

Санкт-Петербургский государственный университет

ПОПОВА Маргарита Александровна

Выпускная квалификационная работа

«Культурно-просветительская деятельность музея в контексте сохранения военно-исторического наследия (опыт музея-заповедника "Прорыв блокады Ленинграда")».

Уровень образования: магистратура

Направление 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Основная образовательная программа ВМ.5651.2017 «Визуальные технологии в музее».

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
музейного дела и охраны
памятников СПбГУ, кандидат
культурологии Соколова Ирина
Борисовна

Рецензент: доцент
кафедры искусствоведения
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская
государственная художественно-
промышленная академия им.
А.Л. Штиглица», кандидат
культурологии, Карпов
Александр Владимирович

Санкт-Петербург

2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Военно-историческое наследие периода Великой Отечественной войны в России	9
1.1. Военно-историческое наследие в пространстве музея	9
1.2. Военно-исторические музеи-заповедники на территории России	23
Глава 2. Культурно-просветительская деятельность военно-исторического музея	30
2.1. Формы педагогической деятельности музея: современные классификации	30
2.2. Культурно-просветительская работа в музее-заповеднике	43
Глава 3. Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» в контексте сохранения военно-исторического наследия	57
3.1. История и современное состояние музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»	57
3.2. Культурно-образовательная деятельность музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»	63
3.3. Практические рекомендации по работе с посетителями в музее-заповеднике «Прорыв блокады Ленинграда»	70
Заключение	77
Список литературы и источников	80
Приложение №1	90
Приложение №2	91
Приложение №3	93

Введение

Великая Отечественная война – один из самых значимых периодов истории России. Память об этом событии сохраняется уже более семи десятков лет, и на протяжении этого времени отношение к сохранению и исследованию военно-исторического наследия не было одинаковым. Тема войны является достаточно сложной для восприятия и, тем более, самостоятельного изучения. Не всегда традиционные формы обучения достаточны для формирования у новых поколений представления о том или ином событии, в частности, об эпизодах, связанных с военными конфликтами – с темой Великой Отечественной войны. К примеру, в школьной программе периоду Второй мировой войны отводится семь часов в девятом и три часа в одиннадцатом классах. Многие пробелы может заполнить дополнительное изучение вопросов в пространстве музея. Здесь дошкольники получают первое знание о том, что такое война и какое она имеет отношение жизни людей. Учащиеся средних учебных заведений узнают детали битв. Студенты, как и старшие группы населения, могут закрепить знания, переосмыслив их в контексте конкретных человеческих судеб. Речь идет об изучении с помощью специалистов, которые помогают выстраивать коммуникацию между посетителем и элементами музейной экспозиции. Программы, реализуемые в рамках культурно-просветительской деятельности музея – то важное звено, которое обеспечивает наиболее успешное усвоение материала и, как следствие, сохранение военно-исторического наследия в памяти поколений.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью переосмысления теоретических и практических подходов к пониманию и реализации форм работы с посетителями военно-исторических музеев-заповедников. Изменения, которые наблюдаются в сфере, говорят о том, что существует потребность в разработке дополнительных программ в музеях, способных удовлетворить потребность музейной аудитории в приобретении информации и опыта в рамках специфических и сложных тем. В определенной

степени это обусловлено развитием современных технологий, применяемых в музее, а также развитием новых подходов к формированию музейной экспозиции. С целью осуществления связи между историческим наследием и посетителем в музейном пространстве создаются разнообразные формы музейно-педагогической работы. В целом, в настоящее время проблемой просвещения населения заняты многие сферы: социальная, духовная, политическая и другие. И в пространстве музея она находит непосредственное отражение.

В работе под термином «*военно-историческое наследие*» понимается совокупность объектов, связанных с военным прошлым и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации. К военно-историческому наследию относятся памятники воинской славы, места боевого подвига, поля воинской славы (культурные ландшафты), мемориальные кладбища и братские могилы солдат, павших в ходе военных действий, памятные знаки, мемориальные места, военные объекты и техника, наследие выдающихся исторических личностей (относимые к военному периоду личные вещи, мемуары, научные работы, документы, письма), а также вещественные свидетельства: элементы униформы, снаряжения, вооружения, документы, схемы, планы, карты, фотографии, фонодокументы, кинохроника, плакаты, листовки, зарисовки и картины. Кроме того, к видам военно-исторического наследия могут относиться такие нематериальные свидетельства, как военные песни и стихотворения.

Важной задачей музея является не только физическое сохранение военно-исторического наследия, но и его презентация, трансляция и расшифровка значения и смысла, заложенного в нем, с целью сохранения в памяти пришедшего в музей человека. Для решения данной задачи музеи осуществляют музейно-педагогическую работу в форме культурно-просветительской деятельности. *Культурно-просветительская деятельность* – деятельность, направленная на формирование, сохранение, распространение

культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения¹. Термин имеет синонимичное ему понятие – культурно-образовательная деятельность. Согласно словарю актуальных музейных терминов, *культурно-образовательная деятельность музея* – это одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Осуществляется через разнообразные формы работы с музейной аудиторией². Оба термина используются в работах разных исследователей при описании направления музейно-педагогической работы музея. Ключевым для исследования определим культурно-просветительскую деятельность. Это одно из основных направлений музея, теоретической основой которой является музейная педагогика, важное звено музейной коммуникации.

В работах исследователей не отмечается четкая дифференциация двух понятий, в основном, термины используются как взаимозаменяемые. Например, Столяров Б.А. дает характеристику понятия «экскурсия» таким образом: экскурсия – это форма «образовательной (просветительской) деятельности, содержанием которой является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью приобретения знаний и впечатлений»³.

Появление термина «культурно-образовательная деятельность», по всей вероятности, поясняется эволюцией традиции: направления работы с посетителями музея развивались от «культурно-воспитательной работы» в начале XX в. к «политико-просветительной работе» в 1920-х гг. и «массовой политико-просветительной работе» в 1930-е гг. до «научно-просветительной работы» в 1950–60-х гг.⁴ Термин «Культурно-образовательная работа»

¹ Биттер М. В., Симбирцева Н. А. Культурно-просветительская деятельность (к вопросу о содержании понятия). Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. – 2017. – №2/3 (21) – С. 226.

² Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – М., 2009 – №5. – С. 54

³ Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие/Б.А. Столяров. — М.: Высш. шк., 2004 — С. 81

⁴ Сапанжа О. С. Музейное образование и музейная педагогика в Российской академической традиции и практике музейного дела: границы использования понятий и их содержание / О. С. Сапанжа // Кибернетика. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/muzeynoe-obrazovanie-i-muzeynaya-pedagogika-v-rossiyskoy-akademicheskoy-traditsii-i-praktike-muzeynogo-dela-granitsy-ispolzovaniya>. (дата обращения: 18.02.2018).

применяется с 1990-х гг.. О.С. Сапанжа замечает, что современной музеологии свойственны методологическая неформленность, а также смешение основных понятий, которые сказываются на практике использования терминов в образовательной деятельности музея, и используются зачастую как синонимичные⁵.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании новых форм презентации военно-исторического наследия в контексте деятельности музея по работе с представителями разных аудиторий.

Объектом исследования является военно-исторического наследие Великой Отечественной войны в России.

Предметом исследования – культурно-просветительская деятельность в военно-историческом музее-заповеднике.

Цель работы: описание перспектив работы с посетителями на базе нового экспозиционно-выставочного павильона «Прорыв», входящего в состав музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Задачи:

1. определение роли военно-исторического наследия в современном музейном контексте;
2. описание подходов к пониманию форм музейно-педагогической работы в военно-исторических музеях России;
3. обзор и анализ истории и современного состояния музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»;
4. определение форм работы с посетителями музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

⁵Сапанжа О. С. Музейное образование и музейная педагогика в Российской академической традиции и практике музейного дела: границы использования понятий и их содержание / О. С. Сапанжа // Кибернетика. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/muzeynoe-obrazovanie-i-muzeynaya-pedagogika-v-rossiyskoy-akademicheskoy-traditsii-i-praktike-muzeynogo-dela-granitsy-ispolzovaniya>. (дата обращения: 18.02.2018).

В ходе исследования был применен комплексный подход к изучению темы, который включал описательный, сравнительный, аналитический, типологический методы, а также метод наблюдения.

Степень разработанности проблемы. Теоретические основы изучения культурно-просветительской деятельности военно-исторического музея заповедника составляют работы, посвященные теории музейной педагогики, музейной коммуникации, а также исследования по теме культурно-исторического и военно-исторического наследия, истории и деятельности музеев-заповедников.

В рамках изучения материалов по теме сохранения военно-исторического наследия была рассмотрена литература, освещающая и более широкую тему – исторического и культурного наследия в целом, поскольку авторы уделяют немало вниманию проблеме памяти, что важно и в данной работе. В данном контексте актуальны исследования П. Нора, Л.А. Сыченковой, Д.Н. Замятина, О. Наварро, Е.А. Ростовцева. Военно-историческому наследию посвящен ряд работ, в которых представлены формы, в которых оно сохраняется и представляется. Исследования написаны в основном в последние десятилетия. Изучением темы занимались: Ю.З. Кантор, Х. Роиже, Н.А. Конрадова и А.Н. Рылёва, И.А. Гринько, О.Н. Жукова, А. Д. Попов, Е.В. Овсянникова, А.А. Юрина.

Тема музеев-заповедников представлена с опорой на работы отечественных исследователей: И.В. Горбунова, А.В. Горбунова, А.Ю. Манаева, Е.Н. Мастеницы, а также официальные документы: Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ⁶ Статья 3. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «Об объектах

⁶ Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ// Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: Документы. [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 02.05.2018)

культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Для представления направления, посвященного музейно-педагогической деятельности в музее, изучались материалы следующих исследователей: Н.Г. Самариной, Е.П. Комаровской, И. М. Коссовой, Б.А. Столярова, М.Ю. Юхневич, Т.В. Галкиной, А.В. Галинской, О.А. Ботяковой, Т.В. Гафар, Д.Е. Озеровой, И.А. Макеевой. Особый интерес представляют статьи отечественных специалистов, опубликованные в сборнике 2016 г. «Как говорить с детьми о блокаде и обороне Ленинграда». К изучению современных практик музейно-педагогической деятельности обращаются М.Г. Аверкин, Л.М. Шляхтина, Е.О. Занина, В.В. Мотина, Н. Саймон. Непосредственно вопроса сохранения культурных ценностей в контексте ведения культурно-просветительской деятельности, говорит М.Н. Целева, голландские исследователи Греввер Мария, Питер де Брюн, Карла ван Бокстел.

Практическая значимость исследования. Проанализированные с теоретической точки зрения материалы работы могут представлять интерес для сотрудников военно-исторических музеев, осуществляющих деятельность по взаимодействию с посетителями. Кроме того, предложенные в качестве результата данной работы рекомендации могут оказать практическую помощь сотрудникам музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Апробация исследования. Материалы диссертационного исследования получили апробацию в форме доклада в рамках Научно-практического круглого стола «Философия музея: от герменевтики к эвристике музейного предмета» (28.04.2018) – доклад «Музейный предмет в новой экспозиции музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Исследовательская работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованных источников и литературы, иллюстративного приложения. Общий объем работы 94 страницы, 9 иллюстраций, 95 наименований в списке использованной литературы, интернет-ресурсов.

Глава 1. Военно-историческое наследие периода Великой Отечественной войны в России

1.1. Военно-историческое наследие в пространстве музея

Наследие Великой Отечественной войны окружает жителей России практически повсеместно: в каждом населенном пункте, где велись боевые действия или жили герои, есть монумент, стела или памятная доска. Имена героев носят улицы, учебные заведения поселений. Тема Великой Отечественной войны отражена во многих российских музеях, а в семьях хранятся фотографии и личные вещи участников событий. До сих пор ежегодно выпускаются новые фильмы, музыкальные, литературные произведения, научные работы, центральной темой которых является Великая Отечественная война.

Великая Отечественная война, ее история, близка и знакома почти каждому жителю России. Однако восприятие темы войны, а также способы сохранения памяти о ней различались не только в зависимости от временного периода, но и в соответствии с уровнем в рамках социума: личный, муниципальный, государственный. В ходе изучения данного вопроса было выявлено, что не существует общепринятой классификации границ изменения восприятия темы и формирования памяти о ней или временных рамок, обозначающих смену этапов. Исследователи мемориалов Великой Отечественной войны Н.А. Конрадова и А.Н. Рылева предложили идею разделения на периоды этапов создания мемориалов. В рамках данного исследования представляется возможным применение вышеупомянутой концепции к описанию объектов военно-исторического наследия в целом. В центре исследования находятся три сюжета: «память о близких, мемориальные «формулы», а также политический контекст «увековечивания»⁷. Временные рамки обозначены следующим образом:

⁷ Конрадова Н., Рылева А. Герои и жертвы. Мемориалы Великой Отечественной [Электронный ресурс] URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ko16.html> (дата обращения: 25.09.2018).

«1940: личная память»; «1960: монументальность памяти»; «1980-1990: память внуков поколения 1940-х», «военные мемориалы сегодня».

Во время Великой Отечественной войны осознавалась необходимость осуществления сбора различных источников памяти – от писем и личных вещей участников событий до трофейных предметов. Кроме того, в период 1941-1945 гг. как на территории Советского Союза, так и Европы создавались памятники павшим героям и в честь значимых событий, связанных с событиями войны. Говоря о личном вкладе, стоит отметить, что создание первых стел, обелисков происходило по инициативе солдат, устанавливавших их на могилах товарищей, или же от жителей поселений, где погибали бойцы или откуда уходили на фронт. Стелы-кенотафы со списками имен – жест скорби, уважения односельчан, родных и близких по отношению к своим героям. По свидетельству О. Ф. Берггольц, во время блокады многие ленинградцы вели дневники, сохраняли письма с фронта, открытки, фотоснимки, в надежде, что при наступлении мирного времени, даже незначительные предметы, отражающие быт на фронте, станут важным свидетельством пережитого и поможет в будущем прикоснуться к истории⁸.

В рамках мемориальной политики государства, сохранением памяти о войне занимался Наркомпрос, с 1918 по 1945 гг. осуществлявший контроль деятельности музеев. Идея мемориализации войны появилась в музейных документах 15 июля 1941 г. (15 ноября 1941 г.: «О сборе материалов Великой Отечественной войны»⁹). Помимо организации стационарных и передвижных выставок, цель которых заключалась в воодушевление граждан, была поставлена задача сбора материалов Великой Отечественной войны. Призвали собирать коллекцию образцов скульптуры, графики, живописи и т.п. В данном контексте стоит отметить работу Н.М. Коробкова «Руководство к собиранию материалов по истории Великой Отечественной войны (для музеев и

⁸ Жукова О.Г. Великая Отечественная война: парадоксы повседневности. Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» / №2 2014[Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 18.12.2018).

⁹ Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII—XX вв.) (Сборник научных трудов/НИИ культуры) — М., 1991. — 323 с.

краеведческих организаций)»¹⁰ с программой комплектования материалов периода Великой Отечественной войны, методическими рекомендациями для организации работы, хранения и научного использования поступающих материалов. Кроме того, осуществлялся процесс выявления и принятия на государственную охрану памятных мест и зданий, которые связаны с войной и ее героями. Внимание уделялось и устной истории: музеи записывали рассказы очевидцев, участников исторических событий¹¹.

В военные годы создавались выставки, посвященные войне в целом или отдельным ее событиям. Основой становились предметы, собранные по следам происходившего. Например, в 1942 г. в Доме Красной Армии им. С.М. Кирова сотрудники музеев блокадного Ленинграда открыли выставку «Великая Отечественная война советского народа против германского фашизма». На выставке экспонировались советские пропагандистские материалы, а также трофейное оружие, документы и элементы униформы, захваченные у противника¹². В феврале 1942 г. в Центральном музее Красной Армии была организована выставка «Разгром немецких оккупантов под Москвой». На выставке были представлены документы, листовки, плакаты, фотографии, зарисовки фронтовых художников, трофейные элементы снаряжения и вооружения противника и т. д. По мере продвижения на фронте, к выставке добавляли новые разделы. К концу 1943 г. были открыты: «Разгром немцев под Сталинградом», «Провал летнего наступления немцев в 1943 г. и победоносное наступление Красной Армии», «Укрепление антигитлеровской коалиции»¹³.

В первые годы войны возникла идея о необходимости создания мемориала для увековечения памяти о подвиге народа в Великой

¹⁰ Коробков Н. М. Руководство к собиранию материалов по истории Великой Отечественной войны (для музеев и краеведческих организаций). – М., 1942. – С. 9–11.

¹¹ Кантор Ю.З. Формирование «Пространства памяти» о Великой Отечественной войне в 1941-1945 гг.: музейный аспект. Edukacja humanistyczna №2 (33), 2015.: – С.27.

¹² Там же. – С.22.

¹³ Кантор Ю.З. Формирование «Пространства памяти» о Великой Отечественной войне в 1941-1945 гг.: музейный аспект. Edukacja humanistyczna №2 (33), 2015.: – С.27.

Отечественной войне. В 1942 г. Союзом архитекторов СССР объявил конкурс на лучший проект мемориального комплекса грядущей Победы. Среди выдвинутых к участию были проекты музея, посвященного Великой Отечественной войне (архитектор Л.В. Руднев) на Красной площади, а также проекты триумфальной арки (архитектор А.Г. Мордвинов) и «Пантеон Великой Отечественной войны» (архитектор Я.Г. Чернихов). Победил проект архитектора Л.В. Руднева¹⁴.

Спустя десятки лет постепенно стали происходить изменения в восприятии опыта военного времени. Так, в 1950-1960-е гг. установка монументов приобрела новые смысл и черты: переориентация от личного к общему, идеологический характер. В разных городах СССР стали создаваться мемориальные комплексы, памятники, созданные по специальному заказу большими бригадами художников: в г. Ленинграде (1965-1975 гг.), г. Сталинграде (1967 г.), г. Бресте (1971 г.), г. Курске (1983 г.) и других¹⁵.

В конце 1980-х и начале 1990-х начинается новый тип мемориализации. К мемориалам, построенным ранее, пристраиваются элементы: скульптуры, наделенные новым символизмом, церкви и часовни. Изменяются черты монументальности и статичности, характерных для изображений 1950-х гг. Однако, стоит отметить создаваемый в 1980-1990-е гг. проект Центрального музея Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Музей планировали сделать научно-просветительским, научно-методическим центром, посвященным истории Великой Отечественной войны, основным государственным хранилищем реликвий и материалов, главным местом военно-патриотической работы с обществом¹⁶.

История Великой Отечественной была важным элементом и в системе краеведения Советского Союза, что находит продолжение и сегодня в

¹⁴ Сайт Музея Победы. История музея. [Электронный ресурс] URL: <https://victorymuseum.ru/about/history/>(дата обращения: 14.11.2018).

¹⁵ Конрадова Н., Рылева А. Герои и жертвы. Мемориалы Великой Отечественной [Электронный ресурс] URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ko16.html> (дата обращения: 25.09.2018).

