

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)
Институт Наук о Земле
Кафедра страноведения и международного туризма

Муминов Жавохир Комилжонович

Актуальные направления развития паломнического туризма в Узбекистане

Выпускная квалификационная работа
по направлению 100400 «Туризм»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:
к.г.н., ст.преп. В. Н. Каледин

«__» _____ 2019

Заведующий кафедрой:
к.г.н. Н. В. Зигерн-Корн

«__» _____ 2019

Санкт-Петербург

2019

Аннотация

В данной Выпускной квалификационной работе изучается развитие паломнического туризма в Узбекистане и разрабатывается туристический маршрут по паломническим местам страны. В работе проводится анализ течек зрения о соотношении понятий «туризм», «паломнический туризм», «религиозный туризм», «турист», «паломник» и «паломничество». В ходе работы изучается история развития паломнического туризма в Средней Азии в период Российской империи, Советского союза и состояние данного вида туризма в период независимости. Проводится сравнительный анализ имеющихся на рынке страны предложений по паломническим турам. Результатом работы является разработка паломнического тура по святыням Узбекистана.

Ключевые слова: туризм, религиозный туризм, паломнический туризм, Ислам, турпродукт.

Annotation

The paper is dedicated to the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan and creation a touristic route in this region. In the paper the concepts of "tourism", "religious tourism", "pilgrimage tourism", "tourist", "pilgrim" and "pilgrimage" are considered. The history of development of pilgrimage tourism in Central Asia during the Russian Empire, the Soviet Union and the state of this type of tourism in the period of independence are studied. A comparative analysis of the proposals for pilgrimage tours of the country is carried out. There is a pilgrimage tour focused on the shrines of Uzbekistan as a result of the paper.

Keywords: tourism, religious tourism, pilgrimage tourism, Islam, touristic product.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| Глава 1: Теоретические основы религиозного туризма | 7 |
| 1.1. Понятие религиозного туризма и его место в классификации видов туризма 7 | |
| Глава 2: Потенциал развития паломнического туризма в Республике Узбекистан.. | 12 |
| 2.1. История развития паломнического туризма в Республике Узбекистан ... | 12 |
| 2.2. Оценка текущего состояния индустрии паломнического туризма в Республике Узбекистан..... | 18 |
| 2.3. Государственная программа по развитию паломнического туризма | 22 |
| 2.4. Наиболее значимые объекты и места мусульманского паломничества в Республике Узбекистан и их современное состояние..... | 30 |
| Глава 3: Проектирование туристского маршрута по мусульманским паломническим объектам Республики Узбекистан..... | 35 |
| 3.1. Анализ предложения на рынке паломнического туризма по мусульманским святым местам Республики Узбекистан | 35 |
| 3.2. Проектирование туристского маршрута по мусульманским святым местам Республики Узбекистан «Зиярат по Узбекистану» или «Святыни Узбекистана»..... | 36 |
| 3.3. Экономическое обоснование тура «Зиярат по Узбекистану» или «Святыни Узбекистана»..... | 41 |
| Заключение..... | 45 |
| Список источников..... | 47 |

Введение

В условиях современных реалий туризм занимает одно из важнейших мест в общемировой экономике и вносит большой вклад в ее развитие, являясь динамичной развивающейся сферой. Так, по данным ЮНВТО, в начале 2000 году количество туристов по миру не превышало 700 млн., а в 2017 их общее количество составило 1,3 млрд. В свою очередь рынок туристических услуг показывает соответствующий рост, и сегодня имеется возможность удовлетворить любые потребности туристов.

Религиозный туризм, является одной из форм туризма, когда верующие люди путешествуют индивидуально или группами по причинам, связанным с религией или духовностью, в поисках смысла. Это может быть паломничество, миссионерство или отдых. Многие из самых популярных сегодня туристических направлений связаны с древними местами поклонения или с местом очевидных чудес. Кроме того, паломничество, как часть религиозного туризма, является актом перемещения из одного места в другое, часто путешествуя по чужим землям, упорядоченный марш группы людей, обычно с религиозным подтекстом. Это ритуальное путешествие со священной целью, каждый шаг на этом пути имеет смысл, паломник знает, что путешествие будет трудным, и что возникнут жизненные проблемы.

В основном священные места и места паломничества ассоциируются с основными религиями: христианством, исламом, индуизмом, буддизмом, иудаизмом и Сикхизмом. В настоящее время не менее трехсот миллионов паломников ежегодно посещают ключевые религиозные объекты мира. В исследовании также представлены отличия паломничества от религиозного туризма. С точки зрения паломничества, его включение передает религиозную вовлеченность в путешествие. Мотивация паломничества будет отличаться от мотивации религиозного туризма. Паломничество – это не просто отпуск, а трансформационное путешествие, во время которого происходят значительные изменения, даются новые прозрения, достигается более глубокое понимание, посещаются новые и старые места в сердце, принимаются благословения, происходит исцеление, и по возвращении из паломничества жизнь видится другими глазами, и ничто никогда не будет таким же, как прежде.

В стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на период от 2017 до 2021 года подчеркивается особое значение туризма в экономике страны, так как он является значительным источником пополнения бюджетов всех уровней, способствует развитию социально-культурной среды. Особая роль уделяется развитию

духовных и просветительских ценностей граждан, согласно которой приоритетным направлением признано развитие паломнического туризма, в том числе и для диверсификации турпродуктов.

Актуальность паломнический туризм в Республике Узбекистан активно развивается в последние несколько лет, а также ограниченным предложением мусульманских паломнических туров на рынке туристских услуг данной страны.

Объектом паломнический туризм в Республике Узбекистан

Предметом условия и факторы развитие мусульманского паломнического туризма в Республике Узбекистан

Цель работы Разработка паломнического тура в Республику Узбекистан

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Терминологический анализ базовых понятий паломнического туризма
2. Рассмотреть генезис паломнического туризма
3. Определить современные тенденции паломнического туризма в Узбекистане и зарубежных страна
4. Выявить наиболее важные паломнические объекты в Республике Узбекистан
5. Проанализировать предложение паломнических туров, а также религиозных туров экскурсионной направленности на рынке туристских услуг Республики Узбекистан
6. Выявить конкурентные преимущества Республики Узбекистан как паломнической дестинации
7. Создать туристский маршрут в рамках паломнического туризма, с элементами экскурсионной направленности по значимым паломническим объектам Республики Узбекистан

В ходе работы для достижения цели исследования были применены следующие **методы**:

- Метод терминологического анализа;
- Библиографический метод;
- Метод сравнительного анализа;
- Метод классификации.

Структура работы обусловлена её целью, задачами и состоит из введения, трёх глав, заключения, приложений и списка источников.

Во введении обоснована актуальность исследования, поставлены его цели и задачи, определён объект и предмет исследования. Также во введении сделан обзор применяемых в данной работе методов, приведена теоретико-методологическая база исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические основы религиозного туризма. Дается определение таким понятиям как туризм, религиозный туризм, турист, прихожанин, паломник, а также акцентируется внимание на паломническом туризме, как ведущем понятии работы. Рассматривается паломнический туризм в историческом контексте.

Во второй главе рассматривается история развития паломнического туризма в Узбекистане, производится оценка его текущего состояния. Так же освещается историко-культурный и духовный потенциал развития паломнического туризма в Республике Узбекистан, а также меры, принимаемые правительством. Кроме того, определяются наиболее важные мусульманские паломнические объекты на страны и их современное состояние.

В третьей главе проводится анализ рынка предложений турпродуктов в нише паломнического туризма в Республике Узбекистан, а также представляется разработка тура по мусульманским святым местам страны.

Глава 1: Теоретические основы религиозного туризма

1.1. Понятие религиозного туризма и его место в классификации видов туризма

Достижение поставленной цели работы необходимо начать с определения понятийного аппарата. Фундаментом данной выпускной квалификационной работы являются основные определения, используемые в данной работе.

Первое определение, которое подлежит к разбору является определение термина «туризм» как сферы деятельности. Данное понятие изучается уже достаточно времени и специалистами в данной области определены четкие понятия. «Туризм — это временное перемещение людей в дестинации за пределами мест их обычной трудовой занятости и проживания, деятельность, которой они занимаются во время своего пребывания в этих дестинациях, и объекты инфраструктуры, созданные для удовлетворения их потребностей»[24]. Также, большое количество специалистов из научного круга ссылаются на определение данное Александровой А.Ю.: «Туризм – совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы» [1].

Туризм принято классифицировать, в зависимости от цели поездки, на различные виды: культурно-познавательный, этнический, бизнес-туризм, природно-экологический, лечебно-оздоровительный, религиозный и другие.

Религиозный туризм – это выезд человека из страны проживания на период не более одного года, чтобы посетить Святые места и религиозные центры. С другой стороны, это понятие можно рассматривать как деятельность, направленную на предоставление услуг туристам, путешествующим в религиозных целях [22].

В ходе изучения материалов по данной теме, были обнаружены различные подходы к определению данного понятия, которые были внесены в таблицу и представлены в данной работе. (Таблица 1)

Таблица 1. Определения религиозного туризма.

| Автор | Определение |
|-------------------------------|--|
| Бабкин А.В., Христов Т. Т. | Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и |

| | |
|------------------|--|
| | религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды [8]. |
| Е.Л. Писаревский | религиозного (religious tourism) — интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами [16]. |
| Житенёв С.Ю. | «Религиозный туризм – это светское путешествие, которое осуществляется с культурно-познавательными целями и в форме экскурсионных и ознакомительных поездок к объектам религиозного поклонения, историко-культурным и природным объектам, но при этом его участники не совершают обязательных для паломников сакральных ритуалов» [9]. |

[Составлена на основе анализа работ А. В. Бабкина и Т. Т. Христова [8], Е.Л. Писаревского [16], С. Ю. Житенева [9]]

Сегодня туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в ряде стран. Растет количество туристов, открываются новые направления, создаются новые рабочие места. В данной отрасли проходят качественные изменения. Этим изменениям способствуют готовность и способность туроператоров удовлетворить растущие, разнообразные и быстроменяющиеся потребности потребителей. В виду растущей потребности, возникли новые виды туризма. Многие ученые совершенно разных областей изучают всевозможные виды туризма, однако остаются вопросы, ответы на которые найти бывает не просто. Один из таких серьезных вопросов – различия между религиозным туризмом и паломничеством.

На сегодняшний день единое мнение сформировать не удалось, в первую очередь статус паломнического туризма: является ли паломнический туризм частью религиозного туризма, или же это самостоятельная область?

Подходы учёных несколько расходятся: специалисты в области туризма считают, что паломничество является частью религиозного туризма, но богословы – придерживаются обратного мнения. В группу специалистов входят А.Ю. Александрова, В.С. Сенин, А.В. Бабкин, Т.Т. Христов. А ко второй группе относятся – в основном служители Церкви – например, Патриарх Кирилл, епископ Егорьевский Марк и др [28].

Отличающей чертой туриста и паломника считается духовная составляющая тура. Для паломника представляется важным совершить религиозный обряд в святом, знаменитом или культовом месте. Для паломника важен религиозный процесс, в то время как для туриста особую ценность представляет архитектурное сооружение, история места, культура религиозных обрядов, красота природных ландшафтов. То есть при религиозном туризме человек может не быть приверженцем данной религии, и он осматривает достопримечательности, в то время как паломник всегда той религии, в паломническом туре которой он участвует и первоочередное для него – поклонение.

