

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 070600 «Дизайн»
Магистерская программа «Графический дизайн»

Чжан Синьтун

**ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМ
ДИЗАЙНЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КИТАЯ.**

**РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЗАПОВЕДНИКА “ОЗЕРО
ХАНКА”(“СИНКАЙХУ”)**

Выпускная квалификационная работа
магистра дизайна

Научный руководитель: ст. преподаватель
кафедры дизайна СПбГУ Лапутенко Ю.В.

Научный руководитель: к.иск., доцент
кафедры дизайна СПбГУ Зырянова А.А.

Рецензент: ст. преподаватель
кафедры графического дизайна
СПГХПА им. А.Л. Штиглица, Тимофеев А.В.

Санкт-Петербург
2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Обзор литературы.....	7
1.1 Социально ориентированный дизайн, экологический дизайн. Проблемы озера Ханка.....	7
1.2. Особенности китайской и русской культуры	13
1.3. Графические особенности китайского и русского орнамента.....	23
Глава 2. Обзор аналогов.....	40
2.1 Орнамент.....	40
2.2 Плакат.....	51
2.3 Анимация.....	72
Глава 3. Проект.....	82
3.1 Орнамент.....	82
3.2 Плакат.....	90
3.3 Анимация.....	95
3.4 Сувенирная продукция: экологический набор и подарочный набор....	100
Заключение.....	108
Список использованной литературы.....	111
Перечень иллюстраций.....	115

Введение

Тема моей работы посвящена экологической защите, с акцентом на сохранение водных ресурсов. В работе поднимается проблема загрязнения уникального озера Ханка (также известного как озеро Хинкай) на границе между Китаем и Россией. Работа направлена на поиск средств визуальной коммуникации для того, чтобы рассказать об озере Ханка. Визуальная коммуникация будет построена на приемах национальной графики, на разработке орнаментальных паттернов. Она будет включать в себя фирменный стиль (знак и логотип), анимацию и плакаты, а также другие формы дизайна. Будут проанализированы общие черты и различия между Китаем и Россией, проблемах загрязнения пограничной окружающей среды и разрушения водных ресурсов в двух странах, а также способы совместной охраны окружающей среды.

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодняшнее состояние экологии, загрязнение воздуха и водных ресурсов, а также нехватка водных ресурсов являются серьезными международными проблемами. Достаточность водных ресурсов является одним из основных условий для выживания людей. Однако общий объем доступных водных ресурсов очень мал. Загрязнение окружающей среды уменьшает количество водных ресурсов, а также причиняет серьезный ущерб акватории, поэтому защита окружающей водной среды необходима.

В целях привлечения внимания и освещения экологической проблемы загрязнения пограничных вод, проводится исследование экологической ситуации озера Ханка на границе между Китаем и Россией, исследование средств визуальной коммуникации в освещении национальных и межнациональных экологических проблем, а также разрабатывается графический комплекс социально-экологического характера по охране окружающей среды, водным ресурсам и защите рыб из разных стран.

В 1996 году было подписано Соглашение о создании международного заповедника озера Ханка. Актуальность также заключается в том, что для заповедника озера Ханка, расположенного на границе двух государств, до сих пор не разработан графический стиль и информационные носители.

Водные ресурсы являются важным ресурсом для жизни человека. К 21-му столетию, когда водные ресурсы серьезно пострадали, наиболее важными проблемами являются охрана водных ресурсов и управление водными ресурсами.

Крайне важно сохранять водные ресурсы и призывать все общество экономить воду, менять традиционную концепцию использования воды, использовать больше воды и полностью использовать переработанную воду. Необходимо воспитывать бережное отношение к воде и акцентировать внимание на проблеме конечности водных ресурсов. Необходимо рационально использовать водные ресурсы и избежать загрязнения, уменьшения, исчезновения водных ресурсов. Загрязнение воды включает загрязнение поверхностных вод и загрязнение грунтовых вод. Промышленные сточные воды, промышленные отходы, промышленные отходы, бытовые стоки и бытовой мусор могут вызывать загрязнение воды. В течение длительного времени экологические проблемы загрязнения воды являются общими для всего населения планеты, и они оказывают крайне неблагоприятное воздействие на жизнь человека.

Мы должны защищать водные ресурсы, сохранять окружающую среду для того, чтобы идти по пути устойчивого развития общества.

Моя работа посвящена загрязнению окружающей среды в заповеднике Ханка. Поскольку озеро Ханка является пограничным озером между Китаем и Россией, то его загрязнение является международной проблемой, с которой сталкиваются Китай и Россия. Исследование и проект направлены на то, чтобы обратить внимание людей на проблемы загрязнения окружающей

среды и привлечь людей к их решению.

На материале исследований экологической среды озера Ханка будут выявлены экологические проблемы озера Ханка и пути сохранения озера Ханка в ходе международного сотрудничества китайский и российских политиков и экологов . Для привлечения людей к сохранению природных ресурсов и чистоты озера Ханка будет разработана концепция визуальной коммуникации посредством плакатов, анимации и других форм дизайна.

Цель исследования - определение выразительных средств и форм визуальной коммуникации, актуальных для международной экологической проблематике.

Цель проектирования - построение графической концепции информационного обеспечения деятельности заповедника “Озеро Ханка” для привлечения русских и китайских туристов к сохранению озера Ханка .

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- Изучение экологической ситуации заповедника Ханка на границе между Китаем и Россией.
- Изучение характерных черт и образцов традиционной художественной культуры (орнамента) Китая и России.
- Формальный анализ традиционных орнаментов.
- Разработка авторских орнаментов на основе изученных образцов.
- Исследование образцов визуальной коммуникации: плакатов, анимации – по экологической проблематике.
- Создание концепции графического рассказа о проблеме сохранения озера Ханка.

- Разработка анимационного фильма, экологического набора и подарочного набора сувенирной продукции.

Объект исследования

Российские и китайские орнаменты, экологические плакаты и анимация.

Предмет

Применение традиционных выразительных средств в современных формах графического дизайна (по экологической проблематике).

Концепция.

На основе традиционных китайских и русских орнаментов будет разработана визуальная концепция привлечения людей к решению проблемы загрязнения озера Ханка. Орнамент будет использован в плакате, анимации и сувенирной продукции. Взаимодействие китайского и русского орнаментов в построении информационных носителей будет символизировать взаимодействие китайского и русского населения в решении проблемы сохранения водных ресурсов.

Для реализации заявленной концепции будут разработаны авторские орнаменты на основе анализа образцов орнамента, их творческой интерпретации автором, авторской рисованой графики, а также цифровой графики и анимации (с использованием программного обеспечения).

Глава 1. Обзор литературы

1.1 Социально ориентированный дизайн, экологический дизайн. Проблемы озера Ханко.

Социально-ориентированный дизайн включает в себя проекты, которые помогают решать социальные проблемы. Социально ориентированный дизайн предназначен для решения актуальных социальных проблем¹.

Социально ориентированный дизайн (social centered design) - это дизайн, который учитывает роль и ответственность дизайнера в обществе и использует процесс проектирования для достижения социальных изменений, поддержки демократических идеалов и улучшения социальной стабильности для общего блага².

Философию социально-экологического подхода к проектированию и отказа от дизайна потребительской культуры озвучил американский промышленный дизайнер Виктор Папанек. Его ключевая работа "дизайн для реального мира" (1971) является наиболее читаемой и выдающейся книгой по дизайну. Именно в нем он говорил о социально полезном дизайне, который может сделать мир лучше. В основу мировоззрения Папанека легли идеи архитектора Фрэнка Райта, создавшего органическую архитектуру.

В 1960-е годы Папанек критиковал общество потребления. Он обвинял дизайнеров в том, что они создают нефункциональные продукты, развивают культ вещей и пропагандируют культ роскоши, вместо того, чтобы создавать такие вещи, которые призваны победить голод, болезни, нищету и

¹ Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.

² Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.

другие социально важные проблемы³.

Главные принципы при проектировании:

- 1) максимальная полезность;
- 2) дешевизна изготовления;
- 3) возможность изготовления в регионе конечного использования;
- 4) максимальная простота конструкции и экономия ресурсов при изготовлении.

Папанек выделял шесть важных с его точки зрения направлений развития дизайна:

- 1) Проектирование медицинского оборудования;
- 2) Проектирование научных приборов;
- 3) Проектирование обучающих машин;
- 4) Проектирование оборудования для нетрудоспособных людей, страдающих каким-либо физическим недостатком;
- 5) Проектирование новых изделий для развивающихся стран и наиболее отсталых в экономическом отношении районов земного шара.

Виктор Папанек был уверен, что нет смысла строить детские площадки в бедных районах. Все потому, что у женщин, которые живут в трущобах, нет времени, чтобы присматривать за детьми. Тогда он предложил сделать детскую площадку с павильоном со стиральными машинками. Такая функциональная зона крайне востребована: мамы могут сделать домашние дела, присмотреть за детьми и пообщаться друг с другом⁴.

«Дизайнер, в действительности часто способен в своей работе сыграть большую роль, чем он сам обычно думает, а высокое качество, новые концепции понимание пределов массового производства могут определить

³ Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2007. – 208с., ил.

⁴ Вильямс Р. Дизайн для недизайнеров /Пер с англ. В.Овчинников. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 192с. – (Библиотека дизайна).

основы дизайна для большинства людей в мире, а не для сравнительно небольшого рынка внутри страны. Дизайн для человеческих потребностей, а не для желаний или искусственно созданных желаний - единственно перспективное направление». Виктор Папанек.

Также идею социального дизайна развивает профессор истории дизайна в Университете штата Иллинойс Виктор Марголин. В своей книге «Политика искусственного» он пишет о «способности дизайнера предусмотреть и дать форму материальным и нематериальным продуктам, которые могут решать проблемы людей и способствовать социальному благополучию». В этом представлении социальный дизайн - деятельность, которая не должна быть создана с акцентом на благотворительность, это не добровольная работа, а профессиональный вклад, который играет роль в местном экономическом развитии.

Сегодня социальная ответственность в дизайне - тема особенно популярная. Все больше молодых специалистов работают над социальными проектами, потому что они приносят реальную пользу, для их решения требуется нестандартное мышление и нетривиальный подход к задаче. В 2017 году международный социальный онлайн-проект Impact Design Hub опубликовал список из 40 экспертов, которые будут определять будущее в сфере социального дизайна в ближайшие несколько лет.

Например, в России есть программа "Пасека" , которая объединяет более 100 веб-студий, агентств, IT-компаний и независимых профессионалов. Все они заинтересованны в работе с некоммерческими организациями и социальными проектами⁵.

Дизайнер, сооснователь дизайн-бюро "Верстак" (участник программы Пасека) Денис Пономарев считает, что социально ориентированный веб-дизайн ориентирован на развитие гражданского общества. "Дизайн – это

⁵ Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В.Овчинников, В.Тимохин. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 280с. – (Библиотека дизайна).

инструмент, и с этой точки зрения нет особой разницы, по поводу чего устанавливается визуальная коммуникация. Разница возникает немного глубже, в смыслах, которые стоят за дизайном, в контексте и в целях", – говорит специалист⁶.

"Для меня основной особенностью социально ориентированного дизайна является его направленность на развитие гражданского общества, укрепление горизонтальных связей и формирование активной жизненной позиции. Если проект ставит перед собой одну из этих целей, то уже не важно, какова «оболочка», ведь дизайн – это лишь язык общения с аудиторией".

Основатель сообщества маркетологов-волонтеров Mercy. Marketing Евгений Зубов тоже уверен, что с помощью социально ориентированного дизайна достигают важные для общества некоммерческие цели. "В таком дизайне подробнее обычного продумывается, как дизайн будет воспринят всеми категориями людей, а не только самыми массовыми. Пример такого дизайна – это переключатели размера шрифта на сайте для слабовидящих".

Таким образом, к социально ориентированному дизайну можно отнести проекты, которые помогают решать социальные проблемы: будь то проектирование специальных домов для бездомных людей или создание удобных продуктов, которыми будут пользоваться все вне зависимости от физических возможностей, или разработка проектов, направленных на устойчивое развитие общества, в том числе, проектов по защите окружающей среды⁷.

Одной из международных социальных проблем является проблема сохранения общих водных ресурсов, в том числе, озера Ханка.

⁶ Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.

⁷ Глушаков С.В. CorelDRAW X4. Самоучитель. – М.: АСТ; АСТ Москва; Владимир: ВКТ, 2008. – 471с.

Ханка(кит. 兴凯湖 — Синкайху) — озеро на границе Приморского края России и провинции Хэйлунцзян Китая.

Ханка — самый крупный пресноводный водоём на Дальнем Востоке. Площадь 3030 км², длина 95 км, преобладают глубины 1—3 м, наибольшая — 6,5 м. Объём воды — 18,3 км³. [источник не указан 476 дней] Площадь водосбора — 18400 км².

В озеро впадают 24 реки, в частности Илистая, Мельгуновка, Комиссаровка; вытекает река Сунгача, приток Уссури (бассейн Амура).

На озеро расположены села Турий Рог, Платоно-Александровское, Новокачалинск и Камень-Рыболов. На озере организован международный российско-китайский Ханкайский заповедник.

Озеро Ханка — самое крупное озеро Приморского края располагается в центре Приханкайской низменности на границе с Китайской Народной Республикой провинции Хэйлунцзян. Северная часть озера принадлежит территории Китая. Форма озера — грушевидная с расширением в северной его части. Площадь поверхности воды непостоянна, она меняется в зависимости от климатических условий. В максимуме достигает 5010 км², в минимуме — 3940 км². Длина озера — около 90 км, наибольшая ширина — 67 км. В озеро Ханка впадает 24 реки, вытекает же только одна — Сунгача, которая соединяет его с Уссури, а та в свою очередь с Амуром. Озеро Ханка является мелким водоёмом с средней глубиной 4,5 м и преобладающими глубинами 1-3 м, наибольшая глубина составляет 10,6 м. Вода в озере мутная, что объясняется частыми ветрами и вследствие этого сильным перемешиванием. В среднем сток в озеро равен 1,94 км³ за год, из озера около — 1,85 км³.

На северном (китайском) берегу расположено озеро Малая Ханка,

отделённое от Ханки узкой песчаной косой. Озеро Малая Ханка принадлежит Китаю.

Разнообразен животный и растительный мир озера Ханка. В 1976 году в соответствии с Рамсарской конвенцией, этой территории присвоен статус водно-болотных угодий международного значения. А в 1990 году в бассейне озера Ханка организован государственный природный заповедник Ханкайский. В апреле 1996 году между Правительствами Российской Федерации и Китайской Народной Республикой подписано соглашение о создании на основе Ханкайского заповедника в России и китайского заповедника «Синкай-Ху» международного российско-китайского заповедника «Озеро Ханка».

Водно-болотные угодья бассейна озера Ханка представляют собой уникальный природный комплекс. Приханкайская низменность и, собственно, берега озера представляют собой довольно заболоченную местность. Характерны для Ханки так называемые плавни — растительные сообщества, образованные различными видами осок и злаковых. Они формируют прочную дернину, покрывающую водное зеркало на многие десятки квадратных километров. Здесь представлены луга (от заболоченных до остепнённых), лугово-лесные, лесостепные и степные растительные сообщества. В самом озере обитает множество видов рыб и водных беспозвоночных, среди которых много эндемичных. В Озере живет 52 вида рыб среди них такие как сазан верхогляд, толстолобик, сом, змееголов. На берегах гнездятся и останавливаются во время перелёта разнообразные птицы⁸.

О заповеднике, о включении его в сеть биосферных резерватов мира⁹.

Соглашение о создании международного заповедника озера Ханка.

⁸ <http://124.205.185.3:8080/publicfiles/business/htmlfiles/xkhhbq/index.html>

⁹ <http://www.khanka-lake.ru/>

Графическая концепция рассказа об экологии озера Ханка должна отражать международную специфику решения экологической проблемы¹⁰.

1.2. Особенности китайской и русской культуры.

Современный этап межкультурного взаимодействия России и Китая носит характер диалога, невозможного без взаимовыгодного сотрудничества. Обе страны на данном этапе активно возрождают не только свои национальные культурные традиции, но и культурные традиции своих регионов. Можно предположить, что сегодня одной из целей продвижения национальной культуры становится её трансляция в регионы, о чём свидетельствует 1/3 всех мероприятий Национальных годов, которые были реализованы российскими и китайскими приграничными территориями. Однако мероприятия, организованные Северо-Восточными провинциями Китая в приграничных регионах, сводились лишь к обсуждению вопросов торгово-экономического сотрудничества¹¹.

Современная культурная трансляция представляет собой процесс органический, стихийный, неконтролируемый. Большая часть культурного экспорта происходит на бытовом уровне, на уровне материальной культуры. В случае, если привлекательными являются товары, книги или фильмы, произведённые в стране-импортёре, за ними следуют и более глубокий экспорт — экспорт моделей поведения, законодательства, идеологии¹². Бытуют различные мнения о присутствии китайской культуры в приграничье вообще и о степени её трансляции, в частности. На современном этапе наблюдается усиление конкурентоспособности китайской культуры, особенно на региональном уровне. Как отмечает Н.А. Абрамова, потенциал

¹⁰ <http://www.khanka-lake.ru/>

¹¹ Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А.В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256с.: ил.

¹² Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.

культурного влияния КНР на окружающий мир заключается в наращивании такой культурной силы, которая способна сформировать элиту «китаецентристской направленности» в некитайских этнических сообществах, проживающих, в частности, в России¹³.

Вполне естественно, образ Китая играет наиболее значительную роль в непосредственно прилегающих к нему регионах российского Дальнего Востока и южной части Восточной Сибири¹⁴. На современном этапе развития приграничного сотрудничества многие «китайские факторы» дают о себе знать. И это не только региональная культура Китая как средство привлечения туристов.

Речь идёт о политике «мягкой силы» (soft power), принципах «культурной дипломатии», помогающих сформировать положительный образ Китая на приграничных российских территориях. Осуществляющаяся на этой основе современная внешерегиональная культурная политика при её успешной реализации может служить вспомогательным элементом в достижении не только экономических, политических, но и культурных целей со стороны Китая. Заявление Ху Цзиньтао о том, что «китайская культура принадлежит не только Китаю, но и всему миру...»¹⁵, может быть воспринято как в контексте надежды на усиление межкультурного взаимодействия с другими странами, так и как призыв к её повсеместному распространению, трансляции. Более того, развитие «трёх сил» китайской культуры (способности притягивать, влиять и вносить вклад в развитие других культур), реализующееся на основе концепции «мягкой силы», выдвинутой профессором Гарвардского университета Дж. Наем, способно оказывать большое влияние на социокультурную идентичность населения

¹³ Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 75с.

¹⁴ Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.- 291с.

¹⁵ Даниэль С.М. Искусство видеть: о творческих способах восприятия, о языке линий и красок, о воспитании зрителя. – Л.: Искусство, 1990. – 57с.: ил.

приграничных регионов. Одним из механизмов, способствующих процессу усиления позиций Китая в рассматриваемом контексте, является межкультурное взаимодействие¹⁶, которое, при условии его активности, способно определённым образом трансформировать социокультурное пространство российского приграничья.

В приграничном пространстве России исторически сложилось несколько векторов передачи культурных стереотипов. Среди наиболее востребованных сфер взаимодействия выделяются: экономическая (хозяйственная) и социальная (культурная, гуманитарная). Средства же распространения культуры довольно разнообразны¹⁷.

Несмотря на то, что изначально проект «Институт Конфуция» направлен на содействие культурному прогрессу человечества, предоставление для всех народов мира возможности изучать язык и достижения одной из древнейших цивилизаций нашей планеты — китайской, некоторые учёные высказывают мнение о том, что Институты Конфуция являются лишь центрами обеспечения интересов Китая в России, интересы же России остаются незатронутыми. Одновременно с этим, на официальных сайтах можно прочесть, какие интересы преследует Россия в открытии Институтов Конфуция, а именно:

– гармоничное развитие межгосударственных и межличностных отношений посредством изучения китайского языка и основ китайской культуры во всём многообразии её проявлений;

– формирование в общественном сознании россиян основ толерантной мировоззренческой, духовно-нравственной и социальной культуры, основанной на знании китайского языка и лучших достижений китайской цивилизации;

¹⁶ Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 75с.

¹⁷ Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.

– привитие знаний, развитие необходимых гражданам умений (навыков), важных для осуществления эффективной предпринимательской, образовательной и иной деятельности, требующей владения китайским языком и основами китайской культуры¹⁸.

Логично возникает ряд вопросов о реальных целях создания Институтов Конфуция, в частности: являются ли Институты Конфуция средством продвижения образования, ориентированного на Китай? Можно ли считать это проявлением культурной дипломатии Китая и укрепления «мягкой силы» Китая, в том числе на межрегиональном уровне? Состоит ли цель этой деятельности лишь в установлении более прочных культурных связей в социокультурном пространстве приграничья, или всё это — интенсивная трансляция китайской культуры в приграничные регионы, расширение и углубление сфер влияния китайской «мягкой силы» и попытка использования искусства китайской культурной дипломатии? Здесь уместно привести высказывание В.А. Абрамова о том, что региональная культура как совокупность ценностей, мировоззренческих установок, поведенческих клише является той «мягкой силой», которая дестабилизирует, дезинтегрирует социокультурное пространство объекта геополитики стран-противников или стран-реципиентов региона. В этом плане примечательно исследование китайских аналитиков «Мягкая сила: китайский угол зрения», в котором авторы раскрывают ресурсы китайской государственной политики «мягкой силы», в частности, «сгруппированные» и в потенциале региональной культуры.

Приграничные территории, как уже говорилось ранее, имеют особое значение в межкультурном региональном взаимодействии. Максимальная интенсивность межкультурного взаимодействия характерна для приграничных районов Восточной Сибири, Забайкалья, Приамурья по российскую сторону границы и административных единиц Северо-

¹⁸ Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил.

Восточного Китая и Внутренней Монголии со стороны КНР. Данные отношения являются весьма массовыми не только по количеству участников, но и по разнообразным формам взаимодействия, в них вовлечено большое количество людей и организаций. Такого рода межкультурные связи вносят определённые изменения в культуру регионов. Происходит своего рода «размывание» границ¹⁹.

К примеру, участилась практика смешанных браков. В 2008 г. в Забайкальском крае было зарегистрировано около 650 семейных пар, при этом одним из супругов являлся гражданин КНР. Это лишний раз подтверждает достаточно стремительное формирование тесных взаимосвязей между двумя государствами. Интернет-портал «Братья славяне» указывает, что в Забайкалье русские женщины предпочитают брать в мужья китайцев. В 2009 году была проведена акция «Женщины города — женщинам села». Группа женщин выезжала в Хилокский район и в ряд других мест. В этих районах немало детей — метисов, некоторые женщины живут с китайцами, выходят за них замуж, рожают детей. Всё это является свидетельством того, что проводимая китайским правительством политика трудовой миграции китайских рабочих может считаться одним из возможных способов трансляции китайской культуры на приграничные территории России²⁰.

