

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт наук о Земле

**ГОНЧАРУК Мария Михайловна**

Выпускная квалификационная работа

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА  
ЮЖНОМ УРАЛЕ НА ПРИМЕРЕ НП «ТАГАНАЙ»**

Основная образовательная программа бакалавриата. Профиль «Технология и  
организация турагентских и туроператорских услуг»

Научный руководитель:

к.г.н., доцент КОРОСТЕЛЕВ Е. М.

Рецензент:

Руководитель направления по внутреннему  
туризму ООО «Туроператор «Серебряное кольцо»

МЕЛАМЕД Д. М.

Санкт-Петербург

2019

**Аннотация.** Экологический туризм - одно из наиболее актуальных направлений индустрии туризма с большими перспективами развития. Южный Урал обладает всеми необходимыми условиями для организации и развития внутреннего и въездного экологического туризма. В рамках выпускной квалификационной работы был проведен анализ состояния окружающей среды на Южном Урале, выявлены экологические проблемы Челябинской области, обозначена роль экологического туризма в концепции устойчивого развития региона, раскрыты перспективы развития экологического туризма на Южном Урале, произведена оценка потенциала реализации экологических туров на территории Национального парка «Таганай». Результатом работы стала разработка экологического тура в НП «Таганай».

**Ключевые слова:** экологический туризм, Южный Урал, особо охраняемые природные территории, разработка туристского продукта

**Abstract.** Ecotourism is one of the most actual directions in the industry of tourism with great development prospects. The Southern Urals has all necessary conditions for organization and development of domestic and entrance eco-tourism. Within the graduation work, an analysis of the state of the environment in the Southern Urals, environmental problems of the Chelyabinsk region were identified, the role of ecological tourism in the concept of sustainable development of the region was identified, prospects for the development of ecological tourism in the Southern Urals were revealed, and the potential for the implementation of ecological tours in the National Park "Taganay" was assessed. Development of ecological tour to "Taganay" became result of work.

**Keywords:** ecological tourism, the Southern Urals, the Chelyabinsk region, natural protected areas, development of a tourist's product

## Содержание

Введение.....	4
<b>Глава 1. Развитие экологического туризма в мире и в России</b>	
1.1. Основные концепции экотуризма.....	6
1.2. Мировые тенденции в экологическом туризме.....	12
1.3. Текущее состояние экотуризма в России.....	18
<b>Глава 2. Проблемы и перспективы развития экотуризма в Челябинской области на примере НП «Таганай»</b>	
2.1. Экологическое состояние Южного Урала.....	24
2.2. Роль экологического туризма в концепции устойчивого развития региона.....	29
2.3. НП «Таганай» как объект экологического туризма.....	35
<b>Глава 3. Проектирование тура по национальному парку</b>	
3.1. Содержание туристского продукта.....	42
3.2. Экономическое обоснование туристского продукта.....	49
3.3. Значение тура для продвижения экотуризма в НП Таганай.....	52
Заключение.....	55
Список литературы.....	57
Приложение.....	62

## Введение

В наши дни урбанизация набирает всё большие и большие обороты, города давят на своих жителей громкими звуками сирен и строек, выхлопными газами, длительными ежедневными перемещениями и другим. В связи с этой тенденцией у человека возрастает потребность в общении с природой, для восстановления эмоциональных и физических сил.

Сейчас существует острая необходимость того, чтобы в сознании людей формировалось четкое представление о том, какой урон человек наносит каждый день окружающей его среде. Посещая природные объекты, мы вновь открываем для себя мир, не покалеченный инструментами прогресса и цивилизации. Становясь ближе к природе, человек начинает понимать её ценность и хрупкость, и, возможно, в дальнейшем он переосмыслит свой образ жизни и направит хоть небольшую часть своего времени и сил на более рациональное и бережное потребление ресурсов и переработку мусора.

Несмотря на многие предрассудки, Челябинская область располагает огромным количеством объектов природного наследия, которые нуждаются в развитии бережного отношения со стороны туристов и местного населения. Природный потенциал Южного Урала может способствовать развитию туризма в данном регионе и раскрыть его с новой стороны для туристов, имеющих поверхностное представление об облике Челябинской области.

Целью работы является формирование экологического турпродукта на территории Национального парка «Таганай».

Поставленная цель подразумевает необходимость решения следующих задач:

- изучить концепцию экологического туризма;
- рассмотреть мировые тенденции в экологическом туризме;
- проанализировать текущее состояние экотуризма в России;

- дать характеристику экологическому состоянию Челябинской области;
- определить главные условия и факторы создания турпродукта экологического туризма в исследуемом регионе;
- спроектировать туристский продукт;
- провести оценку значения разработанного турпродукта для развития экотуризма в регионе.

Объектом исследования является потенциал развития экологического туризма на Южном Урале.

Предметом исследования является комплекс средств и предпосылок, определяющих развитие экологического туризма на территории Челябинской области.

Работа основывается на методологии отечественных и зарубежных специалистов в области организации и регулирования экологического туризма, изучающих вопросы рационального использования ресурсов, охраны окружающей среды, экологически ответственного поведения и измерения устойчивости экотуризма: Коростелева Е.М., Сергеевой Т.К., Колбовского Е.Ю., Веденина Ю. А., Димитриоса Диамантиса, Плохих Н. А.

При проведении данного исследования применены следующие методы: анализ научной литературы и нормативно-правовых документов, изучение официальных источников, занимающихся изучением экологии и экологического туризма, картографический, сравнительный анализ, синтез.

Данная работа включает в себя введение, три главы и заключение. Первая глава раскрывает концепцию и значение экологического туризма в мире и в России, описывает особенности и основные направления. Вторая глава освещает проблемы экологического туризма на Южном Урале и выявляет перспективы его развития. В третьей главе представляется экологический тур по НП «Таганай», проводится калькуляция и обосновывается значение разработанного тура для развития экотуризма на данной территории.

## **Глава 1. Развитие экологического туризма в мире и в России**

### **1.1. Исследования концепции экотуризма**

Слово «экология» было введено в науку в 1869 году немецким биологом Эрнстом Геккелем и в буквальном смысле обозначает «учение о доме»[9]. В данной трактовке слово «Дом» понимается как открытая система, взаимодействующая со всем, что она в себя включает и обменивающаяся со своими подсистемами информацией, энергией, веществом. Другими словами можно сказать, что Дом - это сложная ассоциативная цепь с прямыми и обратными связями. Эксплуатируя поверхность и недра планеты, океаны, моря, атмосферу, человек наносит урон экосистеме, а значит в конечном итоге и себе.

Туризм, как форма рекреации, связанная с перемещениями, зародился во второй половине 19 столетия и воплотил в себе совокупность интересов разных сфер общества. В экономической сфере туризм позволил создать новый вид продукта и способствовал дальнейшей коммерциализации и финансовому обороту. Туризм тесно связан с повышением уровня жизни людей и смягчением расслоения общества что оказывает влияние на социальную сферу. Знакомство людей с новыми культурами, открытие разнообразия мира и его жителей во время занятия туризмом, а также взаимодействие государств, заинтересованных в обмене туристами отражают воздействия туризма на духовную и политическую сферы общества.

С развитием туризма открывались всё новые возможности выездного времяпрепровождения. Если изначально туристские поездки были связаны с исследованием историко-культурного наследия и посещением достопримечательностей антропогенного характера, а затем начали внедряться эксплуатирующие природные ресурсы виды отдыха, такие как грязевые ванны, купание в море, грязелечение и другие, к началу XX века стала явной необходимость изменения направления развития туризма [12]. Теперь туризм приобрел черты отдыха, направленного на сближение с природой и этому послужили следующие факторы [13]:

1) Стремительная урбанизация (по данным на 2018 год численность городского населения достигла 4,5 млрд. человек, это 55% от общей численности населения земного шара) и техногенное развитие обусловили оторванность человека от природы и задействовали для своего развития территориальные и природные ресурсы, которые больше не подлежат восстановлению.

2) С целью сохранения существующих природных дестинаций были организованы особо охраняемые природные территории, которые приобрели ценность нетронутых антропогенным воздействием ландшафтов и стали привлекательны для посещения исследователями биологами, экологами, географами, а также обычными людьми, желающими вырваться из городской жизни и познакомиться с естественной окружающей средой.

3) Рост концентрации рабочих сил привёл к ежедневному напряжению и переутомляемости человека, но в то же время, рост уровня жизни и увеличение свободного времени дали толчок для развития туризма и переосмысления целей рекреации в целом.

Реакцией на вышеприведённые тенденции послужило становление во второй половине XX века новой ниши туризма, а именно, - экологический туризм.

Термин «экологический туризм» был введён в 1978 году К. Миллером и обозначал «сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите». Позже, с расширением интереса к данному феномену и развитием данной отрасли, было введено множество других определений.

Окружающая среда и мировое сообщество претерпевает изменения и реформации каждый день, в связи с этим, определения экологического туризма постоянно изменяются, дополняются, преобразуются. Так или иначе мировое сообщество ещё не пришло к единому, полному, удовлетворяющему все сферы жизни общества определению, не смотря на

интерес со стороны отечественных и зарубежных учёных к данной проблематике.

Исследуя актуальные работы в области экологического туризма, можно выделить несколько определений, предлагаемых российскими и иностранными специалистами, обозначим некоторые из них.

Международная туристская организация (UNWTO) предлагает следующее определение экологического туризма: «Вид туризма, представляющий собой путешествия на относительно нетронутые природные территории, которые включают конкретные объекты для изучения и наслаждения дикой природой, растениями и животными, имеющие некоторые культурные аспекты (определённые прошлым и настоящим), связанные с данной местностью» [32].

Национальная стратегия экотуризма, разработанная в Австралии в 1994 году, определила экологический туризм, как «базирующийся на природе туризм, который включает в себя изучение и толкование окружающей природной среды и в то же время должен быть экологически устойчивым».

В 1994 году Ecotourism Society дала следующее определение: «Экологический туризм — это целенаправленные путешествия в природные территории, с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей»

В свою очередь Всемирный фонд дикой природы (WWF) предлагает своё определение: «Экологический туризм - это ответственное путешествие в природные зоны, обеспечивающее сохранение окружающей среды и улучшающее благосостояние местного населения»[15].

Одним из наиболее полных является определение Комиссии по национальным паркам и охраняемым территориям Международного союза охраны природы: «Экологический туризм - это экологически ответственное путешествие и посещение относительно нетронутых природных

территорий, с целью наслаждаться и ценить природу (и другие сопутствующие культурные функции как прошлого, так и настоящего), которые способствует сохранению окружающей среды, имеет низкий уровень негативного воздействия посетителями и и обеспечивает активное благоприятное социально-экономическое участие местного населения» (МСОП, , Ceballos-Lascurain, 1996).

Отечественные исследователи Е.Ю.Ледовский, А.В.Дроздов и Н.В.Моралева описали экотуризм, как «туризм, совместимый с экологическими и социальными требованиями ответственный перед природой, способствующий ее защите, повышающий культуру путешественников, выполняющий просветительскую функцию, бережно относящийся к традиционным культурам и местным сообществам.

Т.К. Сергеева в своей работе определила экотуризм как «посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при реализации экологических туров и программ [14].

Все вышеперечисленные определения и многие другие объединяет главная идея экологического туризма, а именно бережное отношение к природе. Так же важными аспектами экотуризма являются активное участие туриста в знакомстве с природой, благополучие местного населения, экономическое развитие района, образование и рациональное использование природных ресурсов, без нанесения вреда окружающей среде.

Специалисты выделяют два основных типа экологического туризма:

1) Туризм, осуществляемый в границах особо охраняемых природных территорий; это направление в экотуризме является классическим и в рамках данной работы рассматривается как наиболее актуальный и интересный для изучения;

2) Экотуризм, осуществляемый вне границ, обладающий широким спектром возможностей, а также опасностей. С одной стороны, данный тип представляет возможность путешествия в неограниченных государственных организациях территориях, которые не имеют официально закреплённых правил поведения на территории и строгих рамок присутствия на ней, с другой стороны, путешествие на необорудованных для туристов природных объектах может оказаться опасным как для человека, так и для дестинации. Для туриста такое путешествие чревато встречей с дикими животными и неизвестными ему ядовитыми растениями, возможностью заблудиться на местности и нанести урон своей жизни и здоровью, сделав шаг в неверном направлении. Дестинация же может пострадать от злоупотребления туристами, повреждения экосистемы, замусоренности и других антропогенных факторов, не регулируемых администрацией.

Исходя из анализа работ специалистов данной области можно выделить следующие признаки экологического туризма:

- обращение к природе и использование преимущественно природных ресурсов [12];
- сведение к минимуму нанесения ущерба природной среде и стремление поддержать экологическую устойчивость среды;
- забота о сохранении местной социо-культурной среды;
- нацеленность на экологическое образование и просвещение, построение модели равноправных отношений между человеком и природой;
- содействие охране окружающей среды;
- экономическая эффективность и устойчивое развитие регионов осуществления экотуров.

Стоит выделить два способа регулирования влияния туризма на окружающую среду, а именно: прямой и косвенный. Первый способ включает в себя такие меры, как: разграничение зон особо охраняемых природных территорий, на которых может вестись туристская

деятельность, установление предела туристической нагрузки на местность, превышение которого не допускается, разработка строгих правил поведения для посетителей на объектах и др. Второй способ подразумевает воздействие на туристов путём воспитания в них чувства любви к природе и ответственности за урон, который они могут ей причинить, приобщение людей к экологически ответственному поведению и образу жизни в целом, образование человека в отношении природных процессов, явлений и угроз, преследующих окружающую среду ежедневно. Для благополучной реализации экологического тура и воплощения всех целей, поставленных перед организаторами, важно сочетать оба способа воздействия на туристов.

Благодаря экологическому туризму формируется модель правильного взаимодействия между человеком и природой, природные ценности в свою очередь генерируют туристский интерес и создают эмоциональное, рациональное и эстетическое впечатление от общения туристов с природой [17]. Кроме того, по мнению многих исследователей, экологический туризм выступает в роли средства и экологического инструментария регионов. Известный географ, специалист в области развития туризма и проблем сохранения природного и культурного наследия Ю.А. Веденин в своих работах неоднократно отмечал примеры европейских регионов «сельского туризма» (Швейцария, Австрия, Италия, Испания, Франция, Великобритания), иллюстрирующие полноту воздействия туризма и рекреации на экологическую организацию территории [11].

