



HEALTHNET СИСТЕМА

ОТ КОМАНДЫ
IN SAPIENS

АНТОН ВОРОНЦОВ
ВАЛЕНТИН ЕРШОВ
ЕКАТЕРИНА БАРАНОВА
ИРИНА БОДЭ

2019

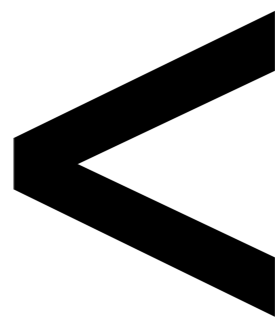
ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ

**ЧТО МЫ
ОБЕЩАЛИ
СДЕЛАТЬ:**

- Разработать приложение
- Расширить функции браслета
- Протестировать продукт



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:

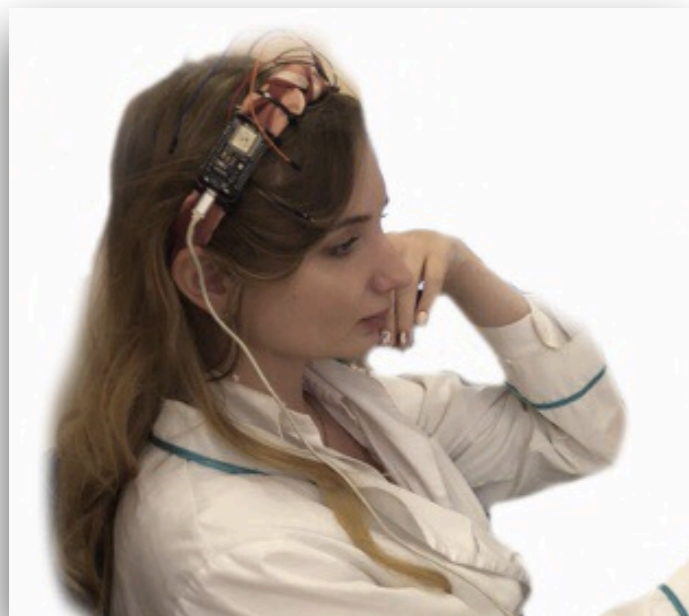
- Разработали приложение
- Создали браслет с ЭКГ и геолокацией
- Протестировали продукт
- Подготовили MVP жилетки
- Подготовили MVP ободка
- Разработали концепт малоинвазивного глюкометра и концепт тестера на болезнь Паркинсона
- Достигли первых договоренностей с компанией-партнером

