

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Наук о Земле

Галяутдинова Элина Ренатовна

Выпускная квалификационная работа бакалавра

**РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Основная образовательная программа бакалавриата

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

канд. геогр. наук, ст. преп. В.Н. Каледин

« » _____ 2019

Рецензент:

зам. ген. директора ООО «Созвездие», Ю.Н. Давискиба

« » _____ 2019

Санкт-Петербург

2019

Аннотация. Событийный туризм является динамично развивающимся явлением и вместе с тем недостаточно изученным. В работе приводятся точки зрения на определение понятий «событие», «событийный туризм», а также описывается история его возникновения и развития. На основе анализа регионального туристского продукта Республики Башкортостан предлагаются возможности его диверсификации с помощью событийных мероприятий. По результатам исследования был разработан событийный тур по региону и проведено его экономическое обоснование.

Ключевые слова: событийный туризм, диверсификация, туристский продукт, Республика Башкортостан.

Abstract. Event tourism is a dynamically developing phenomenon and at the same time insufficiently studied. Different points of view on the definition of the concepts “event”, “event tourism” are outlined in the paper, and the history of its emergence and development is described. Based on the analysis of the regional tourist product of the Republic of Bashkortostan, the possibilities of its diversification through event activities are proposed. According to the results of the study, an event tour was developed along with its economic justification.

Keywords: event tourism, diversification, tourist product, the Republic of Bashkortostan.

Оглавление

Введение	4
Глава I. Теоретические проблемы исследования событийного туризма	6
1.1. Базовые понятия, особенности и классификация событийного туризма	6
1.2. История становления и развития событийного туризма.....	13
1.3. Событийный туризм в России и за рубежом.....	18
Глава II. Современное состояние и потенциал развития событийного туризма в Республике Башкортостан	22
2.1. Оценка состояния туристической индустрии Республики Башкортостан и характеристика турпродукта	22
2.2. Потенциал и особенности развития событийного туризма в Башкирии.....	31
2.2.1. Характеристика проводимых в регионе событийных мероприятий.....	31
2.2.2. Анализ туристского потока и изучение спроса туристов на предложения событийного туризма в регионе	33
2.3. Основные возможные направления диверсификации туристского продукта Республики Башкортостан	37
Глава III. Проект событийного тура	41
3.1. Разработка программы тура.....	41
3.2. Экономическое обоснование тура.....	46
Заключение.....	49
Список литературы.....	50
Приложения	53

Введение

Темой данной выпускной квалификационной работы является изучение развития событийного туризма на примере Республики Башкортостан, а также поиск способов и путей диверсификации регионального туристского продукта за счет объектов событийного туризма.

Актуальность исследования определяется многими факторами. Прежде всего, такой вид туризма, как событийный туризм, становится все более популярным среди путешественников, которые находятся в поиске новых впечатлений, получению которых может способствовать посещение различных уникальных событий и мероприятий. Однако в России событийный туризм, несмотря на факт проведения большого количества мероприятий, еще не полностью сформировался и не получил такого развития, при котором он может приносить существенную прибыль региону. Во-вторых, такое понятие, как событийный туризм, является относительно новым в туристской индустрии, в связи с чем оно недостаточно изучено.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года отдельным приоритетным направлением выделено развитие событийного и делового туризма. Современных туристов все больше интересуют не столько традиционные и статичные достопримечательности, сколько то, чем сегодня живет территория, какие события на ней происходят, каковы ее стиль жизни и традиции [4]. Также проведение событийных мероприятий является одним из направлений в плане деятельности Комитета по развитию предпринимательства и туризма Республики Башкортостан [29].

Что же касается актуальности рассмотрения данной темы на примере Республики Башкортостан, она обусловлена двумя факторами. Один из них – узкая направленность туристского продукта региона. В Республике наиболее всего развиты и продолжают развиваться всего несколько видов туризма, основные из которых – лечебно-оздоровительный, активный и экскурсионный. Однако данный регион обладает гораздо большим туристским потенциалом и при формировании туристского продукта Башкортостана могут быть задействованы многие другие виды туризма, иначе говоря, он может быть успешно диверсифицирован. Поскольку на территории региона проводится множество фестивалей, именно объекты событийного туризма могут способствовать реализации данной цели. В основном регион предлагает именно лечебно-оздоровительный продукт, и именно за счет нахождения на его территории бальнеологических ресурсов привлекает к себе множество туристов. На территории Башкортостана располагается большое число санаториев и пансионатов. Однако

существует угроза изменения потребительских предпочтений и переориентации туристского потока в другие дестинации для реализации потребностей в отдыхе и оздоровлении. Такими дестинациями могут стать заграничные курорты ввиду повышения покупательской способности потребителей, а также Северный Кавказ из-за более выгодного расположения. Таким образом, необходимо диверсифицировать и дополнять туристское предложение с целью удержания клиентов в регионе на более долгое время, а также получения более высоких доходов от нахождения каждого туриста на территории региона из-за увеличения времени пребывания. Проведение событийных мероприятий может стать решением сразу нескольких проблем: диверсифицировать туристское предложение, привлечь внимание посетителей более интересным и разноплановым продуктом, способствовать увеличению времени пребывания в регионе, повышению доходов от туризма, а также формированию положительного имиджа дестинации.

Объект исследования – туристский продукт Республики Башкортостан.

Предметом исследования является событийный туризм в качестве направления диверсификации регионального туристского продукта.

Целью исследования выступает диверсификация регионального туристского продукта путем разработки экономически выгодного событийного тура по Республике Башкортостан.

Для достижения заявленной **цели** исследования были сформулированы и поставлены следующие **задачи**:

1. Изучение теоретических основ событийного туризма путем уточнения понятий, изучения терминологии, рассмотрения особенностей развития и классификации
2. Изучение и оценка состояния туристской индустрии Республики Башкортостан и определение основных характеристик предлагаемого турпродукта
3. Проведение комплексного анализа потенциала региона для развития событийного туризма, изучение потребителей рынка событийного туризма региона
4. Изучение возможных путей и направлений диверсификации турпродукта региона на основе российского и зарубежного опыта
5. Разработка конкурентоспособного и экономически эффективного событийного тура в качестве одного из направлений диверсификации основного предлагаемого регионом турпродукта

Глава I. Теоретические проблемы исследования событийного туризма

В данной главе рассматриваются основные теоретические аспекты такого понятия, как событийный туризм, а также его функции и варианты классификаций. Помимо этого, упоминаются как основные исторические аспекты становления данного вида туризма, так и особенности его развития в России и за рубежом.

1.1. Базовые понятия, особенности и классификация событийного туризма

Посещение различных событий с давних времен является одним из важнейших мотиваторов для совершения туристских поездок, в связи с чем организация мероприятий с целью развития событийного туризма занимает важное место в планах развития и маркетинга большинства направлений. Наличие регулярно проводимых спланированных мероприятий приобретает все большую роль и значение в конкурентоспособности дестинаций. Однако, такое понятие, как «событийный туризм» лишь несколько десятилетий назад утвердилось как в индустрии туризма, так и в исследовательском сообществе [19]. В частности, к 1980-м годам государственные органы начали понимать важность проводимых мероприятий как туристской аттракции, поскольку они оказывают положительное воздействие на имидж и социально-экономическое развитие региона и страны в целом. Впоследствии, в течение первого десятилетия двадцать первого века во всем мире стало уделяться больше внимания организации ивентов, так как их проведение обладает большим потенциалом для развития региона. Они играют решающую роль в создании объектов культуры и искусства, а также в просвещении общества и стимулировании туристских поездок. В то же время исследования событий выделились как самостоятельная область в зарубежной литературе по туризму во второй половине 1970-х годов – в начале 1980-х годов.

Что касается степени разработанности проблемы, изучением теории и практики событийного туризма и ивент-менеджмента, а также вопросами социально-экономической эффективности событийных мероприятий занимались такие зарубежные ученые, как Д. Гетц, С. Дамм, С. Лемер, М. Сондер, У. Хальцбаур, А. Вайнинг, Д. Гринберг, Б. Фолкнер, П. Шервуд и другие. Из отечественных ученых внимание данной теме уделяли А.В. Бабкин, А.А. Назимко, А.В. Шумович, О.В. Алексеева, С.В. Донских и другие [10]. Проблемам становления и развития событийного туризма в отечественной и зарубежной литературе посвящено достаточное количество научных работ и публикаций. Общие вопросы характерологического описания рассмотрены в работах известных ученых - Алексеевой О.В., Бабкина А.В., Бизимова И.Н., Анисимов Т.Ю. Современное состояние событийного туризма в России освящено в научной литературе недостаточным образом.

Чаще всего данный аспект поднимается в периодических публикациях. Вопросам современного состояния сферы туризма посвятили свои исследования Гайдукевич Л.М., Грибко М., Шаповал Г.Ф.

Поскольку в данной работе событийный туризм рассматривается не как самостоятельное явление, а как один из факторов диверсификации регионального туристского продукта, целесообразно дать определение таким понятиям, как «диверсификация» и «турпродукт». Данные понятия являются достаточно однозначными.

Диверсификация – это процесс освоения новых сфер производственной, экономической, финансовой, инвестиционной и иных видов деятельности хозяйствующего субъекта, имеющий своей целью снижение рисков, повышение рыночной устойчивости и конкурентоспособности [16]. Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [1]. Однако туристский продукт региона (региональный туристский продукт) является несколько иным понятием. Так, например, он может определяться как востребованный целевыми аудиториями туристов региональный комплекс (пакет) товаров и услуг рекреационно-оздоровительного, познавательного и жизнеобеспечивающего характера [14]. Таким образом, диверсификация регионального туристского продукта подразумевает освоение новых путей и способов производства товаров и услуг, предоставление более широкого ассортимента услуг с целью повышения их востребованности основными целевыми аудиториями.

Событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже, а также наблюдаемого с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени [6].

Событийный туризм – это вид туризма, при котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным событиям, или мероприятиям. Поводом для туристических поездок могут быть самые разные события из области спорта, культуры, бизнеса, светской и политической жизни [7].

Исходя из данного определения, можно заключить, что такие понятия, как «событие» и «мероприятие» в контексте изучения событийного туризма можно считать синонимами. Что касается такого понятия, как «событийное мероприятие» — это продукт такого инструмента, как событийный маркетинг. Событийный маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение торговых марок с помощью ярких и запоминающихся событий: концертов, фестивалей, вечеринок, презентаций и т.п. (Манихин). В контексте данного исследования и туризма в целом такой торговой маркой может выступать туристский продукт региона, или сам туристский регион.

Согласно Алексеевой О.В., можно выделить следующие **функции** событийного туризма [10]:

- Формирование позитивного имиджа дестинации;
- Привлечение туристов;
- Роль катализатора в развитии инфраструктуры;
- Способствование реновации городской среды и увеличению расходов туристов.

Также можно привести в пример типологию Гетца [19], который классифицировал событийные мероприятия в зависимости от частоты проведения, масштабности, уровня спроса и культурной ценности (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Классификация событийных мероприятий. Составлено автором на основе [19]

Тип события	Частота проведения	Уровень спроса туристов	Культурная ценность
Локальные	Регулярные/Однократные	Низкий	Низкая
Региональные	Регулярные/Однократные	Средний	Средняя
Знаковые	Регулярные	Высокий	Высокая
Мега-ивенты	Однократные	Высокий	Высокая

Для определения уровня культурной ценности события Гетц предлагает использовать следующие критерии:

- Объем рыночной доли;
- Качество проведения;
- Влияние на имидж территории;
- Поддержка принимающего сообщества;
- Экологическая ценность;
- Экономическая выгода;
- Устойчивость;
- Уместность.

Нарута Я.С. и Гарина Т.А. выделяют следующие уровни событий по их масштабу [17]: международный, национальный и региональный. Такая классификация соотносится с типологией Гетца, согласно которой и локальные, и региональные мероприятия можно отнести к событиям регионального уровня, мероприятия национального уровня могут считаться знаковыми, а мега-ивенты обычно проводятся на международном уровне.

Донских С.В. приводит такую классификацию событийных мероприятий, согласно **тематике** их проведения [7]:

- 1) государственные и национальные праздники (Дни независимости, Дни святых покровителей и т. п.);
- 2) развлекательные мероприятия (карнавалы, маскарады, «фиесты», народные гулянья, ярмарки, выборы королев красоты, театрализованные шествия и т. п.);
- 3) спортивный туризм – очень широкий и динамично развивающийся вид событийного туризма (участие туриста в качестве болельщика в Олимпийских играх, разного рода чемпионатах и соревнованиях либо непосредственное его участие в любительских или постановочных соревнованиях в рамках так называемого «приключенческого туризма»);
- 4) музыкальные фестивали (оперной и академической музыки, джазовые, рок-фестивали, электронной музыки, авторской песни и т. д.);
- 5) гастрономические фестивали (национальной кухни, отдельных блюд или напитков);
- 6) конгресс-туры и деловые форумы, включая авиасалоны, автосалоны и другие специализированные выставки;
- 7) этнокультурные фестивали, направленные на сохранение и популяризацию этнических и национальных культурных традиций;
- 8) кино- и театральные фестивали (среди них особенную популярность набирают подчеркнута демократические фестивали рекламных роликов, а также фестивали уличных театров и уличного искусства, которое часто включает в себе элементы театрального действия);
- 9) исторические фестивали (реконструкции рыцарских турниров, сражений наполеоновской эпохи и т. п.). Это очень динамичное направление событийного туризма. Оно вбирает в себя традиционные литературные фестивали, а также возрождает традиции «элитарных культур», которые не вписываются в формат традиционных фольклорных фестивалей: литвинской шляхты, российского дворянства, римских патрициев и т. п.;

10) фестивали субкультур (флористики, любителей собак или кошек, недели моды, фестивали байкеров, фанатов блокбастеров или комиксов и т. д.).

В зависимости от цели проведения, событийные мероприятия могут быть:

- коммерческими;
- некоммерческими:
 - для популяризации и сохранения культурных традиций региона;
 - для создания благоприятного имиджа региона/страны/территории на туристском рынке;
 - для организации и проведения достойного досуга для жителей и гостей региона.

