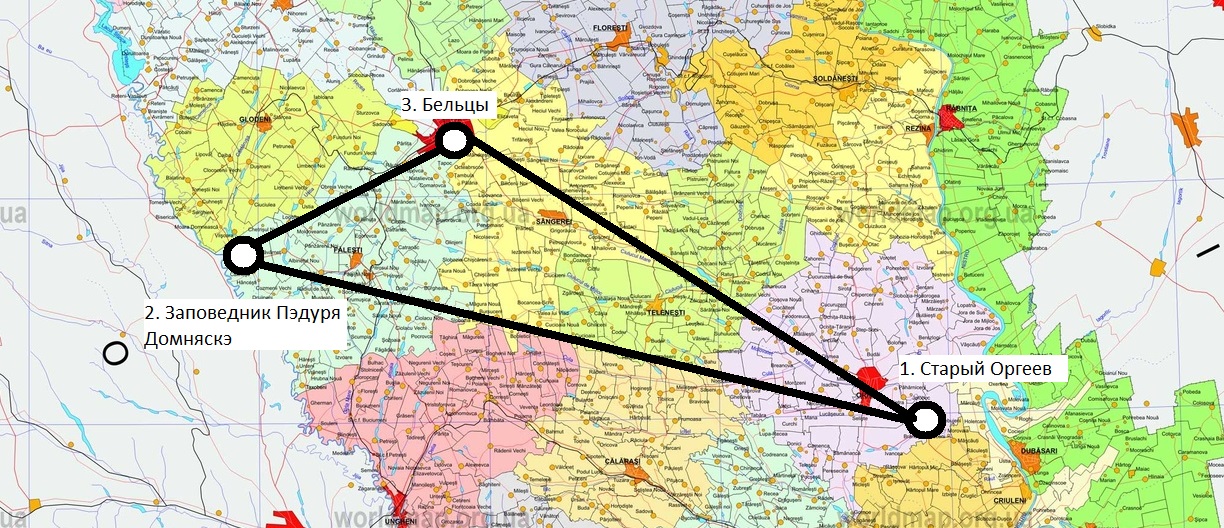
15:00 – свободное время

17:30 – выезд из Бельц

20:30 – возвращение в Старый Оргеев

Ниже представлен маршрут в заповедник Пэдуря Домняскэ на карте (см. Рис. 17)

*Рис. 17 Маршрут путешествия «Заповедник Пэдуря Домняскэ» на карте*



В следующей таблице указаны основные виды затрат, как переменные, так и постоянные для экскурсии в заповедник Ягорлык. Калькуляция составляется из расчета группы в 12 человек (см. Таб. 10).

*Таб. 10 Калькуляция турпродукта «Экскурсия в заповедник Ягорлык»*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Услуга** | **Цена за ед. услуги** | **Цена для 1 человека, рубли** | **Цена за группу, рубли** |
| Аренда микроавтобуса (единая цена на рынке) | 5000 р/день | 833 | 10 000 |
| Размещение в 3-х звездной гостинице | 2000 р/ночь с чел. | 2000 | 24 000 |
| Питание | 1500 р/чел | 1500 | 18 000 |
| Экскурсионное сопровождение по заповеднику | 4400 р/группа | 367 | 4400 |
| Экскурсия по Кишиневу | 1000 р/группа | 83 | 1000 |
| Дополнительные затраты (питание и размещение гида и водителя) | - | 583 | 7000 |
| Итого себестоимость | - | 5366 | 64 400 |
| Налоги + прибыль организации | - | 1234 | 14 812 |
| Итоговая стоимость | - | 6600 | 79 212 |

За сезон планируется провести 25 экскурсий со 100% заполняемостью. Таким образом, сезонная выручка будет равна 1 980 300 рублям. Из них переменные затраты:

Сумма переменных затрат = 10 000 + 18 000 = 28 000

И постоянных затрат:

Сумма постоянных затрат = 24 000 + 4400 + 1000 + 7000 = 36 400

Таким образом, сумма переменных затрат за сезон будет равна 700 000 р., а валовая маржа (разность между выручкой и суммой переменных затрат за сезон) будет равна 1 280 300 рублям. Удельный вес валовой маржи составляет 0,64 п.п..

Сумма постоянных затрат за сезон будет равна 910 000 рублей. Таким образом, порог рентабельности будет составлять:

Порог рентабельности = 910 000 / 0,64 = 1 421 875

Для покрытия расходов необходимо отправить таким образом не менее 18 групп:

1 421 875 / 79 212 = 17,95.

Чистая прибыль составит: 1 980 300 – 1 610 000 = 370 300 рублей.

Продолжительность маршрута Старый Оргеев – Заповедник Ягорлык – Кишинев – Старый Оргеев составляет 2 дня/1 ночь.