На данный момент масштабы антропогенного воздействия на окружающую среду достигли крайне опасного уровня для жизни на планете [31]. Научно-технический прогресс, открытия в области атомной физики, ядерных технологий, стремительное расширение производственных мощностей и многое другое подвели человечество к черте, переступить через которую без трагических последствий едва ли удастся. Уроки XX и начала XXI века не могут остаться незамеченными,

ведь за многие тысячи лет существования Homo Sapiens планета еще не переживала такие масштабные катастрофы, как за последнее столетие. В связи с этим, становится очевидной необходимостью не только сохранения свободных от человеческого воздействия природных территорий, но и их развитие, исцеление и преумножение.

Важно осознание того факта, что НТП не обязательно должен оказывать только негативное потребительское воздействие на окружающую среду, и может быть направлен на помощь и поддержание сохранности природы. Сейчас прогресс вполне в силах развиваться в сторону рационализации использования природных ресурсов, минимализации загрязнения окружающей среды, посредством переработки отходов. Эти меры необходимы на данный момент для обеспечения эффективности экологических мероприятий, благоустройства регионов, повышения их привлекательности и воплощения принципов безопасного для обеих сторон взаимодействия природы и человека.

Важно сформулировать и воплотить в жизнь такую модель взаимодействия, при которой будут сочетаться экономическое развитие, культурно-социальное благосостояние и сохранение и улучшение окружающей среды и её компонентов. В противном случае произойдет дисбаланс и экстенсивное развитие в одной сфере приведет к упадку в другой, что может повлечь за собой последствия, которые, возможно, будут требовать концентрации еще больших сил для их устранения.

## **1.2. Мировые тенденции в экологическом туризме**

Тенденции развития любого вида туризма определяет Всемирная Туристская Организация (UNWTO). Экотуризм в этом случае не является исключением, прогноз стратегического планирования организации выделяет этот вид туризма в пятерку основных направлений развития до 2020 года.

Термин «экотуризм» появился в конце 1970-х годов как прямой результат признания и реакции мира на устойчивые и глобальные практики, направленные на сохранение природы. Десятилетия спустя этот

вопрос становится всё более актуальным, поскольку многие оценивают концепцию экотуризма как набор новых слов и терминов, часто рассматриваемый с точки зрения вопросов экологии, а не как конкретную повестку дня. Обзор литературы по эволюции и тенденциям экотуризма показал, что наиболее целесообразно рассматривать экотуризм как концепцию и выявить компоненты и вопросы, связанные с экотуризмом, а не проблемы экотуризма. На данный период времени определения экотуризма в основном отражают характеристики туристической дестинации, и не уделяется должного внимания аспектам, отражающим мотивы и желания экологов, занимающихся экологическим туризмом. Так или иначе, можно выделить три общих компонента, которые содержат большинство определений [20]:

1. В природной составляющей основным вопросом является то, что экотуризм имеет место как на охраняемых, так и незащищенных территориях, и что он имеет определенные сходства с природным туризмом.

2. В рамках устойчивого управления ресурсами, факты свидетельствуют о том, что экотуризм должен устранить синдром «ориентации на туризм» и принять подход «ориентации на природу», чтобы отражать принципы устойчивости, а не принципы туризма. Это также вытекает из различных прямых и косвенных затрат и выгод, связанных с воздействием на окружающую среду, экономику и социокультурную сферу.

3. В рамках образовательной составляющей, различные типы программ экологического образования/обучения выявили ряд проблем. В настоящее время в экотуризме не используются повсеместно ни адаптационные, ни учебные программы, а в тех случаях, когда они применяются, они, как правило, преследуют иные цели и перспективы. Неизбежно, что критический вопрос этого компонента сосредоточен вокруг учебной дисциплины таких программ, поскольку они должны отражать желания и потребности как заинтересованных сторон, так и

потребителей. Это должно поддерживаться механизмами, которые показывают эффективность обучения с точки зрения качества и доступности.

Вышеперечисленные компоненты экотуризма также иллюстрируют существование расширяющейся тенденции превращения экотуризма в малую форму массового туризма.

Однако, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что данная перспектива возможна в неразвитых странах, другие случаи показывают действенную установку, что экотуризм может оставаться небольшим и устойчиво управляемым без ущерба для природы и туристов.

Этот вопрос и является первой проблемой экотуризма, заключающейся в том, что он должен оставаться привлекательной формой туризма, воплощенной в устойчивых и образовательных принципах.

Без сомнения, необходимо проводить исследования понятий полярной противоположности: экотуризма и массового туризма; чтобы определить необходимые превентивные меры, с целью уберечь экотуризм от трансформации в феномен «массового экотуризма».

Еще одна важная проблема заключается в практике устойчивого контроля компонентов экотуризма, где необходимо полностью исследовать проблемы экологического аудита и систем экологического менеджмента.

Сторонники экотуризма часто не используют данные методы мониторинга из-за своих финансовых ограничений, но за счет устойчивого контроля, привлекательность экосистемы продлится в течение ещё более длительного периода времени.

Экотуризм является альтернативной формой туризма и одной из самых важных тенденций в сфере гостеприимства, которая может принести пользу как окружающей среде, так и повлиять на прибыльность объектов сферы гостеприимства. Основное намерение этого вида туризма состоит в том, чтобы повысить осведомленность среди путешественников об окружающей среде или месте, которое они посещают, уважать культуру местных сообществ и в то же время минимизировать любые негативные

воздействия на окружающую среду со стороны туристической деятельности [23].

Согласно опросу потребителей GlobalData, проведенному в 2016 году, 35% людей во всем мире заинтересованы в приобретении экологических туров [19]. Этот показатель возрастает до 57%, если речь идет об американцах, чей доход в семье превышает 150 000 долларов в год. Таким образом, доход домохозяйства прямо пропорционален заинтересованности в экотуризме.

96% читателей Condé Nast Traveler считают, что отели и курорты должны нести ответственность за защиту окружающей среды, в которой они работают. Кроме того, большинство путешественников готовы платить больше денег за экологически чистые номера.

По данным Responsible Travel, потребители постоянно нуждаются в экотуризме. 74,5% считают, что экологическая политика отеля может повлиять на их решение остаться там, так как в настоящее время туристы с большей вероятностью поддерживают предприятия, которые уважают окружающую среду.

46% опрошенных считают, что пребывание в экологически чистом жилье - это дополнительная ценность.

80% голландцев хотят получать информацию по этическим вопросам в своей туристической информации.

Основываясь на цифрах, приведенных выше, сторонний наблюдатель может понять, что путешественники считают, что в рамках ответственности администрации туристических дестинаций следует учитывать активную защиту окружающей среды, культурную чувствительность и поддержку местных сообществ. Для индустрии гостеприимства очень важно охватить этот быстро растущий тип туризма и включить в свою философию все жизненно важные концепции экотуризма. Охватывая основные элементы экотуризма, компоненты индустрии гостеприимства увидят значительный рост своей прибыли. Дестинации, реализовав 3 основных направления, а именно: охраны природы, местных

сообществ и экологического образования, смогут стать центром притяжения экологически ориентированных и чувствительных путешественников. Одной из наиболее важных тенденций, которую должна взять во внимание сфера гостеприимства, является тот факт, что экотуризм адресован не только малым предприятиям, но и более крупным предприятиям, которые могут коммерчески предлагать этот продукт (уважая и сохраняя при этом естественную среду обитания). Индустрия гостеприимства должна сочетать не только теоретическую, но и практическую концепцию экотуризма с устойчивым развитием регионов [21]. В 2005 году исследователь Зо Чафе сформулировала дефиницию: «устойчивый туризм - это форма туризма, которая удовлетворяет потребности нынешних туристических и принимающих регионов, одновременно защищая и расширяя возможности для будущего».

Согласно современным тенденциям, специалисты выделяют следующие ключевые моменты, на которых должна сосредоточиться индустрия гостеприимства [24]:

- Защита культурного наследия: таким образом, природная среда добавляет ценность культурному наследию. Такое сочетание компонентов создает идеальные рамки для дестинации, чтобы стать полюсом притяжения для путешественников.
- Продвижение местной культуры и традиций, предоставляя туристам полезную информацию, советы и разнообразные поездки.
- Предоставление стимулов для реконструкции памятников культурного наследия и сохранения природной среды, так как концепция добровольчества и предложения помощи сообществу достаточно развита среди путешественников.
- Продвижение подлинных сувениров: индустрия гостеприимства могла бы продвигать сувениры, сделанные местными жителями из подлинных материалов территории.

- Сотрудничество с государственным сектором для обеспечения того, чтобы объекты размещения придерживались высоких стандартов, которые они установили для своих путешественников.

В мире многие отели ищут названия, чтобы продвигать их экологичный характер и стать «экомаркированными». Другими способами пропаганды экологического сознания отеля являются TripAdvisor Green Leaders, Голубой флаг и Зеленый ключ. Ниже перечислены требования и текущие тенденции в области устойчивого туризма, которые отельеры должны принять, чтобы сделать свои отели экологически чистыми, и получить марку от этих организаций [22]:

- «Скажи нет химическим чистящим средствам»: использовать для чистки только натуральные, не токсичные для окружающей среды средства;

- «Начните покупать переработанную туалетную бумагу, светодиодные светильники и мебель местного производства»: бережное отношение к региону, в котором находится отель, экономия электричества и поддержка местного производителя;

- «Используйте только солнечное электричество и фотоэлементы, чтобы минимизировать потери энергии и воды»

- «Предоставьте велосипеды своим клиентам и продвигайте экологически чистые перевозки»;

- «Рециркулируйте»: переработка отходов.

Эти действия подчеркивают некоторые из основных принципов экотуризма и являются очень хорошей отправной точкой, чтобы расширить перспективы для ответственного гостеприимства и, следовательно, ответственного туризма и поставить дестинацию на карту предлагаемых экологически чистых направлений. Принимая во внимание вышеупомянутые цифры, факты, доводы и новые тенденции в экотуризме и устойчивом туризме, индустрия гостеприимства может достичь максимальной прибыли и заполняемости.

Экотуризм и устойчивое развитие стали значительным вкладом в доходы от туризма, привлекая интерес как путешественников, так и других сегментов, связанных с туристической индустрией.

### **1.3. Текущее состояние экотуризма в России**

Для России понятие «экологический туризм» стало актуальным еще в советское время, а случилось это в 1980-е годы. В то время Бюро международного молодежного туризма «Спутник» представляло комитет Всесоюзного Ленинского Коммунистического союза молодежи Иркутской области и его специалисты были первооткрывателями «маршрутов экологического туризма», которые они разработали и внедрили в массы. Первым таким маршрутом стала «Кругобайкальская железная дорога», далее последовал «Долина реки Голосиной» и другие [25]. В те годы «экологический туризм» имел значение туризма, прежде всего не оказывающего негативное влияние на природную среду и способствующего изучению экологических проблем местности и рассмотрению вариантов и способов решения этих проблем.

На начальном этапе экологический туризм имел скорее моральное значение, нежели экономическое. Тогда в разработке и организации маршрутов БММТ «Спутник» принимали активное участие байкальское экологическое движение, а так же боевая студенческая дружина имени Уиллиса Кнакиса факультета охотоведения Иркутского сельскохозяйственного института [33].

Далее, в середине девяностых годов была запущена реализация проектов по экологическому туризму на Северо-Западе и Дальнем Востоке. На Северо-Западе был спроектирован план развития экологического туризма в Водлозерском национальном парке. Дальний Восток начал поддержку экологического туризма в заповедниках и национальных парках по проектам Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) [16].

К результатам реализации данных проектов можно отнести некоторые положительные аспекты развития:

- Были определены особенности и возможности развития экотуризма на ООПТ;
- Сформулированы и обозначены основные проблемы, возникшие во время внедрения практики устойчивого развития туризма;
- Сформированы проекты по внедрению стратегии развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

Реализация проектов способствовала созданию Фонда развития экологического туризма «Дерсу Узала», главной целью которого было оказание теоретического и эмпирического содействия продвижению концепции экологически устойчивого развития туризма в РФ и организации туристской деятельности на ООПТ [38].

Начало XXI века сопровождалось применением удачного опыта развития экологического туризма на ООПТ Северного Кавказа, Хабаровского края, Амурской области и Алтая-Саянского региона; созданием Российской ассоциации экологического туризма, которая в свою очередь включает ассоциации национальных парков и заповедников субъектов РФ, общественные организации и туристские фирмы [35].

Одной из главных задач для всех регионов страны на сегодняшний день является проектирование и реализация новых методов и подходов к решению проблемы сохранения и восстановления окружающей среды.

Главным образом экологический туризм в РФ осуществляется именно на территории национальных парков [36]. Такая форма охраны природы и сохранения экологической среды и культурного наследия как национальные парки в России берет начало в 80-х годах XX века. В 1981 году было сформулировано типовое положение о государственных природных национальных парках (ГПНП), что способствовало определению правового статуса национальных парков, первыми стали образованные в 1983 году Сочинский НП и НП «Лосиный Остров». На сегодняшний день на территории РФ насчитывается 47 национальных парков, основная часть которых сконцентрирована в европейской части России [34].

Главным фактором, выделяющим Национальные парки на фоне других ОПТ является платное посещение парков [2]. Это обусловлено главным образом необходимостью содержания территории в надлежащем состоянии. Оборудование парков, необходимое для безопасного и комфортного пребывания туристов на тропах, нуждается в регулярной реставрации. Кроме того, не все посетители следуют правилам пребывания в НП и порой оставляют после себя не только следы. Также, одной из основных причин сбора денег за вход является осознанность ответственности, которую берёт на себя турист переступая границы парка. При входе в парк, в сознании человека предположительно формируется представление о том, для чего он здесь находится и как он должен себя вести.