¹⁶ Сайт Музея Победы. История музея. [Электронный ресурс] URL: <https://victorymuseum.ru/about/history/>(дата обращения: 14.01.2019).

«самостоятельном» краеведении: в сети Интернет существуют многочисленные форумы, рассказывающие о городах России, помимо обзора архитектурных памятников XVIII-XIX вв. они включают и военные мемориалы. Ранее, воспоминания о Великой Отечественной войне были важнейшей «идеологической доминантой» советского туризма. Тема войны находила отклик людей военного поколения, а органы государственной власти концентрировали внимание и силы на идее трансляции героико-патриотической парадигмы Великой Отечественной войны молодежи. Активная мемориализация «мест памяти», связанных с событиями 1941–1945 гг., создала богатый визуальный ряд для военно-исторических экскурсий¹⁷.

Применительно к последнему десятилетию сложно определить единый стиль в рамках темы мемориализации. Условно можно выделить следующие функции: психологические (социальное и физическое пространство территорий организуется визуальным рядом), политические (общественное согласие относительно оценки события или человека), социальные (трансляция актуальных концептов, исторической идентичности, коллективного переживания)¹⁸.

Современное состояние военно-исторических музеев неоднозначно, это отмечает И.А. Гринько в работе «Нам необходимо услышать этих солдат...» 2014 года¹⁹. В России существует немалое количество военно-исторических музеев, но немногие из них соответствуют современному уровню. Что, по мнению исследователя, связано с относительно низким интересом населения к военно-историческим музеям. Это подтверждается данными исследования ВЦИОМ в 2014 г., которое было посвящено восприятию войны в России. По его результатам было выявлено, что только 30% опрошенных в течение 2014 г. посещали места боевой славы, музеи, мемориалы²⁰. Поскольку в

¹⁷ Попов А.Д. Память о Великой Отечественной войне в идеологической парадигме советского туризма. Современные проблемы сервиса и туризма. № 3/2010 С. 44

¹⁸ Конрадова Н., Рылева А. Герои и жертвы. Мемориалы Великой Отечественной [Электронный ресурс] URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ko16.html> (дата обращения: 25.09.2018).

¹⁹ Гринько И.А. «Нам необходимо услышать этих солдат...» // Музей. №8.2014. – С.22-28.

²⁰ Великая Отечественная война – в рассказах и фильмах. Пресс-выпуск ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=785> (дата обращения: 25.09.2018).

формулировке говорится не только о музеях, то возможным представляется вывод, что доля посетителей военно-исторических музеев может составлять еще более низкий процент.

Учитывая развивающуюся технологию музейной демонстрации, отмечается тенденция «оживлений» исторических декораций. Л.А. Сыченкова отмечает, что музей – одна из игровых составляющих культуры, в которой воссоздается условное пространство для погружения в прошлое, и посетитель позволяет вовлечь себя в эту игру со временем²¹. Музей одновременно просвещает и доставляет эстетическое наслаждение, подобно театру. Безусловно, в сочетании данных функций должен соблюдаться баланс: главный замысел концепции должен быть ясен и не теряться в результате стремления сделать музей зрелищным, но и пренебрегать этим недопустимо. В этой связи визуальное впечатление от экспозиции музея имеет важное значение. В данном контексте актуальным является опыт отечественного музейного специалиста начала и середины XX в., Ф.И. Шмита. Рассуждения Ф.И. Шмита касаются краеведческого музея, но на наш взгляд может относиться к музеям разных профилей. Автор высказывал идею о том, что в музее мериллом всему должен быть именно человек. Ф.И. Шмит транслировал идею, что «нельзя соху вещать на стене, <...> нужно дать кусочек почвы, чтобы было видно, как соха ковыряет землю! Нельзя прялки и ткацкие станки выставлять наборами – нужно, чтобы показывающий знал, как при помощи этих инструментов работают! <...> В музее краеведческом «должна царить «динамика производства», а не статика готовых вещей»²².

В контексте рассуждения о реэкспозиции существующих военно-исторических музеев и появлении новых И.А. Гринько, обращается к опыту зарубежных военных музеев с целью выделить аспекты, важные для концепции нового музея. Дополнительно проиллюстрируем примерами

²¹ Сыченкова Л. А. О способах представления истории в музейных экспозициях. Вопросы музеологии. 2/2010 С. 129-130

²² Шмит. Ф. И. Музейное дело. Вопросы экспозиции. Л., 1929. С. 237-238.

современных российских военно-исторических музеев, которые уже начали трансформировать или обновлять свои экспозиции. К первому и ключевому аспекту относится переориентацию в сторону отражения в музее повседневности войны. По мнению автора, война состоит не только из сражений, парадов, подвигов, но и в основном из работы в тяжелейших условиях, ран и смерти. Об этом говорит и другой исследователь, О.Н. Жукова, замечая, что очевидным такой факт становится только по прошествии времени, а великое и героическое состоит из того, что в военные годы считалось обыденным и не заслуживающим особенного внимания²³. И, как следствие, ранее в пространстве музея таким темам отводилось не так много места. Лишь в последнее время в рамках развития истории повседневности музеи стали уделять больше внимания данному аспекту военной истории. В связи с этим стали происходить изменения в тематике выставок, оформлении экспозиций: в витринах представлены не только награды и оружие, но и личные бытовые вещи солдат. Например, экспозиция музея «Третье ратное поле России», открытая в 2010 г. на территории музея-заповедника «Прохоровское поле» кроме особенностей боев раскрывает атмосферу жизни солдат на фронте²⁴ – это личные вещи бойцов, и комплекс «Письма домой», в котором запечатлен такой важный для человека на войне элемент, как письма родным. В экспозиции народного музея «А музы не молчали...» Санкт-Петербургской школы № 235 им. Д.Д. Шостаковича экспозиция посвящена тяжелой жизни простых ленинградцев в блокированном городе, об искусстве: театрах и концертах города, и людях, продолжавших созидать даже во время войны: о музыкантах, поэтах, художниках²⁵. Дополнительно стоит заметить, что это может касаться не только жизни на войне одной из сторон. Также в музеях отражена и военный быт противника. Так, в музее «Память», который

²³ Жукова О.Г. Великая Отечественная война: парадоксы повседневности. Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» / №2 2014[Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 18.12.2018).

²⁴ Сайт Музея-заповедника «Прохоровское поле». Музей «Третье ратное поле России» [Электронный ресурс] URL: <http://xn----ctbjbwiaaccdifcs7d.xn--p1ai/index.php/museum2.html> (дата обращения: 15.10.2018).

²⁵ Сайт Народного музея «А музы не молчали». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 15.10.2018).

является структурным элементом музея-заповедника «Сталинградская битва», создана инсталляция «Рождество в котле». Она дает представление о быте солдат вермахта, о праздновании Рождества 1942 г. в г. Сталинграде²⁶.

Наряду с этим, значительную роль в отражении повседневности играют совместные проекты с представителями поискового движения, год за годом, открывающим новые детали боев и восстанавливающими имена пропавших без вести героев. Например, на выставке «Имена из солдатских медальонов» Музейно-мемориального комплекса «Победа» в г. Южно-Сахалинске представлены подлинные предметы, обнаруженные на полях сражений Второй мировой войны. Аналогичные выставки, в основе которых найденные в ходе поисковых экспедиций предметы, проходили в разных городах России, от Екатеринбурга до Махачкалы²⁷.

Второй аспект создания повседневной среды в пространстве музея согласно концепции Гринько И.А. – это воссоздание антуража с помощью различных средств: оформление экспозиционно-выставочного пространства, визуальные, применение звуковых, световых эффектов и даже запахов. Говоря о последнем, автор приводит пример с залом в Музее Варшавского восстания, где посетитель может услышать запах брезента пропитанного дезинфектантом, который усиливает реализм происходящего²⁸. Кроме того, И.А. Гринько отмечает, что с помощью музейных средств возможно совместить историческую и современную повседневности. Создавая, например, витрины из ящиков для боеприпасов, макетов бомб и т.п. В Музее Победы на Поклонной горе в Москве работает видеоинсталляция «Дорога к победе»²⁹. Это световые инсталляции ключевых событий: начала войны, Битвы за Москву, блокады Ленинграда, Сталинградской Битвы, Битвы за

²⁶ Сайт Музея-заповедника «Сталинградская битва». Музей «Память» [Электронный ресурс] URL: http://www.stalingrad-battle.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1278&Itemid=38 (дата обращения: 15.10.2018).

²⁷ Сайт Музейно-мемориального комплекса «Победа». [Электронный ресурс] URL: <http://pobeda-sakhalin.ru/news/post/489/> (дата обращения: 15.10.2018).

²⁸ Гринько И.А. «Нам необходимо услышать этих солдат...» // Музей. №8.2014. – С.22-28.

²⁹ Сайт Музея Победы. [Электронный ресурс] URL: <https://victorymuseum.ru/exposition/svetozvukovaya-installyatsiya-doroga-k-pobede/> (дата обращения: 05.10.2018).

Берлин, парада Победы. Проекция транслируется на купол зала Славы с помощью проекторов, аудиоколонок, световых пушек.

Еще одним аспектом, важным для экспозиции военно-исторического музея, является перенос фокуса внимания с фигур военачальников в сторону рядовых участников событий. Этот поворот определен и социальными реалиями, и научным базисом. В некоторых музеях благодаря современным средствам посетитель может услышать голос солдата, участника, очевидца войны. Таким образом многие предметы или события обретают новые смыслы, например, когда герой рассказывает, почему он выбрал тот или иной предмет вооружения, который размещен в то же время в витрине – как это сделано в музее Варшавского восстания. В экспозиции Тульского музея работает серия видеосюжетов для мультимедийного комплекса «Жизнь за окном»: «Тульская кузнецкая слобода XVII века» и «Визит на Тульский оружейный завод императора Александра II». В залах музея представлены экраны с «Виртуальными» рассказчиками, которые ведут рассказ о событиях от первого лица. В объемно-пространственной композиции «В блиндаже времен Великой Отечественной войны» воспроизведено укрытие офицеров Красной Армии на период 1943-1944 гг.: личные вещи солдат, амуниция, а о днях обороны г. Тулы в октябре-ноябре 1941 г. рассказывает «виртуальный рассказчик» – участник событий, старший лейтенант Т.Д. Дубинин.³⁰

Гринько И.А. акцентирует внимание на том, что война не должна сохраняться в памяти посредством представления только лишь подвигов³¹. По мнению исследователя, важным в раскрытии темы является смещение акцента в сторону изучения человеческих судеб. Таким образом объясняется необходимость размещения в экспозиции музея предметов, способных рассказать о негативных аспектах войны: о смерти, ранениях, утратах. Данное условие может достигаться путем показа в экспозиции «простреленных»

³⁰ Сайт Тульского Государственного музея оружия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.museum-arms.ru/about/creating-new-permanent-exhibition/> (дата обращения: 05.10.2018).

³¹ Гринько И.А. «Нам необходимо услышать этих солдат...» // Музей. №8.2014. – С.22-28.

элементов униформы, следов разрушений и т.п. В данном контексте актуален пример народного музея «А музы не молчали», где особое внимание берут на себя экспонаты: разорванные осколком музыкальные ноты.

В целом стоит заметить, что аспекты, приведенные Гринько И.А. находят отражение в формате трехмерных панорам, который появился в России 2014 году. Формат трехмерных панорам еще мало изучен и не представлен в работах исследователей, в этой связи требует отдельного рассмотрения. Такой способ презентации военных событий как трехмерная панорама имеет корни в более классическом формате панорам или диорам, которые создавались в разных музеях, в основном, исторических, военно-исторических в течение XX в.

Панорама – это картина с круговым обзором, живописный фон которой совмещается с объемным предметным планом. Панорама создает иллюзию реального пространства, окружающего зрителя. Применяема для изображения событий, охватывающих большие территории и количество участников. На территории России известны такие панорамы как: музей-панорама «Бородинская битва», панорама «Разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом» в музей-панораме «Сталинградская битва», панорама «Оборона Севастополя», панорама «Волочаевская битва», панорама Транссибирской железной дороги.

Что касается диорам, то это их определение аналогично панораме за исключением того, что диорама охватывает только половину круга горизонта, а также формат «полномасштабности» не всегда является обязательным. Диорам значительно больше в музеях России виду того, что технически они проще в создании. На данный момент в Российской Федерации существует более 40 диорам. Наиболее известные из них: цикл из 6 диорам в залах Музея Победы (Центрального музея Великой Отечественной войны) на Поклонной

горе в Москве, диорама «Штурм Сапун-горы» в Севастополе, созданные Студией военных художников имени М.Б. Грекова³².

Формат «трехмерных историко-художественных панорам» историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист» становится востребованным: за период с 2014 по 2019 гг. в музеях и выставочных пространствах России было создано 11 трехмерных панорам, посвященных разным сражениям Великой Отечественной, Второй мировой войн. В трехмерной историко-художественной панораме реконструируется и пространство, и обстановка боя, и истории героев, и многие объекты (макеты, копии)³³.

Трехмерная историко-художественная панорама³⁴ – экспозиционный комплекс, в котором совмещается широкоформатное изображение местности, предметный план – оригиналы, муляжи, макеты, скульптуры, выполненные в натуральную величину. В пространстве трехмерной панорамы нет классических заграждений, привычных для музеев, и функцию защиты музейных предметов и скульптур от воздействия посетителей выполняет рельеф. Предметный ряд, который расположен в рамках экскурсионного маршрута зонах, доступен к изучению на ощупь. В пространстве трехмерной панорамы не размещаются сопроводительные тексты, экспликации, тачскрины. Все технические медиа (пульта, проекторы), а также осветительные приборы скрыты или замаскированы. 5 из 11 трехмерных панорам экспонируются на постоянной основе в пространстве музеев. Среди них: «Прорыв» – первая трехмерная панорама (музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», Ленинградская область); «Битва за Берлин. Подвиг знаменосцев» (Центральный музей Великой Отечественной войны, Москва); «Десант на Шумшу. Последний остров войны» (музейно-мемориальный

³² Студия военных художников имени М.Б. Грекова // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.grekovstudio.ru/> (дата обращения: 12.08.2018)

³³ Историко-художественная творческая мастерская «Невский баталист» // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/> (дата обращения: 12.08.2018)

³⁴ Там же.

комплекс «Победа», Южно-Сахалинск); «Кёнигсберг-45. Последний штурм» (Калининградский историко-художественный музей, Калининград)³⁵.

Главное отличие этого формата от классического – от панорам и диорам, заключается в том, что акцент в трехмерной панораме сделан не столько на живописном полотне, а именно на предметном плане, скульптурах героев. Важную роль играет передача атмосферы боя. Согласно идее, заложенной авторами формата, посетитель оказывается внутри реконструированного события, становится прямым свидетелем остановленного момента. Дополненная музыкально-звуковым сопровождением, световыми приемами, воссозданная картина выглядит реалистично, появляется ощущение присутствия.

В трехмерной панораме воплощается идея совмещения традиций батальной живописи и скульптуры, историй участников событий, атмосферы на поле боя, его рельефа и предметного плана. И при этом важным условием является наглядность без излишней гиперреалистичности. Пространственная среда остается объемной, без серьезных вмешательств мультимедийных технологий – они присутствуют лишь в одном проекте и только в качестве дополнения. Из 11 трехмерных панорам на территории России некоторые создавались не в пространстве музея, но ввиду внимания посетителей и возможностей музеев, трехмерные панорамы перестраивались уже в музейных залах для работы на постоянной основе³⁶.

По словам Дмитрия Поштаренко, автора идеи трёхмерных панорам еще одной характерной особенностью трехмерных панорам является взгляд на эпоху Великой Отечественной войны через призму поискового опыта команды создателей проекта³⁷. Война в трехмерной панораме представлена такой, как ее видит участник поискового отряда во время работы на местах

³⁵ Историко-художественная творческая мастерская «Невский баталист» // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/> (дата обращения: 12.08.2018)

³⁶ Там же.

³⁷ Национальная премия «Хрустальный компас» // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://rus-compass.ru/news/6447/> (дата обращения: 12.08.2018)

боев, в бывших траншеях, окопах, где время остановилось много лет назад, в моменте последнего боя. Так же сюжет трехмерной панорамы основан на воспоминаниях ветеранов, архивных данных, фотографиях, хронике. Героями становятся рядовые бойцы и командиры, непосредственные участники событий, свидетелями которых становятся и посетители.

Создатели трехмерных панорам, сами представители молодого поколения, убеждены, что молодежи проще сохранить историческую память о Великой Отечественной войне, если на музейные предметы можно не только посмотреть, но и прикоснуться к ним, а сцена боя будет не просто картиной на плоскости, а объемной, в которую можно погрузиться, ощутить атмосферу ушедшей эпохи. И главное условие – это рассказ от лица рядовых участников событий, через их судьбы история войны становится понятнее и ближе, ведь человеку проще провести аналогию и с историей своей семьи и с собой лично. Появляется дополнительная к классическим музейным средствам возможность понять значимость исторических событий, проникнуться уважением к истории страны и ее героям. Здесь находит отражение мысль Т.В. Гафар в работе, где представлены результаты социологического исследования «Музей в твоей жизни», проведенного в 2008—2009 гг. в Волгоградском музее изобразительных искусств³⁸. Было выяснено, что представители разных поколений хотят видеть в экспозиции некие «приостановки» или возврат чего-то исчезающего или уже утраченного в культуре, видя в музее возможность компенсации.

Формат трехмерной панорамы имеет и определенные недостатки. Ввиду открытой демонстрации музейных предметов, а также интерактивности экспозиции возникают сложности в обеспечении их сохранности. В данном случае непросто обеспечить полную защиту всех подлинников экспозиции. Поэтому в зоны, расположенные ближе всего к посетителю, помещаются воспроизведения, которые реально заменить в случае утрат или

³⁸ Гафар Т.В. Образование в современном музее: типы программ и направления развития. // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. - М. 2012. – С. 33-34

необходимости реставрации. В связи с обилием предметов и обстановкой, приближенной к рельефу поля боя, могут размываться границы подлинности, фокус переводится с предмета на героев, на атмосферу боя. Но в основу концепции заложен принцип многоуровневого изложения материала, предоставляющем возможность для специалистов и интересующихся увидеть многие нюансы в ситуации действий на поле боя. Следовательно, оправдана необходимость размещать экспозиции подобного формата в комплексе с другими экспозициями военно-исторического музея, где предметы можно представить отдельно в витринах, или, оптимально – в составе музея-заповедника. Ведь сюжет зачастую связан с историей территории, находящимися рядом с местом размещения трехмерной панорамы, что имеет определенный эффект в восприятии событий посетителем. Например, трехмерная панорама «Кенигсберг-45. Последний штурм», размещенная в Калининградском историко-художественном музее или трехмерная панорама «Прорыв», созданная в непосредственной близости боев на территории Ленинградской области в музее-заповеднике «Прорыв блокады Ленинграда», рассмотрение которого входит в задачи данного исследования.