В процесс организации событийного туризма вовлечены несколько заинтересованных сторон. К ним относятся сами туристы, местное принимающее сообщество, местные власти, а также организаторы и спонсоры мероприятия. Каждая из сторон имеет свои мотивы:

1) для туристов:

- реализация культурных потребностей – общение с единомышленниками, повышение социального статуса;
- удовлетворение психологических потребностей – выход из повседневности, получение новых ярких впечатлений;

2) для местного сообщества:

- коммерческий интерес, повышение продаж;
- проведение интересного и запоминающегося досуга;
- сохранение, развитие, популяризация местных традиций;

3) для местных властей:

- в случае регулярного проведения мероприятия – повышение уровня занятости, рост доходов;
- создание привлекательного образа местности и, как следствие, рост въездного туризма и интереса инвесторов. Как результат – пополнение местного бюджета

4) для организаторов и спонсоров:

- привлечение внимания к себе как к организатору/спонсору популярного мероприятия;

- пиар, размещение скрытой рекламы какой-либо продукции и получение прибыли;
- если мероприятие некоммерческое – реализация индивидуальных интересов, опыт межличностного общения

По итогу проведения мероприятия цели и мотивы заинтересованных сторон могут быть достигнуты или не достигнуты. В связи с этим, последствия проведения событий могут иметь положительный или отрицательный характер (см Таблицу 2).

Таблица 2. Позитивные и негативные последствия проведения событий [18]

Последствия проведения событийных мероприятий		
Тип	Позитивные	Негативные
Экономические	Рост доходов	Рост цен в период проведения мероприятия
	Занятость населения	Спекуляция на рынке недвижимости
	Рост предложения труда	Риск неудачи в привлечении туристов
	Рост уровня жизни	Наличие более выгодных вариантов инвестиций
		Недостаток капитала
		Неверная оценка расходов, которые будут понесены на проведение мероприятия
Туристические/коммерческие	Повышение узнаваемости региона как туристской дестинации	В случае неудачного проведения мероприятия (ненадлежащие условия, завышенные цены) - приобретение плохой репутации региона
	Расширение знаний о потенциале инвестиционной и коммерческой деятельности в регионе	Недовольство уже ведущих свою деятельность в регионе предпринимателей из-за появления новых (рост конкуренции за местную рабочую силу и помощь государства)
	Создание новых объектов размещения и развлечения	
	Доступность региона	
Физические/природные	Повышение постоянной заинтересованности местных, а также участия в видах деятельности, связанных с мероприятием	Коммерциализация видов деятельности, имеющих личный характер
	Укрепление региональных ценностей и традиций	Изменение сущности мероприятия в угоду туристским потребностям
		Потенциальный рост преступности
		Изменение в структуре общества

Продолжение Таблицы 2

Психологические	Подъем гордости, общественного духа и самосознания	Защитное отношение к принимающему региону
	Повышение осведомленности о том, как регион воспринимается приезжими	Культурный шок
		Непонимание, ведущее к разной степени враждебности между принимающим сообществом и посетителями
Политические/ административные	Международное признание региона и его ценностей	Экономическая эксплуатация местного населения в целях удовлетворения амбиций политической элиты
	Развитие навыков организаторов мероприятия	Искажение исконной сущности мероприятия в целях отражения ценностей элиты
		Неспособность справиться с организацией
		Неспособность достичь целей
		Возрастание административных расходов
		Использование события для легитимизации непопулярных решений
		Законодательное закрепление идеологии

Поскольку одной из первостепенных задач работы является разработка событийного тура в качестве направления диверсификации регионального турпродукта, необходимо учесть основные отличительные черты таких туров:

- составляется и организуется заранее, так как заранее известны даты проведения мероприятий;
- в основе – посещение какого-либо события или непосредственное участие в нем;
- имеет конкретную тематику, узконаправленный;
- всегда связан с каким-либо другим определенным видом туризма (например, экскурсионный/культурно-познавательный и т.д.), так как посещение мероприятия не занимает длительное время и является лишь небольшой частью основного тура.

1.2. История становления и развития событийного туризма

Впервые такое явление, как событийный туризм, возникло еще в **античную эпоху**, в период с XII в. до нашей эры по V в. нашей эры [7]. Тогда он был связан с такими спортивными состязаниями, как Олимпийские игры, проводившиеся с 776 г. до н. э. по 396 г. н. э. Они проходили один раз в четыре года в конце августа – начале сентября и продолжались пять дней. Помимо граждан полисов материковой Греции, на играх в Олимпии можно было увидеть уроженцев Великой Греции (Сицилии и Южной Италии), Ионии (западного побережья Малой Азии), Киренаики (Северной Африки) и Боспора (Крыма и Северного Причерноморья). Однако данные игры были не единственными спортивными состязаниями того времени. Достаточно известны были также Пифийские игры, проводившиеся в честь бога Аполлона, Истмийские игры – в честь бога Посейдона, а также Делийские и Капитолийские игры. Помимо этого, проводилось также множество местных спортивных состязаний, например, Панафинейские игры в честь богини Афины.

Культурные события античного мира, в отличие от спортивных, имели не такую большую известность. Среди наиболее известных из них можно назвать Великие или Городские Дионисии, проводившиеся с VII в. до н. э. в Афинах. Центральным моментом праздника являлись театральные состязания, которые продолжались в течение трех дней. В процессе них ставились три трагедии, одна сатировская драма и комедия. В конце третьего дня десять судей – по одному представителю от каждого афинского округа – производили распределение мест между участвовавшими поэтов.

Таким образом, зарождение событийного туризма было неразрывно связано с путешествиями древних греков к местам проведения масштабных спортивных состязаний, а также театральных конкурсов. Мотивом для данных поездок было желание принять участие в уникальном по своей масштабности, значимости и уровню событии.

Средние века (V–XV вв.) были не лучшим временем для путешествий из-за кризиса транспортной инфраструктуры, который выразился в разрушении римских дорог и мостов, а также в связи с политической нестабильностью (варварские нашествия, феодальная раздробленность и, как ее следствие, междоусобные войны).

Несмотря на это, в средние века появились новые виды событийного туризма, одним из которых стал «политический туризм». Он был приурочен к знаменательным династическим событиям, таким как свадьбы представителей королевских и аристократических домов, коронации монархов, а также принесение вассальной присяги королю со стороны герцогов и графов. Политические события средневекового мира

вносили вклад в развитие тех или иных городов, в которых они проводились. С таким видом туризма были связаны и рыцарские турниры, представлявшие собой военные состязания знати. Они проходили с середины XI до середины XVI в. На таких турниры присутствовала вся знать королевства, а также большие толпы простонародья, для которого это было возможностью посмотреть на средневековую элиту и соприкоснуться с ее жизнью.

Еще одной формой средневековых путешествий, стали ярмарки, представлявшие собой регулярный рынок широкого значения, организованный в определенном месте. На них осуществлялась как оптовая, так и розничная торговля. Они предоставляли возможность совершения товарно-денежного обмена, тогда как хозяйство было в основном натуральным. Такие ярмарки появились в Западной Европе в период XI–XII вв. и в большинстве своем имели местный характер, однако по мере развития производительных сил и международной торговли в Европе появились ярмарки, получившие мировую известность. Это были ярмарки в Шампани (XIII в). Здесь происходило «перераспределение» товаров, сырье и деньги для всей Западной Европы. Шесть ежегодных ярмарок в Шампани и Бри, каждая из которых продолжалась в течение двух месяцев, обеспечивали общеевропейский товарооборот и большинство финансовых операций.

Во время Средневековья черты событийного туризма появились также в широко практикуемой в то время практике паломничества. Это было приурочено к проведению церковных соборов, которые представляли собой официальные собрания епископов и других представителей христианской церкви. Для простых верующих церковные соборы не были привлекательными событиями, поскольку немногие могли себе позволить продолжительное время находиться вдали от дома, однако на соборы съезжались почти вся церковная иерархия и многие представители знати, потребности которых обслуживали многочисленные торговцы и люди свободных профессий. Поэтому, с точки зрения элиты средневекового общества, церковные соборы были достаточно значительными событиями.

Таким образом, средние века внесли большой вклад в развитие событийного туризма. Именно в этот период были организованы первые деловые форумы в виде ярмарок, а также произошло превращение присутствия на важных событиях из жизни аристократических и королевских семей в значимый мотив для путешествия большого количества людей.

Эпоха Возрождения (Ренессанса) является крайне важной для истории мировой и особенно европейской культуры. Для Европы она стала временем становления современного культурного туризма в форме «Гранд туров». Европейская аристократия считала необходимым отправлять своих сыновей в длительные заграничные путешествия. Особенно притягательными для них были итальянские города с их насыщенной культурной жизнью и многочисленными памятниками искусства.

Новой формой организации досуга в эпоху Возрождения стали карнавалы, наиболее известными из которых были карнавалы в Венеции и Риме. На них устраивались праздничные костюмированные шествия, массовые народные гуляния, балы и разнообразные развлечения, а также театрализованные представления. Социальный подтекст ренессансного карнавала заключался в разрушении на время карнавала жестких сословных границ и традиционных социальных норм, для чего Венецианский карнавал разработал целую систему карнавальных масок-образов. Расцвет карнавалов пришелся на XVI–XVII вв., и лишь Венецианский карнавал пережил это время и сохранил свое значение и популярность до середины XIX в., чтобы возобновиться во второй половине XX в. В период Великих географических открытий карнавалы перенесли через Атлантический океан и возникли в Америке. В настоящее время самым известным в мире является карнавал в Рио-де-Жанейро в Бразилии.

В период **нового времени** произошли становление и бурное развитие современного туризма. В это время появляются конгресс-туры, или конференц-туры, зародившиеся в XVII в. в виде съездов профессионалов в той или иной сфере. Такие туры начали развиваться с традиции дипломатических конгрессов, начало которой положили переговоры в Кельне в 1636 г. Они состоялись между представителями держав, которые воевали в Тридцатилетней войне с 1618 г. по 1648 г. Впоследствии дипломатические конгрессы стали играть большую роль и получили большую известность. Они могли идти месяцами и даже годами. Послы появлялись на них в сопровождении пышной свиты, для демонстрации значимости и богатства своих государств. Посмотреть на такое зрелище в места проведения конгрессов стекались толпы любопытных людей.

Формально конгресс-туры не могут называться туризмом в его прямом понимании. Для участников данных мероприятий это прежде всего работа. Однако такие туры всегда сопровождает культурная программа, а также они способствуют повышению статуса участника в своей профессиональной среде, что в свою очередь позволяет провести параллель между данным видом деятельности и туризмом. При этом не стоит забывать, что организация подобных мероприятий является выгодным делом. Не случайно в мире

существует даже специальный тип отеля, который специализируется на проведении конгрессов, съездов и прочих мероприятий подобного рода – конгресс-центры или конгресс-отели со специальными конференц-залами и огромными конгресс-холлами.

В XIX в. Произошли переломные события в истории человечества: промышленная революция в Англии и политическая – во Франции. В связи с этим XIX столетие было неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и индустриализацией. В результате этих новых тенденций возникло множество факторов, оказавших благоприятное воздействие на развитие туризма, такие как повышение материального благосостояния и уровня образования населения в развитых странах мира, рост уровня урбанизации, а также быстрое развитие транспортной промышленности. Все это повлекло за собой возникновение такого совершенно нового социально-культурного явления, как Всемирные промышленные выставки. Первое такое мероприятие состоялось в Лондоне с 1 мая по 15 октября 1851 г. и получило название «Великая выставка промышленных работ всех народов». Ее посетили свыше 6 млн человек. Она стала очень успешным коммерческим мероприятием, принесшим большое количество косвенных доходов городу наряду с положительным резонансом в средствах массовой информации.

Позже в течение XIX в. состоялось всего 19 всемирных промышленных выставок, и почти все они имели успех у публики. Большинство из них прошло в Европе, остальные – в США и Австралии. Большое значение имел фактор сезонности. Наиболее успешные выставки в Филадельфии и Париже приходились на время «высокого» туристического сезона – с мая по октябрь (начало ноября), что значительно увеличивало число посетителей. Для массового туриста всемирные выставки предлагали разнообразную культурную программу, что являлось дополнительным стимулом для привлечения гостей.

В первой половине XX в. всемирные промышленные выставки стали терять популярность, но все же не исчезли полностью, и с 1988 г. начался новый период в развитии всемирных выставок. Они стали площадками для продвижения «национальных брендов».

Промышленная революция в середине XIX в. привела к появлению нового социального феномена – досуга – гарантированного и оплаченного свободного времени, правом на которое ранее обладали лишь социальные элиты. В XIX в. эту возможность получил относительно многочисленный средний класс, в результате чего стали появляться общественные объединения по интересам, предвосхитившие по своему социальному

положению современные субкультуры. Многие из них стали проводить свои общественные мероприятия, получившие большую известность и размах.

В XX веке событийный туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся видов современного туризма. Особенно большую роль он играет на начальном этапе выхода на рынок новых туристических направлений, поскольку организация и проведение события, имеющего большой резонанс, являются эффективным способом для вывода на рынок новых мест отдыха, услуг и продуктов. Наиболее значительным шагом в развитии современного событийного туризма явилось возрождение олимпийского движения, инициатором которого был французский общественный деятель Пьер де Кубертен. Так, на родине олимпийского движения, в Афинах в апреле 1896 г., прошли первые «возрожденные» Олимпийские игры. Впоследствии с начала XX в. они стали проводиться регулярно, каждые четыре года.

Второй по значимости вид событийного туризма, широко распространившийся в XX в., - это фестивали. Фестиваль предполагает показ достижений какого-либо вида искусства: музыкального, театрального, изобразительного, киноискусства и др. Одним из первых современных фестивалей является Венецианская биеннале – международная художественная выставка, которая проводится каждые два года, начиная с 1895 года.

