

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу Ян Юнькэ
по теме «Финансовые инновации китайских транснациональных
компаний в России»

Выпускная квалификационная работа Ян Юнькэ посвящена исследованию финансово-инновационной деятельности китайских транснациональных корпораций на российском рынке. Ее актуальность определяется активно развивающимся характером российско-китайских отношений сотрудничества в области цифровой экономики.

В данной работе автор занимается изучением процесса создания и внедрения финансовых инноваций китайской компании Alibaba и ее платежной системы Alipay на российском рынке. Он выдвигает оригинальную гипотезу, согласно которой процесс конструирования финансовых инноваций является многоуровневым. Утверждается, что сначала ТНК создает финансовую инновацию, природа которой является технологической, через копирование аналогичных инноваций международных компаний-лидеров с учетом культурной специфики финансового рынка страны – происхождения ТНК. Далее создается культура потребления финансовой инновации для китайского потребителя как внутри национального государства, так и за границей. На международном рынке внедрение инновации происходит благодаря интеграции с крупными национальными банками, имеющими развитую финансовую инфраструктуру (С.3). В качестве эмпирического объекта исследования выбрана китайская транснациональная компания Alibaba и ее платежная система Alipay, на ее лидерском примере предлагается изучить деятельность других китайских ТНК в России. Ее деятельность изучается в сравнении с финансово-инновационной деятельностью американских компаний GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) и российских МИР и Яндекс.

Для верификации выдвинутой гипотезы автором было проведено эмпирическое исследование, в основе которого лежит смешенная стратегия. Данный выбор позволяет подробно изучить эмпирический объект и раскрыть заявленную тему выпускной квалификационной работы. Достоверность результатов обеспечивается использованием апробированных методик - интервьюированием (структурированного экспресс-интервью китайских потребителей электронной платежной системы Alipay, а также экспертного интервью с представителем компании Alibaba в России), и анализом документов. Эмпирические данные, полученные в ходе исследования, обрабатывались при помощи компьютерных программ SPSS (для количественных данных) и Atlas.ti (для качественных данных).

Структура выпускной квалификационной работы согласовывается с задачами исследования и раскрывает цель исследования. Список литературы содержит 79 актуальных источников по теме исследования, 40% на русском языке и более 50% английском. Важно отметить, что родным языком для Ян Юнькэ является китайский язык. Текст работы доступен читателям с точки зрения русского языка и академического стиля письма, снабжен таблицами, содержащими данные авторского эмпирического исследования. Выводы исследования представлены в заключении в сжатом виде.

Следует отметить, что проблема исследования решена при помощи актуальной методологии в области социологии финансов и современной экономической социологии (концепция платформенного капитализма П.Лангли и Э.Лейшона; концепция «аппликации финансов» Р.Хэндрикса, Д.Базенса и М.Меетерена; исследования финансовых инноваций В.Лепинэ, концепция рынка как организационного поля и

концепций контроля Н.Флигстина). Это является несомненным преимуществом данной работы. Также к сильным сторонам исследования следует отнести выстраивание автором аналитической схемы, описывающей поведение крупной китайской транснациональной корпорации – мирового капиталиста в области электронной коммерции, доступной как для специалистов-ученых и исследователей, так и практиков – представителей государственной власти, осуществляющих регулирование рыночных отношений, а также представителей бизнес-сообщества для понимания процесса цифровизации финансово-технологических инноваций в России.

Обладая несомненными достоинствами, диссертационная работа не свободна от ряда недостатков: следовало бы расширить список литературы на китайском языке по теме исследования, визуализировать представленную в работе теоретическую модель, а также усилить аргументацию в защиту модели, дополнив, к примеру, информацию по китайским FinTech компаниям – конкурентам.

Несмотря на указанные замечания, работа Ян Юнькэ «Финансовые инновации китайских транснациональных компаний в России» является законченным самостоятельным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по уровню подготовки магистратура, а её автор заслуживает присуждения степени магистра по направлению 39.04.01 «Социология».

Доцент, к.т.н., доцент Департамента
финансов Санкт-Петербургской школы
экономики и менеджмента НИУ ВШЭ –
Санкт-Петербург


_____ А.Н. Рассказова

