

УДК 327+338.48

## Российско-китайское сотрудничество в туристских проектах как мирополитический фактор

*А. С. Матвеевская*

*Санкт-Петербургский государственный университет,  
Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9*

**Для цитирования:** Матвеевская А. С. Российско-китайское сотрудничество в туристских проектах как мирополитический фактор // Актуальные проблемы мировой политики. Вып. 10 / под ред. Т. С. Немчиновой. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. С. 382–393.  
<https://doi.org/10.21638/11701/26868318.26>

Мировая политика рассматривает международный туризм как средство развития дипломатического, культурного, экономического и социального взаимодействия. Отмечается роль туристской сферы в формировании имиджа и престижа страны. Политика государства должна быть ориентирована на извлечение максимальной выгоды из международного туристского сотрудничества. Значимость международного туризма в политическом дискурсе подчеркивается участием России и Китая в международных туристских проектах, которые служат источником культурного, социального и экономического развития.

**Ключевые слова:** мировая политика, международный туризм, российско-китайские туристские проекты.

Значимым фактором развития мировой политики в XXI в. выступает международный туризм. Интернационализация социально-экономических отношений определяется расширением международных туристских потоков и увеличением общего количества путешествий. Так, данные Всемирной туристской организации, приведенные за 2016 г., оценивают вклад туризма в мировую экономику в 7,6 трлн долл., что превышает 10 % глобального ВВП. В мире (данные за 2017 г.) насчитывается 1,2 млрд путешественников. Исторически туристские поездки совершались в основном между северными странами планеты, сегодня активно развивающимися рынками становятся страны Африки, Ближнего Востока и Азии. Исследование Всемирного экономического форума подтверждает тот факт, что в ближайшее десятилетие предполагается значительное увеличение въездного туристского потока в такие страны как Китай,

Таиланд, Индия, Оман, Уганда, Мьянма, Мозамбик, Ангола, Бруней и Вьетнам<sup>1</sup>.

Ежегодно проводимое исследование Всемирного экономического форума (ВЭФ) дает оценку конкурентоспособности 136 стран мира в сфере туризма. Анализ исторического и культурного наследия, оценка развития транспорта и экономики, характеристика существующей медицины и мобильной связи положены в основу рейтинга государств, принимающих туристов. В 2017 г. первые места заняли Испания, Франция, Германия, Япония, Великобритания, Австралия, Италия, Канада и Швейцария. На 15-м месте расположилась Китайская Народная Республика (КНР). Мексика (22-е место) — лидер среди латиноамериканских стран, среди стран Ближнего Востока — Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) (29-е место), Южно-Африканская Республика (ЮАР) (53-е) первенствует на африканском континенте. Замыкают рейтинговый список Мавритания, Демократическая Республика Конго, Бурунди, Чад и Йемен. Россия в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма ВЭФ по совокупности оценки всех показателей в 2017 г. находилась на 43-м месте, занимая положение между Турцией (44-е место) и Индонезией (42-я позиция рейтинга). Среди стран бывшего СССР Россия заняла второе место после Эстонии (37-е место), на третьем месте Латвия (54-е место), на четвертом — Литва (56-е место), на пятом — Грузия (70-е место), на шестом — Азербайджан (71-е место), на седьмом — Казахстан (81-е место), на восьмом — Украина (88-е место), на девятом — Таджикистан (107-е место), на десятом — Киргизия (115-е место)<sup>2</sup>.

На развитие туризма в Российской Федерации влияют как родственно-дружеские связи, так и развивающиеся дипломатические, научно-технические, образовательные и другие формы взаимодействия российских и иностранных граждан. География международных туристских потоков расширяется. В таблице указаны страны, из которых направляется наибольший поток туристов в Россию. Наиболее интенсивный международный обмен наблюдается у России с Казахстаном и Украиной. Так, в 2016 г. Казахстан посетило 2,9 млн человек из России, Абхазию — 4,3 млн человек, Украину — 1,8 млн человек. В дальнем зарубежье самыми популярными направ-

<sup>1</sup> Всемирная туристская организация (UNWTO) // Официальный сайт. <http://unwto.org/ru>

<sup>2</sup> Всемирный экономический форум // Официальный сайт. <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40340>.

