

методологического анализа. Отмечая, в целом, высокий уровень данной ВКР необходимо отметить некоторые недостатки. Во-первых, говоря о методологии исследования во введении, были названы авторы, которые внесли существенный вклад в теоретико-методологическую базу данной темы, но при этом не было указания на разработанные ими теории и концептуальные подходы. Во-вторых, автор достаточно подробно анализирует в своей работе основные методы корпоративного обучения (мозговой штурм, метод дельфи и т. д.), однако, на наш взгляд, необходимо было уделить больше внимания разработке тематического плана корпоративного обучения в области регионального бренд-менеджмента.

В целом, выявленные недостатки не снижают высокой оценки ВКР Мухановой О. Ю. на тему: «Социальные аспекты управления брендом банковской организации (на примере Сбербанка России)».

Рецензент,

к.с.н., доцент кафедры социологии

РГПУ им. А. И. Герцена

23.05.2019 г. им. А. И. ГЕРЦЕНА

подпись

О.Т. Ушмакова

удостоверяю

23 05 2019 года

Отдел персонала и социальной работы

управления кадров и социальной работы



О.Г. Цыплакова

Ведущий документовед
отдела персонала
и социальной работы

В.В. Рубинчик