

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Хоу Цзин

Выпускная квалификационная работа

«Трансформация туризма в России для привлечения китайских туристов»

Направление: 43.04.02 «Туризм»

Основная образовательная программа *ВМ.5696*:

«Менеджмент туристских дестинаций»

Научный руководитель:

старший преподаватель

Тестина Яна Сергеевна

Рецензент:

Кучумов Артур Викторович

Санкт-Петербург

2019

1/144

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты исследования туристского потока из Китая в Россию.....	5
1.1 Проблемы и перспективы взаимоотношения Китая и России в индустрии туризма.....	5
1.2 Применение программ «Один пояс - один путь», Китайско-российский «Год туризма», «Красный маршрут».....	18
1.3 Совместные проекты в различных областях.....	26
1.4 Факторы, воздействующие на изменение динамики турпотока из Китая в Россию.....	36
2. Методологические основы формирования и совершенствования элементов сферы туризма при приеме туристов из КНР.....	43
2.1 Методология исследования сферы туризма.....	43
2.2 Факторы, влияющие на трансформацию индустрии туризма в России.....	52
2.3 Методики оценки результатов трансформации.....	61
3. Механизмы трансформации российской индустрии туризма.....	70
3.1 Повышение привлекательности российского туризма как бренда.....	70
3.2 Оптимизация алгоритма взаимодействия российско-китайского партнерства в индустрии туризма.....	82
4. Разработка проекта перспективного маршрута для китайских туристов.....	102
4.1 География перспективных маршрутов: восточно-центральный регион России.....	102
4.2 География перспективных маршрутов: западный регион России.....	110
4.3 Разработка проекта перспективного туристского маршрута.....	119
Заключение.....	134
Список использованных источников.....	136

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы. Индустрия туризма – важная отрасль экономики России, а также основной способ понимания российской культуры и истории. Отрасль туризма должна повышать результативность, осуществлять опережающее развитие, для осуществления этих задач необходимо осуществить её трансформацию. Россия богата природными ресурсами, она увлекательна и имеет устойчивое развитие, это одна из стран с самыми значительным туристическим потенциалом в мире. Взаимоотношения в индустрии туризма в России способствуют созданию нового этапа партнёрских отношений Китая и России, это основной способ содействия туризму, культуре и экономическому развитию обеих стран.

Цель диссертации состоит в исследовании и разработке рекомендаций по совершенствованию процесса трансформации российской индустрии туризма.

Для реализации этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить проблемы, существующие на российском туристическом рынке.
2. Рассмотреть привлекательность России может для китайских туристов.
3. Оценить перспективы дальнейшего развития туризма в России.
4. Проанализировать партнёрское взаимодействие Китая и России в сфере туризма.
5. Сформировать алгоритм трансформации туризма в России с целью увеличения туристского потока китайских туристов.
6. Разработать перспективные маршруты, которые могут привлечь китайских туристов.

Объект: взаимодействие Китая и России в области туризма.

Предмет: процесс трансформации индустрии туризма в Российской Федерации, происходящий в результате увеличения въездного туристского потока из Китая.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырёх глав, списка литературы, заключение.

В первой главе путём углублённого изучения истории и современного

состояния туризма Китая и России были описаны проблемы, которые имеются в отрасли туризма России, а также предложены пути решения этих проблем.

Во второй главе через методологию данной области было описано, в каких направлениях должны развиваться научные исследования в сфере российского туризма. Проанализированы факторы, ограничивающие трансформацию российского туризма. Основываясь на перспективах дальнейшего развития туризма в России, предложены корректирующие меры по дальнейшей трансформации российского туризма.

В третьей главе описано понятие бренда туристической дестинации и его значение. Кроме того, проанализированы по аспекты повышения привлекательность туристических брендов в России, а также способы взаимодействия Китая и России в сфере взаимного туризма.

Четвёртая глава рассматривает возможности создания перспективных туристских маршрутов, которые удовлетворят потребности китайских туристов. Спроектирован перспективный маршрут по России для китайских туристов.

1. Теоретические аспекты исследования туристского потока из Китая в Россию

1.1 Проблемы и перспективы взаимоотношения Китая и России в индустрии туризма

В последние годы под влиянием множества факторов китайско-российские отношения продолжали улучшаться и достигли расцвета, масштабы китайско-российского туризма непрерывно расширяются, количество туристов постоянно увеличивается. Поэтому необходимо обратиться к истории китайско-российского туризма, изучить состояние российского туризма на текущий момент, проанализировать факторы, влияющие на развитие туризма в России, и тем самым использовать возможность углубить сотрудничество Китая и России в сфере туризма.

Исторические аспекты китайско-российского туризма

Сотрудничество Китая и России в сфере туризма развивалось в течение нескольких этапов, основная тенденция заключалась в постепенном расширении масштабов, туристические продукты с каждым днем становились разнообразнее, каналы непрерывно расширялись, механизмы постоянно улучшались.

1. Начальный этап (1987-1991 гг.)

В 80-е годы 20-го века количество туристов из СССР, приезжающих в Китай путешествовать было небольшим, в 1987-м году составляло всего лишь 24 794 человек, СССР занимал 12-ое место из 15-ти среди основных стран-источников гостей для Китая. В начале 1988-го года городской округ Хэйхэ в провинции Хэйлунцзян был первым в приграничном районе, кто открыл «однодневную экскурсию Хэйхэ – Благовещенск», после чего открылись «семидневная поездка из Харбина в СССР», «однодневная поездка Тунцзян – село Нижнеленинское», «однодневная поездка Суйфэньхэ – посёлок Пограничный» и другие туристические линии, открылся новый этап развития китайско-российского туризма. После этого количество туристов из обеих стран, принимающих участие в «однодневных экскурсиях» внезапно увеличилось. В 1990-м году туристы из СССР занимали третье место по

количеству иностранных туристов, приехавших в Китай, став для Китая третьей по величине страной, поток туристов из которой перевалил за миллион посещений за год [1].

На этом этапе масштабы сотрудничества Китая и России в сфере туризма были небольшими, поскольку основными были «однодневные пограничные экскурсии».

2. Этап развития (1992-2007 гг.)

После распада СССР экономика России начала трансформироваться и в какой-то момент погрузилась в состояние кризиса, в стране крайне не хватало одежды, обуви, головных уборов и другой продукции лёгкой промышленности, а также предметов повседневного обихода, покупатели-туристы из России толпой хлынули в Китай и устроили подъём «туристической торговли».

В 1992-м году правительства Китая и России подписали «Соглашение между правительством Китайской Народной Республики и правительством Российской Федерации о взаимном освобождении от групповых туристических виз», которое оказало содействие развитию сотрудничества между Китаем и Россией в сфере приграничного туризма. Во второй половине 1993-го года Китай и Россия отменили соглашение о безвизовом режиме, что привело к тому, что в 1994-м и 1995-м годах торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Россией вступило в период наладки, однако, приграничный туризм в обеих странах не получил слишком большого воздействия. В течение 1996-2008 гг. число туристов, въезжающих в страну продолжало быстро увеличиваться, Россия оказалась на четвертом месте по количеству туристов, въезжающих в Китай. В 1998-м году пять провинций Китая – Хэйлунцзян, Ляонин, Цзилинь, автономные районы Внутренняя Монголия и Синьцзян – приняли 75.32% российских туристов, приехавших в Китай.

В августе 2005-го года после того, как в Китае по всей стране отменили приграничный туризм, поездки на приграничную территорию городского округа Хэйхэ, в основном, находились в состоянии застоя. 26 февраля 2006-го года Россия осуществила новую таможенную политику, согласно которой физические лица России освобождались от уплаты налога на имеющиеся при

себе товары при въезде в страну, изменились сроки и весовые ограничения, изначальный срок раз в неделю заменили на раз в месяц, вес с 50-ти кг уменьшили до 35-ти кг. Такие меры привели к тому, что увеличились затраты на покупку товаров во время пограничного шопинг-туризма Китая и России через Суйфэнхэ, а количество людей, въезжающих в страну, заметно уменьшилось [2].

Этот этап китайско-российского туризма включает в себя такую особенность, как «шопинг-туризм», затем масштабы расширяются до пограничных санаторно-курортных поездок и пограничных поездок на экскурсии. Из-за влияния отмены приграничного туризма китайско-российский туризм заключался в поездках от пограничных территорий на внутренние территории страны и вдоль побережья, в том числе такие направления, как Пекин – Лоян, Пекин – Сиань, Пекин – Санья уже стали для российских туристов туристическими маршрутами с китайскими товарами высшего качества, Хайнань и Санья уже стали местом отдыха для россиян (смотри рисунок 1.1.1).

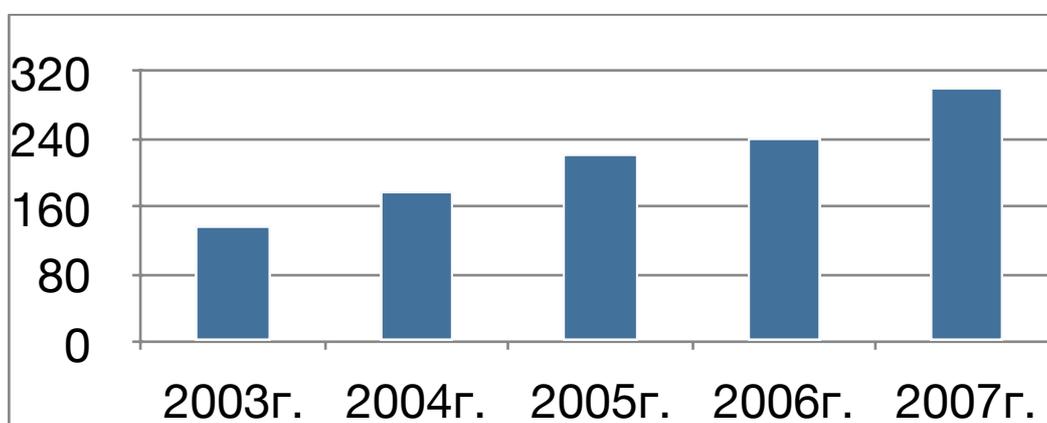


Рисунок 1.1.1 Въездной туристский поток в Китай

3. Этап спада между Китаем и Россией в сфере туризма (2008-2010 гг.)

В 2008-м году российские туристы приезжали в Китай около 2 130 000 раз, это примерно на 41% меньше, чем в предыдущем году (смотри рисунок 1.1.2).

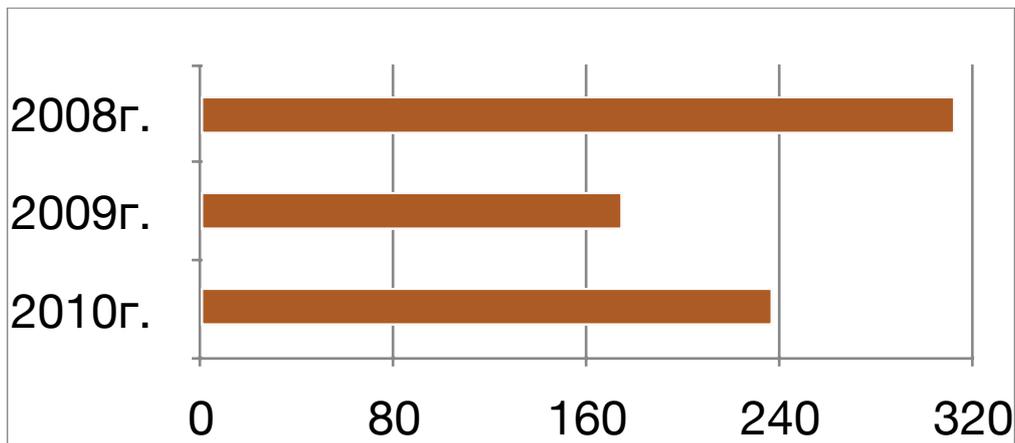


Рисунок 1.1.2 Количество людей, приезжающих в Китай

Однако из-за того, что в 1992-м году перестали издавать одноразовые паспорта, количество китайских туристов, приезжающих в Россию, значительно уменьшилось.

4. Этап восстановления и развития между Китаем и Россией в сфере туризма (2011 г. – до настоящего времени)

В настоящее время Китай и Россия уже стали друг для друга важными туристическими направлениями. Согласно статистике Китая(смотри рисунок 1.1.3).

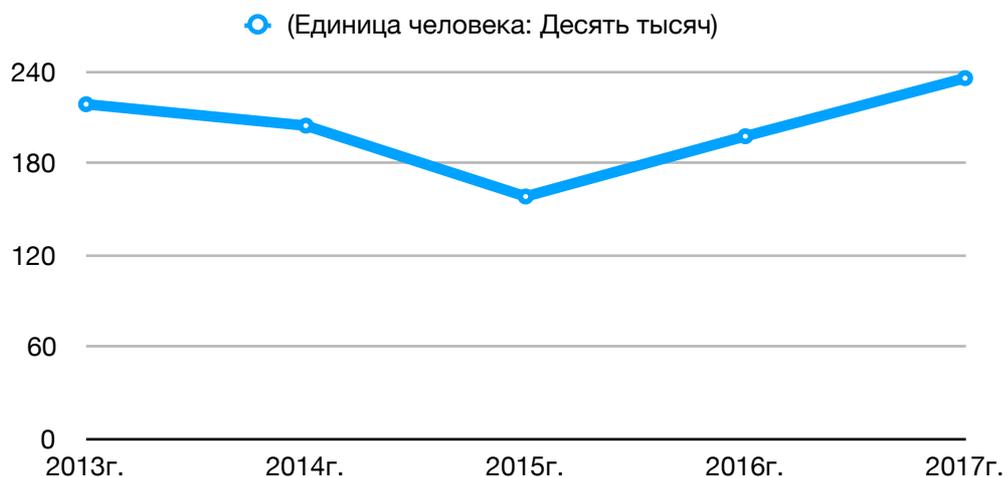


Рисунок 1.1.3 Количество людей, приезжающих в Китай

По сообщениям РИА «Новости», приведенным в газете российского города Владивосток «Золотой Рог», из-за девальвации рубля в настоящее время среди

потока пассажиров между Китаем и Россией наступили очень большие перемены, количество российских туристов, приезжающих в Китай, уменьшилось, а количество китайских туристов, приезжающих в Россию, тем не менее, значительно возросло. В ноябре и декабре 2013-го года количество китайских туристов, прибывших в Приморский край, заметно увеличилось. Россия внезапно стала страной, где можно купить товары по низким ценам, туристы из Китая в большом количестве устремились в Россию. Здесь китайские туристы покупали ювелирные украшения из золота, наручные часы, янтарь, мёд и разного рода спиртные напитки, российские цены были еще ниже, чем в магазинах беспошлинной торговли [4].

Состояние российского туризма на текущий момент

1. Недостаток туристической инфраструктуры в России. Развитие туризма не может оставлять без внимания строительство туристической инфраструктуры. В регионах, где сравнительно хорошо развит туризм, инфраструктура также относительно хорошая. В ускорении развития туризма, строительстве ближайших объектов для культурного туризма, строительстве инфраструктуры Россия имеет относительно большие отклонения. Россия имеет особое географическое положение и ограниченный уровень экономического развития, строить инфраструктуру в России очень трудно, эти проблемы еще не устранили полностью.

В развитие инфраструктуры России в сфере туризма вкладывается не очень много денег, основные источники дохода экономики туризма относятся к сфере услуг, в России экономическое положение не очень высокое, на протяжении нескольких лет местное правительство самостоятельно вкладывало средства в обслуживание и развитие инфраструктуры туризма, ограниченные ресурсы местного самоуправления, которые вкладывались в строительство инфраструктуры, приносили мало пользы. В добавок, нынешняя экономическая политика склоняется на сторону развития тяжелой промышленности, сфера туризма не получает слишком много средств от российского правительства, постепенно уменьшаются инвестиции в инфраструктуру, концентрируясь в отдельных регионах.

В развитии российской туристической базы, среди городов, которые чаще других выбирают для туризма и отдыха, находятся Москва, Санкт-Петербург, Казань и другие, это одни из самых любимых городов иностранных туристов, а также городов, которые российское правительство больше всего поддерживает финансово.

На современном этапе транспортная инфраструктура является ключевым фактором, ограничивающим развитие туризма в России. Следует обратить внимание на то, что дороги неудобны для перевозок, многие находятся в плохом состоянии. Не хватает базовой инфраструктуры, расходы на транспортные услуги, в основном, высокие (например, авиаперевозки и перевозки по железной дороге). Для транспортировки туристов не хватает сопутствующей инфраструктуры: придорожных кафе, гостиниц, парковок, дорожных указателей, низкий уровень обслуживания и высокие цены за информационное обслуживание, старый туристический транспорт и другие проблемы, которые сильно препятствуют развитию внутреннего туризма.

России необходимо сосредоточиться на том, чтобы основные места с красивым пейзажем или достопримечательностями имели аэропорт, связывались высокоуровневыми автомагистралями с ближайшими объектами, еще больше укреплять строительство инфраструктуры, прокладывать дорогу со свободным движением между разными местами России и какой-либо достопримечательностью, между двумя достопримечательностями, чтобы предоставить основные условия для опережающего развития туризма.

2. Недостаток собственной рекламы российского туризма. У России есть проблема недостатка рекламы индустрии туризма, туристический продукт не может в полной мере удовлетворить спрос потребителей. В Китае также не хватает рекламы России, согласно статистике соответствующих ведомств[5], у большинства населения Китая представления о российском туризме очень ограниченные, долгое время весь европейский материк был главным выбором китайских туристов для выездного туризма. Некоторые российские предприниматели не уделяли ни малейшего внимания желанию китайцев купить товары, пренебрегли обновлениям туристического продукта, которые

соответствовали бы непрерывно изменяющемуся потребительскому спросу китайских туристов.

В развитии российского туризма есть один зарождающийся рынок, яркая особенность российского туризма – путешествия с целью приобретения каких-либо покупок – шоп-туры. До сегодняшнего дня этот рынок, в основном, формировался автоматически. По мере того, как туристический рынок России развивался, сопутствующие ему элементы и сервис развивались отдельно. К тому же, в России есть несколько крупных туристических агентств, принадлежащих китайцам, которые ведут монопольное хозяйство, подобное явление затруднило надежное и последовательное развитие российского туризма.

По сообщению российской информационно-поисковой системы[6], от 25 августа 2016-го года, правительство города Санкт-Петербург и представители туристических фирм совместно разработали комплекс мероприятий, с помощью которых подавили противозаконные действия китайских гидов-переводчиков. Китайский журналист взял интервью у человека, который долгое время занимался российским туризмом и выяснил, что причины существования «нелегальных гидов» из Китая сложны в России.

3. Появление «нелегальных гидов» из Китая. С 2008-го года начался наплыв туристов из Китая, однако в 2003-м году Россия уже официально была включена в список стран, куда граждане Китая могут путешествовать. Тогда многие государства начали освобождать граждан Китая от получения визы или существенно упрощать процедуру получения визы, сейчас тринадцать стран подписали безвизовые договоры с Китаем. Статистические данные российской пограничной службы показывают, что в 2014-м году в Россию приехало более 1 100 000 китайских туристов, что сделало Россию крупнейшей страной для выездного туризма. По оценке Всемирной туристской организации, в 2015-м году Россия приняла более 1 200 000 китайских туристов, что по сравнению с 2014-м годом больше на 87%[7].

Согласно новым наблюдениям на востоке России, Китай с каждым днем приносит доход в глобальную экономику от огромного наплыва туристов, меняя

дальнейший ход развития. В 2015-м году Китай совершил 100 000 000 заграничных путешествий, заграничное потребление которых составило 215 000 000 000 долларов[8]. В 2016 году по сравнению с предыдущим годом это число увеличилось на 30%, Китай является самым крупным государством по количеству туристов, выезжающих за границу, и сумме потребления на душу населения за границей.

Управление туризма России ранее заявило, что надеется на то, что ежегодно количество китайских туристов, приезжающих в Россию, будет достигать 2 000 000 человек, в 2014-м году это количество превысило 1 100 000 человек[9]. Однако есть и несоответствия: российские экскурсоводы недостаточно знают китайский язык, темпы развития туристических компаний отстают от темпов увеличения китайских туристов. Исполнительный директор российской туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка заявила российскому информационному агентству «Спутник», что в настоящее время в Москве не хватает более 200 гидов, знающих китайский язык, проблема нехватки гидов становится еще более серьезной в туристический сезон[10]. Многие туристические компании вынуждены нанимать китайских студентов, обучающихся в России, однако после того, как закон о проведении экскурсий вступил в силу, такие действия стали незаконными.

Руководитель некоторой китайской туристической фирмы в Москве, в основном занимающейся туристической и выставочной деятельностью, госпожа Хань, рассказала журналистам, что в России заострили внимание на нехватке гидов для иностранных туристов, это важнейший недостаток российского туризма, также это является объективной причиной увеличения количества «нелегальных гидов»[11].

По сообщениям информационного агентства «Спутник» в 2016-м году в Москве только 81 гид прошел аттестацию на знание китайского языка[12]. А по данным ассоциации «Мир без границ» только в августе 2016-го года в период туристического сезона в Москве в одно и то же время находилось 300-400 туристических групп из Китая, требуемое количество гидов со знанием

китайского языка превзошло количество гидов, соответствующих требованию, в 4-5 раз[13].

Такая нехватка гидов немедленно привела к тому, что китайцы исполняли обязанности экскурсоводов или переводчиков. «Перспективная Россия» однажды сообщила[14], что в Москве и Санкт-Петербурге становится все больше и больше незаконных гидов. Большинство из них – граждане Китая, включая студентов, обучающихся в России, и тех, кто работает в России. Госпожа Хань сообщила журналистам, что общая численность студентов-иностранцев, которые ведут экскурсии у основных групп, составляет свыше 95%.

Однако действующий закон России установил, что иностранцам, принятым на работу за пределами своей страны, разрешается работать гидом-переводчиком или экскурсоводом только после получения разрешения. Все работники, не получившие разрешение на работу, принадлежат к незаконным рабочим. В апреле 2014-го года местное отделение российской федеральной миграционной службы Санкт-Петербурга арестовало несколько десятков китайских студентов, обучающихся в России, из-за того, что у них не было лицензии проводить экскурсии у туристических групп[15].

Однако, российские гиды запрашивают высокие цены, однако выполняют работу не так сознательно, как китайские гиды, поэтому китайские туристические группы стали еще больше нанимать на работу китайских гидов.

«Экономический обзор России» также упоминал[16], что туристические компании испытывают благосклонность к китайцам, которые проводят экскурсии китайским туристам. Китайцы, которые проводят экскурсии, организовывают встречу и сопровождение, хорошо знают обстановку в России, имеют тесные связи с крупными китайскими ресторанами и, к тому же, не имеют проблем в общении с китайскими туристами. Туристические фирмы, которые нанимают китайцев для сопровождения туристических групп, избегают лишних хлопот и экономят деньги.

4. Нелегальные гиды из Китая искажают исторические факты.

Россияне жаловались не только на то, что китайцы проводят экскурсии не по

правилам, но также на то, что «нелегальные гиды» из Китая искажают исторические факты[17].

Председатель российской экспертной комиссии по социальным проблемам Константин Шестаков сказал[18], что Приморский край принял большое количество туристов из Китая, освобожденных от получения визы, число пассажиров занимает второе место после Москвы. В настоящее время подавляющее большинство гидов, проводящих экскурсии для иностранцев, не россияне, а иностранные гиды-переводчики. Они часто могут исказить историко-культурные факты Владивостока и Приморского края.

Председатель Ассоциации гидов-переводчиков китайского языка Санкт-Петербурга Виктория Баргачева сказала[19], что некоторые гиды из Китая «создавали» совершенно новую историю России. Например, «Пётр Первый женился на Екатерине Второй», «Пушкин не понимал русский язык».

Автор согласен, с этой точкой зрения, такие явления существуют, но сейчас по-прежнему в России проводят экскурсии так называемые «нелегальные гиды» из Китая, это приводит к беспорядку. Некоторые китайцы не проходят надлежащие курсы, когда начинают вести экскурсии, в процессе работы появляется непреднамеренная ложь и фальшь. Однако также сообщается[20], что в сфере проведения экскурсий в России также имеются те, кто знает историю поверхностно, допускает ошибки в разъяснениях.

Далее рассмотрим пути развития российского туризма при данных обстоятельствах.

1. Правительство России должно увеличить строительство туристической инфраструктуры. Россия должна всеми силами обустраивать инфраструктуру крупных и малых городов, улучшать обслуживание городов и окружающую среду. Совершенствовать индустрию туризма в разрезе инфраструктуры, повышать удобство обслуживания.

Расширяя туристические маршруты, Россия будет получать увеличение туристских потоков, однако в сфере туризма существует проблема, касающаяся нехватки возможностей для приёма туристов. Основная проблема, которая затрудняет развитие туризма – это недостаток объектов размещения для

проживания туристов. Сейчас в России есть около 10 000 объектов для проживания туристов, очень мало туристических гостиниц, уровень которых соответствует норме, также не хватает и трёхзвездочных отелей, во время высокого туристического сезона очень трудно удовлетворить потребности туристов.

В связи с этим, российское правительство ежегодно должно инвестировать очень много средств в строительство объектов для проживания туристов. Для того, чтобы развивать туристический рынок за границей, российское правительство вкладывает 3 триллиона рублей[21], кроме того, в будущем в некоторых странах будут созданы представительства, что увеличит динамику развития туристического рынка за границей, ради максимально возможного привлечения иностранных туристов в Россию. Ускорить создание сайта с информацией по туризму, публиковать информацию об его создании, а также предоставлять полезные и качественные консалтинговые услуги по поводу туризма. Создать условия информационного обслуживания в сфере туризма, которые включают в себя туристическую навигационную систему и информацию.

Основные принципы развития туристической инфраструктуры в Российской Федерации следующие: для того, чтобы увеличить строительство туристической инфраструктуры, нужно обобщить практику, принимать решения в зависимости от местных условий, развивая инфраструктуру, в то же время нельзя забывать о защите окружающей среды. Основные объекты также должны быть построены на высоком уровне и обязательно должны быть технологичными. Осуществляя строительство, следует, в то же время, обращать основное внимание на сочетание туристических ресурсов с данной местностью, постараться учесть экономические интересы и пользу для общества, развивать экотуризм.

2. Российскому правительству следует всеми силами поощрять изучение китайского языка. На самом деле, для того, чтобы восполнить недостаток гидов, управление туризма России и российские организации, освобождающие от получения виз, выпустили «сопроводительный сертификат»

для китайских студентов по повышению квалификации, позволяющее проводить экскурсии. После того, как получивший квалификацию зарегистрируется в туристическом агентстве, он может работать экскурсоводом. И хотя в настоящее время «сопроводительный сертификат» ещё не выпустили, однако для студентов-иностранцев, получивших квалификацию, правительство издает специальный документ, который тоже позволяет проводить экскурсии. Кроме того, в российских государственных начальных и средних школах, а также университетах нужно осуществлять обучение китайскому языку. Уже с 2016-го года китайский язык входит в число иностранных языков, по которым в России сдают ЕГЭ[22]. По предположениям, несмотря на то, что Россия сейчас всеми силами популяризирует обучение китайскому языку, чтобы решить проблему нехватки гидов, знающих китайский язык, потребуется еще около 10 лет.

3. Сотрудничество между Китаем и Россией поможет гидам-китайцам работать легально. В настоящее время для решения проблемы незаконных гидов в Приморском крае будет установлен регламент по трудоустройству гидов, имеющих сертификат[23]. Этот регламент будет относиться к не имеющему лицензии обслуживающему персоналу из Китая в сфере туризма. Если Москва и Санкт-Петербург также последуют примеру Приморского края, и введут регламент, устанавливающий ограничения, то после этого китайским гидам в таких условиях будет еще труднее.

Как считает «Экономический обзор России»[24], китайские туристы приезжают в Россию группами, и по мере того, как «красный туризм» будет развиваться, проблемы недостатка возможностей для приема гостей в России будут уже отчетливо видны. Эта часть туристического рынка России действительно привлекает, однако сама Россия не выдержит этого, будет наблюдать, как другие наслаждаются, и в глубине души появятся зависть и ненависть, чего на самом деле не должно быть.

Китайско-российское управляющее подразделение в сфере туризма должно проводить консультации по согласованию, одностороннее принятие регламентов не может решить проблему. Не следует считать туризм всего лишь

источником дохода, ведь это главным образом культурный обмен и расширение границ, в особенности китайское правительство должно активно заботиться о том, чтобы китайские гиды в России работали легально.

Китайский экономический сайт (<http://www.ce.cn>) сообщил[25], что управление туризма РФ в марте 2016-го года опубликовало новость о том, что общество гидов и переводчиков России должно с апреля по ноябрь 2016-го года организовать курсы по обучению китайских гидов-переводчиков и экскурсоводов, что будет еще больше развивать профессию гида, владеющего китайским языком, и удовлетворит потребность туристического рынка.

Сообщалось, что курсы должны относиться только к гражданам России, которые понимают китайский язык. Все курсы бесплатные, Ростуризм сам получит средства из федерального бюджета. Эти курсы имели следующие требования: «Срок набора учащихся, проведение строгого отбора. 76 человек подали заявку, и только 45 прошли отбор. После окончания курсов, 26 человек успешно сдали экзамены и окончили курс». В феврале 2018-го года они получили аккредитацию и приступили к работе.

Будущие курсы будут включать в себя обучение архитектурному стилю Москвы, культурным обычаям, истории религии, правилам этикета при приеме посетителей, профессиональным знаниям в сфере туризма. Это не только будет способствовать развитию талантов российских гидов, владеющих китайским языком, но также поможет предоставить китайским туристам более качественное обслуживание, тем самым привлекая еще больше китайских туристов.

Однако, представитель ассоциации «Мир без границ» в Москве Елена Белоусова сказала по поводу этого проекта[26]: «Люди, которые совершенно не понимают китайский язык, тоже могут справиться с этой работой. Подготовка переводчиков китайского языка требует времени, гиды, знающие китайский язык, кроме знания языка, должны еще обладать хорошими коммуникативными навыками, организаторскими способностями и ораторским искусством. Чтобы выпускать гидов, знающих китайский язык и соответствующие требованиям, России потребуется как минимум 8-9 лет».

Исполнительный директор ассоциации по туризму в России «Мир без границ» Елена Пятихатка также заявила[27], что в настоящее время во время высокого туристического сезона проблема нехватки гидов встает очень остро, из-за запрета на проведение экскурсий иностранными гражданами в 2019-м году можно лишиться 400 000 туристов из Китая.

Автор считает, что Россия следует вышеуказанному опыту. В самом начале 2018-го года количество китайских туристов, посетивших Россию, по сравнению с предыдущим годом резко увеличилось на 80%. Несмотря на то, что количество китайских туристов, приезжающих в Россию, стремительно увеличилось за последние несколько лет, увеличение на 80% больше не повторялось. С одной стороны, из-за того, что в сфере туризма России развивается политика по привлечению китайских туристов, а с другой стороны, из-за существенного обесценивания рубля, китайским туристам становится чрезвычайно выгодно приезжать в Россию.

Российский посол в Китае Денисов 9-го февраля 2016-го года на ежегодной пресс-конференции в Пекине отметил[28]: «Очень многие россияне сейчас могут говорить на китайском языке, также многие китайцы владеют русским языком на вполне высоком уровне. По мере того, как сотрудничество Китая и России в сфере туризма постепенно расширяется, нам необходимо иметь гидов, которые знают государственный язык Китая, а также знают национальную культуру и историю Китая».