Кроме того, на межрегиональном уровне долгосрочные задачи укрепления «мягкой» силы Китая отражены в следующих аспектах:

– уникальные элементы китайской культуры должны быть нацелены на расширение взаимопонимания и обменов между Китаем и другими странами;

– идеи мирного развития должны стать средством убеждения широкой международной общественности, способным выступить противовесом

¹⁹ Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 238с.: ил.

²⁰ Заёнчик В.М., Карачёв А.А., Шмелёв В.Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320с.

набору тех предубеждений и враждебности, которые Запад культивирует в отношении китайской идеологии;

– идеи мира, гармонии и взаимной выгоды должны постоянно обогащаться, наполняясь современным содержанием. Следует, прежде всего, пропагандировать те современные идеи, которые являются квинтэссенцией китайской культуры (мирное развитие, стратегия открытости)²¹.

В соответствии с заданными целями можно проследить стремление КНР к трансляции и укреплению китайской культуры на мировой арене посредством межрегионального приграничного сотрудничества РФ–КНР. Стремление Китая к тесному сотрудничеству с Россией в гуманитарной сфере является ключом к усилению влияния китайской культуры. Так, разработка и реализация совместных образовательных проектов делает возможным трансляцию китайской культуры посредством «мягкой силы», что позволяет китайской культуре становиться средством убеждения широкой общественности. Именно гуманитарная сфера приграничного сотрудничества РФ–КНР обеспечивает наибольшую возможность для трансляции китайской культуры.

Не отрицая факта большого интереса к китайской культуре со стороны приграничного населения России, нельзя допустить тем самым вытеснения интереса к культуре русской. Необходимо учитывать возможные негативные последствия в ходе обоюдного культурного обмена и применять эффективные меры для их недопущения. Расширяя сотрудничество в области культуры, важно не только усиливать связь между СМИ обеих стран, налаживать сотрудничество в сфере туризма, но и одновременно распространять знания о культуре нашей страны за рубежом. Одним из продуктивных механизмов трансляции культуры, как уже было отмечено ранее, является образование. В этом контексте рассматриваются возможности наращивания уровня

²¹ Лоренс Зиген. Цифровая иллюстрация: мастер-класс по креативному имиджмейкингу. /Пер с англ. П. Кодолова. – М.: АСТ; Астрель, 2013. - 176с.: ил.

подготовки русского языка, а также увеличения количества изучающих русский язык в китайском приграничье. Ведь язык — одно из главных трансляционных средств любой культуры.

Все эти меры особенно важны на приграничных территориях России, являющихся «мостом» для продвижения образцов нашей культуры в приграничные регионы КНР и далее. На региональном уровне основные аспекты развития и поддержания сферы культуры изложены в Краевой долгосрочной целевой программе «Культура Забайкалья (2010–2014 годы)»²². Программа предлагает стратегию культурной политики, ориентированную на сохранение исторически сложившихся национально-культурных ландшафтов, самобытных традиций народной культуры, преемственности поколений. Вместе с тем, в данной Программе полностью игнорируется особенность региональной культуры как культуры, осуществляющей свои функции в приграничном социокультурном пространстве.

Цель программы — создание условий для сохранения культурного потенциала и культурного наследия Забайкальского края, учитывая удалённость от Федерального центра и крупных культурных центров России, — вместе с тем, не акцентирует внимание на таком важном факторе как близость к центрам инокультуры, а именно региональной культуре Северо-Востока Китая, проекция которой в приграничном социокультурном пространстве России может стать реальной угрозой в плане обеспечения социокультурной безопасности приграничья. Несмотря на то, что количественные показатели Программы свидетельствуют о высоком уровне конкурентоспособности культурных ресурсов региона, не стоит забывать о быстрых темпах развития внутренних регионов Китая, особенно приграничных, что не соответствует тенденциям развития регионов нашей страны и поэтому представляет определённую угрозу²³.

²² «Культура Забайкалья (2010–2014 годы)»

²³ МакВейд Дж. Графика для бизнеса. / Пер. с англ. – М.: ООО «Кудиц-пресс», 2007. – 208с.

Введение в китайскую культуру - Чжан Дайнян 1994²⁴ .

1. Что такое культура? Культурная концепция

Так называемая культура относится к путям и средствам человеческой группы при адаптации к природе, а затем к трансформации природы и превращению себя в общественную деятельность. Насколько это метод, он демонстрирует диахроническую динамику и синхронное разнообразие, поскольку он является продуктом, он проявляет материальность и духовность. Его суть заключается в том, как люди ведут себя и система ценностей, символы - это носители, через которые они передаются.

2. Обобщенная культура: все действия по созданию материала и деятельность духовного творчества и их достижения. Узкая культура: деятельность духовного творчества и их достижения.

3. Культурный состав и классификация

Два пункта сказали: материальная культура и духовная культура.

Три уровня теории: материальная культура, институциональная культура, духовная культура.

Четыре уровня теории: материальная культура, институциональная культура, поведенческая культура, культура менталитета.

4. Китайская культура: китайская культура: относится к культуре, созданной китайской нацией на этой обширной земле Восточной Азии. Культуру, созданную на территории Китая, также называют китайской культурой и китайской культурой.

Китай: « 中 中 » означает проживание между четырьмя сторонами. Первоначальное значение «Хуа» - это блеск, литературный талант, сущность и имя семьи, что подразумевает развитие культуры.

²⁴ Введение в китайскую культуру - Чжан Дайнян 1994

5. Основное содержание традиционной китайской культуры.

Традиционная китайская культура должна включать в себя первые мысли, слова, язык, а затем шесть искусств, а именно: ритуал, музыка, стрельба из лука, верховая езда, книги, цифровые, то после происходит после достатка каллиграфии, музыка, боевые искусства, народного искусства, шахматы, фестивали, народные обычаи и т. д. Традиционная культура тесно связана с нашей жизнью, и мы интегрируемся в нашу жизнь, и нам это нравится, не зная об этом.

Традиционная китайская культура должна включать в себя: проза, поэзия, слова, музыка, наделенный, этническая музыка, народный театр, народное искусство, традиционная китайская живопись, каллиграфия, частушки, загадки, накрыть выстрел, пить, твистеры и так далее, традиционные праздники (это по лунному календарю), являются: первый месяц первый день праздника Весны (Новый год по лунному), в пятнадцатый день фестиваль фонарей, 5 апреля Цинмин фестиваль, фестиваль холодной еды до и после Мин фестиваля Ching, Праздник лодок-драконов на 5 мая, 7 июля фестиваль Танабата, Праздник середины осени, Новый год 30-го числа двенадцатого лунного месяца и различные народные мероприятия: древние китайские естественные науки, в том числе традиционный календарь и традиционные культуры различных регионов и этнических меньшинств, живущих в Китае, также являются частью традиционной китайской культуры.

6, основные черты: долгая история, глубокая и глубокая.

1. Сильная жизнеспособность и сплоченность.

2. Сосредоточьтесь на менталитете стабильной сельскохозяйственной культуры.

3. Семейная патриархальная коллективистская культура.

4. Политическая культура, которая уважает противоположность народа

и народа.

5, Избавиться от богословской веры произвола.

6, Человеческая природа человеческой природы.

7. Исследование является приоритетом и охватывает все области культуры.

«Введение в российскую культуру» «Введение в русскую культуру» - Чжу Дацю, Чжоу Ли 2010 ²⁵.

1. Русская культура включает в себя: историю и культуру: (Древняя Русь, Москва, Россия, советская культура, современная российская культура) национальная культура, искусственная культура, лингвистическое наследие, письма Глаголи, письма Кирилла, русский, фольклор, создание музыки, искусство, искусство, искусство, искусство, искусство, ремесла, куклы, иконы, эскизы, культура, проза, поэзия, акробатика, киноискусство, музыка, архитектура (религиозная архитектура, гражданская архитектура), драма, религия (примитивная религия, христианство, православная, исламская культура, буддийская культура).

2. Основные характеристики:

1. «Промежуточная» и «совместимость» с культурными особенностями Востока и Запада;

2. Его внутренняя структура имеет «две полярности».

3. Сильное влияние на христианство и другие религиозные ритуалы.

4. Разнообразие. Благодаря уникальным географическим условиям и истории России, он создает «разнообразие» своей культуры.

Для психологического анализа людей и людей заключение является

²⁵ «Введение в российскую культуру» «Введение в русскую культуру» - Чжу Дацю, Чжоу Ли 2010

легким и сильным в обществе. Но россияне обращают внимание на коллективизм, но в общей картине они разные, а людей нетрадиционных можно увидеть повсюду. Навыки мышления между двумя людьми тоже разные. Китайцы любят идти от целого к частному, но русские привыкли от частного до целого, подчеркивая от абстрактного к конкретному, что прямо противоположно китайцам. Китайцы всегда были более философскими, сосредоточившись на исследованиях и продвижении стратегии, но русские всегда были военными. Китайцы обращают внимание на родину, обращают внимание на возвращение опавших листьев и имеют более интровертированную личность. Русские противостоят китайскому народу, и их одержимость расширением больше, чем многие этнические группы. Русские также больше любят вино, чем китайцы, что также демонстрирует страстный и безудержный характер их персонажа. Напротив, китайцы тоже любят пить алкоголь, но они не любят цитировать крепких...

Это также отражает характеристики замкнутой самозащиты. Для гостеприимства гостей китайцы очень подробно относятся к шоу, и еда иногда становится сложной из-за богатства. Русские обращают внимание на питание и вкусно. У некоторых из России есть пессимистическое мышление и готово к опасности. Многие вещи, которые не делаются, считаются плохими, поэтому они иногда имеют большие трагические сюжеты. На данный момент, китайский народ иногда немного оптимистичен. Многие люди и вещи собираются сделать идею о том, чтобы сесть на гору.

1.3. Графические особенности китайского и русского орнамента.

Орнамент-один из древнейших видов визуальной деятельности человека, в далеком прошлом носивший символическое и магическое значение, знак. Но ранние декоративно-орнаментальные элементы могли и не

иметь смыслового значения, а лишь абстрактные знаки, в которых они выражали чувство ритма, формы, порядка, симметрии. Исследователи орнамента считают, что он возник в эпоху верхнего палеолита (15-10 тыс. лет до н. э.). Основанный на неопишуемых символических знаках, орнамент был почти исключительно геометрическим, состоящим из строгих форм круга, полукруга, овала, спирали, квадрата, ромба, треугольника, Креста и их различных комбинаций. В декоре использованы зигзаги, штрихи, полосы, "Рождественский" орнамент, плетеный ("веревочный") узор. Древние люди давали определенные признаки своих представлений о строении мира. Например, круг — солнце, квадрат — треугольник — горы, свастика — движение Солнца, спираль — развитие, движение и т. д.. Но они, по всей вероятности, еще не обладали декоративными качествами предметов (часто покрытые орнаментом скрытые от глаз человека части предметов — днища, с обратной стороны украшений, оберегов и т. д.). Постепенно эти знаки-символы приобрели орнаментальную выразительность узора, который стал рассматриваться только как эстетическая ценность. Цель орнамента определилась — украшать. Но справедливо отметить, что пиктография, ранняя стадия письма, возникла из орнаментальных мотивов.

Большая часть орнамента проводилась в народном декоративно-прикладном искусстве. Один из крупнейших чешских исследователей народной культуры Йозеф выдра выделяет четыре главные функции орнамента: 1) конструктивную — она поддерживает тектонику предмета и влияет на его пространственное восприятие; 2) эксплуатационную — она облегчает пользование предметом; 3) представитель — она увеличивает впечатление ценности предмета; 4) психическую — она действует на человека своим символизмом и, таким образом, волнует или успокаивает его. "Орнамент в народном искусстве и народном искусстве всегда был полезен делу, и его интерпретация, по сути, соответствует принципам современной эстетики" (Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство

"Удмуртский университет", 1998, 208с.)²⁶.

Орнамент-особый вид искусства, который, по мнению многих исследователей, не существует в виде самостоятельного произведения, он лишь украшает определенную вещь, но, тем не менее, "он"... это довольно сложная художественная структура, которая используется для создания разнообразных выразительных средств. Среди них — цвет, фактура и математические основы орнаментальной композиции — ритм, симметрия; графическая экспрессия орнаментальных линий, их упругость и подвижность, гибкость или угловатость; пластика — в рельефных орнаментах; и, наконец, выразительное качество используемых природных мотивов, красота нарисованного цветка, изгиб стебля, рисунок листа...". (Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство "Удмуртский университет", 1998, 208с.)²⁷.

Термин орнамент связан с термином декор, который "никогда не существует в чистом виде, он состоит из сочетания полезного и красивого; она основана на функциональности, красоты приходит после него" (Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство "Удмуртский университет", 1998, 208с.)²⁸. Декор обязан поддержать или подчеркнуть форму изделия.

За многие годы существования декоративно-прикладного искусства появились различные виды узоров: геометрические, растительные, сложные и др. от простых сочленений до сложных хитросплетений. Орнамент может состоять из предметных и необъективных мотивов, он может включать в себя формы человека, животного мира и мифологических существ, в орнаменте переплетаются и сочленяются натуралистические элементы со

²⁶ Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство "Удмуртский университет", 1998, 208с.

²⁷ Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство "Удмуртский университет", 1998, 208с.

²⁸ Орнаменты, стили, мотивы. Н. с. Воронихин, издательство "Удмуртский университет", 1998, 208с.

стилизованными и геометризованными узорами. На определенных этапах художественной эволюции происходит "стирание" грани между орнаментальной и сюжетной росписью. Это можно увидеть в искусстве Египта (период амаранта), искусстве Крита, в римском искусстве, в поздней Готике, модерне.

Интерес к изучению орнамента в мировой науке появился в конце XVIII века в работах, касающихся структуры и эстетической функции декора (Д. Шмалинг, В. Мориц, Ф. Крейцер). Однако первые попытки систематического изучения орнамента как своеобразного элемента протокультуры относятся ко второй половине XIX века (Г. Семпер, А. Ригль, О. Джонс, В. Стасов и др.). Итак, В. В. Стасов в своей работе обратил внимание на отражение в народном искусстве мифологических верований этноса, отметил связь русского орнамента с орнаментами других народов, подчеркнув финское и персидское влияние, а также особую форменную структуру культуры народов Востока, заложил основы для понимания художественных образов орнамента, выявил взаимосвязь элементов материальной и духовной культуры, народного искусства. Работы В. В. Стасов внес вклад в изучение исторических условий, повлиявших на образно-сюжетную структуру народного творчества.

Конец XIX-начало XX века можно охарактеризовать археологическим описательным подходом в изучении орнаментального искусства, большим количеством научных экспедиций, которые способствовали созданию коллекций традиционной культуры, накоплению фактов и их научному осмыслению.

В 20-е годы XX века к анализу русского орнамента обращаются такие исследователи, как Б. С. Воронов, В. А. Городцов, Е. Х. Клетнова, генетически связывающие различные элементы и выделяющие археологические параллели с темами и мотивами других этносов.

Тридцатые годы XX века отмечены повышенным интересом к культовому значению орнамента, его магической функции и связанному с этой функцией содержанию отдельных мотивов и композиций в целом. Н. ГТ. Гринькова в своей работе "отражение производственной деятельности руки в русском орнаменте" трактует орнамент как изменяющееся явление, отражающее особенности развития и национальной самобытности декоративно-прикладного искусства народов и народностей, проживающих в России. Как показывают исследования проблем этногенеза периода 30-х годов, оригинальность и устойчивость орнаментальных форм позволяют использовать орнамент как важный атрибут национальной культуры. Самостоятельным направлением этнографических исследований является разработка Генезиса той или иной системы орнамента, определение ее места среди орнаментов других народов, установление степени распространения тех или иных орнаментов в различных этнических группах, а также выявление сходных элементов орнаментов, обнаруженных в культуре несвязанных этнических областей.

Дальнейшее развитие исследования орнамента как исторического источника по-прежнему в основном в работах В. Н. Чернецова и С. Б. Иванова, в котором проблемам изучения истории и реконструкции архаичных слоев духовной культуры народов Сибири тесно переплетаются с проблемами семантической интерпретации орнаментальных образов. Важным в работах этих авторов является понимание проблем орнамента как специфического художественного явления, связанного с образностью в народном искусстве, особенностями и ведущими чертами которого являются полифункциональность, синкретизм, коллективная основа творчества, закономерности развития и функционирования.

Русский орнамент по праву называется одним из самых интересных явлений в мировой художественной культуре. Он представляет собой уникальный мир художественных образов. На протяжении веков русский

орнамент видоизменялся, трансформировался, но неизменно поражал воображение современников своей поэтикой и красотой линий и цвета.



Очень плодотворным в области знания орнаментального искусства были 60-80-е годы XX века, когда появились работы, посвященные изучению семантики орнамента, выявлению исторических корней определенных видов. Изучение узоров и мотивов орнамента основывалось на информации об археологических памятниках, летописях, этнографических и фольклорных материалах. Настоящими открытиями в изучении орнамента являются работы И. Я. Богуславская, М. А. Некрасова, Т. М. Разина, В. А. Фалеева, А. К. Амброуз, Г. С. Маслова, Б. А. Рыбаков²⁹.

В научной литературе последних лет, посвященной изучению

²⁹ Настоящими открытиями в изучении орнамента являются работы И. Я. Богуславская, М. А. Некрасова, Т. М. Разина, В. А. Фалеева, А. К. Амброуз, Г. С. Маслова, Б. А. Рыбаков.

орнамента, пристальное внимание уделяется проблемам традиции в целом и традиционной культуры в частности, как на национальном уровне (И. В. Кондаков, Е. С. Маркарян, В. М. Межуев, В. Д. Плахов)³⁰, так и на региональном (со.Джи. Абаев, К. Д. Басаева, М. И. Гомбоева, Б. Джи. Кургузов, Т. М. Михайлов и др.)³¹.

Поскольку в современном русском искусстве научных работ, посвященных китайскому орнаменту, мало, широко использовалась литература на китайском языке. Работы и Син И Ван Сюзана. В изучении орнамента на одежде и украшениях были задействованы произведения современного китайского искусства Шаньянь Цай, Лю Чуна, ам Цян Сюй, лань Санелин, Пан Ин, Су Ланди и многие другие.

«Примеры китайского орнамента» (1867) Оуэн Джонс³²

Примеры китайского орнамента (отобранного из предметов в музее Южного Кенсингтона и других коллекциях) Оуэна Джонса. Опубликовано 1867 S & T. Sterling and Francine Clark Art Institute Library³³.

Впервые изданный в 1867 году Оуэн Джонс основан на частичной коллекции Южного Кенсингтонского музея и некоторых других частных коллекций, в общей сложности 100 тарелок с комментариями.

³⁰ И. В. Кондаков, Е. С. Маркарян, В. М. Межуев, В. Д. Плахов

³¹ со.Джи. Абаев, К. Д. Басаева, М. И. Гомбоева, Б. Джи. Кургузов, Т. М. Михайлов и др.

³² «Примеры китайского орнамента» (1867) Оуэн Джонс

³³ Оуэна Джонса. Опубликовано 1867 S & T. Sterling and Francine Clark Art Institute Library.



Мир орнамента David David Batterham 2015³⁴

Из данной книги были выделены следующие тематические орнаменты:



Мир орнамента David David Batterham стр.55³⁵

³⁴ Мир орнамента David David Batterham 2015

³⁵ Мир орнамента David David Batterham стр.55



Мир орнамента David David Batterham стр.67³⁶



³⁶ Мир орнамента David David Batterham стр.67

Мир орнамента David David Batterham стр.77³⁷

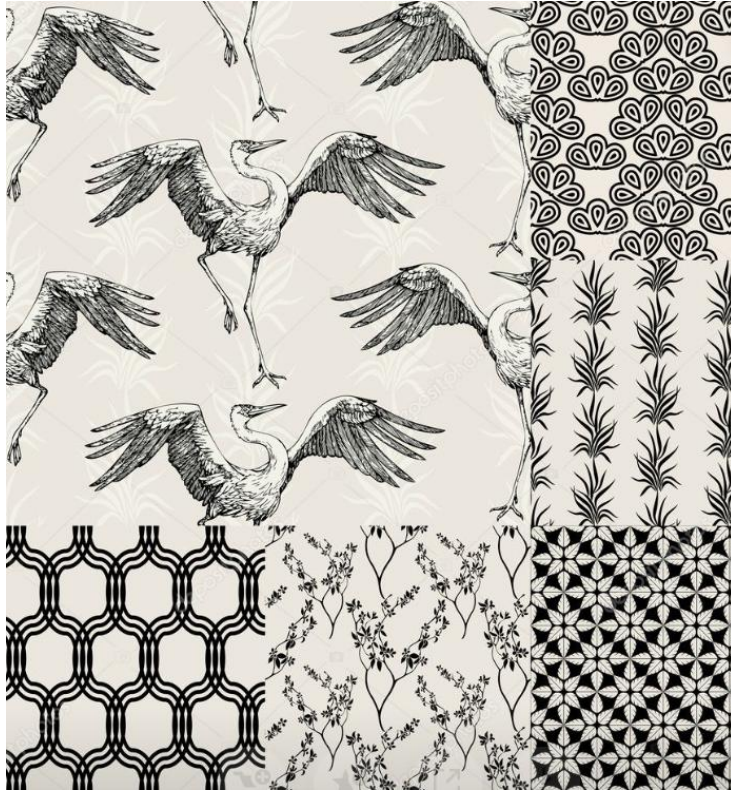
The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet2011³⁸

Эта удивительная компиляция декоративных мотивов со всего мира не имеет себе равных в своем диапазоне охвата примерами из ранних греческих, римских и египетских дизайнов через те из 19-го века. Географически книга охватывает орнаментом из Азии и Африки, а также Европы и Америки. Первоначально опубликованная в 19 веке в двух томах, эта работа Огюста Расине была бесценным ресурсом для художников, дизайнеров и архитекторов, когда она была впервые опубликована и продолжает оставаться таковой и сегодня. Период, когда Тома Расине были опубликованы впервые (с 1869 по 1887), увидел новый интерес к классицизму и декоративному искусству и работе Расине, безусловно, оказал влияние. С 220 цветными пластинами, содержащими более 1500 декоративных мотивов, полученных из освещенных рукописей, ювелирных изделий, плитки, оружия, настенной живописи и других источников, книга не только вдохновляет, но и служит как визуальной ссылкой на мотивы, так и пониманием эстетики различных культур и периодов. Мы рады предложить это роскошное и красиво красочное название в одном томе. Книга, которую должен иметь каждый графический дизайнер, архитектор, модельер или художник, также понравится тем, кто интересуется эстетикой и визуальной культурой.

