

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рецензия на магистерскую диссертацию магистрантки

Ефремовой Владлены Андреевны

Направление 39.04.01 «Социология»

Образовательная программа магистратуры ВМ.5589.2017 «Социология»

Профиль: «Социология организаций и управления персоналом»

Тема: Управление изменениями в компаниях ресторанного бизнеса: социологический подход (на примере сети ресторанов «Теремок»)

Актуальность диссертационного исследования «Управление изменениями в компаниях ресторанного бизнеса: социологический подход (на примере сети ресторанов «Теремок»)» не вызывает сомнений, поскольку сектор услуг на сегодняшний день является динамично развивающимся сегментом рыночной российской экономики. Дальнейшее развитие этого сектора экономики в целом связано с разработкой эффективных стратегий развития и выявления конкурентных преимуществ конкретных компаний. Деятельность организации сферы услуг представляет собой сложный процесс, где решающая роль принадлежит системе отношений между людьми, которые, используя свои навыки и компетенции, имеют возможность влиять на поведение организации, повышая или понижая ее эффективность. Это означает, что при наличии высокой конкуренции в ресторанном бизнесе, важное значение имеет адаптивность персонала компаний к изменениям, а также умение менеджмента управлять организационными изменениями. Все это вместе взятое является решающим условием для развития бизнеса в сфере услуг.

Целью диссертационной работы является обоснование необходимости и возможности проведения в компании «Теремок» изменений, затрагивающих не только организационно-экономические и производственные вопросы, но и проблемы социальных и социокультурных перемен в организации.

Исследование социальных взаимоотношений внутри организации представляется весьма важным, поскольку их результаты могут существенно повлиять на качество

реализации стратегической и оперативной управленческой практики в компании и повысить адаптивность персонала к изменениям в компании.

В диссертационном исследовании определены объект, предмет, цель исследования, его задачи и методология, разработаны рекомендации.

В первой части ВКР автор раскрывает сущность теоретико-методологических методов, использованных для изучения рынка ресторанных услуг, а именно:

-социологический анализ общественного питания и организационного взаимодействия в компании;

- изучение ресторанного сегмента в структуре общественного питания;

-особенности функционирования компаний Fast food и Fast casual.

Во второй части ВКР автор анализирует рынок Fast food и Fast Casual в России. В частности, им изучены история создания сети общественного питания «Теремок», характерные особенности сети, принципы ее работы и организационная структура. Следует отметить, что автором разработана матрицу сильных и слабых сторон сети «Теремок» (аналог SWOT- анализа), что позволило ему наметить пути выработки новых стратегий развития компании. Следует также поставить автору в заслугу использование «теории жизненного цикла» И. Адизеса и книги «Методы развития организаций» А.И. Пригожина для проведения анализа и выявления факторов, определяющих необходимость изменений в исследуемой организации.

В третьей части ВКР выявлены характерные особенности организации «Теремок» на основании результатов диагностики организационной культуры выявлены характерные особенности компании «Теремок». Диагностическая процедура была проведена на основе методики К. Камерона и Р. Куинна, использующей в качестве модели рамочную конструкцию, так называемых, «конкурирующих» (противостоящих) организационных ценностей. Здесь же автор приводит результаты интервьюирования руководителей подразделений касательно проблемы организационного взаимодействия в компании и анкетирования целью которых был анализ компании на соответствие прописанных принципов, направленных на потребителя.

Результатом работы является обоснование необходимости и возможности проведения изменений не только организационно-экономического и производственного характера, но и социальных и социокультурных перемен в компании. Важно подчеркнуть, что автором определены факторы, определяющие необходимость и сущность организационных изменений в области повышения качества взаимодействия

руководителей и персонала в компании, выявлены перспективы внедрения изменений. Немаловажно и то, что магистрантом разработаны рекомендации для руководства «Теремок-Русские блины», направленные на оптимизацию управленческих и организационных взаимодействий.

Диссертационная работа написана достаточно ясным языком, содержит необходимый аналитический, фактологический и графический материалы. В целом работа соответствует требованиям, которые предъявляются к выпускной квалификационной работе, и заслуживает положительной оценки.

Рецензент:

Галенко В.П., д.э.н., проф.,

научный руководитель,

ИДПО «Высшая экономическая школа»,

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургского

государственного

экономического университета

« _____ » _____ 2019г.

Подпись рецензента заверяю:

Анбузова Н.В.
докт. экон. наук, проф., ст. преподаватель