лениями для российских туристов являются Финляндия (2,9 млн человек), Китай (1,7 млн человек), Эстония (1,5 млн человек), Польша (1,1 млн человек), Германия (1 млн человек), Таиланд (866 тыс. человек), Кипр (812 тыс. человек), Турция (797 тыс. человек), Испания (789 тыс. человек), Греция (782 тыс. человек), Италия (71 тыс. человек). Франция занимает лишь 16-е место (393 тыс. человек), США — 26-е (225 тыс. человек), Япония — 40-е (47 тыс. человек)<sup>3</sup>. В общей сложности россияне совершают поездки более чем в 160 стран мира.

*Таблица. Количество поездок в Российскую Федерацию зарубежных граждан в 2016 г.*

№	Страна выезда	Количество прибывших (чел.)	№	Страна выезда	Количество прибывших (чел.)
1	Украина	8 млн 569 тыс.	15	Киргизия	397 тыс.
2	Казахстан	3 млн 564 тыс.	16	Латвия	289 тыс.
3	Финляндия	1 млн 319тыс.	17	США	239 тыс.
4	Китай	1 млн 289 тыс.	18	Италия	192 тыс.
5	Польша	1 млн 17 тыс.	19	Израиль	179 тыс.
6	Азербайджан	898 тыс.	20	Великобритания	177 тыс.
7	Узбекистан	596 тыс.	21	Франция	177 тыс.
8	Армения	596 тыс.	22	Республика Корея	161 тыс.
9	Германия	566 тыс.	23	Южная Осетия	111 тыс.
10	Монголия	522 тыс.	24	Испания	109 тыс.
11	Эстония	414 тыс.	25	Япония	84 тыс.
12	Абхазия	410 тыс.	26	Грузия	65 тыс.
13	Таджикистан	410 тыс.	27	Туркмения	8 тыс.
14	Республика Молдова	409 тыс.			

Составлено автором по данным Федерального агентства по туризму. <https://www.russiatourism.ru>

<sup>3</sup> Федеральное агентство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru>.

Зарубежные туристы помимо Москвы и Санкт-Петербурга традиционно направляются в приграничные регионы (за счет однодневных посещений), в Приморский и Краснодарский края, Московскую, Ленинградскую и Калининградскую области. В эти регионы иностранные туристы приезжают на более длительный срок. Основная масса путешественников, приезжающих в Россию, направляется в Центральный федеральный округ (центр Москва) и Северо-Западный федеральный округ (центр Санкт-Петербург). Более половины из них организуют въезд индивидуально (без оформления тура) и предпочитают останавливаться в гостинице на срок от 8 до 14 дней. За 2016 г. в Россию из стран зарубежья приехали 24 млн 551 тыс. человек<sup>4</sup>.

КНР начиная с 2014 г. становится мировым лидером выездного туризма (за год более 110 млн человек из Китая отправляются за рубеж, а годовые траты туристов превышают 170 млрд долл.). В 2015 г. КНР стала лидером среди стран по въездному туризму в Россию [1, с. 34–35].

Благодаря переходу к рыночной экономике в Китае сформировался средний класс (предприниматели, акционеры, менеджеры-управленцы и др.), который может позволить тратить значительные суммы на образование, культуру, развлечения, туризм. Примерно 40 % туристов путешествуют вместе с семьей. Основными потребителями туристских услуг является экономически активное население среднего возраста от 30 до 50 лет (примерно 30 %). 20 % — студенты, приезжающие на каникулы, 15 % — пенсионеры. Туристская активность граждан Китая имеет неравномерный характер. Длительных отпусков в КНР нет. Из-за опасения потерять рабочее место граждане предпочитают путешествовать во время государственных праздников, особенно в дни «длинных праздников»: День образования Республики с 1 по 7 октября, День Труда с 1 по 5 мая, китайский Новый год. Обычно продолжительность тура составляет от 3 до 7 дней [2, с. 120–124].

На рост числа посещений китайскими гражданами России оказало влияние подписание в феврале 2000 г. правительствами обеих стран соглашения о безвизовых групповых туристских поездках, согласно которому не требуется оформление виз в составе организо-

---

<sup>4</sup> Федеральное агентство по туризму РФ // Официальный сайт. <https://www.russiatourism.ru>.