Смит определяет туризм и паломничество как противоположные конечные точки на континууме путешествий. (Приложение 1) Полярности на оси паломнического туризма обозначены как священное против мирского, и между крайностями лежит почти бесконечное возможное священные-светские-комбинации, с центральными областями, которые теперь обычно называются «религиозный туризм» [27].

Целесообразным является занять точку зрения специалистов данной области и рассматривать понятие «паломничество» в качестве составляющей религиозного туризма. Так как на практике делить паломников и туристов представляется сложным и низкоэффективным процессом. Более того, законодательством не предусмотрено разделение данных понятий, поэтому в статистических отчетах о въездах и выездах они пойдут вместе.

Многие религии по-прежнему считают паломничество духовной деятельностью. Великое Исламское паломничество в Мекку, обязательно для каждого способного мусульманина. Другие исламские религиозные паломничества, в первую очередь к гробницам шиитских имамов или суфийских святых, также популярны во всем исламском мире.

В своем нынешнем употреблении термин "паломничество" означает религиозное путешествие. Но, его латинское происхождение от "peregrinus" позволяет более широкие интерпретации, в том числе чужеземец, странник, изгнанник и путешественник, а также пришелец и незнакомец [26].

Мак Каннелл утверждал: «Поиск аутентичного и есть то, что представляет паломничество современного человека». Паломник воспринимается и как турист в современном светском мире. Туризм – это деятельность, зависящая от трех элементов: необходимый уровень доходов, свободное время и социальные санкции, допускающие

путешествовать. Паломничество также требует этих элементов. Тернер утверждал: «Турист наполовину паломник, если паломник наполовину турист» [23].

Наиболее подходящим можно считать следующее определение паломничества: «путешествие, совершаемое с религиозными целями, внешне проявляющееся в виде посещения святого места, а внутренне – в виде приобщения к религиозной культуре».

Паломничество является одним из известных явлений в религиозной культуре и существует во всех основных религиях мира, таких как буддизм, индуизм, ислам, иудаизм и христианство, что позволяет нам рассмотреть ее как межрелигиозное явление. Более того, у ислама, иудаизма и христианства имеется общий паломнический центр в Израиле – Святая Земля.

Масштабы индустрии паломнического туризма весьма большие и составляли, по оценкам отечественного специалиста в области туризма Т. Т. Христова, 200 млн. человек в год на 2003 год. [19] Но учитывая общее количество туристов в тот период, данные оценки подвергаются сомнению, так как общее количество туристов в тот период составляло около 730 млн. То есть, согласно оценкам Т. Т. Христова, паломники составляли 27% от общего числа туристов, что само по себе довольно сомнительно.

Существует тесная связь между паломничеством и туризмом, которая должна приниматься как основа для исследования. Такое отношение к взаимосвязи туризма и паломничества было установлено в течение нескольких десятилетий исследователями и историками в области туризма, и являются предметом дальнейших исследований в последние годы.

Выводы к главе:

1. Большинство специалистов определяют паломнический туризм как разновидность религиозного туризма, что говорит о взаимосвязанности этих понятий.
2. Анализ научных трудов в данной области показал, что понятийный аппарат недостаточно разработан и остается дискуссионным.
3. Исследования российских специалистов в области паломнического туризма по большей части носят теоретический характер, отличающиеся точкой зрения, которые могут быть основой для практического развития данного направления.
4. Исследования зарубежных исследований имеют под собой более основательные теории, достигаемые благодаря всевозможным анализам данной сферы и опросом участников подобного вида туризма. Подобный подход возможно применить

и в российских реалиях для выявления мотивации, целей и потребительских предпочтений паломников.

Глава 2: Потенциал развития паломнического туризма в Республике Узбекистан

2.1. История развития паломнического туризма в Республике Узбекистан

Население среднеазиатского региона в разное время исповедовало разные религии. Здесь в свое время процветал Буддизм, Зороастризм, а Ислам пришел в начале VIII века. Помимо наиболее распространенных религий, здесь также поклонялись греческим пантеонам богов и культукам местных героев. Буддизм пришел в этот регион во II веке и широко распространился, даже был присвоен официальный статус данной религии. Некоторые памятники и храмы того периода дошли и до наших дней. Зороастризм распространился по среднеазиатскому региону практически сразу с момента появления – в VII веке до нашей эры. На сегодняшний день на территории Узбекистана сохранилось более 30 памятников Зороастризму. Однако данная религия, как и буддизм, были вытеснены с региона в VIII веке, когда на эти земли пришел Ислам.

Говоря о паломническом туризме в тот период, нельзя не затронуть удобства, создаваемые для паломников существование Великого шелкового пути, который просуществовал до конца XVI века. После распада Империи Тимуридов, пришло к упадку и паломничество, в виду постоянных междоусобных войн в регионе. Ситуация нормализовалась к началу XVIII века, и преграды для паломников, даже в период подчинения Российской империи, были немногочисленными и слабо влияли на их общий поток. Однако ситуация сильно изменилась в XIX веке, когда регион был в составе СССР.

2.1.1. Развитие паломнического туризма в период Российской Империи

Паломнический туризм для мусульман Российской Империи был довольно дорогим удовольствием. Например, в середине XIX века стоимость хаджа составляла не менее 300 рублей серебром. Столь высокая цена была обусловлена длительностью и сложностью маршрута. До начала XX века паломникам из Российской империи приходилось преодолевать большие расстояния на поездах, паромах, даже на лошадях и верблюдах, а сам путь длился от полу года до четырех лет. Но несмотря на все сложности, именно в этот период было наибольшее количество отправок паломников к святым местам, когда ежегодно в хадж отправлялись более 11 тысяч российских мусульман [21].

К началу XX века путь для паломников из Российской империи был значительно облегчен и упорядочен. Во первых, 30 августа 1908 г. османским султаном Абдульхамидом II была открыта Хиджазская железная дорога, которая соединила Дамаск и Мекку, сократив сорокадневный путь до семидесятидвухчасового.

Во вторых, со стороны российского правительства были приняты меры по упорядочению паломнического движения. В перевозке паломников были задействованы следующие железнодорожные пути: Сибирская, Самаро-Златоустская, СреднеАзиатская, Ташкентская, Московско-Казанская, Сызрано-Вяземская, Рязано-Уральская, Юго-Восточная, Южная, Пермская, Закавказская, Владикавказская, Екатерининская и Юго-Западная. Более того, были выделены вагоны, оснащенные специальными удобствами для мусульманских паломников, выпущены особые паспорта на восточных языках. Были открыты специальные конторы, которые переправляли паломников в Джидду через Стамбул, а Одесская контора располагала гостиницей «Хаджи-Хане», со специальными удобствами для мусульман. А открытие в начале 1891г. российского консульства в городе Джидде говорит о том, что российское правительство желало защищать всех своих верноподданных и оказывать им поддержку даже в столь отдаленных уголках планеты [13].

Свою роль большую роль сыграли издания на национальных языках, в которых представлялась актуальная информация о хадже: маршруты, сроки, разрешения и запреты на пересечение тех или иных территорий, карантин, а также отзывы о поездках. Печатались специальные путеводители с курсами валют, ценами на гостиницы, билеты поездов и паром, продукты, как по России, так и по Османской империи [1].

После строительства железнодорожных путей в Среднюю Азию, численность паломников из России начала особенно возрастать. Однако начавшаяся в 1914 году Первая мировая война, приостановила поток паломников, так как святыни Мекки и Медины тогда находились в составе Османской империи, которая воевала против Российской империи, в связи с чем было также закрыто консульство Российской Империи в Джидде [13].

2.1.2. Развитие паломнического туризма в период СССР

Если в период Первой мировой войны было практически невозможно совершать хадж ввиду того, что Османская империя находилась в состоянии войны, то позже проблем было ненамного меньше, ввиду распада Османской империи и сложных политических процессов на Аравийском полуострове в период до 1932 года. А также ввиду сложной ситуации в связи с гражданской войны на территории бывшей Российской империи.

Осенью 1917 года произошел государственный переворот или, так называемая, «Великая октябрьская революция». Несмотря на принципиально жесткое отношение советского руководства к религиям, первые годы своего существования правительство СССР не оказывало сильного давления на мусульман, в отличие от оказываемого всестороннего давления на Русскую православную церковь и иные конфессии. Лояльное отношение руководства было связано с стратегическими целями по распространению революции и коммунистической идеологии по исламскому миру. С этой целью, в 1924 году правительство СССР установило дипломатические отношения с Королевством Хиджаз и вновь открыло консульство в Джидде. Однако через год Хиджаз было захвачено султаном Неджда и преобразовано в Королевство Саудовской Аравии в 1932 году. В 1926 году Советский союз также признал и это государство. Но проблема была в том, что Саудиты относятся к ваххабитам, где хадж воспринимается как идолопоклонничество. Таким образом, с 1914 года совершение хаджа сопровождалось большими препятствиями для российских и советских мусульман, которые были частично сняты в 1928 году, когда правительство султаната осознало положительные аспекты хаджа [3].

Несмотря на все сложности, официальные делегации советских мусульман совершили хадж ежегодно начиная с 1926 года. И хадж с территории Советского союза продолжался до полного закрытия южных границ СССР и ограничений на выезд в начале 30-х годов. Помимо этого, дипломатические отношения с Саудовской Аравией были разорваны с 1938 по 1991 года, что также не сказалось положительным образом на поток паломников из Советского союза [3].

Несмотря на отсутствие дипломатических отношений СССР и КСА, в 1944 году, с пропагандистской целью, Среднеазиатским духовным управлением мусульман (САДУМ) были отобраны паломники для совершения хаджа. Таким образом, небольшая группа паломников во главе с муфтием Ишаном Бабахановым смогла выехать в хадж. И в период до 1989 год из СССР более 900 советских мусульман совершили хадж [4]. Но с 1946 по 1952 годы паломнические поездки не проводились и возобновились лишь в 1953 году, когда вновь была отобрана группа паломников во главе с председателем САДУМ Зияуддином Бабахановым. С этого момента поездки проводились ежегодно, но численность паломников в группе оставалась небольшой (около 20 человек). Более того, многие лица выезжали по несколько раз. Это было связано с системой отбора лиц для совершения хаджа, которые тщательно проверялись органами службы безопасности. В 1974 году хадж совершал даже Бободжан Гафуров, бывший Первый секретарь ЦК компартии Таджикистана в 1946-1956 годы [5].

К паломникам были установлены жесткие требования: знание всех тонкостей религии, арабского языка, а также быть абсолютно лояльными к советской власти и не способствовать росту религиозной жизни в своем регионе, а также соответствующие внешние данные, чтобы «оставить у мусульман зарубежных стран правильное впечатление о жизни мусульман в СССР». Стоит отметить, что абсолютно все группы паломников возвращались на родину в полном составе, в отличие, например, от артистов, спортсменов и т.п., после зарубежных гастролей [6].

Однако, в виду не имения возможности выехать за границу, в СССР было популярно путешествовать по родной стране. И именно в этот период было распространенным среди советских мусульман посещать святыни, находящиеся на территории Средней Азии и Кавказа. Особую роль в этом сыграло еще и повсеместное закрытие мечетей и давление на мулл и иных лиц, занимающихся религиозной деятельностью. Таким образом, молиться представлялось возможным только в мавзолеях [15].

Можно утверждать, что самостоятельность САДУМ была на абсолютно минимальном уровне, так как находилась по контролю Совета по делам религиозных культов (СДРК), структур госбезопасности, МИД СССР и ЦК КПСС [7].

