

Санкт-Петербургский государственный университет

АРХИПОВА Анна Вячеславовна

Выпускная квалификационная работа

Перспективы развития событийного туризма в Австрии и Венгрии

Направление 05.03.02 «География»

Основная образовательная программа СВ.5019.2015 «География»

Профиль «Страноведение и международный туризм»

Научный руководитель:
доцент кафедры страноведения
и международного туризма,
Институт Наук о Земле,
к.ф.н., Тишкина А.Г.

Рецензент:
Кандидат исторических наук,
Тереханова А.А.

Санкт-Петербург

2019

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Роль событийного туризма в мире.....	5
1.1. Событийный туризм, определение и история	5
1.2. Классификации событийного туризма	7
1.2. Процесс глобализации и его влияние на туризм	12
1.3. Функции и экономическое воздействие событийного туризма	13
1.4. Формирование мероприятий в рамках событийного туризма и роль заинтересованных сторон в данном процессе	16
Глава 2. Событийный туризм Австрии и Венгрии.....	22
2.1. Состояние туризма в Австрии	22
2.2. Туристско-рекреационное районирование Австрии	24
2.3. Событийный туризм в Австрии	31
2.4. Состояние туризма в Венгрии	37
2.5. Туристско-рекреационное районирование Венгрии	39
2.6. Событийный туризм в Венгрии	42
2.7. Сравнение состояния событийного туризма в Австрии и Венгрии	46
Глава 3. Оценка перспективности развития событийного туризма в Австрии и Венгрии и анализ возможности применения её результатов на территории регионов России.....	48
3.1. Оценка перспектив развития событийного туризма в Австрии и Венгрии	48
3.2. Краткий анализ состояния событийного туризма в России	49
3.2. Существующие мероприятия в России	51
3.3. Применение опыта организации фестивалей в странах Европы (на примере Австрии и Венгрии) и в России	56
Заключение	61
Список источников	63
Литературные источники	63
Нормативные документы	65
Ресурсы сети Интернет	65
Картографические материалы	72
Приложения	73
Приложение А.....	73
Приложение Б	74
Приложение В.....	78

Введение

В современном мире путешествия являются одним из самых популярных способов проведения досуга и это обуславливает бурное развитие туризма. В свободное время люди стараются сменить привычную обстановку и уехать в новое место, открыть для себя что-то интересное, увидеть необычную для них природу, познакомиться с новыми людьми и их культурой. С появлением Интернета, люди получили возможность сами составлять такой план путешествия, который будет идеально подходить под их желания, поэтому и туристические компании стараются предлагать своим клиентам самые разнообразные маршруты для удовлетворения их потребностей. В последние годы появилось много видов туризма, призванных максимально разнообразить путешествия. Чтобы сделать более привлекательными известные туристские маршруты, лучше понять жизнь и культуру жителей посещаемых регионов, появился событийный (или тематический) туризм. Поскольку событийный туризм – это относительно новый вид туризма, он недостаточно изучен. Поэтому автор работы взял для своего исследования этот вопрос на примере Австрийской Республики и Венгерской Народной Республики.

Австрию и Венгрию связывает общее историческое прошлое, до 1918 г. страны находились в составе единого государства, но при этом страны имеют значительные различия. Несмотря на близкое территориальное соседство у стран различные физико-географические характеристики, этнические, языковые и соответственно культурные отличия. Наличие общего и различного даёт возможность рассмотреть особенности развития событийного туризма в этих двух странах.

Целью данной работы является изучение проблем и оценка перспектив развития событийного (тематического) туризма на территориях Австрии и Венгрии с целью изучения и возможного применения опыта этих стран для российских туристских компаний.

Объектом исследования является туристско-рекреационная база событийного туризма на территориях Австрии и Венгрии. **Предмет** исследования — особенности и сравнение полученных характеристик, оценка развития и потенциала событийного туризма Австрии и Венгрии.

Поставленная цель предполагает решение ряда **задач**:

- Изучить феномен событийного туризма, проанализировать его функции, оценить степень его влияния на экономику стран;
- Оценить современное состояние событийного туризма Австрии и Венгрии, проанализировать существующие мероприятия и выделить их преимущества;
- Оценить перспективы развития событийного туризма в Австрии и Венгрии;
- Оценить современное состояние событийного туризма в Российской Федерации;

- Транслировать опыт проведения мероприятий в Австрии и Венгрии на регионы России.

Для проведения исследования были использованы следующие методы: анализ специальной литературы и статистических данных, а также географический, исторический, картографический и статистический методы исследования.

При написании работы использовались картографические материалы, словари для определения понятий, научные работы, зарубежные и российские статьи, официальные сайты рассмотренных мероприятий на русском и английском языках.

Работа состоит из трёх глав, введения и заключения. В первой главе проведена оценка роли событийного туризма в мире, дано его определение, рассмотрена классификация, его функции, а также влияние на экономику стран. Во второй главе оценивается общее состояние туризма Австрии и Венгрии, проводится туристско-рекреационное районирование регионов и анализируются существующие в странах мероприятия. В третьей главе проводится краткий анализ событийного туризма в России, рассматриваются различные уже существующие мероприятия и оценивается возможность применения опыта организации европейских фестивалей (на примере Австрии и Венгрии) в российских регионах. Работа содержит 4 таблицы и проиллюстрирована 6 рисунками. Список литературы включает 126 источников.

Глава 1. Роль событийного туризма в мире

1.1. Событийный туризм, определение и история

Туризм, как социальный, экономический и культурный феномен постоянно меняется. На протяжении многих лет, туризм прошёл через множество различных стадий развития (фаза появления и предпосылки к развитию, фаза развития, фаза расширения, фаза более широкого развития в 60 — 70-х годах XX века, которая отличается ярко выраженной конкурентоспособностью туристического предложения на мировом рынке) (Jadrešić, V., 2001). Из-за увеличения качества жизни и количества свободного времени, туризм развился в массовый феномен, и огромное количество людей заинтересовалось туристскими поездками, которые привели к различным специфическим экологическим, культурным и социальным последствиям, что также привело к необходимости переоценки основ того, что в настоящее время подразумевается под термином туризм. В начале 80-х годов XX века недовольство массовым туризмом привело к развитию нового сегментированного вида туризма, основанного на концепте развития устойчивого и ответственного обмена всех участников (взаимно полезное и для туристов, и для местных жителей) и ориентированного на индивидуальные запросы туриста. Определение туризма, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991г.) и одобренное Всемирной Туристской Организацией (ВТО) и Статистической комиссией ООН:

Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или в местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия, отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Сейчас массовый туризм представляет собой преобладающую часть современного туризма. Из-за своей распространённости массовый туризм иногда называют общим, традиционным, индустриальным или универсальным. Он доступен для туристов всех категорий (Гайдукевич Л.М., 2013). Существующие массовые и универсальные типы туризма совершенствуются и наполняются новым и более качественным содержанием, но при этом разрабатываются и более оригинальные и разнообразные типы туризма.

На основе анализа тенденций туристического трафика, основных методов продвижения и распространения, а также в соответствии с поведением современных туристов, их привычками, потребностями и пожеланиями, на конференции ВТО в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism: 2020 Vision» были провозглашены пять перспективных туристских направлений XXI в.: приключенческий, круизный,

экологический, культурно-познавательный и тематический виды туризма (<http://kmvline.ru/lib/turizm/68.php>).

Термин событийный (тематический) туризм (или туризм по конкретным интересам) включает те виды форм туризма, которые ориентированы на активности, привлекающие меньшее количество заинтересованных посетителей. Это могут быть различные хобби или интересы, которыми увлекается небольшое количество людей. Норман Дуглас и соавт¹. описывают тематический туризм как альтернативный вид массового туризма. Участник такого вида туризма приезжает в отпуск, чтобы насладиться продуктом, отвечающим его конкретным интересам и нуждам. Такие туристы ищут новый опыт и подлинную атмосферу. В отличие от индивидуального туризма для привилегированных групп и массового туризма, сегодняшний туризм характеризуется массовой структурой и в равной степени растущим взаимодействием массового и тематического туризма. Новые типы и подтипы туризма создавались в результате развития новых тенденций в современном туризме.

Событийный (или тематический) туризм представляет из себя важную ветвь туризма. Он появился сравнительно недавно, в 80-х годах прошлого века в Европе, и являлся составной частью других видов туризма: приключенческого, гастрономического и других. Его развитие происходит благодаря увеличению доступности информации любому человеку, повышению уровня жизни, расширению интересов населения и желанию посещать культурные мероприятия. С. В. Максименко² в своей книге описывает тематический туризм следующим способом: «Тематический туризм предусматривает повышенный интерес к какому-то явлению (например, климатическим особенностям, флоре или фауне местности), который превалирует над обычными мотивами отдыха». Согласно исследованию ВТО³ «The indirect impact of tourism», путешественники XXI века будут иметь достаточно большое количество денег, но ограниченное время, из-за чего туристы станут искать варианты отдыха, включающие в себя максимум впечатлений за короткое время (Vellas F., 2011). Именно таким видом туризма и является тематический туризм. Согласно исследованию М. Д. Сущинской⁴: «Особенностью тематического туризма является фокусирование восприятия туриста на отличительных характеристиках дестинации в рамках знакомства с одним из аспектов ее истории и культуры. Тематический туризм находит выражение в развитии культурных маршрутов. Культурный маршрут представляет собой совокупность материальных и нематериальных элементов

¹ Douglas, N., Douglas, N, Derrett, R. (2001), *Special Interest Tourism*, London: John Wiley and Sons

² Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. Одесса: Латстар, 2001. – 168с.

³ Всемирная туристская организация

⁴ Сущинская М.Д. Культурный туризм: учебное пособие – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

исторических и культурных ресурсов, связанных друг с другом темой и концепцией ее раскрытия в ходе специального маршрута движения». Сам термин «дестинация» произошел от английского «destination» — место. То есть, это та местность, в которую турист приезжает, чтобы удовлетворить свои физические и духовные потребности. Чтобы территория стала дестинацией, она должна соответствовать нескольким условиям:

- наличие мест размещения, питания, развлечений и высокоразвитой транспортной системы;
- наличие достопримечательностей, интересующих туристов;
- наличие информационных и коммуникационных систем⁵.

Событийный туризм примечателен тем, что он очень многосторонен, каждый человек сам выбирает мероприятия для посещения, руководствуясь своими интересами и желаниями. Но в этом заключается и один из его минусов: из-за огромного количества совершенно разнообразных мероприятий и событий, проходящих в разных уголках мира, этот вид туризма недостаточно хорошо изучен.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Основные плюсы событийного туризма - его всесезонность и высокая доходность. Также к преимуществам событийного туризма можно отнести и то, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами. Туристы, посещающие регион с целью стать участником события, являются потенциальными потребителями и других видов туризма в регионе. Важным минусом такого вида туризма является невозможность предсказания спроса на конкретное событие.

1.2. Классификации событийного туризма

Существует несколько различных классификаций видов событийного туризма:

- по масштабу мероприятий:

- 1) международные события (Олимпийские игры, международные кинофестивали или конкурсы красоты);
- 2) региональные события (Чемпионаты Европы по отдельным видам спорта, музыкальный конкурс «Евровидение»);
- 3) национальные события (республиканские спортивные соревнования или деловые форумы, национальные фестивали искусств);

⁵ URL: <http://buklib.net/books/31829/> (Дата обращения : 17. 05. 2019).

4) локальные события (Дни города, местные ярмарки).

В зависимости от масштаба события изменяются требования к программе мероприятия, усложняется маркетинговая деятельность организаторов, возрастают требования к количеству средств размещения и услугам предприятий общественного питания, приобретают большее значение логистические решения (Донских С.В., 2014).

- по функциональной направленности: конгрессно-выставочный, фестиваль, спортивный, развлекательный.

Конгрессно-выставочный туризм.

Является наиболее динамичным сегментом рынка деловых путешествий. Под конгрессно-выставочным туризмом понимают деятельность, связанную с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и прочих мероприятий. По статистике ВТО, доля конгрессно-выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10-12%. В мире растет интерес к форумам, конференциям, симпозиумам, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Цели участия в подобных мероприятиях различны. Ученые, бизнесмены, врачи, деятели культуры, туризма и других отраслей (строительство, сельское хозяйство и т. д.) принимают участие в подобных мероприятиях, чтобы получить свежую информацию, увидеться с коллегами, обменяться мнениями и опытом, провести переговоры, приобщиться к предлагаемой культурной программе.

Конгрессный туризм представляет собой разновидность выставочного туризма. Выделять конгрессный туризм в небольшой подраздел приходится потому, что организация конгрессных мероприятий, имеющая много общего с организацией выставочной деятельности, предъявляет несколько иные требования к инфраструктуре и организаторам. Конгрессные мероприятия мельче по масштабу, чем выставочные, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. По доходности конгрессные мероприятия уступают выставкам, поскольку рассчитаны на меньшее количество участников. Однако в отличие от выставок конгрессы, особенно международные, ориентируются на эксклюзивное обслуживание, тем самым обеспечивая загрузку лучших гостиниц города.

Согласно классификации чешского специалиста Яна Орешки⁶, события, связанные с конгрессами, имеют свои особенности при определении масштаба мероприятия:

1) до 50 активных участников – семинары, коллоквиумы, круглые столы и заседания (комитетов, комиссий, рабочих групп и т. п.);

2) от 50 до 300 человек – конференции и симпозиумы;

⁶ Orieska J. *Congresovy cestovni ruch*, Praha: Idea servis, 2003. - 157 с.

3) свыше 300 человек – конгрессы и съезды.

Фестивальный туризм.

По роли и месту в туризме спортивным мероприятиям аналогичны различные театральные: карнавалы, фестивали, национальные праздники, конкурсы песни и красоты.

Спортивный событийный туризм.

Международные спортивные состязания (Олимпийские игры, чемпионаты мира и континентов, универсиады) привлекают миллионы людей. И даже развитие современных систем связи и телевидения не уменьшают потока туристов, отправляющихся в другие страны с целью лично поучаствовать в спортивном празднике и поддержать команду своей страны. Можно считать, что посещение спортивных состязаний — один из древнейших видов путешествий.

Развлекательный туризм.

Развлечения в туристской поездке могут быть связаны с посещением различных мероприятий (спортивные состязания, фестивали, конкурсы, шоу, карнавалы) и учреждений (магазины, бассейны, кинотеатры, тематические парки и парки аттракционов, казино). В настоящее время развлечения превратились в мировую индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Особое место в этой индустрии занимают тематические парки. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира:

1. «Диснейленд» (Disneyland) — старейший тематический парк США (создан в середине 1950-х гг.) находится в Калифорнии в 40 км от Лос-Анджелеса. Помимо развлечений, отдых в парке носит информационно-познавательный характер. Здесь постоянно действуют экспозиции, рассказывающие об истории Америки, культурах разных народов (<https://disneyland.disney.go.com>).

2. «Walt Disney World» — США, штат Флорида, пригород города Орlando. Это крупнейший развлекательный комплекс в мире. В него входят 4 тематических парка, посвященные героям Диснея, достижениям в области науки и техники, животному миру различных регионов мира и парк аттракционов. Здесь же располагаются аквапарки, магазины, рестораны, гостиницы (<https://disneyworld.disney.go.com>).

3. «SeaWorld» — США, штат Калифорния, город Сан-Диего. Посетители могут познакомиться с жизнью подводного мира, увидеть шоу с участием дельфинов, касаток, тюленей (<https://seaworld.com>).

Притягательной силой для туристов обладают учреждения игорного бизнеса, такие как казино. В мире открыто много казино, но столицей игорного бизнеса по праву считается Лас-Вегас (США, штат Невада) (Лакомов Е.А, 2013).

Более универсальную классификацию создал профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц⁷. Он выделяет следующие события, которые являются поводом для туризма:

1. Культурные торжества: фестивали; карнавалы; религиозные события.
2. Политические и государственные события: встречи на высшем уровне; официальные визиты; выборы.
3. События в области образования и науки: конференции; семинары; научные премии; студенческие олимпиады.
4. События в искусстве и развлекательные события: концерты; церемонии награждения; выставки, ярмарки; бизнес, торговля.
5. Спортивные события и конкурсы: профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.), любительские соревнования.
6. Бизнес мероприятия: встречи, выставки, шоу, ярмарки.
7. Частные события: свадьбы и другие праздники.

Исходя из масштабов и экономического эффекта события могут делиться на:

- 1) мегасобытия – мероприятия национального или международного значения, широко освещаемые в средствах массовой информации, привлекающие большое число посетителей, в том числе иностранных туристов;
- 2) медиум-события – мероприятия регионального масштаба с ограниченным потоком посетителей;
- 3) мини- или макрособытия – мероприятия локального значения (Гайдукевич Л.М., 2013).

По роли события в туристическом продукте целесообразно выделять два основных вида событийного туризма:

1. Самодостаточные или «фундаментальные» события, которые выступают в роли главной, структурообразующей услуги для того или иного туристического продукта.
2. Дополнительные или «комплиментарные» события, которые являются одним из элементов более широкого мероприятия.

Дополнительные события призваны стимулировать у потенциальных туристов желание посетить не столько само событие или мероприятие, сколько город (дестинацию), в котором «всегда интересно». Дополнительные события повышают потребительские свойства того иного туристического продукта, но сами по себе его не формируют (Донских С.В., 2014).

⁷ Getz, D. Event Management & Event Tourism, 2nd Edition, Cognizant Communication, New York, 2005

Интерес к событийному туризму проявляют самые разные группы населения. Предпочтения потенциальных клиентов являются крайне важным фактором для организации успешных событий. Не существует событий, которые интересны всем без исключения людям. Поэтому при их планировании и организации целесообразно учитывать потребности целевой аудитории, для которой предназначается организуемое мероприятие в первую очередь. Классификация видов туризма по целевой аудитории события:

1) Путешественники с деловыми целями. Их привлекают конгресс-туры, специализированные и профессиональные выставки и салоны, бизнес форумы и прочие подобные мероприятия. Это самая требовательная, но также и самая платежеспособная группа потенциальных клиентов событийного туризма;

2) Спортивные болельщики, участники соревнований и спортивные менеджеры. Для этой целевой группы важны уровень и значение соревнований: Олимпийских игр, Чемпионатов мира или Европы, отборочных матчей или финалов профессиональных спортивных лиг. Это очень многочисленная и разнообразная целевая аудитория. Не случайно, что многие западные авторы выносят спортивный событийный туризм и бизнес-туризм в отдельные виды туризма со своими особенностями организации и проведения мероприятий;

3) Туристы и путешественники с развлекательными целями. Эта категория клиентов составляет целевую аудиторию карнавалов, маскарадов, массовых гуляний, шумных городских праздников и театрализованных шествий, разнообразных гастрономических фестивалей. Они относительно непритязательны, но склонны к авантюрам, что создает дополнительные трудности в плане охраны общественного порядка и обеспечения безопасности;

4) Современные любители культурного или культурно-познавательного туризма. Для этих клиентов культурный туризм перестал быть пассивной формой досуга. Новый тренд предполагает непосредственное участие туристов в творческом процессе, развитие их творческих умений и навыков, выбор туристом формы потребления «культурно-туристического продукта», а также создание атмосферы единения туриста и культурного пространства. Очевидно, что событийный туризм предоставляет для этого самые широкие возможности. Речь идет о музыкальных, кинематографических и театральных фестивалях, выставках современного искусства. Отчасти сюда входят государственные и национальные праздники. Хотя их целевой аудиторией является коренное население, а не туристы;

5) Представители различных субкультур и неформальных объединений. Постоянно появляются, получают шумную известность, а затем исчезают новые субкультуры.

Большинство из них связано с особым способом социальной коммуникации и организации досуга. Поэтому многие субкультуры организуют и проводят свои мероприятия для любителей мотоциклов, уфологов, фанатов различных направлений фэнтези, натуралистов и множества других субкультур. Особенностью данного вида событийного туризма является «самодеятельный» характер большинства мероприятий. Как правило, они организуются самими представителями субкультур. Местные сообщества (власти и жители) лишь предоставляют «площадку» для проведения такого мероприятия.

Классификация видов событийного туризма по конечным целям мероприятия:

1. Коммерческие события – нацелены на получение прибыли. Чаще всего это достигается посредством продажи билетов, оказания разнообразных услуг (питание, размещение, перемещение гостей, продажа сувениров и др.), привлечения спонсоров и размещения рекламы. Для деловых форумов, конгрессов и специализированных выставок распространенной практикой является сбор с участников организационного взноса.

2. Некоммерческие события – нацелены на достижение социального эффекта. Сюда относятся государственные и национальные праздники, многие культурные события и фестивали различных субкультур, Дни городов и празднование памятных дат. Задачи таких мероприятий заключаются в сохранении, приумножении и популяризации определенных культурных традиций, формировании благоприятного имиджа городов и стран, организации достойного досуга для жителей и гостей (Донских С.В., 2014).

1.2. Процесс глобализации и его влияние на туризм

Современное экономическое развитие невозможно представить без учёта процессов глобализации, которые отражаются на всех сегментах мировой экономики, включая туризм. Под влиянием процессов глобализации у современных туристов возникают новые туристические потребности, и происходит расширение туристической деятельности в сфере экономики для более успешного удовлетворения туристских потребностей.

Международный туризм должен расширяться, не только в целях получения социально-экономической выгоды стране, но, и чтобы открыть миру уникальное культурное и природное наследие региона. Чтобы использовать положительные аспекты глобализации, необходимо создать узнаваемый на мировом рынке туристический продукт, который будет соответствовать мировым стандартам и критериям.

