

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Наук о Земле

Дунь Григорий Владимирович

Выпускная квалификационная работа бакалавра

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ КАЛУЖСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Основная образовательная программа бакалавриата

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

канд. геогр. наук, доцент Н. В. Зигерн-Корн

« » _____ 2019

Рецензент:

ведущий специалист «Метеорс Трэвел», А.А. Сухнева

« » _____ 2019

Санкт-Петербург

2019

Аннотация

В выпускной квалификационной работе описываются перспективы развития принимающего туризма в сельской местности на территории Российской Федерации. Производится оценка туристско-рекреационного потенциала сельских дестинаций Калужской области. Результатом работы является разработка нового регионального туристского продукта, сочетающего элементы сельского и историко-культурного туризма.

Ключевые слова: сельская местность, сельский туризм, Калужская область, региональный туристский продукт

Annotation

One of the most perspective directions in tourism – rural tourism is researched. In the final qualifying work describes the prospects for the development of host tourism in rural areas in the Russian Federation. The assessment of tourist and recreational potential of Kaluga region as a destination for rural tourism is made. The result is the development of a new regional tourism product.

Key words: rural area, rural tourism, Kaluga region, regional tourist product

Содержание

Введение.....	4-5
Глава I. Теоретические основы развития туризма в сельских поселениях	
1.1 Сельские поселения как специфический объект туризма.....	5-12
1.2 Определение сельского туризма в отечественных и зарубежных исследованиях и практике.....	12-17
1.3 Специфика сельского туризма как одного из сегментов мирового туристского рынка: Российский опыт и мировые тенденции развития сельского туризма.....	17-22
Глава II. Условия и факторы развития туризма в Калужской области	
2.1 Специфика Калужской области как туристской дестинации.....	22-23
2.2 Конкурентные преимущества территории Калужской области для сельского туризма.....	23-28
2.3 Историко-культурные маршруты Калужской области.....	28-32
2.4 Калужская область на рынке внутреннего туризма РФ	32-35
2.5 Туристско-рекреационная инфраструктура Калужской области.....	35-41
Глава III. Разработка туристского продукта по сельской местности Калужской области	
3.1 Общая характеристика разработанного туристского продукта.....	41-48
3.2 Калькуляция тура.....	48-52
3.3 Рекомендации по выбору эффективных средств продвижения турпродукта.....	53-54
Заключение.....	55
Список использованной литературы	56-59
Приложения.....	60-62

Введение

Во многих странах туризм занимает весомую долю в формировании ВРП и ВВП, создаются новые рабочие места, улучшается уровень жизни местного населения. В Российской Федерации меры по развитию туризма, как отрасли экономики начали приниматься сравнительно недавно. Особенно остро стоит вопрос продвижения принимающего туризма в сельской местности. Для некоторых стран сельский туризм стал уникальной возможностью развивать депрессивные районы, характеризующиеся отсутствием рабочих мест и оттоком населения. Кроме того сельский туризм обеспечивает развитие инфраструктуры на прилегающих территориях путем развития смежных сфер экономики.

Стратегия пространственного развития РФ до 2025 года определяет курс развития сельской местности, а именно возможность развития сельских поселений за счет развития туризма, обуславливая актуальность данной работы. Согласно программе UNWTO «Цели устойчивого развития путешествий до 2030 года» сельский туризм должен развиваться и становиться одним из ключевых способов борьбы с депопуляцией в сельской местности. Федеральная целевая программа Российской Федерации «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» обозначена важность сельского туризма, как возможного существенного источника дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах.

Калужская область – один из перспективных регионов России для развития сельского туризма ввиду выгодного экономико-географического положения и разнообразия рекреационных ресурсов. Принимающий туризм в сельской местности сегодня – это сотрудничество бизнеса и власти, направленное на развитие области. С каждым годом туристический поток возрастает, что актуализируют научные исследования в данной тематике.

Объект исследования – туристско-рекреационный потенциал сельских поселений Калужской области.

Предмет исследования – условия и факторы развития туризма в сельских поселениях Калужской области.

Цель исследования – создание регионального туристского продукта.

Согласно поставленной цели предусмотрено решение следующих **задач**:

- Изучить понятийный аппарат, используемый в исследовании
- Провести анализ тенденций туристско-рекреационной деятельности в сельской местности;
- Выявить аттракции в сельских поселениях Калужской области;
- Провести анализ конкурентных направлений туров выходного дня из Москвы;
- Определить основные направления развития туризма в сельской местности Калужской области;
- Выявить экономический и социальный эффект от внедрения разработанного туристского продукта.

В исследовании использованы **методы** сравнительного и статистического анализа, маркетинговых исследований и изучения и анализа литературных источников.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования результатов исследования для формирования нового турпродукта и его продажи в профильных компаниях Москвы и Московской области. Кроме этого, исследование может быть полезно в целях повышения туристического потока в сельскую местность Калужской области.

Структура работы. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Первая глава включает в себя теоретические основы природно-ориентированного туризма. Во второй главе рассмотрены условия и перспективы развития природно-ориентированного туризма на территории Забайкальского края. Третья глава состоит из нового туристского продукта, его калькуляции, а также оценки мер дальнейшего продвижения.

Глава I. Теоретические основы развития туризма в сельских поселениях

1.1 Сельские поселения как специфический объект туризма

Термин «сельское поселение» закреплено в законодательстве Российской Федерации и понимается как «...один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков,

аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления...»[1]. Сельское поселение как административная единица входит в состав муниципального района. Данный тип муниципального образования был предусмотрен в законе 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и введен в оборот в процессе муниципальной реформы.

Сельское поселение может состоять как из одного населенного пункта с численностью 1 тысяча жителей (для территорий с малой плотностью населения, а с высокой – 3 тысячи человек), так и из нескольких сел численностью менее 1 тысячи человек в малозаселенных районах и менее 3 тысяч в густонаселенных, которые объединены общей территорией.

Существует административный центр любого сельского поселения. Это населенный пункт, который определен с учетом местных традиций и сложившейся социальной инфраструктуры, и в котором в соответствии с законом субъекта Российской Федерации находится представительный орган данного сельского поселения.

Границы сельского поселения, которое состоит из двух и более населенных пунктов, чаще всего устанавливаются, учитывая пешеходную доступность до его административного центра и обратно в течение одного рабочего дня для жителей всех отдаленных населенных пунктов. Есть и исключения – слабо населенные территории и сильно удаленные и труднодоступные места.

Население сельского поселения насчитывает около нескольких тысяч жителей. Однако может достигать и более 30 тысяч человек. Например, в Орджоникидзевском сельском поселении (Ингушетия) в 2013 году проживали более 60 тысяч человек.

В научной литературе чаще всего используется понятие «населенный пункт», которое, по мнению Т.Ф. Ожегова является более узким, по сравнению с термином «поселение»[2]. А Т.Ф. Ефремова дает следующее определение: « населенный пункт: деревня, поселок, город и др.; процесс действия по значению глагола «поселять»; наказание в виде принудительного водворения на постоянное жительство в отдаленных местах».[3]

Поселения бывают двух типов: сельские и городские. Первые представляют собой объединения территорий сельских населенных пунктов. Численность населения

сельских поселений должна быть более 1000 человек, а в густо-населенных местах более 3000 человек.

С географической точки зрения исследуемое понятие обозначает такой населенный пункт, в котором большинство жителей заняты в сельском хозяйстве, либо это несельскохозяйственное поселение, которое не соответствует по численности городскому типу и связано с лесным хозяйством, обслуживанием транспорта вне городов: малые станции, разъезды, пристани. Так же это могут быть поселения при отдельно стоящих промышленных предприятиях, карьерах, курортах, зонах отдыха, поселения смешенного типа (агроиндустриальные поселки).

Сельские поселения чаще все ассоциируются с разного рода хозяйственной деятельностью. Однако в процессе перехода к рыночной экономике мы замечаем изменения условий деятельности на селе. В большей степени это затронуло территориально удаленные многофункциональные сельские поселения. Мы видим продолжающееся сокращение доли сельских жителей - за последние пять лет оно убыло на 821,9 тысяч человек. (2,1%).

Безработица среди сельских жителей, доходы ниже среднего, нищета – все это реальная угроза существованию сельских поселений. Решение данной проблемы можно увидеть в организации различных видов несельскохозяйственной деятельности.

В первую очередь – это развитие сельского туризма, возрождение народных промыслов, создание в сельской местности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и выпуску товаров широкого потребления, выращивание экологически чистой продукции и другие.

Сельский туризм способен успешно развиваться и реализовываться не в любой местности, но только в тех регионах, которые не охвачены деятельностью, загрязняющей окружающую среду. Там, где можно обнаружить села, деревни, маленькие города, имеющие характерную традиционную архитектуру, быт, культуру. Это могут быть сельскохозяйственные животноводческие и аграрные фермы, леса, природные парки и другие охраняемые территории, зоны отдыха, дачи, природные феноменальные явления, монастыри и священные религиозные места, достопримечательности народной культуры под открытым небом.[5]

Потенциал сельских поселений широк и многогранен как в природно-территориальном, так и в социальном плане. Сельский туризм – это одно из самых перспективных направлений по развитию поселков и увеличению занятости местного населения.

Успешное развитие туризма в сельской местности способно решить такие значимые проблемы как исчезновение деревень, низкий уровень жизни селян, малые доходы, утечка молодежи. Развитие данной отрасли туризма способно поднять все показатели жителей сельских поселений, а так же их культурное осознание и самобытность.

Возможность решения вышеперечисленных проблем обуславливает приоритетность сельского туризма. Для поддержки развития подобного рода туризма работают консультирующие службы в регионах в рамках государственных программ. Существует «Российский центр сельскохозяйственного консультирования», который пропагандирует развитие сельского туризма и распространение передового опыта его организации посредством научных конференций.

Сельский туризм - эффективное средство, которое способно удовлетворить рекреационные потребности населения. Рекреация от лат. «recreation» дословно обозначает «восстановление», то есть любой отдых, предполагающий оздоровление – как душевное, так и физическое.

Туристско-рекреационная зона в сельской местности может позволить повысить уровень жизни местного населения, сберечь окружающую среду в лучших условиях, а также сохранить традиционные и культурные ценности. Развитие этой туристической отрасли позволит намного масштабнее и рациональнее использовать природные возможности, повысит экономический уровень и благосостояние. На сегодняшний день популярностью пользуется лечебно-санаторное и оздоровительная сферы рекреации.

С.П.Гаврилюк отмечал, что туристско-рекреационные меры необходимы «для формирования туристических потоков, поскольку именно они создают ее неповторимость и привлекательность для туристов».[6] Чем больше природно-рекреационных объектов, тем выше популярность региона, тем туристы охотнее будут приезжать. Однако, если в местности существует политическая нестабильность, отсутствует реклама, обнаруживается отрицательное экологическое состояние окружающей среды – все это будет оказывать отрицательное воздействие на приток туристов, несмотря на наличие большого количества рекреационных объектов.

В сельском туризме именно рекреационные ресурсы являются фундаментом успешного процесса развития экологического агротуристического бизнеса. Ресурсами сельского туризма называют объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые можно использовать с целью отдыха, оздоровления и туризма в сельской местности, количественно ограниченного контингента людей в

фиксированное время с помощью имеющихся материальных возможностей. Количественным образом рекреационный потенциал территории измеряется как соотношение между фактическим и максимально возможной численности туристов, способных отдыхать на этой территории в определенный промежуток времени с учетом вместимости и пропускного потенциала имеющихся рекреационных ресурсов и инфраструктуры.

Согласно своей структуре, ресурсы сельского туризма можно разделить на: природные (окружающая среда и природные объекты), исторические и этнокультурные (памятники духовной культуры прошлого), социально-экономические (виды сельского расселения, социальный климат, менталитет местных жителей), информационные (знания о данной сельской местности, история и факты).[7]

В настоящее время сельский туризм набирает популярность за рубежом и привлекает значительную часть туристов. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм.[8]

А развитие сельского туристического хозяйства зависит от социально-экономических условий, инфраструктуры и привлекательности объектов. Мы видим процесс формирования новых видов туристических продуктов, которые ранее не были задействованы – к числу таких продуктов можно отнести и ресурсы сельских поселений. В целом это новое направление для России, которое еще только предстоит развивать.

Потенциал развитие туризма в сельской местности в основном определяется двумя взаимодополняющими причинами: объективной необходимостью перераспределения туристских потоков из традиционных рекреационных районов и изменениями функций сельской местности в регионах Центральной России. Развитие сельского туризма позволит частично решить ряд проблем сельской местности — создание дополнительных рабочих мест, улучшение условий жизни на селе путем развития транспортной инфраструктуры и сферы обслуживания. С другой стороны, этот вид отдыха расширит спектр предоставляемых туристских услуг и «приблизит» рекреационные территории к источникам основного туристского спроса — крупным городам центра европейской части России. Как показывает опыт зарубежных стран, по мере расширения предложения на рынке услуг сельского туризма, качественные изменения претерпевает и спрос, все более ориентируясь на разные виды отдыха, с размещением туристов в сельской местности.

Сельские поселения открывают возможности для целой совокупности различных видов туризма. Выделяют такие направления как: аграрный (возделывание и сбор урожая), экологический (отдых на свежем воздухе для городских жителей), охотничий туризм, туризм пребывания (жизнь в селе), гастрономический опыт (местные блюда и напитки из натуральных продуктов), спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки и экстрим), этнографический туризм (знакомство с обычаями и традициями местной культуры).

Сельский туризм – это не только отдых, который заключается в наслаждении природой, но может и совмещать работу как своеобразный культурный обмен. Так, мы можем разделить сельский туризм на коммерческий и некоммерческий типы.

Коммерческий сельский туризм характеризуется тем, что необходимо платить деньги тому, кто организует отдых в сельской местности, который включает вышеперечисленные услуги. Можно по желанию и поработать – но это не обязательно. Примером могут служить фермерские хозяйства, где можно выловить и пожарить рыбу самому – а можно заказать уже готовую.

Некоммерческий туризм в сельской местности предполагает активное участие в работе на селе. Главная особенность некоммерческого сельского туризма заключается в том, что вы получаете еду и ночлег за свой труд. Этот вид сельского туризма дает возможность человеку работать и путешествовать. Некоторые фермеры предлагают не только еду, ночлег и культурный обмен, но и деньги.