Определение уровня экологического туризма в России - достаточно сложная задача, основанная на оценке множества условий и факторов, определяющих состояние природных территорий, на которых организуются экологические туры и развитие экотуризма в целом [27]. Русский народ характеризуется духовностью и трепетным отношением к земле, древним религиозным постройкам, «матушке природе» и для многих наших соотечественников туризм, направленный на близкое общение с природным и культурным наследием представляется крайне привлекательным и актуальным в любое время года [10].

Специалисты выделяют ряд особенностей развития экотуризма в России:

- В стране насчитывается 67 заказников, 97 заповедников и 47 национальных парков [34];
- На данный момент в России не существует федеральной стратегической политики планирования, соответственно центры экологического туризма имеют возможность развиваться только пределах конкретных регионов;
- Недостаток квалифицированных кадров , компетентных для работы в ООПТ и сфере экологического туризма в частности;

- Сегодня туристический рынок России предлагает ограниченный ассортимент видов экотуристского продукта и требует расширения и разработки новых направлений.

Существует множество проблем, тормозящих развитие природного туризма в России, одна из наиболее весомых, - это недостаток финансирования. Данная проблема может быть решена посредством грамотной политики государства в сфере охраны окружающей среды [26]. Например, можно привлекать инвесторов, предоставляя им налоговые льготы или другие привилегии, которые будут служить мотивационным аппаратом и способствовать сохранению и процветанию природы.

Для наиболее полной иллюстрации изменений в эколого-просветительской и туристической деятельности на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации, целесообразно обратиться на сайт Федеральной службы государственной статистики [37] и увидеть изменения на период с 2001 по 2017.

Что касается Государственных природных заповедников, в них количество музеев увеличилось в 1,5 раза, число посетителей которых возросло почти в 3 раза. За 16 лет в природных заповедниках открылся ещё 131 визит-центр, за 2017 год их посетило больше миллиона людей. Экологических троп и маршрутов стало почти в два раза больше, и в 2017 году их посетили 1,5 миллиона туристов. Динамика посещаемости государственных природных заповедников наглядно проиллюстрирована на рисунке 1.



Рис.1. Эколого-просвет. и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников. Составлено автором на основе источника [37].

В национальных парках (Рисунок 2) за это время открылось 39 музеев, число посетителей которых увеличилось почти в 4 раза по сравнению с 2001 годом. Визит-центров стало в 5 раз больше, в 2017 их посетило более 500 тысяч человек. Почти 3 миллиона туристов в 2017 году прошли экологические тропы и маршруты, количество которых к тому времени в национальных парках возросло в 3,2 раза, по сравнению с 2001 годом.



Рис. 2. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории национальных парков. Составлено автором на основе источника [37].

В целом, смотря на данные статистики, можно отметить общую тенденцию к росту и расширению. Кроме того, приведённые выше цифры отражают возрастающую популярность национальных парков, приток туристов в которых в два раза больше, чем в заповедниках, несмотря на платную основу посещения. Это ещё раз подтверждает, что экологический туризм имеет большой потенциал для развития именно в такой форме ООПТ, как национальные парки.

С каждым годом количество охраняемых природных территорий в России растёт, а потенциал нетронутых техногенным воздействием просторов страны реализуется в необходимый для организации экологического туризма ресурс.

Россия обладает невероятным количеством объектов культурного и природного наследия. Необъятные территориальные богатства страны, разнообразие климатических зон, рельефов, этносов и культур служат широчайшим потенциалом для развития экологического туризма и становлению России, как одной из самых привлекательных и посещаемых с целью экологического туризма стран. Для реализации данного потенциала необходимо разрабатывать политику экологически ориентированного природопользования, формировать приоритетные зоны концентрации сил и средств по поддержанию и улучшению экологического состояния территории, а так же развивать экологическую политику, способствующую устойчивому развитию регионов.

## **Глава 2. Проблемы и перспективы развития экотуризма в Челябинской области на примере НП «Таганай»**

### **2.1. Экологическое состояние Южного Урала**

Территория Южного Урала богата огромным количеством природных ресурсов и ландшафтных пейзажей. С одной стороны - площадь района славится большим количеством озёр, хвойных, широколиственных и смешанных лесов, горных массивов; с другой стороны - на территории Челябинской области расположено огромное количество металлообрабатывающих предприятий, дающих огромные объёмы выбросов токсичных веществ в атмосферу и водоёмы.

Южный Урал обладает достаточно сложным рельефом. Глубокие продольные и поперечные долины пересекают разновысотные хребты. Средняя высота хребтов региона от 800 до 1100 метров, в большей массе они состоят из сланцев, кварцитов и конгломератов. Самые известные и высокие хребты: Уралтау (будораздел между бассейнами рек Волги и Урала), Ямантау, Иремель, Зигальга, Машак. Зильмердак, Юрматау, Каратау, Ирэндик, Крыктытау. Рельеф Южного Урала имеет историческую ценность и отражает многовековой процесс геологического формирования Уральской горной страны.

Климат района сочетает в себе характеристики умеренно и резко континентального: зима - холодная, снежная, иногда имеют место быть резкие перепады температур, лето - жаркое, с периодическими обильными грозовыми дождями.

Большинство протекающих на территории Южного Урала рек относятся к бассейну Каспийского моря, а в северной части берут начало реки Уй и Миас, принадлежащих бассейну Северного Ледовитого океана. Восточные предгорья Южного Урала отличаются высокой озёрностью, они составляют 10-14% площади региона. Такие объёмы обусловлены многочисленными котловинами, связанными с тектоническими разломами. К особому типу озёр Южного Урала можно отнести карстовые озёра, такие как Львильды, Иртяш, Тургояк и другие.

Уральские горы представляют собой своеобразный климатический рубеж и служат границей, разделяющей виды растительности на азиатскую и европейскую. Для западных склонов характерно обилие южнотаежных хвойно-широколиственных лесов, сосновых, лиственнично-сосновых, липово-сосновых лесов, также присутствуют широколиственные леса.

В регионе ярко выражена высотная поясность. До высоты 1000-1500 метров над уровнем моря простирается пояс тёмнохвойных горнотаёжных лесов с чередой луговых полей. Нижняя полоса пояса характеризуется преимущественно пихтово-еловыми лесами. В местах вырубки основных пород сейчас произрастают осиново-берёзовые леса.

Выше лес редет и становится ниже, прослеживаются более широкие горные поляны и крупные каменные россыпи, - это подгольцовый пояс, в котором появляются осока, овсяница, можжевельник, анеомы. Горная тундра или гольцовый пояс, расположенный на высотах 1280-1380 метров, характеризуется пологими широкими террасами, которые покрыты мхами, растительностью, свойственной подгольцовому поясу, также можно встретить чемерицу, гвоздику, незабудку, колокольчик. Важно отметить, что Уральская горная тундра внешне и биологическими особенностями схожа с известными многим альпийскими лугами.

Не менее разнообразен животный мир Южного Урала: в лесу обитают бурундуки, куницы, зайцы, рыси, лисы, волки, косули, кабаны, лоси, медведи; в степи - сурки, суслики, мыши и другие.

Общая площадь особо охраняемых природных территорий по Челябинской области составляет 9,45% [6] от площади всей области, а именно:

- ООПТ федерального значения - 2,3%;
- ООПТ Челябинской области - 7,15%;
- ООПТ местного значения - 0,0007%;
- Площадь охранных зон ООПТ Челябинской области - 0,19%.

Подробнее и нагляднее распределение территории отражено в рисунке 3.

### Территория Челябинской области



Рис. 3. Территориальное распределение региона в отношении ООПТ. Составлен автором на основе источника [6].

Южный Урал - это яркий пример того, как антропологическое воздействие может полностью обесценить те природные ресурсы, которыми обладает территория. Всеобъемлющая промышленная деятельность в Челябинской области без заботы о последствиях и с преступным расточительством дало свои плоды и только тогда местное сообщество начало задумываться о том, как всё исправить.

Экологическая обстановка Челябинской области характеризуется значительными нарушениями условий окружающей среды и негативными изменениями, обусловленными хозяйственной деятельностью на территории региона, которая сопровождалась образованием серьезного количества загрязняющих веществ, оказывающих отрицательное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

По объему образующихся токсичных отходов Челябинская область занимает первое место, по объемам выбросов от стационарных источников загрязняющих веществ в атмосферу - третье место, по объему сброса в водные объекты загрязняющих сточных вод - восьмое место. Территория региона входит в состав наиболее напряженной группы территорий РФ по гидрохимическому состоянию поверхностных вод.

Многочисленные предприятия металлургической, машиностроительной промышленности, энергетики и строительной индустрии выбрасывают основную долю вредных веществ в атмосферу. В состав воздуха городов Челябинской области входит бензапирен, формальдегид, фенол, пыль, оксид азота, сероуглерод, и другие вредные вещества.

86,7% вод, сбрасываемых предприятиями являются загрязнёнными, из них 12% - не очищенными, а 88% - недостаточно очищенными. Причинами таких показателей могут послужить некоторые факторы: отсутствие очистных сооружений, либо неэффективная работа установленных сооружений, их устарелость и маломощность.

Из-за малого расхода рек, промышленные и хозяйственные сточные воды не имеют достаточного разбавления и загрязняют большинство водоемов. Около трети объемов сточных вод сбрасывается из сточных вод очистных сооружений ЖКХ Челябинской области, которые являются главными источниками загрязнения водных объектов региона. Сточные воды загрязняют поверхностные водоёмы области органическими веществами, нефтепродуктами, взвешенными веществами, сульфатами, хлоридами, азотом аммонийным и нитритным, а также широким спектром соединений тяжелых металлов.

В таких крупных реках региона, как Миасс, Урал, Уй, Ай и других качество вод оценивается экспертами как неудовлетворительное. Самоочистительная способность загрязненных водоемов почти исчерпана. В связи с этим нужно необходимо незамедлительное принятие мер по их оздоровлению.

Челябинская область занимает лидирующее место по объемам образования токсичных отходов, в регионе сконцентрировано более 15% от общего количества отходов России. Более 2,5 млрд кубических метров отходов обогатительного и металлургического производства, свыше 110 млн тонн золошлаковых отходов ТЭЦ накоплено в отвалах. 15000 га земель занято отвалами, а более 100000 га земель непригодны из-за

последствий от старых разработок. Объемы накопления отходов на территории региона растут очень высокими темпами и эта тенденция может привести к очень серьезным и даже необратимым последствиям, если она не будет подвержена целенаправленному программному решению проблем обращения с отходами [39].

Что касается радиоэкологической обстановки Челябинской области, её нынешнее состояние обусловлено в большей степени прошлой деятельностью ПО «Маяк», расположенного в городе Озёрск.

Центр Госсанэпиднадзора в Челябинской области провёл исследование, направленное на изучение факторов, влияющих на здоровье населения, которое в свою очередь привело к выводу о закономерности воздействия элементов окружающей среды на качество здоровья населения в городах, содержащих хорошо развитые предприятия металлургии. Многие экологические факторы Челябинской области занимают лидирующие позиции в группе факторов риска, способствующих высокому уровню заболеваемости и недостатку обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия местных жителей. К факторам негативного экологического воздействия на население относятся: низкий уровень благосостояния среды обитания, что может являться последствием продолжительных выбросов в атмосферный воздух промышленных центров, накопления вредных веществ в почвенном покрове населенных мест, повышенного воздействия радиационного фактора на 10% населения, неудовлетворительным состоянием водоснабжения большей части населенных пунктов как сельской местности, так и городских образований.

Высокий удельный вес вышперечисленных негативных экологических факторов, оказывающих воздействие на формирование здоровья жителей конкретных населённых пунктов требует большого внимания со стороны руководителей предприятий и государственных служащих и обуславливает необходимость принятия действенных мер и проведения мероприятий по повышению качества окружающей среды и

ограничению негативного воздействия факторов загрязнения окружающей природной среды на здоровье местных жителей Челябинской области [7].

В целом экологическая обстановка в городах Южного Урала противоречива и неустойчива. По данным исследования социально-психологической напряженности среди населения территории радиоактивного загрязнения Челябинской области, было установлена связь между степенью загрязненности района и психологической нестабильностью его резидентов [30]. В целом прослеживалась следующая тенденция: люди, проживающие на загрязненных территориях были более подвержены таким социально-психологическим состояниям, как социальная незащищённость, пессимизм, беспокойство, экстремизм.

Регулярно проводятся государственные программы и мероприятия по экологизации производства и минимализации выбросов токсичных веществ в воздух и гидрографическую сеть дают свои плоды и с каждым годом наблюдается небольшой, но всё же спад загрязнения окружающей среды [29]. Пока принимаются меры по стабилизации выбросов отходов в воздух и улучшению экологического состояния городов, человеку для восстановления психологического и физического здоровья иногда необходимо посещение природных объектов, особенно территорий с нетронутой окружающей средой, а именно ООПТ. Именно для таких путешествий и необходимо развитие экологического туризма на Южном Урале и просветительская экологическая деятельность, способствующая осознанному потреблению и здоровью населения.

## **2.2. Роль экологического туризма в концепции устойчивого развития региона**

Развитие экологического туризма позволяет равномерно и сбалансированно развиваться трём сферам жизни общества человека: экономическая, экологическая и социальная, обеспечивая устойчивое развитие региона [5]. Эффект в экологической сфере заключается в расширении и благоустройстве природных объектов, развитие очистительных сооружений предприятий, экологическом просвещении

туристов, результатом которого послужит более бережное отношение к окружающей среде.

По приоритетности для развития туризма в регионе, Южный Урал находится на четвертом месте после Центрально-Европейского, Западно-Кавказского, Северо-Европейского. Привлекательность региона заключается в наличии обширных территорий дикой природы, разнообразии и аттрактивности экосистем и ландшафтов (степь, лесостепь, горные тундры и др.), комфортном климате, большом количестве проточных озер, речной сети, которые образуют густую и удобную для туризма озерцо-речную сеть, которая объединяет районы Южного Урала, Поволжья и Каспия [30]. Туристов так же привлекает богатое историко-культурное наследие, сохранившееся в археологических древностях; памятниках разных воплощений архитектуры: деревянная, каменная, промышленная; национальных традициях народов Урала [4]. Важным притягивающим фактором для туризма на Южном Урале является также наличие аэропортов и обеспечение дорожного сообщения между городами, парками, природными и историческими объектами.

