

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт наук о Земле

**Комарова Лада Андреевна**

Выпускная квалификационная работа

**РАЗВИТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Основная образовательная программа бакалавриата.  
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Научный руководитель:  
к.г.н, ст.преп. Каледин Владимир Николаевич

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «ГлавТурОператор»  
Алифанова М.П.

Санкт-Петербург  
2019

## **Аннотация.**

В данной работе рассматривается понятие этнического туризма, его особенности, классификации и перспективы развития. Под термином этнический туризм понимается посещение определенной территории с целью ознакомления с культурой, традициями и историей какого-либо этноса, проживающего на этой территории в настоящее время или населявшего ее ранее. Особое внимание в работе уделяется развитию этого вида туризма в Республике Татарстан: изучается современное состояние туристической индустрии в регионе, описываются существующие этнокультурные ресурсы, анализируется рынок этнического туризма в России. В заключении автором предлагается программа этнического тура в Республике Татарстан, дается экономическое обоснование и стратегия маркетингового продвижения готового тура.

**Ключевые слова:** туризм, этнический туризм, этнографический туризм, Республика Татарстан.

## **Abstract.**

In this paper the concept of ethnic tourism, its features classifications and prospects are considered. The term ethnic tourism is understood as travels to certain sites for learning culture, traditions and history of an ethnic group that currently lives in this territory or inhabited it earlier. Particular attention is paid to the development of this type of tourism in the Republic of Tatarstan: the current state of the tourism industry in the region is studied, existing ethnocultural resources are described, and the ethnic tourism market in Russia is analyzed. In conclusion, the author proposes an ethnic tour program in the Republic of Tatarstan, gives its economic substantiation and marketing strategy.

**Key words:** tourism, ethnic tourism, ethnographic tourism, The Republic of Tatarstan.

## Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b> .....	7
1.1. Понятие этнического туризма и его основные характеристики .....	7
1.2. Подходы к классификации этнического туризма .....	10
1.3. Отечественный и мировой опыт организации этнического туризма .....	14
<b>ГЛАВА II. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b> .....	20
2.1. Современное состояние туристической Республики Татарстан .....	20
2.2. Предпосылки возникновения и развития этнического туризма в Республике Татарстан .....	22
<b>ГЛАВА III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b> .....	25
3.1. Программа этнического тура «Татарская душа».....	25
<b>Список литературы</b> .....	29
<b>Приложения</b> .....	32

## Введение

За последние десятилетия темы этнической идентичности, самобытности народов, сохранения и поддержания этнокультурного наследия приобрели поистине глобальный характер. Все чаще в исследованиях из сфер политики, социологии, экономики встречаются аспекты этнокультурной тематики. Их учитывают при проведении масштабных маркетинговых исследований в развитых странах. Это обусловлено тем, что современные процессы глобализации и урбанизации приводят к интеграции народов в единое глобальное общество с унифицированным образом жизни, и это является угрозой для самобытности многих культур. В таких реалиях современный человек старается самоидентифицировать себя, осознать свою особенность, узнать свои корни, культуру и историю своего народа, а также расширить свои знания о других культурах. Познание других культур позволяет также составить целостную картину мира, развивает толерантность по отношению к представителям других народов, способствует укреплению международных связей и вкладу локальных культур в мировое наследие человечества.

Туризм, как одна из самых прогрессивных отраслей мировой экономики, не может в своем развитии не считаться с этой мировой тенденцией. Ценность многих туристских объектов определяется именно фактором его этнической принадлежности, и выбор туристами той или иной дестинации во многом зависит от того, каким культурным наследием обладает данная территория. Согласно прогнозам экспертов в области туризма, в ближайшие десятилетия путешествия с этнокультурными мотивами станут одним из самых динамичных и массовых направлений туризма. Это тенденция в будущем проявится и в России.

В виду этого в научной литературе выделился отдельный вид туризма – этнический туризм, который характеризуется посещением определенной территории с целью ознакомления с культурой, традициями и историей конкретного этноса, проживающего на этой территории в настоящее время или населявшего ее ранее.

Россия как многонациональная страна обладает большим потенциалом для развития этнического туризма. Однако сейчас этот вид туризма находится на начальном этапе развития в нашей стране. Об этом свидетельствует факт сравнительно небольшого присутствия на рынке туристических фирм, которые занимаются организацией

этнических туров. По большей части, элементы этнического туризма лишь встречаются в турах таких направлений как экологический туризм, экскурсионный туризм и других.

Одним из перспективных регионов нашей страны для развития этнического туризма является Татарстан с его уникальной культурой татарского этноса. В регионе уже сейчас проводятся различные этнические праздники и фестивали, есть объекты этнического туризма, в регионе ведется разработка этнических турмаршрутов.

Актуальность данной работы подтверждается перспективностью развития этнического туризма в нашей стране, в виду имеющихся уникальных этнокультурных ресурсов. Рассматриваемый в исследовании регион Татарстан обладает всеми необходимыми ресурсами для развития данного вида туризма. Помимо прочего, Татарстан в настоящее время является одним из самых привлекательных регионов нашей страны не только для российских, но и для иностранных туристов, о чем свидетельствуют данные статистики. Это говорит об интересе туристов к самобытной культуре и истории региона. А создание специализированных этнических туров, которые на отечественном рынке пока широко не представлены, позволит диверсифицировать туристский продукт региона, что приведет к увеличению туристских потоков.

**Объектом** исследования в данной работе выступает этнический туризм в Республике Татарстан.

**Предметом** исследования является процесс развития этнического туризма в Республике Татарстан.

**Цель исследования** - разработка туристского продукта в рамках развития этнического туризма в Республике Татарстан.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- Изучить теоретические аспекты «этнического туризма» и его трактовки, выявить особенности данного вида туризма
- Рассмотреть мировой и отечественный опыт организации этнического туризма
- Провести анализ этнокультурных ресурсов региона для организации этнического туризма, выявить тенденции и перспективы развития этноориентированного отдыха в Республике Татарстан.
- Провести анализ предложения этнического туризма на рынке туристских услуг России и Санкт-Петербурга
- Спроектировать этнический тур на основе существующих этнокультурных ресурсов региона

Для решения поставленных задач в данной работе использовались такие **методы** как анализ литературных источников, сравнение, описательный метод, синтез информации, методы индукции и дедукции, классификация, метод статистического анализа.

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованной литературы и приложениями.

В первой главе рассматриваются теоретические основы этнического туризма, его основные особенности, подходы к определению, дается классификация подвидов этнического туризма, а также рассматривается мировой и отечественный опыт его организации.

Во второй главе рассматриваются предпосылки развития этнического туризма в России и в Республике Татарстан в частности, изучается современное состояние туристической индустрии в регионе, описываются этнокультурные ресурсы региона для организации данного вида туризма и проводится анализ рынка этнического туризма в Республике Татарстан на общероссийском уровне, в частности из Санкт-Петербурга.

В третьей главе представлена программа этнического тура в Республике Татарстан, приведена его калькуляция, а также описана маркетинговая стратегия продвижения данного тура.

В заключении подводятся итоги проделанной работы, отмечается, были ли выполнены в ходе исследования заявленные цели и задачи, формулируются выводы и выделяются преимущества предложенного туристского продукта.

## ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

### 1.1. Понятие этнического туризма и его основные характеристики

Выделение этнического туризма как самостоятельного направления среди прочих видов туризма является результатом глобальной тенденции усиления внимания к проблемам этнокультурной сферы. На протяжении последних десятилетий вопросы сохранения культурного наследия, самобытности народов все чаще стали подниматься в научных трудах различных областей знания. Мировые процессы глобализации приводят к созданию единого глобального общества, в котором стираются грани этнической принадлежности. Это в свою очередь и является основной угрозой для самобытной культуры различных этносов. В нашем унифицированном обществе современный человек старается самоидентифицироваться, найти свою особенность в своей этнической принадлежности, узнать больше об истории и культуре своего этноса. Познание истории и культуры других народов позволяет человеку составить целостное представление о мире, о многообразии народов, его населяющих. В этих причинах и кроются истоки понятия этнического туризма, основная цель которого заключается в посещении определенной территории или объекта для изучения истории, культуры, быта, традиций и обычаев какого-либо этноса населяющего данную территорию в настоящее время или населявшего ее ранее.

Помимо вышеуказанных предпосылок к появлению понятия этнического туризма, можно также выделить следующие:

- Повышение уровня образования в мире, тенденция к непрерывному образованию, как следствие – желание изучать культуры других народов
- Повышение уровня благосостояния населения, как следствие – увеличение финансовых возможностей для путешествий с целью ознакомления с другими культурами.

Данное выше определение представляет собой лишь обобщение присущих этническому туризму характерных черт. Анализ различных источников показывает, что общепринятого определения данного вида туризма на данный момент не существует. Различные исследователи предлагают свои трактовки понятия этнический туризм. Помимо этого в литературе происходит смешение таких понятий как этнический туризм, этнографический туризм, ностальгический туризм и этнокультурный туризм, которые в

ряде источников используются как синонимичные понятия, либо являются подвидами друг друга. Рассмотрим некоторые из определений этнического туризма и его синонимичных понятий, данных исследователями в этой сфере.

Биржаков М.Б. определяет ностальгический и этнический туризм как синонимичные понятия и дает следующее определение: «Ностальгический (этнический) тур – туризм на места исторического проживания населения, для встречи с родственниками или изучения (ознакомления) с особенностями культуры и быта» [1].

Писаревский Е.Л. считает, что культурно-познавательный туризм является зонтичным термином для нескольких видов туризма, схожих по природе и характеру, в том числе и для этнического туризма, а также близких к нему этнографического и антропологического. Автор определяет этнический туризм как «посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков»; этнографический туризм как «интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству»; антропологический туризм как «интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой» [2]. Мнения о том, что этнический туризм входит в понятие культурно-познавательного туризма также придерживается группа авторов Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. [3].

Теоретическим аспектам этнокультурного туризма посвящено несколько работ российского ученого А.Г. Бутузова. Исследователь дает следующее определение: «этнокультурный туризм – совокупность различных форм туристской активности, мотивированной стремлением к познанию многообразия явлений и объектов этнокультурной сферы». В противовес мнению некоторых ученых о синонимичности понятий этнокультурного и этнического туризма, Бутузов разделяет эти понятия. Этнический туризм, по мнению автора, «ориентирован на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнического бытия», в то время как этнокультурный туризм «дает широкие возможности, во-первых, для активного обращения к региональному и локальному аспекту проявлений этнической культуры, во-вторых, для прикосновения к традициям давно ушедших в историю этнических групп, и, наконец, для фиксации и популяризации жизненного опыта, особых черт природопользования и мировоззрения культурно маргинальных групп». Этнографический, ностальгический и

антропологический виды в соответствии с классификацией автора, являются лишь подвидами этнокультурного туризма [4].

Авторы Сундуев Ч.Ч. и Хышиктуева Л.В. определяют этнический туризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой [5].

Малова Н.А. выделяет этнический туризм в отдельный вид туризма, «связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников» [6].

Перечисленные выше определения этнического туризма не являются полным исчерпывающим перечнем определений данной дефиниции, однако позволяют составить общее представление о положении данного вида туризма в современной классификации видов туризма. Некоторые ученые выделяют этнический туризм как отдельный вид, другие считают его подвигом культурно-познавательного туризма.

Автор разделяет мнение ученых, выделяющих этнический туризм в отдельный вид, и считает, что для этого существует достаточное количество причин. Например, Барлукова А.В. выделяет следующие:

- Распространенность этнического туризма в мире. Это связано с тем, что в наше время появилось больше возможностей познакомиться с культурами разных народов мира. В России многие регионы, располагающие необходимыми культурными ресурсами, также экономически заинтересованы в развитии этого вида туризма.
- Тенденция к непрерывному развитию этнического туризма, связанная с процессами глобализации, утратой идентичности социальными группами, а также тенденция в современном обществе к самопознанию.
- Возрастание интереса к этническому туризму, связанное с увеличением количества туристов, желающих познать культуры различных этносов с одной стороны, и с другой, инициатива местных представителей этих этносов в развитии этнического туризма, связанная с экономической и социальной пользой, которую данный вид приносит. К социальным функциям этнического туризма относятся: укрепление толерантного отношения к представителям разных народов; помощь в сохранении культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия; укрепление чувства идентичности и дальнейшее сохранение культуры

региона; способствует возрождению местных традиций, быта, народных ремесел, местной кухни и в целом помогает развитию местных поселений малочисленных народов, которым зачастую грозят экономический спад и депопуляция [7].

В данном исследовании автор будет придерживаться позиции о синонимичности понятий этнического, этнографического и этнокультурного туризма, так как все они имеют своей целью изучение культуры, истории и быта какого-либо этноса. Ностальгический, аборигенный и антропологический туризм будут рассматриваться в данной работе в качестве подвидов этнического туризма, так как, не смотря на то, что в своей цели также имеют этнокультурные мотивы, все же обладают ярко выраженной спецификой.

Несмотря на то, что этнический туризм выделяется в отдельный вид или подвид туризма по ряду признаков, можно говорить о том, что этнический туризм включает в себя элементы более узконаправленных видов туризма и также является элементом в организации других видов. Так, к смежным с этническим туризмом видам можно отнести гастрономический туризм (знакомство с национальной кухней), этнотуризм (вид туризма, подразумевающий знакомство с винодельческой культурой определенной территории), событийный туризм (путешествия, приуроченные к посещению различных событий из различных сфер), религиозный туризм (путешествия к религиозным центрам и святым местам), экскурсионный туризм (путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, музеями и театрами) и экологический туризм (путешествие в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории [8]).

## **1.2. Подходы к классификации этнического туризма**

В пункте 1.1. автором были рассмотрены различные определения этнического туризма и его синонимичных понятий, а также частично затронута тема классификации. Также как этнический туризм соотносится с другими видами туризма, данный вид и сам подразделяется на несколько подвидов в соответствии с различными классификациями.

Так, Барлукова А.В. в статье «Классификационный статус этнического туризма» выделяет две разновидности этнического туризма – поверхностный и глубокий.