Сельский туризм – это такой вид туризма, который связан с пребыванием отдыхающих в деревенских условиях. Туристы знакомятся с сельской природой, образом жизни, ландшафтом, традициями ведения сельского хозяйства и пр.

Россия вмещает в себя все богатство природных ресурсов, которые обладают любопытным историческим и культурным наследием. Невзирая на это отечественный зеленый туризм до сих пор не имеет огромной популярности. Действительно, некоторые регионы страны начинают создавать деревенский туризм, но мы не наблюдаем четкого артикулированного политического решения о поддержке деревенского туризма.

В Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»[9] от 15.07.2013 года сформулирована задача организации зеленого туризма. В данном документе предусматривается формирование территориальной сети информационно-консультационных центров», пропаганды деревенского туризма, «обучение сельского населения организации

несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности». Кроме того, до сих пор не была разработана концепция развития данного направления туризма в России. Вопрос о правовом и финансовом обеспечении процесса остается открытым.

На сегодняшний день отсутствуют конкретные указания по организации аграрных туристических объектов, нет разработанной классификации агротуристических хозяйств, процедуры лицензирования данной сферы деятельности. И это лишь малая часть того, что требуется для функционирования сельского туризма, как сегмента современной туристической индустрии.

Сейчас главными основоположниками и пропагандистами деревенского туризма выступают образовательные учреждения, сотрудники музеев-заповедников и национальных парков, а так же различные общественные организации.

Отечественный туристский бизнес смог обратить внимание на исследуемое направление в туризме. Начали возникать первые компании, которые сотрудничают с аграрными туристическими хозяйствами. Они при этом действуют в изучаемом секторе, в принципе как монополисты.

В некоторых регионах России местные муниципальные власти оказывают поддержку аграрному туризму. К примеру, в Калининградской области с поддержкой властей региона была создана сеть из примерно пятидесяти сельских туристических объектов.

Сейчас возможно выделить некоторые варианты появления аграрных усадеб или по-другому эко-отелей. В большинстве случаев, это будут гостевые дома в экологически чистых районах, хозяева которых имеют небольшое хозяйство и предлагают своим гостям пищу из экологически чистых продуктов.

Иногда случается так, что предприниматели организуют аграрные усадьбы, начиная с нуля. Чаще всего примером для них служат европейские типы усадеб. Таким образом, появилась экоферма «Коновалово» в Подмосковье. Здесь отдыхающим предлагают остановиться в гостевом доме, приобщиться к сельскохозяйственным работам, установить режим и меню питания с экологически чистыми продуктами, которые были выращены на ферме.

Некоторые фермеры приглашают туристов в личные хозяйства, где они предоставляют возможность познакомиться с сельским бытом, работой на ферме, домашним скотом. Данный тип размещения встречается довольно редко, потому что

совместить два разных направления очень трудно в материальном, физическом, и в организационном плане. Бывает, что формирование аграрных усадеб осуществляется при помощи местной администрации либо в рамках международных проектов.

К большому сожалению, на сегодня в соответствии с показателем цена – качество отечественный агротуристический продукт еще не может быть конкурентом на международном рынке. Однако, данное направление в туризме для нашей страны новое, тогда как для зарубежных стран весьма популярное. И потому можно надеяться, что если приложить должные усилия, то деревенский туризм в нашей стране сможет стать хорошим соперником иностранным агротуристическим продуктам.

1.2 Определение сельского туризма в отечественных и зарубежных исследованиях и практике

Сельский туризм является одним из новых направлений туристической индустрии в России, под которым понимают особый сектор, ориентированный на использование различных природных, культурно-хозяйственных и многих других ресурсов сельских поселений и их потенциалов для создания туристического продукта.[10]

Понятие «сельский туризм» в научной литературе описан по-разному. Можно выделить несколько основных определений:

1. Это путешествие и отдых городских жителей, которые приехали на сельские территории и остановились в гостевых домах местных сельских жителей на их частной земле. Эта сельская семья представляет собой фермерское хозяйство с огородом, садом и домашним скотом. Именно они обеспечивают гостей-туристов питанием, проживанием и экскурсиями по местным достопримечательностям.[11]
2. Это путешествие за пределы городской жизни в пределах местности с малым количеством населения.[12]
3. Это отрасль туристического бизнеса, главной особенностью которого являются рекреационные виды деятельности на природе. Например, фотографирование и наблюдение за природой, рыбалка и охота, спортивная и приключенческая деятельность.[13]
4. Это комплекс различных услуг, включающих в себя проживание, организацию туристических походов, предусматривающее

непосредственное участие туриста в жизнедеятельности сельского населения.[15]

5. Это целенаправленное путешествие туристов в сельские местности, которое включает в себя ряд следующих услуг: отдых, проживание, организация экскурсионного обслуживания и спортивных мероприятий, а так же целый ряд активных видов туризма[16]

Таким образом, согласно отечественным исследованиям, сельский туризм является специализированный видом туризма, который включает в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха туристов на территории сельского поселения с целью приобщиться к местной природе, образу жизни местного населения, культуре и традициям.

Согласно представленным определениям можно сделать вывод, что зеленый туризм представляет собой уютную и спокойную атмосферу тишины и покоя, физического отдыха и полезного труда для восстановления душевного равновесия и телесных сил. Чистая экологическая среда, натуральные продукты, спокойствие и размеренная жизнь – то, что привлекает современных городских путешественников по всему миру.

Приятным дополнением данного вида туризма является его более доступная стоимость по сравнению с другими, то есть этот вид туристической деятельности оказывается доступен большому количеству желающих среди молодых людей, которые хотят посмотреть мир, но не имеют на это больших средств.

Сельский туризм пользуется спросом у такого сегмента потребителей как родители с маленькими детьми, которые стремятся показать своему чаду сельский быт (как люди живут в деревне, как выглядят домашний скот, откуда берется молоко и как растет горох) и, тем самым развить социальный и познавательный уровень своего ребенка, а так же обеспечить его здоровым времяпрепровождением без гаджетов.

Так же агротуризм популярен среди пенсионеров, которые хотят проводить свое свободное время в спокойствии, на лоне природы, пообщаться с природой и отдохнуть от городской суеты и постоянной динамики.

Получаемый отдых в сельском туризме, являясь комплексным по своей сути, изначально развивается в двух направлениях, во-первых это размещение в условиях жизни приближающих к природе, и непосредственно самого отдыха в условиях естественной природной среды. А происходит это в рамках обычного сельского туризма опять же двумя путями: размещения отдыхающих непосредственно в сельской

местности и развития видов деятельности содержащейся в рамках такого отдыха, изучающего природу окружающей местности и спортивного отдыха развиваемого в той или иной сельской местности. Выбранное направление развития и определяет место сельского туризма среди множества других видов туристической деятельности и различные подходы в его определении числе прочего отдыха и досуга. Точность же в определении сельского туризма во многом зависит от понимания его места среди других видов отдыха в сельской местности, входящих в более обширное определение - туризм в сельской местности, принадлежность же к которому будет определяться по локализирующему признаку. Сельский туризм как мы выяснили, включает в себя не только размещение в сельской местности, но может совмещаться и с другими видами отдыха в сельской местности.

Классический и общераспространённый сельский туризм, цель которого удовлетворить потребность, выбравших такой вид отдыха, прежде всего, заключается в тишине и спокойствии и осуществляется посредством ресурсов самой сельской местности, и поскольку он полностью включен в область такого туризма и лишь косвенно соприкасается с другими видами туризма, и для его организации не требуется никаких услуг кроме базовых, а это в первую очередь, размещение и организация питания. На практике же чаще всего распространённость классического сельского туризма сдаёт свои позиции по отношению к наиболее трудным его видам, где отдых в сельском поселении гармонирует с иными типами туристического функционирования, к примеру, агротуризмом. Он довольно известен в тех областях, где приняты особенные программы по поддержанию достаточного уровня занятости жителей села в первичном секторе экономики. Это наблюдается так же в развитых странах Евросоюза и США, где рекреационное использование сельских поселений добавилось расселением в местных домах отдыха как недорогой альтернативой отелям в городах.

Связь сельского и иных типов туризма протекают различным образом. К примеру, продукт естественного туризма более интегрированный в структуру сельского расселения, делает более привлекательным для туристов объекты окружающей деревенской среды. Единство экологической и сельской туристической деятельности формирует туристический продукт на основе перспектив сельской местности и разрабатывает его в согласии с основами сохранения природно-благоприятной окружающей среды для жизни человека.

На сегодняшний день в России более актуальным является становление сельского туризма вместе с иными типами рекреационной деятельности, потому что он

имеет более масштабный спектр целевых потребительских единиц, подразумевает формирование наибольшей численности рабочих мест в сельских поселениях, а также содействует удерживанию сельской идентичности и специфического сельского размещения.

Сельский туризм понимается как тип предпринимательской деятельности, который является образом отдыха в сельском поселении, любознательными туристическими достопримечательностями. Главное, что привлекает путешественников в сельском туризме – совокупность тех факторов, которые благоприятно влияют на физическое и психическое состояние человека: оздоровительный, эстетический, познавательный опыты.

Отдых на территории сельского поселения, оказывающего туристические услуги, это не просто курорт с многочисленным количеством отдыхающих граждан.. Здесь мы обнаруживаем успокаивающую и расслабляющую обстановку, которая основывается на позитивном эмоциональном влиянии на человека окружающей его природной местности: горы, леса, реки, водные живописные пространства, красота ландшафта и другие. Часто причиной выбора местности для отдыха в сельских поселениях являются именно прекрасные естественные ландшафты и высокий экологический уровень окружающей природной среды.

Позитивная социальная составляющая зеленого туризма состоит в обеспечении занятости сельских жителей в сфере предоставляемых услуг. Поэтому, развитие данного направления можно рассматривать как осуществимый путь социального развития отсталых сельских местностей и позволяет прекратить процесс разрушения сельской жизни, которая страдает от непрекращающегося оттока местных жителей, в большинстве случаев причиной является отсутствие рабочих мест.

В зарубежной литературе исследователи пишут, что суть сельского туризма заключается в том, что урбанизированные люди стремятся насладиться сельским образом жизни.[16] Они приезжают в сельские местности и находят отдаленную, идеальную, расслабляющую и комфортную позитивную среду. Региональный туризм играет важную роль в развитии занятости и увеличивает доходы жителей в сельской местности. Тем не менее, сельский туризм - это лишь один из способов развития региона.

Понятие сельского туризма, агротуризма и сельского туризма многократно используются экспертами и разработчиками как синонимы. Этот факт можно объяснить разнообразной деятельностью на селе.

Гостеприимство в сельской местности имеет огромное значение для успешного развития, и оно связано с агробизнесом. Этот маркетинговый продукт состоит из услуг размещения, питания и отдыха. Сельский туризм может быть определен как туристический продукт, подход которого подчеркивает важность управления поставками и маркетинговой деятельности. Сельский туризм, как элемент венгерского туристического предложения, как туристический продукт, является комплексным сельским предложением данного населенного пункта (или группы населенных пунктов), который включает в себя особые элементы гостеприимства и привлекательности, и эти элементы организованы в специальные продукты.

Региональный туризм можно охарактеризовать как сотрудничество местных организаций и поставщиков услуг, которые заботятся о сельской среде, обладая региональной привлекательностью, удовлетворяя потребности клиентов в сфере досуга и предоставляя коммерческие услуги для клиентов.

Сельский туризм - это туристический продукт, созданный для ознакомления с сельскими районами, использования других достопримечательностей и предоставления разнообразных услуг. Туризм обеспечивает подлинные особые эмоции для туристов, альтернативный доход и сохранение местных природных ценностей и культуры для местных жителей.

Понятие «сельский туризм» понимают по-разному, трудно найти общее понимание данного термина. Трудности в определении сельского туризма привели к трудностям измерения его воздействия на местном, региональном, национальном и международном уровнях и отражают разнообразие определений как «деревенский», так и «сельский туризм», используемых в разных странах и регионах. Исследователи Шарпли и Робертс описывают сельский туризм как «динамическое явление».[17] Трудность заключается, прежде всего, в том что на данный момент за рубежом различие между «сельским» и «городским» становится все более размытым.

Так, сельский туризм – это рекреационная деятельность, которая реализуется в «сельской местности». Но понятие «Сельская местность» значительно различается между странами и даже внутри них.

Возможно, самая влиятельная попытка определить сельский туризм принадлежит Бернарду Лейну. Он понимает сельский туризм как дискретную деятельность с отличительными характеристиками, такими как масштаб, местоположение и сам турист. В своей основополагающей статье 1994 года Лейн

описал типологию сельского туризма, в которой он выявил «чистый сельский» туризм и расположенный на окраине города.

Предполагается, что спрос на сельский туризм напрямую связан с конкретными характеристиками сельских районов (например, местоположение, природная среда и т. д.), и что основной мотивацией туристов для посещения сельской местности является желанием испытать «сельскую местность». Данная типология оказала последующее влияние на развитие исследований по сельскому туризму.

Ученые Шарпли и Робертс предложили расширить эту типологию, чтобы включить любую форму туризма в сельской местности, в том числе мероприятия, в которых сельская местность является лишь фоном для основной деятельности.

Определение сельского туризма важно с точки зрения политики и для отдельных регионов и предприятий, которые ищут финансирование, позиционирование на рынке. Однако для многих сельских туристов и для людей, живущих в сельской местности официальные определения, касающиеся таких особенностей, как плотность населения, землепользование и социальные структуры имеют мало отношения к их опыту в сельском туризме. По мнению зарубежных исследователей «много разных деревень»[5] и разные люди представляют и испытывают сельские просторы по-разному.

«Сельская местность» часто была идеализирована и представлена через ностальгическую линзу как пространство вне времени, где жизнь проще, чище и легче, чем беспокойный образ жизни большинства людей в современных городских условиях.

Это идеалистическое, мифическое представление о сельской местности оказалось эффективным с точки зрения маркетинга сельского туризма. Однако те туристы, которые обращались к услугам сельского туризма, понимали этот отдых иначе, чем он им представлялся.

А туристические и рекреационные мероприятия, которые проводятся в сельской местности, требуют более тонкого понимания сельской местности за пределами «сельской идиллии» как спасение от разрастания городов.