Программа путешествия:

1 день

9:00 – выезд экскурсионного автобуса из Старого Оргеева

10:30 – прибытие в заповедник Ягорлык

11:00 – поздний завтрак

12:00 – начало экскурсии по заповеднику

16:00 – обед

18:30 – прибытие в Кишинев

19:00 – заселение в гостиницу Bed & Breakfast Olsi

20:00 – ужин

21:00 – свободное время

2 день:

10:00 – завтрак

11:00 – сбор группы у экскурсионного автобуса

11:30 – начало экскурсии по Кишиневу

14:00 – обед

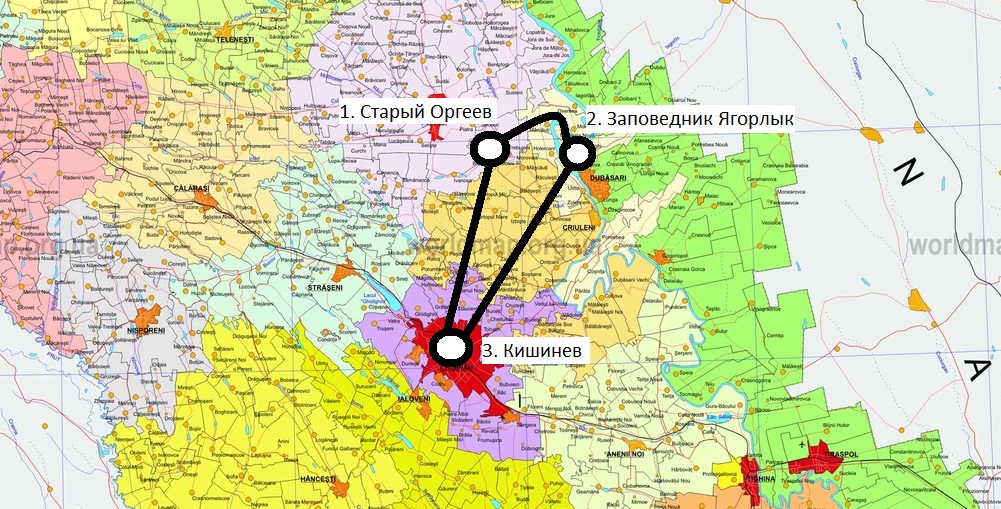
15:00 – свободное время

17:30 – выезд из Кишинева

19:00 – возвращение в Старый Оргеев

Ниже представлен маршрут поездки в заповедник Ягорлык на карте (см. Рис. 18)

*Рис. 18 Маршрут путешествия «Заповедник Ягорлык» на карте*

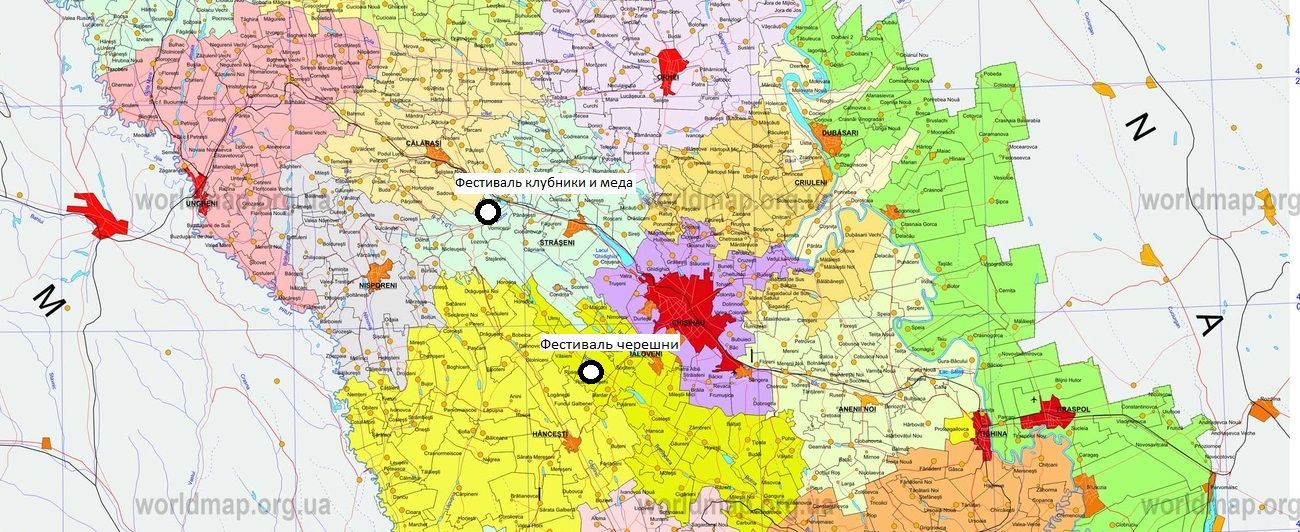


На основаниях расчетов, можно отметить, что экскурсии в заповедники Кодры, Пэдуря Домняскэ и Ягорлык являются рентабельными.

*Фестивали*

Согласно результатам опроса, проведенного во второй главе, фестивали клубники и черешни вызвали большой интерес у потенциальных потребителей. Ниже представлена карта с отметками в местах проведения фестивалей (см. Рис. 16).