**Табл.1. Характеристика разновидностей этнического туризма в зависимости от критерия подлинности (Взята автором из источника [7])**

Фактор, влияющий на критерий подлинности	Разновидность этнотуризма	
	Поверхностный	Глубокий
Сохранность древней бытовой культуры этноса	–	Глубокий
Близость к природной среде проживания этноса	Поверхностный	Глубокий
Усилия, прилагаемые со стороны туристов для знакомства с интересующим их этносом	–	Глубокий
Желание туристов познать настоящую жизнь этноса	–	Глубокий
Желание коренного населения показать настоящую жизнь и культуру своего народа	Поверхностный	Глубокий

Данная классификация обусловлена ролью критерия подлинности, который связан с дифференциацией ожиданий туристов и их потребностей, а также на количество отводимого туристами времени для изучения этноса. Критерий подлинности в совокупности с различными мотивами туристов для посещения той или иной территории позволяет говорить о различной степени погруженности туриста в изучение культуры этноса.

Что касается классификации этнического туризма в соответствии с целями поездки, то здесь существует несколько мнений. Например, Биржаков М.Б. считает, что этнический туризм является синонимом понятию ностальгического туризма, который связан с посещением мест исторического проживания определенного этноса. В его понимании, ностальгический туризм тесно связан с темой переселенцев, либо вынужденных покинуть место исторического проживания по определенным причинам, либо добровольных, которые покинули регионы своего проживания в поисках лучшей жизни [1].

Бутузов А.Г. же определяет ностальгический туризм как один из подвидов этнокультурного туризма. Согласно предложенной им классификацией выделяются следующие подвиды этнокультурного туризма [4]:

*Аборигенный туризм* – туризм, направленный в места проживания этносов, по-прежнему ведущих традиционный, или племенной образ жизни, с целью приобщения к их культуре.

*Этнический туризм* – путешествия с целью изучения, приобщения к традиционной (или современной) культуре народов, их образу жизни. Бутузов отмечает, что с учетом многообразия туристских ресурсов, а также диапазоном потребностей туристов и обусловленной этими факторами вариативностью туристских программ, данный подвид этнокультурного туризма обладает наибольшим потенциалом для развития в нашей стране.

*Этнографический туризм* – путешествия с целью изучения, приобщения к традиционной (доиндустриальной) народной культуре тех или иных этнических групп.

*Ностальгический туризм.* Бутузов отмечает, что в отечественной туристике существуют два подхода к данному определению. Часть теоретиков под ностальгическим туризмом подразумевает поездки, продиктованные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа или этнических предков, то другая часть – путешествия, движимые желанием посетить места прежнего собственного местожительства, территорий проживания предков, родственников и членов семей.

*Эколого – этнографический* – путешествия с целью приобщения к самобытной культуре различных этно-территориальных сообществ в привычной среде их проживания. При выборе объектов туристского интереса акцент делается на традиционные и современные системы жизнеобеспечения.

*Этно-познавательный туризм* – путешествия с целью комплексного изучения этнических культур в исторической ретроспективе. Мотивацией для таких поездок выступает любовь к истории, археологии, этнографическому наследию, образу жизни населения соответствующей территории.

*Антропологический туризм* – поездки, обусловленные желанием приобщиться к образу жизни тех или иных этнокультурных групп. Бутузов выделяет антропологические путешествия с целью приобщиться к образу жизни ныне существующих этнических

групп, а также к образу жизни сообществ ушедших времен. Для последних автор предлагает определение *ретро-туризм*.

Иную классификацию подвидов этнического туризма предлагают исследователи Святоха Н.Ю. и Филимонова И.Ю.:

Рис.1. Классификация этнического туризма. (Рисунок взят автором из источника [9])



Рассмотрим указанные подвиды подробнее.

Как понятно из рисунка, авторы данной классификации считают понятия этнический и этнокультурный туризм синонимичными. Для ностальгического туризма авторы дают второе определение – генеалогический туризм. Возникновение второго термина (*genealogy tourism*) связано с его появлением в зарубежной литературе, когда в 1999 году Британское туристическое управление (ВТА) призвало потомков иммигрантов и вывезенных арестантов вернуться на родину и изучить свою родословную. Необходимо также сказать несколько слов о ранее не упоминавшемся термине Джайлоо-туризм. Это один из самых молодых подвидов этнического туризма. Термин происходит от киргизского слова «джайлоо», означающего альпийский луг или горное пастбище. Джайлоо – туризм означает отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта. Аборигенный туризм в данной классификации определяется как вид туризма, в который непосредственно вовлечены местные жители, представители изучаемого этноса. Туристы путешествуют по селениям, а местное население знакомит туристов со своей кухней, народными промыслами и культурой. Для этого вида туризма авторы также используют синонимичный термин - туземный туризм [9].

Приведенные выше классификации этнического туризма дают представление о том, как разнятся в отечественной науке мнение о том, как можно классифицировать

этнический туризм. Но стоит отметить, что каждая классификация носит условный характер. Как отмечалось выше, этнический туризм является видом на стыке нескольких видов туризма и в то же время представляет собой собирательное понятие для нескольких видов туризма или их элементов. Поэтому один и тот же тур может быть причислен к нескольким подвидам, как этнического туризма, так и включать элементы различных видов туризма.

Помимо представленных классификаций, существует также такое понятие как формы этнического туризма. Выделяется две формы [10]:

1. Посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта аборигенных народов. Эти поселения могут быть постоянными и временными (например, стоянки кочевников).
2. Знакомство с музеями народного быта. Особую роль играют этнографические музеи под открытым небом или фольклорные деревни.

### **1.3.Отечественный и мировой опыт организации этнического туризма**

#### **Мировой опыт**

Несмотря на то, что Россия в последние годы подхватила мировую тенденцию развития этнического туризма, говорить о том, что наша страна это полностью сформированная дестинация для его реализации пока рано. В виду того, что за рубежом о термине этнический туризм заговорили гораздо раньше, чем в нашей стране, и трактовали его гораздо шире, нежели это было в отечественной туристике, стоит сказать о том, что и мировой опыт организации этнического туризма гораздо значительнее и богаче опыта нашей страны. Изучение зарубежного опыта считается автором важным этапом в исследовании этнического туризма, так как позволит найти пути применения этого опыта к организации туризма в нашей стране. Рассмотрим примеры организации этнического туризма (во всех его подвидах) в разных странах мира.

*Эквадор.* Относительная изолированность данной страны от остального мира в виду географических особенностей создала уникальную основу для развития здесь этнического туризма. Наибольший расцвет здесь получил аборигенный туризм, который реализуется через проживание туристов в семьях местных жителей, походы по

тропическим лесам знакомство с культурой местного населения. Подобные туры предлагаются местными турфирмами при поддержке природоохранных фондов. Предпосылкой для развития здесь этнического туризма стал экономический кризис 80-х годов, который вынудил местное сообщество искать новые пути заработка средств. Единственным подходящим вариантом оказался этнический туризм. Местные жители стали предлагать туры на каноэ путешественникам, оказавшимся в краях их расселения. Путешественников также интересовали и культурные особенности аборигенов, поэтому этнокультурным аспектам при планировании туров уделялось особое внимание. С увеличением объема реализуемых туристских услуг развивалась инфраструктура: были построены простые жилища для туристов и небольшой этномузей. При планировании развития туризма применялся принцип зонирования: были выделены территории с сетью пешеходных туристских троп, по которым местные гиды водили экскурсии, а также зоны строгой охраны и специализированные зоны для охоты (только для местных жителей).