1.3 Специфика сельского туризма как одного из сегментов мирового туристского рынка: Российский опыт и мировые тенденции развития сельского туризма

Концепций по развитию сельского туризма существует немало. Они рассматривают все возможные варианты, по которым сельский туризм смог бы

успешно и продуктивно развиваться. Факторов, которые оказывают влияние на выбор того или иного варианта, существует много. Например, это может определяться имеющимися особенностями исторического развития территории и рекреационных систем, социально-экономическими ресурсами, и в целом благоприятным состоянием сельской местности. На сегодняшний день, в современной России идет осуществление развития сельского туризма по восточно-европейскому типу, для которого важной особенностью выступает крепкая государственная поддержка.

Проанализировав иностранные и российские исследования, мы выявили три важнейших этапа становления сельского туризма в соответствии с условиями в разных странах.

Во Франции, Германии, Австрии, Италии и США (странах, где первым появился исследуемый вид туризма) развитие деревенского туризма как рекреационного вида туристического отдыха обуславливалось достаточно высокой степенью возрастания количества горожан, стремлением к диверсификации экономики и рынка труда в сельской местности. Самые первые потоки туристов в сельскую местность состояли из людей, которые выросли в деревне. Эти туристы не могли позволить себе другой отдых из-за низких заработных плат в городе, но хотели бы расслабиться на природе – в тех местах, где ранее они жили, и где до сих пор живут их родственники.

В выше перечисленных странах мы видим формирование западно-европейской концепции развития сельского туризма. Данная концепция основана на рассредоточении потоков туристов по внутренним территориям с высоким экологическим уровнем чистоты. Действительно, восточно-европейская концепция возникла из западно-европейской, но имеет такую особенность как определяющая роль государства, которое системно оказывает активную поддержку сельскому туризму. Более того, существуют государственные программы по развитию села, и идет открытая пропаганда отдыха в сельских поселениях. Для государства это остается важным по причине того, что существует необходимость сохранения доли сельских жителей, которые желали бы остаться на местах и продолжали возделывать агрокультуры и выращивали домашних скот. Таким образом, государственная политика в восточно-европейской концепции способствует увеличению количества сельских жителей, искоренению безработицы и в целом благосостоянию села.

Так же существует и англо-американская концепция, суть которой заключается в определенной ограниченности услуг, которые предоставляют сегменты сельского

туризма. А территория сельской местности используется главным образом для недорогого размещения туристов.

Азиатская концепция развития зеленого туризма включает в себя опыт таких стран как Китай, Индия и страны Латинской Америки. В перечисленных странах сельский туризм начал развиваться более активным образом благодаря деятельности государственной политики. Их целью было повышение уровня жизни в сельских местностях, а так же развитие рекреационных ресурсов страны в целом для привлечения иностранных туристов. Так же одной из целей государства в сельском туризме азиатских стран и Латинской Америки стало привлечение внимания к особенностям их культуры, традициям и в целом ко всей цивилизации.

В странах бывшего СССР на данный момент не существует отдельной концепции развития сельского туризма. Однако, начиная со второй половины 20 века, этот вид туризма стал активно развиваться в форме дачного сельского отдыха преимущественно в сильно урбанизированных зонах.

Как говорилось выше, Россия по типу развития сельского туризма относится к восточно-европейскому типу. Государственные и муниципальные власти всячески интересуются зеленым туризмом в первую очередь как дополнительным ресурсом несельскохозяйственной занятости сельских жителей.

Потенциал развития деревенского туризма в России велик. Во-первых, этому способствует обширное историческое и культурное наследие нашей страны. Во-вторых, интересно этническое богатство и колорит многих районов обширной Родины.

Российский сельский туризм имеет ряд своеобразных черт, которые были сформированы из-за особенностей экономического развития страны. Среди таких факторов можно выделить довольно медленный рост доходов и низкую территориальную мобильность населения. Так же в России мы наблюдаем инерционный характер рекреационных потребностей населения, находим яркие и неповторимые особенности исторического становления сельских поселений и его расселения. На процесс развития деревенского туризма оказывает влияние низкий уровень связности огромной территории страны, а также особенный характер урбанизации.

На данный момент главными объектами сельского отечественного туризма, которые сейчас функционируют, выступают крупные и средние предприятия туризма, которые образованы за счет рекреационной диверсификации их собственного бизнеса.

Можно выделить семь основных групп факторов сельского туризма:

- 1) Социально-экономические;
- 2) расселенческие;
- 3) природные, культурно-исторические;
- 4) инфраструктурные;
- 5) институциональные;
- 6) субъективно-психологические.

Особенностью является то, что на региональном уровне главное значение имеют факторы, которые формируют спрос. А на внутреннем региональном и местном уровнях выступает предложение. Их воздействие различным образом проявляется на 3-х крупных уровнях: региональном, внутрирегиональном, локальном. Большая часть оснований близко связаны друг с другом и их четкая отнесенность к определенной группе является условностью.

Для большей части причин, оказывающих влияние на развитие агротуризма, тяжело определить конкретным образом и выявить их особенный характер воздействия на зеленый туризм. Последние значения значительной части социальных и экономических процессов – таких как освоенность территории, интенсивность сельскохозяйственного пользования землей, обыкновенно, затрудняют осуществление развития данного вида рекреации. Но и в том случае, если они развиты недостаточно – будет сказываться на сельском туризме неблагоприятно. Так же на различные виды туристического отдыха в сельской местности, которые, к примеру, сочетаются с охотой или агротуризмом, они оказывают влияние не одинаково.

Невзирая на данную особенность сельского туризма, социальные и экономические причины влияние выступают главными, потому что они обуславливают образование спроса на этот вид услуг. Преимущественный ракурс формирования деревенского туризма имеют регионы, которые находятся в зоне воздействия со большим объемом платежеспособного спроса, доля которого может быть направлена на зеленый туризм.

В тех районах, где непосредственно развивается сельский туризм, огромное значение имеет существование человеческих ресурсов и их качество, а также его отношения с другими отраслями экономики, к примеру, с сельским хозяйством. Из ряда расселенческих факторов главная роль принадлежит доле крупного городского населения, уровень которой тесно связан с интенсивностью туристских поездок.

На муниципальном уровне для формирования вероятных видов зеленого туризма необходимо учитывать характер расселения на сельской местности.

Расселение по очаговому типу будет способствовать прогрессированию видов деревенского туризма, которые сочетают с охотой и активным туризмом: интразональным, приречным, приозерным видом туризма – рыбалкой и водными путешествиями. Наиболее тесное расселение населения в сельском поселении на юге лесной и лесостепной зон – благоприятное место для классических видов сельского туризма в сочетании с активными типами рекреационной туристской деятельности.

В процессе выбора определенного муниципального района для организации сельского туризма, необходимо так же учитывать структуру типичных ландшафтов, которые являются характерными для конкретной местности и составляют основополагающий фон для отдыха на селе и уникальные объекты (достопримечательности), которые будут показаны в процессе туристических экскурсий.

Культурно-исторические факторы связаны в первую очередь с существующим ресурсом культурного наследия конкретной территории. На региональном уровне является значимым цельный созданный имидж сельского поселения, а так же сложившиеся ассоциации и стереотипы, которые связывают их в сознании людей с определенными историческими явлениями, событиями или личностями.

Инфраструктурные факторы имеет первостепенное значение в области транспортной доступности и состоянии средств размещения. Допустимое транспортно-географическое состояние объекта деревенского туризма будет суммироваться из комбинации главных магистралей и умеренной степени концентрации, межрайонных дорог с твердым покрытием. Относительно одной стороны, выход на федеральные и областные автодороги повышает престиж сельской местности для целей зеленого туризма, с другой стороны, особенность этого туристического продукта требует удаленности от источников фонетического и атмосферного загрязнения окружающей среды на фоне умеренной транспортной освоенности. Потенциальная вместимость объектов инфраструктуры деревенского туризма в обобщенном виде возможно оценить посредством обеспеченности жильем на селе. Так, низкое благосостояние выступает сдерживающим фактором развития, а сильно высокое – часто выступает индикатором оттока жителей из населенных пунктов сельского типа.

Организованные действия при поддержке рекреационных услуг в сельской местности государственными органами управления на всех уровнях создают институциональные факторы развития деревенского туристического отдыха. На местном уровне более значительными являются три таких фактора как статус сельских

систем расселения, объем и структура частного подсобного хозяйства, решимость местного населения к приему отдыхающих (туристов). Согласно их соотношению есть возможность предложить следующие модели продвижения зеленого туризма:

- 1) В основу положить сельское гостиничное хозяйство. Этот вариант подойдет для более благоприятной в социальном и экономическом отношении сельского поселения.
- 2) Если основой оставить сельскохозяйственные и природные парки. В этом случае это предложение будет уместно для поселений с хорошо сохранившимися природными условиями (ландшафтом, водными и лесными угодьями).
- 3) На основе небольших по объему туристических объектов в сельском поселении. Такая модель предпочтительна для тесно обжитых сельских территорий в зонах, где ощутимо воздействие крупных городских агломераций.

Таким образом, потенциальный тип формирования деревенского туризма в России в значительной части граничит с восточно-европейской концепцией, которая предусматривает главенствующую роль государства на этапе созидания данной отрасли, при этом есть и свои особенности, связанные с историческими и социально-экономическими условиями в стране. Поэтому, самым популярным видом деревенского туризма становятся рекреационные услуги по размещению отдыхающих. Существуют различные модели зеленого туризма, которые создаются из-за состояния сельских поселений. Например, на южных территориях, которые расположены на границе лесной и лесостепной зон, более популярен и уместен деревенский туризм на основе семейного гостиничного хозяйства. А в северных районах - более плодотворно и актуально будет ведение туризма на базе личных сельскохозяйственных и природных парков.

Глава II. Условия и факторы развития туризма в Калужской области

2.1. Специфика Калужской области как туристской дестинации

Калужская область располагается в центральной части Восточно-Европейской равнины. Площадь Калужской области, одной из самых небольших в Европейской части страны – 29,8 тыс. км². Регион граничит на севере – с Московской областью, на

юге – с Брянской и Орловской областями, на востоке – с Тульской областью и на западе со Смоленской областью.

С севера на юг территория области протянулась более чем на 220 км. Крайняя северная точка расположена в 6,9 км северу от п. Митяево ($55^{\circ}20'32''$ с. ш), крайняя южная точка в 5,2 км к юго-западу от д. Коссы ($53^{\circ}16'42''$ с.ш.). С запада на восток территория Калужской области протянулась более чем на 240 км. Крайняя западная точка расположена в 2,8 км к юго-западу от д. Линевка ($33^{\circ}26'40''$ в.д.), крайняя восточная - в 1,6 км к востоку от д. Гурьево ($37^{\circ}16'40''$ в.д.). В целом область вытянута с северо-востока на юго-запад.

Уже сами размеры обуславливают внутреннюю географию области, позволяя говорить об определенном разнообразии ее природы, населения и хозяйства.

Расположением области в средних широтах обусловлено умеренное количество солнечной радиации, поступающей на ее территорию, явное преобладание в течение всего года умеренных воздушных масс, а также характер их циркуляции.

Калужская область расположена в пределах древней Русской (Восточно-европейской) платформы. Это отразилось в ее рельефе, тектоническом строении и особенностях геологических отложений. Территория области неоднократно покрывалась древними ледниками, что оказало значительное влияние на формирование современного рельефа.

Территория Калужской области расположена в пределах двух водных бассейнов. Большая ее часть относится к Волжскому бассейну (Каспийское море), а меньшая - к Днепровскому (Черное море). Крупнейшими реками области являются Ока, Угра, Жиздра, Протва, Болва и др.

Расположение области на границе лесной и лесостепной зон определяет разнообразие почвенно-растительного покрова и животного мира. Уникальные природные ландшафты включены в систему особо охраняемых природных территорий, наиболее значительными из которых являются Национальный парк "Угра" и заповедник "Калужские засеки".

2.2. Конкурентные преимущества территории Калужской области для сельского туризма

Калужская область имеет все необходимые ресурсы для успешного развития сельского туризма. В первую очередь на позитивной динамике развития должно сказаться выгодное географическое положение региона, пограничное положение с Москвой и Московской областью. Кроме этого разнообразие флоры и фауны на границе лесной и лесостепной зоны, множество озер, рек привлекают любителей активного отдыха на свежем воздухе, охотников, рыболовов. Богатая история Калужского края, полная загадок и легенд, традиционные ремесла и изделия открывают широкие возможности для культурно-познавательного туризма.

Немногом меньше половины территории Калужской области – 46,2% относится к сельскохозяйственным территориям, на которой проживает 24% всего населения, при этом вклад сельского хозяйства в валовой региональный продукт Калужской области составляет около 7%. Сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для сельской местности и способствовать общему развитию сельских территорий.