Глобализация обуславливает туризм, но туризм также обуславливает глобализацию (Nordin S., 2005).

Культурная сфера направляет туризм в условиях глобализации, поскольку она поощряет поездки людей за пределы своей зоны комфорта, полностью или частично мотивированные интересом к историческому, художественному или научному наследию

местного общества. С культурной точки зрения глобализация — это процесс возникновения всемирной туристической культуры (позитивное отношение к туризму, осознание идентичности и разнообразия), и при этом наблюдение за воздействием социальных изменений на туризм.

С социальной точки зрения глобализация — это процесс объединения людей в одно общество. Контакт культур может привести к конфликтным ситуациям, появлению стереотипов, а также к негативным последствиям для материального наследия общества.

Когда речь идет о политической глобализации, то рыночный подход к развитию расширяется, торговля и инвестиции полностью либерализуются, а воздействие транснациональных корпораций значительно увеличивается.

С экономической точки зрения глобализация — это процесс, при котором создается уникальный экономический рынок. Положительное влияние либерализации на конкурентоспособность туризма истекает из того факта, что туризм является сектором сферы услуг, который имеет самые высокие мультипликативные эффекты, следовательно, при росте инвестиций валовый продукт будет расти в гораздо большем размере, чем первоначальные инвестиции. Успех глобализации зависит от глубины понимания целевых рынков и их ожиданий. Тогда мы можем говорить о «глокализации», то есть глобализации, адаптированной к местным условиям (Holloway C., 2009).

Добиться устойчивости можно путём стимулирования положительного воздействия на местную экономику. Соответственно, менеджмент туристических дестинаций должен ответственно подходить к постановке маркетинговых задач, приспособливать местное население к развитию туризма в их регионе, решать конфликты и контролировать их последствия между туризмом и местным населением (Arnaut E., 2009).

1.3. Функции и экономическое воздействие событийного туризма.

Событийный туризм реализует большинство основных функций туризма: создание дохода, сохранение и популяризация природного и историко-культурного наследия, эффективное использование свободного времени и развлечение человека.

Одна из функций событийного туризма: рекреационная может реализовываться в полном объёме при получении туристом положительных эмоций, что способствует его эмоциональному восстановлению. К физическому оздоровлению событийный туризм имеет поверхностное отношение, так как не все туристы, в рамках проведения спортивного мероприятия, являются его активными участниками. Большая часть — это спортивные болельщики, которые являются зрителями на трибунах спортивных объектов.

С.В. Донских считает, что следует отдельно вынести функцию формирования позитивного и привлекательного имиджа территории, который создаётся не только применительно к гостям региона, но и по отношению к местным жителям.

Экономическое развитие туризма способствует пополнению доходной части бюджета через сбор налогов, что стимулирует через реализацию социальных программ повышение уровня и качества жизни, а также платежеспособного спроса населения. Одновременно с этим увеличиваются инвестиционные ресурсы отрасли. На очередном обороте средств объём доходов от туризма возрастает за счёт возросшего туристского потока и за счёт привлечения инвестиций. При этом вместе с экономической должна реализовываться и социальная функция туризма, направленная на физическое и культурное просвещение нации. Это, в свою очередь, происходит через повышение производительности труда и увеличение доходной части бюджета в экономическую составляющую.

Посредством экономического развития туризма решается ещё ряд важных социальных задач. Туристская сфера становится крупнейшим работодателем, создавая новые рабочие места, как в собственной инфраструктуре, так и в других отраслях национальной экономики.

Событие — это важный мотивирующий фактор в туризме. Мероприятия заметно влияют на развитие и маркетинговые планы большинства туристских дестинаций. Особо сильное воздействие события оказывают на конкурентоспособность туристской дестинации. Событийный туризм как отрасль закрепился в научном сообществе и индустрии туризма два десятилетия назад, что повлекло последующий достаточно сильный рост данного сектора.

Одна из самых важных функций властей регионов, в которых развивается событийный туризм — это оценка эффективности событийных мероприятий. Оценка экономической эффективности для региона от проведенного событийного мероприятия может быть оценена в зависимости от формата мероприятия, таким образом:

- Мероприятия со свободным входом проходят, как правило, на открытых площадках, где вход не ограничен. Оценка таких мероприятий представляется достаточно трудоёмким процессом, так как количество участников довольно сложно точно подсчитать.
- Мероприятия с ограниченным входом предполагают проход участников через пункты пропуска по билетам. Подсчёт участников на таком мероприятии осуществляется по количеству проданных билетов.

Экономическое воздействие туризма — это изменение продаж, доходов, рабочих мест в связи с прямыми, косвенными тратами туристов в определённом регионе.

Локальные расходы — это расходы всех участников мероприятия, в том числе местных жителей, включая стоимость входных билетов на мероприятие, расходы на парковку, питание, жильё и другие дополнительно предоставляемые услуги.

Экономическое воздействие событийного мероприятия — это оценка изменения экономической активности региона, данный показатель выражается в количестве туристов, посетивших регион в целях участия в событийном мероприятии; экономическом воздействии — количестве денежных средств, которые потратили туристы в связи с участием в событийном мероприятии; количестве вновь созданных рабочих мест, количестве налоговых отчислений.

Кроме прямого влияния туристских расходов на мероприятия на развитие региона, существует косвенное влияние, называемое «эффект мультипликатора», который проявляется по мере циркуляции туристских расходов. Но не все денежные средства, полученные организаторами, остаются в экономике региона. Часть денежных средств, которая расходуется на налоги в бюджеты вышестоящих уровней, на импортированные товары и услуги — считается «утечкой денежных средств». Таким образом, мероприятия, проводимые в регионе более эффективны для экономики в том случае, если при организации используется больше местных поставщиков и производителей. И, следовательно, уменьшается утечка денежных средств.

Таким образом, можно выделить следующие пути повышения эффективности событийных мероприятий:

- Привлечение большего числа туристов в регион с целью посещения мероприятия; Привлечение грантов, спонсорских и других внешних финансовых источников для организации проведения мероприятия;
- Формирование «событийный турпакета», который будет включать туристские услуги местных поставщиков и продавцов и препятствовать утечке денежных средств на импортированные из других регионов услуги;
- Проведение мероприятия в течение нескольких дней. Такой подход будет вынуждать участников события дополнительно воспользоваться предоставляемыми услугами, такими как размещение, оплата парковки, приобретение продуктов питания и так далее;
- Привлечение местных жителей к популяризации мероприятия;
- Обеспечение должного уровня продукции, продаваемой в рамках фестиваля, что будет стимулировать повышение туристских трат;

- При организации и проведении мероприятия лучше всего задействовать местных жителей, а предоставление различных услуг предоставлено местным организациям и фирмам;
- Следует постараться предусмотреть абсолютно все потребности туриста на мероприятии (размещение, питание, развлечения, сувенирная продукция, топливо и пр.);
- Проведение исследования рынка для определения возможных мест утечки денежных средств при проведении мероприятия (Алексеева О.В., 2011).

1.4. Формирование мероприятий в рамках событийного туризма и роль заинтересованных сторон в данном процессе

«Местные или общественные события — это развлекательные мероприятия для всей семьи, которые «принадлежат» сообществу, поскольку они используют как услуги волонтеров из принимающего сообщества, так и общественные места, такие как улицы, парки и школы». Местные органы власти часто поддерживают общественные мероприятия, потому что они приносят ряд преимуществ, улучшая качество жизни жителей (Allen J., O'Toole W., 2011). События играют важную роль в туристическом предложении, а также влияют на выбор туристом направления, продление срока пребывания туристов на этом направлении, способствуют развитию туристического направления и формированию его имиджа. Помимо перечисленных выше, социальные и культурные функции мероприятий также имеют большое значение. События повышают ценность местной культуры, традиций и обычаев, а также обеспечивают развлечение и отдых для участников, социальную сплоченность, культурный и социальный прогресс. Тем не менее, поддержка ключевых заинтересованных сторон имеет важное значение для выполнения социальной и культурной роли мероприятий на уровне туристического направления. После определения ключевых заинтересованных сторон, которые варьируются на каждом мероприятии в зависимости от его характера (местный, региональный, национальный или международный) и типа (спортивные, культурные, художественные и т. д.), пожелания и цели всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров⁸), участвующих в процессе планирования необходимо согласовать, чтобы обеспечить устойчивое развитие планируемого мероприятия.

Заинтересованные стороны компании, по определению Э. Фримена⁹ — это любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на

⁸ От англ. stakeholder — заинтересованная, причастная сторона.

⁹ Freeman, R.E., Reed, D.L. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance, California Management Review, 1983, 25(3): 88-106.

принимаемые фирмой решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений. Подход заинтересованных сторон основан на принципах свободы, единства, равенства и солидарности, а центральной концепцией участия является достижение социальных и экономических связей посредством участия и вовлечения всех заинтересованных и влиятельных групп. Ключевыми инструментами и принципами участия являются (Sisek B., 2001):

- Безопасность. Акцент делается на гарантии того, что каждый человек имеет (и получает) минимум способностей и возможностей, что побуждает людей готовиться к изменениям, а не пытаться от них защититься и избежать;
- Участие и взаимность. Акционер должен быть готов взаимодействовать с другими сторонами, которые разделяют интерес;
- Социальная справедливость. Акцент делается на равенстве возможностей различных сторон, а не на равенстве полученных результатов;
- Автономность. Подчёркиваются особенности, необходимые для контроля независимости и гибкости отдельных лиц;
- Экономическая эффективность. Требуется не только справедливое распределение ресурсов, но и увеличение производительности и прибыли. Здесь возникает проблема между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Теория заинтересованных групп появилась в начале 60-х годов прошлого века и была применена в стратегическом управлении, деловой этике и туризме (Reid S., Arcodia S., 2002). Теория заинтересованных групп касается структуры управления заинтересованными сторонами и понимания влияния внутренних и внешних сил на организационный контекст (Todd L., 2010). Согласно подходу заинтересованных сторон, помимо акционеров существуют и другие группы, перед которыми организация подотчётна (Freeman R.E., 1984). Следовательно, организация должна управляться таким образом, чтобы отвечать интересам всех заинтересованных сторон, а не только интересам акционеров (Vinten G., 2011). Поэтому цели организации должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечить баланс между конкурирующими требованиями, ожиданиями и целями различных заинтересованных групп, поскольку способность организации приносить прибыль определяется именно её отношениями с основными заинтересованными сторонами. А именно, Майкл Дженсен¹⁰ предполагает, что невозможно максимизировать ценность организации, если интересы заинтересованных сторон

¹⁰ Jensen, M.C. Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, *Journal of Applied Corporate Finance*, 2001, 14(3): 8-22.

игнорируются. Соответственно, признание существования общих интересов между организацией и её заинтересованными сторонами и разработка различных способов управления такими интересами является ключевой задачей для современного управления (Inkpen A.C., Sundaram A.K., 2004). Оценка удовлетворённости заинтересованных сторон и вовлечения заинтересованных групп в процесс планирования приводит к большей поддержке со стороны сообщества, таким образом, предотвращаются возможные неудачи.

Один из крупнейших ученых в области корпоративной социальной ответственности Макс Кларксон¹¹, проводил классификацию заинтересованных сторон исходя из управленческих приоритетов. Предложенная классификация разделила заинтересованные группы на первичные (наиболее важные для компании заинтересованные стороны: акционеры, спонсоры, сотрудники, добровольцы и посетители) и вторичные (стороны, не вовлеченные в непосредственное взаимодействие: средства массовой информации, правительство, туристические организации и группы по интересам).

Кларксон предполагает, что удовлетворение и участие основных заинтересованных сторон важны для успешного существования организации, тогда как удовлетворение и участие неэкономических субъектов не имеют существенного значения для её выживания¹².

Теория и классификация заинтересованных сторон может быть применена к области событийного менеджмента, где признаётся важность и решающая роль стейкхолдеров (Getz D., Andersson T. и др, 2007). Событийный менеджмент и успех мероприятия зависит от тех заинтересованных сторон, которые участвуют в организации мероприятия, то есть устойчивость мероприятия основывается на ощутимой поддержке заинтересованных сторон, она имеет важное значение для выполнения социальной и культурной роли мероприятия на уровне сообщества и всего туристического направления (Andersson T., Getz D., 2008). Профессор канадского университета Дональд Гетц¹³ описывает стейкхолдеров фестивалей и других мероприятий, как «...те люди и группы, которые заинтересованы в проведении события и его результатах, включая все группы, участвующие в создании мероприятия: спонсорах и грантодателях, представителей сообщества и всех, на кого влияет организуемое мероприятие». Классификация Кларксона по основным и вторичным стейкхолдерам может быть применена к фестивалям и мероприятиям. Основные заинтересованные стороны важны, потому что без их прямой поддержки мероприятие не

¹¹ Clarkson M. The Corporation and its stakeholders - the Classic and Contemporary Readings // Toronto: University of Toronto Press, 1998 page 87

¹² Clarkson, M.B. A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance, Academy of Management Review, 1995, 20: 92-117.

¹³ Getz, D. Festivals, Special Events, and Tourism, Van Nostrand Reinhold, New York, 1991

может существовать, то есть событие — это результат взаимодействия организатора и основных стейкхолдеров (Reid S., Arcodia C., 2002). Заинтересованные стороны, как в основной, так и во вторичной категориях, могут иметь несколько ролей, что влияет на организацию мероприятия различными способами. С другой стороны, характер мероприятия может быть настолько сложным, что это затруднит выявление всех заинтересованных сторон (Getz, D., Andersson, T.). Процесс идентификации заинтересованных сторон связан с пониманием среды проведения мероприятия. В соответствии с процессом планирования мероприятий (Приложение А — Рисунок А.1) процесс идентификации заинтересованных сторон осуществляется в рамках процесса анализа среды, который является вторым этапом (стратегическое планирование).

С целью понять окружающую среду, руководству мероприятия сначала необходимо выявить всех стейкхолдеров, людей и организации, которые, скорее всего, будут затронуты этим событием, а затем анализировать их цели и ожидаемые результаты, а также выяснить, какие обстоятельства, влияющие на них, могут повлиять и на организуемое событие. Только после исследования среды проведения мероприятия менеджер-организатор может разработать и управлять творческими элементами мероприятия, чтобы достичь наилучших результатов для всех заинтересованных сторон (Bowdin G., Allen J. и др, 2006). Основываясь на исследованиях, проведенных на 14 шведских фестивалях живой музыки, Андерссон и Гетц¹⁴ пришли к выводу, что сила заинтересованных сторон в каждом анализируемом фестивале была разной. Обнаруженные результаты показывают, что существует необходимость в индивидуальном подходе к каждому событию при определении заинтересованных сторон, а также в необходимости согласования целей и ожиданий между стейкхолдерами.

Событийный менеджмент также является целостной процедурой, поскольку развитие уровня организации мероприятия от любительского до профессионального, требует решения большого количества вопросов. Уже недостаточно того, чтобы мероприятие удовлетворяло только потребности его аудитории, оно также должно выполнять множество других требований, включая цели и постановления правительства, решение вопросов со средствами массовой информации, удовлетворять потребности спонсоров и ожидания сообщества (Bowdin G., Allen J. и др, 2006). Необходимость в управлении стейкхолдерами является результатом роста мероприятий, их растущей поддержки со стороны правительств и корпораций. В результате, можно сделать вывод, что

¹⁴ Andersson, T.D., Getz, D. Stakeholder Management Strategies of Festivals, *Journal of Convention and Event Tourism*, 2008, 9(3): 199-220

процесс выявления заинтересованных сторон и согласования их целей и потребностей связан с ожидаемыми результатами проведения мероприятия (Allen J., O'Toole W., 2011).

В случае событий, для организации и реализации которых необходимо сотрудничать с большим числом заинтересованных сторон, на этапе стратегического планирования, то есть при определении стратегий проведения мероприятия, необходимо учитывать требования всех заинтересованных сторон. Своевременный подход позволит организаторам достичь большей согласованности своих целей и интересов с основными (ключевыми) стейкхолдерами, что приведет к увеличению вероятности дальнейшего сотрудничества в будущем (Sauter E. T., Leisen B., 1999). Роль событийного менеджера заключается в повышении согласованности стратегических ориентаций во всех вышеперечисленных отношениях. Наиболее распространенной задачей для менеджеров мероприятий является согласование работы сотрудников организации и волонтеров, то есть оплачиваемого и добровольного труда (Reid S., Arcodia C., 2002).

Существует модель, которая представляет отношения между событиями и заинтересованными сторонами, где событие — это центральная часть модели с группами стейкхолдеров, классифицированными следующим образом (Bowdin G., Allen J. и др, 2006):

- Участники и зрители (которые поддерживают мероприятие и получают за это эмоции);
- Сотрудники (которые работают и получают оплату или вознаграждение каким-либо иным способом);
- Принимающая организация (двустороннее участие и поддержка);
- Принимающее сообщество (влияние);
- Спонсоры (финансовая или социальная поддержка в обмен на популярность в обществе);
- Медиа (продвижение мероприятия в обмен на доход от рекламы или размещение статей).

Для получения более точного представления о работе событийного туризма, Дональдом Гетцем была создана схема (Приложение А — Рисунок А.2).

Таким образом, событийный туризм — молодое и перспективное направление туристского бизнеса. В современных условиях спада экономического роста, он становится одним из факторов экономического развития региона, расширения источников доходов, инициирует создание рабочих мест и повышения качества жизни населения. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения, в связи с чем резко поднимаются цены на

транспортные перевозки туристов и номера в отелях. Создание и продвижение новых событий требует больших финансовых вложений, масштабных маркетинговых исследований, продуманного менеджмента, длительного формирования заинтересованности у потенциальных посетителей при помощи PR-акций, достаточного количества профессионалов, привлечение организаций и заинтересованных сторон, которые будут готовы поддерживать процесс создания мероприятия. Событийные менеджеры, заинтересованные в развитии туристического потенциала своего региона, должны заниматься привлечением стейкхолдеров в процесс планирования и создания новых туристических дестинаций. Мероприятия могут повлиять на имидж и бренд места, в котором они проводятся, привлечь новые источники финансирования в регион и повысить качество жизни местных жителей. Проблемы, с которыми сталкиваются новые мероприятия: существование уже закрепившихся и известных среди туристов событий, из-за чего многие посетители игнорируют местные и региональные фестивали и мероприятия. Для решения таких проблем событийному менеджеру следует, например, провести опрос потенциальных посетителей, чтобы получить представление о желаниях туристов. Для этого потребуются разнообразные исследовательские подходы, оценка уже существующих мероприятий, анализ требований потенциальных посетителей.

Можно сделать вывод, что исследование событийного туризма находится на ранней стадии развития, большинство исследований сконцентрированы на влиянии событийного туризма на экономическую сферу, маркетинг и менеджмент.

Глава 2. Событийный туризм Австрии и Венгрии

2.1. Состояние туризма в Австрии

Австрия (Австрийская республика) — государство в Центральной Европе (по классификации ООН¹⁵), образовавшееся в 1918 году в результате распада Австро-Венгрии. Страна граничит с восьмью странами: Чехией, Словакией, Венгрией, Словенией, Италией, Лихтенштейном, Швейцарией и Германией (Атлас мира, 2017). Австрия — богатая страна с развитой экономикой, которая сильно связана с другими странами Европейского Союза, особенно Германии. По данным ЦРУ, ВВП страны на 2017 год составило 441 млрд долл. США (45 место в мире), что на 13 млрд долл. Больше, чем в 2016 году. Население страны на июль 2018 года составило 8,8 млн человек, таким образом ВВП на душу населения равняется примерно 50 тыс долл. США¹⁶. Экономика страны состоит из небольшого, но высокоразвитого сельскохозяйственного центра, промышленного сектора и большой сферы услуг.

Важную часть в сфере услуг Австрийской республики играет туризм. По данным Федерального министерства австрийской республики на 2016 год, туризм занимал в секторе услуг 8,8%, а внутренние и иностранные туристы потратили более 40 млрд евро¹⁷. Несмотря на небольшие размеры страны (площадь её территорий составляет около 83,9 км²), она успешно достигла значительных достижений в развитии данной сферы. В 2016 году был поставлен новый рекорд в 141 миллион ночёвок, что позволило Австрии занять 11 место в мировом рейтинге по количеству въездов международных туристов, а в Европейском Союзе по этому показателю Австрия заняла 6 место¹⁷. 5,8% всех работников заняты в гастрономическом секторе или сфере размещения туристов. В Австрии расположено около 64500 размещающих учреждений, 1098 канатных дорог и лыжных подъёмников, а также 23700 гектаров горнолыжных склонов (60% которых покрыты искусственным снегом). Всё это приносит стране денежный оборот в более 1,3 млрд евро и делает Австрию главной лыжной дестинацией в Европе. Из природных особенностей: на территории этой страны находится 695 горных вершин высотой более 3000 метров, 5 национальных парков, 48 природных заповедников, по которым проложено более 74 тыс км пешеходных и 14 тыс км велосипедных маршрутов, а главная природная достопримечательность страны — Альпы, занимают практически 2/3 территории государства. Таким образом, развитие здесь экологического и спортивного видов туризма происходит на высоком уровне. Развитию культурно-познавательного вида туризма способствует наличие на территории Австрии 9

¹⁵ URL : <https://esa.un.org/migflows/Definition%20of%20regions.html> (Дата обращения : 15. 04. 2019)

¹⁶ URL : <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/hu.html> (Дата обращения : 23. 04. 2019)

¹⁷ URL : <https://www.bmnt.gv.at/english/Tourism0/Tourism-Statistics.html> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

культурных и 1 природного объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а ещё 11 находятся в списках на выдвижение для получения данного статуса¹⁸. 700 музеев представляют посетителям около 800 ежегодных выставок, а более 37 тыс охраняемых памятников являются частью многогранной австрийской культуры и истории. Образовательный и профессионально-деловой виды туризма тоже сильно развит, на что указывает большое количество университетов и других учебных заведений, расположенных по всей стране, около 80 конференц-залов, а также множество других мест для проведения специальных мероприятий. Здесь ежегодно проводится более 4300 конгрессов, 8500 конференций и 5300 семинаров, которые привлекают более 1,4 миллиона участников в год. Вена входит в пятёрку самых важных городов в мире, где проводятся крупные встречи и конференции. Более 150 термальных и минеральных источников и множество курортов приносят Австрии более 20 миллионов ночёвок за год, что влияет на развитие ещё одного вида туризма – лечебно-оздоровительного.