Из данной книги были выделены следующие тематические орнаменты:

³⁷ Мир орнамента David David Batterham стр.77

³⁸ The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet2011



The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet 2011 стр. 43³⁹



The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet 2011 стр. 46⁴⁰

³⁹ The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet 2011 стр. 43

⁴⁰ The World Ornament Sourcebook Auguste Racinet 2011 стр. 46

«Китайский орнамент» Ву Лянчжун 2009 г⁴¹. «Китайский орнамент» Большая часть ремесел - это продукты человеческой жизни. Декоративные узоры на ремеслах постоянно развиваются с использованием посуды и эстетических требований человека и тесно связаны с жизнью людей, отражая не только жизнь в то время. Необходимость и концептуальная осведомленность, а также самый простой и понятный и самый популярный эстетический объект в то время. Однако китайская эпоха имеет долгую историю, жизнь и идеи первобытных людей, типы и виды использования рабского общества, наслаждение и условия различных классов в феодальном обществе и т. Д., Не все понимаются и признаются современными людьми. Поэтому самые популярные и простые в восприятии вещи предыдущего поколения должны определяться будущими поколениями. Модель практических объектов в жизни.

«История китайского орнамента» Тянь Цзыбинг, Ву Шушенг, Тянь Цин⁴².

«История китайского орнамента» - это книга о древних китайских традиционных узорах. Она разделена на двенадцать глав, которые представляют собой образцы примитивных времен, образцы Ся Шаня, образцы династии Западного Чжоу, образцы Весеннего и Осеннего воюющих государств, образцы династий Цинь и Хань, а также Вэй, Цзинь и Южные и Северные династии. Шаблоны, образцы династий Суй и Тан, образцы династии Сун, образцы династии Юань, образцы династии Мин и образцы династии Цин систематически описывают поколение и развитие паттернов, репрезентативные закономерности различных эпох, их интерпретации и значение фольклора. Содержание различных аспектов позволяет читателю понять профиль развития и художественные характеристики картины и более глубокое понимание традиционной культуры, что имеет большое значение для поощрения традиционной.

⁴¹ «Китайский орнамент» Ву Лянчжун 2009 г.

⁴² «История китайского орнамента» Тянь Цзыбинг, Ву Шушенг, Тянь Цин.

Из данной книги были выделены следующие тематические орнаменты:



О искусстве декоративных узоров Сюй Эньюань⁴³

Преподавание декоративного рисунка всегда включалось в базовую категорию преподавания в художественные и ремесленные учреждения. Помимо совершенствования будущих «дизайнеров», обладающих отличной декоративной «способностью к одежде», более важно культивировать их с отличной эстетикой. Понимание красоты и декоративной эстетики, которая превосходит обычных людей и имеет значение. Порядок и содержание этой книги полностью редактируются в соответствии с режимом преподавателя. Он объединяет мой опыт преподавания шаблонов и излагает различные аспекты изучения декоративного рисунка. Я надеюсь, что публикация этой книги не только удовлетворит желание студентов опубликовать эту рукопись, но и предоставит некоторую ссылку и помощь большинству молодых любителей. Что в книге сказано о принципах построения орнамента?

Для своего дизайна я отдельно собрал традиционные декоративные

⁴³ О искусстве декоративных узоров Сюй Эньюань .

узоры разных периодов и разных типов в Китае и России и проанализировал сходства и различия между декоративными узорами двух стран (в основном на основе водных рисунков) и в соответствии с традиционными декоративными узорами двух стран. Понимание дизайна живописи, дизайн собственных водных и рыбных орнаментов, использование их в анимации, дизайне и сувенирах.

Обычно английское слово "design" (англ. дизайн) обозначают различные виды проектной деятельности, направленные на формирование предметной и информационной среды, максимально отвечающей материальным и духовным потребностям человека⁴⁴.

- графический дизайн-дизайн информационной среды человека.

Ключевые коммуникационные инструменты графического дизайна или, образно говоря, его язык-графика, типография, фотография, в основе которых лежат развивающиеся направления, такие как реклама, применение, декоративная и другие виды графики, реализованные с помощью компьютерное оборудование. Часто все эти художественные средства воплощаются использование компьютерной анимации и видео.

Композиция

Композиция-это организация, расположение и соединение различных графических элементов, искусство их размещения, важнейшая составляющая художественной формы, сердце графического дизайна.

Важнейшей задачей композиции является систематизация и организация, фокусировка внимания зрителя или читателя. Работа будет казаться завершенной только в том случае, если все ее элементы взаимосвязаны, согласованы друг с другом и подчинены одной идее.

Зрительное восприятие

⁴⁴ О искусстве декоративных узоров Сюй Эньюань .

Среда воздействует на человека и отражается в его сознании в виде образов. Но поскольку чувства людей устроены таким же образом, существуют общие паттерны восприятия.

Необходимо понимать, какие факторы влияют на восприятие, почему незначительные изменения формы, цвета или размера объектов вызывают совершенно неожиданную реакцию зрителя.

Цвет (теория цвета)

Поиск цветовых решений-одна из главных проблем, стоящих перед дизайнером. Восприятие образов по большей части определяется именно цветом. Он передает настроение, придает важность форме, делает ее выразительной.

Звуки, эмоции, настроение имеют свои цветовые характеристики. Цвет может передавать тепло или холод, поощрять или угнетать. Поэтому даже начинающий дизайнер должен знать основные сведения о цвете и свете: их влияние на человека, зависимость восприятия от освещения, гармоничные сочетания тонов и их влияние друг на друга.

Типографика

Многие начинающие дизайнеры пренебрегают изучением типографики. Но восприятие текстовой информации во многом зависит от ее представления.

Увидев любую рекламную продукцию, получаем первое впечатление от нее, даже не читая текст. Внешний вид изделия создает определенный образ, в формировании которого огромную роль играет дизайн текстовой информации.

Как и цвет, буквы имеют свой эмоциональный цвет, их графический дизайн может усилить или ослабить смысл сообщения, передать настроение. Шрифт-основа графика.

Характеристики традиционной и современной китайской графики

1. Есть два типа образов: фигуративная форма (иконический образ), абстрактная форма (условный образ).

Фигуративные формы в орнаменте прямо или косвенно берутся с животных, растений, посуды, которые являются общими в природе и быту.

Абстрактные формы не ограничены конкретным образом, часто подчиняются визуальному удовольствию и прорываются через обычную клетку, отражающую художественную красоту абстрактной формы.

2. Симметрия и равновесие - основные закономерности композиции в китайском прикладном искусстве.

У гармоничных (у образцовых, у идеальных, у удачных, у грамотных) орнаментов часто есть осевая линия (или центральная точка), и они расположены в одной и той же форме, одного цвета, одинакового количества или разных форм (цветов), но одинаковые или похожие рисунки слева и справа, вверх и вниз или вокруг (три стороны, четыре стороны и несколько сторон). Построение композиции отличается симметрией и равновесным составом. Среди них симметрия и асимметрия основаны на ситуации, согласно которой картина занимает пространственное положение, которое олицетворяет расположение единицы образца, а баланс и дисбаланс относятся к распределению мощности каждой части орнамента, которая определяет гармоничный орнамент. Баланс красоты, благодаря симметричной и сбалансированной композиции, благоприятные рисунки показывают различные визуальные эффекты общего изображения картины, более организованные, что является важной предпосылкой благоприятных узоров с декоративными атрибутами.

3. Сложность и изменение, упорядоченность в хаосе.

Сложность традиционного искусства отличается от сложности современного искусства. Сложность традиционных образцов отличается от характеристик современных образцов прикладного искусства. В традиционном орнаменте внимание уделяется метру и ритму, контрастированию и согласованию и организации координации, такой как разреженность, размер, главное и второстепенное, иллюзорность движение и рассеивание, чтобы достичь общего единства и локальных изменений, а местные изменения подчиняются всему, «Поиск порядка в хаосе» и «поиск посередине».

Глава 2. Обзор аналогов

В рамках исследования были изучены геометрические и природные орнаменты по темам: животные (преимущественно, рыбы), цветы, небо, вода.

2.1 Орнамент



рис. 1

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты XVIII-III вв до н.э.



Рис.2

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты II - IX в



Рис.3

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты X-XVIII в

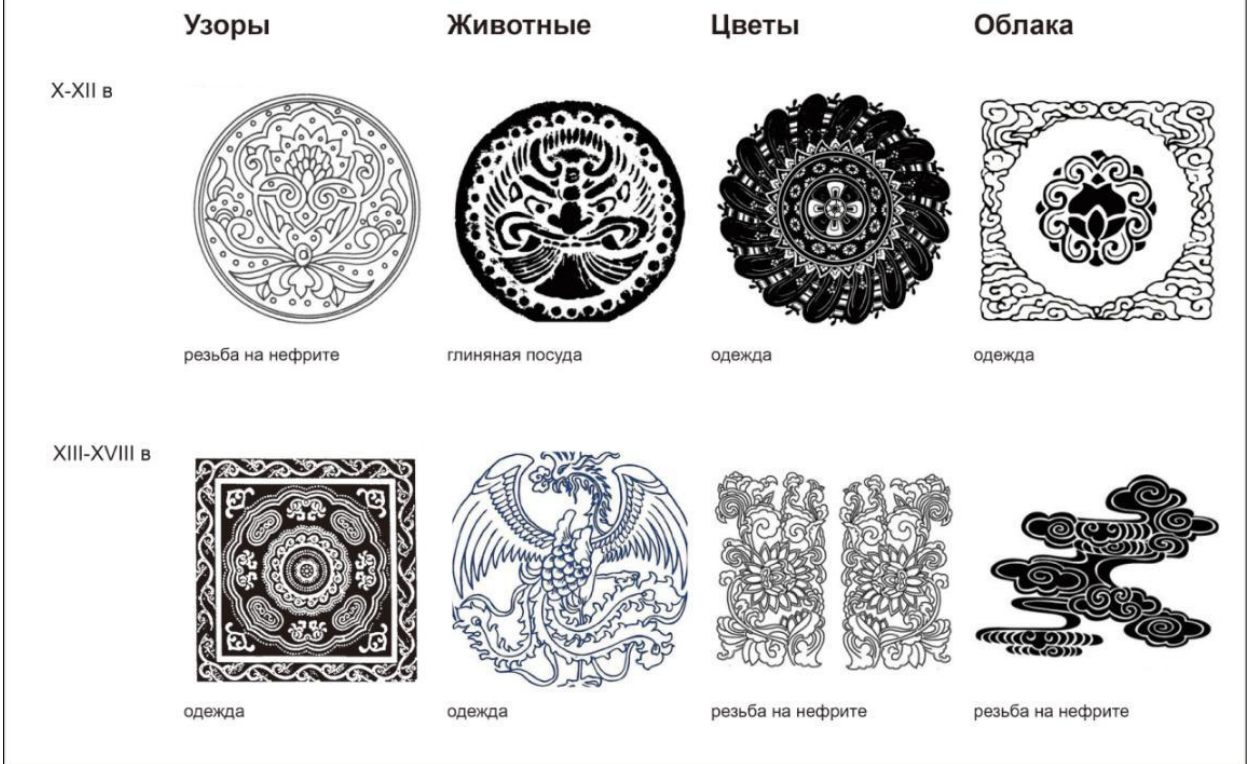


Рис.4

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты XIX-XXI в



Рис.5

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты XXI-III вв до н.э.



Рис.6

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты II-VIII в

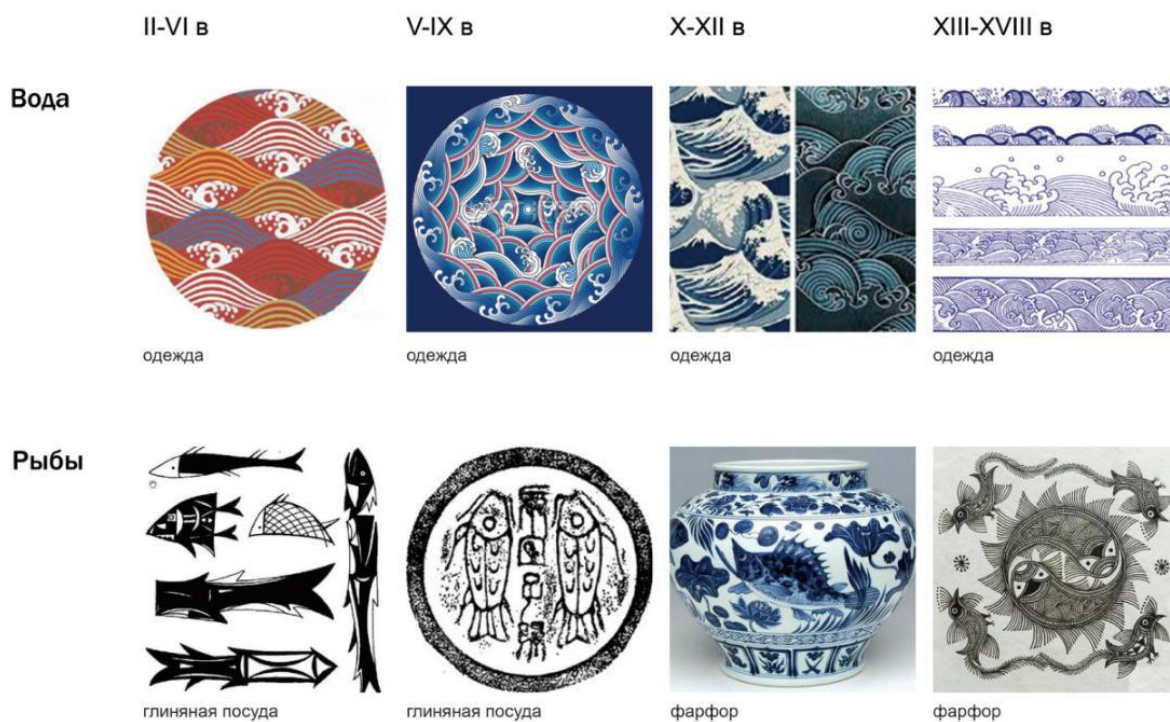


Рис.7

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты II-VI в

Рыбы

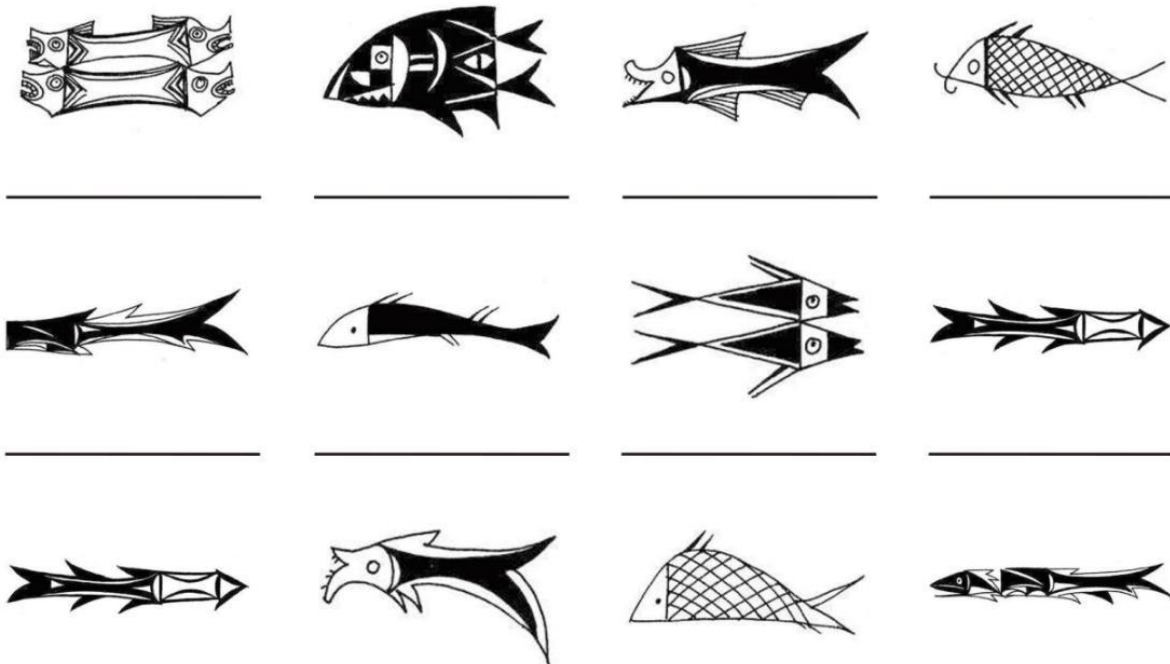


Рис.8

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты XIII-XVIII в

Синий и белый фарфор



Рис.9

■ Анализ аналогов: Китайские традиционные орнаменты XIII-XVIII в
Синий и белый фарфор

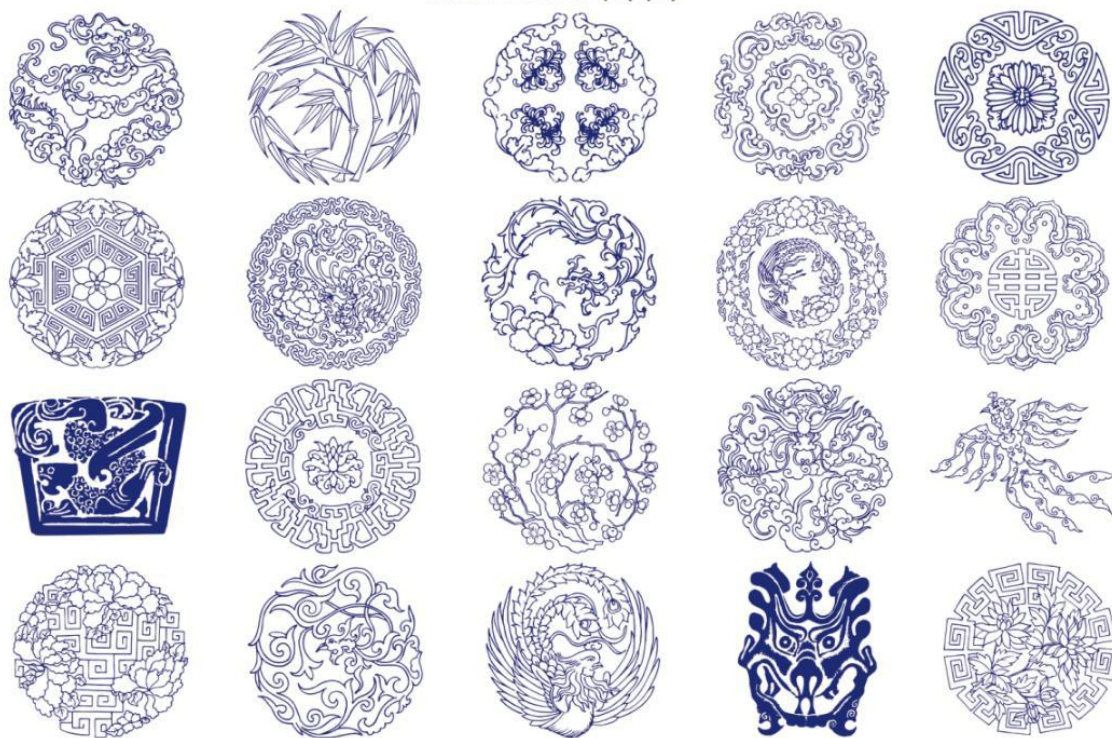


Рис.10

45

⁴⁵ «Китайский орнамент» Ву Лянчжун 1 октября 2009 г.

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты

Солнце – источник жизни, обладающий живительной силой.



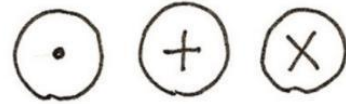
Дерево – символ жизни, единства рода.



Земля – изображение женской фигуры, матери-Земли.



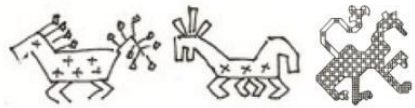
Вода – живительная сила.



Птицы – спутники солнца, символ добра, любви, мира, согласия в доме.



Конь – оберег домашнего очага, символ добра



Огонь – очистительная сила.

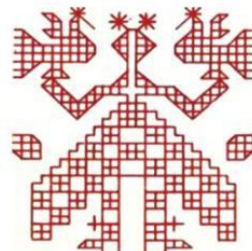


Рис.11

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты



Восьмилепестковая звезда - символ вселенной



Берегиня - женский образ в традиционном орнаменте



Дерево-древо жизни

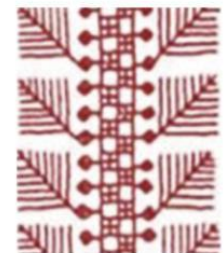
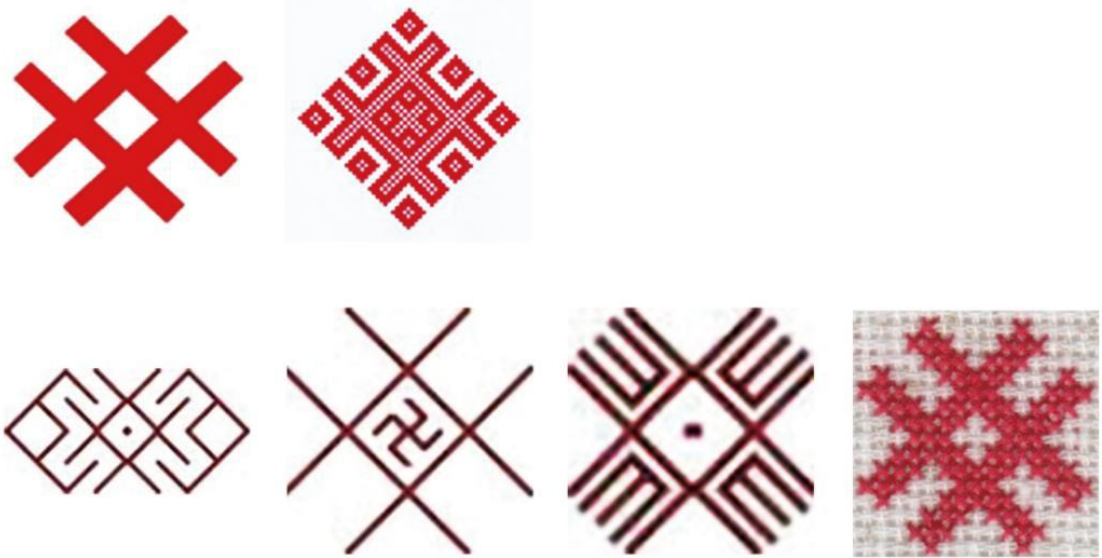


Рис.12

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты



Орепей-символ счастья и равновесия, самый распространенный орнамент русской вышивки

Рис.13

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты

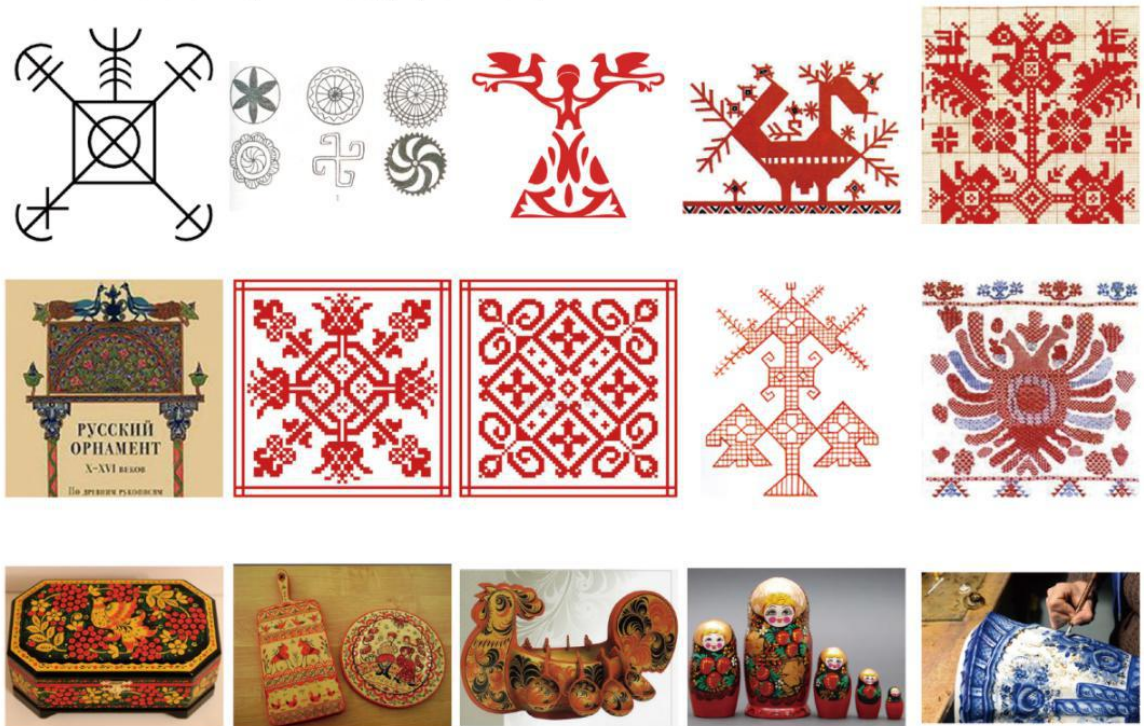


Рис.14

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты



заставка из евангелия



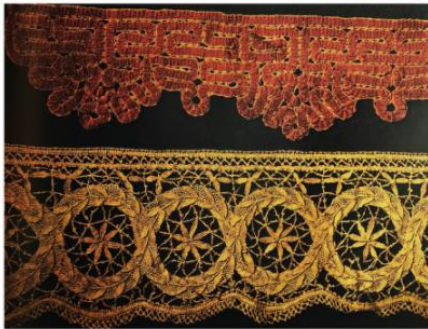
тарелки императорского фарфорового завода



жостовский поднос



городецкая роспись.прялка



кружево



тарелка, пожалованная царицей натальей кирилловной царевичу алевксею петровичу, и яшмовый кубок.



