

## ОТЗЫВ

оппонента к. и. н. Щепкина Василия Владимировича  
на магистерскую диссертацию Гуленок Полины Александровны  
«Социальные факторы формирования образа России в представлениях  
японских студентов»

Магистерская диссертация П. А. Гуленок посвящена исследованию влияния социальных факторов на формирование образа России в представлениях японских студентов. Как справедливо отмечает автор, образ страны в настоящее время является важным элементом международных отношений, но в то же время это понятие совсем недавно вошло в сферу внимания политологии, социологии, теории маркетинга и других научных дисциплин. Особенно важным исследование взаимных образов становится в контексте отношений государств, ещё не достигших желаемого с обеих сторон уровня доверия и взаимопонимания, каковыми являются в частности российско-японские отношения. Это делает предложенное исследование особенно актуальным. При этом автор выбрал объектом своего исследования японское студенчество «как социально активной группы, формирующей костяк будущей политической силы Японии», что также выглядит вполне обоснованным, исходя из целей работы, и в то же время позволяет ограничить рамки исследования и при этом получить необходимый опыт и базу для дальнейшей работы.

Методологическую основу исследования составили социологические концепции российских и европейских ученых, в целом восходящие к французской социологической школе Э. Дюркгейма с её идеей о «коллективных представлениях», обеспечивающих устойчивость общества, получившей развитие в трудах по социальной психологии С. Московичи и его последователей. Важную роль для работы сыграли наработки российских исследователей последнего времени, посвященные непосредственно понятию «образ страны».

Во Введении автор обосновывает актуальность выбранной темы, определяет объект и предмет исследования, ставит цель и задачи, а также описывает методологию исследования и эмпирическую основу работы, а также формулирует теоретическую и практическую значимость и научную новизну работы.

В первой главе автор дает определение понятию «образ страны», рассматривает его место в структуре коллективных представлений, перечисляет составляющие «образа страны», а также социальные факторы, влияющие на его формирование.

В четырех параграфах второй главы автор последовательно рассматривает некоторые из факторов, влияющих на формирование образа России в Японии: историю отношений наших стран, произведения японской художественной литературы, затрагивающих тему России, продукты японской массовой культуры (мультфильмы-анимэ и комиксы-манга), а также японские новостные СМИ.

Наконец, третья глава посвящена описанию методики, хода и результатов социологического исследования об образе России в представлениях японской молодежи, проведенного автором среди 43 японских студентов путем анкетирования (образцы анкеты на японском и русском языках составляют Приложение к работе).

В результате проведенного исследования автору удалось выяснить, что основными факторами, влияющими на формирование образа России среди японских студентов, являются сведения, почерпнутые из сети Интернет и из СМИ, а также знания, полученные в вузах, в то время как отражение России в массовой культуре и литературе Японии играют меньшую роль. Кроме того, автор отметил, что среди японских студентов наблюдается в целом невысокий уровень осведомленности о России при демонстрации достаточно высокого уровня заинтересованности нашей страной.

В целом магистерская диссертация П. А. Гуленок выполнена на высоком научном уровне, с опорой на широкий круг теоретических и методологических работ, основана на авторском исследовании общественного мнения и контент-анализе произведений массовой культуры, а полученные выводы точно соответствуют поставленным во Введении задачам. И всё же хотелось бы отметить ряд недочетов, обнаруженных в работе.

Изучение образов России в Японии и Японии в России, в том числе в историческом разрезе, составляет значимое направление в современном российском японоведении. В 1996 г. увидела свет монография В. Э. Молодякова «Образ Японии в Европе и России второй половины XIX – начала XX веков», впервые поставившая данную проблему в России. Тема получила развитие и в последующих работах ученого (например, *Куланов А., Молодяков В.* Россия и Япония: имиджевые войны. М., 2007; *Молодяков В.* Россия и Япония в поисках согласия. 1905–1945. Геополитика. Дипломатия. Люди и идеи. М., 2012). Влиянию образа Японии на практическую политику России на рубеже XIX–XX вв. посвящена книга канадского историка Д. Схиммельпеннинка ван дер Ойе «Навстречу Восходящему солнцу: Как имперское мифотворчество привело Россию к войне с Японией» (М., 2009). Попытка рассмотреть отношения между Россией и Японией во 2-й половине XX – начале XXI в. с точки зрения национальной идентичности Японии и