1.2. Применение программ «Один пояс - один путь», Китайско-российский «Год туризма», «Красный маршрут»

China Friendly («Дружественный Китаю») – это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов, и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, привлечение клиентов и увеличение доходов турбизнеса[29].

Провинция Хайнань стала первой в Китае, согласившейся развивать на своей территории программу стандартов **Friendly Russia** («Дружественный России»). Соглашение по этому поводу на днях подписали заместитель

директора комитета по развитию туризма провинции Хайнань Чжоу Пин и исполнительный директор ассоциации «Мир без границ» Александр Агамов.

При этом стороны взяли на себя взаимные обязательства: китайцы готовы способствовать адаптации местного сервиса под потребности российских туристов, а россияне продолжают совершенствовать и расширять программу China Friendly («Дружественный Китаю»), которая действует в РФ около пяти лет[30].

«Один пояс, один путь» – это сокращенное название маршрутов, объединивших в себе направления «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути 21-го века». В сентябре и октябре 2013-го года президент Китая Си Цзиньпин предложил сотрудничество по отдельному строительству «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути 21-го века»[31]. Он будет полностью опираться на многосторонний механизм Китая и какого-либо государства, с помощью которого будет осуществляться эффективное межрегиональное сотрудничество. Целью «Один пояс, один путь» является заимствование исторического значения Великого шёлкового пути прошлых эпох, повышение мирового развития, активное развитие экономического сотрудничества с близлежащими странами, формирование совместными усилиями взаимного доверия в политике, объединение экономики, общность культурных интересов, «сообщество с единой судьбой» и ответственное общества.

«Один пояс, один путь» дал возможность России стать для китайцев увлекательным туристическим местом. Площадь России составляет 17 075 400 квадратных километров, это самое крупное по площади государство в мире, к тому же число российских национальностей огромно, еще больше, чем в Китае, эта страна включает в себя 193 этнические группы, 81% из них составляют русские.

Россия богата туристическими возможностями: величественный Кремлёвский дворец, Красная площадь в Москве и другие достопримечательности, знакомые людям по всему миру, несметное количество сооружений искусства, построенных в одном стиле, воздух наполнен

искусством. Русские в большинстве своем – свободный народ, именно поэтому россияне обладают широтой души, и не потому ли во всем мире их называют «боевым народом».

С того времени, как начали осуществлять программу «Один пояс, один путь», дружеские отношения между Китаем и Россией еще больше укрепились, путешествия в Россию всё больше и больше пользуются спросом, не только потому что Россия богата природными ресурсами, а потому что зима в России длинная, а лето короткое, а людей, которые отправляются в поездки в летнее время, всё ещё довольно много.

Привлечь китайских туристов путешествовать по России помогает множество факторов, согласно данным[32], в настоящий момент курс российской валюты находится на относительно низком уровне, транспортные расходы на поездку в Россию низкие, кроме того, также изменился и способ оплаты, многим китайским туристам необходимо лишь иметь при себе мобильный телефон, и с помощью банковской карты Alipay можно тратить деньги в России.

Важной причиной является то, что всё больше россиян, особенно молодых людей, начинают с интересом изучать китайскую культуру, они относятся к китайским туристам доброжелательно. Российские гостиницы и рестораны вступают в проект дружественного обслуживания китайцев. Китайские туристы в некоторых местах могут использовать платёжную карту UnionPay, читать печатные издания на китайском языке, приобрести путеводители и туристические карты на китайском и так далее.

Правительство России также принимает меры по привлечению китайских туристов. В настоящее время в обеих странах группы от пяти человек могут путешествовать без визы. В 2015-м году Россия понизила безвизовый порог до трёх человек, а срок пребывания без визы продлила до трёх недель. Генеральный директор управления туризма РФ упомянул[33], что в настоящее время уже заключили соглашение, и для того, чтобы межправительственные изменения вступили в силу максимально быстро, в данный момент все административные органы в России активно взаимодействуют.

В начале июля 2016-го года российское посольство в Китае составило список из 363 туристических агентств, которые могут осуществлять сотрудничество с Китаем в безвизовых условиях.

Китайско-российский «Год туризма». «Год российского туризма» в Китае официально начался в 2012-м году в Национальном центре исполнительских искусств в Пекине. Китайско-российский «Год туризма» после таких важных мероприятий, посвященных тематическим годам, как «Год страны» и «Год языка», еще больше усилит дружбу и взаимопонимание между двумя странами, укрепит социальную и массовую основу партнёрских отношений всеобъемлющего стратегического сотрудничества между Китаем и Россией. Руководители обеих стран уделяют этому повышенное внимание и лично принимают колоссальную стимулирующую роль в развитии.

Китай и Россия сообща открыли «Год туризма», который общими усилиями объявили президент Китая Ху Цзиньтао и президент России Дмитрий Медведев в сентябре 2010-го года. Китай и Россия договорились, что 2012-й год станет прежде всего «Годом российского туризма» в Китае, а 2013-й год – «Годом китайского туризма» в России.

Обе страны учредили оргкомитет. Ван Цишань, занимавший в то время пост заместителя премьера Государственного совета, исполнил обязанности председателя оргкомитета с китайской стороны, с российской стороны исполнил обязанности председателя оргкомитета заместитель председателя правительства РФ Сурков. Для того, чтобы мероприятие «Год туризма» успешно завершилось, была обеспечена надёжная организация и механизмы защиты.

Китайско-российский «Год туризма» в рамках правительства способствовал развитию важного пункта в двусторонних межгосударственных отношениях: такое масштабное мероприятие с государственным значением позволило лидерам обеих стран обратить пристальное внимание на сотрудничество по развитию туризма. Индустрия туризма включает в себя комплексную деятельность, связанную с экономикой, культурой людей и межкультурную коммуникацию, мероприятие «Год туризма» очень сильно

способствовал взаимопониманию и хорошему отношению между народами обеих стран.

По словам представителя Государственного управления по делам туризма в Китае[34], в рамках «Года туризма» было проведено более двухсот различных мероприятий. Проекты мероприятий были тщательно разработаны и содержательны. В том числе осуществлялись специальные форумы по сотрудничеству в сфере туризма, презентации, торговые ярмарки и разнообразные мероприятия по взаимодействию; кроме того, для молодых людей обеих стран организовывались мероприятия по спортивному туризму, например, «Соревнование на резиновых лодках по реке вдоль китайско-российской границы» и другие.

Организовав ещё одно мероприятие «Год туризма», можно ещё больше поднять интерес у широких масс людей к путешествиям в страны-партнёры. По мере того, как мероприятие развивалось, сотрудничество обеих стран в сфере туризма, не зависимо от масштабов, всё же могло подняться на более высокий уровень.

Кроме мероприятий, организованных правительственными органами обеих стран, совместно с российскими городами повсеместно активно организовывались мероприятия по созданию «городов-побратимов» китайских городов. По имеющимся сведениям, за время «Года туризма» Россия направила в Китай группу для участия в мероприятиях по организации туристических выставок и взаимодействию в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и многих других городах, многие города в Китае также отправились в Россию на презентации по развитию туризма. Всё больше и больше территорий принимали активное участие в китайско-российском экономическом сотрудничестве и культурном обмене, что имело важное значение во всестороннем развитии китайско-российских отношений.

В течение последних лет отношения Китая и России в сфере туризма с каждым днём становились всё более близкими. Пекин, Санья, Бэйдайхэ и другие города уже стали популярными туристическими направлениями для граждан России. Два главных города России – Москва и Санкт-Петербург – также очень нравятся китайским туристам. Регионы, богатые туристическими

ресурсами или обладающие региональными преимуществами, извлекли ещё больше пользы из мероприятия «Год туризма».

Некоторые неблагоприятные факторы ограничивали сотрудничество по развитию туризма обеих стран, например, недостаточное развитие российского туристического рынка, трудности в получении российской визы и другие. «Год туризма» поспособствовал тому, что обе страны решили вышеуказанные проблемы.

Китайско-российский «Год туризма» имел положительное значение для содействия контактам между людьми обеих стран, межкультурному обмену, особенно, среди молодых людей обеих стран, глубокому психическому и духовному взаимопониманию. Красная площадь, Кремль, балет, русские песни оставили глубокий след в сердцах китайцев старшего поколения. Туризм позволил народу еще глубже осознать схожесть и различия культур обеих стран, чем объективнее это осознание, тем крепче связь между народами обеих стран. Увеличился обмен визитами между народами обеих стран, что позволил ещё лучше понять современное состояние развития Китая и России.

За счёт обучения и туризма всё больше и больше молодых людей из Китая и России углубили знания культуры друг друга. По статистике в настоящий момент 20 000 тысяч китайцев обучаются в России, очень многие изучают русский язык; в России есть более 20-ти Институтов Конфуция, 12 000 россиян обучаются в Китае, есть 130 учебных заведений, в которых обучают китайскому языку, где 15 000 учащихся изучают китайский язык. Молодёжь – это будущее Китая и России, в наш век глобализации, молодые люди являются активно мыслящей группой, углубленное взаимодействие между ними включает в себе долгосрочное стратегическое значение по улучшению китайско-российских отношений.

«Красный туризм» в России произвел впечатление на китайских туристов. Пресс-центр управления Ульяновской области РФ заявил[35], что примерно за три года 70 000 китайских туристов совершили экскурсию на родину Ленина – в город Ульяновск. Правительство Ульяновска предоставит благоприятные условия для китайских туристов, которые приедут на экскурсию.

С того времени, как в 2014-м году Россия открыла туристический маршрут «красный туризм», 2000 туристических групп из Китая и около 5000 независимых китайских туристов посетили Ульяновск. В 2018-м году Ульяновская область рассчитывает принять 900 туристических групп из Китая и 2000 независимых туристов.

Сотрудничество Китая и России по «красному» туризму развивается: в 2014-м году вице-премьер Госсовета КНР, председатель совета по гуманитарному сотрудничеству Китая и России с китайской стороны Лю Яньдун принял приглашение посетить областной мемориальный музей Ленина, в 2015-м году в городском округе Сянтань провинции Хунань КНР вышеуказанная область подписала соглашение о сотрудничестве, организовав масштабное мероприятие по «красным» путешествиям «от родины Мао Цзэдуна до родины Ленина»; мемориальный музей товарища Лю Шаоци и мемориальный музей Ленина формально «породнились», обе стороны дали обещание в течение следующих пяти лет укрепить культурный обмен и техническое сотрудничество.

Китайские туристы, приехавшие в Россию по программе «красного» туризма, в большинстве были людьми среднего возраста. Поскольку прошлое название России – Союз Советских Социалистических Республик (СССР). Подавляющее большинство людей среднего возраста читали советскую литературу, выросли на советских фильмах, в прошлом испытывали сильное влияние революционной культуры, придерживались коммунистических идеалов и революционных настроений, они понимают историю революции Китая и России, восхищаются советскими фильмами и литературой, и поэтому изучают историю В.И. Ленина, едут в Россию, чтобы собственными глазами увидеть наследие СССР, благодаря туризму можно самостоятельно исследовать исторические места, в этом и заключается популярность «красного» туризма в настоящее время.

В настоящее время правительство Ульяновской области активно устанавливает контакты с 80 с лишним туристическими фирмами Китая, относительно поездок группами в область. После того, как Ульяновск устранил

проблемы международных авиалиний, перспективы «красного» туризма станут еще более обширными, Ульяновск создаст прямые связи с каждым крупным городом Китая, после чего понизится стоимость поездок для граждан Китая, количество китайских туристов, приезжающих в Ульяновск, увеличится. К тому же, для развития «красного» туризма разрабатываются туристические программы, например, «путешествия по «красному» искусству», «красные» круизные поездки» и так далее, чтобы китайские туристы узнали еще больше об Ульяновской области.

Главная цель «красного» туризма – постоянное увеличение количества туристов, которыми обмениваются Китай и Россия, в ближайшие два года Россия ежегодно будет принимать около миллиона китайских туристов. Россия надеется, что «красный» туризм привлечет еще больше туристических групп из Китая в Россию, а количество китайских туристов, посетивших Россию, будет ежегодно достигать 2 000 000[36]. Генеральный директор ассоциации туризма России Ануфриенко заявил в СМИ[37], что во всех областях России все организации по туризму сейчас активно работают, готовятся в рамках «красного» туризма встретить китайских туристов. Он считает, что совместные усилия Китая и России позволят народу обеих стран еще больше сблизиться, «красный» туризм будет иметь важное значение для развития двусторонних межгосударственных отношений, поспособствует тому, что народы Китая и России узнают обычаи, традиции и культурные богатства друг друга, стимулирует развитие экономики, укрепит дружбу народов обеих стран. Представитель туризма России заявил, что согласно справочным данным туристических агентств и гостиниц, Россия стала одним из самых популярных туристических направлений для китайцев в 2018-м году во время китайского Нового года, многие китайские семьи приехали в Россию отметить китайский Новый год.

Согласно сведениям[38], большинство китайских туристов, приехавших в Россию – это люди среднего возраста, хранящие память о временах СССР, однако статистические данные 2018 года показывают, что всё больше молодых туристов из Китая тоже начинают интересоваться «красным» туризмом.

Официальное лицо управления туризма РФ неоднократно заявлял, что Россия богата туристическими ресурсами, все туристические программы в рамках «красного» туризма продолжают развиваться, позволяют поверить в то, что молодые китайцы также смогут полюбить «красный» туризм, как полюбили путешествия на Северный полюс, музеи, летний отдых, охоту и другие туристические продукты.

1.3. Совместные проекты в различных областях

Китай и Россия входят в состав стран БРИКС, это важный элемент в мировой экономике. Территории Китая и России расположены рядом, а народ обеих стран испытывает симпатию друг к другу, это проложило основу долговременной дружеской связи между двумя странами. После того, как был предложен «Один пояс, один путь», сотрудничество Китая и России перешло на совершенно новый этап в развитии. Если воспользоваться возможностями развития «Один пояс, один путь», верится, что Китай и Россия смогут осуществлять сотрудничество в еще больших сферах. Между Китаем и Россией крепкая дружба, они ежегодно по очереди организовывали «Год страны», что также послужило основой для развития сотрудничества Китая и России.

Сотрудничество между Китаем и Россией в сфере туризма в новой обстановке требует следующих действий.

1. Разработать модель работы туристического рынка

В период развития сотрудничества между Китаем и Россией в сфере туризма, обе стороны в действительности имели несколько проблем. Основные проблемы России заключались в том, что время проверки при выезде за границу занимало много времени, низкий уровень охраны окружающей среды, поведение и уровень обслуживающего персонала, плохое оборудование и так далее.

С китайской стороны это – управление в хаотичном порядке, многие предприятия пользуются всеобщей суматохой ради получения выгоды и так далее. Например, в двух разных туристических агентствах цена за один и тот же продолжительность маршрута может различаться примерно в 2-3 раза, поэтому

отличается и качество обслуживания. В связи с этим Китаю нужны туристические агентства, активно разрабатывающие специальные мероприятия по развитию и приведению в порядок индустрии туризма, подавляющие дешёвые поездки, осуществляющие шопинг-туризм и так далее, в то же время нужно укреплять систему управления, совершенствовать работу по оформлению паспортов и так далее. Российская сторона должна увеличить скорость прохождения паспортного контроля, создать безопасную обстановку.

2. Создавать туристические продукты на основании интересов россиян

Под влиянием «Один пояс, один путь» будет развиваться сотрудничество Китая и России в сфере туризма, будут создаваться и совершенствоваться российские туристические ресурсы. К примеру, будут возводиться совместные проекты, относящиеся к озёрам на границе Китая и России и другим объектам. Требуется на основе интересов и увлечений россиян разрабатывать туристические продукты, например, туристические пакеты по оздоровительному туризму, туристические пакеты на остров Хайнань, туристические пакеты к достопримечательностям и так далее.

3. Создавать новые методы сотрудничества Китая и России в сфере туризма

Традиционно в сотрудничестве между Китаем и Россией в сфере туризма шопинг-туризм занимает первое место, подобное мероприятие занимает немного времени, имеет ограниченную сферу деятельности, поэтому оно ограничивает развитие экономического сотрудничества Китая и России в сфере туризма. Таким образом, нужно отказаться от этой модели и в то же время активно развивать уже имеющиеся новые виды: экологический туризм, «красный» туризм, экскурсии по достопримечательностям и так далее.

4. Развивать кадровый потенциал в сфере туризма

В настоящее время в сфере туризма Китая и России существуют работники как высокой, так и низкой квалификации. Для того, чтобы структурировать туристический рынок, содействовать развитию сотрудничества обеих стран в сфере туризма, нужно заострить внимание на воспитании квалифицированных работников в сфере туризма с помощью туристических специальностей в

высших учебных заведениях обеих стран, которые понимают индустрию туризма, хорошо изучили китайский, русский и английский языки и будут повышать мастерство других работников сферы туризма. Обратить внимание на уже имеющихся работников в сфере туризма от организаторов поездок и руководящего персонала до экскурсоводов, водителей и обслуживающего персонала гостиниц, осуществить контроль их работы, уровня языка и других аспектов, повысить их навыки, таким образом, повысить и общее качество, и личная конкурентоспособность.

Генеральный секретарь Си Цзиньпин предложил стратегию «Один пояс, один путь», которая соответствует Евразийскому экономическому союзу, предложенному президентом России Путиным. В таких условиях обязательно осуществится развитие сотрудничества обеих стран в сфере туризма. Требуется, чтобы правительства обеих стран, все функциональные подразделения, а также соответствующие организации совместными усилиями активно устанавливали программы развития, соответствующие интересам обеих стран, рационально распределяли туристические ресурсы, создавали привлекательные товары и туристические маршруты, разрабатывали еще более уникальные туристические продукты и сувениры, воспитывали талантливых и профессиональных работников в сфере туризма.

Торгово-экономическое сотрудничество Китая и России

1) Общий объем торговли между Китаем и Россией непрерывно возрастает, это важные торговые партнеры друг для друга. За последние годы торгово-экономическое сотрудничество Китая и России было положительным, осуществлялся быстрый рост торговли между двумя странами. Согласно таможенной статистике Китая[39], сумма импортно-экспортного товарооборота между Китаем и Россией за 2016-й год составила 69 500 000 000 долларов, что по сравнению с предыдущим годом больше на 2,2%. В том числе, экспорт из Китая в Россию составил 37 297 000 000 долларов, что по сравнению с предыдущим годом больше на 7,3%; а Россия импортировала 32 228 000 000 долларов, что по сравнению с прошлым годом ниже на 3,1%. В настоящее

время, Китай – крупнейший торговый партнёр России, второй по величине экспортный рынок для России и крупнейшее направление для импорта.

2) Торговля между Китаем и Россией сосредотачивается на экономике, промышленности и строительстве. В 2014-2016 годах товарооборот между Китаем и Россией в данном секторе составил больше 90%. В 2016-м году Китай, в основном, экспортировал в Россию следующие товары: бойлеры, механические устройства и запчасти, электрические товары, аудио- и видеооборудование, а также комплектующие части, эти промышленные товары в общей сумме составили примерно 52,9%; Китай вывозил из России относительно много полезных ископаемых, что составило примерно 68,3%. Россия богата ресурсами, полезными ископаемыми, энергоресурсами и так далее, что способствует экспорту большого количества сырьевых материалов и товаров промышленного назначения.

3) По мере того, как торгово-экономическое сотрудничество Китая и России продвигается вперёд, приграничная торговля обеих стран стремительно развивается. Основной пограничный переход из Китая в Россию распределяется по восточной части автономного района Внутренняя Монголия и северо-восточной части провинции Хэйлуцзян, что занимает важное место в экономическом сотрудничестве Китая и России. Например, контрольно-пропускной пункт Маньчжурии находится на востоке Внутренней Монголии и в то же время граничит с провинциями Ляонин, Цилинь и Хэйлуцзян, в процессе экономического развития он тесно связан с промышленной базой северо-востока и экономической области, прилегающий к Бохайскому заливу.

По данным таможенной статистики Маньчжурии[40], в 2016-м году импорт и экспорт мелкомасштабной приграничной торговли (именуемой в дальнейшем «приграничная торговля») контрольно-пропускного пункта Маньчжурии составил 15 120 000 000 юаней, что составило 98,9% от общего импорта и экспорта приграничной торговли. Импорт и экспорт приграничной торговли составил 15 290 000 000 юаней, что по сравнению с прошлым годом возросло на 12,7%, общая сумма импорта и экспорта контрольно-пропускного пункта Маньчжурии за тот же период составила 55,8%. Таким образом, приграничная

торговля Китая и России развивается сравнительно быстро, создавая прекрасные условия для развития региональной экономики и трудоустройства рабочих.

4) Двусторонние прямые инвестиции между Китаем и Россией увеличиваются. С того времени, как в 2013-м году был предложен «Один пояс, один путь», обе стороны приняли в этом активное участие, около 40 стран подписали с Китаем «соглашение о сотрудничестве по совместному строительству», и за три с лишним года китайские предприятия инвестировали более 5 000 000 000 долларов в страны, примыкающие к «Один пояс, один путь»[41], это не только привело в движение развитие местной экономики, но и создало множество возможностей для трудоустройства. Согласно опубликованной статистике министерства торговли, в 2016-м году китайские предприятия инвестировали в страны, примыкающие к «Один пояс, один путь», 14 530 000 000 долларов, китайские предприятия основали в странах, примыкающих к «Один пояс, один путь», 56 участков сотрудничества, а сумма инвестиций составила 18 550 000 000 долларов. В 2016-м году инвестиции китайских предприятий в Россию достигли 14 020 000 000 долларов, это четвертая по величине страна по количеству инвестиций в Россию. Следовательно, Россия занимает важное место в стратегии «Один пояс, один путь».

Энергетическое сотрудничество Китая и России

Китай – крупнейшая в мире страна по потреблению энергоресурсов, поэтому её необходимо непрерывно снабжать мировыми энергоресурсами, без которых невозможно обойтись, в особенности энергоресурсами из близлежащего государства – России. Россия занимает самую обширную территорию в мире, она находится в первых рядах по запасам энергоресурсов, объёму производства и объёму экспорта, это одна из основных стран, импортирующих энергоресурсы в Китай.

Начиная с конца 2012-го года и до настоящего времени – важный этап энергетического сотрудничества Китая и России. Как только вступил в должность новый руководящий состав Китая, энергоресурсы Китая и России

увеличились не только в объёме, но и повысилось их качество. В основном, сотрудничество Китая и России сейчас осуществляется на двух уровнях – центральном правительстве и местной власти.

1. Энергетическое сотрудничество Китая и России на уровне центрального правительства

В энергетическом сотрудничестве на международном уровне, помимо двухсторонней выгоды и взаимодополняемости энергоресурсов, также следует укрепить политическую среду экономического сотрудничества, непрерывно углублять взаимное политическое доверие, совершенствовать механизмы переговоров по энергоресурсам, тогда гарантированно осуществится энергетическое сотрудничество Китая и России.

1) «Концепция и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути 21-го века». В мае 2015-го года Государственный совет КНР опубликовал документ «Концепция и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути 21-го века»[42], состоящий из восьми частей, среди которых самыми важными являются с третьей по пятую части, содержащие идеи по строительству, ключевые пункты и механизмы сотрудничества, и седьмая часть, посвящённая активным действиям Китая. В документе указывалось: «Один пояс, один путь» должен энергично продвигать примыкающие страны к стратегии совместного развития»[43].

8-го мая 2015-го года председатель Си Цзиньпин и президент Путин подписали в Москве это соглашение, тем самым осуществив сопряжение стратегий Китая и России и проложив основу для того, чтобы энергетическое сотрудничество обеих стран продвигалось вперёд[44]. В июне 2016-го года Путин учредил «Всестороннее экономическое партнёрство» Евразии, объединив базу экономического пояса «Великий шёлковый путь» и Евразийского экономического союза, а затем расширил его до «Большого евразийского партнёрства». Вслед за этим, Верховный экономический совет Евразии (главы государств), путём переговоров с Китаем пришли к единому

мнению об объединение с экономическим поясом «Великий шёлковый путь». Этот момент имеет важное значение для прогресса, после этого обе страны установили программу по еще более глубокому энергетическому сотрудничеству.

В третьей части соглашения упоминаются ключевые пункты сотрудничества, включающие в себя усиление взаимосвязи инфраструктуры в сфере энергоресурсов, совместная защита нефтеперевозок, безопасность газопроводов. Также в разделе о механизмах сотрудничества упоминаются такие ключевые пункты, как усиление многостороннего сотрудничества, создание показательной зоны сотрудничества, усиление уже имеющихся механизмов сотрудничества, развитие Шанхайской организации сотрудничества (SCO), Ассоциации государств Юго-Восточной Азии в Китае «10+1», форума «Азия – Европа» (ASEM), Диалога по сотрудничеству в Азии (ACD), Организации азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АПЕС), Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СІСА), Китайско-арабского форума сотрудничества, стратегического диалога Китая и Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, экономического сотрудничества Субрегиона Большого Меконга (GMS), Центрально азиатского регионального экономического сотрудничества (CAREC) и так далее, усиление контактов между всеми странами, усиление борьбы за то, чтобы еще больше стран и регионов приняли активное участие в строительстве «Один пояс, один путь». В седьмой части среди активных действий Китая – создание многочисленных платформ и проектов по сотрудничеству «Один пояс, один путь», например, «Фонда Шёлкового пути», «Азиатского банка инфраструктурных инвестиций» и так далее.

В документе также предлагалось в дальнейшем основать форум международного сотрудничества по проекту «Один пояс, один путь». За три с лишним года официальной реализации проекта «Один пояс, один путь» он имел мощный резонанс по всему миру, число стран, принявших активное участие в «Один пояс, один путь», превысило сотню, среди них больше 40 стран подписали соглашение о сотрудничестве. В 2017-м году по мере того, как

возможности сотрудничества углублялись, путём активной подготовки 16-го мая 2017-го года в Пекине провели форум международного сотрудничества по проекту «Один пояс, один путь», этот саммит является воплощением того, как активно Китай продвигает «Один пояс, один путь». Президент России Путин – один из самых почётных гостей форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь», присутствовал на заседании, Китай и Россия считают друг друга самыми важными стратегическими партнёрами, обе стороны планируют развитие «Один пояс, один путь» и привлечение внимания всего мира.

Проект «Один пояс, один путь» стал крупнейшим общественным благом для мирового сообщества, предоставил странам благоприятные условия, стал важной платформой для осуществления «соглашения об устойчивом развитии до 2020 года» ООН, на заседании объявили, что саммит проведут в 2019-м году[45]. В рамках проекта «Один пояс, один путь» энергетическое сотрудничество Китая и России при совместных усилиях исполнительной власти и народа будет иметь значительный успех: во-первых, в сфере энергоресурсов планируется, что китайско-российская восточная линия газопровода будет подавать газ в Китай. Во-вторых, в области строительства инфраструктуры будет построен международный железнодорожный мост, соединяющий северо-восточный район Китая и Дальневосточный регион России, уверенное развитие «Приморье-1» и «Приморье-2». Государственный банк развития Китая и другие установили новые важные проекты по инвестиционному сотрудничеству со многими финансовыми учреждениями России, Huawei и другие частные компании Китая также вложили капитал в строительство заводов в России. В-третьих, двусторонняя торговля после падения вновь поднялась, нефтегазовое оборудование и т.д. стало новым фактором роста торгово-экономического сотрудничества обеих стран.

2) «Китайско-российский договор на поставку природного газа»[46]. Ранее, в мае 2014-го года, по свидетельству глав Китая и России, страны подписали договор, касающийся предпринимательства, общей стоимостью 400 000 000 000 долларов, за год было подано 38 000 000 000 кубических метров газа, за тридцать лет «Китайско-российский договор на поставку природного газа»

способствовал ещё большему развитию китайско-российской восточной линии газопровода. Член правления российского ОАО «Газпром» Аксютин заявил, что китайско-российская линия газопровода на российском участке «Сила Сибири» находится на этапе ускоренного строительства, по предварительным подсчётам первая подача газа в Китай начнётся в мае 2019-го года.

3) 25-го июня 2016-го года Путин посетил Китай, это посещение имело большой успех, главы обеих стран совместно опубликовали три коммюнике о глобальной стратегической устойчивости и заявление о содействии международному праву, к тому же около 30-ти совместных проектов по торговле и экономике, финансам, дипломатическим отношениям, инфраструктуре, технологическим инновациям, развитию сельского хозяйства, энергоресурсам, сотрудничеству в СМИ и Интернете, физическому воспитанию и другим областям. Лидеры Китая и России неоднократно встречались и на одной из таких встреч, Путин приехал в Китай не только для того, чтобы уточнить существенные детали по энергетическому сотрудничеству Китая и России, но и для того, чтобы способствовать развитию партнёрских отношений стратегического сотрудничества обеих стран, это действительно продвинуло энергетическое сотрудничество Китая и России, всестороннее развитие в рамках «Один пояс, один путь» имело важное значение для энергетического сотрудничества Китая и России.

2. Энергетическое сотрудничество Китая и России на уровне местной власти

Региональное сотрудничество – важная область продвижение китайско-российского делового энергетического сотрудничества. В мае 2013-го года на Заседании круглого стола руководителей регионов верхнего и среднего течения реки Янцзы КНР и Приволжского федерального округа РФ в городе Ухань официально сформировали механизм, который имел важное значение для начала сотрудничества обеих стран. После этого, в июле 2016-го года в Ульяновске тогдашний член Государственного совета Ян Цзечи и полномочный представитель Приволжского федерального округа России провели первое заседание совета по региональному сотрудничеству китайского района реки

Янцзы и Приволжского федерального округа России, Китай и Россия подписали «Положение о региональном сотрудничестве верхнего и среднего течения реки Янцзы КНР и Приволжского федерального округа РФ», представитель китайской провинции Аньхой на побережье реки Янцзы, провинции Хубей и других провинций также подписали соглашение об энергетическом сотрудничестве с соответствующими организациями в России, это заседание показало, что сотрудничество двух стран вступило в совершенно новую фазу развития, создана прекрасная платформа для энергетического сотрудничества Китая и России, в особенности, сотрудничества по природному газу, что способствует усилению торгово-экономического сотрудничества обеих стран, продвижению научно-технических инноваций и регионального сотрудничества[47]. Бассейн реки Янцзы имеет хорошую базу для сотрудничества с бассейном реки Волги, на побережье реки Янцзы находятся важные китайские базы по обрабатывающей промышленности, однако нефтегазовых ресурсов недостаточно, инфраструктура бассейна реки Волги сравнительно лучше, соединив его с китайским газопроводом «Запад–Восток», можно получить еще больше взаимодополняющих преимуществ. Энергетическое сотрудничество в этом смежном районе Китая и России проложит начало сотрудничеству в других регионах, предоставит новую платформу для дальнейшего развития.

Региональное сотрудничество – это важное дополнение к межправительственному сотрудничеству Китая и России, в области энергоресурсов можно развивать сотрудничество по нефти, природному газу и другим ресурсам, тогда обе страны смогут развивать преимущества различных регионов и удовлетворять потребности, установление эффективной связи между ними в сотрудничестве и других сферах усилит оперативность. По сравнению с сотрудничеством на уровне государства, в сотрудничестве на региональном уровне еще лучше понимается современная обстановка данной местности, принятие решения в зависимости от местных условий ещё больше способствует развитию энергетического сотрудничества. Поэтому, условия,

удовлетворяющие региональные потребности, укрепят сотрудничество, результаты будут еще заметнее, а сотрудничество – ещё более прагматичным.

1.4. Факторы, воздействующие на изменение динамики турпотока из Китая в Россию

Рассмотрим факторы, которые оказывают воздействие на увеличение туристского потока из Китая в Россию.

