**ОТЗЫВ**

на выпускную квалификационную работу по направлению 39.03.01 «Социология», выполненную студенткой бакалавриата 4 курса СТАРКОВОЙ Алевтиной Анатольевной, на тему:

**«Сравнительный анализ потребления табачной продукции**

**(на примере России и Финляндии)»**

Выпускная квалификационная работа Старковой Алевтины Анатольевны посвящена сравнительному анализу потребления табачной продукции в России и Финляндии. Тема данного исследования представляется крайне актуальной, так как практики курения табака и потребления другой табачной продукции непосредственным образом связаны с вопросами здоровья населения, качества и продолжительности жизни. Потребность в курении нельзя отнести к естественным и полезным для человека, а зависимость, возникающую от длительного потребления табака, крайне сложно преодолеть на уровне общества без системного подхода, не учитывая социальные, экономические, психологические факторы курения. Важным является не просто изучение и анализ статистических данных и опыта регулирующего законодательства в этой сфере, но и социально-экономических факторов, влияющих на потребителя, его мотивации.

Автором выпускной квалификационной работы был проведен анализ статистических данных и мер государственного регулирования, а также практик и мотиваций потребителей табачной продукции в двух странах-соседях – России и Финляндии. Это позволило выделить межстрановые различия в особенностях потребления и мерах государственного регулирования рынка табачной продукции в двух странах. Успешный опыт Финляндии, добившейся снижения потребления табачной продукции, видится нам полезным и для России.

Работа Старковой Алевтины Анатольевны состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений. В первой главе автором приводятся эконом-социологические теоретические подходы, направленные на изучение потребления табачной продукции: теория демонстративного потребления Т. Веблена, концепция «габитуса» П. Бурдье и исследования общества потребления Ж. Бодрийяра. Во второй главе анализируются особенности потребления табачной продукции и мер государственного регулирования в России и Финляндии, а также приводятся результаты эмпирического исследования «Мотивации потребителей табачной продукции в России и Финляндии». Список литературы насчитывает 98 источников, более половины из них – на английском языке. В приложениях даны гайды интервью на русском и английском языках, а также пример транскрибированного интервью.

В целом стоит отметить, за время работы над выпускной квалификационной работой, как в России, так и в Финляндии, Алевтина Анатольевна показала себя творческим, думающим студентом и выполняла все рекомендации научного руководителя. Работа выполнена с большим вниманием к первоисточникам, статьям и эмпирическим исследованиям и данным, опубликованным по данной теме. Таким образом, выпускная квалификационная работа Старковой Алевтины Анатольевны соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе бакалавра, и заслуживает высокой положительной оценки.

|  |  |
| --- | --- |
| Доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической социологии факультета социологии СПбГУ | Веселов Юрий Витальевич |