Ежегодно Австрия принимает 41,5 млн гостей (более чем 28,1 млн являются иностранцами), которые проводят в стране около 141 миллиона ночей. Большинство туристов прибывает из Германии, Австрии (внутренний туризм) и Нидерландов и составляют около 71% всех ночёвок. По данным опросов прибывающих туристов, основной целью посещения именно Австрии являются ландшафты, природа, альпийская зима, развитость зимних и летних видов спорта, гостеприимство, высокое качество еды и напитков, широкий выбор отелей, как высоких классов, так и доступных для более бюджетных туристов.

Большинство туристов посещают Тироль, Зальцбург и столицу страны — Вену. В среднем люди остаются на 3,4 дня, чаще всего 5-4 звёздочных (41,4%) и в 3-х звёздочных (23,4%) отелях. 74% туристов прибывают в Австрию на машине, 9% предпочитают самолёт, а ещё 8% — поезда. Большинство из них — индивидуальные туристы (89%), которые в среднем за день тратят около 125 евро в летние месяцы и 152 евро — в зимние (около 30% затрат уходят на размещение, 27% — на еду, 17% — на транспорт).

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной в области туризма, министерство Австрии приняло во внимание развитие трёх столпов — экологическую, экономическую и социокультурную устойчивость. Министерство тщательнее рассматривает такие вопросы, как, например, распределение финансирования и содействует повышению энергоэффективности, сокращению ресурсов и экологически чистым решениям в различных больших компаниях, а также корректному управлению людскими ресурсами.

¹⁸ URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

Поддерживаются различные инициативы по увеличению доступности туризма для каждого. Поставщики услуг туризма и перевозок работают совместно, чтобы обеспечить решение транспортных проблем. Одной из основных проблем является изменение климата — сфера туризма принимает меры, чтобы адаптироваться к этому процессу и старается уменьшить загрязнение окружающей среды и общее негативное влияние на неё. В 2015 году Организация Объединённых Наций приняла повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development)¹⁹. Были поставлены 17 целей (Цели в области устойчивого развития), в частности, искоренение крайней нищеты, борьба с неравенством и несправедливостью, устранение проблем с изменениями климата. Туризм был включён в три цели, но у него есть шанс поспособствовать выполнению всех поставленных целей¹⁷. Эта возможность была дополнительно подчеркнута ООН, объявившей 2017 год Международным годом устойчивого туризма в целях развития в связи с устойчивым туризмом для достижения целей в области устойчивого развития²⁰.

2.2. Туристско-рекреационное районирование Австрии

В Европе, исходя из её исторических, социально-экономических, природных и других предпосылок, можно выделить четыре рекреационно-туристские зоны: Восточная Европа, Западная Европа, Северная Европа и Южная Европа (Дмитриевский Ю.Д., 2000).

По этой классификации Австрия находится в Западной Европе, в Альпийском регионе, куда также входят Швейцария, Лихтенштейн и прилегающие альпийские районы сопредельных стран (Франция, Италия и др.).

Альпийский регион характеризуется лесами и горными пастбищами, но с увеличением высоты и понижением температуры деревья становятся меньше, а затем уступают место альпийским лугам и кустарникам. На самой вершине гор растительность уменьшается до небольшого количества растений, которые смогли приспособиться к данным условиям. Подобные пояса можно найти на всех горных хребтах альпийского региона, но на разных высотах. Например, в Шотландии — ниже 1000 м, а в Пиренеях — выше 2000 м. Сложная топография и различные экспозиции склонов также создают множество различных микроклиматов. Именно поэтому альпийский регион обладает таким богатым биоразнообразием.

В общей сложности, на данной территории произрастает 97 видов растений, 134 вида животных. Горные районы, где присутствие человека ограничено, стали убежищем для

¹⁹ URL : http://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/SDGs/index_en.htm (Дата обращения : 16. 04. 2019)

²⁰ URL : <http://www.tourism4development2017.org> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

многих видов крупных хищников (волков, медведей, рысей) и хищных птиц (орлов, стервятников, соколов), которые первоначально встречались и в предгорьях. Некоторые птицы, такие как белая куропатка (*Lagopus lagopus*), клушица (*Ruphocolaptes ruficolaptes*) и хрустан (*Charadrius morinellus*) смогли адаптироваться к горной среде, а некоторые останавливаются в этом регионе во время миграций²¹.

Австрийская республика в административно-территориальном отношении делится на 9 федеральных земель: Форарльберг, Тироль, Зальцбург, Верхняя Австрия, Нижняя Австрия, Вена, Штирия, Каринтия и Бургенланд (Приложение Б — Рисунок Б.2)²².

Форарльберг — самая маленькая и западная федеральная земля, её столицей является город Брегенц²³. Численность населения этой административно-территориальной единицы на 2017 год составила 388752 человека²⁴.

Главным элементом столицы, которая расположена на восточном берегу Боденского озера, является Башня Святого Мартина. Она является высочайшим памятником архитектуры, расположенным в исторической части Брегенца. Помимо того, что среди всех памятников стиля барокко она является старейшей, уникальность ее в том, что в Европе больше нет аналогичных сооружений. Боденское озеро является местом проведения знаменитого летнего Брегенцкого фестиваля искусств, ежегодно происходящего в июле и августе. Главной особенностью фестиваля является плавучая сцена Seebuehne на Боденском озере. Она сконструирована таким образом, что в представлении задействованы не только артисты, но и природа: воды озера, закатные лучи и голубое небо²⁵. Bregenzer Frühling — крупный танцевальный фестиваль с международной репутацией, который тоже проходит в столице Брегенца. Регион также предлагает различные виды спорта на открытом воздухе, в том числе катание на велосипедах, пешеходные маршруты, парапланеризм, виды водных видов спорта и так далее²⁶. Популярной природной достопримечательностью является Брегенцкий лес, который считается идеальной целью для отпуска на природе. Для туристов, выбирающих спортивный туризм, здесь обустроено свыше 2000 километров туристических маршрутов, поля для игры в гольф, а зимой посетителей ждут

²¹ TouristMaker. Альпийский регион [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://touristmaker.ru/alps/> (Дата обращения : 23.04.19)

²² B2B Austrian Tourist Office [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://b2b.austria.info/us/about-austria-2/austrias-provinces/> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

²³ Bregenz. Tourist attractions in Bregenz [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.bregenz.travel/en/tourism/experience/tourist-attractions/> (Дата обращения : 23. 04. 2019)

²⁴ Knoema global database [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://knoema.com> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

²⁵ Openarium. Достопримечательности Форарльберга [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.openarium.ru/Австрия/Форарльберг/Достопримечательности/> (Дата обращения : 21. 04. 2019)

²⁶ Бинокль. Театральное бюро путешествий. Брегенцкий фестиваль [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.binoculars-travel.ru/festivali/bregenzer-festival/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

многочисленные горнолыжные трассы. В Форарльберге широко развито разведение крупнорогатого скота. Упор в данной отрасли делается не на мясную, а на молочную продукцию, о чём свидетельствует огромное разнообразие местных сортов сыра, за которым сюда едут любители гастрономического туризма. Die KaeseStrasse Bregenzerwald, или «сырная дорога» — это не только популярный туристический маршрут, пролегающий по живописным районам к юго-востоку от Брегенца, но и место, где можно познакомиться с местными фермерскими хозяйствами. Лечебно-оздоровительные комплексы здесь также имеют широкое распространение²⁴.

Тироль — федеральная земля на западе Австрии, столица — Инсбрук. Земля состоит из двух частей: Северного и Восточного Тироля, они разделены территорией федеральной земли Зальцбург. Численность населения на 2017 год составила 746153 человека²⁷.

Туризм в Тироле играет ключевую роль в развитии периферийных районов региона. Главной достопримечательностью федеральной земли является природа — вершины Альп, дикие ущелья, пейзажи природных парков и крупнейший национальный заповедник Европы — Высокий Тауэрн. Здесь проложено большое количество походных троп — сеть маршрутов и альпинистских путей охватывает около 4300 км. Ближе изучить биотопы Национального парка Высокий Тауэрн помогут 60 тематических маршрутов, а также множество выставок. Кроме того, в парке Высокий Тауэрн находится колыбель альпинизма: вершина Анкогель высотой 3251 метр в 1761 году стала первой покорённой альпийской вершиной, покрытой ледником¹⁸. Одной из особенностей данного региона является высокая популярность дайвинга в горных озёрах.

Горный массив Карвендель образует крупнейшую совмещённую природоохранную область в Европе. Между горами Карвендель и Рофангебирге находится крупнейшее озеро Тироля. Под водой имеется множество останков автомобилей. Многие тирольские клубы дайвинга предлагают на Ахензее соответствующие курсы обучения. Кроме прочего, здесь устроена подводная полоса препятствий²⁸. Горное озеро Планзее обладает водой питьевого качества и в течение всего года имеет хорошую дальность видимости, особенно зимой, что открывает туристам возможность освоить подлёдный дайвинг. На дне второго по величине озера в Тироле лежит старинная деревянная карета, телеги и деревянные сани, использовавшиеся когда-то для транспортировки дерева. Другой особенностью является большая популяция редкого белоклешневого рака, заселённого сюда восемьдесят лет

²⁷ Knoema global database [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://knoema.com> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

²⁸ Achensee. Tirols Sport & Vital Park [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.achensee.com/en/best-of-achensee/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

назад²⁹. Для любителей горнолыжного туризма в Тироле есть пять ледниковых областей горнолыжного катания. Горнолыжная область на леднике Реттенбах-Тифенбах, являясь местом проведения соревнований по горным лыжам на Кубок мира FIS³⁰, предлагает три вершины высотой более 3 тысяч метров, соединённых между собой самыми современными канатными дорогами. Питцталский ледник награждён Знаком качества горнолыжных трасс федеральной земли Тироль и Знаком качества трасс для сноубординга. Он является тренировочной областью национальных сборных команд по горным лыжам и родиной знаменитого горнолыжника Бенни Райха.

Столица Тироля — Инсбрук — это старинный город, основанный ещё в XIII веке. Исторический центр Инсбрука изобилует интересными достопримечательностями. Здесь почти каждое здание и сооружение содержит в себе историю о великих правителях Тироля.

Зальцбургский край — федеральная земля в центре Австрии, которая известна многим туристам благодаря городу Зальцбургу, который является столицей края. Зальцбург является местом рождения Вольфганга Амадея Моцарта — австрийского композитора, известного во всём мире²⁷. Район старого города является всемирным объектом наследия ЮНЕСКО³¹. По всей федеральной земле есть множество других исторических достопримечательностей, а также масса возможностей для альпийского туризма и занятий водными видами спорта. Также, как и в Тироле, в Зальцбургском крае есть места для дайвинга, большинство из них находятся вблизи города Зальцбург, а также на юге на озере Целлер Зее. Это озеро известно своим красивым расположением и хорошим качеством воды. Последний факт подтверждает множество моллюсков беззубка (Anodonta), обитающих на илистом дне. Пресноводные губки (Spongillidae) достигают здесь до полуметра в длину³². В Тенненгебирге расположена самая большая ледяная пещера в мире — пещера Айсризенвельт, что переводится как мир ледяных гигантов, протяжённостью 42 километра³³. Как и в других федеральных землях Австрии, в Зальцбургском крае развит горнолыжный туризм. Целль-ам-Зее в городе Капрун считается одним из красивейших зимних спортивных регионов Австрии. Здесь имеется 138 км горнолыжных трасс. В сердце Австрии, в лёгкой и удобной доступности расположена единственная ледниковая горнолыжная область Зальцбургского края, Китцштайнхорн. 18 современных канатных дорог и подъёмников доставляют спортсменов до высоты свыше 3000 м с гарантированным

²⁹ Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

³⁰ URL : <https://www.fis-ski.com/en/cross-country> (Дата обращения : 25. 04. 2019)

³¹ URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

³² Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

³³ Туристер. Ледяная пещера Айсризенвельт [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.tourister.ru/world/europe/austria/city/salzburg/placeofinterest/8940> (Дата обращения : 25. 04. 2019)

снегом. Китцштайнхорн является не только самой высокой горой для катания на горных лыжах в Зальцбургском крае, но ещё и самой высокой смотровой площадкой³¹.

Верхняя Австрия — федеральная земля на севере страны, столицей является город Линц — крупный промышленный, транспортный, культурный и образовательный центр. В этой области, как и в других, развит дайвинг, благодаря разнообразному подводному миру. Базы и школы дайверов предлагают необходимую инфраструктуру для незабываемых впечатлений от погружения в местные озёра и реки. Озеро Траунзее с глубиной 191 метр является самым глубоким в Австрии. Фордерер Госаузее — ледниковое озеро с возвышающимся на заднем плане горным массивом Дахштайн относится к самым популярным фото-сюжетам региона – как над водой, так и под водой. Озеро Фордерер Госаузее считается самым прозрачным озером для дайвинга в исторической области Зальцкаммергут, которая входит в состав таких федеральных земель, как Верхняя Австрия (72%), Зальцбург (12%) и Штирия (16%). Отвесные стены, ребристые обломки скал, пни деревьев, и подкаменщики на глубине до десяти метров создают интересные подводные пейзажи. Зимой здесь можно заняться подлёдным дайвингом²⁰. На территории Верхней Австрии находится интересный национальный парк Известняковые Альпы. Здесь охраняется последний крупный массив дикого леса в сердце Австрии. Местный ландшафт характеризуется живописными смешанными лесами, чистейшими горными ручьями, горными вершинами и пёстрыми лугами. Это идеальные условия обитания для таких редких видов животных и растений, как первоцвет (*Prímula*), венерин башмачок (*Cypripedium calceolus*), белоспинный дятел (*Dendrocopos leucotos*), орёл-беркут (*Aquila chrysaetos*) и рысь (*Lynx*). Национальный парк Известняковые Альпы расположен на юго-востоке Австрии, между реками Эннс и Штайр. Южную границу образуют котловина Виндишгарстнер Бекен и перевал Хенгстпасс на границе со Штирией. Здесь находится одна из самых протяжённых сохранившихся речных систем в Восточных Альпах. Горы Зенгзенгебирге служат северным форпостом Известняковых Альп. Главный гребень протяжённостью 20 километров с Хоэ Нок (1963 м) является его максимальным возвышением. В Национальном парке проводятся различные туристические походы, проложены тематические тропы, рассчитанные в основном на семьи с детьми, и велосипедные маршруты¹⁹. Столица федеральной земли город Линц в настоящее время стал центром современного искусства и современных технологий. Здесь расположено множество театральных площадок, на которых ежедневно можно посмотреть

драматические спектакли, оперы, оперетты и мюзиклы, танцевальные выступления и балеты. Этот город умело сочетает в себе старинные традиции и современность³⁴.

Нижняя Австрия — самая большая и по площади, и по численности населения (не считая столицы государства — Вены) из девяти федеральных земель, которая находится на северо-востоке страны. На данной территории сосредоточена приблизительно половина всех городов страны. С древних времён этот регион был благоприятным для развития сельского хозяйства, что сохранилось и в настоящее время: сельскохозяйственные угодья занимают около половины, а леса — около трети площади земли.

Столицей федеральной земли является город Санкт-Пёльтен, который стоит на реке Трайзен, правом притоке Дуная. Наибольший интерес в этом городе представляет архитектурный ансамбль Старого города (Alstadt), выдержанный в стиле барокко. Ещё одной интересной достопримечательностью региона является национальный парк Донау-Ауэн. Он основан на 38-километровом участке долины Дуная между Веной и городом Хайнбург (40 км к востоку от Вены). В парке охраняются многие редкие виды растений и животных. Здесь водятся бобры (*Castor*), выдры (*Lutra*), различные виды жаб (*Bufo*), голубой зимородок (*Alcedo hercules*), произрастают волчягодник (*Daphne*), кизил (*Cornus mas*) и многие другие растения. В городе Хайнбург, основанном ещё в Средние века, сохранилась крепостная стена с тремя воротами и 15 башнями. Западные ворота Винер-Тор (Wiener Tor), возможно, самые высокие средневековые городские ворота Европы. Их высота составляет 20 метров. Деревня Рорау (в 15 км к юго-западу от Хайнбурга) знаменита тем, что в ней родился композитор Йозев Гайдн. В его родном доме устроен музей³⁵.

Вена — федеральная столица Австрийской республики, расположена внутри федеральной земли Нижняя Австрия. Вена является самым крупным по населению городов Австрии (по данным статистического офиса Австрии на 2017 год 1,9 млн человек³⁶). Вена — культурный, политический, экономический и крупнейший промышленный центр страны, имеющий экономические связи со всеми провинциями Австрии, а также центр оптовой торговли, что обусловлено её транспортными связями общеавстрийского и международного значения. Венский железнодорожный узел один из крупнейших в Европе. Менее важную роль играет Вена как порт на реке Дунай.

В Вене жили и творили такие знаменитые композиторы, как Глюк, Гайдн, Моцарт, Бетховен и другие. Память об этих людях живёт не только в названиях площадей и улиц, памятниках, но и в воспоминаниях жителей столицы. Здесь расположена знаменитая

³⁴ Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

³⁵ Путеводитель. Австрия. — М.: Вокруг света, 2011 С. 284 - 296

³⁶ URL : http://www.statistik.at/web_de/presse/120934.html (Дата обращения : 24. 04. 2019)

Венская Опера, со сцены которой звучат классические оперы композиторов многих стран. Фольксопер (театр народной оперы) ставит преимущественно оперетты и музыкальные комедии. Международное значение имеют концерты, которые проходят в крупнейших залах Вены — Концертхауз и Музикферайн³⁷.

Старый город Вены и дворец Шёнбрунн в декабре 2001 года были внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО³⁸.

Согласно результатам международного исследования агентства Mercer, опубликованного в мае 2012 года, в котором сравнивалось качество жизни в 221 городе, Вена пятый раз подряд заняла первое место в мире по качеству жизни³⁹. Журнал The Economist в 2011 году поставил Вену на второе место в мире по комфортности проживания (после Мельбурна и перед Ванкувером)⁴⁰.

Штирия (п7) — федеральная земля на юго-востоке Австрии, её столица и крупнейший город — Грац. Провинцию Штирия называют «зелёной», потому что она богата лесами. Как и Нижняя Австрия, Штирия — старый экономический район с высокоразвитым производством. Экономический центр Штрии — долина Верхнего Мура и Мюрца, где живёт большая часть населения провинции. Город Грац известен на всю страну своими учебными заведениями — университетом, техническим институтом, народной школой³⁶. В Граце находится много серьёзных исторических памятников. Позднеготический Кафедральный собор, сохранившийся со времён, когда Грац был императорской резиденцией. В Мавзолее покоится прах императора Фердинанда II. А Музей-арсенал богат коллекцией исторического оружия, здесь хранятся доспехи, стрелковое оружие, мечи, сабли и даже военные музыкальные инструменты⁴¹.

Каринтия — самая южная федеральная земля Австрии. На юге Каринтии государственная граница с Италией и Югославией проходит по естественной границе — Каринским Альпам и Караванке. С севера от провинции Зальцбург Каринтию отделяют горы Высокого Тауэрна с высочайшей вершиной Грос-Глокнер (3797 м). Тёплые озёра Каринтии привлекают туристов своей красотой и целебными свойствами как местных, так и иностранных туристов. Купальный сезон продолжается около шести месяцев — с мая по октябрь. В озёрах купаются, катаются на лодках, парусных яхтах, водных лыжах, по берегам расположено много вилл, частных курортов, отелей, ресторанов и кафе, но отдых

³⁷ Степанов Л.Л. Австрия. — СПб.: М., «Мысль», 1966 С. 33-57

³⁸ URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

³⁹ URL : <https://www.mercer.com/newsroom/2017-quality-of-living-survey.html#city-rankings> (Дата обращения : 17. 04. 2019)

⁴⁰ URL : https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=liveabilityAug2011 (Дата обращения : 15. 04. 2019)

⁴¹ Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

в данном регионе больше предназначен для туристов с высоким достатком. Юго-восточная часть Каринтии по своему экономическому значению имеет много общего с федеральной землёй Бургенланд. Здесь выращивают пшеницу, кукурузу, сахарную свеклу, овощи, фрукты и ягоды.

Столица Каринтии — город Клагенфурт-ам-Вёртерзе. Он расположен на реке Глан в альпийской долине Дравы, в 4 км к востоку от озера Вёртер-Зе. Это крупный транспортный центр на пересечении важных автомобильных и железнодорожных путей.