ванной группы от 5 до 50 человек. Срок безвизового пребывания не должен превышать 15 календарных дней<sup>5</sup>.

В России активно развивается адаптация сервиса для гостей из Китая. При поддержке и инициативе туристской ассоциации «Мир без границ» с 2014 г. осуществляется масштабная программа China Friendly. Это крупный проект, с одной стороны, нацелен на создание комфортной среды пребывания туристов из Китая, с другой — направлен на продвижение турпродукта страны на международном рынке. Основная цель проекта — увеличение туристского потока из КНР. Участниками проекта могут стать средства размещения, туристские компании, объекты показа, рестораны, торговые центры. Так, на сегодняшний день сертификат программы China Friendly получили отели, рестораны, музеи и магазины в 16 регионах страны<sup>6</sup>.

Отмечается значительный рост прибытий в Россию туристов из Китая (за 2017 г он увеличился на 24%)<sup>7</sup>. Аттрактивны для китайских путешествующих сибирские и арктические туристские дестинации [3, с. 397–399]. Наибольший интерес вызывают Санкт-Петербург и Москва. Вырос приток туристов из КНР и в приграничные зоны Забайкалья, Приморский край и Амурскую область. Здесь особо популярны шопинг-туры. С 2014 г. из-за введения санкций курс рубля стал падать, соответственно, покупательский спрос китайцев вырос за два года почти на 20 %.

В Россию из КНР едет «турист бюджетный», который экономит на всем, особенно на экскурсионной программе. При этом китайские туристы тратят на покупки сувениров более 25 % от стоимости тура (это в два раза больше, чем туристы из Европы). Популярными товарами становятся изделия, выполненные по традиционной русской народной ремесленной технологии, предметы из янтаря, особенно активно приобретаются сувениры с символикой Санкт-Петербурга

---

<sup>5</sup> Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках (заключено в г. Москве 29.02.2000 (ред. 17.11.2006)). [http://legalacts.ru/doc/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiiskoi-federatsii-i-pravitelstvom-kitaiskoi-narodnoi\\_4](http://legalacts.ru/doc/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiiskoi-federatsii-i-pravitelstvom-kitaiskoi-narodnoi_4).

<sup>6</sup> China Friendly // Официальный сайт. <http://www.chinafriendly.ru>.

<sup>7</sup> Турпоток из Китая в Россию за 9 месяцев 2017 г. вырос на 24 % // Интерфакс. Туризм от 01.11.2017. <https://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/turpotok-iz-kitaya-v-rossiyu-za-9-mesyatsev-2017-goda-vyros-na-24/>.

и СССР. В 2015 г. китайцы потратили около 950 тыс. долл. США на зарубежные покупки и стали первыми в рейтинге самых щедрых туристов в мире. Их стиль потребления назвали «безумные покупатели». В исследовании покупательского поведения «Euromonitor» был сделан вывод, что китайцы приобретают в основном брендовые товары. Это обусловлено тем, что с 2008 г. число людей, относящихся к среднему классу, достигло 75 млн человек. Прогнозы к 2025 г. предполагают, что число таких людей будет составлять более 500 млн человек. Шопинг-туры популярны у китайского населения<sup>8</sup>.

Программы туров, связанные со столетием Октябрьской революции, самые востребованные у туристов из КНР. В 2017 г. отмечались юбилеи Февральской буржуазно-демократической революции и Октябрьской социалистической революции. Они привлекли внимание потенциальных туристов разных стран мира. Поездки в Россию, определенные интересами путешествующих к истории революционных событий, принято относить к категории «красного туризма». Данный термин работники туристической индустрии применяют для обозначения историко-культурных познавательных туристских программ, основанных на интересе иностранцев к России как первой стране социализма. При этом используют культурные ресурсы революционной эпохи, военной тематики, социалистической жизни. Популярна «красная» туристская тематика и у приезжающих из Японии и Кореи.

«Красный маршрут» — федеральный проект, который позволяет путешественникам посетить Петербург (город свершения социалистической революции), Ульяновск (родину В. Ульянова), Казань (где прошла университетская юность будущего «вождя мирового пролетариата»), а также Москву (где работал, умер и похоронен выдающийся деятель мировой истории XX в.). «Базовый маршрут» (Москва — Ульяновск — Казань — Санкт-Петербург) проходит в течение 8 дней и 7 ночей. Среди действующих маршрутов летнего сезона — путешествие с трехдневным туром по Волге [1, с. 34–35].

