

Отзыв
научного руководителя
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ,
направления «Социология», программа магистратуры «Социология в России и Китае»
Цзя Мэн
по теме: «Влияние массовой культуры на потребительское поведение
в России и Китае (на примере индустрии моды)»

Выпускная квалификационная работа Цзя Мэн посвящена актуальной для современных экономосоциологических исследований теме – изучению проблем и перспектив развития индустрии моды. Автор рассматривает этот процесс на примере сравнительного исследования особенностей развития индустрии моды России и Китая и его влияния на социальные отношения в рассматриваемых странах.

Целью исследования является анализ влияния массовой культуры на потребительские поведение в России и Китае на примере развития индустрии моды. Цель исследования конкретизируется в следующих задачах: анализ современных теоретических основ социологических исследований потребительского поведения в России и Китае; анализ влияния массовой культуры на современных потребителей в России и Китае; анализ развития и влияния индустрии моды на потребительское поведение в Китае и России. (С. 6).

На наш взгляд автор успешно справился с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований развития индустрии моды и массовой культуры в России и Китае, а также авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР Цзя Мэн проявила самостоятельность, целеустремленность, активность в проведении эмпирического исследования.

ВКР Цзя Мэн представляет собой самостоятельное исследование массовой культуры и индустрии моды в России и Китае, прикладные результаты которого можно было бы рекомендовать использовать как для дальнейших научных исследований по данному направлению социологии, так и для разработки рекомендаций руководству предприятий этой отрасли и государственным организациям, отвечающим за развитие российско-китайских контактов в данной сфере. Важно обратить внимание на наличие у автора публикации и выступления на научном мероприятии (см. приложение к отзыву). ВКР отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,
профессор каф. экономической
социологии



А. В. Петров

Приложение к отзыву научного руководителя

Публикации и выступления на научных мероприятиях обучающегося по направлению 39.04.01 «Социология», основной образовательной программы магистратуры ВМ.5736.2017 «Социология в России и Китае»,
Цзя Мэн

Публикации:

1. Цзя Мэн. Влияние индустрии моды на потребительское поведение в Китае и России / Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. А. В. Петрова, Ванг Жие, Динг Гоуки. – СПб.: Астерион, 2018. – С. 216-218.

Выступления на научных мероприятиях:

1. Российско-китайский социологический семинар на тему: «Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 12-13 октября 2018 г.). Доклад на тему: «Влияние индустрии моды на потребительское поведение в Китае и России».