царские ложки, ножи и вилки.

Рис.15

46

⁴⁶ Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты
Дерево



Рис.16

■ Анализ аналогов: Русские традиционные орнаменты
Керамика



Рис.17

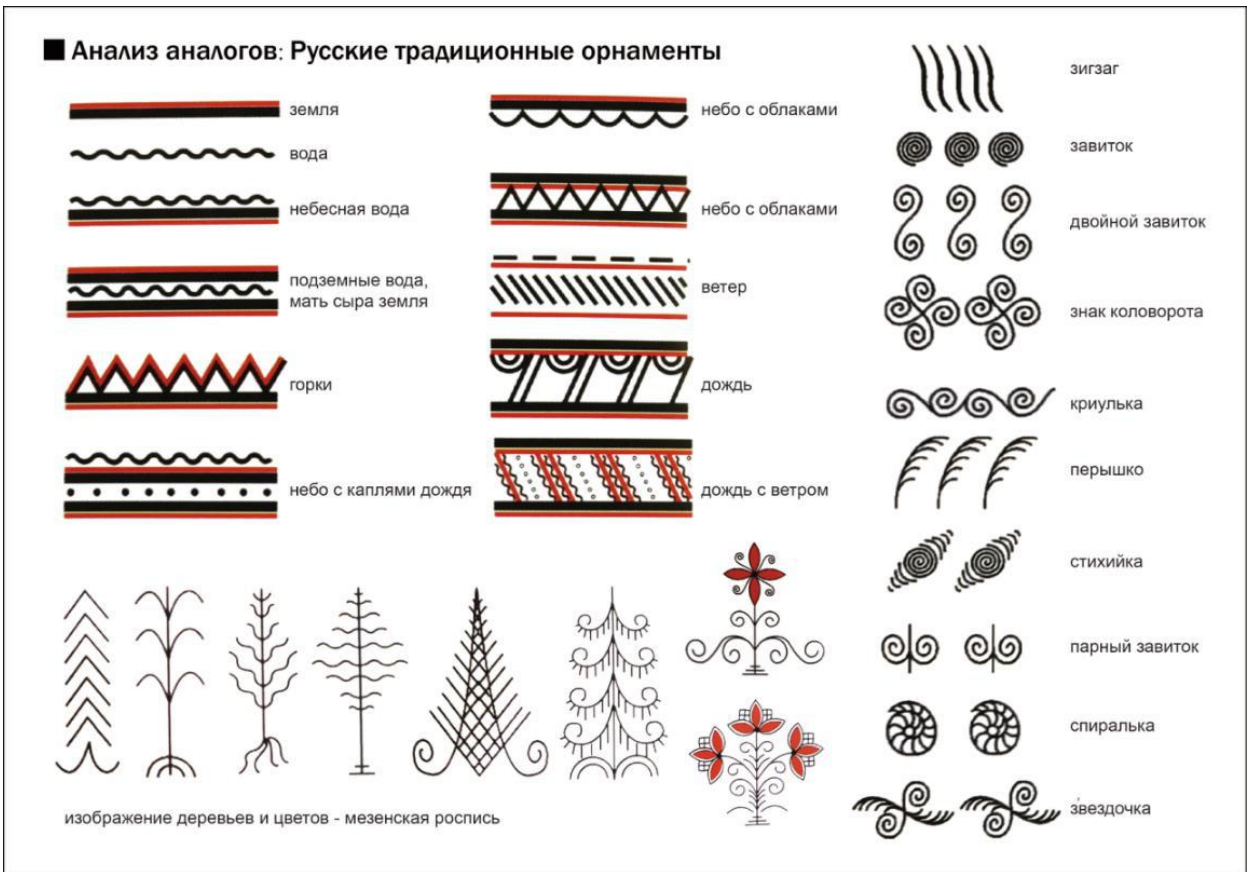


Рис.18

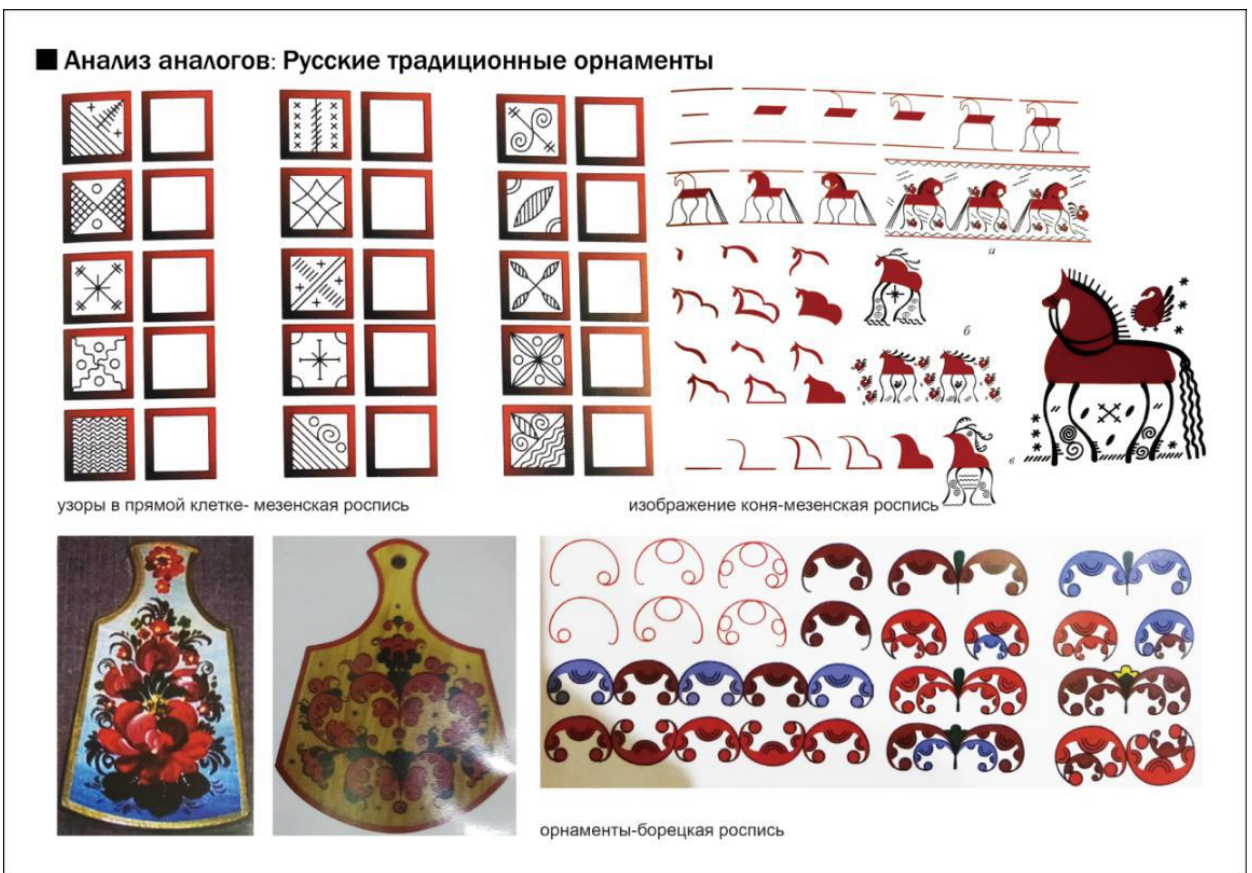


Рис.19



Рис.20

47

2.2 Плакаты

Дизайн плаката⁴⁸

1. Конструктивные особенности плаката

Большой размер.

Плакаты обычно публикуются в общественных местах и будут нарушены окружающей средой и различными факторами, поэтому они должны быть представлены перед людьми с большими изображениями и выдающимися изображениями и цветами. Размер экрана полностью

⁴⁷ Русский народный орнамент

⁴⁸ Книжки по дизайну плакатов Джин Ян

открытый, разделенный, длинный три открытых и экста большого экрана (восемь полностью открытых).

Распознавание образа издалека.

Чтобы дать визуальное впечатление людям, которые приходят и уходят, помимо большого размера, дизайн плаката должен полностью отражать принцип позиционирования. Дизайн плаката - это визуальный фокус с выдающимися логотипами, логотипами, заголовками, графикой или контрастными цветами или большими пробелами или сжатыми визуальными процессами.

Эстетика.

Что касается плаката, он включает в себя две категории: коммерческие плакаты и рекламные плакаты. Среди них выражение коммерческих плакатов в основном основано на фотографии конкретного художественного выражения, реалистической живописи или комикса, оставляя потребителям реалистичную и трогательную картину и чувство юмористического интереса.

Некоммерческие плакаты являются разнообразными, разнообразными по форме и богатыми художественными выражениями. В частности, плакаты культуры и искусства могут проявлять свое воображение и демонстрировать художественные эффекты в соответствии с темой рекламы. Многие художники, которые преследуют формальную красоту, активно участвуют в дизайне плакатов и используют свой собственный язык живописи для создания плакатов с разными стилями и формами.

2. Выразительные средства плаката

Прямой показ, выделение функций, использование ассоциаций, заимствование метафор, богатство юмора, контрастность, использование любви, преувеличение.

3. Социальная значимость плакатов

Искусство плаката

Плакат-реклама (Poster Advertisement, английский перевод: Poster Advertisement) имеет историю более 100 лет. Это рекламная реклама на открытом воздухе, размещенная в общественных местах. Она в основном разделена на два типа: рекламные плакаты и плакаты социального обеспечения. , Хотя на искусство постеров повлияли газеты, журналы, телевизоры и другие СМИ с появлением информационной эпохи, высокое искусство и уникальное художественное обаяние произведений изобразительного искусства, которые постоянно ищут разные нововведения, все еще находятся в искусстве. Важное положение рекламных носителей.

Коммерческие плакаты с чистыми экономическими интересами не могут избавиться от ожесточенной рыночной конкуренции и экономических манипуляций из-за ограничений целевой аудитории продуктов и уделять слишком много внимания коммерческой ценности материального уровня, игнорируя при этом культурную ценность и художественную ценность духовного уровня, и их трудно получить Долгосрочная жизнеспособность, в сегодняшнюю информационную эпоху, многие компании вышли замуж за свадебные плакаты в качестве медиа-окна, чтобы сформировать собственный имидж. Поэтому деятельность коммерческих плакатов является более культурной и художественной, чтобы сократить знамя плакатов общественного благосостояния. Разрыв в пробеле, который, в свою очередь, увеличивает его близость и репутацию.

Можно видеть, что плакаты общественного благосостояния в эпоху информации предоставляют дизайнерам неограниченное творческое пространство в этой разнообразной области дизайна, а также становятся распространителями современной дизайнерской культуры и концепций. Это тема эффективной передачи человеческой духовной культуры. Волшебный визуальный символ вводит культурные идеи в необыкновенное творчество, позволяет дизайну общаться с душой, передает визуальную семантику и

жизненную силу культуры дизайна и становится представителем СМИ, отражающим культуру времени и развитую культуру.

Культурная концепция

С растущей интеграцией международной экономики, огромными изменениями в коммуникационном пространстве, обменом и взаимодействием искусства и культуры люди все чаще требуют многозначного удовлетворения духовного мира. Плакатное искусство - это среда коммуникации для распространения информации с графическим языком и культурными идеями. Дизайн темы сталкивается с жизнью людей и духовными полями и становится одним из самых проникающих медиа.

Концепция культуры уже интегрирована во все виды человеческой деятельности, она проходит через материальное пространство и духовное пространство людей. Слово «культура» в «Сай Хай» в широком смысле относится к сумме материальных благ и духовного богатства, созданных в исторической практике человеческого общества.

Узкое чувство относится к идеологии общества и институтов и организаций, которые с ним совместимы. «Видимая культура - это своего рода накопление, процесс творения, идеи, ценности и гуманистический дух - самые основные факторы, которые составляют культуру. Он будет передавать уникальную культурную концепцию. Передовые дизайнерские концепции, дизайнерские идеи и дизайнерские приемы, воплощенные в современном цивилизационном процессе, содержат творческий дух современной культуры и как плоский плакат общественного благосостояния в современном искусстве. отражают идеологические ценности, этику, эстетику, вид жизни глубинной структуры человеческого духа, образованные, и дать указания группы модель поведения, новый век концепцию маркетинга, запуская осведомленность общественности общественности и поведения, которые отвечают духовной функции людей Художественные произведения спроса

неизбежно будут иметь глубокие культурные особенности ».

Тема - это идея, основной элемент, разделяемый всеми произведениями искусства. Тема распространения четких концепций и идей - это основа и дух процесса проектирования плакатов общественного благосостояния, который сам содержит глубокие культурные коннотации и философии. Международные и внутренние органы дизайна рекламы начинают разные темы социальной рекламы с культурной точки зрения почти каждый год. Конкурс дизайна плакатов позволяет дизайнеру использовать визуальный язык, чтобы объяснить вечные темы людей, людей и общества, людей и природы многогранным и многогранным образом, с темой темы, чтобы показать традиционные добродетели, общественную этику и Социальная помощь.

Богатые и яркие тематические плакаты распространяют духовную цивилизацию, ориентируют общественное мнение, контролируют общественную идеологию и поведение и способствуют быстрому развитию социального благосостояния. Например: Китайская рекламная ассоциация и Китайская промышленность и торговли совместно организовали ежегодный рекламный конкурс дизайна общественных услуг, начиная с 1996 года после введения в целях продвижения вперед национальные традиций превосходства и добродетели «китайского хорошей мода» тема дизайн, запустил «сам блестящим» Темы «духа борьбы с наводнением», «возвращение Макао», «создание новой тенденции и переход к новому столетию» отражают дух культурного субъекта того времени, просвещают и воспитывают людей. Таким образом, тема плакатов общественного благосостояния, воплощающих тему культуры времен, обычно делится на следующие категории:

(1) Сосредоточение внимания на экологической теме

Стремясь к быстрому развитию материальной экономики, люди пренебрегли защитой человеческого жизненного пространства. Бесконечное

развитие людских ресурсов в условиях ограниченного ресурса привело к тому, что земля все больше столкнулась с кризисом, и вопросы защиты окружающей среды стали наиболее затронутыми в мире проблемами. Таким образом, тема «защиты природы, защиты окружающей среды, защиты дикой природы, сохранения земельных ресурсов, экономии водных ресурсов, предотвращения загрязнения воды, предотвращения загрязнения воздуха, предотвращения загрязнения шума и т. Д.» Стала темой плакатов общественного благосостояния, чтобы передать гармоничное сосуществование между человечеством и природой. Хорошие пожелания.

(2) Сосредоточение внимания на теме жизни и здоровья человека

Берегите жизнь, уважайте ценность жизни и выбирайте здоровую и безопасную жизнь. Это самое основное стремление людей и забота общества. Поэтому тема «отказ от наркотиков, легализация жизни, курение, запрет на алкоголь, безопасность движения, санитария и профилактика эпидемии» и другие темы, связанные с жизненной ценностью, более близки и сильны.

(3) Тема продвижения нового стиля общества и темы добродетели

Общество - это большая семья, поддерживающая прекрасные традиции и достоинства китайской нации, которые были переданы в течение тысяч лет, пробуждая общественное чувство общественной нравственности и создавая новую социальную тенденцию - это призыв времени. Тема «семейной гармонии, уважения к престарелым, любви к семье, любви и привязанности, соблюдения закона, помощи друг другу, защиты законных прав и интересов женщин и детей, а также пресечения бытового насилия и самоубийства» уже давно является плакатом общественного интереса. Рекламная тема.

(4) Тема оживления образования и развития науки и техники

Образовательные технологии являются экономическое развитие страны является процветающей и сильные корни стран, образование

определяет качество людей, технологии по инициативе экономического взлета, «Проект Надежда, школьники, студенты получают отрицательный и снижение бремени этой проблемы, проект повторного трудоустройства, уважение к знаниям Субъекты, такие как права собственности на пиратство, стали предметом науки и образования в исполнении плакатов общественного благосостояния.

(5) Тема повышения качества жизни населения

С развитием человеческого общества, с одной стороны, высоко технологически ориентированными рыночная экономика нуждается в высококвалифицированных кадрах, с другой стороны, отношения между людьми и Землей стала крепче, Земля дом не может позволить себе неограниченный рост плотности населения, на «контроле населения, планирование семьи, население Субъекты, такие как старение и качественные таланты, стали предметом размышлений.

(6) Тема продолжения темы национальной культуры и патриотизма

Национальная культура и искусство - это сокровища человеческой культуры. Проведение традиционной культуры и искусства - это социальная ответственность, которую играют средства массовой информации. Все темы, которые способствуют процветанию, развитию, миру и единству страны, являются темами плакатов общественного благосостояния.

(7) Тема концепции эры коммуникации и темы культуры

Вступая в эпоху информации, мы воспитываем новые культуры, новые идеи, новое мышление и не отстаем от времени. Все должно быть сообщено. Эта тема для плакатов, которая выпускает культурные концепции, даст людям более глубокое мышление и стремление к будущему.

Культурное выражение

Конкуренция в индустрии, вызванная быстродействующей

информацией, привела к быстрому развитию средств массовой информации. Безумные рекламные объявления привели к тому, что потребители перегружены. Люди, окруженные информацией, находятся в состоянии оцепенения и онемения. Способ принятия информации становится все более персонализированным. Скорость забывания высока, а рекламные носители в информационном веке будут сталкиваться с новыми проблемами и возможностями.

Плакаты с общественным благосостоянием Этот вид мультимедийных средств массовой информации для средств массовой информации, в дополнение к культурным вкусам, может улучшить зрительный уровень внимания зрителя и скорость приема информации. В последние годы широкомасштабное визуальное преимущество, созданное тематической серией аппелляций плакатов общественного благосостояния, позволяет глубоко выразить эту тему на разных уровнях и углах, что не только усиливает интенсивность общения, но и делает руководящие и убедительные функции темы более интимными и укрепляет концепцию, обогатили визуальную производительность. Такое культурное выражение преследует сериализацию подсерий под центральным командиром темы, глубокое мышление и распространение его коннотации отражает еще одну культурную характеристику плаката общественного благосостояния информационной эпохи.

(1) Серия подтем, сосредоточенная в уме

Любая работа должна передать тему и отразить идею создания. Ряд подтем, подчиненных центральной теме, должен четко выражать суть идеи плакатной темы, то есть передаваемые идеи должны быть сконцентрированы, сжаты и понятны и дать четкую и ясную концепцию, состоящую из нескольких подтем одной и той же идеи. Серия комбинаций, создающая твердую крепость идей и, как следствие, сильную визуальную линейку и наступление на тему, может улучшить память зрителя, когда они глубоко

осознают эту тему.

(2) Уникальное представление множественных перспектив

После прояснения сути центральной темы презентация сериализованных подтем должна перейти к теме с новой и уникальной перспективы и создать набор узловых подтем с уникальными знаниями, чтобы расширить свое выражение и полностью расширить Имагинативное мышление: исследовать новые идеи с точки зрения макросов, перспективы социальной ценности, личную перспективу и вред, или использовать риторику, логику, аналогию, гипотезу и другие риторические устройства в литературе для просвещения инновационного мышления. Ищите самые инновационные, самые коннотативные и самые замечательные подтемы набора языковых структурных форм, которые послужат основой концепции креативного дизайна и основой для создания визуальных эффектов. спасательный круг.

Многоуровневые и различные углы интерпретации будут еще больше подчеркивать информационную интенсивность темы, позволить общественности принять концепцию и принять информацию в передаче информации одной и той же культурной концепции. Этот уникальный стиль тематической серии отражает индивидуальное очарование произведения.

(3) Выявление глубокой коннотации темы

Если проектная работа, особенно дизайнерская работа, которая распространяет идеи, не может раскрыть захватывающий идеологический оттенок, конечно, это не очень хорошо. Рекламный плакат с глубоким мышлением на самом деле основан на тщательном понимании дизайнера обычной жизни. Размышление о концепции, ценности, эстетике и творческой философии, принесенной жизнью, - это не только тема, которую большинство людей может эмоционально резонировать. Это также глубокое философское косвенное предложение с помощью различных методов

выражения, что дает людям более культурное откровение.

В серии выражений культуры подтемы, разработанные центральной темой, также уделяют особое внимание сериализованному визуальному унифицированному стилю, когда сосредоточены на стремлении к концентрации, уникальному выражению и глубокой коннотации. Использование сериализованного стиля в теме создания плакатов общественного благосостояния не только заставляет тему мысли эмоционально резонировать в повторении, но и заставляет все информационные элементы получить визуальный смысл полного единства, то есть, с одной стороны, полное единство идеи темы: Идея суб-предметов, полученных из центральной темы, должна быть подчинена теме, а с другой стороны, это единство элементов: внутреннее единство языкового стиля, внутреннее единство основного образа рекламы и общая схема рекламы. Внутреннее единство и так далее.

