

## ОТЗЫВ

### о выпускной квалификационной работе Ян Юнькэ по теме «Финансовые инновации китайских транснациональных компаний в России»

Выпускная квалификационная работа Ян Юнькэ посвящена социально-экономическому исследованию инновационной деятельности китайских транснациональных компаний на российском рынке электронных платежных систем. В фокусе внимания оказываются финансовые инновации, имеющие технологическую природу, что объясняется первоначальным выходом на международные рынки и их захватом IT компаний, впоследствии распространивших свою экспансию и на рынок финансовых услуг. Как следствие, в организационном поле электронной коммерции стала разворачиваться конкурентная борьба за возможность аккумуляции финансовых средств потребителей при помощи финансовых технологий. В борьбу вступили как традиционные финансовые организации, так и новые ФинТех компании и транснациональные компании. Данный процесс является динамичным, поэтому требует постоянного внимания со стороны ученых-исследователей.

В связи с этим, Ян Юнькэ интересуется вопрос: «Каким образом создаются и внедряются финансовые инновации китайских транснациональных компаний на международных рынках»? Он выдвигает и последовательно доказывает гипотезу, согласно которой: «Процесс конструирования финансовых инноваций является многоуровневым. Первоначально создается финансовая инновация (технология - электронная платежная система) через копирование аналогичных инноваций мировых компаний-лидеров. Далее создается культура потребления данной финансовой технологии, которая представляется как массовая культура для внутреннего потребителя как внутри национального государства (рекламируется ее потенциал как технологии оплаты коммунальных услуг, кредитных платежей, услуг для онлайн бизнеса и др.), так и за границей (оплата товаров и услуг, кредитование). Внедрение технологии происходит благодаря интеграции с крупными государственными банками, имеющими развитую финансовую инфраструктуру» (С.3). Для верификации гипотезы Ян Юнькэ выбирает рынок электронной коммерции и его китайского лидера – транснациональную компанию Alibaba с ее электронной платежной системой Alipay - и проводит эмпирическое исследование. Исследование основано на качественных и количественных методах сбора данных, широко апробированных в социологии финансов – интервьюирования (структурированного экспресс-интервью китайских потребителей Alipay, а также экспертного интервью с представителем компании Alibaba в России), и анализа документов (статистических материалов о финансовой деятельности компании). Следует отметить, что проблема исследования решена при помощи актуальной методологии (использованы концепция финансовых инноваций В.А.Лепинэ, концепция рынка как организационного поля и концепций контроля Н.Флигстина). В российскую экономическую социологию введены новые теоретические концепции (концепция платформенного капитализма П.Лангли и Э.Лейсона; концепция «аплинизации финансов» Р.Хэндрикса, Д.Базенса и М.Меестерена). В результате Ян Юнькэ подтверждает выдвинутую ранее гипотезу, приходя к выводу, что важной культурной чертой внедрения финансовых инноваций на российском рынке является формирование доверия у потребителя через развитие надежной трансграничной торговли, дружественных российско-китайских отношений в сфере цифровой экономики, поддерживаемых на государственном уровне, и поиска общеразделяемых социо-культурных оснований для модернизации финансовой системы.

В целом, выпускная квалификационная работа выполнена на хорошем аналитическом уровне, отличается глубокой теоретической обоснованностью, а также

разработанным инструментарием для проведения прикладного исследования, что может быть востребовано при дальнейших полевых исследованиях данной темы. За время подготовки работы Ян Юнькэ зарекомендовал себя как дисциплинированный и организованный студент, внимательный и думающий исследователь. Особо хочется отметить его хороший рабочий уровень русского и английского языков, при том, что родным для него является китайский язык. А также его базовое экономическое образование, которое позволило ему быстро проникнуть в суть проблемы ВКР и приступить к ее исследованию. Работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам подобного рода, и заслуживает высокой оценки, а Ян Юнькэ присуждения степени магистра по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

Доцент кафедры экономической социологии,  
кандидат социологических наук



Смелова А.А.