В рамках IV Международной конференции «Евразийский вызов» (ноябрь 2017 г., Санкт-Петербург) участники обсудили вопросы развития международного туризма по Великому шелковому пути — одному из самых известных и развиваемых проектов в Евразии. Про-

---

<sup>8</sup> Интерфакс. Туризм // Официальный сайт. <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles>.

ектируемые туристские программы основываются на воссоздании маршрутов вдоль системы караванных торговых путей, соединявших страны Евразии в период со II в. до н.э. по XV в. Маршруты Шелкового пути проходят по двум основным трассам. Первая, Южная, — от северного Китая через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию. Вторая, Северная, — от Китая к Памиру, далее в Приаралье, к Нижней Волге и бассейну Черного моря. Полагаем, что развитие подобных проектов может заинтересовать такие страны, как КНР, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Казахстан, Турция, Италия.

Программой предусматривается создание стоянок в местах культурных памятников и уникальных ландшафтов, организация системы специальных туристско-этнографических комплексов, восстановление и создание новых баз по изготовлению юрт, кочевнических передвижных средств, убранства и другой бытовой утвари, возрождение национальной кухни, одежды, традиций и ритуалов, организация школ и мастерских народного творчества, подготовка кадров в данной сфере туристского обслуживания, развитие подсобных хозяйств, конезаводов и другое.

В пределах современной России маршруты Шелкового пути затрагивают лишь Северо-Прикаспийский район. Хотя и здесь имеются разработки новых программ, в том числе одобренные комитетом по импортозамещению, например, с посещением Астрахани, сел Евпраксино, Алтынжар, Козлово, Маково и др. Не отказывая России в праве участия в разработке международного проекта «Великий шелковый путь», приходится признать, что создание новых туристских программ по данному направлению не имеет значительных перспектив.

Иначе может сложиться судьба другого международного проекта в сфере туристской индустрии — «Великого чайного пути». Исторический Великий чайный путь в XVI–XIX вв. соединял Азию и Европу, проходя по территории Китая, Монголии и России. Вместе с чаем по нему перевозили и многие другие товары. Протяженность главного сухопутного пути из Москвы до Пекина составляла в среднем (с учетом продвижения по разным участкам) около 8,5 тыс. верст. Путь начинался в китайском городе Ухань и расходился на множество дорог, волоков, речных путей — маршруты пролегли через 150 городов, главными были Пекин, Урга (Улан-Батор), Маймачен (Алтан-Булаг), Троицковаск (Кяхта), Верхнеудинск (Улан-

Удэ), Слюдянка, Иркутск, Красноярск, Омск, Тюмень, Екатеринбург, Кунгур, Ирбит, Нижний Новгород, Кострома, Ярославль, Москва, Санкт-Петербург. Существовали водно-сухопутные и водные трассы. Движение торговых караванов в одну сторону занимало один год.

С 2017 г. спроектированы и реализуются программы по туристскому маршруту «Великий чайный путь» (протяженность 3 тыс. км). Проект обслуживает поезд «Звезда Евразии». Путешествие осуществляется по Транссибирской магистрали. Туристам предлагается проехать по железной дороге из Китая до Уральских гор. Главные потенциальные участники тура — туристы из КНР. Информационный тур был организован весной 2017 г. Маршрут прошел через шесть крупнейших городов Сибири и Урала (Чита, Улан-Удэ, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург) [4].

10 марта 2017 г. в Москве на Российско-Китайском туристском форуме экспертами отмечался выход взаимоотношений двух стран на новый уровень. Участники подчеркивали важность разработки стратегии развития российско-китайского туризма. Сопредседатель Российско-китайского комитета дружбы, мира, развития Б. Титов акцентировал внимание на перспективах организации «новых» видов туризма: винном и экзотическом «климатическом туризме» в Якутию, куда могут привлечь крайне низкие температуры<sup>9</sup>.