Например, в плакате Вэй Чжэна, который отражает тему охраны окружающей среды года, принят ряд тематических стилей «Золотая охрана окружающей среды», «Защита окружающей среды на дереве», «Защита окружающей среды от воды» и «Защита от пожара». «Охрана окружающей среды Земли» представляет концепцию защиты окружающей среды для подтем, особенно использование китайских иероглифов с тем же стилем, что и дизайн элементов, который помогает различным визуальным цветам и тому же макету стиля создавать мощный визуальный шок, который производит глубокое впечатление.

Общение культуры

Благодаря широкому распространению информационных технологий в области средств массовой информации форма графического дизайна в плакатах общественного благосостояния стала ориентированным на тренды графическим языком, который выходит за рамки современной рекламной

деятельности, чтобы адаптироваться к эпохе распространения информации. Культурные потребности дизайна, чтобы привлечь больше внимания в жесткой конкуренции со средствами массовой информации, символическая графика, которая передает культурную концепцию, стала важной культурной особенностью рекламного плаката рекламной информации эпохи информации.

Символ

Символ - очень концептуальный образ с очень богатой культурной коннотацией. В качестве средства массовой информации арт-плакат публичного интереса творчески использует новую и прекрасную символическую графику, чтобы выразить образ культурных концепций, сосредоточившись на глубоком расширении темы, то есть полагаясь на образы, чтобы выразить символику предметов и выразить их через красочные художественные приемы. Таким образом, он олицетворяет форму визуального символа, которая является краткой и богатой информацией и дает четкое значение.

Графика

«Графика» относится к графическим произведениям рекламной природы, с визуальными символами, которые разработаны и предназначены для иллюстрации определенной концепции. Короче говоря, она явно имеет совершенно иной характер и смысл из произведений искусства ». Концепция графики продолжает расширяться с развитием науки и техники. Из графики, созданной традиционными ручными методами для графики современной фотографии, компьютеров и других научно-технических средств, все они погружены в символическое значение различных культурных концепций, формируя таким образом богатый Графический словарь и стать основным носителем проекционной информации в медийной коммуникации. «Так называемый» дизайн »заключается в том, чтобы превратить эти

преимущества визуального языка в мощную стартовую силу и заставить аудиторию принять ее».

Символический графический дизайн основан на ассоциативном мышлении, опираясь на трансцендентальное воображение дизайнера, чтобы достичь творчества через подобие изображения объекта и символическую ориентацию графики. В дизайне плакатов общественного благосостояния элементы изображения и текстовые элементы составляют структурную основу графических символов. Дизайнер должен отличать художественное воображение от элементов изображения и текстовых элементов в дизайне с художественной точки зрения, а также понимать и анализировать объекты темы дизайна. После этого попытайтесь найти изображение, которое лучше всего раскрывает глубокую культурную коннотацию темы, а затем использовать различные выражения искусства: использовать живопись или фотографию, чтобы выразить реальный образ, или использовать контраст, преувеличение, ассоциацию, невидимость, пространство и т. Д. Диверсифицированные методы выражения для формирования темы темы или использование символической природы языка слов для интерпретации темы работы и т. Д. И стремиться получить символическую, более графическую, новую текстовую форму визуальной коммуникации, а именно символическую графику В то же время это сообщение должно основываться на простом и легко читаемом, основанном на консенсусе. На самом деле, многие объекты в нашей жизни имеют богатые культурные коннотации и символические значения, которые могут быть преобразованы в символическую графику, такую ​​как чайные сервизы, вентиляторы дворца, ручки, тарелки, мыши, гвозди, язык жестов и т. Д. Творчество отражает различные культурные концепции. Для нас нетрудно воспринимать художественный шарм и культурную концепцию символической графической формы из публичных плакатов многих выдающихся дизайнеров. Например, польским дизайнером является Варшавская ассоциация запретов. Плакат создания использует символическую графику с типичным понятием. Работа противоречит теме

алкоголизма. На всей фотографии нет текста. Существует только одна форма бутылки и черный фон. Визуальная форма передает глубокую визуальную семантику. Форма бутылки, скрученная веревкой, отражает сходство изображения предмета, то есть визуализацию понятия алкоголизма, черного фона и скрученного толстого канатного рукава дают Чувство смерти и отчаяния - это символизм понятия вреда. Работа тонко передает два понятия с графическими символами. Ну, обнаруживая таким образом опасность алкоголизма темы.

Таким образом, поиск визуальных элементов символов можно найти в следующих аспектах:

(1) В процессе разбора темы начинается глубокая ассоциация, которая приводит к различным визуальным изображениям, связанным с темой, и, наконец, ищет наиболее представительный образ изображения.

(2) В процессе тематического анализа, исходя из концепции, ищите образ изображения той же «однородной формы» с тем же значением.

(3) Получение уникального визуального языка из случайной формы в процессе предметного анализа. Можно видеть, что символическая графика в плакатах общественного благосостояния содержит очень богатую культурную коннотацию.

Концепция дизайна

Известный немецкий дизайнер Хогс Матисс однажды подчеркнул: «В любой стране дизайн должен отражать корень страны. Этот корень - это его собственная культура». У каждой нации есть своя великолепная культура, и все они любят свою кровь. Смещение местной культуры является источником культурных особенностей, которые исследуют дизайнеры. В эпоху информации дизайн плакатов общественного благосостояния уделяет большое внимание интеграции и взаимному продвижению концепций дизайна и методов проектирования между международными рекламными

носителями и достигает общего развития. Однако, как социальный культурный дизайн, он наследует великолепную традиционную культуру тысячелетия. Для развития местной культуры требуется развитие местной культуры. Внедрение местной культуры в дизайн плакатов - это, по сути, процесс признания традиционной культуры, обогащения индивидуального языка сущностью национальной культуры и стремления к индивидуальной творческой работе в общности современного дизайна. Идея введения культурных элементов в современные дизайнерские концепции отражает еще одну культурную черту рекламного плаката рекламы в эпоху информации.

Известный дизайнер всемирно известный гонконгский Кан Тай-Кеунга описывается как модель современного китайского дизайнера, бывший главный хранитель Гонконге Музей искусств Тан Zhicheng комментарии сказал: «Кан Тай-Кеунга Он специализируется на современной живописи тушью и традиционных китайских дизайнерских идей господства Запада. печь, чтобы открыть новую область пейзажной живописи. «он создал» элемент временных рядов Poster « чернила эпоху» « китайскую серию символов плаката» « новый дизайн пятнадцать выставки в Гонконге» « любовь природа серию», «и т.д. культура конструкций стендовых государственной службы все пропитаны коннотации китайской культуры, работа будет сосредоточена на перо любви интерес тушью традиции, очарование настроение интегрированы в современный язык дизайна, образуя тем самым уникальный стиль «Джина», в международном сообществе дизайнеров влиятельны. "

Тайвань Изображение Дизайн плакат Союз должен быть «с 1991 года» любовью Тайваня, внимание к культуре, дизайн озабоченности «по идеологической сути, начал ежегодный дизайн темы плаката, чтобы отразить великолепную китайскую культуру и дух времени, такие как: Lin Pan Песня была создана серия «Тайвань TANWAN» плакаты; плавать создание Minglong из «хорошей погоды», «молиться за мир»; Cheng Сян, такими, как создание

«долголетия», «Триллиум», «большая любовь» долговечность серия «» дизайн плаката; Кан Тай сильная творческая «связь» серия тематического дизайна и т.д., из числа этих ежегодных тематических плакатов творческих работ, воспринимать китайские традиционную культуру и современные концепции дизайна и визуальные элементы объединить и использовать ярко в дизайне, все человек глубоко чувствовал плакат государственной службы означает смешение креативный дизайн воплощенный дух времени и его уникального художественного обаяния.

4. Принципы проектирования плаката

Во-первых, он должен быть кратким и ясным, чтобы люди могли видеть то, что они хотят рекламировать в какой-то момент, на определенном расстоянии, часто принимают ряд предположений в дизайне, выделяют ключевые моменты, удаляют второстепенные детали и даже фон и могут Мероприятия, которые происходят в разное время и в разных пространствах, объединены. Символические методы часто используются, чтобы вдохновлять ассоциации людей.

Во-вторых, с меньшими выигрышами, плакаты принадлежат к «мгновенному искусству». Чтобы быть незабываемым и запоминающимся в ограниченное время и пространство, вам нужно сделать «выиграть меньше, чтобы быть десятью». Плакат обычно воспроизводит реальность с одного аспекта жизни, а не со всех сторон. В выборе темы дизайна, выборе наиболее представительного явления или элемента, вы можете создать хорошую работу «упрощения и краткости». Иногда, несмотря на простую композицию, он может показать привлекательное настроение и добиться эффекта сцены.

В-третьих, тема исполнения, дизайнерские идеи должны успешно представлять тему, четко передать содержание плаката, чтобы найти интерес, чтобы резонировать с аудиторией. Поэтому при проектировании дизайнер должен понимать содержание плаката, чтобы точно выразить центральную

идею темы. На этой основе творческая производительность может быть нацелена.

«Графика - китайские современные плакаты и книги» Он Цзяньпин⁴⁹

Форма, композиция плаката, выразительные средства плаката: графика, типографика, фотография.

Описание:

Сюжет плаката, выразительные средства плаката, композицию плаката – для каждого из приведенных ниже примеров.



Стремясь к быстрому развитию материальной экономики, люди пренебрегли защитой человеческого жизненного пространства. Бесконечное развитие людских ресурсов в условиях ограниченного ресурса привело к тому,

⁴⁹ «Графика - китайские современные плакаты и книги» Он Цзяньпин .

что земля все больше столкнулась с кризисом, и вопросы защиты окружающей среды стали наиболее затронутыми в мире проблемами. Таким образом, тема «защиты природы, защиты окружающей среды, защиты дикой природы, сохранения земельных ресурсов, экономии водных ресурсов, предотвращения загрязнения воды, предотвращения загрязнения воздуха, предотвращения загрязнения шума и т. Д.» Стала темой плакатов общественного благосостояния, чтобы передать гармоничное сосуществование между человечеством и природой. Хорошие пожелания.

Этот плакат оставил глубокое визуальное впечатление, и размер огромен, что полностью отражает позиционирование и принцип дизайна. Логотип, название, графика и сжатый визуальный поток находятся в центре внимания этого дизайна плаката. Этот плакат является некоммерческим плакатом. Дизайнер использует прямое выражение, выделяет черты, заимствует метафоры и использует тему защиты водных ресурсов для создания воображения и отображения художественных эффектов. Форма воды в раковине похожа на карту, оставляя раковину. Кажется, что карта течет от раковины, подчеркивая тему плаката, подчеркивая серьезность вопроса и заставляя людей думать.



Эти три плаката оставили глубокое визуальное впечатление. Визуальное воздействие очень сильное. Большой черный фон похож на огромное стекло. Огромная морская жизнь сильно ударяется в стекло, подобно воде. Это показывает великую силу и страдания животных, что заставляет людей чувствовать, что морские животные страдают от серьезных преследований, подчеркивая тему плакатов и непосредственно поражая сердца людей.



**BEHIND EVERY MARINE SHOW
DRAMA UNFOLDS.**

NANUQ WAS RIPPED FROM HIS FAMILY
MEMBERS AND FORCED TO LIVE IN
A TANK WITH TWO CAPTIVE-BORN BELUGAS
WHOM HE DID NOT KNOW.
IN FEBRUARY 2015, NANUQ WAS ATTACKED
BY THESE TWO BELUGAS.
TRAPPED AND UNABLE TO ESCAPE,
NANUQ DIED A SLOW DEATH
FROM HIS INJURIES.



SEA SHEPHERD

CAPTIVITY KILLS. STOP SUPPORTING MARINE PARKS.



BEHIND EVERY MARINE SHOW
DRAMA UNFOLDS.

CONFINED IN TANKS FOR MANY YEARS,
HUGO STARTED SHOWING SIGNS OF
PSYCHOLOGICAL STRESS BY REPEATEDLY
SMASHING HIS HEAD INTO THE WALLS
THAT IMPRISONED HIM.
ON MARCH 4TH, 1980, HUGO HIT THE WALL
FOR THE LAST TIME. HE DIED
A FEW HOURS LATER FROM
A MASSIVE BRAIN HEMORRHAGE.
IT WAS CLEARLY AN ACT
OF SUICIDE.



SEA SHEPHERD

CAPTIVITY KILLS. STOP SUPPORTING MARINE PARKS.

Дизайнеры используют прямую презентацию, выделяют функции, используют ассоциации, заимствуют метафоры и преувеличенные методы проектирования, чтобы выразить тему дизайна. Черный фон и смешной белый логотип также.



IT'S NOT THAT COMPLICATED. JUST SAVE THE ICE.
SUPPORT US NOW GLOBAL2000.AT



IT'S NOT THAT COMPLICATED. JUST SAVE THE ICE.
SUPPORT US NOW GLOBAL2000.AT



Эти два плаката, наглядно показывают историю, полную творчества и

особой формы выражения, которая заставляет людей хотеть медленно читать историю.

Очевидно, что главный герой этой истории – два бедных животных. Они подвергаются огромным пыткам. Маленький ледяной покров как время, оставленное животным, чтобы дать людям плотное чувство времени.

2.3 Анимация

В книге «Введение в анимацию» Фэн Вэнь / Сун Лицзюнь⁵⁰ дается классификация анимации, описываются стили, форма и содержание анимационных фильмов.

1. Анимационная классификация: анимация самолета, стерео анимация, цифровая анимация, телевизионная анимация, анимация театра, анимация OVA, анимация WEB, экспериментальная анимация,

2. Стилль мирового стилия анимации:

В течение более 80 лет в мире анимационных фильмов появилось много разных стилей и жанров благодаря влиянию культурного и художественного развития различных стран, изменения художественных тенденций, политических и экономических факторов и личных художественных взглядов художника.

Китайская анимация, американская анимация, японская анимация, французская анимация, канадская анимация, корейская анимация.

3. Элементы создания анимации:

Дизайн проекта, состав, производство экспериментальных линз, специальная экспериментальная конструкция

⁵⁰ «Введение в анимацию» Фэн Вэнь / Сун Лицзюнь 2006-9.

4. оригинальный дизайн картины:

Оригинальная картина лежит в основе анимационного производства. Процесс анимации на самом деле представляет собой комбинацию простых шагов: от жестов, движений, картин до цветов, множества простых элементов сознательно и целенаправленно связаны друг с другом. Все это на самом деле производительность производительности и анимированных персонажей. Оригинальный художник делает угол живым положением и движением, придавая ему личность и личное выражение, выражая свою волю и эмоции, и только тогда он может действительно произвести впечатление на других. Оригинальный дизайн рисунка должен также учитывать сочетание движений персонажей, смены сцены, движений объектива и характера. Поэтому, как понять оригинальную живопись, как осваивать основные принципы и приемы оригинального дизайна живописи является важной задачей оригинального дизайна живописи.

В «Справочник по выживанию Аниматора» Ричард Уильямс⁵¹ описываются принципы создания анимации.

1. Выбор темы и тона работы в целом

Общая концепция дизайна общего представления относится к общему моделированию сознания, то есть общей, единой и всеобъемлющей творческой концепции анимационного фильма. Включая общую унификацию художественного пространства, непрерывную сцену пространства и времени фильма, стиль персонажа унифицирован, общий стиль и тема выражения интегрированы, а концепция создания популярна. Как сценарист, необходимо понять форму фильма с точки зрения макроса и иметь субъективное сознание всей работы. В создании анимационного фильма сценаристу необходимо добиться единообразного признания творческим персоналом, таким как режиссер, который является важным креативным принципом. В практической

⁵¹ «Справочник по выживанию Аниматора» Ричард Уильямс 2002.

работе единство творческих намерений часто основывается на намерении режиссера, которое необходимо для того, чтобы фильм сформировал полный и отличительный стиль.

Для разработки анимационного фильма требуется макроскопическое понимание формы сцены анимационного фильма, и необходимо контролировать субъективное сознание всей работы. Точка входа в общий дизайн сцены - это охватить тему всей анимационной работы, общий дизайн сцены должен быть вокруг темы, тема отражена в визуальном изображении сцены. Правильный и полный образ мышления должен быть: общая концепция - частичный состав - общая индукция. То есть есть целая идея, затем каждая часть дизайна, а затем общая индукция. Конкретный подход заключается в том, чтобы начать с планирования, полностью рассмотреть планирование сцены, основанное на действии. Подчеркните смысл стилизации и замените описательность идеографическими и повествовательными особенностями стиля. Как выразить визуальный образ сцены - это выяснить художественный тон работы аниме. Основная идея - это как основная тема музыки. Независимо от того, как меняется движение, всегда будет основное чувство, или радость, или трагическая, или торжественная, или юмористическая. Основная нота - уникальный стиль, выраженный персонажами, цветами, ритмами сюжета и уникальным дизайном сцены в анимационной игре.

2. Создание атмосферы

Согласно потребностям сценария, деятельность персонажа развивается, и сцена также служит задачей создания определенной атмосферы и эмоционального тона. Это также разница между сценой и фоновым дизайном в общем смысле.

Дизайн сцены анимационного фильма также является художественным выражением. Это мировоззренческий дизайн. Независимо

от того, какой тип работы, или двумерная или трехмерная форма пространства, вы можете применить принцип визуального искусства для достижения разницы. Виртуальное мировое пространство реального мира. Атмосфера - первая в дизайне анимационных сцен, дневная, ночная, яркая, свежая, темная, странная ... различные среды, климат и цвета могут дать игрокам разные чувства, а затем реализовать реальность, возраст Цель, основа, климат, обычаи и другие объективные доказательства, такая реальность не обязательно является реальным видом в реальности, она может быть реальностью в маленьком обществе, созданном самим режиссером. Наконец, самый важный момент - найти единство и равновесие между истиной и преувеличением. Мир анимации не может полностью воспроизвести реальность, но он может сосредоточить реальность и построить тот, который принадлежит самому себе. Этот реализм можно сказать, исходящий от человеческого общества, но он интереснее человеческого общества. Конечно, для этого требуется вдохновение и воображение дизайнера. Хорошая атмосфера, реализм и соответствующее преувеличение составляют мировоззрение анимационного фильма, которое определяет успех или неудачу работы.

3. Производительность и форма пространства сцены

Пространственные элементы анимационной сцены фильма в основном включают в себя материальные элементы: пейзаж, архитектура, реквизит, персонажи, украшения и т. Д. ; элементы эффекта: внешний вид, цвет, источник света и т. Д. Усиление сцены с глубиной резкости может эффективно расширить ощущение пространства сцены, использовать свет и тень, чтобы сформировать ощущение расстояния и глубины, используя чувство силы тяжести, могут создавать различные пространственные эффекты. Сцены могут легко создать ощущение кризиса и тайны. Подчеркните ожидание через сложное и интерактивное пространство сцены. При проектировании и производстве сцены сцена должна обрабатываться как

можно больше, более разнообразная и более информативная, чтобы зрители не чувствовали себя нереальными, слишком монотонными. Из-за диверсификации методов создания анимационных сцен использование программного обеспечения для анимации цифрового моделирования может с легкостью создавать сюрреалистический, фантастический контент. В дизайне сцены он эффективно взаимодействует с магическим эффектом, чтобы создать таинственное чувство. Однако любое художественное творчество должно ухватить масштаб и обогатить разнообразное пространство сцены. Не обязательно, чтобы создатель искал сложность, слишком сложную и ослепительную. эффект. Самым подходящим анимационным проектом сцены фильма является передача информации, выделение темы, а также возможность погружения участников в богатые и яркие визуальные эффекты в богатом пространстве сцены.

Отличные анимационные работы должны быть идеальной комбинацией контента и формы. Форма стилизации, особенно форма сцены, является важным фактором, отражающим общий стиль и художественное стремление к фильму. Форма сцены напрямую отражает пространственную структуру, соответствие цвета и стиль рисования игры. Дизайнеру необходимо изучить взаимосвязь между игрой в целом и локально, локально и локально и сформировать основной стиль игровой формы. Форма сцены постоянно обновляется технологией, форма становится более сложной и детализированной, а рендеринг в реальном времени становится быстрее.

環保令人深思的環保動漫影片



環保令人深思的環保動漫影片



環保 令人深思的環保動漫影片



環保 令人深思的環保動漫影片



環保令人深思的環保動漫影片



環保令人深思的環保動漫影片





Пример анимации на экологическую тему расположен по адресу http://www.youtube.com/watch?v=gMsXhjsbo_g [http://www.youtube.com/watch?v=gMsXhjsbo_g].

Эта анимация в основном описывает, что окружающая среда на Земле еще очень красива давно: животные живут счастливо на земле, богаты предметами и счастливы в жизни, но с момента появления людей Земля изменилась. Люди начали наносить вред окружающей среде и вредить

животным, они не отпускали ничего, что можно было использовать, превращали змей в сапоги, превращали тюленей в шубы, делали воду из цыплят, изготавливали рыбу, морских существ, валили деревья, производили мусор и строили фабрики. Сброс сточных вод и загрязнение атмосферы - это то, что на Земле больше нет живой жизни в прошлом. Это мусор повсюду, но люди этого не знают. Они все еще удовлетворены и гордятся созданной ими мусорной империей. Они не взяли на себя обязательства. Есть какое-то самопознание.

Эта анимация относится к классификации плоской анимации. В соответствии с потребностями сюжета вся история описывается непрерывным преобразованием сцены справа налево, течением времени и непрерывным преобразованием сцены, завершающим начало, развитие и окончание всей анимации. Анимированный сюжет продуман до мелочей, стиль картины ясен и ясен, привлекает внимание зрителя, вызывает интерес к тому, что будет потом, и каков будет финал. Вся сцена меняется плавно и насыщена контентом, что очень интересно.

Глава 3. Проект

В рамках концепции рассказа об экологии озера Ханка отобраны традиционные декоративные узоры разных периодов и разных типов в Китае и России. Проанализированы сходства и различия между декоративными узорами двух стран (в основном на основе водных рисунков) и в соответствии с традиционными декоративными узорами двух стран. Составлены собственные орнаменты на основе природных форм (вода и рыбы). Использование их в анимации, дизайне и сувенирах.

3.1 Орнамент

Экологические образы (растений, рыб, воды) или орнаменты или колорит (цвет) или графические приемы или другие средства

Впоследствии я буду разрабатывать свои работы с помощью ручной росписи, рисования и производства программного обеспечения художественная идея Вашего проекта, его культурная значимость Люди будут использовать эти работы,

Я разрабатываю орнаменты, передающие состояние воды, воды с китайской стороны и воды с русской стороны.