В период перестройки ситуация изменилась, давления на религии ослабли и проводить религиозные обряды стало проще. Также стало возможным выезжать в зарубежье, что положительным образом сказалось и на поток паломников-мусульман из Советского союза. В 1991 году, впервые за период существования СССР на хадж выехала большая группа, примерно полторы тысячи человек. Таким образом, число паломников за 1991 года превысило суммарное число за период с 1944 по 1989 годы. Были налажены прямые рейсы «Ташкент – Джидда», что значительно упростило путь паломникам. Общее число паломников с 1944 по 1991 годы составил почти пять тысяч человек.

2.1.3. Развитие паломнического туризма в период независимости

Исторически среднеазиатский регион был одним из центров исламской цивилизации и родиной множества выдающихся ученых, писателей и поэтов, а также религиозных деятелей Востока, которые внесли неоценимый вклад в развитие Ислама. Самые знаменитые: мыслитель и богослов Имам Аль-Бухари, основатель суфийского ордена Багаутдин Накшбанди, почтить их память приезжают паломники со всего мира.

Основными паломническими центрами Узбекистана являются города Бухара и Самарканд.

В период Советской власти помимо материального ущерба по отношению к религиозной собственности, которая сопровождалась сносом мечетей и медресе, ущерб был нанесен еще и в религиозную духовно-просветительскую сферу. Из истории были вычеркнуты не только имена выдающихся деятелей Ислама, которые были выходцами из Средней Азии, но и уничтожены их труды. К ним относятся Абу Райхан Беруни, Аль-Бухари, Аль-Хорезми, Аль-Фергани, Ахмад Яссави, Бахоуддин Накшбанди, Абдухалик Гиждувани, Имам ат-Термизи, Абу Мансур Мотуриди, Бурханиддин Маргинани и другие. Игнорировались желание народов праздновать свои национальные и религиозные праздники, такие как Навруз, Ураза байрам, Курбан байрам и т.д. Были репрессированы религиозные священнослужители и преподаватели религиозных учебных заведений.

После семидесяти лет преобладания атеизма и безбожья и всестороннего давления на религию, обретя независимость в 1991 году, руководство Узбекистана, как руководства большинства постсоветских стран, взял курс на восстановление былых национальных и религиозных ценностей. Страна провозглашена светской, но преобладающее большинство населения исповедует Ислам, религию, которая пришла в этот регион в раннем средневековье. Но в первые годы независимости, религиозные учреждения столкнулись с рядом проблем: нехватка религиозной литературы (Коран был в очень ограниченном количестве), преподавательского состава, учебных заведений и мечетей. Мечетей насчитывалось менее 100 штук на всю страну, с двадцати миллионным населением, 80% из которых относят себя к религиозным мусульманам. [11]

Безусловно, перед независимым Узбекистаном встало большое количество проблем, не только религиозных, но и экономических, политических, экологических и других. Но преимущества независимости в том и заключаются, что эти проблемы появляется возможность решить. В религиозной сфере начались работы по возрождению национальной и религиозной идентичной культуры. Большое внимание уделялось восстановлению и реставрации памятников архитектуры, благоустройству святых мест, таких как Имам Аль-Бухари, Имам Ат-Термези, Багаутдин Накшбанди, Жасджиди Калон, Шахи Зинда, Ансамбль Регистан, Гур Эмир, Биби Ханым, и многие другие [10].

В целях восстановления и увековечения памяти отмечались на республиканском уровне юбилеи вышеперечисленных выдающихся деятелей Узбекистана, что привело к признанию их не только в стране, но и в мировом сообществе. В результате, Ташкент был

объявлен «Столицей исламской культуры в 2007 году» Международной исламской организацией по вопросам образования, науки и культуры (ISESCO), которая является одной из структур Организации Исламской Конференции [11].

Возрождены на официальном уровне по Указу первого президента религиозные праздники: Курбан байрам и Ураза байрам. В 1999 году были созданы Ташкентский исламский институт имени Имама Аль-Бухари и Ташкентский исламский университет. Начали вести свою деятельность 10 медресе, 2 христианских - православная и протестантская семинарии. В 2006-2007 учебном году в Ташкентском исламском институте обучаются 124, в 10 медресе - 900, в православной - 49, в протестантской семинарии - 33 студента. Восстановлены издательства религиозной литературы, регулярно издаются журнал «Хидоят» и газета «Ислом нури», а по радио и телевидению выпускают программы на тему Ислама. На 2007 год в стране насчитывалось более двух тысяч мечетей (в 1989 году их оставалось 84). На узбекский язык были переведены Коран, Хадисы в собрании Аль-Бухари и религиозная литература других религий. Более того, Духовным управлением мусульман Узбекистана при сотрудничестве с Обществом слепых, был издан Коран на шрифте Брайля в конце 2004 года [11].

Был образован Совет по делам конфессий при Комитете по делам религий Кабинета Министров Республики Узбекистан. В состав данного Совета входят руководители всех религиозных организаций, официально зарегистрированных на территории республики. На данный момент в стране официально зарегистрировано 16 религиозных конфессий, а также более 2 тысяч религиозных организаций [12].

За первые десятилетия независимости более чем около пятидесяти тысячам мусульманам Узбекистана была оказана материальная поддержка для совершения хаджа, а количество паломников совершивших хадж достигла девяносто тысяч на хадж в Саудовскую Аравию, и более полутора тысяч на паломничество в Россию, Грецию и Израиль [11].

Принятые меры по благоустройству архитектурных памятников и святых мест, а также меры по восстановлению национальных и религиозных ценностей, привело к росту потребности паломничества внутри страны по этим местам, что в свою очередь послужило развитию такой отрасли в экономика, как внутренний туризм. Благодаря этому на сегодняшний день состояние памятных для народа мест поддерживается в благоустроенном виде.

2.2. Оценка текущего состояния индустрии паломнического туризма в Республике Узбекистан

Население Узбекистана сегодня составляет 33,5 миллиона человек, из них 94% исповедуют Ислам (93% - сунниты, 1% - шииты), 3% православных христиан и 3% приверженцев других конфессий (католиков, иудеев, буддистов, кришнаитов, атеистов и других) [29]. Все они мирно сосуществуют, межконфессиональных неприязней нет, так как несмотря на то, что преобладающее большинство граждан страны – мусульмане, Узбекистан является светской страной, где по Конституции гарантируется свобода совести и каждый имеет право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой.

Таким образом, благодаря своему многоконфессиональному населению, Узбекистан может рассматриваться не только как страна принимающая паломников, но и как страна, отправляющая.

2.2.1. Про хадж и умру в современном Узбекистане.

На сегодняшний день ситуация с хаджем обстоит гораздо проще, чем раньше. Государством выделяются квоты на хадж, которая в 2018 году составляла 7,2 тысяч человек, что в полтора раза больше, чем в 2016 году. С 2018 года действуют новые требования, которые ставят в приоритет тех кандидатов, которые еще не ездили на хадж, а к должникам за коммунальные услуги ставят занижающий коэффициент, что ставит их ниже приоритетных, даже если они не ездили ранее на хадж. Квоты на хадж ежегодно согласуются Комитетом по делам религий Кабинета министров с Министерством по хаджу Королевства Саудовской Аравии [17].

С 2019 года также вступило ряд нововведений. Таким образом, если раньше существовала квота на умру, которая составляла 10 тысяч человек, то с 2019 года она была отменена, для сохранения социальной справедливости. То есть теперь, желающие поехать на умру, могут ехать без каких либо конкурсов и квот, что привело к снижению стоимости, которая ранее составляла 13,6 миллионов сумм (\$1639), а сейчас стоит 5,8 миллионов сумм (\$699). Более того, снизилась цена на хадж, которая должна была составлять 43 миллиона сумм (\$5180) с учетом повышения налогов, но составила 33 миллиона сумм (\$3975). В пакет услуг, как правило, входят перелеты, проживание и питание [30].

Кабинетом Министров Узбекистана изданы Постановления, согласно которым Министерство здравоохранения обязано обеспечить проведение медосмотра для граждан,

выезжающих на паломничество, на безвозмездной основе. Узбекистанским авиалиниями постановлено принять меры по снижению стоимости авиабилетов для паломников. Комитету по делам религий создать и разместить на своем сайте единой системы онлайн-очереди для паломников, ожидающих своей очереди на квоту [18].

Таким образом, установлен новый порядок выезда на хадж. Заявления паломников о желании совершить хадж должно быть подано в органы местного самоуправления по месту постоянного проживания, а орган самоуправления, в свою очередь, обязан выдать справку о принятии заявления. Далее списки паломников с заявлениями и необходимыми документами передаются в Региональные органы управления (администрация города или района), для размещения в системе онлайн-очереди паломников. Паломники, очередь которых подошла, в установленном порядке уведомляются за 1 месяц до отправления в хадж. Обмен очередями запрещен Положением [18].

2.2.2. Про иные выездные паломничества в Россию, Грецию, Иерусалим и др.

В Узбекистане проживает большое количество христиан, среди них большинство православные. Русская православная церковь в Средней Азии в 2021 году готовится отметить свое 150-летие. На сегодняшний день в стране насчитывается более 50 православных храмов. Православных насчитывается до 3% от населения всей страны. Среди них популярны паломнические туры в Россию, Грецию и Израил [31].

В России большой популярностью пользуются следующие объекты: Дивеево в Нижнем Новгороде, Нило-Столобенская пустынь, Кижи, Соловецкий монастырь, Троице-Сергиева Лавра, Валаам, Рогожская Слобода, Верхотурье в Свердловской области, Кирилло-Белозерский монастырь в Вологодской области. Особой популярностью пользуются туры в Санкт-Петербург и Москву [20].

В Греции паломников привлекают: святая гора Афон, Монастырь Иоанна Богослова в Суроти, базилика великомученика Димитрия Солунского в Салониках, остров Корфу, Метеоры, остров Крит, город Патры, Афины, Родос, Патмос и Тинос. Но в виду отсутствия прямых рейсов из Ташкента в Грецию, паломники летят с пересадкой в Москве или Стамбуле.

Израиль привлекает паломников в первую очередь Иерусалимом, священным городом как для христиан и иудеев, так и для мусульман.

Но выездные паломнические туры в Узбекистане не пользуются широкой популярностью, в виду отсутствия выгодных и привлекательных для потребителя предложений, а также дороговизной авиабилетов.

2.2.3. Про внутренние паломничества

Внутренний туризм все больше набирает свои обороты в последние несколько лет, так как правительство страны, принимая меры по развитию туризма провела ряд реформ, по результатам которых пришла к выводу о необходимости развивать в первую очередь данный тип туризма. Согласно данным за 2017 год общее число внутренних туристов превысило 14 миллионов человек, что в 3 раза больше показателей предыдущего года. Наиболее популярными к посещению городами оказались Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива [32]. Больше всего туристов привлекает культурно-исторический вид туризма экскурсионного характера.

Такой резкий рост характеризуется активной пропагандой со стороны государства о необходимости путешествовать по родной стране. Помимо пропаганды были разработаны меры по продвижению путешествий по Узбекистану, разработаны льготы для компаний, которые направляют своих сотрудников на туры по стране, были увеличены квоты на высокоскоростные поезда «Афрасиаб» для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, а также налоговые льготы.