НАШИ ПРОДУКТЫ

БРАСЛЕТ



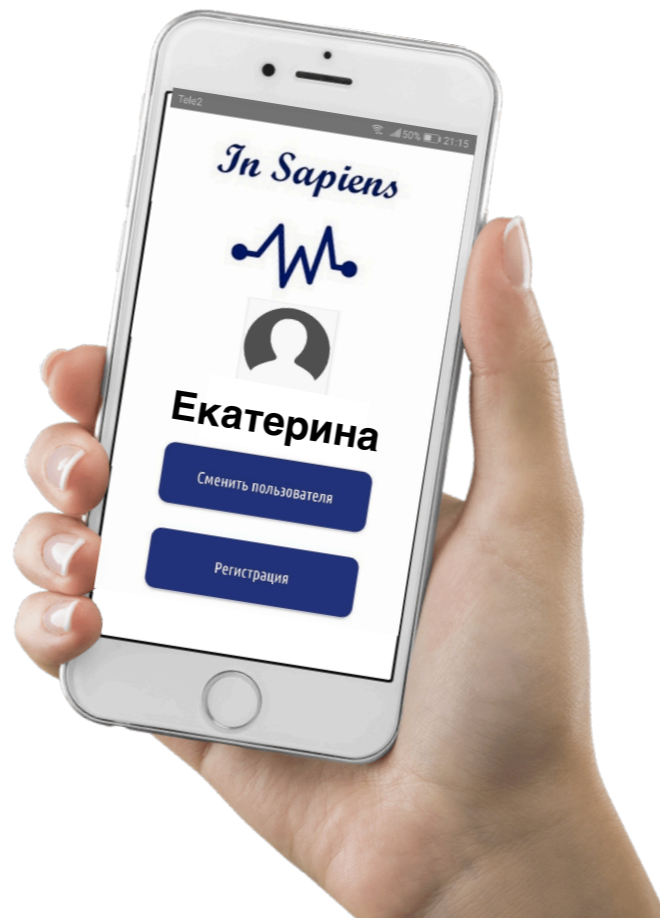
ОБОДОК

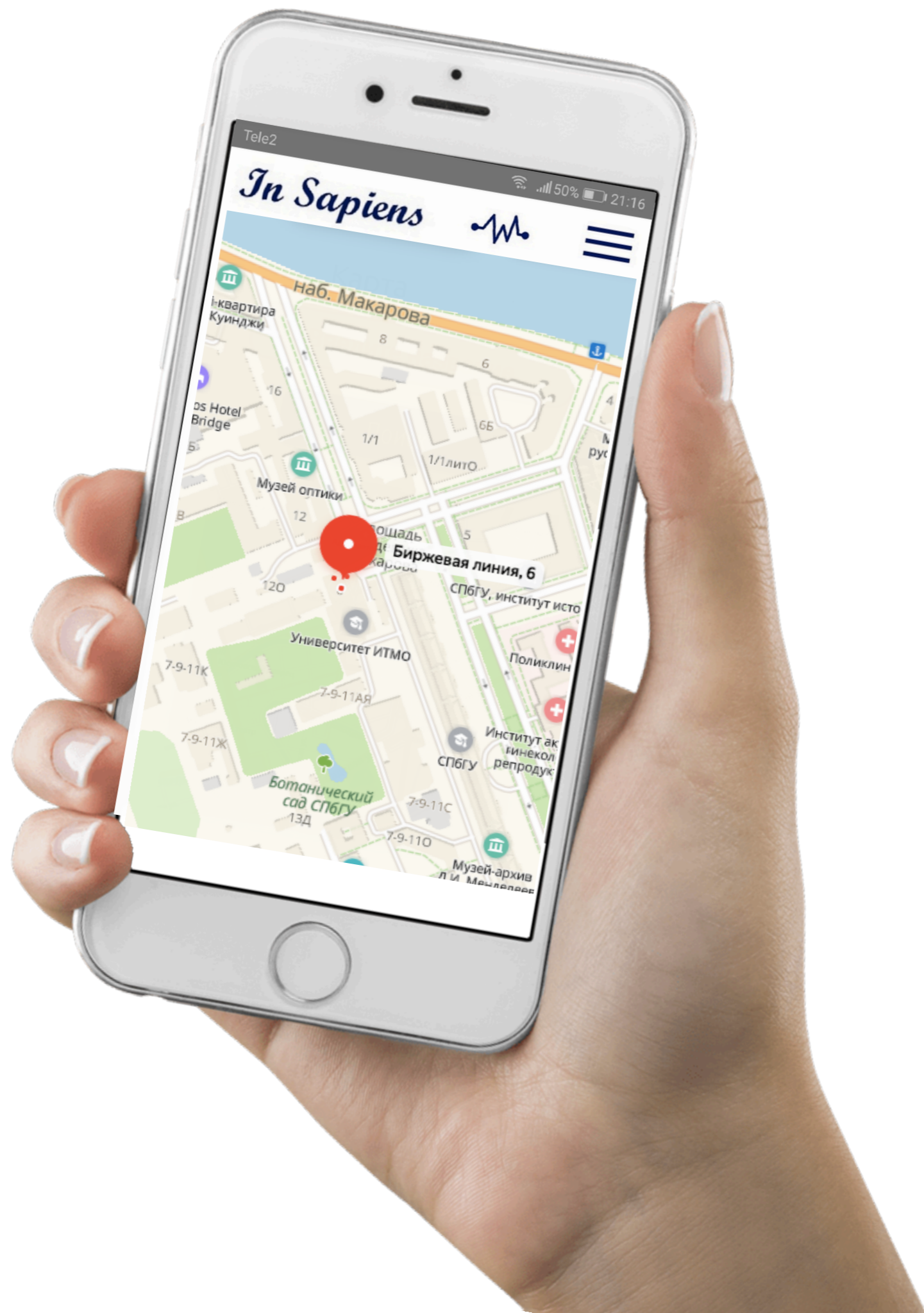


ЖИЛЕТКА



ПРИЛОЖЕНИЕ





Tele2

In Sapiens



50% 21:16

наб. Макарова

Музей оптики

Музей оптики

Музей оптики



Биржевая линия, 6

Университет ИТМО

7-9-11К

7-9-11Ж

Ботанический сад СПбГУ

13Д

7-9-11С

7-9-110

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков

Музей-архив Л.И. Мещеряков



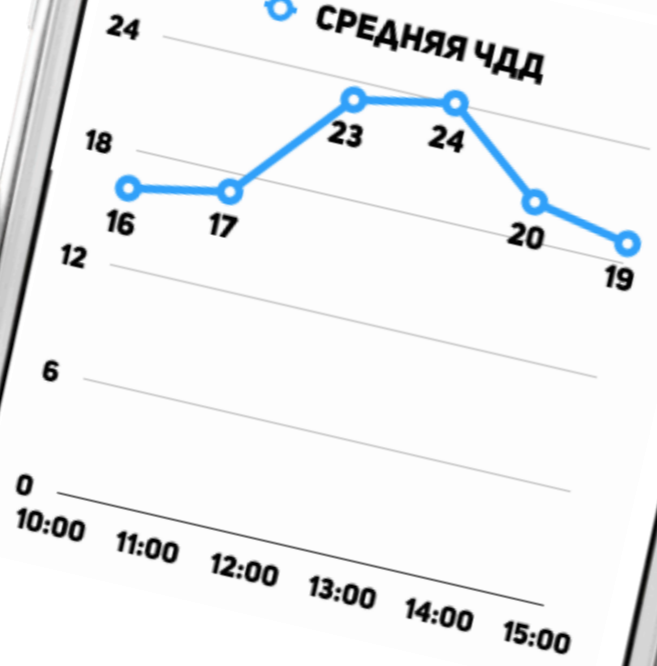
Tele2

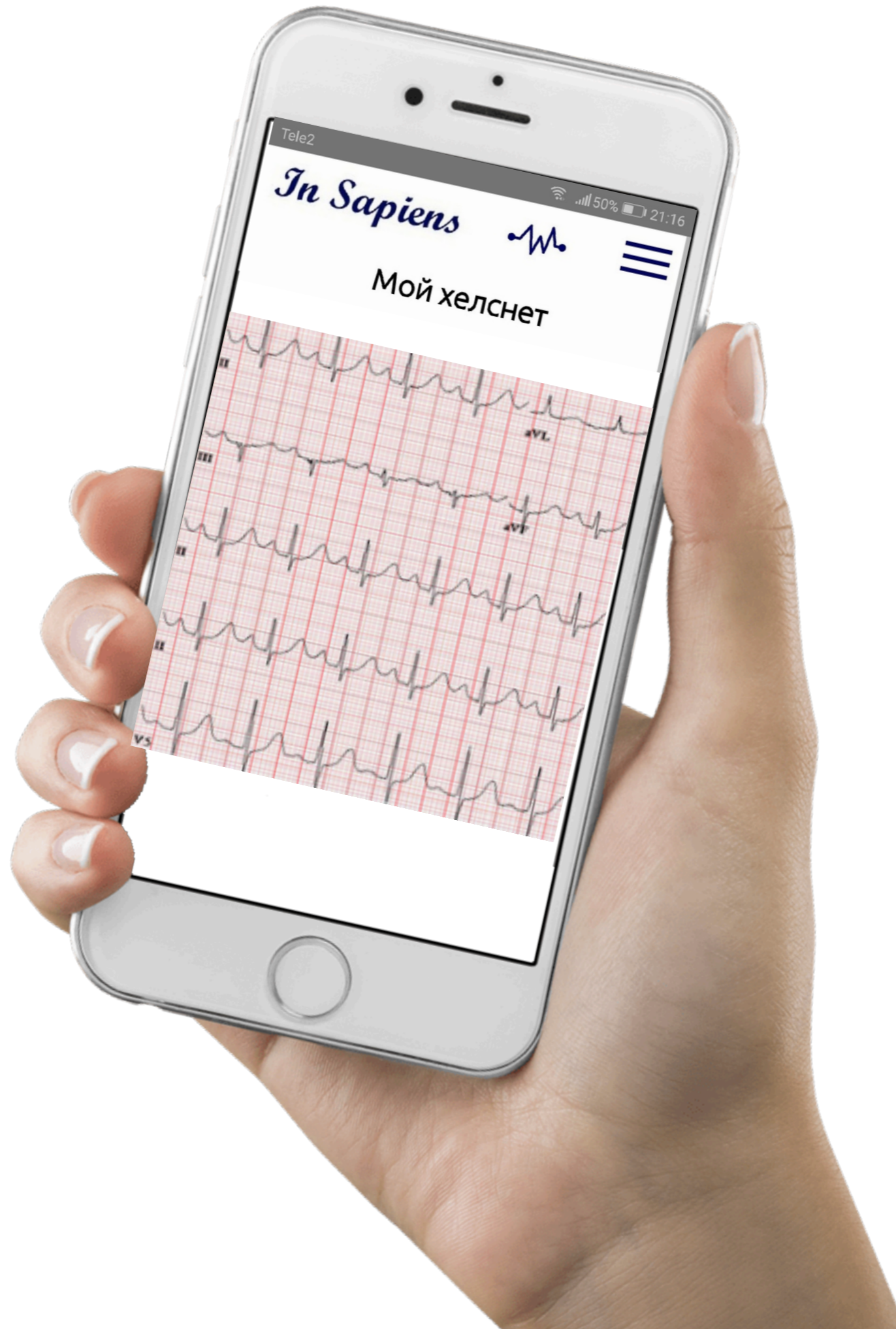
In Sapiens



Мой хелснет

СРЕДНЯЯ ЧДД





Tele2

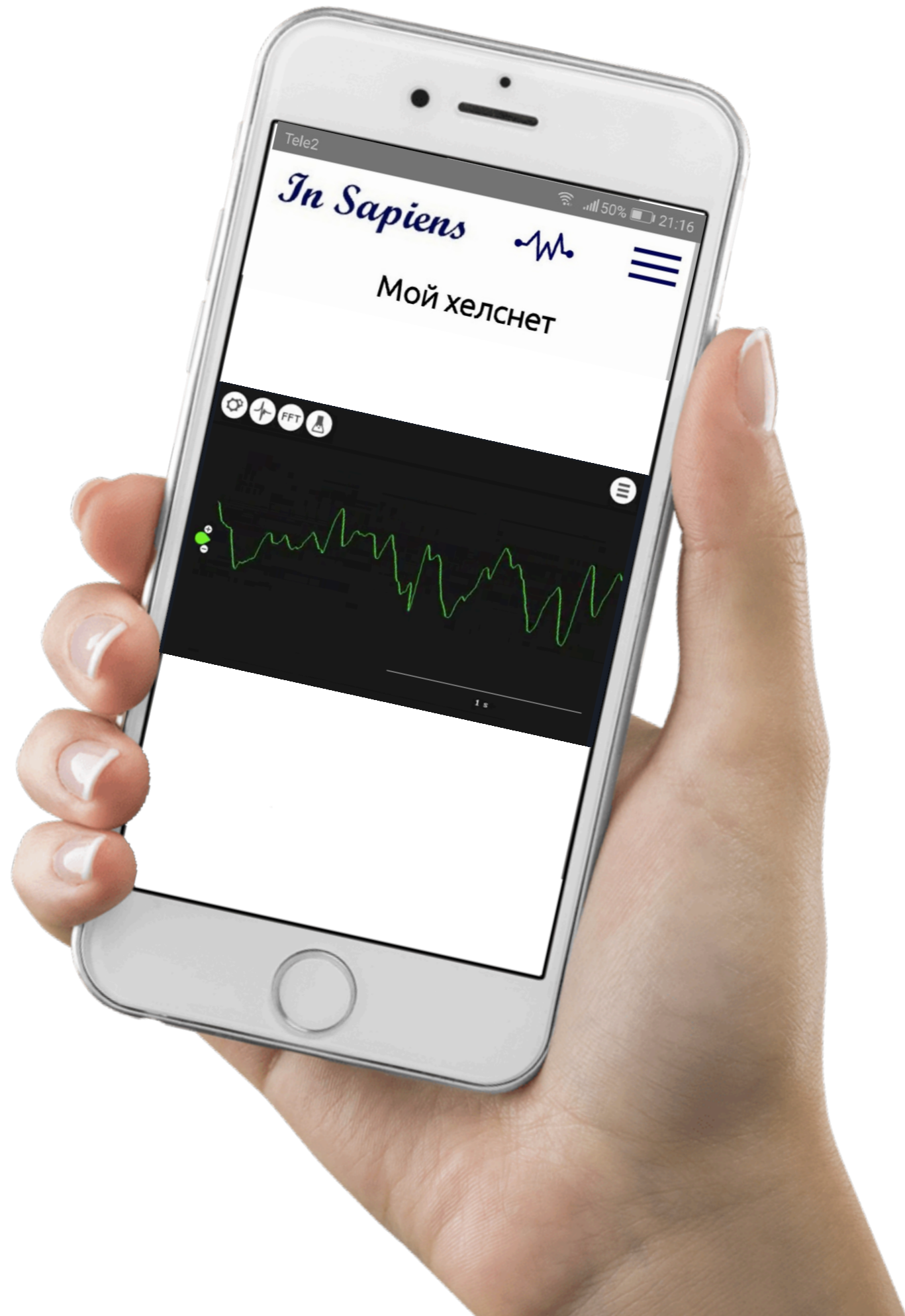
50% 21:16

In Sapiens



Мой хелснет





Tele2

In Sapiens

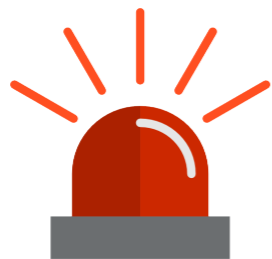


Мой хелснет



1 =

БРАСЛЕТ



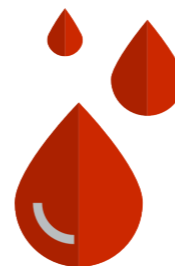
**ТРЕВОЖНАЯ
КНОПКА**



ЭКГ



ГЕОЛОКАЦИЯ

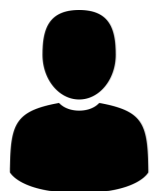


ГЛЮКОМЕТР

БРАСЛЕТ



СПОРТСМЕНЫ



**ЛЮДИ
С СД* И ССЗ****



ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ



МАМЫ С ДЕТЬМИ

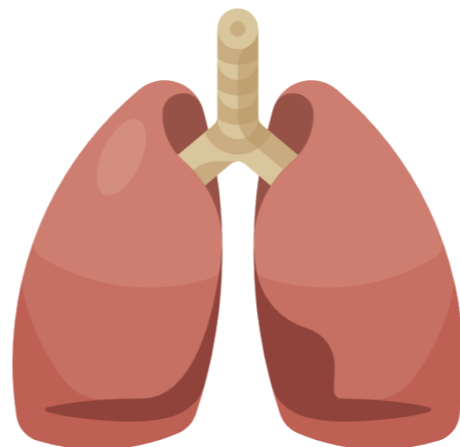