В каждом районе турист сможет найти для себя интересное и разместиться в сельской местности

Таблица 1. Перечень основных аттракций и объектов сельского туризма районов Калужской области

Название района	Административный центр	Население на 2018 год (чел.)	Главные аттракции района	Объекты сельского туризма
Бабынинский	Бабынино	18349	Шамординские каменоломни - место прежней добычи шамординского мрамора, Усадьба Келлата (к. XIX - н. XX века), Парк усадьбы Луниных в с. Акулово Сельская усадьба Барыкова и усадьба Еропкина (главный дом, парк, церковь) в с. Кумовское Усадьба Муровцевых - Ермоловых (парк, флигель) в с. Муромцево Усадьба Унковских (главный дом, парк) в с. Рындино	Эко-парк "Рождествено", Фермерское хозяйство "Дик", Франко-русский гостевой дом "Светлицы"

Барятинский	Барятино	6032	озеро Бездон - памятник природы ледникового происхождения, военно-исторический музей «Зайцева гора», Конецполье- руины усадьбы XVIII века сенатора Камынина	Охотничье-рыболовное хозяйство "Устиново", Милотичи Экоферма "Старое Шопотово"
Боровский	Боровск	61760	"ЭТНОМИР" - музей под открытым небом, Музей-квартира К.Э. Циолковского, Боровский музей истории предпринимательства, Музей "Стольный город Боровск", Музейно-выставочный центр г. Боровска, Памятник Циолковскому в Боровске, Старинное владение дворян Уваровых XV века, Часовня боярыни Морозовой, Пафнутьев Боровский монастырь	"Белая цапля", Гостевой дом в Рогачёво, Конно-спортивный комплекс «Вертикаль», Агротуристический комплекс «Остров», Экоферма «Русское подворье», Конный клуб «Пони-Лэнд», Митяевские и Уваровские пруды, Экопасака «Пчёлка»
Дзержинский	Кондрово	52951	Арт-парк "Никола-Ленивец", Музей-заповедник "Полотняный завод", Бузеон – единственный в России музей бумажного производства, Усадьба в Галкино XVIII века, Музей-диорама "Великое Стояние на реке Угре", Памятник французским лётчикам эскадрильи «Нормандия – Неман», Троицко-Кондровская бумажная фабрика Говарда и Ко, Эко-тропа и орнитологическая территория «Галкинские болота».	Гостевой дом "Дворцы", Гостевой дом "Звизжи", База отдыха "Кукушка", Деревня Озеро, Гостевой комплекс "Четыре сезона", Хутор Рудня, Конюшня "Угорские зори".
Думиничский	Думиничи	14083	Хлудневская игрушка, Усадьба Брынь начала XVIII века, водно-туристические маршруты по реке Жиздра.	Усадьба на Запрудной, Гостевой дом в селе Усты, Эко-резиденция "Точка сборки".
Жиздринский	Жиздра	10340	Парк-дендрарий при Михайловском училище садоводства, основанный в	«Клёвое место»,

			конце XIX века, Жиздринский краеведческий музей.	Фермерское хозяйство «Кошманов»
Жуковский	Жуков	53081	Музей Мусора (МУ-МУ), Парк птиц "Воробьи", Дом русской старины «Угодушка», Государственный музей и родная деревня Г.К. Жукова, Усадьба Никольское XVII века.	База отдыха и экотуризма "Головинка"
Износковский	Износи	6882	Один из крупнейших ареалов обитания русской выхухולי в верховых болотах Агафьинское, Зубовское и Морозовское на территории Национального парка «Угра»	Сафари Парк «Лесные уголья», "Урочище Щукино", Имение «Курганы»
Кировский	Киров	40476	Завод "Кировская керамика", болото "Князь-мох", Смоловский камень – самый большой из исторических камней Калужской области.	Имение Якимово, крестьянско-фермерское хозяйство «Иван да Марья»
Козельский	Козельск	36492	уникальный памятник природы, истории и этнографии Калужской области - урочище Чертово Городище, озеро Ленивое, Оптина пустынь, монастырь в Шамордино Городской парк культуры в Козельске	«Ниловская деревня», фермерское хозяйство Бынкина.
Куйбышевский	Бетлица	8109	Музейно-краеведческий комплекс «Безымянная высота», Дом русской старины, Усадьба середины XIX века Петроселье, Сквер партизанской славы	Имение Дулево
Людиновский	Людиново	42421	Урочище Молевское, Смотровая площадь на озере Ломпадь, сплавы по реке Болва, Музей комсомольской славы имени Героев людиновского подполья	Зона отдыха «Три пескаря» Агроусадьба ИП Глаголева, «Охотничье раздолье», Агроусадьба «Шабановские просторы»
Малоярославецкий	Малоярославец	49479	Музей 1812 года в Малоярославце Усадьба Воробьево конца XIX века, Диорама «Малоярославецкое сражение», Крупнейший в России завод по выращиванию креветки.	КФХ Натальи Гирич, Экопоселение «Ковчег», Агроусадьба «Озеро

				Мандрино»
Медынский	Медынь	12846	Усадьба Передел конца XIX века, Музейно-выставочный центр Медынского района	Рыболовно-туристическая база отдыха «Арсенал–Тур», База отдыха «Елешня»
Мещовский	Мещовск	12891	Мещовский Георгиевский монастырь Музей трёх цариц династии Романовых, которые родились на Калужской земле: Евдокии Стрешневой, Наталье Нарышкиной и Евдокии Лопухиной.	База отдыха "Деревенька" Имение «Никольское-на-Серёне»
Мосальский	Мосальск	8549	город Мосальск, Никольская церковь с могилой мецената Хлюстина, церковь на Пятницкой горе, Мосальский краеведческий музей Мемориальный комплекс "Долина смерти" в Барсуках	Аграрно-туристический комплекс «Живой источник»
Перемышльский	Перемышль	13861	Музей белого аиста, Успенский Шаровкин монастырь усадьба князей Охлябининых XVI века	Усадьбы: «Голицыно» «Райский бережок» «Усадьба "Заборовка», База отдыха "KosmovoClub"
Спас-Деменский	Спас-Деменск	7312	Мемориальный комплекс Гнездиловская высота Спас-Деменский краеведческий музей	Охотхозяйство "Артлинг"
Сухиничский	Сухиничи	23519	Музей боевой и трудовой славы г. Сухиничи, Музей истории железной дороги	Акционерное некоммерческое общество «Зеленый Гай», Агроусадьба в д. Гретня, Гостиничный комплекс "Калинов куст"
Тарусский	Таруса	15175	Тарусский музей семьи Цветаевых, Уникальный музей Сергея Жарова, Усадьба Барятино конца XVIII века, Бюст Ивана Цветаева, Дом Позняковых, Дом-музей К.Г. Паустовского, Усадьба Истомино, Кенотаф Цветасвой в Тарусе,	Ольгинка Усадьба "Отрада" База отдыха "Крутой Яр" База отдыха "Серебряный век"

			Памятник Белле Ахмадулиной, Памятник К.Г. Паустовскому, Памятник Марине Цветаевой, Тарусская школа искусств,	База отдыха «Янтарь» Бобровый мыс Загородный клуб "Volkoff- sky"
Ульяновский	Ульяновск	7140	Ареал обитания зубра в заповеднике "Калужские засеки", Ульяновский краеведческий музей	Гостевая изба при доме лесника Нац. парка Угра
Ферзиковский	Ферзиково	17818	Кольцовские пещеры, Усадьба Авчурино, Усадьба Багимово	Туристическое имение "Голубка" База отдыха "Дом рыбака"
Хвастовичский	Хвастович и	10394	Археологические раскопки у деревень Ресеты и Стаек, Хвастовичский краеведческий музей	Гостевой дом «Боев», Охотхозяйство «Верхняя Шкава»
Юхновский	Юхнов	11001	Музей генерала Ефремова Усадьба Павлищев Бор Юхновский краеведческий музей Пасека "Ariland"	База отдыха "У родника", Имение Обидино, Деревня Лобаново, Гостевой дом в Кашине, База отдыха "Угра- Устиновка", Гостевые дома в Русинове, База отдыха "Гнездо", База отдыха "Угра" в Катилове

Составлено автором

2.3. Историко-культурные особенности Калужской области

Калужская область является одной из уникальнейших территорий России по богатству памятников истории, культуры и природы, их значимости. К ним относятся архитектурные ансамбли самой Калуги, ряда малых городов области, многочисленные монастырские комплексы и старинные усадьбы.

Здесь хранят память места исторических битв (от нашествия Батыя до сражений Отечественных войн 1812 г. и 1941-1945 гг.), места жизни и творчества многих знаменитых людей России.

Калужская земля неразрывно связана с такими крупными духовными центрами России, как Оптиная Пустынь, Пафнутьев-Боровский и Шамординский монастыри.

Калуга является колыбелью космонавтики. Здесь жили и трудились К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский.

На территории области насчитывается свыше 1600 памятников истории и культуры: архитектурные ансамбли, археологические памятники и исторические места.

В области создана широкая сеть различных культурно-массовых учреждений. Среди них первый в мире музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, пользующийся большой популярностью.

В области принята программа восстановления усадебных комплексов, развития на их основе культурно-просветительной, хозяйственной, туристской деятельности, это будет важным элементом социально-экономического развития сельской местности.

Проведена специальная работа по выявлению памятников природы.

Принятая в области перспективная программа по сохранению природного и историко-культурного потенциала предполагает также тщательное выявление народных промыслов, поддержку мастеров, помнящих традиционные ремесла, возрождение народных образцов, праздников, продолжение современных культурных традиций.

Таким образом, создаются условия воссоздания традиционных ремесел, промыслов. Используя современную технологическую основу, необходимо обеспечить возрождение народных традиций и жизненного уклада в сельской местности.

К числу уникальных территорий необходимо отнести следующие:

1. Калуга и окрестности. Она по праву считается уникальным из средних городов России, сохранившим в неприкосновенности многие черты губернского центра XIX века. Это определяется целостностью многих архитектурных ансамблей (Присутственные места, Гостиный двор, малые улицы и кварталы городской

застройки), сохранившимися интересными памятниками архитектуры (всего их в городе более 250), живописностью панорамы города со стороны Оки.

Первое документальное упоминание о Калуге относится к 1371 году (грамота литовского князя Ольгерда Гедиминовича). В начале XVI века Калуга уже часто упоминается в документах, при этом особо подчеркивается ее стратегическое значение: на холмистых берегах Оки стояла хорошо укрепленная бревенчатая крепость, которая служила надежным форпостом, защищавшим подступы к Москве от иноземных захватчиков. К концу XVI века на северо-восток от крепости сильно разросся посад. Его жители и были первыми застройщиками района нынешней площади. И мы можем предположить, что в посаде происходили торги, - такова была традиция на Руси.

С декабря 1606 по май 1607 года, когда Калуга была центром крестьянского восстания, в крепости при активной поддержке местного населения успешно оборонялась армия И.И. Болотникова. Народный полководец значительно расширил территорию крепости, включив в нее и нынешнюю площадь. Не требуется большой фантазии, чтобы представить, насколько жизнь была ключом в этом районе осажденной крепости, здесь могли располагаться кузни, оружейные, шорные и тележные мастерские, склады, лазареты и прочие подсобные цехи.

Здесь могли устраивать и смотры ополченцам, идущим на пополнение армии восставшего народа.

В XV - XVI веках Калуга не раз подвергалась опустошительным набегам иноземных завоевателей (а они прежде всего стремились разорить кремль и посад), сильнейшим пожарам и массовым эпидемиям.

Очень сильный урон понесла Калуга в годы борьбы с польскими интервентами. Их войска проходили по Калужской земле, не раз грабили, разрушали и сам город. После их изгнания Калуга из бывшего пограничного форпоста преобразовалась в крупный экономический пункт.

Наряду с историческими событиями и именами несомненный интерес представляют также три ведущих музея города: краеведческий, художественный и музей космонавтики. Все это позволяет говорить о достаточном социокультурном потенциале Калуги и ее роли как туристского центра.

Окрестности Калуги - это историко-культурная зона, включает Полотняный Завод, имеющий два выдающихся усадебных комплекса, старые промышленные сооружения и связанный с именами А.С. Пушкина и семьи Гончаровых бывший монастырь Тихонова Пустынь, бывший город Воротынский. К данной группе поселений можно также отнести город Кондрово - старинный бумагоделательный центр, имеющий несколько интересных архитектурных памятников.

2. Боровский район расположен на северо-востоке области, на границе с Московской областью. На небольшой территории района выявлено более 120 памятников истории и культуры, более 20 памятников природы. Особый интерес представляет сам Боровск, сохранивший не только несколько старинных церквей, но и типичную городскую застройку. Он известен как крупнейший центр старообрядчества и связан с именами протопопа Аввакума, боярыни Морозовой.

В трех километрах от города расположен прекрасно сохранившийся Пафнутьев-Боровский монастырь. Особую привлекательность городу придает река Протва, одна из немногих сравнительно чистых рек области. Близость Москвы, хорошая транспортная доступность делают этот район особо привлекательным для туристов, специалистов по русской истории и культуре, дают возможность создания здесь международного культурно-научного и туристского центра. Это направление может стать ведущим в экономической деятельности района.

Этот регион можно рассматривать в более широких границах, включив в него г. Малоярославец и соседний Жуковский район. В то же время, например, Малоярославец, сохранив интересные памятники и являясь местом исторического сражения войны 1812г., не в полной мере отвечает условиям развития уникальной исторической территории, главным образом из-за интенсивного промышленного строительства. Однако его действительно можно рассматривать как регион, взаимосвязанный с Боровским историко-туристским узлом, как интересный, самостоятельный туристский центр на маршруте, посвященном событиям 1812 года (Москва, Бородино, Верея, Малоярославец, Тарутино).

3. Район г. Козельска. Выделение этой территории определяется как историческими памятниками, так и духовным значением этих мест. Древний Козельск стал символом героического сопротивления русских нашествию войск Батыя. Символом духовного развития является знаменитый мужской монастырь Оптина

Пустынь. Возрождается известный женский монастырь в Шамордино. Эти места связаны с жизнью и творчеством многих выдающихся русских писателей (Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского, братьев Киреевских).

В Козельске, в соседнем с ним Перемышле и в окрестных селах сохранились интересные архитектурные памятники. Живописна природа этих мест, особенно в долинах Оки и Жиздры.

4. Таруса - Поленова. Эта территория объединяет два известных в историческом и культурном отношении района - малый город Тарусу и находящийся в Тульской области на другом берегу Оки дом-музей художника В.Д. Поленова. Вся территория как бы объединена долиной Оки и живописными природными участками вокруг названных мест. Эта уникальная историческая территория еще раз свидетельствует об особом социокультурном районировании, не совпадающем с административными границами, но объединяющем на основе сохранения наследия интересы соседних областей.

2.4.Калужская область на рынке внутреннего туризма РФ

Туристический поток в Калужскую область в 2018 году составил 2 501,4 тыс. туристов и экскурсантов из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, что на 2,5 % превышает аналогичные показатели 2017 года (2017 г.- 2 440,8 тыс. чел.). Основной объем туристов обеспечивают Москва и Московская область, однако гостями региона также являются жители Тульской, Смоленской, Брянской и Орловской областей. Это обусловлено транспортной доступностью и широким спектром экономических связей.

Устойчиво высоким спросом пользуются региональные туристские продукты событийного туризма. Более 20-ти фестивалей в сезон проходит на территории нашего региона: музыкально-художественный фестиваль Фонда Святослава Рихтера, фестивали ландшафтной культуры «Архстояние» и «Архстояние детское», «Мир гитары», «Бессонница» и другие. На территории парка «Никола-Ленивец» и центра «ЭТНОМИР» тематические фестивали проходят каждые выходные.

Спрос на детско-юношеский туризм в Калужской области демонстрирует уверенные темпы роста. Регион в 2017 году принял 2 310 детей из 22 регионов, а в 2018 уже 3 729 детей из 60 регионов России.