*Канада.* Эта страна являет собой кладезь этнокультурных ресурсов: индейские обряды, культура эмигрантов из Латинской Америки и Азии, традиции первых европейских переселенцев. Особенности Канады являются ее дикая природа и неповторимая культура аборигенов: 2% населения составляют индейцы и инуиты (эскимосы), чья культура и послужила основой для этнического туризма.

В центре Оттавы – столицы Канады – находится этнодеревня, круглый год открытая для посещения. Здесь по желанию туристы могут выбирать между различными занятиями для ознакомления с жизнью этноса. Ежегодно в этнодеревне ставится новая театральная постановка на основе древних легенд. А в кафе на территории деревни можно попробовать блюда традиционной кухни аборигенов.

Канада славится своими национальными парками. Сотрудничество администрации этих парков с местными аборигенными жителями сыграло важную роль в создании новых охраняемых территорий. Около трети парков Канады имеют в составе своих Советов по управлению аборигенов. Коренное население данных территорий активно вовлекается в туризм – они проводят экскурсии для туристов.

*Австралия.* Географическая обособленность этого материка сыграла важную роль в сохранении самобытности культуры местного населения. Этнический туризм в Австралии включает в себя лодочные, экскурсионные и экологические туры. Они проводятся на территориях проживания коренного аборигенного населения, в национальных парках и на племенных землях. Данный вид туризма способствовал

сохранению культурного и природного разнообразия, а также обеспечил работой местное население [11].

*Турция.* Развитие этнического туризма в Турции шло по нескольким направлениям. В стране находится большое количество этнографических музеев, недалеко от Кемера находится этнографический парк Йорук, в котором воссоздан быт кочевого племени йоруков: костюмы, предметы, обряды, предметы обихода. Туристов угощают традиционными блюдами, например водяным боргом – разновидностью пирога с начинкой. Кроме того парк находится в окружении сосновых рощ, так что после окончания культурной программы и трапезы можно совершить прогулку по окрестностям [12]. Помимо этого, в Турции получил развитие такой подвид этнического туризма как ностальгический туризм. Потомки представителей трех исторических этнических меньшинств, проживавших на территории Турции – греков, армян и евреев, вынужденных эмигрировать из страны по политическим причинам в первой половине 20 века, приезжают в Турцию (преимущественно в Стамбул) чтобы увидеть знаковые для их народа достопримечательности, а также посетить те исторические районы города, в которых когда-то жили их дальние родственники. Если говорить о представителях греческой диаспоры, то они посещают Турцию также с целью того, чтобы изучить памятники культуры, связанные с их собственной национальной историей, памятники времен существования Константинополя. Евреи отправляются в Турцию, чтобы посетить многочисленные синагоги, которые оставила после себя некогда большая еврейская диаспора. Особенно количество приезжающих туристов возрастает летом или во время проведения религиозных праздников, таких как Ханука и Песах. Большая часть культурных памятников армянской диаспоры находится в Западной Анатолии, но туристы также едут и в Стамбул. Туристы армянского происхождения также посещают исторические кварталы расселения своего народа в городе и различные армянские храмы [13].

*Киргизия.* Ранее упоминавшийся джайлоо – туризм зародился именно в Киргизии в конце 1990-х годов, когда местный туроператор предложил туристам пожить в юртах жизнью горного чабана. Сейчас Киргизия является лидером данного вида туризма. Наиболее популярные туристические маршруты проложены вокруг берегов озера Иссык-Куль, расположенного в горах. Примером такого тура может служить тур Бишкек – село Корчкорка – Сарала – Саз – Бишкек. Во время этого тура туристы знакомятся с кочевой культурой, национальными играми, катаются на лошадях, учатся ткать ала-киизы и ширдаки – национальные войлочные ковры [9].

## **Отечественный опыт**

Одним из самых первых опытов организации этнического туризма в нашей стране считается создание ностальгических туров, которые организовывали для финнов на Карельских перешейках Ленинградской области и в другие местности вокруг Ладожского озера. В период послевоенных действий 1939 – 1945гг. около полумиллиона финнов вынуждено покинули эти места. В начале 90-х с введением режима перестройки финнам было разрешено посещение этих территорий в качестве туризма. Туризм приобрел массовый характер – посещение родственников, заброшенных домов, кладбищ. Участниками таких туров в основном были пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности. Основная часть программ – индивидуальное (или семьями) путешествие на легковых автомобилях по деревням и селениям с посещением родственников. Большой вклад в организацию этих туров внес «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга». В Финляндии были созданы туркомпании, занимавшиеся организацией ностальгических туров – Matka Maailma OY, FinnSovtours и другие [1].

На настоящий момент можно смело говорить о том, что крупнейшие туристические центры и маршруты нашей страны совпадают с центрами и маршрутами этнического туризма, так как объединяют известнейшие памятники русской культуры. Такими центрами можно назвать Москву и Санкт-Петербург, а самым известным маршрутом по местам древнерусской истории и культуры конечн «Золотое кольцо». Однако эти центры отражают культуру самого крупного этноса нашей страны, а Россия – страна многих культур. Многие регионы обладают потенциалом для развития этнического туризма, однако инициатива должна идти в первую очередь от местных жителей и их желания сохранить и распространить свою культуру.

Одним из перспективных районов для развития этнического туризма в нашей стране является Северный Кавказ. Регион славится своим благоприятным климатом, живописной природой. Кавказ славится своими горнолыжными курортами, конными и пешими маршрутами, канатными дорогами, национальной кухней местных народов, различными историко-культурными достопримечательностями. А проведение Зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году привлекло в регион инвестиции и внимание туристов.

Особый этнокультурный интерес представляют собой регионы Севера, Сибири и Дальнего Востока, в которых проживает большое количество этносов, в том числе и аборигенных.

Развитию этнического туризма было уделено немало внимания в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018). В рамках этой целевой программы создается ряд туристско – рекреационных кластеров, в частности в Центральном Федеральном округе. Эти кластера призваны ознакомить туристов с жизнью русского села, культурой и ремеслами местного населения. К таким кластерам относятся «Плес» в Ивановской области, «Государыня Кострома» в Костромской области, национально-туристский комплекс «Русское подворье “Савчино”» в Брянской области и другие. Частью программы стало также проведение в Брянской области фестивалей молодежных фольклорных коллективов «Красная горка» и «Славянское единство». Этнографические кластеры создаются также в регионах и других федеральных округов. Так в Волгоградской области существует этнографический музей-заповедник «Казачий курень» с интерактивными программами «Посвящение в казаки», «Казачья свадьба», в котором гостей приветствуют старинными песнями и танцами, а также угощают блюдами казачьей кухни [14].