*Рис. 19 Места проведения фестивалей черешни и клубники на карте*



Экскурсия включает в себя трансфер и питание на фестивале.

Длительность тура составляет 1 день. Количество туристов в группе: 15. Вид транспорта: микроавтобус на 17 мест. Питание происходит в местах общественного питания, находящихся на маршруте.

Программа состоит из следующих пунктов:

Выезд из единицы размещения (пансионат, туристическая деревня, усадьба), прибытие на территорию фестиваля, поздний завтрак, экскурсионная программа, обед, свободное время, трансфер в сельский населенный пункт.

В следующей таблице указаны основные виды затрат, как переменные, так и постоянные для поездки на фестивали. Калькуляция составляется из расчета группы в 15 человек.

Также, в таблице указаны проценты налога и прибыли, из расчета 20% НДС и 15% прибыли (см. Таб. 11).

*Таб. 11 Калькуляция турпродукта «Поездка на фестиваль»*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Услуга** | **Цена за ед. услуги** | **Цена для 1 человека, рубли** | **Цена за группу, рубли** |
| Аренда микроавтобуса (единая цена на рынке) | 5000 р/день | 333 | 5000 |
| Питание | 750 р/чел | 750 | 11 250 |
| Экскурсионная программа | 5000 р/группа | 333 | 5000 |
| Дополнительные затраты (питание водителя) | - | 100 | 1500 |
| Итого себестоимость | - | 1516 | 22 750 |
| Налоги + прибыль организации | - | 349 | 5233 |
| Итоговая стоимость | - | 1865 | 27 983 |

На каждое мероприятие планируется отвезти 15 микроавтобусов со 100% заполняемостью. Таким образом, сезонная выручка будет равна 419 745 рублям. Из них переменные затраты:

Сумма переменных затрат = 5000 + 11 250 = 16 250

И постоянных затрат:

Сумма постоянных затрат = 5000 + 1500 = 6500

Таким образом, сумма переменных затрат за фестиваль будет равна 243 750 р., а валовая маржа (разность между выручкой и суммой переменных затрат за сезон) будет равна 175 995 рублям. Удельный вес валовой маржи составляет 0,41 п.п..

Сумма постоянных затрат за сезон будет равна 97 500 рублей. Таким образом, порог рентабельности будет составлять:

Порог рентабельности = 97 500 / 0,41 = 237 804

Для покрытия расходов необходимо отправить таким образом не менее 9 групп:

237 804 / 27 983 = 8,49.

Чистая прибыль составит: 1 980 300 – 1 610 000 = 370 300 рублей.

Продолжительность маршрута Старый Оргеев – Фестиваль черешни в Русештий Ной – Старый Оргеев составляет 1 день.

Программа путешествия:

9:00 – выезд экскурсионного автобуса из Старого Оргеева

11:00 – прибытие на фестиваль черешни

11:30 – поздний завтрак

12:30 – начало развлекательной программы

15:30 – обед

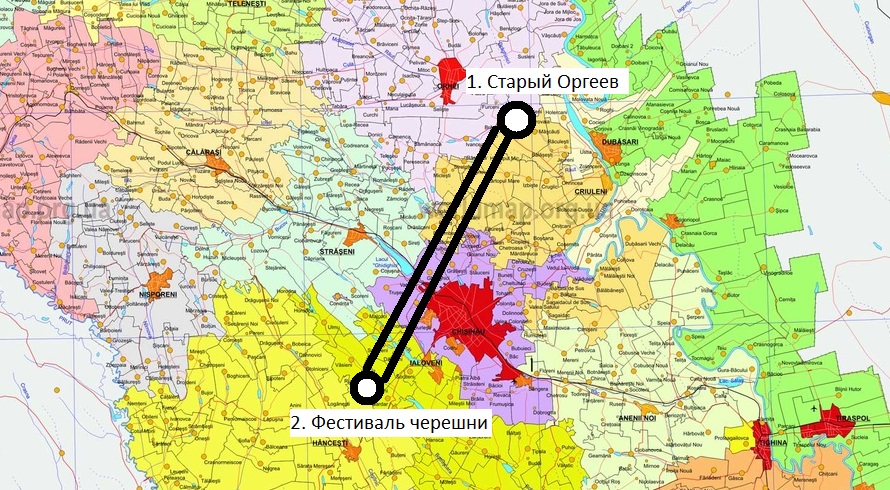
16:00 – свободное время

18:00 – сбор у экскурсионного автобуса

19:30 – возвращение в Старый Оргеев

Ниже представлен маршрут поездки на фестиваль черешни в село Русештий Ной на карте (см. Рис. 18)

*Рис. 20 Маршрут на фестиваль черешни на карте*



Продолжительность маршрута Старый Оргеев – Садова – Старый Оргеев составляет 1 день.

Программа путешествия:

9:00 – выезд экскурсионного автобуса из Старого Оргеева

11:00 – прибытие на фестиваль клубники и меда

11:30 – поздний завтрак

12:30 – начало развлекательной программы

15:30 – обед

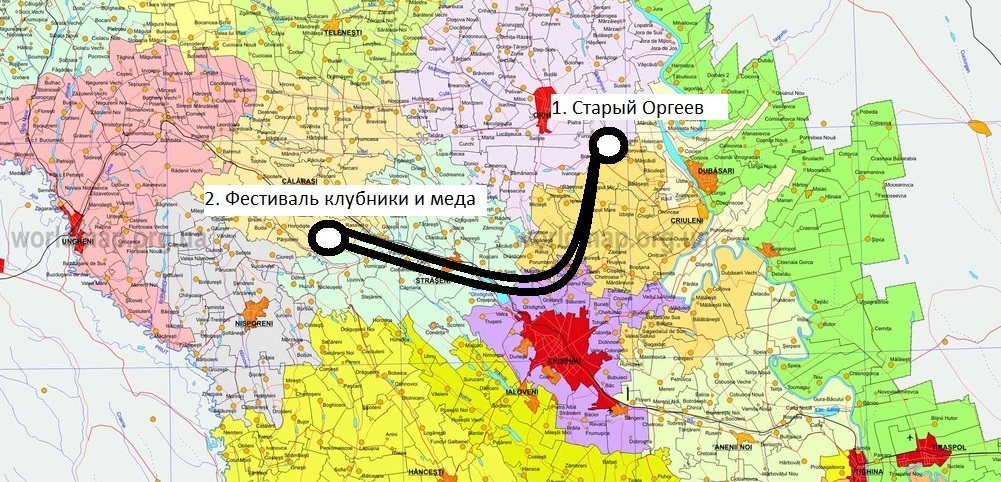
16:00 – свободное время

18:00 – сбор у экскурсионного автобуса

19:30 – возвращение в Старый Оргеев

Ниже представлен маршрут поездки на фестиваль клубники и меда в селе Садова на карте (см. Рис. 18)

*Рис. 18 Маршрут поездки на фестиваль клубники и меда на карте*



На основаниях расчетов, можно отметить, что поездки на фестивали клубники и черешни являются рентабельными.

*Пути продвижения продукта*

Турпродукт предлагается продвигать, в первую очередь на национальный рынок, затем на международный.

Для продвижения на национальном рынке необходима реклама в СМИ и в интернете. Также, необходимо создание печатной продукции, которая представляла бы полную информацию о сельских дестинациях, о возможностях размещения и проведения досуга.

Для привлечения иностранных туристов из Европы необходимо заключение партнерских договоров молдавских турагентств и иностранных турагентств, для того чтобы они презентовали турпродукт на местном рынке. Немаловажными будут также печатные материалы и реклама в интернете.

На более позднем этапе можно привлечь знаменитостей (актеров, певцов, видеоблогеров и иных известных людей), которые посетили бы сельские туристские дестинации в Молдове и, таким образом, привлекли бы часть своей аудитории. К примеру, можно привлечь видеоблогеров, которые снимают видео о приготовлении различных блюд, или же исполнителей, которые могли бы снять видеоклип на территории одной из сельских туристских дестинаций Молдавии.

*Выводы:*

Необходимо было предложить маршрут по Молдове, учитывающий предпочтения потенциальных туристов, такие как отдых на природе, пешие прогулки, посещение фестивалей, дегустация вина и другие. Маршруты были разработаны, основываясь на таких предпочтениях как пешие прогулки, экскурсии, дегустации и кулинарные мастер классы. Пешие прогулки были совмещены с экскурсиями, а дегустации с кулинарными мастер классами.

Было разработано пять маршрутов, три из них в заповедники Кодры, Пэдуря Домняскэ и Ягорлык, два на фестивали черешни и клубники. Все маршруты в результате расчетов оказались рентабельными.

В качестве путей продвижения продукта были выбраны печатные материалы и реклама в интернете.

**Заключение**

В заключение проделанной работы необходимо представить выводы, которые соответствовали бы поставленным в самом начале целям и задачам.

Была определена сущность понятия сельский туризм. Сельский туризма – это вид туризма, который осуществляется в сельской местности и включает в себя виды деятельности, присущие ей, а также изучение культуры и обычаев региона. Сельскому туризму присущи следующие признаки: практикуется в сельской местности, зачастую включает в себя задействование туристов в сельскохозяйственных работах и культурно-развлекательные мероприятия, позволяющие туристам познакомиться с культурным и историческим наследием региона, в котором осуществляется сельский туризм.

Сельский туризма может быть чистого или смешанного типа. Сельский туризм чистого типа включает в себя существование сельской туристской дестинации только с целью удовлетворения туристских потребностей. Смешанный вид туризма, или агротуризм, включает в себя привлечение туристов к сельскохозяйственной деятельности, как к развлечению.

В Америке и в Европе сельский туризма развивался в разные периоды времени. В США он начал развиваться после Великой Депрессии и принял вид ферм, где можно собрать урожай своими руками. В Европе, в зависимости от страны преобладает либо смешанный вид сельского туризма (Германия, Франция, Италия, Венгрия), либо чистый вид сельского туризма (Великобритания, Румыния)

В ходе работы были изучены существующие системы развития сельского туризма в различных странах, таких как США, Бельгия, Венгрия, Болгария, Румыния, Российская Федерация, Италия, Германия. Системы в каждых странах различны по своей сути, но имеют успех, так как опираются на менталитет граждан.

Изучив мировой опыт указанных выше стран, стало возможно выработать идеальную модель развития сельского туризма в Молдавии, включающую в себя и фермы, на которых туристы сами могут собрать фрукты и овощи, обязательную сертификацию и лицензию продуктам, производимым в сельской области, а также саморегулирование, производимое сельскими жителями.

Помимо этого, был изучен рынок Молдавии и были найдены проблемы развития сельского туризма, заключающиеся в недостаточном уровне развития инфраструктуры, как общей, так и туристской, недостаток рекламы, недостаток инвестиций, а также ограниченное количество элементов досуга, предоставляемых в сельских единицах размещения.

Был проведен опрос, на основе результатов которого стало возможно разработать туристский продукт, удовлетворяющий потребности туристов в отдыхе и досуге, а также удостовериться в заинтересованности потенциальных туристов в практике сельского туризма в Молдавии.

На основе обнаруженных проблем, были разработаны рекомендации, касающиеся развития сельского туризма в Молдавии, включающие в себя информирование граждан о культурном наследии сельской области, получение профессионального образования сельскими жителями и создание новых элементов досуга для туристов. Остальные недостатки и слабые стороны, присущие развитию сельского туризма в Молдавии, предполагается исправить силами государства, которое заинтересовано в развитии сельского туризма и в выходе на широкий международный рынок.

Также, на основе проведенного опроса, в ходе которого были выяснены основные предпочтения туристов, были созданы два направления поездок, а именно поездки в заповедники и поездки на гастрономические фестивали.

В качестве направлений были выбраны заповедники Кодры, Пэдуря Домняскэ и Ягорлык, а также фестивали черешни и клубники. Все разработанные маршруты оказались рентабельными в результате расчетов.

Сельский туризм в Молдавии имеет высокий потенциал развития за счет уникальной культуры, безграничного гостеприимства молдавского народа и почти нетронутой антропогенным воздействие природой. Развитие сельского туризма в Молдавии принесет большое количество преимуществ не только сельским жителям и государству, но и самим туристам, которые смогут отдохнуть, узнать много нового и просто приятно провести время.

**Список использованной литературы**

1. Старостин В.П. Общество, Культура, Образование. — М.: Академия Естествознания, 2016. — 360 с.
2. Adaptare şi completare după Jolondcovschi Al., Florea S. Turismul ecologic şi rural: realităţi şi perspective. — Chişinău: Prometeu, 2001. — P.40.
3. Агаларова Е. Г., Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. — 2012. — № 11.
4. Уланов Д. А. Культурно-исторический потенциал страны как условие развития туризма// Сборник научных статей аспирантов, докторантов, молодых ученых «Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса». Под общ. ред. В. А. Черненко. — Спб, 2012. — № 3
5. Уланов, Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. № 6 (53). С. 455-459. —URL : https://moluch.ru/archive/53/7225/ (дата обращения 10.02.2020)
6. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории. Методические рекомендации. - Екатеринбург: Министерство культуры и туризма Свердловской области. — ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области, 2011. — 32 с.
7. Anuarul Statistic al Republicii Moldova. Agricultura. — Chişinău: F.E.-P. „Tipografia Centrală”, 2017 — 486 p.
8. Botezatu A. Managementul promovării turismului rural în Republica Moldova. Teză de doctor în ştiinţe economice. — Chişinău, 2016 — 218 p.
9. Ceaușu F. Motivaţia alegerii unui produs turistic rural. In: Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate şi perspective. Vol. XXIV. — Iaşi: Ed: Tehnopress, 2011. — pp. 63-69.
10. Crotenco I. Sistemul managementului strategic de dezvoltare a complexului turistic regional al Republicii Moldova. — In: Administrarea Publică. 2017. — nr. 2. — pp. 149-154.
11. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” şi a Planului de acţiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014-2016. Anexa 1: nr. 338 din 19.05.2014. — Monitorul oficial al Republicii Moldova. 2014 — nr. 127-133.
12. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la modul de repartizare a mijloacelor Fondului Naţional de Dezvoltare a Agriculturii şi Mediului Rural: nr. 455 din 21.06.2017. — In: Monitorul oficial al Republicii Moldova. 2017. — nr. 201-213.
13. Lege pentru modificarea şi completarea Codului funciar nr. 828/1991: nr. 236 din 17.11.2017. — Monitorul oficial al Republicii Moldova. 2017. — nr. 441-450.
14. Miron V., Miron M., Krysztoforski, M., Węsierski J. Agroturismul în Moldova: 10 paşi pentru o afacere de succes. — Chişinău: Î.S. „Tipografia Centrală”, 2015. — 200 p.
15. Raport de evaluare a implementării Strategiei de Dezvoltare a Turismului în perioada 2003-2012. — Chişinău, 2012. — 39 p
16. Botezatu A. Strategii și tehnici de promovare a turismului rural sustenabil // Management și marketing // Economica, 2013. — №1. — С. 83
17. Botezatu A. Valorificarea potențialului touristic al satului moldovenesc // Economie general // Economica, 2011. — №1. — С. 75
18. Jolondcovschi Al., Florea S. Turismul ecologic şi rural: realităţi şi perspective. – Chişinău: Prometeu, 2001. – P.40.
19. Агаларова Е. Г., Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. — 2012. — № 11.
20. Bran F., Marin D., Șimon T. Turismul rural – modelul european. Ed.: Economica, București, 1997. — 176 pag.
21. Ciurea I.V., Chiran A., Brezuleanu S. Strategii de dezvoltare rurală durabilă prin agroturism. — Ed.: Terra Nostra, Iași, 2011. — 287 pag.
22. Nistoreanu P., Ghereș M. Turism rural – tratat. — Ed.: C.H.Beck, București, 2010. — 276 pag.
23. Talabă I., Păduraru T., Ungureanu D., Rachieru R. Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspectivă. — Ed.: Tehnopress, Iași, 2010. — 169 pag.
24. Закон Nr 352 от 24.11.2006 об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова. Кишинэу, 24 ноября 2006 г..
25. Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. Науково-методичні засади формування рекреаційної сфери. — Львів: НАН України, 2003. — 78с.
26. Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики [Электронный ресурс]. — URL : http://rrbusiness.ru/journal/article/1238/ (дата обращения 10.02.2020)
27. Turismul rural moldovenesc, în evoluție. Șase agropensiuni au primit Certificate intrnaționale de calitatea ospitalității [Электронный ресурс]. — URL : https://www.realitatea.md/turismul-rural-moldovenesc--in-evolutie--sase-agropensiuni-au-primit----certificate-internationale-de-calitatea-ospitalitatii-----video-\_33639.html (дата обращения 10.02.2020)
28. Turismul și dezvoltarea rurală [Электронный ресурс]. — URL : https://www.wattpad.com/27959-turismul-rural-%C5%9Fi-dezvoltarea-rural%C4%83 (дата обращения 10.02.2020)
29. Casa din Lunca [Электронный ресурс]. — URL : http://oktravel.md/ro/hotel/casa-din-lunca (дата обращения 10.02.2020)
30. Casa de sub Stinca [Электронный ресурс]. — URL : http://oktravel.md/ro/hotel/casa-de-sub-stinca (дата обращения 10.02.2020)
31. Turismul rural [Электронный ресурс]. — URL : http://demo.rt.md/moldova.travel/turismul-rural/ (дата обращения 10.02.2020)
32. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova [Электронный ресурс]. — URL : https://statistica.gov.md/category.php?l=ru&idc=293 (дата обращения 10.02.2020)
33. Punctul vulnerabil al turismului rural este factorul sezonier [Электронный ресурс]. — URL : https://www.timpul.md/articol/expert-punctul-vulnerabil-al-turismului-rural-este-factorul-sezonier-125570.html (дата обращения 10.02.2020)
34. Cine sunt principalii clienți ai turismului rural din Republica Moldova [Электронный ресурс]. — URL : https://stiri.md/article/social/cine-sunt-principalii-clienti-ai-turismului-rural-din-moldova (дата обращения 10.02.2020)
35. Turismul rural se bucură de popularitate [Электронный ресурс]. — URL : https://bani.md/turismul-rural-din-moldova-se-bucura-de-popularitate-cati-turisti-prefera-pensiunile-de-la-tara/ (дата обращения 10.02.2020)
36. Agenția Turism a Republicii Moldova. Turismul rural [Электронный ресурс]. — URL : http://turism.gov.md/index.php?pag=sec&id=68 (дата обращения 10.02.2020)
37. Hanul lui Hanganu [Электронный ресурс]. — URL : http://oktravel.md/ro/hotel/hanul-lui-hanganu (дата обращения 10.02.2020)
38. Sergiu Hanganu despre barierele ce împiedică dezvoltarea turismului rural și nu numai [Электронный ресурс]. — URL : http://cuvintul.md/article/sergiu-hanganu-despre-barierele-ce-impiedica-dezvoltarea-turismului-rural-si-nu-numai/ (дата обращения 10.02.2020)
39. Dor de Codru – un nou traseu turistic rural readuce la viață economia locală [Электронный ресурс]. — URL : http://tvrmoldova.md/cultura/dor-de-codru-un-nou-traseu-turistic-rural-readuce-la-viata-economia-locala/ (дата обращения 10.02.2020)
40. Туристический портал Молдовы. Сельский туризм. [Электронный ресурс]. — URL : http://mold.su/turizm-v-moldove/turizmselskii. (дата обращения 10.02.2020)

*Приложение 1*

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**ГОСТ Р 50681-2010**

**Технологическая карта туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА \_\_\_\_\_20\_\_г.

Маршрут путешествия: Старый Оргеев – заповедник Кодры – Кишинев – Старый Оргеев

Наименование и вид маршрута: Туристский экскурсионный маршрут «Кодры Молдовы»

Продолжительность путешествия (суток): 2 дня/1 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое): 12 (туристов) + 1 гид-экскурсовод

Стоимость (ориентировочная): 6477 руб/ чел. (трансфер, размещение, питание, экскурсионное обслуживание)

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Населённые пункты, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| Старый Оргеев – Заповедник Кодры | - | - Экскурсия по заповеднику Кодры  Знакомство с заповедником Кодры, с его историей, флорой, фауной, а также экологической обстановкой. Прогулка по экологическим тропам. Знакомство с творчеством поэтов и писателей, которые писали про природы Молдавии. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный магазин |
| Заповедник Кодры – Кишинев – Старый Оргеев | - Bed & Breakfast Olsi | - Экскурсия по Кишиневу. Начало у камня основания Кишинева, затем Проспект Молодежи (ныне Григоре Виеру), пешеходная улица имени Диордицэ, Парк имени Штефана Великого, Аллея Классиков, музей Истории и Этнографии, кукольный театр Ликурич, музей изобразительного искусства, улица Вероника Микле, театр Михая Еминеску, Сувенирный развал, Органный зал, Святые врата. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный развал, посещение музеев в свободное время |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -------------

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Гостиница «Bed & Breakfast Olsi».

Питание туристов осуществляются предприятиями: Bed & Breakfast Olsi, La plăcinte, Andy’s Pizza

Экскурсионные услуги: экскурсия по заповеднику Кодры, обзорная экскурсия по Кишиневу

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: шоппинг, камера-хранения в гостинице, помощь по подбору авиабилетов, посещение музеев

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Краткое описание путешествия:

Вас ждет экскурсия по старейшем научному и природному заповеднику Молдавии, знакомство с флорой и фауной Молдавии. В полуденный зной Вы остановитесь на поляне, где, под журчание ручья, Вам будут читать стихи, воспевающие красоту природы.

После экскурсии Вас ждет обед, на котором Вы сможете насладиться вкуснейшими плацындами и холодным вином.

На следующий день, Вы сможете погулять по Кишиневу, отдохнуть у фонтана в центральном парке, узнать тайну бюста великого поэта Михая Еминеску и открыть для себя Святые Врата в Кишиневе и узнать, был ли прав Пушкин, когда писал стихотворение «Проклятый город Кишинев».

*Приложение 2*

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**ГОСТ Р 50681-2010**

**Технологическая карта туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА \_\_\_\_\_20\_\_г.

Маршрут путешествия: Старый Оргеев – заповедник Пэдуря Домняскэ – Бельцы – Старый Оргеев

Наименование и вид маршрута: Туристский экскурсионный маршрут «Заповедник Пэдуря Домняскэ »

Продолжительность путешествия (суток): 2 дня/1 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое): 12 (туристов) + 1 гид-экскурсовод

Стоимость (ориентировочная): 6089 руб/ чел. (трансфер, размещение, питание, экскурсионное обслуживание)

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Населённые пункты, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| Старый Оргеев – Заповедник Ягорлык | - | - Экскурсия по заповеднику Пэдуря Домняскэ  Знакомство с заповедником Пэдуря Домняскэ, с его историей, флорой, фауной, а также экологической обстановкой. Наблюдение за последними оставшимися в Молдавии зубрами. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный магазин |
| Заповедник Ягорлык – Кишинев – Старый Оргеев | - Отель «Паулина» | - Экскурсия по Бельцам. Площадь независимости, памятник Штефану Великому, мэрия, Собор Святого Николая, Мемориал Великой Отечественной Войны, Центральный рынок в Бельцах, Винный магазин Кодру, Картинная галерея муниципалитета Бельцы, Театр Василе Александри, Аллея классиков, Музей истории и этнографии города Бельцы, Собор Св. Константина и Елены, | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный развал, посещение музеев в свободное время |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -------------

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Отель «Паулина».

Питание туристов осуществляются предприятиями: Отель «Паулина», ресторан Амург

Экскурсионные услуги: экскурсия по заповеднику Пэдуря Домняскэ, обзорная экскурсия по Бельцам

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: шоппинг, камера-хранения в гостинице, помощь по подбору авиабилетов, посещение музеев

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Краткое описание путешествия:

Вас ждет незабываемое путешествие в заповедник, где сохранилось более половины Красной Книги Молдавии. Заповедник наиболее известен зимбрами (зубрами), которых осталось всего 4 особи на всю Республику.

Также, на территории заповедника Вы сможете заняться бердвотчингом, так как в заповеднике живет более 150 видов птиц.

После экскурсии Вас ждет обед, на котором Вы сможете насладиться вкуснейшими плацындами и холодным вином.

На следующий день, Вы примете участие в экскурсии по городу Бельцы, который, несмотря на то, что очень напоминает обычный советский город, обладает своим собственным неповторимым шармом и уютом.

*Приложение 3*

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**ГОСТ Р 50681-2010**

**Технологическая карта туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА \_\_\_\_\_20\_\_г.

Маршрут путешествия: Старый Оргеев – заповедник Ягорлык – Кишинев – Старый Оргеев

Наименование и вид маршрута: Туристский экскурсионный маршрут «Заповедник Ягорлык »

Продолжительность путешествия (суток): 2 дня/1 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое): 12 (туристов) + 1 гид-экскурсовод

Стоимость (ориентировочная): 6600 руб/ чел. (трансфер, размещение, питание, экскурсионное обслуживание)

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Населённые пункты, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| Старый Оргеев – Заповедник Ягорлык | - | - Экскурсия по заповеднику Ягорлык  Знакомство с заповедником Ягорлык, с его историей, флорой, фауной, а также экологической обстановкой. Прогулка на лодке. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный магазин |
| Заповедник Ягорлык – Кишинев – Старый Оргеев | - Bed & Breakfast Olsi | - Экскурсия по Кишиневу. Начало у камня основания Кишинева, затем Проспект Молодежи (ныне Григоре Виеру), пешеходная улица имени Диордицэ, Парк имени Штефана Великого, Аллея Классиков, музей Истории и Этнографии, кукольный театр Ликурич, музей изобразительного искусства, улица Вероника Микле, театр Михая Еминеску, Сувенирный развал, Органный зал, Святые врата. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный развал, посещение музеев в свободное время |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -------------

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Гостиница «Bed & Breakfast Olsi».

Питание туристов осуществляются предприятиями: Bed & Breakfast Olsi, La plăcinte, Andy’s Pizza

Экскурсионные услуги: экскурсия по заповеднику Ягорлык, обзорная экскурсия по Кишиневу

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: шоппинг, камера-хранения в гостинице, помощь по подбору авиабилетов, посещение музеев

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Краткое описание путешествия:

Вас ждет экскурсия по старейшем научному и природному заповеднику Молдавии, знакомство с флорой и фауной Молдавии. В полуденный зной Вы остановитесь на поляне, где, под журчание ручья, Вам будут читать стихи, воспевающие красоту природы.

После экскурсии Вас ждет обед, на котором Вы сможете насладиться вкуснейшими плацындами и холодным вином.

На следующий день, Вы сможете погулять по Кишиневу, отдохнуть у фонтана в центральном парке, узнать тайну бюста великого поэта Михая Еминеску и открыть для себя Святые Врата в Кишиневе и узнать, был ли прав Пушкин, когда писал стихотворение «Проклятый город Кишинев».

*Приложение 4*

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**ГОСТ Р 50681-2010**

**Технологическая карта туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА \_\_\_\_\_20\_\_г.

Маршрут путешествия: Старый Оргеев – Садова – Старый Оргеев

Наименование и вид маршрута: Посещение фестиваля клубники и меда в селе Садова

Продолжительность путешествия (суток): 1 день

Число туристов в группе (рекомендуемое): 15 (туристов) + 1 гид-экскурсовод

Стоимость (ориентировочная): 1865 руб/ чел. ()

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Населённые пункты, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| Старый Оргеев – Садова – Старый Оргеев | Равлекательная программа на фестивале. Кулинарные мастер-классы, мастер классы по национальным танцам | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирные лавки, шоппинг |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -------------

Экскурсионные услуги: Развлекательная программа на фестивале

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Краткое описание путешествия:

Вас ждет незабываемый фестиваль, на котором Вы сможете насладиться восхитительным вкусом клубники, выращенной под горячим молдавским солнцем, и меда высочайшего качества. Вы примете участие в дегустации многих сортов клубники и видов меда, попробуете клубничные настойки и ликеры и послушаете незабываемый концерт.

*Приложение 5*

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**ГОСТ Р 50681-2010**

**Технологическая карта туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА \_\_\_\_\_20\_\_г.

Маршрут путешествия: Старый Оргеев – Русештий Ной – Старый Оргеев

Наименование и вид маршрута: Посещение фестиваля черешни в селе Русештий Ной

Продолжительность путешествия (суток): 1 день

Число туристов в группе (рекомендуемое): 15 (туристов) + 1 гид-экскурсовод

Стоимость (ориентировочная): 1865 руб/ чел. ()

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Населённые пункты, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. | Перевозка туристов | Другие услуги |
| Старый Оргеев – Русештий Ной – Старый Оргеев | Развлекательная программа. Участие в кулинарных мастер классах и сборе черешни. | Экскурсионный автобус Mersedes | Сувенирный магазин |

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -------------

Экскурсионные услуги: Развлекательная программа на фестивале

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Краткое описание путешествия:

Вас ждет посещение фестиваля черешни, где Вы сможете увидеть, как собирают черешню, варят из нее варенье или готовят плацынды из черешни. Также Вы сможете посетить настоящую ярмарку и попробовать черешню прямо с дерева.