***СД — САХАРНЫЙ ДИАБЕТ**

****ССЗ — СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ**

ЖИЛЕТКА

**ИЗМЕРЕНИЕ
ГРУДНЫХ
ОТВЕДЕНИЙ ЭКГ**



**ИЗМЕРЕНИЕ
ЧДД**



ЖИЛЕТКА



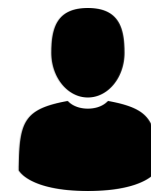
***СД — САХАРНЫЙ ДИАБЕТ**

****ССЗ — СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ**



**ЛЮДИ С ГОЛОВНОЙ
БОЛЬЮ НАПРЯЖЕНИЯ**

ОБОДОК



**ЛЮДИ С
МИГРЕНЬЮ**

+ ПОТЕНЦИАЛЬНО – ЛЮДИ С ЭПИЛЕПСИЕЙ



ОБОДОК



ЭЭГ



**РЕЛАКСАЦИЯ
(ВИБРОМАССАЖ)**

БРАСЛЕТ: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

ЗАНЯТЫЕ АКТИВНЫЕ ЛЮДИ И СПОРТСМЕНЫ

*Занятые активные молодые люди составляют примерно треть населения РФ




БРАСЛЕТ: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ

*По состоянию на январь 2017 года, доля населения России старше 60 лет составила более 20%

БРАСЛЕТ: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ



**ПОТРЕБИТЕЛИ С САХАРНЫМ
ДИАБЕТОМ И СЕРДЕЧНО-
СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

***Сердечно-сосудистые заболевания
являются причиной смерти более 1 млн
человек в России ежегодно**

БРАСЛЕТ: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

A photograph of a woman with blonde hair smiling warmly while holding a young child with blonde hair who is laughing joyfully. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter.

МАМЫ С ДЕТЬМИ

*26,9 млн детей до 15 лет 18,3 %
населения России

ОБОДОК: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

ЛЮДИ С ГОЛОВНОЙ БОЛЬЮ

Об эпизодической ГБ (менее 15 дней в месяц) сообщают более 70% людей в некоторых группах населения; от хронической ГБ страдают 1-3% взрослых людей

ОБОДОК: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

ЛЮДИ С МИГРЕНЬЮ

Чаще всего начинается в период полового созревания, а наибольшие страдания причиняет людям в возрасте 35–45 лет.

Примерное в два раза больше женщин страдают от мигрени, чем мужчины; это объясняется гормональными факторами

ОБОДОК: ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

ЛЮДИ, ПОДВЕРЖЕННЫЕ ПРИСТУПАМ ЭПИЛЕПСИИ

Во всем мире более 50 миллионов человек страдают от эпилепсии, одного из самых распространенных неврологических заболеваний.

Почти 80% людей, страдающих от эпилепсии, проживают в странах с низким и средним уровнем дохода.