Бургенланд — самая восточная федеральная земля Австрии. Она протягивается узкой (до 35 км) полосой вдоль границы с Венгрией от Дуная до границы со Словенией. Бургенланд называют «краем крепостей». Это имя осталось за самой восточной федеральной землёй с тех времён, когда предкам нынешних австрийцев приходилось сооружать крепости для защиты от внезапного нападения. Самая большая крепость Форхтенштайн, расположенная на крутом холме посреди обширной долины, некогда была владением венгерских князей Эстергази — хозяев нищего крестьянского Бургенланда.

Географически Бургенланд можно разделить на две части — на низкую долину с озером Нейзидлерзее и гористую, покрытую лесом часть федеральной земли, называемую в Австрии *Bucklige Welt*, что переводится как «горбатый мир». Озеро Нейзидлерзее играет немаловажную роль в жизни федеральной земли, несмотря на то что оно достаточно мелководно. В густых зарослях водится много диких птиц, которые привлекают сюда охотников. В низине вокруг озера люди занимаются выращиванием овощей, фруктов и винограда. Бургенланд иногда называют венским пригородным садом. Отсюда на рынки Вены поступают самые ранние сорта овощей, ягод и фруктов.

Столица Бургенланда — город Эйзенштадт, который известен в мире как город музыканта Йозефа Гайдна (Степанов. Л.Л., 1966).

2.3. Событийный туризм в Австрии

Событийный туризм в Австрии широко развит. Ежегодно здесь проводятся более 2500 фестивалей и шоу, начиная от небольших региональных событий, заканчивая до мероприятий мирового масштаба. Более 15550 спектаклей и концертов в год, которые привлекают 5,9 млн любителей театра.

Дни Гайдна

В конце августа, начале сентября проходят дни композитора Гайдна. Первый раз фестиваль был проведён в 1986 году в Эйзенштадте — центром самой восточной федеральной земли Бургенланд. Фестиваль неразрывно связан с именем и творчеством Франца Йозефа Гайдна (нем. Franz Joseph Haydn, 1732 — 1809) — австрийского композитора, представителя венской классической школы, одного из основоположников

музыкального жанра симфония. Он также является создателем мелодии, которая впоследствии легла в основу гимнов Германии и Австро-Венгрии. Стоимость билетов варьируется от 36 до 120 евро.

Дни Шуберга

Дни Шуберга в Австрии проводятся с 1976 года. Основная идея — исполнение произведений Франца Петера Шуберга (нем. Franz Peter Schubert, 1797 – 1828) — австрийского композитора, одного из основоположников романтизма в музыке. Первый фестиваль был проведён в Хоэнемсе — небольшом городе на западе Австрии (федеральная земля Форарльберг). С 2001 года основной площадкой фестиваля является город Шварценберг, который находится в Германии в федеральной земле Саксония на востоке страны, здесь проводят музыкальные мероприятия с июня по сентябрь. Часть программы остаётся в австрийском городе Хоэнемс, где концерты проходят с апреля по октябрь⁴². Дни Шуберга в Шварценберге и Хоэнемсе собирают около 35 тысяч посетителей в год⁴³.

В программе мероприятия ежегодно включается 70-80 событий. Для фестиваля характерно большое количество сольных выступлений. Стоимость билетов начинается от 39 евро за концерт.

Фестиваль Ars Electronica

Один из важнейших мировых фестивалей популярного искусства, который ежегодно в начале сентября проходит в городе Линц — административном центре федеральной земли Верхняя Австрия. Ars Electronica 2015 в австрийском Линце — самый большой фестиваль за 36-летнюю историю как по количеству посетителей (их насчитали около 80 000), так и по количеству участников и масштабу занимаемой площади⁴⁴.

Фестиваль проводится на бывшей табачной фабрике, которая является первым крупным зданием со стальным каркасом в Австрии. Каждый год мероприятие проводится под новым девизом и посвящается состоянию общества на стыке искусства, технологий и социума. В общей сложности, здесь представлены более 200 отдельных экспонатов, а специфическая направленность и многолетнее непрерывное развитие делают фестиваль Ars Electronica уникальной платформой для цифрового искусства и медиакультуры. Фестиваль был создан в 1979 году для того, чтобы анализировать и комментировать успехи

⁴² Schubertiade [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.schubertiade.at> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

⁴³ Immigrant invest. Музыкальные фестивали Австрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://immigrant-austria.com/blog/music-festivals-in-austria-days-of-haydn-schubert-days/> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁴⁴ Colta. Как устроена Ars Electronica [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://www.colta.ru/articles/music_modern/8951-kak-ustroena-ars-electronica#ad-image-0 (Дата обращения : 23. 04. 2019)

человечества в развитии технологий. До сих пор это остаётся его основной целью. Билет на все дни фестиваля стоит 140 евро⁴⁵.

Зальцбургский фестиваль

Зальцбургский фестиваль, на который в город Моцарта приезжает четверть миллиона посетителей, — крупнейшее культурное событие Австрии, включающее концерты и театральные представления в течение лета⁴⁶. Фестиваль был основан более 90 лет назад в столице федеральной земли Зальцбург Гуго фон Гофмансталем⁴⁷, Максом Рейнхардом⁴⁸ и Рихардом Штраусом⁴⁹. Фирменным знаком этого события является спектакль «Имярек» («Jedermann»), который ежегодно с конца июля по конец августа демонстрируется на Соборной площади города. Пьеса о смерти богатого человека Гуго фон Гофманстала (Hugo von Hofmannsthal) никогда не переставала удивлять публику⁵⁰. В программу первоклассного музыкального фестиваля входит множество оперных постановок и концертов. В исторических концертных залах, например, в Большом концертном зале фестиваля, в Летней школе верховой езды или в Доме Моцарта каждый год знаменитые исполнители приводят в восторг многочисленную публику.

Зальцбургский фестиваль предлагает более широкую художественную программу, чем любой другой: здесь представлены опера, драма и концерты. В выборе произведений и интерпретаций он также предлагает самый широкий спектр: от произведений Вольфганга Амадея Моцарта⁵¹ до современных произведений, от классических интерпретаций до авангардных экспериментов. В дневное время в уникальных окрестностях Зальцкаммергута⁵² проводятся экскурсии и игры в гольф, а вечером проводятся выступления.

⁴⁵ Ars Electronica [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://ars.electronica.art/error/en/tickets/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

⁴⁶ Go2travel. Salzburg Festival [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://go2.travel/place/salzburg-festival_36157 (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁴⁷ Гуго фон Гофмансталь (Hugo von Hofmannsthal) (1874 – 1929 гг.) — австрийский писатель, драматург, поэт, выразитель идей декаданства в австрийской литературе конца XIX – начала XX века.

⁴⁸ Макс Рейнхард (Max Reinhardt) (1873 – 1943 гг.) — австрийский режиссёр, актёр и театральный деятель, возглавлял Немецкий театр в Берлине.

⁴⁹ Рихард Штраус (Richard Strauss) (1864 – 1949 гг.) — немецкий композитор, яркий представитель эпохи позднего романтизма, прославился благодаря своим симфоническим поэмам и операм, выдающийся режиссёр.

⁵⁰ Salzburg. Stage of the World [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.salzburg.info/en/salzburg/salzburg-festival/jedermann> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

⁵¹ Вольфганг Амадей Моцарт (Wolfgang Amadeus Mozart) (1756 – 1791 гг.) — австрийский композитор и музыкант-виртуоз, один из самых известных классических композиторов, оказал большое влияние на мировую музыкальную культуру.

⁵² Зальцкаммергут (Salzkammergut) — историческая область в Австрии к востоку от Зальцбурга, на территории федеральных земель Верхняя Австрия (72%), Зальцбург (12%) и Штирия (16%).

Цены на фестиваль варьируются от 5 до 450 евро и зависят от конкретного представления, программы и выбранного места. В 2019 году на фестивале будет представлено 199 выступлений за 43 дня в 16 помещениях⁵³.

Брегенцкий фестиваль

Один из крупнейших оперных фестивалей в Европе, который ежегодно начинается в июле и длится на протяжении месяца. Фестиваль проходит в городе Брегенц, административном центре федеральной земли Форарльберг на западе страны, на берегу Боденского озера. Программа фестиваля проходит на разных площадках, но самой известной считается Озёрная сцена (нем. Seebühne). Это современная плавучая сцена, которая располагается на искусственном острове среди озёрных вод. Зрительный зал способен вместить около 7 тысяч человек и находится на берегу под открытым небом. На площадке Фестивальный театр (нем. Festspielhaus) показывают редко исполняемые классические оперные постановки и балет. Мастерская (нем. Werkstattbühne) — площадка для современных театра и оперы. Театр на зерновом рынке (нем. Theater am Kornmarkt) создан для показа оперетт и драматических спектаклей, а в Театре «Космос» (нем. Theater Kosmos) ставят кросс-культурные представления.

История фестиваля началась после Второй Мировой войны, в 1946 году, когда на озере разместили две плавучие баржи. На одной располагался Венский симфонический оркестр, который впоследствии стал постоянной частью фестиваля, а другая держала главную сцену. На каждом произведении у оркестра новый дирижёр, так как выступления являются конкурсом дирижирования. Первой постановкой фестиваля стала опера Вольфганга Амадея Моцарта «Бастьен и Бастьенна»⁵⁴, а сам фестиваль продлился всего неделю. С первого года существования фестиваль приобрёл статус международного, поскольку участие в нём приняли представители Германии, Швейцарии и Франции³¹.

Во время 70-ого сезона Брегенцкого фестиваля в 2015 году было продано 98% билетов на Озёрную сцену. Фестиваль посетило около 228 тысячи зрителей, более 171 тысяч из которых посетили финальную оперу итальянского композитора Джакомо Пуччини⁵⁵ «Турандот» (итал. Turandot). Стоимость билетов варьируется от 22 до 300 евро⁵⁶.

⁵³ Salzburg Festival [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.salzburgerfestspiele.at/en/about-us> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

⁵⁴ «Бастьен и Бастьенна» (нем. Bastien und Bastienne) — одноактная опера в жанре зингшпиль (музыкально-драматический жанр) на либретто Ф.В. Вильгельма и И.А. Шахтнера. Премьера состоялась 1 октября 1768 года в Вене.

⁵⁵ Джакóмо Антóнио Домéнико Микéле Секóндо Мариá Пуччíни (итал. Giacomo Antonio Domenico Michele Secondo Maria Puccini) (1858 — 1924 гг.) — итальянский оперный композитор, один из ярких представителей направления «веризм» в музыке.

⁵⁶ Bregenzer Fest Spiele [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://bregenzerfestspiele.com/en/company/history> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

Венский джазовый фестиваль (Jazz Fest Wien)

Джазовый фестиваль в Вене, который ведёт свою историю с 1991 года. Он хорошо зарекомендовал себя на международной сцене и стал важным этапом развития джазовой музыки в культурной жизни Австрии и Вены. Jazz Fest Wien заслужил репутацию одного из трёх важнейших джазовых фестивалей мира, что послужило поводом для привлечения многочисленных туристов в австрийскую столицу.

Некоторые группы музыкантов выступают на исторических площадках города, в том числе в Венской государственной опере. Венская государственная опера — один из ведущих оперных домов, к которому летом приезжает большое количество туристов. Фестиваль проходит в конце июня — начале июля и занимает большое количество различных площадок, клубов и других помещений по всему городу. Билеты на каждое событие покупаются отдельно, а цены варьируются от 27,50 до 100 евро за человека⁵⁷.

Frequency

Большой многоформатный (объединяющий сразу несколько жанров) музыкальный фестиваль, который с 2000 года проводится в течение 3 дней в августе в Санкт-Пёльтен к западу от Вены. В первый год его проведения на нем выступили всего 6 групп. С тех пор он заметно вырос и превратился в знаковое событие для любителей альтернативной музыки со всего мира. Количество проданных билетов достигало 45 тысяч.

Фестиваль поставил перед собой задачу сохранить чистоту территории, на которой проводится мероприятие, и минимизировать отходы. Для этого каждый год набираются волонтеры, помогающие поддержанию чистоты на протяжении всего мероприятия. Также на территории есть Green Camp, в который может зарегистрироваться любой турист. Этот кемпинг отличается тем, что люди должны самостоятельно убирать за собой и держать территорию в чистоте. Также здесь запрещается громко кричать, громко включать музыку и так далее. Если человек нарушает правила, его выселяют до конца проведения фестиваля. Стоимость билетов начинается от 12700 рублей на человека, по данным на 2019 год⁵⁸.

Springfestival

Крупнейший в Австрии фестиваль электронного искусства и музыки, который, в течение 20 лет, проводится в городе Грац — столице федеральной земли Штирия⁵⁹. Мероприятие ежегодно проходит в конце июня в течение 5 дней и собирает более 10 тысяч

⁵⁷ JazzFest Wien [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.jazzfest.wien> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁵⁸ FM4 FreQuency [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.frequency.at/> (Дата обращения : 25. 04. 2019)

⁵⁹ Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)

зрителей. Стоимость билетов начинается от 17 евро до 35 евро за концерт⁶⁰. Площадки для мероприятий расположены по всему городу, начиная от парков, заканчивая концертными залами⁶¹.

World Bodypainting Festival

Мировой фестиваль росписи по телу, который проходит в течение недели в конце июля на берегах озера Вёртер-Зе на территории федеральной земли Каринтия. Фестиваль проводится с 1998 года и включает в себя не только соревнования художников в своём мастерстве, но и различные мастер-классы, лекции, выставки и концерты. В фестивале принимают участие артисты из более чем 40 стран и его посещают более 30 тысяч зрителей.

Фестиваль начинается с подготовительной недели, во время которой участникам предлагается множество образовательных программ и уроков под руководством ведущих художников в области кисти и губки, аэрографии, спецэффектов и косметического макияжа⁶⁶. За подготовительной неделей следуют 3 основных дня фестиваля, во время которых фестиваль открывает свои двери для широкой публики в парке, также известном как «Боди-арт город». Фестиваль открыт как для взрослых, так и для детей, и по праву считается семейным⁶⁰. На протяжении всех трех дней известные боди-арт художники соревнуются в различных категориях за титул чемпиона мира. Победители объявляются в последний день фестиваля. Всего в конкурсе представлено 12 категорий, среди которых аэрография, спецэффекты и разрисовка лица. К соревнованиям допускаются как профессионалы, так и любители. Одним из главных критериев является то, что на теле модели должна была «читаться» визуальная история. Кроме этого, все три дня для посетителей работают ярмарки художников и поставщиков, кафе и музыкальные зоны, где международные музыканты исполняют свои композиции. Завершается фестиваль «вечеринкой красок»⁶².

Стоимость билетов варьируется от 15 до 399 евро в зависимости от количества дней и включённых дополнительных услуг⁶³.

European Bike Week

Главный мировой фестиваль под маркой мотоциклов Harley-Davidson каждый год в начале сентября проходит в одном из самых живописных курортов австрийской Каринтии.

⁶⁰ Springfestival Graz [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://springfestival.at> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁶¹ FestivAll. Festival Guide. Springfestival [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.festivall-app.com/ru/festivals/springfestival> (Дата обращения : 15. 04. 2019)

⁶² Боди-Арт Фестиваль [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.wantseeproject.com/world-bodypainting-festival/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁶³ World Bodypainting Festival [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://bodypainting-festival.com/ru/tickets-ru/ticket-options.html> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

Первый фестиваль был проведён в 1998 году, и собрал около 15 тысяч участников⁶⁴. Местом проведения широкомасштабного слета служит деревня Фаак-ам-Зее на берегах озера Факер-Зе в Каринтии. Здесь разворачивается Harley-Davidson Village, который включает в себя выставку-продажу мотоциклов, представительства ведущих мастерских мира, обширную тематическую ярмарку, кафе, бары, музыкальные сцены и арену мотодрома. Открывает фестиваль парад участников European Bike Week по центральной улице Фаак-ам-Зее и ряда соседних городов. В дальнейшей программе мероприятия открывается крупнейшая в Европе выставка «авторских» мотоциклов Custom Bike Show, концерты известных рок-групп, представления мото-каскадеров, тест-райды новинок и многое другое⁶⁵. Посещаемость фестиваля в 2012 году составила 120 тысяч человек, что сделало данное мероприятие самым крупным в Европе и третьим по численности в мире⁶³. Участие в мероприятии бесплатное, но участники оплачивают все дополнительные услуги: аренду мотоциклов, оплата жилья и еды⁶⁶.

Таким образом, рассмотрев основные самые известные и популярные фестивали (Приложение Б — Таблица Б.1) среди как местных, так и иностранных туристов, можно сделать вывод, что большинство фестивалей в Австрии — музыкальные, в их основе чаще всего лежит классическая музыка, что связано с богатой австрийской культурой и историей. В этой стране творили такие всемирно известные композиторы, как Вольфганг Амадей Моцарт, Людвиг ван Бетховен и Йоганн Штраус, и другие. Благодаря живописным ландшафтам, сочетанию равнин и гор, в которых расположены многочисленные альпийские озёра, фестивали чаще всего проходят на природе с живописным видом, или в столицах федеральных земель.

2.4. Состояние туризма в Венгрии

Венгрия (Венгерская республика) — государство в Восточной Европе (по классификации ООН)⁶⁷, которое также образовалась после распада Австро-Венгрии в 1918 году. Венгрия граничит с семью странами: Украиной, Румынией, Словакией, Сербией, Хорватией, Словенией и Австрией (Атлас мира, 2017). Столицей Венгрии является город Будапешт — самый крупный и густонаселённый город страны. Другими значимыми

⁶⁴ Kaernten.orf.at [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://kaernten.orf.at/tv/stories/2548787/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁶⁵ Travel calendar. Фестивали и праздники м мире [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://travelcalendar.ru> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁶⁶ Harley-Davidson European Bike Week [Электронный ресурс]: официальный портал. URL : http://events.harley-davidson.com/en_GB/european-bike-week/ (Дата обращения : 17. 04. 2019)

⁶⁷ URL : <https://esa.un.org/migflows/Definition%20of%20regions.html> (Дата обращения : 15. 04. 2019)

городами являются Дьёр на западе, Печ и Сегед на юге, Дебрецен на востоке и Мишкольц на северо-востоке.

Официальным языком Венгрии является венгерский — 13-ый широко используемый государственный язык в Европе, на котором говорят примерно 13 миллионов людей. Интересным является факт, что венгерский язык принадлежит финно-угорской семье языков, основные языки которой используются на севере Европы: в Финляндии, Эстонии, Норвегии, Швеции и других странах.

Население Венгрии, по данным ЦРУ на июль 2018 года, составляло 9,8 млн человек, что на 0,26% меньше, чем в 2017 году. ВВП на 2017 год равнялось 289,6 млрд долл., а ВВП на душу населения: 29,6 тыс долл. Экономика Венгрии имеет большое количество проблем, которые включают в себя повсеместную коррупцию, нехватку рабочей силы, вызванную демографическим спадом, широко распространённую бедность в сельских районах страны, уязвимость к изменениям спроса на экспорт и сильную зависимость от импорта энергоносителей из России. После вступления в Европейский Союз в 2004 году, экономика Венгрии начала улучшаться за счёт увеличения финансирования ЕС, повышения спроса ЕС на венгерский экспорт и восстановления внутреннего домашнего хозяйства, но в 2008-2009 годах Венгрия пережила глобальный экономический спад, когда спрос на экспорт и внутреннее потребление сократились. В настоящее время правительство усердно работает над принятием различных реформ для улучшения состояния экономики, но государственный долг страны (73,6% ВВП) по-прежнему высок⁶⁸.

По данным Центрального статистического офиса Венгрии, за 2017 год страну посетило 11,8 млн туристов (5,6 из которых иностранные), которые в сумме провели в стране 29,8 млн ночей. За 2017 год туристы в основном прибывают из таких соседних стран, как Румыния (11,4 млн чел.), Словакия (10,7 млн чел.), Австрия (8,3 млн чел.) и других государств Европы. Из стран Азии прибыло 911 тыс чел., из Америки 944 тыс чел. (685 тыс чел. из которых из США), у туристов из Австралии (114 тыс чел.) и стран Африки (38 тыс чел.) Венгрия не пользуется большим спросом. С целью досугового туризма в страну прибыла 21,2 млн чел., из которых 4,9 млн человек назвали своей основной целью посещение родственников или друзей, а 2,5 млн человек — оздоровительные курорты и спа. 1,2 млн человек приехали в Венгрию с целью делового туризма, 102 тыс из которых указали в своей цели приезда посещение конференции или конгресса. С целью учёбы в государство приехало 429 тысяч человек. Траты за 2017 год составили 1832412 млн венгерских форинтов, что равняется 65,3 млн долл., средняя продолжительность пребывания в стране

⁶⁸ URL : <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/hu.html> (Дата обращения : 23. 04. 2019)

составила 2,3 дня, где максимальная — 9,8 дней у туристов из Африки и 9 дней у туристов из Австралии, а наименьшая — у туристов из Хорватии и Словении (1,1 дней), а также из Украины и Сербии (1,3)⁶⁹. Вероятнее всего максимальная средняя продолжительность пребывания в Венгрии жителей Австралии и стран Африки обусловлена далёким географическим расположением, из-за чего туристам хочется больше времени провести в стране и посетить как можно большее количество мест, так как вероятность их возвращения достаточно мала. Наименьшая средняя продолжительность пребывания туристов из Хорватии, Словении, Украины, Сербии и других граничащих с Венгрией стран, наоборот, обусловлена близким географическим расположением регионов, а часть из них, вероятно, проезжает через страну транзитом.

2.5. Туристско-рекреационное районирование Венгрии

Венгрия — унитарное государство, которое в административно-территориальном плане делится на 19 медье и Будапешт — столицу государства.