Стоит также сказать и об этнических маршрутах, разрабатываемых в регионах. Начиная с 2014 при информационной поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм) ежегодно вручается Профессиональная Туристическая премия «Маршруты России». Вручение происходит по нескольким номинациям, многие из которых косвенно соотносятся с этническим туризмом (например, номинация за гастрономический или событийный маршруты), но также выделяется отдельная номинация – Этнографический маршрут. Задачами данной премии является привлечение внимания туроператоров и потребителей к уникальным, но малоизвестным местам и объектам отдыха в разных регионах России. Например, в 2018 году гран-при конкурса занял маршрут Настоящая Башкирия, (Республика Башкортостан), 1-е место - Сокровища севера Удмуртии, (Удмуртская Республика), 2-е место - Шумбрат, Мордовия! (Республика Мордовия), 3-е место - Увезём тебя мы в тундру, (Ненецкий АО) [15]. Как видно, турмаршруты, победившие в данной категории относятся к регионам в различных частях страны. Победившие регионы не являются крупными центрами туризма в России, но благодаря подобным премиям уникальные этнокультурные объекты этих регионов замечаются туристами и туроператорами, которые в свою очередь могут включить их в состав этнических туров. Таким образом, данная премия вносит свой вклад в развитие этнического туризма в России.

Вышеуказанные кластеры и маршруты являются лишь примерами того, насколько разнообразна ресурсная база для развития этнического туризма в России. Практически

все регионы нашей страны обладают этими ресурсами, ведь даже один этнографический музей, фольклорная деревня или фестиваль являются отправной точкой для развития этнотуризма. Однако наличие этнокультурных ресурсов не является единственным условием его развития. В задачи государственных органов в области туризма входит решение вопросов о приоритетности развития туризма в том или ином регионе, о способности регионов на данный момент принимать у себя туристов. Ведь для организации туризма важны такие факторы как хорошо развитая инфраструктура, сеть объектов размещения и общественного питания, налаженная система транспорта, чтобы туристы могли без особых затруднений добираться до регионов. Исходя из этих факторов, можно сказать, что многие регионы нашей страны, особенно располагающиеся в восточной ее части на данный момент в виду своей недостаточной развитости не способны массово развивать этнический туризм.

Одним из перспективных регионов для развития этнического туризма, удовлетворяющим всем вышеперечисленным факторам, является Республика Татарстан в Приволжском федеральном округе. Более детально перспективность данного региона для развития этнического туризма будет рассмотрена в следующей главе.

## ГЛАВА II. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

### 2.1. Современное состояние туристической индустрии Республики Татарстан

В настоящее время Республика Татарстан является одним из регионов лидеров в сфере туризма в нашей стране. Благодаря поддержке со стороны государства, а также грамотной политике органов государственной власти в самой республике, туризм в регионе динамично развивается. Согласно данным доклада директора Комитета по развитию туризма Казани [22], в 2018 году Казань посетили 3 млн. 200 тыс. туристов, что на 14% больше, чем в 2017 году. Это в 2 раза больше, чем в 2013 году, в год проведения Всемирной летней Универсиады в Казани, и в 6 раз больше, чем в год празднования тысячелетия Казани. Казань стала пятым в России городом, число туристов которого превысило 3 млн. человек в год.

На фоне других регионов Поволжья, туристско-рекреационный потенциал Татарстана выделяется по следующим причинам [20]:

- Богатые природные и культурно-исторические ресурсы
- Разнообразный этнографический состав
- Выгодное географическое положение
- Наличие мегаполиса – Казани

Все эти факторы показывают, что регион является перспективным местом для развития различных видов туризма.

Татарстан вошел в число лидирующих по туризму регионов страны не так уж и давно, а туризм в регионе стал бурно развиваться только с середины 2000-х годов. В роли катализаторов развития туристской индустрии в Татарстане выступили несколько крупных событий: масштабная подготовка к празднованию 1000-летия Казани в 2005 году, проведение в 2013 году в Казани Летней Универсиады, проведение в 2015 году Чемпионата мира по водным видам спорта, матчей Кубка Конфедераций в 2017 году и принятие матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Для подготовки к событиям такого мирового уровня, для развития региона были привлечены большие инвестиции. К примеру, инвестиции в туристскую инфраструктуру Казани в преддверии Универсиады составили 228 млрд. руб., из них 67 млрд. руб. из Федерального бюджета Российской

Федерации, 81 млрд. – из бюджета республики, и 80 млрд. составили средства инвесторов [21].

Что касается международного продвижения, Республика Татарстан сильно выделяется на фоне большинства российских регионов по степени известности у иностранцев. Согласно статистике УВМ в 2018 году в Казань прибыло 251973 иностранных граждан, что на 26,5% больше, чем в 2017 году. В основном иностранные туристы приезжали из Китая, Колумбии, Германии, Ирана, США. Об активном продвижении региона за рубежом свидетельствует, к примеру, факт наличия в Турецкой Республике Полномочного представительства Республики Татарстан. Известность региона за рубежом подтверждается и данными статистики. Согласно данным аналитического агентства ТурСтат, в рейтинге **самых популярных у иностранных туристов городов и регионов России** в 2018 году Татарстан занял 7-е место. За 2018 год республику посетило около 346 тысяч иностранных туристов [18]. Подобный результат обусловлен тем, что Казань в 2018 была одним из принимающих городов Чемпионата Мира по футболу, что способствовало продвижению региона на зарубежном туристском рынке.

Татарстан активно участвует в международных туристических выставках. В 2018 году Казань была представлена собственным фирменным стендом на международных туристических выставках в Минске, Берлине, Париже, Мадриде, Барселоне, Варшаве и Стамбуле. Кроме того, презентации туристического потенциала Казани были организованы в Софии (Болгария), Брауншвейге (Германия), Анталье (Турция) и четырех китайских городах: Шанхае, Ханчжоу, Чжэнчжоу и Иу. При презентации Казани, отдельное внимание уделялось объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО, которые представлены в Казани и ее окрестностях.

В 2018 году были разработаны информационные буклеты о Казани на турецком языке, которые направлены в туристические центры турецких городов-побратимов Казани - Анкару, Эскишехир, Анталию и Стамбул.

С целью увеличения потока иностранных туристов, а также для повышения узнаваемости Казани за пределами РФ и в рамках побратимских и партнерских отношений в 2018 году реализован обмен баннерной рекламой с Астаной, Парижем и Варшавой. [22].

Развитию туризма в регионе в настоящий момент также способствует участие в федеральных целевых программах. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018)» Татарстан получил 41 млн рублей на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Свияжск" в Республике Татарстан, в том числе транспортной инфраструктуры [23]. В 2019 году инвестиционный проект туристско – рекреационного кластера «Волжская Булгария» был принят к включению в перечень мероприятий проекта федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025)» [24].

Таким образом, все вышеперечисленные факты дают полное представление об уровне развития туризма в регионе, а также о том, что Татарстан является благоприятным регионом для развития новых направлений туризма.

## **2.2 Предпосылки возникновения и развития этнического туризма в Республике Татарстан**

В предыдущей главе было определено, что Россия обладает большим потенциалом для развития этнического туризма, однако не все регионы страны в равной степени обладают благоприятными условиями для развития данного вида туризма. Предметом данного исследования является процесс развития этнического туризма в Республике Татарстан, так как, по мнению автора, данная территория обладает богатыми этнокультурными ресурсами и является на данный момент одной из самых благоприятных туристских дестинаций в нашей стране для развития новых видов туризма.

Прежде чем перейти к определению предпосылок для возникновения и развития этнического туризма в указанном регионе, стоит сначала сказать о предпосылках развития данного вида в России в целом.