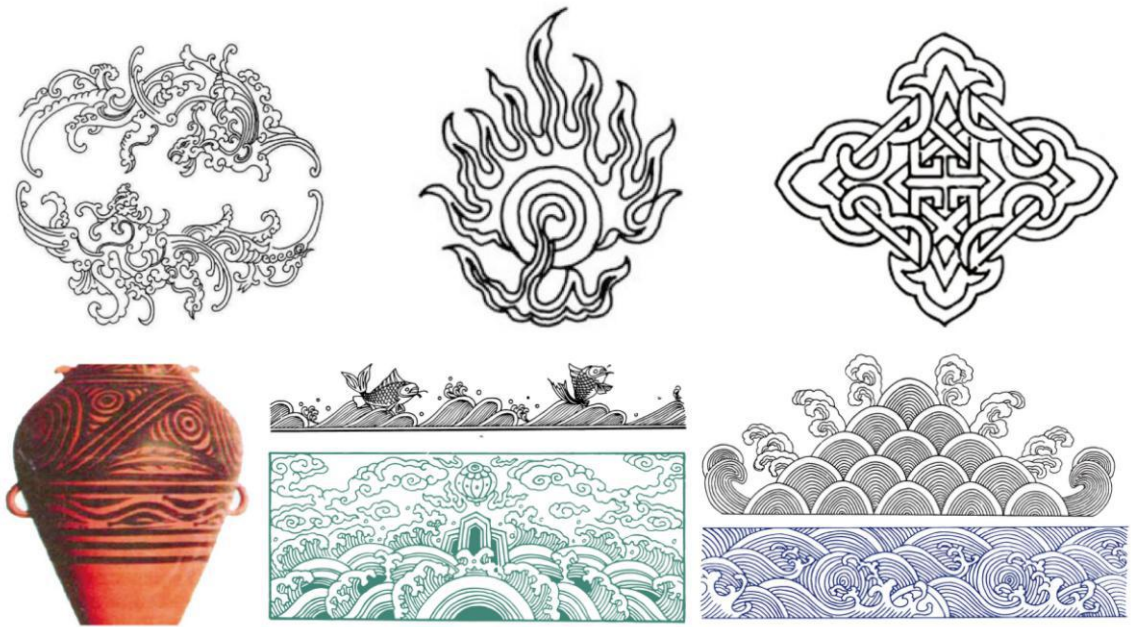
Программное обеспечение используется для производства анимации, а орнаменты нарисованы вручную.

На основе традиционных китайских графических элементов я создала авторские орнаменты.

На основе китайских традиционных графических элементов я разработала доп графику для проекта - рыбы.

■ Китайские традиционные орнаменты

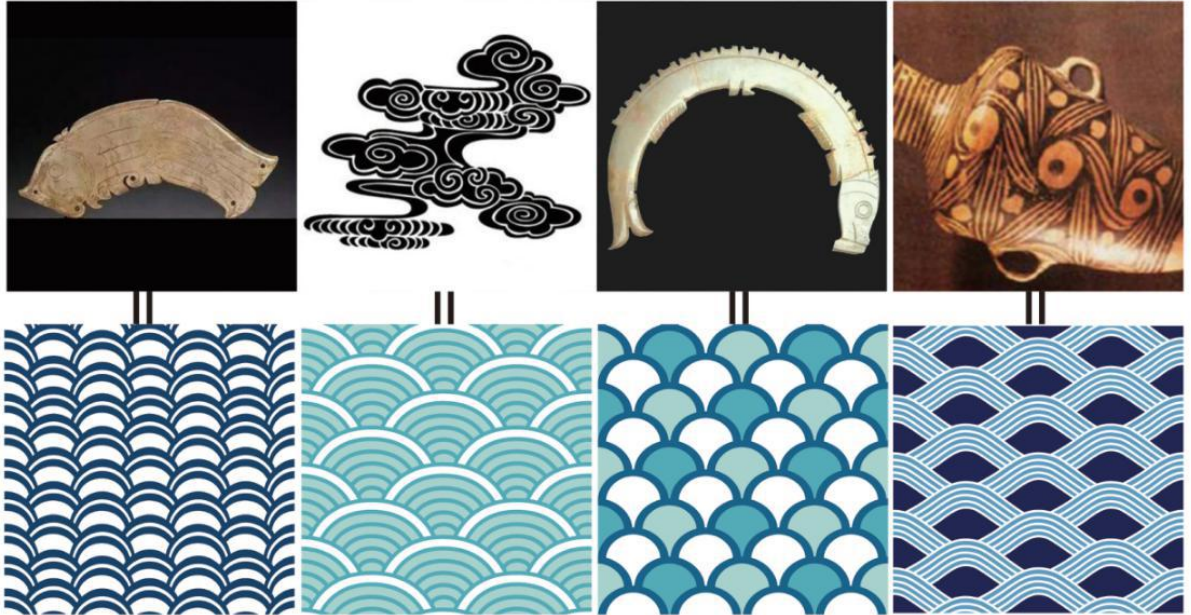
В ходе исследования я выделила для моего проекта традиционные графические элементы и орнаменты, используемые в китайском искусстве.



Подобное воде украшение в Китае в основном изогнуто, и дуга и дуга неоднократно накладываются, чтобы создать эффект водяных волн. В России кривая изогнутой кривой используется для выражения эффекта водяных волн, поэтому для своего дизайна я сделал декоративный рисунок из своей воды в китайском и русском стиле.

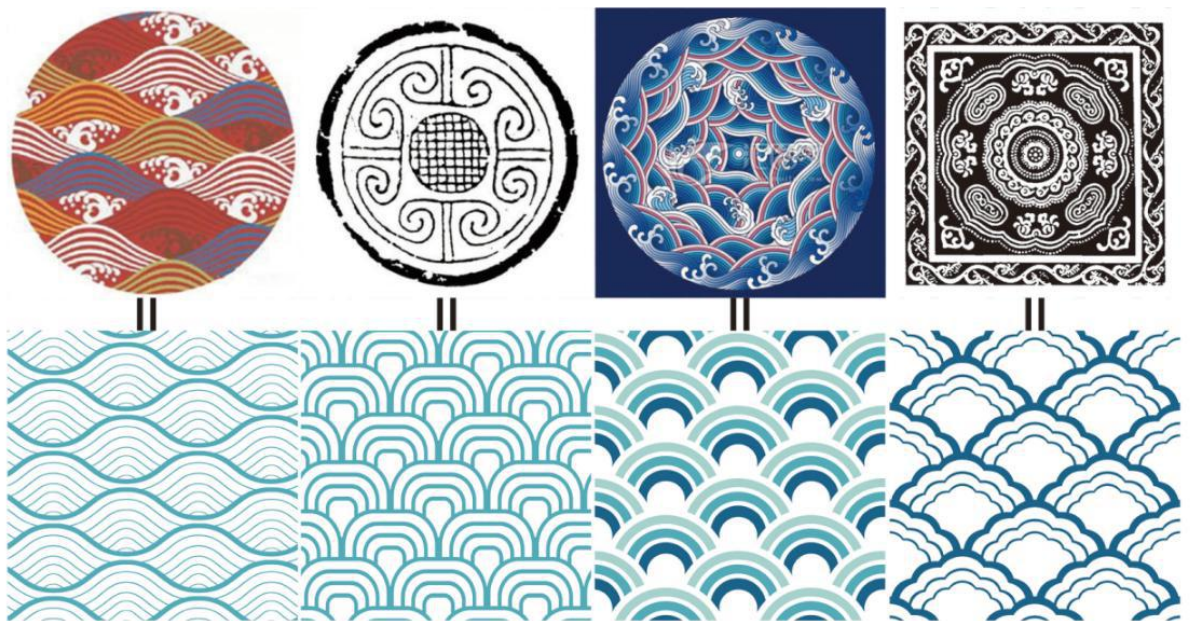
■ Паттерны, сделанные на основе традиционного китайского орнамента

На основе традиционных китайских графических элементов я создала авторские орнаменты.



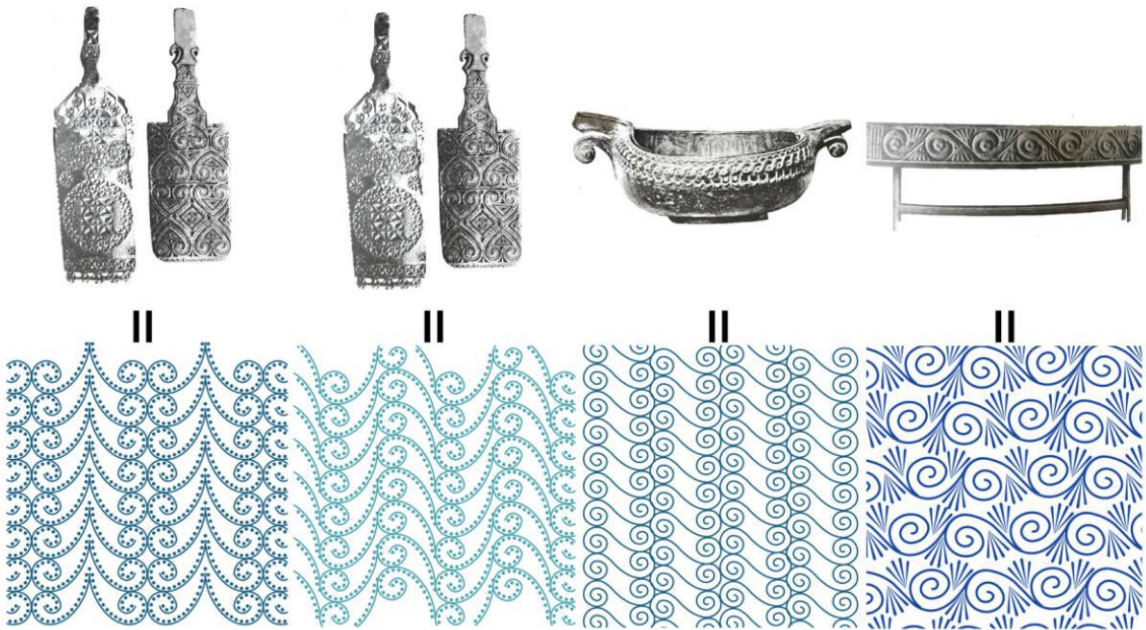
■ Паттерны, сделанные на основе традиционного китайского орнамента

На основе традиционных китайских графических элементов я создала авторские орнаменты.



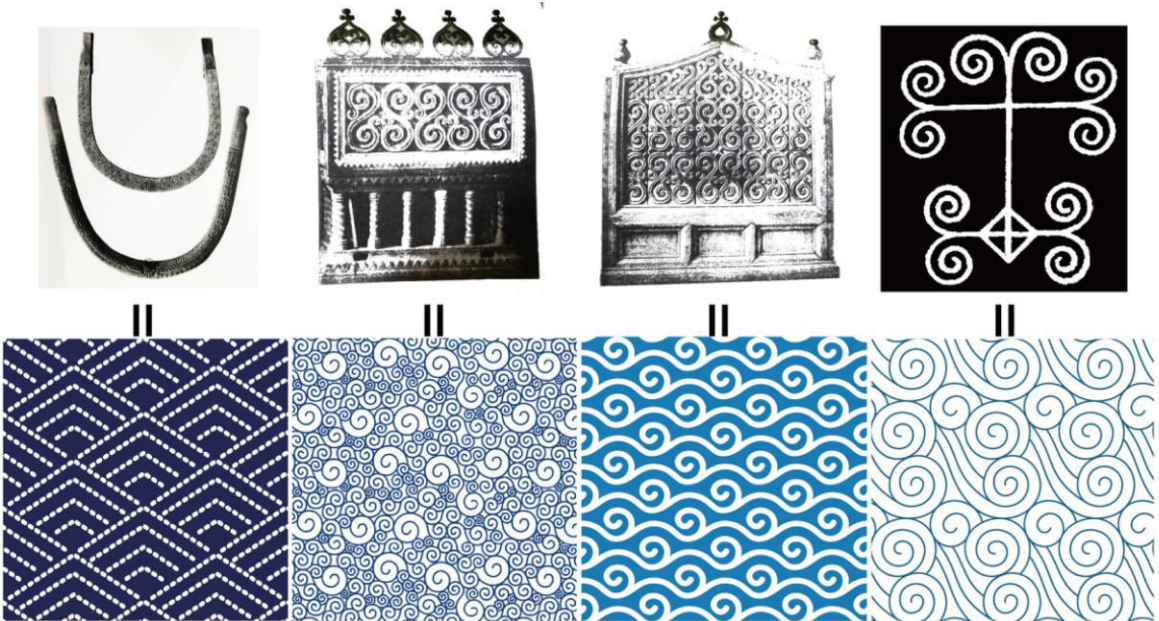
■ Паттерны, сделанные на основе традиционного русского орнамента

На основе традиционных русских графических элементов я создала авторские орнаменты.



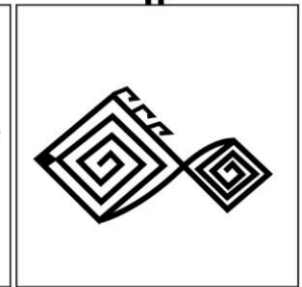
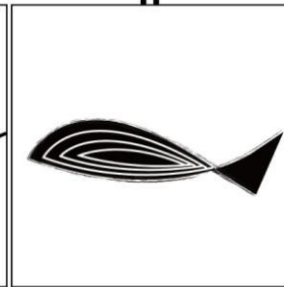
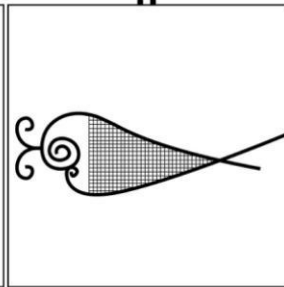
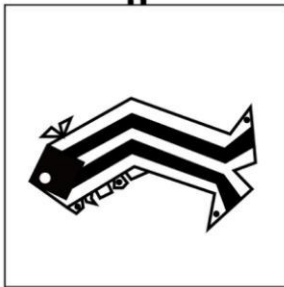
■ Паттерны, сделанные на основе традиционного русского орнамента

На основе традиционных русских графических элементов я создала авторские орнаменты.



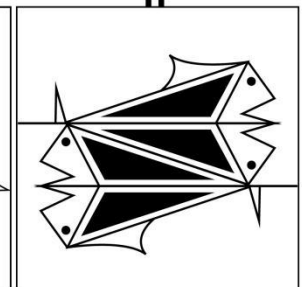
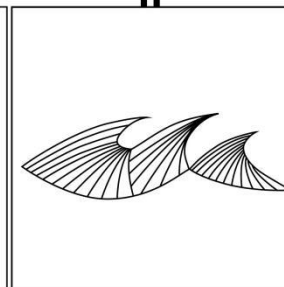
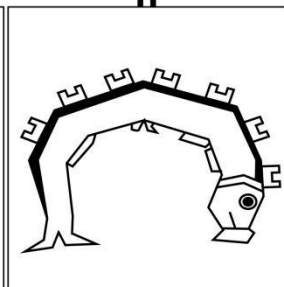
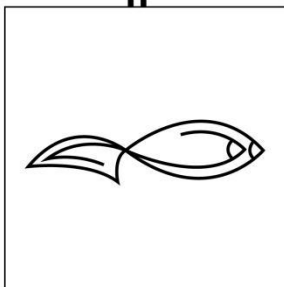
■ **Дополнительная графика (рыбы)**

На основе китайских традиционных графических элементов я разработала доп графику для проекта - рыбы.



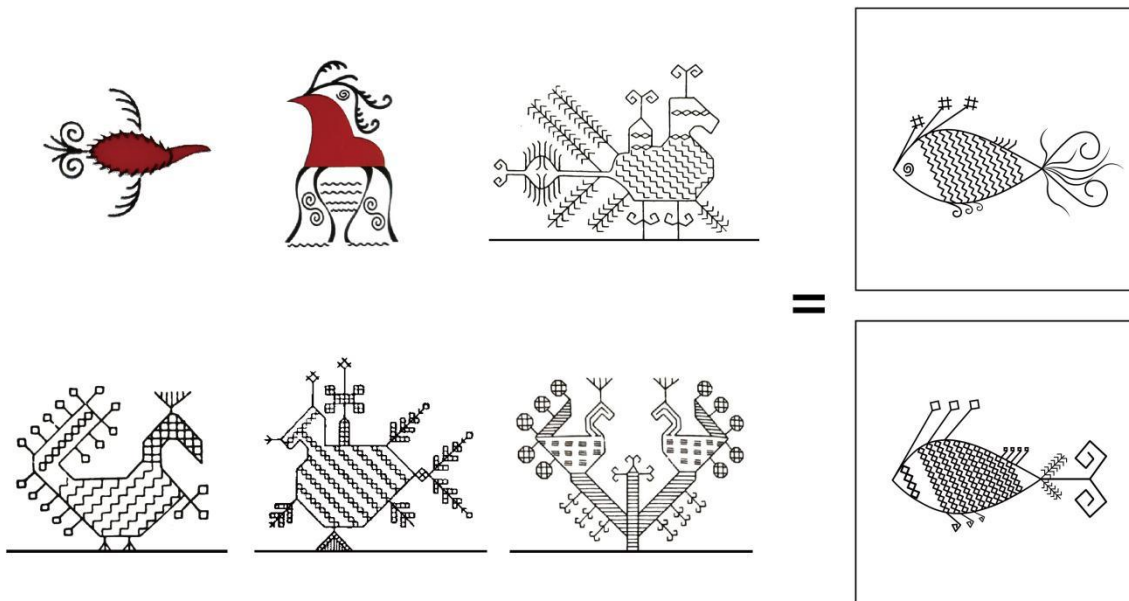
■ **Дополнительная графика (рыбы)**

На основе китайских традиционных графических элементов я разработала доп графику для проекта - рыбы.



■ Дополнительная графика (рыбы)

На основе русских традиционных графических элементов я разработала доп графику для проекта - рыбы.



Логотип выполнен на трех языках - русском, китайском и английском языках. Логотип имеет небольшое искажение как будто его накрыла волна и мы смотрим на него сквозь толщу воды озера Ханка.

■ Логотип

Логотип выполнен на трех языках - русском, китайском и английском языках. Логотип имеет небольшое искажение как будто его накрыла волна и мы смотрим на него сквозь толщу воды озера Ханка.

ХАНКА HANKA 汉卡

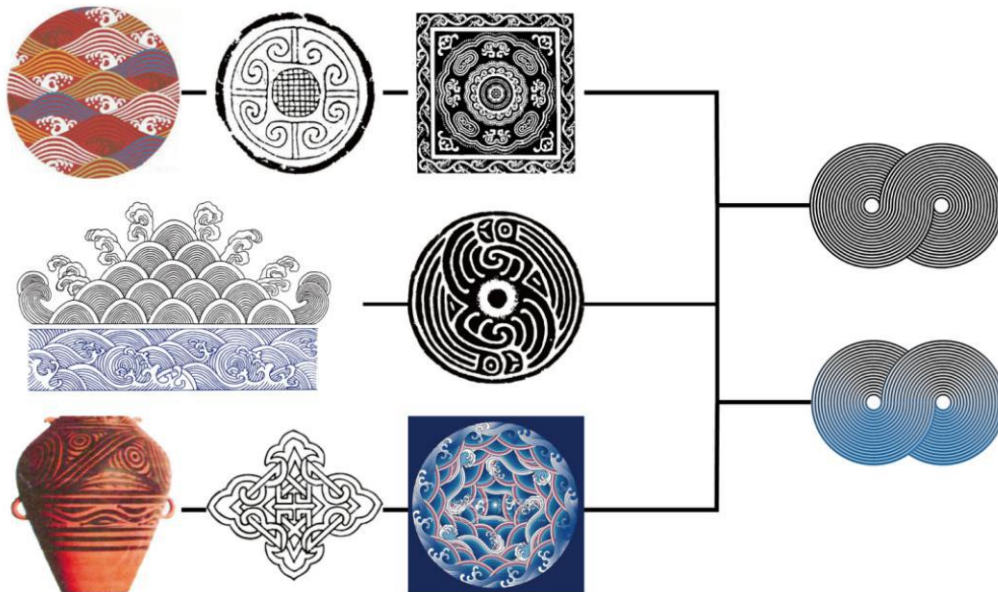
На основе традиционных орнаментов водной стихии я создала знак проекта.

Он похож на символ бесконечности и символизирует две объединенные водные стихии озера.

Знак состоящий из двух слитых единого круга наполнен линейным ритмом напоминающим рябь на воде. Они символизируют 2 страны совместно управляющих заповедником, пересекающихся и сливающихся вместе. Культура двух стран сочетается и сливается друг с другом в водах озера Ханка. И Россия и Китай неразделимо трудятся для создания и защиты экологической среды в заповеднике, расположенном на территории двух стран.

■ Разработка знака проекта

На основе традиционных орнаментов водной стихии я создала знак проекта.
Он похож на символ бесконечности и символизирует две объединенные водные стихии озера.



■ Логотипный блок

Знак состоящий из двух слитых единого круга наполнен линейным ритмом напоминающим рябь на воде.
Они символизируют 2 страны совместно управляющих заповедником, пересекающихся и сливающихся вместе.
Культура двух стран сочетается и сливается друг с другом в водах озера Ханка. И Россия и Китай неразделимо трудятся для создания и защиты экологической среды в заповеднике, расположенном на территории двух стран.



3.2 Плакаты

Плакаты представляют проект по сохранению озера Ханка. Используется водный рисунок картин, которые нарисованы по мотивам китайских и русских орнаментов. В соответствии с темой проекта, вода - это основная часть дизайна, поэтому используется силуэт озера Ханка, а также орнамент, разработанный автором, используйте свой собственный дизайн. Преобразованные автором китайские и русские водные декоративные орнаменты используются в качестве темы озера Ханка и были показаны в виде сращивания. Фактический контур озера Ханка используется в качестве общего контура китайско-русского орнаменты водного соединения на плакате, а затем в китайско-русском в дизайне орнаменты. Место сращивания производит воду для роста, создавая преувеличенный эффект жизненной силы. В центре плаката размещён логотип заповедника «Озеро Ханка», на белом фоне для обособления от плаката. Общий цвет плаката в основном синий, что соответствует цвету темы воды.

Второй плакат был изготовлен таким же образом: были заменены китайские и русские декоративные узоры на воде, фон был синим, а водный узор в русском стиле был заменен на новый плакат с первым постером. эхо.

Третий плакат похож на первые два плаката и использует технику сшивания, чтобы использовать реальный контур озера Ханка в качестве общего контура рисунка озера Ханка на плакате. В плакате использован только китайский орнамент. Декоративный рисунок волн и орнаментальный рисунок слиты вместе. Фоновая часть также использует эти два вида графического сшивания, а горизонтальный уровень перевернут и положен ровно под контуром озера Ханка и орнаментом.

Четвертый плакат похож на третий, за исключением того, что в орнаменте используется орнамент из русской воды: общий контур озера Ханка прошит ручным водным рисунком и узором водного декора в русском стиле. Заполненный фоновый участок также выложен плиткой с

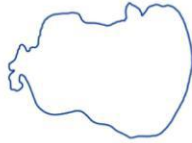
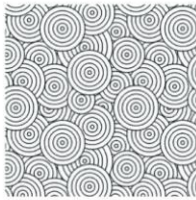
использованием этих двух декоративных узоров, а в центре всего находится логотип озера Ханка. Четвертый постер и третий постер похожи: китайский водный орнамент и русский водный орнамент контрастируют друг с другом и перекликаются друг с другом.