Подводя итог анализу и описанию наследия Великой Отечественной войны в музее, можно сделать следующие выводы:

- память о событиях и героях Великой Отечественной войны сохраняется с 1941 года, что осуществлялось в разных формах и зависит от временного периода жизни страны, а также дифференцируется в зависимости от уровня: личного, муниципального или государственного;
- в пространстве музея военно-историческое наследие находит особое место: выставки и музейные экспозиции, посвященные подвигам на фронте, победам в битвах и экспонирующие предметы от личных вещей участников событий до трофеев, создавались с первых лет Великой Отечественной войны и создаются до сих пор;

- важную роль в восприятии военно-исторического наследия музейной аудиторией в современных условиях играет освещение истории повседневности войны: рассказ о рядовых участниках событий, быте в тяжелых условиях с применением технических средств и новых форматов как в оформлении музейной экспозиции, так и при реализации музейно-педагогической деятельности;
- за последние 5 лет в российских музеях стал применяться такой формат организации экспозиционного пространства как трехмерная историко-художественная панорама, в которой находят отражение перечисленные в параграфе аспекты для концепции военно-исторического музея. Один из таких музеев – это рассматриваемый в данном исследовании музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда».

1.2. Военно-исторические музеи-заповедники на территории России

Военно-исторические музеи-заповедники создаются на местах сражений, объединяют в себе несколько видов объектов военно-исторического наследия (памятники, мемориалы, музеи, братские могилы, храмы, ландшафт поля боя). Большинство мест воинской славы в России остается без охраны. Удаленные от населенных пунктов, многие из них находятся в заброшенном и неухоженном состоянии. Объединяя в себе разные виды военно-исторического наследия, музей-заповедник не только обеспечивает сохранность, но и создает определенные условия для людей, заинтересованных в посещении мест или в созерцании реликвий.

Военно-историческое наследие сохраняется и актуализируется как часть историко-культурного комплекса в составе музеев-заповедников. Особенность данной группы музеев заключается в том, что они музеефицируют не только недвижимые объекты культурного и природного наследия, но и территории³⁹.

³⁹ Каулен М.Е., Сундиева А.А., Чувилова И.В. и др. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С. 55.

Деятельность музеев-заповедников распространяется на объекты природного наследия и все виды культурного наследия, к которому относятся: недвижимые памятники истории и культуры и их ансамбли, достопримечательные места (культурные ландшафты), музейные коллекции. Музеи-заповедники являются комплексными, и, как отмечается в Государственной стратегии формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ, это объясняется тем, что они призваны сохранять в неприкосновенности не только археологические, архитектурные, мемориальные памятники, но и историческую территорию, к ним также относятся уникальные природные и культурные ландшафты, фрагменты городской среды, исторические центры городов, сельские поселения, объекты индустриального наследия, уклад жизни проживающего на исторических территориях населения⁴⁰.

Все виды наследия в равной степени значимы для музеев-заповедников в контексте обеспечения сохранности, но к наиболее уязвимым объектам относятся культурные и природные ландшафты, связанные с историческими событиями: они могут видоизменяться в результате антропогенного влияния (например, акты вандализма) или природного воздействия (облесение полей, осыпание берега и т.д.).

Важность и одновременно сложность сохранения и интерпретации военно-исторического наследия заключается в специфике взаимосвязей между природным ландшафтом и историко-культурным контекстом, которые формируют средовые комплексы военно-исторического наследия. Это условие связано с тем, что поля сражений не создавались, а выбирались. Таким образом, «важнейшей составляющей поля сражения как объекта культурного наследия является его базовый ландшафт. В результате ведения боевых действий возникает новый тип культурного ландшафта – военно-

⁴⁰ Сайт Министерства культуры Российской Федерации: Документы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mkrf.ru/documents/gosudarstvennaya-strategiya-formirovaniya-sistemy-dostoprimechatelnykh-mest-istoriko-kulturnykh-zapo/> (дата обращения: 02.05.2018).

исторический ландшафт поля сражения, состоящий из материальных следов сражения: разрушенных укреплений, боеприпасов, захоронений»⁴¹. В процессе мемориализации полей сражений устанавливается особая связь между историческим событием и территорией, где оно происходило. Следовательно, «военно-исторический ландшафт поля сражения постепенно превращается в музейно-мемориальный ландшафт»⁴². При этом, не представляется возможным сохранить военно-исторический ландшафт в его первоначальном и полноценном виде, так как с этим связаны особенности его возникновения: военные действия. В сложившейся музейной практике музеефикации подлежит некоторая часть полей сражений, где впоследствии сохраняются и ландшафты, и созданные после битв захоронения, мемориалы, памятники, и т.п. Затем на этих территориях появляются музейные экспозиции, объединяемые с ландшафтом в комплексы музеев-заповедников, роль которых заключается в актуализации военно-исторического наследия и создании полной картины происходившего в определенный исторический период.

Рассмотрим пять музеев-заповедников, актуализирующих военно-историческое наследие на территории России: Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник «Бородинское поле», Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле», Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва», Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле». Первые четыре музея-заповедника посвящены истории

⁴¹ Манаев А.Ю. Поле сражения как особая категория наследия: к проблеме сохранения культурных ландшафтов в республике Крым. Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Исторические науки». Том 1 (67), № 2. 2015 г. С. 49.

⁴² Горбунов А.В. Сохранение и развитие полей сражений наполеоновских войн как объектов культурного наследия \\ Бородино и наполеоновские войны: битвы, поля сражений, мемориалы. М., 2003. С. 113–126. [Электронный ресурс] URL: http://www.museum.ru/museum/1812/Library/Borodino_conf/2003a/Gorbunov.pdf (дата обращения: 16.05.2018).

Великой Отечественной войны, из них музей-заповедник «Бородинское поле» сохраняет наследие двух Отечественных войн.

Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник «Бородинское поле» расположен в поселке Бородино Можайского района Московской области. Мемориал двух Отечественных войн (1812 г. и 1941-1945 гг.) основан в 1839 году и является старейшим музеем, созданным на поле сражения⁴³. На территории музея-заповедника расположены более 200 памятников и памятных мест, среди них разные объекты, относящиеся к разным периодам, что предопределяет и разнообразные формы культурно-просветительской деятельности: братские могилы, храмы Смоленской иконы Божией Матери в с. Бородино и в Старом Селе, земляные артиллерийские укрепления армий (1812 г.), здание Бородинского музея, 33 монумента, памятника и обелиска на местах расположения русских войск установленные к 100-летию Бородинского сражения (1911–1912 гг.), военно-инженерные сооружения Можайской линии обороны — доты, стрелковые окопы, ходы сообщения, противотанковые рвы, археологические памятники (городища, селения III–XIII вв.), исторические населенные пункты и другие памятники истории и культуры.

Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» расположен в п. Прохоровка Белгородской области. Он создан на основании Указа Президента Российской Федерации от 26 апреля 1995 года в целях увековечивания памяти погибших при защите Отечества на Курской дуге. В состав музея-заповедника входит исторически значимая территория, где расположены 24 памятных знака и объекта⁴⁴, среди них музей «Третье ратное поле России», музей бронетанковой техники.

Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва», г. Сталинград. Распоряжением Правительства

⁴³ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.05.2018)

⁴⁴ Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». [Электронный ресурс]: <http://xn----ctbjbwiqaaccdifcs7d.xn--p1ai/index.php/contacts.html> (дата обращения: 15.03.2018)

Российской Федерации от 31 января 2008 года он отнесен к федеральным государственным учреждениям⁴⁵. Включает следующие объекты: мемориально-архитектурный комплекс музея-панорамы «Сталинградская битва», Исторический заповедник – руины мельницы имени Грудинина, Музей «Память», Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, Мемориально-исторический музей и памятник Ленину в Красноармейском районе г. Волгограда.

Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле» находится в деревне Ивановка Куркинского района Тульской области. Создан Постановлением Правительства РФ на основании закона РФ «О днях воинской славы (победных днях) России» в 1996 году. Музей-заповедник расположен на месте Куликовского сражения, происходившего 8 сентября 1380 года⁴⁶. Главным направлением научных работ в музее-заповеднике «Куликово поле» является исследование поля сражения в историческом, археологическом, естественнонаучном и культурном аспектах. В связи с этим специалистами проводятся комплексные научно-поисковые работы по изучению территории, находок и вооружения участников Куликовской битвы⁴⁷.

Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» создан в 1990 году в Ленинградской области на базе одноименного музея-диорамы, открытого в 1985 году, и памятных мест Великой Отечественной войны в Южном Приладожье. Историко-культурная территория, связанная с блокадой Ленинграда и его освобождением, построена по принципу охранных зон с мемориалами: «Невский пятачок», «Синявинские высоты», Место встречи Волховского и Ленинградского фронтов 18 января 1943 года. В состав музея-заповедника входят исторические места, мемориальные, монументальные и

⁴⁵ Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 18.04.2018)

⁴⁶ Сайт Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <https://www.kulpole.ru/article/istoriya-sozdaniya-zapovednika/> (дата обращения: 03.06.2018)

⁴⁷ Там же.

архитектурные памятники и сооружения, памятные доски и знаки, а также музейные экспозиции. Подробнее структура музея-заповедника рассмотрена в 3 главе данного исследования.

Музеи-заповедники ведут активную научную, просветительскую деятельность, а также занимаются благоустройством территории, создавая маршруты, облегчающие доступ к местам боевой славы. Кроме того, создается инфраструктура, не только предоставляющая туристам удобные условия посещения, но и обеспечивающая местное население рабочими местами, площадками для обучения подрастающих поколений и центрами для организации досуга.

Подводя итог параграфу, посвященному военно-историческим музеям-заповедникам на территории России, можно привести следующие выводы:

- сохранение и интерпретация военно-исторического наследия зависит от специфики взаимосвязей между природным ландшафтом и историко-культурным контекстом, которые формируют средовые комплексы военно-исторического наследия, военно-исторические музеи-заповедники;
- военно-исторические музеи-заповедники, являясь комплексными учреждениями, обладают потенциалом для многогранного представления темы войны, как в пространстве музейных экспозиций, так и вне – на территории, где и происходили освещаемые события;
- музеи-заповедники являются значительными и привлекательными центрами, формирующими образ своего региона и развивающими его.

Резюмируя анализ военно-исторического наследия в первой главе, можно сделать следующие выводы:

1. с целью привлечения внимания аудитории музейной к изучению военно-исторического наследия, при создании концепций новых выставок и экспозиций военно-историческому музею следует учитывать необходимость отражения истории повседневности военного времени;

2. погружаясь в события представленного в музейной экспозиции периода и проводя параллели с современной жизнью, посетитель получает возможность объективнее оценить события и изменить отношение к теме сохранения памяти о Великой Отечественной войне и военно-историческом наследии в целом;
3. визуальное впечатление от экспозиции музея имеет важное значение для восприятия темы Великой Отечественной войны, а в рамках военно-исторического музея-заповедника тема может быть представлена достаточно широко и исчерпывающе. Музей-заповедник, являясь комплексным учреждением, сохраняет коллекции объектов военно-исторического наследия, а также военно-исторический ландшафт поля сражения, памятники, музеи и мемориальные комплексы, расположенные на его территории.

Глава 2. Культурно-просветительская деятельность военно-исторического музея

2.1. Формы педагогической деятельности музея: современные классификации

Военно-историческое наследие, как и историко-культурное наследие в целом – важная часть истории России. Для реализации успешного диалога между историей, наследием и человеком необходимы не только грамотные условия организации музейного пространства, способы презентации музейного предмета, но и формы образовательной, просветительской деятельности. Взаимодействию с аудиторией уделено немало внимания в работах отечественных исследователей. Н.Н. Павлова в своей работе отмечала: «Наследие как след материальной и нематериальной культуры не имеет развития. Его способ жизни — преобразование, «пере-открытие», интерпретация, то самое «как?» музейной коммуникации, которое переводит, воплощает его смыслы в формат современного сознания. Неслучайно словосочетание «музейный экспонат» во многих языках имеет второе ироническое значение — старомодность, а способы музейной коммуникации, напротив, чутко ловят ветер перемен с тем, чтобы заново открывать наследие и делать его след вновь живым и понятным в новых обстоятельствах места и времени для новых поколений людей»⁴⁸.

Одним из ведущих направлений музейной работы является культурно-образовательная деятельность. Формирование ценностного отношения к культурно-историческому наследию, по мнению М.Ю. Юхневич⁴⁹, — суть образовательного назначения музея, оно находит выражение в символической встрече настоящего и прошлого, в диалоге между музеем и посетителем, который обладает правом выбора и собственной интерпретации полученной

⁴⁸ Павлова Н.Н. Новые смыслы музейной коммуникации: от бытия знания — к со-бытию постижения. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – С. 83-84

⁴⁹ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей /М.Ю. Юхневич – М.: Российский институт культурологии, 2001. – С. 17

информации. Образовательная концепция апеллирует к чувственно-эмоциональной сфере человека, к его воображению.

Музейной коммуникации, педагогической, культурно-образовательной, просветительской деятельности в музее посвящен целый ряд теоретических и практических работ, но несмотря на это, не существует общепринятой классификации культурно-образовательных, просветительских программ и общего понятийного аппарата в музейной педагогике. По словам Т.В. Галкиной⁵⁰, еще 30 лет назад просветительская работа в музеях России четко регламентировалась экскурсиями и лекциями, то на сегодняшний день музеи применяют более уже 65 форм⁵¹, отражающих в себе многоплановую тематику. В качестве примера исследователь привела следующие темы направлений: музейные профессии, изобразительное искусство, русские народные традиции, экологию, краеведение. Отдельно в статье была отмечена разработка социальных, военно-исторических и досуговых программ.

Задача данного параграфа заключается в анализе классификаций форм культурно-просветительской деятельности музеев. Материалом для типологического анализа являются исследования авторов, занятых изучением музейной коммуникации и музейной педагогики. Приведенные в этой части работы примеры позволят выделить основные виды музейно-педагогической работы, на базе которых в следующем параграфе рассмотрена образовательная деятельность военно-исторических музеев-заповедников.

В работах исследователей встречается разделение форм культурно-образовательной деятельности в музеях на базовые или традиционные, и новые формы. Например, Д.Е. Озерова⁵² к традиционным формам относит экскурсии и лекции, а также музейную консультацию, используемую в основном для индивидуальных посетителей. К клубным формам работы музея

⁵⁰ Галкина Т.В. О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности современных в российских музеях. – Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin), 2012. – №3 (118) – С. 221

⁵¹ Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 147.

⁵² Озерова Д.Е. Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом: методические указания / Д.Е. Озерова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – С. 7

— лектории, кружки и студии, музыкальные и литературные гостиные и салоны, вечера. Так же традиционными формами являются научные чтения, или конференции, театрализованные представления, концерты, просмотры кинофильмов, встречи с интересными людьми и конкурсы: олимпиады, викторины. Появление на рубеже 1980–1990-х гг. новых форм культурно-образовательной деятельности в музее автор связывает со стремлением удовлетворения потребности посетителя в отдыхе и рекреации. Эти формы находятся в стадии постоянного развития, к ним относятся мастер-класс, историческая игра, экскурсия с элементами интерактива, музейный праздник (это может быть календарный, фольклорный праздники, музейная ночь, музейный фестиваль).

М.Ю. Юхневич в своих исследованиях так же выделяет базовые и новые формы образовательной деятельности в музее. При этом автор отмечает, что новые формы создаются довольно редко: когда меняется образовательная модель и требования, предъявляемые к работе с музейной аудиторией. К базовым формам автор относит: экскурсию, консультацию, лекцию, клуб (кружок, студия), научные чтения (конференция, сессия, заседание), конкурс (викторина, олимпиада), встреча с интересным человеком, историческая игра, музейный праздник, концерт (литературный вечер, киносеанс, театрализованное представление)⁵³. В качестве основных критериев выделения форм М.Ю. Юхневич использует деление на традиционные и новые, динамичные и статичные, групповые и индивидуальные, а также по степени вовлеченности аудитории и по принципу удовлетворения потребности в познании или в рекреации.

Базовые формы являются групповыми, динамичными, удовлетворяют потребность человека в получении знания и не предполагают активного вовлечения посетителя. К формам статичным, нацеленным на каждого посетителя индивидуально и удовлетворяющим потребность в рекреации

⁵³ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей /М. Ю. Юхневич – М.: Российский институт культурологии, 2001. – С. 41

М.Ю. Юхневич относит встречу с интересным человеком, концерт, киносеанс, театрализованное представление. Спорным относительно критерия вовлечения посетителя является вопрос отнесения к той или иной группе музейной игры. С одной стороны, это базовая форма, поскольку проходит в группе и удовлетворяет потребность в приобретении знаний, но в то же время игра предполагает вовлечение посетителя в активное действие и посредством участия реализуется рекреационная потребность.

Главный критерий, состоящий в удовлетворении потребностей посетителя, не позволяет учитывать профиль музея и особенности аудитории, что является недостаточным для создания полной картины существующих форм, реализуемых в рамках культурно-образовательной работы музея. С этой точки зрения предложенная М.Ю. Юхневич классификация не полностью раскрывает потенциал музейно-педагогической деятельности.

Более широкий выбор критериев предложен в исследовании О.А. Ботяковой⁵⁴, в котором формы поделены на несколько типов относительно функции и сложности форм культурно-образовательной деятельности. К первому классу автор относит тип элементарных форм.

1. Элементарные формы, производные от образовательно-воспитательной функции. К ним относятся лекция, которая характеризуется большей по сравнению с экскурсией вариативностью тематического диапазона. Далее автор приводит консультацию, традиционную и инновационную, основанную на методах театрализации и ролевой игры. Музейный урок и музейное занятие для детей и взрослых, которое делится на типы: обучающее, развивающее, игровое, студийное, практическое, семинарского типа.

2. Элементарные формы, производные от рекреационной функции музея. К данному типу О.А. Ботякова относит экскурсию, выполняющую функцию презентации экспозиции или выставки: обзорная (полная) или

⁵⁴ Ботякова О.А. Музей этнографического профиля в контексте образования и культуры. Автореферат дисс. канд. культурологии. – СПб., 2006. – С. 13–14.

тематическая (частичная). Автор отмечает, что и такая форма как экскурсия сегодня модифицируется, исходя из использования в ходе ее проведения различных методических приемов. Так появляется интерактивная и театрализованная экскурсия, экскурсия-исследование, экскурсия-игра и т. п. Другие формы – спектакль с использованием музейного интерьера, танцевальный вечер, концерт, бал, дефиле, мастер-класс.

Следующий класс – это комплексные формы, которые группируются исследователем по признакам многократности совершаемого действия и использования технологии синтеза⁵⁵.

1. Комплексные формы, производные от воспитательно-образовательной функции: цикл лекций, кружок, студия, а также курсы, адресованные широкому посетителю или специалистам.