Упомянувшийся ранее исследователь Бутузов выделяет следующие предпосылки развития этнического туризма в России [16]:

- 1) высокая степень этнического разнообразия населения, проявляющаяся на различных уровнях, от национального до уровня субъекта федерации

или даже на уровне мелких административных единиц (районов, муниципалитетов, сельских поселений);

- 2) уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего восточнославянского, тюркского и финно-угорского, сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции и ассимиляции;
- 3) Возникшая необходимость в воспитании межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах – серьезно осложнившихся за последние годы – межэтнических отношений;
- 4) Традиционно сравнительно невысокий (в Поволжье и на Урале) и резко снизившийся за последние десятилетия вследствие массовых миграций (на Северном Кавказе) уровень территориальной консолидации этнических групп в соответствующих национальных республиках;
- 5) Деструктивное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;
- 6) Необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России, в особенности тех, что не пользуются большой популярностью у туристов.

Приведенные выше предпосылки, относящиеся к России в целом, частично являются предпосылками и для развития этнического туризма в Татарстане. Россия отличается высокой степенью этнического разнообразия, а Татарстан является одним из самых многонациональных регионов страны. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года представители свыше 173 национальностей проживают на территории республики, в том числе 8 национальностей, численность населения которых превышала 10 тысяч человек: татары, русские, чуваша, удмурты, мордва, марийцы, украинцы и башкиры [17]. Статистика национального состава региона позволяет говорить о сочетании различных этнокультурных комплексов. Представители крупнейших национальностей региона, к которым относятся титульный этнос региона – татары, русские, а также народы соседних с Татарстаном регионов, которые вместе образуют народы Среднего Поволжья. Длительное проживание в таком соседстве позволило культурам этих народов многое перенять друг у друга.

Также можно выделить предпосылки для развития в регионе ностальгического туризма. Татарстан является самым крупным регионом России по количеству

проживающих на его территории татар (36%) , что и понятно – Татарстан является государственным образованием, выделенным по национальному признаку, а татары – титульный этнос республики. Остальная часть этноса расселена по всей стране. Приложение 1 содержит карту расселения татар на территории России. Как видно, география расселения этноса очень обширна, а потому ностальгическое направление является весьма актуальным для региона. Целью путешествий может выступать посещение родственников или же мест давнего проживания. Помимо ностальгического подвида, этнический туризм в регионе может развиваться в форме посещений этнографических музеев, фольклорных деревень, различных фестивалей и праздников (например, празднование Сабантуя), связанных с татарской культурой. Подробнее о ресурсной базе региона для развития этнического туризма будет сказано в последующих разделах.

## ГЛАВА III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

### 3.1. Программа этнического тура «Татарская душа»

#### Общие сведения о туре:

Туристский продукт – этнический тур «Татарская душа»

Продолжительность: 4 дня / 3 ночи

Населенные пункты по программе: Казань

Проживание: гостиница

Питание: рестораны с национальной татарской кухней, национальный ужин в в НК «Туган Авалым» (2 день), чаепитие с мастер-классом (3 день).

Используемые виды транспорта: автобус

Дополнительные экскурсии: не предусмотрены

Предлагаемый туристский продукт представляет собой 4-х дневную программу, в рамках которой туристы посещают знаковые достопримечательности Казани, связанные с жизнью татарского этноса (такие как Музей исламской культуры, Выставочно-зрелищный комплекс «Городская панорама», НКЦ Казань, Национальный музей Республики Татарстан), а также принимают участие в некоторых интерактивных программах, среди которых фольклорное театрализованное шоу с национальным ужином Kazan Show в Национальном комплексе «Туган Авалым» и мастер-класс по приготовлению блюд татарской кухни с дегустацией. Остальное время тура затрачено на услуги по перевозке и питанию туристов. Передвижение по маршруту осуществляется либо пешком, либо на туристическом автобусе. На протяжении всего тура группу сопровождает инструктор – проводник.

Преимуществом данного тура является то, что это тур круглогодичной реализации, так как его проведение не зависит от сезонности. В период проведения в регионе таких крупных фестивалей и праздников как Сабантуй (проводится в конце июня) или этнического фестиваля Крутушка (проводится в августе) по договоренности с туристами возможно изменение в программе тура, с возможностью посетить данные фестивали.

## Целевая аудитория

Предлагаемый тур носит культурно – познавательный характер, не предполагает каких-либо активностей, в которых не смогли бы принять участие люди с ограничениями по возможностям здоровья, люди пожилого возраста или дети. Тур подходит как для взрослых, так и для маленьких туристов, так как содержит интерактивные элементы, в которых детям будет интересно поучаствовать. Таким образом, в качестве целевой аудитории выступают взрослые мужчины и женщины в возрасте от 30 лет и более, заинтересованные в изучении этнической культуры, либо те, кто уже бывал в Казани и хотели бы получить новый опыт или просто ищущие программу, подходящую для семейного отдыха, со средним ежемесячным заработком, преимущественно проживающее в больших городах, а также дети в возрасте от 6 лет, путешествующие с родителями.

## Программа тура

В Приложении 2 содержатся карты-схемы данного тура по дням

### День 1

**12:00 – 15:00** – встреча туристов представителем туроператора на железнодорожном вокзале / в аэропорту. Туристам выдаются контактные данные гида. Трансфер туристов к месту начала экскурсионной программы.

**15:00 - 16:30** – экскурсия по Казанскому Кремлю

**16:30 - 18:30** – посещение мечети Кул Шариф и Музея исламской культуры

**18:30 – 19:00** – размещение в автобусе и трансфер в ресторан

**19:00 – 20:00** – ужин в ресторане «Билляр»

**20:00 – 20:30** – трансфер до отеля (отель Максим Горький 3\*)

### День 2

**09:00 – 10:00** – завтрак в отеле

**10:00 – 10:30** – трансфер до музея Национальный культурный центр Казань

**10:30 – 12:30** – экскурсия в музее

**12:30 – 13:30** – трансфер до ресторана «Татарская усадьба»

**13:30 – 14:30** – обед в ресторане

**14:30 – 15:00** – трансфер до музея Городская панорама

**15:00 – 17:00** – экскурсия в музее

**17:00 – 18:00** – пешая прогулка до фольклорной деревни «Туган Авалым»

**18:00 – 19:15** – посещение театрализованного шоу «KAZAN SHOW» с национальным ужином.

**19:15 – 19:45** – трансфер до отеля

### **День 3**

**09:00 – 10:00** – завтрак в отеле

**10:00 – 10:30** – трансфер до Национального музея Республики Татарстан

**10:30 – 12:00** – обзорная экскурсия по музею

**12:00 – 12:30** – трансфер до Музея Чак - чака

**12:30 – 15:00** – экскурсия в музее Чак – чака. Мастер класс по приготовлению чак-чака и чаепитие.

**15:00 – 17:00** – пешеходная экскурсия по Старо-Татарской слободе

**17:00 – 19:00** – свободное время

**19:00 – 19:30** – сбор туристов. Трансфер до ресторана Биляр

**19:30 – 20:30** – ужин в ресторане

**20:30 – 21:00** – трансфер до отеля

## День 4

**09:00 – 10:00** – завтрак в отеле

**10:00 – 11:00** – освобождение номеров

**11:00 – 11:30** – трансфер туристов к магазину «Бэхетле», где можно приобрести сувенирную продукцию и татарские национальные сладости.