Однако рост интереса к собственной стране связан не только с льготами, но и с настоящим желанием населения узнать свою страну получше. Это у тюркских народов, можно сказать, в крови. Еще в период зороастризма у местных жителей сложились традиции посещать места погребения великих исторических личностей в надежде на покровительство со стороны их душ. Это обусловлено учениями зороастризма, где большое значение уделяется душам усопших. Эти традиции дошли и до наших дней, поэтому узбеки и таджики с удовольствием посещают святыни родной страны в надежде вылечиться от тяжелой болезни или просто выйти из тяжелой жизненной ситуации. Самые активные паломники – это абитуриенты, которые в надежде на поступление в университет посещают святыни и просят души святых оказать им содействие в поступлении в университет. Молодожены, желая себе долгой счастливой семейной жизни, также совершают паломничество по святыням страны.

Лимитирующими факторами в данной ситуации являются невысокий уровень развитости инфраструктуры и индустрии гостеприимства в целом, связанные с

ограниченностью количества КСР. Существуют определенные проблемы транспортной инфраструктуры, слабо налаженные автобусные пути сообщения между городами, дорогие железнодорожные и авиабилеты. Однако стоит дать должное руководство страны и отметить положительную динамику роста индустрии.

2.2.4. Про въездные паломничества

Помимо реформ по развитию внутреннего туризма, правительство принимает особые усилия для привлечения въездных туристов и продвижения Узбекистана как бренда за рубежом. По итогам 2018 года Узбекистан посетило 5,6 миллионов человек, это в 2 раза больше, чем за 2017 года, когда количество въездов составило 2,7 миллионов туристов. Из этого числа около 600 тысяч человек въехали в страну в том числе и с паломническими целями [32].

Узбекистан привлекателен для мирового сообщества мусульман своими выдающимися деятелями, которые внесли неоценимый вклад в развитие Ислама. Иностранцам паломникам в первую очередь интересны такие регионы как Ташкент, Самарканд, Бухара, и менее популярные, но не менее значимые Сурхандарьинская и Навоийская области. Наиболее популярные памятники: Мавзолеи Имама Аль-Бухари в Самарканде, Багаутдин Накшбанди в Бухаре, Имам Ат-Термезий в Термезе и Святыня Нурата в Навоийской области.

Такой быстрый рост количества въездов в страну обусловлен пересмотренной визовой политикой, согласно которой сегодня граждане 64 стран могут въехать в Узбекистан без виз. А для граждан 54 стран установлен безвизовый транзитный въезд на территорию Узбекистана на 5 суток. Более того, разработана система электронных виз для граждан 78 стран [33].

Одним из положительных моментов разработки системы льгот для предпринимателей, вносящих вклад в развитие туристской инфраструктуры, является постепенный рост номерного фонда КСР. А повышение конкуренции, способствует повышению качества оказываемых услуг.

На сегодняшний день разрабатываются такие программы, как «Умра плюс», которая подразумевает под собой паломнический тур по Узбекистану для паломников, направляющихся в Умру, как дополнительные услуги. Конечно, тур больше направлен на паломников из Юго-восточной Азии, России и стран Центральной Азии. И сегодня

представители туристических компаний Индонезии уже проявляют интерес к подобному маршруту и ведут переговоры с партнерами из Узбекистана.

2.3. Государственная программа по развитию паломнического туризма

В декабре 2016 года Указом президента Узбекистана было упразднено Национальное агентство Узбектуризм, функции которого были весьма скромными, так как государство в тот период не было заинтересовано в развитии данной отрасли, и на его базе был основан Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. Это связано с тем, что новое правительство увидело положительное влияние туризма на экономику страны, над повышением которой сегодня работает весь государственный аппарат.

И с момента основания Комитета, в сфере туризма сложно не заметить положительные сдвиги: рост количества прибывший практически в два раза, аналогично этому вырос и экспорт туристических услуг, на 75% увеличилось число туристических организаций, рост количества КСР на 15% [32].

В целом, Государственная политика в сфере туризма направлена на формирование туристской отрасли для ускоренного и комплексного развития регионов и их инфраструктуры, увеличения рабочих мест, обеспечения диверсификации и ускоренного развития регионов, повышения доходов, уровня и качества жизни населения, улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности страны на международной арене.

В целях ускоренного развития туристской отрасли были приняты ряд указов, постановлений и решений президента и правительства, во исполнение которых были реализованы нижеследующие меры.

2.3.1. Внутренняя политика

Во внутренней политике реформировалась в первую очередь государственная система и аппарат, где у глав регионов, где наиболее развита отрасль - Самаркандская, Бухарская, Хивинская и Ташкентская области, появились заместители, специализирующиеся на развитие туризма.

Одно из важнейших реформ за последние 2 года в сфере экономики, и непосредственно в туризме, было открытие свободной конвертации национальной валюты. До этого в стране существовало несколько курсов валют: устанавливаемый ЦБ, формируемый на «черном рынке», коммерческий и биржевой. Разница между курсом ЦБ и курсом «Черного рынка» могла достигать до 2 раз. Это создавало дополнительные

препятствия для малого и среднего бизнеса, особенно в сфере туризма. Однако с сентября 2017 года была осуществлена валютная реформа и курс ЦБ был фактически приравнен к курсу «Черного рынка».

Государственным комитетом по развитию туризма также приняты ряд нововведений и с 2018 года для туристов стало доступно ряд опций. До 2018 года у туристов не было возможности без временной регистрации оформить сим-карту на территории Узбекистана, но с этого года проблема была решена путем внесения изменений в законодательство страны. Были запущены двухэтажные экскурсионные туристические автобусы по Ташкенту и Самарканду, установлены туристические информационные центры и налажена работа туристической полиции в местах сосредоточения туристов: исторические центры городов, вокзалы и аэропорты.

Также запущена карта с системой лояльности и скидок Uzbekistan pass, которая помимо скидок дает обладателю доступ к интернет порталу и мобильному приложению, в которых содержатся путеводитель с навигацией по всем достопримечательностям и торговым центрам страны, система онлайн бронирования гостиниц, заказа такси, бронирования столиков в ресторанах, медицинская страховка Gross insurance и выгодный для туристов тарифный план сотового оператора UMS. Помимо этого, в приложении встроена кнопка экстренного вызова туристической полиции [34].

Осуществляется строительство нового горнолыжного курорта в Ташкентской области Amirsoy, открытие которого запланировано на декабрь 2019 года. Предполагается, что курорт будет работать как зимой, так и летом, располагать со всей необходимой инфраструктурой: отели, СПА, бассейны, коттеджи, рестораны, аренда оборудования и Скипасс на подъемники [35].

В целях развития отрасли и стимулирования предпринимателей правительством были разработаны ряд льгот. В виду малого количества КСР, в первую очередь льготы коснулись сферы гостиничного бизнеса и представляют собой компенсацию за строительство гостиниц категории 3 звезды с количеством более 50 номеров и категории 4 звезды с количеством более 100 номеров в виде 40 миллионов сумов (\$4820) и 65(\$7830) миллионов сумов соответственно. Также разработана система компенсаций для предпринимателей, строящий гостиницы под известными и престижными мировыми брендами, которая представляет собой частичное финансирование контракта о франчайзинге за счет средств бюджета государства. Более того, предприятия, при вводе в эксплуатацию гостиниц категории 4 или 5 звезд, освобождаются от налогов: на прибыль,

земельных и имущественных сроком на пять лет. Помимо этого, отменяется таможенная пошлина за ввозимые оборудования и материалы, не производимые в Узбекистане, для строительства и модернизации гостиниц. Также у предпринимателей появилась возможность получить кредиты на срок до 15 лет с льготной процентной ставкой на постройку новых гостиниц и реконструкцию имеющихся [36].

Предусмотрены льготы в виде освобождения от всех видов налогов, кроме налога на прибыль, для производителей сувениров. Появились возможности для предпринимателей вкладывающих в развитие инфраструктуры, ряд налоговых льгот и каникул. В частности это касается строительства общественных пространств с оснащением бесплатного беспроводного интернета (free wi-fi – zone) и установления общественных туалетов [36].

В целях ускоренного развития туристской отрасли были приняты ряд указов, постановлений и решений президента и правительства.

Указы и Постановления президента Узбекистана за период работы Госкомитета:

- “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан” от 02.12.2016 г., № УП-4861 [37]
- “Об организации деятельности Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма” от 02.12.2016 г., № ПП-2666 [37]
- “О внесении изменений и дополнений в некоторые акты Президента Республики Узбекистан” от 21.02.2017 г., № УП-4965 [37]
- “О внесении изменения и дополнений в некоторые указы Президента Республики Узбекистан” от 04.05.2017 г., № УП-5033 [37]
- "О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухара и Бухарской области на 2017-2019 годы" от 19.05.2017 г., № ПП-2980 [37]
- "О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018-2019 годы" от 16.08.2017 г., № ПП-3217 [37]
- "О внесении изменений и дополнений в тариф консульских сборов Республики Узбекистан" от 04.12.2017 г., № ПП-3423 [37]
- “О создании свободной туристской зоны «Чарвак»” от 05.12.2017 г., № УП-5273 [37]
- "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан" от 03.02.2018 г., № УП-5326 [37]

- "О мерах по развитию въездного туризма" от 06.02.2018 г., № ПП-3509 [37]
- "О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма" от 06.02.2018 г., № ПП-3510 [37]
- "О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма" от 07.02.2018 г., № ПП-3514 [37]

Правительственные решения за период работы Госкомитета: [37]

- "О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан" от 15.03.2017г., №137 [37]
- "Об утверждении положения о порядке лицензирования туристской деятельности" от 06.04.2017г., №189 [37]
- "Об утверждении положения о порядке сертификации туроператорских и гостиничных услуг" от 05.06.2017г., №355 [37]

2.3.2. Визовая политика

До 2018 года в Узбекистан без виз могли въехать только граждане стран СНГ, страна была одной из самых закрытых с мире. Однако сегодня ситуация кардинально поменялась и представляет собой одну из самых открытых стран. Этого удалось достичь благодаря новой визовой политике, которая направлена на открытое и доброжелательное отношение к туристам. Таким образом, в 2018 года были отменены визы для граждан Германии, Израиля, Индонезии, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Турции и Франции, а с 2019 года в страну без визы могут посетить также граждане следующих стран: Австралия, Австрия, Аргентина, Босния и Герцеговина, Ватикан, Люксембург, Венгрия, Бруней-Даруссалам, Греция, Ирландия, Исландия, Италия, Канада, Андорра, Лихтенштейн, Монако, Бельгия, Дания, Испания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Латвия, Литва, Монголия, Новая Зеландия, Португалия, Болгария, Республика Кипр, Мальта, Польша, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Чили, Румыния, Словакия, Великобритания, Бразилия, Финляндия, Черногория, Чехия, Швейцария, Эстония. Граждане этих стран могут въехать на территорию Узбекистана с туристической целью на срок не более 30 дней (за исключением граждан стран СНГ, которые могут въехать в страну на 60 дней) [33].

