

**ОТЗЫВ**  
**о выпускной квалификационной работе Ли Бо**  
**на тему: «Совместное потребление как социально-экономическая модель**  
**перераспределения благ»**

Выпускная квалификационная работа Ли Бо посвящена изучению роли доверия в эффективном функционировании социально-экономической модели совместного потребления в китайском и российском обществе. Данная проблема является актуальной в связи с включением России и Китая в международный цифровой рынок, а также разворачивающимися на нем процессами трансформации организационных структур компаний электронной коммерции – от иерархичных и гетерархичных к платформным. Объектом эмпирического исследования был выбран международный онлайн-сервис аренды жилья «Airbnb». Так, Ли Бо высказывает предположение, что потенциал развития такой модели перераспределения благ, как совместное потребление зависит от типа культуры доверия страны-реципиента. Она относит Китай к стране с высокой культурой социального доверия, а Россию – к низкой культуре доверия. Тем не менее важно рассматривать не столько доверие внутри общества, сколько доверие к другим (чужим). При исследовании онлайн-платформы доверие следует рассматривать как доверие к человеку (нерезиденту), доверие к технологии/ рынку, доверие к продукту.

Для верификации выдвинутой гипотезы автором было проведено эмпирическое исследование, в основе которого лежит смешенная стратегия. Данный выбор позволил подробно изучить эмпирический объект и раскрыть заявленную тему выпускной квалификационной работы. Достоверность результатов обеспечивается использованием апробированных в экономической социологии методики – социального эксперимента, который состоял из двух этапов. На первом этапе было проведено структурированное интервью (с помощью сервиса Google.forms) и на втором – игра доверия Дж.Берга. Следует отметить, что проблема исследования решена при помощи актуальной методологии, ее составили как классические социально-экономические исследования распределительных отношений А.Смита, К.Поланьи и О.Э.Бессоновой, так и современные - П. Лангли и Э. Лейшон, Н.Срничека, а также, социологическая теория доверия Ю.В.Веселова. В итоге автор приходит к выводу, что различия в национальностях экономических участников онлайн-платформы порождают недоверие к чужому и демонстрируют отрицательную корреляционную зависимость с уровнем доверия к технологии и продукту.

При подготовке работы Ли Бо показала умение анализировать, обобщать и систематизировать используемые источники по проблеме, учитывая их обилие и разнообразие, что позволило сформировать необходимые методологические и методические основания для исследования проблемы доверия в совместном потреблении. Также автор продемонстрировала творческое мышление и незаурядный подход в проведении эмпирического исследования. Материалы исследования были представлены и обсуждались на двух международных конференциях (Всероссийской научной конференции XII Ковалевские чтения «Солидарность и конфликты в современном обществе», 15-17 ноября 2018 г.) в г.Санкт-Петербурге и IX международной научно-практической конференции «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества» (Благовещенск – Хэйхэ, Тяньцзинь, Пекин, 20-28 мая 2019 г.), по результатам которой подготовлена публикация для научного издания, входящего в РИНЦ. Работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам подобного рода, а Ли Бо заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Доцент кафедры экономической социологии,  
кандидат социологических наук



Смелова А.А.