1. Низкие цены на товары европейских брендов. Для китайских туристов, которые едут в Россию за покупками лучшим выбором является косметика, больше всего им нравится косметика высокого качества, например, французские духи, средства по уходу за кожей.

Продавцы сообщили мне, что косметику разбирают очень быстро, весь ассортимент сейчас представлен не полностью. Китайцы являются основными иностранными покупателями, особенно они любят брендовую косметику, например, Estée Lauder и другие.

В парфюмерном магазине в центре Санкт-Петербурга в выходные делают скидку. К примеру, однажды туристическая группа из Китая, состоящая из более 10-ти человек посетила этот магазин, три-четыре продавца говорили: «Боже!», а несколько продавцов даже выучили несложные слова на китайском языке. У кассы стояла большая очередь, поэтому кассиры были очень заняты, не прошел и час, как китайские туристы, неся в руках множество пакетов с вещами, довольные, покинули магазин. Это свидетельствует о стремлении китайских туристов покупать люксовые марки в России.

Китайцы проявляют большой интерес к часам элитных брендов. В центре Санкт-Петербурга есть много магазинов, где продают часы известных марок. Я побывала в одном из таких магазинов и увидела множество часов всемирно известных марок на любой вкус, однако, прежде чем часы марки Ролекс появятся на витрине. Они тут же исчезают, на их месте появляются Tissot, Longines, Omega и другие, которые так нравятся китайцам.

Продавец увидела, что я – китайка, и первым делом показала мне часы Longines и Omega. она сказала, что часы Longines и Omega в их магазине – самые лучшие, также это два бренда часов, которые любят покупать китайцы.

2. Интерес китайских туристов к ювелирным изделиям. Кроме косметики, китайские туристы также любят покупать ювелирные изделия, особенно янтарь и червонное золото.

На российских улицах, в небольших оптовых магазинчиках, в крупных торговых центрах и бутиках, туристов, в основном, привлекают магазины, где продают янтарь, он также известен как «северное золото», китайские туристы считают янтарь органическим драгоценным камнем, испытывают сильную любовь к нему, за несколько лет достоинство янтаря увеличилось в несколько раз.

Многие китайские туристы в России первым делом выясняют, где можно купить и дешёвый, и настоящий янтарь, во многих магазинах Санкт-Петербурга можно увидеть множество прекрасных изделий из янтаря, несколько десятков витрин заполнены изделиями из янтаря, при искусственном освещении они или ярко-желтые, или белоснежные, или ярко-красные, или других цветов, очаровывая людей, на прилавках имеются еще не отшлифованные натуральные камни, также имеются уже готовые подвески, браслеты, кольцо, товар рассчитывается в граммах, в магазине есть работник, который тщательно отшлифовывает натуральные камни и делает огранку. По сообщениям продавцов магазина, они каждый день принимают более тысячи туристов, иногда несколько тысяч туристов, группы туристов приходят быстро, после того, как попросят скидку, они в спешке уходят, некоторых все устраивает, они покупают и радуются, а некоторые не могут прийти к соглашению по поводу цены и уходят разочарованными.

Продавец со знанием дела рассказал об истории янтаря. По его словам, янтарь – это интернациональный драгоценный камень, он проходит через культуру Китая и западных стран, это драгоценность, прошедшая через древние времена и современность. Хоть в Древнем Китае, хоть в Древнем Египте историю янтаря можно проследить с древнейших времён. По сообщениям,

женщины в Древнем Риме также очень любили янтарь, им нравилось держать янтарь в руках, после того, как янтарь нагреется в чьих-либо руках, он может источать слабый, приятный аромат.

В истории Китая янтарь стал широко применяться в период династии Тан и был известен как одно из семи сокровищ буддийской религии, эта драгоценность, появившаяся в Европе в Балтийском море, прошла по Великому шёлковому пути в Китай, в период династии Тан писатели восхваляли янтарь, и после этого он стал широко известен. Во времена Маньчжурской династии знатные и высокопоставленные лица надевали янтарь и сделали его символом статуса, чиновники даже стали носить парадное ожерелье из янтаря.

Однако из-за военных бедствий торговый путь был отменён, и по прошествии времени, янтарь медленно затерялся в истории, и постепенно люди забыли о нём.

Янтарь вновь вошел в поле зрения китайских коллекционеров в 1994-м году на осеннем аукционе China Guardian, цена скульптуры из бледно-жёлтого янтаря времён династии Мин составила 44 000 юаней. После этого аукционная цена янтаря стала быстро расти и, наконец, в 2012-м году на весеннем аукционе в Пекине фигура ребёнка из бледно-жёлтого янтаря была продана за 920 000 юаней, в настоящее время на аукционах произведения искусства из янтаря продаются по наивысшим ценам. Кроме того, на весеннем аукционе «Сотбис» (Гонконг) в 2013-м году скульптура человека из янтаря была продана по высокой цене в 625 000 гонконгских долларов.

Месторождение янтаря – Балтийское море. Российский город Калининград в настоящее время – крупнейший район, где производят янтарь, на втором месте – Украина, затем – Польша и Литва. Поэтому Россия заслуженно считается крупнейшем в мире местом производства янтаря. 7-8 лет назад его экспортировали из Калининграда, и стало возможным продавать оптом большими партиями за несколько тысяч юаней.

Янтарь делится на тот, который добывают в море, и тот, который добывают в рудниках, морской янтарь откладывается на морском дне в течение многих лет, из-за изменений рельефа морского дна он выходит на поверхность моря,

люди собирают его, а янтарь из рудников выкапывается в шахтах. Янтарь бывает тёмно-красным, золотистым, бледно-жёлтым, узорчатым, с насекомыми внутри, голубым и так далее. В настоящее время, в зависимости от качества янтаря, цена варьируется от нескольких десятков до нескольких сотен юаней за грамм.

Основная причина быстрого повышения цены за готовый янтарь заключается в том, что китайские потребители переосмыслили цену. В мире распространяется информация о его полезных для здоровья свойствах, а также, что он редкий, это является ключевым фактором того, что китайские потребители вновь полюбили этот органический драгоценный камень.

Научный специалист по вопросам России, доктор наук МГУ, У Фэй также изучал янтарь, он считает, что янтарь исторически прошел процесс процветания – упадка – процветания, можно говорить об его внезапном расцвете, и таком же внезапном упадке, будь то прошлое или настоящее, это такой крохотный драгоценный камень, который был тесно связан с процветанием и упадком Великого шёлкового пути, в период династии Тан можно говорить о пике в развитии Великого шёлкового пути, проходя по нему, этот товар в большом количестве поступал в Китай, янтарь был широко известен, люди того времени хвалили его, но по мере того, как древний Шёлковый путь приходил в упадок и его отменили, этот драгоценный камень терял известность.

В настоящее время по мере того, как торгово-экономические отношения Китая с Центральной Азией и Европой еще больше укрепляются, особенно в связи с широким применением Интернета, а также товарно-денежных отношений стран, входящих в "Один пояс, один путь", этот, прошедший сквозь тысячелетия, древний товар снова вошел в поле зрения людей, люди снова стали ценить его. В течение тысячелетий этот особый товар свидетельствовал о процветании или упадке китайской внешней торговли.

Китайских туристов особенно привлекает российское червонное золото, один китайский турист, покупающий в магазине червонное золото, сказал мне, что, если, приехав в Россию, не купил червонное золото, то не считается, что ты был в России.

Я побывала в ювелирном магазине в центре города, где продают червонное золото, и продавец сообщила мне, что этот российский государственный ювелирный магазин сотрудничает с Китаем уже 18 лет, очень многие китайцы специально приходят в этот магазин купить ювелирные изделия.

Из-за того, что магазин часто посещают китайцы, все продавцы понимают предпочтения китайцев, пришедших в магазин за покупками. Продавец с улыбкой сказала мне, что «китайцы с юга любят покупать янтарь, а северяне любят покупать червонное золото, и, конечно, все любят ожерелья, браслеты и подвески из бриллиантов и сапфиров».

3. Сувенирная продукция. Основным сувениром для китайских туристов в России является матрешка. Смысл матрёшки в том, что внутри тебя есть я, внутри меня есть ты, и все неразрывно связаны.

В каждом российском городе, не важно пойдешь ты на рынок, в магазин или в ларек у достопримечательностей, почти везде можно увидеть разноцветных деревянных кукол, их особенно любят китайские туристы. Все эти деревянные куклы представляют собой девушек, одетых в российский национальный костюм, на голове у них яркий узорчатый платок, золотистые волосы, красивые большие глаза над розовыми щёчками, изображающие добрый нрав, яркость и красоту и обладающие сильным российским национальным колоритом. В районе талии деревянную куклу можно открыть, внутри спрятана еще одна кукла поменьше, откроешь её, а там еще одна, и таких кукол обычно 5-8 штук, также может быть и больше десяти, в том числе та кукла, которая спрятана глубже остальных, может быть такой маленькой, как бобовое зернышко, но она точно такая же, как остальные. Такую куклу китайцы называют «tào wá», т.е. «куколка», по-русски она называется «матрёшка».

В российских деревнях имя «Матрёна» было наиболее частым женским именем, «Матрёшка» – это прозвище Матрёны, а эти два имени в свою очередь произошли от латинского слова «мать». Оно очень подходит характерным чертам матрёшки, скрытый смысл которой в бурной жизненной силе, крепком здоровье и многочисленном потомстве. Традиционная матрёшка обычно изображается в виде круглолицей деревенской девушки, с розовыми щёчками,

большими глазами, маленьким красным ртом, лёгкой улыбкой, одетую в вышитую бисером рубашку и длинный жилет, обтянутый фартуком, фигурка изображает русскую деревенскую девушку.

Считается, что матрёшка появилась в 90-х годах 19-го века, родина матрёшки – город Сергиев Посад в Московской области, тогда художник Малютин увидел японскую игрушку из семи частей, олицетворяющую божество, приносящее счастье, самая верхняя часть – лысый старик Фукурокудзю («Долголетие»), а внутри него еще семь фигурок. Малютин вдохновился и сконструировал игрушку, которую вырезал ремесленник Звёздочкин, и собственноручно украсил её. Изначально изображались одна девушка и один парень, снова девушка и так далее, а в самом конце был ребёнок. В 1900-м году на всемирной выставке в Париже деревянная кукла Малютина приняла участие под именем «Матрёшка» и получила бронзовую медаль. С тех пор, «Матрёшка» стала известна по всему миру. После того, как «Матрёшка» получила награду на всемирной выставке в Париже, по всей России сразу же начали производство этих кукол, а фигурка постепенно приобрела народный костюм деревенской девушки Матрёшки, уровень её производства, разнообразие ассортимента, древесина, качество лака также постоянно улучшалось, делали гладкое, золотистое, матовое, плотное покрытие. Это популярное изделие народных художественных промыслов стало уникальным российским сувениром.

С течением времени фигуры, которые изображает матрёшка, стали выходить за рамки традиционной деревенской девушки, становились еще более разнообразными, звезды театра, спортсмены NBA, и даже руководящие деятели – все могут стать образом для матрёшки. В настоящее время, самой распространённой матрёшкой, изображающей людей, является матрёшка из бывших лидеров СССР. Самая маленькая фигурка – это Ленин, затем идут Сталин, Хрущёв, Брежнев, Горбачёв, Ельцин, все они прячутся под самой большой фигурой, изображающей президента Путина, что заставляет невольно улыбнуться.

4. «Эффект Путина». Китайцы в течение последних нескольких тысяч лет преклоняются перед героями-богатырями. Президент Путин смог твёрдо дать отпор иностранным государствам, которые наложили санкции на Россию, и не признавал своё поражение, это соответствует представлением китайцев о героях, которых уважают и почитают.

То, как твёрдо Путин отстаивает свою точку зрения, произвело глубокое впечатление на китайцев. Например, не имея сильных позиций, возмущаться бессмысленно; если запрещено прибегать к оружию, значит, не следует брать в руки оружие; когда человека обижают, нужно сразу же давать отпор; территориальные проблемы не решаются переговорами, а лишь войной; территория России действительно очень большая, но в ней нет ни одного лишнего дюйма. Все эти выражения, имеющие сильный национальный колорит, понравились китайскому народу сильным патриотическим энтузиазмом и стремлением страны стать могущественной.

Причина, по которой Путин встретил одобрение, заключается в его особом характере, который соответствует представлениям в китайской культуре о героях и воинах, которых почитают, о системе относительно нездорового государства, о лидерских качествах, которые в конце концов определяют дальнейшее развитие этой страны.

Кроме того, российский шоколад, российское мороженое, российские шубы и так далее также очень нравятся китайским туристам.

2. Методологические основы формирования и совершенствования элементов сферы туризма при приеме туристов из КНР

2.1 Методология исследования сферы туризма

Благодаря совместным усилиям экспертов туристской индустрии и специалистов по другим научным дисциплинам, изучение туризма в России на современном уровне стремительно развивается. Это проявляется в методах его исследования, от относительно простых до относительно богатых и сложных, область исследований от сравнительно узкой с каждым днем становится всё более широкой, исследовательский состав становится крепче день ото дня, то, что эта отрасль знаний пересекается с разными дисциплинами становится ещё более очевидным и т.д. Однако, если сравнивать изучение туризма в развитых странах, исследования туризма в России на современном этапе всё ещё остаются на сравнительно низком уровне. Исходя из этого, автор предлагает несколько нижеследующих рекомендаций[48]:

1. Расширить применение методов в науке о туризме

Методы и методология – это ключевые факторы в научной сфере, они направляют научные исследования, поскольку все вопросы в какой-либо научной сфере нужно решать, опираясь на конкретный метод, всем научным дисциплинам по одному и тому же направлению нужна точная методология, чтобы направлять исследования. По мере того, как туризм в России будет развиваться, изучение туризма должно усилить согласованность научных дисциплин. Под согласованностью имеется в виду то, что в местах пересечения научных дисциплин используются междисциплинарные теории и методы осуществления исследовательской разработки. Основные требования к методам исследования туризма следующие:

1) Непрерывные исследования в сфере туризма имеют важное практическое значение для повышения системы знаний о туризме. Каждый новый этап развития туризма требует усовершенствования методов научного исследования, поиска новых путей решения теоретических и практических вопросов. Объективные знания в этой области привели к тому, что в изучении

туризма применяются и улучшаются перечисленные ниже методы: экономические, математические, психологические, социологические и метод моделирования.

2) Методы исследования в науке о туризме должны отражать основные свойства предмета исследования, а также увеличивать специфику знаний о туризме. Все эти научные методы многообразны, они универсальны, применяются и создаются в других отраслях знаний, например, как в философии и социологии, истории и психологии, экономике, управлении и юриспруденции.

3) Методы исследования туризма как таковые не должны содержать в себе объекты, цели и задачи, которые поставили сами эксперты, а также не должны соответствовать уровню имеющихся знаний о туризме, а должны соответствовать направлениям исследований туризма. Изучение объектов проявляется для методов исследования в выборе технологии и способах исследования материала, постановке вопроса, содержании исследовательских работ и их количестве. Выбор методов исследования в области туризма определяется умственными способностями и талантом специалиста, а также зависит от общественных условий[49].

2. Углубить теоретическое исследование в науке о туризме

Если методы направляют научные исследования, то теория, как зеркало, всего лишь отражает уровень научных исследований. Поскольку теория – это основа для дисциплин одного направления, только если укрепить теоретическую базу, станет возможным создание этой уникальной, комплексной отрасли знаний – науки о туризме.

Пути развития теоретических исследований туризма в России, по сравнению с прикладными исследованиями, сопряжены с трудностями. Как только распался СССР, изучение туризма в России вступило в начальный период. Однако из-за того, что среди людей, изучающих туризм, было немало правительственных чиновников, объектами изучения, в основном, были экономика туризма, освоение туристических ресурсов и т.д., к тому же, слишком большое внимание к туризму могло принести много экономической

выгоды. По этой причине, исследования этого периода, кроме немногочисленных исследований фундаментальных понятий и теории науки о туризме, большей частью охватывали развитие отрасли туризма, то есть широко развивались прикладные вопросы сферы туризма.

После 2000-го года теория туризма в России сделала скачок в развитии, отрасль туризма с хозяйственного типа изменилась на промышленный тип. Однако на таком внушительном фоне, из-за того, что люди, в основном сосредоточились на развитии туризма, от развития местного туризма до администрирования, вдобавок значение полезных и выгодных условий, привело к тому, что изучение туризма по-прежнему имело очень мощную практическую ценность, результаты большого количества исследований сосредотачивались на экономических аспектах туризма, проводили нормативно-правовые исследования с хозяйственной точки зрения, поэтому результатов теоретических исследований в области туризма по-прежнему очень мало. Это серьёзный уклон в этой области исследований, хотя российский туризм изучался в особый исторический период по настоятельному требованию соответствовать промышленному производству и привёл к неизбежным выводам, однако также очень сильно препятствовал изучению российского туризма на более глубоком уровне развития, данные обстоятельства изменились только после 2005-го года.

По мере того, как отрасль туризма в России развивалась, из-за отсутствия теоретической системы, преобладали прикладные исследования в области туризма, но они были не способны продемонстрировать положение вещей. Поэтому после 2005-го года научное сообщество, занимающееся проблемами внутреннего туризма в России, начало усиливать фундаментальные теоретические исследования в сфере туризма и достигло определённого прогресса, например, было уделено внимание теоретическим вопросам по развитию туристических направлений, планированию путешествий, имиджу туризма, культуре туризма, экотуризму и другим темам, которые вызывали огромный интерес у людей.

Однако, к сожалению, несмотря на то, что теоретические исследования российского туризма за 28 лет развития уже достигли определённого прогресса, по сравнению с отраслью туризма в высокоразвитых странах, всё ещё имеется множество недостатков, в основном, проявляющихся в настоящее время в двух аспектах:

1) Из-за того, что экономика внутреннего туризма России, управление отраслью туризма, культура и социология туризма, антропология, география туризма, изучение туристической среды и другие теоретические рамки разделов науки о туризме всё ещё находятся на стадии формирования и требуют глубокого изучения, общие теоретические рамки в изучении внутреннего туризма России ещё не установились. Например, относительно теоретических исследований антропологии туризма, в развитых странах уже сформировались теоретические рамки антропологических исследований в области туризма и, к тому же, они уже достигли определённой глубины. Например, для важной составляющей антропологии туризма – изучения культуры туризма, антропологи, изучающие туризм, в развитых странах не только дали определение ей (сделали выводы о том, как людям создавать или менять культуру и содержание, чтобы угодить туристам, и этот процесс назвали культурой туризма), но и внутри культуры туризма создали целый ряд теоретических вопросов, например, культурная реальность, коммерциализация культуры, воссоздание культурных традиций, их создание и т.д., всё это привело к углублённым исследованиям и изучению. Что касается России, несмотря на то, что некоторые изучали понятие «культура туризма», однако исследований по теории, относящейся к этому понятию, недостаточно.

2) Фундаментальные теоретические исследования всё ещё остаются на относительно поверхностном уровне, некоторые вопросы еще даже не затрагивались. Например, в антропологии туризма есть концепция, обладающая особой теоретической ценностью – концепция национального туризма, в развитых странах есть множество антропологов, изучающих туризм, которые дали определения. Всемирно известный исследователь антропологии туризма Коэн дал определение национальному туризму: «Экскурсионные поездки для

людей, не принадлежащих к основной нации определённой страны в политическом и общественном отношении по экологическим или культурным особенностям, или своеобразным туристическим ценностям». Бруно считал, что национальный туризм затрагивает такие обстоятельства: «Местные туристы или туристы, приехавшие из-за границы, могут наблюдать за другими группами людей, и эти группы рассматриваются не только как имеющие отчётливую самоидентификацию, культуру и образ жизни, но и как обычные расы, государства, национальные меньшинства, первобытные люди, племена, фольклор или крестьянство». Смит утверждал: «Национальный туризм, главным образом из-за необыкновенных местных условий и обычаев, привлекает туристов».

Следует отметить, что антропологи, изучающие туризм, в развитых странах вовсе не останавливаются на концепции «национального туризма», они также, в рамках национального туризма, стали углублённо изучать изменение положения «туристических групп», осознание этнической идентичности, возрождение национальных традиций и культуры, а также понятие «этнографического туризма».

В России хоть и есть статьи, относящиеся к этому понятию, однако они по-прежнему остаются на ознакомительном уровне, ещё не встречалась статья, в которой было бы углублённое систематическое исследование. К тому же, например, по исследованиям теории делового туризма англичане Джон Свобрук и Сьюзен Хорнер в книге «Деловой туризм» провели углублённое исследование, содержание книги затрагивает научное определение делового туризма, историческое развитие, спрос и предложение, влияние делового туризма на экономику, общество и окружающую среду, материальную инфраструктуру и инфраструктуру человеческих ресурсов, маркетинг продуктов, развитие и управление и другие теоретические аспекты делового туризма. В России, из-за того, что монографии с системным изучением теории делового туризма пока ещё не получили известность, остаётся немало теоретических вопросов делового туризма, которые ещё никто не рассматривал.

Следовательно, теоретические исследования российского туризма по сравнению с исследованиями туризма в развитых странах серьёзно отстают. Поэтому усиление и углубление теоретических исследований по туризму, создание теоретических рамок в изучении российского туризма крайне важно на современном этапе.

3. Разрабатывать исследования пограничных и смежных с туризмом наук

То, каким образом развиваются исследования пограничных и смежных с туризмом наук, напрямую зависит от фактического уровня туризма в этой стране.

В 90-е годы 20-го века в развитых странах специалисты по туризму и учёные по нетуристическим специальностям выразили огромный интерес и энтузиазм к изучению пограничных и смежных с туризмом наук. При активном участии учёных из разных отраслей знаний изучение пограничных и смежных с туризмом наук достигло значительного прогресса, значительно расширились и углубились исследования по туризму. В России всё было не так, несмотря на то, что с 2005-го года, вслед за тем, как отрасль туризма в России сделала скачок в развитии, и изучение туризма тоже стало быстро развиваться. Исследования по туризму постепенно проявляли разнообразие, охватывали несколько отраслей наук, изучались междисциплинарные, пограничные науки, однако, по сравнению с туризмом в развитых странах, всё ещё имелись большие различия.

Возьмём, к примеру, смежную с культурой и туризмом науку – изучение культурно-исторического туризма. В 70-е годы 20-го века, после того, как огласили первую партию объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, культурно-исторический туризм стал своего рода новым туристическим продуктом, а развитые страны сразу же занялись его реализацией.

В 20-м веке в развитых странах появилось идейное течение постмодернизма, оно также завоевало популярность, способствовало коммерциализации и популяризации культуры, что вызвало у людей огромный интерес к культурному наследию, а также к идеям, которые нёс в себе постмодернизм, культурным ценностям, а также к реальному туризму. Памятники культуры и исторические места стали основной силой притяжения

туристов, побуждающей к поездкам по местам культурного наследия, поэтому он стал очень популярным в развитых странах и стал одним из ключевых факторов, который привёл к быстрому развитию туризма по всему миру.

В то же время культурно-исторический туризм постепенно стал в развитых странах одним из самых интересных явлений для исследователей туризма, появились «Турист и государственная собственность: мероприятия по защите наследия Австралии», «Управление наследием Новой Зеландии и Австралии», «Несогласованное наследие: устаревшие модели управления ресурсами в ходе конфликта», «Семинар по наследию: публичные выступления по вопросам наследия», «Отношение к развитию туризма людей, живущих вблизи наследия» и другие труды, сборники статей и исследовательские доклады, относящиеся к культурно-историческому туризму. По статистике, за 1987-2003 гг. во всём мире опубликовали 38 статей об исследованиях культурно-исторического туризма[50].

Содержание результатов этих исследований обширно, затрагивает научное определение культурно-исторического туризма, освоение культурно-исторических туристических ресурсов и исследования по их защите, исследования по менеджменту культурно-исторического туризма, исследования туристического потребления во время культурно-исторического туризма, исследования стоимости культурно-исторического туризма, изучение влияния и устойчивого развития культурно-исторического туризма и другие аспекты. Особенно стоит отметить то, что в 1996-м году «Описание исследований туризма» уделило изучению культурно-исторического туризма особое внимание, во втором издании написали, что «культурно-исторический туризм – это отдельная тема». После того, как 17-22 февраля 1992-го года в Египте провели международный семинар по изучению культурно-исторического туризма «Туризм, наследие и окружающая среда», между многими странами стали многократно проводиться международные конференции по исследованиям культурно-исторического туризма. На всех этих конференциях высокого уровня обменивались практической работой по культурно-историческому туризму, а также рассматривались теоретические проблемы

культурно-исторического туризма. Таким образом, исследования культурно-исторического туризма многих стран сопутствовало его развитию и процветанию. За последние десять лет 20-го века исследования быстро разделились на подклассы, будь то анализ какого-либо примера, но основная теория всё же изучалась, уже имеющиеся исследования углублялись, сформировалась междисциплинарная, многоплановая, комплексная структура. В настоящее время исследования направлены на развитие туристических мест, входящих во Всемирное наследие ЮНЕСКО, исследования могут указать путь устойчивого развития культурно-исторических туристических мест.

В российских исследованиях культурно-исторического туризма всё иначе, в плане количества результатов исследований, широты и глубины исследований Россия очень сильно отстаёт. После распада СССР, в России нередко публиковались статьи о Всемирном наследии ЮНЕСКО в журналах и газетах. Однако диссертаций и научных трудов, подробно описывающих поездки по Всемирному наследию ЮНЕСКО было немного.

Кроме большого отставания в исследованиях по культурно-историческому туризму от имеющихся в развитых странах, Россия отстаёт и в изучении других пограничных и смежных с туризмом наук. Например, в экономике туризма, социологии туризма, антропологии туризма, географии туризма, изучении проблем туристической окружающей среды, делового туризма и т.д. также есть отставание от отрасли туризма в развитых странах. Поскольку из таких исследований можно узнавать о современной обстановке, будь то даже количество исследователей, всё же глубина и широта исследований ещё не сравнятся с отраслью туризма в развитых странах.

По отношению к запаздывающей современной обстановке России в исследованиях границ туризма и междисциплинарных наук, автор предлагает следующие корректирующие меры:

1. Нужно в полной мере ознакомиться с исследованиями о пограничных и смежных с туризмом наук, для развития исследований российского туризма это очень важно. Исследования пограничных и смежных с туризмом наук относительно запаздывают, что обусловило общий уровень исследований

туризма в России и повлияло на их будущее развитие. Поскольку пограничные и смежные с туризмом науки – это не только важная составная часть науки о туризме, изучение туризма также нуждается в активном участии экономики, менеджмента, географии, социологии, антропологии, науках об экологии и окружающей среде и других отраслей знаний, нужно, чтобы учёные обобщили все дисциплины, осуществляли междисциплинарные комплексные исследования границ, только тогда исследования по туризму будут всесторонне развиваться.

2. Нужно создать общенациональное исследовательское общество по изучению пограничных и смежных с туризмом наук, укрепить сотрудничество районов страны и учебных заведений, как говорилось ранее, можно создать исследовательские общества по антропологии туризма, Всемирному наследию ЮНЕСКО и т.д., ученые и специалисты, изучающие пограничные и смежные с туризмом науки, соберутся под знаменем исследовательского общества. Тем самым сформируется исследовательская группа из определенного количества учёных, которая продвинет исследование и развитие пограничных и смежных с туризмом наук. Затем можно благодаря переводчикам составлять книги и учебные пособия по границам туризма и междисциплинарным наукам, что поспособствует исследованиям пограничных и смежных с туризмом наукам подняться на новый уровень.

3. Нужно периодически или на неопределённый срок устраивать научные семинары по пограничным и смежным с туризмом наукам, для российских исследований пограничных и смежных с туризмом наук в настоящее время это является основной проблемой, требующей срочного решения. Например, создавать методы и теорию культурно-исторического туризма в России, область знаний, изучать особенности культурно-исторического туризма, связь наследия и туризма, влияние культурно-исторического туризма на свою страну и т.д., осуществлять изучение и обсуждение этой темы, чтобы углубить исследования пограничных и смежных с туризмом наук в России.

4. Нужно публиковать много качественных научных статей. Основная цель российской прессы относительно туризма должна заключаться в «мощной

поддержке новых отраслей знаний», заказывать статьи у специалистов по российскому туризму, создавать специальные разделы в газетах, посвященные исследованиям пограничных и смежных с туризмом наук, издавать сборники по этой теме и многие другие виды, публиковать как можно больше качественных статей по исследованиям пограничных и смежных с туризмом наук, чтобы уменьшить отставание России от развитых стран в этой области.

Таким образом, изучение туризма в России по сравнению с развитыми странами проявляет отчетливые признаки отставания. Чтобы догнать исследования туризма в развитых странах, чтобы исследования туризма удовлетворяли быстрому развитию отрасли туризма в стране, нужно прилагать усилия для повышения уровня исследований туризма в России. Исходя из текущего положения исследований туризма в России и тенденций развития, усилить и углубить методы и теоретические исследования о туризме, расширить изучение пограничных и смежных с туризмом наук. Таким образом, создание методологии исследования и теоретических рамок науки о туризме, формирование междисциплинарной, комплексной системы изучения смежных наук, является ключом к повышению уровня исследований туризма в России, а также основным направлением будущего развития российских исследований в сфере туризма.

2.2 Факторы, влияющие на трансформацию индустрии туризма в России

Несмотря на то, что в последние годы в России наблюдается мощный экономический рост, темпы развития российского туризма по-прежнему отстают от многих стран мира, например, от Великобритании, Японии, США, Франции и других (смотри табл. 2.2.1).

№	Страна	Индекс
1	Испания	5.43
2	Франция	5.32
3	Германия	5.28
4	Япония	5.26

5	Великобритания	5.20
6	США	5.12
7	Австралия	5.10
8	Италия	4.99
9	Канада	4.97
10	Швейцария	4.94
⋮	⋮	⋮
43	Россия	4.15

Таблица 2.2.1 Рейтинг стран по количеству туристов

Отрасль туризма во всём мире пережила несколько этапов развития, от начального этапа до модернизации стран, что характеризуется высокоразвитыми туристическими агентствами и наличием локальной сети Интернет, которые предоставляют удобные и приятные путешествия. Однако факторы, влияющие на развитие туризма в России многообразны, их можно разделить на различные виды, в основном они подразделяются на: динамические – статические, внутренние – внешние, отрицательные – положительные.

1. Статические и динамические факторы

Все природные и географические факторы относятся к статическим. Эти факторы постоянны и неизменны. Для того, чтобы эти факторы отвечали требованиям развития туризма, люди должны сделать так, чтобы использовать их было еще удобнее. Природные климатические и географические факторы заключаются в красоте и богатстве природы, климате, рельефе местности, подземных богатствах (пещеры с минералами). Культурные и исторические факторы (памятники, история и т.д.) в значительной степени могут считаться статическими факторами. Демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы можно считать динамическими факторами. Все динамические факторы главным образом определяются политической ситуацией в России. Например, политический

кризис, неустойчивая политическая ситуация, безработица, девальвация рубля и т.д., всё это является результатом государственной политики. Также государство в экономической сфере деятельности туристических предприятий устанавливает таможенные пошлины, налоги и цены, осуществляет контроль над туристическими стандартами, осуществляет санитарный, денежный и таможенный контроль над туристами, а также держит под контролем действия предприятий относительно туризма.

