

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 070600 «Дизайн»
Магистерская программа «Графический дизайн»

Сун сяомэн

Принципы проектирования мультимедийного комплекса посвященного экологической проблематике. На примере проекта по защите редких видов медведей.

Выпускная квалификационная работа
магистра дизайна

Научный руководитель: к.иск., доцент
кафедры дизайна СПбГУ Зырянова А.А.
Научный руководитель: ст. преподаватель
кафедры дизайна СПбГУ Лапутенко Ю.В.

Рецензент: ст. преподаватель
кафедры графического дизайна
СПГХПА им. А.Л. Штиглица, Тимофеев А.В.

Санкт-Петербург
2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Экологические мультимедийные комплексы.....	5
Глава 1.1. Экологические мультимедийные комплексы как объект научного знания	5
Глава 1.2. Типы экологических медиа	7
Глава 1.3. Аудитория экологических медиа и особенности взаимодействия с ней	14
Глава 2. Технологии привлечения внимания к экологической проблематике... 17	
2.1. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере использования мультимедийных комплексов	17
2.2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере РИА Новости.	28
2.3. WWF (Всемирный фонд дикой природы) как пример работы организации по защите окружающей среды.....	38
Глава 3. Обзор графических и мультимедийных аналогов по экологической проблематике.....	50
Глава 4. Проект по разработке мультимедийного комплекса.....	109
Заключение	117
Список литературы	117

Введение

Сейчас вопросы экологической безопасности и устойчивого развития из научной сферы постепенно проникают в повседневную жизнь - и, как и любое общественное явление, находят свое отражение в проектировании мультимедийных комплексов посвященных экологической проблематике.

Актуальность работы заключается в рассмотрении экологических мультимедийных комплексов, что совпадает с мировыми трендами на популяризацию экологического мышления. Вопросы медиа-конвергенции и взаимодействия с аудиторией в рамках экологической тематики рассматривают такие современные исследователи, как А. Давыдова, М. Орлова и Е. Шаркова. Именно с опорой на теоретико-методологическую базу, сформированную этими авторами, в данном исследовании выводится новый аспект экологической проблематики, а именно - привлечение к ней аудитории в универсальные, неспециализированные мультимедийные комплексы.

Цель работы – определить принципы проектирования мультимедийных комплексов, посвященных экологическим проблемам.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Сформулировать характерные особенности экологических мультимедийных комплексов.
2. Выявить способы привлечения внимания аудитории к экологической проблематике.
3. Рассмотреть образцы визуальной коммуникации по экологической проблематике (в частности, плакаты, посвященные проблеме исчезновения редких видов животных) – их содержательные и формальные характеристики.
4. Разработать мультимедийное и графическое сопровождение проекта

организации по защите медведей PPB – pandaandpolarbear.

Объектом исследования выступают популярные универсальные мультимедийные комплексы (веб-ресурсы, формы графического дизайна), посвященные вопросам экологии и окружающей среды.

Предметом исследования являются средства графического дизайна в организации мультимедийных комплексов.

Глава 1. Экологические мультимедийные комплексы

Глава 1.1. Экологические мультимедийные комплексы как объект научного знания

Экологическая проблематика нашла свое отражение сравнительно недавно - история данного явления насчитывает лишь немногим более столетия. В обществе активно обсуждались вопросы окружающей среды, биоразнообразия, сосуществования природных и антропогенных факторов. Общественный интерес к этой сфере стал причиной того, что ранее сугубо научная информация начала через мультимедийные комплексы. Л. Коханова приводит основные темы ранней экологической печати: тема заповедных территорий и их биосферы, тема приумножения растительного мира страны (путем вмешательства человека).

В странах Запада тренд на экологическую проблематику появился ближе ко второй половине двадцатого века. Л. Коханова в своих исследованиях отмечает, что стремительный рост популярности экологической проблематики связан с кризисом культа антропоцентризма¹. Первые идеи о том, что воздействие индустриальной деятельности на природу приобрело катастрофические масштабы, в 1948 году обозначил У. Фогг в своей книге «Путь к выживанию». Однако к активным действиям общество перешло лишь в 60-х и 70-х годах прошлого века. Выход таких книг, как «Безмолвная весна» (Р. Карсон, 1962), «До того, как умрет природа» (Ж. Дорст, 1965), «Земля только одна» (Б. Уорд, Р. Дюбо, 1975) и многих других, схожих по проблематике, совпал, а возможно и послужил причиной активного развития «зеленого» движения в обществе.

Именно тогда появились такие всемирно известные природоохранные

¹ Там же.

организации, как WWF(Всемирный фонд дикой природы) и Greenpeace. В частности, WorldWildlifeFundбыл основан в 1961 году, однако наибольшее влияние и известность приобрел в 1971, когда его президент, принц Голландии Бернард, обратился к самым влиятельным людям мира с просьбой поддержать фонд. Таким образом WWFобзавелся не только капиталом в \$10 млн, но и поддержкой самых авторитетных деятелей своего времени².

Понятие экологической информации является одним из ключевых. Исследователи, как правило, ссылаются на определение из Орхусской конвенции ООН 1998 года³, где говорится следующее:

«Экологическая информация» означает любую информацию в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о:

а) состоянии элементов окружающей среды, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, ландшафт и природные объекты, биологическое разнообразие и его компоненты, включая генетически измененные организмы, и взаимодействие между этими элементами;

б) факторах, таких, как вещества, энергия, шум и излучение, а также деятельность или меры, включая административные меры, соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы, оказывающие или способные оказать воздействие на элементы окружающей среды, охватываемые в подпункте а) выше, и анализ затрат, и результатов, и другой экономический анализ, и допущения, использованные при принятии решений по вопросам, касающимся окружающей среды;

с) состоянии здоровья и безопасности людей, условиях жизни людей,

² 50 yearsofenvironmentalconservations [WWF]. - URL: http://wwf.panda.org/who_we_are/history// (датаобращения: 17.05.2017)

³ Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [ООН]. - URL:http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml// (дата обращения: 17.05.2017)

состоянии объектов культуры, зданий и сооружений в той степени, в какой на них воздействует или может воздействовать состояние элементов окружающей среды или, через посредство этих элементов, факторы, деятельность или меры, упомянутые в подпункте (b) выше⁴.

Е. Шаркова в своих работах отмечает, что экологическая информация затрагивает не только тему окружающей среды, но и охватывает общественно-политическую, экономическую, правовую, научную, образовательно-культурную и многие другие сферы жизни общества⁵. Это означает, что экологическая информация не является изолированной сферой. Напротив, ввиду влияния окружающей среды на функционирования человечества в целом, экологическая информация затрагивает практически все стороны жизни человечества - что находит отражение и в медиа.

Глава 1.2. Типы экологических медиа

Тематическое разнообразие экологических медиа стоит рассмотреть подробнее. Как было определено ранее, экологическая проблематика находит отражение в самых разнообразных темах и рубриках. А. Давыдова в своих исследованиях подтверждает это: «Экологические мультимедиа, изначально более сконцентрированная на экологических данных и исследованиях, сейчас превращается в действительно междисциплинарное явление»⁶.

Ш. Фридман и К. Фридман дифференцируют экологическую

⁴ Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды [ООН]. - URL:http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml// (дата обращения: 17.05.2017)

⁵ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления [Вестник ВГУ]. - URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_18288459_30509774.pdf// (дата обращения: 17.05.2017)

⁶ Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

проблематику по трем уровням: глобальный, национальный и бытовой⁷.

К глобальной эко-проблематике относится рост численности населения Земли и, соответственно, потребностей в ресурсах; разрушение человеком окружающей среды, исчезновение некоторых видов животных, но, кроме того, и усилия природоохранных организаций по борьбе с этими проблемами, примеры удачного разрешения кризисов и освещение успехов в разработке и внедрению экологически чистых технологий.

На национальном уровне к экологической проблематике относят негативные последствия урбанизации (загрязнение воды, воздуха, «шумовое» загрязнение), а также освещение мероприятий по устойчивому развитию и экологической безопасности в рамках одной или нескольких стран.

К экологическим проблемам бытового уровня ученые относят в использование химикатов в повседневной и производственной деятельности, и вопросы очистки рекреационных зон от мусора.

А. Давыдова к наиболее популярным экологическим медиа темам относит:

- загрязнение воздуха из-за частного транспорта в городах;
- проблему мусора и его переработки;
- экологические проблемы, вызванные добычей нефти, газа или других минералов;
- вопросы городской и «потребительской» экологии: качества воздуха и воды, регулирование городского трафика, зеленых зон в городах, контроль безопасности деятельности предприятий;
- деятельность эко-активистов, в том числе и регионах;
- изменение климата;
- экологические саммиты, постановления и договоренности⁸.

⁷ Фридман Ш., Фридман К. Пособие по экологической журналистике. Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона [Refdb.ru:Документы различных областей]. - URL:<http://refdb.ru/look/2636124.html>// (дата обращения: 17.05.2017)

⁸ Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

Е. Шаркова подчеркивает, что спектр экологических тем в экологических медиа не ограничивается только проблемами окружающей среды. Напротив, экологическая информация касается самых разнообразных сфер общества: образовательной, культурной, экономической, политической и т.д.⁹ Согласно мнению исследователя, экологическая проблематика освещает следующие темы:

- деятельность индивидов, социальных групп и институтов власти, направленную на реализацию экологической политики;
- экоконтурная борьба;
- экологизация сфер жизнедеятельности общества;
- предпринимаемые меры по обеспечению экобезопасности;
- экологические проблемы и способы их решения.

А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова к экологической тематике причисляют такие аспекты, как:

- экология и здоровье;
- экология мегаполиса (проблемы качества воздуха, воды, утилизации бытовых отходов, уничтожения зеленых насаждений);
- экологического образования;
- экологического права;
- ядерной и химической промышленности;
- устойчивого развития¹⁰.

Логично предположить, что тематика экологических материалов в экологических медиа несколько шире, чем их проблематика. Проблематика экологических экологических медиа совпадает с основной экологической проблематикой, подразумевающей противодействие негативным последствиям влияния человеческой деятельности на природы. В то же время, тематика экологических медиа бывает не только проблемной, но и образовательной, а

⁹ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации [Apriori]. - URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=21490719> // (дата обращения: 17.05.2017)

¹⁰ Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. - М, 1999. - URL:<http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

также может освещать жизнь экологического сообщества: разработки, мероприятия и акции по снижению вреда антропогенного воздействия.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что экологических медиа, освещающие экологическую тематику, крайне разнообразны. Взаимное влияние человеческой деятельности и окружающей среды затрагивает очень многие сферы жизни аудитории, вследствие чего сфера экологической журналистики может показаться несколько хаотичной. Поэтому появляется необходимость в систематизации экологических медиа.

А. Кочинева, О. Берлова и В. Колесникова называют несколько критериев типологизации, главным из которых является тематическая направленность экологических медиа, доносящего до аудитории экологическую информацию¹¹. Авторы выделяют общие (общественно-политические) и специализированные (тематические) медиа. Различие состоит в том, что в средствах массовой информации первого экология составляет лишь одну из освещаемых сфер жизни общества, тогда как второй тип, «зеленые» экологических медиа, рассказывают непосредственно об аспектах и проблемах экологии и охраны окружающей среды.

Специализированные экологические медиа, в свою очередь, делятся по следующим критериям: территория распространения (региональные и межрегиональные), информационная насыщенность (проблемные и общие), тип подачи информации (общедоступные или ориентированные на определенных специалистов), тип издателя (политические партии, правительство, международные организации и фонды, научные объединения, частные лица)¹².

Е. Шаркова предлагает собственную систему типологизации, ключевым критерием которой является аудитория экологической информации¹³. На первом

¹¹ Экологическая журналистика: Учеб. пособие / Под ред. Кочиневой А., Берловой О., Колесниковой В. - М, 1999. - URL:<http://www.seu.ru/ccl/lib/books/ecojour/> // (дата обращения: 17.05.2017)

¹² Там же.

¹³ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404> // (дата обращения: 17.05.2017)

этапе типологизации, как и в предыдущей концепции, происходит деление экологической журналистики на массовую (общественнополитическую) и специализированную (качественную).

Общественно-политическая экологическая проблематика рассчитана на массового читателя, органы власти и субъекты бизнеса. Экологическая проблематика в ней не первостепенна.

Специализированная экологическая проблематика обладает признаками политической, деловой и научной журналистики, однако все эти явления описываются через призму экологической проблематики, то есть как часть системы «природа-общество». Такой тип журналистики также можно дифференцировать по аудитории: ее составляют, во-первых, субъекты власти и бизнес, а во-вторых - субъекты профессионального экологического действия (наука, эко-НПО, специалисты отраслей).

Итак, на втором этапе происходит дифференциация специализированных эко-ориентированных экологических медиа по их аудитории. Таким образом, формируются четыре новых подтипа качественной эко-журналистики:

- эколого-деловая журналистика (ориентирована на субъекты бизнеса и освещает финансово-экономические отношения);
- эколого-политическая журналистика (ориентирована на субъекты власти и освещает политические отношения в системе);
- эколого-научная журналистика (ориентирована на субъекты науки, освещает процесс научных изысканий);
- «зелёная журналистика» (является продуктом деятельности экологических организаций, освещает проблемы экологии и вопросы экологической культуры, ориентирована на разную аудиторию, как массовую, так и специализированную).

Следовательно, в данной типологии Экологические мультимедиа, в зависимости от аудитории, делится на: массовую, эколого-деловую, эколого-

политическую, эколого-научную и «зеленую»¹⁴.

Похожую классификацию приводит и А. Давыдова. Однако в данном случае ключевым критерием является целевая направленности экологических медиа, предоставляющего экологическую информацию¹⁵. Исследователь выделяет три равноценных типа экологических медиа:

- экологическая рубрика в массовых медиа;
- специализированные независимые экологические медиа;
- специализированные экологические медиа, созданные и значительно поддерживаемые экологическими некоммерческими организациям¹⁶.

Первый тип представлен в общественно-политических, экономических и развлекательных (рекламных) экологических медиа рубрикой «экология», которая также может комбинироваться с «наукой», «энергетикой» и «климатом». Иногда «зеленый» аспект упоминается в общем материале лишь косвенно, даже без указания соответствующей рубрики. Второй тип - это медиа, чаще интернетпорталы, ориентированные на продвижение идей «зеленых» технологий и устойчивого развития. Они в равной мере сочетают экономические, экологические и этические интересы аудитории, которую составляет активная молодежь. Третий тип - это экологические медиа, выросшие из «корпоративных» изданий некоммерческих организаций в профессиональные медиа с должным качеством материалов. Там работают квалифицированные журналисты, которые освещают и анализируют многие проблем окружающей среды.

Таким образом, можно сказать, что все указанные авторы поддерживают идею деления экологических медиа, освещающих экологическую тематику, на

¹⁴ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404>// (дата обращения: 17.05.2017)

¹⁵ Davydova A. Environmental Journalism in Germany and Russia. - Working Papers. Centre for German and European Studies (CGES). - Bielefeld / St. Petersburg, 2013 №5.

¹⁶ Там же.

специализированные и неспециализированные. Однако при дальнейшей классификации используются различные критерии: целевая направленность экологических медиа, аудитория, а также территория распространения и информационная насыщенность.

Тем не менее, предметом данного исследования являются именно неспециализированные экологические медиа, ввиду более широкого охвата аудитории.

Исследователи подтверждают, что «универсальные» экологические медиа играют значительную роль в привлечении новой аудитории к экологической проблематике. М. Орлова, сравнивая «зеленые» с универсальными, отмечает, что последние гораздо эффективнее справляются с задачей формирования экологического сознания у массовой аудитории. Автор отмечает, что «они работают с крупным сегментом аудитории, а значит, обладают более широкой сферой информационного влияния. Данная группа широко представлена на федеральном, региональном и местном уровнях»¹⁷.

О. Берлова в своей книге «Игра на информационном поле» советует некоммерческим природоохранным организациям обращаться именно к таким медиа. По словам автора, через общественно-политические экологические медиа можно привлечь внимание разных групп людей, тем самым увеличив число своих сторонников не только в «зеленой» среде, но и среди аудитории массовых медиа. Кроме того, автор считает, что реакция на публикации в общественных экологических медиа более репрезентативна и полезна¹⁸.

Широкий охват аудитории способен привлечь к экологической проблематике больше внимания, заинтересовать и мобилизовать новую аудиторию для вовлечения в природоохранную среду.

¹⁷ Орлова М. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия [Вектор науки]. - URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya/> (дата обращения: 17.05.2017)

¹⁸ Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых». / Ред.-сост. - Берлова О.А. - М, 2003. - С. 207.

Представительство на федеральном, региональном и местном уровнях помогает наладить диалог с аудиторией (тогда как специализированные экологические медиа представлены не во всех регионах, следовательно, не имеют возможности узнать о местных проблемах и как-то взаимодействовать с жителями). Таким образом, в сфере акцентирования внимания аудитории на экологической проблематике неспециализированные экологические медиа имеют определенные преимущества.

Глава 1.3. Аудитория экологических медиа и особенности взаимодействия с ней

Аудиторию экологических медиа подробно исследует в своих работах Е. Шаркова. Автор предлагает разделить аудитории на пять категорий:

- субъекты профессионального экологического действия (экологические НПО, специалисты сферы экологии и смежных с ней отраслей, специалисты предприятий, оказывающих негативное влияние на окружающую среду);
- субъекты науки и субъекты, представляющие научно исследовательские институты (учёные, студенты);
- субъекты обыденного экологического поведения (граждане разных возрастов, социальных и профессиональных характеристик, а также население, затронутое экологическими проблемами);
- субъекты власти и субъекты профессионального экополитического действия (органы государственной власти, партии, политические движения, прокуратура, судебная власть, контролирующие структуры разных уровней);
- субъекты бизнеса (промышленный и сырьевой сектора экономики)¹⁹.

¹⁹ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: типформирующие признаки [Современная наука: тенденции развития]. - URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25815404>// (дата обращения: 17.05.2017)

Однако связь между экологическими медиа и аудиторией не является односторонней: представители разных аудиторий эко-журналистики в какой-то момент могут сами стать источниками информации для медиа. К источникам экологической информации автор относит:

- индивидов (отдельные граждане, политические и социальные лидеры, лидеры мнений);
- социальные группы (научное сообщество; группы граждан, населяющих конкретные территории, затронутые экологическими проблемами);
- общественные организации («зелёные» движения, НПО);
- институты власти (государство);
- политические организации (партии, политические движения, политические организации);
- бизнес-субъектов²⁰.

Все они являются участниками экологического дискурса. Исследователь приходит к выводу, что наиболее активно в экологическом диалоге себя проявляют представители политической, научно-экспертной и бизнес-сфер - следовательно, именно эти сегменты аудитории наиболее интересны для экологических медиа.

Стоит отметить, что два из трех типов наиболее активной аудитории не являются профессиональными экологами, следовательно, необходимая им информация находится на срезе экологической, общественно-политической, деловой и тематики²¹. Таким образом, можно обозначить гипотезу, что именно в экологических материалах «универсальных» экологических медиа подобная аудитория находит для себя нужную информацию.

Критерии успешного восприятия информации аудиторией выделяет М. Орлова. Исследователь утверждает, что журналисту необходимо учитывать

²⁰ Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации [Apriori]. - URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=21490719> // (дата обращения: 17.05.2017)

²¹ Там же.

особенности целевой аудитории (возраст, пол, образование, род деятельности, интересы), обеспечивать полезность текста для аудитории (то есть способность удовлетворить определенные потребности). Также важно учитывать аспекты общепольности (материал не должен никому вредить) и декодируемости (журналист должен говорить на языке, понятной массовой аудитории).

Автор также называет способы привлечения внимания к журналистскому тексту: заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе, способы оформления текста. Возникший у читателей интерес необходимо поддерживать на протяжении всего текста.

Таким образом, подводя итог, отметим, что экологическая проблематика в своем современном состоянии представляет собой деятельность экологических медиа, вовлеченных в экологическую тематику, по поиску, обработке и распространению социально значимой информации в контексте отношений «природа-общество». Важно, что эти отношения затрагивают практически все сферы человеческой жизни, поэтому экологическая тематика в том или ином виде присутствует во всех современных медиа.

Вследствие этого, экологическая проблематика не является «изолированной» - напротив, она в значительной мере перекликается и взаимодействует с экономической, общественно-политической, развлекательной журналистикой.

В зависимости от концентрации экологических сообщений, аудитории и целевых установок конкретных медиа, исследователи предлагают разделять экологическую журналистику на специализированную и неспециализированную. Второй тип имеет преимущество - массовость аудитории, однако интерес такой аудитории к экологической проблематике не настолько широк, как у аудитории специализированных экологических медиа. Тем не менее, в рамках привлечения внимания к экологической проблематике неспециализированные медиа являются крайне важным инструментом.

Глава 2. Технологии привлечения внимания к экологической проблематике.

2.1. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере использования мультимедийных комплексов

Новости привязаны к конкретным информационным поводам и выполняют непосредственно функцию информирования. («В Пекине проходит художественная выставка, посвященная большим пандам²²», «Ученые зафиксировали в Приморье бум рождаемости среди редких леопардов»²³, «Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти»²⁴ и т.д.). Как правило, даже одиночные новости вписаны в более глобальный контекст: к каждому материалу прикреплена как минимум одна ссылка на более ранние материалы по той же теме. К примеру, к новости «В Дании предложили ввести налог на красное мясо»²⁵ от 29 апреля 2016 прилагается гиперссылка на более раннюю новость «Король Швеции призвал к умеренному потреблению мяса и мармелада»²⁶ от 11 апреля 2016, и обще новости дополнены ссылкой на спецпроект ТАСС «Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету»²⁷. Таким образом в экологической повестке агентства реализуется свойство гипертекстуальности, присущее большинству экологических медиа. Гипертекстуальность сообщений в ТАСС

²² В Пекине проходит художественная выставка, посвященная большим пандам [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3322395> // (дата обращения: 17.05.2017).

²³ Ученые зафиксировали в Приморье бум рождаемости среди редких леопардов [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3293918> // (дата обращения: 17.05.2017).

²⁴ Глава Минприроды: экологический совет 13 мая рассмотрит повышение штрафов за разлив нефти [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/ekonomika/3272469> // (дата обращения: 17.05.2017) .

²⁵ В Дании предложили ввести налог на красное мясо [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3251461> // (дата обращения: 17.05.2017).

²⁶ Король Швеции призвал к умеренному потреблению мяса и мармелада [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3193714> // (дата обращения: 17.05.2017).

²⁷ Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/hour-of-earth> // (дата обращения: 17.05.2017).

помогает читателям структурировать полученную информацию, тем самым косвенно реализовать просветительскую функцию экологической журналистики.

Кроме того, редакция старается отслеживать изменения в развитии ранее поднятых проблем. Так, к примеру, новость «Росприроднадзор выяснит, из-за чего река в Норильске стала красной»²⁸ от 7 сентября 2016 имеет продолжение «"Норникель" признал причастность к окрашиванию реки в красный цвет»²⁹ от 12 сентября 2016. Если журналисты считает какую-либо тему крайне актуальной, то за один день по ней может выйти несколько материалов. Например, историю о белых медведях, захвативших метеостанцию в Арктике, освещали в течение двух дней подряд («Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике»³⁰ и «Белые медведи, осаждающие метеостанцию в Арктике, взломали окна склада»³¹ от 12 сентября 2016 и «Полярникам, заблокированным медведями в

Арктике, доставят собак и пиротехнику»³² от 13 сентября 2016). Парижское соглашение по климату также получило крайне подробное освещение: 22 апреля были опубликованы 5 новостей, посвященных данной теме: «Более 165 стран подпишут в ООН Парижское соглашение по климату»³³, «Франция стала первой страной, подписавшей Парижское соглашение по климату»³⁴, «Россия подписала Парижское соглашение по климату»³⁵, «Франция

²⁸ Росприроднадзор выяснит, из-за чего река в Норильске стала красной [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3602218> // (дата обращения: 17.05.2017).

²⁹ "Норникель" признал причастность к окрашиванию реки в красный цвет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3614987> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁰ Белые медведи взяли в осаду полярную метеостанцию на острове в Арктике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3613450> // (дата обращения: 17.05.2017).

³¹ Белые медведи, осаждающие метеостанцию в Арктике, взломали окна склада [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3614701> // (дата обращения: 17.05.2017).