Венгрию делят на семь регионов, которые были выделены в 1999 году: Северная Венгрия, Северный Альфёльд, Южный Альфёльд, Центральная Венгрия, Центральнo-Задунaйский край, Западнo-Задунaйский край, Южно-Задунaйский край. Деление на такие регионы обосновано географическими особенностями: главной рекой страны — Дунай, которая отделяет Задунaйский край от центральных районов, а также Альфёльдом — самой большой частью Среднедунайской равнины, находящейся на востоке страны (Приложение Б — Рисунок Б.2).

Северная Венгрия — регион на севере страны, считается одним из самых красивейших. В его состав входят три медье — административно-территориальных единицы, на которые разделена Венгрия: Боршод-Абауи-Земплен, Хевеш и Нograd. На территории данного региона находятся высочайшие в Венгрии горные массивы, а также национальный парк Аггтелек, винодельческий регион Токай и село Холлокё, которые находятся в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО⁷⁰. Аггтелек является продолжением Словацкого Карста, его территория покрыта многочисленными известковыми скалами и пещерами. Здесь находится самая крупная сталактитовая пещера Европы — Барадла. Её длина составляет 25 километров, из которых 5,3 километра расположены в Словакии, где она известна под названием Домица⁷¹. Село Холлокё знаменито своим этнографическим музеем под открытым небом, где туристы могут познакомиться с древними народными обычаями. Токай — центр всемирно известного региона, в котором производится лучшее в

⁶⁹ URL : <http://www.ksh.hu/?lang=en> (Дата обращения : 18. 04. 2019)

⁷⁰ URL: <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

⁷¹ Aggteleki Nemzeti Park. Baradla Cave [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.anp.hu/en/baradla-barlang> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

Венгрии белое вино. Столицей региона считается город Мишкольц, расположенный в 176 км к северо-востоку от Будапешта, получивший статус города в 1364 году. В 130 км к северо-востоку от столицы находится один из древнейших венгерских городов, резиденция архиепископа — Эгер.

Альфёльд (венг. Alföld — «низменность») — часть Среднедунайской равнины, расположенная к востоку от реки Дунай. Представляет собой абсолютно плоскую, местами заболоченную территорию. В этой засушливой степи, которую венгры часто называют «пуста» (puszta, от славянского слова «пусто»), издревле занимались скотоводством (Путеводитель. Австрия, 2011).

Северный Альфёльд — регион на востоке страны, в который входят 3 медье: Сабольч-Сатмар-Берег, Хайду-Бихар и Яс-Надькун-Сольнок. Здесь находится национальный парк Хортобадь, который внесён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО⁷². Он был создан в 1973 году и на сегодня — крупнейший в Венгрии. В парке обитают 342 вида птиц, из которых 152 гнездятся в Хортобади. Интересны также издревле живущие в этих краях домашние животные — буйвол (*bubalus*), овца-рацка (*ovis aries strepsiceros hungaricus*) и другие. Многие из этих пород появились в Венгрии в древности вместе с кочевыми племенами аваров и куманов. Административным центром Северного Альфёльда является город Дебрецен, расположенный на востоке, недалеко от границы с Румынией. Это второй по численности населения город Венгрии. В глубокой древности здесь проходил торговый путь, который вёл из Центральной Европы в Трансильванию. Сегодня Дебрецен знаменит университетом. Здесь активно развивается спортивная инфраструктура, благодаря чему в городе часто проводятся важные международные турниры по разным видам спорта.

Южный Альфёльд — регион на юго-востоке страны, в который входят 3 медье: Бекеш, Чонград и Бач-Кишкун. Город на юге страны, административный центр медье Чонград, третий по величине город в Венгрии. Его часто называют «Солнечный город», так как число ясных дней в году превышает 200. Помимо этого, город славится своей красной паприкой и салами (Путеводитель. Австрия, 2011).

Центральная Венгрия — центром этого региона является столица страны — Будапешт. Будапешт появился на карте мира лишь в 1873 году, когда три прежде самостоятельных города — Буда, Пешт и Обуда — были объединены в один. Несмотря на прошедшее с тех пор время, каждый из них сохранил особую атмосферу и колорит. В этом

⁷² URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

городе расположено три объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО: берега Дуная, Крепостная гора в Буде (холмистой части города) и проспект Андраши⁷³.

Центрально-Задунайский край — территория между Дунаем и северным побережьем озера Балатон. Сюда входят 3 медье: Комаром-Эстергом, Фейер и Веспрем. Иногда этот край называют «сердцем Венгрии» и «колыбелью венгерской государственности». Здесь находится «город королей» Секешфехервар — самый древний венгерский город, первая столица государства, и «город королев» — Веспрем, одна из самых больших крепостей — Шюмегская, всемирно известный фарфоровый завод в городе Херенд, который действует и по сей день, а также многочисленные дворцово-парковые ансамбли. На северо-западе края возвышаются горы Герече, Вертеш и Баконь, по которым проходит так называемая голубая линия — пеший туристический маршрут. В регион входят 2 медье: Пешт и город Будапешт. Город Сентендре — небольшой город на правом берегу Дуная в 20 км к северу от столицы привлекает туристов особой «средиземноморской» атмосферой. В римскую эпоху здесь располагался небольшой укрепленный военный лагерь Ульцисия Кастра (лат. «волчья крепость»). Город Вац в 34 км к северу от Будапешта считается одной из барочных жемчужин Венгрии. Во времена римлян здесь располагалась важная переправа, шла меновая торговля с племенами варваров, живших на левом берегу Дуная.

Западно-Задунайский край — регион на самом западе Венгрии, в который входят 3 медье: Дьёр-Мошон-Шопрон, Ваш, Зала. Здесь расположен шестой по численности населения город Венгрии, административный центр Дьёр-Мошон-Шопрон — Дьёр. Его называют «город на трех реках», так как он расположен при слиянии рек Раба (Rába), Рабка (Rábca) и Дунай, на дороге из Будапешта в Вену. В 21 км к юго-востоку от Дьёра есть уникальный комплекс второго по величине католического аббатства в мире — Паннонхалма, который является объектом наследия ЮНЕСКО (Путеводитель. Австрия, 2011)⁷². На северо-западе региона расположен культурный ландшафт озера Фертё (Нойзидлер-Зе в Австрии), внесённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Озеро лежит на территории двух стран: Венгрии и Австрии, и является четвёртым по величине в Центральной Европе, самое западное в Европе равнинное солоноватое озеро, популярное место отдыха и биосферный заповедник⁷².

Южно-Задунайский край — простирается от побережья озера Балатон до реки Дравы и от Дуная до хребта Залаапати на юго-западе страны. В состав входят 3 медье: Шомодь, Тольна и Баранья. Здесь расположен административный центр медье Баранья,

⁷³ URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

пятый по величине город Венгрии — город Печ, в котором находится раннехристианский некрополь, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. По мнению археологов, ранее он был центром древнеримской провинции, назывался Сопиана и был создан в IV веке нашей эры. В 2010 году он, вместе с Эссенем и Стамбулом, был избран культурной столицей Европы⁷⁴. Город Мохач в 40 км к юго-востоку от Печа связан с одной из самых трагических страниц венгерской истории, а также знаменит неповторимым карнавальным шествием, которое происходит раз в год на Масленицу и привлекает гостей со всех концов Венгрии и из-за границы. Поражение венгров в битве с турецкими войсками при Мохаче стало поворотным моментом истории страны, открыв дорогу турецкому завоеванию Венгрии и её распаду на три части. О событиях многовековой давности рассказывает мемориальный парк, открытый в 1976 году на предполагаемом месте сражения (Путеводитель. Австрия, 2011).

2.6. Событийный туризм в Венгрии

Sziget

Ежегодный фестиваль музыки, культуры и искусства, один из крупнейших в Европе (в 2016 году фестиваль посетило 496 000 зрителей из 100 стран мира)⁷⁵. Фестиваль популярен среди жителей западной Европы. Около 50 % посетителей приезжает из-за рубежа, больше всего туристов приезжает из Германии, Великобритании и Франции.

Первый Sziget был организован в 1993 году, на нём выступали только венгерские музыканты. Тогда фестиваль назывался Diaksziget, что в переводе с венгерского означало «Студенческий остров», а теперь – просто «Остров». В течение недели посетители фестиваля могут ознакомиться с очень широким спектром музыки: от традиционных алжирских песен и американского хардкора до утонченных лондонских диджеев. Кроме музыки на Sziget происходят многочисленные культурные мероприятия, включая просмотры кинофильмов, спортивные соревнования, художественные выставки и галереи, театральные и цирковые представления, дискуссионные клубы, языковые школы, детские программы, розыгрыши призов, благотворительные акции и т.д.

Sziget предлагает своим гостям много услуг: от прачечной, почты и камеры хранения до ежедневного ухода за детьми. Банкоматы размещены по всей территории фестиваля, поэтому посетители могут воспользоваться кредитной картой для оплаты входа прямо на кассе. Есть аптека, бюро находок, сейф, круглосуточное медицинское обслуживание, информационный центр, который предоставляет информацию на любом языке и другие

⁷⁴ URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

⁷⁵ Daily News Hungary. Sziget Festival draws record 496,000 visitors [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://dailynewshungary.com/sziget-festival-draws-record-496000-visitors/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

услуги. Информационные столы и специальные информационные доски помогут лучше сориентироваться на местности. Посетители фестиваля также могут обращаться к руководителям «мобильных» информационных групп.

Фестиваль проходит в августе в течение 7 дней, а билет на все дни мероприятия стоит 25390 рублей (353 евро), по данным на 2019 год⁷⁶.

Фестиваль масок «Бушо»

Карнавальный праздник Бушоаяраш в венгерском городе Мохач рассказывает о необычных традициях провода зимы по-венгерски. Фестиваль проходит в течение недели в конце февраля. Сегодня этот красочный фестиваль превратился в международный культурный феномен, а небольшой город в Южной Венгрии сделал местом паломничества гостей из разных стран. Общемировое значение «Бушо» в 2009 году признало ЮНЕСКО, включив его в почётный список объектов нематериального Культурного наследия человечества⁷⁷.

Венгерская версия русской масленицы проходит в привычный большинству европейцев сезон карнавалов и длится шесть дней от Жирного четверга до Пепельной среды. В эти дни улицы Мохача наполняют Бушары (люди, одетые в традиционные маски), которых можно без труда узнать по косматым тулупам и рогатым маскам. Около 500 ряженных в тематические костюмы людей из Венгрии, а также соседних Хорватии, Словении, Сербии и Польши, устраивают веселье с танцами, веселыми розыгрышами и парадами по городскому центру. Маскарадные шествия сопровождают ритмы народных инструментов шокцев – струнного тамбура, волынки и барабана. Происхождения фестиваля «Бушо», по распространенной версии, связано со временами османской оккупации венгерских земель⁷⁸.

Основой фестиваля стали события XV и XVI веков, когда в здешних местах произошли две битвы: Мохачская битва в 1526 году, после которой большая часть Венгрии попала под власть Османской империи и битва в 1687 году, во время австро-турецкой войны, когда уже османская армия потерпела поражение⁷⁹.

Ежегодно фестиваль привлекает в город около 30 тысяч туристов⁸⁰.

⁷⁶ Sziget [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://szigetfestival.com/ru/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

⁷⁷ URL : <https://ich.unesco.org/en/RL/buso-festivities-at-mohacs-masked-end-of-winter-carnival-custom-00252> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁷⁸ 79. Travel calendar. Фестивали и праздники м мире [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://travelcalendar.ru> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁷⁹ Бушоаяраш: карнавал по-венгерски (2014) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://mila-hunguide.livejournal.com/52100.html> (Дата обращения : 17. 04. 2019)

⁸⁰ Венгрия взгляд изнутри [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.hungary.ru.com/?mode=news&id=2555> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

Фестиваль фильмов «Титаник»⁸¹

Крупнейший международный кинофестиваль Венгрии «Титаник» проходит в апреле в Будапеште с 1994 года. Изначально в его программе были фильмы-призеры ведущих мировых кинофестивалей. С 2005 года «Титаник» стал фестивалем со своей конкурсной программой. Ежегодно она включает в себя более 50 фильмов из 30 стран. В программе фестиваля – международные премьеры и ретроспективные показы, которые проходят в нескольких кинотеатрах Будапешта, включая крупнейшие из них – Национальный кинотеатр «Урания» и Пушкинский Арт-кинотеатр. Самые выдающиеся картины получают специальный приз фестиваля Breaking Waves Award. Этой премии удостоиваются только фильмы, за которые проголосовали все члены жюри кинофестиваля⁸².

Стоимость билета за просмотр одного фильма составляет около 5 евро⁸³.

День Святого Иштвана

Главный государственный праздник страны (с 1991 года), который считают днем основания венгерского государства. В этот день чествуют первого короля Венгрии — Иштвана I (970-975 — 1038).

По всей стране торжества проходят очень пышно, с парадом, оркестрами. Эстергомский кардинал служит мессу в будапештском Кафедральном соборе Святого Иштвана, где находятся мощи правой руки короля. После мессы торжественная процессия пронесет раку с мощами по городу. Завершается праздник впечатляющим фейерверком на горе Геллерт над ночным Дунаем.

Когда-то в этот день отмечали праздник урожая. Народная традиция отмечать его существует и поныне. Традиционно в этот день в селах плетут венки из колосьев, выпекают первый хлеб из муки нового урожая, все это освящают в церкви, а потом каравай торжественно разрезают и едят.

В отличие от Австрии, где большинство фестивалей основаны на концертах с классической музыкой, в Венгрии очень популярны гастрономические фестивали, а точнее фестивали, связанные с вином. Вино в Венгрии настолько популярно, что о самом известном — токайском, поётся даже в гимне страны⁸⁴.

⁸¹ Titanic [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://titanicfilmfest.hu/en> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁸² Travel calendar. Фестивали и праздники м мире [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://travelcalendar.ru> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁸³ Urania National film Theatre [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://urania-nf.hu/en/esemenyek/842/2017/04/05/_24th-titanic-international-film-festival-6-13-04-2017 (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁸⁴ Будапешки. Пешеходные экскурсии по Будапешту [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://budapeshki.ru/vengerskoe-vino-i-vinnoe-prilozhenie-dlja-telefonov-vivino/> (Дата обращения : 23. 04. 2019)

Гастрономические фестивали проходят практически каждый месяц, самые известные из них:

Фестиваль токайского вина

Проходит в начале июня в городе Токай в Северной Венгрии, посвящён токайскому вину, которое является главной гордостью Венгрии. Оно готовится из сортов белого винограда, произрастающего в регионе Токай-Хедьялья, который входит в список ЮНЕСКО. Дегустации вина сопровождаются развлекательной программой, концертами и конкурсами для посетителей⁸⁵.

Фестиваль «Розалия»⁸⁶

«Розалия» - единственный в Восточной Европе фестиваль, посвященный розовым, игристым и шампанским винам. Мероприятие проходит в конце мая — начале июня в парке Варошлигет города Будапешт. Вход на территорию фестиваля бесплатный. Для обычных посетителей фестиваля приглашают на многочисленные дегустации. Музыкальная программа фестиваля розовых вин традиционно состоит из джазовых выступлений. Концерты проходят с утра до вечера в течение всего фестиваля.

Несмотря на алкогольный характер праздника, «Розалия» - фестиваль семейный. Из года в год в его рамках организуется огромное количество детских мероприятий, таких как SKODA Park, где можно порулить электрическим автомобилем, и мастер-классы по выпечке, художественной лепке и карнавальному макияжу⁸⁷.

Международный винный фестиваль

Проводится в начале сентября в столице Венгрии — городе Будапешт. Ежегодно его посещают десятки тысяч людей. Дегустации вин проходят в знаковых достопримечательностях города, таких как Будайская крепость. Программа фестиваля также богата различными концертами, конкурсами и другими развлечениями для посетителей⁸⁸. Стоимость однодневного билета составляет около 8 евро⁸⁹.

Сюрет

Праздник виноградарей, который проходит в конце августа — начале сентября. Он отмечается в честь завершения сбора винограда «Kékfrankos⁹⁰», из которого делают

⁸⁵ Индивидуальный туризм. Фестивали в Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.tipadven.com/comment/reply/449> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁸⁶ Budapest. Rosalia [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : https://rosalia.hu/en/home_1 (Дата обращения : 22. 04. 2019)

⁸⁷ Travel calendar. Фестивали и праздники м мире [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://travelcalendar.ru> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

⁸⁸ AuExiting. Фестиваль вина в Будапеште (2019) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://ru.allexciting.com/budapest-wine-festival/> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

⁸⁹ Budapest Wine Festival [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : https://aborfesztival.hu/en/home_1 (Дата обращения : 21. 04. 2019)

⁹⁰ Кекфранкош

одноименное и очень популярное в Венгрии вино. Кульминационное событие праздника - карнавальное шествие по улицам города Шопрон, который расположен на северо-западе Венгрии. Подобный праздник - под разными именами - известен практически в любой винодельческой стране. В Шопроне традиция раннего празднования связана с тем, что Kékfrankos - сорт нежный, нетерпеливый. В большинстве случаев, городской карнавал — это просто возрожденная традиция, с актерами и репетициями. Здесь же большинство участников — это учащаяся молодежь, приехавшая подработать на сборе винограда в последние дни каникул. Участие в карнавале бесплатное⁹¹.

Таким образом, рассмотрев основные самые известные и популярные фестивали (Приложение Б — Таблица Б.2) среди как местных, так и иностранных туристов, можно сделать вывод, что большинство фестивалей в Венгрии — гастрономические, в их основе чаще всего лежит винодельческий промысел, что связано с богатой историей виноделия на Среднедунайской низменности. Токайские вина, именуемые в художественной литературе винами королей, — гордое наследие времён Венгерской короны. В последние десятилетия виноделие Венгрии возрождается после периода глубокого упадка⁹², чему помогают и многочисленные тематические фестивали.

2.7. Сравнение состояния событийного туризма в Австрии и Венгрии

В целом, если сравнивать основные показатели в сфере туризма Австрии и Венгрии (Приложение Б — Таблица Б.3) можно сделать вывод, что туризм в Австрии развит больше, чем в Венгрии. Доля сферы услуг в экономике Австрии на 5,5% больше, чем в Венгрии, количество прибывающих туристов за 2018 год составило на 29 миллионов человек больше, доля иностранных туристов в общем потоке посетителей стран больше на 22,9%, а количество ночёвок в Австрийской республике превысила тот же показатель в Венгрии на 110 миллионов. Влияние на данные показатели оказывают, как развитость экономики в целом (например, показатель ВВП Австрии на 2017 год в 1,5 раза превысил ВВП Венгрии), так и соседство Австрийской республики с более развитыми странами.

Событийный туризм в обеих странах играет важную роль, но в Австрии данная ветвь туризма также развита сильнее, чем в Венгрии. Это выражается в количестве успешных фестивалей, многие из которых ведут свою историю ещё с первой половины XX века. Такие фестивали с каждым годом привлекают всё большее количество туристов. Фестивали в Австрии чаще всего музыкальные, здесь есть как фестивали классической и джазовой

⁹¹ Индивидуальный туризм. Фестивали в Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.tipadven.com/comment/reply/449> (Дата обращения : 24. 04. 2019)

⁹² Bahys. Регионы виноделия Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : http://www.bahys.com/ru/wine/hungary/regions_winemaking/ (Дата обращения : 27. 04. 2019)

музыки, так и многоформатные фестивали, привлекающие любителей самых разных жанров. Количество посещений таких мероприятий варьируется от 10 до 250 тысяч человек. Помимо музыкальных фестивалей, в Австрии проводятся мероприятия, затрагивающие различные современные сферы жизни человека: Ars Electronica, посвящённый развитию технологического искусства, World Bodypainting Festival, предназначенный для художников, специализирующихся на росписи тел, а также European Bike Week, собирающий в своих рамках большое количество любителей мотоциклов. Мероприятия чаще всего проводятся с конца весны до начала осени, а места их проведения располагаются по всей территории страны, что помогает развитию всех регионов.

Событийный туризм в Венгрии развит меньше. Здесь преобладают гастрономические фестивали, чаще всего специализирующиеся на вине — данная сфера сильно развита на территории страны. Такие мероприятия обычно представляют собой дегустации различных сортов вина и являются бесплатными для посещения. Помимо гастрономических фестивалей, в Венгрии присутствуют музыкальные многоформатные фестивали (Sziget) и мероприятия, приуроченные к национальным праздникам и традициям (Бушояраш). Из-за того, что большинство фестивалей бесплатные — отслеживать потом посещающих их туристов достаточно сложно. Сами мероприятия в большинстве своём проводятся в столице страны — городе Будапешт, что плохо сказывается на развитие остальных регионов страны, помимо северных винодельческих регионов Токай-Хедьяля и города Шопрон. Таким образом, событийному туризму в Венгрии требуется помощь профессионалов в данной сфере, чтобы раскрыть потенциал остальных регионов.

Глава 3. Оценка перспективности развития событийного туризма в Австрии и Венгрии и анализ возможности применения её результатов на территории регионов России

3.1. Оценка перспектив развития событийного туризма в Австрии и Венгрии

Оценив современное состояние событийного туризма в данных странах, рассмотрев долю прибывающих туристов в туристско-рекреационные регионы стран и проанализировав уже существующие достаточно известные и популярные фестивали, можно сделать вывод о перспективности дальнейшего развития этого направления. Событийный туризм важен для обеих стран, однако, в целом, из-за более лучшей экономической обстановки в Австрии, эта сфера туризма получила более успешное распространение, чем в Венгрии. Большинство фестивалей Австрии связаны с богатой культурой страны, основой для музыкальных фестивалей выступает классическая музыка знаменитых австрийских композиторов. Фестивали Венгрии, в большинстве своём основаны на национальных традициях и гастрономических продуктах, которые успешно производятся в стране (например, вино, красный перец). Такие фестивали чаще всего бесплатны для посещения, поэтому поток проходящих туристов сложно отслеживать, а большого экономического вклада в регион такой вариант проведения мероприятий не приносит. Одним из самых успешных фестивалей Венгрии можно считать Sziget, который проходит в столице страны — Будапеште, с каждым годом он собирает всё большее количество туристов. Большинство остальных фестивалей также проходят в столице, что не помогает развитию других регионов.