В 2018 году в рамках Национальной программы по развитию детского культурно-познавательного туризма Калужская область стала принимающей стороной для

школьников из других регионов России по двум маршрутам «Большая Засечная черта» (Калужская, Тульская, Московская области и Москва) и «Россия – родина космонавтики» (Москва, Калуга и Калужская область).

В 2015 году – в связи с празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне – регион посетили более 4 000 школьников со всей России; экскурсионные поездки для учащихся были организованы по местам боевой славы Калужской области в рамках федерального маршрута «За нами Москва!» (Москва – Калуга – Тула).

Калужская область выступила в качестве принимающей стороны в федеральной туристской программе «Дороги Победы», в рамках которой более 1 200 детей из Москвы и Подмосковья за период июнь-октябрь посетили музеи региона.

Сельский туризм с каждым годом набирает все большую популярность у гостей Калужской области. Количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в сфере аграрного туризма, по состоянию на 1 января 2018 года составило более 110 единиц, а количество гостевых домов - свыше 600 единиц. Ежегодно управлением развития туризма совместно с Ассоциацией сельского и агротуризма Калужской области реализуется проект в области событийного туризма «Сельское лето». С июня по сентябрь на объектах сельского туризма региона проходит серия фестивалей различных тематик - рыболовные турниры, семейные праздники и фестивали активного отдыха.

Паломнический туризм является одним из ведущих направлений развития туризма и обеспечивает вторую по величине долю туристов в общем туристическом потоке после культурно-познавательного туризма.

Самые известные православные святыни Калужской области - Козельская Оптина пустынь и Казанская Свято-Амвросиевская пустынь, известная как Шамордино. Ежегодный поток гостей и паломников к данным святыням составляет свыше 100 тыс.чел.

Известными святынями, расположенными на территории Калужской области являются: Боровский Пафнутьев монастырь, который был основан в середине XV века, Никольский Черноостровский монастырь в Малоярославце, Тихонова пустынь – монастырь, основанный в XV веке. В ознаменование Великого стояния на реке Угре был построен Спасо-Преображенский Воротынский монастырь, получивший в народе

название Спас-на-Угре, Мещовский Георгиевский монастырь, построенный в древнем городе Мещовске, родине русских цариц.

Ежегодно в Калуге проходит международная православная выставка-ярмарка «Мир и клир».

Туристско-информационным центром «Калужский край» разработан и выпущен путеводитель «Путь к храму», который повествует о значимых и почитаемых святынях региона. Путеводитель распространяется бесплатно и помогает не только заинтересованным людям, но и привлекает новых потенциальных туристов.

6 января 2019 года на телеканале «Спас» вышел в эфир выпуск телепередачи «Святыни России», посвященный Калужской области.

Малые города Калужской области являются основой наиболее популярного вида туризма в регионе – культурно-познавательного.

Город Боровск – это своеобразный музей под открытым небом, в котором сохранен колорит древнего русского города с каменными и деревянными домами. Именно в Боровске находится шедевр русского деревянного зодчества, памятник архитектуры 19 века, так называемый Кружевной дом или усадьба Шокиных. Можно увидеть картины под открытым небом, а именно настенную живопись Владимира Овчинникова. Художник воспроизвел на стенах городских зданий, заколоченных окнах, заборах около 90 различных сюжетов, показав знаменитых земляков, некогда разрушенные церкви, исторические события, жанровые сценки.

На территории Малоярославецкого района происходили знаковые события, связанные со становлением и развитием российской государственности, с борьбой за целостность и независимость Отечества. Сражение при Малоярославце в 1812 г. стало пределом наступления армии Наполеона, октябрьские бои 1941 г. позволили закрепиться советским войскам на последнем рубеже обороны Москвы, от которого началось контрнаступление. Происходившие исторические события и памятники, построенные в честь этих событий уже давно ассоциируются с городом Малоярославцем и Малоярославецким районом, что уже сформировало готовый бренд Малоярославецкого района, как территории, на которой происходили знаковые бои за отечество, а самое главное, с которой начиналось отступление врага.

Кондрово - городок небольшой, таких в России великое множество. Впрочем, если присмотреться, можно увидеть то, что отличает его от остальных. Кондрово вас сразу очарует своим ландшафтом: возвышенности и овраги, поросшие кустарниками,

деревьями, травой; река, протекающая через город и делящая его на две части. В 2015 году Кондрово исполнилось 400 лет.

- Монастырь Свято-Тихонова Пустынь, один из православных центров России (культурное наследие регионального значения в Дзержинском районе);

- Музей-диорама «Великое стояние на Угре»;

- Историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Полотняный Завод», дом Щепочкиных с росписью, вторая половина 18 века

- Ландшафтный парк Никола-Ленивец

В настоящее время в Тарусском районе под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: культурно-познавательный, событийный, деловой, сельский (агротуризм) и школьный туризм.

- Народные художественные промыслы «Тарусская вышивка», «Тарусская керамика»;

- Теплоходные прогулки;

- Музеи и памятники;

- Дом-музей К.Г. Паустовский;

- Музей семьи Цветаевых.

Городок Мещовск знаменит тем, что дал России двух цариц: Евдокию Стрешневу — супругу первого царя дома Романовых Михаила Федоровича — и Евдокию Лопухину — первую супругу Петра Великого, ставшую затем, не по своей воле, инокиней.

- Древний город – с богатой историей;

- Мещовск – родина В.Д. Берестова (дом Берестова, церковь Петра и Павла);

- Музей 3-х цариц;

- Военские захоронения и памятники;

- Шалово – святой источник

В Калужской области **социальный туризм** развивается в рамках культурно-познавательного туризма среди многодетных семей, малообеспеченных, пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. Жителям и гостям области предлагаются еженедельные бесплатные и льготные пешеходные экскурсии по исторической части города Калуги – маршруты, составленные с учётом возможности участия людей с ограниченными возможностями (как индивидуальных экскурсантов (инвалиды-колясочники – с сопровождающими), так и организованных групп) и походы выходного дня. За 2016-2018 гг. проведено 60 пешеходных экскурсий, в которых приняли участие 1003 чел., и 52 похода выходного дня, в которых приняли участие 832 чел.

2.5. Туристско-рекреационная инфраструктура Калужской области

Туристская инфраструктура – совокупность материальных объектов, являющихся носителями различных материальных и нематериальных свойств, которые обеспечивают максимально возможную количественную и качественную реализацию целей туристов при определённых пространственно-временных параметрах (в конкретном месте и в конкретное время) [22]. К региональной туристской инфраструктуре относят следующие элементы, показанные на схеме 1:

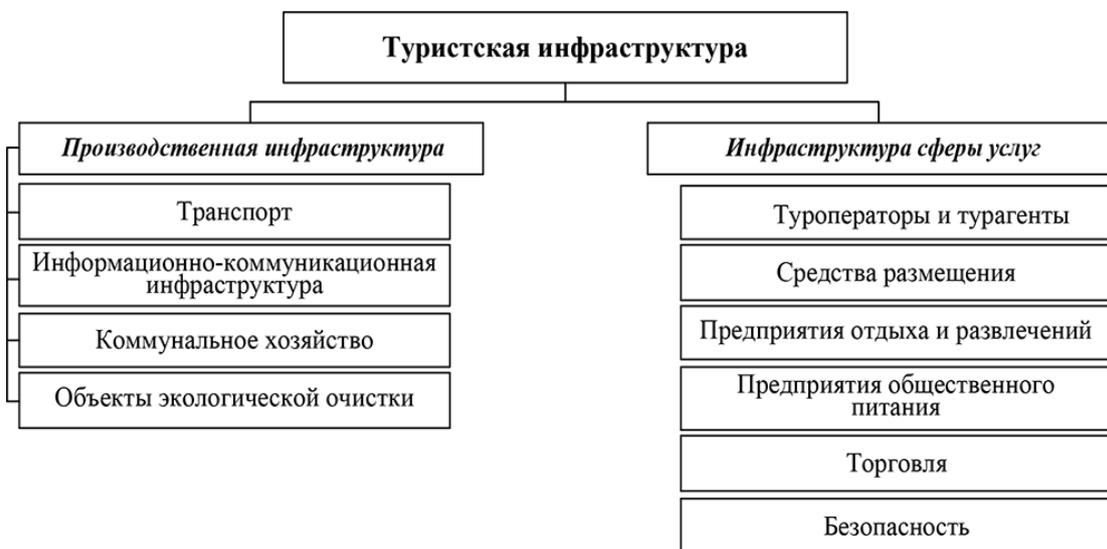


Схема 1. Элементы региональной туристской инфраструктуры А.В.Величина
Источник: [23]

Транспорт. Калужская область может быть охарактеризована развитой сетью транспортных коммуникаций. По плотности железных и автомобильных дорог общего пользования Калужская область входит в двадцатку передовых регионов

страны. Общая протяженность автодорожной сети общего пользования в области составляет около 5 300 км, в том числе 850 км федеральных и 4 450 км регионального значения. Сеть путей железнодорожного сообщения общего пользования области составляет 872 км. [21]

Широкая транспортная сеть региона обеспечивает не только внутренние и внешние связи, но и выполняет значительные транзитные функции. Особенно это касается железнодорожного транспорта.

Основные транспортные узлы региона — Калуга, Обнинск и Сухиничи. Важнейшая железнодорожная магистраль области «Москва – Киев» проходит через Балабаново, Обнинск, Малоярославец, Калугу, Сухиничи. Региональный центр со столицей соединяют 14 электропоездов в сутки, 5 из них экспрессы.[24] Поезда дальнего следования из Москвы в Климов, Брянск, Киев и Кишинев проходят через станцию Калуга-2, расположенную в пригороде. Серьезное значение для экономического и социального развития региона также играют однопутные не электрифицированные на всех участках пути. Вязьма – Калуга – Узловая обслуживает грузовое сообщение, а также маршруты дизель поездов: «Калуга-1 – Износки – Темкино – Вязьма» и «Калуга-1 – Ферзиково – Алексин – Тула – Узловая». Особую значимость данные маршруты представляют ввиду обхода московского транспортного узла. По железнодорожным магистралям Тула – Козельск – Сухиничи – Смоленск и Вязьма – Киров – Людиново – Брянск осуществляется движение поездов дальнего следования (075Б Москва – Гомель и 425У Челябинск – Калининград). На участках Козельск – Белёв, Сухиничи – Рославль и Брянск – Дудорово пассажирское сообщение закрыто, пути разбираются. Крупные депо располагаются в Калуге, Людиново и Сухиничах.

Основной автомагистралью региона является федеральная трасса М-3 «Украина» Москва – Киев, которая проходит через города Балабаново, Обнинск, Малоярославец, Калугу, Сухиничи и Жиздру. Качество полотна отвечает европейским стандартам качества, однако на 124км. - 194км установлен платный проезд. Немаловажное значение имеет и федеральная автодорога А-101 Москва — Варшава (А101), проходящая через Белоусово, Обнинск, Малоярославец, Медынь и Юхнов. Дороги межрегионального значения Верея – Медынь – Калуга, Вязьма – Калуга – Тула, Серпухов – Таруса – Калуга требуют ремонта и не отвечают современным требованиям безопасности дорожного движения из-за

неудовлетворительного состояния разметки и дорожного полотна. (Картосхема 1, см. приложения)

Речной транспорт в области практически отсутствует. Единственная судоходная артерия – Ока обмелела и является судоходной только в период паводка. По реке осуществляются туристические поездки из Тарусы в Поленово и Калугу. До 2009 года курсировал теплоход «Луч» соединявший Калугу и Алексин. В пределах города Калуга в период навигации организовываются переправы, которые обслуживают более 1000 пассажиров за сезон. Моторная лодка связывает левый и правый берег Оки в районе п. Пучково, п. Некрасово и ул. Воробьевская. Перевозку осуществляет «Муниципальное управление калужского троллейбуса».

Трубопроводный транспорт представлен магистральными газопроводами Дашава – Киев –Брянск - Москва, Шебелинка – Остроженск - Санкт-Петербург, а также участком большого газопроводного кольца вокруг Москвы. Первый из них проводит газ в Калугу, Обнинск, Малоярославец, Кондрово, Киров, Людиново, поселки Бабынино и Полотняный Завод из месторождений Западной Сибири и Республики Коми. В газопровод Шебелинка – Остроженск - Санкт-Петербург газ поступает из Средней Азии и Оренбургского месторождения, питая Тарусу, Обнинск, Балабаново, Боровск. Серпуховско-Волоколамский участок большого газопроводного кольца вокруг столицы проходит по северо-восточной окраине области. Его снабжают Северный Кавказ, Поволжье, Средняя Азия, Урал, Западная Сибирь. Для покрытия сезонного дефицита газа близ Калуги создано подземное хранилище газа.

Воздушный транспорт в Калужской области активно развивается с 2015 года, это обусловлено реконструкцией аэропорта «Грабцево» в региональном центре. В 2018 году воздушным транспортом перевезено 50 800 пассажиров, выполнено 1 632 рейса. В летний сезон 2019 года полеты осуществляются по следующим направлениям:

- Калуга – Минеральные Воды (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Азимут»)
- Калуга – Краснодар (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Азимут»)
- Калуга – Ростов-на-Дону (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Азимут»)
- Калуга – Адлер (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Азимут»)
- Калуга – Калининград (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Азимут»)
- Калуга – Екатеринбург (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Руслайн»)

- Калуга – Казань (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Руслайн»)
- Калуга – Анапа (2 рейса в неделю выполняют, а/к «Руслайн»)
- Калуга – Симферополь (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Руслайн»)

- Калуга – Санкт-Петербург (6 рейсов в неделю выполняют: а/к «Руслайн» и «S7»)

Авиарейс Калуга – Москва (Внуково) является самым коротким в России (по данным автора) и нужен удобных трансферов во Внуково транзитным пассажирам (2 рейса в неделю, выполняют а/к «Руслайн»).[25]

Кроме регулярных авиарейсов Анекс-тур организовал программу чартерных перелеты в Анталию дважды в неделю.

Международному аэропорту «Калуга» присвоен класс «В» с возможностью приема воздушных судов типа Airbus A320, Boeing-737, других судов данного и меньшего класса. Наиболее используемые ближнемагистральные самолеты – Сухой Суперджет -100, Embraer E-175 и Bombardier CRJ-200. Для обслуживания сельскохозяйственной и любительской авиации используются взлетно-посадочные полосы в Ермолино и Воротынске.