ПРИЛОЖЕНИЕ

1

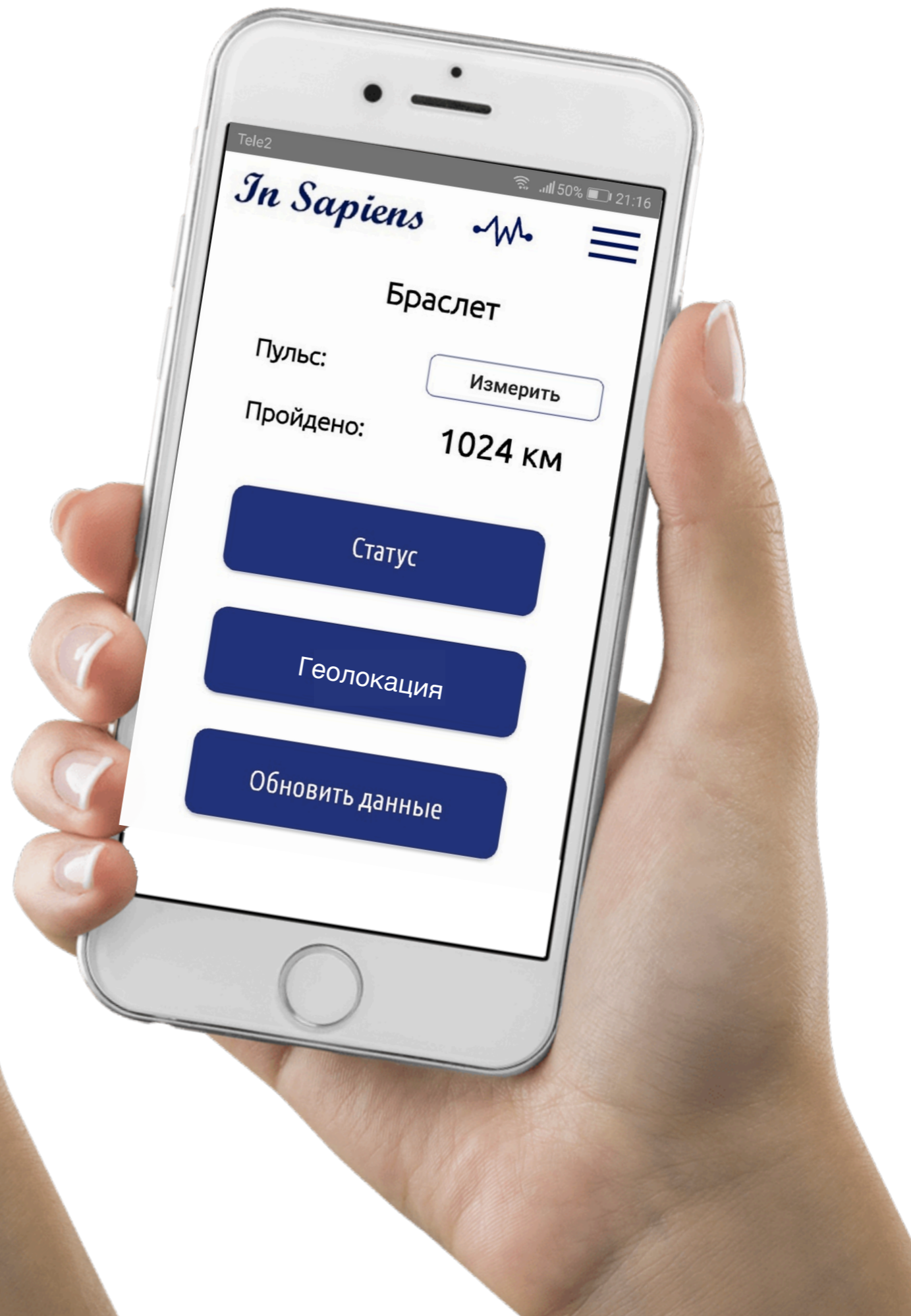
ВВЕДИ СВОИ ДАННЫЕ И УКАЖИ СИМПТОМЫ

2