Генеральный директор *Gold Palm Group* Пан Хао Бао привел статистику популярных направлений для туристов из Китая за 2016 г. Россия вошла в десятку лидирующих стран, однако заняла всего лишь 9-е место (менее 1,5 млн туристов за год). Первыми в списке оказались: Таиланд (8,8 млн человек), Корея (около 8 млн), Япония (6 млн), США (3,1 млн), Сингапур (3 млн), Вьетнам (2,9 млн), Малайзия (2 млн) и Индонезия (1,5 млн), десятое место досталось Германии (1,4 млн)<sup>10</sup>.

В июне-июле 2018 г. Россия принимала чемпионат мира по футболу ФИФА. Этому событию было уделено особое внимание на Российско-Китайском форуме. Туристская ассоциация «Мир без границ» совместно с *Shankai Sports International* подписали соглашение о привлечении болельщиков из Китая. Официальный дистрибьютор

<sup>9</sup> V Российско-Китайский туристический форум // Официальный сайт. <http://forum-tourism.com>.

<sup>10</sup> V Российско-Китайский туристический форум // Официальный сайт. <http://forum-tourism.com>.

билетов на чемпионат мира — 2018 *Shankai Sports International* обладал исключительным правом продажи билетов китайским болельщикам. Согласно заключенному соглашению, компания рекомендовала средства размещения, сервис которых подготовлен специально для китайских туристов<sup>11</sup>.

Россия располагает большим потенциалом для приема отечественных и иностранных путешественников. Для этого у нее есть все необходимое: огромная территория, обеспечивающая разнообразное сочетание туристских условий, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах — девственная природа. Въездной туризм в Россию развивается, хотя темпы развития пока недостаточны. Конкурентным преимуществом России следует признать разноплановость ее ресурсов, природные и культурно-исторические контрасты. Географическое разнообразие страны, богатство культуры, архитектуры и этнических традиций делают ее важнейшим перспективным регионом туристской аттракции. Здесь возможно развитие как культурно-познавательного, так и природоориентированного видов туризма [5].

На долю въезжающих в Россию туристов приходится примерно 1% мирового потока — крайне низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше многих стран с традиционно высокой туристской посещаемостью. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн иностранных туристов<sup>12</sup>.

По мнению экспертов ВЭФ, наиболее сильные позиции в рейтинге Россия занимает по инфраструктуре воздушного транспорта (22-е место), количеству природных ресурсов (39-е место), культурных достопримечательностей (25-е место). По конкурентоспособности цен занимает 11-е место. По качеству туристской инфраструктуры (гостиницы, курорты, развлекательные заведения) — 116-е. Низко оценили эксперты открытость страны для международных путешественников (115-е место). Среди критериев, по которым оценивалась

---

<sup>11</sup> V Российско-Китайский туристический форум // Официальный сайт. <http://forum-tourism.com>.

<sup>12</sup> Интерфакс. Туризм // Официальный сайт. <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles>.

открытость, — визовые требования (120-е место). По заключенным двусторонним соглашениям о воздушном сообщении — 122-е. По приоритетности туризма для правительства — 95-е. В качестве отдельных критериев этой позиции эксперты ВЭФ оценивали государственные расходы на развитие туризма (84-е место) и эффективность маркетинга и брендинга в продвижении страны как туристского направления (81-е место). Усилия правительства по развитию сектора туризма эксперты ВЭФ также оценили низко (89-е место). Экологическая ситуация позволила России занять лишь 71-е место. Важными для оценки дальнейшего развития туризма в стране являются и следующие показатели: здоровье и гигиена (5-е место благодаря наличию большого количества врачей и больничных коек, а также отсутствию случаев заболевания малярией), доступ к медицинским услугам (94-е место), распространенность ВИЧ (106-е место), инвестиционный климат, защита прав собственности, легкость ведения бизнеса (105-е место), уровень безопасности, включая число убийств и террористическую угрозу (109-е место)<sup>13</sup>.

За последние полвека международный туризм стал неотъемлемой частью жизни людей и превратился в важную отрасль государственного сотрудничества. Международный туризм как стабильно развивающаяся часть экономики предполагает кооперацию между странами для разрешения межгосударственных проблем. Маршруты, совместно организованные Россией и КНР, способствуют развитию культурного туризма, вписывающегося в политику устойчивого развития стран и регионов. Успешное проведение дипломатических переговоров в рамках совместных туристских форумов, выставок и конференций, поддержание стабильности мирного существования мирового сообщества способствуют расширению туристской сферы, что положительно влияет на экономику и культуру России и Китая.