2. Внешние и внутренние факторы

1) Влияние внешних факторов, приводящих к демографическим и общественным изменениям, на отрасль туризма

Они включают в себя: возраст населения. Увеличение работающих женщин, изменения семейного дохода, тенденция увеличения количества поздних браков или гражданских браков, увеличение количества бездетных семей, уменьшение ограничений для иммигрантов, более гибкий график работы, ранний уход на пенсию, всё это усиливает желание путешествовать[51]. В разные промежутки времени и на разных территориях эти факторы оцениваются по-разному. Из-за того, что в прошлом социально-экономические отношения России изменились, возникло расслоение социальной структуры.

Несомненно, на современном этапе отрасль внутреннего туризма России заметно отстаёт, в основном, из-за того, что подавляющее большинство населения получают низкий доход (смотри табл. 2.2.2).

	Доля населения, имеющего среднедушевые располагаемые денежные доходы ниже:				Справочно: доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленной на национальном уровне по населению в целом
	1,90\$ в день	3,20\$ в день	5,50\$ в день	10,00\$ в день	
Российская Федерация					
2010 год	0,0	0,2	1,7	8,6	12,5
2011 год	0,0	0,2	1,6	8,3	12,7
2012 год	0,0	0,2	1,4	7,7	10,7

2013 год	0,0	0,1	1,1	6,5	10,8
2014 год	0,0	0,1	1,1	6,5	11,2
2015 год	0,0	0,1	1,0	6,2	13,3
2016 год	0,0	0,1	1,1	6,4	13,3
2017 год	0,0	0,1	1,1	6,5	13,2

Таблица 2.2.2 Доля населения, имеющего доходы ниже границы бедности, установленной на международном уровне с учетом паритета покупательной способности, в процентах от общей численности населения

На самом деле, перечисленные выше показатели в разной степени влияют на распределение свободного времени людей, такое распределение как раз и является объективным социально-демографическим условием для развития туризма. Поэтому, при разработке плана развития туризма необходимо принять во внимание условия распределения времени у населения, а также то, на что обычно тратится свободное время. Государство увеличит или снизит возмещение расходов на туризм, повысит уровень образования, культуры и потребность эстетического восприятия у людей, это поспособствует социально-экономическим факторам развития туризма. Люди захотят узнать семейные обычаи разных стран, историю и культуру, уровень жизни местного населения – всё это относится к формам эстетического восприятия. Кроме того, политическое и законодательное регулирование, технические обновления, развитие транспортной инфраструктуры и торгового обмена, а также преобразование требований туристической безопасности – всё это относится к внешним факторам, влияющим на развитие туризма (смотри табл. 2.2.3).

ед. баланс %	Всего	в том числе по полу		в том числе по возрасту		
		мужчины	женщины	до 30 лет	30-49 лет	50 лет и старше
2013 год						
I квартал	-7	-6	-7	2	-8	-11

II квартал	-6	-4	-7	-0,1	-5	-9
III квартал	-7	-6	-8	-1	-7	-11
IV квартал	-11	-11	-11	-5	-10	-15
2014 год						
I квартал	-11	-10	-12	-7	-10	-14
II квартал	-6	-5	-7	-1	-6	-9
III квартал	-7	-6	-8	-2	-6	-10
IV квартал	-18	-17	-18	-14	-17	-20
2015 год						
I квартал	-32	-31	-33	-28	-33	-34
II квартал	-23	-23	-23	-22	-23	-24
III квартал	-24	-22	-25	-18	-23	-27
IV квартал	-26	-26	-27	-21	-27	-28
2016 год						
I квартал	-30	-30	-31	-22	-31	-34
II квартал	-26	-25	-26	-22	-25	-28
III квартал	-19	-17	-20	-14	-17	-22
IV квартал	-18	-17	-19	-12	-17	-21
2017 год						
I квартал	-15	-13	-15	-10	-14	-17
II квартал	-14	-14	-13	-7	-14	-16
III квартал	-11	-11	-11	-6	-9	-15
IV квартал	-11	-9	-11	-6	-11	-12
2018 год						
I квартал	-8	-7	-9	-2	-7	-11
II квартал	-8	-7	-8	-4	-7	-10
III квартал	-14	-13	-15	-10	-13	-16
IV квартал	-17	-15	-18	-9	-17	-19

Таблица 2.2.3 Индекс потребительской уверенности

2) Внутренние факторы – основные факторы, влияющие на развитие туризма.

Прежде всего, материально-технические факторы, относящиеся к внутренним факторам, также имеют важное значение для развития туризма. Эти мероприятия включают в себя все вышеуказанные внешние факторы, они крайне важны для развития туризма. Кроме того, на развитие туризма также влияют условия проживания, виды транспорта, объекты общественного питания, развлекательные мероприятия, торговые центры и т.д.

Если отрасль туризма какой-либо страны не имеет материальной и технологической базы, например, проживание в гостиницах, пищевые продукты, транспорт, развлечения, торговые центры и т.д., то отрасль туризма в этой стране не сможет хорошо развиваться. Условия туристического рынка относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма. СМИ и PR (связи с общественностью) в процессе распространения, рекламы и продажи туристических продуктов с каждым днём играют всё более важную роль. Кроме того, всё более важное значение для развития туризма имеют таланты сотрудников: роль частного туристического бизнеса становится сильнее и т.д.

3. Положительные факторы, влияющие на развитие туризма

Положительные факторы – это основные факторы, влияющие на перспективы развития въездного туризма России, положительные факторы включают в себя: в мировом масштабе – увеличение количества туристов (включая повышение материального благосостояния и возможность управлять свободным временем). В основных туристических центрах России осуществляется диверсификация способов, форм и проектов в сфере туризма. Расширяется культурная и этническая значимость между коренным народом России и этносом других стран. Значение компьютерных и информационных технологий становится более важным. В главных туристических центрах Российской Федерации высокотехнологичный персонал. Россия имеет особое природное и культурное наследие, к тому же, там можно создавать разнообразную продукцию, которая будет удовлетворять потребностям туристов в разных сегментах туристического рынка. В работу главных

туристических центров России, особенно находящихся в Москве и Санкт-Петербурге, вкладываются крупные инвестиции и т.д.

В России есть традиционные туристические центры, в основном они все в крупных городах (Москве, Санкт-Петербурге). Уже имеются общепризнанные межрегиональные туристические маршруты: круизные поездки по реке Волге, «Золотому кольцу», программы отдыха и развлечений на пляжах Чёрного, Азовского, Балтийского и Японского морей вызывают огромный интерес. По предварительному подсчёту, 38% отпусков на море и культурно-образовательных путешествий составляют 20% от количества туристов в России. Россия обладает огромным потенциалом для развития туризма (природными, культурными и историческими ресурсами), однако они не используются в полной мере. По предположениям Всемирной туристской организации, Россия ежегодно может принимать не менее 40 000 000 иностранных туристов. К 2020-му году Россия сможет занять место среди 10-ти самых прогрессивных стран в сфере въездного туризма (конечно, по-прежнему требуется создавать подходящую инфраструктуру). Для того, чтобы привлечь в Россию туристов со всего мира, в России также организуются различные мероприятия по привлечению туристов. Например, в период «белых ночей» в Санкт-Петербурге проводится праздник «Алые паруса», который получил международную известность и т.д.

4. Отрицательные факторы, влияющие на развитие туризма

Отрицательные факторы включают в себя то, что: районы, являющиеся основным источником туристов для России, находятся далеко от основных российских туристических зон. Среди расходов на туризм в России большой процент составляет стоимость туристической поездки, цены на туристические услуги и товары также очень высокие, всё это понижает конкурентоспособность российской отрасли туризма на международном и на отечественном рынке.

С 1991-го года до настоящего времени политическая нестабильность, экономический и финансовый кризис, особенно повлияли на образ России во всем мире. Несмотря на то, что страна придерживается мер безопасности, в

условиях большого количества туристов, приезжающих в Россию, это всё же может негативно сказаться на выборе места для путешествия туристов.

К тому же, иностранные СМИ создали негативный имидж России (в основном Санкт-Петербурга и Москвы), что туристическая инфраструктура несовершенна, особенно подразумевая транспортные объекты, а иногда и связывая с тем, что хороших и недорогих сувениров также очень мало. Туристической инфраструктуре России не только не хватает инвестиционного рынка, но также недостаёт туристических программ, чтобы выявить туристический потенциал России, нужно осуществить модернизацию существующих объектов.

Маркетинг отстаёт в развитии, в особенности реклама отрасли. Всего лишь несколько районов России общеизвестны за рубежом, например, Москва, Санкт-Петербург, озеро Байкал и т.д. Отрасль туризма в России в последние годы также активно развивала туристические продукты, например, в апреле 2013-го года Россия ездила в Европу с целью устранить отставание от европейских стран, были организованы международные выставки «Intourmarket 2014» и «МИТТ-2014» в Москве, это способствовало обмену опытом между странами, поиску бизнес-партнёров, и к тому же, было удобным случаем представить туристический потенциал России.

В действительности, причина, почему множество китайских туристов приезжают в Россию, это ещё одна очень важная цель – поиск возможностей для бизнеса (смотри рисунок 2.2.4 и 2.2.5).

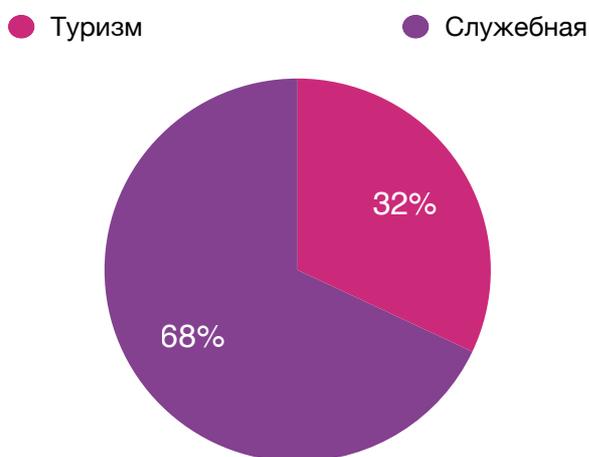


Рисунок 2.2.4 Въезд китайских граждан в РФ в 2016г. (по целям поездки)



Рисунок 2.2.5 Въезд китайских граждан в РФ в 2017г. (по целям поездки)

На графике можно увидеть, что подавляющее большинство китайских туристов (более 50%), приезжающих в Россию, имеют основную цель – бизнес. Кроме того, может ли предоставленная статистика полностью отражать действительность – поскольку получить российскую визу очень сложно, некоторые бизнес-туристы становятся обычными туристами (чтобы избежать проблем в получении служебной визы и не тратить время попусту).

В 2005-м году на горнолыжном курорте Ябули в провинции Хэйлунцзян провели пятое ежегодное собрание форума китайских предпринимателей. Хэйлунцзян – это связующее звено и платформа для торгового обмена Китая с Россией, многие предприятия, находящиеся на юге, надеются с помощью этой платформы выйти на российский рынок[52].

Начиная с распада СССР и до настоящего времени, из-за медленного экономического развития, политических и экономических кризисов и т.д., китайцы считают, что приезжать в Россию с целью инвестиций – разумный выбор. Сейчас среди российского экспорта пищевые продукты, одежда, обувь, головные уборы, сумки, товары широкого потребления из кожи и текстиля составляют около 70%. В настоящее время в каждом крупном супермаркете России можно увидеть продукты из Китая, одежду, обувь, головные уборы, сумки и другие товары, сделанные в Китае[53].

2.3 Методики оценки результатов трансформации

Оценка туристического потенциала какой-либо страны, имеет немаловажное значение для дальнейшего развития туризма в этой стране и привлечения иностранных туристов.

Согласно исследованиям WTTC, в будущем Россия будет иметь особую позицию. Экспертная комиссия считает[54], что туристический рынок России будет бурно развиваться, в следующие 10 лет туристический рынок России испытает инвестиционный подъём, а также войдёт в первую тройку стран мира по количеству инвестиций в сферу туризма. По данным, к 2020-му году Россия станет девятой страной среди тех, которые нравятся туристам. Еще более важно то, что Россия имеет огромный потенциал и может стать новой туристической Меккой. Несмотря на то, что сейчас Россия сталкивается с серьёзной проблемой строительства туристической инфраструктуры, что замедляет темпы развития туристического рынка, в следующие 10 лет Россия будет пользоваться спросом у туристов, особенность и многообразие туристических ресурсов страны также помогут российскому туризму развиваться.

На самом деле, российскому туризму не мешало бы перенять опыт развития китайского туризма. На начальном этапе политики реформ и открытости туризм в Китае развивался, обращая основное внимание на развитие других стран. Осуществляя международный туризм, ориентированный на валютную прибыль, относительно внутреннего туризма в Китае Государственный совет КНР придерживался позиции «не выступать с инициативой, не вдохновлять, не противиться»[55]. По мере того, как Китай постепенно поднял уровень потребления на душу населения, а также изменил потребительскую концепцию, внутренний туризм в Китае постепенно начал развиваться.

В 2018-м году на рабочей конференции по туризму в Китае, отдел по культуре и туристическим услугам доложил, что в 2018-м году нужно активно развивать качественный туризм, непрерывно углублять местный туризм, увеличивать динамику системы инноваций, в то же время развивать способность совершенствоваться ещё больше, улучшать систему социального

обслуживания, повышать качество обслуживания, в сфере расходов и инвестиций помощь бедным и обогащение населения способствует ещё более заметным результатам в развитии, повышение качества и эффективности туризма перейдёт на более высокий уровень. Ещё большую роль играют устойчивый рост, стимулирование реформы, структурное регулирование, уровень жизни населения, многие туристы испытают чувство удовлетворения во время поездки, повысится степень удовлетворённости. Ниже приведены таблицы, показывающие количество туристов, выехавших из Китая и приехавших в Китай в период с 2013-го по 2017-й год: (смотри рисунок 2.3.1 и 2.3.2)



Рисунок 2.3.1 Количество туристов, приехавших в Китай в 2013-2017 гг.



Рисунок 2.3.2 Количество туристов, выехавших из Китая в 2013-2017 гг.

Для того чтобы активно развивать туризм, Китай осуществил многочисленные изменения в строительном аспекте[56]:

1. Что касается расходов, внутренний туризм Китая с узкого сегмента перешел к массовому рынку, и уже обладает крупнейшим в мире потребительским рынком внутреннего туризма.

На протяжении политики реформ и открытости, по мере того, как экономика Китая развивалась, а доход населения увеличивался, туризм перестал быть удовольствием особых социальных слоёв и небольшого количества людей, он постепенно стал частью повседневной жизни большинства китайцев. С 2000-го года количество туристов в Китае продолжает увеличиваться, способствуя тому, чтобы Китай вошел в период массового туризма и новую фазу возможностей провести досуг для граждан и стал самой крупной страной в мире по количеству туристов. По мере того, как будет увеличиваться потребность китайцев проводить отпуск с удовольствием, количество туристов в Китае и туристическое потребление на душу населения будут возрастать. К 2020-му году общие расходы на туризм достигнут 5 500 000 000 000 юаней, жители городов и деревень в среднем будут отправляться в путешествия 4,5 раз в год.

2. Что касается формы потребления и потребительского спроса, то возможности туристического потребления с замкнутого мира туристических групп превратятся в то, что, туристы и местные жители будут совместно использовать жизненное пространство.

По мере того, как опыт путешествий китайцев непрерывно обогащался, а также после того, как в 80-х и 90-х увеличилось количество туристов и произошли структурные изменения, туристы стали выбирать независимые путешествия, самостоятельное планирование маршрута, настал период самостоятельного туризма. Вслед за тем, как Интернет и мобильный интернет стали широко применяться в сфере туризма, например, развивались tuniu.com, qunar.com и другие мобильные приложения, информация об услугах до, после и во время поездок, продуктах, сервисе и другие подробности о туристических предприятиях появлялась в сети, самостоятельный туризм стал ещё удобнее.

Потребительские возможности одиночных путешествий от ограниченных перешли к безграничным, от оторванности туристов от местных жителей перешли к тому, что туристы и местные жители разделяют друг с другом жизненное пространство, имеются полноценные условия жизни в каком-либо месте назначения. В то же время, туристы становятся более требовательными к инфраструктуре, социальному обслуживанию и экологии, требуют от туристических продуктов и услуг большей персонализации и индивидуальности, потребность туристов в качестве и высоком уровне становится более очевидной с каждым днём, это играет стимулирующую роль в городском строительстве туристических направлений, защите окружающей среды и других аспектах.

3. Что касается субъекта рынка, бизнес-моделью туризма будет то, что отдельно взятое туристическое предприятие с каждым днём будет становиться всё более межотраслевым.

В разделении труда по специализации и степени углубления сегментации рынка в отрасли туризма, каждый отдельный бизнес-сегмент этой отрасли согласован, а также существует согласованность в производстве между отраслью туризма и другими отраслями, это постепенно становится одной из основных особенностей развития современного туризма, бизнес-модель отрасли туризма стремится к диверсификации. С быстрым развитием отрасли туризма, туризм становится важной областью для модификации и развития традиционных отраслей и инновационного развития новых отраслей, таких как Интернет. В последние годы агентства недвижимости, каменноугольные предприятия и другие крупные деятели традиционных отраслей один за другим инвестировали в строительство городов для культурного туризма, тематические парки, гостиницы, курортные районы и другие проекты, ВАТ (В – «Байду», А – «Али-Баба», Т – Tencent, – это аббревиатура от первых букв трёх крупных интернет-компаний Китая[57]) и другие Интернет-предприятия также непрерывно разными способами вовлекались в сферу онлайн-туризма и туристических агентств, чтобы ускорить создание структуры туризма.

4. С точки зрения капитала, индустрия туризма с туристической торговли в узком смысле расширится до крупной коммерческой сферы в широком смысле.

Открытое развитие отрасли туризма, облачное программирование (основанное на увеличении, применении и интерактивных моделях Интернет-сервисов, обычно касающихся легкого распространения через Интернет, и зачастую это виртуальные ресурсы. Облако – это своего рода метафора сети и Интернета[58]), интернет вещей (всё связано Интернетом. Это понятие имеет два значения: 1) Сущность и основа интернета вещей – это Интернет и распространение и расширение Интернета на основе Всемирной компьютерной сети. 2) Его клиенты тянутся и расширяются до других предметов, и между предметами осуществляется обмен информацией и связь, и таким образом все вещи связаны[59]), большие данные (предназначены для того, чтобы незаконно собирать, управлять и распоряжаться набором данных за определённый срок, используя традиционное программное обеспечение, требуется новый режим обработки, чтобы работать ещё лучше, уметь обнаруживать и оптимизировать процесс, иметь высокий коэффициент роста и разнообразие информации[60]) и другие современные информационные технологии широко применяются в сфере туризма, в эпоху массового туризма формы туристического потребления изменились, способствуя расширению содержания и объёма понятия туризма.

Относительно туристических достопримечательностей, традиционные достопримечательности по-прежнему обладают большей привлекательностью, среди них городок китайских эмигрантов, представляющий собой тематический парк. Учжэнь – место, где отдыхают и проводят отпуска и много других новых достопримечательностей или мест, которые не являются достопримечательностями, с каждым днём вызывают всё больше интереса у туристов.

Туристический транспорт: самолёты, поезда, автомобили и другие традиционные транспортные средства, в том числе и открытие высокоскоростной железной дороги станет удобным способом для многих пассажиров отправляться путешествовать на дальние расстояния. Сервисы проката автомобилей для тех, кто хочет сам водит машину, быстро укрепились и

стали часто употребляемым видом транспорта для независимых туристов, заказывать автомобиль через сайты в Интернете и т.д. также стало для приезжих туристов удобным способом отправиться в место назначения.

Что касается туристических агентств, то турагентствам с традиционной бизнес-моделью, со стандартизацией и большим количеством туристических продуктов, трудно удовлетворить туристам, путешествующим независимо и самостоятельно, которые хотят персонализированные, упрощённые и разнообразные продукты. ОТА (Obscene Article Tribunal[61]) – это туристический интернет-форум, который даёт оценку тому, как туристам предоставляют визу, заказ авиабилетов, гостиниц, билетов на посещение достопримечательностей и другие простые туристические продукты, заказ туристических маршрутов, даёт оценку услугам, которые предоставляются туристам на месте назначения, экскурсиям для туристов в других странах, туристическим онлайн-сервисам по прокату автомобилей и т.д. Разные сферы расширили туристические услуги, что способствовало тому, что поставщики туристических услуг от турагентств перешли к фирмам, предоставляющим туристические услуги.

В гостиничной сфере для того, чтобы удовлетворить потребности независимых туристов в персонализации и разнообразии гостиниц, методы управления туристического гостиничного дела с каждым днём становятся разнообразнее, включая отели с максимальным количеством звёзд, отели высшего класса, гостиницы среднего уровня, эконом-класса, мотели, сельские гостиницы, гостевые дома, съёмные квартиры и многие другие виды.

5. С точки зрения модели развития туризма, чтобы сконцентрироваться на работе по особым достопримечательностям, модель развития туризма быстро перешла к глобальному туризму, интеграции ресурсов и производства, совместному использованию и строительству

Вслед за тем, как отрасль туризма вступила в новый этап общенародного туризма, где основными являются индивидуальные путешествия и самостоятельный туризм, традиционная модель путешествий по особым достопримечательностям уже не может удовлетворить потребностям

современного туризма. В 2016-м году Государственное управление по делам туризма Китая предложило всем городам стратегию развития туризма нового периода. Глобальный туризм – это всесторонние систематизированные улучшения экономических, социальных и, особенно, туристических ресурсов района, относящихся к производству, экологии, социальному обслуживанию, структурным механизмам, политическому регулированию, уровню культуры и т.д. на определённой территории по приоритетным отраслям промышленности туризма, интеграция ресурсов региона, увеличение интеграции предприятий, совместное строительство общества для того, чтобы привести в движение и способствовать координированному развитию экономики и общества, это новая концепция и модель координированного развития территории. С путешествий по достопримечательностям туризм перешел к глобальному туризму, включая переход от строительства и распоряжения какой-либо достопримечательностью к координированному развитию всеобщих мест назначения, перешёл от замкнутого туризма к модели согласованного развития безграничного туризма, от использования одиночного туристического предприятия к всеобщему строительству и использованию общества и так далее.

С другой стороны, российский туризм имеет огромный потенциал, в процессе дальнейшего развития можно усовершенствовать следующие аспекты:

1. Частные предприятия должны усиленно помогать развитию туризма в стране.

Отдел туризма России должен разумно использовать имеющиеся туристические ресурсы, развивать местный въездной туризм. Несмотря на то, что отдел туризма России издаёт для туристов путеводители по данной местности и т.д., очевидно, что этих усилий недостаточно. Развитие туризма в данной местности практически не зависит от стараний местного управления по туризму. Что касается инвестиций в инфраструктуру, то это может сделать только государство – в строительство дорог и аэропортов, применение природного газа и солнечной энергии. И вместе с владельцами частных компаний начать строительство гостиниц и отелей.

Рассмотрим на примере города Анталья (Турция). На базе инфраструктуры, созданной государством, представители частных предприятий начали обновлять построенные отели, бассейны, аквапарки. До этого задачей местной власти в первую очередь было привлечение инвестиций или внесение собственного вклада в строительство инфраструктуры[62].

2. Увеличивать строительство и улучшение государственной инфраструктуры.

В настоящее время рынок въездного туризма в России считается самой перспективной отраслью. Основным препятствием увеличения количества туристов, въезжающих в страну, по-прежнему является недостаток соответствующих гостиниц. Туристические организации считают[63], что, если к концу 2019-го года проблема недостатка гостиниц полностью не решится, это скажется на увеличении перспектив российского туризма. Если туристические организации начнут для собственной рекламы строить приличные гостиницы, это, конечно, будет особенно важно для местной активности. В первую очередь Россия предлагает туристам сельский туризм, экотуризм и экстремальный туризм. Перечисленные туристические программы особенно популярны в Европе, но не очень привлекают китайцев. Туристические агентства также могут использовать потребность китайских туристов в оздоровительных туристических программах, например, поездок в Сочи и др., чтобы привлечь китайских туристов.

По оценкам экспертов [64], потенциал развития туризма в России, при условии, что государство поддержит строительство туристической инфраструктуры, заключается в том, что ежегодно Россия будет принимать 400 000 иностранных туристов, то есть в шесть раз больше, чем сейчас. Несмотря на то, что Россия имеет огромный туристический потенциал, на мировом рынке туризма она всё ещё находится на втором плане, доля туристов в России составляет всего лишь около 1% от количества туристов во всем мире.

3. Обеспечивать безопасность иностранным туристам

Перспективы развития отрасли туризма в значительной степени зависят от политической обстановки в месте назначения. Туризм может развиваться только

в мирной обстановке. Война, экономический застой и спад – всё это может препятствовать развитию туризма. Туристы беспокоятся за свою безопасность – для них это самый главный неблагоприятный фактор при выборе, в какую страну отправиться путешествовать. Туристы должны ясно представлять, насколько безопасно место назначения.

4. Провести реформы туристического законодательства и визового режима.

Поскольку дальнейшее развитие въездного туризма зависит от политического режима, законодательства и административных органов, то сотрудникам, работающим в сфере туризма, также трудно делать какой-либо прогноз. В настоящее время, въездной туризм в России испытывает большие нагрузки. Если не предпринимать какие-либо меры, то в будущем можно оказаться в таком положении: из-за повышения цен на туристические услуги, доходы от въездного туризма можно временно сохранять или накапливать. Далее, из-за недостатка качественных туристических услуг, количество иностранных туристов может уменьшиться.

Конкуренция на туристическом рынке неизбежно будет становиться ещё более ожесточённой. Например, банкротство мелких компаний, объединение крупных гостиниц, конкуренция видов транспорта, вплоть до экскурсий в музеях – все стремятся выгодно продемонстрировать свои услуги, а также настойчиво пытаются сохранить клиентов. Развитие въездного туризма – важная часть государственной экономики, в некотором смысле, отрасль туризма – это своего рода культура и идеология. После распада СССР отрасль туризма в России является относительно молодой, современной, заметно изменяющейся отраслью. Поэтому, как считают специалисты[65], развитие туризма в России сталкивается со множеством проблем: развитие внутреннего и социального туризма, разработка новых культурных, исторических и природных памятников, восстановление существующих туристических ресурсов, совершенствование туристического законодательства, включая взаимоотношения туристов и туристических агентств, каким образом защищать права и интересы туристов и т.д.

3. Механизмы трансформации российской индустрии туризма

3.1 Повышение привлекательности российского туризма как бренда

В последние годы, привлекательность бренда российского туризма усилилась, согласно изданным в 2017-м году показателям Anholt-GfK компании GfK по национальному бренду, Россия занимает 23-е место в рейтинге[66] (смотри таблицу 3.1.1).

Таблица 3.1.1 Рейтинг национального бренда Anholt-GfK

№ в рейтинге стран	Страна
1	Германия
2	Франция
3	Великобритания
4	Канада
5	Япония
6	США
7	Италия
8	Швейцария
9	Австралия
10	Швеция
.	.
.	.
.	.
23	Россия

В рыночной экономике, основываясь на ресурсах, в условиях мощной руководящей роли рынка в отрасли туризма в наши дни, главной целью туристических достопримечательностей становится получение выгоды, но можно ли в тяжелых условиях привлечь достаточное количество туристов, и это ли ключевой фактор в развитии туристической достопримечательности, необходимо разобраться. Поэтому создание бренда туристической

достопримечательности является внутренней потребностью развития туристической достопримечательности и её обязательной составляющей.

Рассмотрим понятия бренда туристической достопримечательностей.

Изначально слово «бренд» было нейтральным по значению словом, его английское слово – Brand произошло от древнескандинавского brandr, которое означает «клеймо»[67].

Бренд туристической достопримечательности и туристический продукт тесно связаны между собой, это товарный знак туристического продукта, который оказывает определенное влияние с помощью выгодного представления его качеств, рекламы и многих других средств, он передается через различные материальные носители, которые подразделяются на прямые и непрямые. Прямые носители – это название, специальные слова, знаки, символы или рисунки, которые могут сочетаться друг с другом и т.д., непрямые носители – это качество продукта, цена, доля на рынке, узнаваемость, репутация и т.д.

Оценим значение продвижения бренда туристической достопримечательности. Сегодня с каждым днём в рыночной экономике война брендов усиливается и уже становится обычным делом в рыночной конкуренции, она также относится и к рыночной конкуренции туристических достопримечательностей. Продвижение бренда туристической достопримечательности имеет важное значение для этой достопримечательности, это главная основа конкурентного преимущества туристического места, а также ключевой фактор того, будет ли достопримечательность развиваться и процветать среди рыночной конкуренции. Если хочешь выиграть в конкуренции, нужно сосредоточить внимание на создании бренда, обладающего основными конкурентными преимуществами. Конечная цель продвижения и развития бренда – это непрерывные относительно хорошие продажи и прибыль. Рыночная конкуренция в настоящее время фактически достигла стадии «войны брендов», и, таким образом, «конкуренции основных преимуществ бренда». Нет конкуренции брендов – нет соперничества, нет товаров, поддерживающих бренд, – неустойчивость товаров, нет места на рынке для основания бренда – можно говорить о том, что «рынок уже занят». Поэтому, нужно продвигать и

развивать бренд туристической достопримечательности, только тогда туристическое место будет обладать самыми ценными нематериальными активами[68].

На пути продвижения брендов туристических достопримечательностей Россия должна в масштабах всей страны согласованно производить ресурсы высокого класса, разрабатывать качественные продукты, наладить администрирование достопримечательности, обладать конкурентоспособностью в мире, по-настоящему стать эталоном туристических достопримечательностей высшего качества в стране. Благодаря этому структура туризма станет ещё лучше, изменится способ экономического роста в сфере туризма, будут ускоренно создаваться туристические товары высшего качества. Чтобы выпускать «туристические продукты мирового класса», содействовать согласованному развитию составных элементов туризма, и добиться развития туристических достопримечательностей, нужно: в стратегическом отношении изменить подход от «больше и сильнее» к «меньше, но лучше»; с точки зрения путей сообщения, строительства достопримечательностей, комплекса инфраструктуры, административных услуг, защиты окружающей среды и других аспектов привести к общему стандарту; вокруг «основной идеи (человек превыше всего), две характерные черты (экологичность и своеобразие ресурсов), три условия (доступность, удобство, зрелищность)», чтобы заострить внимание туристов на том, что человек превыше всего, с помощью научной теории развития осуществлять развитие туризма, привести туристические достопримечательности по всей стране к интернационализации, стандартизации тенденций развития, и тем самым еще больше повысить конкурентоспособность России на мировом туристическом рынке.

Проанализируем основные пункты плана по повышению привлекательности брендов российских туристических мест. Для того, чтобы ещё больше повысить привлекательность брендов российских туристических мест, нужно развивать строительство российских туристических объектов, повышать уровень и совершенствовать административные услуги в

туристических местах России и т.д. Осуществить системное планирование семи основных аспектов[69] (смотри рисунок 3.1.2).



Рисунок 3.1.2 – Система планирования привлекательности бренда страны

Рассмотрим более подробно каждый этап планирования.

1. Туристический продукт

Что касается туристических достопримечательностей, туристический продукт опирается на особые туристические ресурсы достопримечательности, изменяется и развивается согласно спросу туристического рынка, удовлетворяет различные потребности туристов. Из самой туристической достопримечательности, туристических сооружений, способов связи и услуг по проведению экскурсий формируется комплексный продукт [70].

2. Система путешествий

Под системой путешествий главным образом подразумеваются цены на экскурсии, отдых и развлечения, стоимость посещения культурно-исторических достопримечательностей и объектов отдыха и развлечений. Также различные экскурсии по этим достопримечательностям и разнообразные виды транспортной связи.