³² Полярникам, заблокированным медведями в Арктике, доставят собак и пиротехнику [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/v-strane/3616310> // (дата обращения: 17.05.2017).

³³ Более 165 стран подпишут в ООН Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3230221> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁴ Франция стала первой страной, подписавшей Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3232595> // (дата обращения: 17.05.2017).

ратифицирует Парижское соглашение по климату к лету»³⁶, «Госсекретарь США подписал Парижское соглашение с внучкой на коленях»³⁷. Учитывая, что средняя частота публикаций сообщений на экологическую тематику составляет 0,6 в день, можно предположить, что редакция посчитала инфоповоды действительно значимыми.

Кроме подробного освещения краткосрочных событий, журналисты ТАСС не боятся разворачивать долгосрочные дискуссии. К примеру, вопрос чистоты Байкала на протяжении года рассматривается журналистами в контексте двух аспектов: бытового загрязнения из-за туризма и

промышленного загрязнения в контексте строительства монгольской ГЭС. За рассматриваемый период тема Байкала достаточно регулярно поднималась с мая по декабрь 2016 года. Тем не менее, в 2017 году тема Байкала не поднималась ни разу.

В ходе сравнительного анализа материалов было выяснено, что с наступлением года экологии в России содержание экологической информации в ТАСС в целом несколько поменялось. Если в 2016 году основной контент рубрики «Экология» составляли новости, то для 2017 более характерными можно назвать аналитические статьи, не привязанные к какому-то конкретному инфоповоду. Материалы носят просветительский характер и строятся по принципу научно-популярных статей, доступным языком объясняя базовые экологические понятия и проблемы. Примерами можно назвать статьи «В Год экологии природу будут избавлять от свалок, а производство станет «зеленее»³⁸, «Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы»³⁹, «Сжигать или нет: что

³⁵ Россия подписала Парижское соглашение по климату [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3232673> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁶ Франция ратифицирует Парижское соглашение по климату к лету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233378> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁷ Госсекретарь США подписал Парижское соглашение с внучкой на коленях [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233388> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁸ В Год экологии природу будут избавлять от свалок, а производство станет "зеленее" [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3914788> // (дата обращения: 17.05.2017).

³⁹ Опасность в воздухе: чем дышат мегаполисы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3963216> //

происходит с мусором на свалках и стоит ли его жечь»⁴⁰, «Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель»⁴¹, «Чем опасен одноразовый стаканчик: как пластик губит океаны»⁴² и т.д.

Как правило, большие по объему аналитические статьи разделены на тематические блоки. Так, статья «Вынесите мусор: как избавиться от отходов»⁴³ имеет подглавы «Производить меньше», «Дать вторую жизнь», «Закопать», «Сжечь», «Проблема остается» и «Успешный пример» - что, по сути, является тезисным пересказом всего материала и эффективно разделяет его части по 4-5 небольших абзацев. Такая структура делает текст удобным для восприятия. Также, больше наглядности числовых данных, в иллюстративной части текста присутствует инфографика.

В некоторых случаях тематические блоки внутри текста могут подаваться в форме «вопрос-ответ». Например, материал «Зеленый свет»

«зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию»⁴⁴ делится на следующие блоки: «Что такое «зеленая» экономика?», «Что должна обеспечивать «зеленая» экономика в России?», «Каковы ее основные направления в РФ?», «Почему для России важен переход к «зеленой» экономике?», «Что такое «зеленые» финансы и «зеленые» облигации?», «Какие средства вкладываются в мире в возобновляемую энергетику?», «А что в России?» На каждый вопрос даются подробные ответы из 2-7 пунктов, состоящих из 1-2 предложений. Такая же структура используется в статье

(дата обращения: 17.05.2017).

⁴⁰ Сжигать или нет: что происходит с мусором на свалках и стоит ли его жечь [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/4085434> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴¹ Кукуруза вместо нефти: чем заменят бензин и дизель [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4109095> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴² Чем опасен одноразовый стаканчик: как пластик губит океаны [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4123656> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴³ Вынесите мусор: как избавиться от отходов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3995514> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴⁴ "Зеленый свет" "зеленой" экономике: Россия на пути к устойчивому развитию [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3977766> // (дата обращения: 17.05.2017).

«Базовая ценность: проблемы экообразования в России»⁴⁵.

Стоит отметить, что тема альтернативной энергетики начала все чаще появляться в экологической повестке ТАСС только в 2017 году, ранее она упоминалась значительно реже.

Также интересно, что ввиду взаимосвязи аспектов экологической проблематики, многие материалы затрагивают одновременно сразу несколько обозначенных выше проблем. К примеру, материал «ВОЗ: движение к низкоуглеродной экономике поможет решить проблему загрязненного воздуха» помогает проследить причинно-следственные связи между качеством воздуха и энергетикой. Другой материал, «Ученые: из-за глобального потепления Арктика меняет цвет»⁴⁶ рассказывает об изменении животного и растительного мира Арктики вследствие изменения климата.

Достаточно много внимания в новостной повестке ТАСС уделяется региональным экологическим новостям («В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов»⁴⁷), «Крупную свалку химических отходов в Нижегородской области начнут ликвидировать в 2016 году»⁴⁸, «На Сахалине спасли всех четырех косаток, зажатых во льдах у побережья»⁴⁹, «Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму»⁵⁰ и т.д). Подобный выбор новостей логичен: больше половины аудитории портала проживает в регионах России, и интересуется не только новостями Москвы и Санкт-Петербурга.

Помимо регулярной ленты новостей, портал ТАСС время от времени

⁴⁵ Базовая ценность: проблемы экообразования в России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4092657> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴⁶ Ученые: из-за глобального потепления Арктика меняет цвет [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/nauka/3262906> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴⁷ В порту Находка в Приморье ликвидирован разлив нефтепродуктов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3344080> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁴⁸ Крупную свалку химических отходов в Нижегородской области начнут ликвидировать в 2016 году [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3296235> // (дата обращения: 17.05.2017) .

⁴⁹ На Сахалине спасли всех четырех косаток, зажатых во льдах у побережья [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3221768> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁰ Всероссийская акция МЧС "Чистый берег" стартовала в Крыму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3190587> // (дата обращения: 17.05.2017).

выпускает отдельные спецпроекты⁵¹ на различные темы, в число которых входит и экология.

Спецпроекты отличаются от регулярных новостей несколькими признаками:

1. Не привязанность к актуальности, общеобразовательный вневременной характер;
2. Множество мультимедийных элементов (анимированные переходы, инфографика, иллюстративный ряд намного богаче новостного). Во многих материалах присутствует отдельное меню навигации, позволяющее быстрее ориентироваться в содержании;
3. Более современный дизайн, отвечающий актуальным трендам;
4. Обособленность от новостной ленты, собственный раздел на сайте;
5. Менее подробное деление на рубрики, чем у основных новостей. К примеру, рубрика «экология» отдельно не обозначена, проекты на экологическую тематику можно найти в разделе «общество»;
6. Более художественный стиль изложения, соответствующий скорее научно-популярному изданию, чем новостному portalу.

За изучаемый период вышло 10 спецпроектов на экологическую тематику: «Климатический хаос. Чем грозит человечеству потепление, и что делать для предотвращения катастрофы»⁵², «Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету»⁵³, «Заповедные места. Особо охраняемые природные территории ЮНЕСКО - в материале ТАСС»⁵⁴, «Байкал: не допустить

⁵¹ Спецпроекты [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/specprojects/> (дата обращения: 17.05.2017).

⁵² Климатический хаос [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/spec/climate/> (дата обращения: 17.05.2017) .

⁵³ Как помочь Земле: пять простых способов сохранить планету [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/hour-of-earth/> (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁴ Заповедные места [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/spec/national-park/> (дата обращения: 17.05.2017) .

катастрофы»⁵⁵ (Приложение 1), «Под особой охраной: дикие животные России»⁵⁶ (Приложение 2), «Киты: беззащитное чудо»⁵⁷, «Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России»⁵⁸, «Великая Полынья под охраной. На Новосибирских островах создается самый большой в Арктике природный заказник»⁵⁹, «Арктика: новые вызовы. Как сделать Северный Ледовитый океан не ареной нового геополитического противостояния, а территорией экономического сотрудничества»⁶⁰, «Морж: толстый и ~ 121 красивый»⁶¹.

Подводя промежуточный итог, можно сказать, что редакция ТАСС рассматривает экологическую проблематику всесторонне, как с глобальной, так и с бытовой точки зрения, учитывая экономический, политический, общественный и научный аспекты проблемы. Разнообразие способов предоставления информации (короткая новость, аналитическая статья, мультимедийный спецпроект) позволяет удовлетворить потребности разных слоев аудитории. С наступлением Года экологии в России ТАСС берет на себя задачу не только информирования, но и просвещения аудитории. Таким образом, анализируя экологические материалы портала по критериям успешного восприятия публикации, предложенным М. Орловой, можно сделать вывод, что материалы ТАСС учитывают особенности аудитории, несут для нее определенную пользу, не вредят ничьей безопасности и легко декодируются.

⁵⁵ Байкал: не допустить катастрофы [ТАСС]. - URL: <http://save-baikal.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁶ Под особой охраной: дикие животные России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/wildrussia/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁷ Киты: беззащитное чудо [ТАСС]. - URL: <http://whales.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁸ Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России [ТАСС]. - URL: http://tass.ru/spec/musor_sbor/ // (дата обращения: 17.05.2017).

⁵⁹ Великая полынья под охраной [ТАСС]. - URL: http://tass.ru/spec/arctic_fauna/ // (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁰ Арктика: новые вызовы [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/spec/arctic/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁶¹ Морж: толстый и красивый [ТАСС]. - URL: <http://walrus.tass.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

В рамках основной темы исследования уместным будет более подробно рассмотреть деятельность ТАСС в рамках предложенных исследователем критериев привлечения внимания аудитории в экологической проблематике.

1. Заголовок. Приведенные выше примеры показывают, что ИА ТАСС чаще всего использует информирующие, фактические заголовки без какой-либо эмоциональной окраски. Изредка, в случае подходящего инфоповода, журналисты позволяют себе немного снизить уровень серьезности («Жители в костюмах персонажей из «Звездных войн» вышли на субботник в Томске»⁶², «Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике»⁶³) или использовать эмоционально окрашенные слова («В чешском городе Гавиржов для борьбы с крысами строят домики совам»⁶⁴). В ленте новостей подобные случаи встречаются нечасто, т.к. агентство, в большинстве случаев, освещает достаточно сложные темы, в которых игровые или эмоционально окрашенные заголовки выглядят не вполне уместными. В то же время, в спецпроектах подобный прием используется гораздо активнее.

2. Лид. Как правило, лиды в материалах ТАСС не дублируют, а дополняют указанную в заголовке информацию, разъясняя причины или следствия событий, указанных в заголовке. Так, новость про домики для сов имеет следующий лид: «Травля грызунов химикатами не принесла желаемых результатов, поэтому местные власти нашли более экологичное решение»⁶⁵ (указаны причины явления). В новости про стерха, напротив, читателям представлены прогнозы от специалиста: «Это живая природа, здесь все зависит от очень многих факторов. Может сложиться так, что потомство получится уже

⁶² Жители в костюмах персонажей из «Звездных войн» вышли на субботник в Томске [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3233836>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁶³ Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3235992>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁴ В чешском городе Гавиржов для борьбы с крысами строят домики совам [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3865133>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁵ Травля грызунов химикатами не принесла желаемых результатов, поэтому местные власти нашли более экологичное решение [ТАСС]. - URL:<http://tass.ru/obschestvo/3865133>// (дата обращения: 17.05.2017).

в этом году», - уточнила заведующая питомником Татьяна Кашенцева»⁶⁶. Лид новости о субботнике в Томске кратко пересказывает основные тезисы текста, и подробнее, уже без юмора, раскрывает события, обозначенные в заголовке: «Участники акции - всего несколько десятков человек - очистили от мусора часть проспекта в центральной части города. Всего было собрано около 40 мешков мусора»⁶⁷. В статье «Зеленый камуфляж»: как распознать «экологических врагов»⁶⁸ лид также служит аннотацией текста: «Несколько лет назад в России еще мало кто слышал о greenwashing(буквально — «зеленое отмывание»). Сегодня это явление дошло и до нас». В данном случае лид призван убрать ощущение некомпетентности у читателя, столкнувшегося с новым термином. В случае с экологическими спецпроектами, у 60% экологических материалов отсутствует вовсе. Вероятно, это объясняется его структурой лонгрида.

3. Иллюстративный материал. В новостях ТАСС используются снимки высокого качества, максимально соответствующие самой новости. Если в заголовке обозначена какая-либо персона, то этот человек будет присутствовать и на фотографии (Сергей Шевелев: развитие горнолыжных курортов не уменьшит Кавказский заповедник⁶⁹). Тот же принцип используется при упоминании предприятий («Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму»⁷⁰), регионов («Около 300 кедров посадят в Северной Осетии на курорте «Мамисон»⁷¹), каких-либо животных («У

⁶⁶ Стерх, летавший с Путиным, построил гнездо в Окском заповеднике [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3235992> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁷ Жители в костюмах персонажей из "Звездных войн" вышли на субботник в Томске [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3233836> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁸ Зеленый камуфляж»: как распознать «экологических врагов [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/4143429> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁶⁹ Сергей Шевелев: развитие горнолыжных курортов не уменьшит Кавказский заповедник [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/3561247> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁷⁰ Магнитогорский комбинат до конца года потратит 3,2 млрд рублей на экопрограмму [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3562672> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁷¹ Около 300 кедров посадят в Северной Осетии на курорте «Мамисон» [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/obschestvo/3723328> // (дата обращения: 17.05.2017).

берегов Сахалина спасли из рыбацких сетей семью косаток»⁷²) и т.д. Связь между заголовком и иллюстрацией всегда прямая и максимально актуальная. В некоторых случаях вместо основной иллюстрации используются небольшие видео-отрывки, которые, однако, остаются статичными на превью (Сергей Иванов предупредил бизнес о росте платы за чрезмерные вредные выбросы с 2020 года)⁷³. ТАСС используют принцип «чем больше текста - тем больше изображений», чередуя текстовые блоки с иллюстративным материалом. Таким образом, короткие новости имеют 1-2 иллюстрации, аналитические статьи (или новости, требующие пояснений) - до 5, а масштабные спецпроекты, как уже говорилось ранее, обладают крайне высоким уровнем мультимедийности.

4. Место на полосе. В данном наиболее близким аналогом можно назвать удобство навигации на сайте. Интересно, что рубрика «Экология» на сайте ТАСС расположена в разделе «Общество» (в других ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕДИА ее чаще можно найти в разделе «Наука»), что косвенно указывает на стремление редакции актуализировать тему для читателей. Спецпроекты расположены особняком в отдельном сегменте сайта, причем экологические проекты не имеют собственной рубрики: они расположены в разделе «Общество». При использовании сайта ТАСС ощущается недоработка системы хэштегов: их достаточно мало, и они не слишком эффективны в использовании (к примеру, хэштег «год экологии в россии»⁷⁴ выводит на все материалы, представленные в рубрике «Экология»). Также на сайте не хватает функции «календарь публикаций», позволяющей отфильтровать публикации за определенный промежуток времени.

5. Оформление текста. ТАСС представляет экологическую в информацию в двух форматах: новость в ленте новостей и

⁷² У берегов Сахалина спасли из рыбацких сетей семью косаток [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/proisshestviya/3524580> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁷³ Сергей Иванов предупредил бизнес о росте платы за чрезмерные вредные выбросы с 2020 года [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/4055194> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁷⁴ Год экологии в России [ТАСС]. - URL: <http://tass.ru/god-ekologii-v-rossii> // (дата обращения: 17.05.2017).

мультимедийный спецпроект. Новости, как правило, содержат гиперссылки на похожие материалы. Спецпроекты же выглядят законченными информационно наполненными продуктами. Благодаря разнообразию мультимедийного материала, наглядности и эстетичности, они напоминают развлекательный продукт, продолжая, тем не менее, актуализировать важные проблемы. Таким образом, к информирующей и образовательной функциям экологической журналистики добавляется еще и рекреационная.

Проанализировав деятельность ИА ТАСС по привлечению аудитории к экологической проблематике, можно прийти к следующим результатам:

1. Экологические сообщения активно включены в информационную повестку данного ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕДИА;
2. ТАСС актуализирует экологическую проблематику путем размещения рубрики «Экология» в разделе «Общество», тем самым формируя экологической информации имидж «прикладной» темы, близкой каждому читателю;
3. Редакция создает экологические материалы с учетом различных типов целевой аудитории. Говоря обобщенно, можно разделить аудиторию на два типа: «работающую» и «любопытную». Первому типу экологическая информация нужна для практических целей: работа, поддержание качества жизни и т.д. Этому типу аудитории требуется точная и актуальная информация, потребление которой занимает как можно меньше времени - данным критериям соответствуют сообщения из ленты новостей. Другой тип аудитории нацелен на расширение кругозора и приятное времяпровождение - как правило, это читатели научнопопулярных медиа. Для такой аудитории создаются спецпроекты, с их яркой эстетической составляющей и менее формальным содержанием.

В процессе анализа экологической информации ТАСС также были выявлены некоторые проблемы и недоработки, при устранении которых можно было бы заинтересовать большее количество аудитории. В частности,

рекомендуется:

1. Ввести работающую актуальную систему хештегов, упрощающую поиск новостей по определенной теме;
2. Добавить календарь публикаций;
3. Ввести рубрику «Экология» для спецпроектов;
4. Связать экологические сообщения в ленте новостей с экологической информацией в спецпроектах (к примеру, создать баннер с гиперссылкой).

Подобные меры помогут сэкономить время аудитории, и повысить эффективность восприятия экологической информации. Связь ленты новостей со спецпроектами также поможет привлечь к ним внимание «работающей» аудитории, которая, в противном случае, вряд ли станет прилагать усилия к изучению дополнительных сегментов сайта.

2.2. Технологии привлечения внимания медиа-аудитории к экологической проблематике на примере РИА Новости.

Второе место в списке «Медиалогии» занимает РИА Новости с индексом цитирования 152 789,91. Несмотря на отсутствие в открытых источниках данных об особенностях аудитории информагенства, можно все же выделить некоторые характерные черты. Так, медиагруппа «Россия сегодня», к которой принадлежит РИА Новости, к своей аудитории относит «международную аудиторию, деловое сообщество, государственные структуры и самый широкий круг пользователей»⁷⁵. Также холдинг делает акцент на цитируемости в российских социальных сетях и блогосфере. Наиболее современная информация о демографических особенностях аудитории РИА Новости датирована 2013 годом - агентство сообщает, что самую многочисленную группу аудитории

⁷⁵ МИА «Россия сегодня» [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/docs/about/> // (дата обращения: 17.05.2017).

составляют пользователи в возрасте 25-34 года (24,9%)⁷⁶. В 2015 году общая аудитория сайта достигла отметки в 10 749 тыс. человек⁷⁷. В феврале количество подписчиков аккаунтов РИА Новости в соцсетях(Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, ВКонтакте, Одноклассники) достигло 6 миллионов пользователей (из них - 1 392 917 в Facebook, 1 691 204 в ВКонтакте и 2 383 719 в Twitter)⁷⁸. Сопоставив указанные данные, можно сделать вывод, что наибольшие перспективы для РИА Новости составляет аудитория 25-34 лет, пользующаяся разнообразными соцсетями. Тем не менее, редакция портала также старается учитывать интересы более широкой аудитории.

Экологическая проблематика в РИА Новости представлена достаточно обширно: она занимает 3 из 5 рубрик раздела «Наука». При этом экологические новости представлены в рубрике «Год экологии». Две другие рубрики, «Экологическая карта России»⁷⁹ (Приложение 3) и «Экология мегаполиса»⁸⁰ являются спецпроектами портала.

«Экологическая карта» представляет собой интерактивный проект, позволяющий любому жителю России оставить жалобу об экологических нарушениях в своем регионе. Также на карте можно наблюдать за процессом решения уже поступивших проблем. Нарушения делятся по четырем типам: «воздух», «вода», «лес» и «мусор». Проект позволяет отследить состояние каждой из проблем по отдельности, так и всех их в совокупности. Изображение карты является интерактивной инфографикой, на которой наглядно отражено состояние окружающей среды России. Данные с инфографики также можно

⁷⁶ Сайт РИА Новости лидирует по охвату аудитории среди новостных сайтов [РИА Новости]. - URL:https://ria.ru/news_company/20130702/947004842.html// (дата обращения: 17.05.2017).

⁷⁷ Реклама [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/docs/products/advertising.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁷⁸ "Россия сегодня" стала лидером по аудитории в русскоязычных соцсетях [РИА Новости]. - URL:https://ria.ru/news_company/20160225/1380118442.html// (дата обращения: 17.05.2017).

⁷⁹ Народная карта экологических нарушений [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/ecomap/>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁰ Экология мегаполиса [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/science/20160825/1475271649.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

просмотреть в виде таблицы.

Визуализация сложных данных, интерактивность, актуальность для каждого жителя России и простота использования ресурса позволяют проекту реализовать не только образовательную, но и мобилизационную функцию экологической журналистики, вовлекая аудиторию в процесс решения проблем окружающей среды. Таким образом, посредством ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕДИА общество выходит на полноправный диалог с представителями власти с целью решения актуальных проблем окружающей среды.

В спецпроекте присутствует всего один лаконичный баннер, при переходе на который открывается другой проект, который также называется «Экологическая карта России»⁸¹, но включает в себя как уже названную карту нарушений, так и туристические достопримечательности (заповедники и памятники, в том числе включенные в список наследия ЮНЕСКО), расположенные на территории России. Можно предположить, что данная карта, более информационно наполненная, и является основным спецпроектом РИА Новости. Однако причина, по которой навигация сайта выводит пользователя только на карту экологических нарушений, остается не выясненной.

Вторым экологическим спецпроектом РИА Новости, вынесенным под отдельную рубрику, стала «Экология мегаполиса»⁸² - мультимедийный проект, сочетающий инфографики, видео, фото, опросы и многое другое. По оформлению проект напоминает спецпроекты ТАСС, однако он более масштабен - объема информации «Экологии мегаполиса» хватает на три части проекта (именно на третью часть проекта читатель попадает, перейдя по гиперссылке из основного меню). Проект носит образовательный и мобилизационный характер, а поднимаемые в нем проблемы актуальны для жителей крупных городов - то есть для большинства населения России. Тем не

⁸¹ Экологическая карта России [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/russia/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸² Экология мегаполиса [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/science/20160825/1475271649.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

менее, есть у него и некоторые недостатки: включающийся без участия пользователя аудиоряд, несколько навязчивая анимация при смене элементов, а также отсутствие навигации между элементами самого проекта, что, учитывая его объем и информационную насыщенность, несколько затрудняет восприятие представленных данных.

Третья экологическая рубрика РИА Новости по формату представляет собой классическую ленту новостей⁸³. Для удобства читателей некоторые блоки новостей, связанных друг с другом, объединены в специальные подборки: «Дикие кошки России» (Приложение 4) (69 новостей⁸⁴), «Экспедиция РГО «Гогланд» (64 новости⁸⁵), «Заповедные земли России» (107 новостей⁸⁶). Интересно, что в число данных подборок входит проект «Русская

Арктика»⁸⁷, который является самостоятельным, специализированным экологическим медиа с собственными новостными материалами, не имеющей прямого отношения к публикациям РИА Новости. Также в ленте новостей присутствуют одиночные материалы, не распределенные по крупным блокам. Всего за изучаемый период было опубликовано 358 новостей, следовательно, средняя частота публикаций на экологическую тематику в РИА Новости составляет 0,98 сообщений в день. 99% составляют сообщения, так или иначе связанные с Россией (исключениями можно назвать новости «Гутерриш: изменение климата - вопрос не политики, а выживания человечества»⁸⁸ и

⁸³ 2017 Год экологии в России [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/ecology/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁴ Дикие кошки России [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/wildcats/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁵ Экспедиция РГО «Гогланд» [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/gogland/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁶ Заповедные земли России [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/reserves/all.html> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁷ Международный арктический форум [TheArctic]. - URL:<http://ru.arctic.ru/> // (дата обращения: 17.05.2017).