2. Комплексные формы, производные от рекреационной функции: цикл экскурсий, клуб, литературные или музыкальные вечера, праздники, фестивали. И последнее – музейная акция, которую автор характеризует как совокупность музейных мероприятий, проводимых к открытию и в рамках проведения новой экспозиции или выставки. В рамках музейной акции реализуются инновационные формы: перформанс, хэппенинг, и другие.

Классификация О.А. Ботяковой требует дополнения. В частности, отсутствует упоминание музейных конкурсов, олимпиад, викторин, а также исторических или ролевых игр, в которые входит и воссоздание историко-культурной среды. М.В. Мацкевич отмечает, что исторические игры являются перспективным направлением для работы в музее. Это объяснимо востребованностью «диалоговой составляющей», и игра в данном контексте становится универсальной формой знакомства с музейной коллекцией, актуальной не только для детских групп⁵⁶.

⁵⁵ Ботякова О.А. Музей этнографического профиля в контексте образования и культуры. Автореферат дисс. канд. культурологии. – СПб., 2006. – С. 13–14.

⁵⁶ Юхневич М.В. Главный игрок на поле музейной коммуникации. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – С. 113

В классификации, предложенной Т.В. Гафар⁵⁷, анализируются современные отечественные и зарубежные музейные образовательные программы и выстраивает их типологию, исходя анализа образовательного продукта, потенциала музеев и субъектов процесса, их включенности в образовательный процесс, а также основываясь на возрастном критерии. Для оценки содержания образовательных продуктов музея автор использует следующие критерии: нетривиальность, «нешаблонность» при оценки содержания образовательного продукта; подход к дизайну, презентации и аранжировке музейных объектов; формы включенности в образовательных процесс, технологии взаимодействия с аудиторией; задействование в образовательных программах коллекций музеев, популяризация фондов, подходы к выявлению смысловых связей объектов, включаемых в образовательную музейную программу.

Основываясь на выделенных критериях, Т.В. Гафар приводит классификацию музейных образовательных программ, согласно которой они делятся на инновационные, смысловые и технологические типы⁵⁸. К инновационным типам относятся программы, направленные на реализацию творческого потенциала и формирование креативного мышления, реализуемого за счет применения современных музейных преподавательских методик. Среди примеров был приведен проект Естественнонаучного музея Южного федерального университета и Ростовского областного музея изобразительных искусств «Человек изобретающий», нацеленный на формирование креативного мышления и изобретательской компетенции посредством интерактивных лекций, посвященных истории изобретений и выявлению алгоритмов инноваций.

К смысловому типу исследователь относит программы, использующие традиционные формы – лекции, музейные занятия, в рамках проведения

⁵⁷ Гафар Т.В. Образование в современном музее: типы программ и направления развития. // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. – М. 2012. – С. 29-39.

⁵⁸ Там же.

которых выявляются новые связи между памятниками материальной культуры, музейными предметами. Т.В. Гафар отмечает, что данный подход является междисциплинарным и крайне удачен в настоящее время, поскольку требует новый тип мышления, основанный на умении понимать целостность мира и взаимодействие процессов. При этом навыки самостоятельного получения знания и его использования становятся приоритетными.

Технологический тип программ – проекты, использующие новые приемы и методы подачи информации. В качестве примера автор приводит программу московского Покровского собора, филиала Государственного исторического музея, – «Строим Покровский собор вместе». В рамках программы по окончании экскурсии дети строят из картона масштабную модель Покровского собора. Такой метод открывает возможности к пониманию конструктивных особенностей памятника и представлению объемно-пространственной.

В результате выборочного обзора образовательных программ музея Т.В. Гафар приходит к выводу, что развитие музейной образовательной деятельности не может отделяться от его участия в решении вопросов современного общества и региональной территории⁵⁹. Развитие обусловлено и изменениями форм организации досуга, совершенствованием информационных коммуникаций, социальных сетей, а также изменением предпочтений зрителя в рамках эстетико-гедонистической функции искусства. Немаловажным при этом является вопрос определения роли музея ввиду позиции учреждения официального и неофициального образования.

Иной взгляд на классификацию форм культурно-просветительской деятельности предлагает И.А. Макеева⁶⁰. Исследователь выделяет 5 основных направлений: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых. Информирование – это первая ступень освоения информации

⁵⁹ Гафар Т.В. Образование в современном музее: типы программ и направления развития. // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. – М. 2012. – С. 29-39.

⁶⁰ Макеева И.А. Культурно-образовательная деятельность музея: содержание и формы. Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2011, Том 17, – С. 164-168

в музее, которая предполагает получение данных о музее, о его коллекциях, профиле и направлениями его деятельности. В рамках этого направления применяется традиционная форма деятельности музея – экскурсия.

Второй ступенью является обучение, целью которого является передача и усвоение посетителем знаний, приобретение в процессе музейной коммуникации навыков и умений. Обучение в пространстве музея предполагает получение дополнительных или альтернативных знаний, которые не получить вовсе или затруднительно в других образовательных учреждениях. Обучение осуществляется в форме музейных уроков, конкурсов, викторин, занятий в кружке.

Следующее направление касается развития творческих начал. В данном случае потенциал музея реализуется в раскрытии творческих способностей личности. По мнению И.А. Макеевой, в музее созданы условия, способные стимулировать творческий процесс, посредством «вхождения» в систему традиций, образцов и примеров культуры прошлого. Это направление может быть реализовано музеем в форме творческой лаборатории, фестиваля, викторины, игры, студии.

Общение в музее автор связывает с установлением деловых либо дружеских контактов на базе общих интересов, которые связаны с тематикой музея, его коллекциями. Музей предоставляет возможность для осуществления коммуникации с информацией, содержащейся в его пространстве, и для общения с посетителями, музейными сотрудниками, либо приглашенными гостями. Общение организуется в форме встречи, клуба или иной нетрадиционной форме.

Последнее направление, выделяемое автором – отдых, удовлетворение потребности в рекреации в среде музея. Формы досуга, как пишет И.А. Макеева, рассчитаны в основном на аудиторию разных возрастов (день открытых дверей, концерт, музейный праздник, карнавал, ярмарка), но также музеи разрабатывают программы для определенной категории посетителей (например, новогодняя елка для младших школьников, выпускной бал в музее

и т.д.)⁶¹. Кроме того, автор отмечает такие формы, как просмотр кинофильма, литературный вечер, концерт или театрализованное представление.

Направления культурно-образовательной деятельности музея, предложенные в статье и выделенные подобным образом, носят условный характер, это объясняется изменчивостью форм и, главным образом фактом того, что они пересекаются между собой. Например, экскурсия включает в себя большинство из перечисленных в классификации И.А. Макеевой компонентов.

В результате анализа различных классификаций форм музейно-образовательной деятельности в музеях можно сделать вывод, что наиболее объективным и полным является исследование, проведенное Т.В. Галкиной. Главный критерий, который определен автором в качестве основы – использование музейного предмета и музейной экспозиции. Данное условие способствует более точному разделению музейного или не музейного содержания⁶². Т.В. Галкина выделяет две группы музейно-педагогических форм: базовые и синтетические (интегративные, комплексные)⁶³.

К базовым автор относит такие формы музейно-педагогической деятельности как экскурсия, лекция, консультация, сложившиеся еще в XIX в.⁶⁴. Они предлагают следующие формы нахождения посетителя в музее: познавательные индивидуальные и групповые, статичные и динамичные, активные и пассивные. Производными от лекции являются лекторий, дискуссия, конференция (научные чтения), музейный урок, школа в музее, учебный курс, беседы и прочее. Дополняет вышесказанное то, что производные формы (лекторий, музейный урок, музееведческие классы, музейная школа или академия, а также учебный курс, конференция, дискуссия,

⁶¹ Макеева И.А. Культурно-образовательная деятельность музея: содержание и формы. Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2011, Том 17, – С. 164-168

⁶² Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 147.

⁶³ Там же. – С. 149.

⁶⁴ Там же.

семинар, научные чтения, музейно-краеведческая секция и т. д.) – это групповая, статичная, познавательная и эффективная форма музейной коммуникации для разновозрастных групп.

В экскурсии, базовой динамичной форме, соединяются предметы и пространство в единый коммуникационный музейный ритуал: прогулка в поисках знаний, впечатлений, осуществляемое в рамках музея. Тематичность экскурсии и способность экскурсовода побудить посетителей к активности способствуют образованию комплексу признаков, которые делают экскурсию эффективной формой музейно-педагогической работы. В современной музейной педагогике различают по тематике обзорные и тематические экскурсии.

К синтетическим или комплексным формам Т.В. Галкина относит⁶⁵: музейные программы, конкурсы, игры, проекты, праздники, мастер-классы, фестивали, музейный театр (спектакль) и др. Приведенные формы представляют собой коммуникационные образования, характеризующиеся синтезом предметной музейной среды и различных организационных структур в музейном (или внемузейном, информационном) пространстве.

В свою очередь в классификации Т.В. Галкиной, все формы имеют свою специфику. К примеру, музейные проекты могут быть классифицированы по возрастному составу аудитории (детские и молодежные) и по целевому назначению (образовательные, социальные, досуговые)⁶⁶. По содержанию социальные проекты делятся на арт-терапевтические; направленные против негативных социальных явлений; направленные на обустройство среды обитания, развитие городской среды. Образовательные проекты разделяются на проекты по изобразительному искусству; музейного профиля; направленные на профессионализацию детей и молодежи; посвященные возрождению народных традиций; историко-культурологические;

⁶⁵ Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 148.

⁶⁶ Там же. – С. 150.

экологические; краеведческие; виртуальные; для будущего музея. Кроме того, после описания некоторых форм, Т.В. Галкина делает важное замечание, касающееся студий, клубов, кружков, центров – акцентируя, что это не музейно-педагогические формы, а формы организации аудитории в музее⁶⁷.

Так, взяв за основу классификации использование потенциала музейного предмета или музейной экспозиции, Т.В. Галкина разграничила формы музейно-педагогической деятельности российских музеев на базовые и синтетические, оставляя при этом вывод, что они продолжают развиваться. Далее рассмотрим направления, которые мало или вовсе не затронуты при составлении представленных ранее классификаций.

Одним из перспективных для развития направлений просветительской деятельности музея можно считать использование музейным педагогом новых информационных технологий. Это отмечают различные исследователи темы. Например, М.В. Мацкевич отмечает необходимость расширения возможностей участия музейного педагога в мультимедиа программах, а также ведение образовательной страницы на сайте музея⁶⁸. Этому мнению близко высказывание Л.Я. Лившиц: «Не получили развитие обучающие мультимедийные программы, представляющие коллекцию, аналогичные программы на сайтах музеев»⁶⁹. А Л.М. Степанова высказывается о том, что использование игровых компьютерных программ, разрабатываемых с участием музейных педагогов происходит достаточно затруднительно⁷⁰.

Так же приведенные классификации практически не касаются темы коммуникации с партнерами. Тема частично освещена Т.В. Галкиной: выделенные исследователем в классификации синтетические формы музейно-педагогической работы имеют «немuseumное» происхождение, а являются синтезом музейной и иной структуры, но, пожалуй, в первую очередь, речь

⁶⁷ Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 152.

⁶⁸ Юхневич М.В. Главный игрок на поле музейной коммуникации. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – С. 114

⁶⁹ Там же. – С. 115

⁷⁰ Там же. – С. 114

идет о работе, проделанной изначально музеем. Подтверждением того, что программы могут развиваться в данном направлении, является представленный В.Н. Новожиловой материал, в котором отражен уровень взаимодействия с партнерами детского центра Ярославского музея-заповедника⁷¹. К более активному направлению автор относит контакты с образовательным учреждением с помощью обучающих и совместных семинаров для педагогов дошкольных образовательных учреждений, школ и интернатов. Также взаимодействие в рамках образовательной линии может осуществляться через практику студентов в музеях, разработку художественных проектов студентами художественных учреждений на базе музея и т.д. Вторым направлением автор называет взаимодействие с творческими организациями, театрами, театральными вузами, которые обеспечивают участие актеров в праздниках, фестивалях, конкурсах. Третье — организация совместных проектов детского музейного центра с отделом социальной защиты, а также с Городским центром развития образования для проведения мероприятий для инвалидов, многодетных семей⁷². Опыт подобного взаимодействия в области культурно-образовательной сферы имеют многие российские музеи.

Поскольку специфика данной работы заключается в рассмотрении культурно-просветительской деятельности военно-исторических музеев, в частности, музеев-заповедников, то стоит заметить, что многие военно-исторические музеи также контактируют с поисковыми отрядами, патриотическими объединениями и военно-историческими клубами реконструкторов. Партнерские отношения выстраиваются как при создании экспозиций, так и организации различных мероприятий и культурно-образовательных программ, из чего рождаются новые формы взаимодействия с посетителем музея.

⁷¹ Юхневич М.В. Главный игрок на поле музейной коммуникации. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – С. 116

⁷² Там же. – С. 117

В целом, на основании мнений экспертов, приведенных в исследовании М.В. Юхневич⁷³, можно сделать вывод, что в отечественных музеях практикуются все известные формы музейно-педагогической деятельности в разных комбинациях. Л.М. Степанова⁷⁴ считает, что широта их использования зависит от идеологии музеев, традиции культурно-образовательной деятельности, наличия в штате активных и творческих музейных педагогов. Такого же мнения придерживается Н.М. Ланкова⁷⁵: все зависит от специфики музея, приоритетов, отношения руководства музея к работе педагогов и их профессиональных способностей. И.Н. Фролова⁷⁶ считает, что в культурно-образовательной деятельности музея можно использовать разнообразные формы работы с посетителями. Но самое главное, чтобы они отвечали профилю музея, музейным коллекциям и интересам посетителей.

Анализ классификаций форм культурно-просветительской деятельности музея позволяет сделать следующие выводы:

- несмотря на наличие ряда теоретических и практических исследований по теме музейно-педагогической деятельности в музее, отсутствует общепринятая классификация культурно-образовательных, просветительских программ;
- классификации, рассмотренные в исследовании, основаны на различных критериях (использование потенциала музейного предмета или музейной экспозиции, потенциала музеев и субъектов процесса и включенности в образовательный процесс, на возрастном критерии и т.д.);
- вслед за развитием музея, изменением его концепции, появляются и новые формы, реализуемые в рамках музейно-педагогической работы.

⁷³ Юхневич М.В. Главный игрок на поле музейной коммуникации. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – С. 107-118

⁷⁴ Там же. – С. 117

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ Там же. – С. 107-118

2.2. Культурно-просветительская работа в музее-заповеднике

Осуществление музейной образовательной деятельности предопределяются типом музея, исторической традицией, условиями для обеспечения сохранности экспонатов, сформировавшимися представлениями относительно осуществления своих функций музеями различного профиля⁷⁷. Задача данного параграфа заключается в анализе форм культурно-просветительских, образовательных программ, проводимых в современных военно-исторических музеях-заповедниках на основании критерия распространенности. В качестве примеров выбраны музеи-заповедники, деятельность которых связана с темой Великой Отечественной войны. Это Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник «Бородинское поле», Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле», Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва». Деятельность музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» рассмотрена подробнее в следующей главе. Приведенные в этой части работы примеры позволяют выделить основные проблемы и тенденции в образовательной деятельности военно-исторических музеев в наши дни, а также определить успешность их реализации и востребованность.

Анализ деятельности музеев показывает, что самой распространенной формой культурно-просветительской деятельности является музейная экскурсия. Экскурсия – первая исторически сложившаяся форма просветительской деятельности в музее. В каждом музее проводятся обзорные и тематические экскурсии. На сегодняшний день музеи проводят экскурсии разнообразных типов, это подтверждает Т.В. Галкина, констатируя, что экскурсии развиваются в содержательном направлении, относительно возрастного состава аудитории, расширения профессиональных групп музейной аудитории, рационального использования экскурсионного

⁷⁷ Гафар Т.В. Образование в современном музее: типы программ и направления развития. // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. – М. 2012. – С. 29-39.

потенциала в музее и окружающем пространстве⁷⁸. И, судя по ее жизнестойкости, экскурсия обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития.

Культурно-просветительская деятельность музея-заповедника «Бородинское поле»⁷⁹ отличается разнообразием типов экскурсий. Это и обзорная экскурсия для разных групп посетителей («Имение российских императоров на Бородинском поле») и для одиночных посетителей («Герои романа «Война и мир» на Бородинском поле), для туристических групп («Славься век, Бородино!»), для паломников («И вечной памятью двенадцатого года») и другие. Поскольку музеи-заповедники отличаются комплексностью, то и экскурсии – это комбинации, сочетающие в себе посещение различных объектов музея в зависимости от типа экскурсии. Например, экскурсия для учащихся старших классов «Поле русской воинской славы» включает посещение памятных мест Бородинского поля, осмотр главной экспозиции «Славься век, Бородино!», 3 экспозиций на выбор: «Военная галерея Бородинского поля», «Бородино в годы Великой Отечественной войны», «Дома-музея игумении Марии (Тучковой)», «Герои романа «Война и мир» на Бородинском поле». С целью привлечь внимание школьников близлежащих районов к музею и истории своей страны в 2018 г. музей-заповедник проводил акцию «Экскурсия на Бородинское поле – лучший урок истории».

Кроме более классических экскурсий, в Бородинском музее-заповеднике проводится квест-экскурсия «В поисках клада...». Квест-экскурсия – игровое и образовательное приключение, проходя которое, участники получают знания, и выполняя ряд заданий достигают поставленных целей⁸⁰. Квест-экскурсия состоит из двух частей: в главной экспозиции музея, где

⁷⁸ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 149

⁷⁹ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

⁸⁰ Там же.

прослушивается экскурсия «Славься век, Бородино!» и выполняются задания. Интерактивная часть проходит на площадке между музеем, визит-центром. По окончании квеста-экскурсии все дети получают сувениры. Продолжительность квест-экскурсии составляет два часа, в ней могут принять участие дети с 8 до 13 лет.

Музей-заповедник «Сталинградская битва»⁸¹ проводит сборные экскурсии по памятнику-ансамблю «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, экскурсии по музею-панораме «Сталинградская битва» (включает проведение обзорной экскурсии по основной экспозиции музея и по панораме «Разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом»), пешеходную экскурсию для индивидуальных групп «Старый Царицын» (осмотр памятников истории и архитектуры старого Царицына, расположенных на территории Центрального района г. Волгограда) театрализованную экскурсию по основной экспозиции Мемориально-исторического музея (включает осмотр основной экспозиции музея в сопровождении экскурсовода с одновременным показом тематических инсценировок исторических событий) и другие. Музей-заповедник «Прохоровское поле»⁸² проводит не только базовые экскурсии, но и экскурсию с элементами интерактива «Юные летчики и танкисты».

