Отзыв на магистерскую диссертацию Худоерко Ольги Антоновны по теме

« Особенности потребления казахстанских студентов в Санкт-Петербурге».

В магистерской диссертации Худоерко О.А. рассматривается очень важная проблема для современного Казахстана. В настоящее время, как, впрочем, и в советское, в России обучалось и обучается большое количество студентов из Казахстана. Широко известно, что Казахстан является многонациональной страной. И, соответственно, в разных семьях наблюдаются разные потребительские ориентации. Но всех выходцев из Казахстана, независимо от национальности, объединяет не что иное, как так называемая «пищевая ностальгия». Предполагалось, что зависимость должна быть от высококачественных шоколадных изделий из Казахстана, а также продукты из засушенного молока, творога и других молокопродуктов. Аналогичные продукты можно найти в Монголии и во внутренней Монголии (территория Китая). Но, независимо от предположений, результаты эмпирического исследования показали, что студенты из Казахстана в Санкт-Петербурге, в первую очередь, нуждаются в казахском мясе и мясопродуктах

На мой взгляд, данная магистерская диссертация логически выверена Первая, теоретическая часть, посвящена анализу такого понятия, как «поведение потребителей». Во второй главе размещены материалы достаточно репрезентативного эмпирического исследования. Худоерко О.А. продемонстрировала способность анализа полученного эмпирического материала с использованием математического инструментария. Представляется, что данная магистерская диссертация написана на высоком и эмпирическом уровне.

Доцент кафедры экономической социологии,

к.ф.н.

/Капусткина Е.В./

22.05.2019