Если рассматривать карту туристско-рекреационного районирования Австрии по количеству прибывающих туристов (Приложение В — Рисунок В.1), можно сделать вывод, что наиболее привлекательными районами для проведения мероприятий являются предгорные районы Альп и область вокруг столицы. Достаточно большой потенциал имеет регион Нижней Австрии, так как он непосредственно близок к столице страны, а развитая транспортная система будет способствовать его продвижению. Уже популярные регионы продолжают привлекать туристов, но, возможно им стоит проводить более активную рекламную кампанию, чтобы привлекать туристов не только из соседних стран, но и из всего европейского региона. Для привлечения более разнообразной аудитории к фестивалям, посвящённым преимущественно классической музыке, стоит концентрировать программу мероприятия не только на творчестве самых известных композиторов прошлого, но и современных музыкантов.

Если рассматривать карту туристско-рекреационного районирования Венгрии по количеству прибывающих туристов (Приложение В — Рисунок В.2), можно сделать вывод, что наиболее привлекательными районами для проведения мероприятий являются центральная область страны вокруг столицы и западная область, частично из-за того, что здесь располагаются сразу два объекта ЮНЕСКО, привлекающие большое количество туристов, а этот район близок к региону Центральной Европы, куда направляется большой поток туристов. Проблема малой развитости сферы событийного туризма в Венгрии заключается в упадке экономики страны в целом, однако, перспективы его продвижения всё же присутствуют. С каждым годом страну посещает всё большее количество туристов, которых следует заинтересовать интересными мероприятиями. Для этого в Венгрию стоит привлекать профессионалов в сфере организации мероприятий, а также рекламировать подобные события не только в стране, но и за её пределами. Как было установлено ранее, в основном фестивали Венгрии специализируются на гастрономии и традициях местных жителей. Возможно, для привлечения большей аудитории, организаторам мероприятий в Венгрии стоит вносить в программы больше интересных для молодёжи активностей: мастер-классов, лекций, интерактивных выставок и представлений, приглашать известных музыкантов из других стран.

3.2. Краткий анализ состояния событийного туризма в России

В Северной Америке, в Азии, и в Европе существует много стран, где количество граждан, не покидающих свой регион в целях отдыха, доходит до 80 и более процентов.

Российская Федерация активно включилась в этот процесс, особенно после ситуации с введением против неё экономических и политических санкций, падением курса рубля и ухудшением общей экономической ситуации в стране⁹³.

Кризисные явления в экономике отразились и на рынке российского туризма — снижении объемов выездного туризма и повышении спроса на туристские продукты внутреннего туризма. Однако, туроператоры и многие регионы оказались к этому не готовы. В течение длительного времени турфирмы ориентировали свою деятельность в основном на выездной туризм, и сейчас они обладают ограниченной информацией о возможностях различных регионов России. В результате высокий туристский потенциал Российской Федерации и её субъектов используется не в полной мере. Требуется активизация совместных усилий всех структур, задействованных в сфере туризма, для

⁹³ Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. No 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения 07.05.2016)

создания благоприятных условий его эффективного развития. Особую роль в процессе становления внутреннего туризма может занять событийный туризм.

По состоянию на 2017 год лидерами по количеству прибывающих туристов в стране являются Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Крым и Приморский край². Вместе с тем важность развития событийного туризма во всех регионах подчёркивается федеральной целевой программой (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» (Можаева Н.Г., 2014). Позже постановлением Правительства РФ от 18.12.2014 г¹⁶ по внесению изменений в ФЦП, согласно которым она была обновлена, Распоряжением Правительства РФ от 11.11.2014 г. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»⁹⁴ и множеством проведенных по этой проблематике конференций.

В 2012 году учреждена Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards». 7ой сезон Национальной премии, который состоялся в конце октября 2018 года в Нижнем Новгороде, вновь продемонстрировал важность событийного туризма в популяризации и продвижении туристических возможностей регионов страны⁹⁵. С 2013 года в рамках открытия ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo» проводится ежегодный Всероссийский конкурс в области событийного туризма. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере⁹⁶.

Можно выделить ряд регионов, в которых успешно развивается событийный туризм. Например, анализ опыта проведения событийных мероприятий в Ростовской области показал, что туристские фестивали и праздники, носящие яркий этнографический и культурно-исторический колорит, пользуются постоянным интересом у жителей и гостей Ростовской области, что оказывает положительное влияние на формирование туристской привлекательности территории и увеличение турпотока. В целях определения эффективности организуемых мероприятий в рамках госзаказа департамента инвестиций и предпринимательства области были проведены социологические исследования, по

⁹⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 № 1407 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018годы»» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>.

⁹⁵ Национальная премия в области событийного туризма [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://rea-awards.ru> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

⁹⁶ Russian Event Expo [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://sobtur.com> (Дата обращения : 17. 05. 2019)

результатам которых указанные мероприятия посетило более 17,5 тысяч человек⁹⁷. В Самарской области это направление также является ключевым. Здесь событийный туризм развивается в рамках реализации туристическо-рекреационного кластера «Событийная агломерация». Его целью является создание на территории Самарской области конкурентоспособной инфраструктуры туризма и гостеприимства для проведения мероприятий международного уровня, увеличение въездного туристского потока и улучшение социально-экономического развития региона⁹⁸.

Вместе с тем эксперты выделяют ряд факторов, негативно влияющих на развитие событийного туризма (Гладилин В.А., 2017):

- недостаток развития туристической инфраструктуры;
- недостаточная инвестиционная и деловая активность населения;
- недостаток квалификации трудовых ресурсов;
- низкое информационное продвижение событий и мероприятий;
- недостаточное использование туристического потенциала.

3.2. Существующие мероприятия в России

Фестивали составляют основную часть всего туристического событийного ряда России. Здесь проходит более 1300 мероприятий разного уровня и масштаба: городского, регионального, федерального и международного⁹⁹.

Система организации фестивалей в формате Open air — фестиваль на открытом воздухе в России до сих пор плохо отлажена. Единственной удачной преемственностью опыта у зарубежных стран, стал фестиваль «Кубана», который проводился в Краснодарском крае с 2009 по 2014 год, а позже был перевезён в Ригу, Латвия. На фестивале Кубана было достаточно большое количество сцен, тут же находились цирковая арена и кинотеатр, как это заведено на европейских фестивалях¹⁰⁰.

Фестиваль «Кубана» - был одним из самых популярных музыкальных фестивалей в России. Ему удалось в 2013 году войти в десятку финалистов престижной премии European

⁹⁷ Официальный портал Правительства Ростовской области. Туризм [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://old.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=125510> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

⁹⁸ Инвестиции в туризм. Туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация» [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://rusturinvest.ru/object/turistsko-rekreacionnyy-klaster-sobytiynaya-aglome-360.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

⁹⁹ Национальный календарь событий EventsInRussia [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://eventsinrussia.com> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹⁰⁰ Путешественник [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://puteshestvenik.ru/muzyikalnyiy-turizm.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

Festival Awards в категории Best Medium-Sized Festival (Лучший фестиваль среднего размера)¹⁰¹.

Дикая мята

Этнофестиваль, который ежегодно (с 2008 года) проводится летом в России. С 2015 года местом его проведения стала Тульская область. Изначально фестиваль был посвящен этнике и музыке народов мира, но с годами превратился в многоформатное многодневное событие. Основой программы фестиваля становятся выступления музыкантов, чья музыка базируется на культуре страны, которую представляет музыкант, однако для некоторых исполнителей делаются исключения. Фестиваль ориентирован на молодые семьи с детьми, благодаря чему удалось достичь высоких показателей безопасности¹⁰².

Фестиваль длится 3 дня и проходит в начале июня. Билет на все дни стоит 4000 рублей, а в 2018 году на фестивале для зрителей выступит 28 групп. На территории фестиваля расположены детский сад и аттракционы, фудкорт, маркет эко-еды и дизайнерских вещей, кинотеатр и лекторий, Green Age - площадка "Красоты и здоровья" и многое другое. Спортивная часть включает в себя площадки для серфинга, волейбола, бейсбола и баскетбола, а также возможность покататься на воздушном шаре или квадроцикле. Кроме того, фестиваль предлагает большой выбор жилья: от палаток до гостиниц¹⁰³.

Нашествие

Один из крупнейших многоформатных всероссийских фестивалей под открытым небом в деревне Большое Завидово в Тверской области, который проводится с 1999 года. Фестиваль по праву считается самым масштабным и самым посещаемым фестивалем на постсоветском пространстве – в 2017 году Нашествие посетили порядка 200 000 человек. За 20 лет существования фестиваль перестал быть исключительно музыкальным событием. Теперь неотделимой его частью стали театральные постановки, художественные выставки, выступления лучших российских пилотажных групп, спортивные соревнования и многие другие активности¹⁰⁴.

Фестиваль проходит в первых числах августа (3 дня), стоимость билета составляет 1800 рублей за одноразовый проход на территорию фестиваля.

¹⁰¹ European Festival Awards [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <https://eu.festivalawards.com/2017-shortlists/> (Дата обращения : 17. 05. 2019)

¹⁰² Бизнес-журнал, 2012/12: Калужская область [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://books.google.ru/books?id=C2oNCAAAQBAJ&pg=PR21#v=onepage&q&f=false>

¹⁰³ Дикая мята [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.mintmusic.ru/avtobusnye-tury> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹⁰⁴ Нашествие [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://nashestvie.ru/about-us/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

Несмотря на большое разнообразие различных услуг, фестиваль очень часто подвергается негативной критике из-за организаторских проблем. В 2004 году впечатление от фестиваля было испорчено большим количеством осадков, из-за которых территория палаточного городка, которая находилась на глинистой почве, превратилась в огромное болото, а подъездные дороги к фестивалю оказались непроходимыми. Многим этот фестиваль запомнился как самый грязный. Однако, в 2017 году фестиваль снова пострадал от большого количества осадков и «утонул» в грязи, доказав, что организаторы не смогли исправить свои прошлые ошибки¹⁰⁵.

Таким образом, можно сделать вывод, что даже не смотря на достаточно низкую стоимость билетов и большое количество разнообразных развлечений, организация фестиваля находится на достаточно низком уровне.

Усадьба Jazz

Ежегодный джазовый фестиваль, появившийся в 2004 году, под открытым небом, объединивший в себе джаз, блюз, этническую музыку и другие направления. Основная часть фестиваля проходит на территории усадьбы Архангельское недалеко от Москвы. Также мероприятие имеет точки в таких городах как Санкт-Петербург (Елагин остров), Екатеринбург (Усадьба Харитоновых-Расторгуевых), Воронеж (Дворец Ольденбургских) и в других, что позволяет желающим из разных городов поучаствовать в проведении фестиваля.

Фестиваль оснащён множеством музыкальных сцен, фудкортом, большим арт-пространством, маркетом, площадкой для детей, театральной сценой и многим другим, что показывает сильную развитость инфраструктуры данного мероприятия. Однако, на фестивале не предусмотрено место для палаточных городков, следовательно, посетителям следует искать жилье самостоятельно. Стоимость билета на 2 дня составляет 4500 рублей, а для детей до 10 лет является бесплатным¹⁰⁶.

Park Live

Ежегодный музыкальный многоформатный фестиваль, проходящий с 2013 года в Москве. Стоимость билета на все 3 дня составляет 8000 рублей, а дети до 8 лет проходят бесплатно. В 2018 году фестиваль представит зрителям 13 артистов. Из-за того, что фестиваль проходит в центре столицы (в 2018 году — парк Горького), здесь не предусмотрено сильное развитие инфраструктуры¹⁰⁷.

¹⁰⁵ Пономарев А. Нашествие-2004 [Электронный ресурс] : URL : <http://www.polit.ru/article/2004/08/15/nashestvie/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹⁰⁶ Усадьба Jazz [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://usadba-jazz.ru/festival> (Дата обращения : 17. 05. 2019)

¹⁰⁷ Park Live [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://park.live>

Geek Picnic

Крупный научно-популярный фестиваль, посвящённый современным технологиям, науке и творчеству. Первый Geek Picnic в формате городского пикника прошёл 6 августа 2011 года на острове Новая Голландия в центре Санкт-Петербурга. На открытом воздухе располагались современные игровые приставки, 3D-принтер, роботы, одноколёсные велосипеды и джамперы, зона для игр и спортивная площадка. Фестиваль привлёк более 1500 посетителей¹⁰⁸. В 2019 году фестиваль пройдёт сразу в трёх городах России: Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре. Стоимость билета составляет 750 рублей¹⁰⁹.

День Бородина

Международный военно-исторический фестиваль. Праздник военной истории организован Министерством культуры Российской Федерации, Государственным Бородинским военно-историческим музеем-заповедником при поддержке Российского военно-исторического общества (РВИО) и Международной военно-исторической ассоциации (МВИА).

Ежегодно в первое воскресенье сентября ратное поле России приглашает гостей со всего мира на масштабную реконструкцию эпизодов генерального сражения Отечественной войны 1812 года. В рамках фестиваля можно побывать на мастер-классах по написанию письма настоящим пером, изготовлению цветов из лент, русских народных кукол из ткани. Стоимость билета на просмотр военно-исторической реконструкции составляет 1000 рублей¹¹⁰.

День вулкана

Традиционный праздник «День вулкана» на Камчатке проходит сразу на двух площадках: у подножья Авачинского и Козельского вулканов.

Авачинский вулкан – это площадка для любителей активного туризма. Всем желающим предоставляется возможность подняться на вершину вулкана, или, оставшись у его подножия, посмотреть презентационные фильмы от природного парка «Вулканы Камчатки», или совместно с вулканологами отправиться в полевой поход на экстрезию «Верблюд». В 2017 году количество посетителей особо охраняемой природной территории регионального значения составило более 2 тысяч человек¹¹¹. По традиции празднование

¹⁰⁸ Хабр. 6 августа в СПб прошёл первый Geek Picnic (2011) [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://habr.com/en/company/itmozg/blog/125896/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹⁰⁹ Комсомольская правда [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://www.spb.kp.ru/daily/26935/3985617/> (Дата обращения : 17. 05. 2019)

¹¹⁰ Музей-заповедник Бородинское поле. Международный военно-исторический фестиваль «День Бородина» [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.borodino.ru/novosti/mezhdunarodnyj-voenno-istoricheskij-festival-den-borodina/> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

¹¹¹ День Вулкана на Камчатке (2019) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://smitsmitty.livejournal.com/281580.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

«Дня вулкана» завершается экологическими акциями по сбору мусора, которые проходят у подножия обоих вулканов. Участие в фестивале бесплатно¹¹².

Архстояние

Крупнейший в Европе и России фестиваль ландшафтных арт-объектов в Парке «Никола-Ленивец» в Калужской области. Ежегодно проводится один (летний) или два (зимний и летний) фестиваля. Помимо выставки грандиозных арт-объектов, в программе предусмотрено проведение концертов, мастер-классов. Входной билет стоит 3000 рублей. В 2015 году фестиваль посетило около 9 тысяч человек.

Целями фестиваля являются:

- Развитие современной архитектуры, ландшафтной архитектуры и искусства;
- Развитие территории и её уникальности при помощи современных социокультурных, аграрных и художественных практик.
- Создание устойчивой экосистемы, целью которой является создание нового образа жизни¹¹³.

Раненбургское застолье

Событийный гастрономический фестиваль проходит в историческом центре города Чаплыгина в Липецкой области в последнюю субботу июля. В рамках праздника состоится театрализованное шествие исторических персонажей и участников фестиваля. На фестивале посетителям предлагают попробовать различные традиционные блюда русской кухни, а также кухни других народов многонациональной России. Также параллельно проходят выступления артистов, гармонистов, народные игры и забавы, выставки из фондов музеев и частных коллекций, сувенирные ряды, мастер-классы от лучших ремесленников. Завершает фестиваль день вечерняя шоу-программа и праздничный салют. Участие в фестивале бесплатно¹¹⁴.

Таким образом, рассмотрев одни из самых известных и популярных не только в России, но и в мире фестивалей (Приложение И — Таблица В.1), можно сделать вывод, что в стране существует огромное количество самых разнообразных по тематикам мероприятий: начиная с международных фестивалей до региональных праздников. Большинство из них проводятся в европейской части России, в областях, ближайших к таким крупным городам как Москва и Санкт-Петербург (Тульская, Тверская, Калужская и

¹¹² Национальный календарь событий EventsInRussia [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://eventsinrussia.com> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹¹³ Архстояние [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.stoyanie.ru/arhstoyanie-2019> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

¹¹⁴ Национальный календарь событий EventsInRussia [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://eventsinrussia.com> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

другие области), что препятствует развитию инфраструктуры других регионов. Время проведения варьируется от конца весны до начала осени, что является самым оптимальным временем для проведения мероприятий на открытом воздухе. Практически все фестивали появились достаточно недавно и ещё не смогли стать популярными среди достаточно большого количества потенциальных посетителей. Можно утверждать, что причиной небольшого потока посетителей (о посещаемости некоторых мероприятий достаточно сложно найти точную информацию) также является недостаточно масштабная рекламная компания.

3.3. Применение опыта организации фестивалей в странах Европы (на примере Австрии и Венгрии) и в России

Фестиваль как систему можно разбить на несколько блоков: развлечений, жилья, питания, достопримечательностей, гигиены, дополнительных услуг, обслуживания, туристов, органов управления. Каждый блок имеет свой состав и структуру. Составляющими блока являются те элементы, которые непосредственно связаны с пространством фестиваля и предназначены для удовлетворения определённых потребностей посетителей. Чёткая и слаженная их работа обеспечивает полноценный отдых гостей фестиваля.

Если рассматривать эти блоки по отдельности при организации фестивалей в России, и сравнивать их с европейскими стандартами, то можно заметить, что в зарубежных фестивалях блок представляет собой гораздо большее разнообразие его составляющих. Например, если сравнивать схему одних из крупнейших фестивалей России — «Нашествие» и «Дикая мята» с венгерским фестивалем Sziget¹¹⁵, включает в себя наличие камер хранения, аптеки, банкоматов, телефонных будок, почтовой службы, информационный центр, медпункт и др. Здесь, как и на многих других фестивалях Европы можно встретить огромное количество статуй, макетов, экспонатов, инсталляций представляющих современное искусство разных стран. Фестивали в Европе — это свободные пространства для творчества. Здесь устраиваются выставки и музеи под открытым небом, карнавалы, театры, кинотеатры, цирки, сады и это все является дополнением к музыкальным сценам, которые также разбиты на несколько зон.

Театральные показы с недавних пор тоже стали входить в программу нескольких фестивалей России. Чтобы улучшить наши фестивали, необходимо подключить как можно больше людей творческих профессий как российских, так и зарубежных, включить в

¹¹⁵ Sziget [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://szigetfestival.com/ru/> (Дата обращения : 18.05.2019)

программу фестивалей инсталляции, отражающие, например, нравы и обычаи жителей России.

Большим достоинством европейских фестивалей является комфорт и безопасность приезжающих туристов. Несмотря на это, на большинство из них посетители имеют право приносить воду, что чаще всего запрещено на российских фестивалях. Согласно многим отзывам о европейских фестивалях: чистота и комфорт являются главными отличиями их от российских. Здесь осуществляется постоянная чистка биотуалетов, регулярный подвоз воды для душа и исправная его работа. Предоставляется возможность жить в специализированных фургонах, круглосуточно работает аптека и медпункт. Во многих фестивалях есть свои прачечные. В информационных центрах говорят, как правило, на нескольких языках.

Событийный туризм выступает как средство популяризации национальных и местных культурных традиций: от обрядов и праздников до ремесел и национальной кухни. Поэтому событийный туризм — это двигатель множества сопредельных с культурой и туризмом сфер, связанных в том числе и с социально-экономическим развитием общества. Это возможность показать более молодому поколению многие достижения национальной культуры, которые были утрачены или постепенно забываются. Примером успешного продвижения национальной культуры и обычаев могут послужить фестивали Венгрии, которые в большинстве своём основаны либо на традициях (Фестиваль масок «Бушо» и День Святого Иштвана), либо на национальной кухне. В Венгрии — это винодельческий промысел, сложившийся ещё с древнейших времён (Фестиваль токайского вина, фестиваль «Розалия», Сюрет), а также гастрономические фестивали, посвящённые красному перцу (паприке), венгерской ухе, гуляшу и другим блюдам национальной кухни³¹. Для России, на территории которой проживает огромное количество самых разных народностей, фестивали, основанные на их традициях, могут как заинтересовать большое количество людей, так и помочь развитию регионов. Несомненно, существуют небольшие местные мероприятия, которые проводятся, в большинстве своём, для местных жителей, но при привлечении профессионалов по разработке мероприятий и по рекламе событий, фестивали могут принести большой вклад как в культуру жителей страны, так и в экономику региона. Такие фестивали могут стать успешными в регионах, где русское население не является преобладающим: Регионы Кавказа, Республики Башкортостан, Саха, Татарстан, Марий Эл, Мордовия и так далее¹¹⁶.

