

Отзыв  
научного руководителя  
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,  
направления «Социология», магистерской программы «Социология»  
профиля «Экономическая социология»  
Зелениной Алены Юрьевны  
по теме: «Экономико-социологический анализ современного медиакапитализма:  
на примере российских онлайн-СМИ»

ВКР А. Ю. Зелениной посвящена актуальной для современной экономической социологии теме – изучению особенностей развития российских онлайн-СМИ.

Цель работы: изучение ключевых особенностей социальных коммуникаций медиакапитализма на примере российских онлайн-СМИ. Цель конкретизируется в следующих задачах: изучить основные политэкономические теории СМИ в исторической перспективе; проанализировать специфику марксистского подхода к экономико-социологическому анализу новых медиа; рассмотреть ключевые категории анализа современного медиакапитализма; дать определение терминам «медиакапитализм», «медиаэксплуатация» и «цифровой труд»; охарактеризовать социально-экономический контекст функционирования российских Интернет-СМИ; выявить особенности коммуникации между игроками российского рынка онлайн-медиа и их аудиторией на всех этапах производственного процесса (С. 5-6).

На наш взгляд автор справилась с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований, авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. ВКР А. Ю. Зелениной является оригинальным авторским исследованием. В ходе подготовки автор опубликовала 2 научные работы и выступила с докладами на научных мероприятиях (см. приложение). Диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,  
профессор каф. экономической  
социологии



А. В. Петров

*Приложение к отзыву научного руководителя*

Публикации и выступления на научных мероприятиях обучающейся по направлению 39.04.01 «Социология», основной образовательной программы магистратуры ВМ.5589.2017 «Социология», профилю «Экономическая социология», Зелениной А. Ю.

**Публикации:**

1. Зеленина А. Ю. Медиакапитализм и современная социальная критика / Четвертая промышленная революция: реалии и современные вызовы. X юбилейные Санкт-Петербургские социологические чтения: сборник материалов Международной научной конференции, 13–14 апреля 2018 г., Санкт-Петербург, Россия. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – С. 603-606.
2. Зеленина А. Ю. Медиаэксплуатация как явление: экономико-социологический подход / Материалы 18-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 6–7 марта 2019 г. / Под ред. А. С. Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2019. – С. 248-250.

**Выступления на научных мероприятиях:**

1. Международная научная конференция X юбилейные Санкт-Петербургские социологические чтения «Четвертая промышленная революция: реалии и современные вызовы» (г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 13-14 апреля 2018 г.). Доклад на тему: «Социально-экономический феномен медиакапитализма».
2. XI научно-практическая конференция молодых ученых «Социальные коммуникации: профессиональные и повседневные практики» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 11-12 мая 2018 г.). Доклад на тему: «Медиакапитализм и современная социальная критика».
3. **Заочное участие:** 18-я международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 6-7 мая 2019 г.). Доклад на тему: «Медиаэксплуатация как явление: экономико-социологический подход».