

Рецензия
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,
направления «Социология» (магистратура), профиля «Экономическая социология»
Кристины Васильевны Ткач
по теме: «**Мода в условиях общества потребления в России:
экономико-социологический анализ**»

Выпускная квалификационная работа К. В. Ткач выполнена на актуальную и интересную тему – исследование влияние индустрии моды на развитие общества потребления и формирование этического потребления в России. Для современных экономико-социологических исследований изучение новых рынков и их социальных особенностей очень важно и актуально. Кроме того, изучение особенностей формирования индустрии моды в России представляется важным для исследования особенностей социально-экономического развития.

ВКР включает две главы, разбитые на параграфы, введение, заключение, список литературы и приложения, содержащие инструментарий эмпирического социологического исследования. Во введении автор изложил свои взгляды на актуальность, степень разработанности темы, цель и задачи, теоретико-методологические основы (с. 3-7). Структура ВКР обусловлена заявленными во введении задачами. В первой главе автор анализирует основные теоретические подходы к изучению индустрии моды в условиях становления структур и институтов общества потребления. Особое внимание автор справедливо уделяет социологическим концепциям общества потребления. Автор также рассматривает и специфику общества потребления в России (с. 7-24). Большой интерес вызывает анализ автором особенностей восприятия локальными сообществами концепции общества потребления, а далее – исследование этического потребления как реакции на распространение ценностей общества потребления (с. 24-28). Кроме того интересен и авторский анализ эволюции основных социологических концепций моды (с. 29-34). Вся вторая глава посвящена изложению взглядов автора на особенности реакции локальных сообществ на распространение ценностей общества потребления, с подробным анализом основных принципов развития этического потребления (с. 35-44). Автор особо подчеркивает позитивные моменты: «поддержка этического потребления со стороны бизнес-сообщества, организация регулярных волонтерских работ по очистке пляжей и лесопарковых территорий от мусора, увеличение числа пунктов раздельного приема мусора, организация инициатив по передаче ненужной одежды и других вещей нуждающимся, бездомным и т.д.» (с. 44). В этой же главе автор излагает результаты эмпирического социологического исследования потребительских практик, связанных с этическим потреблением (с. 45-59). Анализ эмпирической информации подкреплен подробной программой и инструментарием исследования (с. 68-72). В заключении автор подводит итоги исследования и делает выводы, исходя из поставленных во введении задач (с. 60-63).

Результаты ВКР К. В. Ткач представляют интерес как для современной отечественной экономической социологии, например, изучения особенностей процессов становления общества потребления в России, так и для изучения этического потребления. Текст ВКР характеризуется логикой изложения материалов теоретических и эмпирических исследований. Содержание ВКР соответствует заявленному названию. Список литературы включает достаточное количество необходимых, современных источников по теме исследования. Тем не менее, автору можно высказать следующие замечания и вопросы:

1. Можно отметить некоторую затянутость в изложении первого параграфа первой главы.
2. Принимая во внимание изучаемые автором модные тенденции, насколько возможно в современных условиях дальнейшее развитие этического потребления в России?

ВКР К. В. Ткач отвечает всем требованиям, предъявляемым к ВКР магистров. Автор заслуживает положительной оценки «отлично». К. В. Ткач можно было бы порекомендовать продолжить научную работу в избранном направлении исследований.

доктор социологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Национальный государственный
университет физической культуры,
спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта»