Классические лекции практически не проводятся в рассмотренных музеях-заповедниках, но достаточно востребованы лекционные занятия для школьников, музейные уроки, которые являются производными от базовой формы – лекции⁸³. Урок в музее – это занятие либо цикл занятий, целью которых является расширение знаний, навыков в процессе изучения школьной образовательной программы. В рамках музейных уроков проводятся исследования, даются творческие задания. Особенность музейных уроков

⁸¹ Сайт Государственного музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 13.03.2019)

⁸² Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». [Электронный ресурс]: <http://прохоровское-поле.рф>(дата обращения: 15.03.2019)

⁸³ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 148

заключается во взаимодействии участников с представляемой темой через подлинные музейные предметы. Музейный урок является познавательной групповой, статичной и довольно эффективной формой музейной коммуникации для разных групп посетителей, особенно для среднего и старшего звена общеобразовательной школы⁸⁴. В музее-заповеднике «Бородинское поле» форма несколько трансформировалась и называется «экскурсионные уроки»⁸⁵. Они проводятся для старших и начальных классов и призваны облегчить ребятам восприятие материала, изучаемого в рамках школьной программы. Например, урок «Герои Л.Н. Толстого на Бородинском поле» для старших школьников включает в себя знакомство с местами Бородинского поля, которые связаны с ходом Бородинского сражения, героями, описанными Л.Н. Толстым в романе «Война и мир», и посещение экспозиций: «Славься век, Бородино!», «Герои романа «Война и мир» на Бородинском поле».

Музей-заповедник «Прохоровское поле» проводит различные музейные уроки. Например, музейные уроки «Победа в фотографиях» для участников клуба «Умники и умницы». Участники познакомились с фотографиями периода завершения Великой Отечественной войны. В завершении был проведен мастер-класс по изготовлению яблоневого цветка – это своеобразная отсылка к цветущему Берлину 1945-го года.

В Сталинградском музее-заповеднике лекционные занятия проводятся в формате блоков для разных групп школьников. Например, для учащихся 6-8 классов темы занятий: «Из прошлого в будущее: гвардейцы Родимцева в Сталинграде», «Творчество художников-карикатуристов Кукрыниксов в период Великой Отечественной войны», «Реликвии рассказывают» и т.д. Занятия для старшеклассников отличаются большей сложностью и

⁸⁴ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 149

⁸⁵ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

информационной насыщенностью темы: «История панорамного искусства», «Последние письма из Сталинграда», «10-я дивизия войск НКВД. Подвиг А. Ващенко», «Писатели – участники Сталинградской битвы». В ходе занятий ребята знакомятся с темой, углубляются в изучение истории края и исторического периода. Также в Сталинградском музее работает кинолекторий, в программу которого входит просмотр кинофильмов о Великой Отечественной войне.

Кроме того, очень насыщенным является блок интерактивных занятий, проводимых в музее-заповеднике «Сталинградская битва»⁸⁶. Для учащихся 1-5 классов проводятся программы, темы которых в основном касаются темы войны, но также есть и общие. Например, занятие «Я поведу Тебя в Музей...»: в игровой, интерактивной форме дети познают, что представляет из себя мир музея, знакомятся с главными понятиями музейной терминологии и правилами поведения в пространстве музея. Другое занятие, непосредственно связанное с темой войны – «Война и дети», проходит в форме интерактивной экскурсии по залам музея, в ходе которой узнают о том, каким было детство у их сверстников, жившим в то время, в какие игрушки они играли. Музейный педагог ставит для прослушивания пластинку с мелодией вальса Штрауса. Также во время занятия проводится детская игра «Кукла Юля».

Проводятся также и выездные занятия: день музея в школе «Здравствуй, музей!»⁸⁷ для участников 8-10 лет, проводится в формате виртуальной экскурсии и интерактивного занятия. Дети 10-14 лет могут принять участие в занятии «Страницы военной истории», дети имеют возможность узнать об оружии военного периода начала прошлого века, примерить португальскую шляпу, сделать фотографии в обмундировании красноармейца, казака или офицера-корниловца.

⁸⁶ Сайт Государственного музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 13.03.2019)

⁸⁷ Там же.

Такая форма культурно-образовательной деятельности как мастер-классы также проводится в музеях-заповедниках, но, учитывая результаты анализа, можно сделать вывод, что она применяется чаще в комплексе с другими формами в рамках образовательной программы, чем самостоятельно. Мастер-класс – форма взаимодействия, в процессе реализации которой осуществляются задачи, связанные с передачей посетителю методически точной информации, практических рекомендаций от мастера, а также с получением и обменом профессиональным опытом⁸⁸. В мастер-классах музей задействует подлинные предметы, в связи с чем встает вопрос об обеспечении их сохранности. Проблема решается с помощью применения макетов, копий, муляжей. Бородинским музеем-заповедником было организовано и проведено мероприятие, посвященное ознакомлению с историей одного предмета, которым стал экспонат из фондов краеведческого музея, и проведению мастер-класса по изготовлению и росписи глиняной свистульки⁸⁹. Музей-заповедник «Прохоровское поле» проводит, в основном, мастер-классы по сборке и разборке оружия (пистолет-пулемет Шпагина), также проводился мастер-класс по изготовлению яблоневого ветви в рамках музейного урока «Победа в фотографиях»⁹⁰.

Музейный конкурс – это синтетическое коммуникационное образование с использованием музейных предметов и музейного пространства, основой которого является соревновательный компонент, направленный на активизацию аудитории⁹¹. Конкурс стимулирует участников к углубленному изучению экспозиции в целом и отдельных экспонатов в частности: внимательно рассматривать, искать, сопоставлять, анализировать – действовать и мыслить в музейном пространстве. Конкурсы проводятся как

⁸⁸ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 149

⁸⁹ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

⁹⁰ Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <http://прохоровское-поле.рф> (дата обращения: 15.03.2019)

⁹¹ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 150

краткосрочные (в музее, на выставке), так и долгосрочные (с домашним заданием); они могут быть как внутри музея, так и межмузейные⁹². Бородинский музей-заповедник проводит конкурс видеороликов «Бородино в фокусе»⁹³: задача участникам – записать и прислать свои видеоролики с Бородинского поля. В качестве призов победители получают тур выходного дня «Бородинские версты». В 2014 г. музей-заповедник «Прохоровское поле» проводил виртуальные турниры при поддержке wargaming.net – и на демо-аккаунтах на территории музея⁹⁴.

Поскольку музей-заповедник не органичен только лишь пространством здания музея, то спектр проводимых мероприятий довольно обширен: на территории проводятся памятные акции с участием большого количества участников, и фестивали, и спортивные мероприятия. В Бородинском музее-заповеднике проводятся лыжные пробеги «Дорогами двух Отечественных войн», посвященные 100-летию образования Красной Армии и воинскому подвигу русских солдат 1812 г. и 1941–1945 гг. Участниками пробега – ребята, которые несут службу на территории Бородинского поля⁹⁵.

Как и музейный конкурс, праздник характеризуется высоким коммуникационным потенциалом. На Бородинском поле, например, традиционно проводятся ежегодные военно-исторические праздники⁹⁶. Во время проведения фестиваля «Москва за нами. 1941 год» на Бородинском поле размещаются интерактивные площадки, где посетители знакомятся с элементами униформы, вооружения бойцов Красной Армии периода Великой Отечественной войны, получают возможность выстрелить из винтовки или автомата, увидеть, как оказывали первую помощь и чем лечили раненых.

⁹² Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 148

⁹³ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

⁹⁴ Сайт Worldoftanks.ru [Электронный ресурс] URL: <http://forum.worldoftanks.ru/index.php?/topic/1250273-турниры-в-музее-заповеднике-«прохоровское-поле> (дата обращения: 02.04.2019)

⁹⁵ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

⁹⁶ Там же.

Кроме того, в рамках фестиваля проводились реконструкция боя 1941 года и выступление десантников. Таким образом музейный праздник становится ярким событием в жизни музея, привлекает новых посетителей, позволяет привлечь к взаимодействию иные организации, за счет чего увеличивается привлекательность мероприятия и насыщенность программы.

Особенное место в деятельности военно-исторических музеев занимают акции. Акции в основном приурочены к памятным датам: Всероссийская патриотическая акция «Бессмертный полк», акция «Георгиевская ленточка». Также проводятся церемониалы, например, торжественный церемониал, приуроченный к 75-летию празднования освобождения поля русской славы от немецко-фашистских захватчиков⁹⁷.

Музейная игра – способ активизации посетителей через применение игровых приемов и методик. Музейная игра проводится с целью повышения эффективности восприятия музейного наследия. По возрастному составу аудитории музейная игра бывает детской, молодежной и семейной⁹⁸. По целевому назначению – образовательной и досуговой. Музейная игра сочетает в себе элемент развлекательности, но в то же время служит серьезному делу – получению новых знаний и музейного опыта. Музей-заповедник «Прохоровское поле» организует и проводит интерактивную военно-патриотическую игру «Зарница» (летняя и зимняя)⁹⁹. Программа рассчитана на школьников разных классов. Команды преодолевают различные препятствия, тренируют умение ориентироваться на местности, оказывать первую помощь раненым, проявлять сноровку в разминировании и умение обращаться со стрелковым оружием. Также в задания входит расшифровка донесений и захват знамени противника. Отличившихся бойцов награждают памятными медалями.

⁹⁷ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

⁹⁸ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 150

⁹⁹ Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <http://прохоровское-поле.рф>(дата обращения: 15.03.2019)

Наиболее значимое место в образовательной деятельности военно-исторических музеев-заповедников на сегодняшний день занимают музейные программы. Музейные программы могут быть краткосрочными и долгосрочными¹⁰⁰. К первым относятся: программа музейного вечера, программа выходного дня, программа музейного экологического праздника. Главные структурообразующие признаки образовательной программы музея: общие идея и тема; объединение разнородных и однородных форм музейно-педагогической деятельности; применение методического потенциала музея; смешанное, последовательное, параллельное планирование реализации. В случае с долгосрочными музейными программами добавляются следующие признаки: регулярные занятия, их цикличность; целостность образования; длительный временной период (от 1 месяца до 1 или нескольких учебных лет); занятия проводятся как в музейном пространстве, так и вне музея.

В рассматриваемых музеях-заповедниках реализуются музейные программы разных типов. В процессе реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», ориентированную на все социальные слои и возрастные группы граждан России, экскурсионно-методическим отделом музея-заповедника «Бородинское поле» разработана образовательная программа для детей 5–6 лет «Есть такой музей»¹⁰¹. В программу входят 4 занятия. Первое проходит на базе детского сада (с использованием мультимедийного оборудования или наглядного материала – передвижные фотовыставки музея). Следующие занятия проходят в экспозициях Бородинского музея. Темы занятий: что такое музей; Бородинское сражение и его герои (экспозиция «Славься век, Бородино!»); Бородино в годы Великой Отечественной войны (экспозиция «Бородино в годы Великой Отечественной войны») и др. Дети посещают не

¹⁰⁰ Галкина, Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 149

¹⁰¹ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

только экспозиции музея, но и знакомятся с памятниками и памятными местами Бородинского поля.

В Сталинградском музее-заповеднике проводятся как краткосрочные, так и долгосрочные программы. Эти программы рассчитаны на школьников разного возраста и проводятся в течение нескольких лет обучения. Например, программа музейного абонемена «Я иду в музей»¹⁰² для учащихся 1–4 классов предполагает 2 года обучения, в процессе которого ребята знакомятся с музеем и темой войны. Следующая ступень для 5–8 классов «В храме Мемория» предполагает более подробное изучение материала, и следующая программа по абонементу «Оглянись в прошлое» для учащихся 9–11 классов дает участникам более глубокое понимание событий прошлого. Программы включают элементы экскурсии, игры, театрализации, дискуссии, практикумов для закрепления материала.

Широкий спектр программ предлагает Прохоровский музей-заповедник¹⁰³: интерактивно-образовательные программы «Курс молодого бойца», «Фронтной привал», познавательно-конкурсно-развлекательная программа «Где родился, там и пригодился», образовательные программы «Народные традиции», «Небо без птиц — не небо», праздничная программа «Встречаем Весну Красну» и другие. Темы программ в большей степени охватывают именно историю края и традиции, чем тему Великой Отечественной войны. Рассмотрим интерактивную программу «Курс молодого бойца». Это некая имитация жизни солдата: участники примеряют плащ-палатку, учатся наматывать обмотки, собирают вещмешок, совершают марш-бросок по экспозиции музея, знакомятся с одним из образцов оружия Великой Отечественной войны (пистолет-пулемет Шпагина), учатся оказывать первую медицинскую помощь при ранении. В завершении программы участникам предлагается солдатский обед. Практически такой же

¹⁰² Сайт Государственного музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 13.03.2019)

¹⁰³ Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <http://прохоровское-поле.рф> (дата обращения: 15.03.2019)

алгоритм у интерактивно-образовательной программы «Фронтной привал». С одной стороны, идея подобных программ может быть полезна для формирования у участников картины жизни участников Великой Отечественной войны, но с другой стороны, они довольно поверхностны и находятся на тонкой грани между развлечением и получением реальных знаний.

Военно-исторические музеи-заповедники активно выстраивают партнерские отношения в рамках организации культурно-просветительской деятельности. Они сотрудничают с различными волонтерскими организациями, театрами, поисковыми отрядами, военно-историческими клубами, патриотическими объединениями. Совместно проводятся музейные фестивали, праздники, концерты, акции, мастер-классы и т.п. Экскурсионно-просветительский отдел Сталинградского музея-заповедника ежегодно принимает заявки на разработку методических программ для общеобразовательных школ, лицеев. К сотрудничеству приглашаются учителя истории и руководители музеев школ. Еще одно направление для сотрудничества – это совместное с также военкоматами города проведение Дня призывника¹⁰⁴.

Сотрудничество с добровольческими организациями – важная часть работы музея, посредством подобной работы происходит приобщение молодежи к деятельности музея, знакомство с историей и вовлечение в активную работу по ее изучению. К направлениям совместной с добровольцами работы музея-заповедника «Прохоровское поле» относятся программы «Трагические страницы истории родного края», в рамках которой осуществляется сбор информации о жителях Прохоровского района, репрессированных в 20-50-е гг. XX в.; программа «Я и музей» или «Приведи друга в музей», нацеленная на привлечение волонтеров для участия в

¹⁰⁴ Сайт государственного музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 13.03.2019)

организации, проведении культурных, общественных мероприятиях и проектах музея и в распространении информации о них.

Одной из форм просветительской деятельности Бородинского музея-заповедника является Военно-исторический лагерь. Его проведение планируется и в 2019 году: «Бородино – 2019»¹⁰⁵, ему предшествовали ранее проводимые военно-исторические лагеря «Ратники Отечества. Бородино-2017» и «Ратники Отечества. Бородино-2018». Организаторами лагеря являются Министерство культуры РФ, ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник». Военно-полевой палаточный лагерь – специализированная организация отдыха и оздоровления подростков, деятельность которой направлена на патриотическое воспитание подрастающего поколения, изучение военной истории и воинских традиций эпохи Отечественной войны 1812 г. и Великой Отечественной войны. Обучение воспитанников лагеря начальным знаниям в области обороны государства и подготовки к военной службе. Целями организации лагеря являются: воспитание молодежи на основе традиционных ценностей российского общества; духовное, физическое воспитание подростков; популяризация здорового образа жизни; формирование и поддержка осознанного интереса к изучению истории России, сохранению памятников военно-исторического наследия и популяризация военно-исторических знаний¹⁰⁶. В программе принимают участие подростки 12 - 16 лет в две смены по две недели, для ребят проводятся научные мероприятия, лекции, мастер-классы, военные построения.

Анализ культурно-просветительской деятельности военно-исторических музеев-заповедников показывает, что помимо ознакомления с историей края, военно-патриотическое образование граждан является одним из важных направлений их работы. Так, в музее-заповеднике «Сталинградская

¹⁰⁵ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музей-заповедника «Бородинское поле». Военно-исторический лагерь «Бородино – 2019». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 12.04.2019)

¹⁰⁶ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музей-заповедника «Бородинское поле». Положение о лагере «Бородино-2019». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 12.04.2019)

битва» сотрудниками экскурсионно-просветительского отдела разработаны разнообразные проекты, которые ориентированные на детскую, семейную, взрослую и пожилую аудитории. Музей организует для ветеранов встречи, которые посвящённые памятным датам Великой Отечественной войны. А совместно с военкоматами г. Волгограда в музее-заповеднике проводится День призывника, два раза в год проходит торжественное принятие присяги молодым пополнением воинских частей. Отдел музейной педагогики осуществляет сотрудничество с вузами города, музей выступает в качестве базы для прохождения практики и стажировки студентов. Главный девиз музея: «Идти вперёд, но при этом сохранять свои лучшие традиции»¹⁰⁷. В культурно-просветительской деятельности музея-заповедника превалирует интерактивный формат взаимодействия с посетителями, что находит отражение в разнообразии образовательных программ, экскурсий, занятий.

На территории музея-заповедника «Прохоровское поле» помимо экскурсий проводятся различные военно-патриотические, культурно-образовательные, мероприятия, в их число входят презентации, вечера Памяти, семинары, кинолектории¹⁰⁸. Общая тенденция аналогична деятельности Сталинградского музея-заповедника: в списке мероприятий преобладают интерактивные программы.

Важным направлением деятельности музея-заповедника «Бородинское поле» так же является военно-патриотическое воспитание. На примерах подвигов героев, проявленных в двух Отечественных войнах на Поле русской славы¹⁰⁹, музей проводит образовательную работу с подрастающим поколением. Перечень мероприятий довольно большой: это и экскурсии,

¹⁰⁷ Сайт государственного музея-заповедника «Сталинградская битва». За знаниями - в музей. [Электронный ресурс]: http://www.stalingrad-battle.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=687&Itemid=50 (дата обращения: 13.02.2019)

¹⁰⁸ Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». Список мероприятий и экскурсий, предлагаемых музеем-заповедником «Прохоровское поле». [Электронный ресурс]: <http://xn----ctbjbwiaaccdifcs7d.xn--p1ai/index.php/2012-01-10-07-48-46/16452-2012-01-10-09-12-08.html> (дата обращения: 15.03.2019)

¹⁰⁹ Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле». Музей-детям // [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 21.03.2019)

образовательные программы, экскурсионные уроки, тематические вечера, совместная реставрация памятников фортификации и ландшафта, принятие воинской присяги, проведение летних лагерей для подростков.

В завершении параграфа, посвященного описанию и анализу культурно-просветительской работы в музее-заповеднике, можно привести следующие выводы:

- основная тенденция культурно-просветительской деятельности рассмотренных военно-исторических музеев-заповедников – сочетание базовых и синтетических форм, в котором последние преобладают;
- музеи-заповедники предлагают посетителю большой выбор экскурсий, образовательных интерактивных программ, музейных уроков, фестивалей, праздников, акций и других подобных мероприятий.

Таким образом, основываясь на проведенном анализе культурно-просветительской деятельности военно-исторических музеев можно сделать выводы:

1. в деятельности музеев-заповедников музейно-педагогическая работа занимает ключевое место: посредством взаимодействия с посетителем в рамках различных образовательных форм, музей способствует формированию уважительного отношения к теме Великой Отечественной войны и стимулирует к сохранению военно-исторического наследия;
2. музеи-заповедники обладают возможностью проводить мероприятия, которые не могут быть реализованы другими музеями ввиду ограниченности их пространства, это подтверждает, что в полной мере используется потенциал территории музея-заповедника и наилучшим образом может обеспечиваться коммуникация между посетителем и сохраняемым военно-историческим наследием.