⁸⁸ Гутерриш: изменение климата - вопрос не политики, а выживания человечества [РИА Новости]. - URL:https://ria.ru/ecology_news/20170324/1490760146.html // (дата обращения: 17.05.2017).

«Учимся у лучших: как стать самой экологичной страной в мире»⁸⁹). Стоит отметить, что только 64 материала из всех, опубликованных в течение года, смогла набрать более 500 просмотров - это составляет 17,5% от общего числа публикаций. Остальные чаще всего набирают лишь по несколько десятков просмотров.

Счетчик просмотров, присутствующий на сайте РИА Новости в открытом доступе, позволяет проследить, какие материалы встречают наибольший отклик у аудитории. В течение исследуемого временного промежутка больше всего просмотров набрали следующие публикации:

1. «Названы самые чистые и грязные регионы России»⁹⁰ (261859 просмотров, 109 комментариев). Интересно, что самая популярная экологическая новость портала не принадлежит ни к какому циклу, главная иллюстрация - горы на фоне неба - также не играет значительной роли в передаче информации или создании интриги. Заголовок, однако не только затрагивает вопросы качества жизни и окружающей среды, но и добавляет эмоциональную окраску соревновательности (за счет противопоставления). Лид новости более информативен и нейтрален, чем заголовок: «Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль» представила экологический рейтинг регионов России по итогам зимы 2016-2017 года, сообщает пресс-служба организации». Сам материал представляет собой короткую новость с несколькими гиперссылками на материалы похожей тематики.

2. «В Приморье в сарае нашли истощенного гималайского медвежонка»⁹¹ (21099 просмотров, 11 комментариев). Эта новость опубликована не только в рубрике «Экология», но также одновременно и в разделе «Общество», что выводит экологическую проблематику на более актуальный для читателя

⁸⁹ Учимся у лучших: как стать самой экологичной страной в мире [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_news/20170331/1491212053.html// (дата обращения: 17.05.2017).

⁹⁰ Названы самые чистые и грязные регионы России [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_news/20170309/1489598409.html// (дата обращения: 17.05.2017).

⁹¹ В Приморье в сарае нашли истощенного гималайского медвежонка [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170313/1489835366.html>(дата обращения: 17.05.2017).

уровень. Заголовок вызывает эмоциональный отклик, даже несмотря на использование нейтральных слов. Такое настроение подтверждает и визуальный ряд - в качестве иллюстрации выбраны непрофессиональные фотографии очевидцев, запечатлевшие медвежонка. Можно также добавить, что тема про спасение детенышей животных достаточно популярна у аудитории РИА Новости - к примеру, новость «В Приморье спасен полугодовалый тигренок»⁹² набрала 1469 просмотров, что тоже является достаточно внушительным результатом.

3. «Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики»⁹³ (18791 просмотров, 17 комментариев). Данный материал принадлежит к жанру репортажа и сопровождается мультимедийными иллюстрациями - от фотоистории до видеоряда. Новость размещена одновременно в рубрике «Экология» и в разделе «Общество», а заголовок привлекает внимание за счет упоминания известных персон в необычной обстановке.

4. «Обнаруженная в Китае беременная самка леопарда оказалась толстым самцом»⁹⁴ (14288 просмотров, 16 комментариев). Помимо рубрики «Экология» новость также располагается в разделе «В мире». Парадоксальный заголовок, в сочетании с фотографией толстого леопарда успешно использует юмористический контекст, для привлечения внимания.

5. «Фауна Сайлюгемского заповедника»⁹⁵ (10288 просмотров). Данный материал является авторским фотопроектом (из текстовых элементов в нем присутствуют только лид-пояснение и подписи к фотографиям). Также проект входит в подборку «Заповедные земли России».

⁹² Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/wildcats/20161216/1486547379.html>(дата обращения: 17.05.2017).

⁹³ <https://ria.ru/society/20170329/1491059414.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

⁹⁴ Обнаруженная в Китае беременная самка леопарда оказалась толстым самцом [РИА Новости]. - URL:<https://ria.ru/world/20170310/1489680227.html>(дата обращения: 17.05.2017) .

⁹⁵ Фауна Сайлюгемского заповедника [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170131/1486836870.html>(дата обращения: 17.05.2017).

6. «Росприроднадзор назвал причину и виновника загрязнения воздуха в Омске»⁹⁶ (9279 просмотров). В заголовке присутствует эмоционально окрашенное слово «виновник».

7. «Виртуальное путешествие по заповедным землям России»⁹⁷ (9275 просмотров). Данный мультимедийный проект объединяет несколько других материалов, использующих современный дизайн и богатый иллюстративный ряд, чтобы познакомить аудиторию с миром российских заповедников. Входит в подборку «Заповедные земли России».

8. «Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке»⁹⁸ (7631 просмотр). Видео о том, как амурская тигрица из крымского сафари- парка ухаживает за детенышами. В заголовке тигрица названа по имени - возможно, таким образом автор новости пытается вызвать у читателя дополнительный эмоциональный отклик.

9. «Как дышится в России?»⁹⁹ (7404 просмотра). Данная инфографика просто и наглядно показывает источники загрязнения воздуха. Текст и лид, построены в вопросительной форме, однако в то же время они анонсируют содержание материала: «В каком федеральном округе дышится легче всего? Где основными источниками загрязнения воздуха являются не автомобили? Ответы на эти и другие вопросы — в инфографике спецпроекта РИА Новости «Год экологии». Такой же направленности и стилистики придерживается инфографика «Чем дышат регионы: загрязнение воздуха промышленными объектами»¹⁰⁰ (5432 просмотра) и «Самые чистые и самые грязные регионы

⁹⁶ Росприроднадзор назвал причину и виновника загрязнения воздуха в Омске [РИА Новости]. - URL:https://ria.ru/ecology_news/20170324/1490771736.html (дата обращения: 17.05.2017) .

⁹⁷ Виртуальное путешествие по заповедным землям России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170303/1489021890.html> (дата обращения: 17.05.2017).

⁹⁸ Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/tv_eco/20170329/1491027786.html (дата обращения: 17.05.2017).

⁹⁹ Как дышится в России [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_infografics/20170228/1488940440.html (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁰ Чем дышат регионы: загрязнение воздуха промышленными объектами [РИА Новости]. - URL:https://ria.ru/ecology_news/20170323/1490657424.html (дата обращения:

России по выбросам выхлопных газов¹⁰¹» (2735 просмотров), однако между этими материалами нет гиперссылок.

10. «Личная жизнь кошачьих»¹⁰² (5737 просмотров). Научно-популярная статья о размножении диких кошек не только входит в подборку «Дикие кошки России», но и приурочена к 14 февраля. Благодаря удачному инфоповоду, легкому веселому языку и чередованию иллюстративного ряда с текстовыми блоками лонгрид удачно вписывается в потребности аудитории.

Важно отметить, что большинство экологических материалов, публикуемых на РИА Новости, по своему содержанию носит позитивный или нейтральный характер. Достаточно часто это рекреационно-просветительские материалы про животных («Белые и пушистые») или природу («Виртуальное путешествие по заповедным землям России»¹⁰³).

Однако просмотры набирают темы, в которых существует некий саспенс. К примеру, беспокойство читателей о судьбе найденного медвежонка, стремление узнать результаты экспертизы в Арктике или озабоченность уровнем чистоты воздуха. Чтобы создать такой саспенс, редакция РИА Новости намеренно «играет» с читателем, используя заголовки и элементы мультимедиа.

1. Заголовки РИА Новости в целом успешно справляются с функцией информирования. Однако существуют и исключения, задача которых заинтриговать аудиторию («Как дышится в России?»¹⁰⁴, «Если тигр постучался вдруг¹⁰⁵», «Столичный зоопарк в субботу покажет скрытного

17.05.2017) .

¹⁰¹ Самые чистые и самые грязные регионы России по выбросам выхлопных газов [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_infographics/20170309/1489624585.html// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰² Личная жизнь кошачьих [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170214/1487879783.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰³ Виртуальное путешествие по заповедным землям России [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170303/1489021890.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁴ Как дышится в России? [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_infographics/20170228/1488940440.html// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁵ Если тигр постучался вдруг [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170301/1488970403.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

манула»¹⁰⁶). Заметно, коннотация заголовков РИА Новости намного менее формальна, чем у заголовков ИА ТАСС. В указанных ранее заголовках РИА Новости используются метафоры, игры слов, устойчивые выражения. Неформальность передается и через синтаксис: иногда в заголовках используются не только полные двусоставные предложения («Дальневосточный леопард украсил самолет «России»¹⁰⁷), но и словосочетания «Кабардино-Балкарский заповедник», «Высоко в Арктике». Таким образом редакция формирует у читателя более непринужденный настрой.

2. Лид. Может дополнять заголовок (как, например, в новости «В Приморье начнет работу «скорая помощь» для диких животных»¹⁰⁸. Лид сообщает: «Одна из первых передвижных клиник для диких животных этим летом начнет работать в Приморье. Это будет КамАЗ с будкой, оборудованной всем необходимым, сообщает ИА PrimaMedia. Главный плюс такой передвижной клиники в том, что можно будет прямо на месте обездвигать животное и оказать ему необходимую помощь сразу»). Также лид может чуть более подробно его дублировать (Заголовок: «Появилась интерактивная карта пунктов приема опасных отходов в Подмосковье»¹⁰⁹. Лид: «Все пункты приема опасных отходов, расположенные в Подмосковье, теперь можно увидеть на интерактивной карте»). В некоторых случаях лид отсутствует вовсе («Минэкологии будет искать виновника загрязнения пруда в Домодедове»¹¹⁰, «Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики»¹¹¹), в

¹⁰⁶ Столичный зоопарк в субботу покажет скрытного манула [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170302/1489089045.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁷ Дальневосточный леопард украсил самолет «России» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170228/1488902292.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁸ В Приморье начнет работу «скорая помощь» для диких животных [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_news/20170316/1490172653.html// (дата обращения: 17.05.2017).

¹⁰⁹ Появилась интерактивная карта пунктов приема опасных отходов в Подмосковье [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_news/20170316/1490144986.html// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹⁰ Минэкологии будет искать виновника загрязнения пруда в Домодедове [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/mo/20170323/1490706117.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹¹ Путин и Медведев оценили результаты «генеральной уборки» Арктики [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/society/20170329/1491059414.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

других - служит аннотацией (материал «Знакомьтесь: манул»¹¹² имеет следующий лид: «Где обитает манул? Почему его называют "уродливое ухо"? Чем он отличается от других кошачьих? Об этом и многом другом можно узнать в нашей инфографике»).

3. Иллюстрации. РИА Новости использует множество мультимедийных возможностей для иллюстраций. Среди них - инфографики («Амурский тигр»¹¹³), фотоистории («Государственный природный заповедник «Столбы»¹¹⁴), видео («Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке»¹¹⁵) и т.д. Однако важно отметить, что промоиллюстрации могут не всегда соответствовать содержанию материала. К примеру, у новости «В Дагестане будут улучшать экологическую обстановку»¹¹⁶ промо-иллюстрации не всегда соответствуют содержанию - на иллюстрации изображены тюлени, однако сами животные упомянуты лишь вскользь в конце текста.

4. Место на полосе (на сайте). Экологическая проблематика занимает три рубрики в разделе наука. Материалы за необходимый промежуток времени можно найти благодаря функции «календаря публикаций», что значительно упрощает взаимодействие с поиском информации.

5. Способы оформления текста. В данном случае крайне удачной можно назвать идею объединять схожие по теме тексты в тематические подборки. Такой прием повышает шансы материала быть увиденным заинтересованным читателем, а также придает эффект аккуратности и качества проделанной редакцией работы. В самих текстах также часто встречаются ссылки на похожие по тематике материалы, однако подборки все

¹¹² Знакомьтесь: манул [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170314/1489984826.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹³ Амурский тигр [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/wildcats/20170118/1486514163.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹⁴ Государственный природный заповедник «Столбы» [РИА Новости]. - URL: <https://ria.ru/reserves/20170331/1491054848.html>// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹⁵ Крымская тигрица Фрося кормит детенышей в сафари-парке [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/tv_eco/20170329/1491027786.html// (дата обращения: 17.05.2017).

¹¹⁶ В Дагестане будут улучшать экологическую обстановку [РИА Новости]. - URL: https://ria.ru/ecology_news/20170228/1488891210.html// (дата обращения: 17.05.2017).

же выглядят более наглядно. Тем не менее, поиск информации был бы значительно легче, если бы на сайте существовала развитая система хештегов.

2.3. WWF (Всемирный фонд дикой природы) как пример работы организации по защите окружающей среды

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из крупнейших в мире общественных благотворительных организаций, более 40 лет работающая для охраны природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов, привлекая внимание миллионов людей к проблемам охраны окружающей среды и их решению.

Миссия WWF – предотвращение нарастающей деградации естественной среды планеты и достижение гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли. Символ Всемирного фонда дикой природы – гигантская панда.

История создания Всемирный фонд дикой природы был основан в 1961 году, основателями фонда являются англичане Питер Скотт, Люк Хоффман и Гай Монфор. Известность и финансовую независимость WWF обрел через 10 лет после своего возникновения. В 1971 году президент фонда принц Нидерландов Бернард лично обратился к тысяче самых влиятельных и известных людей мира с просьбой поддержать WWF и передать в управление фондом по 10 тысяч долларов. Собранный таким образом капитал (10 млн долларов) стал основой трастового фонда, который по числу своих участников – тысяча приглашенных плюс принц Бернард – получил название "Трест 1001 по охране природы". Попасть в число избранных можно только после личного приглашения принца и оплаты вступительного взноса. В клубе "1001" состоят члены кланов Ротшильдов и Рокфеллеров, высочайшие особы королевских

домов Европы, богатейшие люди из стран Ближнего и Среднего Востока. В настоящее время президентом фонда является Его Королевское Высочество принц Филипп (Великобритания).

За более чем сорок лет своего существования Всемирный фонд дикой природы превратился во влиятельную организацию и действует более чем в 130 странах мира. WWF объединяет 28 национальных отделений, их возглавляют известные и уважаемые в своих странах люди, среди которых есть и королевские особы, как, например, в Швеции и Испании, где делом охраны дикой природы занялись сами монархи. Также поддержку Всемирному фонду дикой природы оказывают более 5 миллионов индивидуальных членов.

Всемирный фонд дикой природы в России

В России первые проекты Всемирного фонда дикой природы начались в 1988 году, а в 1994 году открылось Российское представительство WWF. В 2004 году Всемирный фонд дикой природы стал Российской национальной организацией. За время своего существования в России WWF успешно осуществил более 150 полевых проектов в 40 регионах России.

Основные программы WWF России: Лесная программа – сохранение биологического разнообразия лесов России на основе перехода к устойчивому управлению лесами и их охраны. Морская программа – устойчивое использование морских ресурсов и охрана морской фауны и флоры. Климатическая программа – предотвращение изменений климата и адаптация к их последствиям.

WWF осуществляет проекты по сохранению редких видов животных, стоящих на грани исчезновения: дальневосточного леопарда, амурского тигра, зубра, снежного барса, сибирского белого журавля стерха. Фонд проводит работу по созданию в приоритетных экорегионах систем охраняемых природных территорий (заповедников, национальных парков, заказников и др.). Также одним из направлений деятельности WWF в России является экологизация нефтегазового сектора России – предотвращение и снижение

негативного воздействия нефтегазового сектора экономики на природу России через повышение экологической ответственности компаний.

Мероприятия: Галапагосские острова. С начала 60-х WWF начал финансировать деятельность Фонда Чарльза Дарвина на Галапагосских островах. WWF обеспечил работу исследовательских судов Бигл-2, 3 и 4, помог открыть музей и лекторий, финансировал образовательные программы и исследования воздействия туризма на экосистемы островов, а также помог контролировать внедрение чужеродных видов животных. Кроме осуществления мер по ликвидации последствий разлива нефти в январе 2001 года, основное внимание Фонд уделяет упрочению и усилению природоохранного законодательства, в частности, регуляции рыбной ловли, туризма, иммиграции и карантина - для обеспечения долговременной защиты наземных и морских экосистем.

Колледж Мвека, Танзания. В 1963 году открылся первый курс по охране природы в Колледже управления дикой природой Мвека. Более 2 тысяч выпускников из 21 африканской страны стали основной силой в практическом осуществлении и управлении природоохранными проектами по всему континенту. WWF обеспечил студентам стипендию, оборудование, установил благотворительный фонд, который помог обеспечить высокий уровень обучения.

Яванские носороги. В 1964 году на западном полуострове Уюнг Кулон, расположенном на острове Ява, оставалось не более 25 яванских носорогов. WWF совместно с Управлением защиты лесов и охраны природы (Directorate of Forest Protection and Nature Conservation) начал тщательно проработанную программу защиты животных и научно обоснованного управления национальным парком Уюнг Кулон. Сегодня здесь обитают уже 60 носорогов. В 1990 году вьетнамские ученые и американский биолог Джордж Шаллер обнаружили присутствие яванских носорогов и в национальном парке

Кэт Тиен во Вьетнаме. В ближайшие годы WWF планирует предпринять дополнительные усилия по восстановлению численности носорогов и их охране.

Кото Доньяна. В 1969 году, благодаря личному вкладу доктора Люка Хофмана, одного из основателей WWF, а ныне его почетного вице-президента, Фонд помог в создании охраняемой территории в Кото Доньяна (Испания) - водно-болотных угодьях, протянувшихся на 50 км. Эта территория является важным местом отдыха птиц, летящих на зимовку, а также одним из последних пристанищ редкого вида млекопитающих - иберийской рыси. Кото Доньяна находилась под угрозой коммерческого развития, поэтому специалисты WWF оказали поддержку правительству Испании в приобретении этой земли и создании здесь заповедника. В апреле 1998 года значительная территория заповедника пострадала от разлива ядовитых веществ из расположенной неподалеку шахты. Это потребовало принятия мер по ликвидации катастрофы и усиления предпринятых ранее методов охраны территории. Сегодня работа WWF направлена, прежде всего, на установление сотрудничества местных и региональных властей, на соблюдение интересов бизнеса и принятие местных инициатив для обеспечения будущего региона, сердцем которого является охраняемая территория Кото Доньяна.

Операция «Тигр». В 1972 году в Индии оставалось лишь 1800 тигров, что побудило премьер-министра страны Индиру Ганди объявить запрет на охоту на тигров. После этого попечитель WWF Ги Маунтфорт начал операцию «Тигр» по сбору средств на спасение этих редких животных. В свою очередь Индира Ганди выступила с инициативой начать одноименный проект и создать Тигровую оперативную группу. Результатом этих усилий через семь лет стало увеличение численности животных в Индии на 30%. Сегодня в стране насчитывается от 2500 до 3700 особей диких тигров, а мировая численность составляет 5-7 тысяч особей.

Рамсарская конвенция. WWF был в числе основных инициаторов Международной конвенции об охране водно-болотных угодий

(Рамсарской конвенции), имеющих международное значение, которая была принята в 1971 году. С тех пор WWF тесно сотрудничает с правительствами стран, убеждая их в необходимости сохранения водно-болотных угодий по всему миру. На сегодняшний день к Рамсарской конвенции присоединились 124 государства, и более 1000 водно-болотных угодий общей площадью 18 миллионов гектаров должны быть включены в Рамсарский список водно-болотных угодий международного значения. В мае 1999 года WWF начал кампанию по охране еще, по меньшей мере, 25 миллионов гектаров.

Конвенция по международной торговле редкими и исчезающими видами фауны и флоры (CITES). В начале 70-х WWF принял активное участие в создании CITES, основного механизма контроля и регулирования торговли редкими и исчезающими видами животных и растений во всем мире. WWF повышает эффективность CITES работой в рамках программы TRAFFIC по мониторингу торговли дикими видами фауны и флоры.

Программа мониторинга торговли дикими видами фауны и флоры (TRAFFIC-Trade Records Analysis of Flora and Fauna in Commerce). Совместная программа WWF и IUCN (Международного Союза охраны природы) TRAFFIC была создана в 1976 году для мониторинга торговли дикими видами животных, растений, а также их частей. За 25 лет TRAFFIC выросла из единственного офиса в Великобритании в сеть представительств по всему миру. Программа была создана, прежде всего, для поддержания успешной реализации Конвенции CITES, в список которой сегодня включены более 30 тысяч видов растений и животных, и к которой присоединились более 150 стран. TRAFFIC играет важную роль не только в обеспечении работы CITES, но и в сокращении нелегальной торговли продуктами дикой природы - рогами носорогов, слоновой костью, органами тигров, тропическими птицами и рыбами.

Международная конвенция по белому медведю. В 1973 году WWF совместно с Комиссией IUCN по сохранению видов (IUCN's Species Survival Commission, SSC) убедил пять арктических стран

подписать Международную конвенцию по белому медведю для проведения исследований и контроля охоты на этот вид животных. К 1983 году численность белого медведя в Норвегии удвоилась до 2 тысяч особей. Сегодня, по оценкам группы специалистов SSC по белому медведю, мировая численность вида увеличилась с 5 тысяч особей (в 50-х годах) до 22-27 тысяч. Половина медведей обитают в Канаде.

Кампания по спасению тропических лесов. В 1975 году WWF начал первую международную кампанию по спасению тропических лесов, в результате которой удалось собрать деньги и создать десятки охраняемых территорий - национальных парков и заповедников в Центральной и Западной Африке, Юго-Восточной Азии и Латинской Америке.

Большая панда. В 1980 году WWF стал первой международной природоохранной организацией, приглашенной в Китай для поддержки сохранения большой панды. На протяжении многих лет WWF поддерживает правительство Китая в создании и управлении заповедниками, где обитают панды, финансирует работу персонала заповедников и антибраконьерские операции, проводит обучающие программы для местных специалистов. WWF также проводит наблюдения за численностью популяций панд и следит за развитием экотуризма для привлечения финансовых средств для нужд местных жителей в местах обитания панд.

Долги за природу. В начале 80-х WWF выступил с уникальной инициативой по введению особого вида реструктуризации части долгов стран, известном под названием «долги на природу». Фактически это схема зачета внешнего долга страны в обмен на дополнительное бюджетное финансирование природоохранных мероприятий страной-должником на своей территории. Такая схема уже была реализована во многих странах, например в Польше, на Филиппинах, в Мексике, Болгарии, Коста-Рике. WWF неоднократно принимал участие в подготовке соглашений о реструктуризации и в выполнении проектов.

Реинтродукция аравийского орикса. В 1962 году WWF и другие природоохранные организации, обеспокоенные вымиранием аравийского орикса (млекопитающего семейства полорогих), объявили о начале операции «Орикс». Ее целью было создание в неволе стада, которое впоследствии было бы выпущено в природу для формирования вольноживущей популяции. В 1982 году десять ориксов были выпущены на плато Джиддат в центральном Омане - впервые после того, как в 1972 году здесь был убит последний дикий орикс. Сегодня в природе насчитывается около 150 ориксов, и еще 68 животных ждут выпуска на волю. Аравийский орикс был также реинтродуцирован в природу в Урук Бани Ма-Арид и других охраняемых территориях в Саудовской Аравии и Иордании. Вопрос реинтродукции рассматривается сейчас также в западной части Абу Даби в Объединенных Арабских Эмиратах.

Стратегия сохранения ботанических садов. В 1987 году WWF и IUCN начали новый международный проект по установлению связей между ботаническими садами мира. На основе Стратегии сохранения ботанических садов (1989 г.), принятой экспертами из 42 стран, была создана международная сеть, которая сейчас включает 600 ботанических садов, работающих над сохранением растений более чем в 120 странах. Сегодня эта сеть управляется Международным советом по охране ботанических садов (BotanicGardensConservationInternational), организацией, созданной при поддержке WWF. Недавно была обновлена Стратегия и опубликован Международный план действий по сохранению ботанических садов, одобренный более 1000 делегатов на Международном конгрессе ботанических садов в Северной Каролине, США, в 2000 году.

Новый альянс. CAMPFIRE - новый проект в Зимбабве, призванный убедить сельских жителей рассматривать живую природу не как угрозу своему существованию, а как собственность, которая при правильном использовании может служить источником дохода. WWF совместно с Зимбабвийским трестом и государственным Университетом поддержал CAMPFIRE с начала её действия

в 1988 году. В 1999 году начата вторая фаза проекта, целью которой является ежегодное обучение более 360 человек общественному управлению природными ресурсами.