## Литература

1. *Ермакова Т. А., Погодина В. Л.* Анализ условий развития «красного туризма» в Санкт-Петербурге // Сб. материалов V Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития», 1–22 апреля 2016 г., Новосибирск. С. 34–35.

---

<sup>13</sup> The Travel and Tourism Competitiveness Report. <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40340>.

2. Нарута Я. С., Зенкина Е. С. Анализ туристской мотивации китайских потребителей // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. № 25. С. 120–124.
3. География мира. В 3 т. Т. 3. Регионы и страны мира / отв. ред. Н. В. Каледин, Н. М. Михеева. М.: Юрайт, 2019. 428 с. С. 385–402.
4. Matveevskaya A., Pogodina V. Geography of tourism of the European part of Russia in «Geography of tourism of Central and Eastern Europe countries» ed. K. Widawski, J. Wyrzykowski. Second Edition Springer. Wrocław: University of Wrocław, Poland, 2017. 551 p.
5. Матвеевская А. С. Международный туризм и его роль в развитии межкультурных коммуникаций России // Актуальные проблемы мировой политики в XXI веке. Вып. 7 / под ред. В. С. Ягья, Т. С. Немчиновой. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014. 568 с. С. 543–556.

Контактная информация:

Матвеевская Анна Сергеевна — канд. геогр. наук, ст. преп.;  
a.matveevskaya@spbu.ru

## Russian-Chinese cooperation in the tourism projects as factor of world politics

Anna S. Matveevskaya

St. Petersburg State University,  
7–9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation

**For citation:** Matveevskaya A. S. Russian-Chinese cooperation in the tourism projects as factor of world politics. *Digest of World Politics*, vol. 10, ed. by T. S. Nemchinova, St. Petersburg, St. Petersburg State University Press, 2020, pp. 382–393. <https://doi.org/10.21638/11701/26868318.26> (In Russian)

World politics considers international tourism as a means of promoting diplomatic, cultural, economic and social interaction. The role of tourism in country's image and prestige is noted. State policy should be oriented to maximize the benefits of international tourism cooperation. The importance of international tourism in political discourse emphasizes the participation of Russia and China in international tourism projects that serve as a source of cultural, social and economic development.

**Keywords:** world politics, international tourism, Russian-Chinese tourist projects.

## References

1. Ermakova T. A., Pogodina V. L. Analysis of Conditions for the Development of “Red Tourism” in St. Petersburg. *Geograficheskaya nauka, turizm i obrazovanie: sovremen-*

- nye problemy i perspektivy razvitiia*: sb. st. V Vseross. nauch.-prakt. internet-konf., 1–22 April 2016 g., Novosibirsk, pp. 34–35. (In Russian)
2. Naruta Ia. S., Zenkina E. S. Analysis of Tourist Motivation of Chinese Consumers. *Strategiia i ustoychivogo razvitiia regionov Rossii*, 2015, no. 25, pp. 120–124. (In Russian)
  3. *Geography of the World*. In 3 vols. Vol. 3. Regions and Countries of the World. Ed. by N. V. Kaledin, N. M. Miheeva. Moscow, Yurajt Publ., 2019. 428 p., pp. 385–402 (In Russian)
  4. Matveevskaya A., Pogodina V. Geography of Tourism of the European Part of Russia in «Geography of Tourism of Central and Eastern Europe Countries». Ed. K. Widawski, J. Wyrzykowski. Second Edition Springer. Wroclaw: University of Wroclaw Press, Poland, 2017. 551 p.
  5. Matveevskaya A. International Tourism and its Role in the Development of Intercultural Communications in Russia. *Aktualnye problemy mirovoi politiki v XXI veke*. Vyp. 7. Ed. by V. S. Yag'ya, T. S. Nemchinovoi. St. Petersburg, St. Petersburg State University Press, 2014. 568 p., pp. 543–556. (In Russian)

Author's information:

Anna S. Matveevskaya — PhD Sci. in Geography; a.matveevskaya@spbu.ru