

Отзыв
научного руководителя
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ,
направления «Социология», программа магистратуры «Социология в России и Китае»
Цуй Янань
по теме: «Электронный бизнес и новая роль Китая в глобальной экономике»

Выпускная квалификационная работа Цуй Янань посвящена актуальной для современных экономосоциологических исследований теме – изучению проблем и перспектив развития цифрового общества. Автор рассматривает этот процесс на примере сравнительного исследования особенностей электронного бизнеса России и Китая и его влияния на социальные отношения в рассматриваемых странах.

Целью исследования было изучить электронный бизнес и новая роль Китая в глобальной экономике. Задачи исследования: рассмотреть теоретические основы изучения глобализации экономики; исследовать влияние социальных особенностей глобализации на развитие электронного бизнеса; рассмотреть теоретические основы изучения развития электронного бизнеса; исследовать влияние электронного бизнеса на социально-экономическое развитие; проанализировать факты электронного бизнеса в глобальной экономике (С. 5-6).

На наш взгляд автор успешно справился с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований развития электронного бизнеса в России и Китае и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР Цуй Янань проявила самостоятельность, целеустремленность, активность в проведении эмпирического исследования.

ВКР Цуй Янань представляет собой самостоятельное исследование электронной коммерции в России и Китае, прикладные результаты которого можно было бы рекомендовать использовать как для дальнейших научных исследований по данному направлению социологии, так и для разработки рекомендаций руководству предприятий этой отрасли и государственным организациям, отвечающим за развитие российско-китайских контактов в данной сфере. ВКР отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки.

д-р социол. наук,
профессор каф. экономической
социологии

 А. В. Петров