Введен упрощенный порядок получения виз в электронной форме (электронная виза/e-visa) для следующих стран: Алжирская Народная Демократическая Республика, Антигуа и Барбуда, Арабская Республика Египет, Барбадос, Белиз, Боливарианская, Республика Венесуэла, Восточная Республика Уругвай, Габонская Республика, Государство Катар, Государство Кувейт, Гренада, Демократическая Социалистическая

Республика Шри-Ланка, Доминиканская Республика, Иорданское Хашимитское Королевство, Исламская Республика Иран, Китайская Народная Республика (включая Гонконг), Кооперативная Республика Гайана, Корейская Народно-Демократическая Республика, Королевство Бахрейн, Королевство Бутан, Королевство Камбоджа, Королевство Марокко, Королевство Саудовская Аравия, Королевство Таиланд, Королевство Тонга, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Ливанская Республика, Мальдивская Республика, Мексиканские Соединенные Штаты, Многонациональное Государство Боливия, Народная Республика Бангладеш, Независимое государство Самоа, Республика Албания, Республика Ангола, Республика Вануату, Республика Гана, Республика Гватемала, Республика Гондурас, Республика Индия, Республика Кабо-Верде, Республика Камерун, Республика Кирибати, Республика Колумбия, Республика Коста-Рика, Республика Кот-д'Ивуар, Республика Куба, Республика Маврикий, Республика Македония, Республика Маршалловы Острова, Республика Науру, Республика Никарагуа, Республика Палау, Республика Панама, Республика Парагвай, Республика Перу, Республика Сейшельские острова, Республика Сенегал, Республика Суринам, Республика Тринидад и Тобаго, Республика Фиджи, Республика Филиппины, Республика Эквадор, Республика Эль-Сальвадор, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Люсия, Содружество Багамских Островов, Содружество Доминики, Соединенные Штаты Америки, Соломоновы Острова, Социалистическая Республика Вьетнам, Султанат Оман, Тунисская Республика, Федеративная Демократическая Республика Непал, Федеративные Штаты Микронезии, Федерация Сент-Китс и Невис, Ямайка, Южно-Африканская Республика. Виза оформляется в течении двух рабочих дней на 30 суток, и действительна в течении 90 дней с даты выдачи [33].

Для ряда стран в 2018 году была также введена транзитная виза на 5 дней, оформить которую может турист прибывший в любой из международных аэропортов страны и имеющий авиабилет в третью страну. К таким странам относятся: Алжир, Антигуа и Барбуда, Багамские Острова, Барбадос, Белиз, Габонская Республика, Государство Катар, Государство Кувейт, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Китайская Народная Республика (включая Гонконг), Кооперативная Республика Гайана, Королевство Бахрейн, Королевство Бутан, Королевство Марокко, Королевство Саудовской Аравии, Королевство Таиланд, Ливанская Республика, Мальдивская Республика Мексика, Республика Албания, Республика Венесуэла, Республика Гватемала, Республика Гондурас, Республика Индия, Республика Колумбия, Республика Коста-Рика, Республика Маврикий, Республика Македония, Республика Науру, Республика Палау, Республика Панама, Республика Перу, Республика Суринам, Республика Тринидад и

Тобаго Республика Фиджи, Республика Филиппины, Республика Эквадор, Республика Экваториальная Гвинея, Сейшельские Острова, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Соединенные Штаты Америки, Социалистическая Республика Вьетнам, Султанат Оман, Тунисская Республика, Туркменистан, Уругвай, Шри-Ланка, Ямайка, Южно-Африканская Республика [33].

Помимо вышеперечисленных виз, разрабатываются следующие типы виз:

- *Vatandosh* — двухлетняя виза для уроженцев Узбекистана, оформляется по приглашению родственников. [38]
- *Student visa* — годовая виза для иностранных студентов, обучающихся в образовательных учреждениях на территории Узбекистана. Оформляется по ходатайству образовательных учреждений, министерств, ведомств и организаций Узбекистана, имеющих в своем ведении образовательные учреждения. [38]
- *Academic visa* — виза сроком от трех месяцев до двух лет для иностранных лиц, желающих вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в Узбекистане. Выдается по ходатайству Академии наук Узбекистана, научно-исследовательских организаций, вузов, министерств или ведомств. [38]
- *Medical visa* — виза до трех месяцев для иностранных граждан, въезжающих в Узбекистан на лечение по приглашению лечебно-профилактического учреждения. [38]
- *Pilgrim visa* — паломническая виза, выдаваемая сроком до двух месяцев иностранным гражданам по заявкам субъектов туристской деятельности и Комитета по делам религий при Кабинете Министров для изучения культурно-исторического, религиозно-духовного наследия и традиций Узбекистана. [38]

2.3.3. Развитие авиасообщений Узбекистана

Развитие авиасообщений является одной из приоритетных задач правительства республики в целях повышения туристического потенциала страны. Сегодня ведутся переговоры с зарубежными партнерами для расширения географии прибытий авиасообщений в страну, а также переговоры между ведомствами правительства Узбекистана, на которых обсуждается вопрос расширения географии полетов Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари» и возможности по снижению стоимости авиабилетов.

В 1992 году Указом первого президента страны Ислама Абдуганиевича Каримова была образована Национальная авиакомпания «Узбекистон хаво йуллари», как орган

государственного управления гражданской авиации, обеспечивающий разработку, координацию и реализацию политики в области воздушного транспорта на территории Узбекистана. На сегодняшний день авиакомпания располагает Boeing-757/767 – 14 самолетов, Boeing-787-8 Dreamliner – 4 самолета (5 самолетов ожидается поставка в течении 2019-2020 годов), A320 – 10 самолетов и A320neo – 2 самолета (осенью 2020 года ожидается поставка еще одного самолета) [39].

На сегодняшний день у авиакомпании налажены прямые рейсы по следующим направлениям: Нью-Йорк, Амстердам, Париж, Франкфурт, Милан, Лондон (Хитроу), Рим, Калининград, Рига, Тель-Авив, Минск, Баку, Стамбул, Москва (Внуково), Санкт-Петербург, Уфа, Казань, Сочи, Краснодар, Минеральные воды, Ростов-на-Дону, Воронеж, Красноярск, Владивосток, Новосибирск, Тюмень, Екатеринбург, Самара, Тбилиси, Токио, Сеул, Пекин, Сингапур, Куала-Лумпур, Бангкок, Дели, Мумбаи, Амритсар, Бишкек, Урумчи, Алматы, Нур-Султан, Душанбе, Лахор, Джидда, Дубай, Шарджа, Джакарта. [39]

Также, сегодня в Узбекистан совершают полеты следующие компании: Аэрофлот, АК Россия, UTair, Уральские авиалинии, S7, Red Wings Airlines, Nordwind Airlines, Белавиа, Эйр Астана, Азербайджанские авиалинии, Somon Air, Турецкие Авиалинии, Китайские южные авиалинии, Flydubai, Emirates Airlines, Малайзия Эйрлайнз, Alitalia, Эйр Балтик, Корейские авиалинии, Азиана Эйрлайнз [40].

В Узбекистане на данный момент функционируют 11 международных аэропортов: «Ташкент» имени Ислама Каримова, Самарканд, Бухара, Ургенч, Термез, Навои, Нукус, Андижан, Наманган, Карши, Фергана. Реформы коснулись также и аэропортов и ряда пограничных пунктов пропуска, где появились новые таможенные правила и зеленые коридоры [40].

2.3.4. Внешняя политика

За последние несколько лет сменился не только внутривнутриполитический курс, но и внешнеполитический. Теперь страна настроена на плодотворное сотрудничество в первую очередь с соседними странами, а также со странами СНГ. Также правительство стремится привлечь в страну инвестиции, в том числе для которых и были проведены реформы.

Одним из наиболее близких и главных партнеров Узбекистана является Казахстан, в том числе и в сфере туризма. За 2018 год Узбекистан посетило около 2,3 миллиона граждан Казахстана, что составляет почти половину всех посетителей страны. Это говорит нам о существующем и растущем интересе граждан Казахстана в туризме по Узбекистану. В целях дальнейшего укрепления торгово-экономических отношений главы

Узбекистана и Казахстана обменялись мнением о целесообразности внедрения единой туристической визы по примеру Шенгенской визы. В данный момент детали соглашения прорабатываются и в ближайшее время планируется запуск данного проекта [32].

Узбекистан является полноправным членом ШОС, и в рамках данной организации участвует в разработке ряда проектов. К таковым относятся инициатива «Один пояс – один путь», туристический маршрут «Шелковый путь» и туристическая виза «Silk way visa». Также, в целях подготовки профессиональных кадров в сфере туризма, в 2018 году был открыт университет «Шелковый путь» в Самарканде [36].

Работая на международной арене, Узбекистан стремится показать миру свои краски Востока и запомниться своим потенциальным посетителям. С этой целью разработана и реализуется программа по продвижению по миру бренда Узбекистана, формируется образ средневековой восточной сказки. Приглашаются зарубежные СМИ с предложением снять сюжет об Узбекистане, например: Euronews – зимой 2017 сюжет про Бухару; Бельгийский журнал «Contact» - лето 2017, статья про Хиву; Французский канал «TV5 Monde» - лето 2017. Организован конкурс логотипов туристических городов, для Ташкента, Джиззаха, Шахрисабза и Карши уже утверждены, у остальных в конкурс пока в процессе отбора. Зарубежные знаменитости приглашаются на пост «Посол туризма Узбекистана», уже отобраны «послы» в России, Турции, Израиле, Южной Корее и Малайзии. Помимо этого организовываются и проводятся великое множество крупных международных мероприятий, форумов и фестивалей, наиболее знаменитые: международный фестиваль Шарк Тароналари, Маком, Узбегим лязги и другие. Помимо этого, для привлечения на рынок туризма Узбекистана зарубежных туристических фирм проводятся семинары и мастер классы по Узбекистану для зарубежных турфирм.

Межправительственные соглашения за период работы Госкомитета: [37]

- Дорожная карта по развитию практического сотрудничества в сфере туризма между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Государственным комитетом Туркменистана по туризму на 2017-2019 гг. *Ашгабад, 6 марта 2017 года* [37].
- Соглашения между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Российской Федерации о развитии сотрудничества в области туризма. *Москва, 5 апреля 2017 года* [37].
- Программы сотрудничества государства-членов ШОС в сфере туризма на период 2017-2018 годы. *Ташкент, июнь 2016 года* [37].

- План совместных действий по реализации Программы сотрудничества государства-членов ШОС в сфере туризма на период 2017-2018 годы. *Астана, 9 июня 2017г* [37].
- Стратегия развития сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма на период до 2020 года [37].

Межведомственные соглашения за период работы Госкомитета:

- Дорожная карта по развитию практического сотрудничества в сфере туризма между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Государственным комитетом Туркменистана по туризму на 2017-2019 гг. *Ашгабад, 6 марта 2017 года* [37].
- План совместных действий в области туризма между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Министерством культуры и спорта Республики Казахстан на 2017-2019 гг. *Ташкент, 13 апреля 2017 года* [37].
- Рамочное соглашение о сотрудничестве между Госкомтуризмом и китайской компанией «CAISSA Tourism Group». *Пекин, 25 апреля 2017 года* [37].
- Рамочное соглашение о сотрудничестве между Госкомтуризмом и Пекинским молодежным туристическим агентством. *Пекин, 25 апреля 2017 года* [37].
- Программа развития сотрудничества в сфере туризма между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Государственным управлением по делам туризма КНР на 2017-2020 гг [37].

