

Отзыв  
научного руководителя  
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,  
направления «Социология», магистерской программы «Социология»  
профиля «Экономическая социология»

Дарьи Никитичны Ивановой

по теме: «Корпоративная социальная ответственность в сфере fashion-ритейла:  
экономико-социологический анализ»

ВКР Д. Н. Ивановой посвящена актуальной для современной экономической социологии теме – изучению современных практик реализации политики корпоративной социальной ответственности в России.

Цель работы: проанализировать корпоративную социальную ответственности в сфере fashion-ритейла с точки зрения экономической социологии. Задачи работы: рассмотреть классические теоретические подходы к корпоративной социальной ответственности; рассмотреть критические подходы к концепции корпоративной социальной ответственности; рассмотреть современные социологические подходы к анализу корпоративной социальной ответственности, а именно: институциональный анализ; рассмотреть особенности формирования, противоречия, тенденции развития корпоративной социальной ответственности в сфере fashion-ритейла; провести эмпирическое исследование корпоративной социальной ответственности в сфере fashion-ритейла, а именно: исследование восприятия постоянными потребителями социальной ответственности крупных корпораций в данной сфере (С. 8-9).

На наш взгляд автор справилась с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований, авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. ВКР Д. Н. Ивановой является оригинальным авторским исследованием. В ходе подготовки автор опубликовала 2 научные работы и выступила с докладами на научных мероприятиях (см. приложение). Диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,  
профессор каф. экономической  
социологии



А. В. Петров

*Приложение к отзыву научного руководителя*

Публикации и выступления на научных мероприятиях обучающейся по направлению 39.04.01 «Социология», основной образовательной программы магистратуры ВМ.5589.2017 «Социология», профилю «Экономическая социология», Ивановой Д. Н.

**Публикации:**

1. Иванова Д. Н. Современная этика бизнеса и практика корпоративной социальной ответственности в России и Китае / Антикоррупционная политика, социальное государство и социальная ответственность бизнеса в России и Китае (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. А. В. Петрова, Инь Шаша. – СПб.: Астерион, 2018. – С. 69-76.
2. Иванова Д. Н. Корпоративная социальная ответственность в сфере fashion-ритейла: особенности и тенденции / Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ — Cultural Economy and the Economization of Culture in the System of Modern Societies (Сборник статей) / Под ред. Н. Г. Скворцова, А. В. Петрова, Ванг Жие, Динг Гоуки. – СПб.: Астерион, 2018. – С. 96-100.

**Выступления на научных мероприятиях:**

1. Российско-китайский социологический семинар на тему: «Современный бизнес, его этика и социальная ответственность в России и Китае» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 14 марта 2018 г.). Доклад на тему: «Современная этика бизнеса и практика корпоративной социальной ответственности в России и Китае».
2. XV международная российско-китайская социологическая конференция на тему: «Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 12-13 октября 2018 г.). Доклад на тему: «Корпоративная социальная ответственность в сфере fashion-ритейла: особенности и тенденции».