Глава 3. Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» в контексте сохранения военно-исторического наследия

3.1. История и современное состояние музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»

Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» расположен в Ленинградской области, на местах боев за Ленинград 1941-1943 гг. Музейный комплекс включает связанные единой темой исторические места, мемориальные, монументальные и архитектурные памятники и сооружения, памятные доски и знаки и музейные экспозиции, которые увековечивают момент Битвы за Ленинград – прорыв блокады Ленинграда в ходе наступательной операции советских войск «Искра» в январе 1943 года.

Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» создан Решением Леноблисполкома № 388 от 28 декабря 1990 года как организационно-правовая форма комплексной охраны, изучения и использования мемориальной территории¹¹⁰. В структуру музея-заповедника входят мемориалы «Невский пятачок» и «Синявинские высоты», историко-архитектурный и мемориальный комплекс в д. Марьино с диорамой «Прорыв блокады Ленинграда» и музеем-панорамой «Прорыв».

Мемориальный военно-исторического комплекс «Невский пятачок», как исключительно важный в смысловом и художественном отношении объект Зеленого пояса Славы, создан решением Леноблисполкома 10 июля 1978 г.¹¹¹. «Невский пятачок» — одна из самых героических страниц Ленинградской битвы. Под этим названием вошел в историю небольшой плацдарм на левом берегу реки Нева в 15 километрах к югу от Шлиссельбурга. Удерживаемый бойцами Красной Армии с сентября 1941 года, плацдарм просуществовал с небольшим перерывом 12 месяцев до середины февраля 1943 года. За это время активные наступательные действия с целью прорыва блокады здесь

¹¹⁰ Научная концепция историко-художественной трехмерной панорамы «Прорыв». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, 2015 г.

¹¹¹ Там же.

вели девять стрелковых дивизий, четыре отдельные бригады и более 140 других подразделений, приданных боевым частям. Ни одна из попыток прорыва блокады с этого рубежа не увенчалась успехом. По признанию участников боев, более трагичной, страшной и героической истории они уже потом не видели. По официальным данным, на защитников «Невского пятачка» за сутки обрушивалось около 50 тысяч мин, снарядов и авиабомб¹¹².

Увековечивание памяти защитников плацдарма началось в 1955 году с возведения обелиска. Спустя 12 лет, на северной границе «Невского пятачка» появились танк Т–34-85 и 76-миллиметровое артиллерийское орудие. Далее были созданы: памятник «Рубежный камень» (открыт 12 сентября 1971 г., памятник «Призрачная деревня» (установлен в 1985 г.), часовня святого Георгия Победоносца (освящена 8 мая 1999 г.), братское воинское захоронение, на котором ежегодно предаются земле останки советских воинов, найденные поисковыми отрядами, Интернациональная аллея Славы со стелами от бывших республик СССР и регионов Российской Федерации (открыта в 2010 г.).

Мемориальный комплекс «Синявинские высоты». В 1941-1943 гг. на Синявинских высотах шли ожесточенные бои. История увековечения памяти павших героев принадлежит участвовавшим в боях ветеранам, при участии местных органов власти и молодежи Ленинграда. В 1950-1960-е гг. на высотах появились памятные знаки боевым подразделениям и знаки с фотографиями на могилах солдат¹¹³. В мемориальный комплекс входят объекты: братские воинские захоронения, аллея Славы с мемориальными плитами, на которые нанесены имена погибших героев, родник под горой, площадка памятников и памятных знаков и бетонный памятник «Стела памяти» на могиле Героев

¹¹² Суходымцев О.А. Невский «пятачок» в операции «Искра» // Плацдарм: Невский «пятачок» 1941–1943. Сборник статей. СПб., 2013. С. 298–312

¹¹³ Сайт «Музеи Ленинградской области». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/excursion/1117/> (дата обращения: 25.03.2019)

Советского Союза Султана Баймагомбетова и Владимира Ермака, которые летом 1943 г. закрыли собой амбразуры дзотов противника.

Музейно-мемориальный комплекс «Прорыв блокады Ленинграда» расположен в бывшей деревне Марьино. В настоящее время в его состав входят: музей-диорама «Прорыв блокады Ленинграда» (открыт в 1985 г.), экспозиция участвовавших в Ленинградской битве танков (формируется с 2003 года) и экспозиция долговременных огневых точек и противотанковых надолбов, привезенных с мест боев (формируется с 2012 г.), мемориал «Поклонный крест с лампадой» (сооружен на средства мецената Г.М. Погосяна в 2011 г.), памятные знаки «Семь январских дней» — хроника прорыва блокады с 12 по 18 января (каменные кубы изготовлены и подарены музею в 2013 г.) и музей-панорама «Прорыв» (открыта в 18 января 2018 г.).

Диорама «Прорыв блокады Ленинграда», открытая 7 мая 1985 г., долгие годы она была центральным объектом музея-заповедника¹¹⁴. Диорама размещена в мемориальном зале, в опоре Ладожского моста. Место определяет мемориальный характер музея: именно на этом участке Ленинградского фронта, в ходе операции «Искра» войска 67-й армии, форсировали реку Неву, прорвали оборону противника и, далее, отправились на соединение с частями Волховского фронта.

Для организации временных выставок музей-заповедник арендует выставочное помещение в г. Кировске Ленинградской области. 27 января 1994 г. была выставочный зал был открыт первой выставкой из музейных фондов¹¹⁵. Основой выставок становятся материалы как из фондов музея-заповедника, так и отечественных и зарубежных музеев. Музейный фонд на 1 января 2018

¹¹⁴ Научная концепция историко-художественной трехмерной панорамы «Прорыв». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, 2015 г.

¹¹⁵ Сайт «Музеи Ленинградской области». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/excursion/1117/> (дата обращения: 25.03.2019)

г. составляет 11 102 единицы хранения и находится в фондохранилище выставочного зала в г. Кировске¹¹⁶.

Сотрудники музея-заповедника отмечают, что их главный экспонат — это не только памятные символы, но само пространство, являющееся свидетелем происходивших на нем событий¹¹⁷. Кроме того, музей-заповедник объединяет в себе историческую и художественную составляющие. Диорама «Прорыв блокады Ленинграда» долгие годы была центральным объектом музея-заповедника. На боковых стенах внутри мемориального зала, облицованных серым полированным гранитом, размещены выдержки из приказа, который был зачитан войскам 67-й армии 11 января 1943 г. В диораме соединены художественно-документальное полотно, предметный план (макет) и специальное освещение. В макете, выполненном бригадой макетчиков Комбината декоративно-прикладного искусства, воспроизведены оставленные солдатами траншеи, блиндажи, остатки оборонительных сооружений. Диорама дает представление об операции в целом, раскрывая масштабы сражения, ход и значение. Суть происходящего в те дни передается за счет художественных приемов, условно-символического решения отдельных сцен и эпизодов, также намеренно произведено смещение событий во времени и пространстве, наложение пространственно-временных пластов.

Особенность зала, в котором размещена диорама, его освещение и обстановка, связаны со спецификой диорамы как вида изобразительного искусства, когда зона холста требует особого выделения. По этой причине в нем практически невозможным является размещение экспозиции, дополняющей ее и конкретизирующей какой-либо эпизод сражения или расширяющей тему прорыва блокады Ленинграда.

Данный вопрос был решен со строительством нового экспозиционно-выставочного павильона — «Прорыв», основной экспозицией которого

¹¹⁶ Основная форма музейной статистической отчетности 8-НК. Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, январь 2018 г.

¹¹⁷ Научная концепция историко-художественной трехмерной панорамы «Прорыв». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, 2015 г.

является трехмерная историко-художественная панорама «Прорыв». Трехмерная панорама сражения операции «Искра», первоначально была реализована в 2014 г. как временная в выставочном зале музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» в г. Кировске Ленинградской области¹¹⁸. С 27 января по 18 мая 2014 г. выставку посетили 20 000 человек, многие из которых озвучивали просьбы о продлении срока работы проекта или переведении трехмерной панорамы в режим работы на постоянной основе. Значимость проекта была замечена правительством, Губернатор Ленинградской области А. Ю. Дрозденко принял решение построить для трехмерной панорамы «Прорыв» отдельный павильон на территории музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»^{119,120}. Таким образом появилась возможность расширить экспозиционную площадь музея-заповедника для дополнения диорамы и формирования более полного рассказа о Прорыве блокады Ленинграда.

Музей-панорама была открыт 18 января 2018 г. при участии Президента РФ В. В. Путина¹²¹. Помещение нового павильона включает в себя два выставочных зала: основной с трехмерной панорамой «Прорыв» и вводный с мультимедиа и витринами. Оба зала представляют два разных способа организации экспозиции и демонстрации музейного предмета. Вводный зал посвящен прорыву блокады Ленинграда в целом, а также истории поисковой работы. Пространство оснащено мультимедиа и витринами с предметами, найденными на местах боев в Ленинградской области. Экспонаты – оружие, элементы снаряжения и личные вещи участников Битвы за Ленинград. Они представлены в раскладке в витринах, сопровождаемой этикетажом и пояснительными текстами. Каждый предмет был найден в ходе раскопок на Невском пятачке и передан в фонды музея поисковыми отрядами на постоянное хранение. Витрины посвящены определенной теме: переправа,

¹¹⁸ Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». Трехмерная панорама «Прорыв». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 01.04.2019)

¹¹⁹ Там же.

¹²⁰ Официальный портал Администрации Ленинградской области. «Прорыв» для будущих поколений. [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 01.04.2019)

¹²¹ Сайт Президента России. Посещение музея-панорамы «Прорыв». [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56666> (дата обращения: 01.04.2019)

начальная фаза боев за плацдарм, поисковая работа, создание трехмерной панорамы. Данный экспозиционный комплекс не является центральным. История прорыва блокады рассказывается также во время показа фильмов на экране с одной стороны и объемной карте с другой. Представленные экспонаты – свидетели боев, присутствие которых в новом павильоне и именно в таком виде необходимо, поскольку они являются прямым доказательством происходившего на территории Кировского района, в них запечатлены истории их владельцев – участников Битвы за Ленинград. Помещение данного предметного ряда в витрину по задумке авторов проекта способствует формированию уважительного отношения к ним, как к реликвиям, памятникам прошлого. В следующем зале, в котором помещена трехмерная панорама, предмет утрачивает свое значение в единичном формате, обретая новое, становясь элементом общей композиции.

В основном зале нового павильона воспроизводится момент 13 января 1943 г. в формате трехмерной историко-художественной панорамы «Прорыв»¹²². Предметный план состоит из воспроизведений и подлинников. Оригиналы – предметы, предоставленные музею-заповеднику создателями трехмерной панорамы и находящиеся на временном хранении. Раскладка экспонатов имитирует момент сражения на берегу Невы: предметы обмундирования, снаряжения, макеты вооружения бойцов и предметы довоенного деревенского быта, макеты советских танков БТ-5 и Т-26, 45-мм пушки «Ленинградка», немецкого самолета Junkers Ju-87. Скульптуры героев, В трехмерной панораме в скульптурах запечатлены образы 31 солдата советской и немецкой армий, почти все имеют прототипы – это реальные участники Битвы за Ленинград.

С появлением трехмерной панорамы «Прорыв» деятельность музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» стала более активной: в основном, это связано со значительным увеличением потока посетителей: по

¹²² Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». Трехмерная панорама «Прорыв». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 01.04.2019)

данным сотрудников, за год работы музей-панораму «Прорыв» посетили более 210 000 человек. Ранее музей-заповедник не обладал развитой инфраструктурой, предполагающей длительное и комфортное пребывание посетителей.

Кроме двух залов экспозиции в павильоне размещены фонды музея, касса, сувенирный магазин, гардероб, кафе, административные кабинеты, подсобные помещения, туалетные комнаты. С открытием нового экспозиционно-выставочного павильона и дальнейшим открытием трехмерной панорамы «Прорыв» увеличится привлекательность музея-заповедника и, как следствие, самой территории, на которой происходили сражения за Ленинград во время Великой Отечественной войны. Музей-панорама «Прорыв» функционирует уже более года, а интерес посетителей не ослабевает и, несмотря на удаленность музея от Санкт-Петербурга, его ежедневно посещают как горожане, так и гости из разных регионов и стран.

В результате описания и анализа состояния музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» можно сделать выводы:

- музей-заповедник начал формироваться в конце 1980-х, начале 1990-х и продолжает свое развитие до сих пор: на территории появляются новые объекты военно-исторического наследия;
- интерес к теме Прорыва блокады Ленинграда не угасает, чем обосновано не только создание помещения для нового экспозиционно-выставочного павильона на территории музея-заповедника, но и его востребованность.

3.2. Культурно-образовательная деятельность музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»

В рамках работы с посетителями музей проводит экскурсии по основным объектам и временным выставкам, школьные уроки в музее, традиционный торжественный церемониал «Минута молчания», межрегиональную торжественную акцию 18 января «На рубеже

бессмертия»¹²³, праздничные концерты («Эх, дорожка фронтовая!», «Старый граммофон», «Весна как музыка любви», «Освобожденный Ленинград»¹²⁴ и др.), конференции (Всероссийская конференция «Маршруты Победы: Дорога жизни»). Ежегодно музей-заповедник приглашает на свою площадку для проведения спектаклей народный театр из пос. Ладожский. На территории музея-заповедника каждое 22 июня проводится акция «Свеча памяти». С 2018 г. на специально созданной площадке за музеем-панорамой «Прорыв» совместно с творческой мастерской «Вега» проводится интерактивная программа с командной игрой для взрослых и детей «Путь к Победе»¹²⁵.

Детские программы организуются сотрудниками самого музея-заповедника только на выставках в выставочном зале в г. Кировска. Каждый год в этом зале выставляется около 10 выставок, их темы определены тремя направлениями: искусство, краеведение, война. В 2019 г. проводились выставки: «Во имя Жизни»¹²⁶, открытая к 75-летию полного освобождения Ленинграда от немецко-фашистской блокады (работала с 16 по 31 января); «Мы с честью исполнили свой долг»; выставка работ художников Кировского района «Весеннее настроение»¹²⁷ (проводилась с 7 по 31 марта).

Музейные уроки проводятся в основном на выставках, посвященных военной тематике. Урок состоит из трех блоков: экскурсия по выставке, выполнение заданий, командная игра. Хронометраж музейного урока составляет 35-40 минут. В рамках второй части урока, сотрудники музея предлагают детям выполнить задания, которые связаны с темой выставки и темой войны. Задания визуализированы и выводятся на экран монитора, они

¹²³ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/19147/> (дата обращения: 08.03.2019)

¹²⁴ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Концерт «Освобожденный Ленинград». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 08.03.2019)

¹²⁵ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Командная игра «Путь к Победе». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/17460/> (дата обращения: 08.03.2019)

¹²⁶ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Выставка «Во имя жизни». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/18963/> (дата обращения: 11.03.2019)

¹²⁷ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Выставка «Весеннее настроение». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/19778/> (дата обращения: 08.03.2019)

проводятся с целью проверки знаний после экскурсии. Игровые задания выполняются в командах. Это может быть задача сложить изображение из фрагментов, определить к какой битве Великой Отечественной войны относится тот или иной фрагмент фильма, аудио. В результате урока школьники (или дошкольники) лучше усваивают предложенный в рамках выставки исторический материал. Обычно музей-заповедник проводит серию музейных уроков для одной группы – 2 или 3 занятия, в зависимости от пожеланий школы или сада.

Так, с 16 по 31 января в выставочном зале в рамках выставки «Во имя Жизни» проходили музейные занятия для детей младшего школьного и дошкольного возраста. На выставке были представлены работы ленинградских художников из хранящейся в фондах музея-заповедника коллекции изобразительного искусства (офорты, картины, рисунки). Среди них – произведения, которые были сделаны в блокадном Ленинграде и на передовой, на полевых аэродромах, на Дороге Жизни, в партизанских отрядах¹²⁸. Особое место на выставке занимали работы художников, создавших диораму «Прорыв блокады Ленинграда».

Музейные занятия «Символы блокадного Ленинграда» были посвящены 75-ой годовщине освобождения Ленинграда от фашистской блокады. Первая часть занятия – экскурсия по выставке «Во имя Жизни». Вторая – рассказ об овеществленной блокадной памяти: блокадные хлеб, трамвай, полуторка с Дороги Жизни, медаль «За оборону Ленинграда», лента Ленинградской Победы. Каждый объект представляет отдельную тему, связанную с реалиями борьбы героев-ленинградцев. После ознакомления с историей предметов, ставших символами блокады, проводилась минута молчания под звуки метронома в память тех, кто погиб в блокадном Ленинграде или на поле боя. Интерактивная часть занятия включала прослушивание песен военных лет. В ходе этой части ребята делились на команды и принимали участие в

¹²⁸ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Выставка «Во имя жизни». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/18963/> (дата обращения: 11.03.2019)

соревновательных играх с заданиями на ловкость, меткость, скорость, по словам сотрудников музея-заповедника – это те качества, которые воспитывают будущих защитников Родины. В результате музейного занятия дети становятся ближе к теме блокады, узнают о тяготах жизни в городе в годы войны, осознавая подвиг героических жителей Ленинграда: так они учатся понимать и уважать прошлое и ценить настоящее.

В рамках работы со старшими школьниками в музее-заповеднике проводятся *школьные турниры*. 17 января 2019 г. в выставочном зале музея-заповедника состоялся интеллектуальный марафон «Мы живем, не забывая...»¹²⁹. Он был посвящен прорыву блокады и полному освобождению советскими войсками Ленинграда от блокады его немецко-фашистскими войсками. Партнером музея в организации этого мероприятия выступило учреждение дополнительного образования «Кировский центр информационных технологий»¹³⁰. В марафоне приняли участие восемь команд из школ Кировского района. Марафон стал проверкой на знание истории Битвы за Ленинград. Участники отвечали на вопросы викторины, узнавали архивные фотографии, комментировали ключевые события, а также определяли памятники и мемориалы в зоне прорыва блокады. В результате ребята показали хороший уровень информированности о боевой истории края. Подобные мероприятия призваны мотивировать школьников изучать историю в дальнейшем.

Экскурсии, проводимые музеем-заповедником по основным объектам.

Среди шести экскурсий по основным объектам музей-заповедник регулярно проводит две из них: по диораме «Прорыв блокады Ленинграда» и музею-панораме «Прорыв». Остальные проводятся только по заказу от турфирм, в связи с тем, что у музея-заповедника отсутствует собственное транспортное обеспечение. Частота проведения экскурсий зависит от сезона:

¹²⁹ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Интеллектуальный марафон «Мы живем, не забывая». [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/event/19540/> (дата обращения: 11.03.2019)

¹³⁰ Там же.