Уровень развития гостиничного хозяйства и его использование. Номерной фонд отелей Калужской области очень разнороден. Большая часть расположена в гостиницах, введенных в эксплуатацию во второй половине XXв. Однако с выходом на рынок областного центра отелей мировых сетей, таких как Hilton «Hilton Garden inn Калуга» и Marriot «Four points by Sheraton Калуга», Best Western «Best Western Калуга» качество оказываемых услуг по размещению начало возрастать. В 2018 году в КСР города Калуги и Калужской области было размещено 5252 тыс. чел.

Таблица 2. Число мест в КСР в Регионах, граничащих с Московской областью (в тыс. чел.)

Регион	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Владимирская область	10,4	12,1	15,9	21,4	24,5	22,1	15,7	14,5	18,89
Калужская область	7,2	6,6	8,4	8,9	10,2	12,0	15,8	16,4	16,68
Рязанская область	7,9	8,3	9,3	9,8	10,0	9,7	8,8	10,5	11,26
Смоленская область	5,3	5,8	6,2	6,1	7,0	6,4	6,7	7,6	8,11
Тверская область	18,3	17,7	16,7	16,2	16,3	15,4	15,6	18,4	20,38
Тульская область	11,7	11,7	11,9	12,3	12,3	12,6	13,0	13,3	15,06
Ярославская область	10,2	10,9	11,4	11,0	11,5	12,9	16,2	17,4	20,63

За 10 лет номерной фонд не только увеличился в 2 раза с 2009 года, но и прошел серьезную модернизацию. С 2020 года все гостиницы города должны пройти категоризацию, основываясь на системе звезд. На 2018 год в соответствии с действующим законодательством **39** гостиниц и иных средств размещения прошли классификацию на звездность. Таким образом, в области имеется:

- Одна гостиница 5 звезд – Отель «Four Points by Sheraton Kaluga»,
- Двенадцать средств размещения 4 звезды – Гостиница «Бригантина» (Людиново), SK Royal Hotel Kaluga, «Бест Вестерн Калуга Отель», Отель «Хилтон Гарден Инн Калуга», Гостиница «Kaluga Plaza», Загородный отель «Welna Eco Spa Resort», Дом отдыха «Шри-Ланка» ООО «ЭТНО-ДЕРЕВНЯ», Апартаотель «Амбассадор Калуга», Отель «Амбассадор Калуга», Пансионат «Яхонты Таруса» (Тарусский район), Апарта-отель «Юхновград» (Юхновский район);
- Шестнадцать гостиниц 3 звезды – Гостиница «Калуга 21 век», «Парк Отель Калуга», «Триумф Отель» (Обнинск), Гостиница «Иволга» (Жуковский район), Отель-заповедник «Лесное» (Малоярославецкий район), Гостиница «Зуль», Гостиница «Юбилейная» (Обнинск), Гостиница «Орбиталь» (Обнинск), Гостиница «Три Льва» (Боровский район), Гостиница «Родина» (Жиздринский район), Гостиница «Людиново» (ООО Квартал), Санаторий «Спутник» (Людиновский район), Гостиница «КАРС» (г. Козельск), Гостиница «Таруса» (г. Таруса), Гостиница «Приокская», Гостиница «Ока»;
- Три базы отдыха 3 звезды – «Головинка» (Жуковский район), «Иволга» (Жуковский район), «Воробьи» (Жуковский район);
- Два средства размещения 2 звезды – Санаторий «Сигнал» (г. Обнинск), МУП «Гостиница «Советская муниципального района «Город Киров и Кировский район»;
- Пять средств размещения категории «без звезд» - Апартаотель «Старгород», «ОТЭК Таруса» (Тарусский район), База отдыха «ЭТНОМИР», Гостиница «Апартаотель «Гималайский дом» (Этномир), Дом отдыха «Индия» (3 объекта на территории комплекса ЭТНОМИР).

Таблица 3. Численность граждан России, размещенных, размещенных в КСР в областях, граничащих с Московской областью (в тыс. чел.)

Регион	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Регион	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Владимирская область	337,0	393,4	425,7	409,7	357,3	344,0	350,4	573,17	521,16
Калужская область	223,2	247,1	279,8	297,9	319,8	364,0	418,3	434,03	504,69
Рязанская область	170,0	169,5	194,4	202,4	189,0	194,2	182,8	331,05	395,81
Смоленская область	147,4	183,0	205,2	169,6	164,1	171,0	158,8	201,21	210,04
Тверская область	364,8	337,6	307,3	283,0	321,6	311,5	317,8	409,10	517,37
Тульская область	182,0	184,1	187,5	185,1	208,6	236,5	224,3	297,21	336,46
Ярославская область	322,6	317,5	373,7	378,2	381,6	396,5	560,1	621,57	709,54

Составлено автором на основе отчета Ростуризма

Заполняемость номеров в зависимости от сезона составляет от 60 до 100%.
Основная категория посетителей гостиниц – бизнес-туристы.

Общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры, представляет собой совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции. По состоянию на 01.01.2015 года по данным муниципальных образований на территории Калужской области функционировало 1125 предприятий общественного питания с общим количеством посадочных мест 67,8 тысячи. Из них 527 предприятий являются социальными (школьные столовые, столовые в воинских частях и т.д.). Около 53% от общего числа предприятий, а именно 527 – коммерческие и отвечают запросам разных слоев населения. Уровень обеспеченности жителей области посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети составил: 96,2% (26,3 посадочных места на 1000 жителей при областном нормативе 27,3). [26]

Ресторанный бизнес в области находится на высоком уровне. Уровень обеспеченности жителей области посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети составил: 96,2% (26,3 посадочных места на 1000 жителей при областном нормативе 27). [26]

В региональном центре представлены кафе и рестораны, специализирующиеся на национальной кухне разных регионов мира (Русская, грузинская, европейская, азербайджанская, японская, итальянская). Также представлены пивные и коктейль бары, кальянные, заведения фаст-фуда, предлагающие посетителям бургеры, шаверму, блины.

Глава III. Разработка туристского продукта по сельской местности Калужской области

3.1 Общая характеристика разработанного туристского продукта

Новый туристический продукт направлен на развитие туризма в сельской местности в Калужской области. Маршрут разработан автором и является уникальным. Социальная эффективность маршрута выражается в вовлечении в обслуживание туристских групп населения сельской местности.

Туристский продукт разрабатывался по методике в рамках трех этапов по Е.Н.Ильиной

1. Проектный этап.

На этом этапе формируются:

- цель и задачи тура;
- замысел тура (выгоды и пользы для потребителя, потребности, которые он удовлетворяет);
- целевая аудитория потребителей (прогнозируемое количество, половозрастной состав, уровень дохода, род занятий, уровень образования и пр.);
- название тура.

2. Производственный этап.

Этот этап включает разработку:

- Маршрута путешествия - маршрут должен быть представлен на карте, где должны быть показаны географические пункты или объекты посещения туристов, с указанием расстояния в км., способы доставки туристов, виды транспорта, время в пути и на стоянках, общая продолжительность маршрута и пр.
- Тура – описание полного набора услуг транспорта, питания, проживания и пр.
- Программы путешествия - описание объектов показа с указанием их исторической, культурной, природной и иной ценности, а также степени attractiveness, уникальности и пр. (фото и иллюстративный материал прилагается в обязательном порядке)

- Договора с туристом (на основе типового варианта) – разрабатывается на проектируемый продукт в рамках типового договора с туристом (клиентом)

3. Коммерческий этап.

На этом этапе формируются:

- Каналы сбыта тура – описываются возможные каналы (агентские, корпоративные, групповые, индивидуальные прямые продажи, в.т.ч. электронные в режиме on-line)
- Рекламная программа продвижения продукта и PR-акции – предлагаются виды и средства рекламы: печатные издания, web- сайты, информационные порталы, СМИ и пр. Материал может быть подан в форме упрощенного медиаплана с указанием календарных сроков, тиражей, тарифов и суммарных расходов на предлагаемые акции.

1. Проектный этап.

- **Цель создания турпродукта** – удовлетворить спрос потребителей на туры выходного дня из Москвы;

Задачи создания туристского продукта:

- диверсифицировать предложения на рынке регионального туристского продукта;
 - увеличение туристского потока в Калужской области;
- Развитие приоритетных направлений туризма в Калужской области.

Таблица 4. Характеристика потенциальных потребителей тура

Критерии	Характеристики потребителя
Географический	г. Москва и Московская область
Социально-демографический	Мужчины и женщины среднего возраста и старше с детьми, образованные с достатком выше среднего.

Психографические	<ol style="list-style-type: none"> Любители приключений, активного отдыха на природе, любят изучать окружающий мир, открытые новому опыту Тип личности – активный
Поведенческие критерии	<ol style="list-style-type: none"> Искомые выгоды: уникальность места и программы Степень приверженности: сильная, абсолютная Статус пользователя: от новых и потенциальных покупателей до постоянных клиентов
Мотивы, предпочтения	Интерес к ключевым аттракциям, тематике, познании окружающего мира и получение нового опыта.

Составлено автором

Название туристского продукта - «Побег из мегаполиса»

2. Производственный этап.

Турпродукт «Побег из мегаполиса» рассчитан на группу из 12 человек. Описание турпродукта представлено в таблице X.

Таблица 5. Туристский продукт «Побег из мегаполиса»

Тип отдыха	Тур выходного дня
Страна	Россия
Регион	Калужская область
Объекты по программе	Москва – г. Калуга – д. Мешково Ферзиковского района– д. Галкино Дзержинского района– д. Никола-Ленивец –Москва
Проживание	в гостевом доме «Голубка»
Размещение	- место в номере DBL - одноместное размещение за дополнительную плату
Питание	1 день: Завтрак, обед, ужин (FB) 2 день: Завтрак, обед, перекус в автобус (HBORFB)

Тип транспорта	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter или аналогна 18-20 мест (527 км.)
Количество экскурсий по программе	3
Количество возможных дополнительных экскурсий	1
Длительность тура	2 дня 1ночь

Составлено автором

Программа тура:

День 1.

07:30 – 07:40: Сбор группы и отправление автобуса по маршруту Москва – Калуга;

10:30 – 11:30: Заселение группы в гостевой дом «Голубка», завтрак в традиционном стиле;

12:00 – 15:00: Обзорная экскурсия по Калуге (возможен также выбор тематических экскурсионных программ);

15:30 – 16:00: Обед в ресторане «русские традиции» с дегустацией калужского теста;

16:40 – 17:00: Переезд из Калуги в д. Мешково;

17:00 – 21:00: Ловля рыбы в пруду на территории базы, мастер-класс по плетению из лыка и изготовлению масла традиционным способом или свободное время;

21:00 – 22:00: Ужин ухой, приготовленной на костре, песни под аккомпанемент баяна или гитары.

День 2.

06:30 – 07:00: Мастер-класс по дойке коровы (для желающих);

09.00 – 10.00: Калуга – Галкинское болото;

10.00 – 11.30: Экскурсия по болоту и наблюдение за птицами с наблюдательного пункта;

11.30 – 12.30: Переезд от с.Галкино в арт-парк Никола-Ленивец;

12.30 – 13.30: Экскурсия по наиболее ярким объектам парка;

13:30 – 14:00 Пикник с видом на Угру;

14.00 – 17.00: Свободное время (возможно взять в аренду велосипеды);

17:00 – 21:30: Переезд Никола-Ленивец – Москва.

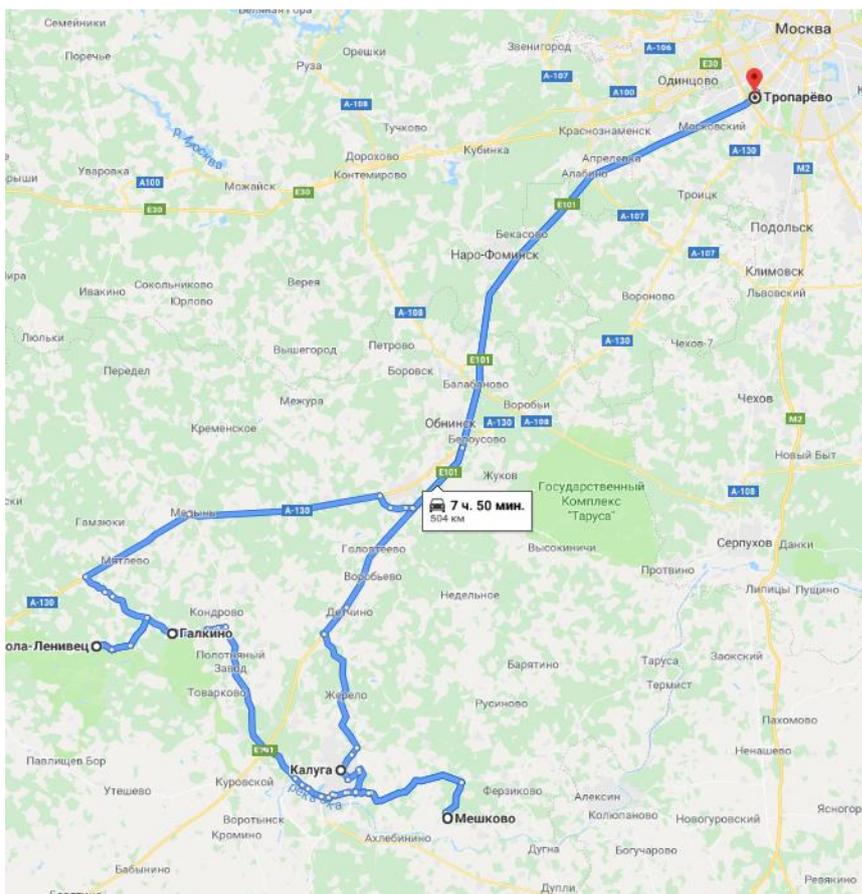


Рис. 1. Карта-схема туристского маршрута «Побег из мегаполиса»

Турпродукт «Побег из мегаполиса-2» или «Увидеть дикого зубра и познать тайны Чертова городища» рассчитан на группу из 12 человек. Описание турпродукта представлено в таблице X.