В системе путешествий заключается вся суть привлекательности достопримечательности, туристические ресурсы достопримечательности мирового уровня становятся важной составляющей туристического продукта. Насыщенность содержания системы путешествий, ясность темы, рациональность туристического маршрута непосредственно решают, сильную или слабую привлекательность на рынке будет иметь туристический продукт.

3. Объекты туристического обслуживания

Под объектами туристического обслуживания главным образом подразумевается предоставление питания для туристов на месте поездки, проживание, шопинг, развлечения, а также комплексное управление и другие объекты. Объекты туристического обслуживания в основном сосредоточены в зонах обслуживания приема посетителей, в отдельных пунктах обслуживания приема туристов, в гостиницах и отелях, в которых располагаются основные центры проведения отпусков.

Полнота укомплектованности объекта туристического обслуживания является важным показателем того, сформировалась достопримечательность или нет.

4. Система визуальной навигации

Система визуальной навигации достопримечательности – это своего рода объявления, выполняющие особую коммуникативную функцию, это носители информации о туристическом месте, образная визитная карточка туристической достопримечательности. В то же время, система визуальной навигации – это важная составляющая разъяснений в системе путешествий по достопримечательности, которая позволяет достопримечательности полностью реализовать функцию посещения, образовательную функцию, управленческую

функцию, функцию обслуживания, природ сберегающую функцию, это основные элементы, необходимые достопримечательности.

5. Ландшафт и окружающая среда включают в себя два аспекта такие, как красота местности и окружающей среды и контроль над окружающей средой, ресурсами, охрана экологической среды и т.д.

6. Транспортное сообщение включает в себя такие аспекты как основная дорога для внешней связи достопримечательности, проезжие дороги внутри достопримечательности, парковки и другой статический транспорт, пешеходные дорожки для прогулок и служебные автобусы до достопримечательности.

7. Административные услуги.

1) Создание SMART достопримечательности

Под умной достопримечательностью подразумевается такой объект, который может с помощью интеллектуальной сети обстоятельно и своевременно реагировать на природные, временные, атмосферные и другие изменения в окружающей среде, поведение туристов, отслеживать работников достопримечательности, инфраструктуру достопримечательности и объекты обслуживания. Для туристов и работников достопримечательности реализовать визуализацию управления. Воссоздать оптимизацию производственных процессов достопримечательности и интеллектуализацию управления работой.

а. Коммуникационная сеть. В основном включает в себя телефонную сеть общего пользования, сеть беспроводной связи и беспроводную широкополосную сеть (WLAN) и т.д.

б. Комплексное управление достопримечательностью. В основном включает в себя видеонаблюдение за достопримечательностью, мониторинг посетителей и обстановки, а также мониторинг управления ресурсами, автоматизацию делопроизводства, аварийное радиовещание, систему аварийной сигнализации, диспетчерский центр и т.д.

в. Электронные входные билеты, электронный контроль входа и выхода. Использовать входные билеты электронного типа, осуществить компьютеризацию продажи билетов, возможность подключиться к сети для получения информации по продаже и проверке билетов.

г. Сайт и продажа через Интернет. Создать сайт для электронной коммерции, содержимое сайта должно включать в себя основную информацию о достопримечательности, поиск информации о достопримечательности, рекомендации по туристическим маршрутам и план маршрута, предоставляемые услуги на месте поездки, транспорт и навигация, возможность скачивать файлы, предоставлять информацию на разных языках и другие возможности.

д. Виртуальная достопримечательность и виртуальный туризм. Применить трёхмерные панорамные виды в сочетании с технологиями создания реальности, метод трёхмерного имитационного моделирования, фотографии на 360° или видео съёмки с натуры и другие технологии для создания виртуальной достопримечательности и виртуального туризма, чтобы укрепить характерные признаки достопримечательности[71].

2) Услуги по проведению экскурсий

Экскурсия – это выход к достопримечательности, услуги по проведению экскурсий – это важная составляющая туристической деятельности на месте поездки, в то же время, это также один из важнейших критериев проверки качества обслуживания в туристическом месте[72].

а. Качество персонала и повышение квалификации. Все экскурсоводы в равной степени должны допускаться к работе только при наличии сертификата, нужно увеличить количество экскурсоводов, знающих китайский язык, организовывать случайные проверки профессиональных знаний гидов и повышать их квалификацию, повышать их профессиональный уровень. Все экскурсоводы во время работы должны вести себя естественно, иметь лёгкий макияж, единую форму, носить рабочее удостоверение, рабочая форма должна воплощать в себе национальный характер России.

б. Средства языкового выражения экскурсоводов. Все экскурсоводы, принимающие китайских туристов, обязательно должны понимать китайский и отчётливо говорить на нем, в соответствии с разговорными нормами китайцев. Необходимо очень точно рассказывать о каждой туристической

достопримечательности на китайском языке, а также необходимо обладать превосходным мастерством реагирования на внезапно возникающие вопросы.

в. Речь экскурсоводов и их услуги. Тщательно составлять речь экскурсоводов, отвечающую научным требованиям, правильную, обладающую художественной выразительностью, отражающую особенности достопримечательности. Экскурсоводы должны одновременно объяснять и вести экскурсию, одновременно собирать вместе разделившихся, в меру работать и отдыхать, а также должны оказывать особенное внимание пожилым туристам и инвалидам. Нужно повышать квалификацию экскурсоводов, сделать так, чтобы результаты экскурсий проявлялись отчётливо и наглядно.

3) Техника безопасности

а. Организационная структура и меры по установлению порядка

Россия должна всецело организовать обеспечение безопасности, противопожарной безопасности и органы управления по вопросам безопасности во время путешествий, создавать центры по обеспечению безопасности в местах с достопримечательностями, пожарные бригады и аварийно-спасательные центры. Создать и развивать систему управления по обеспечению безопасности, пожарной безопасности, мерам по предотвращению катастроф и неотложной помощи. Укреплять систему предотвращения и смягчения последствий стихийных бедствий и возможность комплексного облегчения последствий стихийных бедствий, твёрдо придерживаться позиции, что главное – это меры предосторожности. Самые важные принципы обеспечения безопасности – увеличение количества мер по предотвращению катастроф и возможности неотложной помощи. Чтобы обеспечить безопасность, пожарные обязательно должны проходить профессиональную подготовку по обеспечению безопасности и тушению пожаров, иметь аттестат или сертификат на осуществление деятельности, выданный специализированной организацией.

Например, в декабре 2018-го года в Санкт-Петербурге группа туристов из Китая подверглась грабежу со стороны группы взрослых мужчин[73]. Одна китаянка, когда-то приезжавшая в Россию путешествовать, сказала:

«Российские пейзажи, конечно, невероятно красивы. Но также можно обнаружить и кое-что нехорошее (имея в виду воров-карманников), и я не поеду в Россию ещё раз».

На самом деле, в настоящее время в Москве и Санкт-Петербурге есть группы воришек. Они просто-напросто воруют у китайцев ценные вещи, днём они отдыхают, а вечером в местах, где много китайских туристов, воруют вещи или отбирают у китайцев их ценности. И это неудивительно, ведь их действия хладнокровны, спокойны и быстры. Только увидели толпу китайских туристов, своровали и убежали.

Очевидно, что китайцы не могут дать отпор грабителям. Поскольку китайцы сами по себе очень боятся, уезжая за границу, да даже если и не боятся, они также не могут оказать нужного сопротивления. Многим из них физическая подготовка не позволяет давать отпор, поскольку китайские туристы, приезжающие в Россию, в основном, – пожилые люди. Грабителям это на руку, поэтому они и нападают на них.

Таким образом, российские власти должны заняться актуальными проблемами общественной безопасности в России, и тогда можно будет привлечь ещё больше китайцев.

б. Управление безопасностью в сфере туризма должно установить предупреждающие знаки в опасных зонах, что укрепит ощущение безопасности у туристов. Установить защитное ограждение на пешеходной дорожке при откосе более чем на 1 метр, на крутом спуске проезжей дороги установить защиту от столкновения, обеспечить безопасность туристам, идущим пешком и служебным автобусам, везущим к достопримечательностям. В местах сбора туристов установить видеонаблюдение, систему радиовещания в чрезвычайной обстановке, держать под контролем толпы посетителей достопримечательности, принимать активные меры по предотвращению возникновения стихийных бедствий.

в. Обеспечение пожарной безопасности

Туристическое место целесообразно разделить на зону для курящих и зону для некурящих, в зоне для курящих строгий запрет на курение и прочее

использование огня требует точного административного контроля, чтобы административная деятельность достигла желаемого результата. Административный отдел достопримечательности должен в соответствии с делением на противопожарные зоны для каждой создать предварительный план тушения пожара, оказания помощи и эвакуации, периодически проводить тренировку по тушению пожара, во время тренировки по тушению пожара нужно проводить тренировки и по эвакуации туристов.

4) План действий в чрезвычайной ситуации и периоды наибольшей нагрузки на месте с туристической достопримечательностью[74]

Под чрезвычайной ситуацией на месте с достопримечательностью подразумевается возникновение стихийного бедствия, катастрофы и других проблем общественного здравоохранения и общественной безопасности внутри или рядом с достопримечательностью.

Для защиты личных интересов туристов российские власти должны создать туристическую систему предварительного оповещения, как в Китае. Когда возникает угроза туристической безопасности, предварительному оповещению ставится рекомендованная оценка и выполняется программа отправки отчета в вышестоящие инстанции. Предварительные оповещения по степени тяжести делятся на побуждающие, рекомендательные и предостерегающие, побуждающие отличаются тем, что народ какой-либо страны отправляется путешествовать в какую-либо страну (район), а предостерегающие говорят, что в определённый период не следует ни при каких обстоятельствах отправляться путешествовать в эту страну или район.

В случае возникновения критической ситуации, российские власти должны, прежде всего, послать людей за помощью и помочь китайскому посольству в России провести дальнейшие спасательные работы.

4. План мероприятий по повышению привлекательности брендов российских туристических достопримечательностей

1) Создание фирменной системы обслуживания бренда туристического места. Система обслуживания бренда – это серьёзная гарантия управления брендом туристической достопримечательности[75]. Из-за отсутствия бренда

туристическая достопримечательность может сохраняться, но лишится бренда и потеряет рынок. Управление брендом – это длительный процесс формирования бренда и продвижения общей ценности достопримечательности, он требует создание системы обслуживания бренда достопримечательности, чтобы осуществлять всестороннее обслуживание, отвечающее требованиям науки. В первую очередь, нужно образовать группу по обслуживанию бренда. Главный руководитель достопримечательности осуществляет руководство, чтобы продвигать бренд достопримечательности к основной цели, основывает специальные учреждения по обслуживанию бренда достопримечательности; затем осуществляет контроль над процессом развития бренда. Отслеживает продвижение бренда, проводит мониторинг по прогнозам и диагностике состояния рынка бренда достопримечательности, чтобы определить жизнеспособность бренда, развитие и индексы риска. Нужно проводить мониторинг изменений узнаваемости бренда достопримечательности, репутации и лояльности, чтобы ясно понимать успешность бренда. Проводить исследование данных, относящихся к бренду достопримечательности, информации и образу, а также отслеживать и изучать изменения брендов конкурентов, чтобы выяснить выгодное или невыгодное положение занимает бренд достопримечательности на рынке. И наконец, создать архивные документы по развитию бренда. В процессе мониторинга бренда достопримечательности получать данные и собирать информацию, в процессе обслуживания бренда осуществлять и записывать изменения стратегии. Создать информационную систему бренда достопримечательности, чтобы осуществлять поиск, предоставить надёжное основание для дальнейшего обслуживания и совершенствования бренда достопримечательности.

2) Повышать конкурентоспособность туристической достопримечательности. С помощью рекламы основных ценностей туристической достопримечательности, корпоративных девизов, управления руководящей идеологией, единого обслуживания достопримечательности, архитектурного стиля, дорог, дизайна, системы указательных знаков, рекламы туризма, каталогов и т.д. полностью раскрыть концепцию бренда. Полная

система образов туристической достопримечательности, её полное проявление, позволят туристам глубоко прочувствовать общий стиль и индивидуальность туристического места. Достопримечательность отражает концепцию предприятия, сочетание систематизации управления и направленности на людей, чувство принадлежности к предприятию и чувство ответственности у сотрудников для того, чтобы достичь высокого качества и высокой производительности обслуживания туристов, и чтобы улучшать имидж бренда. Бренд туристического предприятия – это поддержание степени удовлетворённости клиентов продуктом предприятия и обслуживанием, качество – это предпосылка и основа создание бренда. Если бренд качественный, он всегда достигнет успеха, качество всегда должно быть в приоритете. Поэтому хорошее качество и обслуживание туристического предприятия крайне важно для сохранения конкурентоспособности предприятия. На этом основании управляющие туризма должны усиленно предлагать туристам, кроме ценного туристического продукта, туристический продукт ещё большей ценности, сделать так, чтобы, помимо ценности продукта, туристы получили впечатления и психологическую удовлетворённость, тем самым продвигая узнаваемость бренда, репутацию и степень лояльности.

3) Применять разнообразные маркетинговые приёмы. Хорошая маркетинговая стратегия может оказать крайне важное влияние на создание и развитие бренда. Через рекламную функцию СМИ, праздничные мероприятия и поддержку органов власти и многие другие маркетинговые приёмы продвигать бренд туристической достопримечательности.

4) Усиливать культурное строительство достопримечательности. Проявление содержания глубинного слоя культуры – это ключевой фактор того, успешно ли завершилась бизнес-стратегия бренда туристической достопримечательности. Выявление культурного содержания туристической достопримечательности влияет на то, насколько долго будет длиться жизненный цикл достопримечательности и является козырем для создания перспективного бренда. Управляющие туристической достопримечательностью должны

углублять культуру достопримечательности, формировать бренд-культуру, чтобы создать тягу к культуре, сократить дистанцию между достопримечательностью и туристами.

3.2 Оптимизация алгоритма взаимодействия российско-китайского партнерства в индустрии туризма

В течение последних лет механизмы сотрудничества Китая и России в сфере туризма с каждым днём улучшались, масштабы туристического обмена продолжали увеличиваться, взаимные туристские потоки проявляли тенденции к росту.

Быстрое развитие китайско-российского туризма не обошлось без организации различных крупных мероприятий. В первую очередь, совместное открытие «Года туризма». Китай и Россия организовали в 2012-м году «Год российского туризма» в Китае, а в 2013-м году «Год китайского туризма» в России, эти мероприятия привлекли внимание большого количества людей. Усилилось взаимопонимание между народами и дружеские традиции, продвинулось вперед взаимодействие в индустрии туризма, коммуникация и сотрудничество.

Во-вторых, обе страны применили меры по упрощению визового режима. В 2000-м году Китай и Россия подписали соглашение о безвизовом режиме при поездках группами, упростили процедуру оформления, что сэкономило время и положительно повлияло на туристов, и привлекло еще больше туристов путешествовать группами[76].

Кроме того, обе страны в сфере туризма увеличили количество туристических программ, открыли новые авиалинии, запустили специальные поезда для международного туризма, непрерывно запускали различные тематические туристические программы, соответствующие рыночным потребностям. Например, «Красный туризм», «Поездки к местам сражений», «Экотуризм», «Путешествия по странам бывшего Советского Союза» и т.д. Главное управление туризма в обеих странах неоднократно взаимодействовало, непрерывно подписывало меморандумы. Обмен и сотрудничество проводилось

в рамках рекламных выставок, инвестиций в туризм, страхования туризма, просвещения в сфере туризма и других аспектах.

Деловое сотрудничество непрерывно углубляется. С 2015-го года и до настоящего времени руководители отдела туризма Китая и России неоднократно обменивались визитами, обменивались мнениями относительно общих интересов обеих стран, что обеспечило надёжное развитие сотрудничества в сфере туризма обеих сторон. Обе страны в сфере туризма развивали сотрудничество на рекламных выставках, при обмене визитами, инвестировании в туризм, страховании туризма, просвещении в сфере туризма и других сферах, что поспособствовало китайско-российскому туристическому обмену непрерывно расширяться и постоянно углубляться.

В марте 2015-го года Государственное управление по делам туризма организовало в Москве для отделов туризма и предприятий по всей стране Московскую международную туристическую выставку и Московский международный туристический фестиваль.

В июне 2015-го года заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации Р. Скорый во главе делегации приехал в Китай чтобы вступить в число начальников управления отдела туризма Великого Шёлкового Пути, Китай и Россия совместно в деревне Шаошань китайской провинции Хунань организовали китайско-российское сотрудничество по «красному туризму» и целый ряд мероприятий по обмену. Начальник управления Государственного управления по делам туризма в Китае Ли Цзиньзао и глава Федерального агентства по туризму РФ Сафонов каждый во главе своей делегации присутствовали и во время проведения мероприятия подписали «Меморандум о взаимопонимании между Государственным управлением по делам туризма КНР и Федеральным агентством по туризму РФ по сотрудничеству в области «красного туризма» на период с 2015 по 2017 гг.»

26-го августа 2015-го года подкомиссия по туризму комитета по гуманитарному сотрудничеству Китая и России провела 12-е заседание в российском городе Казань. Обе стороны тщательно обсудили визовый режим для туристических групп, туристическую безопасность, туристические услуги,

распространение рекламы туризма, инвестиции в туризм, сотрудничество в рамках международных организаций и множество других тем и подписали «Протокол 12-го заседания подкомиссии по туризму Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству».

9-го октября 2015-го года в городе Сиань прошло 16-ое заседание Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству. Во время заседания при свидетельстве заместителя премьера Государственного совета Лю Яньдуна и заместитель Председателя правительства РФ О.Ю. Голодец, заместитель начальника Государственного управления по делам туризма Ли Шихонг и глава управления туризма РФ Сафонов совместно подписали «Меморандум о сотрудничестве между Государственным управлением по делам туризма КНР и Федеральным агентством по туризму РФ в рамках совместной программы по развитию туризма на период с 2016 по 2017 гг.»

17-го декабря 2015-го года во второй половине дня Премьер Госсовета КНР Ли Кэцян и премьер-министр России Медведев на двадцатой регулярной встрече сопредседателей Китая и России совместно подписали «Совместное коммюнике двадцатой регулярной встречи премьер-министров Китая и России». По данным «Известий» обе страны в дальнейшем будут укреплять сотрудничество и поддержку в сфере безопасности туризма и безопасности в других областях, поддерживать развитие туризма в Дальневосточном регионе России и другие ключевые сферы взаимовыгодного сотрудничества. Совместно реализовывать крупные проекты, в то же время обе страны в будущем еще больше упростят процедуры контактов между сотрудниками, что будет удобным для туристов из обеих стран, развивать сотрудничество в области «красного туризма», стимулировать регионы сотрудничать в рамках развития международного туризма и т.д.

В 2016-м году заместитель руководителя Федерального агентства по туризму РФ Корнеев во главе делегации приехал в Китай, чтобы принять участие в первом собрании по развитию международного туризма.

16-го июня 2017-го года в китайском государственном конгресс-центре была созвана пекинская международная туристическая выставка по содействию

въездному туризму. Председатель Совета Ассоциации сотрудничества Китая и России в сфере туризма Цуркан Юрий Николаевич выступил с докладом на собрании и после собрания дал интервью журналисту пекинского туристического сайта.

Цуркан Юрий Николаевич в своём докладе на тему «Перспективы китайско-российского сотрудничества в сфере туризма» в первую очередь представил ассоциацию сотрудничества Китая и России в сфере туризма, сказал, что ассоциация только-только образовалась, её основная цель – продвижение китайско-российского туристического бизнеса, в надежде на то, что туристы обеих стран смогут ещё более свободно путешествовать.

Цуркан Юрий Николаевич сказал, что, во-первых, у китайско-российского сотрудничества в сфере туризма хорошая база и, к тому же, имеется огромный потенциал для развития, что также является главной движущей силой двустороннего развития. В отрасли туризма самое минимальное потребление ресурсов, к тому же, это может активизировать трудоустройство, например, в сфере транспорта, розничной торговли и т.д. Основываясь на этих положениях туристический обмен также приобретет устойчивое развитие и будет непрестанно удовлетворять ожидания туристов.

В настоящее время во всех городах России строятся туристические информационные центры, для обслуживания туристов также имеются добровольные организации по туризму, к тому же обязательно разделение гостиниц на классы, организация спортивных соревнований, а также упрощение визового режима и т.д. Кроме того, национальная специфика России, вкусные блюда и т.д. также способны привлечь иностранных туристов. Однако туризм в нескольких отдалённых городах России всё ещё нуждается в дальнейшем развитии, мы надеемся, что за счёт китайско-российского двустороннего сотрудничества эта отрасль туризма сможет продвинуться до некоторой степени.

После собрания Цуркан Юрий Николаевич дал эксклюзивное интервью журналисту пекинского туристического сайта(<http://www.visitbeijing.com.cn>). Журналист задал вопрос Цуркан Юрию Николаевичу: «В последние годы

Россия применила некоторые определённые меры для содействия посещению России китайскими туристами, не так ли?». Цуркан Юрий Николаевич ответил, что для содействия туризму Китай и Россия в последние годы применяли безвизовый режим, но ограничились только туристическими группами, зарегистрировавшимися через туристические агентства, не включая туристов, путешествующих самостоятельно.

В своём докладе Цуркан Юрий Николаевич выразил особую надежду, что китайские туристы узнают, что в России, кроме таких крупных городов, как Москва и Санкт-Петербург, есть ещё другие небольшие города, пейзажи которых также очень красивы. Исходя из этого, журналист попросил Цуркан Юрия Николаевича ещё раз рассказать об этом. Цуркан Юрий Николаевич сказал, что пейзажи Дальневосточного региона России, Крыма и других регионов чрезвычайно красивы[77].

С 19-го по 24-е ноября 2018-го года в городском округе Линьи провинции Шаньдун организовали целый ряд мероприятий по сотрудничеству и обмену Китая и России в области «красного туризма» в 2018-м году, главной темой которых было «Сотрудничество и обмен Китая и России в сфере туризма, ускорение процесса интернационализации «красного туризма».

Мероприятия по сотрудничеству и обмену Китая и России в области «красного туризма» проводились под руководством департамента китайской культуры и управления туристическими ресурсами, управление культуры и туризма провинции Шаньдун, главы городского народного правительства городского округа Линьи, комитета по развитию туризма городского округа Линьи. В сентябре 2017-го года группа экспертов по «красному туризму» управления по туризму в Китае определили, что городской округ Линьи получил право на проведение мероприятий по сотрудничеству и обмену Китая и России в области «красного туризма» в 2018 году[78]. Сообщается, что целью этих мероприятий было дальнейшее продвижение китайско-российского сотрудничества и обмена в сфере туризма, укрепление дружбы обеих стран, популяризация китайско-российского «красного туризма», успешное развитие обмена обеих стран в области «красного туризма». В полной мере

продемонстрировать туристические ресурсы «красного туризма» городского округа Линьи, завершить социально-экономическое развитие старых районов, усиленно развивать сущность горы Именг, осознавать причину революции, хранить в сердце историю революции. Активно содействовать китайско-российскому обмену и сотрудничеству в сфере туризма, культуры, торговли и экономики, ещё больше показать гостеприимство провинции Шаньдун, теплое отношение бренда горы Именг, содействовать ускоренному процессу интернационализации «красного туризма» городского округа Линьи.

В ходе мероприятий по сотрудничеству и обмену Китая и России в области «красного туризма», будет организовано мероприятие для участников туристического бизнеса по российским народным обычаям, и включающее в себя церемонию открытия, форум по развитию «красного туризма» и другие 13 крупных тематических мероприятий.

Из организаций различных мероприятий можно увидеть, что Китай и Россия постоянно взаимодействуют, проводят обмены, укрепляют дружеские связи. Можно сказать, что, по мере того, как обе страны постоянно осуществляли обмен и кооперацию в сфере туризма, индустрия туризма уже стала новым ярким пятном в отношениях стратегического сотрудничества между обеими странами.

«В настоящее время между управлением туризма России и Государственным управлением по делам туризма Китая очень хорошие отношения сотрудничества, обе страны имеют множество платформ для сотрудничества, включая координационную группу по работе в области «красного туризма», комиссию по гуманитарному сотрудничеству и т.д.», – заявил глава Федерального агентства по туризму РФ Сафонов во время общего интервью для китайских СМИ в Москве, сейчас сотрудничество Китая и России в сфере туризма находится на самом высоком уровне за всю историю[79].

Непрерывное оживление рынка

В последние годы российские туристы, как и российские туристические агентства, всё больше внимания уделяют богатым туристическим ресурсам Китая. Китайские туристы, приезжающие в Россию, также не ограничиваются

Москвой и Санкт-Петербургом, на озере Байкал, в городах Поволжья и на других территориях также можно увидеть всё больше и больше китайских туристов. Поскольку туристический рынок бурно развивается, для того, чтобы привлекать и «цеплять» ещё большее количество туристов индустрия туризма обеих стран также должна соответствовать требованиям рынка, непрерывно запускать прямые рейсы, активно совместно развивать хорошо продаваемые туристические продукты.

В декабре 2015-го года российская авиакомпания «Уральские авиалинии» открыла прямой рейс Хабаровск – Чанчунь. За ними последовал Владивосток и открыл второй в России прямой рейс в город провинции Цзилинь.

«В будущем будет открыто ещё больше прямых рейсов для российских туристов в Чанчунь, наряду с этим также станут более удобными поездки для китайских туристов в Дальневосточный регион России», – сообщил глава министерства информации Хабаровского края РФ Евгений Красилин[80].

В настоящее время компания Китайские Южные авиалинии еженедельно производят 17 рейсов между Китаем и Россией, но количество рейсов по-прежнему планируется увеличивать. Генеральный директор представительства Китайских южных авиалинии в Москве Чжу Лян рассказал, что планируется в ближайшее время еженедельно запускать 4 рейса между Гуанчжоу и Москвой, вдобавок к уже существующим рейсам в будущем каждые две недели будет совершаться 11 рейсов. Кроме того, планируется запускать каждую неделю 3 рейса Чанчунь – Иркутск, 2 рейса Яньцзи – Владивосток, а также 2 рейса Шэньян – Владивосток.

«Раньше туризм между Китаем и Россией в соседних, приграничных регионах был сравнительно оживлённым, теперь, вслед за развитием транспорта, туризм между Китаем и Россией всё больше продвигается внутрь континента», – сообщил генеральный директор международного туристического и культурного агентства города Чанчунь Чжуан Пэн.

Глава совета директоров туристической корпорации Хайнаньские авиалинии Чжан Лин сказал, что Хайнаньские авиалинии – это, в первую очередь, авиакомпания по прямым перелётам из государства в Санкт-Петербург,

и надеется, что ещё больше россиян полетят прямыми рейсами Хайнаньских авиалиний в Пекин, а затем уже поедут к другим местам Китая.

Кроме того, индустрия туризма Китая и России совместно активно развивает туристический продукт, совместно разработала немало международных туристических маршрутов. 14-го августа 2015-го года управление по туризму Автономного района Внутренняя Монголия и городской совет Маньчжурии совместно основали поезд «Великий Чайный путь: Маньчжурия – Сибирь», один из международных китайско-российских специальных поездов. Как известно, этот специальный поезд последовал за «Звездой степи», «Звездой Европы» после того, как отправился в Россию, Автономный район Внутренняя Монголия выпустила ещё один особенный международный туристический продукт.

Посол Китая в России Ли Хуэй сказал: «Сотрудничество по усиленному развитию и углублению сферы туризма поспособствует ещё большему взаимопониманию народов обеих стран, укрепит дружбу обеих стран». Это имеет важное значение для всестороннего укрепления партнёрских отношений стратегического сотрудничества обеих стран, содействию туризму обеих стран, экономике, культуре и всестороннему развитию других областей сотрудничества»[81].

Сотрудничество обеих стран в сфере туризма непрерывно расширяется, оно уже продвинулось с обычных обменов визитами туристов до глубокого сотрудничества предприятий. От обмена и сотрудничества на государственном и провинциальном уровнях до городского уровня, вплоть до городов «второй и третьей линии». От приграничных регионов в самом начале до еще большего продвижения вглубь континента. Есть еще много деталей, которые можно разработать в будущем в аспекте сотрудничества обеих стран в сфере туризма. Например, проводить систематические исследования и крупный обмен по таким вопросам, как законодательная политика в сфере туризма между обеими странами, рыночные требования, стандарты обслуживания, информация о данной индустрии и т.д. Полностью раскрыть роль дружественных провинций и областей, соседних провинций и городов-побратимов. Развивать

сотрудничество в международном строительстве инфраструктуры, согласованной политике приграничного туризма и других аспектах, искать и создавать области сотрудничества в сфере международного туризма и другие новые модели сотрудничества в сфере туризма.

Сотрудничество в области «красного туризма» – это один из важнейших показателей того, что сотрудничество Китая и России в сфере туризма углубляется. Сотрудничество в области «красного туризма» – это проект, в котором руководители обеих стран лично принимают участие, и поэтому неоднократно давались существенные указания. В конце июня 2015-го года в китайской деревне Шаошань провинции Хунань проведенные мероприятия по сотрудничеству Китая и России в области «красного туризма» успешно завершились, кроме того, обе стороны подписали «Меморандум о взаимопонимании сотрудничества Китая и России в области красного туризма в период с 2015-2017 гг»[82]. Глава Государственного управления по делам туризма Китая Ли Цзиньзао сказал, что мы хотим согласно указаниям председателя Си Цзиньпина всерьез и основательно сосредоточить внимание на работе «красного туризма» и продвигать международное сотрудничество в области «красного туризма». И Китай, и Россия богаты ресурсами в области «красного туризма», правительство обеих стран уделяет повышенное внимание и всеми силами поддерживает «красный туризм», сферы сотрудничества по развитию «красного туризма» открывают широкие возможности. Сафонов заявил, что в 2015-м году количество китайских туристов, приехавших в Россию, составило более 537 000 человек, среди них особое место занимают туристы, приехавшие ради «красного туризма». Управление туризма РФ и Государственное управление по делам туризма Китая основали специальный проект по сотрудничеству в области «красного туризма», посвященный сотрудничеству по стимулированию данной отрасли.

Наряду с тем, что сотрудничество отделов туризма обеих стран непрерывно углубляется, график работ сотрудничества в сфере туризма между местной властью и отделом туризма также повышается, один за другим организовываются различные мероприятия по взаимодействию. 4-го июля 2015-

го года городское правительство округа Хэйхэ совместно с коммерческими обществами в области туризма провели встречу-презентацию проекта по китайско-российскому международному сотрудничеству в сфере туризма. 13-го октября 2015-го года в Харбине была организована пятая конференция по китайско-российскому региональному сотрудничеству и обмену в сфере туризма, тогда Китай и Россия обоюдно отказались от условий договорённости по коллективным визам, а также провели отдельное рассмотрение таких вопросов, как китайско-российский международный туризм и самостоятельные поездки на автомобилях. 30-го мая 2016-го года город Чанчунь провинции Цзилинь и города Дальневосточного региона России провели туристическую презентацию в Чанчуне, сообща рассмотрели разработку туристических ресурсов и открытие новых маршрутов для международного туризма и другие темы. Китайско-российское сотрудничество в сфере туризма с каждым днём развивается всё быстрее.

Находясь на новом историческом этапе, отделы туризма Китая и России будут продолжать продвигать обмен и сотрудничество в сфере туризма, для того, чтобы внести огромный вклад во всестороннее углубление китайско-российских партнёрских отношений стратегического сотрудничества.