Композиция четырех плакатов общая. Контуры озера Ханка и декоративные узоры перекликаются с фоном на контрасте. В центре плаката остается логотип, который я разработал для озера Ханка. Изменяется характер орнамента: то только китайский, то только русский, то русский и китайский - на русском фоне или на китайском фоне.

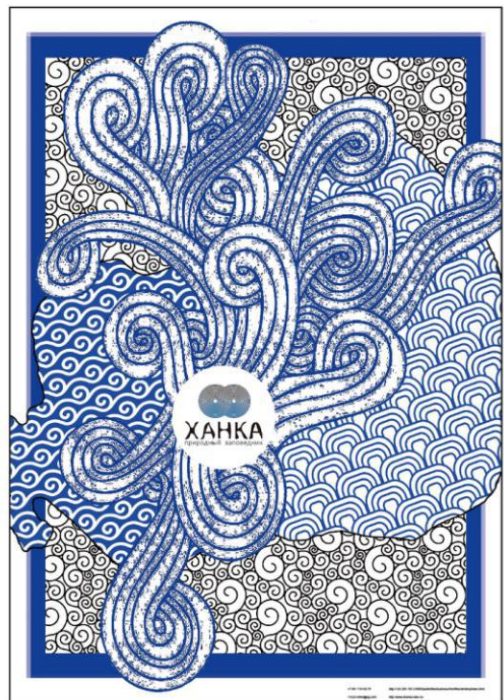
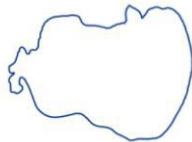
Пятый и шестой плакаты покажут мне тему темы - озеро Ханка, русский стиль и китайский стиль всех водных декоративных узоров, каждый из которых имеет разную амплитуду и направление воды. Волны наложены на всю картину в виде силуэта, а над этими декоративными узорами нарисованы очертания озера Ханка, которые представляют собой только контуры, которые отображаются синими линиями, указывающими, что декоративные узоры этих вод предназначены для Китая и России. Разработано Центром охраны водной среды заповедника Ханка. Весь дизайн вращается вокруг этой темы.

Плакаты показывают красоту озера Ханка.

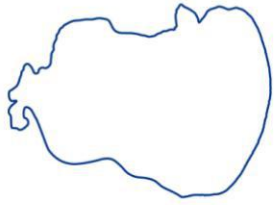
■ Плакаты:



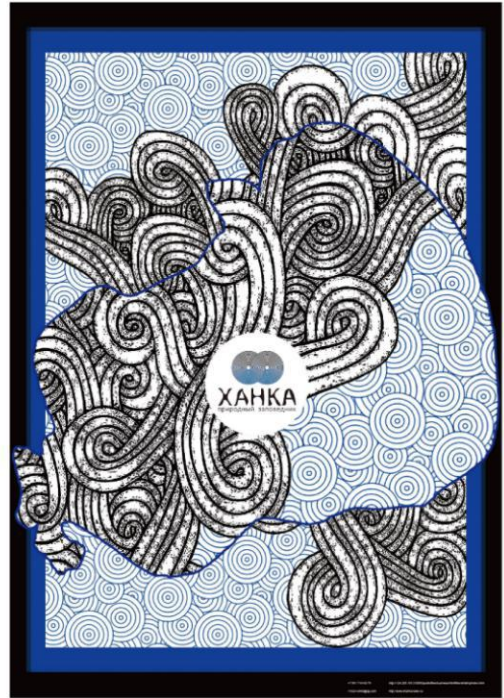
■ Плакаты:



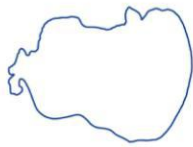
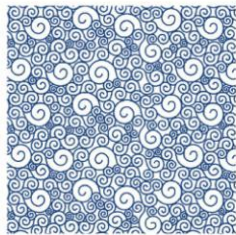
■ Плакаты:



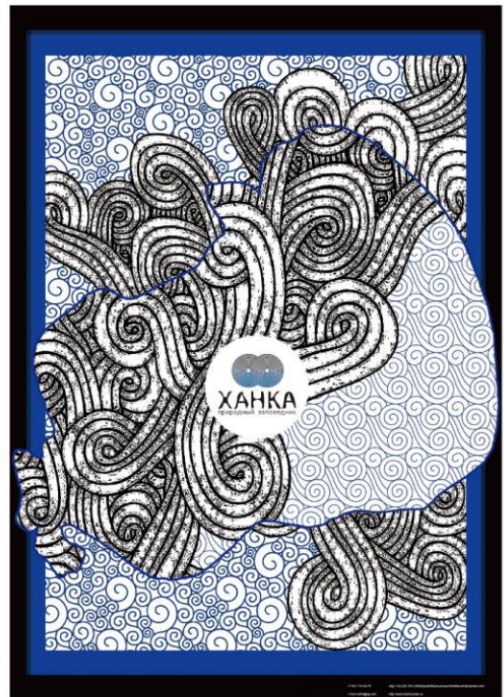
=



■ Плакаты:



=



■ Плакаты:

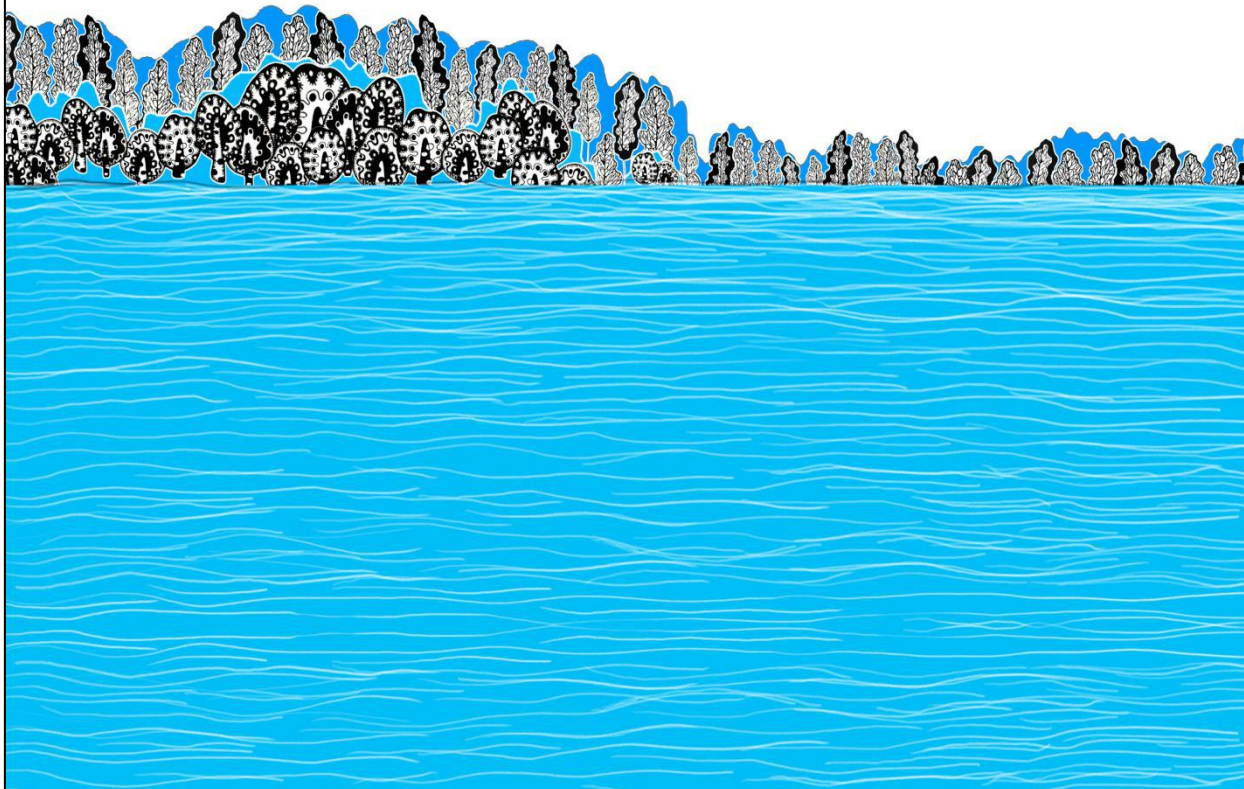
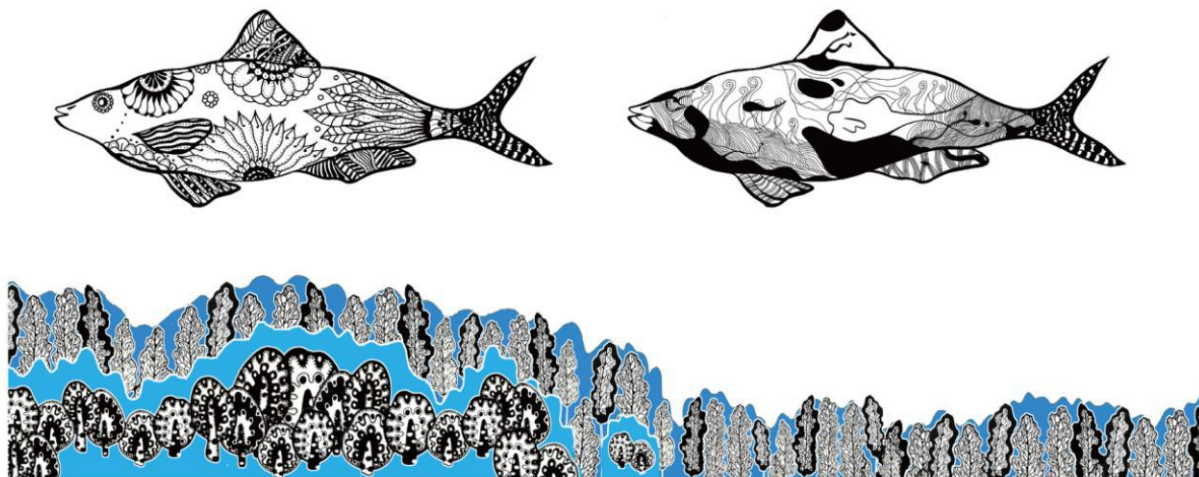


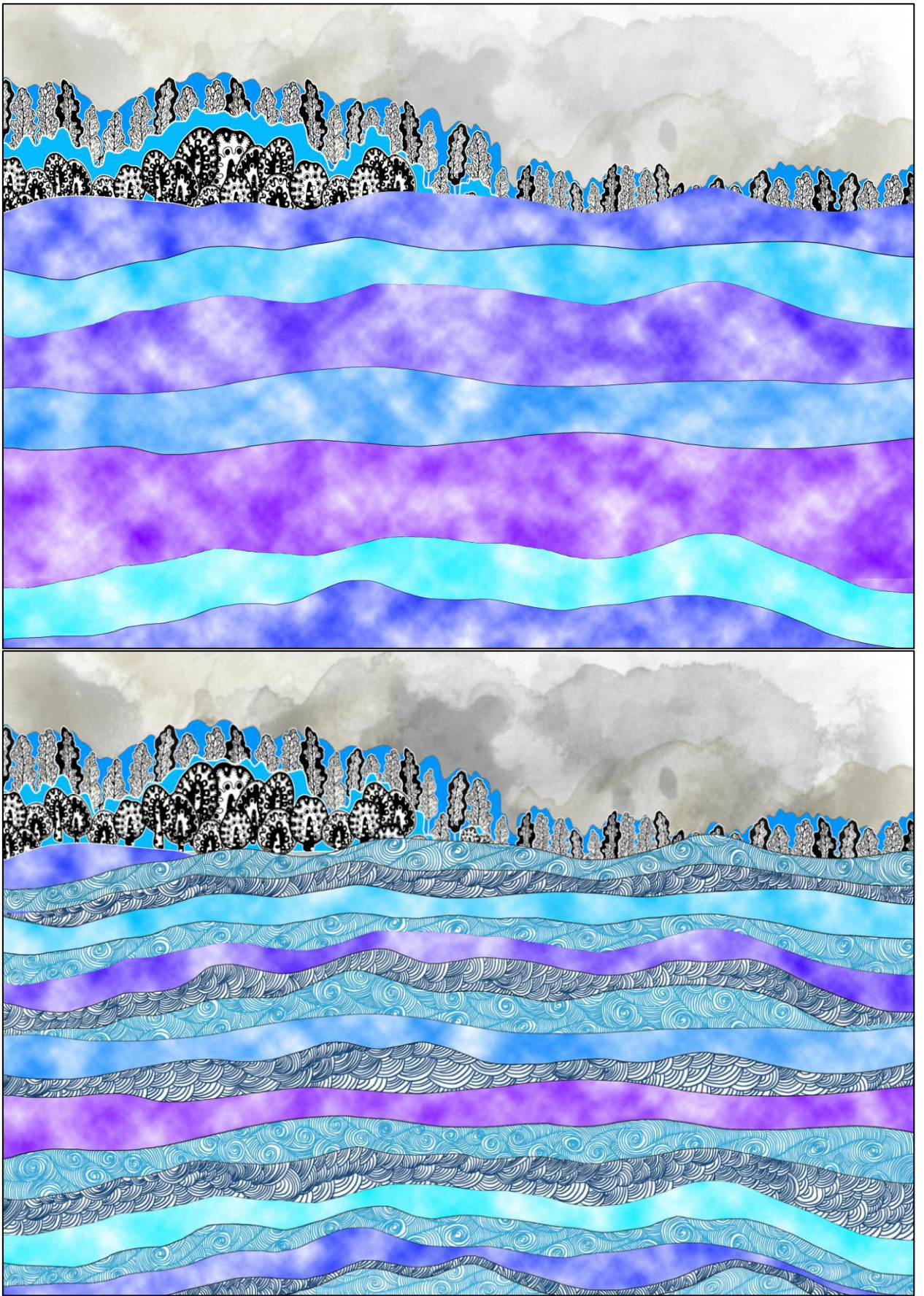
3.3 Анимация

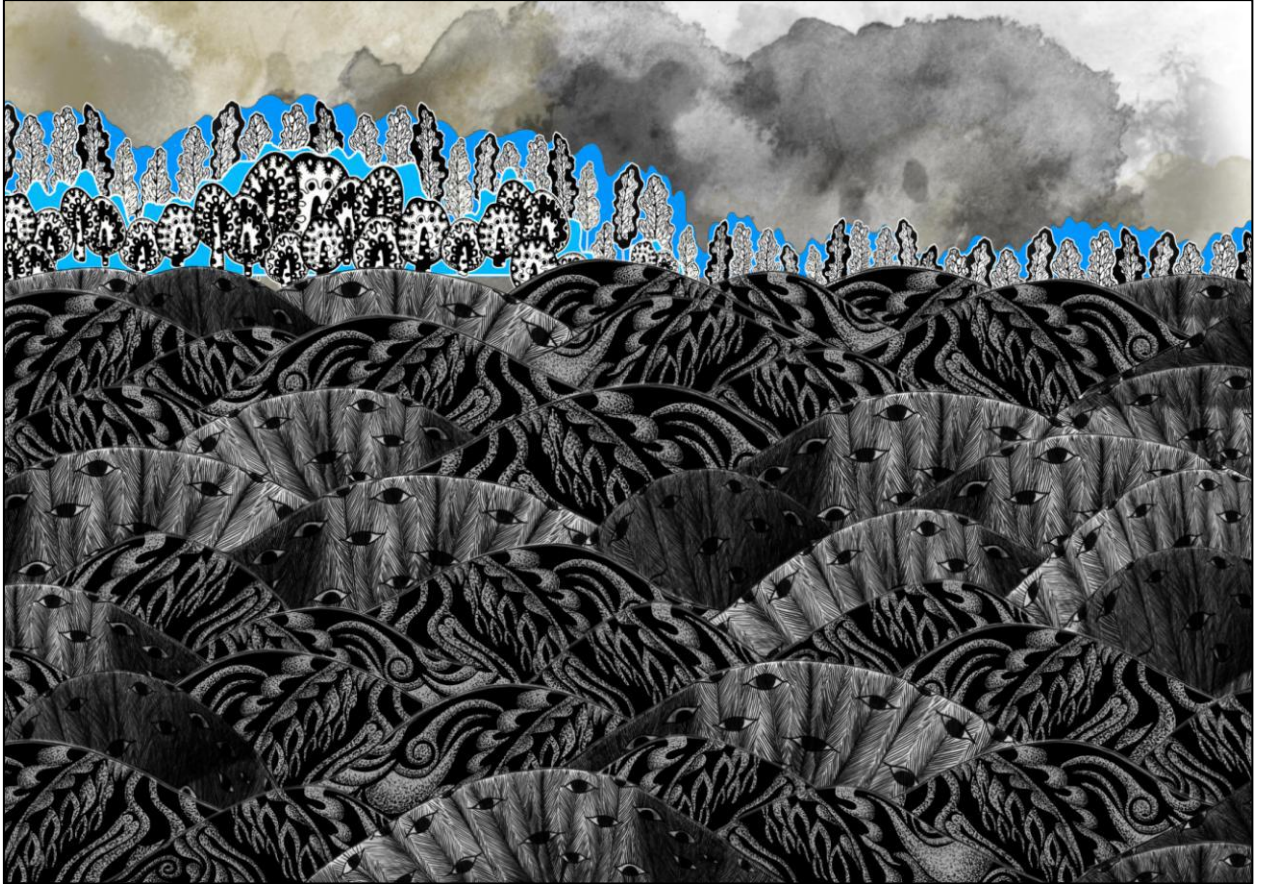
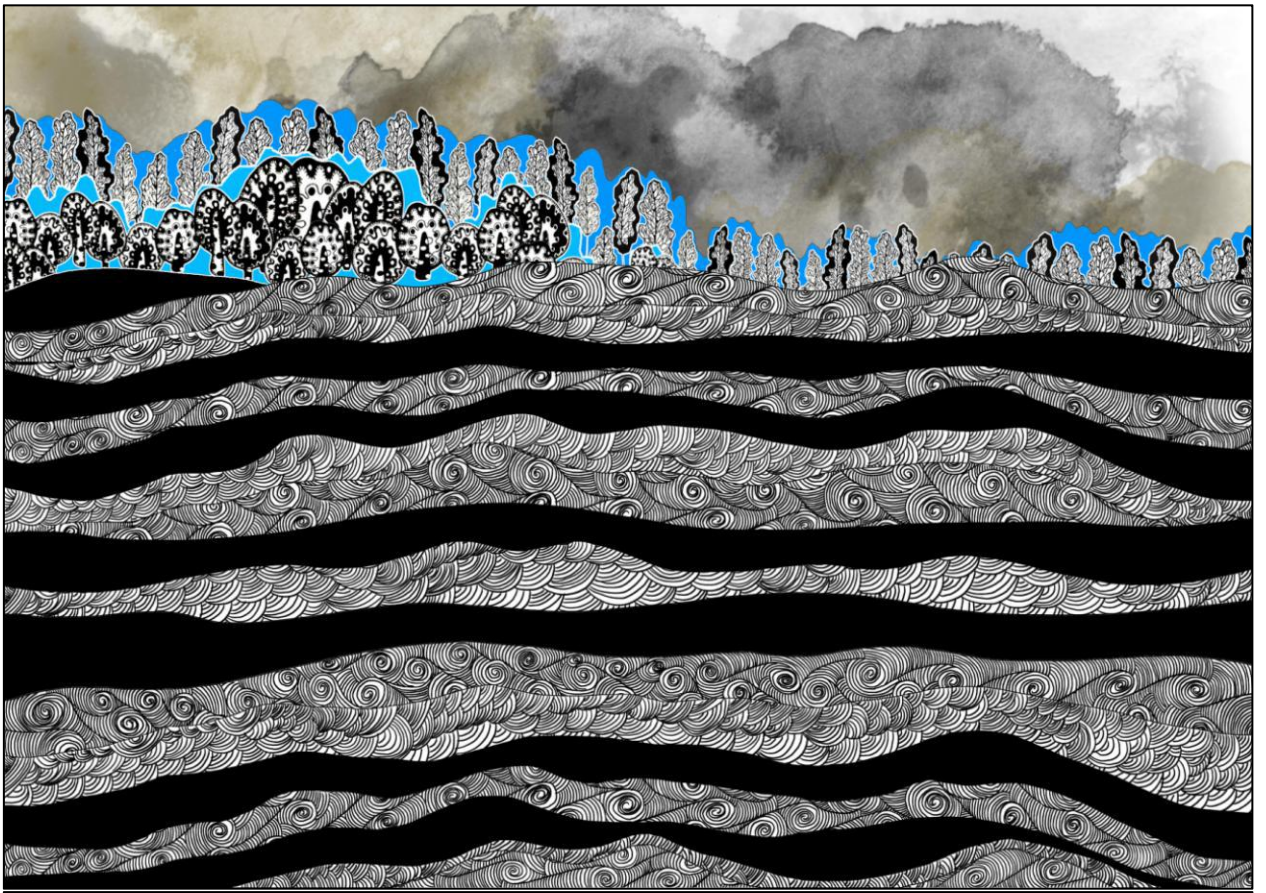
Раскадровка

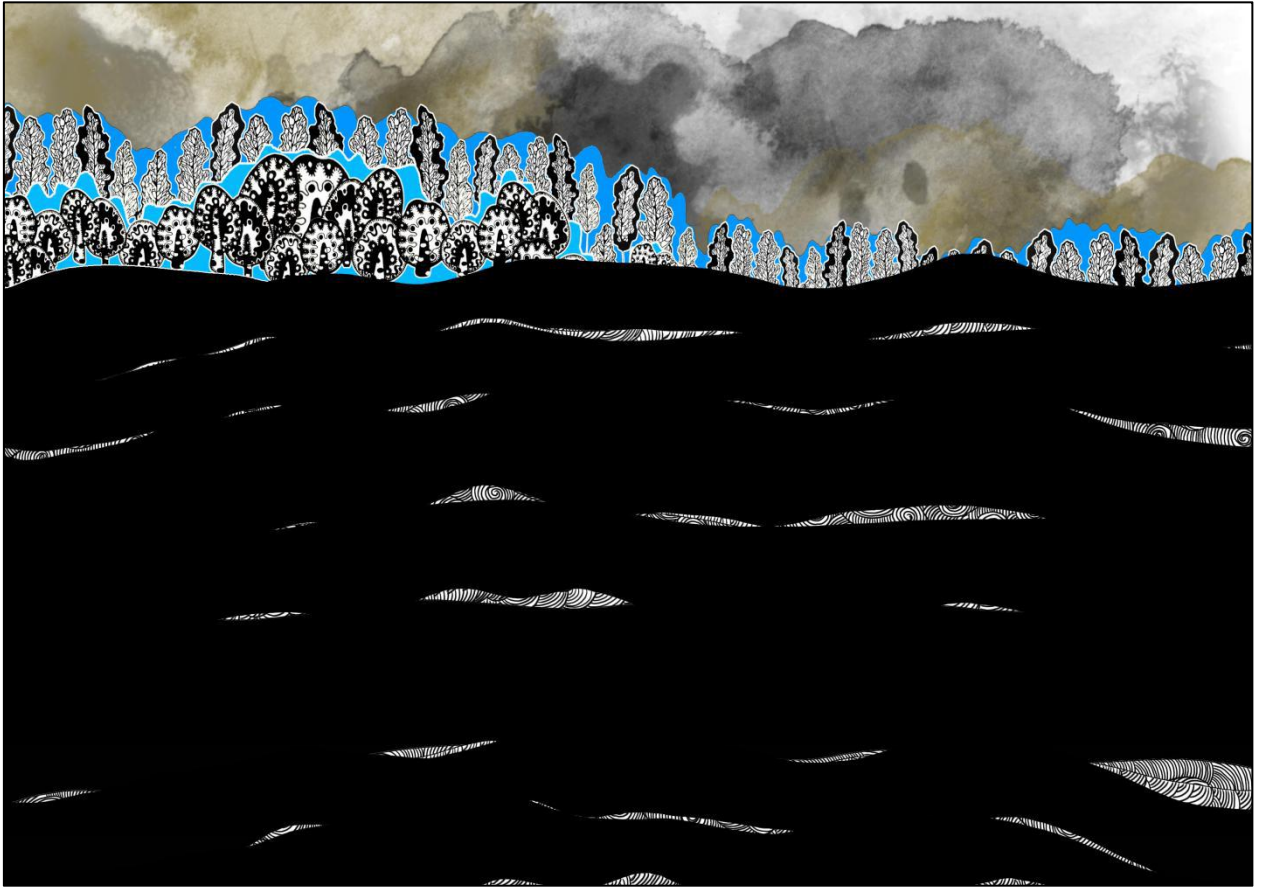
■ Анимированная часть

Метафора фильма заключается в том, что кийский орнамент и русский орнамент были рядом и были красивыми. Появились линии грязи и перемешали китайский орнамент и русский орнамент. Орнаменты нарушились. Это значит, что нарушилась экология озера Ханка.