В XX в. появилось огромное количество фестивалей самой различной тематики [7]. Среди них наибольшей популярностью пользуются:

- 1) музыкальные фестивали (рок-фестивали, джазовые, авторской песни, оперной и академической музыки, электронной музыки, и т. д.);
- 2) исторические фестивали (реконструкции различных турниров и сражений разных эпох и времен и т. п.);
- 3) этнокультурные фестивали, направленные на сохранение и популяризацию этнических и национальных культурных традиций;
- 4) театральные фестивали;
- 5) гастрономические фестивали;
- 6) литературные фестивали;
- 7) фестивали субкультур (фанатов комиксов, байкеров, флористики и т. д.).

Таким образом, во второй половине XX в. произошел настоящий расцвет событийного туризма, этап, отличившийся как стремительным увеличением объемов рынка, так и появлением большого разнообразия новых видов и направлений.

Несмотря на свою огромную популярность во всем мире, событийный туризм **в начале XXI века** столкнулся с множеством серьезных проблем [7], главная из них которых заключена в зарождающемся разрыве интересов организаторов и участников событий с интересами местных жителей. Особенно это проявляется в развитых странах мира, где люди не хотят жертвовать привычным комфортом и размеренным ритмом жизни в угоду организации мероприятий и событий большого масштаба. Жителей данных стран гораздо больше волнуют экология и сохранение привычного жизненного уклада.

На намеченную в последние годы негативную для событийного туризма тенденцию серьезно повлияло старение населения в развитых странах мира. Такая тенденция имеет шанс негативно повлиять на проведение масштабных спортивных состязаний, однако она в свою очередь, может способствовать развитию фестивалей культуры и искусств, гастрономических фестивалей, а также художественных биеннале.

Необходимо отметить, что спад интереса местных сообществ к проведению крупных мероприятий наблюдается в настоящее время лишь для нескольких развитых стран. Что же касается остального мира, в нем событийный туризм лишь только набирает популярность, и для сохранения ее важно пробуждать интерес местного сообщества, налаживать с ним эффективное сотрудничество, гарантируя при этом экологическую безопасность региона. Необходимо сделать всю организационную работу максимально прозрачной для населения, и особенно это касается финансовой составляющей планируемого событийного мероприятия [7].

1.3. Событийный туризм в России и за рубежом

В мире событийный туризм начал развиваться сравнительно недавно, но очень быстро стал для некоторых стран визитной карточкой, например для Бразилии, которую по праву считают страной ярких масштабных карнавалов. Несмотря на то, что событийный туризм как массовое явление отличается коротким историческим периодом, его корни уходят в далёкое прошлое. На сегодняшний день в большом количестве стран происходят различные исторические события, события из области культуры. Такие мероприятия формируют определенный имидж территории, который способствует повышению туристической привлекательности. В числе таких стран лидирующими являются США, Бразилия, Италия, Франция, Южная Корея, Австралия и Великобритания.

Современной особенностью мирового событийного туризма является то, что ежегодно он пополняется новыми турами событийного характера, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Кроме того, очень часто событийный туризм неразрывно

связан с другими видами туризма: туристы совмещают свидетельство событий с пляжным отдыхом, осмотром достопримечательностей, спортивными мероприятиями и др.

Известно, что в период события туристская деятельность сильно активизируется: потребительский спрос значительно превышает предложения. Поэтому стратегические планы стран, определяющих погоду на туристском рынке, выстраиваются таким образом, что событийный туризм базируется во время межсезонья туристского спроса. При этом каждая страна пытается «изобретать» события в это время года, чтобы обеспечить загрузку объектов размещения. Поэтому событийный туризм можно рассматривать не только как мощный регулятор в сфере туризма, но и бизнеса в целом. В настоящее время событийный туризм в качестве приоритетного направления развития туризма выбрали такие страны, как Германия, Италия, Венгрия, Франция, Испания, Болгария, Австралия, ОАЭ и др.

Что касается России, в нашей стране событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране еще не закрепились такие регулярно проводимые мероприятия, которые бы имели большую общественную значимость и привлекали по-настоящему большое число как российских, так и зарубежных туристов.

К событийным мероприятиям, проводимым на международном уровне в России, сейчас можно отнести только несколько мероприятий, а именно прошедшие зимние Олимпийские игры в Сочи и Универсиаду в Казани, а также Чемпионат мира по футболу, "Широкую Масленицу", Московский международный кинофестиваль, авиакосмический салон "МАКС", а также Кубок Кремля по теннису.

К факторам, препятствующим развитию событийного туризма в регионах России и формированию конкурентоспособного национального турпродукта на основе событийного туризма, относятся [15]:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры в регионах России, в том числе инфраструктуры, которая предназначена для организации событийного туризма;
- недостаточное количество средств размещения среднего уровня, несоответствие цены уровню средств размещения, слишком завышенные цены;
- недооценка потенциала событийного туризма, равно как и его потенциального воздействия на экономику региона;

- недостаток внимания региональных и местных властей к событийному туризму на своих территориях, что проявляется в отсутствии планирования деятельности в его области при разработке стратегий и программ развития сферы туризма;
- отсутствие финансирования проведения национальных праздников со стороны государства;
- недостаточная деловая и инвестиционная активность местного населения в процессе организации событийных мероприятий, которые способны привлечь не только российских, но и зарубежных туристов;
- значительный дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;
- отсутствие должной информационной поддержки событийных мероприятий на территории регионов России, а также низкий уровень эффективности систем продвижения продуктов событийного туризма на рынок.

При устойчивых темпах развития и при наличии грамотной стратегии продвижения событийного туризма турпродукт, основанный на событийных мероприятиях, способен занять свою нишу внутреннего туристского продукта.

К мерам по развитию событийного туризма в Российской Федерации можно отнести:

1. Создание конвеншн-бюро на основе государственно-частного партнерства для создания единого информационного пространства и продвижения туристских мероприятий, которые проводятся в России, как на внутреннем, так и на зарубежном туристских рынках.
2. Формирование единого национального календаря событийных мероприятий в Российской Федерации, в которые попадают наиболее значимые и масштабные события, обладающие определенной культурной ценностью
3. Введение упрощенного визового режима на период проведения мероприятий национального масштаба.
4. Осуществление государственной поддержки таких приоритетных общественно значимых событийных мероприятий, как:
 - Открытый российский кинофестиваль "Кинотавр" - г. Сочи, Краснодарский край;
 - фестиваль военно-исторической реконструкции "Абалакское поле" - г. Тобольск, Тюменская область;
 - общегородской праздник "Широкая Масленица" - г. Москва;

- Международный фестиваль туристско-спортивных игр "Зимниада" - г. Иркутск, Иркутская область;
- музыкальный фестиваль "Сотворение мира" - г. Казань, Республика Татарстан;
- Всероссийский бал выпускников "Алые паруса" - г. Санкт-Петербург;
- музыкальный рок-фестиваль "Нашествие" - пос. Эммаус, Тверская область;
- Международный фестиваль "Небесная ярмарка Урала" - г. Кунгур, Пермский край;

Исходя из вышеупомянутого, можно сделать вывод, что в России популярностью пользуются мероприятия, имеющие культурную направленность, например, проводится множество музыкальных и театральных фестивалей. Роль событийного туризма в развитии регионов сложно переоценить, поскольку проведение событийных мероприятий способствует привлечению дополнительного потока туристов.

Вместе с тем, есть определенное количество проблем развития событийного туризма в России. Так, большинство мероприятий ориентированы исключительно на внутренний рынок, а их организация оставляет желать лучшего. Масштабные праздники и фестивали проводятся, как правило, только в городах, заведомо интересных путешественнику – например, в Санкт-Петербурге и городах Золотого Кольца. Помимо того, нельзя не упомянуть о наличии потенциальных опасностей при проведении мероприятий событийного туризма – зрелищные гуляния могут стать причиной беспорядков, погромов, а при участии в каком-либо конкурсе в погоне за наградой гости даже получают травмы.

Несмотря на многие негативные факторы, сейчас событийный туризм — более перспективное направление, чем привычное посещение курортных мест с целью отдыха и посещения экскурсий. Присутствие на ярких мероприятиях в качестве зрителя или участника дает отдыхающему гораздо большее количество положительных впечатлений от поездки. Такие события также способствуют тому, чтобы вернуться и повторить положительный опыт, т.е. мотивируют туристов на совершение повторных поездок в регион.

Глава II. Современное состояние и потенциал развития событийного туризма в Республике Башкортостан

2.1. Оценка состояния туристической индустрии Республики Башкортостан и характеристика турпродукта

Башкортостан, или Республика Башкортостан, — субъект Российской Федерации, республика (государство) в её составе. Входит в Приволжский федеральный округ РФ, является частью Уральского экономического района. Население региона составляет 4 млн 51 тысячу человек на 2019 год, из них сельское население – около 1,5 млн человек (37,8%), городское – примерно 2,5 млн человек (62,2%) [29].

Экономика Башкортостана имеет многоотраслевую структуру. Отраслями специализации промышленности являются топливно-энергетический комплекс, нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, лесная промышленность и др. Что касается туристической индустрии в Республике, развитию туризма в Башкортостане способствуют наличие уникальных природных объектов, памятников истории, культуры и искусства, развитая инфраструктура. Организованный туризм в регионе в настоящее время находится в ведении Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму. Комитетом была разработана Государственная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан" от 14 сентября 2017 года (с изменениями на 29 декабря 2018 года). Сроки реализации программы – 2018 – 2023 годы без деления на этапы [2, 3].

Республика Башкортостан располагает уникальными природными ресурсами, предоставляя инвесторам широкие возможности для развития туристической и рекреационной деятельности. В республике осуществляются активное строительство и развитие инфраструктурных объектов, туристических комплексов и зон рекреации. Уникальные природные ресурсы региона создают возможности для развития лечебно-оздоровительного, спортивного, этнографического, культурно-познавательного туризма.

Республика Башкортостан насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристического показа. К ним, согласно официальным данным Росстата по итогам 2013 года, относятся 93 музея, 10 театров, 23 парка культуры и отдыха, 1891 памятник истории и культуры.

Башкортостан - лидер по количеству природных парков на Урале. Рекреационный потенциал республики сформирован 1 биосферным резерватом "Башкирский Урал"

(кандидат на занесение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО), 3 заповедниками, 7 заказниками по охране лекарственных растений, 17 охотничьими заказниками, 3 комплексными (ландшафтными) заказниками, 5 природными парками, более чем 180 естественными памятниками природы, 24 лечебно-оздоровительными учреждениями, более чем 30 базами отдыха и пансионатами, 19 горнолыжными центрами, большим количеством центров культурно-исторического наследия.

По основным показателям развития туризма Республика Башкортостан традиционно входит в тройку лидеров среди регионов Приволжского федерального округа и в десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации.

По оперативным данным Федеральной службы государственной статистики, по итогам 2016 года [2]:

- объем туристских услуг составил 5918,8 млн. рублей, или 104,5% к уровню 2015 года (в фактических ценах);
- объем санаторно-оздоровительных услуг - 5141,7 млн. рублей, или 109,2% к уровню 2015 года (в фактических ценах);
- объем услуг гостиниц и аналогичных мест размещения - 6210,9 млн. рублей, или 129,0% к уровню 2015 года (в фактических ценах).

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2016 году, составила более 1 млн человек (см. Таблицу 3).

В результате строительства новых гостиниц ("Атола", "HiltonGardenInnUfa", "HolidayInnUfa", "HamptonbyHilton", "Sheraton", "ParkCity") и реконструкции гостиничного комплекса "Башкортостан" общее количество средств размещения в республике достигло 400 единиц с единовременной вместимостью 33 тысячи мест.

Таблица 3. Число коллективных средств размещения в регионе [2]

	2015	2016	2017
Число коллективных средств размещения, в том числе:	404	374	534
гостиницы и аналогичные средства размещения	251	240	309
специализированные средства размещения	153	134	225
Число ночевок, тыс. единиц:	4832	4535	5401

Продолжение Таблицы 3

гостиницы и аналогичные средства размещения	1027	949	1045
специализированные средства размещения	3804	3586	4356
Число размещенных лиц:	891507	1028254	1123083
гостиницы и аналогичные средства размещения	504074	617651	687660
специализированные средства размещения	387433	410603	435423

Несмотря на то, что гостиниц и аналогичных средств размещения в регионе гораздо больше, нежели специализированных средств размещения, на большую продолжительность времени туристы останавливаются именно в специализированных средствах размещения. Учитывая специфику турпродукта Башкирии, такими специализированными средствами являются санатории, пансионаты и иные оздоровительные учреждения.

Исходя из числа размещенных лиц и числа проведенных ночевок, можно сделать выводы о среднем количестве ночевок на территории как в гостиницах, так и в специализированных средствах размещения, и проследить динамику изменения их числа за три года (2015-2017) [2] (см. Рисунок 1).