Амурский тигр. Проекты по сохранению амурского тигра и мест его обитания стали одним из первых серьезных шагов WWF в России. Несмотря на то, что вид внесен в Российскую и Международную Красные книги и добыча его запрещена, животные постоянно являлись объектом браконьерского промысла: ежегодно истреблялось около 50 особей. К середине 90-х годов в Приморском крае и на востоке Хабаровского края оставалось всего 250 особей - амурский тигр вымирал буквально на глазах. Поэтому по инициативе и при финансировании WWF и других организаций была создана государственная инспекция «Тигр», объединившая 9 бригад по борьбе с браконьерством. Их успех очевиден: по данным последней переписи, проведенной в конце прошлого года, численность животных стабилизировалась и теперь составляет уже около 450 особей. Однако опасность истребления вида все еще сохраняется: главными угрозами являются утрата мест обитания, сокращение численности животных - основных кормовых объектов тигра, а также браконьерство (органы тигров используются в традиционной китайской медицине). Помощь WWF заключается в сотрудничестве с местными властями, выявлении и предотвращении случаев незаконной торговли органами тигра и поддержке отрядов по патрулированию охраняемых территорий.

Черный носорог. Несмотря на постоянную угрозу со стороны браконьеров, численность черных носорогов постепенно увеличивается: в начале 90-х годов XX века она составляла всего 2300 особей, но, по последним оценкам, достигла 2700. WWF во многом поддержал охрану носорогов: от поставки необходимого оборудования и обучения специалистов до содействия в технических работах, - например, сооружении ограждений для охраняемых территорий. С 1984 года WWF работает над устройством и расширением заповедников для носорогов. Фонд также помог обеспечить перемещение

животных между этими территориями для повышения рождаемости и улучшения генетического здоровья популяций, а также для заселения недостаточно занятых носорогами территорий. Сейчас рост численности в популяциях начинает превышать возможности заповедников, поэтому носороги постепенно переводятся на открытые места обитания.

Новые виды. С 1992 года в ходе исследований, проведенных вьетнамскими биологами и специалистами WWF, во Вьетнаме были открыты три новых вида мунтжаков - парнокопытных животных семейства оленей, доселе неизвестные науке. Эти виды млекопитающих - одни из очень немногих, обнаруженных за последнее столетие. В 2000 году в этой стране было впервые отмечено обитание тигрового кролика, до этого найденного только на Суматре и в Индонезии.

Последний год XX столетия ознаменовался также открытием специалистами WWF в Папуа-Новой Гвинее более 20 видов орхидей, ранее не известных науке. А на Филиппинах описаны 24 новых вида акул, морских коньков, скатов и химер.

Заповедник в Южном океане. В 1994 году, благодаря усилиям WWF, весь Южный океан в Антарктиде объявлен китовым заповедником. Его граница соединяется с южной границей заповедника Индийского океана. Вместе эти охраняемые морские территории занимают около 100 миллионов квадратных километров, защищая от китобойного промысла почти одну треть мирового океана. Кашалоты и все усатые киты Южного полушария, за исключением полосатика Брайда, летом мигрируют к местам кормежки у берегов Антарктиды, и открытие заповедника сыграло решающую роль в восстановлении когда-то самых многочисленных популяций, сильно пострадавших от рук китобоев.

Запрет на разработку месторождений полезных ископаемых в Антарктике .В 1997 году вступил в силу Протокол по охране окружающей среды Атлантического соглашения (TheEnvironmentalProtectionProtocoltotheAtlanticTreaty), содержащий

международный запрет на все разведывательные работы, бурение нефтяных скважин и разработку месторождений полезных ископаемых в Антарктике - самом нетронутом континенте нашей планеты. Согласно протоколу, вся территория Антарктиды и прилегающие морские экосистемы объявлены "природным резервом для мира и науки". WWF в течение многих лет добивался предотвращения проведения горных работ и бурения нефтяных скважин в Антарктике, а также достижения международного соглашения о защите окружающей среды региона.

Лесной попечительский совет (FSC). WWF выступил одним из инициаторов создания в 1993 году Лесного попечительского совета (ForestStewardshipCouncil), для обеспечения независимой сертификации древесины и древесной продукции, поступающих из ответственно управляемых лесов. На сегодняшний день сертифицированы более 200 лесных массивов, занимающих свыше 20 миллионов гектаров в 35 странах, и более 20 000 продуктов во всем мире носят эмблему FSC.

Морской попечительский совет (MSC). В феврале 1996 года WWF совместно с Unilever, крупнейшей в мире компании-покупателя замороженной рыбы, принял решение о создании экономических предпосылок для устойчивой рыбной ловли путем учреждения независимого Морского попечительского совета (MarineStewardshipCouncil). В связи с тем, что большое количество потребителей обеспокоено состоянием нашей планеты, MSC разработал первые мировые стандарты сертификации и знаки качества для морепродуктов. Эмблема MSC отражает реальные рыночные преимущества регулируемого рыбного промысла во всем мире и дает потребителям возможность поддерживать гармонию в морской среде. Сегодня эмблему MSC имеют четыре компании, занимающиеся рыбной ловлей.

Альянс с Всемирным банком. В 1997 году WWF и Всемирный банк объединили усилия для сохранения мировых лесов. Этим альянсом обе организации выразили беспокойство о состоянии биологического разнообразия,

изменении климата, сведении и деградации лесов, и осознали необходимость немедленных действий. Организации пришли к выводу, что увеличение эффективности их деятельности возможно лишь благодаря стратегическому партнерству, общим целям и возможностям каждой из них.

Конвенция по биологическому разнообразию. WWF был активным участником создания Конвенции по биологическому разнообразию (Convention on Biological Diversity), которая была подписана значительно большим числом стран, чем любая другая конвенция об окружающей среде. Способы осуществления Конвенции сильно отличаются в разных странах, поэтому WWF оказал помощь в составлении и усовершенствовании национальных планов действия для сохранения биологического разнообразия, создав, таким образом, прочную основу для охраны природы во всем мире. На сегодняшний день Конвенция подписана 177 странами.

Киотский протокол. В 1997 году WWF выступил как ключевая сила в создании и последующем усовершенствовании Киотского протокола - международного соглашения о сокращении выбросов парниковых газов для приостановления глобального потепления. WWF действовал для обеспечения природоохранной целостности протокола и способствовал его ратификации.

Конвенция по стойким органическим загрязнителям (Стокгольмская конвенция). WWF принимал активное участие в заключении международного соглашения, призывающего к уничтожению восьми синтетических химических веществ, токсичных для дикой природы и человека. В договор Конвенции включены суровые ограничения на использование и производство еще четырех подобных веществ, а также требования по их дальнейшему уничтожению.

Подарки Земле. В 1996 году WWF выступил с идеей подарков Земле - вкладов, которые могут внести правительства стран или отдельные компании в сохранение природы нашей планеты, демонстрируя при этом свое природоохранное лидерство. Первый Подарок Земле был преподнесен

президентом российской Республики Саха М.Николаевым, взявшим на себя обязательство по охране 70 миллионов гектаров нетронутых территорий.

Саммит в Яунде. На Лесном саммите в Яунде, Камерун, в марте 1999 года WWF собрал вместе глав государств и представителей правительств Камеруна, Центральной Африканской Республики, Чада, Конго-Бразавиля, Экваториальной Гвинеи и Габона для обсуждения проблем защиты лесов в регионе. Возглавляемый почетным президентом WWF герцогом Эдинбургским, саммит провозгласил охрану и управление лесами одной из наиболее важных проблем региона. Главной задачей было названо внедрение в упомянутых странах принципов устойчивого регулирования и сохранения биологического разнообразия. Для выполнения этой задачи необходим целый ряд практических инициатив по защите лесов региона и созданию трансграничных охраняемых территорий.

Тысячный золотистый львиный тамарин. Благодаря работе WWF и других природоохранных организаций, а также программам разведения животных в зоопарках мира, в 2001 году в дикой природе появился на свет тысячный золотистый львиный тамарин. В 1970-х годах численность этих необычайно красивых приматов, населяющих леса атлантической части Бразилии, снизилась более чем до 200 особей из-за отлова с целью продажи в качестве домашних питомцев и разрушения мест их обитания.

Доклад о живой планете. В 1998 году WWF впервые опубликовал Доклад о живой планете, призванный оценить, насколько быстро мы утрачиваем драгоценные природные ресурсы. Доклад основан на количественных показателях, отражающих изменения популяций видов животных в лесных, морских и пресноводных экосистемах. Выпускаемый каждые два года, Доклад предоставляет наиболее достоверные данные, касающиеся лесных территорий и популяций морских и пресноводных видов животных и растений. Он также содержит информацию о потреблении основных видов ресурсов во всем мире.

Согласно этому документу, всего за 30 лет человечество утратило одну треть своего природного богатства.

Глава 3. Обзор графических аналогов

1. Плакаты с пандами и медведями (посвященные защите животных).
2. Анимация с пандами и медведями (посвященные защите животных).
3. Логотипы с пандами и медведями
4. Сайты с пандами и медведями (посвященные защите животных).

Плакаты

В соответствии с изменениями времени каждое продвижение в науке и технике способствует инновациям и развитию плакатов: во-первых, изготовление бумаги обеспечивает новый носитель для постерного искусства, во-вторых, печать дает новый импульс для постерного искусства, и снова, технология изображения - это постерное искусство. Предоставление новых форм. Наконец, цифровые технологии обеспечивают новую жизнь для постерного искусства. Дизайн плаката может продолжать искать новые выражения только под воздействием новых технологий, новых медиа, новых методов коммуникации и т. Д., Чтобы процветать в эпоху информационного взрыва.

В древние времена появились плакаты, похожие на плакаты, которые используются для пропаганды указов, указов и важных носителей людей, которые часто размещаются в местах, где собираются люди, таких как рыночные площади, храмы, церкви или мэрии. Эта информация, опубликованная в устной или письменной форме, доставляется как можно быстрее. Сегодня одним из самых ранних примеров сохранившегося древнего дизайна визуальной коммуникации является Код Хаммурапи - черная базальтовая скала высотой 225 см, выгравированная просветлением Вавилонского короля Хаммурапи Богом Солнца. Этот закон явл

яется самым ранним из самых систематических археологических открытий в мире. В Индии есть знаменитый каменный столб Ашоки Лаурии Нандангар, который является наиболее представительной надписью на камне во времена индийской династии Павлиных. Каменный столб в основном используется для Принимая во внимание сбор и пропаганду Дхармы, гравюры, текстовую графику и другой контент вместе составляют монументальную колонну. В древнем Китае арка была одной из традиционных архитектурных культур Китая. Арка, также известная как арка, может быть разделена на знамена заслуг, целомудренные арки, достижения императорской экспертизы, ориентиры и т. Д. В целях ее строительства это мемориальное здание в стиле ворот, способствующее распространению феодальной этики и рекламированию ее достоинств. Другие нации мира также имеют такие способы публичного показа политики, религиозных указов и т. Д. Как и функция современных плакатов, предшественники этих плакатов предназначены для передачи информации большому количеству людей, но эти древние формы общения ограничены, потому что их формы представления едины и фиксированы в одном месте, только через Люди могут видеть, и сегодняшние плакаты имеют различные способы отображения, не только ограниченные потоком людей, дороги, здания, мобильные телефоны и даже множество терминалов в мультимедийного оборудования можно увидеть повсюду.

Анимация

Абстрактная анимация - это не только геометрическое изображение трансформации движения на экране, но также содержит богатые гуманистические мысли и духовные коннотации Аннотация: Выражение мыслящих эмоций, вовлекающих время, изменения исторического общества и так далее. Эта статья основана на гармоничном симбиозе между человеком и обществом, чтобы улучшить теоретические и практические исследования анимационного искусства, а также анимации и семиотики, междисциплинарных исследований в области экологии, анимации и живописи, инсталляции, материалов и других междисциплинарных исследований, анимации и

социального экологического развития. Языковые и межкультурные исследования, а также идеи экологической цивилизации, содержащиеся в абстрактных анимационных фильмах, обсуждают образность и символическую экологическую цивилизацию абстрактного языка анимации: ключевые слова символа изображения: абстрактная анимация, анимационное искусство с языком стилей в сочетании с аудиовизуальным языком для достижения сущности реальности И дайте безжизненным объективным объектам новую жизнь, чтобы перестроить реальность. На этом уровне абстрактная анимация - это трансценденция трансформации, которая более точно отражает корень культуры и дух близости к свободе. Тогда, к какому языку относится, казалось бы, безжалостная, ничем не примечательная абстрактная анимация, с обществом, и какова связь между «абстрактностью» и «социальностью»? В данной статье в качестве содержания обсуждения выбирается мысль об экологической цивилизации, содержащаяся в абстрактной анимации, анализируется взаимосвязь между «абстрактностью» и «социальностью» для интерпретации изображения и символа абстрактного языка анимации. Экологический целостный взгляд: интерпретация абстрактного анимационного изображения Вабстрактной анимации с мыслью экологической цивилизации «социальность» воплощается в экологическом целостном взгляде философской мысли. «Абстрактность» отражается в том факте, что такие работы обычно являются тем, что видит автор. Проблема экологической среды была уделена внимание, а затем выходит за рамки реальности, выходя за рамки образа мира диалога. Образное выражение входит в относительно чистый, логичный, абстрактный морфологический язык с эстетическим философским мышлением.

Логотипы

Стратегия дизайна относится к использованию комплексных факторов, таких как внутренние и внешние факторы в корпоративной пропаганде, для достижения победы в конкуренции. Тактика развития саморазрушающихся противников - это серия конкурентных стратегий. С развитием общества экономика Китая Эт

о вступило в период быстрого развития. Продукты уже прошли прошлую "безымянную" эру и вступили в новую эру построения бренда. Стратегия дизайна обеспечила превосходную поддержку для развития предприятия. Как разработать индивидуальный, модный и интернационализированный логотип, особенно важно в век информации. Разработка логотипа представляет собой серию сложных рабочих процедур, которые не только должны собирать и систематизировать данные исследования информации о проекте, но также должны активно запрашивать мнения других. Благодаря плавной реализации стратегии дизайна, дизайнер может завершить дизайн логотипа, начиная от осознанного и заканчивая рациональным дизайном логотипа для клиента, чтобы удовлетворить потребителя, дать согласие коллегам по дизайну и создать собственный гордый дизайн логотипа. Основываясь на практическом опыте, некоторые важные стратегии в дизайне логотипов суммированы. Детали следующие:

Коммуникация является основной задачей дизайна логотипа, она позволяет дизайнерам получить больше информации о дизайне проекта, может сделать дизайн менее обходным и уменьшить ненужные проблемы с дизайном. Если в общении есть препятствия, это часто приводит к многократной переработке дизайн-проектов, что приводит к меньшему количеству времени, пустой трате времени, материальным потерям и человеческим ресурсам, а в серьезных случаях - к непоправимому ущербу, который в конечном итоге приведет к тысяче миль. Набережная была разрушена колонией муравьев. В процессе взаимодействия по конкретному проекту обе стороны проекта могут в основном общаться со следующим содержанием: во-первых, обе стороны должны общаться посредством общения, прийти к консенсусу по идеям дизайна и определить основное направление дизайна для дизайна, во-вторых, для стороны А Разработка справочной информации для расследования и общения. Например, намерение дизайна логотипа Стороны А, история развития Стороны А, ситуация с созданием корпоративной культуры компании, был ли дизайн и другой контент в визуальном изображении и ранее, в-третьих, сторона должна представить соответствующий профиль ком

пании Стороне А. Например, успешный случай дизайнера кейс-лидера проекта и статус награды за проектную работу, посредством коммуникации, чтобы улучшить взаимопонимание, повысить доверие клиентов к дизайну кейса; в-четвертых, после представления собственной ситуации друг друга, Обе стороны дизайнера могут также общаться вокруг процесса разработки логотипа, сферы применения, цены и др. Дизайнеры могут также представить свои собственные идеи дизайна логотипа, основанные на требованиях заказчика и предложениях по дизайну логотипа. После того как сообщение закончено, сторона должна составить текст соглашения в соответствии с содержанием сообщения, которое в основном включает ответственность Стороны А и Стороны В, содержание проекта, ход выполнения работ, сумму средств, нарушение договора и т. Д. После заключения текста соглашения обе стороны должны повторно связаться. После того, как содержание соглашения будет достигнуто, будет сформулирован официальный текст контракта. После того, как обе стороны подпишут и скрепят печатью, договор будет иметь юридические последствия. Обе стороны будут пользоваться правами и интересами, а также будут нести соответствующие юридические обязанности, одновременно пользуясь правовой защитой.

Сайты

1.1 Концепция корпоративного веб-сайта Корпоративный веб-сайт обычно относится к характеристикам сети приложений в области распространения информации. Интернет используется в качестве важного средства и носителя для создания веб-сайта для достижения цели расширения социального влияния на предприятие и повышения Зрители получают более подробное и глубокое понимание компании через веб-страницу, которая также помогает компании создать социальный имидж, который более способствует ее собственному развитию, а также предоставляет определенные услуги целевым клиентам. В настоящее время в соответствии с характеристиками отрасли и первоначальной целью создания веб-сайта веб-сайты компании можно разделить на три категории: первая категория - базовая информация, вторая - электронная ко

ммерция, а третья - мультимедийная реклама. 1.2 Определение дизайна макета
Дизайн макета обычно относится к разумному расположению и планированию рисунков, текстов и цветов на макете веб-сайта, а также выделяет эти элементы определенным образом и средствами, чтобы достичь более художественного видения. Эффект, предоставляя некоторую ключевую информацию для зрителей, также может полностью удовлетворить потребности людей в эстетическом дизайне: макет включает в себя множество каталогов, публикаций, обложек альбомов и страниц всей страницы и т. Д., Таким образом, дизайн макета сайта. В реальной работе это очень важный способ выразить визуальные эффекты, это также является важным звеном в области современного арт-дизайна. , 3 Макетирование макета веб-сайта обычно подразумевает разумную интеграцию и размещение визуального и слухового контента в определенном пространстве, что имеет больше сходства с дизайном плоских носителей. Некоторые очень базовые элементы интегрированы и рационализированы, а весь макет разработан в соответствии с темой и стилем. Успешный веб-сайт может предоставить зрителям исчерпывающую информацию, а также может дать зрителям хороший Таким образом, удовольствие от красоты, в целом, улучшилось.

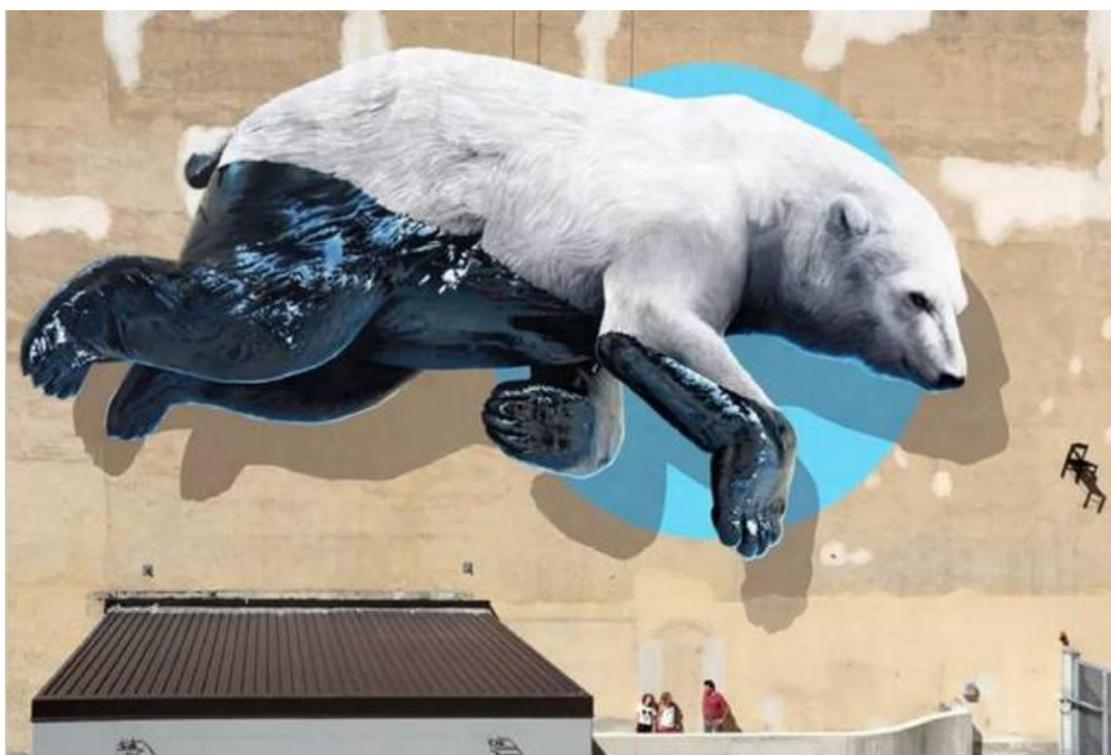
Для каждого аналога приведены:

- Изображение проекта
- Название проекта
- Организация, которая сделала проект
- Дизайнер, который сделал проект
- Страна
- Время создания проекта
- Описание **идеи (образа)** проекта
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)

- Описание **композиции** проекта для сайта:

Закономерности композиции: единство, 1) равновесие, 2) динамика, 3) доминанта, 4) группировка. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1–4.

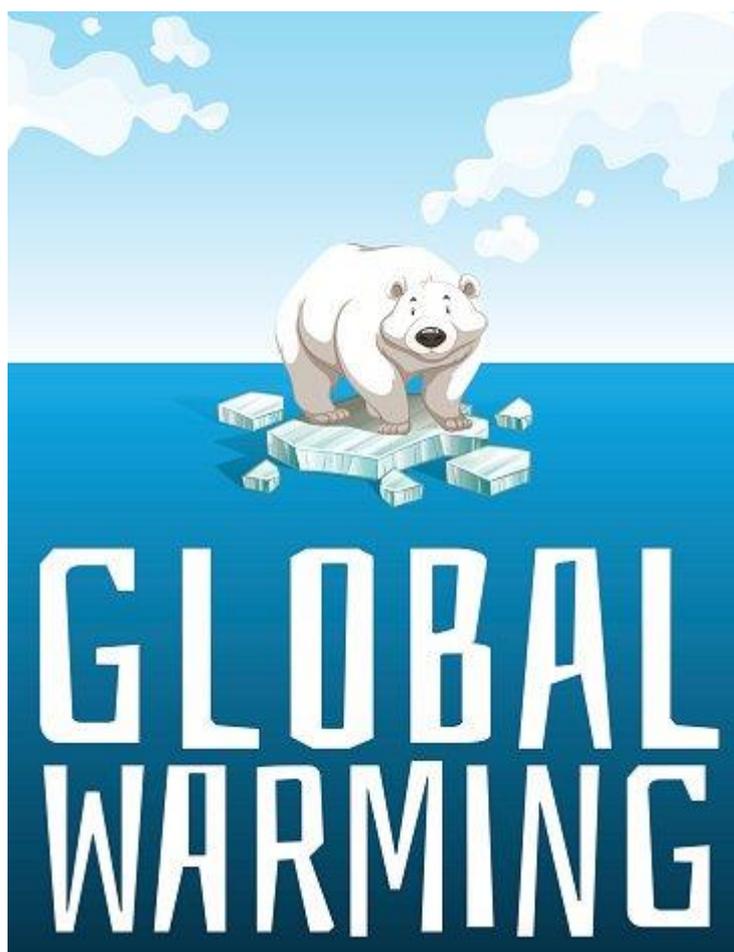
Средства гармонизации: 1) на повторе (ритме), 2) на контрасте (нюансе), 3) на симметрии, 4) на пропорциях. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1 – 4.



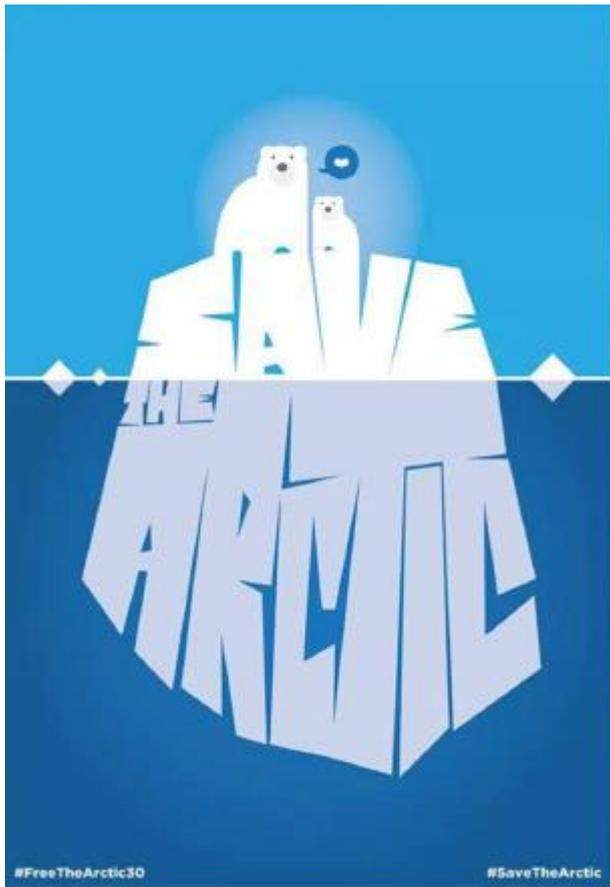
- Граффити: Медведь на стене дома.
- Описание **идеи (образа)** проекта: белый медведь испачкан в черном мазуте (масле).
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт: натуралистичное (фотографически точное) изображение медведя, частично закрашенное черной краской; огромный размер медведя по отношению к зрителям.



- Плакат: бурый медведь
- Описание **идеи (образа)** проекта: медведь идёт по лесу, верхушки деревьев исчезают в небе, медведь может исчезнуть.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
Черно-белая графика
Силуэт медведя
Силуэт медведя формируется силуэтом леса.



- Плакат: белый медведь во льдах
- Описание **идеи (образа)** проекта:
Осталось очень мало льда, на котором может уместиться белый медведь.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
рисованная графика, в синих тонах (что напоминает лёд), использованы крупные шрифты, по начертанию напоминающие обломки льда.



- Название проекта: Сохраните Арктику
- Описание **идеи (образа)** проекта: Медведи сливаются с изображением айсбергов и шрифтовой композицией, призванной сохранить их. Ледники вот-вот тают, а среда обитания белых медведей становится все меньше и меньше.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): Составленные в айсберги слова чётко выражают информацию о том, что медведям нужна помощь. Холодные синие тона, остроугольные рубленые буквы.



- Описание **идеи (образа)** проекта: Влияние глобального потепления на ареал обитания белых медведей. Большая труба испускает тепло, чтобы растопить ледники. Горячий воздух, выпускаемый промышленным загрязнением человека, плавит среду обитания белых медведей. Ареал обитания белых медведей становится все меньше.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): Использована симметричная композиция, рассказ развивается снизу вверх: темное пятно, символизирующее промышленную трубу, полупрозрачное пятно дыма, белое пятно тающей льдины и пятно медведя – пока ещё на ней. Используются локальные цвета: чёрный, жёлтый и белый, а также тональные градации жёлтого.



- Описание идеи (образа) проекта: Ситуация, в которой ледники тают, является очень критической для полярных медведей. Опасность глобального потепления для белых медведей выражается через таяния айсберга, стекание айсберга в воду океана.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): На чёрном фоне вырезан силуэт стоящего на айсберге медведя. В силуэте читается и медведь, и айсберг, и океан – за счет использования белого и синего цветов. Закругленный абрис айсберга похож на стекающую по стене краску, что создаёт ощущение его скорого исчезновения.



- Описание **идеи (образа)** проекта: Последний белый медведь в мире, Белые медведи и ледники сливаются в одно целое, плавая в море, чтобы показать одиночество и беспомощность белых медведей, исчезают ледники и белые медведи
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): Белый полярный медведь и белый айсберг сливаются воедино, представляя белого медведя, как кусок льда, который вот-вот растает и исчезнет, синий фон создает эффект моря и неба, выражая пустое пространство на море, выделяя несколько оставшихся ледников и находящихся под угрозой исчезновения.



- Описание **идеи (образа)** проекта: Тающий белый медведь ждет спасения , белые медведи тают, как ледники, медленно исчезают, ожидая помощи, выражая скоротечность времени
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): Белые полярные медведи растворяются в черном фоне: белые полярные медведи нарисованы в форме пятна стекающей воды, что создает эффект «таяния» белых медведей, исчезновения белых медведей. С таянием ледников пришло время для спасения белых медведей.



- Описание **идеи (образа)** проекта: Белые медведи борются на грани смерти, елые медведи стоят на ледниках, а ледники показаны в форме черепа, чтобы указать, что белые медведи находятся на грани смерти. Если люди не начнут действовать, то ожидание будет смертью.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы): На всем плакате преобладает синий цвет, а огромный череп в центре рисунка создаёт чувство страха, которое резко контрастирует с маленькими белым медведем. Медведи находятся в опасности и им нужна помощь. Черный цвет под плакатом показывает, что смерть вот-вот поглотит белых медведей.



- Описание **идеи (образа)** проекта
- Панда, потерявшая свою среду обитания, Панда крепко обняла последний бамбук, и небоскрёбы наступающего на лес города превратилось в острый шип, представляющий угрозу безопасности панды. Плакат говорит о том, что городская среда заняла среду обитания панды и создала большую опасность исчезновения панды. Эффекты
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- Графические особенности: желтый фон, контрастирующий с чёрным рисунком, делают весь плакат привлекающим внимание, а силуэт высокого здания напоминает остроконечные ешпы, создавая ощущение враждебности города и человека по отношению к животным.

Give a hand to panda
Don't let the panda in the wrong places
No business was not hurt



某年某月，
我们只能这样看到她吗？

- Описание **идеи (образа)** проекта
- В плакате панда превращена в двумерный штрих-код, который является единственной возможностью для людей в будущем понять, как выглядит панда, потому что панда в индустриальном мире панда вымирает. Плакат предупреждает людей о том, что нужно защитить гигантскую панду, чтобы не дать ей исчезнуть.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- Типичные графические черты: сочетание черно-белой пиксельной графики двумерного штрих-кода с силуэтом панды.



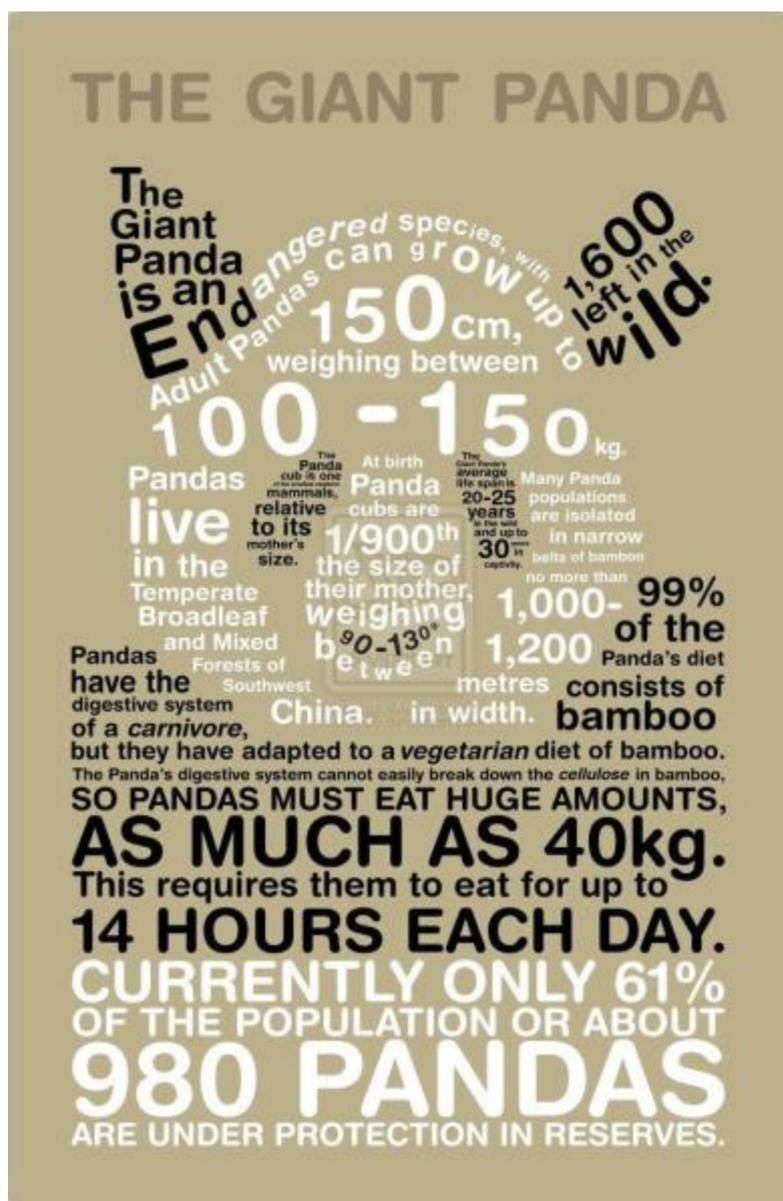
- Описание **идеи (образа)** проекта
- Панда лежит на земле и умирает. Исчезновение панд настолько глобально, что даже Всемирная организация охраны животных бессильна им помочь. Не позволяй этому уйти
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- Типичные графические особенности, черно-белые, образуют форму панды. Контраст черного и белого привлекает внимание. Использование «упавшего» знака организации по защите животных, как метафоры бессилия общества защиты животных справиться с проблемой без вовлечения в её решение других людей.



- Описание **идеи (образа)** проекта
- Пожалуйста, не охотьтесь, Левый глаз панды был поражен пулей. Это не бамбук, а пуля. Пожалуйста, не охотьтесь. Панда - это животное, которое нуждается в защите.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- На фото находится изображение панды, использующий ps для создания эффекта пулевых отверстий, заменив материал из бамбука пулями.



- Описание **идеи (образа)** проекта
- Пожалуйста, защитите гигантскую панду. Панда как будто бы сама написала на шерсти просьбу защитить гигантскую панду, побуждая людей действовать.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- Основными элементами плаката являются слова (каллиграфия), которые четко защищают тему панды.



- Описание **идеи (образа)** проекта
- Черно-белые шрифты составляют панду, текст описывает, что количество панд очень мало, и описывает скорость сокращения панды, напоминая людям, что панды нуждаются в срочной помощи
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт (цвета, шрифты, графические элементы)
- Что касается темы слов, форма панд состоит из черно-белых текстов, а количество панд, положение выживания и т. Д. Четко описаны в словах.

Другие плакаты



Содержание

Метафора еды, которую невозможно съесть для человека сервирован стол -как обычно, но мы понимаем, что что-то не так, мы вглядываемся и видим, что макароны не сварены. Они есть, но есть их невозможно, потому что нет воды. Вода закончилась, без воды еда не может быть съедена, не имеет смысла, поэтому воду надо беречь, в этом идея плаката.

Форма

Фотография, композиция центральная, организована относительно вертикальной оси симметрии: тарелка, еда, столовые приборы, руки показаны симметрично. В центре оси симметрии расположены макароны, их центральное положение обращает к ним внимание зрителя, заставляет рассмотреть, увидеть и задуматься к чему приводит недостаток воды.



Содержание

Старик использует пульт дистанционного управления телевизором, но экрана нет, это только нарисованные мелом фантазии. Никто не сопровождает старика, одиночество, эта картина просто ее желание, ее мечты, чтобы был ужин с семьей. Плакат призывает внимание к жизни пожилых людей, помогать,

навещать и сопровождать их.



Содержание

На снимке животные пойманы в середине часовой и минутной стрелок. С течением времени пространство становится все меньше и меньше, скоро смерть, время для защиты животных очень мало. С течением времени все больше и больше животных вымирают. Угол между часовой стрелкой и минутной стрелкой составляет ровно 60 секунд, а это означает, что каждые 60 секунд гибнет вид, и я призываю всех спешить и вступать в ряды защиты животных.



Содержание

Плакат состоит из срезов деревьев, темные деревья в середине составляют силуэт волка, экологические и биологические проблемы тесно связаны, разрушение окружающей среды также может привести к биологической смерти животных лишенных дома.



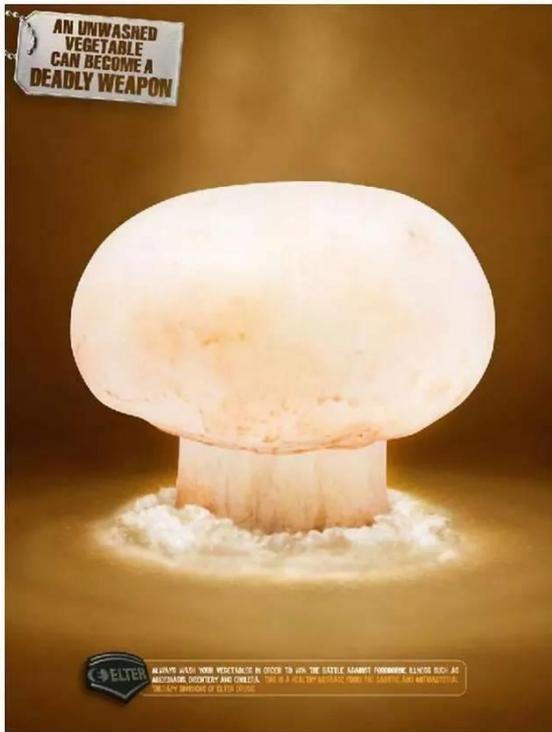
Содержание

Представление пирамидальной структуры очень четко выражает экономическую цепочку убийства, убивая животных, плакат выражает интересы человечества в целях получения таким образом прибыли.



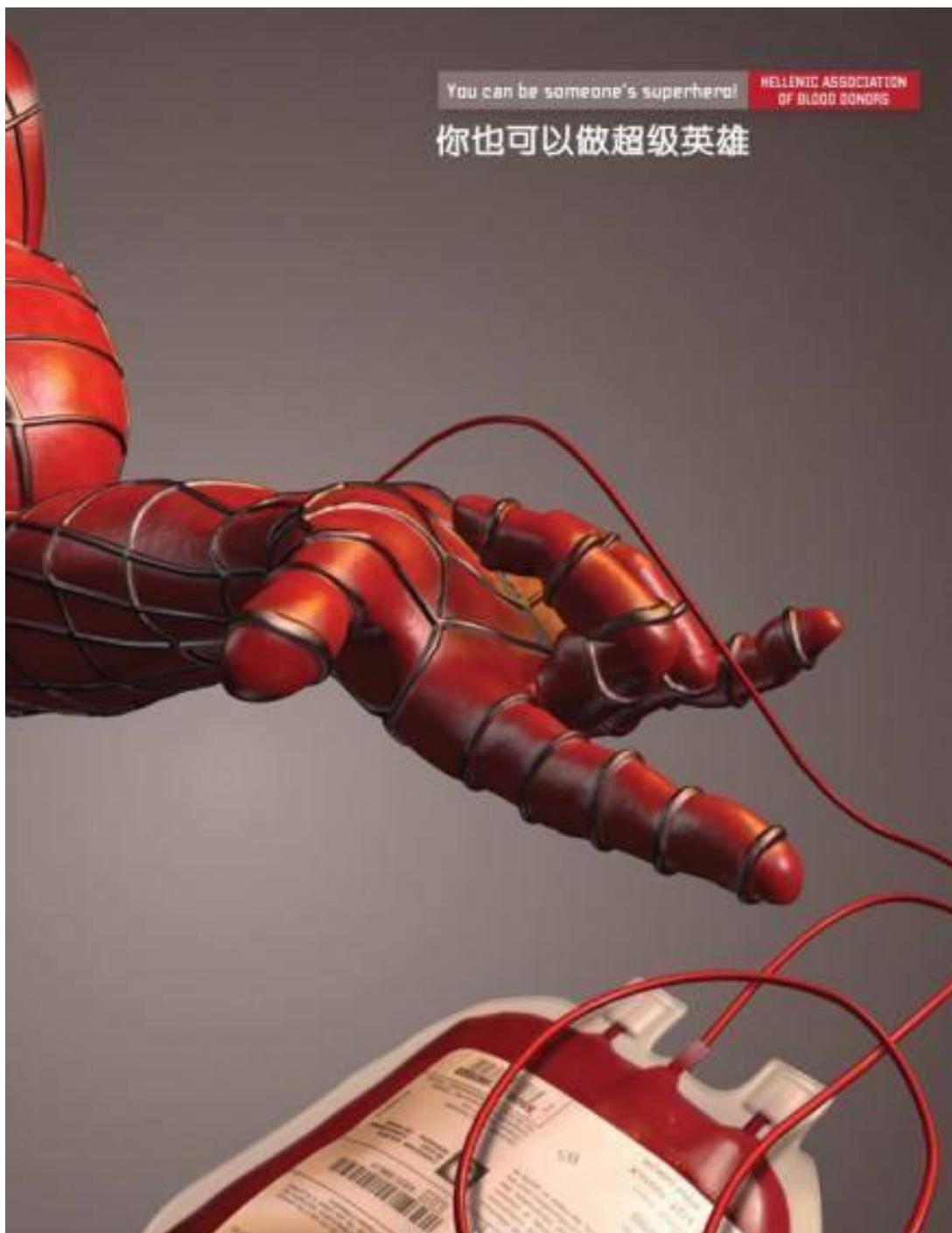
Содержание

Черная картина в контексте пластиковые бутылки минеральной воды как граната. Мрачный эффект проявляется пластмассовых изделий в результате загрязнения, форма гранаты как символ вреда белого мусора, призывает для защиты окружающей среды отказаться от пластмассовых изделий.



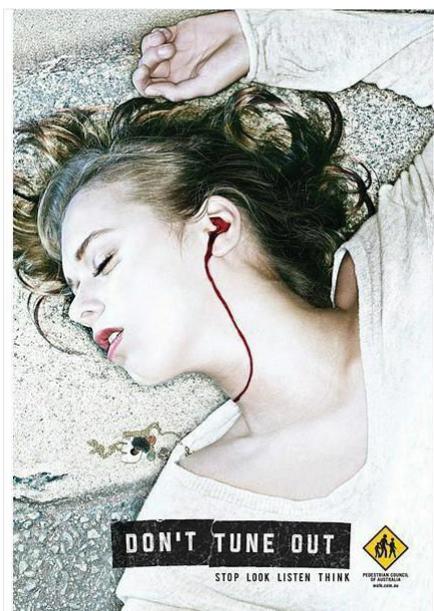
Содержание

В фотографии грибы, помидоры, как будто сразу загоревшиеся бомбы, выражают вред, большую проблему продовольственной безопасности, призывает все внимание к продовольственной безопасности



Содержание

Человек - паук вытягивает из руки не паутину, а кровь для переливания и передачи мешок. Плакат призывает всех доноров крови действовать активно, ты - Супер – герой.



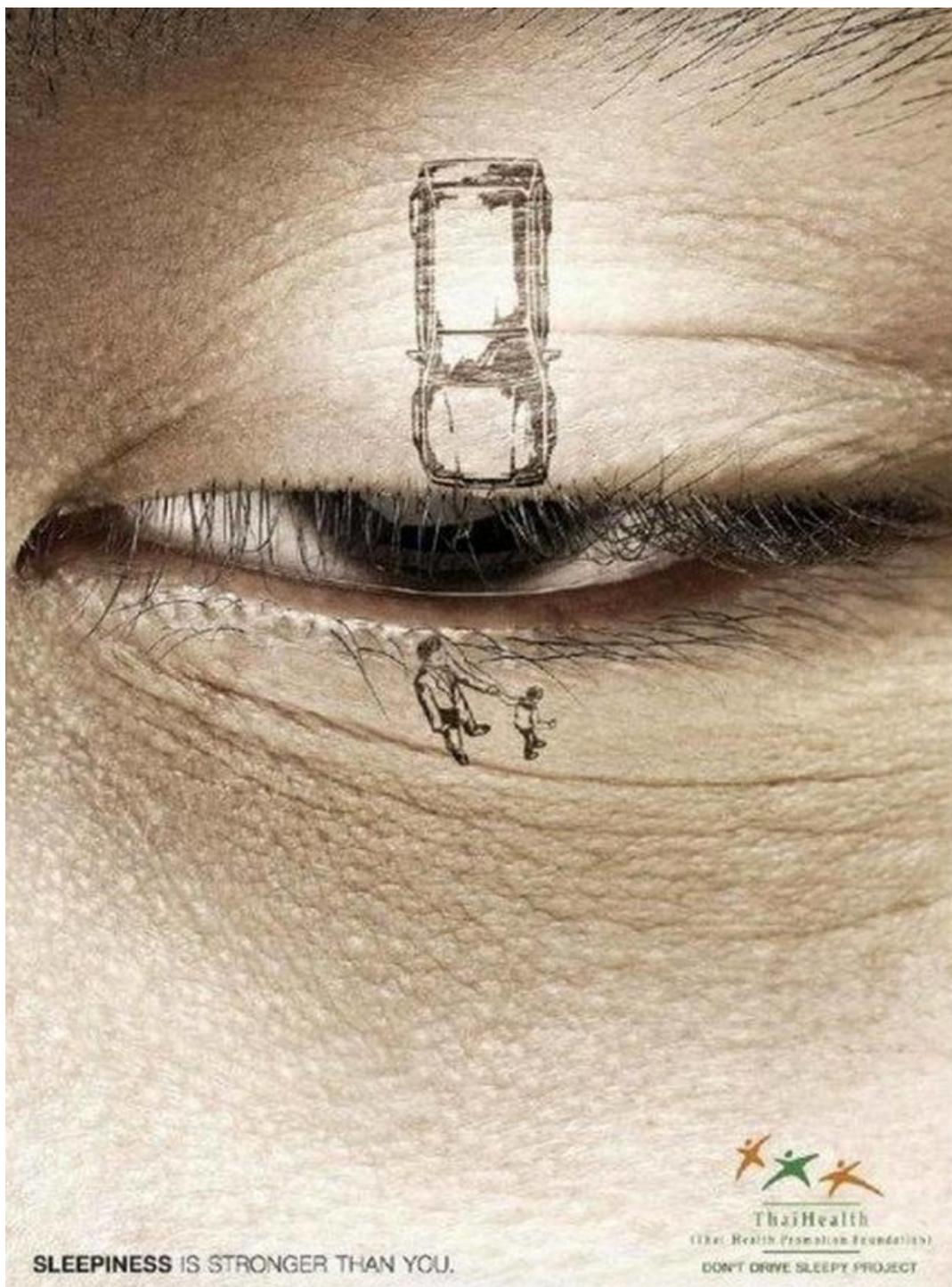
Содержание

Дети попали в аварию наушники в ушах символизируют отток крови как метафора, поскольку наушники часто приводят к попаданию в дорожно - транспортные происшествия, плакат призывает обратить внимание на безопасность дорожного движения, ценить жизнь.



Содержание

Дети имеют различные цвета кожи, они представители различных рас, однако черный цвет кожи младенца в костюме уборщицы и рабочего, одежда как метафора что дети от рождения страдают от дискриминации.



Содержание

Водитель устал, он почти закрыл глаза, на его веках живопись, на верхнем машина, на нижних веках отец и сын, если глаза закроются, отец и сын столкнутся с машиной, это метафора усталости водителей.



Содержание

Тело животного состоит из тысячи волосков, плакат призывает людей не покупать меха, купить мех - это смерть для животных, в обмен на жизнь, просто платье.



Содержание

Ребенок страдает от врожденных дефектов инвалидности, рот деформирован, но он с широкой улыбкой, потому что на нем рисунок милого крокодила, плакат призывает внимание к детям - инвалидам, с тем чтобы каждый ребенок может показать лучезарную улыбку.

Веб – дизайн

Пропаганда через Интернет выполняется быстро, в основном это обработка данных и отображение информационного содержимого, использование языков программирования для создания различных окон вызовов или данных для всех. Текст и изображения - это два самых элементарных элемента веб-страницы. Вы можете просто понять, что: текст - это содержимое веб-страницы. Картина - это красота веб-страницы. Кроме того, элементы веб-страницы также включают в себя анимацию, музыку, программы и т. Д.



- Сайт WWF
- WWF
- Страна
- Время создания проекта
- Описание **идеи (образа)** проекта: показан белый медведь в естественных условиях обитания. Сказано о том, что он может исчезнуть и сделано предложение помочь в его сохранении, купив игрушку – белого медведя
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
- фотографии, текст на ярких и белых плашках; линейки; текст на белом и текст на чёрном; выделение заголовков синим цветом
- Описание **композиции** проекта для сайта:
- Закономерности композиции: единство, 1) равновесие, 2) динамика, 3) доминанта, 4) группировка. Выбрать, на чём

построена композиция в большей степени из 1–4.

- Смена экранов на белом, сером и черном фонах. Композиция центральная: фотографии и тексты выравнены относительно вертикальной оси симметрии. Главная страница (верхняя часть) выглядит доминантой, так как на ней фотография разворачивается во весь экран. Фотографии остальных экранов вместе образуют группу, так как имеют одинаковую ширину и центральное выравнивание. Панель навигации по сайту (по странице) на главной странице располагается в нижней части. При прокрутке страницы и переходе к последующим страницам панель навигации закрепляется наверху. В панели навигации горизонтальная линия соответствует по длине местоположению ссылки той страницы, на которой находится пользователь.

- Средства гармонизации: 1) на повторе (ритме), 2) на контрасте (нюансе), 3) на симметрии, 4) на пропорциях. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1 – 4.

Экраны, фотографии, блоки текста образуют ритмическую последовательность при прокрутке страницы.

Доминантой является главная страница, доминантой выглядит текст на черном фоне.

Страница организована симметрично. Внутри информационной зоны наблюдается двухчастное или трехчастное деление блоков текста, а также центральное выравнивание.

Информационные зоны пропорционально уравнены по горизонтали, по вертикали занимают свободное пространство.



FACTS

Polar bears are classified as marine mammals because they spend most of their lives on the sea ice of the Arctic Ocean. They have a thick layer of body fat and a water-repellant coat that insulates them from the cold air and water. Considered talented swimmers, they can sustain a pace of six miles per hour by paddling with their front paws and holding their hind legs flat like a rudder.

Polar bears spend over 50% of their time hunting for food. A polar bear might catch only one or two out of ten seals it hunts, depending on the time of year and other variables. Their diet mainly consists of ringed and bearded seals because they need large amounts of fat to survive.

Scientists have divided the total polar bear population into 19 units or subpopulations. Of those, the latest data from the IUCN Polar Bear Specialist Group show that one subpopulation is in decline (Southern Beaufort Sea) and that there is a high estimated risk of future decline due to climate change and data deficiency.

Because of ongoing and potential loss of their sea ice habitat resulting from climate change, polar bears were listed as a threatened species in the US under the Endangered Species Act in May 2008.

The survival and the protection of the polar bear habitat are urgent issues for WWF.

Share 696 Tweet

PLACES

Arctic

HABITATS

Polar Regions

BROWSE PHOTOS & VIDEOS >

VII STATUS
Vulnerable

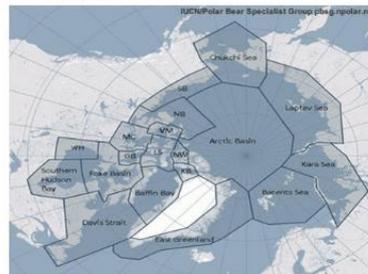
POPULATION
22,000-31,000

Aa SCIENTIFIC NAME
Ursus maritimus

WEIGHT
800-1,300 pounds

LENGTH
6-9 feet

HABITATS
Arctic sea ice



This map shows the 19 subpopulations of polar bears across the Arctic.

Imperiled polar bears face new threat in Alaska's Arctic National Wildlife Refuge

In some areas of the Arctic, female polar bears are more frequently choosing to build their maternity dens on land, rather than sea ice. The land provides the stability and security that sea ice no longer can—at least until human activity comes into the picture.

[CONTINUE READING >](#)

[MORE STORIES >](#)



WHY THEY MATTER



IMPORTANCE OF POLAR BEARS

Polar bears are at the top of the food chain and have an important role in the overall health of the marine environment. Over thousands of years, polar bears have also been an important part of the cultures and economies of Arctic peoples. Polar bears depend on sea ice for their existence and are directly impacted by climate change—serving as an important indicator species.

THREATS

POPULATION
22,000-31,000

EXTINCTION RISK
Vulnerable



© J.S. Grove.com

The loss of sea ice habitat from climate change is the biggest threat to the survival of polar bears. Other key threats include polar bear-human conflicts, unsustainable hunting and industrial impacts.

The loss of sea ice habitat from climate change is the biggest threat to the survival of polar bears. Other key threats include polar bear-human conflicts, unsustainable hunting and industrial impacts.

POLAR BEAR- HUMAN CONFLICTS

As climate change forces polar bears to spend longer time onshore, they come in contact more often with Arctic coastal communities and others working in the Arctic. Unfortunately, these interactions sometimes end badly for both humans and bears.

INDUSTRIAL IMPACTS

In the Arctic, most industrial development has been on relatively small pieces of land. As summer sea ice retreats, a new ocean is emerging, which allows more opportunities for industrial development at sea and on larger parcels of land.

At the same time, the retreating ice is resulting in more polar bears spending longer periods on land.

Offshore petroleum installations and operations in the Arctic are expected to increase in number. This expansion would likely affect polar bears and their habitat in many ways, including the following:

- Contact with spilled oil would be fatal.
- An oil spill would affect the entire food chain.
- Oil spilled in one part of the Arctic **will not remain there** and will have far-ranging and devastating effects.

Increased Arctic shipping represents a risk to polar bears. As traffic by barges, oil tankers and cargo ships in Arctic waters increases, so do the risk of oil spills and human disturbance to polar bears.

UNSUSTAINABLE HUNTING

Many Arctic areas have strong polar bear management and monitoring. But there are a few places where unsustainable hunting appears to be happening, including unreported and illegal hunting.

EFFECTS OF CLIMATE CHANGE

Polar bears depend on sea ice as a platform from which to hunt seals, rest and breed. The summer sea ice has been decreasing in size for decades and melting for longer periods of time. Bears must move longer distances to stay with the rapidly receding ice.

In most areas, they come ashore when ice melts and rely on fat stores until the ice refreezes so they can go back out to hunt. Some polar bears may suffer from malnutrition. In extreme cases—especially females with cubs— they may face starvation.

Traditional prey species may be less accessible in a new sea ice environment, and seals that use the ice are predicted to fare poorly in the warming Arctic region.

Climate change is also resulting in more habitat fragmentation. As Arctic ice melts, polar bears are affected by increased shipping activities and a rise in opportunities for oil and gas development.

WHAT WWF IS DOING



As climate change forces polar bears to spend longer time onshore, they come in contact more often with Arctic communities. Unfortunately, these interactions sometimes end badly for humans and bears. In Russia and Alaska, WWF addresses this challenge by supporting local efforts to protect people and polar bears. Watch this video to learn more about the benefits of involving local people to protect polar bears and communities.

REDUCING CONFLICT

WWF supports community projects in Alaska and Russia to prevent unintended and potentially fatal encounters between polar bears and people. Local polar bear patrol teams help keep towns and bears safe. Better lighting near public places, electric fencing, bear-proof food storage containers and warning plans for when bears enter communities all help reduce conflict.

We bring Arctic communities together to share their expertise on effective nonlethal deterrence methods. We advocate for deterrence tools such as noisemakers to protect both people and bears. Such methods continue to prove effective.

MONITORING POPULATIONS

Scientists are currently monitoring the conditions and movement of polar bears in the US, Canadian and Norwegian regions of the Arctic. WWF and our partners are working to understand the impact that different threats, such as climate change and the expansion of industry in the Arctic, are having on different polar bear populations.

Arctic, are having on different polar bear populations.

For many years, we have run a [polar bear tracker](#), using data from WWF-supported researcher teams to monitor some of the animals by satellite. By tracking these bears, scientists can map a polar bear's range and examine how habitat use may change in response to shifting sea ice.

This information reveals changes and adaptations over time. WWF also provides funding for polar bear researchers to travel to Russia and the US to share and exchange scientific information about polar bears with other researchers. WWF continues to work with scientists at SPYGEN, a DNA specialist firm, to pioneer an innovative tool that can extract DNA from a polar bear footprint.

REDUCING INDUSTRIAL IMPACTS

WWF's goal is to ensure that wherever industrial development takes place, it is sustainable and does not damage wildlife populations and ecosystems to any great extent. We offer technical expertise on oil spill prevention and response. We also advocate for the highest development standards through national and international venues.

WWF collaborates with scientists, conservationists and local people to oppose oil and gas development in areas whose ecological value is far too great for risking exposure to spills.

To help maritime vessels stay clear of ecologically fragile places, WWF is preparing sensitivity maps for areas of the Arctic. We have also offered best practices for shipping in the Arctic and continue to work at the International Maritime Organization on a polar code that would make Arctic shipping safer.

PROTECTING THE LAST ICE AREA OF THE ARCTIC

Scientists believe that a natural safety net of ice in the High Arctic of Canada and Greenland covering 320 million acres—or twice the size of Texas—may persist longer than the ice anywhere else. Since 1992, WWF has been working with partners to sustainably preserve the rich biodiversity of this region.

Now, WWF works with local people to establish an appropriate management plan for this "last ice area" in Canada and Greenland. This plan could provide many benefits, such as conserving habitat for Arctic ice dependent species and protecting the cultural heritage and economies of local communities.

ADDRESSING CLIMATE CHANGE

WWF advocates directly for governments to recognize and mitigate the effects of climate change on polar bears.

At meetings with governments whose countries are in the polar bear range, WWF has successfully pushed for a statement formally recognizing the urgent need for an effective global response that will address the

challenges of climate change. WWF has also successfully advocated for the creation of an international polar bear management plan.

EXPERTS



ELISABETH KRUGER
Senior Program Officer,
Arctic Wildlife

PARTNERSHIPS



Coca-Cola

HOW YOU CAN HELP

WILL YOU JOIN US?

Pledge to work together to solve the world's greatest environmental problems, including threats like climate change.



ADOPT A POLAR BEAR

Make a symbolic polar bear adoption to help save some of the world's most endangered animals from extinction and support WWF's conservation efforts.



Сайт Исследовательская база по разведению гигантских панд в Чэнду





2019 China Denmark Giant Panda Cultural Exchange Week & Pandas Travelling the World · Denmark Released in Chengdu

Xing Er and Mao Sun Start Their New Lives in the Kingdom of Fairy Tales

World Wildlife Day Campaign Successfully Launched, 2019 Popular Science Month of Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding Officially Kicked Off

Cheng Shi' s Hobbies

New Cubs in the Giant Panda Kindergarten



Events



-  Conservation Education
-  Scientific Research
-  Educational Tourism

Panda Video



"Yuanzi" Bullied by Its Friends

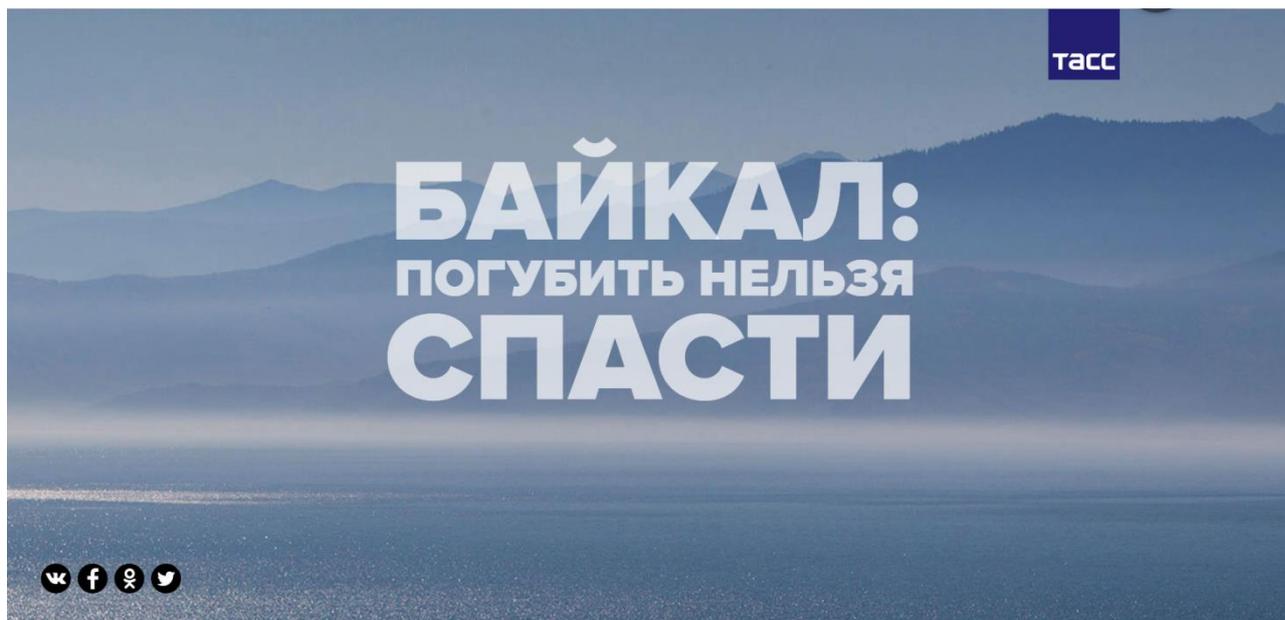


Cubs Vying for Milk

- Сайт Исследовательская база по разведению гигантских панд в Чэнду

- Исследовательская база по разведению гигантских панд в Чэнду
- Китай
- Время создания проекта 1987
- Описание **идеи (образа)** проекта:
 - Содействовать защите панд, новостям о пандах и новостям о базах защиты панд, 24-часовой прямой трансляции базы панд, распределению парка адресов базы панд и т. Д.
 -
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
 - Яркий, текст содержит черно-белые два цвета, синие линии и изображения панды в виде рамки, а также оранжевый знак перед заголовком
- Описание **композиции** проекта для сайта:
 - Белый является основным фоном. Композиция - центр: фотография и текст выровнены по вертикальной оси симметрии. Главная страница (верхняя половина), кажется, доминирует, потому что изображение расширяется на весь экран. Фотографии оставшихся экранов вместе образуют группу, потому что они имеют одинаковую ширину и выравнивание по центру. , При прокрутке страницы и переходе к последующим страницам панель навигации фиксируется в центре
Средства гармонизации: 1) на повторе (ритме), 2) на контрасте (нюансе), 3) на симметрии, 4) на пропорциях. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1 – 4.

При прокрутке страницы экраны, фотографии и текстовые блоки образуют ритмическую последовательность. Внутри информационной области есть два или три частичных текстовых блока и выравнивание по центру. Информационная зона пропорционально сбалансирована по горизонтали и по вертикали занимает свободное пространство. ◦



TASS

БАЙКАЛ: ПОГУБИТЬ НЕЛЬЗЯ СПАСТИ



TASS

«Погода была тихая, солнечная. Вода на Байкале бирюзовая, прозрачнее, чем в Чёрном море. Говорят, что на глубоких местах дно за версту видно; да и сам я видел такие глубины со скалами и горами, утонувшими в бирюзе, что мороз драл по коже. Прогулка по Байкалу вышла чудная, во веки веков не забуду»

А.П. Чехов. Письма. 20 июня, 1890 год

Так Чехов описывал Байкал в ходе своей поездки на Сахалин. С тех пор прошло почти 130 лет. Байкал по-прежнему остаётся самым древним и глубоким озером в мире, со своей уникальной экосистемой. Его вода богата кислородом. Она столь прозрачна, что весной, после освобождения озера ото льда, брошенную в воду Байкала монетку можно проследить до глубины 30–40 м. Однако за последние полвека из-за действий человека расположенный на территории России объект Всемирного наследия ЮНЕСКО оказался на грани уничтожения.



Озеро
или океан?

Что угрожает
Байкалу

Мечта о флоте
в стиле эко

Промышленное
кольцо

Леса
Байкала



<https://save-baikal.tass.ru/bytovye-stochnye-vody/>



ОЗЕРО ИЛИ ОКЕАН?

Расположенный на юго-востоке Сибири и имеющий форму полумесяца Байкал признан самым древним (25 млн лет) озером планеты. Однако учёные до сих пор не пришли к единому мнению о его происхождении. И даже вид водоёма точно не определён: некоторые специалисты предполагают, что Байкал — вовсе не озеро, а зарождающийся океан — на нём периодически наблюдаются волны высотой до 5 м и даже штормы. Например, уже установлено, что берега Байкала ежегодно отдаляются друг от друга на 2 см. Не случайно местное население называет озеро только уважительно — морем. Впрочем, и возраст Байкала вызывает разногласия у учёных. По одной из версий, глубоким участкам водоёма не больше 150 тыс. лет.



1800 видов
водных животных
обитают только на Байкале

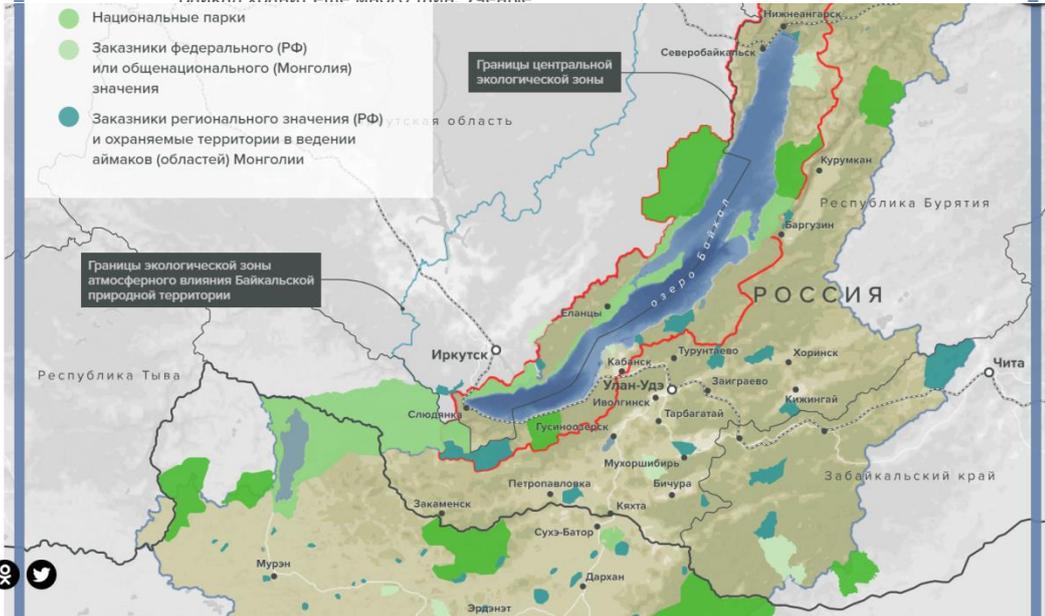
более **700** лет
возраст некоторых
лиственниц, растущих
на берегах озера

Байкал хранит ещё много тайн. Учёные

Под толщей воды Байкала
находятся горы высотой



- Национальные парки
- Заказники федерального (РФ) или общенационального (Монголия) значения
- Заказники регионального значения (РФ) и охраняемые территории в ведении аймаков (областей) Монголии



31,7 тыс. км²
площадь озера

около 23 тыс. км³
запас пресной воды

1637 м
максимальная глубина



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВОДОРОСЛИ СПИРОГИРЫ В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ БАЙКАЛА

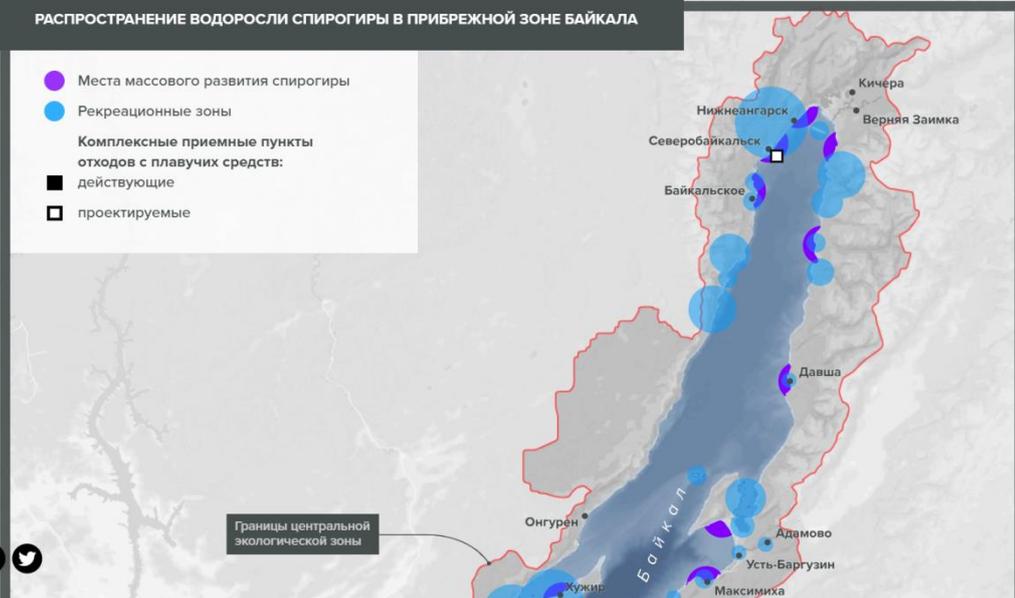


● Места массового развития спирогиры

● Рекреационные зоны

■ Комплексные приемные пункты
отходов с плавучих средств:
■ действующие

□ проектируемые



На весь Байкал есть только одно судно переработки отходов, которое принимает с кораблей фекальные и нефтесодержащие воды, — «Самотлор», швартующийся в 60 км от озера ниже по течению Ангары. На практике многие корабли оказываются в безвыходном положении — они не могут раз в сутки пересекать Байкал, чтобы сдать отходы. При этом автономность плавания, то есть время, которое судно может находиться в пути, у «Ярославца» — распространённого вида судов на Байкале — рассчитана меньше чем на сутки. А многие круизы длятся по пять, семь, а то и 14 дней. Кроме того, отходы принимаются за плату. «По существующей схеме судовладелец должен раз в сутки доходить до «Самотлора», расходовать горючее, а также оплатить сдачу фекальных, бытовых, нефтесодержащих вод в размере 34 тыс. рублей за месяц навигации», — пояснила Екатерина Удереvская.

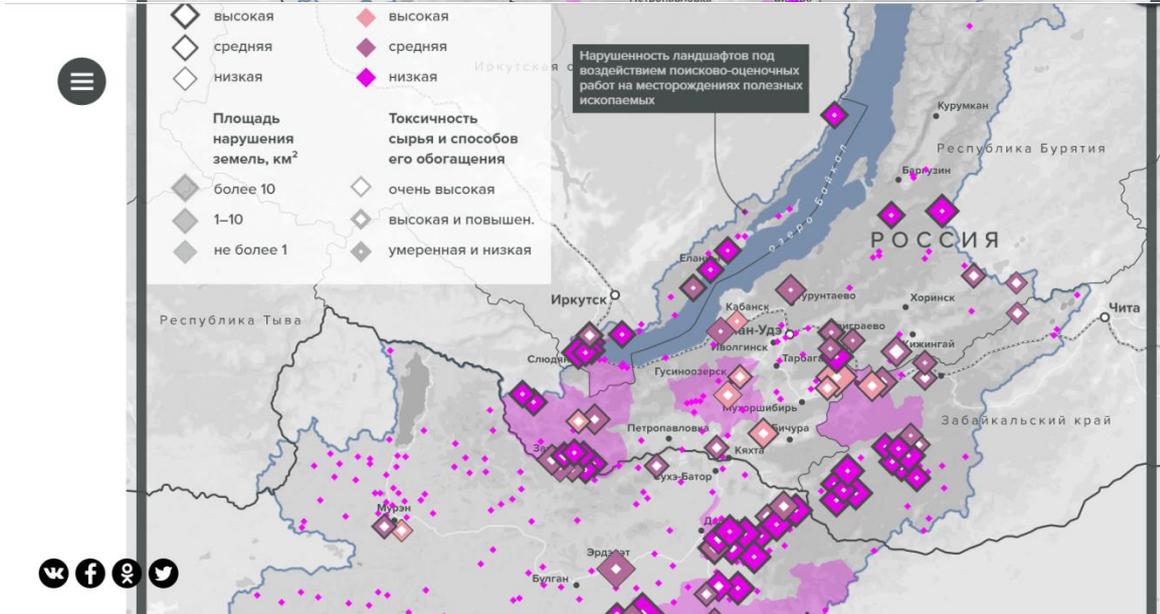
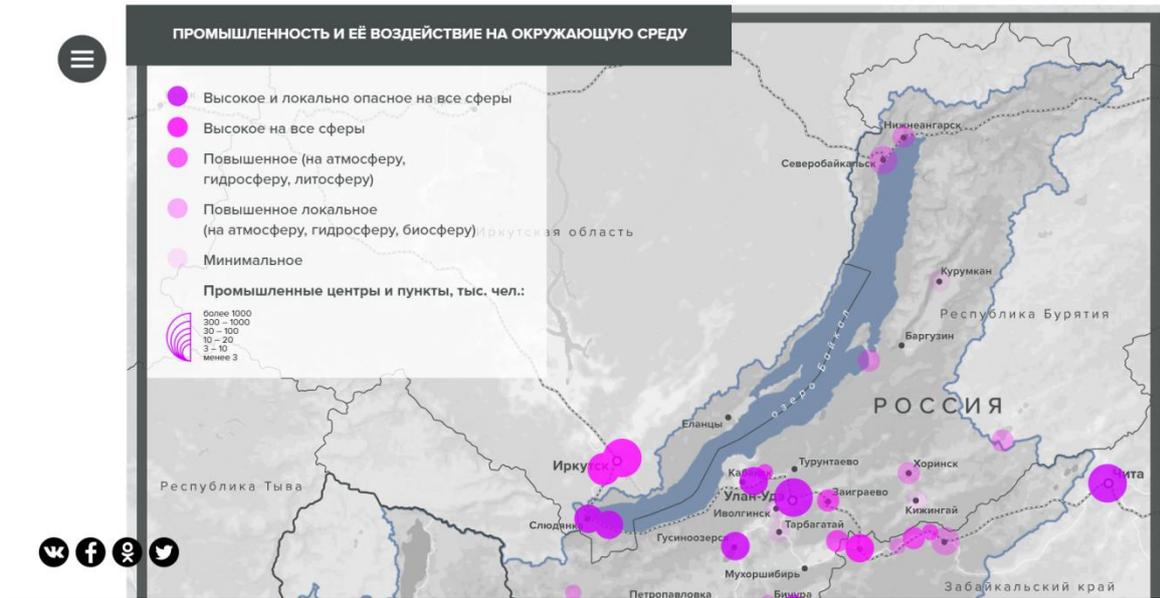
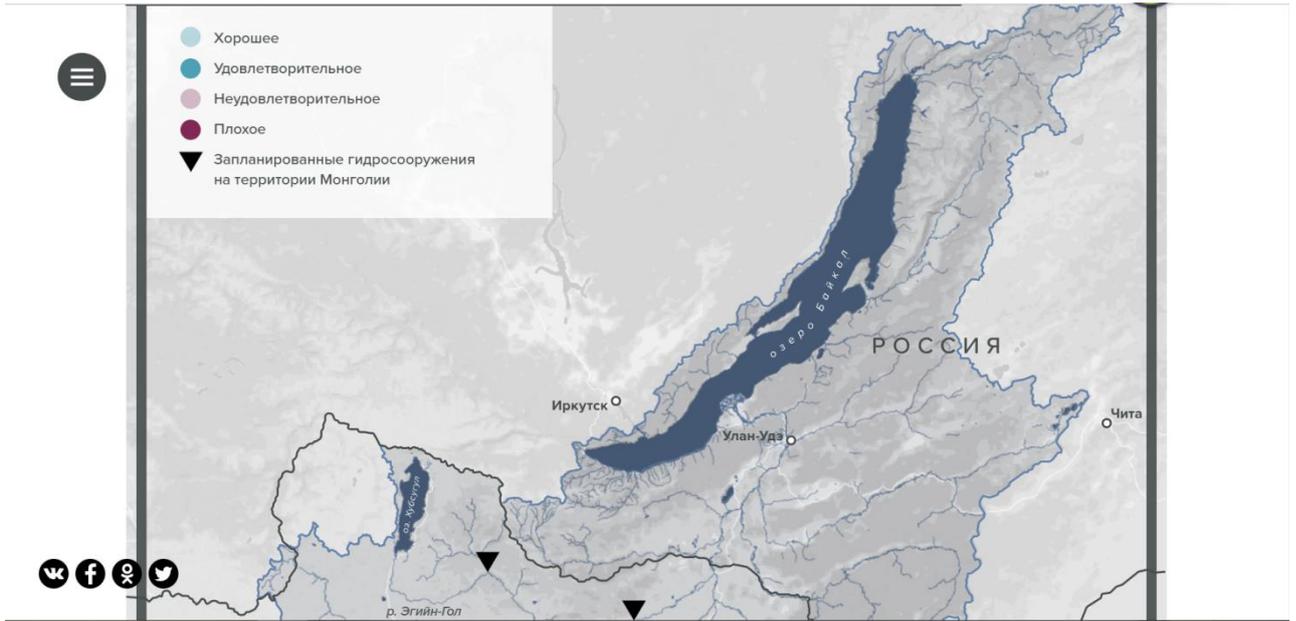


1,5 млрд рублей

нужно для модернизации 1000 байкальских судов в рамках создания экофлота на Байкале

Существует разработанная комплексная программа экологизации байкальского флота. Её презентация состоялась в Общественной палате, однако дальше этого

По мнению специалистов, решением



до **1** млн
туристов в год

23
несанкционированные свалки

100 млн т
отходов
на Байкальской природной территории в год
(этот показатель постоянно растёт)



«Байкал с 1996 года входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Фактически для сохранения озера организация может поставить вопрос о переводе его из объекта Всемирного наследия в Список объектов Всемирного наследия, находящихся под угрозой», — говорит Михаил Крейндлин. В этом списке в том числе оказываются объекты в африканских и ближневосточных странах, которым из-за эпидемий, нищеты и войн не удалось обеспечить безопасность своих памятников Всемирного наследия. А африканское озеро Туркана, например, оказалось в нём из-за действий гидроэнергетиков и промедления властей. Попадание в такой список Байкала стало бы серьёзным ударом по имиджу России.

«Все имеющиеся проблемы Байкала, которые на сегодня нужно решать, лежат в основном в сфере управления и научных разработок», — отмечал сопредседатель Общероссийской общественной организации «Социально-экологический союз» (РСоЭС) Сергей Шапхаев (известный учёный и эколог, с 1987 года занимался решением проблем Байкала — прим. ТАСС). Он был уверен, что сохранить уникальное озеро помогут экологический мониторинг, стратегическое планирование управления водными ресурсами и соблюдение международных норм.

В глобальном же плане решение проблем уникального озера, которое предлагает эксперт, кажется и очевидным, и при этом почти нереализуемым: просто при использовании ресурсов Байкальской природной территории





«На земном шаре существует несколько мест скопления повышенной энергии, излучаемой Землёй и посылаемой нам из космоса. Одна из таких точек — Байкал»

Николай Рерих



Автор: Дарья Бурлакова
Редакторы: Александр Бычков, Валерия Скуратова
Дизайнеры: Константин Каковкин, Оксана Маркова,
Глеб Тржемецкий

TACC

В материале использованы фотографии: Фотохроники TACC (Максим Каширин, Владимир Смирнов, Кирилл Шипицин), REUTERS/Chris Hadfield/NASA, NASA/Jeff Schmaltz, LANCE/EOSDIS Rapid Response

TACC благодарит за участие в подготовке материала профессора, академика РАН Ольгу Доронину, проект "Сохранение озера Байкал", Greenpeace России.

Вся информация на картах приведена по состоянию на 2015 год.

Источники: TACC, А.П. Чехов. Полное собрание сочинений в тридцати томах. Письма в двенадцати томах. Том 22. Письма (январь 1890 — февраль 1892). Москва, 1977 г., проектное предложение «Байкал: великое озеро великой страны» Аналитического центра при правительстве РФ, Государственный доклад «О состоянии озера Байкал и мерах по его охране» в 2014 году, Экологический атлас бассейна оз. Байкал, Сильвен Тессон «В лесах Сибири». Париж, 2011. — 267 с.

© TACC, 2018
TACC информационное агентство (св-во о регистрации СМИ № 03247 выдано 02 апреля 1999 г. Государственным комитетом Российской Федерации по печати). Отдельные публикации могут содержать информацию, не предназначенную для пользователей до 16 лет

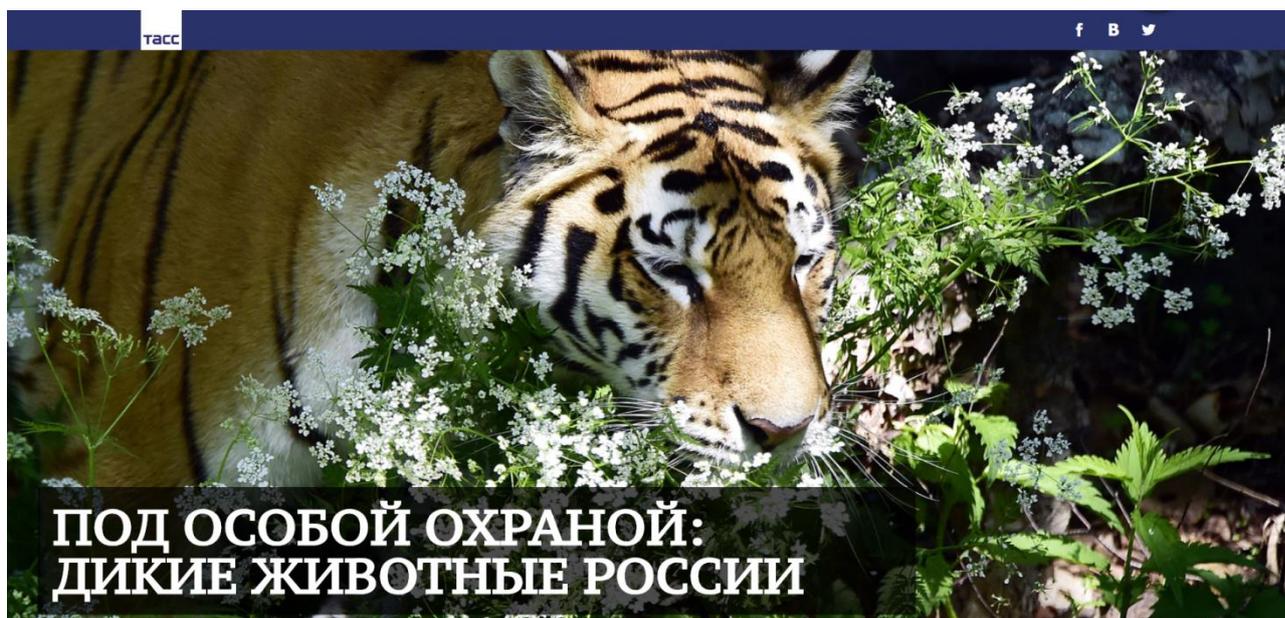


- СайтБайкал
- Байкал
- Россия
- Описание **идеи (образа)** проекта: Содействие охране водных ресурсов озера Байкал и анализ загрязнения воды.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
 - Синяя рамка, синий и белый в качестве основного фона, в основном на основе синей, синей и серой границы, белый фон с синим текстом, синий фон с белым текстом, который чередуется с изображениями.

- Описание **композиции** проекта для сайта:
 - Фон синий и белый. Композиция по центру: фотография и текст выровнены по вертикальной оси симметрии. Весь сайт отображается в развернутом виде без панели навигации. Во время прокрутки я узнал всю информацию, фотографии и тексты были перемежены, а на странице информационного отчета было подробно описано загрязнение воды и другая информация.
- Средства гармонизации: 1) на повторе (ритме), 2) на контрасте (нюансе), 3) на симметрии, 4) на пропорциях. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1 – 4.

При прокрутке страницы экран, фотография и текст чередуются вертикально вниз, по центру

<https://tass.ru/spec/wildrussia>



3 марта в мире отмечается День дикой природы, учрежденный для привлечения внимания к проблемам природоохранной деятельности и усиления борьбы с браконьерством.

По данным ООН, ежегодный оборот в этом сегменте черного рынка составляет [около \\$20 млрд](#).

В России неlegalно добывают в основном тех зверей, птиц и рыб, которые занесены в Красную книгу РФ или подпадают под действие СИТЕС (Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения). В 2013 году в Уголовный кодекс РФ была даже введена новая статья, предусматривающая ответственность за их промысел и продажу.

Во Всемирный день дикой природы ТАСС рассказывает о редких животных, взятых под особую охрану.

Амурский тигр

Один из редких и наиболее крупный из всех известных тигров, его вес может достигать 300 килограммов. Занесен в Международную Красную книгу как исчезающий вид. По данным за 2015 год, в дикой природе осталось 480–540 особей, 90% популяции обитает на территории Приморского и Хабаровского краев.

Амурский тигр — объект особой защиты в рамках специального президентского проекта по сохранению и восстановлению популяции.

Амурский тигр — объект особой защиты в рамках специального президентского проекта по сохранению и восстановлению популяции.

Белый медведь



© Кирилл Кухмарь/ТАСС

Внесен в Международную Красную книгу и в Красную книгу РФ. Всего в мире насчитывается [20–25 тысяч](#) этих животных, в том числе около 5–7 тысяч обитают на территории России на пространстве от Земли Франца-Иосифа и Новой Земли до Чукотки. Охота на них в нашей стране запрещена с 1957 года.

Это самый крупный наземный хищник, его длина достигает трех метров, а вес — 750 килограммов. Максимальная продолжительность жизни белого медведя — 25–30 лет.

Леопард



килограммов. Максимальная продолжительность жизни белого медведя — 25–30 лет.

Леопард



© Юрий Смитюк/ТАСС

В России леопард встречается в Приморском крае и на Северном Кавказе.

Дальневосточный подвид внесен в Международную Красную книгу. Специально для его охраны в Приморье в 2012 году был создан национальный парк "Земля леопарда" площадью 262 тысячи гектаров. За первые три года численность хищников увеличилась с 35 до примерно 80 особей.

Также в России уже несколько лет реализуется программа по реинтродукции (заселение диких животных вновь на территорию, на которой они ранее обитали, но по каким-то причинам исчезли, для создания новой популяции) переднеазиатского леопарда. Для этого в 2009 году был открыт сочинский центр. В июле 2016 года состоялся первый выпуск хищников в дикую природу — трех рожденных в сочинском центре кошек отпустили на волю в Кавказском заповеднике.

Переднеазиатский подвид леопарда включен в Красную книгу России и в Приложение I СИТЕС (виды, находящиеся под угрозой исчезновения, торговля которыми оказывает или может оказать на их существование неблагоприятное влияние). Общая популяция в целом составляет тысячу особей в дикой природе во всем мире: хищники живут в Иране, Афганистане, Туркмении и ряде других стран. В настоящее время на российском Кавказе переднеазиатского леопарда встречают в природе лишь раз в 5–7 лет, когда туда заходят одиночные особи этого подвида.

Зубр





© Виктор Драчев/ТАСС

Самое тяжелое и крупное наземное млекопитающее в Европе, последний европейский представитель диких быков. Длина тела может достигать 3,3 метра, высота в холке — порядка 2 метров, вес доходит до одной тонны. Красная книга Международного союза охраны природы относит зубров к уязвимым видам.

Программа по восстановлению вольноживущей популяции европейского зубра реализуется Минприроды в нескольких регионах России. Самое большое стадо создано в Орловской области, активно наращивается поголовье в Брянской и Калужской областях, началась реализация аналогичного проекта под Смоленском. В итоге на территории этих регионов сейчас живут более 500 особей, в то время как во всем мире — чуть более 5 тысяч.

Восстановление популяций зубров идет по всему миру уже несколько десятилетий. В центре России оно началось с 1996 года, когда в Орловскую область были завезены 60 животных из питомников Голландии, Швейцарии, Германии и Испании.

Алтайский горный баран

питомников Голландии, Швейцарии, Германии и Испании.

Алтайский горный баран



© Paulo Fassina/flickr.com



© Paulo Fassina/flickr.com

Архар, или аргали, — самый крупный представитель диких баранов. Занесен в Международную Красную книгу. В России архар в основном обитает в Республике Алтай в приграничной зоне с Монголией. Самцы алтайского подвида весят до 200 килограммов, самки — до 100 килограммов. Рога самцов достигают полутора метров. В международной Красной книге аргали рассматривается как вид, близкий к уязвимому положению. Главной угрозой для них является браконьерство и сокращение мест обитания из-за расширения пастбищ домашнего скота.

На территории РФ, по данным учетов 2016 года, [обитают 1229 аргали](#).

Сайгак

Сайгак

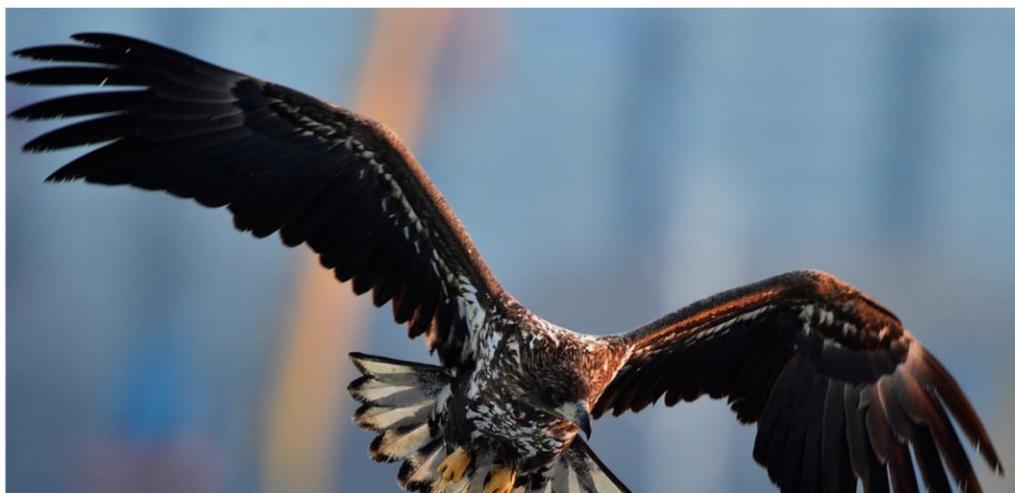


Парнокопытное млекопитающее из подсемейства антилоп находится на грани вымирания. Сейчас обитает только в Казахстане, Западной Монголии, в России (в Калмыкии и Астраханской области) и Узбекистане. Сайгак взят под охрану международными договорами России, в том числе СИТЕС.

В последние годы в РФ происходит катастрофическое снижение численности этого животного: с 1958 по 2015 год популяция уменьшилась с 810 тысяч особей до 3 тысяч. В первую очередь это связано с браконьерством и нелегальным оборотом частей тела этой редкой антилопы, а также сокращением ее ключевых местообитаний.

Министерство природных ресурсов и экологии России намерено [включить сайгака в новую Красную книгу РФ](#).

Птицы: беркут, балобан, кречет, сапсан



Под особой охраной в России находятся также беркут и крупные виды соколообразных птиц — балобан, кречет, сапсан.

Беркут — самый крупный из пяти видов настоящих орлов, обитающих в России. Размах его крыльев достигает 2,5 метра, вес — 5 килограммов. Он живет по всей стране, но встречается крайне редко. Численность беркута в России в 2015 году составляла около 500 пар.

Охраняемые в России птицы семейства соколиных [особо ценятся как охотничьи в арабских странах](#), где цена за экземпляр может достигать до \$100 тыс.

Балобан занесен в Красную книгу России и в Красную книгу Алтайского края, а также в СИТЕС. По некоторым данным, в мировом масштабе за последние 19 лет численность популяции балобана снизилась на 48%.

Кречет — самый крупный из соколов — занесен в Красную книгу Камчатки, России и Красный список Международного союза охраны природы (МСОП). Популяция стремительно сокращается, главным образом из-за браконьерского отлова с целью дальнейшей продажи для соколиной охоты. В последние 20 лет доля самых популярных у браконьеров белых кречетов в популяции снизилась более чем в два раза.

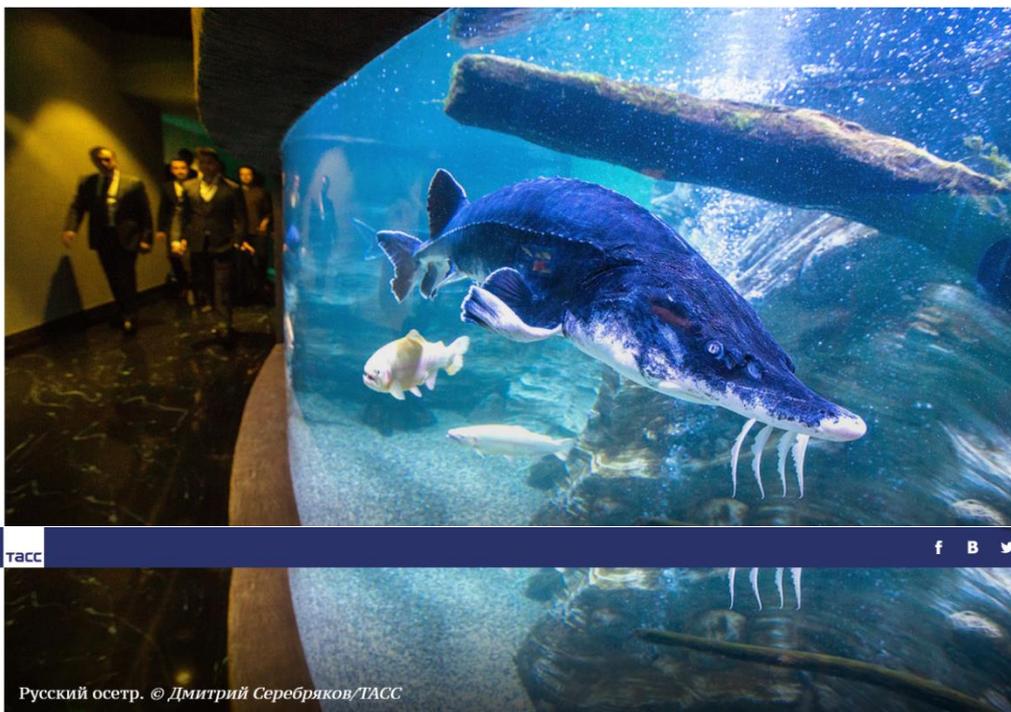
Сапсан — хищная птица семейства соколиных, считается самым быстрым существом на земле, так как развивает скорость до 322 километров в час. Из-за браконьерского отлова численность соколов-сапсанов на территории РФ, по оценкам орнитологов, не превышает 2–3 тысяч.

Рыбы: осетры и таймень

ТАСС

f B t

Рыбы: осетры и таймень



ТАСС

f B t

Русский осетр. © Дмитрий Серебряков/ТАСС

Некоторые виды рыб, занесенных в Красную книгу РФ или подпадающих под действие СИТЕС, также особо охраняются в России. В перечне самых ценных — осетровые (амурский осетр, атлантический осетр, белуга, калуга, персидский осетр, русский осетр, сахалинский осетр, севрюга, сибирский осетр, шип) и представитель лососевых — сахалинский таймень.

Осетры всегда были дорогим товаром из-за мяса и икры. Исторически самым важным источником этих видов рыб был бассейн Каспийского моря. Интенсивный промысел в XX веке привел к резкому сокращению их численности. Сегодня коммерческий лов осетровых в нашей стране запрещен. Однако, несмотря на это, их численность и запасы продолжают сокращаться. По экспертным оценкам, в 2010–2013 годах объем незаконной добычи осетровых видов рыб в Каспийском море составил свыше 9,4 тысячи тонн.

В 2014 году в рамках госпрограммы РФ была утверждена подпрограмма "Развитие осетрового комплекса". В 2015 году из государственного бюджета на нее было выделено около 1 млрд рублей.

Неконтролируемый вылов также стал основной причиной уменьшения численности тайменя. Если 30–40 лет назад этот вид был повсеместным на Сахалине, то сегодня, как отмечают эксперты, он практически исчез на юге острова.

Над материалом работали

Редактор: Мария Сметанникова
Билд-редактор: Илона Грибовская

Поделиться        



Новости	Разделы	Региональные версии	Проекты	ТАСС сегодня	Сервисы
В стране	Энциклопедия	Северо-Запад	Это Кавказ	Об агентстве	ФОТО-ТАСС
Политика	Регионы	Урал	Чердак	Новости агентства	TASS-ONLINE
Национальные проекты	Интервью	Сибирь	Дальний Восток	История	ИНФО-ТАСС
Международная панорама	Пресс-центр	Москва	Парад Победы	Команда	Академия новостей ТАСС
Экономика и бизнес	Конференции		ТАСС-Бизнес	Карьера в ТАСС	Страны мира сегодня
Недвижимость	Фото			Контакты	Реклама
Малый бизнес	Спецпроекты			Закупки ТАСС	Правила цитирования

- СайтТАСС
- ТАСС
- Россия
- Описание **идеи (образа)** проекта:
- Это носитель новостей, веб-сайт новостной коммуникации, так что люди могут быстро и легко узнать последние новости.
- Описание **стиля** проекта – характерных графических черт:
- Синяя рамка, белый в качестве основного фона, в основном на синем, черном тексте, сначала текст, а затем текст
- Описание **композиции** проекта для сайта:
- • Синяя рамка с белым в качестве основного фона. Композиция по центру: фотография и текст выровнены по вертикальной оси симметрии. Весь сайт отображается в развернутом виде без панели навигации. Изучите всю информацию при прокрутке вниз, фотографии и текст перемежаются, сначала показывайте текст после изображения
- Средства гармонизации: 1) на повторе (ритме), 2) на контрасте (нюансе), 3) на симметрии, 4) на пропорциях. Выбрать, на чём построена композиция в большей степени из 1 – 4.
- При прокрутке страницы экран, фотография и текст чередуются вертикально вниз, по центру

АНАЛИЗ ЛОГОТИПОВ

1. Сущность логотипа – в его функции.
2. Наиболее заметной особенностью логотипа является то, что посредством него легко идентифицировать и отображать характеристики самих вещей, а также указывать разные значения и значимость между вещами.
3. Еще одна важная функция логотипа – привлечь внимание людей. Поэтому для логотипа характерно то, что его цвета привлекательны, а графика является краткой и понятной.
4. Эстетичность. Логотип имеет определенную степень мастерства и выглядит гармонично.
5. Значение логотипа должно быть точным
6. Стойкость. Он имеет относительную стабильность.



Китайское имя Логотип WWF

Дочернее учреждение Всемирный фонд дикой природы

Институциональное английское название Всемирный фонд природы

Учреждения называют Всемирный фонд дикой природы

Шаблон Гигантская панда

Время создания организации 11 сентября 1961 г.

Учредитель Джулиан Хаксли

Логотип WWF является визитной карточкой Всемирного фонда природы (WWF). Это заметная и простая гигантская панда.

Почему WWF выбрал гигантскую панду в качестве символа: в 1961 году гигантская панда «Хи-Хи» отправилась в Лондонский зоопарк, чтобы позаимствовать шоу, в котором снимались сцены тысяч людей. Признавая, что влиятельная организационная идентичность может преодолеть все языковые барьеры, WWF единодушно одобрил образ гигантской панды как символа организации. С тех пор милая гигантская панда стала символом кумира мирового природоохранного движения.

АНАЛИЗ АНИМАЦИИ



Анимационный короткометражный фильм

Minecraft фильм

титульный <Жизнь белого медведя>

фильм рассказывает о белых медведях в дом счастье в жизни, это в день прибытия, поскольку охотник нарушил спокойствие,

полярный медведь, папа в целях защиты жена и сын борется, и охотник, и, наконец, были убиты, несколько дней сын также

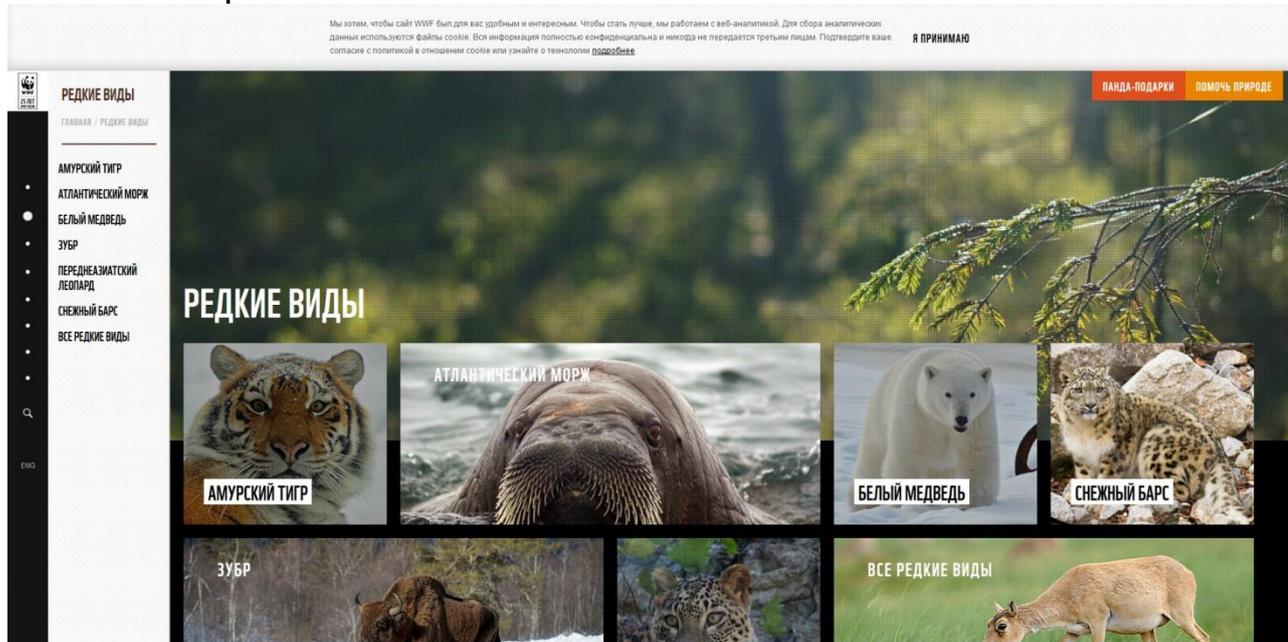
полярного медведя охотник в ловушку, мама - медведь найти сына, чтобы спасти сына, сами также был жестоко убит охотник

история



А н и м а ц и о н н ы й короткометражный фильм
ш а н х а й с к и й художественный фильм завод

Т И Т У Л Ь Н Ы Й <Панда универмаг> 1997
а н и м а ц и и с п о м о щ ь ю т р а д и ц и о н н о й к и т а й с к о й т у ш ь ю к а р т и н а
д л я м а т е р и а л
П а н д а , о т е ц и с ы н м у л ь т ф и л ь м р а с с к а з ы в а е т б и з н е с - у н и в е р м а г ,
ж и в о т н ы е о п е к а т ь , н о и з - з а р а з л и ч н ы х р а з м е р о в , к а ж д ы й
К Л И Е Н Т в б е д е , м а л ь н ы я п а н д а б у д е т т р у д н о п р е о д о л е т ь , ч т о б ы
П О М О Ч ь В С Е М и с т о р и я



Глава 4. Проект по разработке мультимедийного комплекса (спецпроекта)

Логотип

разработка названия для информационного проекта по защите медведей
Разработка информационного проекта выбрана аббревиатура ppb (panda polar bear).



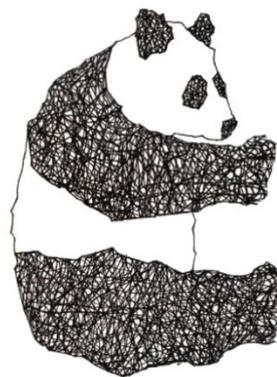
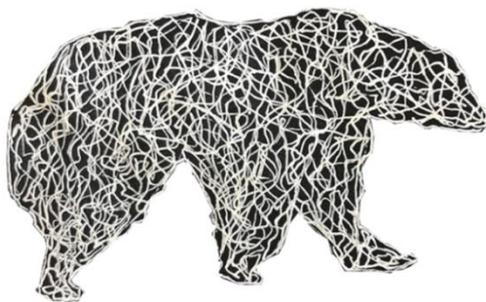
В логотипе используется сокращенное название проекта ppb.

Логотипный блок

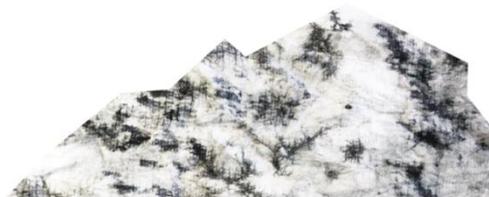
Динамический знак, может менять настроение в зависимости от носителя.



**Фирменная графика
Медведи**



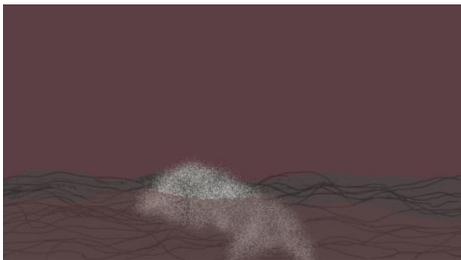
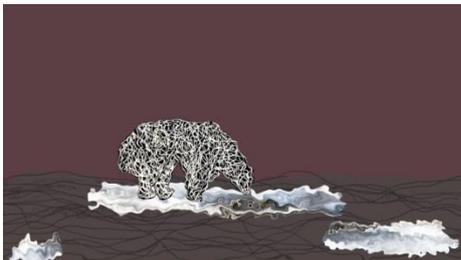
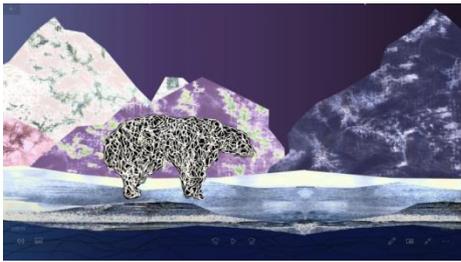
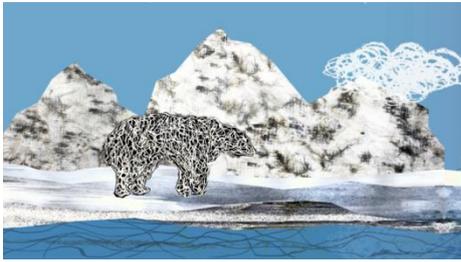
**Фирменная графика
Айсберги**



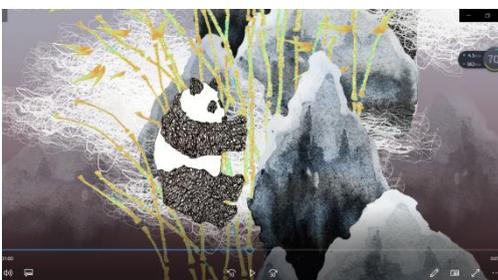
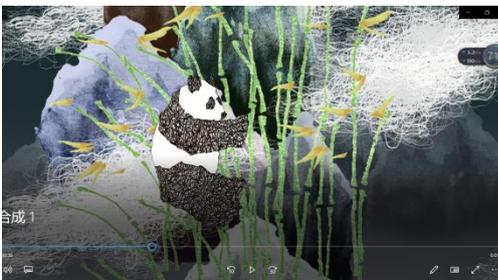
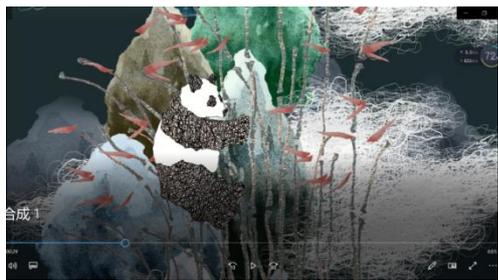
**Фирменная графика
Горы**



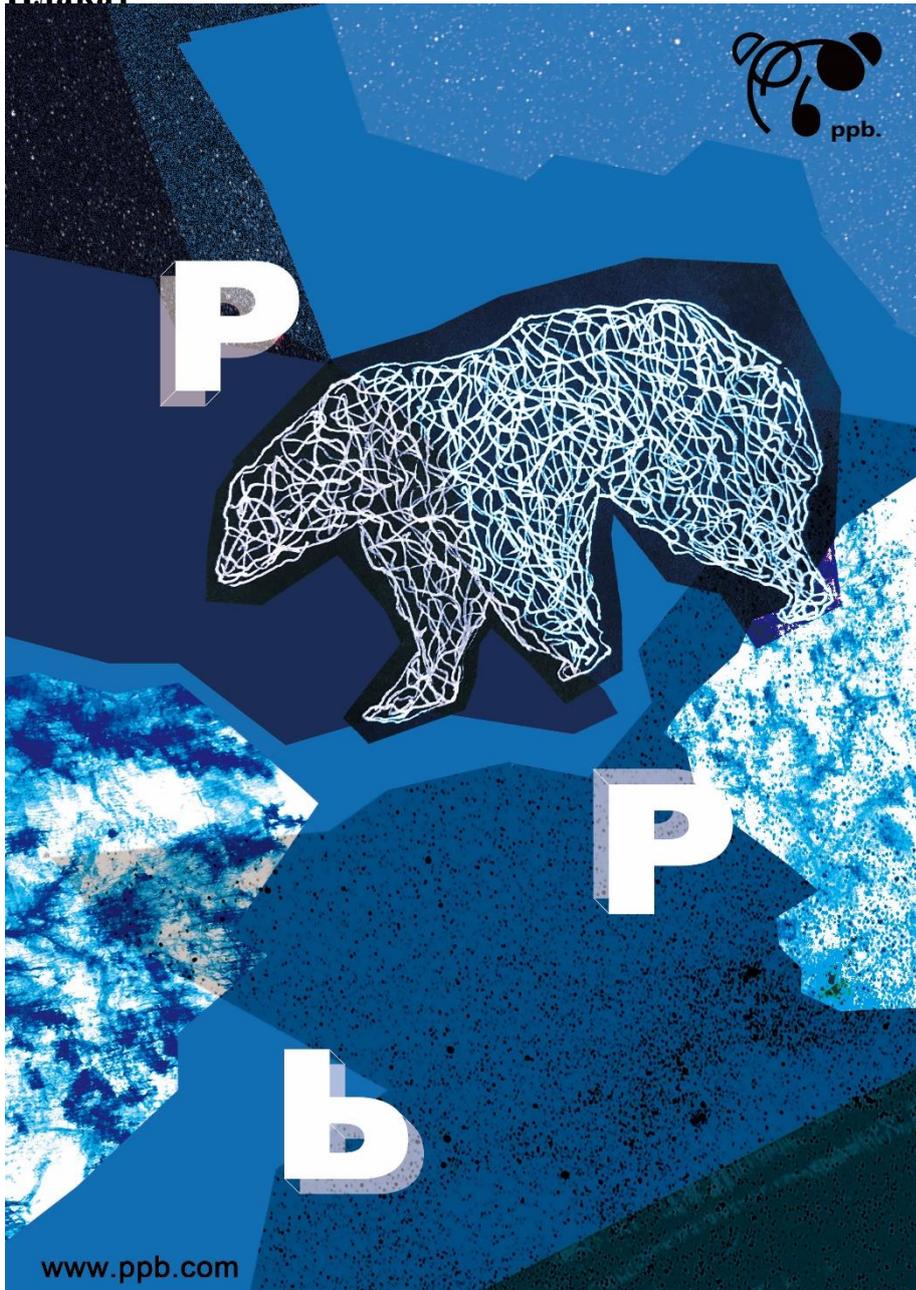
Анимация



Анимация



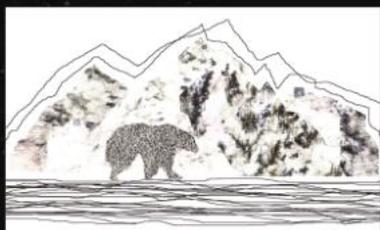
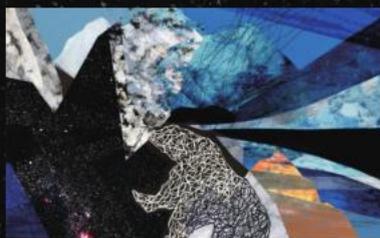
Плакат



Плакат



Открытки



Открытки



Открытки



Открытки

1 сайт «Под особой охраной: дикие животные России. Белый медведь»



2 сайт «Под особой охраной: дикие животные Китая. Панда»

ppb.

PANDA

РАЙДА | АРЕАЛ ОБИТАНИЯ | УГРОЗЫ | СОХРАНИЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ | СОХРАНИЛИ | СОХРАНИЛИ

92%

Ореол проживания гигантских панд

Гигантская панда живет в нескольких горных хребтах в центральном Китае, в основном в провинции Сычуань, но также и в соседних Шаньси и Ганьсу. В результате земледелия, вырубки лесов и другого развития, гигантская панда была изгнана из низменных районов, где она когда-то жила дядя.

87%

Охота

Охота остается постоянной угрозой. Количество браконьерских животных за их мех уменьшилось из-за строгих законов и более широкой осведомленности общественности об охраняемом статусе панды. Но охотники, разыскивающие других животных в местах обитания панд, продолжают случайно убивать панд. Потеря среды обитания

Регион бассейна Янцзы Китая, который является основным местом обитания панды, является географическим и экономическим сердцем этой быстро развивающейся страны. Дороги и железные дороги все чаще разрывают лес, что изолирует популяции панд и предотвращает спаривание.

92%

НАШИ СОТРУДНИКИ И ВОЛОНТЕРОТ

Марианна Ное
курирует публикации на сайте.

91%

Анна Кириллова
занимается проблемами северных регионов.

Заключение

В ходе данного исследования были сформулированы характерные особенности экологической журналистики, выявлены способы привлечения внимания аудитории к экологической проблематике. Также было выяснено, как данные способы функционируют в мультимедийных комплексах. И, ориентированных на массовую аудиторию.

В создании сайтов спецпроектов методами привлечения внимания аудитории к экологической проблематике являются: заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе (или на сайте), оформление текста.

Один из наиболее удачных способов актуализации экологической информации для массового читателя является упоминание данной проблематики в смежной и его интересами сфере.

В плакатах методом привлечения внимания является использование яркой метафоры и ограниченного набора выразительных средств.

Список литературы

1. Авалиани С. Л., Ревич Б. А., Захаров В. М. Региональная экологическая политика. М., 2001.
2. Беркова О. А. Экологическая проблематика в России: проблемы и реалии // Актуальные проблемы журналистики: Материалы научно-практической конференции «Журналистика в 1996 году. Средств массовой информации в постсоветском обществе». М., 1997.
3. Барлыбаев Х. А. Путь человечества: самоуничтожение или устойчивое развитие. М., 2001.
4. Буйлов О. П. Экополитология и экологическая политика. М., 2006.
5. Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра

на информационном поле. Журналистика и ПР для зелёных. — М.: МСоЭС, 2003.

6. Берлова О., Борейко В., Колесникова В., Кочинева А. Как экологам работать со средствами массовой информации. — Киев, КЭКЦ, 2000.

7. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008

8. Давыдова Н. Г. Сизова Л. В., Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов. М., 2008.

9. Захарова О.А. Экологические коммуникации в социокультурном пространстве. М., 2008.

10. Захарова О.А., Доронин Д.Ю. Этноэкология. Методическое пособие по проведению этноэкологических исследований. М., 2008.

11. Косов Г. В., Харламова Ю. А., Нефёдов С. А. Экополитология: политология в контексте экологических проблем. М., 2008.

12. Косов Г. В., Харламова Ю. А., Нефёдов С. А. Экополитология: политология в контексте экологических проблем. М., 2008.

13. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологические мультимедиа. М., 1999.

14. Коханова Л. А. Экологические мультимедиа, РРи реклама / Под ред. Я. Н. Засурского М.: Изд-во Юнити, 2007.

15. Коханова Л. А. Коммуникационные средства экологического менеджмента. Учебное пособие - Москва-Рига, «НАЧАЛА-ПРЕСС», 1999

16. Коханова Л. А. Экологический РР: составные профессии - М., «РИП-холдинг», 2004

17. Коханова Л. А. Современные средства экологической журналистики - Воронеж, 2002

18. Коханова Л. А. Использование Интернета неправительственными организациями: тенденции, перспективы//Роль экологических неправительственных организаций в решении проблем окружающей

среды. Учебно-методическое пособие - М., Российская академия наук, 2001

19. Коханова Л. А. Mass Media and Nongovernmental Organizations in Education// Encyclopedia of Life Support Systems - Париж, ЮНЕСКО, 2002

20. Ровинская Т., Экологическая проблематика на Западе: основные проблемы // Мировая экономика и международные отношения. 30.06.2006

21. Ромасевич Д. И. Глобальные проблемы современности и экологическая политика: дисс. канд. полит. наук. М., 2006.

22. Сизова Л. В. Экологические периодические издания // Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2001.

23. Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.Е.Аникина, В.В.Баранов, О.А.Воронова и др.; Под ред. М.В.Шкондина, Л.Л.Реснянской. М., 2007.

Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М.В.Шкондина, Г.С.Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.

24. Сизова Л.В., Давыдова Н.Г. Советы начинающим журналистам. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов. М., 2008.

25. Сизова Л.В. Экологическая проблематика // Проблематика периодической печати: Учебно-методическое пособие для студентов 4 курса вечернего отделения / Под ред. Т.И.Фроловой. М., 2009

26. Сизова Л.В., Захарова О.А. Современные экологические медиакоммуникации (в печати).

27. Фридман Шарон М., Фридман Кеннет А. Пособие по экологической журналистике. М., 1998.

28. Харченко Л. Н. Взаимодействие государства и гражданского общества в формировании национальной экологической политики РФ: автореф. дис. канд. полит. наук. СПб., 2002.

29. Шаркова Е.А. Коммуникация в условиях экологического риска //

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика». - СПб., 2011. - №4. - С. 237 - 246.

30. Шаркова Е.А. Экологическая проблематика в регионе риска // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Филология. Журналистика». - Воронеж, 2012. - № 1. - С. 264 - 270.

31. Шаркова Е.А. Экологические мультимедиа: арктический регион // Экологическая проблематика/ Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции для научных исследователей и журналистов / под ред. А.В. Давыдовой, А.С. Смоляровой. - СПб., 2011. - С. 71-82.

32. Шаркова Е.А. Экологическая политика как имиджевый ресурс // Актуальные проблемы журналистики и массовых коммуникаций. Взгляд молодых исследователей / Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 11/ сост. О.А. Никитина; под редакцией Б.Я. Мисонжникова. - СПб., 2011. - С. 229 - 238.

33. Шаркова Е.А. Экологическая проблематика в России: этапы становления // Актуальные проблемы журналистики и массовых коммуникаций. Взгляд молодых исследователей / Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 12. - СПб., 2012. - С. .

34. Шаркова Е.А. Формирование имиджа территории: экологическое направление // PR и реклама в системе территориального маркетинга. Материалы международной научно-практической конференции (29-30 ноября 2012 г.) / отв. ред.-сост. Д.П. Гавра. - СПб.: Филол.ф-т СПбГУ, 2012. - С. 66 - 72.

35. Шаркова Е.А. Экологические мультимедиа: учебно методический комплекс для студентов факультетов журналистики. - СПб., 2011.

36. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике Изд-во Taciis, 1998.

37. Шуленина Н. В. К вопросу об определении понятия «экологическая политика» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. №8. С. 51-63.

38. Яницкий О. Н. Россия: экологический взрыв (общественные движения, наука, политика). Новосибирск, 2002.

39. Corbett, Julia B. (2006). *Communicating Nature: How We Create and Understand Environmental Messages*. Washington, D.C.: Island Press

40. *Covering the environment: A handbook on environmental journalism*, National Round Table on the Environment and the Economy. 1993.

41. Cox, J. Robert. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications
Flor, Alexander G. (2004). *Environmental Communication: Principles, Approaches and Strategies of Communication Applied to Environmental Management*. Diliman, Quezon City, Philippines: University of the Philippines-Open University

42. *The Environment and the Press: From Adventure Writing to Advocacy* (Medill Visions of the American Press), Northwestern University Press; 1 edition. July 16, 2008.