**11:30 – 12:00** – время для похода в магазин

**12:00 – 13:00** – трансфер туристов к железнодорожному вокзалу/ аэропорту

## Список литературы

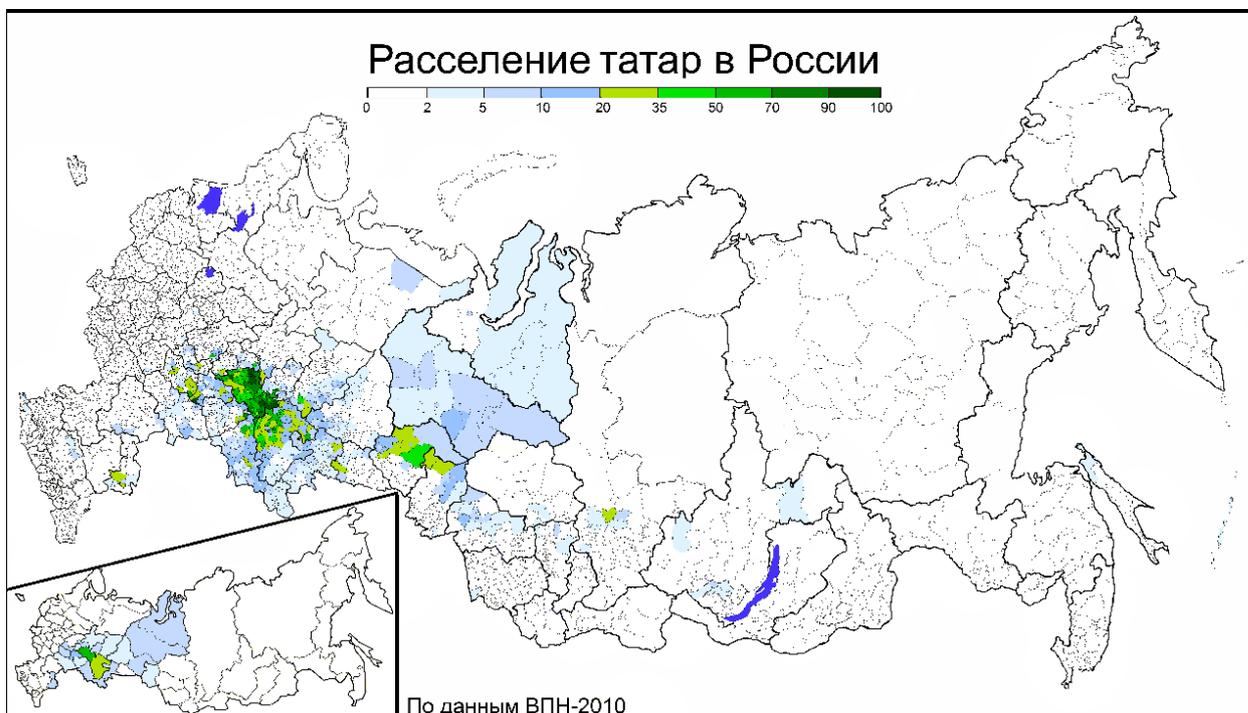
1. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб.: Герда, 2000, 192 с.
2. Основы туризма: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.
3. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
4. Бугузов А.Г. Этнокультурный туризм в России: теоретические и практические аспекты изучения: Сборник трудов V Международной научно-практической конференции "Туризм и рекреация". М.: МГУ, Географический факультет, 2010
5. Сундуев Ч.Б., Хышиктуева Л.В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма, 2009. С. 2 – 7.
6. Малова, Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы. Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1. [Электронный ресурс] / Н.А. Малова. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/malova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/malova.htm) (дата обращения: 14.04.2019)
7. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия БГУ. 2010. №4.
8. Экологический туризм [Электронный ресурс] // Сайт Российского союза туриндустрии.  
Режим доступа: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/ekologicheskiiyi.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/ekologicheskiiyi.html) (дата обращения: 17.04.2019)
9. Святоха Наталья Юрьевна, Филимонова Ирина Юрьевна Подходы к классификации этнического туризма // Вестник ОГУ. 2014. №6 (167).
10. Рыкина В.В. Роль этнического туризм для Камчатского края // Вестник КамчатГТУ. 2014. №27.
11. Ковынева Л.В. Зарубежный опыт организации этнографического туризма // Сборник научных трудов SWORLD. 2012. №2
12. Этнографический парк Йорук // Сайт Тонкости Туризма [Электронный ресурс].  
Режим доступа: [https://tonkosti.ru/Этнографический\\_парк\\_Йорук](https://tonkosti.ru/Этнографический_парк_Йорук) (дата обращения: 20.04.2019)
13. Istvan Egresi. Ethnic Tourism: An example from Istanbul, Turkey. Geographia Napocensis Anul VIII, №.1, 2014.

14. Трофимов Е. Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. 2013. №4 (10).
15. Официальный сайт Профессиональной туристической премии «Маршруты России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.2r.ru/rtta>
16. Бутузов А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2009. №4.
17. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [электронный ресурс]. – 1999–2019. – Режим доступа: [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/ru/](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/) (дата обращения: 27.04.2019)
18. Рейтинг самых популярных у иностранных туристов городов и регионов России // Сайт Аналитического агентства ТурСтат [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/topforeigntravelrussiaregion2018> (дата обращения 28.04.2019).
19. ВПН-2010. Часть VII. Татары [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://n-avdeev.livejournal.com/3955.html> (дата обращения 28.04.2019)
20. Бунаков Олег Александрович Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан // УЭКС. 2011. №26.
21. Розанова Лада Николаевна, Кулягина Наталья Геннадьевна, Мустафина Альфия Анасовна Значение этнографического туризма для развития народно-художественных промыслов в республике Татарстан // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. №4.
22. Официальный портал органов местного самоуправления города Казани [электронный ресурс]. – 2007-2019. – Режим доступа: <https://www.kzn.ru/meriya/press-tsentr/doklady-s-dp/ob-ito-gakh-razvitiya-turizma-v-kazani-za-2018-god/> (дата обращения 02.05.2019)
23. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018)» [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/>
24. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025)» [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>



## Приложения

Приложение 1. Рис. 2. Карта расселения татар на территории России (взята автором из источника [19])



Приложение 2. Карты-схемы маршрута этнического тура «Татарская душа»

Рис. 3. Карта-схема маршрута первого дня (Составлена автором)

### Этнический тур. День 1

Маршрут первого дня

- A** Железнодорожный вокзал Казань, Привокзальная площадь, Казань
- B** Казанский кремль, Казань
- C** Мечеть Кул Шариф, улица Шейнкмана, Казань
- D** Ресторан Биларь, улица Островского, Казань
- E** Отель Максим Горький, улица Максима Горького, Казань