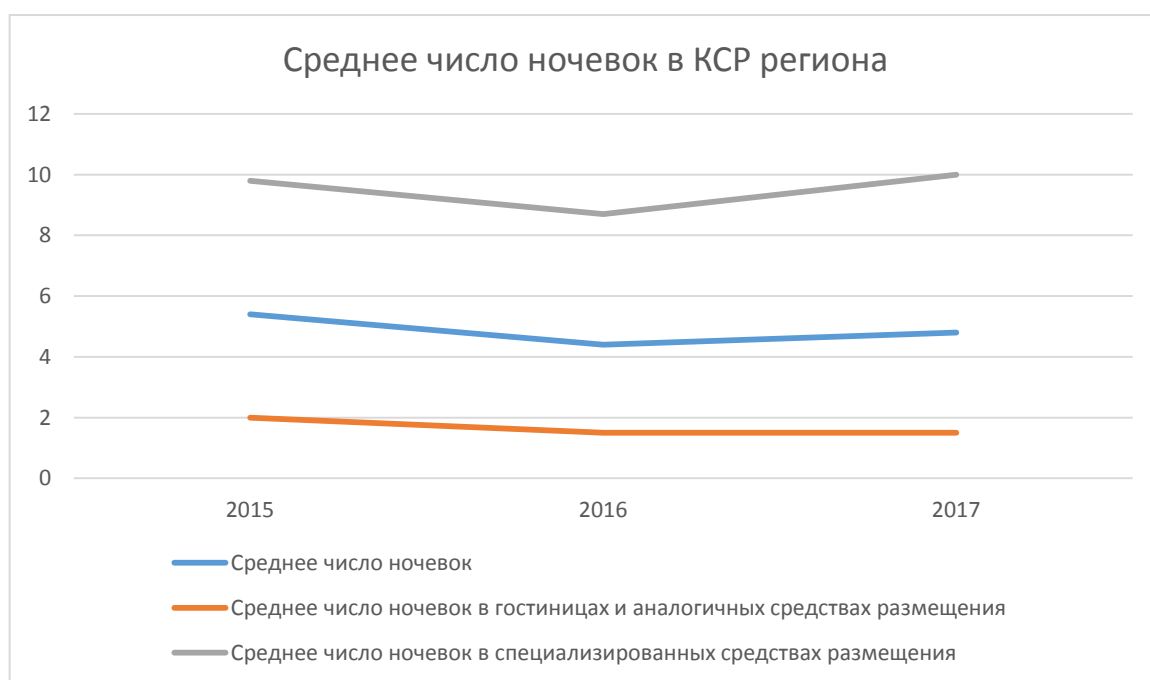


Рисунок 1. Среднее число ночевок в КСР региона

Таким образом, мы можем видеть, что в гостиницах остаются на более непродолжительное время, и этот показатель снижается с каждым годом. В 2015 показатель обуславливался проведением в Уфе саммитов ШОС и БРИКС, многие туристы совершали поездки в деловых целях и останавливались именно в гостиницах и аналогичных средствах размещения. В специализированных средствах (в основном в санаториях и пансионатах) туристы остаются в среднем на 8-10 ночей, что, однако, меньше, чем рекомендуемое время пребывания в лечебно-оздоровительных учреждениях – 10-14 дней.

Таблица 4. Число туристических фирм региона [2]

	2015	2016	2017
Число туристических фирм (шт.):	296	263	284
Туроператорская + турагентская деятельность	18	15	14
турагентская деятельность	266	239	270
экскурсионная деятельность	12	9	0

Для удобства и наглядности численности туристических фирм региона представлены на следующем графике в динамике (см. Рисунок 2):

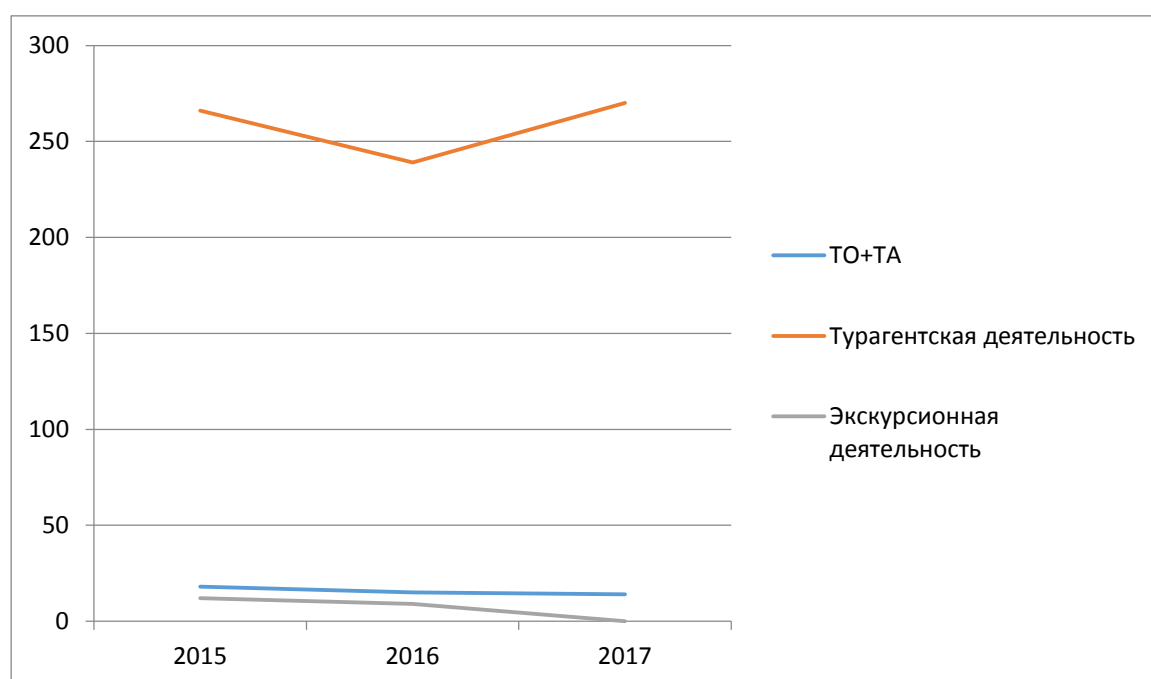


Рисунок 2. Динамика численности туристических фирм РБ

Как мы можем видеть, происходит значительное сокращение фирм, занимающихся туроператорской и экскурсионной деятельностью в регионе и, напротив, происходит

существенный рост фирм, занимающихся исключительно турагентской деятельностью. По состоянию на 2017 год отсутствует какая-либо информация об экскурсионных фирмах в Республике Башкортостан. Что же касается местных туроператоров, они представлены несколькими фирмами. Для наглядности и удобства локальные туроператорские компании и их специализация были сведены в таблицу (Приложение 1).

Проанализировав виды туризма, на которых специализируются основные туроператорские компании региона, можно сделать вывод о наиболее популярных и востребованных видах туризма в регионе. Помимо лечебно-оздоровительного, на котором специализируется данный регион благодаря наличию на своей территории минеральных ресурсов, весьма активно развиваются в Республике такие виды туризма, как активный, деловой и экскурсионный. В связи с этим необходимо описать и проанализировать все основные ресурсы, позволяющие развиваться данным видам туризма, а также показатели по каждому из представленных видов.

Что касается **лечебно-оздоровительного туризма**, по оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. Оздоровительный туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых. Он характеризуется большей продолжительностью путешествия, посещением меньшего количества городов и большей продолжительностью пребывания в одном месте. Цель «отдых» наряду с досугом и рекреацией присутствует в классификации путешествующих лиц, рекомендованной ВТО.

Как показывают данные статистики BusinesStat, по итогам 2017 года численность потребителей санаторно-курортных услуг в России снизилась на 9,5% по сравнению с аналогичным показателем 2016 года и составила 5,59 млн человек [9]. Предполагается, что одной из существенных причин такого положения дел стал кризис, отразившийся на общей покупательской способности потребителей, прежде всего частных. В то же время, по итогам рейтинга инвестиционной привлекательности «ТОП-100 Российских здравниц» за 2017 год, проводимого Ассоциацией оздоровительного туризма, лидеры отрасли (санатории – участники рейтинга), среди которых представлены санатории Башкортостана, демонстрируют стабильные результаты и сохраняют свои позиции, оставаясь востребованными [27]. Так, первую строчку в нем тогда занял санаторий «Янган-Тау», «Красноусольск» оказался на 16-м месте, «Танып» — на 27-й позиции, «Зеленая Роща» заняла 41-ю строчку, «Юматово» — 54-ю, «Якты-Куль» — 60-ю. Санаторий «Янган-Тау» также занял почетное 1-е место в топ-10 здравниц по

эффективности бизнеса, а «Танып» здесь на пятой строчке. В топ-10 по масштабу бизнеса «Янган-Тау» занял 5-е место. Санаторий «Юматово» занял 6-е место в топ-10 здравниц по инвестиционному потенциалу.

Такие сильные позиции Башкирии на Российском рынке лечебно-оздоровительного туризма обусловлены тем, что на территории Республики Башкортостан располагается более 50 минеральных источников и залежей лечебных грязей, господствует благоприятный умеренно-континентальный климат, в связи с чем санаторно-курортная деятельность развивается успешно, привлекая с каждым годом все большее количество туристов. Гидроминеральные ресурсы Башкортостана весьма разнообразны. Помимо сульфатных питьевых вод и хлоридных натриевых бромных рассолов, здесь также распространены углекислые железистые, сероводородные, бромные, йодобромные и радоновые воды. Кроме этого, в Башкирии также находится другие целебные источники, представленные залежами торфяников, сапропелевых и иловых сульфидных грязей.

Исходя из вышеуказанных географических предпосылок развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Башкортостан, доля данного вида в объеме реализации туристских услуг в регионе достаточно высока.

Природно-климатические факторы прекрасно подходят для организации и эффективной работы лечебно-оздоровительных учреждений. Чаще всего на отдых в Башкирии приезжают в следующие районы [22]:

- Уфимский. На его территории расположена известная кумысолечебница, чьи медицинские работники разработали уникальную схему лечения язвы желудка.
- Мелеузовский. Здесь туристы останавливаются возле Нугушского и Павловского водохранилища.
- Баймакский. В данном районе особенно ценится озонированный воздух лесостепи и лечебные илистые отложения сапропели. Сюда туристы приезжают отдохнуть у чистого озера Талкас. На его северном берегу расположены залежи полезного озерного ила.
- Белорецкий. Это центральный туристический район, в котором проложено множество туристских маршрутов. Данное место является излюбленным для занятия горнолыжным спортом.
- Салаватский. Данная местность славится минеральными источниками воды Кургазак.

- Гафурийский. На территории этого района находятся знаменитые санатории Башкирии, которые используют для проведения процедур полезные свойства иловых грязей и местной минеральной воды. Гафурийские курорты привлекают особыми климатическими условиями. Высокие результаты дает лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, нервных расстройств и проблем кожи.
- Абзелиловский. В данном районе созданы прекрасные условия для развития горнолыжного туризма. В местных водолечебницах активно пользуются целебными свойствами грязей, которые добывают в озере "Безымянное 1".

В Приложении 2 приводится сводная таблица по основным санаториям Республики с описанием их лечебных профилей и расположением [22]. Исходя из нее, мы можем сделать вывод, что наиболее богатыми объектами лечебно-оздоровительного туризма территории – Уфимский район (и непосредственно Уфа) и Абзелиловский район. Основной профиль лечения санаториев Башкирии – лечение заболеваний органов дыхания, пищеварения, нервной системы, а также опорно-двигательного аппарата.

Активный туризм в регионе представлен следующими видами деятельности:

- сплавы по рекам Башкирии (Белая, Юрюзань, Ай, Инзер, Малый Инзер, Сакмара, Зилим, Уфа, Нугуш, Сим и др.);
- спелеотуризм (в пещеры Победа (Киндерлинская), Капову (Шульган-Таш), Аскинскую и др.);
- восхождение на горы (Янгантау, Иремель, Большой Уван, Шиханы, водопад Гадельша и др.);
- конные туры;
- горнолыжный туризм. Данный вид туризма занимает особое место в туристской деятельности Республики Башкортостан. На территории региона расположено множество функционирующих горнолыжных центров. Для удобства восприятия была составлена карта-схема горнолыжных курортов республики (Приложение 3). Как мы можем наблюдать, основная масса горнолыжных центров сосредоточена в двух районах Республики – Уфимском и Белорецком. Здесь мы можем наблюдать корреляцию с расположением объектов лечебно-оздоровительного туризма, большинство которых располагаются в этих же или соседних районах (например, Абзелиловский и Белорецкий).

Экскурсионный туризм в регионе представлен в основном экскурсиями к различным природным достопримечательностям. К ним относятся такие

природоохранные зоны, как национальный парк «Башкирия», Башкирский заповедник, Южно-Уральский заповедник, заповедник «Шульган-Таш», а также природные парки «Кандры-куль», «Мурадымовское ущелье», «Аслы-куль», «Иремель». Помимо того, знаменитыми природными достопримечательностями РБ являются живописные водопады (Кук-Караук, Гадельша, Атыш и др.) и водоемы (озера Аслыкуль, Яктыкуль, Голубое озеро, Нугушское водохранилище и др.). Что касается историко-культурных достопримечательностей, большинство из них располагаются в следующих городах: в Уфе (Памятник Салавату Юлаеву – самая крупная бронзовая статуя в Европе, Первая соборная мечеть Уфы, Музей археологии и этнографии, Мечеть Ляля-Тальпан, Монумент Дружбы и др.), в Салавате (Свято-Успенский кафедральный собор и др.), в Стерлитамаке (Соборная мечеть и т.д.). В основном они представлены религиозными памятниками мусульманской культуры ввиду специфики региона.

На основе всех вышеупомянутых факторов, влияющих на развитие туристической индустрии в Республике и характеризующих ее, а также на основе описанных туристических ресурсов территории и данных Государственной программы по развитию внутреннего и въездного туризма РБ, можно применить метод SWOT-анализа, описав преимущества и недостатки региона, а также возможности и угрозы для туристической деятельности на его территории.

К числу **сильных сторон** Башкирии как туристического региона можно отнести следующие:

- Наличие уникальных и разнообразных природно-ландшафтных условий, и ресурсов (горы, пещеры и т.п.);
- Самобытность региона - этнографические и религиозные местности, а также уникальное культурно-историческое наследие (место пересечения европейской и азиатской культур);
- Наличие бальнеологических ресурсов, лечебно-оздоровительный потенциал;
- Рост числа специалистов туристической сферы (рост числа образовательных учреждений со специальностью туризма и сервиса в регионе);
- Наличие государственной программы, приоритетное место туризма в социально-экономическом развитии региона;
- Повышение узнаваемости: проведение знаковых мероприятий в 2015 году в Уфе (саммиты ШОС и БРИКС);

- Заинтересованность руководства области и муниципальных образований региона в создании и развитии туристско-рекреационных кластеров, развитие проекта «Золотое кольцо Башкортостана»;
- стабильное социально-экономическое положение;
- широкий комплекс предоставляемых туристских услуг;
- ориентированность турпродуктов на различные потребительские группы.

Нельзя не отметить наличие некоторых **слабых сторон** Республики в туристской сфере:

- Недостаточная известность Республики Башкортостан как туристского направления, в особенности за рубежом;
- Инфраструктура: системные недостатки состояние межмуниципальной дорожной сети, недостаточное благоустройство городской среды, территорий и места отдыха туристов, объектов туристского показа; отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры (объектов сервиса, кемпингов, мини-маркетов, кафе) и информационной среды (знаков туристской навигации, в том числе на английском языке, единой информационной базы туристских ресурсов);
- Несоответствие потребностей рынка труда республики количеству и уровню квалификации кадров туристских специальностей и профессий;
- Значительная дифференциация туристско-рекреационных и историко-культурных ресурсов в региональном пространстве;
- Низкая доля классифицированных туристских объектов в Республике Башкортостан;
- отсутствие доступных долгосрочных кредитных инструментов с низкими процентными ставками, не позволяющее инвестировать в развитие туризма;
- недостаточность объемов финансирования на продвижение туристского продукта Республики Башкортостан на внутреннем и внешнем рынках;
- недостаточное количество организованного туристского транспорта (авиаперевозок, железнодорожных направлений, специализированных автобусных и теплоходных рейсов и т.д.).

Несмотря на наличие достаточно большого числа недостатков и слабых сторон, все же Республика Башкортостан располагает многими **возможностями**:

- Возможности туризма выходного дня;

- Использование фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийного туризма);
- Создание туристического портала, бренда региона, создание благоприятного имиджа территории;
- Развитие туристской инфраструктуры
- Проведение ознакомительных туров по Республике Башкортостан для представителей зарубежных туроператоров, а также имиджевых мероприятий в сфере туризма за рубежом;

В числе **угроз** для развития туризма в регионе:

- Высокая конкуренция со стороны близлежащих регионов, в частности - Татарстана
- Изменение потребительских тенденций в отношении лечебно-оздоровительного туризма - переориентация на заграничные поездки;
- Сокращение финансирования развития обеспечивающей и транспортно-логистической инфраструктуры (включая экскурсионные маршруты и объекты культурного наследия), относящиеся к объектам федеральной собственности;

2.2. Потенциал и особенности развития событийного туризма в Башкирии

2.2.1. Характеристика проводимых в регионе событийных мероприятий

Поскольку главная цель работы – диверсификация туристского продукта Республики Башкортостан, и одной из важнейших задач является разработка конкурентоспособного и экономически эффективного событийного тура, целесообразно исследовать те событийные мероприятия, которые могут способствовать успешной реализации данной цели. Таким образом, согласно классификации событийных мероприятий, приведенной в I главе данной работы, исследованию подвергаются события, подходящие по следующим критериям:

- Регулярность проведения. Событие должно проводиться на постоянной основе в течение последних нескольких лет (как минимум двух). Данный факт может служить гарантией регулярного проведения фестиваля, что позволит отправлять регулярные туры на его основе. Таким образом, не рассматриваются те событийные мероприятия, которые имели однократный характер проведения, такие как концерты музыкантов, а также крупные международные события, которые не проводятся на регулярной основе;

- Мероприятия должны иметь средний или высокий уровень культурной ценности (согласно критериям Гетца);
- Тематика событий должна подходить под типологию С.В. Донских, приведенную в I главе данной работы. Исходя из вышеупомянутых критериев, событийные мероприятия Республики были классифицированы согласно данной типологии и сведены в таблицу для удобства и наглядности (Приложение 4) [24, 25].

На основе классификации событий, а также анализа регулярности, тематики и места их проведения можно сделать несколько выводов. Во-первых, нельзя однозначно классифицировать все события региона. Например, в Республике имеют место такие фестивали, как «семейные» (Фестиваль ловли раков «Иштуган» и «Снежинка»), которые не подходят под классификацию С.В. Донских, однако проводятся на регулярной основе в течение многих лет, а также обладают культурной ценностью, что в случае фестиваля «Иштуган» выражается в наличии его в Национальном Календаре событий России в Республике Башкортостан. Помимо него, в данный Календарь включены два музыкальных фестиваля: «День 1000 музыкантов» и «Парк имени Рока», два гастрономических фестиваля: фестиваль городских ресторанов «ЕСТЬ» и «Молочная страна», и один исторический – Всероссийский студенческий фестиваль исторической реконструкции «Река времени».

Помимо дополнительного вида события, представляет сложность однозначно классифицировать мероприятия также по причине сочетания их в себе сразу нескольких тематических видов. Так, почти все гастрономические фестивали предполагают не только дегустацию местных блюд и участие в мастер-классах по их приготовлению, но и включают в свою программу различные конкурсы, спортивные состязания, театральные представления. Таким образом, многие события сочетают в себе признаки гастрономических, этнокультурных и даже спортивных фестивалей.

Во-вторых, можно сделать выводы о сезонности проведения мероприятий. Почти все события региона, имеющие достаточную известность, проводятся в высокий туристский сезон, а именно летом или в начале осени. Новогодние праздники также считаются высоким сезоном, в этот период проходил такой фестиваль, как «Башкортостан новогодний, удивительный», однако о дальнейшем его проведении в следующих годах информации нет. В низкий сезон проводятся лишь два мероприятия: «Снежинка» и «Масленица в селе Кага». Последний хоть и проводится регулярно, однако даты его могут меняться, скользить в течение февраля-марта. Даты первого события приходятся, как правило, на конец января-начало февраля, то есть также на низкий туристический сезон.

Третий вывод на основе анализа можно сделать о наиболее популярных местах проведения мероприятий. Они распределены по всему региону, в связи с чем нельзя назвать какой-либо конкретный город или район Республики основным для проведения различных мероприятий. Однако, есть несомненные лидеры: к ним относятся Уфа, Бирск, а также Бурзянский, Белорецкий, Абзелиловский и Мелеузовский районы Башкортостана.

Необходимо упомянуть о тематике проводимых мероприятий. Спецификой региона, а именно, его самобытностью, наличием этнографических и религиозных местностей, уникальным культурно-историческим наследием, обуславливается тот факт, что большинство проводимых фестивалей региона имеют этнокультурную направленность. Основные виды деятельности на таких мероприятиях - сельскохозяйственной ярмарки, где проходит выставка-продажа продукции крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств, выставки декоративно-прикладного творчества, дегустации, гастрономические шоу, мастер-классы и т.д. К таким мероприятиям относятся наиболее популярные летние фестивали Республики: фестиваль меда «Бурзян», Курортный Сабантуй, фестивали «Бирское яблоко», совмещенный с празднованием Дня города в Бирске, а также «Молочная страна». Исходя из тематики и видов деятельности данных мероприятий, можно сделать вывод об их целевой аудитории: как правило, это люди старшего поколения, преимущественно женского пола, в чью сферу интересов входит сельское хозяйство, народные промыслы, культура и искусство различных народов.

Организаторами фестивалей на территории республики являются:

- Администрации муниципальных районов, на территории которых проводятся мероприятия
- Министерство культуры Республики Башкортостан
- Государственный комитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан
- Центр развития туризма Республики Башкортостан

2.2.2. Анализ туристского потока и изучение спроса туристов на предложения событийного туризма в регионе

В 2017 году агентство «ТурСтат» составляло рейтинг внутреннего туризма между регионами России [26]. Согласно ему, Башкортостан оказался на 17 месте по количеству приезжих из других регионов страны. По итогам летнего сезона (с мая по август включительно) туристический поток в республику превысил 720 тысяч человек, сообщили в Госкомитете РБ по предпринимательству и туризму. Число туристов, посетивших

Башкирию в 2017 году, составило более 2 млн человек, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 15%.

С января по август 2018 года республику посетили 872 тысячи туристов (на 26% больше периода с января по август 2017-го). Общее количество посетителей природоохранных зон (национальный парк «Башкирия», Башкирский заповедник, Южно-Уральский заповедник, заповедник «Шульган-Таш») и природных парков («Кандрыкуль», «Мурадымовское ущелье», «Аслы-куль», «Иремель») составило более 120 тысяч человек. Также отмечается, что в целом, с учетом экскурсантов и посетителей ООПТ, турпоток в республику за 4 месяца превысил 720 тысяч человек, что на 40% больше аналогичного периода 2017 года.

Туристический поток в Башкирию впервые по итогам 2018 года превысил 2,5 млн человек, что является рекордным показателем в истории республики, рост числа туристов составил более 500 тыс. В событийных мероприятиях приняли участие 636 тысяч гостей и жителей республики. По данным портала «Турстат», Башкирия по итогам 2018 года вошла в Топ-15 рейтинга внутреннего и въездного туризма, заняв 13 место с числом туристов более 2,5 млн человек (+13% к уровню 2017 года), 60% из которых — мужчины в возрасте от 30 до 45 лет, как правило, сотрудники коммерческих организаций, с высшим образованием, с доходом от 40 тыс. рублей в месяц. Средняя продолжительность пребывания — 3,8 дня. Пик туристского потока приходится на лето. В июне 2018 года количество въезжающих составило 179 тыс. человек, в июле — 215 тыс. человек. Минимальный показатель наблюдался в феврале – 118 тыс. человек.

В Башкирии при анализе турпотока впервые использовали «большие данные»: Госкомитет РБ по туризму заказал Уральскому центру мониторинга и аналитики исследование, которое было выполнено на базе динамики передвижений абонентов мобильных телефонов [23]. На основании этих данных была составлена диаграмма, отображающая, из каких регионов в основном туристы едут в Башкирию (см. Рисунок 3):

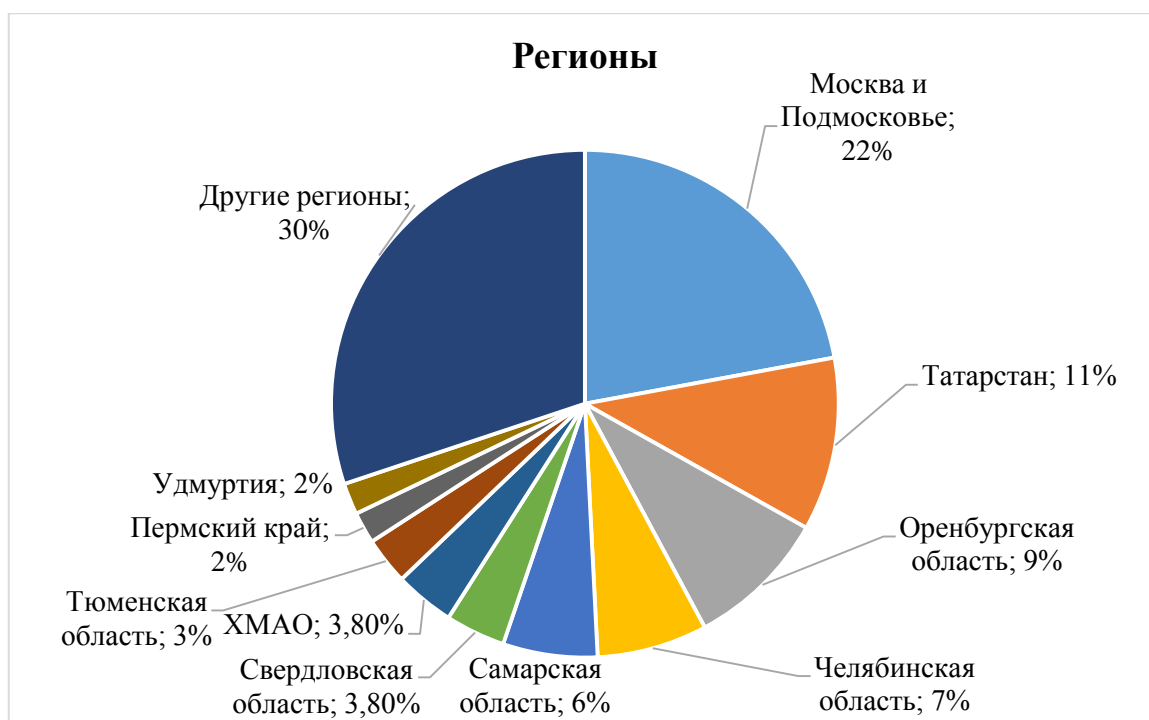


Рисунок 3. Распределение туристов, приезжающих в РБ, по месту жительства

Тот факт, что наибольший процент туристов едет из Москвы и Подмосковья, обуславливается исключительно деловыми целями поездок, поскольку в процессе исследования было выявлено, что чаще всего в Уфу едут сотрудники коммерческих компаний из Москвы. Остальные регионы присутствуют здесь из-за своего близкого расположения к исследуемому региону. Что касается иностранных туристов, они приезжали из стран ближнего зарубежья, а также из Индии, Испании, Италии, Йемена, Германии, Турции, Египта, Нигерии, Израиля, США, Чехии, Саудовской Аравии, Болгарии, Ирана, Китая и Финляндии.

Также было проведено социологическое исследование в виде опросов туристов. 37% опрошенных выбрали для остановки гостиницу или отель. 17% остановились у друзей или родственников, hostels предпочли 11%. 40% туристов приезжали в Башкирию не в первый раз. По рекомендации друзей (коллег, родственников) приехали 20%. 24% прибыли в командировку. Наименее используемыми источниками информации при выборе направления путешествия для респондентов стали интернет-порталы (3,4%), социальные сети (1,2%), реклама в СМИ (0,5%).

На рисунке 4 отображено распределение туристов, посетивших Республику Башкортостан, по целям поездки:

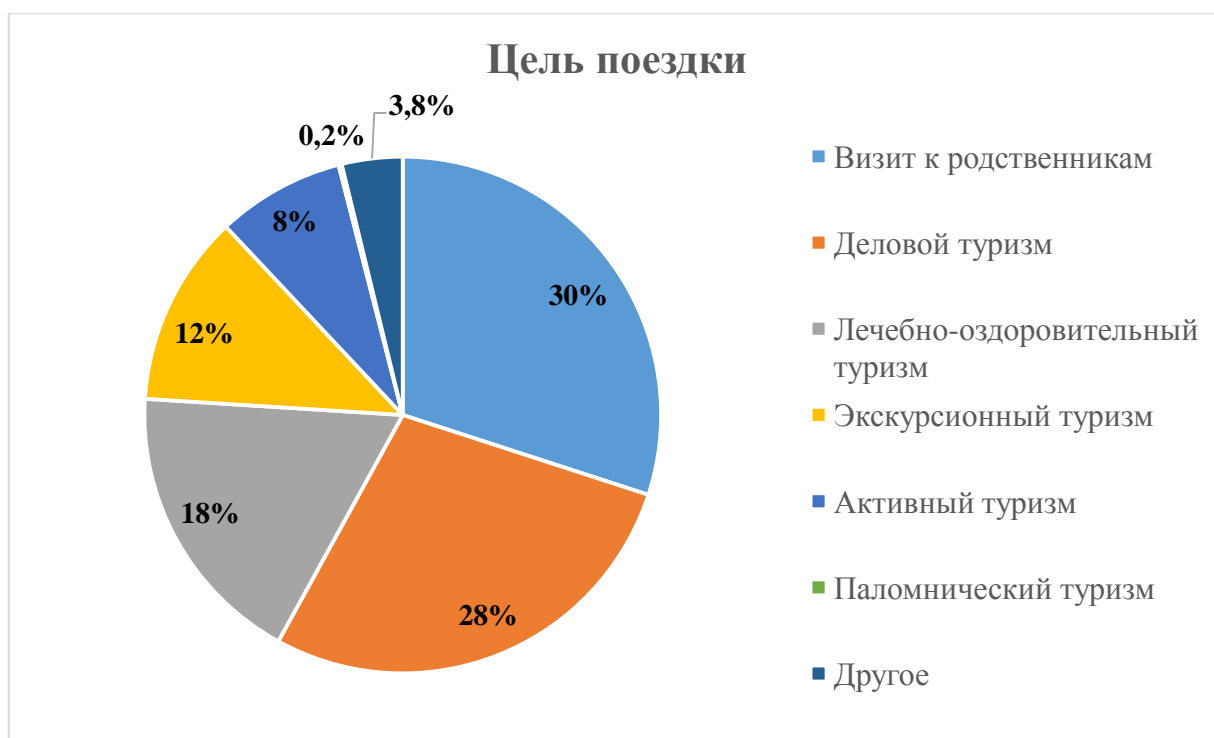


Рисунок 4. Распределение туристов, приезжающих в РБ, по целям поездки

Помимо этого, в процессе социологического исследования было выявлено, что именно туристам понравилось в Республике. Ответы были следующими:

- красивая природа;
- ухоженность и красота Уфы;
- гостеприимство местного населения;
- развитая инфраструктура, в том числе санаторно-курортная.

Среди отрицательных факторов, испортивших впечатление от поездки, туристы назвали:

- неосторожное вождение;
- изношенность общественного транспорта;
- недостаточное количество туристских указателей;
- отсутствие информационных туристских центров;
- проблемы с транспортной доступностью мест отдыха и достопримечательностей;
- замусоренность Уфы.

Несмотря на то, что, как мы можем видеть, событийный туризм не являлся одной из основных целей поездки, он активно развивается и его показатели неуклонно растут. Проведение событийных мероприятий и развитие событийного туризма – одно из приоритетных направлений деятельности Комитета по развитию предпринимательства и

туризма Республики Башкортостан. Исходя из данных Отчета о выполнении мероприятий государственной программы на 2017 год, удалось не только достичь намеченных целей по развитию событийного туризма в регионе, но и превысить показатели. Значение целевого индикатора на 2017 год по числу граждан, посетивших событийные мероприятия в республике: план на год – 10 тысяч человек (совпадает с целевым индикатором на 2019 год в Плане деятельности комитета). Значение на конец отчетного периода – 178 тысяч человек [33]. Мероприятия проекта "Башкортостан новогодний, удивительный 2017", в г. Уфа посетило около 120000 человек, в регионах - более 10000, Курортный сабантуй - 18000 человек. Что касается 2018 года, ставшие популярными событийные мероприятия посетили за этот год 636 тысяч человек [23].

Отметим, что в Республике Башкортостан наблюдается стабильный рост туристического потока в период новогодних праздников, по сравнению с предыдущими годами. Более 148 тысяч человек посетили места проведения новогодних праздников в регионе в период с 30 декабря 2017 года по 8 января 2018 года. В период новогодних праздников, наиболее популярным стали мероприятия в рамках проекта «Башкортостан новогодний, удивительный 2018», включающие в себя уникальные с национальным колоритом гостевые юрты Деда мороза: Центральная гостевая юрта в Уфе, а также юрты в Бирске, Стерлитамаке, Белорецком (Абзаково) и Туймазинском (Кандрыкуль) районах. Мероприятие проводится с 2016 года. В первый год его посетили 40-50 тысяч человек, во второй - 100 тысяч, в 2018 – около 150 тысяч человек. Что касается 2019 года, Башкортостан вошел в топ-10 лучших туристических регионов России в Новый год, заняв 6 место. В новогодние праздники регион посетили 179 тысяч человек, что составило 20%-ный прирост по сравнению с 2018 годом. Привлекательными для туристов были горнолыжные курорты, санатории, базы отдыха, заполняемость которых в отдельных случаях превысила 100%. На увеличение потока на горнолыжные базы и санатории республики позитивно повлиял запуск скоростного поезда Уфа – Белорецк – курорты «Легенда Урала».

2.3. Основные возможные направления диверсификации туристского продукта Республики Башкортостан

На основе проведенного анализа туристского продукта Республики Башкортостан и проводимых в регионе событийных мероприятий, можно сделать вывод о возможных направлениях диверсификации регионального турпродукта с помощью событийного туризма.

Наиболее популярные виды туризма в регионе – деловой, лечебно-оздоровительный, активный и экскурсионный. Наиболее популярные фестивали региона – исторические, гастрономические и этнокультурные. Высокий туристический сезон в регионе приходится на лето – начало осени, а также на новогодние праздники (значительный рост туристского потока в последние годы). На основе теоретических аспектов, приведенных в I главе настоящего исследования, одна из отличительных черт событийного тура – его непосредственная связь с каким-либо другим определенным видом туризма, так как посещение мероприятия не занимает длительное время и является лишь небольшой частью основного тура. Для успешной диверсификации основного предлагаемого туристского продукта региона необходимо совпадение сезона, территориального расположения, а также основной целевой аудитории. Таким образом, есть несколько вариантов диверсификации туристского продукта:

1. Зимние виды отдыха и мероприятия представлены в Таблице 5.

Таблица 5. Варианты диверсификации основного туристского продукта в зимний период [составлено автором]

	Башкортостан новогодний, удивительный	Семейный фестиваль «Снежинка»	Масленица в селе Кага
Активный туризм (горнолыжный)	Уфа, размещение в гостиницах/отелях; горнолыжные центры Уфы «Olympic Park» или «Ак-Йорт»		Белорецк/Якты-Куль, размещение в гостиницах/домах отдыха; горнолыжные центры Белорецка «Арский Камень» или «Ассы Тау»
Лечебно-оздоровительный туризм	Уфа, размещение в санаториях: Зеленая Роща/Юматово		Белорецк/Якты-Куль, размещение в санаториях: Якты-Куль/Юбилейный/Ассы

2. Летние виды отдыха и мероприятия представлены в Таблице 6.

Таблица 6. Варианты диверсификации основного туристского продукта в летний период [составлено автором]

	Уфимские фестивали: «Молочная страна», Сабантуй, «Сердце Евразии», «День 1000 музыкантов», «Остров Джаз», гастро- фестиваль «ЕСТЬ»	«Бирское яблоко», г. Бирск	Фестиваль мёда «Бурзян»	Фестиваль ловли раков «Иштуган»
Лечебно-оздоровительный туризм	Уфа, размещение в санаториях: Зеленая Роща/Юматово	Уфа, размещение в санаториях: Зеленая	д. Исяново, Санаторий «Талкас»	с. Курорта, курорт «Красноусольск»

Продолжение Таблицы 6

		роща/Юматово		
Экскурсионный туризм	Уфа; размещение в гостиницах/отелях	Бирск; размещение в гостиницах/отелях	Белорецк; размещение в гостиницах/отелях	Уфа/Стерлитамак; размещение в гостиницах/отелях

Поскольку посещение мероприятия – важнейшая составляющая событийного тура, необходимо учитывать удобство расположения основных объектов размещения по отношению к месту проведения фестиваля. В таблицах приведены основные пути и возможности сочетания событийной составляющей с основным видом туризма.

Таким образом, целевая аудитория для зимних туров – преимущественно семьи с детьми. Одним из вариантов диверсификации может стать тур на новогодние праздники с размещением в домах отдыха и на горнолыжных курортах, а также с посещением праздника «Башкортостан удивительный, новогодний», семейного фестиваля «Снежинка» или празднования Масленицы в селе Кага. Тур с посещением Масленицы может способствовать снижению сезонности туристского спроса, поскольку празднование приходится на конец зимы – раннюю весну. Менее востребованными будут событийные туры с посещением тех же самых зимних мероприятий, но на основе лечебно-оздоровительных программ, поскольку основным периодом для отдыха в санаториях и пансионатах остается высокий летний сезон.

Что касается летних вариантов туров, наиболее удачное совпадение целевой аудитории наблюдается при диверсификации лечебно-оздоровительных программ путем включения посещения различных этнокультурных фестивалей («Бирское яблоко», «Бурзян»). Что касается экскурсионного туризма с посещением различных историко-культурных достопримечательностей, исходя из аналитики, проведенной в пункте 2.2 настоящей главы, можно сделать вывод, что это не такой популярный вид туризма, как лечебно-оздоровительный. К тому же, среди факторов, которые произвели благоприятное впечатление, туристы назвали развитую санаторно-курортную инфраструктуру, а также гостеприимство местных жителей, что также говорит о целесообразности сочетания лечебно-оздоровительного тура с мероприятиями, в которых гости региона могут взаимодействовать с принимающим сообществом, знакомиться с его обычаями и традициями. Помимо того, исходя из проведенного SWOT-анализа, можно сделать вывод, что в плане культурно-познавательного туризма у Башкирии присутствует сильный конкурент – Республика Татарстан. В плане же лечебно-оздоровительного туризма,

основываясь на исследовании, проведенном в пункте 2.1 настоящей главы, регион является одним из передовых в России в настоящее время, что может обеспечить достаточный поток туристов. Инструментом же их привлечения и удержания, а также диверсификации туристского продукта, в свою очередь, выступают те событийные мероприятия, тематика которых удовлетворяет интересам основных потребителей услуг объектов лечебно-оздоровительного туризма. Помимо этого, в такие туры может быть включена экскурсионная программа, предполагающая посещение различных природных объектов, таких как заповедники и пещеры, которыми по-настоящему богат исследуемый регион.

Выводы по II главе:

1. Туристский продукт Республики Башкортостан развит достаточно хорошо, однако уступает многим соседним областям. Исходя из SWOT-анализа, можно сделать вывод, что такое положение существует не из-за дефицита рекреационных ресурсов, а из-за недостаточно развитой инфраструктуры, маркетингового продвижения, а также менее удобного расположения
2. Туристский поток в регион демонстрирует положительную динамику последние несколько лет, увеличиваясь на 15-20% ежегодно
3. В структуре регионального турпродукта преобладают такие виды туризма, как деловой и лечебно-оздоровительный
4. Событийный туризм активно развивается в регионе, однако имеет большой потенциал, который задействован незначительно в продвижении туристского продукта
5. Наиболее популярные событийные мероприятия Башкирии имеют гастрономическую и этнокультурную направленность
6. Был выбран наиболее удачный путь диверсификации регионального турпродукта путем включения посещения событийных мероприятий за счет пересечения целевой аудитории

Глава III. Проект событийного тура

3.1. Разработка программы тура

Для разработки конкурентоспособного и экономически выгодного событийного тура, на основе данных проведенного во II главе настоящей работы исследования были выбраны следующие объекты.

В качестве объекта размещения был выбран санаторий «Талкас». Его конкурентными преимуществами по отношению к другим санаториям региона являются удаленное от индустриальных зон расположение, обеспеченность местными экологическими продуктами, горный сухой воздух, насыщенный кислородом, а также близость уникальных природных и историко-культурных достопримечательностей. Санаторий «Талкас» находится у подножия южно-уральских гор на берегу озера Талкас, отличающегося чистотой и прозрачностью, в д. Исяново, в Баймакском районе Республики Башкортостан [30].

Медицинский профиль санатория «Талкас»: заболевания кожного покрова; заболевания опорно-двигательной сферы; болезни органов мочеполовой системы; заболевания дыхательных органов; заболевания нервной системы.

Санаторий «Талкас» известен своими лечебными факторами - илово-сапропелевыми грязями. Грязи добываются со дна озера Талкас. По своим физико-химическим характеристикам относятся к пресноводным безсульфидным высокозольным глинистым сапропелям. Основные клиенты санатория – люди старшего поколения, а также семьи с детьми. Детям до 4 лет проживание в санатории предоставляется бесплатно. Основываясь на отзывах в социальных сетях, а также представленности санатория в ассортименте туристских фирм разных регионов России, отдыхают в данном объекте размещения не только жители Республики Башкортостан и соседних регионов, однако они остаются главной целевой аудиторией. Данные приведенного во II главе исследования говорят о том, что большинство туристов приезжает из Москвы и Подмосковья, Республики Татарстан, а также из Челябинской, Оренбургской, Самарской и Свердловской областей.

Что касается событийного мероприятия, для диверсификации туристского продукта был выбран фестиваль мёда «Бурзян». На выбор именно данного фестиваля повлияло несколько факторов:

- удобство расположения. Поскольку основная целевая аудитория представлена старшим поколением и даже пожилыми людьми, этот фактор играет

существенную роль, так как людям в возрасте сложнее переносить длительные переезды.

- Разнообразная программа фестиваля. Помимо проведения выставки-продажи меда и продуктов пчеловодства, ярмарки сельскохозяйственной продукции местных производителей, а также мастер-классов ремесленников и рукодельниц, на празднике предполагается развлекательная программа, спортивные игры и концерт, которые понравятся как взрослым, так и детям. Дети смогут посетить пасеку юного пчеловода, где получают новые навыки и знания.
- Популярность проводимого мероприятия. С момента первого проведения фестиваля в 2014 году ежегодно на нем присутствует 2-3 тысячи человек. В 2016 году событие позиционировалось как международное, и среди участников присутствовали иностранные гости, например, из Германии.

Единственная туристическая фирма, организующая специальные туры с посещением данного фестиваля, – агентство «Капова Тур». Данное агентство предоставляет размещение на одной из туристических баз рядом с местом проведения фестиваля и спортивную программу.

Сезон проведения тура – лето, а именно середина-конец августа. Последние несколько лет фестиваль проводится в одну дату – 18-19 августа. Минимальная продолжительность пребывания в санатории – 7 дней. Таким образом, даты тура: 15-22 августа. Помимо программы с лечением, туристы могут выбрать программу без него.

Программа тура

1 день

Отправление трансфера из Уфы до санатория «Талкас». До Уфы туристы добираются самостоятельно. Что касается туристов из Москвы и Санкт-Петербурга, рейс из этих городов совершается ежедневно с прибытием в столицу Башкирии в 5:05 – 5:30 утра. Поезд же из этих городов прибывает вечером накануне начала тура. Время отправления трансфера – 8:00. Во время поездки из Уфы до санатория, д. Исяново, - трассовая экскурсия. Гид рассказывает о таком регионе, как Башкортостан, его истории и достопримечательностях. Автобус следует по живописным местам, проезжает Инзерские зубчатки, маршрут пролегает по территории Южно-Уральского государственного природного заповедника. После 12:00 – заселение в санаторий. Туристы проходят консультацию у врача при необходимости. Обед. После обеда – свободное время, а также процедуры. Посещение пляжа озера «Талкас», купание. Ужин.

2 день

Завтрак. Посещение лечебно-оздоровительных процедур, входящих в стоимость, или же дополнительно оплачиваемых процедур. Список процедур находится в приложении 5. Для гостей предоставляется прокат всевозможного инвентаря: мячи, бадминтон, настольный теннис, мангал, решетка-гриль, велосипеды, зонт для пляжа, шезлонги. Гости могут посещать баню-сауну, тренажерный зал, для детей есть детская игровая комната, где они находятся под присмотром воспитателя. Также на территории санатория расположен терренкур – оздоровительная тропа, ведущая к видовой площадке, с которой открывается живописный вид на озеро. Она состоит из удобных ступенек, в связи с чем подняться по ней может человек с любым уровнем физической подготовки. Обед. В свободное время вечером гости могут посетить караоке, также на территории санатория проводятся танцевальные вечера и пляжные дискотеки. Ужин.

3 день

Завтрак. Посещение лечебно-оздоровительных процедур: амплипульстерапии, аппарата «Биоптрон», дарсонвализации, ДДТ, ингаляций, ДМВ, лазеротерапии, магнитотерапии, мониторной очистки кишечника, подводного массажа и вытяжения позвоночника, СМВ, соллюса, УВЧ-терапии, ультразвука, ультратона, УФО, электрофореза. Возможны прогулка на пляж, купание в озере, занятия рыбалкой, греблей, катание на водных велосипедах, прогулка в лесу, также возможны конная прогулка, катание на тарантасах. Обед. Свободное время: посещение имеющихся на территории кафе, бара, кинозала, бильярда, библиотеки и т.д. Ужин.

4 день

Завтрак. 10:30 – 12:00 – поездка в с. Старосубхангулово на международный фестиваль меда «Бурзян». Дорога займет полтора часа, в продолжение пути – трассовая экскурсия. Гид расскажет о культуре производства уникального бортевого башкирского меда, Бурзянском районе, его традициях бортничества, истории развития здесь пчеловодства, а также об истории фестиваля, проводящегося в рамках подготовки к 47 Международному конгрессу по пчеловодству «Апимондия», который примет республика в 2021 году. Данный фестиваль призван привлечь внимание к экологическим вопросам пчеловодства и представить новый формат туризма в одном из самых красивых мест республики.

12:00 – 15:00 – посещение фестиваля. В программе: ярмарка мёда и продуктов пчеловодства, дегустация медовых лакомств, конкурсы и мастер-классы бортевиков,

этнический театр, экскурсия на пасеку для детей, национальные спортивные состязания. Питание группы возможно на территории фестиваля: гости смогут попробовать редкие и элитные сорта меда, приобрести его себе, а также попробовать национальные лакомства и закуски. Желающие могут пообедать в кафе «Диана» на территории с. Старосубхангулово.

15:00 – 18:00 – экскурсия в Государственный природный заповедник «Шульган-Таш» и посещение одноименной пещеры (Капова). Его основные направления деятельности – сохранение и изучение природного комплекса широколиственных лесов Южного Урала, бурзянской бортовой пчелы и бортевого пчеловодства, а также уникального природного и культурного памятника – пещеры Шульган-Таш (Каповой) с наскальными рисунками и культурным слоем эпохи палеолита. Заповедник с 1995 года развивает музейно-экскурсионный комплекс и инфраструктуру познавательного туризма. Экскурсия представляет собой путь к пещере по экологической тропе, на протяжении которой туристы знакомятся с различными познавательно-рекреационными объектами.

18:00 – отъезд в санаторий. Ужин. Свободное время.

5 день

Завтрак. Посещение лечебных процедур. Прогулка к пляжу озера Талкас, купание в озере. Посещение бани-сауны, тренажерного зала, свободное время. Обед. Прогулки: пешеходные (терренкур), конные. Свободное время: шахматы, шашки, посещение караоке, кинозала и т.д. Ужин.

6 день

Завтрак. 11:00 выезд на экскурсию в Государственный историко-культурный заповедник «Аркаим», расположенный в Челябинской области. Возраст поселения составляет 4 тысячи лет, поселок был создан по заранее продуманному плану, с четкой градостроительной идеей, сложной архитектурой и фортификацией. Для туристов будет проведена обзорная экскурсия продолжительностью 1 час (13:00 – 14:00), где гости смогут увидеть археологическую и геологическую экспозиции, а также видеофильм "Аркаим: культурное и духовное пространство на Южном Урале". Туристы могут пообедать в столовой на территории заповедника, а также посетить сувенирные лавки. 15:30 – 17:30 – путь обратно до санатория. Свободное время. Ужин.

7 день

Завтрак. Посещение лечебно-оздоровительных процедур: фитотерапия, электросветолечение, теплотечение (парафин, озокерит), спелеокамера, лечебные и

грязевые ванны, лечебный массаж и гимнастика, фиточаи, кумысолечение, терренкур. Посещение врача. Обед. Свободное время: прогулка на пляж, купание в озере, занятия рыбалкой, греблей, катание на велосипедах, прогулка в лесу, бадминтон, настольный теннис. Ужин. Посещение кинозала, бильярда, библиотеки, а также танцевального вечера или пляжной дискотеки.

8 день

Завтрак. До 12:00 – выезд из санатория. 12:00 – трансфер от д. Исяново, Талкас, до Уфы.

Карта-схема тура представлена на Рисунке 5.

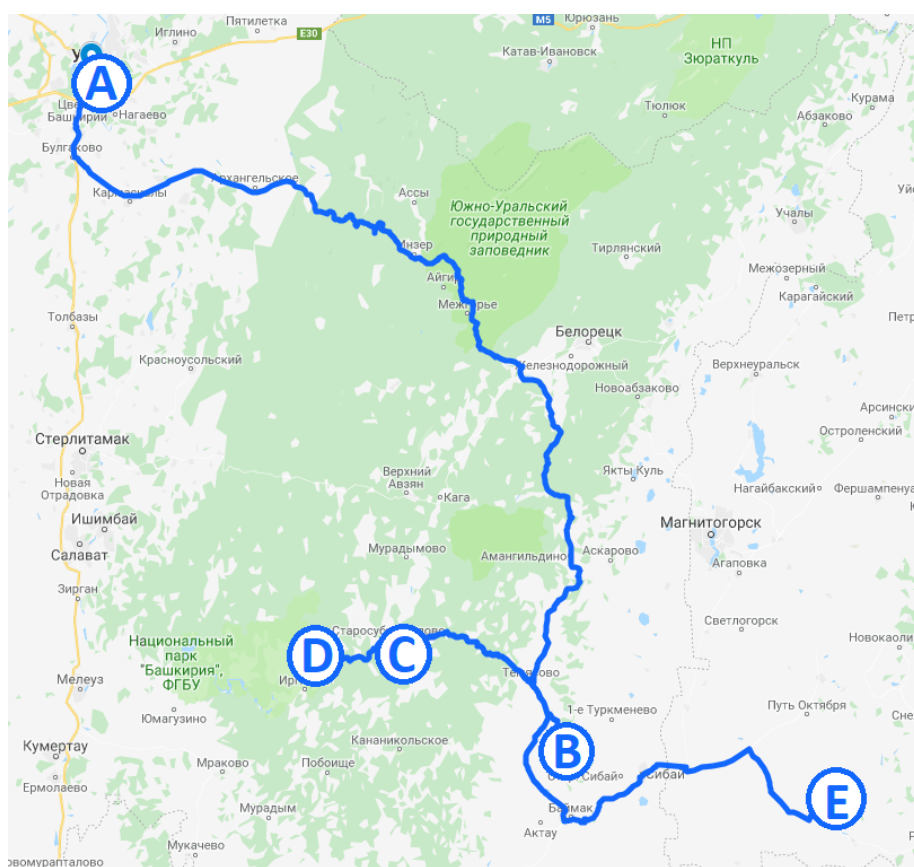


Рисунок 5. Карта-схема тура

Условные обозначения:

A – г. Уфа

B – санаторий «Талкас»

C – Бурзян, место проведения фестиваля меда «Бурзян»

D – Государственный природный заповедник «Шульган-Таш» и Капова Пещера

E – Государственный историко-культурный заповедник «Аркаим»

3.2. Экономическое обоснование тура

Калькуляция проводится для группы из 20 человек и представлена в Таблице 7.

Таблица 7. Калькуляция тура [составлено автором]

Наименование услуги	Поставщик	Цена на группу	Цена на человека
Проживание, лечение и питание в санатории	Санаторий «Талкас»	308000 руб.	15400 руб./чел. – стоимость путевки на 7 суток на 1 взрослого с проживанием в 2-местном номере, 3-разовым питанием и входящими в стоимость лечебными процедурами
Аренда автобуса НЕФАЗ, вместимость – 25 чел.	ГУП «Башавтотранс» РБ	44 руб./км за пределами населенного пункта + ожидание 5000 р./сутки 1 день – 385 км (16940 руб.) 4 день – 246 км (10840 руб.) 6 день – 260 км (11440 руб.) 8 день – 385 км (16940 руб.) Итого: 76160 руб.	3808 руб.
Услуги гида	-	8000 руб.	400 руб.
Экскурсия в Заповедник «Шульган-Таш» и Капову пещеру	ФГБУ «Государственный заповедник «Шульган-Таш»	7000 руб.	350 руб.
Экскурсия в историко-культурный заповедник «Аркаим»	Государственный историко-культурный заповедник «Аркаим»	5000 руб.	250 руб.
Проживание и питание гида и водителя (без лечения)	Санаторий «Талкас»	29400 руб.	1470 руб.
Итого (себестоимость тура)	-	425560 руб.	21678 руб.

Расчет стоимости тура

21678 руб. + 20% (маржинальная прибыль) \approx **25999 руб.**

Расчет выручки от реализации: 425560 руб. + 20% = **510672 руб.**

Маржинальная прибыль при отправлении группы из 20 человек составляет **85112 руб.**

Далее необходимо определить точку безубыточности, или минимальное число человек в группе, при котором фирма не понесет убытки. Для этого нужно разделить все затраты на постоянные и переменные. К постоянным затратам относятся:

- Аренда автобуса – 67540 руб.
- Услуги гида – 8000 руб.
- Проживание и питание гида и водителя – 29400 руб.
- Жесткий блок мест в санатории на 10 человек – 154000 руб.

Итого постоянных затрат – **238000 руб.**

К **переменным** затратам относятся:

- Проживание, питание и лечение туристов (мягкий блок), 10 человек – 154000 руб.
- Экскурсия в Заповедник «Шульган-Таш» и Капову пещеру – 7000 руб.
- Экскурсия в «Аркаим» - 5000 руб.

Итого переменных затрат – **166000 руб.**

Далее необходимо рассчитать **валовую маржу**, которая представляет собой разность между выручкой от реализации и переменными затратами.

510672 (выручка от реализации) – 166000 (переменные затраты) = **344672 руб. (ВМ)**

Для определения удельного веса валовой маржи необходимо найти отношение валовой маржи к выручке от реализации тура:

344672 (ВМ) / 510672 (выручка) = **0.67**

Для определения точки безубыточности в денежном выражении необходимо найти отношение постоянных затрат к удельному весу валовой маржи:

238000 (постоянные затраты) / 0.67 (уд. вес ВМ) = **355223 руб.**

Таким образом, необходимо осуществить продажу путевок на сумму не менее 355223 руб., чтобы не потерпеть убытки. Необходимо определить, сколько человек должно для этого купить путевки и поехать в тур:

$$355223 \text{ руб.} / 25999 \text{ руб. (продажная стоимость одной путевки)} = \mathbf{13,66}$$

Следовательно, в группе должно быть не менее **14 человек** для покрытия всех убытков. Это достаточно хороший показатель, поскольку так как тур проводится всего один раз в год и приурочен к фестивалю, при хорошей маркетинговой кампании не составит труда обеспечить достаточную заполняемость группы.

Заключение

По итогам проведенной работы можно сделать вывод о том, что цель была достигнута: был разработан экономически выгодный событийный тур по Республике Башкортостан, что стало вкладом в процесс диверсификации регионального туристского продукта.

В процессе исследования были выполнены все основные задачи.

Проведен комплексный анализ потенциала региона для развития событийного туризма, изучены основные мероприятия, проводимые в республике, сделан вывод о наиболее популярных из них, а именно: гастрономических и этнокультурных фестивалях

Было приведено несколько возможных путей диверсификации турпродукта. Были рассмотрены как варианты на высокий, так и на низкий туристический сезон. Наиболее удачными из них оказались способы диверсификации лечебно-оздоровительных программ путем включения посещения фестивалей этнической и культурной направленности

Была разработана программа событийного тура, а также проведено его экономическое обоснование. По итогам проведенной работы был сделан вывод о достаточной экономической эффективности и рентабельности данного продукта

Список литературы

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
2. Государственная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан" (утверждена Постановлением Правительства от 14 сентября 2017 г.)
3. «О внесении изменений в государственную программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в республике Башкортостан"» (утверждено Постановлением Правительства от 28 апреля 2018 года N 185)
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р)

Методические рекомендации

5. Методические рекомендации по развитию сельского туризма в Республике Башкортостан: инструктивно-методическое издание. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 122 с.

Учебники и учебные пособия

6. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
7. Донских С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
8. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

Монографии

9. Анисимов Д. Б., Данько Т. П., Петрова Т. В. Маркетинговое управление потенциалами развития на рынке рекреационных услуг. М.: Академия естествознания, 2019, 260 с.

Авторефераты

10. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2012. – 24 с.

Статьи в журналах

11. Богданов Д.Ю. Специфика событийного туризма в России на примере фестиваля «Железный Град» // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2
12. Долженко Г. П., Шмыткова А. В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки, 2007. № 6. С. 116-119.
13. Климова Т. Б., Вишневецкая Е. В. Опыт развития событийного туризма за рубежом и в РФ // Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. Вып. 1. С. 35–43.
14. Кулишкин Д.Ю. Региональный туристский продукт и его трансформация в результате влияния Олимпийских игр // Рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 1 (155) 2015 г.
15. Малышев А.М. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в России // Известия юго-западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – С. 256-262
16. Махнушина В.Н., Шинкевич А.Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3
17. Нарута Я.С., Гарина Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158-1162
18. Coban, O. Event tourism // Global Issues and Trends in Tourism. Edition: 1st. Chapter: 36, 2016. 459-469 p.
19. Getz, D. Event Tourism: Definition, Evolution and Research // Tourism Management 29: (3), 2008. 403-428 p.

Материалы конференций

20. Глобова С. А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 137-140.

Ресурсы сети Интернет

21. Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал «Науковедение». Том 7, №3 (2015). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf> (Дата обращения: 11.01.2019г.)

22. Интернет-портал «Санатории Башкирии». URL: <https://sanatorii-bashkirii.ru/> (Дата обращения: 05.03.2019г.)
23. Информационное агентство башкиформ.рф. URL: <http://www.bashinform.ru> (Дата обращения: 09.03.2019г.)
24. Информационный проект Ассоциации по развитию сельского и аграрного туризма. URL: <https://travelvillage.ru/> (Дата обращения: 26.02.2019г.)
25. Национальный календарь событий России. URL: <http://eventsinrussia.com/> (Дата обращения: 17.04.2019г.)
26. Официальный сайт аналитического агентства ТурСтат. URL: <http://turstat.com/> (Дата обращения: 10.03.2019г.)
27. Официальный сайт Ассоциации оздоровительного туризма. URL: <https://aotrf.ru> (Дата обращения: 22.01.2019г.)
28. Официальный сайт государственного природного заповедника Шульган-Таш. URL: <https://shulgan-tash.ru/> (Дата обращения: 02.05.2019г.)
29. Официальный сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/> (Дата обращения: 16.02.2019г.)
30. Официальный сайт Санатория «Талкас». URL: <http://talkas-kurort.ru/> (Дата обращения: 20.04.2019г.)
31. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. URL: <http://bashstat.gks.ru/> (Дата обращения: 14.03.2019г.)
32. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru> (Дата обращения: 18.03.2019г.)
33. План деятельности Госкомитета РБ по предпринимательству и туризму на 2019 год. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/documents/plans/186395/> (Дата обращения: 08.01.2019г.)
34. Туристический портал «Терра Башкирия». URL: <https://terra-bashkiria.info/> (Дата обращения: 21.04.2019г.)
35. Официальный сайт Государственного историко-культурного заповедника «Аркаим». URL: <http://www.arkaim-center.ru/> (Дата обращения: 02.05.2019г.)

Приложения

Приложение 1. Туроператорские фирмы Республики Башкортостан и их специализация

Название туроператорской фирмы	Специализация	Предлагаемые туры
Национальный туроператор «Урал-батыр»	Внутренний и въездной туризм; этно-туристические маршруты	«Золотой пояс Урал-батыра», «Уик-энд на Малый Ямантау», «Уик-энд на Иремель», «В страну Табын», «В Башкирскую Деревню»
Компания «Роза ветров»	Активный туризм (сплавы по рекам, конно-верховые путешествия), маршруты выходного дня	«Башкирия – конный край», «Седой Урал», «Через горы и реки Башкирии»
Некоммерческое партнерство «Экологическое объединение «Тенгри»	Конные, велосипедные, водные маршруты, пешие, комбинированные и автобусные туры; конно-санные, лыжные, горнолыжные туры	«Зимняя Башкирия», «Табынский край», «Подземная кладовая Урала», «К вершине Южного Урала»
Турфирма ООО «Каповатур»	Организация сплавов по реке Белой, конно-верховые туры, туры выходного дня, корпоративный отдых	«Агидель — красавица река», «Бурзян — родина сказок»
Турфирма «Столица»	Экскурсионный и корпоративный отдых в Уфе, МICE-туризм; автобусные туры по городам Башкирии, Южного Урала, Поволжья	«Уфа литературная», «Спорт — это жизнь», «Купола над городом», «Путешествие в прошлое», «Лесная сказка», «Уфа в том грозном 41-м с Москвой стояла заодно!» и др.
Туроператор «Рустур»	Внутренний туризм: детские/школьные туры и отдых в детских лагерях; экскурсионные туры по городам России; санаторно-курортное лечение в санаториях России и Башкирии, на курортах Азовского и Черного морей; активный отдых и горнолыжные туры.	-
Туристическая фирма «Компас-тур»	Активный отдых на Южном Урале и территории Республики Башкортостан для туристов и	«Райский Аркаим», «Путешествие в ледяное царство», «Серпиевский

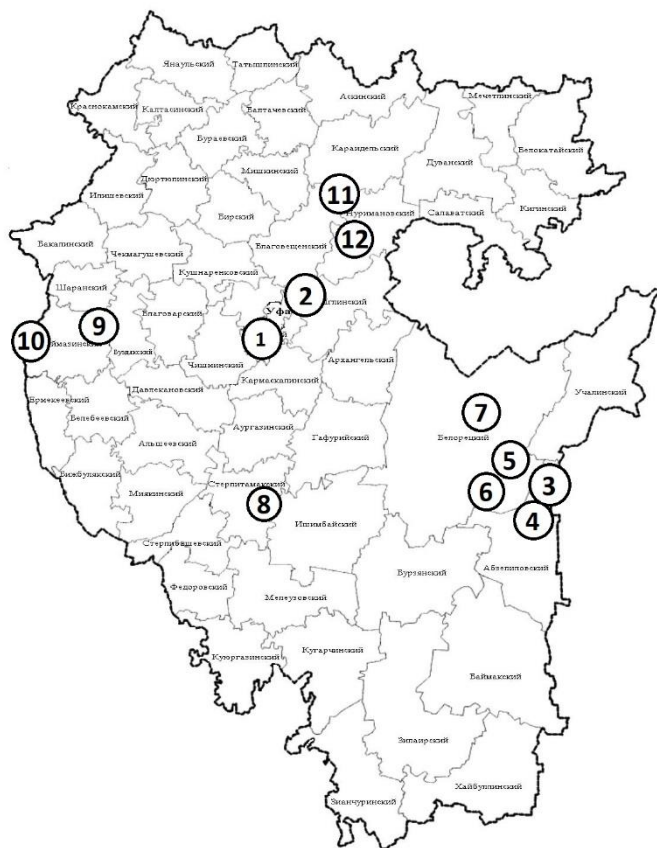
	отдельных организаций; автобусные, конные, горнолыжные, снегоходные, пешие и экскурсионные туры по Уфе, городам Башкирии, Урала, России; выездные мероприятия (семинар, тренинг, отдых) по Южному Уралу; командобразующие игры и тренинги (тимбилдинг)	пещерный град», «Летний Таганай»
--	--	----------------------------------

Приложение 2. Санатории РБ с профилями лечения

Название санатория	Расположение	Основной лечебный профиль
«Янган Тау»	Салаватский район, с. Янгантау	Лечение заболеваний органов дыхания, нервной системы, болезни почек, опорно-двигательного аппарата.
«Юбилейный»	Абзелиловский район, д. Зеленая Поляна	Заболевания позвоночника, суставов, органов дыхания, сердца и сосудов.
«Зеленая роща»	г. Уфа	Заболевания сердца, органов пищеварения, нервной системы, кожи, при нарушениях обмена веществ и сахарном диабете.
«Юматово»	Уфимский район, с. Санатория Юматово	Заболевания желудочно-кишечного тракта, нервной системы, органов дыхания.
«Танып»	Аскинский район, д. Новые Казанчи	Аллергические заболевания, проблемы с гинекологией и желудочно-кишечным трактом, болезни кожи, органов дыхания и зрения.
«Ассы»	Белорецкий район, с. Ассы	Заболевания костно-мышечной и сердечно-сосудистой систем, органов пищеварения, кожи, нарушения обмена веществ.
«Якты-Куль»	Абзелиловский район, д. Зеленая Поляна	Болезни нервной системы, опорно-двигательного аппарата, мужских и женских половых органов, желудочно-кишечный тракт.
«Карагай»	Мечетлинский район, с. Большеустыкинское	Заболевания органов пищеварения, дыхательных путей, нервной системы, костно-мышечных тканей.
«Талкас»	Баймакский район, д. Исяново	Заболевания органов дыхания, опорно-двигательного аппарата, кожи, нервной

		системы.
«Красноусольск»	Гафурийский район, с. Курорта	Заболевания опорно-двигательной аппарата, желудочно-кишечного тракта, нервной системы, гинекологии и урологии.

Приложение 3. Карта-схема горнолыжных центров Республики Башкортостан



Уфимский район:

- 1 – Олимпик Парк
- 2 – Ак-Йорт

Абзелиловский район:

- 3 – Абзаково
- 4 – Metallurg-Magnitogorsk (Банное)

Белорецкий район:

- 5 – Мраткино
- 6 – Арский Камень
- 7 – Ассы-Тау

Стерлитамакский район:

- 8 – Куш-Тау

Тумазинский район:

- 9 – Кандрыкуль
- 10 – Уязы-Тау

Нуримановский район:

- 11 – Павловский парк
- 12 – Красный Ключ

Приложение 4. Классификация проводимых в Республике Башкортостан событий

Исторические фестивали
Всероссийский студенческий фестиваль исторической реконструкции «Река Времени», Бирск, 1.07.2019
Гастрономические фестивали
Фестиваль национальной кухни «Бэлешфест», село Будзяк
Ежегодный фестиваль «Молочная страна», Уфа, 31.08.2019
Фестиваль мёда "Бурзян", с. Старосубхангулово, местность "Аргызма", Бурзянский район, 18-19 августа 2019 г.
Уличный гастрофестиваль городских ресторанов "Есть", Уфа, 1.09.2019
Фестиваль «Кумысники», август, Уфа
Масленица в Каге. 10.03.2019
Бирское яблоко, сентябрь 2019
Медовый спас в Янауле, август, г. Янаул

Фестиваль «Заповедный мёд», п. Нугуш, 10 августа 2019 г.
Этнокультурные фестивали
Соревнования по этническим видам спорта «Игры кочевников», оз. Якты-Куль
Национальный праздник Сабантуй, г. Уфа
«Этноночь» (в рамках фестиваля «Сердце Евразии»)
Inaya Fest (2015-2018), Inaya Nomad (2019) Башкирия – Нугуш, Крым – гора Демерджи (постройка) + Индия (Гоа)
Праздник национальных культур «Волны Агидели», г. Агидель, 1 июня 2019 г.
Фольклорный праздник «Никола Вешний», с. Николо-Березовка, 25 мая 2019 г.
Музыкальные фестивали
Всероссийский конкурс-фестиваль «Остров Джаз», Уфа, ноябрь
Фестиваль "Парк имени Рока", Бирск, 29.06.2019 г.
День 1000 музыкантов, Уфа, 31.08.2019 г.
«Симфоночь», Уфа (в рамках фестиваля «Сердце Евразии»)
Фестивали культуры и искусства
Международный фестиваль искусств «Сердце Евразии», Уфа, 12-15 июня 2019 г. (IV)
Танцевальный фестиваль «Данс Камп», озеро Банное, июль 2019 г.
Спортивные фестивали
Семейный фестиваль «Снежинка», 3.02.2019 г. (10-й раз)
«Павловская лыжня», Нуримановский район, «Павловский парк», март 2020 г.
День 1000 велосипедистов, г. Уфа, 26 мая 2019 г.
Другое (сельский/семейный фестиваль)
Фестиваль ловли раков «Иштуган», Мелеузовский район, деревня Иштуганово, 1.07.2019 г.
Фестиваль «Павловский лещ», Нуримановский район, «Павловский парк», июнь 2019 г.
Фестиваль рыбной ловли на Красном озере, с. Иштуганово, март 2020 г.

Приложение 5. Услуги санатория «Талкас»

Услуги, входящие в стоимость путевки	<ul style="list-style-type: none"> • Консультация врача. • Фитотерапия. • Физиотерапевтические процедуры (дарсонвализация, магнитотерапия, УФО, ультразвук, УВЧ, лазеротерапия, СМТ, электросон). • Электросветолечение. • Теплолечение (парафин, озокерит). • Ультразвуковые ингаляции. • Спелеокамера. • Лечебные ванны. • грязевые ванны • сухие углекислотные ванны. • парафиновые ванны • Аппликация лечебных грязей.
---	--

	<ul style="list-style-type: none">• Лечебный массаж ручной• баночный массаж• Лечебная гимнастика.• Кумысолечение.• Фиточаи• Климатолечение.• Терренкур.
--	---