Таблица 6. Туристский продукт «Побег из мегаполиса-2»

Тип отдыха	Тур выходного дня
Страна	Россия
Регион	Калужская область
Объекты по программе	Москва – п. Ульяново – территория национального парка «Калужские засеки» – город Козельск– п. Шепелево (Чертово городище) –Москва
Проживание	Гостинично-ресторанный комплекс «Карс»

Размещение	- место в номере DBL - одноместное размещение за дополнительную плату
Питание	1 день: Завтрак, обед, ужин (FB) 2 день: Завтрак, обед, перекус в автобус (HBORFB)
Тип транспорта	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter или аналогна 18-20 мест (на участке Ульяново – Калужские засеки УАЗ «буханка») (632км.)
Количество экскурсий по программе	3
Количество возможных дополнительных экскурсий	2
Длительность тура	2 дня 1ночь

Составлено автором

Программа тура:

День 1.

06:30 – 06:40: Сбор группы и отправление автобуса по маршруту Москва – Ульяново;

10:30 – 11:30: Завтрак в группы в кафе-пекарне Яров Брюс;

12:00 – 12:40: Трансфер на автомобилях повышенной проходимости на территорию заповедника «Калужские засеки»;

12:40 – 14:00 Экскурсия по местам обитания зубров, фотоохота, в гостевом домике "Ягодный";

14:00 – 16:00: Трансфер в г. Козельск, заселение в гостинично-ресторанный комплекс «Карс»;

16:00 – 18:30: свободное время, возможна обзорная экскурсия по Козельску;

19:00 – 20:00: Ужин в ресторане «Карс» и рассказ гида у камина о Чертовом городище.

День 2.

9:00 – 09:40: Завтрак по системе «шведский стол», трансфер в Оптину пустынь;

10:00 – 11:30: Экскурсия по монастырскому комплексу Оптиная пустынь;

13:30 – 14:00: Переезд из Козельска в п. Шепелево (Чертово городище);

14:00 – 15:30: Экскурсия по наиболее ярким объектам;

16:00 – 16:40 Обед в ресторане «Карс»;

16:40 – 21:30: Переезд Козельск – Москва.

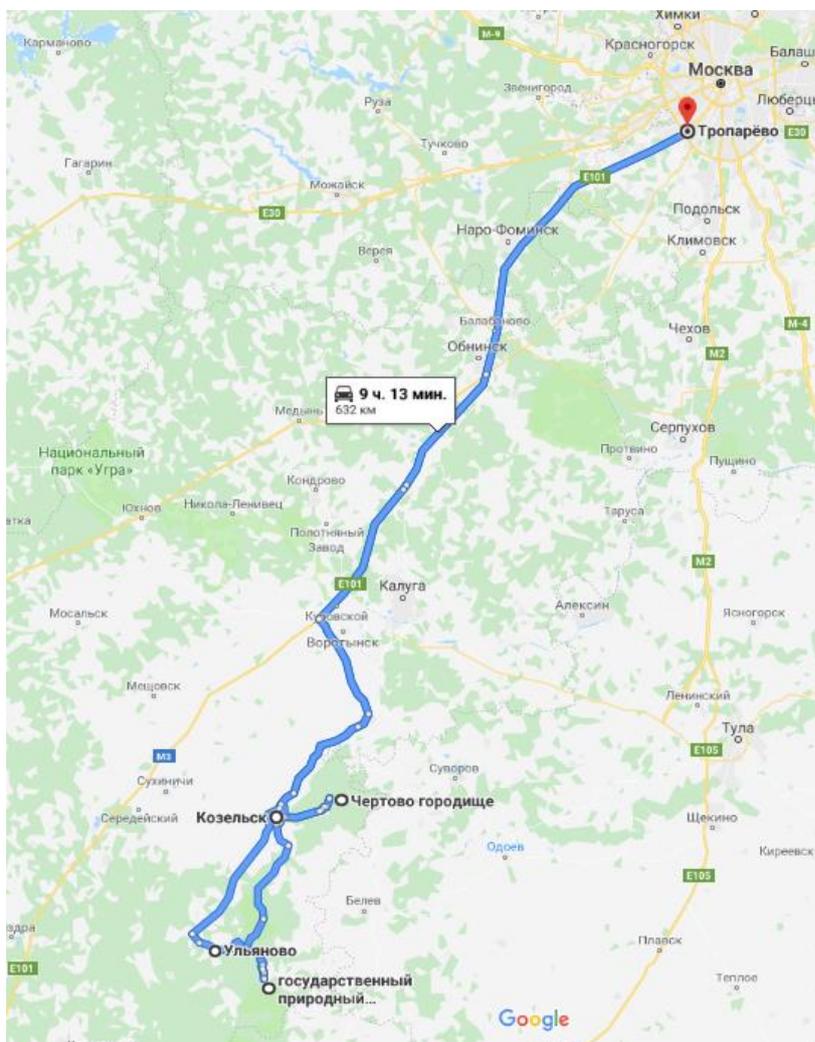


Рис. 2. Карта-схема туристского маршрута «Побег из мегаполиса-2»

3.2. Калькуляция тура

Расчет тура проводится с учетом того, что группа состоит из 12 человек. Планируется реализовывать по 3-4 тура в месяц.

Таблица 7. Калькуляция нового турпродукта «Побег из мегаполиса» на 1 человека и на группу 12 человек.

Наименование услуг	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Автотранспортные услуги,	1750	21 000

2 дня		
Гостевой дом «Голубка» - 1 ночь	1000	12 000
Входной билет национальный парк «Угра»	100	1200
Аренда биноклей	100	1200
Питание	2 завтрака и ужин в «Голубке»- 500 Ланч на природе – 250 1 обед в г. Калуга («Русские традиции») – 250	12000
Мастер-классы в гостевом доме	300	3600
Развлекательная программа по маршруту	166,6	2000 на группу
Обеспечение питьевой воды на всем маршруте	35	420 на группу
Заработная плата сопровождающему гиду	416,6	5 000 за тур
Дополнительные затраты (в т.ч. на проживание и питание гида и водителя)	416,6	5000
Общая себестоимость	5 285	63420
Прибыль организации (25% от общей себестоимости)	1321	15855
НДС (20%)	1057	12684
Общая стоимость турпродукта	7663	91956

Определение **экономического эффекта** от внедрения тура:

Планируется обеспечить заполняемость 15 групп за сезон (с апреля по октябрь), можно рассчитать выручку за сезон.

Сезонная выручка: $91956 * 15 = 1\,379\,340$.

Для определения маржинальности нашего турпродукта, необходимо вычислить сумму переменных и постоянных затрат:

Сумма переменных затрат на одну группу туристов:

$12000+12000+1200+1200+3600 = 30000$ рублей.

Сумма постоянных затрат на одну группу туристов: $21\ 000+2000+5000+420+5000=33420$ рублей.

Валовая маржа продукта – разность между выручкой и суммой переменных затрат.

Сумма переменных затрат за сезон: $30000*15=450000$ рублей.

Валовая маржа: $1379340-450000=929340$.

Далее определим удельный вес валовой маржи. Для этого посмотрим соотношение валовой марже к сезонной выручке. Данный показатель понадобится нам для расчёта рентабельности.

Удельный вес: $929340/1379340=0,67$.

Для определения порога рентабельности(минимальная сумма реализации продукта для получения прибыли) нужно посмотреть отношение постоянных затрат к удельному весу.

Сумма постоянных затрат за сезон: $33420*15=501300$.

Порог рентабельности: $501300/0,67=748209$ – минимальная выручка для покрытия расходов.

Далее рассмотрим порог рентабельности в натуральном выражении, т.е. узнаем сколько групп нужно отправить, чтобы покрыть расходы:

Порог рентабельности: $748208/91956=8,14$

=>нужно отправить не менее 9 групп.

Для определения чистой прибыли необходимо найти разность выручки и суммы всех затрат:

Чистая выручка: $1\ 379\ 340-951300=428040$.

Основываясь на проведенных расчётах можно сделать вывод, о положительном экономическом эффекте от внедрения на рынок данного турпродукта.

Побег из мегаполиса-2

Таблица 8. Калькуляция нового турпродукта «Побег из мегаполиса-2» на 1 человека и на группу 12 человек.

Наименование услуг	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Автотранспортные услуги, 2 дня	2083,3	25 000
Трансфер в Калужские засеки н аУАЗах	158,3	1900 на группу
Входные билеты в национальный парк «Угра» и заповедник «Калужские засеки»	200	2400
Пожертвование за экскурсию по монастырям Оптиной пустыни	150	1800
Питание Завтрак в кафе-пекарне Яров Брюс, чаепитие в домике «Ягодный», Завтрак, обед и ужин в «Карсе»	200 100 1000	15600
Проживание а гостинице «Карс»	1500	18000
Обеспечение питьевой воды на всем маршруте	35	420 на группу
Заработная плата сопровождающему гиду	416,6	5 000 за тур
Дополнительные затраты (в т.ч. на проживание и питание гида и водителя)	416,6	5000
Общая себестоимость	6260	75120
Прибыль организации (30% от общей себестоимости)	1878	22536
НДС (20%)	1252	15024

Общая стоимость турпродукта	9390	112680
-----------------------------	------	--------

Определение **экономического эффекта** от внедрения тура:

Планируется обеспечить заполняемость 15 групп за сезон (с конца ноября по апрель), можно рассчитать выручку за сезон.

Сезонная выручка: $112680 * 15 = 1\,960\,200$

Для определения маржинальности нашего турпродукта, необходимо вычислить сумму переменных и постоянных затрат:

Сумма переменных затрат на одну группу туристов:

$15600 + 18000 + 1800 + 2400 = 37800$ рублей.

Сумма постоянных затрат на одну группу туристов: $25\,000 + 1900 +$

$5000 + 420 + 5000 = 37320$ рублей.

Валовая маржа продукта – разность между выручкой и суммой переменных затрат.

Сумма переменных затрат за сезон: $37800 * 15 = 567000$ рублей.

Валовая маржа: $1\,960\,200 - 567000 = 1\,393\,200$

Удельный вес валовой маржи (соотношение валовой марже к сезонной выручке.) Данный показатель необходим для расчёта рентабельности.

Удельный вес: $1\,393\,200 / 1\,960\,200 = 0,71$.

Для определения порога рентабельности (минимальная сумма реализации продукта для получения прибыли) нужно посмотреть отношение постоянных затрат к удельному весу.

Сумма постоянных затрат за сезон: $37320 * 15 = 559800$.

Порог рентабельности: $559800 / 0,71 = 788\,450$ – минимальная выручка для покрытия расходов.

Далее рассмотрим порог рентабельности в натуральном выражении, т.е. узнаем сколько групп нужно отправить, чтобы покрыть расходы:

Порог рентабельности: $788\,450 / 112680 = 6,99$

=> нужно отправить не менее 7 групп.

Для определения чистой прибыли необходимо найти разность выручки и суммы всех затрат:

Чистая выручка: $1\,960\,200 - 1\,126\,800 = 833\,400$.

3.3. Рекомендации по выбору эффективных средств продвижения турпродукта

Целью рекламной кампании является распространение информации о туре, которая будет побуждать к совершению поездки в Калужскую область. Для достижения поставленной цели следует довести до целевого потребителя конкурентные преимущества разработанного тура и рассказать о возможности удовлетворения ряда престижных и социальных потребностей. Основными мотивами являются: потребность в отдыхе, повышение интеллектуального и культурного уровня, проведение времени в кругу семьи и укрепление взаимоотношений. В отличие от продолжительных поездок туры выходного дня чаще приобретаются спонтанно ввиду невысокой стоимости покупки и импульсивного желания провести выходные отличным образом от обыденного. Необходимо уделить особое внимание яркой контекстной рекламе в веб-браузерах, социальных сетях, газетах, метрополитене.

Целевая аудитория турпродукта:

- Мужчины и женщины среднего возраста (преимущественно от 25 до 60 лет), проживающие на территории Москвы и Московской области, а также соседних регионов (Тульская, Владимирская, Смоленская, Тверская, Ивановская, Ярославская, Рязанская область);
- Люди со средним уровнем дохода;
- Туристы, которые уже посещавшие Калужскую область и желающие расширить свое представление об отдыхе в этом регионе.

Исходя из особенностей целевой аудитории, на которую должна воздействовать реклама, были выбраны основные формы и средства передачи информации. Предполагается использовать зрительную и зрительно-слуховую рекламу (печатная реклама, билборды, газеты, журналы). Интернет реклама занимает не менее важную роль (контекстная реклама в поисковых сетях Яндекс, Гугл, Бинг и социальных сетях Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук, Инстаграм, Ютуб и др., крупнейших сообществах путешественников – Трип Адвизор, Форум Винского и др.). Для реализации рекламной кампании разработаны листовка и буклет с информацией о туре, они будут распространяться туристическими агентствами-партнерами. В дальнейшем планируется съемки видео ролика с применением аэрофотосъемки, демонстрирующего ключевые аттракции.

Был разработан список рекомендаций для создания эффективной рекламной кампании тура в Калужскую область:

1. Главным акцентом рекламного сообщения должны стать привлекательные ландшафты Калужской области и представители флоры и фауны. Основной мыслью рекламного текста – возможность сбежать из мегаполиса и отдохнуть от работы;

2. Реклама должна вызывать чувство спокойствия и защищенности. При этом должно сформироваться чувство вины за то, что потенциальный клиент проводит со своей семьей и детьми недостаточно времени[37]. Стоит использовать теплые и яркие цвета, привлекающие внимание, выделять наиболее важные при помощи изобразительных средств;

3. При создании рекламных видеороликов стоит обратить внимание на особенности проживания в сельской местности. Использование в видео традиционных ремесел, музыки, деятельности местного населения.

4. Следует использовать различные средства распространения рекламной информации. Это может быть печатная реклама, реклама в Интернете, телереклама и др виды рекламы зрительного и зрительно-слухового характера. Не рекомендуется использовать слуховую рекламы, поскольку сложно передавать информацию о кулинарных традициях с помощью аудиосообщений.

Вышеобозначенные рекомендации направлены на минимизацию ошибок при проведении рекламной кампании.

Заключение

Таким образом, Калужская область имеет значительный потенциал для развития самых разнообразных видов туризма на сельской местности - от культурно-познавательного и событийного до оздоровительного. Туризм может стать драйвером для развития сельской местности и малых исторических городов.

В теоретической части раскрыто понятие «сельская местность», «сельский туризм», проанализированы существующие способы по развитию туризма в сельской местности, основываясь на опыте ведущих отечественных и зарубежных дестинаций.