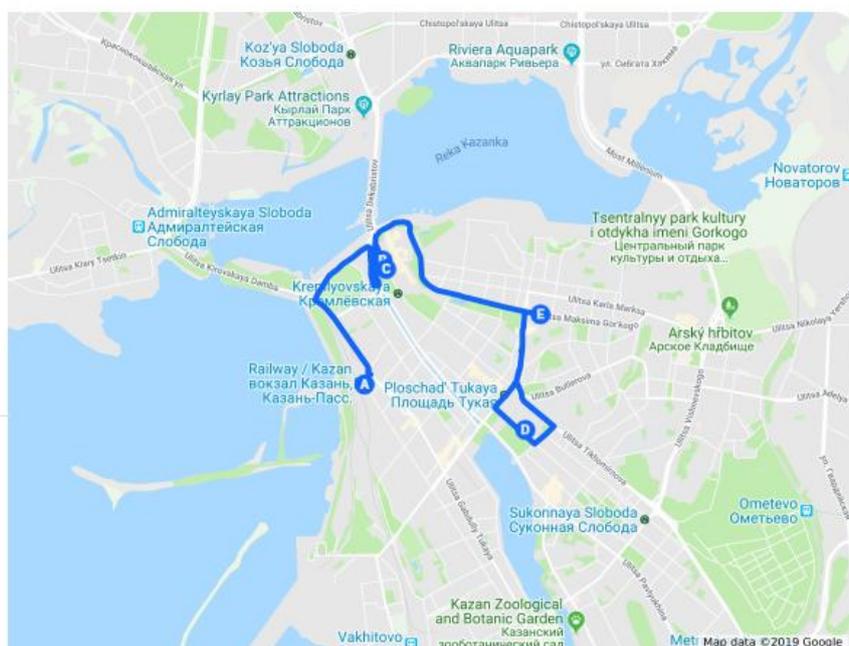


Рис. 4. Карта-схема маршрута второго дня (Составлена автором)

## Этнический тур. День 2

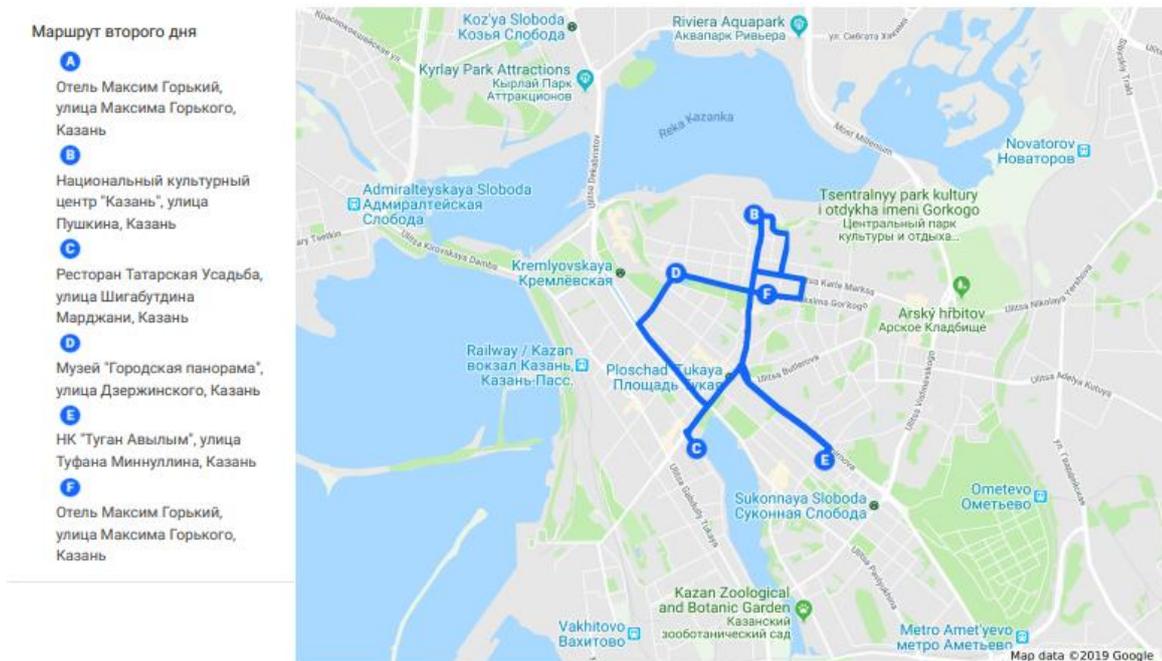


Рис. 5. Карта-схема маршрута третьего дня (Составлена автором)

## Этнический тур. День 3

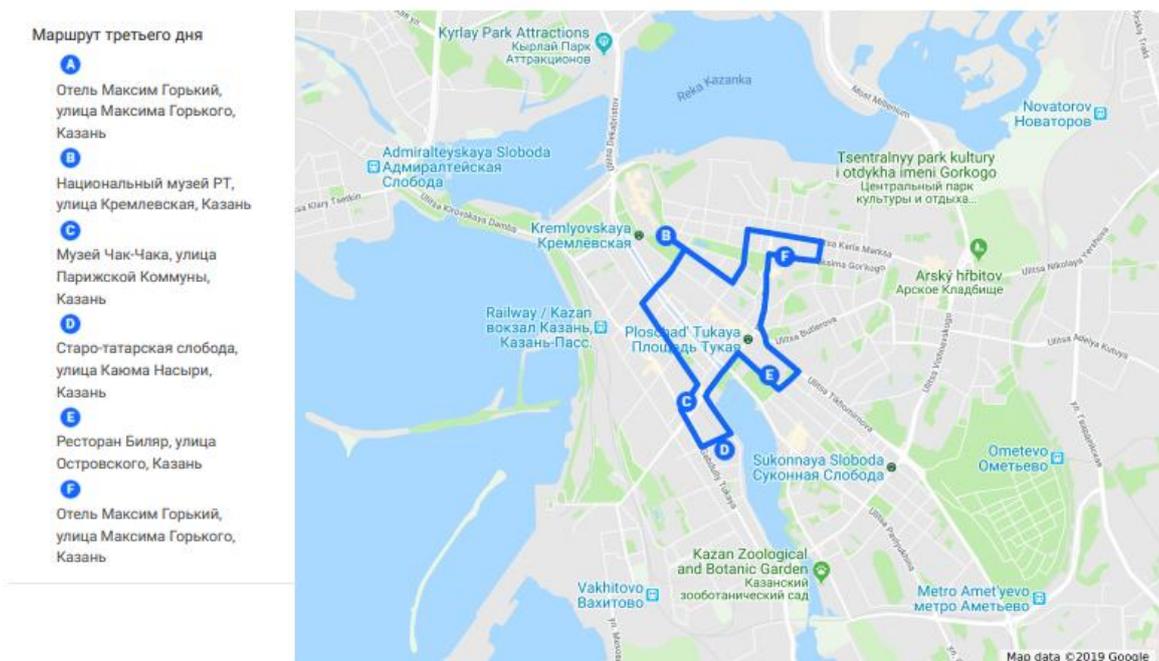


Рис.6. Карта-схема маршрута четвертого дня (Составлена автором)

## Этнический тур. День 4

Маршрут четвертого дня

- A** Отель Максим Горький, улица Максима Горького, Казань
- B** Бахетле, Супермаркет, ООО, Московская улица, Казань
- C** Железнодорожный вокзал Казань, Привокзальная площадь, Казань