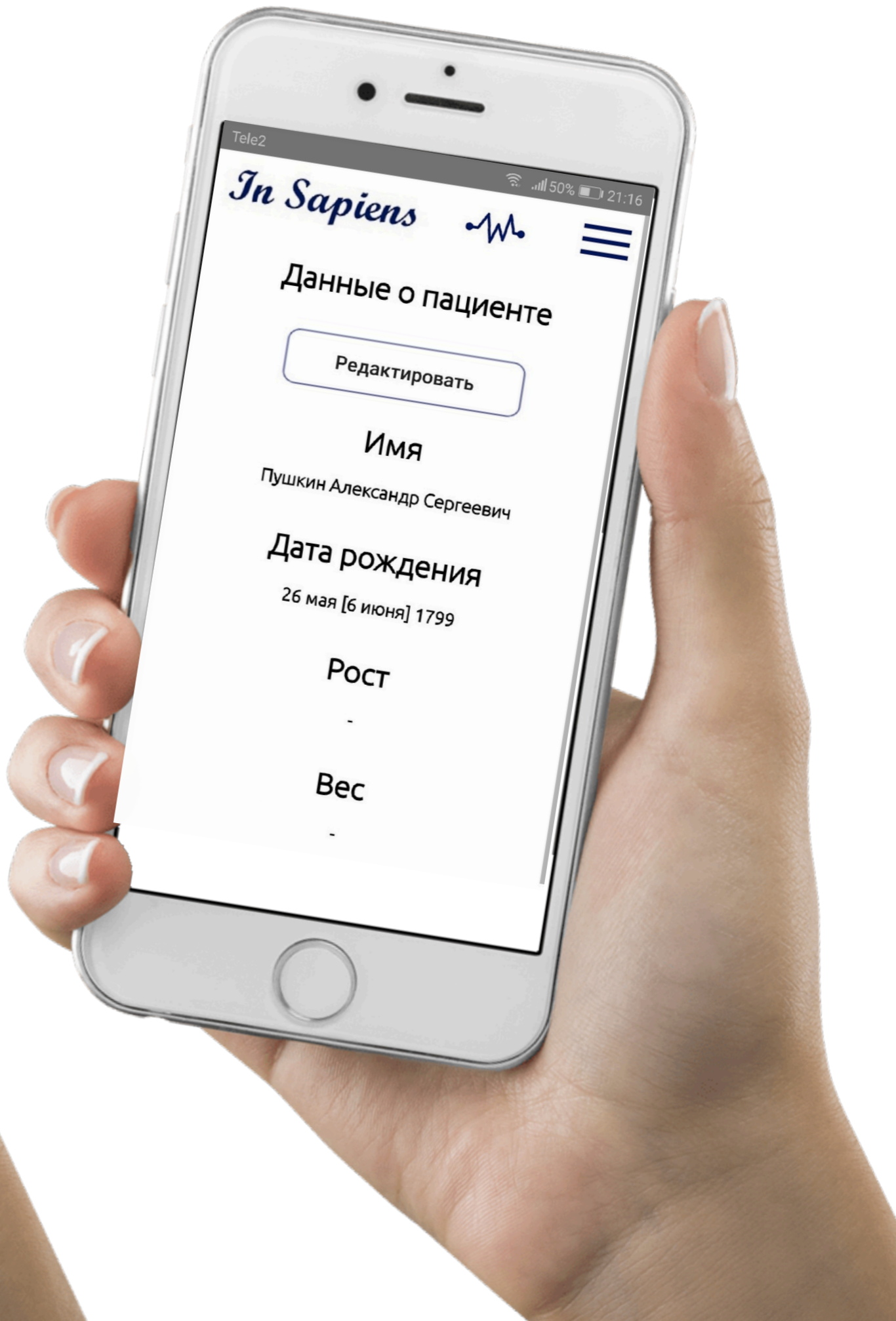
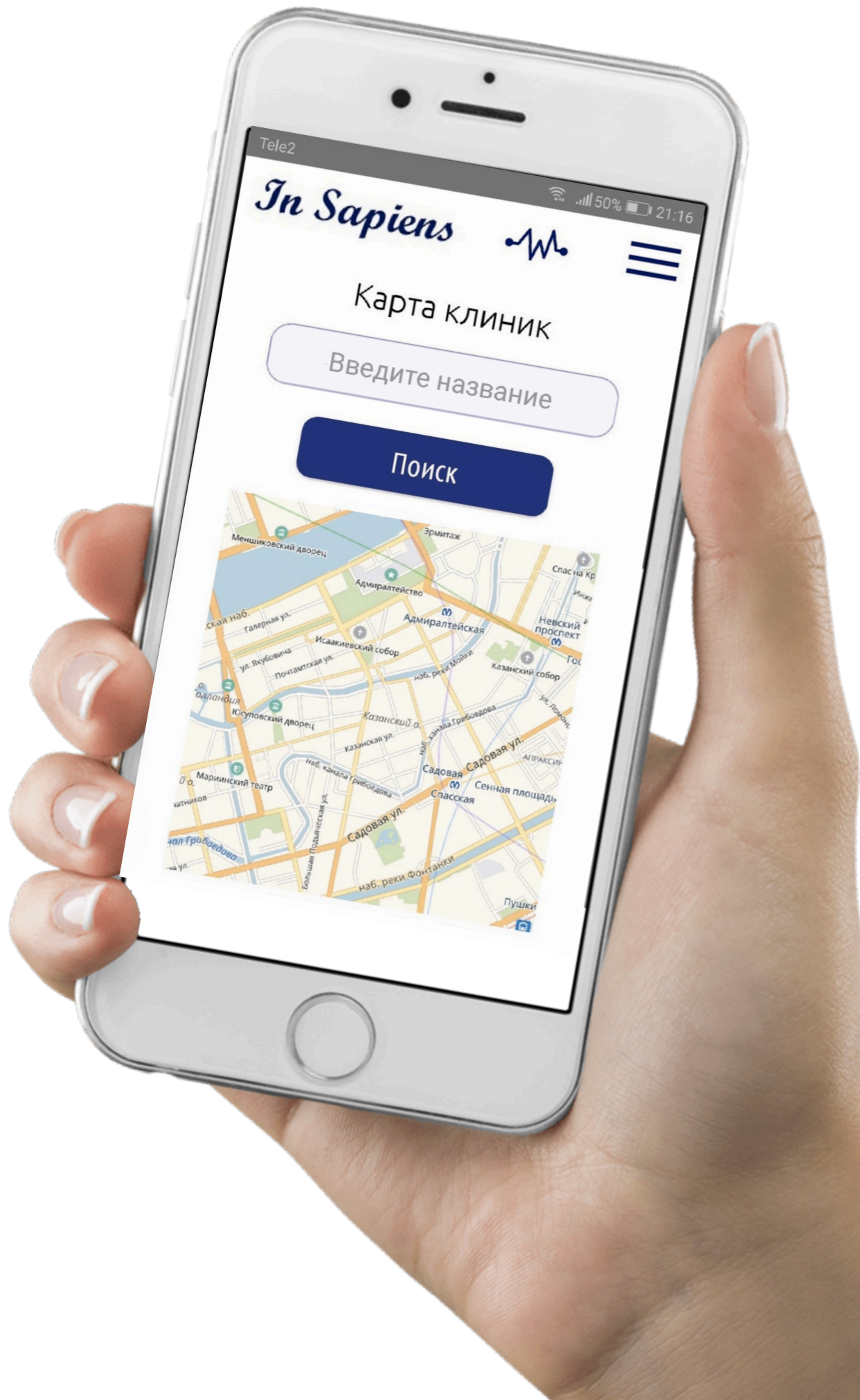
ОТВЕТЬ НА ВОПРОСЫ ПРИЛОЖЕНИЯ