Концепция

Метафора фильма заключается в том, что китайский орнамент и русский орнамент были вместе в единой водной среде они были красивыми и чистыми. Появились линии грязи и перемешали китайский орнамент и русский орнамент. Орнаменты почернели и разрушились. Это значит, что нарушилась экология озера Ханка.

В анимационном дизайне основное внимание уделяется экологическому загрязнению озера Ханка и разрушению водных ресурсов. Вся графика, которая появляется в анимации, нарисована от руки. Анимация разделена на три части: первая часть спокойная, цвет яркий, вторая часть - поверхность воды начинает колебаться, черный цвет постепенно появляется в кадре, третья часть - черный цвет в основном занимает всю часть воды и, наконец, голубой и белый цвет постепенно исчезает. Поверхность воды больше не колеблется. Анимация состоит в основном из этих больших частей и множества изменений в деталях.

Начальная картинка находится в очень спокойном состоянии, цвет в основном синий, озеро использует синий в качестве цвета фона, а белая дуга действует как волна воды, но амплитуда колебаний мала, что указывает на то, что поверхность воды тихая и спокойная. Сразу после этого эффект водной волны, состоящей из декоративного рисунка русской воды, декоративного рисунка китайской воды и цвета, перемежающегося с цветным цветом, начал проявляться в направлении слева направо, и в это время началось колебание воды. Когда становиться больше, картина перестает быть спокойной. Водная рябь, появляющаяся в виде черного и белого, медленно появляется после цветных водяных ряби, и в это время цветные водные ряби с китайскими и русскими водными декоративными узорами постепенно вытекли из картины, оставляя только цветные водяные волны. Китайские и русские орнаменты черно-белого цвета чередуются, отражая тот факт, что вода уже загрязнена, и она не является чистой и безволновой. Затем на экране появляется более ужасающий узор воды. Ужасающий узор колеблется, разрастается, цветная часть постепенно исчезает с картинки, и поверхность воды поглощается безжизненным черным цветом. Водная рябь покрывается черным, оставляя только черный на поверхности и больше не колеблюсь. Черный цвет наводит ужас.

Деревья на берегу тоже используют синий в качестве общего силуэта леса, но постепенно синий контур меняется на черный, появляется дым и загрязнение.

Часть неба изначально чисто белая. По мере смены сюжета анимации небо постепенно темнеет, черный и желтый постепенно смешиваются, создавая пасмурное настроение.

Анимация показывает, что красота озера Ханка может исчезнуть из-за загрязнения, а рыба не имеющая хорошей среды обитания может исчезнуть.

3.4 Сувенирная продукция: экологический набор и подарочный набор

Сувенирная продукция разработана по двум направлениям, одна часть классической сувенирной продукции с национальными орнаментами может продаваться для финансовой поддержки заповедника. Вторая часть разработана для того, чтобы избежать загрязнения, людям следует убирать мусор за собой. Для уборки разработан экологический набор.

■ Экологический набор: пакет для мусора

Для пакетов используется экологически чистый разлагаемый материал на основе кукурузного крахмала.



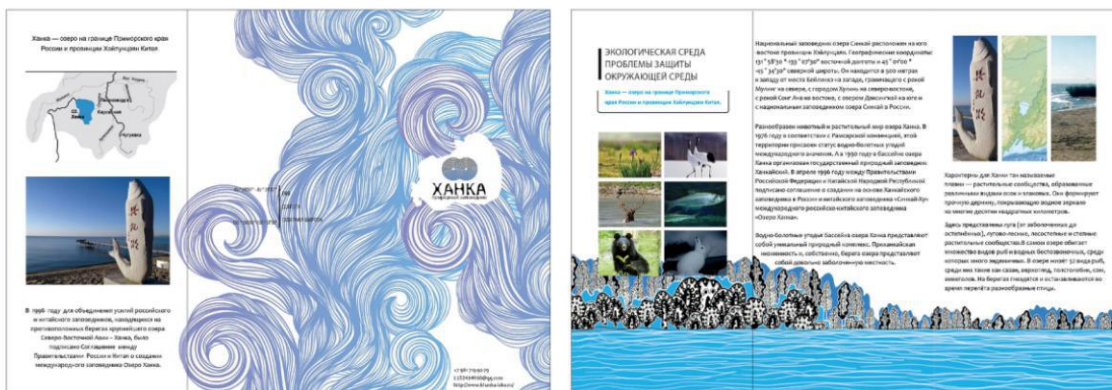
■ Экологический набор: Мешок для мусора

Отобразите водный рисунок на мусорном мешке для защиты окружающей среды.



■ Буклет

Я сделал брошюру, чтобы больше людей узнали и поняли природный заповедник "Озеро Ханка" на границе между Китаем и Россией, что привлекло больше внимания людей.



■ Экологический набор: Кофейная чашка

Экологически чистый материал, кукуруза разлагаемая бумага одноразовая чашка кофе.



Для того, чтобы избежать загрязнения, нужно тратить средства на поддержание чистоты озера Ханка. Для сбора средств разработан подарочный набор или набор сувениров (закладки, открытки, зонты и т.д.)

■ Сувенир: печать

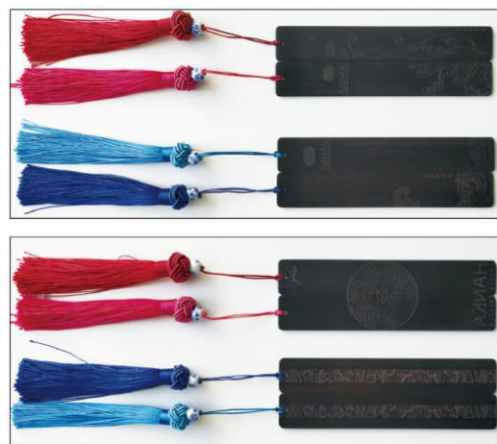
Сувенир в виде традиционной каменной печати с использованием логотипа заповедника.



■ Сувенир: закладка

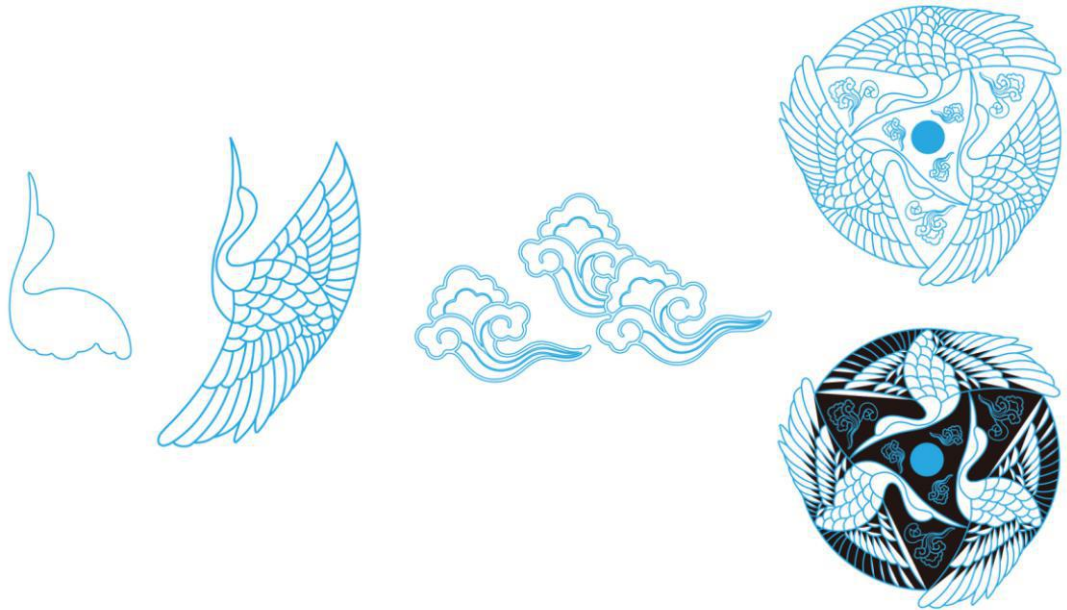
Традиционный китайский сувенир - закладка.

Авторская графика на основе орнаментов воды и логотип нанесены резьбой на черное дерево.



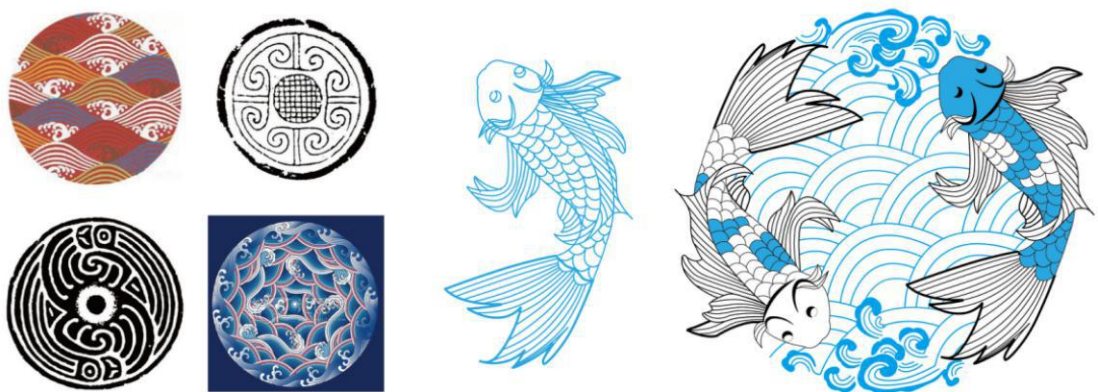
■ Сувенир: вышивка

Узор картины представлен в виде вышивки в качестве сувенира в заповеднике "Озеро Ханка".



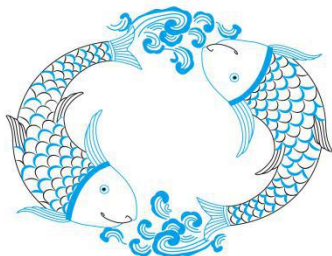
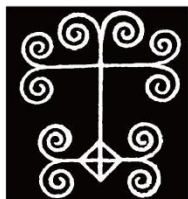
■ Сувенир: вышивка

Узор картины представлен в виде вышивки в качестве сувенира в заповеднике "Озеро Ханка".



■ Сувенир: вышивка

Узор картины представлен в виде вышивки в качестве сувенира в заповеднике "Озеро Ханка".



■ Сувенир: Вышивка на одежде

Сделанный рисунок вышивки отображается на одежде в виде вышивки.



■ Сувенир: Роспись на тканевой сумке

Сделанный рисунок вышивки отображается на сумке в виде вышивки.



■ Сувенир: Шелковый шарф

Декоративный рисунок воды отображается на шелковом шарфе.



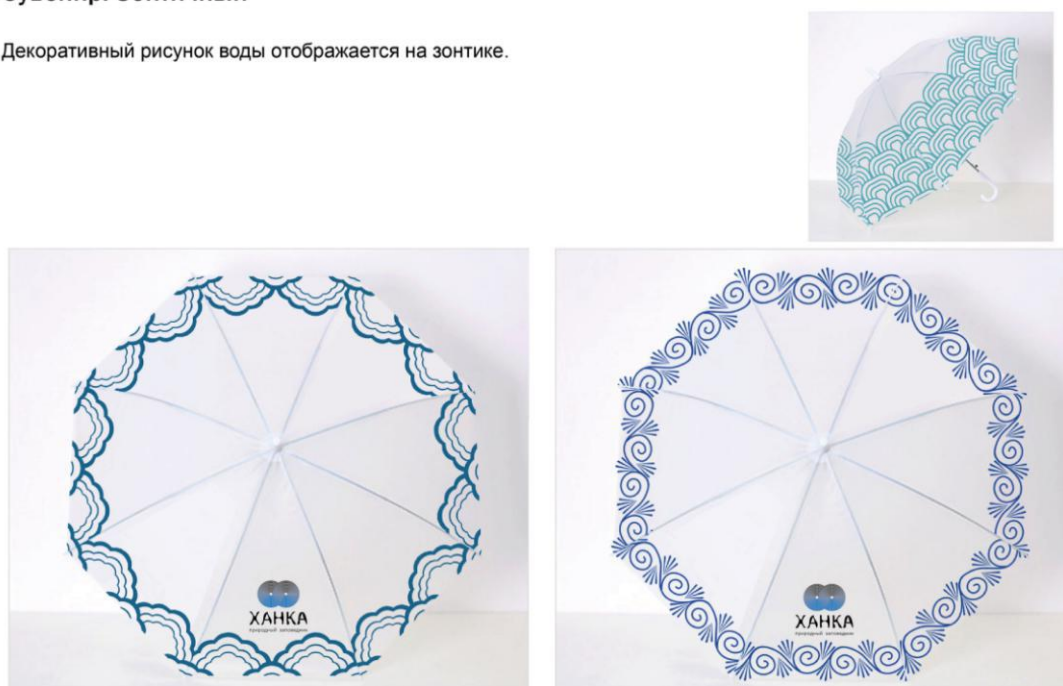
■ Сувенир: Роспись на тканевой сумке

Нарисуйте некоторые узоры в анимации на сумке в качестве сувенира в заповеднике Ханка.



■ Сувенир: Зонтичный

Декоративный рисунок воды отображается на зонтике.



Заключение

Тема моей работы "Изучение особенностей национальной составляющей в социально ориентированном дизайне на примере России и Китая. Разработка графического сопровождения российско-китайского заповедника "Озеро Ханка" ("Синкайху") ". В работе поднимается проблема загрязнения уникального озера Ханка (также известного как озеро Хинкай) на границе между Китаем и Россией.

В ходе работы по данной тематике были решены следующие задачи:

1. Изучение экологической ситуации заповедника Ханка на границе между Китаем и Россией.

Ханка (кит. 兴凯湖 — Синкайху) — озеро на границе Приморского края России и провинции Хэйлунцзян Китая. Обе страны совместно используют и совместно защищают экологическую среду озера Ханка. Экология озера Ханка понесла определенный ущерб и требует совместных усилий обеих стран. Русской и китайской сторонами подписано соглашение о совместных действиях по защите озера Ханка.

С начала 90-х годов прошлого столетия началось становление партнерских взаимоотношений между государственным природным заповедником «Ханкайский» и, действующим в китайском секторе бассейна оз. Ханка, резерватом «Синкай-Ху». 25 апреля 1996 года между Правительствами Российской Федерации и Китайской Народной Республики было подписано соглашение о создании на базе вышеназванных особо охраняемых природных территориях международного заповедника «Озеро Ханка». Основной целью его деятельности является охрана флоры, фауны и природных экосистем, сохранение биологического разнообразия, содействие двустороннему сотрудничеству как в области охраны окружающей природной среды, так и в направлении устойчивого развития региона с использованием приемов щадящего и рационального природопользования, а

также долгосрочному мониторингу и изучению природных экосистем.

Наконец, 29 июня 2005 года в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» государственный природный заповедник «Ханкайский» включен в сеть биосферных резерватов мира.

2. Изучение характерных черт и образцов традиционной художественной культуры (орнамента) Китая и России.

Культуры Китая и России очень разные, как и культурные различия между Азией и Европой.

Разница между китайским и русским декором также очень велика: в визуализации воды в китайский орнаментах используются дугообразные линии, а в русских арнаментах - спиралевидные линии.

3. Разработка собственных орнаментов.

В соответствии с темой, дизайн и разработка собственных орнаментов, в соответствии с китайским классическим рисунком воды и рыбы, преобразование их собственного китайского декоративного рисунка воды и рыбы, и в соответствии с русским классическим рисунком воды и рыбы, преобразование их в собственные орнаменты с мотивами воды и рыбы. Эти декоративные узоры использовались для изготовления сувениров для китайских и русских туристов на озере Ханка.

4. Сбор образцов визуальной коммуникации: плаката, анимации и др. – по экологической проблематике.

Я нашла несколько отличных примеров решения экологических проблем в плакатах и анимации, проанализировала их стили и методы дизайна, и применила их к моему дизайну, чтобы завершить дизайн своих плакатов и анимации.

5. Исследование особенностей формообразования экологических плакатов.

Затем я проанализировала конструктивные особенности плакатов для исследования моего проекта, принципы проектирования плакатов на экологическую тему, основные цветовые и графические решения.

6. Исследование особенностей формообразования анимационных фильмов.

Была изучена классификация анимационных фильмов, стиль мирового стиля анимации, элементы создания анимации.

7. Создание графической концепции рассказа об озере Ханка.

Разработаны логотип, орнаменты с изображением воды и рыбы, открытки, плакаты, анимация и сувениры для заповедника Ханка (экологический набор и подарочный набор), которые формируют графическую концепцию в целом.

Список использованной литературы

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.
2. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2007. – 208с., ил.
3. Вильямс Р. Дизайн для недизайнеров /Пер с англ. В.Овчинников. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 192с. – (Библиотека дизайна).
4. Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В.Овчинников, В.Тимохин. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 280с. – (Библиотека дизайна).
5. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.
6. Глушаков С.В. CorelDRAW X4. Самоучитель. – М.: АСТ; АСТ Москва; Владимир: ВКТ, 2008. – 471с.
7. Даниэль С.М. Искусство видеть: о творческих способах восприятия, о языке линий и красок, о воспитании зрителя. – Л.: Искусство, 1990. – 223с.: ил.
8. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А.В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256с.: ил.
9. Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.
10. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.
11. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.:

ил., 64с. цв. ил.

12. Заёнчик В.М., Карачёв А.А., Шмелёв В.Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320с.

13. Лоренс Зиген. Цифровая иллюстрация: мастер-класс по креативному имиджмейкингу. /Пер с англ. П. Кодолова. – М.: АСТ; Астрель, 2013. - 176с.: ил.

14. МакВейд Дж. Графика для бизнеса. / Пер. с англ. – М.: ООО «Кудиц-пресс», 2007. – 208с.

15. Мещанинов А.А. Дизайн. Точка над й. – СПб.: Изд-во Политех. Ун-та, 2008. -220с.

16. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. Учебник. –Казань: Новое знание, 1999.

17. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна: Книга 1. Введение в дизайн. Уч. пособ. – Казань: Дизайн-квартал, 2008. – 288с.: ил.

18. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна: Книга 2. Из истории дизайна. Уч. пособ. – Казань: Дизайн-квартал, 2008. – 288с.: ил.

19. Наймушин А.Д. Основы организации рекламы. – М.: РПЦ «Внешторгиздат», 1992. – 214с.: ил.

20. Нешумов Б.В., Щедрин Г.Б., Минервин Г.Б. Художественное проектирование: Учебное пособие для студентов пед. институтов. – М.: Просвещение, 1979.-175с.

21. Никонорова Е.Е. Орнамент счетной вышивки башкир. – Уфа: Гилем, 2002. – 237с., 10с. цв. ил.

22. Орнаменты рукописных и старопечатных книг Башкортостана

/Сост. Г.Б.Хусаинов, И.Г.Галяутдинов. – Уфа: Китап, 2001. – 160с.: ил.

23. Острун Н.Д. Оригами. Живые фигурки. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 68с.: ил. – (Весёлое творчество).

24. Панеро Д. Основы эргономики. Человек, пространство. Интерьер: справочник по проектным нормам /Пер. с англ. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 312с.: ил.

25. Папанек В. Дизайн для реального мира /Пер с англ. Г.Северской. – М.: Издательство «Д.Аронов», 2010. – 416с.

26. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге /Пер с англ. В.Овчинников, В.Тимохин. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 384с. – (Библиотека дизайна).

27. Пронин С. Рекламная иллюстрация. Креативное восприятие. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 144с.

28. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 219с., ил.

29. Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2011. – 112с.

30. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2004. -96с.: ил.

31. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: АСТ; Астрель, 2006. – 256с.: ил.

32. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне / Пер с англ. Е.В.Левченко. - СПб: Издательский дом «Весь», 2004. – 128с.: ил.

33. Устин В.Б. - Учебник Дизайна. Композиция, методика, практика. - М.,2009.

34. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн [Текст]. /Пер с англ. А.В.Банкрашкова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 192с.: ил.

35. Холмянский Л.М. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учебник для студентов художественно-промышленных вузов. –М.: Высш.шк., 1986.

Перечень иллюстраций

1. **рис. 1** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
2. **рис. 2** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
3. **рис. 3** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
4. **рис. 4** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
5. **рис. 5** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
6. **рис. 6** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
7. **рис. 7** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
8. **рис. 8** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
9. **рис. 9** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.
10. **рис. 10** 中国纹样全集(套装共四集)吴山著, 吴山, 陆晔, 陆原 绘月山东美术出版社 2009.08.

11. рис. 11 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
12. рис. 12 Русский народный орнамен.
13. рис. 13 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
14. рис. 14 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
15. рис. 15 Русский народный орнамен.
16. рис. 16 Русский народный орнамен.
17. рис. 17 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
18. рис. 18 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
19. рис. 19 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .
20. рис. 20 Писарев Древне - русский орнамент .С. И. Писарев .1908г .