наибольшее количество заказов поступает в летнее время, что связано со спецификой мест и погодными условиями, которые уменьшают туристскую привлекательность территории в холодное время года (Синявинские высоты, «Невский пятачок», Место встречи Ленинградского и Волховского фронтов).

В ходе экскурсии группу знакомят с историей места через показ ключевых объектов и рассказ, который иногда дополняется методическими материалами или историческим аудио- или видеоконтентом при условии наличия необходимого оборудования в автобусе. Это обзорная и тематические экскурсии, которые не корректируются под определенную группу и ведутся в стандартном режиме для всех экскурсантов.

1. «Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», обзорная экскурсия. Экскурсия длится 4 часа. В рамках экскурсии посетители узнают историю основных объектов музея-заповедника, которые расположены на территории Кировского района в Южном Приладожье и посвящены истории прорыва блокады Ленинграда¹³¹. В рамках экскурсии посещаются объекты:

- диорама «Прорыв блокады Ленинграда»;
- панорама «Прорыв»;
- танковая экспозиция на площади перед диорамой;
- мемориал «Невский пятачок»;
- мемориал «Синявинские высоты»;

2. Экскурсия по диораме «Прорыв блокады Ленинграда».

Экскурсия осуществляется в двух вариантах: в усеченном с показом только диорамы и полная с осмотром основных объектов Музейно-мемориального комплекса «Прорыв блокады Ленинграда». В ходе общей экскурсии рассматриваются объекты: Ладожский мост, площадь, старые

¹³¹ Сайт «Музеи Ленинградской области» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда». [Электронный ресурс]
URL:http://lenoblmus.ru/museum/muzey_zapovednik_proryv_blokady_leningrada/excursions/#tab (дата обращения: 08.03.2019)

липы-свидетели боев, танковая экспозиция, карта на внешней стене мемориального зала диорамы, горельефы на входных дверях и сама диорама в мемориальном зале.

Экскурсия по диораме длится 40 минут. Диорама рассказывает об операции «Искра»: на живописном полотне воспроизведены семь дней боев 12 - 18 января 1943 года, ключевые моменты сражения. Полотно дополняется дополненным небольшим количеством бутафории. Посетитель наблюдает картину со смотровой площадки, которая одновременно является некой частью диорамы, создающей ощущение присутствия на выступе на правом берегу реки Невы.

3. «Танковая экспозиция».

Продолжительность: 40 минут. В ходе экскурсии посетители знакомятся с объектами открытой экспозиции боевой техники, участвовавшей в операциях по прорыву блокады Ленинграда. Это тяжелый танк КВ-1, поднятый со дна реки Невы в районе «Невского пятачка», танк Т-26 образца 1933 года, плавающий танк Т-38, тяжелый танк КВ-1С и танк БТ-5.

4. «Мемориальный комплекс «Невский пятачок».

Продолжительность экскурсии составляет 1 час 30 минут. Посетители осматривают памятники и мемориальные знаки, расположенные на бывшем плацдарме в районе бывшей Невской Дубровки, известным в истории под названием «Невский пятачок».

5. «Мемориальный комплекс «Синявинские высоты».

Экскурсия проводится в течение 1 часа 30 минут. Экскурсанты знакомятся с историей Синявинских наступательных операций, проведенных советскими войсками в 1941, 1942 гг.

6. «Музей-панорама «Прорыв».

Посещение музея-панорамы возможно только в составе экскурсионной группы, сеансы начинаются каждые полчаса. Существует разделение по времени для приема групп по записи и индивидуальных посетителей. Время

нахождения на экспозиции в составе экскурсионной группы: 45 минут. Трехмерная панорама имеет возрастное ограничение +6.

Экскурсия начинается с просмотра двух анимационных видео с привлечением кадров хроники: фильм о блокаде и человеческой судьбе в ней и фильм о ходе боевых действий, который демонстрируется проекцией на карту местности. Далее экскурсовод кратко поясняет, что находится в витринах, говорит несколько слов о правилах нахождения внутри трехмерной панорамы, о создателях проекта и уводит группу в следующий зал.

В ходе экскурсии в основном зале рассказывается о ходе боя 13 января 1943 года, его характерных особенностях, судьбах героев и некоторых музейных предметах, представленных в экспозиции. Главная линия рассказа концентрируется в первую очередь на личных историях участников сражения скульптуры которых представлены в трехмерной панораме. Это, по словам сотрудника музея, в наибольшей степени трогает посетителей и дает возможность глубже прочувствовать происходившее на этой земле более 75 лет назад. Главная задача экскурсии на панораме – не разрушить целостность восприятия воссозданного момента и ощущения близости истории, история предметов освещается довольно поверхностно, в рамках общего рассказа. Так, например, упоминается об изготавливаемом в блокадном Ленинграде пистолет-пулемете Судаева, образцы которого представлены в экспозиции. Довольного много внимания уделяются макетам танков БТ-5 и Т-26, 45-мм орудия, немецкого самолета Junkers Ju-87, и меньше – элементам вооружения, униформы и снаряжения бойцов.

Вероятно, в дальнейшем, когда поток посетителей в музей станет менее интенсивным и не так актуальна будет необходимость проведения обзорной экскурсии, сотрудники музея планируют создание специальных программ. Цель данных мероприятий может заключаться в более широком освещении узких тем, рассказ о которых будет строиться посредством выделения отдельных элементов трехмерной панорамы, в частности, музейных предметов. При этом наличие экспозиций двух типов – витринной и объемно-

пространственной, положительно скажется на концентрации внимания посетителей на определенных группах экспонатов и позволит комплексно изучать исторический материал.

Таким образом, в результате рассмотрения в данном параграфе форм культурно-просветительской деятельности музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» можно сделать выводы:

- формы работы с посетителем, проводимые музеем-заповедником: экскурсии, музейные программы, школьные турниры, музейные уроки, конференции, памятные акции и церемониалы, музейные праздники, спектакли в музее (проводятся приглашенным театром), квест (проводится иной организацией на территории музея-заповедника);
- музейно-педагогическая деятельность музея-заповедника в основном акцентирует внимание на детской аудитории;
- музей-заповедник не использует в полной мере потенциал нового экспозиционно-выставочного павильона «Прорыв», экспозиций вводного и основного залов.

3.3. Практические рекомендации по работе с посетителями в музее-заповеднике «Прорыв блокады Ленинграда»

На основе проведенного анализа деятельности музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» было определено, что изменения в рамках работы с посетителем являются актуальными, вследствие чего возможным представляется создание дополнительных форм музейно-педагогической деятельности. Следующие рекомендации могут послужить основой для дальнейших разработок.

1. Включение в экскурсию тематики поискового движения.

Инициатива создания трехмерной панорамы «Прорыв» принадлежит командиру поискового отряда «Шлиссельбург» Д.А. Поштаренко. Отряд ведет деятельность на территории Кировского района Ленинградской области с 2010

г.¹³². Проект трехмерной панорамы «Прорыв» был разработан с участием членов поискового отряда, и кроме архивных данных, воспоминаний ветеранов, в основе концепции экспозиции лежит и поисковый опыт. Это важное условие: военные археологи видят поле боя таким, каким оно было оставлено более 75 лет назад и переносят этот опыт, сохраняя его в экспозиции. В ходе поисковых работ считается расположение тел погибших солдат, предметов вокруг них, нехарактерные особенности, уникальные предметы, которые могут рассказать о ходе боя, о ситуации, в которой мог погибнуть воин, о том, какие вещи были с ним. Поисковики видят остатки землянок, блиндажей, траншей, окопов и т.п.

Предметы, выставленные в витринах вводного зала, были обнаружены поисковым отрядом на территории «Невского пяточка»¹³³. Четвертая витрина посвящена связи прошлых поколений и ныне живущих¹³⁴. В ней представлены предметы, обнаруженные в ходе поисковой экспедиции осени 2013 г. на дачном участке, расположенном на жилой части территории Невского пяточка, не подвергшейся мемориализации. На церемонии захоронения и установке памятных знаков «Звезда Герою» в 2014 году присутствовали родственники погибших солдат. Один из них – Дмитрий Гайнулаев, правнук Х. Муртазина, который долгие годы считался без вести пропавшим, никто из родных не знал о его судьбе¹³⁵. На церемонии захоронения родственникам героя традиционно вручили рамку с личными вещами бойца, остатки оружия разместили в витрине №4 вводного зала музея-панорамы «Прорыв». Родные другого героя, красноармейца И. Я. Быстрова, приняли решение оставить свою памятную рамку, и она так же стала частью экспозиционного комплекса в витрине. На заднике витрины закреплена фотография родственников героев, в

¹³² Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». Поисковый отряд «Шлиссельбург». [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/shlisselburg/> (дата обращения: 18.03.2019)

¹³³ Там же.

¹³⁴ Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». «Звезда Герою» [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/zvezda-6/> (дата обращения: 18.03.2019)

¹³⁵ Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». «Звезда №6» [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/zvezda-6/> (дата обращения: 18.03.2019)

руках у них – вещи, принадлежавшие их предкам. Эта история служит примером связи поколений и близостью истории: мы живем на земле, где сражались и погибали наши родные, наши соотечественники. И здесь находится музей, который сохраняет память об этих людях и транслирует их подрастающим поколениям и всем ныне живущим. Это важно отразить не только в экспозиции, но и в экскурсии: память живет не только в музее, но и может сохраняться в памяти каждого человека.

Следующий пример для связи опыта участников поискового движения и истории сражения в музейной экспозиции – скульптура героя, Ф. Е. Соколова (1920-1943), останки которого были обнаружены в ходе поисковой экспедиции на «Невском пятачке» летом 2013 г.¹³⁶ Имя Филимона Екимовича Соколова и двух других солдат удалось прочитать по сохранившимся запискам в самодельных медальонах, сделанных бойцами из гильз от винтовки Мосина. В процессе дальнейшего поиска нашлись родственники Соколова Ф. Е.¹³⁷ Образ героя запечатлен в скульптуре на трехмерной панораме «Прорыв», открывшейся в новом павильоне музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» музей-панораме «Прорыв» 18 января 2018 года. Фотографии героя не сохранились и его образ сделан собирательным, в экспозиции передано то, что удалось считать по останкам бойца: во что мог быть одет солдат. В ходе экскурсии по трехмерной панораме рассказывается история героя.

Музей имеет возможность показать посетителю историю под другим углом, связывая ее современностью и лично с каждым человеком. В данном контексте музей-заповедник может создавать программы, в которых соединены вводный зал с основным залом, больше, чем через просмотр анимационных фильмов на экранах. Предметы, размещенные в витринах, могут многое рассказать посетителю, подготовить его к восприятию

¹³⁶ Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». «Звезда №1» [Электронный ресурс] URL: <http://batalistneva.ru/zvezda-1/> (дата обращения: 18.03.2019)

¹³⁷ Там же.

информации во втором зале и, в целом, к восприятию военной истории. Вероятно, в результате посещения подобной программы, кто-то из посетителей захочет заняться поиском или изучить подробнее историю своей семьи, узнать о других событиях периода Великой Отечественной войны и осознает реальное существование связи прошлого и будущего. Кроме проведения экскурсии по залам возможно включение в программу просмотра фильмов о поисковом деле (в частности, на территории Ленинградской области), проведение встреч с участниками поисковых отрядов (или встречи с командой создателей проекта, которые являются участниками поискового отряда «Шлиссельбург»).

2. Создание экскурсионного цикла.

В проводимой в настоящее время экскурсии по трехмерной панораме «Прорыв» недостаточное внимание уделяется многим деталям, которые могут рассказать об особенностях ведения боя, о снаряжении, униформе и вооружении красноармейцев и солдат вермахта, об укреплениях. Классическая экскурсия, единственная проводимая в музее-панораме не раскрывает весь информационный потенциал представленной экспозиции. Данный вопрос может быть решен с помощью создания экскурсионно-лекционного цикла, который позволит посетителям подробнее ознакомиться с объектами, представленными на трехмерной панораме. Эта программа будет привлекать в музей людей, которые уже знакомы с трехмерной панорамой «Прорыв» и хотели бы узнать больше.

В рамках цикла могут быть созданы экскурсии по темам:

- 1) обзор землянки, «лисыих нор»;
- 2) немецкая пулеметная точка;
- 3) огнестрельное оружие и техника на трехмерной панораме (кроме того, есть возможность сравнить макеты танков с танками-участниками Битвы за Ленинград, размещенными на площадке перед музеем);
- 4) униформа и снаряжение бойцов Красной Армии и вермахта (может быть разбито на два блока по армиям);

- 5) женщина в Великой Отечественной войне (на трехмерной панораме рассказывается об участии в Битве за Ленинград женщин – это и бойцы «Девичьей команды», 34-го отдельного инженерного батальона минорозыскников и истребителей танков, и сражающиеся в составе наступающих частей. Женщины, как правило, на фронте воевали санитарками, радистками, их было много в батальонах обслуживания, но единицы шли на врага с оружием в руках в рядах атакующих);
- б) животные-участники Великой Отечественной войны (на примере собак, показанных в скульптурах на трехмерной панораме, и затем с помощью медиа рассказать об участии других животных в войне). Данная тема наиболее актуальна для детских групп младшего школьного возраста;
- 7) поисковое дело (в данном случае в цикл может быть включена экскурсия, построенная на основе идей из п.1 данного параграфа).

Хронометраж одного занятия из цикла составит около 1 часа. Темы могут предлагаться вниманию посетителя в виде информации на выдаваемых карточках¹³⁸, там же отмечаются пройденные экскурсии. Это может быть как картонная, так и электронная карточки. Первый вариант прост в изготовлении и выдаче, но доступ ко второму вряд ли будет утрачен посетителем. Данный способ позволит заинтересовать и замотивировать посетителя к прослушиванию лекций цикла.

3. Создание музейной программы, включающей ознакомление с объектами: музей-панорама «Прорыв» и Мемориальный комплекс «Невский пяточок».

В рамках программы возможно проведение следующих форм культурно-просветительской деятельности:

- 1) экскурсии по музею-панораме «Прорыв» (проводится две экскурсии, сначала основная с акцентом на трехмерную панораму, а после посещения мемориального комплекса «Невский пяточок» и перед

¹³⁸ Саймон Н. Партиципаторный музей. М.: Ад Маргинем Пресс. Серия: Garage Pro. 2017. С. 104-105

началом лекционного цикла подробная экскурсия по вводному залу, в котором рассказывается о предметах, экспонируемых в витринах);

- 2) экскурсии по мемориальному комплексу «Невский пяточок»;
- 3) лекции (одной или нескольких) с привлечением предметов из фондов музея, с целью дополнения экскурсий и детального рассказа о событиях января 1943 года, проводится сотрудником музея;
- 4) встреча с представителем поискового отряда, в ходе которой посетителям расскажут о проведении поисковых экспедиции и опыте совместного создания новой экспозиции музея-заповедника;

Во время посещения музея-панорамы «Прорыв» посетитель получает общую информацию о битве за Ленинград, а с помощью трехмерной панорамы знакомится с историей одного боя и узнает о судьбах его участников. В зале музея представлена обстановка боя так, как он мог происходить в реальности. Событие представлено статично с помощью фигур героев, музейных предметов, макетов техники, укреплений, рельефа местности, с привлечением архивных материалов, и созданный образ демонстрирует фрагменты, которые могли происходить и происходили во время войны.

В данном контексте представляется актуальным соединение посещения музея-панорамы «Прорыв» и Мемориального комплекса «Невский пяточок», где и происходили события, воссозданные в трехмерной историко-художественной панораме. После ознакомления с картиной боя, с историями героев, с предметами-свидетелями событий, посетителю будет намного проще представить сражение, происходившие на этой земле, и запомнить информацию. Мемориал оживает в воображении человека и без использования технологий дополненной (AR) или виртуальной (VR) реальности. Закрепляются знания в результате прослушивания экскурсии по вводному залу и лекционных занятий на базе знакомства с предметами из коллекций музея-заповедника, а также встречами-беседами с представителями поискового движения. Опыт, полученный при посещении такой программы, на долгое время сохранится в памяти посетителей музея.

Основываясь на анализе деятельности и состоянии музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда», а также деятельности других музеев-заповедников, рассмотренной во второй главе исследования, были предложены варианты для расширения спектра форм, реализуемых в музее, и сделаны следующие выводы:

1. территория музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» позволяет организовывать и проводить большее количество разнообразных просветительских, образовательных программ;
2. тематика лекций, программ, встреч и т.д. может не ограничиваться вопросами рассмотрения истории прошлого, но и образовать связь с современностью посредством рассказа о работе, проводимой в настоящее время на территории музея-заповедника, в частности, о поисковой деятельности.

Заключение

В результате проведенного исследования, посвященного культурно-просветительской деятельности российских музеев-заповедников в контексте сохранения военно-исторического наследия периода Великой Отечественной войны, был проведен анализ классификаций форм музейно-педагогической работы музея, предложенных исследователями на основании различных параметров. В ходе рассмотрения видов образовательных программ музеев-заповедников были определены основные тенденции последнего времени по осуществлению взаимодействия между военно-историческим наследием и музейной аудиторией. Также предметно был рассмотрен музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»: его ключевые объекты и программы по работе с посетителями, что позволило определить перспективы для совершенствования деятельности по сохранению военно-исторического наследия.

В соответствии с задачами, поставленными в диссертационном исследовании, были сделаны следующие выводы:

1. аспектами, актуальными для концепции экспозиции военно-исторического музея и оказывающими влияние на восприятие темы музейными посетителями являются: отражение повседневности войны, основными героями становятся рядовые участники войны, использование современных технических средств;

2. в рамках исследования было определено, что не существует единой и общепринятой классификации форм музейно-педагогической работы, в связи с чем были рассмотрены различные варианты, предложенные отечественными исследователями, а также на основе одной из классификаций рассмотрена культурно-просветительская деятельность российских военно-исторических музеев-заповедников, за основу взят критерий распространенности форм;

3. в результате рассмотрения и анализа современного состояния музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» и реализуемых им форм культурно-просветительской деятельности были определены перспективы для

разработки предложений по внедрению новых программ для работы с посетителями;

4. в качестве практических результатов исследования предложены рекомендации по работе с посетителями на базе нового экспозиционно-выставочного павильона «Прорыв» (здание музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»), в этой связи значимым стало изучение материалов, связанных с темой музеев-заповедников, в частности, с деятельностью рассматриваемого музея.

Таким образом, была достигнута цель исследования: описать перспективы для работы с посетителями на базе нового экспозиционно-выставочного павильона «Прорыв», входящего в состав музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда». Степень посещаемости музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» основывается в большей степени на интересе к новому музею-панораме, в частности, к новой трехмерной историко-художественной панораме «Прорыв», а не на дополнительных программах. К тому же большинство форм культурно-просветительской деятельности музея-заповедника рассчитано на детскую аудиторию. Вероятно, использование в военно-исторических музеях-заповедниках разнообразных форм культурно-просветительской деятельности позволит вовлечь посетителей в процесс усвоения исторического материала, что будет служить непрерывности процесса сохранения военно-исторического наследия. Но о результатах можно будет судить только по прошествии определенного количества времени. Следовательно, существует перспектива для дальнейшего изучения данного вопроса.