¹¹⁶ Всероссийская перепись населения 2010. Том 1. Численность и размещение населения [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (Дата обращения : 17. 05. 2019)

Если транслировать опыт проведения фестивалей в Австрийской республике, можно разработать фестивали или на основе творчества известных композиторов и музыкантов, например, в местах, где они родились и творили (Дни Гайдна, Дни Шуберта, Зальцбургский фестиваль и другие), или развивать более современные направления, ориентированные на конкретные группы людей, например, фестивали популярного искусства (Ars Electronica), росписи по телу (World Bodypainting Festival) или мотоциклетные фестивали (European Bike Week).

В настоящее время в России сложилось противоречивое отношение государственных властей к фестивалям. С одной стороны, такие мероприятия приносят огромную прибыль, развивают не только въездной, но и внутренний туризм, увеличивают количество рабочих мест и улучшают инфраструктуру некоторых территорий. Но, с другой стороны, некоторые считают: «...ничего хорошего для подрастающего поколения, молодежи данные мероприятия не несут»¹¹⁷. Например, иногда выступления музыкантов отменяют из-за не понравившихся политических взглядов и текстов.

Не стоит сразу делать вывод, что российские фестивали во всём хуже европейских, ведь здесь тоже есть достойные примеры мероприятий, которые успешно ведут свою деятельность на протяжении многих лет. Для увеличения количества успешных мероприятий в России необходимо не только внедрять новые фестивали, улучшать инфраструктуру уже существующих, но и налаживать связь между туристическими фирмами и организаторами мероприятий.

Особенностью событийного туризма в развитых странах запада является сотрудничество туристических фирм с организаторами фестивалей. Туристические агентства, туристические компании и авиакомпании стали осознавать прибыльный характер этого рынка. Сотрудничество организаторов и туристических фирм может иметь два направления: совместная подготовка туристического продукта и помощь в доставке и размещении участников фестиваля (что является непосредственной работой туристических фирм и будет сделано по себестоимости дешевле, чем организаторами фестиваля). В России сотрудничество туристических агентств с музыкальными фестивалями есть, но не таком высоком уровне. Необходимо укрепить эти связи, так как с помощью туристических агентств будет усиливаться и реклама фестивалей, что выгодно для организаторов вдвойне.

Важно транслировать опыт событийного туризма стран Европы и Америки в России. Экономика страны получит от этого прибыль, а грамотное проведение музыкальных фестивалей поможет устранить проблему неравномерности развития регионов.

¹¹⁷ Новости Санкт-Петербург [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://topspb.tv/news/news65693/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

Проанализировав опыт фестивалей в других странах, Россия может без повторения их ошибок организовывать интересные, зрелищные и комфортные фестивали, с каждым годом привлекая большее количество туристов¹¹⁸.

На сегодняшний день рынок событийных мероприятий в России находится на стадии формирования, в связи с этим его влияние на социально-экономическое развитие регионов и России в целом минимально и анализ данного влияния не производится. В этой связи возникает противоречие: с одной стороны, в Российской Федерации ежегодно проводится большое количество событийных мероприятий, в том числе мирового уровня, во всех регионах говорят о туристских поездках на событие, но событийного туризма в чистом виде пока нет. Во всех регионах есть внутренний и въездной туризм, но он никак не связан с событийным. Оценка влияния события или рынка событий на туристские потоки и на экономику региона не проводится в связи с отсутствием методологической базы.

У большинства специалистов в туристической индустрии, учреждений культуры и сферы услуг отсутствуют необходимый опыт и теоретические знания в области событийного туризма. Организаторам мероприятий необходимо привлечь к себе внимание, и найти свою нишу на международном туристическом рынке. Но чаще всего они не ставят перед собой задачу привлечь на события туристов из других регионов или даже из других стран, ориентируясь только на жителей своих городов или регионов.

Таким образом, говоря о практических выводах, следующих из анализа развития событийного туризма в России и его функциях, можно выделить пути повышения эффективности событийных мероприятий (Грушин М.Ю., 2016):

- Активная PR и информационная поддержка мероприятий, с целью привлечения большего числа гостей и туристов в регион для посещения события;
- Упор на внешние финансовые источники с целью привлечения грантов, спонсорских и других средств для организации и проведения событийных мероприятий;
- Создание «событийного турпакета» (который отсутствует во многих регионах на основные событийные мероприятия), где упор делается на туристские услуги местных поставщиков и продавцов, препятствуя утечке денежных средств из региона;
- Учёт в программе события кратковременность пребывания туристов, с этой целью максимально плотное насыщение программы нескольких дней, которое

¹¹⁸ Путешественник [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://puteshestvenik.ru/muzyikalnyiy-turizm.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)

стимулирует туристов на дополнительные услуги размещения и питания в месте проведения события;

- Развитие более бюджетного транспортного сообщения между регионами и городами;
- Активное приглашение молодёжи через социальные сети, привлечение туристского сообщества к популяризации события через своих знакомых и друзей из других городов;
- Режиссёрская группа при организации и поведении события должна опираться на местные национальные и этнографические творческие коллективы и на возможности местных музеев;
- Создание в регионе календаря событий с описанием дат, мест проведения и транспортными возможностями;
- Все событийные мероприятия должны предусматривать расширенный комплекс потребностей туриста, включающий все аспекты отдыха и развлечений (от размещения до ремонта машины и т.д.);
- По итогам событийного мероприятия проводится анализ имиджевой или экономической эффективности (в зависимости от целей проведения) и определяется местоположение события на рынке и его сравнительный анализ с аналогичными событиями (российскими или международными) для определения его уникальности (как главной составляющей событийного туризма).

Заклучение

Событийный туризм, как относительно молодое направление, постоянно находится в стадии развития благодаря деятельности заинтересованных людей. В рамках данной работы в первой главе был исследован феномен событийного туризма, рассмотрены различные виды его классификации, изучены функции и степень влияния на экономику и другие сферы жизни стран и регионов. Экономическое развитие событийного туризма способствует увеличению бюджету через сбор налогов, что стимулирует реализацию новых социальных программ, повышение качества и уровня жизни местных жителей. Также событийный туризм увеличивает количество рабочих мест и повышает имидж региона, в котором проводится мероприятие.

Во второй главе была произведена оценка современного состояния событийного туризма Австрии и Венгрии, произведено туристско-рекреационное районирование стран и выделены наиболее популярные среди туристов области, проанализированы существующие мероприятия и сделан вывод о развитости событийного туризма в выбранных странах: событийный туризм Австрии находится на более высшем уровне, чем событийный туризм Венгрии из-за достаточно сильной разницы в экономической развитости стран.

В последней главе была произведена оценка перспективности дальнейшего развития событийного туризма в Австрии и Венгрии. Согласно данным статистических офисов Австрии¹¹⁹ и Венгрии¹²⁰, за последние годы поток туристов в страны только увеличивался, вместе с этим увеличивалась и посещаемость туристами проводимых мероприятий¹²¹. Это говорит о том, что потенциал событийного туризма растёт, а для поддержания его роста организаторам следует с каждым годом улучшать условия проведения фестивалей, делать программу всё более насыщенной, а рекламную кампанию — более широкой, чтобы с каждым годом количество посетителей росло. Потенциал событийного туризма Австрии заключается в том, что у неё уже есть устойчивая основа данного направления туризма, и для дальнейшего его развития стоит обратить внимание на менее развитые, восточные, районы страны, но при этом продолжать заниматься улучшением качества уже существующих мероприятий в западных районах. Восточные районы имеют перспективы для развития туризма, так как в стране существует хорошая транспортная сеть, которая будет способствовать увеличению туристических потоков в данных регионах. С ростом экономического состояния событийный туризм в Венгрии также получил старт к развитию

¹¹⁹ URL : <https://www.bmnt.gv.at/english/Tourism0/Tourism-Statistics.html> (Дата обращения : 27. 04. 2019)

¹²⁰ URL : <http://www.ksh.hu/?lang=en> (Дата обращения : 18. 04. 2019)

¹²¹ Венгрия взгляд изнутри [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.hungary-tu.com/?mode=news&id=2555> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

не только в центральном столичном регионе, но и других областях (например, западной). Данная сфера здесь ещё не так сильно развита, но местные организаторы уже смогли выявить перспективные направления развития данной сферы (гастрономические фестивали и национальные праздники). Перспективным направлением для развития событийного туризма в Венгрии является большее ориентирование на молодое поколение, такой вывод можно сделать из того, что, например, молодежный фестиваль Sziget за короткое время добился больших успехов. Он имеет организацию на достаточно высоком уровне, а также активную рекламную кампанию, ориентированную на молодое поколение. Событийный туризм — новое направление, поэтому множество его аспектов ещё не изучены, а тематики фестивалей не столь разнообразны, следовательно, в данную сферу стоит привлекать молодых специалистов и креативных людей, которые смогут расширять границы событийного туризма. Также был рассмотрен опыт Российской Федерации в организации подобных мероприятий и сделан вывод, что российским организаторам следует перенимать западный опыт в сфере событийного туризма. Экономика страны получит от этого прибыль, а грамотное проведение музыкальных фестивалей поможет устранить проблему неравномерности развития регионов. Следует перенимать опыт организации, увеличивать количество блоков, составляющих фестиваль, блоки жилья, питания, дополнительных услуг, гигиены и так далее. Люди гораздо охотнее будут ехать на мероприятие, если будут чувствовать себя на них комфортно и в безопасности, как это происходит на европейских событиях. Следует акцентировать внимание не только на тематике фестиваля, но и на дополнительной программе: мастер-классах, лекциях, театральных представлениях. Это не только заинтересует большее количество зрителей, но и поможет молодым творческим коллективам получить опыт и найти свою аудиторию. В России следует менять отношение общественности к мероприятиям, выделять их положительные аспекты и решать проблемы с инфраструктурой, показывать местным властям, что такие события могут помочь регионам. Также на событийный туризм следует обратить внимание туристическим фирмам, создание турпакетов, которые будут включать в себя не только посещение различных достопримечательностей, но и разнообразных фестивалей (как это делают в западных странах), также может положительно отразиться на сфере туризма в целом.

Исследование влияния событийного туризма на развитие внутреннего туризма в любой стране, безусловно, является актуальной задачей и имеет как теоретическое, так и существенное практическое значение.

Список источников

Литературные источники

1. Алексеева О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона Дата публикации : 14.09.2011, No гос. рег. статьи: 0421100034/0314 Российская Международная Академия Туризма.
2. Гайдукевич Л.М., Культурный туризм: теория и практика, Минск: Четыре четверти, 2013. - 192 с.
3. Гладилин В.А. Экономика туризма / В.А. Гладилин. – М. : Русайнс, 2017. – 192 с.
4. Грушин М. Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016
5. Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000. - 224 с
6. Донских С.В., Событийный туризм, Минск: РИПО, 2014. - 112 с.
7. Е.А.Лакомов, «Классификация видов событийного туризма», 2013
8. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. Одесса: Латстар, 2001. – 168 с.
9. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма / Н.Г. Можаяева. - М. : Инфра-М, 2014. - 336 с.
10. Путеводитель. Австрия. — М.: Вокруг света, 2011 С. 284 - 296
11. Степанов Л.Л. Австрия. — СПб.: М., «Мысль», 1966 С. 33-57
12. Сущинская М.Д. Культурный туризм: учебное пособие – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
13. Allen, J., O’Toole, W., Harris, R., Mc Donnell, I. Festival and Special Event Management, 5th Edition, Wiley and Sons, Inc., USA, 2011
14. Andersson, T.D., Getz, D. Stakeholder Management Strategies of Festivals, Journal of Convention and Event Tourism, 2008, 9(3): 199-220
15. Arnaut, E. «Globalization and tourism - Review of the current position of tourism in Bosnia and Herzegovina», International Conference Law, Economy and Management in Modern Ambience - LEMiMA, Serbia, 2009, p. 141-149.
16. Bowdin, G., Allen, J., O’Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. Event Management, 2nd Edition, Butterworth-Heinemann, Elsevier, Oxford, 2006
17. Clarkson, M.B. A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance, Academy of Management Review, 1995, 20: 92-117.

18. Clarkson M. The Corporation and its stakeholders - the Classic and Contemporary Readings // Toronto: University of Toronto Press, 1998 page 87
19. Douglas, N., Douglas, N, Derrett, R. Special Interest Tourism, London: John Wiley and Sons, 2001
20. Ex-Post Evaluation of 2010 European Capitals of Culture. — Ecorys, 2011. — 100 c.
21. Freeman, R.E., Reed, D.L. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance, California Management Review, 1983, 25(3): 88-106.
22. Freeman R. E. Stakeholder Management: A Stakeholder Approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing, 1984
23. Getz, D. Festivals, Special Events, and Tourism, Van Nostrand Reinhold, New York, 1991
24. Getz, D. Event Management & Event Tourism, 2nd Edition, Cognizant Communication, New York, 2005
25. Getz, D., Andersson, T., Larson, M. Festival stakeholder roles: Concepts and case studies, Event Management, 2007, 10(2/3): 103- 122.
26. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research, University of Calgary, 2008, - 25 c.
27. Holloway, C., The business of tourism, 8th edition, Pearson Education limited, 2009
28. Inkpen, A.C., Sundaram, A.K. The Corporate Objective Revisited, Organisation Science, 2004, 15(3): 350-363.
29. Jadrešić, V. Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Zagreb: Školska knjiga, 2001
30. Jensen, M.C. Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, Journal of Applied Corporate Finance, 2001, 14(3): 8-22.
31. Nordin, S. Tourism of Tomorrow, Travel Trends & Forces of Change, ETOUR (European Tourism Research Institute), 2005
32. Orieska J. Congressovy cestovni ruch, Praha: Idea servis, 2003. - 157 c.
33. Reid, S., Arcodia, C. (2002), Understanding the Role of the Stakeholder in Event Management, Conference Proceedings, Events and Place Making: International Event Research Conference, Australian Centre for Event Management, Sydney, 479-515
34. Sauter, E.T., Leisen, B. Managing Stakeholders, A Tourism Planning Model, Annals of Tourism Research, 1999, 26(2): 312-328
35. Sisek, B. Stakeholderski pristup korporaciji i ekonomiji, Ekonomski pregled, 2001, 52(1-2): 57-78
36. Todd, L. A stakeholder model of the Edinburgh Festival Fringe, Paper presented at the Global Events Congress IV: Events and Festivals Research: State of the Art, Leeds, UK, 2010

37. Vellas F. The indirect impact of tourism: an economic analysis, 2011
38. Vinten, G. Shareholder versus Stakeholder – is there a governance dilemma?, *Corporate Governance: An International Review*, 2011, 9(1): 36-47.

Нормативные документы

39. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 № 1407 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы»» [Электронный ресурс]: URL : <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>.
40. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL : <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения 07.05.2016)

Ресурсы сети Интернет

41. 2017 International year of Sustainable tourism for Development [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.tourism4development2017.org> (Дата обращения : 22. 04. 2019)
42. Австрия [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/ru> (Дата обращения : 19. 04. 2019)
43. Архстояние [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.stoyanie.ru/arhstoyanie-2019> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
44. Бизнес-журнал, 2012/12: Калужская область [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://books.google.ru/books?id=C2oNCAAAQBAJ&pg=PR21#v=onepage&q&f=false>
45. Бинобль. Театральное бюро путешествий. Брегенцский фестиваль [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.binoculars-travel.ru/festivali/bregenz-er-festival/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)
46. Боди-Арт Фестиваль [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.wantseeproject.com/world-bodypainting-festival/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
47. Будапешки. Пешеходные экскурсии по Будапешту [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://budapeshki.ru/vengerskoe-vino-i-vinnoe-prilozhenie-dlja-telefonov-vivino/> (Дата обращения : 23. 04. 2019)
48. Бушояраш: карнавал по-венгерски (2014) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://mila-hunguide.livejournal.com/52100.html> (Дата обращения : 17. 04. 2019)

49. Всероссийская перепись населения 2010. Том 1. Численность и размещение населения [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (Дата обращения : 17. 05. 2019)
50. Венгрия взгляд изнутри [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.hungary-ru.com/?mode=news&id=2555> (Дата обращения : 26. 04. 2019)
51. День Вулкана на Камчатке (2019) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://smitsmitty.livejournal.com/281580.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
52. Дикая мята [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.mintmusic.ru/avtobusnye-tury> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
53. Инвестиции в туризм. Туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация» [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://rusturinvest.ru/object/turistsko-rekreacionnyy-klaster-sobytiynaya-aglome-360.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
54. Индивидуальный туризм. Фестивали в Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.tipadven.com/comment/reply/449> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
55. Комсомольская правда [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://www.spb.kp.ru/daily/26935/3985617/> (Дата обращения : 17. 05. 2019)
56. Музей-заповедник Бородинское поле. Международный военно-исторический фестиваль «День Бородина» [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.borodino.ru/novosti/mezhdunarodnyj-voenno-istoricheskij-festival-den-borodina/> (Дата обращения : 26. 04. 2019)
57. Национальный календарь событий EventsInRussia [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://eventsinrussia.com> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
58. Национальная премия в области событийного туризма [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://rea-awards.ru> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
59. Нашествие [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://nashestvie.ru/about-us/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
60. Новости Санкт-Петербург [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://topspb.tv/news/news65693/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
61. Официальный портал Правительства Ростовской области. Туризм [Электронный ресурс] : официальный портал. URL :

- <http://old.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=125510> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
62. Пономарев А. Нашествие-2004 [Электронный ресурс] : URL : <http://www.polit.ru/article/2004/08/15/nashestvie/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
63. Пятигорский информационно-туристский портал. Прогнозы развития международного туризма [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://kmvline.ru/lib/turizm/68.php> (Дата обращения : 03. 04. 2019)
64. Путешественник [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://puteshestvenik.ru/muzyikalnyi-turizm.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
65. Путешественник [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://puteshestvenik.ru/muzyikalnyi-turizm.html> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
66. Туристер. Ледяная пещера Айсризенвельт [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.tourister.ru/world/europe/austria/city/salzburg/placeofinterest/8940> (Дата обращения : 25. 04. 2019)
67. ТурСтат. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ. Самые туристические Регионы России 2017 года [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://turstat.com/travelrussia2017> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
68. Усадьба Jazz [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://usadba-jazz.ru/festival> (Дата обращения : 17. 05. 2019)
69. Экономика туризма. Туристская дестинация: учебное пособие, 3-е издание [Электронный ресурс] : информационный ресурс. URL : <http://buklib.net/books/31829/> (Дата обращения : 17. 05. 2019)
70. Энциклопедия экономиста. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/multiplikativnyy-effekt.html> (Дата обращения : 20. 04. 2019)
71. Achensee. Tirols Sport & Vital Park [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.achensee.com/en/best-of-achensee/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)
72. Aggteleki Nemzeti Park. Baradla Cave [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.anp.hu/en/baradla-barlang> (Дата обращения : 20. 04. 2019)
73. Ars Electronica [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://ars.electronica.art/error/en/tickets/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)

74. AuExiting. Фестиваль вина в Будапеште (2019) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://ru.allexciting.com/budapest-wine-festival/> (Дата обращения : 22. 04. 2019)
75. Austria [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.austria.info/uk> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
76. B2B Austrian Tourist Office [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://b2b.austria.info/us/about-austria-2/austrias-provinces/> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
77. Bahys. Регионы виноделия Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : http://www.bahys.com/ru/wine/hungary/regions_winemaking/ (Дата обращения : 27. 04. 2019)
78. Bregenzer Fest Spiele [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://bregenzerfestspiele.com/en/company/history> (Дата обращения : 26. 04. 2019)
79. Bregenz. Tourist attractions in Bregenz [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.bregenz.travel/en/tourism/experience/tourist-attractions/> (Дата обращения : 23. 04. 2019)
80. Budapest. Rosalia [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : https://rosalia.hu/en/home_1 (Дата обращения : 22. 04. 2019)
81. Budapest Wine Festival [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : https://aborfesztival.hu/en/home_1 (Дата обращения : 21. 04. 2019)
82. Central Intelligence Agency. The World Factbook. Austria [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/au.html> (Дата обращения : 23. 04. 2019)
83. Central Intelligence Agency. The World Factbook. Hungary [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/hu.html> (Дата обращения : 23. 04. 2019)
84. Colta. Как устроена Ars Electronica [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://www.colta.ru/articles/music_modern/8951-kak-ustroena-ars-electronica#ad-image-0 (Дата обращения : 23. 04. 2019)
85. Daily News Hungary. Sziget Festival draws record 496,000 visitors [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://dailynewshungary.com/sziget-festival-draws-record-496000-visitors/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
86. Disneyland [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://disneyland.disney.go.com> (Дата обращения : 05. 04. 2019)