2.4. Наиболее значимые объекты и места мусульманского паломничества в Республике Узбекистан и их современное состояние

Таблица 2. Объекты паломничества Республики Узбекистан по регионам страны.

| Регион | Район/город | Название | Значимость |
|---------|----------------------|----------------------|---|
| Ташкент | Алмазарский район | Ансамбль Хазрет Имам | Здесь хранится древнейшая сохранившаяся до наших дней рукопись Корана – Коран халифа Усмана. Могила первого проповедника и Имама города Ташкента. |
| | Шайхантаурский район | Ансамбль Шейхантаур | Архитектурный комплекс, центром которого является Мавзолей Шейха Ховенди ат-Тахура |
| | Чиланзарский район | Мавзолей Чупаната | Могила духовного покровителя пастухов |

| | | | |
|-----------------------|---------------------|-------------------------------------|--|
| Ташкентская область | Зангиатинский район | Комплекс Зангиата | Могила духовного предка тюрков Средней Азии и Казахстана |
| | г. Паркент | Комплекс «Масжид Али» (Овлия Булак) | Святое место, связанное с именем Хазрат Али, зятя пророка Мухаммада, где сейчас стоит мечеть и святой источник |
| | г. Ахангаран | Мавзолей Шоабдумалик ота | Святой являлся учеником и последователем ордена Яссавия |
| | Кишлак Сусам | Мавзолей Пайгамбар ота | Святой проповедник, которого почитают местные |
| Самаркандская область | Пайарыкский район | Мавзолей Имама аль-Бухарий | Могила почитаемого во всем исламском мире Имама. Является одним из главных мест паломничества в Узбекистане |
| | Дахбедский район | Мавзолей Махмуди Азама | В этом месте захоронен великий учёный и богослов, продолжатель идей Бахауддина Накшбанди и активный его последователь – Ахмад Хаджаги ибн Джамаладдин Касани Дагбиди. |
| | Аксайский район | Пещера Хазрати Дауда | Пещера, где чудом скрылся от врагов Хазрати Дауд (святой Давид), почитаемый сразу в трех мировых религиях. |
| | г. Самарканд | Мавзолей Имама аль-Мотуридий | Могила имама аль-Мотуриды, великого имама, знаменитого мыслителя и теолога |
| | | Ансамбль Худжа Ахрор Вали | Могила одного из лидеров Суфийского ордена Накшбанди - |
| | | Мавзолей Ходжа Дониёра | Могила почитаемого сразу в трех мировых религиях святого Ходжа Даниёра |
| | | Рухабад | Могила исламского богослова и мистика шейха Бурханеддина Сагараджи |
| | | Мавзолей Абди Дарун | Возникновение ансамблей связано представителями семейного клана Абди, родственного пророку Мухаммеду по линии его дочери Рукайи, более известных Мавераннахре, как Ходжа Абди. Будучи знатоками Корана и Шариата, Шейхи Абди выполняли здесь функцию Кади (Судьи). |
| | | Мавзолей Абди Берун | |
| | | Мечеть Хазрет-Хызр | Хазрет-Хызр – покровитель путешественников, ведает водными ресурсами и богатством. Неведомый |

| | | | |
|--------------------------|---------------------|--------------------------------------|--|
| | | | духовный наставник Мусы (Моисея) |
| Навойская область | Нуратинский район | Комплекс Нурата | Религиозный комплекс, который включает в себя святой источник, мечеть, баню и кладбище |
| | Карманинский район | Комплекс Шейха Касым Ходжи | Могила Касым-шейха Азизан Карминаги, который был популярным в Средней Азии религиозно-политическим деятелем и главой суфийского ордена Яссавия |
| | | Комплекс Мавлона Орифа Деггарони | Могила одного из лидеров Суфийского ордена Накшбандия – Мавлоно Ориф Деггарония |
| | | Мавзолей Шейха Ходжи Хисрава | Могила одного из лидеров Суфийского ордена Накшбандия – Шейха Хаджи Хисрава |
| Сурхандарьинская область | г. Термез | Мавзолей Султан Саодат | «Султан Саодат» в переводе с арабского означает «владычество сейидов». Сейиды считаются прямыми потомками пророка Мухаммеда. |
| | | Мавзолей аль Хаким Термези | Абу Абдуллох ибн Хасан ибн Башир был великий теоретик исламского суфизма, выдающийся ученый и основатель ордена дервишей |
| | Шерабадский район | Мавзолей Имама Термези | Мухаммад ибн Иса ибн Саура ибн Мусса ибн Заххак ас-Сулами ал-Буги ат-Тирмизи известен как знаменитый собиратель преданий от Пророка (мухаддис) |
| Кашкадарьинская область | Лангарский район | Святыня Лангар-Ота | Место основания суфийского ордена Ишкаррия |
| | г. Шахрисабз | Мемориальный комплекс Дорут-Тилляват | Возникновение связано с именем знаменитого и уважаемого суфия Шамседдина Куляля |
| Бухарская область | г. Гиждуван | Мавзолей Абдул-Халик Гиждувани | Основатель хаджаганского тариката (путь духовного совершенствования). Автор книги «Васиятнома» (Книга Завещаний) |
| | Шарифкандский район | Мухаммед Арифа Ар | Он написал книгу «Орифнома», где описаны теоретические сведения о |

| | | | |
|--------------------|-----------|--|---|
| | г. Бухара | Ревгарий | сущности суфиев и о своем учителе А. Гиждувани |
| | | Мавзолей Чашма Аюб | Место связано с пророком Иовом (Аюбом). Во время своих странствий он проповедовал здесь единобожье |
| | | Чор Бакр | В Чор-Бакр находятся захоронения шейхов из рода Джуйбарских сейидов. |
| | | Мемориальный комплекс Бахоуддина Накшбанди | Главный его труд «Аврод». Он обосновал учение Накшбандия. Девизом Накшбандия были изречение: «Имей в руках работу, душой с Аллахом». |
| | | Ходжа Махмуду Анжир Фагнавий | Был ремесленником и занимался гончарным делом. Обучался у Х.О. Ревгари. Его учение на пути истины основало не на тихом молчаливом зикре (упоминание Бога), а на открытом, громком зикре |
| | | Ходжа Азизона (Али Ромитани) | Написал книгу «Рисолаи Азизон» является учеником Фагнави. Обосновал 10 условий познания истины |
| | | Бобо Ас-Самоси | Он передал свой «кулох» (головной убор суфия) Б. Накшбанду, благодаря чему последний приобрел свойства предотвращения несчастья. Он был духовным учителем Амир Кулола и Б. Накшбанда |
| | | Мавзолей Саид Амир аль Кулол | Амир Темур считал себя учеником Амир Кулола. В его учение важное место занимает приобретение знаний человека, говорил он, украшает знание и разум. |
| Хорезмская область | г. Хива | Мавзолей Пахлавана Махмуда | Пахлаван Махмуд был местным поэтом, ремесленником, непобедимым борцом. Имел способность к исцелению людей. С давних времен его почитают здесь как святого покровителя города |
| | | Мавзолей Саид-Алауддина | Шейх Саид Алауддин известный суфий и проповедник ордена Накшбандия в Хорезме |

Выводы к главе:

1. Паломнический туризм в период вхождения Средней Азии в состав Российской империи развивался вплоть до начала Первой мировой войны.

2. В период вхождения Узбекистана в состав Советского союза развитие паломнического туризма было весьма ограниченным в виду политического давления на религии.
3. С момента обретения независимости в Узбекистане паломничество получило к себе особое внимание, благодаря чему произошло его развитие.
4. На сегодняшний день паломнический туризм претерпевает новую волну своего развития, в виду курса политики на ускоренное развитие экономики, где туризму уделяют особую роль, а паломничеству, как одному из наиболее перспективных для страны видов туризма.
5. Правительством разработано множество льгот для предпринимателей, направленных на развитие туризма в стране.
6. Правительством проведено ряд реформ, благодаря которым туристам стало проще въехать и пребывать в стране.
7. Проведенный в данной главе анализ паломнических объектов Узбекистана показал их большое разнообразие, что позволяет нам говорить о перспективности развития данной отрасли в стране.

Глава 3: Проектирование туристского маршрута по мусульманским паломническим объектам Республики Узбекистан

3.1. Анализ предложения на рынке паломнического туризма по мусульманским святым местам Республики Узбекистан

На сегодняшний день туроператоры Узбекистана, работающие преимущественно по внутренним направлениям туризма, предлагают большое количество туров, среди которых имеются и паломнические. А наиболее популярными по туризму регионами являются Самарканд, Бухара и Хорезм. Комплекс Имам аль-Бухари, Мавзолей Багаутдина Накшбанди – туры в эти паломнические центры являются самыми востребованными на рынке паломнического туризма Республики Узбекистана.

Благодаря анализу предложений на рынке паломнического туризма по святым местам Узбекистана, удалось выявить несколько туров, которые пользуются наибольшей популярностью. Ниже приведена сравнительная таблица предложений данных туров.

Таблица 3. Сравнительная таблица предложений паломнических туров по Узбекистану.

| Название тура | Маршрут | Туроператор | Продолжительность | Стоимость, \$ |
|---|--|--------------------|-------------------|---------------|
| Зиараат. Паломнический тур по Узбекистану | Самарканд – Бухара – Хива – Ургенч – Ташкент – Самарканд | «Canaan travel» | 7 дней | 606 |
| Зиараат тур по святыням Узбекистана | Ташкент – Бухара – Самарканд – Термез - Ташкент | «Canaan travel» | 11 дней | 735 |
| Мусульманские святыни Узбекистана | Самарканд – Бухара – Ташкент | «Аэротур» | 7 дней | 937 (с авиа) |
| Паломнический тур в Узбекистан | Ташкент – Самарканд – Бухара – Ташкент | «Welcome Alliance» | 6 дней | 2726 |
| Суфийский тур | Ташкент – Бухара – | «Advantour» | 8 дней | 2140 |

| | | | | |
|----------------|---------------------|--|--|--|
| по Узбекистану | Самарканд – Ташкент | | | |
|----------------|---------------------|--|--|--|

[Согласно данным из официальных сайтов туроператоров «Canaan travel» [41], «Аэротур» [40], «Welcome Alliance» [42] и «Advantour» [43]]

Согласно представленным данным и анализу предложений туров по паломническим местам Узбекистана, можно сделать вывод о том, что подобные туры являются востребованными для потребителей и имеют тенденции к росту. Но стоит отметить, что явным недостатком этих туров является их однообразность, слабое отличие между собой. Более того, не удалось обнаружить туры по паломническим местам Навоийской и Кашкадарьинской областям, хотя эти регионы располагают не менее важными паломническими объектами.

Однако количество туров на рынке паломнического туризма Узбекистана на данный момент представлена в крайне ограниченном составе. Больше всего распространены межрегиональные однодневные автобусные туры, которыми пользуются преимущественно местное население.

Согласно выводам по второй главе данной работы, где отмечалось о большом потенциале республики в области туризма, можно рассмотреть данную область как основание для развития религиозного туризма по паломническим местам, которое определённно требует вложений в отрасль, что даст необходимый уровень развития и позволит пополнить рынок туристских услуг Узбекистана новыми необычными туристическими продуктами.

3.2. Проектирование туристского маршрута по мусульманским святым местам Республики Узбекистан «Зиярат по Узбекистану» или «Святыни Узбекистана»

При проектировании паломнического тура по значимым святым местам Узбекистана, необходимо учитывать следующие факторы:

- Паломнические объекты Узбекистана расположены преимущественно в Ташкентской, Самаркандской, Бухарской и Сурхандарьинской областях, которые не граничат друг с другом, но, соединенные железнодорожными, авиационными и автомобильными путями, находятся в транспортной доступности.
- Ограниченное количество КСР представляют собой проблему во время туристического сезона, когда их количество стремится к уменьшению, а цены стремительно повышаются.