места в ней России предпринята в работе А. Буха «Япония: внешняя политика и национальная идентичность. Россия как Другое Японии» (М., 2012). Отдельные аспекты проблемы взаимных образов России и Японии поднимаются также в недавно вышедшем сборнике статей под ред. Ю. Д. Михайловой. Наконец, самому раннему этапу формирования образа России в Японии посвящена значительная часть монографии рецензента (*Щепкин В. В. Северный ветер: Россия и айны в Японии XVIII в. М., 2017*). К сожалению, далеко не все эти работы были привлечены автором для анализа исторического фактора в формировании образа России в Японии. Такое недостаточное изучение трудов предшественников приводит автора в том числе к некоторым неосторожным выводам, что «не меньше 60 лет из 164 лет продолжающихся дипломатических контактов России и Японии, страны находились в состоянии войны», в то время как от внимания автора уходят те факты, что в 1907–1917 гг. Россия и Япония были фактически военно-политическими союзниками, а в ходе крупнейшего глобального конфликта, каким была Вторая мировая война, на протяжении более четырех лет сохраняли взаимный нейтралитет.

Завершая анализ упоминаний России в японских СМИ, автор заключает, что «поводы, по которым Россию упоминают в японских СМИ, зачастую несут в себе негативную окраску, и крайне мало затрагивают, к примеру, темы культурного обмена и российской действительности». Однако хочется напомнить автору, что СМИ не ограничиваются новостным жанром, для которого вообще характерно превалирование освещения негативных событий, а включают в себя также документальные фильмы и тематические передачи, в том числе о культуре, еде и путешествиях, которые в огромном количестве выходят на японском телевидении и пользуются большой популярностью среди японских зрителей, и среди них немало посвященных России.

Также не вполне ясно, по какому принципу велся автором отбор произведений японской художественной литературы для анализа образа России и почему, например, проигнорированы сочинения популярнейшего японского писателя XX в. Сиба Рётаро (романы «Тучи над склоном», «Море рапсовых цветов» и эссе «О России», переведенное, кстати, на русский язык), который, как признает ряд исследователей, оказывал самое непосредственное влияние на формирование у японцев представлений о собственной истории и сопредельных странах.

Вызывают вопросы и некоторые установки автора при проведении социологического исследования путем анкетирования. Так, общее число респондентов выглядит весьма недостаточным для анализа образа России в представлении японских студентов. То, что подавляющее большинство из них

имеют опыт пребывания в России или изучают русский язык, также вносит существенную погрешность в полученные результаты. Автор сам признает это, говоря, что «наша выборка не может считаться репрезентативной» (с. 87). Следует при этом признать, что даже такая выборка позволила автору сделать заключения, не содержащиеся в сформулированной гипотезе, а именно, что сведения, получаемые в рамках обучения в вузе, являются не менее значимыми в контексте формирования образа России, чем продукты массовой культуры и СМИ.

Несмотря на высказанные замечания, хочется надеяться, что данная работа станет первым серьезным шагом автора к изучению образа России в современной Японии, тем более, что автор осознает перспективность исследования сам, признавая целесообразным «при дальнейшем развитии данного исследования также изучить, какой образ России преподносится в японской школьной и вузовской программе, а также в связи с какими темами чаще всего связывается образ России в японском сегменте интернета». Представленная же работа, безусловно, заслуживает высокой положительной оценки.

28 мая 2019 г.

с. н. с. ИВР РАН, к. и. н. В. В. Щепкин

Подпись *В. В. Щепкина*  
УДОСТОВЕРЯЮ:

ПОМОЩНИК ДИРЕКТОРА

ГАВРИЛОВА Т.А.