Говоря о привлекательных сторонах Южного Урала, стоит также упомянуть и об отталкивающих туристов факторах, а именно: неразвитость инфраструктуры на заповедных природных территориях, неудовлетворительный для туристов уровень услуг, низкая комфортабельность размещения в центрах гостеприимства.

Все отталкивающие и притягивающие факторы в своей совокупности создают туристический образ региона, который культивируют туристские предприятия для продвижения турпродуктов. На сегодняшний день на территории Челябинской области функционирует 21 туристическая фирма, из них предлагают экологические туры 7 [42].

Развитие экологического туризма может послужить улучшению здоровья местного населения вследствие улучшения экологического состояния региона, а также обеспечить работой не задействованные

трудовые ресурсы, благодаря расширению предприятий туризма и созданию новых рабочих мест. В этом заключается социальный эффект.

Кадровое обеспечение туристических предприятий достаточно не устойчиво, в 2016 году прослеживался резкий спад количества сотрудников туристических предприятий, который к 2017 году приобрёл тенденцию к росту и к началу 2018 года количество кадров в сфере туризма достигло 856 человек [41]. Динамика численности сотрудников туристских предприятий в Челябинской области представлена на рисунке 4.



Рис. 4. Динамика численности сотрудников туристских предприятий в Челябинской области. Составлен автором на основе источника [41].

Экономический эффект развития экологического туризма обеспечивается дополнительным привлечением денежных средств в регион от сферы туризма, которая получает больше возможностей к развитию за счет диверсификации предлагаемого турпродукта.

Табл. 1. Численность туристов, размещённый в КСР Челябинской области, тыс. чел.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Граждане РФ	678,5	740,4	706,5	734,2	639,3	786,22	900,58
Иностранные туристы	36,8	32,6	42,3	44,9	39,4	35	30

Составлено автором на основе источника [41].

Ежегодно Челябинскую область в туристических целях посещают около одного миллиона человек. Среди туристов-соотечественников прослеживается равномерное увеличение количества посещений с каждым годом. Что касается иностранных туристов, пик посещения ими Челябинской области пришелся на 2014 год, что можно связать с интересом к упавшему в районе озера Чебаркуль в 2013 году метеориту, а также к спортивным мировым чемпионатам, проходивши в Челябинске.

При посещении Челябинской области туристы преследуют разные цели, основываясь на выдвигаемых туроператорами Челябинской области предложениях, заинтересованности в эндемичных вида животных и растений, событиях, происходящих в регионе, деловой необходимости и других, основные цели отображены на рисунке 5.

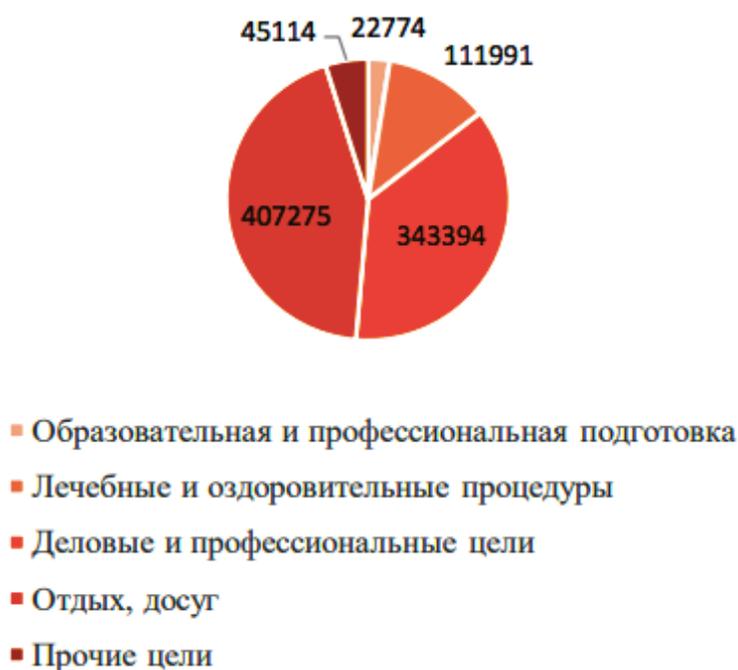


Рис. 5. Основные цели туристов в Челябинской области. Составлено автором.

Наиболее развиты в регионе следующие виды туризма: культурно-познавательный, спортивный, экологический, лечебно-оздоровительный, паломнический, событийный [40]. На рисунке 6 продемонстрировано соотношение дифференцированных объектов туриндустрии.

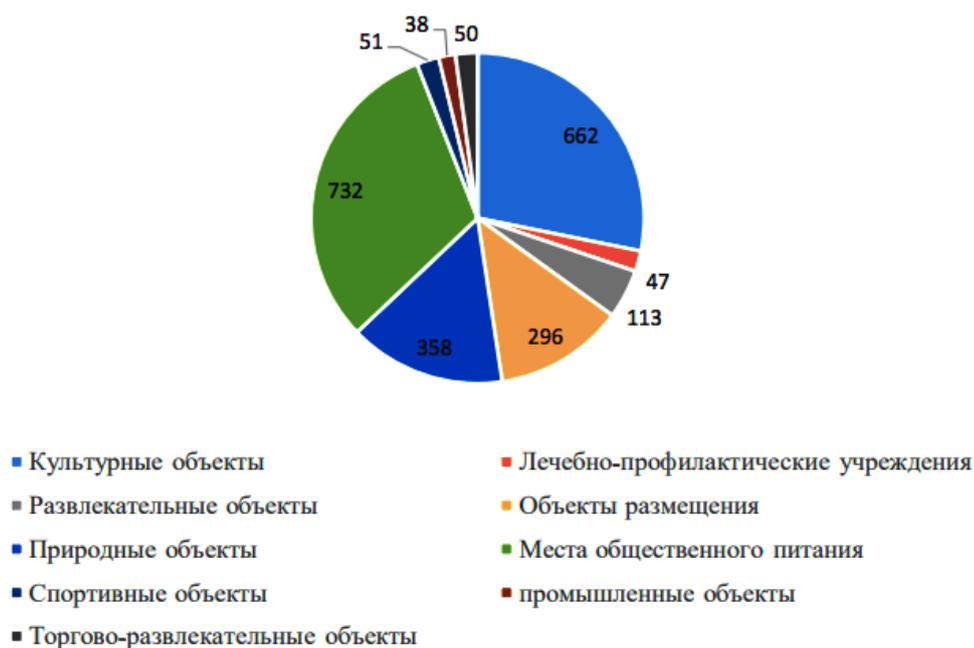


Рис. 6. Объекты туристической индустрии Челябинской области. Составлено автором.

Тенденции в той или иной сфере региона отражают развитие всей страны. Таким образом, для того, чтобы разобраться в перспективах развития экологического туризма на Южном Урале, целесообразно разобраться в отношении населения страны к данному виду туризма.

В рамках данной работы был использован такой инструмент исследования, как социологический опрос. В данном опросе приняло участие 102 человека, проживающих преимущественно в городах в Европейской части страны (72%), а так же на Южном Урале (28%). Большинство опрошенных в возрасте от 21 до 35 лет (67,6%). Опрос состоял из вопросов открытого и закрытого типа и был направлен на выявление уровня потребностей респондентов в общении с природой, их вкладе в сохранение окружающей среды, а также осознанности и осведомленности об особенностях экологического туризма и возможностях его реализации (Приложение 1).

Опрос показал, что меньше половины респондентов знают, что такое экологический туризм (36,3%). При этом почти все опрошенные выразили потребность в отдыхе на природе (92,2%). Абсолютное большинство городских жителей (52,9%) чувствуют связь между эмоциональным напряжением и постоянным пребыванием в городе, плюс четверть

опрошенных (27,5%) допускают такую возможность. Около трети респондентов описали своё эмоциональное состояние, как апатичное, подавленное, напряженное и даже истеричное, при этом чаще всего предпочитают проводить выходные в городе и лишь 36,3% периодически выезжают на выходные на природу. Наиболее важным в контексте данной работы показателем является, по мнению автора, статистика ответа на вопро: «Как часто у Вас возникает потребность в отдыхе на природе?», которая проиллюстрирована в рисунке 7.

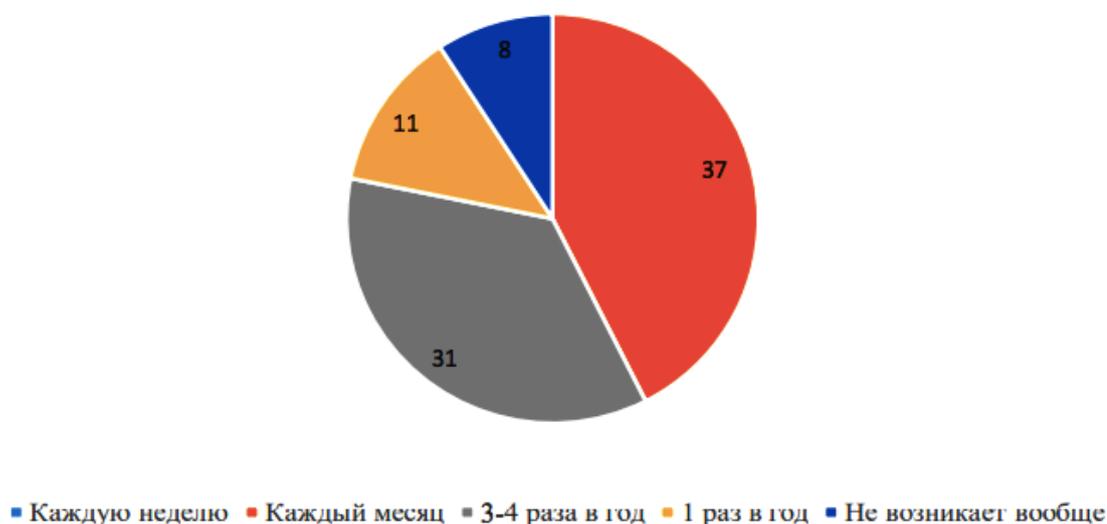


Рис. 7. Частота возникновения потребности горожан в отдыхе на природе. Составлено автором.

Проанализировав показатели выше, можно сделать вывод, что неосведомленность общества в возможностях реализации потенциала к отдыху на природе является одной из главных проблем развития современного экологического туризма и, как следствие, люди, нуждающиеся в отдыхе на природе не организуют свой досуг рационально и с полным осознанием ответственности за влияние, которое они оказывают на природу.

Можно сделать вывод о том, что Челябинская область обладает широким нереализованным потенциалом для развития экологического туризма, который способствует устойчивому развитию региона в целом.

В Челябинской области располагается большое количество природных объектов для предложения реализации экологических туров. Челябинская область насчитывает 20 заказников, 133 памятника природы, из них 33 - биологические, 50 - геологические, 50 - гидрологические [3]. Наиболее популярны для осуществления туристических походов Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай», музей-заповедник Аркаим, Восточно-Уральский заповедник, Ильменский государственный заповедник.

Каменный пояс России - туристская визитная карточка Южного Урала, поэтому расположение туристских дестинаций в районе уральских гор - это фактор притяжения туристов. Одним из самых посещаемых и интересных для экологического туризма мест является национальный парк «Таганай», который как раз занимает территорию средневысотных хребтов Южного Урала. Ландшафты «Таганая» иногда именуют «Русской Швейцарией» или «Уральским Тиролем».

### **2.3. НП «Таганай» как объект экологического туризма**

Национальный парк «Таганай» находится на Южном Урале, в западной части Челябинской области, около города Златоуст и примыкает к границе Европы и Азии. Территория парка располагается в северной части средневысотных хребтов Южного Урала, на обособленном горном узле, который с трёх сторон переходит в плоскогорье, а затем в равнинную лесостепь. Протяжённость парка с севера на юг 52 км, с запада на восток варьируется от 10 до 15 км, в целом парк занимает территорию площадью 568 кв. км, что обуславливает перспективную рекреационную ёмкость парка в 70000 человек в год [28].

История Национального парка началась с возникновения в конце 60-х начале 70-х годов с движения «Мы - за национальный парк», охватившего Златоуст и Челябинскую область. После нескольких лет поиска доказательств уникальности природных объектов территории и научных сессий, посвященных рассмотрению эколого-экономических обоснований создания парка, 5 марта 1991 года вышло Постановление

Совета Министров РСФСР «О создании Государственного природного национального парка «Таганай» Министерства лесного хозяйства РСФСР в Челябинской области».

Относительно рельефа, территория парка является системой из 9 среднегорных хребтов меридионального простирания. Хребет Большой Таганай простирается на протяжении 26 километров и является самым большим в парке. Наивысшей точкой парка считается гора Круглица, высотой 1177,8 м. На территории «Таганая» находится одна из самых крупных каменных россыпей в мире, именуемая Большой Каменной рекой, глубиной 4-6 метров, которая протекает в длину 6 км и в ширину от 100 до 200 метров.

0,16% общей площади занимает гидрологическая сеть, состоящая из 15 рек, 37 ручьёв, 26 родников и 27 болот. Самая длинная река, протяжённостью 46 км называется Большой Киалим, а самое большое болото занимает площадь в 36 кв. км. - Киалимская падь (или Большое Моховое болото).

Располагая 127 видами минералов, 35 горными породами и 10 копиями, Национальный парк представляет собой интерес для посещения и изучения геологами и морфологами. Кроме того, возраст таганских метаморфических пород составляет 680 млн. лет, а магматических - 1,3 млрд. лет.

Касательно растительности «Таганая», на его территории насчитывается 749 видов сосудистых растений, из них 42 вида включены в Красную Книгу Челябинской области, 12 - в Красную Книгу РФ, 20 относятся к эндемиками Урала и Предуралья и более 27 растений являются реликтовыми. В пределах парка произрастает порядка 30 видов деревьев, среди которых 14 видов - лесообразующие. Известны некоторые виды низших растений Национального парка в количестве 650, из которых 13 видов - мхи, 180 видов - лишайники, 457 - грибы.

Животный мир парка представлен 56 видами млекопитающих (из них в Красной книге Челябинской области - 7, в Красной Книге РФ - 1, в

Красном списке Международного союза охраны природы - 1), 192 видами птиц (из них в Красной книге Челябинской области - 18, в Красной Книге РФ - 9), 6 видами пресмыкающихся (из них в Красной книге Челябинской области - 2), 3 видами земноводных, 14 видами рыб (из них в Красной книге Челябинской области - 4, в Красной Книге РФ - 4) и свыше 1 тыс. видами беспозвоночных (из них в Красной книге Челябинской области - 42 вида насекомых и 1 вид моллюсков, в Красной Книге РФ - 3 вида насекомых, а в Красный список Международного союза охраны природы включен 1 вид насекомых).

Климату национального парка свойственны характеристики атлантико-лесной климатической области и континентальной западносибирской. Области встречаются в зоне верхней части восточных склонов хребтов парка, обращённых к Зауралью и имеют четкую дифференциацию: на климат в большей степени влияет прохладный воздух Атлантики на западе, а умеренно-влажный воздух Арктики на востоке. Сильное влияние на формирование климата района парка оказывает тёплый сухой воздух, переносимый из южно-азиатских регионов.

В целом климат территории Национального парка можно охарактеризовать как прохладный с избыточной влажностью, для которого характерны: температурный диапазон от -50 до +38 градусов по Цельсию, влажность воздуха 64-84%, среднегодовое количество осадков 500-1000 мм, 160-190 дней устойчивого снегового покрова, который появляется в среднем 9 ноября, а сходит 8 апреля [43].

С каждым годом число посетителей парка растёт и в 2018 году «Таганай» посетило 128388 туристов. На рисунке 8 представлена сравнительная динамика посещаемости парка по месяцам за 2016, 2017 и 2018 годах.

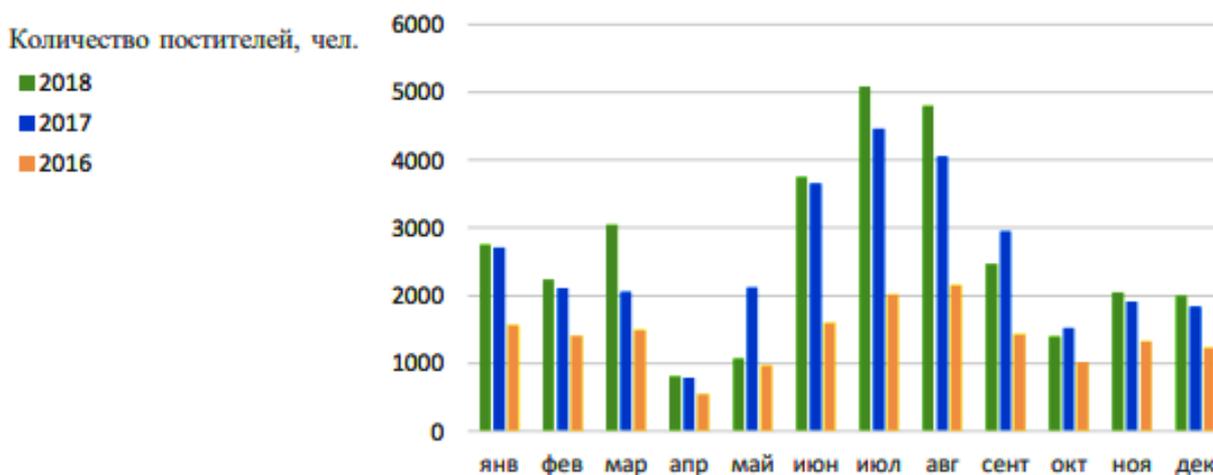


Рис. 8. Посезонная динамика посещаемости Национального парка «Таганай». Составлен автором.

Основываясь, на данных отображенных на диаграмме, стоит отметить высокую популярность парка именно в летний период, следующий по посещаемости период - с января по март, апрель, май, и период с сентября по декабрь характеризуются низкой посещаемостью. В данном случае целесообразны предприятия по дифференциации маршрутов парка, с целью разгрузки существующих маршрутов в периоды высокой посещаемости и диверсифицировать туристский продукт, осуществляемый на территории парка, с целью привлечь поток туристов в низкие сезоны.

Что касается инфраструктуры, количества мест в кордонах и приютах недостаточно, а комфортабельные гостиницы и другие средства размещения находятся далеко и дороги, ведущие к уходу в парк не комфортабельны для ежедневных пересечений.

Предоставление объектов размещения высокого уровня комфорта на территории национального парка не предоставляется возможным, так как для этого потребуются в том числе природные ресурсы, что окажется недопустимым расточительством девственных природных ландшафтов.

Главными условиями размещения, предоставляемого национальным парком являются: безопасность, общая санитария, гигиена, а также квалифицированный персонал, владеющий иностранными языками и

реализации приведенных выше требований, Национальный парк «Таганай» обладает государственным статусом и режимом особой охраны, наличием обеспеченной транспортом, специальным оборудованием, служебной связью, аптечками и кордонами с электроэнергией государственной инспекции. Администрация парка позаботилась о заключении договоров с отрядами МЧС и ОМОН, кроме того, в штате парка присутствует врач и инспекторы, владеющие английским языком. Регулярно на территории парка проводится агитация противоэнцефалитных мероприятий, а сотрудники проходят обучение в Английском центре.

С другой стороны, существует ряд негативных характеристик обустройства Национального парка, а именно: отсутствие водоснабжения и канализации на кордонах, периодически возникают проблемы с GSM и энергосбережением, частично дорожно-тропиночная сеть нуждается в реконструкции и благоустройстве, существующие маршруты устарели и могут представлять опасность для целостности природной среды, при условии перегрузки туристами.

Для более ясного представления о том, что из себя представляет Национальный парк «Таганай» в системе ООПТ для организации туристского продукта, был проведен сравнительный анализ с природным парком «Вепский лес» [49], расположенным в Ленинградской области (Приложение 2). На данный момент «Таганай» не представляет собой привлекательный объект для туризма людей, предпочитающих высокий уровень комфорта в путешествиях. Проживание в гостевых домах «Таганая» достаточно бюджетно, но отсутствие в них канализации и комфортабельного размещения существенно сужает список туристов, готовых к посещению парка на протяжении нескольких дней. С другой стороны, наличие бани около каждого гостевого дома придаёт посещению парка особенную аутентичность и самобытность сельского туризма. Также слабой стороной парка на сегодняшний день является ограничение в предоставлении туристам полноценного питания на всех стоянках и в гостевых домах.

Для оценки степени влияния факторов, определяющих развитие туризма в Национальном парке «Таганай» был проведен PESTLE анализ (Табл. 2).

Табл. 2. PESTLE-анализ факторов, влияющих на развитие туризма в НП «Таганай»

Группы факторов	Факторы	Вес*
1. Политические	1. Стратегии территориального развития 2. Политика налогообложения	3
2. Экономические	1. Инвестиционный климат региона 2. Глобализация 3. Экономический кризис	4
3. Социокультурные	1. Образ жизни населения 2. Общий уровень образования населения	4
4. Технологические	1. Наличие сайта 2. Инфраструктура парка	4
5. Экологические	1. Загрязненность воздуха 2. Проблемы здоровья 3. Экологические катастрофы	4
6. Законодательные	1. Закон об ООПТ 2. Законы о работе туристических предприятий	4

Составлена автором.

По мнению Экспертов, чьи оценки приведены в Приложении 3, наибольшее влияние на развитие туризма в парке оказывают экологическая обстановка региона, законодательные проекты в отношении ООПТ, инфраструктура и благоустройство парка, местное население, а также

инвестиционный климат региона и глобализация. Среди всех факторов, наименьшее, по мнению опрошенных экспертов, влияние оказывают Государственные стратегии территориального развития.

Подводя итог вышеприведенному анализу сильных и слабых сторон инфраструктуры и развития Национального парка «Таганай», главным выводом в контексте данной работы является следующее: Национальный парк обладает необходимой инфраструктурой и широким потенциалом для развития и продвижения экологического туризма на Южном Урале, разгрузка существующих маршрутов парка может быть осуществлена посредством диверсификации тематических туристских маршрутов и дифференциации предоставляемых экскурсий и туров, чему может поспособствовать спроектированный в рамках данной работы йога-тур.

## Глава 3. Проектирование тура по национальному парку

### 3.1. Содержание туристского продукта

Практическим предложением по развитию экологического туризма на Южном Урале в рамках данной работы является создание экологического йога-тура в национальный парк «Таганай» [8], не имеющего аналогов в исследуемом регионе.

В целях разработки данного проекта было пройдено 5 этапов [18].

#### 1. Исследовательский этап.

На данном этапе формируются цель, задачи, идея тура (какую пользу он принесет потребителю, какие потребности удовлетворит), целевая аудитория.

Цель: развитие экологического туризма в Челябинской области, повышение уровня экологической образованности туристов.

Задачи:

- формирование и поддержание образа Челябинской области, как центра экологического туризма;
- привлечение денежных средств для усовершенствования инфраструктуры парка;
- диверсификация туристских маршрутов, реализуемых на территории парка.

Табл. 3. Характеристика потенциальных потребителей продукта

Критерии	Характеристика потребителя
Географический	Жители Санкт-Петербурга, Москвы, Ленинградской, Челябинской, Свердловской областей
Социально-демографический	Пол: женский и мужской Возраст: от 20 до 65 лет Образование: среднее специальное, высшее, неполное высшее
Психологический	Люди, интересующиеся йогой и любящие активный отдых, физически выносливые, с уравновешенной психикой

Поведенческий	Искомые выгоды: насыщенность программы, наслаждение практикой йоги на открытом воздухе Степень приверженности: высокая (безоговорочные и терпимые) Быстрота реакции: новаторы, адепты Статус пользователя: потенциальный потребитель, постоянный потребитель, новый пользователь
Мотивы, предпочтения	Заинтересованность в познании себя и природы, физической активности и поддержании здорового образа жизни

Продолжение Табл. 3. Составлена автором.

Название туристского продукта: «Экологический йога-тур в Таганай».

2. Установление деловых связей с администрацией туристического объекта (НП «Таганай») и транспортными компаниями.

Администрация парка предоставила подробную информацию о возможностях осуществления туристского продукта и прохождении по экологическим тропам.

На протяжении тура туристы будут проживать в гостевых домах: «Таганай», «Белый ключ», «Центральная усадьба» (Приложение 7).

Для иногородних туристов предлагаются номера в гостинице «Малахит», расположенной в Челябинске.

Трансфер на протяжении тура обеспечивает транспортная компания «Пассажирoff», осуществляющая свою деятельность на территории Челябинской области [48].

Рекомендованные рейсы Санкт-Петербург - Челябинск, Челябинск- Санкт-Петербург с ориентировочным временем прибытия и стоимостью:

- На самолете: без пересадок, с багажом около 12550 р (Nordavia: прибытие в 07:10, отправление в 07:35), 15803 р (авиакомпания Россия: прибытие в 05:25, отправление в 06:15) (на 09.04.2019) [45].
- На поезде: в пути 1 сут. 17 часов 13 мин., плацкарт - 7910 р, купе - 12140 р ( на 09.04.2019), с прибытием в Челябинск в 9:25 и отправлением в СПб в 17:30 [47].

Из аэропорта Челябинска до центра города (Ж/Д Вокзал) можно добраться на аэроэкспрессе (подстраивается под прибытие самолетов, на самые загруженные рейсы, время в пути - 1 час 15 минут, стоимость проезда - 75 руб), на автобусе № 1 (интервал движения 65 минут, время в пути около 1 часа, стоимость проезда - 16 руб), на маршрутном такси №83 (интервал движения 10 минут, время в пути около 1 часа, стоимость проезда 25 руб), билеты приобретаются у водителей.

Последний (5) день поездки: размещение в отеле «Малахит», номер на 1 - от 2610 р с завтраком; номер на 2 - от 3780 р с завтраком [46].

### 3. Формирование программы турпродукта и его калькуляция

Туристский продукт «Экологический йога-тур в Таганай» рассчитан на группу туристов из 10-14 человек. В таблице 3 представлено описание предлагаемого турпродукта.

Табл. 4. Туристский продукт «Экологический йога-тур в Таганай»

Тип отдыха	Экологический спортивный туризм
Страна	Россия
Регион	Челябинская область
Объект	Национальный парк «Таганай»
Проживание	Гостевой дом «Центральная усадьба» Гостевой дом «Белый ключ» Гостевой дом «Таганай»
Дополнительное проживание (за отдельную плату)	Отель «Малахит»
Размещение	Койка-место в 8-местном доме Место в номере двухместном номере Одноместное размещение
Питание	Приготовленные в походных условиях продукты местного производства Сухой паёк высокого качества Кафе «Облака» Кафе гостиницы «Белый ключ»
Тип транспорта	Микроавтобус с прицепом на 19-20 мест
Количество экскурсий по программе	7

Количество дополнительных экскурсий (за отдельную плату)	2
Продолжительность тура	4 дня 3 ночи (5 дней, 4 ночи)

Продолжение Табл. 4. Составлена автором.

Программа тура:

День 1-й.

10:15 - встреча с сопровождающим-инструктором йоги у главного Челябинского Ж/Д вокзала.

10:30 - Отправление из Челябинска в Таганай.

13:30 - Размещение в Центральной Усадьбе, обед.

14:45 - Встреча с гидом-экскурсоводом парка, инструктаж.

15:00 - Автобусная экскурсия к Чёрной скале. Знакомство туристов с парком начинается с живописных просторов урожая Чёрная скала. Экскурсовод парка познакомит туристов с историей Таганая, расскажет о растительности и животном мире парка. Чёрная скала - вершина Назминского хребта высотой 853 метра, сложенная белыми кварцитами. Вершина Чёрной скалы оборудована смотровой площадкой, с которой туристы могут увидеть панораму, открывающуюся на следующие пункты их путешествия.

17:00 - Возвращение в Центральную Усадьбу, подготовка к вечерней практике йоги.

17:30 - Вечерняя практика йоги;

18:30 - Поход в баню.

20:00 - Ужин, свободное время.

День 2-й.

8:00 - Утренняя практика йоги.

9:00 - Завтрак.

9:45 - Переход к гостевому дому «Белый ключ», размещение.

12:00 - Размещение в гостевом доме «Белый ключ», отдых.

12:45 - Восхождение на Двуглавую сопку. По мере подъема экскурсовод расскажет туристам о встречающихся по пути горных породах и растениях, осветит особенности формирования южной вершине сопки, называемой «Перья». Видимость перспектив в ясную погоду составляет более 100 километров, что позволяет путешественникам шире увидеть просторы края. Общий набор высоты составляет 500 метров.

14:45 - Возвращение в «Белый ключ», отдых.

15:15 - Обед (сух. пай.).

16:00 - Свободное время, подготовка к вечерней практике йоги.

17:30 - Вечерняя практика йоги.

18:30 - Поход в баню.

20:00 - Ужин, свободное время.

День 3-й

8:00 - Утренняя практика йоги.

9:00 - Завтрак.

9:45 - Переход через поляну Откидного гребня к гостевому дому «Таганай», размещение.

13:15 - Восхождение на г Круглица. Круглица - высшая точка Таганайского горного узла, высотой 1178 метров над уровнем моря и общим набором высоты 750 м., это наивысшая точка маршрута, к которой туристы готовились на протяжении двух предыдущих дней. Экскурсовод знакомит туристов с встречающимися на протяжении всего похода достопримечательностями.

15:00 - Обед (сух. пай.).

15:30 - Спуск к «Долине сказок», прогулка. После длительного подъёма прогулка по долине сказок напомнит туристам о знакомых всем с детства произведениях народного творчества и позволит прикоснуться к тайне девственной уральской природы.

17:00 - Возвращение в гостевой дом «Таганай», подготовка к вечерней практике йоги.

17:30 - Вечерняя практика йоги.

18:30 - Поход в баню.

20:00 - Ужин, свободное время.

День 4-й

8:00 - Утренняя практика йоги.

9:00 - Завтрак.

9:45 - Переход по Нижней экологической тропе через Большую каменную реку к Центральной усадьбе. Большая Каменная Река - самая большая каменная река в мире, представляющая собой скопление огромных 9-10 - тонных каменных глыб. Длина реки составляет 6 км, а ширина 200 метров, с неё открывается прекрасная панорама Двуглавой Сопки, посещаемую путешественниками двумя днями ранее, в самом начале маршрута.

13:15 - Обед, отдых.

14:30 - Экскурсия в музей природы (по желанию).

15:30 - Свободное время, посещение сувенирной лавки.

16:00 - Отправление из Таганая в Челябинск.

19:00 - Заселение в отеле «Малахит» (для иногородних туристов)

День 5-й (дополнительный)

4:00 - Трансфер в аэропорт. Осуществляется автобусом от отеля, бесплатно.

8:30 - Завтрак в гостинице.

9:30 - Экскурсия в Государственный исторический музей Южного Урала (по желанию).

11:30 - Трансфер на ж/д вокзал.

Цена тура: 11250 рублей.

Подробное расписание тура приведено в Приложении 4 [1].

В стоимость тура входит:

- Трансфер Челябинск-Таганай, Таганай-Челябинск;
- Вход в Национальный парк;
- Размещение в гостевых домах на территории национального

парка;

- Сопровождение инструктора йоги и практика утром и вечером;
- Экскурсионное обслуживание гида парка на маршруте;
- 3 посещения бани на территории Национального парка;
- 2 обеда, 3 завтрака, 3 ужина, сухой паёк на 2 раза;

Оплачивается дополнительно:

- Заселение в отеле «Малахит» (завтрак включён) - 2610 руб при одноместном размещении, 1890 руб при двухместном размещении (трансфер от гостиницы до аэропорта и ж/д вокзала бесплатный);
- Экскурсия в «Музей природы» - 60 руб;
- Экскурсия в Государственный исторический музей Южного Урала - 250 руб [44].

#### 4. Информационно-методическое обеспечение тура.

С технологической картой тура можно ознакомиться в Приложении 5, с информационным листком для туриста в Приложении 6. На рисунке 9 представлена карта-схема маршрута по программе тура.

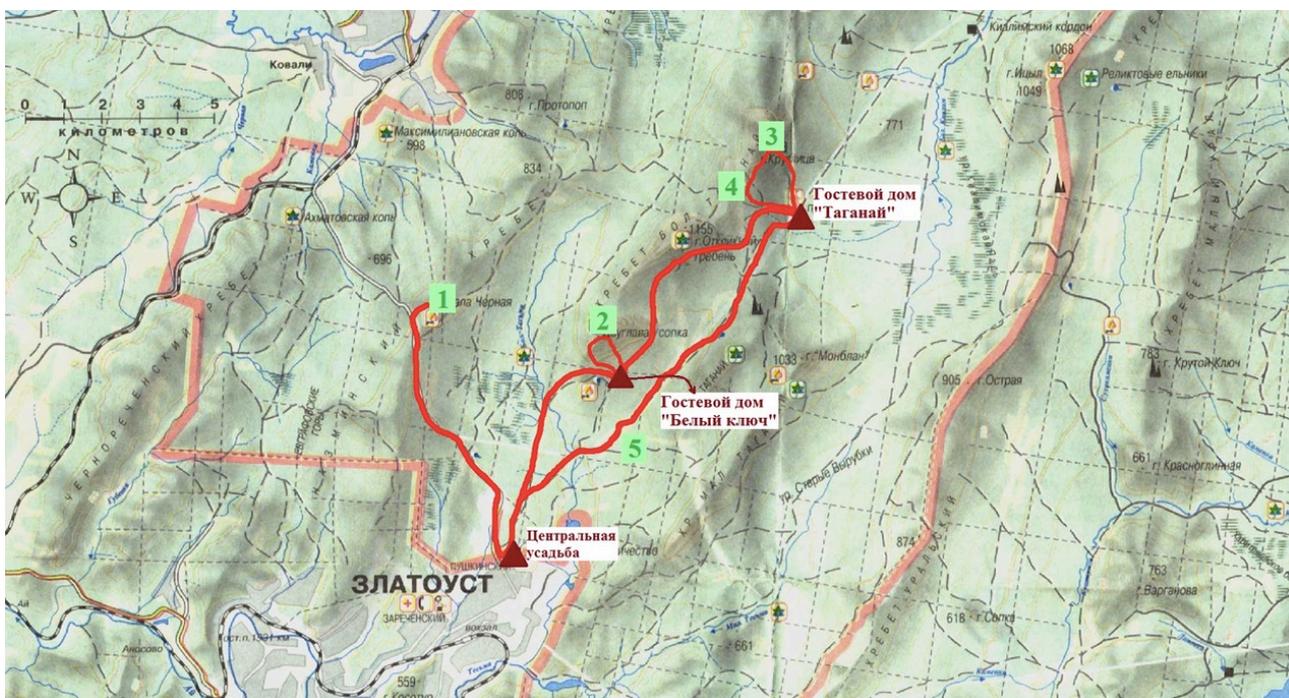


Рис. 9. Карта-схема маршрута: 1 - Чёрная скала; 2 - Двуглавая сопка; 3 - гора Круглица; 4 - Долина сказок; 5 - Большая каменная река. Составлен автором.

#### 5. Разработка вариантов продвижения тура на рынок.

Данный этап включает в себя поиск и описание возможных каналов сбыта тура, предложение средств рекламы, способствующих продвижению созданного туристского продукта на рынок.

Сбыт данного туристского продукта может быть осуществлён по следующим каналам: прямые продажи потребителям, продажа через туристские агентства, электронная коммерция.

Наиболее эффективными средствами рекламы для продвижения спроектированного туристского продукта представляются:

1. Выставочные мероприятия, посвященные туризму или йоге.
2. Публикации, предоставляющие информацию о туристском продукте в тематических журналах, печать рекламных листовок и брошюр.
3. Продвижение посредством интернета: в социальных сетях, ведение блога по туризму, публикации, посвященные туристскому продукту в интернет-журналах.
4. Распространение рекламных продуктов в символикой парка, изображением достопримечательностей.

Позиционирование продукта на рынке основывается на его новизне, оригинальности и пользе для здоровья, получаемой туристом в процессе потребления предлагаемого туристского продукта.

### **3.2. Экономическое обоснование туристского продукта**

Расчёт тура производится для группы, состоящей из 14 человек. Планируется реализация 4-5 туров в месяц.

Табл. 5. Калькуляция туристского продукта «Экологический йога-тур в Таганай»

Услуга	Стоимость единицы услуги	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Пассажирoff, трансфер Челябинск - «Таганай, «Таганай» - Челябинск	8500 руб/переезд	1215	17000

Аренда автобуса на время экскурсии к Чёрной скале	1000 руб	72	1000
Въезд на территорию национального парка «Таганай»	100 руб/чел	100	1400
Экскурсия к Чёрной скале	350 руб/час, 2 часа	50	700
Сопровождение экскурсовода парка на маршруте	2700 руб/сутки, 3 суток	579	8100
Заработная плата сопровождающему гиду - инструктору йоги	3000 руб/сутки, 4 суток	858	12000
Питание	3 завтрака - 350*3 2 обеда - 200*2 3 ужина - 350*3 Сухой паёк на 2 раза - 700	3200	44800
Ночлег в Центральной Усадьбе	5500 руб/группа (2 дома)	393	5500
Ночлег в приюте «Белый ключ»	5500 руб/группа (2 дома)	393	5500
Ночлег в приюте «Таганай»	5500 руб/группа (2 дома)	393	5500
Посещение бани	1000 руб/1 час на группу до 15 чел	215	3000
Дополнительные затраты (в т. ч. питание сопровождающего гида-инструктора йоги)	-	572	8000
Общая себестоимость		8035	112500
Прибыль организации (20% себестоимости)	-	1607	22500

НДС (20%)	-	1607	22500
Общая стоимость турпродукта		11250	157500

Продолжение Табл. 5. Составлена автором.

**Определение экономического эффекта:**

**Сезонная выручка:**  $157500 \cdot 17 = 2677500$  руб.

**Сумма переменных затрат на одну группу туристов:**

$17000 + 1400 + 44800 = 63200$  руб.

**Общая сумма переменных затрат за сезон:**

$63200 \cdot 17 = 1074400$  руб.

**Сумма постоянных затрат на одну группу туристов:**

$1000 + 700 + 8100 + 12000 + 5500 + 5500 + 5500 + 3000 + 8000 = 49300$  руб.

**Общая сумма постоянных затрат за сезон:**

$49300 \cdot 17 = 838100$  руб.

**Валовая маржа** исчисляется исходя из себестоимости тура, цены тура и количества планируемых туров:

$2677500 - 1074400 = 1603100$  руб.

**Удельный вес валовой маржи** - это показатель, необходимый для расчёта рентабельности тура, является соотношением валовой маржи к выручке и должен быть не менее нуля и не более единицы:

$1603100 / 2677500 = 0,60$

**Порог рентабельности** - это показатель, отображающий минимальный объём реализации продукции, в рамках которого расходы компенсируются доходами, а каждый последующий тур приносит компании прибыль. Отношение постоянных затрат к удельному весу валовой маржи является порогом рентабельности **в денежном выражении:**

$838100 / 0,60 = 1396833$  руб.

**Порог рентабельности в натуральном выражении** рассчитывается исходя из отношения показателя порога рентабельности в денежном выражении к стоимости турпродукта на группу:

$$1396833/157500 = 8,9$$

Таким образом, для покрытия расходов необходимо отправить 9 групп.

**Точка безубыточности** является показателем, отражающим минимальное количество человек в группе, при котором тур будет безубыточным и рассчитывается отношением разницы между общей стоимостью тура и переменными издержками к стоимости тура на одного человека:

$$(157500-63200)/11250 = 8,38$$

То есть, минимальный объем группы тура составляет 9 человек.

**Чистая прибыль:**

$$2677500-(1074400+ 838100) = 765000 \text{ руб.}$$

Таким образом, можно сделать вывод том, что внедрение предлагаемого туристского продукта экономически эффективно.

### **3.3. Значение тура для продвижения экотуризма в НП Таганай**

«Экологический йога-тур в Таганай» может поспособствовать реализации потенциала развития экологического туризма в НП Таганай и формированию образа Южного Урала, как горного края, благоприятного для осуществления экологических туров.

Идея экологического просвещения данной программы заключается в знакомстве с природой через призму познания себя, посредством регулярных практик на фоне девственной природы. Каждая практика по сложности элементов и направленности подобрана исходя из маршрута каждого дня. Так, утренние практики обеспечивают заряд энергии и подготовленную мышечную систему к предстоящему дню, а после тяжелых и долгих переходов, практика более направлена на расслабление и восстановление сил.

На данный период времени существующие йога-туры достаточно дорогостоящие и в основном проводятся вне России, в таких странах, как Греция, Индия, Грузия, Таиланд и другие. На территории РФ набирающие

популярность йога-программы осуществляются только в Республике Крым.

Проанализировав рынок экологических туров и йога туров, можно сделать вывод, что на данный момент не существует экологических программ с элементами йоги. Таким образом, спроектированный туристский продукт оригинален и на сегодняшний день не имеет аналогов.

«Экологический йога-тур в Таганай» поспособствует диверсификации экологического туризма на Южном Урале и привлечет новый поток туристов, стремящихся к осознанности и новым открытиям. Свежий воздух нетронутой природы, горные хребты, каменные реки, в сопровождении с рассказами и лекциями местного экскурсовода и каждодневными практиками, расширят границы сознания и помогут туристу глубже постичь свой внутренний мир и проникнуться связью с природой.

При устойчивом физическом и психологическом состоянии, которые обеспечивает йога, человек воспринимает информацию, получаемую от экскурсовода парка о специфике растений и геологического строения местности более качественно. Такой опыт образования посредством путешествия открывает новые возможности для развития экологического туризма.

С точки зрения экономики, данный туристский продукт принесёт пользу не только фирме, осуществляющей непосредственно его продажу, но и внесёт вклад в экономическую стабильность региона, увеличит денежный поток, который в дальнейшем может быть направлен на развитие инфраструктуры парка и поддержание природных объектов в хорошем состоянии.

Программа может повлиять на социальную сферу местного сообщества, обеспечив новые вакансии и подняв уровень социальной активности местных жителей. Также программа нацелена на продвижение экологического образования населения.

Таким образом, спроектированный тур оказывает положительное влияние не только на туристов, как потребителей продукта и на предприятие, получающее экономический эффект от продаж, но и на развитие экологического туризма в регионе.

## **Заключение**

Тематика данной работы посвящена актуальному и быстро развивающемуся направлению в индустрии туризма - экологическому туризму, а так же перспективам его развития. Россия обладает огромными природными ресурсами и оценивается мировым сообществом как одна из наиболее перспективных для развития экологического туризма стран.

Перспективы развития экологического туризма в России в отечественной и зарубежной литературе раскрыты не полностью и требуют дальнейшего изучения. На данный момент нет единого устойчивого определения «экологического туризма», воплощавшего в себе всю необходимую о нём информацию. Разные учёные, государства и международные организации формулируют своё определение, но так и не пришли к единому знаменателю, удовлетворяющему всех.

В теоретической части были раскрыты предпосылки возникновения экологического туризма, его особенности и влияние, которое он оказывает на окружающую среду, туристов и местных жителей. Раскрыто понятие «экологический туризм» на основе определений, данных влиятельными международными организациями и отечественными учёными. Одной из основных мировых тенденций развития экологического туризма в мире является стремление к поддержанию его устойчивого развития, исходя из взаимного воздействия друг на друга его основных элементов. Экологический туризм в России имеет большие возможности развития, с каждым годом расширяя и развивая комплекс охраняемых природных территорий. Опыт развития экологического туризма в разных странах мира указывает на необходимость государственной поддержки, направленной на эффективное и качественное развитие экологического туризма.

В аналитической части была проведена оценка состояния окружающей среды на Южном Урале, выявлены экологические проблемы Челябинской области, обозначена роль экологического туризма в концепции устойчивого развития региона, раскрыты перспективы развития экологического туризма на Южно Урале, произведена оценка потенциала

реализации экологических туров на территории Национального парка «Таганай». Большой потенциал к развитию туризма на Южном Урале и в частности в Челябинской области на данный период времени реализован не полностью. Важным аспектом является экологическое состояние некоторых городов Челябинской области, развитие инфраструктуры туризма, подготовка кадров и финансовая поддержка.

В практической части работы был спроектирован туристский продукт «Экологический йога-тур в Таганай». Туристский продукт не имеет аналогов на рынке, а его стоимость приемлема для потребителя среднего уровня доходов. Создание данного тура способствует формированию в сознании людей представления о Южном Урале как о центре экологического туризма, развитию инфраструктуры парка, диверсификации экологического туристского продукта в регионе. Разработанный продукт экономически эффективен и может привлечь новых клиентов турфирм, тем самым обеспечив увеличение прибыли предприятия.

## Список литературы

### *Официальные документы*

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изм. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ (с изм. от 03.08.2018) "Об особо охраняемых природных территориях»
3. Закон Челябинской области от 14 мая 2002 года № 81-ЗО "Об особо охраняемых природных территориях Челябинской области»
4. Постановление правительства Челябинской области от 27 ноября 2014 года № 638-П (с изм. на 28.12.2018) «О государственной программе Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015 - 2020 годы»
5. Постановление законодательного собрания Челябинской области от 25 октября 2007 года № 890 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года»
6. Постановление правительства Челябинской области от 21 февраля 2008 г. № 34-П (в ред. от 14.09.2016 № 486-П) «Об утверждении Схемы развития и размещения особо охраняемых природных территорий Челябинской области на период до 2020 года»
7. Государственная программа «Охрана окружающей среды Челябинской области» на 2018 - 2025 годы.
8. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. ГОСТ Р 56643-2015

### *Монографии*

9. Павлов А.Н. Основы экологической культуры: Учебное пособие. - СПб.: Политехникум, 2004.-334 с.
10. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Ю.Колбовский. - М.: Академия, 2006. - 256 с.
11. Веденин Ю.А. Концепция культурного ландшафта как основа нового подхода к охране культурного и природного наследия народов

России / Ю.А.Веденин // Эволюция и историческая антропоэкология. - М.: Наука, 1994.

12. Дроздов А.В. Экотуризм : определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма. Перспективы развития туризма в южном Подмосковье. Сб. док. И без. сообщений научно-пакт. конференции, 27 апреля 1999 г. - М., 1999.

13. Коростелев Е.М. Экологический туризм и безопасность. Учебное пособие / Санкт-Петербург: РГО, 2017. — 158 с.

14. Сергеева Т.К. Экологический туризм / М.: Финансы и статистика, 2014. — 360 с.

15. Asia-Pacific Forestry Sector Outlook Study: Ecotourism and other Services Derived From Forests in the Asia-Pacific Region: Outlook to 2010 [электронный ресурс] - 2019. - Режим доступа: <http://www.fao.org/3/w7714e/w7714e00.htm#Contents> (дата обращения: 03.02.19.)

16. Карпова Г. А., Гришин С. Ю., Черных А. Н., Ткачев В. А. Современные аспекты экологизации туристской деятельности - теория и практика - СПб: Издательство СПбГЭУ, 2018. - 113 с.

17. Пивоваров А.О., Ливченко Е. Н. Экотуризм в России: Книга-путеводитель / Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2016. — 89 с.

18. Дунец А. Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта: учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Поленова. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014 - 163 с.

*Статьи из сборников и журналов*

19. Ecotourism and sustainable tourism: trends / MOZAIK Hospitality Blog [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.mozaikhospitality.com/blog/hospitality-news/ecotourism-sustainable-tourism-trends/> (дата обращения: 03.02.19.)

20. Songjun Xu, Liang Mingzhu, Naipeng Bu, Steve Pan Regulatory frameworks for ecotourism: An application of Total Relationship Flow Management Theorems / Tourism Management 61, 2017. - 321-330.

21. Jingyan Liu, Hailin Qu, Danyu Huang, Gezhi Chen, Xiao Yue, Xinyuan Zhao, Zhuida Liang The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism / *Tourism Management* 41, 2014. - 190-201.

22. Yen-Ting Helena Chiu, Wan-I. Lee, Tsung-Hsiung Chen Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications / *Tourism Management* 40, 2014. - 321-329.

23. Sheng-Hsiung Tsaura, Yu-Chiang Linb, Jo-Hui Lin Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism / *Tourism Management* 27, 2006. - 640–653.

24. Dimitrios Diamantis The Concept of Ecotourism: Evolution and Trends / *Current Issues in Tourism* / - 2010. - 2(2): - 93-122.

25. Емельянова Н. А. История развития экологического туризма в России / журнал МГПЗ - С. 26-27 [электронный ресурс] - 2019. - Режим доступа: <file:///Users/maria/Downloads/istoriya-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-rossii.pdf> (дата обращения: 18.02.19.)

26. Костюкович В. Г., Терещенко О. А. Тенденции развития экологического туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3891–3895.

27. Лавочкина В.В., Кесарево Н.В., Адамова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. - 2016. - Выпуск № 5 (47) Часть 1. - С. 100-105.

28. Плохих Н.А., Синявский В.А., Агеев С.Г., Бурмистрова А.Л., Панов Г.А., Волкова Э.Г., Лагунов А.В. Экологическая политика в обеспечении устойчивого развития Челябинской области : материалы Межрегиональной научно-практической конференции, 7-8 декабря 2005 года, Челябинск / [редкол.: Н.А. Плохих (отв. ред.) и др.]. - Челябинск : ГОУВПО "Челябинский государственный университет", 2005. - 283 с.

29. Устойчивое развитие Челябинской области : сборник статей / М-во по радиац. и экол. безопасности Челяб. обл., Челяб. обл. обществ.

организация "Жен. сеть на Урале" ; [редкол.: А.М. Галичин и др.]. - Челябинск : Магнитогорский Дом печати, 2011. - 101 с.

30. А. Г. Букреев, Н. И. Горбунов, О. И. Решето, В. Ф. Попов Состояние экологической безопасности Челябинской области и технические решения по оздоровлению загрязнённых территорий / Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 1 (139). Экономика. Выл. 17. С. 74-80.

#### *Электронные ресурсы*

31. Агенство Социальной Информации [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2018/01/11/den-zapovednikov-i-natsionalnyh-parkov-2017/> (дата обращения: 27.01.19.)

32. World Tourism Organization UNWTO [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 01.02.19.)

33. Экодело [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://ecodelo.org/> (дата обращения: 03.02.19.)

34. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/> (дата обращения: 03.02.19.)

34. Glonass Travel [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://glonasstravel.com/> (дата обращения: 03.02.19.)

35. Российский союз туристической индустрии [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/ekologicheskii.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/ekologicheskii.html)(дата обращения: 18.02.19.)

36. Туризм в России [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php> (дата обращения: 18.02.19.)

37. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) (дата обращения: 18.02.19.)

38. Всё о туризме. Туристическая библиотека [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/arsenjeva3.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva3.htm) (дата обращения: 18.02.19.)

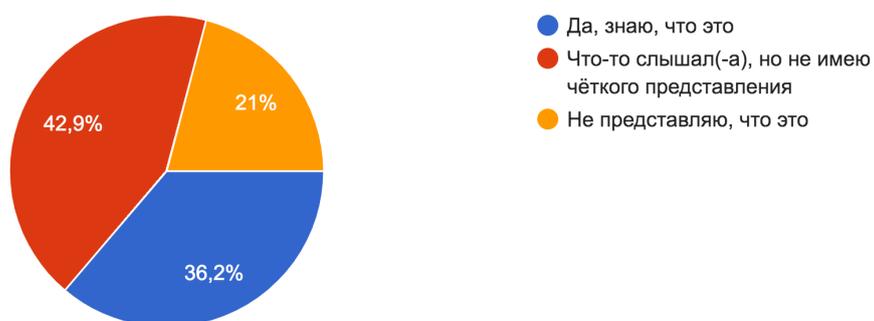
39. Министерство экологии Челябинской области [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.mineco174.ru> (дата обращения: 15.03.19.)
40. Челябинская Областная Научная Библиотека [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://chelreglib.ru/ru/pages/kray/chelregion/tourism/> (дата обращения: 16.03.19.)
41. Ростуризм [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 16.03.19.)
42. Уральская Ассоциация Туризма [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://uat1996.ru/%D0%BE%D0%B1-%D1%83%D0%B0%D1%82/> (дата обращения: 16.03.19.)
43. Национальный Парк Таганай [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://taganay.org/> (дата обращения: 25.03.19.)
44. Государственный исторический музей Южного Урала [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.chelmuseum.ru/> (дата обращения: 06.04.19.)
45. Aviasales [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.aviasales.ru/> (дата обращения: 09.04.19.)
46. Малахит. Конгресс-отель [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://malahit74.ru/> (дата обращения: 25.02.19.)
47. Российские железные дороги [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://pass.rzd.ru/main-pass/public/ru> (дата обращения: 09.04.19.)
48. Пассажирoff: автобусные перевозки на заказ [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://avtobus-na-zakaz74.ru> (дата обращения: 09.04.19.)
49. Природный парк Вепсский лес [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.vepsles.spb.ru/> (дата обращения: 25.04.19.)

## Приложение

### Приложение 1. Результаты социологического опроса, проведённого автором

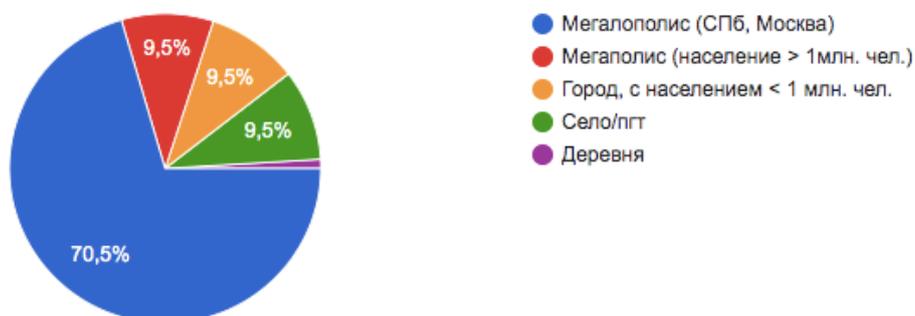
Сталкивались ли Вы до этого с понятием "экологический туризм"

105 ответов



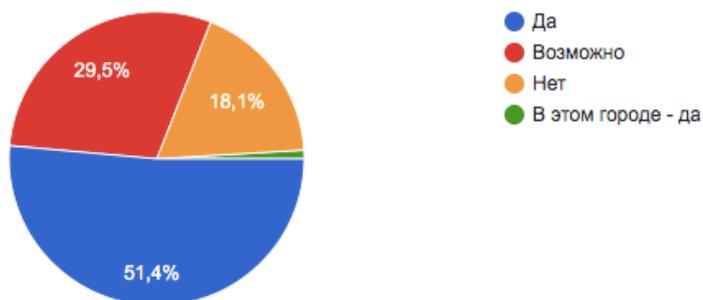
В какой местности Вы проживаете?

105 ответов



Чувствуете ли Вы связь между жизнью в городе и эмоциональным напряжением?

105 ответов



**Приложение 2. Сравнительный анализ Национального парка «Танагай» и Природного парка «Вепсский лес»**

Сравнительная характеристика	Таганай	Вепсский лес
Год основания	1991	1999
Географическое положение	Северная часть средневысотных хребтов Южного Урала, на обособленном горном узле, с трёх сторон переходящем в плоскогорье, а затем в равнинную лесостепь	Северо-запад Восточно-Европейской равнины, в пределах Венской возвышенности
Климат	Умеренно и резко континентальный, прохладный, избыточно-влажный	Умеренно-континентальный. Овышенная влажность, большое количество осадков
Площадь, га	568000	189100
Наличие сайта	Есть	Есть
Комфортабельность предлагаемых для размещение гостевых домов и приютов	Ниже среднего	Выше среднего
Реализуемые на территории виды туризма	Экологический, приключенческий	Экологический, сельский, экстремальный

Составлена автором.

### Приложение 3. Экспертные оценки PESTLE-анализа

\*1 - низкая степень влияния фактора, 5 - высокая степень влияния фактора.

Экспертные оценки*								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	2	5	3	3	3	2	4	3
4	4	3	4	4	3	3	4	3
4	5	1	5	3	3	4	3	4
5	4	5	4	2	3	4	4	3
4	4	5	5	5	4	2	3	3
5	5	3	3	5	4	5	4	4

Составлена автором.

### Приложение 4. Подробное расписание программы «Экологический йога-тур в Таганай»

Расписание					
От	Время, час.	До	Км	Адрес/программа	Примечания
<b>1 день</b>					
10:15				Подача автобуса. Автобусная остановка у главного Челябинского Ж/Д Вокзала	
10:30				Отправление из Челябинска в Таганай	
10:30	3	13:30	147	Переезд Челябинск-Таганай	
13:30	0:40	14:10		Размещение в Центральной Усадьбе	
14:10	0:35	14:45		Обед	
14:45	0:15	15:00		Встреча с гидом-экскурсоводом парка, инструктаж	
15:00	2	17:00	14	Автобусная экскурсия к Чёрной скале	Осуществляется экскурсоводом парка
17:00	0:30	17:30		Возвращение в Центральную Усадьбу, подготовка к вечерней практике	
17:30	1	18:30		Вечерняя практика йоги	
18:30	1:30	20:00		Банные процедуры, отдых	
20:00				Ужин, свободное время	

<b>2 день</b>					
8:00	1	9:00		Утренняя практика йоги	
9:00	0:30	9:30		Завтрак	
9:45	02:15	0:00	7	Переход к гостевому дому «Белый ключ»	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
0:00	0:45	0:45		Размещение в гостевом доме «Белый ключ», отдых	
0:45	2:00	14:45	4	Восхождение на Двуглавую сопку	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
14:45	0:30	15:15		Возвращение в «Белый ключ», отдых	
15:15	45	16:00		Обед (сух. пай.)	
16:00	1:30	17:30		Свободное время, подготовка к вечерней практике йоги	
17:30	1	18:30		Вечерняя практика йоги	
18:30	1:30	20:00		Банные процедуры, отдых	
20:00				Ужин, свободное время	
<b>3 день</b>					
8:00	1	9:00		Утренняя практика йоги	
9:00	0:30	9:30		Завтрак	
9:45	02:45.000	0:30	8	Переход через поляну Откидного гребня к гостевому дому «Таганай»	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
0:30	0:45	13:15		Размещение в гостевом доме «Таганай», отдых	
13:15	1:45	15:00	3	Восхождение на г. Круглица	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
15:00	0:30	15:30		Обед (сух. пай.)	
15:30	01:30.000	17:00	5	Спуск к «Долине сказок», прогулка	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
17:00	0:30	17:30		Возвращение в гостевой дом «Таганай» подготовка к вечерней практике йоги	
17:30	1	18:30		Вечерняя практика йоги	
18:30	1:30	20:00		Банные процедуры, отдых	

20:00				Ужин, свободное время	
4 день					
8:00	1	9:00		Утренняя практика йоги	
9:00	0:30	9:30		Завтрак	
9:45	03:30	13:15	14	Переход по Нижней экологической тропе через Большую каменную реку к Центральной усадьбе	Осуществляется в сопровождении экскурсовода парка
13:15	1:15	14:30		Обед, отдых	
14:30	1:00	15:30		Экскурсия в музее природы	
15:30	0:15	15:45		Свободное время, посещение сувенирной лавки	
15:45				Подача автобуса. Стоянка у Центральной усадьбы	
16:00				Отправление из Таганая в Челябинск	
16:00	3	19:00	147	Переезд Таганай-Челябинск. Стоянка у отеля «Малахит»	
19:00				Заселение в отеле «Малахит», свободное время	
5 день					
4:00				Трансфер в аэропорт	
8:30	0:30	9:00		Завтрак	
9:30		10:30		Экскурсия в Государственном историческом музее	
11:00				Выселение из отеля	
11:30				Трансфер на ж/д вокзал	

Составлена автором.

## **Приложение 5. Информационный листок тура**

### **Информационный листок (памятка) к туру «Экологический йога-тур в Таганай»**

#### **Начало тура.**

Сбор групп осуществляется в г. **Челябинск, на автобусной стоянке у Главного Ж/Д Вокзала в 10:15.**

Необходимо заблаговременно сообщить турфирме данные о прибытии: дату, номер поезда и вагона, номер мобильного телефона, который будет у Вас с собой в поездке. На месте сбора группу встречает сопровождающий - инструктор йоги.

По любым вопросам обращаться в офис туроператора «Серебряное кольцо». Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская д. 1/корп.2. Тел: +7(812)385-58-86. Если Ваш транспорт (поезд, автобус, автомобиль) опаздывают с прибытием и у Вас возникает реальная угроза опоздания к месту сбора группы, предпримите усилия по информированию туроператора об этом.

Местное время +2 часа 00 минут ко времени г. Москва.

#### **Необходимые документы.**

Удостоверение личности, путевку или ваучер, полис обязательного медицинского страхования.

#### **Требования к личному снаряжению.**

Спальный мешок, коврик для йоги, личная посуда, сменная одежда, удобная обувь, средства личной гигиены. Количество и качество личного снаряжения должно обеспечивать комфорт, тепло, сухость в типичных для активных туров ситуациях, соответствовать климату, сезону, погодным условиям и требованиям безопасности. Ответственность за недостаточное количество и качество личного снаряжения, а также несвоевременное или неправильное его применение, и возникшие в связи с этим последствия для здоровья лежит на туристе.

#### **Сопровождение**

Сопровождающий - инструктор – представитель школы йоги, прошедший специальную подготовку для работы на активных турах осуществляет руководство группой на маршруте. Туристы обязаны выполнять распоряжения инструктора. В обязанности инструкторов входит обеспечение прохождения активной программы тура,

проведение утренних и вечерних практик йоги. Вопросы, пожелания, претензии туристы должны своевременно направлять инструктору.

Гид-экскурсовод - сотрудник Национального парка, осуществляет руководство группой на экскурсионном маршруте. В обязанности инструкторов входит обеспечение прохождения активной экскурсионной программы тура, обеспечение безопасности туристов. Для выполнения своих обязанностей инструктор вправе самостоятельно принимать решения об изменении маршрута, мест стоянок, запрета проходить часть маршрута или снятии туриста с маршрута.

### **Условия перевозки**

Перевоз туристов осуществляется 20-местным микроавтобусом с прицепом транспортной компании «Пассажирoff». Расстояние от г. Челябинск до НП «Таганай» составляет 147 км, время в пути замёт 3 часа. Туристы должны надежно упаковать хрупкие, бьющиеся предметы или лично контролировать их сохранность. Сопровождает группу инструктор или эти обязанности выполняет водитель. В пути предусмотрены короткие санитарные остановки.

**Протяженность маршрута** на территории парка составляет 55 км.

### **Размещение**

На территории Национального парка размещение осуществляется в гостевых домах «Центральная Усадьба», «Белый Ключ» и «Таганай». В г. Челябинск размещение осуществляется в отеле 4\* «Малахит» (завтрак включён в стоимость проживания).

### **Питание**

На протяжении маршрута турист обеспечивается в 1 день - обедом и ужином, во 2 и 3 дни - завтраком, обедом и ужином, в 4 день - завтраком и обедом, в дополнительный 5 день завтрак предоставляется отелем. Обеды во 2 и 3 дни осуществляются сухим пайком. Около гостевых домов «Белый Ключ» и «Таганай» пища готовится на костре. Нахождение в зоне приготовления пищи, сушка личных и групповых вещей у кухонного костра запрещается. Туристы по собственному желанию могут участвовать в приготовлении пищи. В меню входят вегетарианские продукты: различные супы, каши, макаронные изделия, греча, рис, картофель, сезонные овощи, сыр, кетчуп, томатная паста, чай, кофе, сгущенное молоко, сливочное масло, сахар, сухофрукты, пряники, печенье, конфеты, хлеб, минеральная вода и пр.

## **Экскурсии**

Автобусная экскурсия к Чёрной скале, Двуглавая сопка, поляна Откидного гребня, г. Круглика, «Долина сказок», Большая каменная река, Музей природы (дополнительно), Государственный исторический музей (дополнительно). На каждом туре есть интересные объекты, осмотр которых туристы проводят вместе с инструкторами.

### **Климатические особенности:**

Климат прохладный с избыточной влажностью. Лето тёплое, возможны проливные дожди, грозы, резкие перемены температур.

### **Возможные риски и их последствия для жизни здоровья**

Данный тур предполагает попадание в условия необычные и отличающиеся от повседневной жизни. В природной среде Вы подвергаетесь повышенным рискам для жизни и здоровья. Факторы риска на активных турах, влияющие на человека: климатические (дожди, снег, сильные ветры, затяжная непогода, низкие и высокие температуры воздуха, резкая смена погоды), животный мир (укусы насекомых, встреча с дикими животными), особенности тура (физические нагрузки), форс-мажорные обстоятельства (лесные пожары, наводнения), человеческий фактор (встреча с местными жителями, воровство), и другие.

Для уменьшения рисков турист обязан внимательно слушать инструкцию по поведению на территории Национального парка, соблюдать правила личной безопасности.

### **Медицинские рекомендации**

Для уменьшения риска для жизни и здоровья рекомендуется: пройти медицинское обследование перед туром, принять меры для профилактики клещевого энцефалита, взять с собой личную аптечку. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, участвовать в туре не рекомендуется.

### **Страхование**

При себе необходимо иметь Полис обязательного Медицинского страхования.

### **Маршрут и график движения**

Подробный маршрут и график движения описан в Приложении 3, могут быть небольшие погрешности, не влияющие на дальнейший ход маршрута.

### **Дополнительные расходы**

Услуги, включенные в стоимость, указаны в программе. При планировании поездки Вам следует дополнительно предусматривать сумму расходов по услугам, не включенным в стоимость тура, а также расходы на покупку сувениров. Оплата на территории парка осуществляется только наличными!

### **Физическая подготовка**

Тур предназначен для людей старше 18 лет. Уровень физических нагрузок отличается от повседневных, предусматривает длительные переходы до 14 км и поднятие на высоту до 1010 м. Если у Вас есть сомнения в своей подготовке, проконсультируйтесь заранее у туроператора о целесообразности участия в туре.

### **Приложение 6. Технологическая карта маршрута**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА туристского путешествия по маршруту

#### **«Йога-тур в Таганай» (4 дня)**

На 2019 г.

г. Челябинск - Национальная парк «Таганай» - г. Челябинск

1. Основные показатели маршрута

*Вид маршрута* - комбинированный (автобусный - пеший)

*Продолжительность путешествия (сут.)* - 4/5

*Число туристов в группе* - 14

*Начало обслуживания на маршруте первой группы* — 03.06.2019

*Начало обслуживания на маршруте последней группы* — 23.09.2019

*Конец обслуживания последней группы* — 27.09.2019

*Стоимость путевки* 11250 рублей

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
Июнь	56	03.06 – 07.06, 10.06 – 14.06, 17.06 – 21.06, 24.06 – 28.06	4

Июль	70	01.07 – 05.07, 08.07 – 12.07, 15.07 – 19.07, 22.07 – 26.07, 29.07 – 02.08	5
Август	56	05.08 – 09.08, 12.08 – 16.08, 19.08 – 23.08, 26.08 – 30.08	4
Сентябрь	56	02.09 – 06.09, 09.09 – 13.09, 16.09 – 20.09, 23.09 – 27.09	4

2. Программное обслуживание туристов и путешествий по маршруту «Экологический йога-тур в Таганай»

<b>День</b>	<b>Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения</b>	<b>У с л о в и я размещения</b>	<b>Запланированные туристские услуги</b>
1	Авиаперелет/ переезд по ж/д в Челябинск Автобусный маршрут: г. Челябинск - Национальная парк «Таганай»	Гостевой дом «Центральная Усадьба»	Автобусная экскурсия к Чёрной скале
2	Национальный парк «Таганай»	Гостевой дом «Белый ключ»	Двуглавая сопку
3	Национальный парк «Таганай»	Гостевой дом «Таганай»	Поляна Откидного гребня, восхождение на г. Круглица, «Долина сказок»
4	Национальный парк «Таганай» - г. Челябинск	Отель «Малахит» 4*	Большая каменная река, Музей природы
5	г. Челябинск		Государственный исторический музей

**Приложение 7. Характеристика средств размещения в НП «Таганай», действовавших в турпродукте «Экологический йога-тур в Таганай»**

Гостевые дома	Расположение	Количество мест	Стоимость, руб/сут	Условия
Белый ключ	Рубленый дом №1.2 (мансарда); Рубленый дом №3.2 (мансарда); дом № 5 (мансарда)	4	1500	Печное отопление, деревянные настилы с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Рубленый дом №2.2 (мансарда)	6	1500	Печное отопление, деревянные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Рубленый дом №1.1 (первый этаж); Рубленый дом № 2.1 (первый этаж); Рубленый дом №3.1	8	2500	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Щитовой дом №1	6	2000	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)

Таганай	Щитовой дом №3	8	2500	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Щитовой дом №2	10	3500	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
Центральная усадьба	Щитовой дом №6	4	2000	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Щитовой дом №7; Рубленый дом №1, №3	6	2000	Печное отопление, деревянные двухъярусные кровати с поролоновыми матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)

Центральная усадьба	Рубленый дом №2, №8	8	3000	Печное отопление, д е р е в я н н ы е двухъярусные кровати с п о р о л о н о в ы м и матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьей, печью медленного горения (только для обогрева)
	Рубленый дом №4	10	3500	Печное отопление, д е р е в я н н ы е двухъярусные кровати с п о р о л о н о в ы м и матрасами, покрытыми непромокаемой тканью. Оборудован столом, скамьями, табуретами, печью медленного горения (только для обогрева)