Выявлена зависимость от наличия необходимой государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях, а также острый дефицит профессиональных кадров в данной сфере.

В аналитической части работы проводилась оценка действительного состояния туристкой отрасли Калужской области. Кроме этого были обозначены ведущие объекты сельского туризма каждого района региона. Проанализированы ресурсы культурно-исторического, событийного и сельского туризма. Выявлена необходимость привлечения большего количества инвесторов для продуктивного государственно-частного партнерства в строительстве туристкой инфраструктуры.

В практической части работы был разработан новый региональный туристский продукт «Побег из мегаполиса – 1,2». Его осуществление возможно в любое время года, что позволяет избежать ярко выраженной сезонности, свойственной региональным туристским продуктам. За счёт выгодного географического положения, предоставляемой возможности туристам обрести новый опыт и знания, а также уникальной флоры и фауны развитие туризма в регионе не будет стоять на месте, а разработанный продукт найдет своих потребителей.

Список литературы

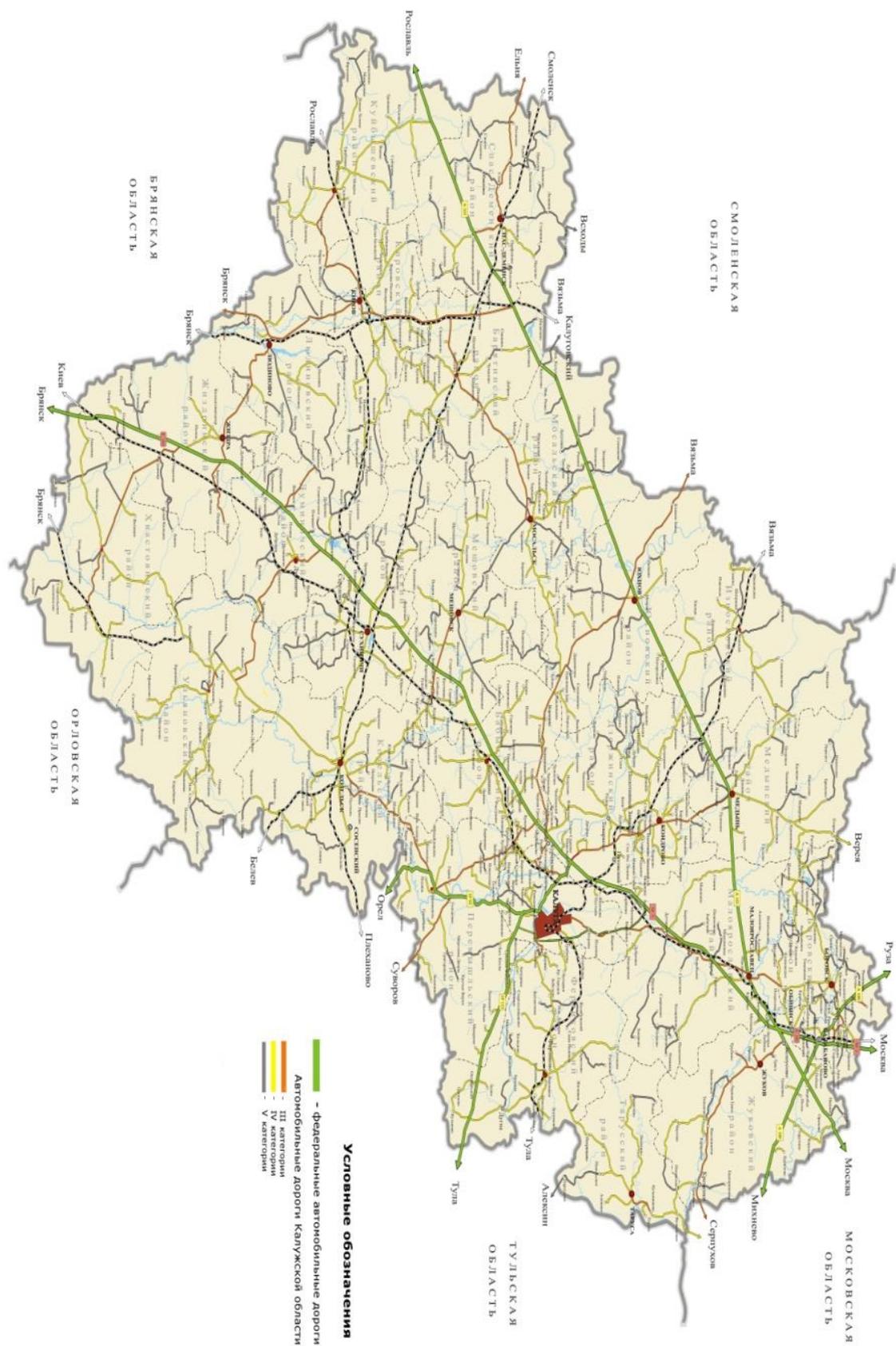
1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Ожегов С.И. Толковый словарь. Электронный ресурс: <http://www.вокабула.рф/словари/>
3. Ожегов С.И. Толковый словарь. Электронный ресурс: <http://www.вокабула.рф/словари/толковый-словарь-ожегова/поселение>
4. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь. Электронный ресурс: <https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/338026.html>
5. Тюкленкова Е.П., Задачинкова М.Ф. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-3. – С. 528
6. Лужанская Т. Ю., Махлинец С. С., Тебляшкина Л. И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие. / Под редакцией д. г. н., Профессора Волошина И. М. - К.: Кондор, 2008. - 63 с.
7. Развитие сельского и экологического туризма / Э.Г. Имескенова, И.В. Ишигенов [и др.]; Серия обучающих пособий "RUDECO Переподготовка кадров в сфере развития сельских территорий и экологии" М., 2012. – 145 с.
8. Андреева К. Организация туризма в сельской местности / Материалы рабочей встречи участников проекта «Темпус: разработка образовательных программ по устойчивому сельскому туризму» (Франция, Анже). М.: ГУУ, 2011.- 32 с.
9. Постановление Правительства РФ «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» Электронный ресурс:<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102399783&backlink=1&&nd=102166904>
10. Григорьева, М.П., Сельский туризм: понятие, история, тенденции развития, Международный научный журнал «Символ науки», Оренбург, 2016 г. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/selskiy-turizm-ponyatie-istoriya-i-tendentsii-razvitiya>
11. Кусков А.С., Джаладян Ю.А., Основы туризма. М.: КНОРУС, 2008, с.329.
12. Яковенко Н.В., Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области, Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. Т.9. №3, с.83.

13. Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО). Электронный ресурс: <http://www2.unwto.org/ru/home>
14. Иощенко А.П., Развитие зеленого туризма в России. М.: КНОРУС, 2005, с.37.
15. Полякова И.Л., Григорьева М.П., Сельский туризм: классификации и особенности организации. Сетевой научный журнал №5, Оренбург, 2017. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/selskiy-turizm-klassifikatsii-i-osobennosti-organizatsii>
16. M. Pakurar, J. Olah, DEFINITION OF RURAL TOURISM AND ITS CHARACTERISTICS IN THE NORTHERN GREAT PLAIN REGION. 777ANALELE UNIVERSITATII DIN ORADEA FASCICULA: ECOTOXICOLOGIE, ZOOTEHNIE SI TEHNOLOGII DE INDUSTRIE ALIMENTARA, VOL. VII, ANUL 7, 2016. Электронный ресурс: https://www.researchgate.net/publication/267685020_DEFINITION_OF_RURAL_TOURISM_AND_ITS_CHARACTERISTICS_IN_THE_NORTHERN_GREAT_PLAIN_REGION
17. Katherine Dashper, Rural Tourism: An International Perspective, Cambridge Sholars Publishing, 2014. P. 3
18. Туρισко-информационный центр Калужской области «Калужский край». (Режим доступа - <http://visit-kaluga.ru> от 03.04.2019)
19. Официальный сайт мужского введенскогоставропигиального монастыря Оптиная пустынь. (Режим доступа - <https://www.optina.ru/> от 03.04.2019)
20. Официальный сайт заповедника Калужские засеки. (Режим доступа - <http://zaseki.ru/> от 03.04.2019)
21. Официальный портал органов Калужской власти. (Режим доступа <https://admoblkaluga.ru/main/work/> от 02.05.2019)
22. Василиха Д. Ф. Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма // Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук – Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет – 2012 г.
23. Величина А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. №2 (32). С. 239-250
24. Сервис «яндекс-расписание». (Режим доступа <https://rasp.yandex.ru/station/2000345> от 03.05.2019)

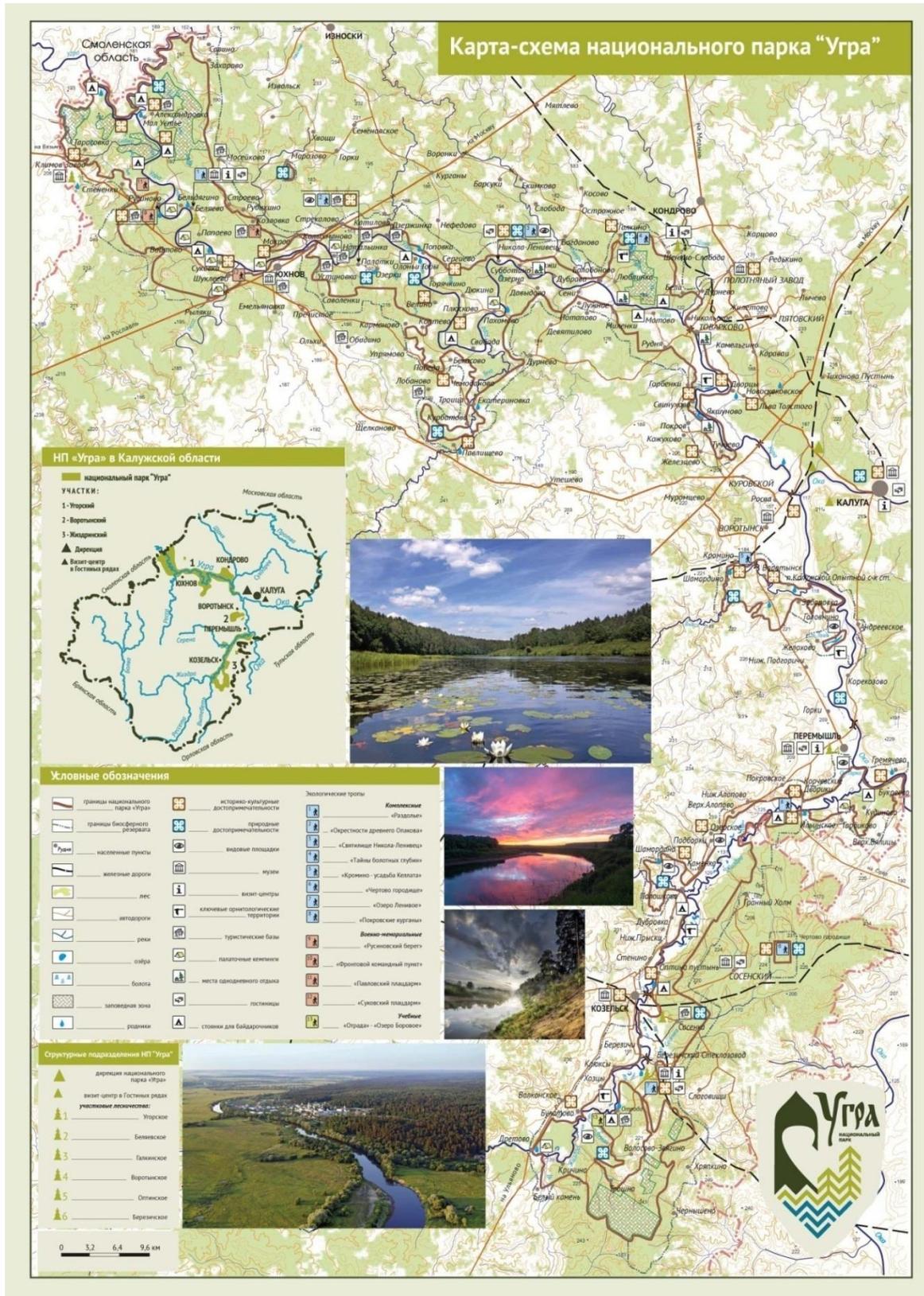
25. Официальный сайт Международного аэропорта Калуга. (Режим доступа <https://klf.aero/Airport/about-the-airport/> от 03.05.2019)
26. Информация о состоянии общественного питания на территории Калужской области на официальном портале власти Калужской области (Режим доступа - http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/departments_mkpt/market_mkpt/market_analytic/about_market.php от 03.05.2019)
27. Материалы журнала «Турбизнес» от 20.10.2017. Событийный туризм. (Режим доступа - <http://turi100.net/> от 15.05.2019).
28. Блохин Ю. И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе / Ю. И. Блохин // Туристские фирмы. – Вып. 17. – 2014.
29. Методические рекомендации по ведению сельского туризма / Министерство культуры Российской Федерации, Министерство культуры и туризма Калужской области. — Ч.1. — Калуга: Ноо сфера, 2015. — 72 с.
30. Путеводитель по Калужской области «Аграрный туризм» Режим доступа - <http://admoblkaluga.ru/upload/minkult/turizm/reestr/82%D0%B5%D0%BB%D1%8C-4.pdf> от 30.04.2019
31. Методические рекомендации по развитию сельского туризма в Республике Башкортостан: инструктивно-методическое издание. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 122 с.
32. Современные проблемы науки туриндустрии: сборник научных статей: в 2 т./ под ред. Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – Т. 2. – 324 с.
33. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009 года № 250 «О Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года» // Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – (Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/972215857>)
34. Постановление Правительства Калужской области от 31.12.2013 г. № 767 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»

35. Официальный сайт арт-парка Никола-Ленивец. (Режим доступа - <http://nikola-lenivets.ru/> от 04.05.2019)
36. Кириллов А. Т., Маслова Е. В. Реклама в туризме. - СПб., 2002.
37. Особенности рекламы в туризме - <http://lemoon.ru/osobennosti-reklami-v-turizme/>
[Электронный ресурс от 30.04. 19]
38. Шугерман Д. Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2013
39. Дурович А.П. Реклама в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2008. - 254 с.

Приложение 1. Карта-схема автомобильных и железных дорог Калужской области



Приложение 2. Карта-схема национального парка «Угра»



Приложение 3. Карта-схема заповедника «Калужские засеки»