87. The Economist. Intelligence unit. Liveability Ranking Report August 2011 [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=liveabilityAug2011 (Дата обращения : 15. 04. 2019)
88. European commission. The 2030 Agenda for Sustainable Development and the SDGs [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/SDGs/index_en.htm (Дата обращения : 16. 04. 2019)
89. European Festival Awards [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <https://eu.festivalawards.com/2017-shortlists/> (Дата обращения : 17. 05. 2019)
90. Federal Ministry Republic of Austria. Tourism Statistics [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.bmnt.gv.at/english/Tourism0/Tourism-Statistics.html> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
91. FestivAll. Festival Guide. Springfestival [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.festivall-app.com/ru/festivals/springfestival> (Дата обращения : 15. 04. 2019)
92. FIS. Cross Country World Cup [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.fis-ski.com/en/cross-country> (Дата обращения : 25. 04. 2019)
93. FM4 FreQuency [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.frequency.at/> (Дата обращения : 25. 04. 2019)
94. Go2travel. Salzburg Festival [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://go2.travel/place/salzburg-festival_36157 (Дата обращения : 24. 04. 2019)
95. Graz. Springfestival Graz [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://www.graztourismus.at/en/see-and-do/events/events/springfestival-graz_ev-2631 (Дата обращения : 24. 04. 2019)
96. Habr. 6 августа в СПб прошёл первый Geek Picnic (2011) [Электронный ресурс] : новостной портал. URL : <https://habr.com/en/company/itmozg/blog/125896/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
97. Harley-Davidson European Bike Week [Электронный ресурс]: официальный портал. URL : http://events.harley-davidson.com/en_GB/european-bike-week/ (Дата обращения : 17. 04. 2019)
98. Hungarian Central Statistical Office [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.ksh.hu/?lang=en> (Дата обращения : 18. 04. 2019)

99. Immigrant invest. Гастрономия и музыка: фестивали в Венгрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://imigrant-hungary.com/blog/gastronomiya-i-muzyka-festivali-v-vengrii/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
100. Immigrant invest. Музыкальные фестивали Австрии [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://immigrant-austria.com/blog/music-festivals-in-austria-days-of-haydn-schubert-days/> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
101. JazzFest Wien [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.jazzfest.wien> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
102. Kaernten.orf.at [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://kaernten.orf.at/news/stories/2549210/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
103. Kaernten.orf.at [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://kaernten.orf.at/tv/stories/2548787/> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
104. Klagenfurt am Worthersee. World Bodypainting Festival [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.klagenfurt.at/die-stadt/events-highlights/world-bodypainting-festival.html> (Дата обращения : 25. 04. 2019)
105. Knoema global database [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://knoema.com> (Дата обращения : 22. 04. 2019)
106. Meinbezirk.at World Bodypainting Festival (2018) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/c-lokales/12-bis-14-juli-2018-world-bodypainting-festival_a2445334 (Дата обращения : 17. 04. 2019)
107. Mercer. Vienna tops mercer's 19th quality of living ranking (2017) [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://www.mercer.com/newsroom/2017-quality-of-living-survey.html#city-rankings> (Дата обращения : 17. 04. 2019)
108. Openarium. Достопримечательности Форарльберга [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://www.openarium.ru/Австрия/Форарльберг/Достопримечательности/> (Дата обращения : 21. 04. 2019)
109. Park Live [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://park.live>
110. Russian Event Expo [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://sobtur.com> (Дата обращения : 17. 05. 2019)
111. Salzburg Festival [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.salzburgerfestspiele.at/en/about-us> (Дата обращения : 22. 04. 2019)
112. Salzburg. Stage of the World [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.salzburg.info/en/salzburg/salzburg-festival/jedermann> (Дата обращения : 22. 04. 2019)

113. Schubertiade [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.schubertiade.at> (Дата обращения : 19. 04. 2019)
114. SeaWorld [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://seaworld.com> (Дата обращения : 09. 04. 2019)
115. Springfestival Graz [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://springfestival.at> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
116. Statistics Austria. The information manager [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://www.statistik.at/web_de/presse/120934.html (Дата обращения : 24. 04. 2019)
117. Sziget [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://szigetfestival.com/ru/> (Дата обращения : 18. 05. 2019)
118. Titanic [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://titanicfilmfest.hu/en> (Дата обращения : 24. 04. 2019)
119. TouristMaker. Альпийский регион [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <http://touristmaker.ru/alps/> (Дата обращения : 23.04.19)
120. Travel calendar. Фестивали и праздники м мире [Электронный ресурс] : информационный портал. URL : <https://travelcalendar.ru> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
121. United Nations, DESA – Population Division. Definitions of Regions [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://esa.un.org/migflows/Definition%20of%20regions.html> (Дата обращения : 15. 04. 2019)
122. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://ich.unesco.org/en/RL/buso-festivities-at-mohacs-masked-end-of-winter-carnival-custom-00252> (Дата обращения : 27. 04. 2019)
123. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://whc.unesco.org/en/list/> (Дата обращения : 20. 04. 2019)
124. Urania National film Theatre [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : http://urania-nf.hu/en/esemenyek/842/2017/04/05/_24th-titanic-international-film-festival-6-13-04-2017 (Дата обращения : 24. 04. 2019)
125. WaltDisneyWorld [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://disneyworld.disney.go.com> (Дата обращения : 05. 04. 2019)

126. World Bodypainting Festival [Электронный ресурс] : официальный портал.
URL : <https://bodypainting-festival.com/ru/tickets-ru/ticket-options.html> (Дата обращения : 26. 04. 2019)

Картографические материалы

127. Атлас мира: Максимально подробная информация / Руководители проекта:
А. Н. Бушнев, А. П. Притворов. — Москва: АСТ, 2017. — С. 22. — 96 с.

Приложения

Приложение А

Процесс планирования мероприятия

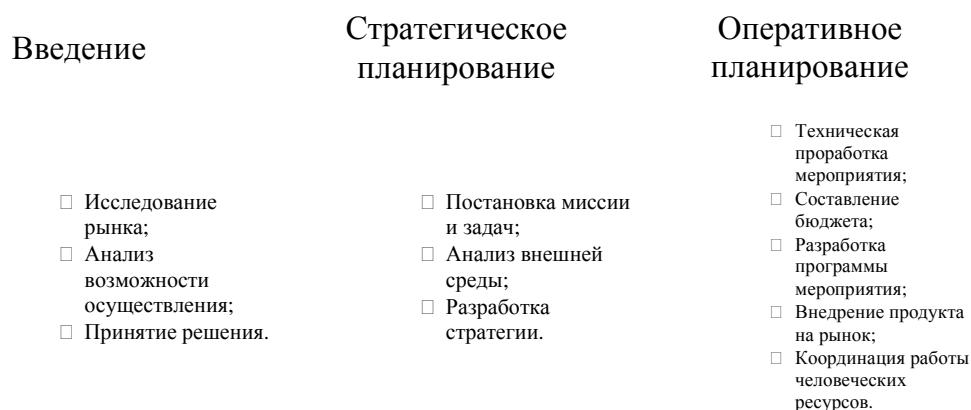


Рисунок А.1. Процесс планирования мероприятия. Адаптирован на русский язык Архиповой Анной из статьи Klara Trošt Lesić, Marinela Dropulić Ružić, Danijela Krizman Pavlović, Cultural tourism and destinations impacts, 2015, стр. 66.

Схема работы событийного туризма

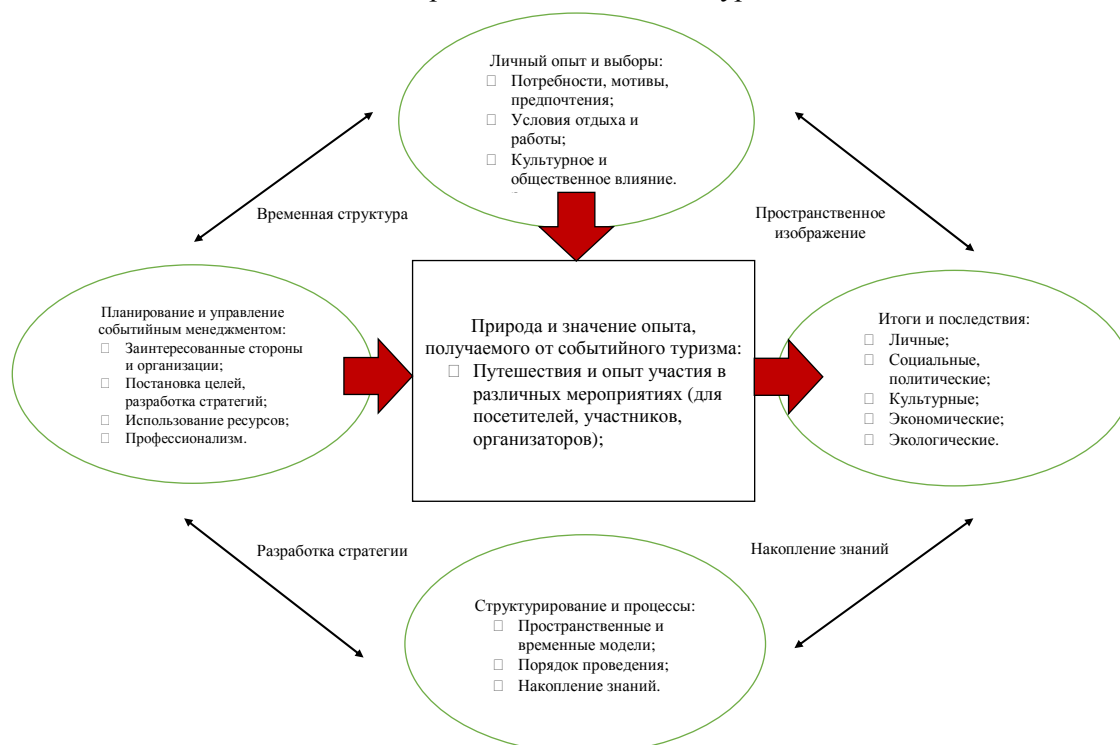


Рисунок А.2. Схема работы событийного туризма. Адаптирован на русский язык Архиповой Анной из статьи Donald Getz, Progress in Tourism Management, Event tourism: Definition, evolution, and research, 2008, 403-428, стр. 413

Приложение Б



Рисунок Б.1. Население административных центров федеральных земель Австрии. Составлен Архиповой Анной по данным статистического офиса Австрии. (Federal Ministry Republic of Austria. Tourism Statistics [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.bmnt.gv.at/english/Tourism0/Tourism-Statistics.html> (Дата обращения : 27. 04. 2019)).

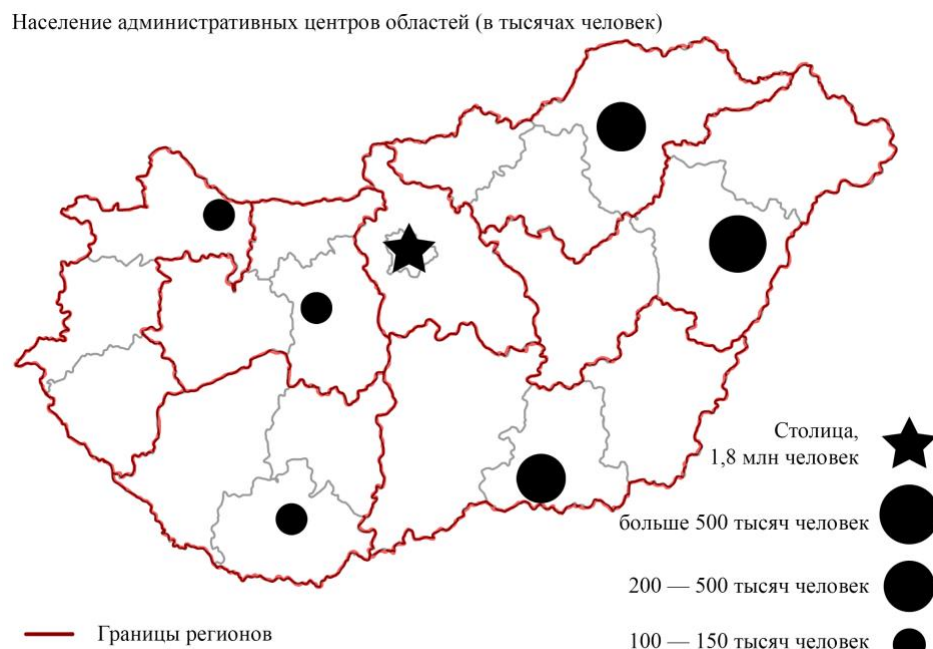


Рисунок Б.2. Население административных центров областей Венгрии. Составлен Архиповой Анной по данным статистического офиса Венгрии. (Hungarian Central Statistical Office [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.ksh.hu/?lang=en> (Дата обращения : 18. 04. 2019)).

Название	Месяц проведения	Место проведения	Год первого проведения	Цена	Количество посещений (тысяч человек)	Тематика
Дни Гайдна	конец августа, начало сентября	Айзенштадт, федеральная земля Бургенланд	1986 год	от 36 до 120 евро	нет информации	Классическая музыка
Дни Шуберта	апрель-октябрь	Хоэнелес, Форарльберг	1976 год	от 39 евро	35	Классическая музыка
Ars Electronica	начало сентября	Линц, Верхняя Австрия	1979 год	140 евро	80	Технологическое искусство
Зальцбургский фестиваль	июль-август	Зальцбург	1920	от 5 до 450 евро	250	Концерты академической музыки и музыкально-театральные спектакли
Брегенцкий фестиваль	июль-август	Брегенц, Форарльберг	1946 год	от 22 до 300 евро	228	Опера
Венский джазовый	начало июля	Вена	1991 год	от 27,5 до 100 евро	нет информации	Джаз
Frequency	3 дня в середине августа	Санкт-Пёльтен	2000 год	от 176 евро	45	Многоформатный музыкальный фестиваль
Springfest	5 дней в конце июля	Грац, Штирия	1999 год	от 17 евро до 35 евро	10	Электронная музыка
World Bodypainting Festival	конец июля	Клагенфурт, Каринтия	1998 год	от 15 до 399 евро	30	Роспись по телу
European Bike Week	начало сентября	Фаак-ам-Зее, Каринтия	1998 год	нет	120	Мотоциклетный фестиваль

Таблица Б.1. Мероприятия Австрии. Таблица составлена Архиповой Анной по данным

Главы 2.

Название	Месяц проведения	Место проведения	Цена	Количество посещений (тысяч человек)	Тематика
Sziget	август	Будапешт	353 евро	496	Многоформатный музыкальный фестиваль
Бушояраш	конец февраля	город Мохач, Южно-Задунайский край	бесплатно	30	Карнавальный праздник
Титаник	апрель	Будапешт	5 евро	нет информации	Международный кинофестиваль
Фестиваль токайского вина	начало июня	город Токай, Северная Венгрия	бесплатно	нет информации	Гастрономический винный фестиваль
Фестиваль «Розалия»	конец мая — начало июня	Будапешт	бесплатно	нет информации	Гастрономический винный фестиваль
Международный винный фестиваль	начало сентября	Будапешт	8 евро	десятки	Гастрономический винный фестиваль
Сюрет	конец августа — начало сентября	город Шопрон, Западно-Задунайский край	бесплатно	нет информации	Гастрономический винный фестиваль

Таблица Б.2. Мероприятия Венгрии. Таблица составлена Архиповой Анной по данным Главы 2.

	Австрия	Венгрия	Вывод
Площадь	83,8 тыс км ²	93 тыс км ²	Площадь Венгрии на 10 тыс км ² больше
Население (2018 год)	8,8 млн человек	9,8 млн человек	Население Венгрии на 1 млн человек больше
ВВП (2017 год)	441 млрд долл	289,6 млрд долл	ВВП Австрии в 1,5 раза больше ВВП Венгрии
ВВП на душу населения (2017 год)	50 тыс долл	29,6 тыс долл	ВВП на душу населения Австрии в 1,7 раза больше Венгрии
Сфера услуг (2017 год)	70,3%	64,8%	Сфера услуг в экономике Австрии занимает на 5,5% больше, чем в Венгрии
Общее кол-во прибывающих туристов (2018)	41,5 млн человек	12,5 млн человек	Количество прибывающих туристов в Австрии за 2018 на 29 млн человек больше
Иностранные туристы (2018 год)	28,1 млн человек	5,6 млн человек	Доля иностранных туристов в Австрии (67,7%) на 22,9 % больше, чем в Венгрии (44,8%)
Ночёвки (2018 год)	141 млн ночей	31 млн ночей	Количество ночёвок в Австрии на 110 млн больше, чем в Венгрии
Страны-соседи	Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Италия, Лихтенштейн, Швейцария, Германия	Украина, Румыния, Словакия, Сербия, Хорватия, Словения, Австрия	Австрия граничит с более развитыми странами, чем Венгрия, что благоприятно влияет на экономику страны

Таблица Б.3. Сравнение основных показателей в сфере туризма Австрии и Венгрии.

Составлена Архиповой Анной по данным Главы 2.

Приложение В

Количество туристов по федеральным областям относительно общего количества (в %)

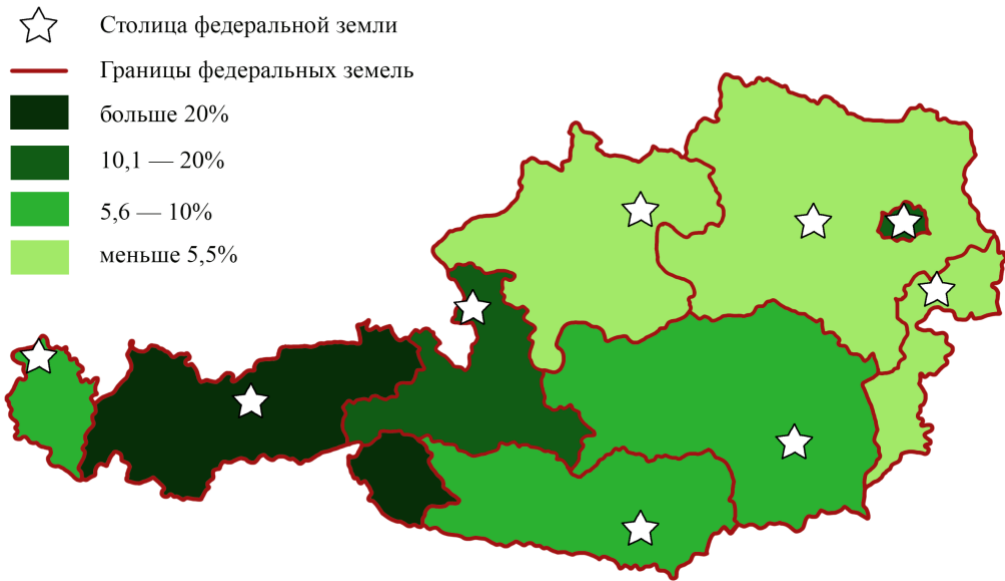


Рисунок В.1. Количество туристов по федеральным областям Австрии относительно общего количества (в %). Составлен Архиповой Анной по данным (Federal Ministry Republic of Austria. Tourism Statistics [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <https://www.bmnt.gv.at/english/Tourism0/Tourism-Statistics.html> (Дата обращения : 27. 04. 2019))

Количество туристов по регионам относительно общего количества (в %)

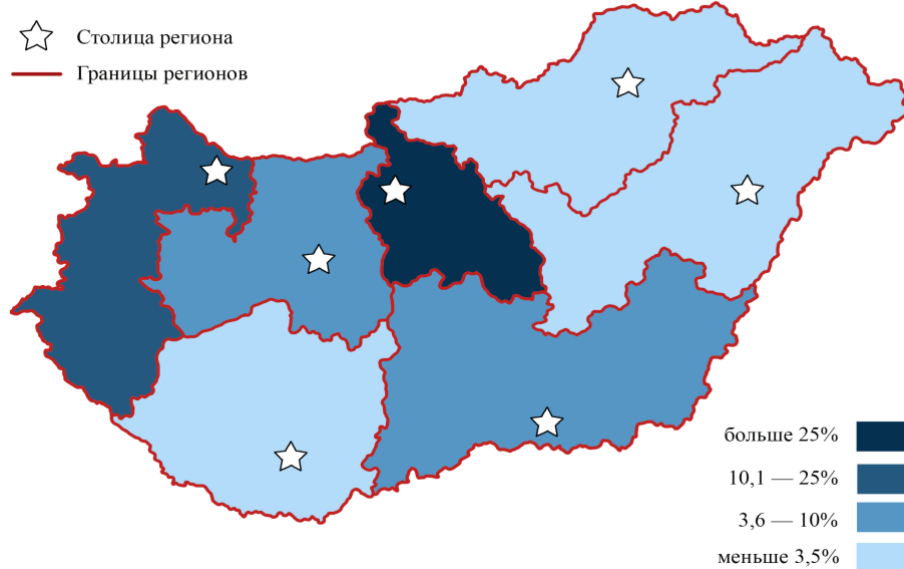


Рисунок В.2. Количество туристов по регионам Венгрии относительно общего количества (в %). Составлен Архиповой Анной по данным статистического офиса Венгрии.

(Hungarian Central Statistical Office [Электронный ресурс] : официальный портал. URL : <http://www.ksh.hu/?lang=en> (Дата обращения : 18. 04. 2019)).

Название	Месяц проведения	Место проведения	Год первого проведения	Цена	Тематика
Дикая мята	июнь	Тульская область	2008	4000	Многоформатный музыкальный этнофестиваль
Нашествие	август	Тверская область	1999	1800	Многоформатный музыкальный фестиваль
Усадьба Jazz	июнь	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Воронеж	2004	4500	Джазовый фестиваль
Park Live	июль	Москва	2013	8000	Многоформатный музыкальный фестиваль
Geek Picnic	август	Санкт-Петербург, Москва, Краснодар	2011	750	Научно-популярный фестиваль
День Бородина	сентябрь	Московская область	1989	бесплатно	Военно-исторический фестиваль
День вулкана	август	Камчатский край	2010	бесплатно	Традиционный праздник
Архстояние	июль	Калужская область	2006	3000	Ландшафтные арт-объекты
Раненбургское застолье	июль	Липецкая область	2013	бесплатно	Гастрономический фестиваль

Таблица В.1. Проводимые в России мероприятия. Составлена Архиповой Анной на основе данных Главы 3.