

Рецензия  
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,  
направления «Социология», ООП магистратуры «Социология в России и Китае»  
Цуй Янань

по теме: «Электронный бизнес и новая роль Китая в глобальной экономике»

Выпускная квалификационная работа учащейся магистратуры посвящена актуальной среди современных исследователей электронной или цифровой экономики теме – изучению особенностей развития электронного бизнеса и его влияния на экономику и общество России и Китая. Автор связывает развитие электронной коммерции с процессами глобальных экономических изменений, которые затрагивают экономику разных стран, меняя условия ведения бизнеса.

ВКР включает три главы, разбитые на параграфы, введение, заключение, список литературы и приложения, содержащие инструментарий эмпирического социологического исследования. Во введении автор изложил свои взгляды на актуальность, степень разработанности темы, цель и задачи, теоретико-методологические основы исследования (с. 3-9). Структура ВКР обусловлена заявленными во введении задачами. В первой главе автор представил результаты анализа теоретико-методологических подходов к изучению процессов глобализации экономики, которые присутствуют в социальных науках, в том числе китайских (с. 10-30). Особое внимание автор уделяет в этой главе анализу влияния социальных особенностей глобализации на развитие электронного бизнеса (с. 25-29). Вторая глава полностью посвящена анализу теоретических основ развития электронного бизнеса (с. 30-46). Здесь автор анализирует возможности влияния электронного бизнеса на процессы социально-экономического развития (с. 36-45). Третья глава посвящена непосредственно сравнению процессов развития электронного бизнеса в России и Китае. Здесь автор использует большое количество данных статистики, на основе которых строит свое эмпирическое исследование и приходит к выводу о том, что пока на пути развития электронного бизнеса есть много проблем и в России, и в Китае. Но в Китае общество значительно больше подключено к сфере электронной коммерции, чем в России (с. 46-66). В заключении автор подводит итоги исследования, приходя к выводу, что все же развитие электронной коммерции позволяет нашим странам лучше адаптироваться к экономической глобализации (с. 67-70).

Результаты ВКР Цуй Янань представляют научный интерес и для экономической социологии, и для сравнительных исследований особенностей развития цифровой экономики в России и Китае. Текст ВКР характеризуется логикой изложения материалов теоретических и эмпирических исследований. Содержание ВКР соответствует заявленному названию. Список литературы включает достаточное количество необходимых, современных источников по теме исследования на китайском, русском, английском языках. Но автору можно высказать замечания и вопросы по тексту:

1. Какие наиболее серьезные проблемы, которые мешают развитию электронной коммерции в России и Китае, автор мог бы назвать?

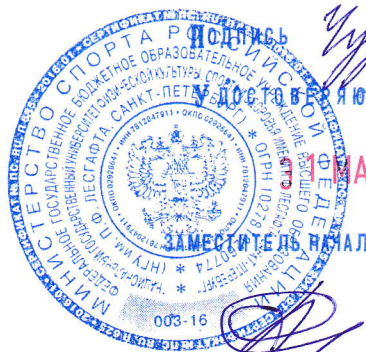
2. Есть ли уже успешные совместные российско-китайские проекты развития электронной коммерции, которые уже сейчас определяют перспективы сотрудничества наших стран?

ВКР Цуй Янань отвечает требованиям, предъявляемым к ВКР учащихся магистратуры. При условии ответов на заданные выше вопросы, автор может заслужить оценку «хорошо».

кандидат социологических наук, доцент,  
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
ФГБОУ ВО «Национальный государственный  
университет физической культуры,  
спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта»



М. Е. Чудаев



Чудаев М.Е.

МАЙ 2019

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА КАДРОВ

А С МАКСИМОВА