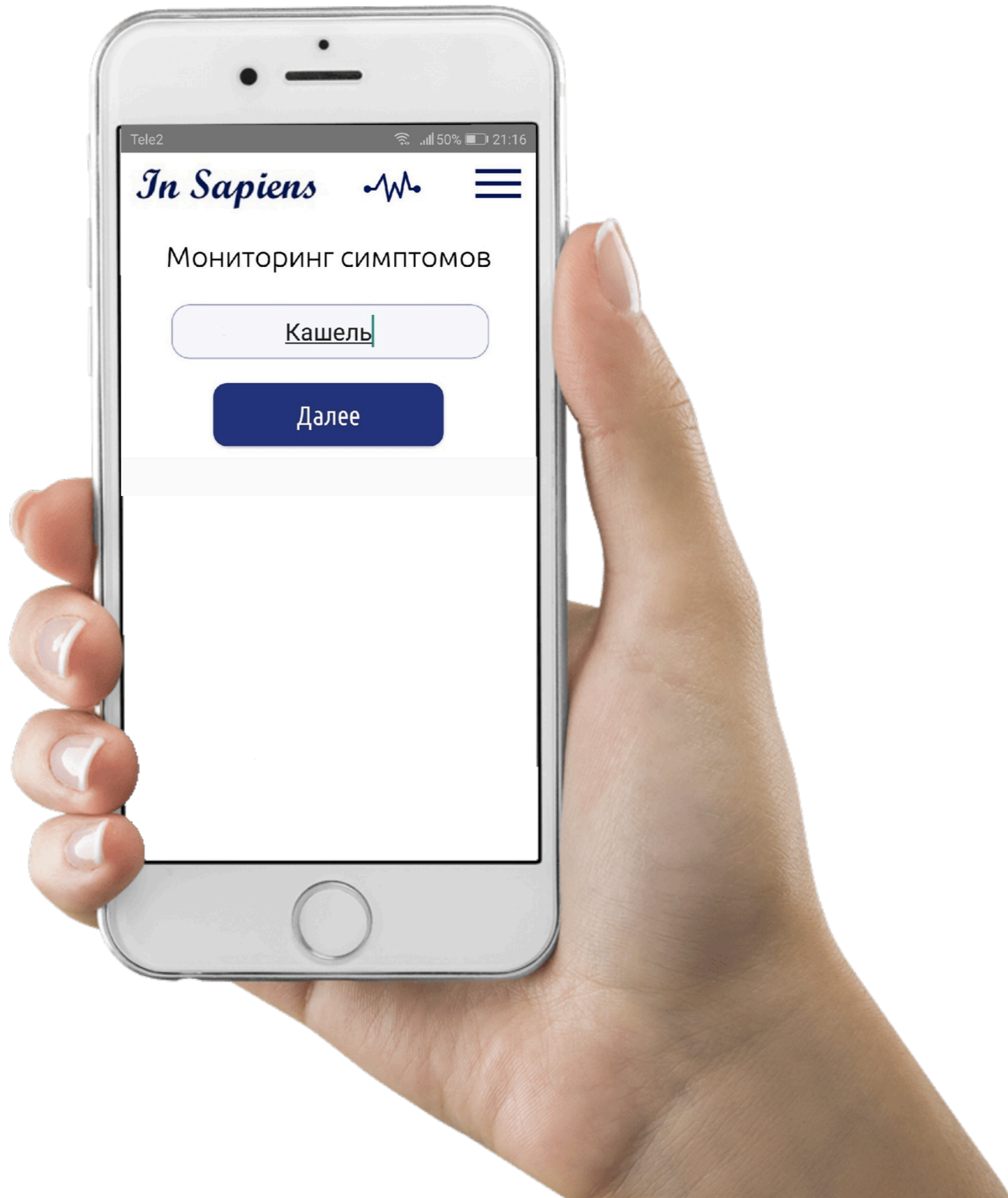
3

ВРАЧ ВНЕСЕТ ДАННЫЕ В ЭЛЕКТРОННУЮ МЕДИЦИНСКУЮ КАРТУ









Tele2

50% 21:16

In Sapiens



Мониторинг симптомов

Кашель

Далее

РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

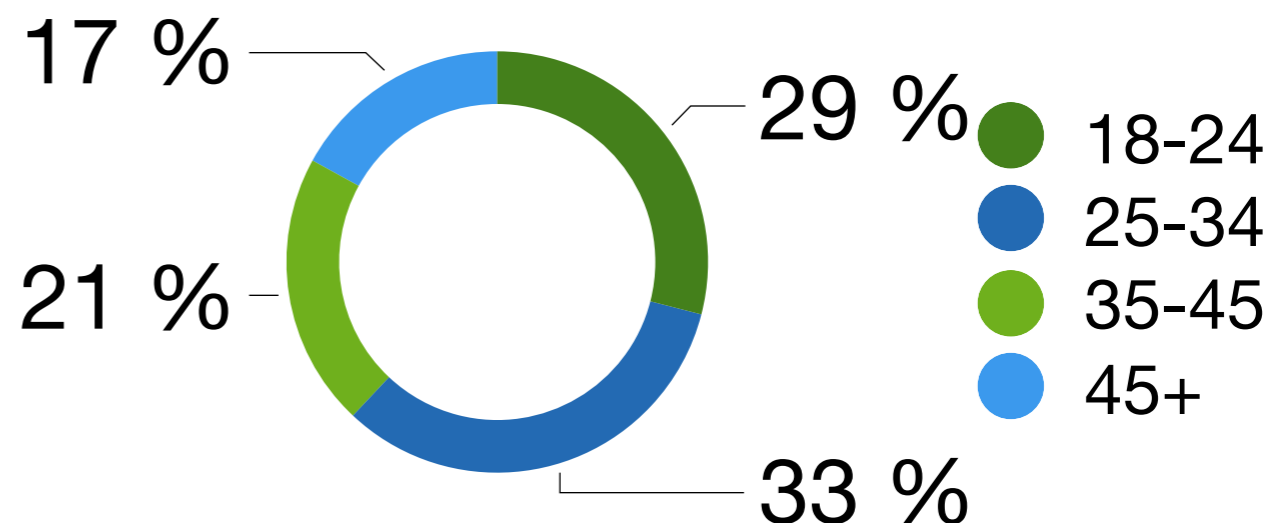
**26 ВРАЧЕЙ И
СТУДЕНТОВ-
МЕДИКОВ**



100% ВРАЧЕЙ

важен мониторинг
состояния пациента

БОЛЕЕ 400 РЕСПОНДЕНТОВ



>53%

ОПРОШЕННЫХ

хотя бы раз в месяц
забывают вовремя
принять препараты

63%

ОПРОШЕННЫХ

заинтересованы в
покупке по нашей цене

ПРЕИМУЩЕСТВА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГАМИ



1 полноценная health-система



3 разработка малоинвазивного глюкометра



2 доступ и информативность для врачей

перспектива — суточное мониторирование ЭЭГ, анализ содержания в себуме веществ, повышенная концентрация которых связывается с патогенезом болезни Паркинсона

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



АНАЛИЗ РЫНКА



SENSORIA

Продукты: Браслет на носки – позволяющий отслеживать положение стопы и пройденные дистанции

Умная одежда- спортивные костюмы с мониторингом сердечного ритма



HEXOSKIN

Продукты: умная одежда –костюмы с приборчиком, который собирает данные о сердечной активности, измеряет частоту и силу вдохов, расстояние, потраченные калории, показатели предельной отдачи кислорода в мышцы, трекер сна



ATHOS

Продукты: спортивная одежда, измеряющая частоту сердечных сокращений, качество дыхания, зоны мышечной активности



OM SIGNAL BRA

Продукты: Спортивный бюстгальтер – частота дыхания, бега, пройденная дистанция, сердечные сокращения, также сообщает, когда женщина достаточно поправилась, чтобы вернуться в спортзал



NEOPENDA: SMART BABY HAT

Продукты: шапочка для детей – частота дыхания, сердечных сокращений, температуру, насыщенность крови кислородом



OWLET SMART SOCK

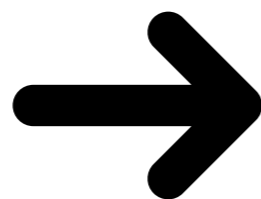
Продукт: носочек для детей – измерение частоты сердечных сокращений, контроль сна