Военно-исторические музеи-заповедники изменяются, следуя современным тенденциям в оформлении своей экспозиционной зоны, что, как следствие открывает возможности для внедрения новых культурно-просветительских форм для взаимодействия с посетителем, передачи знаний, раскрытия потенциала музейного предмета, организации досуга, для обеспечения сохранения культурного и исторического наследия страны.

Подводя итог, хочется отметить, что музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» обладает большим потенциалом для создания новых программ по работе с посетителями. Фонды музея богаты уникальными предметами, многие из которых являются свидетелями сражений на Ленинградской земле, в объектах музея-заповедника сохраняется важная часть истории Великой Отечественной войны. Созданный в 2018 году музей-панорама «Прорыв» открыл еще большие возможности для совершенствования культурно-просветительского направления музея. Кроме того, заметен интерес к теме и к самому музею со стороны посетителей: по данным сотрудников музея-панорамы «Прорыв», многие посетители оставляют положительные отзывы, делятся впечатлениями лично и приезжают снова с целью повторного посещения. Это свидетельствует о необходимости разработки дополнительных программ на базе данного объекта. В исследовании предложены несколько направлений, которые могли бы увеличить актуальность повторных визитов в музей, а также обеспечить лучший уровень усвоения такого непростого для восприятия материала как история Великой Отечественной войны.

Резюмируя выводы, можно утверждать о большом эвристическом потенциале исследования и сохранения военно-исторического наследия путем организации культурно-просветительской деятельности на территории музеев-заповедников. На примере музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» было показано, каким образом через проведение различных форм образовательных программ может использоваться потенциал военно-исторического наследия в формировании уважительного отношения в рамках восприятия темы Великой Отечественной войны и в побуждении интереса к изучению истории данного периода. Полученные результаты являются основанием для расширения спектра форм культурно-просветительской деятельности на территории музеев-заповедников, в частности, музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Список литературы и источников

1. Ахунов В. М. Культурно-образовательная и просветительская деятельность художественного музея. Изд.: Воронежский государственный педагогический университет. – 2009. – №1. – С.24-25
2. Багаева З.Г. Культурно-просветительская деятельность сталинградских музеев в 1930-е гг. – Волгоград.: Стриж. 2017. – №3 (14) С. 1-5.
3. Беззубова О.В. // Коммуникация и образование. / Сборник статей. Под ред. С.И. Дудника СПб.: Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса Санкт-Петербургское философское общество. – 2004 – С.418-427.
4. Ботякова О.А. Музей этнографического профиля в контексте образования и культуры. Автореферат дисс. канд. культурологии. – СПб., 2006. – С. 13–14.
5. Биттер М. В., Симбирцева Н. А. Культурно-просветительская деятельность (к вопросу о содержании понятия). Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. – 2017. – №2/3 (21) – С. 226-230.
6. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. в документах и памяти народа. Материалы научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне / Государственный архив Волгоградской области. – 2015. – 469 с.
7. Галкина Т.В. О классификации современных базовых форм музейно-педагогической деятельности в российских музеях (лекционный блок) // Вестник ТГПУ. - Вып. 10 (88). – Томск., 2009. – С. 69 – 75
8. Галкина Т.В. О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности современных в российских музеях. Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2012. 3 (118) – С. 221-226
9. Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях. // Вопросы музеологии. – СПб, 2011. – №2. – С. 145-153.

10. Галинская А.В. Культурно-образовательная деятельность военно-исторических музеев по сохранению культурного наследия. *Вестник Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*. – 2018. – № 1 (29). – С. 178-186.
11. Гайманова Е.В. Сохранение культурного наследия русского народа в современной России. *Вестник МГУКИ*. 2017. 2 (76) март – апрель. – С. 130-136
12. Гафар Т.В. Образование в современном музее: типы программ и направления развития. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Копелянская., – М. 2012. — С.29-39
13. Гнедовский М.Б. Музей и образование: Материалы для обсуждения. – М.: Наука, 1990. – 261 с.
14. Горбунов А.В. Сохранение и развитие полей сражений наполеоновских войн как объектов культурного наследия // Бородино и наполеоновские войны: битвы, поля сражений, мемориалы. – М., 2003. – С. 113–126.
15. Гринько И.А. Нам необходимо услышать этих солдат... // *Музей*. №8. – 2014. – С.22-28.
16. Замятин Д.Н. Образ наследия в культуре. Методологические подходы к изучению понятия наследия/ Д.Н. Замятин // *Социологические исследования*. – 2010. – № 2. – С. 75-82.
17. Касимова Е.А. Военно-исторические маршруты как ресурс развития городской среды (на примере работы музея истории и культуры Среднего Прикамья) / Е.А. Касимова//МБУК «Музей истории и культуры Среднего Прикамья». – 2015. – С. 315-316.
18. Каулен М.Е., Сундиева А.А., Чувилова И.В. и др. Словарь актуальных музейных терминов // *Музей*. – 2009. – № 5. – С. 55.
19. Комаровская, Е.П. Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика/Е.П. Комаровская, В.М. Ахунов // *Вестник Московского университета. Сер. 20. Пед. образ.* – 2009. – №1. – С. 69-72.

20. Кантор Ю.З. Формирование «Пространства памяти» о Великой Отечественной войне в 1941-1945 гг.: музейный аспект. *Edukacja humanistyczna* – №2 (33), 2015. – 16 с.
21. Корнева Л.В. Культурно-образовательная деятельность дальневосточных музеев в формате исторического развития региона: Вестник МГУКИ март – апрель 2 (28) 2009 г. – С. 188-194
22. Корнева Л.В. Просветительная и образовательная деятельность дальневосточных музеев в формате исторического развития региона / Л. В. Корнева // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке: Научно-теоретический журнал. – Хабаровск, 2005. – №3 (7). – С.114
23. Коробков Н.М. Руководство к собиранию материалов по истории Великой Отечественной войны. – М., 1942.
24. Коротков А.М., Земляко Д. В. Подготовка работников музейной сферы к использованию геоигр для организации просветительской деятельности. Научно-теоретический журнал. Выпуск 1(14). 2013. – С. 48-53
25. Коссова И.М. Культурно-образовательная деятельность музеев: Тенденции и перспективы // Культурно-образовательная деятельность музеев: Сб. трудов. твор. лаб. «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. – М.: Брандес, 1997. – 119 с.
26. Куликово поле: вопросы историко-культурного наследия: труды Научно-практической конференции «Куликово поле-уникальная культурно-историческая и природная территория. Проблемы изучения и сохранения военно-исторического и природного наследия Центральной России»: Москва – Тула, 25-27 октября 1999 г.
27. Латышева Ю.И. Культурно-просветительская деятельность советских музеев Нижнего Новгорода в 1920-е – 1930-е гг.: к постановке проблемы. Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – С.67-70.
28. Макеева И.А. Культурно-образовательная деятельность музея: содержание и формы. Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2011. Том 17. – С. 164-168

29. Манаев А.Ю. Поле сражения как особая категория наследия: к проблеме сохранения культурных ландшафтов в республике Крым. Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Исторические науки». Том 1 (67), № 2. – 2015. – С. 48-62.
30. Мастеница Е.Н. Музейные заповедники: учеб. пособие для студентов бакалавриата: — СПб.: СПбГУКИ, – 2015. – 132 с.
31. Медведева Е.Б. Музейная педагогика России и Германии: Автореф. дис. канд. ист. наук. – СПб., – 2000. – 23 с.
32. Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина // Культурно-образовательная деятельность музеев: Сб. статей. М., 1997.
33. Мотина В.В. Культурно-образовательная деятельность музея и музейная педагогика / В.В. Мотина // Изд. Самарская государственная академия культуры и искусств. – 2014. – С. 137-141.
34. Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII—XX вв.) (Сборник научных трудов/НИИ культуры) — М., 1991. — 323 с.
35. Наварро О. История и память в современном музее: несколько замечаний с точки зрения критической музеологии / О. Наварро, пер. А.Г. Ананьева // Вопросы музеологии. – 2010. № 2(2). – С. 3-11.
36. Нагорский Н.В. Музей как институт социально-культурной деятельности: Автореф. дис. кан. пед. наук. – СПб., 1998. – 26 с.
37. Наземцева К.Н. Культурно-образовательная деятельность музыкальных музеев России. Музееведение и охрана культурного наследия: С. 54-60.
38. Нестеров Е. А. Культурно-просветительская деятельность Барнаульского горного музея Ведомства Кабинета Его императорского величества в области археологии в 1823–1911 гг. Вестник Томского государственного университета. История. – 2014. № 1 (27) – С. 14-18

39. Никонова, А. А. Амбивалентность музейного просветительства / А. А. Никонова // Музейный просвет: сборник статей / под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. – СПб., 2009 – С. 171-181
40. Нора Пьер. Между памятью и историей: проблематика мест памяти // Франция - память / П. Нора; пер. с фр. Д. Хапаевой. СПб., – 1999. – С. 17-50.
41. Овсянникова Е.В., Юрина А.А. Роль региональных военных музеев в сохранении и интерпретации культурного наследия / Е.В. Овсянникова, А.А. Юрина // Молодежный вестник СПбГУКИ. – 2012 – С. 155-159
42. Озерова, Д.Е. Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом: методические указания / Д. Е. Озерова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, – 2011. – 48 с.
43. Павлова С.Д. В героические дни обороны Ленинграда. (О работе Ленинградского государственного Музея Революции) // Работа музеев РСФСР в условиях военного времени. – М., 1943. – С. 74-82.
44. Павлова Н.Н. Новые смыслы музейной коммуникации: от бытия знания — к со-бытию постижения. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – 199 с.
45. Попов А.Д. Память о Великой Отечественной войне в идеологической парадигме советского туризма. Современные проблемы сервиса и туризма. № 3/2010 С. 43-48
46. Подвиг народа: Памятники Великой Отечественной войны, 1941–1945 гг. / Сост. В.А. Голиков. – М.: Политиздат, 1980. – 318 с.
47. Роиже Х. Музеология и память о прошлом: образы Гражданской войны в экспозициях испанских музеев / Х. Роиже // Вопросы музеологии, – 2013 №1 (7). – С. 100-115.
48. Ростовцев Е. А. Музей и историческая память в современной России / Е. А. Ростовцев., И. В. Сидорчук // Вопросы музеологии. 2014. № 2(10). С. 16-21.
49. Рудая Т. Я. Культурно-просветительская деятельность в реализации концепции патриотического и духовно-нравственного воспитания

- населения в республике Крым на примере дошкольного образовательного учреждения. Крымский научный вестник, №6, – 2015 – С.235-249.
- 50.Рябчикова Ф.Д. Культурно-просветительская деятельность этнографического отдела Волынского научно-исследовательского музея (1920-1931 гг.) / Ф.Д. Рябчикова//Краззнатство. Киев.: Институт истории Украины НАН Украины, – 2011. – С. 208-216
- 51.Салитова Ф. Ш. Культурно-просветительская деятельность как фактор стабилизации современного российского социума.
- 52.Саймон Н. Партиципаторный музей. М.: Ад Маргинем Пресс. Серия: Garage Pro: 2017. – 368 с.
- 53.Самарина Н.Г. Музейная коммуникация в контексте культурной памяти и культурного наследия. Вопросы музеологии, 2 (8) / 2013. – С 45-55.
54. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – М., 2009 – №5. – С. 47-68
- 55.Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие/Б.А. Столяров. — М.: Высш. шк., 2004. — 216 с.
- 56.Суходымцев О.А. Невский «пяточок» в операции «Искра» // Плацдарм: Невский «пяточок» 1941–1943. Сборник статей. СПб., 2013. С. 298–312
- 57.Сыченкова Л.А. О способах представления истории в музейных экспозициях. Вопросы музеологии. – 2/2010. – С. 124-135
- 58.Целева М.Н. Актуальные вопросы сохранения культурных ценностей в музеях и использование культурно-просветительской деятельности в музее «Заельцовка» / М.Н.Целева // Алтайский Государственный университет, – 2016 – № 22. – С. 322-326.
- 59.Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: Учеб пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – 183 с.
- 60.Шляхтина Л.М. Рекреационно-образовательная миссия современного музея: образование или развлечение /Л. М. Шляхтина// Вопросы музеологии, – 2013. – № 2(10). – С. 206-212.

61. Шляхтина Л.М. Современный музей: идеи и реалии. Вопросы музеологии, – 2011. – №4 – С. 14-19
62. Шмит. Ф.И. Музейное дело. Вопросы экспозиции. Л., 1929. – С. 237-238.
63. Юренева Т.Ю. Военно-историческое наследие России в музеях Плевена. Музееведение и охрана культурного наследия. – С. 100-105.
64. Юхневич М.Ю. Главный игрок на поле музейной коммуникации. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. – Москва, 2010. – 199 с.
65. Юхневич М.Ю. Об эффективности воздействия экспозиции на посетителя // Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев: (по материалам социолог. исслед.), – М., 1984. – С. 38-41.
66. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей /М. Ю. Юхневич – М.: Российский институт культурологии, 2001. – 154 с.

Литература на английском языке

67. Cameron Duncan F. A Viewpoint: The Museum as a Communications System and Implications for Museum Education // The Museum Journal. 1968. Volume 11. Issue 1. – pp 33–44.
68. Grever Maria, Pieter de Bruijn, Carla van Boxtel. Negotiating historical distance: Or, how to deal with the past as a foreign country in heritage education/ Maria Grever, Pieter de Bruijn, Carla van Boxtel // Paedagogica Historica International Journal of the History of Education/ 2012. – pp 873–887.
69. Guichard-Marneur Maud. Forgetting communism, remembering World War II? The case of the permanent exhibition of the Schindler Factory Museum, Krakow, Poland. International Journal of Heritage Studies. Volume 24, 2018 – P.811–827
70. Jenkins Tiffany. Victims Remembered. In: Watson, S. ed. Museums and their Communities. London: Routledge, – pp. 448–451.
71. Kirshenblatt-Gimblett B. Destination Culture: Tourism, Museums, and Heritage. London.: University of Californian Press. 1998. – 331 p.
72. McKercher Bob, Hilary Du Cros. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage. NY.: Routledge. 2002. – 262 p.

Электронные ресурсы

73. Военно-исторически музеи – Плевен. [Электронный ресурс] URL: <http://panorama-pleven.com/> (дата обращения: 01.06.18)
74. Горбунов А.В. Музеефикация Бородинского поля и развитие Бородинского музея-заповедника // Конференц-документ. [Электронный ресурс] URL: http://www.museum.ru/museum/1812/Library/Borodino_conf/2005/Gorbunov.pdf (дата обращения: 16.05.2018).
75. Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в РФ// Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: Документы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mkrf.ru/documents/gosudarstvennaya-strate> (дата обращения: 02.05.2018)
76. Жукова О.Г. Великая Отечественная война: парадоксы повседневности. Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» – 2014 – №2 [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 18.12.2018).
77. Занина Е.О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – №46. – С. 330-333. URL <https://moluch.ru/archive/180/46488/> (Дата обращения: 25.03.2018)
78. Национальный атлас России [Электронный ресурс] // Культурное и природное наследие России: Военно-историческое наследие. URL: (дата обращения: 12.04.2018)
79. Сайт Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника «Бородинское поле» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.borodino.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)
80. Сайт Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <http://прохоровское-поле.рф> (дата обращения: 15.03.2019)

81. Сайт Государственного музея-заповедника «Сталинградская битва» [Электронный ресурс]: <http://www.stalingrad-battle.ru/index.php> (дата обращения: 13.03.2019)
82. Сайт Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле». Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <https://www.kulpole.ru/article/istoriya-sozdaniya-zapovednika/> (дата обращения: 03.06.2018)
83. Сайт Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист». [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 01.04.2019)
84. Сайт Министерства культуры Российской Федерации: Документы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mkrf.ru/documents/gosudarstvennaya-strategiya-formirovaniya-sistemy-dostoprimechatelnykh-mest-istoriko-kulturnykh-zapo/> (дата обращения: 02.05.2018).
85. Сайт «Музеи Ленинградской области». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» (ГБУК ЛО «Музейное агентство»). [Электронный ресурс] URL: <http://lenoblmus.ru/excursion/1117/> (дата обращения: 25.03.2019)
86. Сайт Музея Победы. История музея. [Электронный ресурс] URL: <https://victorymuseum.ru/about/history/> (дата обращения: 14.11.2018).
87. Сайт Музея Победы. [Электронный ресурс] URL: <https://victorymuseum.ru/exposition/svetozvukovaya-installyatsiya-doroga-k-robode-/> (дата обращения: 05.10.2018).
88. Сайт Национальной премии «Хрустальный компас» [Электронный ресурс] URL: <http://rus-compass.ru/news/6447/> (дата обращения: 12.08.2018)
89. Сайт Президента России. Посещение музея-панорамы «Прорыв». [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56666> (дата обращения: 01.04.2019)
90. Сайт Студии военных художников имени М.Б. Грекова [Электронный ресурс] URL: <http://www.grekovstudio.ru/> (дата обращения: 12.08.2018)

91. Сайт Тульского Государственного музея оружия. [Электронный ресурс]
URL: <http://www.museum-arms.ru/about/creating-new-permanent-exhibition/>
(дата обращения: 05.10.2018).
92. Сапанжа, О. С. Музейное образование и музейная педагогика в Российской академической традиции и практике музейного дела: границы использования понятий и их содержание / О. С. Сапанжа // Кибернетика. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/muzeynoe-obrazovanie-i-muzeynaya-pedagogika-v-rossiyskoy-akademicheskoy-traditsii-i-praktike-muzeynogo-dela-granitsy-ispolzovaniya> (дата обращения: 18.02.2019).
93. Официальный портал Администрации Ленинградской области. «Прорыв» для будущих поколений. [Электронный ресурс] URL: <http://lenobl.ru/dlya-smi/news/1972/> (дата обращения: 01.04.2019)

Внутренняя документация музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»

94. Научная концепция историко-художественной трехмерной панорамы «Прорыв». Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, 2015 г.
95. Основная форма музейной статистической отчетности 8-НК. Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», г. Кировск, январь 2018 г.

Приложение №1

Открытие трехмерной историко-художественной панорамы «Прорыв» в музее-панораме «Прорыв» (музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»), 18 января 2018 года.



На фото: Президент РФ В.В. Путин, Ответственный секретарь Поискового движения России Е.М. Цунаева, представители Историко-художественной творческой мастерской «Невский баталист», директор музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» Д.В. Пылев, Губернатор Ленинградской области А.Ю. Дрозденко.

Приложение №2

Трехмерная историко-художественная панорама «Прорыв», расположенная в музее-панораме «Прорыв» (музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»).





Приложение №3

Посетители музея-панорамы «Прорыв» (музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»), 2018 г.





Информационные сенсорные экраны вводного зала музея-панорамы «Прорыв».



Витрины вводного зала музея-панорамы «Прорыв»