- Ограниченное количество транспортных услуг в период туристического сезона, что вызывает рост цен на их услуги в данный период.
- Режим работы паломнических объектов ограничен даже в период туристического сезона (до 16:00 – 17:00), так как паломнические объекты не принято посещать в позднее время, но мечети работают до позднего вечера.

Проектируемый турпродукт является мусульманским паломническим туром, соответственно представляется интересным для приверженцев религии Ислам всех толков, за исключением радикальных;

Тур рассчитан на группу, максимальное количество туристов в которой не должно превышать 10 человек.

Таблица 4. Возможный график заездов на весенний и осенний сезоны 2020г.

| Март | Апрель | Май |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 03.03; 10.03; 17.03; 24.03; 31.03; | 07.04; 14.04; 21.04; 28.04; | 05.05; 12.05; 19.05; 26.05; |
| Сентябрь | Октябрь | Ноябрь |
| 08.09; 15.09; 22.09; 29.09; | 06.10; 13.10; 20.10; 27.09; | 03.11; 10.11; 17.11; 24.11; |

Обоснованием предлагаемого графика заездов является расписание рейсов из Москвы в Самарканд.

Программа тура

Самарканд – Нурата – Бухара – Шахрисабз – Ташкент

1 ДЕНЬ

18:10 – Встреча с аэропорту. Трансферт до гостиницы в г.САМАРКАНД. Размещение в гостинице.

19:30 – Ужин в ресторане национальной кухни. Свободное время. Ночь в гостинице.

2 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в гостинице.

10:00 – Посадка в микроавтобус.

10:30 – Посещение *Мавзолея Рухабод* – Мавзолеей Шейха Бурханеддина Сагарджи, духовного наставника Амира Тимура; *Мавзолея Амира Тимура*; *Ансамбль Регистан* – самая главная достопримечательность города, одна из самых главных достопримечательностей страны. Площадь включает в себя *Медресе Улугбека*, *Медресе Тилла-кари* и *Медресе Шердор*; *Мавзолея Имама Аль-Мотридий*.

13:00 – Обед в ресторане национальной кухни.

14:00 – Посещение: *Мечети Биби-ханым* – самая высокая и одна из самых красивейших мечетей города, *Мечети Хазрет-Хызр* – самая древняя мечеть, *Мемориального комплекса Шахи-Зинда* – усыпальница Тимуридов, одно из самых красивейших сооружений в городе; *Мавзолея Хаджи Данияра* – почитаемого в трех религиях (Христианство, Иудаизм и Ислам) пророка; *Обсерваторию Улугбека*.

18:00 – Свободное время. Ужин. Ночь в гостинице

3 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в гостинице.

10:00 – Выселение из гостиницы, посадка в микроавтобус.

11:00 – Посещение *Мавзолея Махмуди Азама* – место, где помимо мавзолея Шейха-основателя школы Дахбедия ордена Накшбандия, растет одно из самых старых деревьев в стране; *Комплекса Имама Аль-Бухари* – сегодня на этом месте не только мавзолеей Имама Аль-Бухари и мечеть в его честь, но и строится и готовится к запуску исламская школа – Медресе.

12:00 – Обед в ресторане национальной кухни.

13:00 – Переезд из Самарканда в **НУРАТУ** (170км).

15:30 – Посещение *Комплекса Чашма*.

16:30 – Переезд из Нураты в **БУХАРУ** (160км).

19:00 – Ужин. Заселение в гостиницу.

20:00 – Свободное время.

4 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в гостинице.

10:00 – Посещение *Цитадели Арк* – внутренняя часть городской крепости, *Мечети Боло Хаус*; *Ансамбль Пои-Калон* – религиозный центр Священной Бухары, который включает в себя *минарет Калян*, *мечеть Калян* и *медресе Мири-Араб*; *Мечеть Магоки-Аттори* – единственная уцелевшая и дошедшая до наших дней мечеть Бухары времен до монгольского завоевания.

13:00 – Обед в ресторане национальной кухни.

15:00 – Посещение *Ансамбля Ляби Хауз*; *Медресе Нодир-Диван-Беги* – учебное заведение времен Бухарского эмирата, где готовили чиновников; *Ансамбля Кош-Медресе*, состоящий из двух противостоящих медресе Мадари-Абдуллахан и медресе Абдуллахан; *Мавзолея Саманидов* – усыпальница представителей династии Саманидов конца 9-го века; *Мавзолея Чашма Аюб* – Родник Иова.

18:00 – Ужин. Свободное время. Ночь в гостинице.

5 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в гостинице.

10:00 – Посещение *Комплекса Багаутдина Накшбанди* – Мавзолей главы и основателя суфийского ордена Накшбандия; *Некрополя Чор Бакр*; *Мавзолей Саид Амира Аль-Кулоля* – Мавзолей наставника Амира Тимура; *Бобо Ас-Самоси* – Мавзолей наставника Накшбанди и Аль-Кулоля

13:00 – Обед в национальном ресторане.

14:00 – Переезд в **ГИЖДУВАН** (50км)

15:00 – Посещение *Комплекса Абдул-Халика Гиждувани*; *Медресе Улугбека*.

18:00 – Возвращение в Бухару. Ужин. Свободное время.

6 ДЕНЬ

9:00 – Завтрак в гостинице.

10:00 – Выселение из гостиницы. Посадка в микроавтобус. Выезд из Бухары в Карши (160км).

12:30 – Прибытие в **КАРШИ**. Свободное время на прогулку по городу. По желанию можно заказать дополнительно обзорную экскурсию по городу.

13:30 – Обед в ресторане национальной кухни.

14:30 – Выезд из Карши в Шахрисабз.

16:00 – Прибытие в **ШАХРИСАБЗ**. Посещение *Мемориального комплекса Доруд-Тилляват; Комплекс Аксарай*.

17:00 – Выезд из Шахрисабза в Самарканд.

19:30 – Прибытие в **САМАРКАНД**. Ужин. Заселение в гостиницу. Свободное время.

7 ДЕНЬ

8:00 – Завтрак в отеле.

9:00 – Выселение из гостиницы. Посадка на микроавтобус. Отправление из Самарканда в Ташкент (380км).

13:00 – Прибытие в **ТАШКЕНТ**. Обед в национальном ресторане.

14:00 – Посещение *Комплекса Хаст Имам* – Внутри мечети хранится самый древний рукописный Коран.

16:00 – Трансфер в аэропорт.

19:20 – Вылет в Москву

В стоимость тура входит оказание следующих услуг:

- Питание: 6 завтраков и 1 обед.
- Встреча в аэропорту и трансфер в гостиницу.
- Транспортное обслуживание на протяжении всего маршрута (автобусное обслуживание);
- Проживание в гостиницах на протяжении всего маршрута;
- Экскурсионное обслуживание;
- Билеты в достопримечательности по программе.

В стоимость тура не входит:

- Билеты до г. Самарканд и обратно;
- Дополнительные экскурсии;
- Прочие расходы;
- Чаевые обслуживающему персоналу.

Карта-схема туристского маршрута «Святыни Узбекистана» представлена в Приложении 2.

3.3. Экономическое обоснование тура «Зиярат по Узбекистану» или «Святыни Узбекистана»

Таблица 5. Стоимость услуг по размещению туристов в рамках тура «Святыни Узбекистана»

| Название КСР | Количество о ночей | Стоимость |
|---|-----------------------|---|
| Гостиница «Legende», г. Самарканд | 3 | 130\$ за трое суток в двухместном номере с двумя отдельными кроватями (65\$*12 = 780\$) |
| Гостиница «Golden Bukhara Butique», г. Бухара | 3 | 120\$ за трое суток в двухместном номере с двумя отдельными кроватями (60\$*12 = 720\$) |
| Итого | 6 | 1500\$ |

Таблица 6. Стоимость транспортных услуг в рамках тура «К истокам старообрядчества»

| Вид транспорта | Поставщик услуги | Стоимость |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| Автобусное обслуживание по всему маршруту тура | Uzpassauto, Toyota Hiace | 150\$/сутки * 7 = 1050\$ |
| Итого | | 1050\$ |

Таблица 8. Стоимость экскурсионных услуг в рамках тура «К истокам старообрядчества»

| Название экскурсии | Стоимость |
|--------------------------|-------------|
| Мавзолей Амира Тимура | 45\$/группа |
| Ансамбль Регистан | 70\$/группа |
| <i>Мечеть Биби-ханым</i> | 45\$/группа |

| | |
|--|----------------------------|
| <i>Мечеть Хазрет-Хызр</i> | 35\$/группа |
| <i>Мемориальный комплекса Шахи-Зинда</i> | 30\$/группа |
| <i>Мавзолей Хаджи Данияра</i> | 35\$/группа |
| <i>Обсерватория Улугбека</i> | 45\$/группа |
| <i>Цитадели Арк</i> | 25\$/группа |
| <i>Ансамбль Пои Калон</i> | 55\$/группа (Единый билет) |
| <i>Мечеть Магоки-Аттори</i> | |
| <i>Ансамбля Кош-Медресе</i> | |
| <i>Мавзолея Саманидов</i> | |
| <i>Мавзолея Чашма Аюб</i> | |
| <i>Ансамбль Ляби Хауз</i> | |
| <i>Комплекс Аксарай</i> | 60\$/группа |
| <i>Комплекс Хаст Имам</i> | 50\$/группа |
| Итого | 495\$ |

Расходы на услуги гида-сопровождающего (G) = $G_{з/п} \cdot G_{дн.} = 70\$ \cdot 6 = 420\* , где:

G – расходы на услуги гида-сопровождающего;

$G_{з/п}$ – оплата услуг гида-сопровождающего за сутки;

$G_{дн.}$ – количество дней.

Таблица 9. Деление затрат на постоянные и переменные.

| Постоянные | Переменные |
|---|---|
| Проживание: <ul style="list-style-type: none"> • Гостиница «Legende», г. Самарканд | Экскурсионное обслуживание = 495\$ |

* Стоимость услуг гида-сопровождающего рассчитывается на 6 дней, так как первый день тура – день заезда.

| | |
|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Гостиница «Golden Bukhara Butique», г. Бухара = 720\$ | |
| Автобусное обслуживание по маршруту тура. 1050\$ | |
| Услуги гида = 420\$ | |
| Итого = 2970\$ | Итого = 495\$ |

Расчет себестоимости тура

$$\text{Себестоимость тура (S)} = R_{\text{гост.}} + R_{\text{транс.}} + R_{\text{экс.}} + R_{\text{гид.}} = 1500\$ + 1050\$ + 495\$ + 420\$ = \mathbf{3465\$}$$

$$\text{Себестоимость тура на 1 человека } \left(\frac{S}{N}\right) = \frac{3465}{10} = \mathbf{346,5\$},$$

Где N – количество туристов в группе.