17-го января 2019-го года Китай и Россия в рамках важного мероприятия «Зима в Суйфэньхэ» провели серию важных мероприятий и карнавалов по китайско-российскому шопинг-туризму, китайско-российские туристические предприятия устроили встречу-презентацию проекта в гостинице города Тяньчан, заместитель секретаря городского совета Суйфэньхэ Ван Юнпин участвовал в конференции. В конференции участвовали заместитель начальника управления по туризму и культурному радио и телевидению города Муданьцзян Хань Анчунь, старший секретарь организации по строительству и развитию туризма и торговли в приграничных городах Китая Ван Шень, а также руководители управления по туризму Суйфэньхэ, компаний развития городской инфраструктуры и некоторых туристических предприятий.

Ван Юнпин во время своего выступления сказал, что Суйфэньхэ – это важный город в строительстве китайского проекта «Один пояс, один путь» и

окно для китайско-российского сотрудничества[83]. Уникальные достоинства региона, исключительно выгодное положение портов, превосходная экология, богатая местность пограничных территорий, льготная политика. Этот город стал пунктом пропуска через государственную границу для более тесного сотрудничества Китая и России и более широкого обмена. Период высокоскоростных железных дорог Суйфэньхэ стал благоприятной возможностью для развития туризма, в соответствии со всеми пейзажами, всеми сезонами, идеи по развитию от всего народа, ускоренно строится туризм во всех районах. Создается платформа для сотрудничества Китая и России в сфере туризма с быстрым и удобным, высокопроизводительным и высококачественным обслуживанием. Мы все надеемся, что эта встреча послужит поводом для новых совместных идей по развитию туризма, новых концепций. Определит новые горизонты сотрудничества, новые методы, взаимное доверие и взаимную выгоду, общие ресурсы. Совместно подготовим способы действий по развитию сотрудничества Китая и России в сфере туризма.

Хань Анчунь заявил, что мероприятий по взаимодействию Китая и России с каждым днём становится всё больше, открытие высокоскоростной железной дороги в Суйфэньхэ стало уникальной благоприятной возможностью развития для китайско-российского туризма. Надеюсь, что туристические предприятия обязательно используют эту возможность, что углубит китайско-российское сотрудничество в сфере туризма. В будущем бренд приграничного туризма Китая и России станет крупнее и сильнее, что внесёт существенный вклад в социально-экономическое развитие Муданьцзяна.

Представитель российского туристического предприятия Кристина сказала, что открытие высокоскоростной железной дороги в Суйфэньхэ – это долгожданное событие как для российских туристов, так и для многочисленных российских туристических предприятий. Многие российские туристы очень любят Суйфэньхэ, пространство для китайско-российского сотрудничества обширно, мы хотим активно сотрудничать с китайскими партнёрами, открывать

ещё больше туристических маршрутов, надеемся, что китайско-российское сотрудничество в сфере туризма добьется успеха.

Ван Юнпин, представитель городского народного правительства Суйфэньхэ и представитель организации по строительству и развитию туризма и торговли в приграничных городах Китая совместно подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве.

На конференции туристические предприятия Китая и России также провели совместные переговоры по развитию сотрудничества в сфере туризма.

1. Проблемы, имеющиеся в настоящее время, при создании областей сотрудничества в сфере китайско-российского международного туризма (смотри рисунок 3.2.1).

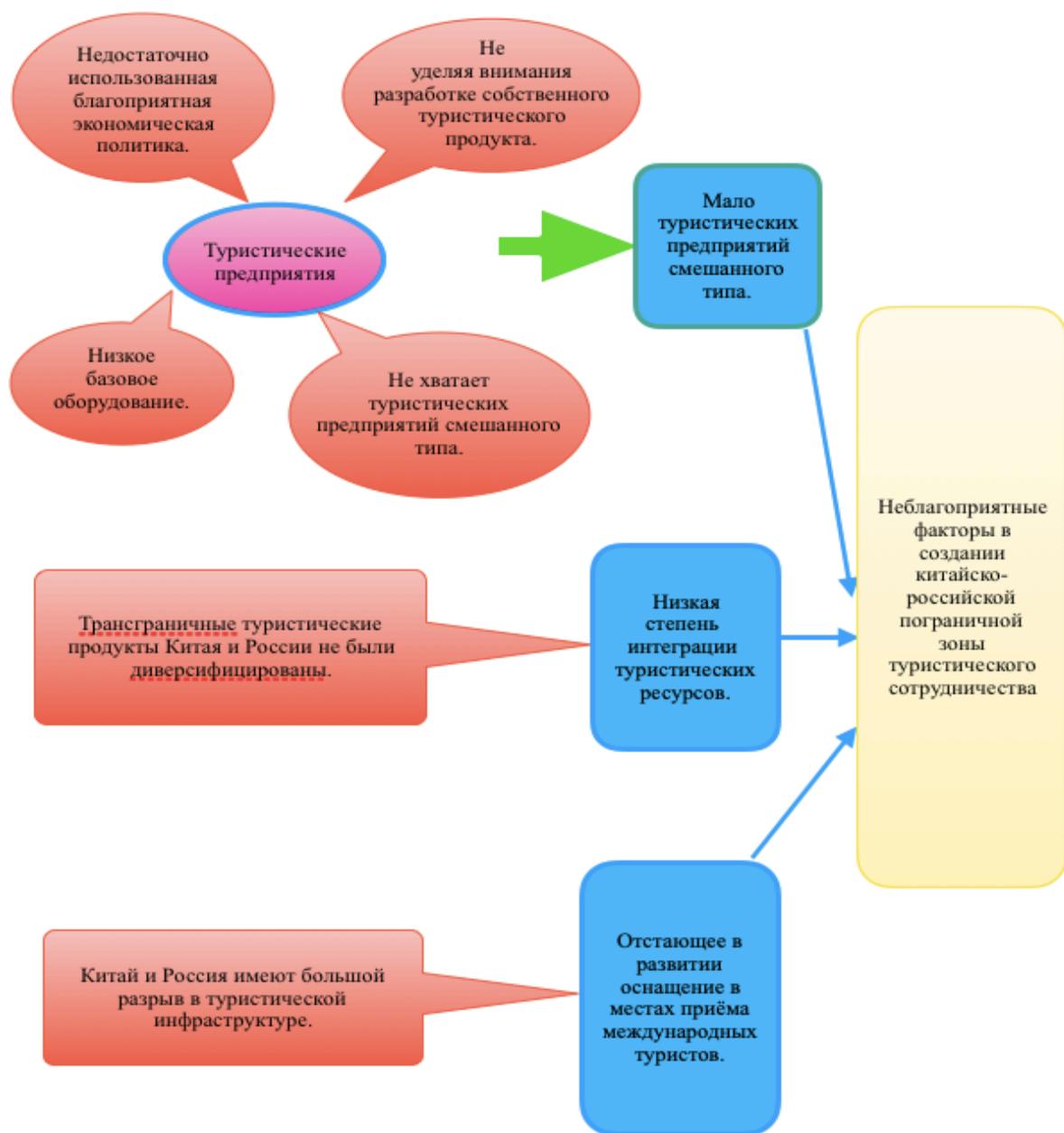


Рисунок 3.2.1 Неблагоприятные факторы, влияющие на строительство трансграничных туристических зон в Китае и России

1) Мало туристических предприятий смешанного типа

Туристические предприятия – это субъекты туристического рынка. Туристические предприятия играют стимулирующую роль в развитии туристического рынка. В настоящее время в строительстве областей сотрудничества в сфере китайско-российского международного туризма правительства Китая и России путём политических переговоров, подписания соглашений и других методов осуществляют контроль и управление китайско-российского международного туристического рынка. В то же время, в

строительстве областей сотрудничества в сфере китайско-российского международного туризма туристические предприятия путём реализации конкретного проекта осуществляют небольшую работу для китайско-российского международного туристического рынка. Однако в сфере сотрудничества китайско-российского международного туризма уровень туристических предприятий относительно низкий, охват небольшой, вовлеченность не очень хорошая, сравнительно запаздывающие в плане реализации стратегических методов. Что касается туристического продукта, туристические предприятия делают упор на создание туристических продуктов партнёров, не уделяя внимания разработке собственного туристического продукта. Что касается типа предпринимательства, то не хватает туристических предприятий смешанного типа, что оказывает слабый эффект на бренд туристических предприятий. Что касается продаж, туристические предприятия, в основном, продают офлайн, не хватает платформ для продажи онлайн. Что касается политики, туристические предприятия не используют в полной мере преимущества политики «Один пояс, один путь» и «Евразийского экономического союза», что недостаточно выявляет потенциальные возможности туристического рынка. Что касается базового оснащения, качество работы сотрудников в туристических предприятиях относительно низкое, недостаточно материальных ресурсов и денежных средств. В этих отношениях туристические предприятия не могут играть ведущую роль на туристическом рынке. В общем, недостаток туристических предприятий очень сильно ограничивает строительство областей сотрудничества китайско-российского международного туризма.

2) Низкая степень интеграции туристических ресурсов

Пограничные территории Китая и России богаты туристическими ресурсами. Несмотря на то, что пограничная территория Китая и России – это Сибирь, имеющая очень холодный климат, она также имеет различные местные особенности. Что касается многочисленных международных туристических маршрутов, степень интеграции туристических ресурсов Китая и России относительно низкая. Туристический продукт по-прежнему не имеет

разнообразия качеств. Многие места России в качестве своей главной продающей особенности имеют природный пейзажи, но не имеют возможностей для туристов приобщиться к российской культуре. Китай во многом продвинулся на рынке благодаря низким ценам на товары, не учитывая то, как туристы воспринимают туристический продукт. Интеграция туристических ресурсов – это не только учитывать степень приобщения туристов, но также продумывать туристический продукт, туристические маршруты и многие другие факторы. Интегрируя туристические ресурсы Китая и России, можно будет понизить степень взаимозаменяемости туристических продуктов. В общем, низкий уровень интеграции туристических ресурсов очень сильно ограничивает строительство областей сотрудничества китайско-российского международного туризма.

3) Отстающее в развитии оснащение в местах приёма международных туристов

За прошедшие тридцать с лишним лет китайско-российский международный туризм получил быстрое развитие. Однако строительство инфраструктуры в городах, являющихся пунктами пропуска через государственную границу Китая и России, и развитие китайско-российского международного туризма очень сильно запаздывает, в настоящее время, туристические сооружения в Китае и России недостаточно взаимосвязаны, например, большой мост через реку Амур в городском округе Хэйхэ в пределах строительства внутри Китая завершился уже на 80%, а на территории России строительство по-прежнему находится лишь на подготовительном этапе. Большой мост через реку Амур станет важным транспортный узлом, поскольку инфраструктура Китая и России недостаточно взаимосвязана, что приводит к препятствию на пути туристов из Китая и России. Это препятствие очень сильно повлияло на сотрудничество Китая и России в сфере международного туризма. Что касается Дальневосточного региона России, отставание в экономическом развитии, небольшая плотность населения стали ключевыми факторами отставания этого региона в строительстве инфраструктуры. После вспыхнувшего ипотечного кризиса в США в 2008-м году, российский рубль

значительно обесценился, что стало сдерживающим фактором в развитии инфраструктуры портовых городов России. Системы по обмену валюты международных китайско-российских банков сравнительно отстают. Что касается способов оплаты, в России оплата, в основном, происходит наличными деньгами, многие банкоматы не поддерживают операцию перевода денег между счетами. Там, где не совпадают способы обмена валют и способы оплаты, туристы, не знающие языка, сталкиваются со множеством трудностей. В общем, отставание в строительстве инфраструктуры очень сильно ограничивает торгово-экономическое развитие Китая и России и наряду с этим также ограничивает строительство областей сотрудничества китайско-российского международного туризма.

2. Алгоритм развития сотрудничества китайско-российского международного туризма (смотри рисунок 3.1.4)

1) Совершенствовать механизмы сотрудничества через сеть в сфере туризма

Правительство Китая и России во время строительства областей сотрудничества в сфере международного туризма могут перенять механизмы сотрудничества правительств Китая и Вьетнама при помощи сети GMS. Правительства Китая и России создадут общий интернет-сайт, что увеличит динамику продаж онлайн и поспособствует продажам туристических продуктов Китая и России. Пользуясь интернет-сайтом, легальные международные туристические предприятия могут получать различные льготы. Четко сформулировать формальности и процедуру пересечения таможенной границы. Способствовать передаче информации и обмену между туристическими предприятиями на границах обеих стран. С помощью совместного интернет-сайта увеличится масштаб сотрудничества Китая и России в сфере международного туризма. С помощью общего интернет-сайта правительства Китая и России смогут осуществлять контроль и управление туристическими предприятиями онлайн. Благодаря открытой, честной прозрачности и интеллектуализации обслуживания будут устранены препятствия для китайско-российского международного туризма

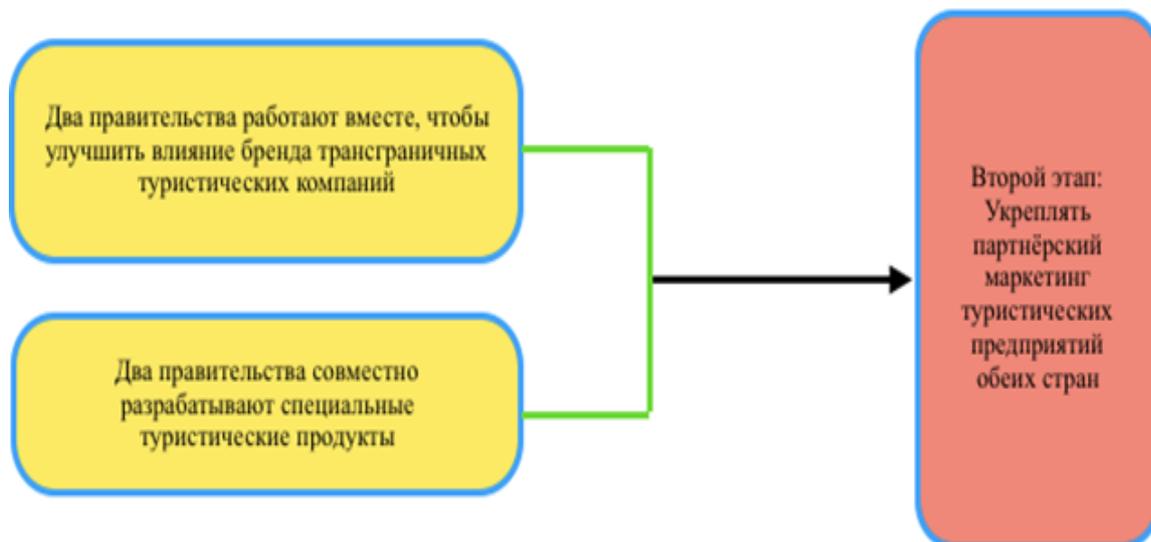
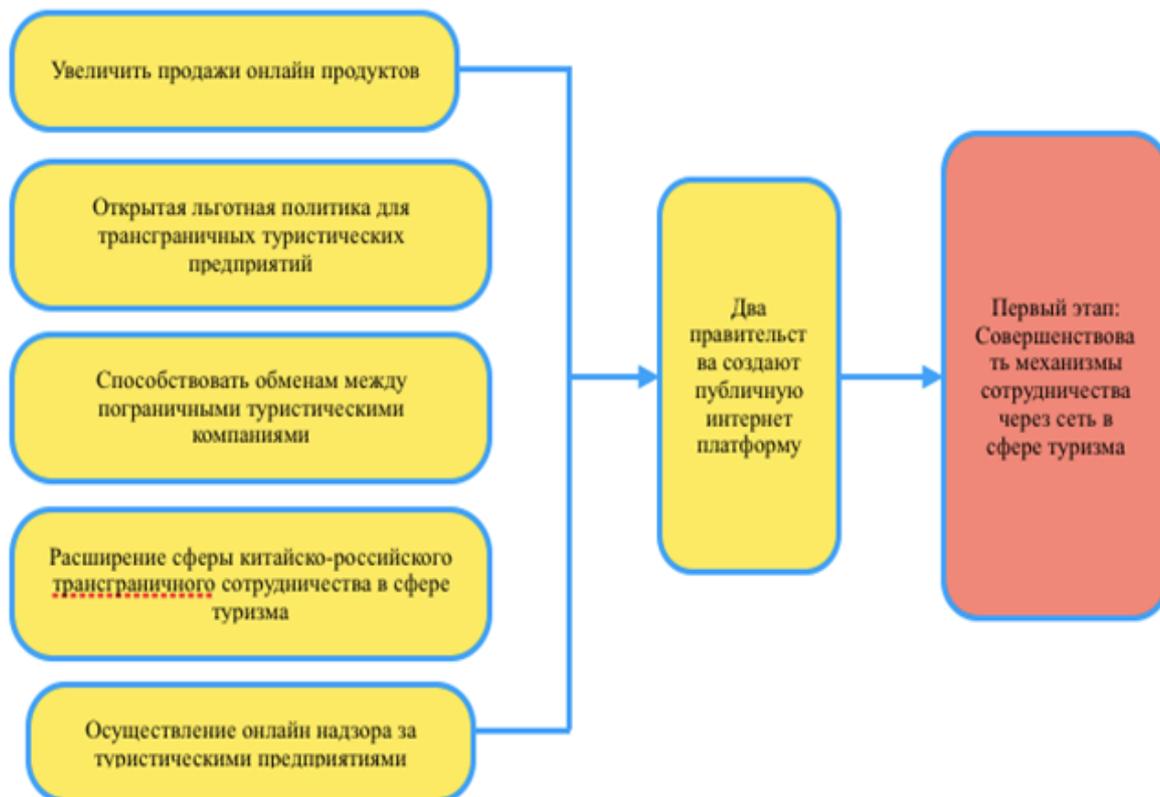
Руководство Китая и России, совершенствуя механизмы сотрудничества в сфере туризма через Интернет, придут к созданию областей сотрудничества в сфере международного туризма.

2) Укреплять партнёрский маркетинг туристических предприятий обеих стран

Правительства Китая и России должны убеждать туристические агентства, что северо-восточный район Китая и Дальневосточный регион России имеют сильные позиции, повышать степень доверия к ним, заниматься управлением международного туристического бизнеса. Государственный отдел контроля и управления обеих стран вместе с международными туристическими предприятиями усилят эффект брендов международных туристических предприятий. Правительство обеих стран должно увеличить интенсивность поддержки иностранных туристических предприятий. Туристические предприятия общими усилиями интегрируют существующие туристические ресурсы, разрабатывают специальные туристические продукты, увеличивают количество туристических маршрутов. Туристические предприятия Китая и России общими усилиями создают туристические проекты, в которых сильные культурные различия взаимно дополняют друг друга, что в будущем доведет до максимума имеющиеся изначально региональные туристические ресурсы Китая и России, и привлечет ещё больше жителей пограничных территорий к путешествиям за границу. Партнёрский маркетинг туристических предприятий Китая и России будет ещё более выгодным для сотрудничества в сфере финансового обслуживания, уменьшит трудности при обмене валют и платежах в процессе туристической деятельности. Совместная деятельность туристических предприятий обеих стран может уменьшить мошенничество в процессе туристической деятельности, а также может повысить в среднем степень положительного опыта туристов. В общем, совместная деятельность туристических предприятий Китая и России может повысить эффект брендов туристических предприятий, окажет положительное влияние на туристический продукт и создание областей сотрудничества в сфере международного туризма.

3) Создать превосходную систему межрегионального сотрудничества

Область сотрудничества в международном туризме – это региональная, комплексная, широкая область. Поэтому область сотрудничества в сфере международного туризма нужно поддерживать в плане экономики, политики, культуры и других аспектов, чтобы преодолеть препятствия в процессе её развития. Например, единое планирование достопримечательностей, управление обслуживанием, транспортные узлы, рекламные презентации продукта и т.д. Преодоление всех этих препятствий зависит не только от правительства. Сотрудничество в сфере международного туризма должно опираться на туристические предприятия, и полностью выявить роль туристических предприятий на туристическом рынке. Путем укрепления отношений межрегионального сотрудничества, обогащения системы межрегионального сотрудничества совершенствовать распределение туристических ресурсов и полностью раскрыть значение межрегионального сотрудничества. Правительство должно усиленно привлекать финансовые средства и иностранные инвестиции, повышать экономическую мощь области сотрудничества в международном туризме, осуществлять проекты по сотрудничеству в сфере международного туризма. Туристические предприятия должны всеми силами реализовывать согласованную правительственную политику, укреплять отношения межрегионального сотрудничества, оживить рынок, сделать так, чтобы вся область туристического сотрудничества достигла ожидаемого эффекта. В общем, сотрудничество в сфере международного туризма осуществится только при поддержке правительства, при помощи туристических предприятий и других административных органов.



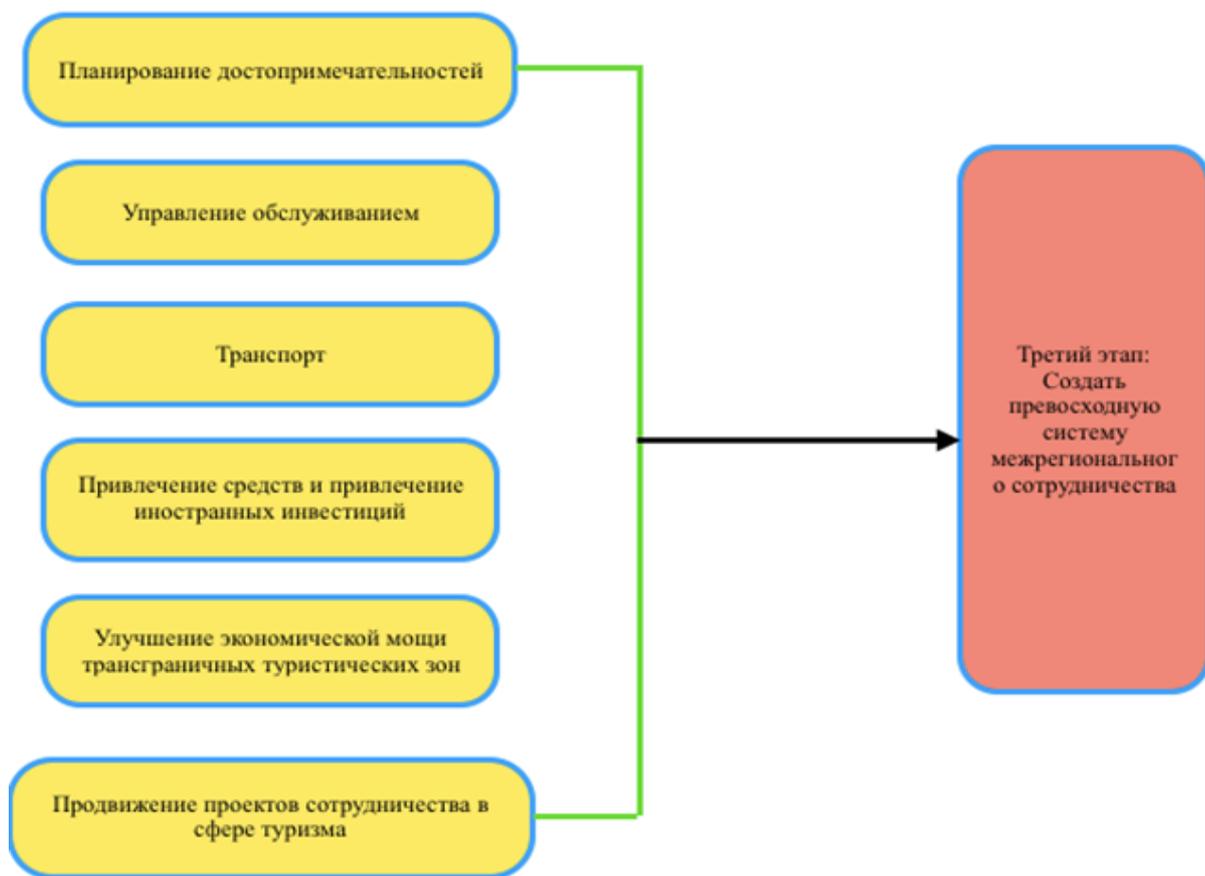


Рисунок 3.2.2 Алгоритм развития сотрудничества России и Китая в области взаимного туризма

4. Разработка проекта перспективного маршрута для китайских туристов

4.1 География перспективных маршрутов: восточно-центральный регион России

Центральная и восточная части России в основном состоят из Уральского федерального округа, Сибирского федерального округа и Дальневосточного федерального округа. Из-за того, что географическое положение, уровень экономического развития и уровень строительства инфраструктуры во всех федеральных округах различаются, перспективы развития туризма также не совсем одинаковые.

Уральский федеральный округ

Уральский федеральный округ – это российская граница между Европой и Азией. В составе Уральского ФО нет республик, он состоит из Курганской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономного округа (смотри рисунок 4.1.1).



Рисунок 4.1.1 Уральский федеральный округ

Туристические достопримечательности Уральского региона из-за своего особенного географического положения, а также разнообразия природных и минеральных ресурсов, ежегодно могут привлекать огромное количество туристов[84]. Главные региональные центры по развитию туризма – это Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Ижевск, Оренбург и Курган. Эти города очень привлекают как туристов, которые едут провести отпуск, так и тех, кто совершает визит, чтобы заключить коммерческую сделку. В связи с этим, региональные центры представляет собой крупную промышленную зону и важнейший транспортный узел. Поэтому они также являются его политическими, административными, экономическими и культурно-образовательными центрами.

На севере Уральские горы граничат с Карским морем, на юге – с Казахстаном, это граница между Азией и Европой. Несмотря на то, что размеры горной цепи в южной части небольшие, эти горы богаты ресурсами. Уральские горы также разделяют реку Волгу и реку Урал на восточном склоне от бассейна реки Обь. Интересно, что рыба по обеим сторонам реки также различается: в западной части реки – лосось красного цвета, а в восточной части осётр и другая рыба имеет серебристо-белый цвет.

Уральские горы также богаты полезными ископаемыми России, на их восточном склоне залегают магнитный железняк, медь, алюминий, платина, асбест и другие полезные ископаемые. На западном же склоне залегают калиевая соль, нефть и природный газ. Всё это привлекает многих туристов, которым нравятся полезные ископаемые, и предприятия, которые добывают благородные металлы и драгоценные камни. Кроме того, в Уральском регионе есть различные исторические, культурные и научные достопримечательности.

Например, великий российский композитор Пётр Ильич Чайковский родился в городе Воткинск. В память о музыканте его именем назвали город – Чайковский, и теперь это база по поставке электричества в Пермский край[85].

Отрасль туризма в Уральском регионе – это важная составляющая экономического развития России в целом. Учитывая, что в настоящее время Россия отстаёт в экономическом развитии в Уральском регионе, из-за

сокращения тяжёлой промышленности, многие люди не имеют работы. Развитие отрасли туризма предоставит местным жителям множество возможностей для трудоустройства, также увеличится частота использования местных гостиниц, ресторанов и мест для развлечений.

Екатеринбург – это крупнейший город Урала. В настоящее время он уже стал оживлённым центром, в котором есть различные интересные достопримечательности. Рассматривая это как опорный пункт, также неплохо бы изучить находящиеся рядом достопримечательности, которые посещают люди. Пермь находится на западе от Екатеринбурга, этот город известен концлагерем ГУЛАГ советского периода. Здесь также можно увидеть немало культурно-исторических памятников, оказывающих мощное воздействие. В городе Кунгур есть ледяная пещера, представляющая собой величественное зрелище, а в сельской местности Уральских гор можно гулять пешком, кататься на велосипеде, заниматься рафтингом, а также ехать на лошади и т.д.

Из-за того, что отрасль туризма в Уральском регионе относительно молодая и развивается очень быстро, в развитие туризма данного региона вкладывается много энергии и средств. В настоящее время на Урале строятся гостиницы и хостелы, а также открываются различные места для развлечений. Для того, чтобы ещё лучше предоставлять услуги туристам, и тем самым достичь европейского стандарта, повышение квалификации и обучение экскурсоводов также чрезвычайно важно. Особенно всё больше и больше туристов приезжает из Китая, поэтому в настоящее время местные экскурсоводы обязательно должны уметь говорить на китайском языке. В настоящее время местный государственный отдел туризма и частные предприятия развивают сотрудничество для того, чтобы осуществить необходимое обучение персонала.

Сибирский федеральный округ

Сибирский федеральный округ состоит из Республики Алтай, Республики Бурятия, Республики Тыва, Республики Хакасия, Алтайского края, Кемеровской области, Новосибирской области, Омской области, Томской области,

Красноярского края, Иркутской области, Забайкальского края (смотри рисунок 4.1.2)



Рисунок 4.1.2 Сибирский федеральный округ

Сибирский регион чрезвычайно богат туристическими ресурсами, однако во многих городах не развита экология. Огромной высоты горы, реки со стремительным течением, густые первобытные леса привлекают туристов или исследователей. Например, озеро Байкал и его прибрежная зона, Алтайские горы, гора Путорана, все они внесены в список природного наследия человечества ООН[86].

Основываясь на рельефе местности, Сибирь можно разделить на три части: Западно-Сибирскую равнину, Средне сибирское плоскогорье и горную местность Восточной Сибири. К востоку от Уральских гор, вступая в Западную Сибирь, сразу становится заметно, что влияние Москвы ослабевает. Сибирь очень богата ископаемыми ресурсами, Западно-Сибирская равнина— это зернохранилище России.

Среди мест, куда часто приезжают китайские туристы нельзя не упомянуть озеро Байкал. Байкал – это самое глубокое озеро в мире и крупнейшее пресное озеро Евразии. Вода этого озера прозрачна как кристалл, она ослепляет людей и приводит их в замешательство. Более 2/3 достопримечательностей в районе озера Байкал находятся в Иркутской области. 99% этих достопримечательностей относятся к культурно-историческим, и только 1% относится к природному наследию. Большая часть исторических археологических памятников сосредоточена в Ольхонском районе, кроме того, ещё несколько памятников культуры располагается в некоторых деревнях вдоль южной части озера Байкал, большая часть архитектурных достопримечательностей также находится в Иркутской области.

Озеро Байкал имеет 22 острова, крупнейший из которых – остров Ольхон. Большая часть острова – гранит и конопля, это единственный остров озера Байкал, на котором проживают люди, скалистую часть острова покрывает первобытный лес, другая половина – это степь, и небольшая часть – пустыня[87].

Музей «Тальцы» находится на восточном побережье озера Байкал, в нём показано, как деревянные дома местных жителей совершенствовались в процессе эволюции. В музее есть много видов жилищных условий кочевых восточных народов: шкуры диких зверей эвенков, берестяные юрты, юрты бурятских бедняков, маленькие деревянные домики бурятов, а также хижины, хлебные амбары, общественные бани, курятники и т.д.

Мыс Хобой – это огромные скалы, находящиеся на самом севере острова Ольхон. Эти скалы вонзаются в озеро, словно острые зубы, а при взгляде вдаль с воды, их силуэт к тому же похож на очертания женщины, и напоминает женскую скульптуру, которую устанавливали на носу судна военного древнегреческого корабля. Местные жители называют этот мыс Девой.

Озеро Байкал – главный пейзаж Транссибирской магистрали, рядом с ним зародилось множество замечательных городов Сибири, включая ставший известным своими огромными сооружениями Иркутск, наполненный

атмосферой Азии Улан-Удэ, а также богатый запасами нефти и энергичный Красноярск.

Дальневосточный регион

Дальневосточный федеральный округ представляет собой восточную часть России, и состоит из Хабаровского края, Приморского края, Камчатского края, Амурской области, Сахалинской области, Еврейской автономной области, Магаданской области, Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа, Республики Бурятия, Забайкальского края. Он включает в себя речной бассейн, впадающий в Тихий океан, остров Сахалин, Курильские острова, остров Врангеля, Командорские и Шантарские острова (смотри рисунок 4.1.3). Это одни из самых привлекательных для иностранных туристов курорты в России. Здесь есть прекрасные природные пейзажи, разнообразие животных и птиц, морская зона включает в себя очень много редких видов животных.



Рисунок 4.1.3 Дальневосточный федеральный округ

Дальневосточный федеральный округ России очень богат ресурсами на земле, под землей и в море, и считается «единственной в мире сокровищницей

природных ресурсов, ещё не получившей хорошего развития», его территория покрыта лесом на 70%[88].

В настоящее время отрасль туризма Дальневосточного федерального округа России имеет прекрасные перспективы. На Камчатском полуострове, острове Сахалин, Чукотке и других районах в ходе развития туризма широко распространились экологический туризм и путешествия с целью научных исследований, это также является естественной тенденцией в развитии туризма. Мероприятия, которые нравятся людям, включают в себя поездки на резиновых моторных лодках, пешие экскурсии по многим уникальным живописным природным местам, прогулки по побережью островов и т.д. Путешественников-мореплавателей привлекает особенная экологическая среда Курильских островов, Командорских островов, Камчатки, Чукотки, Магаданской и Сахалинской областей. Также люди здесь имеют шанс увидеть китов (в том числе касатку) и ластиногих животных, таких как морской лев, морской бобр, тюлень, морж и т.д., также в этой местности обитают такие животные, как медведь, лиса, песец, морские птицы и т.д.

Дальневосточный федеральный округ России имеет самую длинную морскую границу, до большинства областей (не только до островов) можно добраться только по морскому пути и по воздуху.

“Восточное кольцо России”

Этот проект был впервые предложен в Хабаровском крае в 2006-м году, различные регионы Дальнего Востока подхватили инициативу и совместно разработали несколько крупных туристических маршрутов «Восточное кольцо России». При содействии правительства России в настоящее время «Восточное кольцо России» уже стало известным брендом, на самом же деле, это несколько заранее утверждённых туристических маршрутов по восточной части России: от озера Байкал до Долины гейзеров на Камчатском полуострове. Этот проект очень важен, поскольку территории от озера Байкал до побережья Тихого океана богаты природными ресурсами и культурой, а также очень ценными историческими памятниками, но тем не менее их туристический потенциал не реализован полностью[89].

Согласно рейтингу по строительству туристической инфраструктуры и историко-культурных ландшафтов, Приморский край в Дальневосточном федеральном округе абсолютно точно должен располагаться на первом месте:

Свыше 2000 исторических памятников, из которых 875 относятся к постройкам первобытных людей и к сооружениям средних веков; 184 музея, картинной галереи и галереи коллекций искусства; свыше 300 пунктов отдыха для туристов, центров, санаториев и гостиниц для туристов; около 200 мест для проживания, имеющих в сумме более 10 000 номеров.

Самый главный город Приморского края – Владивосток, он также является оздоровительным курортом с живописными местами и уже стал третьим туристическим оздоровительным курортом, уступая только побережьям Чёрного и Балтийского моря[90]. Здесь есть прекрасные морские пляжи, каждое лето здесь лечатся в санаториях несколько тысяч туристов из разных мест Дальнего Востока, Сибири, европейской части страны и даже из других стран, конечно, включая китайцев.

Эксперты, изучающие Россию, заявили, что Дальневосточный регион России имеет очень много редких туристических ресурсов, частота использования которых менее 10%; отрасль туризма приносит ВВП Дальневосточного региона всего лишь около 1%. Это показывает, что, несмотря на то, что Дальневосточный регион относительно развития туризма имеет множество преимуществ из-за богатых природных ресурсов (природные памятники, самобытная культура национальных меньшинств, ущелья, гейзеры и т.д.), анализируя с социально-экономической точки зрения, развитие отрасли туризма Дальневосточного региона в пределах России вне всякого сомнения очень сильно отстаёт.

4.2 География перспективных маршрутов: западный регион России

Западная часть России, в основном состоит из Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа, Южного федерального округа и Приволжского федерального округа. Федеральные округа западной части России – это территории с наивысшим уровнем развития туризма в России.

Центральный федеральный округ

Центральный федеральный округ – это один из федеральных округов в административно-территориальном делении России, который включает в себя Москву (город федерального значения), Московскую область, Белгородскую область, Брянскую область, Владимирскую область, Воронежскую область, Ивановскую область, Калужскую область, Костромскую область, Курскую область, Липецкую область, Орловскую область, Рязанскую область, Смоленскую область, Тамбовскую область, Тверскую область, Тульскую область, Ярославскую область, всего 18 административных районов (смотри рисунок 4.2.1). Его центром является город Москва.



Рисунок 4.2.1 Центральный федеральный округ

Центральный федеральный округ России больше всего привлекает китайских туристов традиционными достопримечательностями, а именно, находящимися в Москве. Например: Московский Кремль, Красная площадь, сад «Эрмитаж» и т.д. В Москве туристам обязательно нужно прийти посмотреть классическую достопримечательность – Кремлёвский дворец, иногда даже многие туристы приезжают издалека в Москву, только для того, чтобы посмотреть на изящество Московского Кремля. Самое лучшее время для путешествия в Москву – это лето и январь. Поскольку в это время многие местные жители Москвы уезжают путешествовать или отдыхать за границу, в Москве и её окрестностях цены на проживание в гостинице также могут немного снижаться. Тем более это касается китайских туристов, зимой в Москве можно попробовать традиционные российские блины, ощутить атмосферу льда и снега... Ради этого действительно стоит приехать в Россию.

Что касается Центрального федерального округа России, то нельзя не упомянуть, что Москва является отправным пунктом знаменитого туристического маршрута «Золотое кольцо России» (смотри рисунок 4.2.2).



Рисунок 4.2.2 Золотое кольцо России

«Золотое кольцо России» – это самый привлекательный туристический маршрут России, не считая двух крупных городов – Москвы и Санкт-Петербурга.

«Золотое кольцо России» означает «кольцо золотистого цвета» или «кольцо из золота». Москва является отправным пунктом, а в северо-восточном направлении маршрут достигает реки Волги и проходит через несколько старинных городов. Если соединить все эти древние столицы, то получится кольцеобразная форма, похожая на золотое ожерелье, отсюда и название – «Золотое кольцо». Все эти старинные города находятся на севере и северо-востоке от Москвы, в прошлом на их месте как раз и было Великое княжество Московское, перед глазами открываются пейзажи древних столиц средневековой России, и можно любоваться характерными для России видами[91].

Основные города «Золотого кольца» это: Ярославль, Суздаль, Владимир, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Кострома и Иваново. Из их числа китайским туристам хорошо знакомы такие города, как: Владимир, когда-то бывший столицей России; Суздаль с его сельскими пейзажами; а также Ярославль, основной портовый город на берегу Волги, имеющий название «Флоренция русского севера».

Северо-Западный федеральный округ

Северо-Западный федеральный округ состоит из Санкт-Петербурга (город федерального значения), Ленинградской области, Вологодской области, Новгородской области, Архангельской области, Ненецкого автономного округа, Калининградской области, Мурманской области, Псковской области, Республики Коми и Республики Карелия (смотри рисунок 4.2.3).



Рисунок 4.2.3 Северо-Западный федеральный округ

Санкт-Петербург – второй после Москвы город, располагающийся в европейской части, который нравится китайским туристам. Это необычный российский город, о нём можно сказать, что это столица революции и культурная столица России, необходимо знать, что здесь находится крейсер «Аврора» и музей Эрмитаж. Но в Россию приезжают китайские туристы разных поколений, и если это туристы более старшего поколения, то зачастую им нравится посещать достопримечательности, относящиеся к временам СССР. А молодому поколению китайских туристов больше нравятся популярные достопримечательности, например, музей Эрмитаж, Летний дворец, музей-квартира А.С. Пушкина и т.д.

Кроме Санкт-Петербурга, в Северо-Западном округе китайских туристов также очень привлекает Мурманск, очень многие китайские туристы самой холодной российской зимой специально приезжают в Мурманск посмотреть на прекрасное северное сияние. Мурманск – это единственный северный город России с «незамерзающим круглый год портом», он находится внутри северного полярного круга примерно на 68° . Из-за влияния Северно-

Атлантического течения, несмотря на то, что он находится в широтах северного полярного круга и температура очень низкая. Но что удивительно, здешний морской порт круглый год не замерзает. Даже в самые холодные месяцы температура морской воды не опускается ниже 3° по Цельсию, круглый год по нему можно плавать. Это крупнейшая рыболовная база в России и крупнейший торговый порт на севере, это передовая база по исследованиям Северного Ледовитого океана и тыловая база северных островов[92].

Зима в Мурманске необыкновенная, особенно это заключается в том, что он имеет «четыре особенности»: полярную ночь, северное сияние, полярный воздух и очень дорогую чёрную икру.

Прежде всего, это северное сияния полярной ночи. Во время бесконечных ночей, хотя в полдень есть немного света, всё равно днём нужно включать электрическое освещение. Поскольку во время «полярной ночи» солнце не может подняться до линии горизонта, а звёзды постоянно мерцают на тёмном небе. Круглый год по полмесяца можно наблюдать, как по небу целыми днями плывёт или полная, или неполная луна. Кроме того, следующие полмесяца луну невозможно увидеть[93].

Любоваться ночным пейзажем полярной ночью в Мурманске – это прекрасное занятие. Не важно, в какое время ты проснёшься, садись на единственный в городе трамвай, который довезёт тебя до высшей точки города. Оттуда, смотря с высоты вниз, всегда можно видеть, как ярко переливается неоновое освещение. Если в самую морозную зимнюю ночь у тебя будет такая счастливая возможность, то ты сможешь увидеть незабываемое северное сияние. Говорят, что северное сияние разноцветное, но то, которое я видела, было полностью зелёным, как глаз змеи, которую часто можно встретить в мифах Древней Греции – моргающий, едва заметный во мраке, который простирается до самого горизонта. Постепенно, эта очаровательная изогнутая линия рассеивается, как фейерверк, как туман, пока не исчезнет в сумерках. На протяжении длительного времени о северном сиянии слагали множество легенд. Эскимосы считают, что «северное сияние» – это факел, которым сверхъестественные силы указывают дорогу в рай душам покойников. А в

древнегреческой мифологии считается, что северное сияние – это всего лишь олицетворение рассвета.

Ещё есть полярный воздух. Приезжая в Мурманск, согласно местному обычаю, нужно глубоко вдыхать ртом воздух, идущий с Северного Ледовитого океана, таким образом можно избавиться от накопившегося за год беспокойства. Все приезжающие сюда туристы могут в высоких холмах дышать этим морозным воздухом с Северного Ледовитого океана, а потом смотреть вдаль, в океан, на огромные дрейфующие льдины.

Наряду с этим есть предмет роскоши – чёрная икра. Всем известно, что в России есть три сокровища: водка, икра и прекрасные русские девушки. А Мурманск – это крупнейшая в России рыболовная база, где ловят глубоководную рыбу. Здесь производят самую дорогую в мире икру, её получают из икры осетра, она чёрного цвета, гладкая и искрящаяся. 1000 грамм икры может быть продано более чем за 4000 долларов, это приблизительно 30 000 китайских юаней, можно сказать: «Полный рот икры – полный рот золота». Кроме того, в Мурманске есть «редкие драгоценности» арктической области. Здесь есть тысячи видов цветной руды, например, гранат, амазонит, аметист и т.д., есть сотни видов животных Северного полюса, например, белый медведь, лось, песец, морской заяц и т.д., есть десятки видов морских птиц, например, морская чайка, тупик, трёхпалая чайка и т.д.

Приехавшие сюда люди сразу могут по-настоящему ощутить здешнее своеобразие, и к тому же никогда этого не забудут.

Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ

Южный федеральный округ состоит из Республики Адыгея, Астраханской области, Волгоградской области, Республики Калмыкия, Краснодарского края, Ростовской области, Республики Крым и Севастополя (город федерального значения) (смотри рисунок 4.2.4).

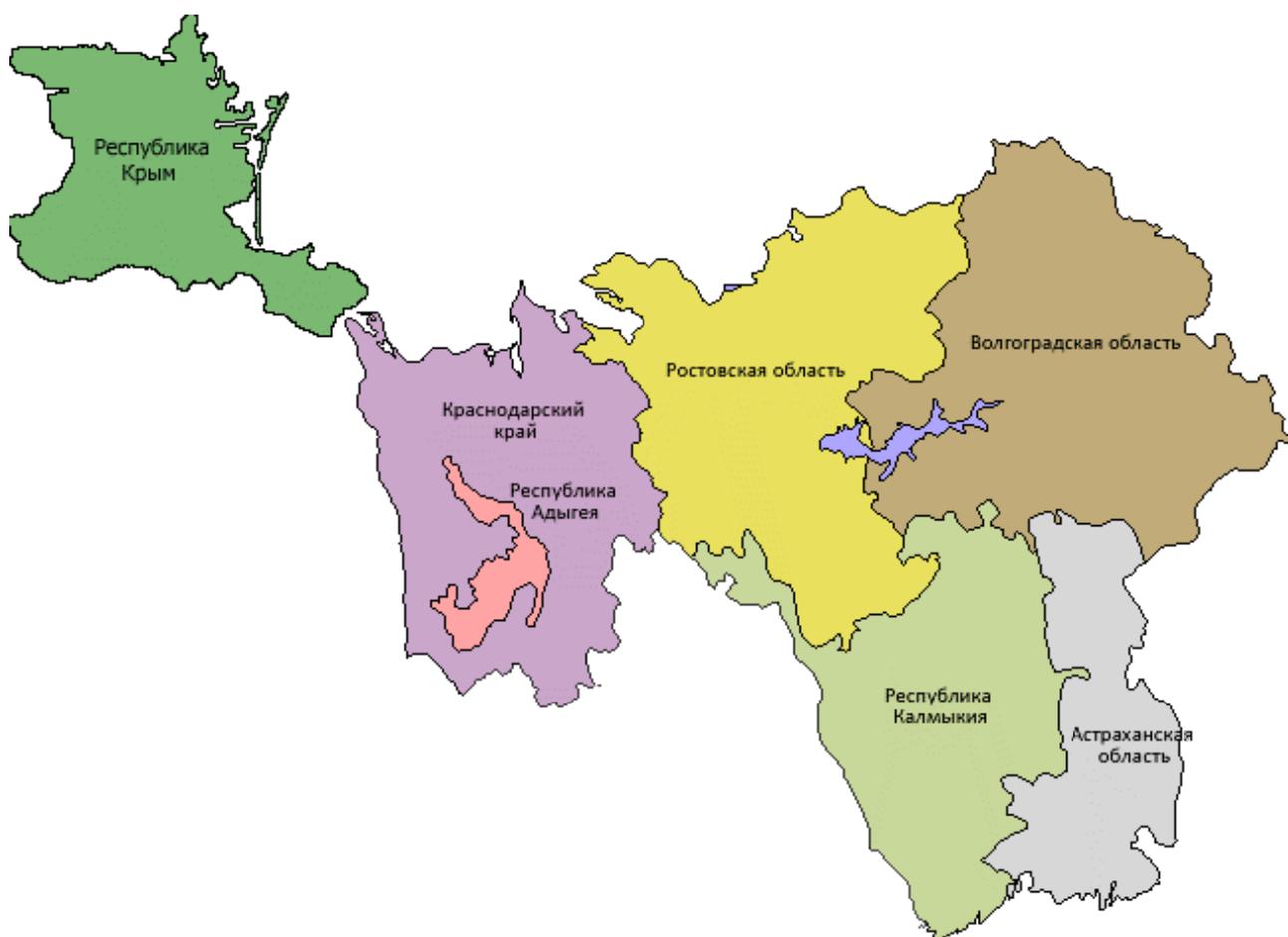


Рисунок 4.2.4 Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ

Два места в Южном федеральном округе, которые больше всего привлекают китайцев – это Сочи и Крым.

Город Сочи находится в Краснодарском крае Российской Федерации и граничит с Грузией и побережьем Чёрного моря, это самый длинный город России, а также один из самых длинных городов в мире.

Сочи – один из крупнейших городов России на побережье Чёрного моря, он ежегодно принимает более 3 000 000 туристов, это всемирно известный курортный город на берегу Чёрного моря. В декабре 2017-го года он вошёл в десятку лучших городов мира с тёплым климатом за 2017-ый год[94].

Сочи находится в той же широте, что и китайский город Цзилинь, но температура всё же очень сильно отличается, самая низкая температура в Сочи не опускается ниже 5°C, поскольку он находится у подножия горы и рядом с морем, горы в северной части закрывают город от холодного сибирского ветра с

севера, а Чёрное море в южной части приносит тёплый морской бриз, таким образом, особенный рельеф местности подарил Сочи тёплый климат. Кроме того, Сочи и китайский город Вэйхай – это города-побратимы.

Город Сочи богат туристическими ресурсами, самый популярный это – снежные горы Красной Поляны, они находятся всего лишь в 85-ти километрах от города, это прекрасное место для того, чтобы покататься на лыжах и попробовать спуститься на парашюте с высокой горы. В городе есть ботанический сад «Дендрарий», в котором есть не только редкие растения, но и парки в итальянском и английском стиле.

Кроме Сочи, вслед за тем, как Крым официально вернулся в состав России, китайские туристы также устремились туда.

Республика Крым находится в юго-западной части Крымского полуострова России, примыкает к Чёрному и Азовскому морю, включает в себя очень много известных приморских городов-курортов, например, Ялта, Мисхор и т.д. Главные порты Крыма находятся в Керчи, Севастополе, Евпатории и других городах, среди них порт в Севастополе – это глубоководный незамерзающий порт, главная база Черноморского флота России.

В Крыму есть не только моря, высокие горы, ущелья, гроты, карстовые пещеры и другие бесчисленные природные ландшафты, но также есть и старинные замки, множество дворцов, памятников, храмов и т.д.[95]. А также есть древнегреческая культура, монгольская, российская, турецкая и немного украинской культуры. Также есть известные вина и уникальные сочетания вкусных блюд. К тому же, когда мы гуляем по прекрасному городу Ялте, мы можем также вспомнить, как в своё время руководители США, Великобритании и СССР именно здесь подписали «Ялтинское соглашение», оказавшее влияние на мировое устройство после войны.

Приволжский федеральный округ

Приволжский федеральный округ состоит из Республики Башкортостан, Чувашской Республики, Кировской области, Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Нижегородской области, Оренбургской области, Пензенской области, Пермского края, Самарской области, Саратовской области, Республики

Татарстан, Удмуртской Республики и Ульяновской области (смотри рисунок 4.2.5).



Рисунок 4.2.5 Приволжский федеральный округ

Что касается Приволжского федерального округа, то самый известный для китайцев город – это Нижний Новгород. Это административный центр Нижегородской области, промышленный центр машиностроения, культурный центр, а также город-побратим с китайским городом Цзинань. Он находится в месте слияния рек Оки и Волги, и в 400-х километрах от Москвы на западе. Этот город основал великий князь Владимирский Юрий Всеволодович.

В Нижнем Новгороде протекает река Волга, хорошо известная китайцам. Длина реки Волги – 3692 километра, это самая длинная река на европейском материке, а также самая длинная река внутреннего стока во всём мире, она впадает в Каспийское море. Река Волга играет чрезвычайно важную роль в национальной экономике России и жизни народа, и поэтому россияне назвали Волгу «главной рекой страны». Илья Ефимович Репин в свое время написал

всемирно известную картину «Бурлаки на Волге», в китайских школьных учебниках за шестой класс приводится подробная информация об этой картине [96].

4.3 Разработка проекта перспективного туристского маршрута

1. «Красный» туризм

Понятие «Красный туризм» в России появилось сравнительно недавно. Обычно считается, что начало «красному» туризму проложила Ульяновская область, в 2013-м году эта область впервые в России выпустила туристический продукт, направленный на рынок Китая, к тому же в сочетании с экскурсиями в дом-музей Владимира Ленина. В 2014-м году данный проект получил одобрение и был включен в программу по реализации стратегии развития туризма в России до 2020-го года[97].

В России есть множество особых туристических достопримечательностей, связанных с историей СССР или с жизнью лидеров СССР, и всех них достаточно, чтобы вызвать огромный интерес у туристов. В основном, «красным» туризмом увлекаются люди среднего и пожилого возраста, они выросли в обстановке китайско-советской дружбы, учились по советским учебникам, слушали советские песни и изучали русский язык.

Для очень многих людей поехать путешествовать туда, где жил Ленин, означает не только пойти прогуляться, это также означает исполнить свою давнюю заветную мечту – посетить родину Ленина, узнать историю СССР и узнать еще больше о знаменательном историческом событии – Народной революции в Китае и России.

В последнее время эксперты, изучающие туризм в России, начали уделять пристальное внимание «красному» туризму, надеясь, что в будущем ещё больше городов войдут в список маршрутов «красного» туризма, разрабатывая туристические ресурсы «красного» туризма в разных районах, увеличивая количество достопримечательностей и готовя переводчиков и экскурсоводов высокого уровня.

Маршруты «красного» туризма в России больше всего подразумевают посещение достопримечательностей, относящихся к В.И. Ленину, например, тех мест, где происходили важные события жизни этого вождя революции. Классические маршруты «красного» туризма зачастую включают в себя город Ульяновск (город, где родился Ленин), Казань (город, в котором учился Ленин), Санкт-Петербург (город, с которого началась революция), а также Москву (город, в котором умер Ленин).

В двух городах – Москве и Санкт-Петербурге находятся достопримечательности «красного» туризма, которые больше всего нравятся китайским туристам: крейсер «Аврора», это военное судно, которое сыграло важную роль в знаменательном моменте истории СССР. В 1917-м году «Аврора» открыла огонь по Зимнему Дворцу, что положило начало наступлению, этот музей был отреставрирован к 2016-му году, он очень популярен среди иностранных туристов (особенно среди китайских туристов). Мавзолей Ленина – неотъемлемая достопримечательность маршрута «красного» туризма. Многие китайские туристы во время визита возлагают цветы, чтобы почтить память и выразить уважение этому всемирному вождю пролетариата.

Музей-заповедник «Горки Ленинские» (Московская область): Ленин провёл там последние годы своей жизни. Музей ежегодно принимает свыше 12 000 китайских туристов, среди которых очень много самостоятельных туристов, путешествующих без группы. Туристы могут посетить лесопарк, и пройтись там, где Ленин прошёл последний в своей жизни маршрут.

Историко-культурный музейный комплекс в Разливе (Ленинградская область), находится на берегу прекрасного озера Сестринский Разлив, это секретное местожительство Ленина. В общественном парке очень много памятников, и кроме того реконструирован шалаш, в котором когда-то в течение нескольких месяцев жил Ленин.

Всероссийский выставочный центр (изначально – Выставка достижений народного хозяйства), вполне классическое место для прогулок, во время экскурсии туристы могут сразу узнать архитектурный стиль времён СССР.

Постоянно действующая выставка, посвященная Шестому съезду Коммунистической партии Китая [98]: эта самая недавняя достопримечательность маршрута «красного» туризма, она находится в Наро-Фоминском районе Московской области. Эта выставка основана в память о первом и единственном съезде Коммунистической партии Китая, созванном за рубежом, она открылась летом 2016-го года и была с удовольствием принята китайскими туристами. Вход в музей бесплатный, а экспонатов в нём очень много.

Достопримечательности, посвящённые Ленину в Ульяновске: памятник В.И. Ленину, музей-мемориал В.И. Ленина, дом-музей В.И. Ленина и музей «Родина В.И. Ленина». Ежегодно все музеи обновляют музейные экспонаты, открывают новые выставки, среди экспонатов также есть несколько книг на китайском языке.

Дом-музей Ленина в Казани: это один из самых старинных музеев города, его строительство началось в 1937-м году, он знакомит туристов с историей семьи Ульяновых, кроме того, Казань является местом, которое сыграло важную роль в процессе формирования идеи революции у Ленина.

Помимо вышеуказанных городов, другие районы России также подготовили несколько тщательно отобранных туристических маршрутов. Самара, Сочи, Екатеринбург, а также города Забайкалья и Дальнего Востока также имеют свои исторические достопримечательности и с точки зрения развития «красного» туризма также имеют особый потенциал, каждый город может помочь туристам узнать еще больше об истории российской революции.

2. Путешествия ради искусства

Россия – всемирно признанная страна искусства, в особенности Россия известна в мире своими художественными школами высшего уровня – академией художеств им. Е.И. Репина, Московским художественным институтом им. В. Сурикова и т.д. Все эти всемирно известные художественные учебные заведения выпустили не одно поколение выдающихся талантов искусства, в их числе – Репин, Суриков, Левитан, Кандинский и другие мастера

живописи. Помимо живописи, Россия имеет довольно много заслуг в музыке, танцах, цирковом искусстве.

Балет стал своеобразным изящным искусством, и как только он появился, сразу завоевал любовь некоторых людей. Балет это не то, что может оценить каждый, интерес к искусству нужно воспитывать постепенно. Балет расцвёл в России, в конце 19-го века балет французского классицизма и романтизма начал приходить в упадок, французское искусство балета так и не возобновилось, центр балета переместился из Франции в Россию. Несмотря на то, что Россия не является родиной балета, россияне в значительной степени обогатили этот вид искусства. Русский балет делает упор на театральность сюжета, обладает мощным художественным воздействием[99].

Если вы хотите посетить балет в России, то самый лучший выбор – это балетная труппа Московского большого театра и балетная труппа Мариинского театра в Санкт-Петербурге, две эти великие балетные труппы имеют многовековую историю и известны во всём мире.

Что касается российской музыки, то первый, кто приходит на ум – это П.И. Чайковский, он создал всемирно известные «Лебединое озеро» и «Щелкунчик», а также «Спящую красавицу», «Пиковую даму» и т.д.

На самом деле, на протяжении 19-го века российская музыка бурно развивалась, и можно сказать, что это период расцвета российской музыки. В 1920-1940-ые годы творчество М.И. Глинки ознаменовало традиции музыки классицизма в России. После того, как образовалось российское музыкальное общество, в Москве и Санкт-Петербурге создавались консерватории. Балакирев, Римский-Корсаков, Мусоргский, Бородин и другие радикально настроенные молодые композиторы создали «Могучую кучку», которая стала центром музыкальной жизни[100].

Затем среди величайших музыкантов были пианист С.В. Рахманинов и композитор А.Н. Скрябин, Симфония №7 советского композитора Д.Д. Шостаковича названа произведением, не имеющим себе равных.

В настоящее время многие китайцы едут в Россию обучаться музыке и надеются, что смогут глубоко прочувствовать очарование российской музыки.

Что касается других видов искусства, «порог» цирка очень низок. Посещаемость также намного выше, чем представления других видов искусства, а также не ограничивается уровнем понимания речи или предпочтениями. Представления в Большом Московском государственном цирке России подходят для всех возрастов, и можно сказать, что во всём мире это синоним цирка наивысшего уровня, вместе с балетом он известен как культурное наследие России.

История цирковых представлений в России берёт начало с давних времён, цирк появился в 18-м веке, и все цари имели собственных цирковых артистов при своём дворе. Эти артисты передавали из поколения в поколение цирковые представления, прирученных животных как семейное дело, сформировав много известных родов цирковых артистов, чьи представления до сих пор активно исполняются на мировых аренах. В 1950-е годы правительство России создало в то время крупнейшую в мире организацию, чьи цирковые представления имели наивысший уровень исполнения – «Большой Московский государственный цирк». А его всемирно известные традиционные российские представления давно уже стали хорошо знакомы публике как основные силы «Большого Московского государственного цирка».

«Большой Московский государственный цирк» с момента основания и до настоящего времени всегда оставался лучшим из лучших во всём мире в сфере цирковых представлений. От «Международного циркового фестиваля в Монте-Карло» до «Международного циркового фестиваля в Учао» в Китае, «Большой Московский государственный цирк» – это вершина мирового циркового искусства, он часто получал награды и золотые медали на крупных цирковых конкурсах. В труппе «Большого Московского государственного цирка» есть множество выдающихся артистов, известных по всему миру, они – элита циркового искусства России, мастера на цирковой арене и известные во всём мире супер-звёзды цирка. Например: канатоходец В.А. Волжанский, наездник Ю.П. Мерденов, циркач С.М. Игнатов, воздушный гимнаст Басов, А.А. Корнилов, исполняющий блестящие трюки «верхом на слоне», циркач В. Черниевский, получивший награды «Золотой клоун» и «Золотой лев», Аскольд

и Эдгар Запашные, два брата, дрессирующие львов и тигров в цирке, В.И. Филатов и М.А. Иванов, дрессировавшие медведей и другие, все они на международных цирковых фестивалях получали крупные награды за свои номера. Будь то Монте-Карло, Париж, Китай, Будапешт, Варшава... Представители «Большого Московского государственного цирка» – это звёзды, которых очень любят зрители цирка.

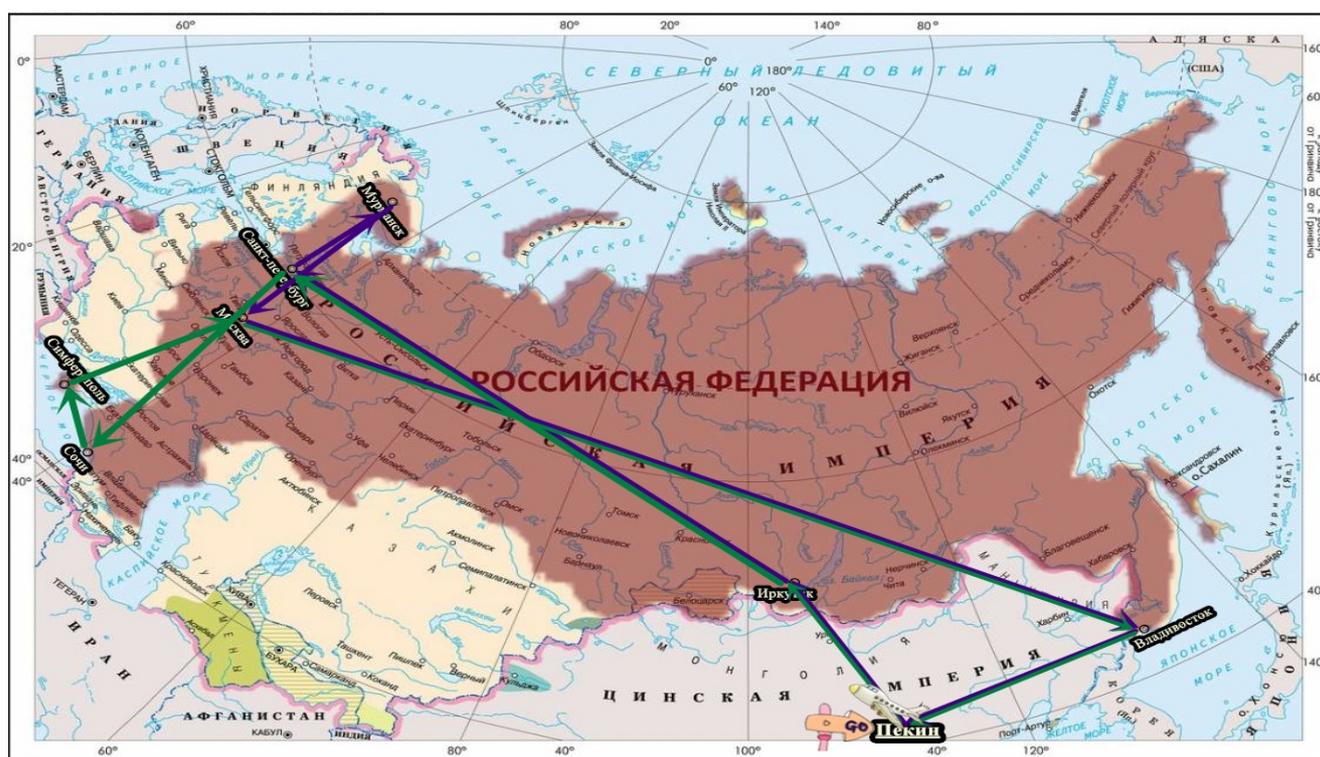
Представления мастеров российского цирка вызывают огромный интерес у всего мира, где бы ни выступал «Большой Московский государственный цирк», его артисты обязательно получают награду, их будут восхвалять. Их называют «образцом величайшего российского цирка», «самым известным и самым устойчивым цирком во всем мире».

В середине 20-го века, после образования китайской народной республики, «Большой Московский государственный цирк» неоднократно приезжал с представлениями в Китай, и каждый его визит завершался огромным успехом. Ранее, в 1956-м году председатель Мао Цзэдун в свое время лично принял артистов «Большого Московского государственного цирка», приехавших выступить в Китае. До сих пор в служебном помещении труппы китайского цирка висит фотография того, как председатель Мао принимает артистов. В 21-м веке «Большой Московский государственный цирк» на успешно развивающемся рынке коммерческих выступлений в Китае вызывает всё больше внимания. В 2002-м году «Большой Московский государственный цирк» осуществил грандиозное турне по всему Китаю и побывал в Пекине, Шанхае, Тяньцзине, провинции Чжэцзян и других провинциях, установив рекорд по кассовым сборам цирковых представлений и получив положительную оценку от местных зрителей. В особенности, представление на Стадионе Трудящихся в Пекине в свое время стало самой модной темой, обсуждаемой во всех уголках Пекина, и было очень трудно достать билеты[101].

Самая сильная сторона «Большого Московского государственного цирка» – это представления с дрессированными крупными хищными зверями, например, со львами, тиграми, медведями, слонами и т.д., приручать животных невероятно

трудно, и представления всегда получаются яркими. Смешные клоуны, акробаты и воздушные гимнасты – всё это классические представления «Большого Московского государственного цирка».

По мере того, как обмен между Китаем и Россией с каждым днём будет усиливаться, потенциал развития искусства между двумя странами также будет непрерывно повышаться. В будущем Китаю также потребуется множество талантливых деятелей искусства, обучающихся в России, чтобы они приняли участие в развитии искусства в Китае. Согласно опросу, зимой китайские туристы любят приезжать в Мурманск, чтобы посмотреть на северное сияние. А летом китайские туристы любят проводить отпуск в Сочи, поэтому туристические маршруты по европейской части России автор разделил на зимние и летние (смотри рисунок 4.3.1).



Фиолетовый маршрут-Зимний маршрут
Зелёный маршрут-Летний маршрут

Рисунок 4.3.1 Российский туристический маршрут

Туристический маршрут в зимний период [Пекин – Иркутск – Санкт-Петербург – Мурманск – Москва («Золотое кольцо») – Владивосток – Пекин]

Первый день: Пекин → Иркутск

Достопримечательности:

В первой половине дня: посёлок Листвянка

Во второй половине дня: архитектурно-этнографический музей «Тальцы» (1 час), Байкальский музей (1 час)

Вечером: вернуться в Иркутск. По дороге посетить реку Ангару, которая вытекает из озера Байкал, прокатиться на судне по озеру Байкал (1 час).

Второй день: Иркутск → Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Иркутску: площадь Кирова и собор Богоявления (20 минут), Храм Христа Спасителя (20 минут), Казанский собор (20 минут).

Во второй половине дня: здание правительства (10 минут), площадь Победы (15 минут), могила неизвестного солдата (10 минут), «Мост Любви» (10 минут).

После этого отправиться в местный ресторан, чтобы насладиться русской кухней и посмотреть представления с русскими народными песнями и танцами, а затем отправиться на самолёте в Санкт-Петербург.

Третий день: Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Санкт-Петербургу (1 час): посетить Центральный военно-морской музей, Исаакиевский собор, памятник Медный всадник, памятник Николаю I, Храм Спаса-на-крови, Смольный дворец, монумент героическим защитникам Ленинграда (30 минут).

Во второй половине дня: в городе Пушкин посетить Екатерининский дворец и парк (включая Янтарную комнату, 2 часа).

Вечером: посетить Мариинский театр и посмотреть балетное представление.

Четвёртый день: Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: Петропавловская крепость, стрелка Васильевского острова, Ростральные колонны, Сфинксы, военный музей (1,5 часа).

Во второй половине дня: «Государственный Эрмитаж» – Зимний дворец (2 часа), а также Дворцовая площадь и Александровская колонна. Затем прокатиться на судне по реке Неве (1 час).

Пятый день: Санкт-Петербург → Мурманск

Достопримечательности:

В первой половине дня: Летний сад (2 часа)

После этого на самолете отправиться в Мурманск.

Шестой день: Мурманск

Достопримечательности:

После прибытия в Мурманск, гид встретит в аэропорту и отвезет гостей заселяться в мурманскую гостиницу, будет свободное время. Вечером, примерно в 21:00 можно вместе с другими гостями пойти смотреть северное сияние.

Седьмой день: Мурманск  Саамская деревня (иметь при себе входной билет в Саамскую деревню).

Достопримечательности:

В первой половине дня: после завтрака отправиться в Саамскую этническую деревню.

После окончания мероприятий попробовать местную национальную кухню. После чего заселиться в Саамской деревне.

Во второй половине дня: свободное время.

Вечером: искать северное сияние.

Восьмой день: Мурманск → Москва

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Мурманску: маяк-памятник, первый в мире атомный ледокол «Ленин», особые широта и долгота города Мурманска.

Пообедать в Макдональдсе, расположенном в самой северной точке мира.

После чего на самолёте отправиться в Москву.

Девятый день: Москва 🚗 Сергиев Посад 🚗 Суздаль

Достопримечательности:

В первой половине дня: после завтрака в гостинице отправиться в маленькую деревню в пригороде Москвы – Сергеево (Золотое кольцо), посетить Свято-Троицкий монастырь (1 час). После чего пообедать в местной столовой.

Во второй половине дня: отправиться в «город-музей», город, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО – Суздаль.

Десятый день: Суздаль 🚗 Владимир 🚗 Москва

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии в Суздале: Суздальский кремль (30 минут), Музей деревянного зодчества (30 минут).

Во второй половине дня: отправиться в ещё более старинный город, чем Москва, – Владимир (1 час). Посетить Золотые ворота, Успенский собор и Дмитриевский собор.

Затем вернуться в Москву, провести свободное время на Арбате (1 час).

На ужин можно попробовать по желанию российские вкусные блюда.

Одиннадцатый день: Москва ➔ Владивосток

Достопримечательности:

В первой половине дня: Красная площадь в Москве (1 час), мавзолей Ленина на Красной площади, Храм Василия Блаженного, российский торговый дом – ГУМ, Государственный исторический музей и памятник Жукову. Александровский сад (30 минут), полюбоваться вечным огнём, посетить Московский Кремль (1 час).

Во второй половине дня: Воробьёвы горы (30 минут), парк Победы (30 минут), памятники Великой Отечественной войны. Около площади находится триумфальная арка в память о победе российской армии над Наполеоном. Посетить московское метро (около 30 минут), после чего на самолёте отправиться во Владивосток.

Двенадцатый день: Владивосток

Достопримечательности:

В первой половине дня: вокзал Владивостока, стела «Конец Транссиба», памятники солдатам на площади Победы, сухопутный портовый терминал.

Во второй половине дня: покататься на судне в бухте Золотой Рог.

Тринадцатый день: Владивосток → Пекин

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Владивостоку: православная церковь, музей «Подводная лодка С-56», самая высокая точка – Орлиное Гнездо, штаб тихоокеанского флота, музей трепанга, маяки, пешеходные улицы. После обеда отправиться в аэропорт и на самолёте покинуть Россию, завершить маршрут.

Туристический маршрут в летний период [Пекин – Иркутск – Санкт-Петербург – Сочи – Крым – Москва («Золотое кольцо») – Владивосток – Пекин]

Первый день: Пекин → Иркутск

Достопримечательности:

В первой половине дня: посёлок Листвянка

Во второй половине дня: архитектурно-этнографический музей «Тальцы» (1 час), Байкальский музей (1 час)

Вечером: вернуться в Иркутск. По дороге посетить реку Ангару, которая вытекает из озера Байкал, прокатиться на судне по озеру Байкал (1 час).

Второй день: Иркутск → Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Иркутску: площадь Кирова и собор Богоявления (20 минут), Храм Христа Спасителя (20 минут), Казанский собор (20 минут).

Во второй половине дня: здание правительства (10 минут), площадь Победы (15 минут), могила неизвестного солдата (10 минут), «Мост Любви» (10 минут).

После этого отправиться в местный ресторан, чтобы насладиться русской кухней и посмотреть представления с русскими народными песнями и танцами, а затем отправиться на самолёте в Санкт-Петербург.

Третий день: Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Санкт-Петербургу (1 час): посетить Центральный военно-морской музей, Исаакиевский собор, памятник Медный всадник, памятник Николаю I, Храм Спаса-на-крови, Смольный дворец, монумент героическим защитникам Ленинграда (30 минут).

Во второй половине дня: в городе Пушкин посетить Екатерининский дворец и парк (включая Янтарную комнату, 2 часа).

Вечером: посетить Мариинский театр и посмотреть балетное представление.

Четвёртый день: Санкт-Петербург

Достопримечательности:

В первой половине дня: Петропавловская крепость, стрелка Васильевского острова, Ростральные колонны, Сфинксы, военный музей (1,5 часа).

Во второй половине дня: «Государственный Эрмитаж» – Зимний дворец (2 часа), а также Дворцовая площадь и Александровская колонна. Затем прокатиться на судне по реке Неве (1 час).

Пятый день: Санкт-Петербург → Сочи

Достопримечательности:

В первой половине дня: Летний сад (2 часа)

После того, как добрались до аэропорта, отправиться на самолёте в Сочи.

Шестой день: Сочи

Достопримечательности:

В первой половине дня: Сочинский художественный музей, собор Михаила Архангела.

Во второй половине дня: сочинский вокзал, сочинский ботанический сад.

Седьмой день: Сочи → Симферополь

Достопримечательности:

В первой половине дня: Сочинский национальный парк, музей Н.А Островского, дача Сталина, гора Ахун, горы Красной Поляны, Олимпийский стадион зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014-м году.

После ужина отправиться на самолёте в Симферополь.

Восьмой день: Симферополь  **Евпатория**  **Бахчисарай** 

Севастополь

Достопримечательности:

В первой половине дня: из административного центра Крыма – Симферополя отправиться на поезде в Евпаторию.

Во второй половине дня: Ханский дворец в Бахчисарае, музей-панорама «Оборона Севастополя», песчаные пляжи Евпатории.

Девятый день: Севастополь  **Балаклава**  **Ялта**

Достопримечательности:

В первой половине дня: музей подводных лодок.

Во второй половине дня: Ласточкино гнездо, Воронцовский дворец.

Десятый день: Ялта  **Симферополь** ➔ **Москва**

Достопримечательности:

В первой половине дня: Ливадийский дворец, Массандровский дворец.

Во второй половине дня: винзавод «Массандра».

Затем вернуться в Москву, провести свободное время на Арбате (1 час).

На ужин можно попробовать по желанию российские вкусные блюда.

Одиннадцатый день: Москва  **Сергиев Посад**  **Суздаль**

Достопримечательности:

В первой половине дня: после завтрака в гостинице отправиться в маленькую деревню в пригороде Москвы – Сергеево (Золотое кольцо), посетить Свято-Троицкий монастырь (1 час). После чего пообедать в местной столовой.

Во второй половине дня: отправиться в «город-музей», город, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО – Суздаль.

Двенадцатый день: Суздаль 🚗 Владимир 🚗 Москва

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии в Суздале: Суздальский кремль (30 минут), Музей деревянного зодчества (30 минут).

Во второй половине дня: отправиться в ещё более старинный город, чем Москва, – Владимир (1 час). Посетить Золотые ворота, Успенский собор и Дмитриевский собор.

Затем вернуться в Москву, провести свободное время на Арбате (1 час).

На ужин можно попробовать по желанию российские вкусные блюда.

Тринадцатый день: Москва ➔ Владивосток

Достопримечательности:

В первой половине дня: Красная площадь в Москве (1 час), мавзолей Ленина на Красной площади, Храм Василия Блаженного, российский торговый дом – ГУМ, Государственный исторический музей и памятник Жукову. Александровский сад (30 минут), полюбоваться вечным огнём, посетить Московский Кремль (1 час).

Во второй половине дня: Воробьёвы горы (30 минут), парк Победы (30 минут), памятники Великой Отечественной войны. Около площади находится триумфальная арка в память о победе российской армии над Наполеоном. Посетить московское метро (около 30 минут), после чего на самолёте отправиться во Владивосток.

Четырнадцатый день: Владивосток

Достопримечательности:

В первой половине дня: вокзал Владивостока, стела «Конец Транссиба», памятники солдатам на площади Победы, сухопутный портовый терминал.

Во второй половине дня: покататься на судне в бухте Золотой Рог.

Пятнадцатый день: Владивосток ➔ Пекин

Достопримечательности:

В первой половине дня: экскурсии по Владивостоку: православная церковь, музей «Подводная лодка С-56», самая высокая точка – Орлиное

Гнездо, штаб тихоокеанского флота, музей трепанга, маяки, пешеходные улицы.
После обеда отправиться в аэропорт и на самолёте покинуть Россию, завершить маршрут.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1) Туризм в России за последние стал одной из самых быстроразвивающихся отраслей России. На основании комплексного анализа, определены отдельные конкурентные преимущества России в сфере туризма, а также положение России в сфере международного туризма.

2) Среди конкретных проблем, в первую очередь, имеется недостаток инфраструктуры в России, потому что её улучшение зависит от российского правительства. Масштаб развития российского туризма совсем невысокий, в основном туризм является третичным сектором экономики, и его положение среди государственных капиталовложений России очень низкое. Поскольку местные достопримечательности постоянно сами обслуживаются и развивают комплексную туристическую инфраструктуру, это даёт строительству инфраструктуры сравнительно небольшие возможности для развития. К тому же, имеющиеся рекламные стратегии России не приносят желаемого результата, отсутствует одинаковая недвусмысленная PR-кампания. К тому же, в России не хватает экскурсоводов, знающих китайский язык, потому что нет специальных мест для обучения экскурсоводов, знающих китайский язык. В настоящее время, большинство экскурсоводов знают китайский язык, но они могут не заканчивать туристические школы и не имеют специального образования. Вдобавок, сотрудники работают как попало, общественный порядок неустойчивый, что в конечном счёте может привести к тому, что китайские туристы, путешествующие по России, испытают неприятные чувства, что окажет негативное влияние. Можно сказать, что в данной работе были обобщены существующие недостатки в развитии российского туризма, а также был произведён соответствующий анализ.

3) Относительно улучшения существующего положения российского туризма как главной наивысшей цели, посредством глубокого исследования потенциала развития российского туризма, были предложены соответствующие

корректирующие меры. Если говорить конкретно, среди предложений по развитию российского туризма: увеличение строительства инфраструктуры, увеличение количества туристических продуктов, увеличение числа маршрутов до туристических продуктов, непрерывное развитие «красного» туризма и специальных видов туризма. В процессе сотрудничества обеих стран в сфере туризма нужно полностью учитывать экономические цели партнёра, сохранять развитие туризма в своей стране, содействовать процессу глубокого сотрудничества в сфере туризма.

Испокон веков туристический обмен является важной формой неправительственных обменов Китая и России, быстрое развитие туризма в обеих странах поспособствовало взаимопониманию и взаимному доверию между народами обеих стран. Туризм – это не только важное средство «народной» дипломатии или неправительственных международных отношений, главным образом это основной и самый эффективный способ укрепления взаимопонимания народов обеих стран. Посредством поездок в Россию можно сделать так, что китайский народ будет ещё больше понимать российскую природу, историю, культуру. Тем самым действительно укрепятся и усилятся социальная основа отношений стратегического партнерства обеих стран и общественное признание. Усиление взаимопонимания народов обеих стран, содействие дружбе народов обеих стран, передающейся из поколения в поколение, стало совместным направлением Китая и России в сфере туризма.

Именно так президент Российской Федерации В.В. Путин сказал в своей поздравительной речи в «Год туризма в России»: я верю, что глубокое взаимопонимание и доверие имеет важное значение. Поэтому обе стороны должны рука об руку, всеми силами расширять общественную базу российско-китайских отношений, передавая российско-китайскую дружбу из поколения в поколение, это чрезвычайно важно.

Список использованных источников:

- [1]Го Ли и др. Китайско-российское гуманитарное сотрудничество (На китайском языке): история и современность [М]., издательство Хэйлунцзянского университета, 2013.
- [2]Го Ли и др. «Китайско-российское гуманитарное сотрудничество (На китайском языке): история и современность», издательство Хэйлунцзянского университета, 2013 год, с. 203.
- [3]Количество российских туристов, посетивших Китай, в 2005г. составило 2 млн 224 тыс. человек. - городские новости в Санкт-Петербурге. <http://www.gorodovoy.spb.ru/rus/news/civil/633308.shtml>.
- [4]Основные причины существенного увеличения количества китайских туристов в России (На китайском языке) <http://world.huanqiu.com/exclusive/2015-02/5661457.html>.
- [5]Журнал «Современный туризм»(На китайском языке), в 2016г.Восьмой период.
- [6]«Тени из Поднебесной», <https://rg.ru/2017/09/12/reg-szfo/nelegalnyj-kitajskij-turbiznes-zahvatil-peterburg.html>
- [7]UNWTO (На английском языке),<https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.5555/unwtotfb0643010020132017201809>
- [8]«Китайская национальная сеть передачи данных»(На китайском языке), <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zb=A0K01&sj=2017>
- [9]Заместитель председателя комитета по развитию туризма на гвичия принял участие в пленарном заседании «Образование и индустрия гостеприимства: Новые вызовы и возможности», https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/severo-zapadnyy-fo/gorod-sankt-peterburg/zamestitel-predsedatelya-komiteta-po-razvitiyu-turizma-nana-gvichiya-prinyala-uchastie-v-plenarnom-zasedanii-obrazovanie-i-industriya-gostepriimstva-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti/?sphrase_id=454313
- [10]«Разговор о решении "китайского дефицита гида"» (На китайском языке),<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1565838331094899&wfr=spider&for=pc>

- [11]«Разговор о решении "китайского дефицита гида"» (На китайском языке),<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1565838331094899&wfr=spider&for=pc>
- [12]«Россия решает проблему нехватки китайских переводчиков» (На китайском языке),http://sputniknews.cn/russia_china_relations/201801161024495334/
- [13]«Разговор о решении "китайского дефицита гида"» (На китайском языке),<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1565838331094899&wfr=spider&for=pc>
- [14]«Почему китайские “черные гиды” могут “работать” через границы?» (На китайском языке), <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1569066329600881&wfr=spider&for=pc>
- [15]«Подозреваемая группа без документов получила откаты и арестовала 9 китайских гидов» (На китайском языке), <http://news.sohu.com/20160913/n468338606.shtml>
- [16]«Борьба России против китайского "черного гида"» (На китайском языке), http://www.xinhuanet.com//world/2016-08/25/c_129255107.htm
- [17]«Борьба за китайских туристов: нелегальные гиды захватили рынок», <https://www.irk.ru/tourism/blog/20170406/tourism/>
- [18]«Рекордное число иностранных туристов посетили Приморье в 2018 году», <http://vestiprim.ru/news/ptrnews/72245-rekordnoe-chislo-inostrannyh-turistov-posetili-primore-v-2018-godu.html>
- [19]«Выявление реальной причины, по которой Россия жестоко избивает китайского “черного гида"»(На китайском языке), http://hawaii.hexun.com/2016-08-27/185740262_4.html
- [20]«Туристическая “мафия” из Китая: почему петербургские специалисты сидят без работы?», https://78.ru/articles/2018-07-26/turisticheskaya_mafiya_iz_kitaya_pochemu_peterburgskie_specialisti_sidyat_bez_raboty
- [21]«Состояние и тенденции развития российского туристического рынка»(На китайском языке),<https://www.xzbu.com/1/view-3910089.htm>
- [22]«Минобрнауки РФ: ЕГЭ по китайскому языку в 2016 году пройдет в экспериментальном режиме»,<https://tass.ru/obschestvo/2148586>

- [23]«"Вольницу" китайских гидов во Владивостоке усмирят депортациями и аккредитацией», <https://primamedia.ru/news/517962/>
- [24]«Красный туризм», https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_туризм
- [25]«Разговор о решении "китайского дефицита гида"» (На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1565838331094899&wfr=spider&for=pc>
- [26]«Путин работает на иностранного гида в России "Ходатайствовать"» (На китайском языке), http://www.dragonnewsru.com/home/headlines_home/20170426/52074.html
- [27]«Разговор о решении "китайского дефицита гида"» (На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1565838331094899&wfr=spider&for=pc>
- [28]«Гуманитарные обмены и сотрудничество - основной момент российско-китайских отношений»(На китайском языке), <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-02-10/doc-ifyamkqa5442701.shtml#>
- [29]«Программа China Friendly», <https://chinafriendly.ru>
- [30]«Стандарты Friendly Russia введут на Хайнане», https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/standarty_friendly_russia_vvedut_na_khaynane/
- [31]Интернет-версия «Жэньминь жибао»: «Достоверные знания об «Один пояс, один путь» (На китайском языке), <http://theory.people.com.cn/n1/2018/0226/c40531-29834263.html>
- [32]«Как туристы из Китая путешествуют по России», <https://www.infpol.ru/114199-kak-turisty-iz-kitaya-puteshestvuyut-po-rossii/>
- [33]«Россия борется за туристов из Поднебесной», <https://rg.ru/2015/04/21/turism.html>
- [34]«В рамках "годов туризма" в Китае и России будет проведено более двухсот мероприятий», <http://russian.people.com.cn/31516/7753896.html>
- [35]«Родной город Ленина "Красный туристический маршрут" привлекает 70 000 туристов из Китая в Россию»(На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1589352041503089903&wfr=spider&for=pc>
- [36]«Российский "красный туризм" привлекает китайцев», http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2018-03/03/content_50642495.htm

[37]«Российский "красный туризм" привлекает китайцев»(На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1593504211412956297&wfr=spider&for=pc>

[38]«Удивление, огорчение и восторг китайских туристов в Москве», <https://tass.ru/obschestvo/5008935>

[39]«Главное таможенное управление: объем двусторонней китайско-российской торговли достиг 10,07 млрд долларов США в 2018 году»(На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1622610273488695882&wfr=spider&for=pc>

[40]«Порт Маньчжурия 2016 пограничной торговли импорт и экспорт 15,29 млрд юаней»(На китайском языке), http://ex.cssn.cn/zx/shwx/shhnew/201702/t20170215_3416467.shtml

[41]«Си Цзиньпин выдвинул инициативу и более трех лет уделял внимание продвижению: “Один пояс, один путь” делились с миром своими чувствами»(На китайском языке), <http://cpc.people.com.cn/n1/2017/0429/c64387-29244736.html>

[42]«Концепция и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути 21-го века»(На китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动/17010381?fr=aladdin>

[43]Министерство иностранных дел КНР: «Концепция и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути 21-го века» (На китайском языке)

[44]Сайт китайского проекта «Один пояс, один путь»: «Совместное заявление о сотрудничестве Китайской Народной Республики и Российской Федерации по объединению строительства экономического пояса «Великий шёлковый путь» и Евразийского экономического союза» (На китайском языке) <https://www.yidaiyilu.gov.cn/zchj/sbwj/2427.htm>

- [45]Интернет-версия «Жэньминь жибао»: «Соглашение об устойчивом развитии до 2030 года»(На китайском языке)<http://world.people.com.cn/n1/2017/0516/c1002-29279199.html>
- [46]Пресс-центр «Петрочайна»: «Китайско-российский договор на поставку природного газа»(На китайском языке)<http://news.cnpc.com.cn/system/2014/05/21/001488324.shtml>
- [47]Центральное народное правительство КНР: «Положение о региональном сотрудничестве верхнего и среднего течения реки Янцзы КНР и Приволжского федерального округа РФ»(На китайском языке)http://www.gov.cn/guowuyuan/2017-06/16/content_5203210.htm
- [48]«Пути и средства повышения уровня исследований туризма в Китае»(На китайском языке), Пэн ШуньШэн, 2008г.
- [49]«Цели и задачи научного исследования туризма», <https://infopedia.su/3x69e9.html>
- [50]«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», http://vkr.pspu.ru/uploads/2842/Lyiskova_vkr.pdf
- [51]«Факторы, влияющие на развитие туризма», https://studopedia.ru/10_170485_faktori-vliyayushchie-na-razvitie-turizma.html
- [52]«Россия - огромная бизнес-возможность для китайских трейдеров»(На китайском языке), <http://www.chinafastener.biz/GB/news.aspx?id=1228>
- [53]«Как китайские компании завоевывают российский рынок»(На китайском языке), Линь ЮеЦинь, 2014г.
- [54]«Оценка потенциала развития туризма в России»(На китайском языке), Се ФэнЛин, 2016г.
- [55]«Отчет об анализе туристического рынка Китая 2019 г. - Оценка состояния промышленности и оценка потенциала развития»(На китайском языке), 2018г.
- [56]«Анализ состояния кво и тенденций развития индустрии туризма Китая в 2018 году»(На китайском языке), 2018г.
- [57]«ВАТ»(На китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/ВАТ/13973564>

- [58]«Облачное программирование»(На китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/云计算/9969353?fr=aladdin>
- [59]«Интернет вещей»(На китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/物联网/7306589?fr=aladdin>
- [60]«Большие данные»(На китайском языке),<https://baike.baidu.com/item/大数据/1356941?fr=aladdin>
- [61]«ОАТ»(На китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/ОАТ/127555>
- [62]«Анталия, родившийся город для туризма»(На китайском языке), <http://m.hexun.com/travel/2015-05-27/176203862.html>
- [63]«Проблемы туризма в России», <http://fb.ru/article/326417/problemyi-turizma-v-rossii>
- [64]«Оценка потенциала развития туризма в России»(На китайском языке), Се ФэнЛин, 2016г.
- [65]«Россия активно содействует развитию туризма»(На китайском языке), Чжоу Лян, 2002г.
- [66]«Исследование GfK: Anholt-GfK Nation Brands Index 2017»,<https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-anholt-gfk-nation-brands-index-2017/>
- [67]«Бренд»,<https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд>
- [68]«Анализ стратегий и методов продвижения брендов в живописных местах» (На китайском языке), Чжан ЧжэньЮй, 2014
- [69]«Туристический маркетинг» (На английском языке), Philip Kotler, 2008
- [70]«Туристский продукт», https://ru.wikipedia.org/wiki/Туристский_продукт
- [71]«Говоря о плане продвижения бренда туристических живописных мест» (На китайском языке), Сяо ЮэИнь, 2014
- [72]«Экскурсия»,<https://ru.wikipedia.org/wiki/Экскурсия>
- [73]«Нападение на китайских туристов в Петербурге попало на видео»,https://78.ru/news/2018-12-19/napadenie_na_kitaiskih_turistov_v_peterburge_popalo_na_video

[74]«Действия туристской группы и её руководителя в аварийной ситуации»,https://studopedia.ru/12_231886_deystviya-turistskoy-gruppi-i-ee-rukovoditelya-v-avariynoy-situatsii.html

[75]«Обслуживание бренда» (На китайском языке),<https://baike.baidu.com/item/品牌维护/3834031>

[76]«Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках», http://legalacts.ru/doc/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiiskoi-federatsii-i-pravitelstvom-kitaiskoi-narodnoi_4/

[77]«Надеюсь, что китайские туристы могут отправиться в отдаленные районы России, чтобы посмотреть» (На китайском языке), <http://go.huanqiu.com/interview/2017-06/10863556.html?agt=1>

[78]«Линьши выиграл право на проведение 2018 китайско-российской серии сотрудничества и обмена “Красный туризм”» (На китайском языке), http://www.sohu.com/a/191569535_667739

[79]«Сотрудничество в сфере туризма становится новым событием китайско-российского стратегического сотрудничества» (На китайском языке), <http://travel.gog.cn/system/2016/06/08/014954466.shtml>

[80]«Трансграничный туризм в прилегающих районах Китая и России становится все более активным» (На китайском языке), <http://www.chinanews.com/cj/2016/05-30/7888441.shtml>

[81]«Продвижение китайско-российских культурных обменов и сотрудничества» (На китайском языке),http://www.gov.cn/jrzq/2012-03/15/content_2092271.htm

[82]«Первая китайско-российская серия по сотрудничеству и обмену в сфере красного туризма началась в Лушане, Хунань» (На китайском языке), <http://tour.rednet.cn/c/2015/06/29/3722983.htm>

[83]«Порт Суйфэньхэ "Окно дружбы Китай-Россия" официально открыт» (На китайском языке), <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1620536559145230423&wfr=spider&for=pc>

- [84]«Уральская туристическая зона», https://revolution.allbest.ru/sport/00249615_0.html
- [85]«Чайковский (город)», [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чайковский_\(город\)#История](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чайковский_(город)#История)
- [86]«Сибирско-Дальневосточная зона», https://www.e-reading.by/chapter.php/111419/35/Samoiilenko_-_Geografiya_turizma.html
- [87]«Байкал», <https://ru.wikipedia.org/wiki/Байкал>
- [88]«Дальневосточный федеральный округ», <https://geographyofrussia.com/dalnevostochnyj-federalnyj-okrug/>
- [89]Туристический маршрут «Восточное кольцо России», <https://ruspekhn.ru/events/item/vostochnoe-koltso-rossii>
- [90]«Общие сведения и история Владивостока», <https://nesiditsa.ru/city/vladivostok>
- [91]«Золотой юбилей Золотого кольца», <https://www.culture.ru/materials/165528/zolotoi-yubilei-zolotogo-kolca>
- [92]«Общие сведения и история Мурманска», <https://nesiditsa.ru/city/murmansk>
- [93]«Северное сияние в Мурманске: инструкция для туриста», <https://north4you.com/blog/severnoe-siyanie-v-murmanske-instruktsiya-dlya-turista>
- [94]«Сочи» (на китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/索契/11029527?fr=aladdin>
- [95]«Виды туризма в Крыму», <https://www.svastour.ru/articles/puteshestviya/rossiya/krym/vidy-turizma-v-krymu.html>
- [96]«Бурлаки на Волге» (на китайском языке), http://blog.sina.com.cn/s/blog_6823cc5d01012f74.html
- [97]«Красный туризм набирает обороты», <https://www.eastrussia.ru/material/krasnyu-turizm-nabiraet-oboroty/>
- [98]«VI съезд КПК», https://ru.wikipedia.org/wiki/VI_съезд_КПК
- [99]«История балета», https://ru.wikipedia.org/wiki/История_балета
- [100]«Могучая кучка» русских музыкантов, <https://www.culture.ru/themes/590/moguchaya-kuchka-russkikh-muzykantov>

[101]«Русский Большой Цирк» (на китайском языке), <https://baike.baidu.com/item/俄罗斯大马戏/9469360?fr=aladdin>