ОБЪЕМ РЫНКА



2 ТРЛН. ДОЛЛАРОВ

к 2020 году



БОЛЕЕ 9 ТРЛН. ДОЛЛАРОВ

к 2035 году

НЕ МЕНЕЕ 3% ОТ МИРОВОГО ОБЪЕМА

русская доля рынка «Хелснет»
к 2035 году

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

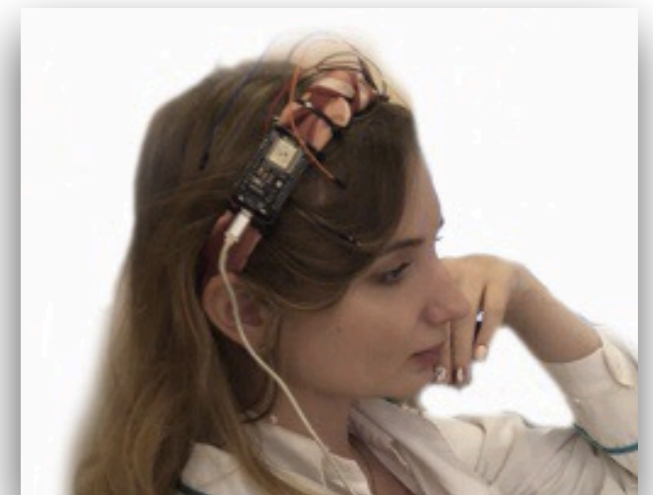
ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ:

МАКСИМАЛЬНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ:

19900 РУБЛЕЙ ЗА ВСЮ СИСТЕМУ

МИНИМАЛЬНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ:

1500 РУБЛЕЙ ЗА БРАСЛЕТ

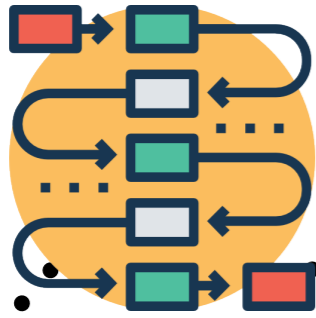


ТРЕБУЕМЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ:
1 622 000

24 МЛН
NPV

230%
IRR

1 ГОД
DPP



PROCESS

быстрая доставка,
кастомизация



PROMOTION

система скидок, реклама
в интернете с целевой
страницей в виде сайта



PHYSICAL EVIDENCE

впоследствии
инновационный центр,
лаборатория как во
Франции

PRICE

средняя по рынку,
ниже, чем у
ключевых
конкурентов

7P

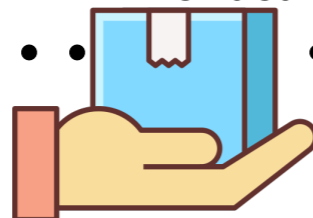
MARKETING MIX

PLACE

онлайн
продажи

PRODUCT

ободок, браслет, жилет и
приложение для измерения
биометрических
показателей



PEOPLE

на сайте размещена
команда, которая
работает над продуктом и
принимает рекомендации



ПУТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ (CUSTOMER JOURNEY)



AWARENESS таргетированная и контекстная реклама

CONSIDERATION скачай приложение или зайти на сайт
и проверь состояние здоровья

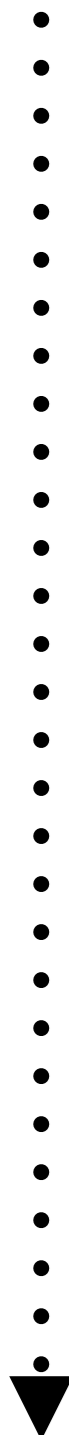


PURCHASE сервис порекомендует необходимый набор
устройств и предложит скидку

LOYALTY устройства синхронизируются с приложением, которое
напоминает о приеме лекарств и записывает к врачу



ADVOCACY специальная скидка на покупку гаджетов своим
родственникам (браслеты пожилым родителям и детям
покупать дешевле сразу и вместе)



ПЛАН РАЗВИТИЯ

ЦЕЛЬ

Создание на базе СПбГУ платформенного бизнеса в сфере персональной медицины

СЛОГАН

В каждую семью — компоненты health-системы. В каждой системе — наша разработка. За каждой разработкой — имя СПбГУ

ВЫГОДЫ ДЛЯ КАЖДОЙ СТОРОНЫ



Компании:

- возможность пользоваться уникальным оборудованием СПбГУ
- имя СПбГУ как гарантия качества
- высококвалифицированные кадры самого различного профиля: от программистов и физиков, до медиков, биологов и экономистов



Университет — становится центром развития



Общество — каждый получает комплексную health-систему

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



ЕКАТЕРИНА БАРАНОВА:

ПРОДАЖИ БУДУТ ОБЕСПЕЧЕНЫ



ПОЧЕМУ МЫ?

Генеральный директор
маркетингового
агентства Spectrum

Сооснователь
Rzhevski Robotics

4 города
функционирования
агентства

15 успешных кейсов
в агентстве за 3
месяца работы

Дважды финалист L'OREAL
BRANDSTORM (top 12/1250)

Призер конкурса
Start-up СПбГУ 2018

S P E C T R U M

**RZHEVSKI
ROBOTICS**

ПОЧЕМУ МЫ?

АНТОН ВОРОНЦОВ:

**ПРИЛОЖЕНИЕ И САЙТ БУДУТ
ОБНОВЛЯТЬСЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ**



опыт работы с Data Mining, Data Science

опыт в решении прикладных задач теории игр

изучение искусственного интеллекта и машинного обучения

Победитель конкурса «УМНИК-2018»

ПОЧЕМУ МЫ?

ИРИНА БОДЭ:

ПРОДУКТ БУДЕТ ПРОРАБОТАН КАЧЕСТВЕННО

опыт проведения научных исследований

ведет блог о медицине

имеет контакты с врачами

стипендиат ассоциации выпускников СПбГУ



Darth Biology

11 276 ПОДПИСЧИКОВ

MAG

medical adviser's group



ПОЧЕМУ МЫ?

ВАЛЕНТИН ЕРШОВ:

РАБОТА БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНА КАЧЕСТВЕННО

основатель
проектной
мастерской СПбГУ

контакты с
техническими
специалистами

опыт работы
инженером в области
электрохимии

призер
Всероссийского
Менделеевского
Конкурса Химиков

председатель СНО
естественнонаучных
факультетов

опыт работы
бизнес-аналитиком





HEALTHNET СИСТЕМА

ОТ КОМАНДЫ
IN SAPIENS

ЕКАТЕРИНА БАРАНОВА
ВАЛЕНТИН ЕРШОВ
ИРИНА БОДЭ
ВОРОНЦОВ АНТОН

2019