Расчет продажной стоимости (выручки от реализации)

$$S_{\text{прод.}} = S + 35\% = 3465 + 35\% = 3465 + 1212,75 = \mathbf{4677,75\$}$$

$$\text{Продажная стоимость на 1 туриста (S}_{\text{прод./тур}}) = \frac{S_{\text{прод.}}}{N} = \frac{4677,75}{10} = 467,8 \approx \mathbf{468\$}$$

Расчет порога рентабельности

Точка безубыточности (ТБ) – объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль [14].

$$ТБ_s = \frac{\text{Пост.затраты}}{\text{Уд.вес ВМ}}, \text{ где}$$

ВМ – валовая маржа (выручка – переменные издержки). Удельный вес ВМ рассчитывается по формуле:

$$\text{Уд. вес ВМ} = \frac{\text{ВМ}}{\text{Выручка от реализации}}$$

$$\text{ВМ} = 4677,75 - 495 = 4182,75$$

$$\text{Уд. вес ВМ} = \frac{4182,75}{4677,75} = 0,89$$

Теперь для расчета точки безубыточности в денежном эквиваленте есть все данные, следовательно:

$$ТБ_{\$} = \frac{2970}{0,894} = 3322\$$$

Это означает, что чтобы начать получать прибыль, компании, реализующей данный турпродукт, необходимо будет осуществить его продажи на сумму, превышающую 3337\$.

Для того, чтобы узнать, какое минимальное количество туров необходимо продать, чтобы начать получать прибыль, необходимо рассчитать порог рентабельности в единицах продукции по следующей формуле:

$$ТБ_v = \frac{ТБ_{\$}}{Ср.Р}, \text{ где}$$

Ср.Р – средняя цена, или стоимость одного турпродукта

$$ТБ_v = \frac{3322}{468} \approx 7 = 7 \text{ единиц продукции.}$$

Выводы по главе:

1. Исследуя рынок предложений на рынке паломнического туризма Узбекистана, было выявлено ограниченное количество туров, которые не сильно отличаются друг от друга программой и содержанием. Средняя продолжительность туров 7 дней, стоимость варьируется от 606\$ до 2726\$. Наиболее популярными городами для паломнического туризма являются Самарканд и Бухара.

2. В данной главе предложен туристический маршрут по паломническим объектам Узбекистана. Он предполагает посещение паломнических объектов пяти регионов страны: Ташкент, Самарканд, Нурата, Бухара и Шахрисабза. Тур рассчитан на 7 дней. Количество туристов в группе не должно превышать 10 человек.

3. Стоимость представленного тура на 1 человека составляет 416\$. По сравнению с аналогичными турами, которые представлены на рынке, предложенный тур является конкурентоспособным, исходя из содержания и стоимости. Турпродукт является экономически выгодным, так как для того, чтобы получать прибыль от его продаж, необходимо продать 9 единиц продукции.

Заключение

По итогам изученного материала, можно сделать вывод о том, что паломнический туризм является тем видом туризма, который постепенно набирает популярность. Растущий интерес к данному виду туризма может послужить развитию территорий, которые ранее оставались незамеченными широкой аудиторией. Религиозный туризм в целом представляется перспективным направлением, в особенности в изученном в данной работе стране – Узбекистане, который богат на паломнические объекты.

Особую важность представляют открывающиеся возможности для туроператоров по налаживанию взаимовыгодных деловых отношений с местными туроператорами и турагентствами, как для отправки туристов в Узбекистан, так и возить туристов из Узбекистана в Россию. Ведь в России большое количество мусульман, которым будет интересно совершить путешествие по мусульманским святыням Узбекистана. А в Узбекистане большое количество православных, которым будет интересно посетить православные паломнические объекты России. Таким образом, паломничество – это еще одна сфера, в которой у России и Узбекистана есть возможность также успешно сотрудничать, как и в других сферах.

Анализ предложений по паломническим турам по Узбекистану показал их крайнюю ограниченность, а содержание программ весьма идентичными друг другу. То есть рынок паломнического туризма Узбекистана еще не занят. Однако также нам удалось изучить государственную политику в данной области, и на основе изученных материалов можно сделать вывод, что туризм в стране будет расти высокими темпами в ближайшее время, а уделяемое правительством внимание на паломнический туризм говорит о высокой вероятности скорого заполнения рынка.

Для развития этого имеющего огромный потенциал направления, автором разработан турпродукт по наиболее значимым мусульманским паломническим объектам страны. Маршрут данного тура проходит по территории Самаркандской, Навоийской, Бухарской, Кашкадарьинской и Ташкентской областей Узбекистана. При проектировании тура важно отметить следующие возникшие затруднения: недостаток информации об истории развития паломнического туризма в Узбекистане и о местоположении святынь.

Стоит повторить, что интерес к паломническим объектам Узбекистана растет, автору удалось изучить множество государственных программ по развитию данной отрасли и инициативы граждан, которые стремятся сохранить и благоустроить эти

объекты. Таким образом, можно смело утверждать, что паломнический туризм – является новой возможностью раскрытия туристского потенциала Узбекистана.

Список источников

1. Александрова А. Ю., Международный туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2010. - 459 с.
2. Арапов Д.Ю. Система государственного регулирования ислама в Российской империи (последняя треть – начало XX в.). М.: МПГУ, 2004. – 321 с.
3. Ат-Турки Маджид бен Абдель Азиз. Саудовско-российские отношения в глобальных и региональных процессах (1926 – 2004 гг.). – М.: наука, 2005. – 138 с.
4. Ахмадуллин В. А. Деятельность советского государства и духовных управлений мусульман по организации паломничества (1944—1965 гг.): анализ исторического опыта и значение для современности. – М.: Исламская книга, 2016. – 89 с.
5. Ахмадуллин В. А. Хадж советских мусульман в 1953—1955 гг. // Научно-информационный журнал Армия и общество. — 2013. — № 3 (35). — С. 91.
6. Ахмадуллин В. А. Деятельность партийно-государственного аппарата СССР и Духовного управления мусульман Средней Азии и Казахстана по изданию и распространению мусульманских журналов в 1945—1991 гг. // Вестник Дагестанского государственного университета. — 2014. — Вып. 4. — С. 103.
7. Бабаханов Ш. Муфтий Зияуддинхан ибн Эшон Бабахан, – Т.: Узбекистон миллий энциклопедияси, 1999. – 183 с.
8. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
9. Житенёв С.Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты. – М.: Индрик, 2012. – 168 с.
10. Ибрагимов. А. историко-философический очерк "Эътикодга бахшида умр. – Т.: Янги аср авлоди , 2004. – 178 с.
11. Каримов И.А. На пути духовного возрождения. – Т.: Узбекистон, 1998 г. – 215 с.
12. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. – Т.: Узбекистон, 1995 г. – 165 с.
13. Литвинов В.П. Внерегиональное паломничество мусульман Туркестана (эпоха Нового времени). Елец, 2006. – 8 с.
14. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Республика, 1992. — Т. 2. — 400 с.
15. Назаров А.Х. История религиозной жизни мусульман Таджикистана в 1941 – 1991 гг. Дисс. ... канд. ист. наук. – Душанбе, 2004. – 72 с.

16. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. ПисаревО-75 ского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
17. Постановление Кабинета Министров №364 «Об усовершенствовании организации и проведения мероприятий «Хадж» и «Умра» от 7июня 2017года.
18. Постановление Кабинета Министров №1031 «О внесении дополнений и изменений в устав по организации и проведению мероприятий «Хадж» и «Умра» от 28 декабря 2017 года.
19. Христов, Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т.Т. Христов. - 4-е изд., испр. - Москва: Академия, 2008. - 286с.
20. Якунин В. Н. Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития. СГТУ, 2011 – 7 с.
21. Яровой-Равский В.И. Сборник материалов по мусульманству. СПб. 1899 г. С. 136.
22. Chumarina G.R, Fakhrutdinova L.R, Eidelman B.M., Methodological aspects of advertising activity efficiency evaluation//International Business Management, 2016 – p.5
23. D. MacCannell, ‘The Tourist: A New Theory of the Leisure Class’, University of California Press, Berkley, 2013 – p.280.
24. Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982 – p.208.
25. Mava, Pilgrim Tourism Marketing Strategy with special reference to Shri Mata Vaishnu Devi Shrine, 2004 – p.242.
26. N. Collins-Kreiner, N. Kliot. Pilgrimage tourism in the Holy Land: The behavioural characteristics of Christian pilgrims.// GeoJournal, Vol. 50, No. 1 (2000) – p.56.
27. Smith V.L. Introduction: The quest in guest. // Annals of Tourism Research 19(1): 1-17. 1992. – p.171.

Интернет ресурсы

28. Материалы конференции «Православное паломничество: традиции и современность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mospat.ru/index.php?page=26271>. Дата обращения: 02.05.2019.
29. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/>. Дата обращения: 18.04.2019.
30. Официальный сайт Государственного комитета до делам религий Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.religions.uz/news>. Дата обращения: 18.04.2019.

31. Официальный сайт Информационного агентства Regnum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/>. Дата обращения:18.04.2019.
32. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzbektourism.uz/ru/>. Дата обращения:18.04.2019.
33. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.uz/ru/>. Дата обращения:18.04.2019.
34. Официальный сайт Национального туристического сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uzbekistanpass.com/>. Дата обращения:18.04.2019.
35. Официальный сайт нового горнолыжного курорта Amirsoy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amirsoy.com/>. Дата обращения:18.04.2019.
36. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, раздел новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/all>. Дата обращения:18.04.2019.
37. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, раздел договоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzbektourism.uz/ru/document/resolutions>. Дата обращения:18.04.2019.
38. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма раздел новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=43>. Дата обращения:18.04.2019.
39. Официальный сайт Национальной авиакомпании «O`zbekiston havo yollari» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uzairways.com/>. Дата обращения:18.04.2019.
40. Официальный сайт Туроператора Aerotur [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aerotur.travel/>. Дата обращения:18.04.2019.
41. Официальный сайт Туроператора Canaan travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://canaan.travel/>. Дата обращения:18.04.2019.
42. Официальный сайт Туроператора welcome alliance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://traveluzb.com/>. Дата обращения:18.04.2019.
43. Официальный сайт Туроператора Adventour [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.advantour.com>. Дата обращения:18.04.2019.

Приложения

Приложение 1

4

INTRODUCTION

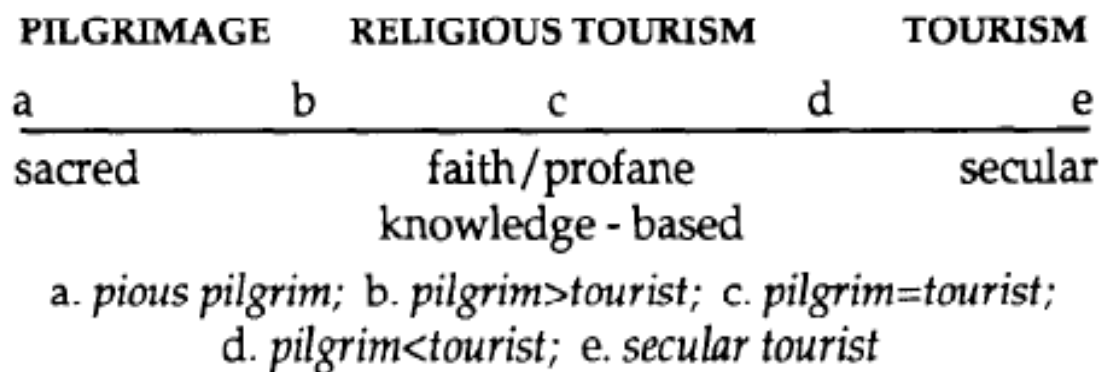


Figure 1. The Pilgrim-Tourist Path

Перевод:

ВВЕДЕНИЕ



a – благочестивый паломник

b – паломник > турист

c – паломник = турист

d – паломник < турист

e – мирской турист

Приложение 2

Карта маршрута тура:

