

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ — 2018

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ
19–21 апреля 2018 г.

*V международная научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие: общество и экономика»*

*V международная научная конференция: Соколовские чтения
«Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее»*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2018

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2018

УДК 330
ББК 65

Редакционная коллегия:

*О. Л. Маргания, С. А. Белозеров, А. Н. Дубянский, В. В. Иванов, О. А. Канаева,
В. В. Ковалев, Д. Н. Колесов, Ю. В. Кузнецов, Н. Н. Молчанов, Н. В. Пахомова,
В. Т. Рязанов, С. Ф. Сутырин, В. Г. Халин, Д. А. Львова*

Ответственный редактор:

С. А. Белозеров

Рецензент:

Н. С. Воронова

(3 Мб) **Международный экономический симпозиум — 2018:** Материалы международных научных конференций 19–21 апреля 2018 г.: V международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», V международной научной конференции: Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее».

Сборник материалов посвящен Международному экономическому симпозиуму — 2018 и включенным в его программу международным научным конференциям: V международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», V международной научной конференции: Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее». Симпозиум состоялся 19–21 апреля 2018 г. В нем приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов.

Сборник материалов предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

Подписано к использованию 11.04.2018
Издательство СПбГУ. 199004, С.-Петербург, В.О., 6-я линия, д. 11.
Тел./факс +7(812) 328-44-22
E-mail: publishing@spbu.ru publishing.spbu.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

19–20 апреля 2018 г.

V Международная научно-практическая конференция
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА»

Секция 1

«УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ»

Работа секции посвящена 90-летию со дня рождения проф. В. А. Пешехонова

<i>Абдуллаева Ж. А.</i> Развитие налога: налоги в философии и в некоторых трудах классической литературы.....	24
<i>Алексеев И. М.</i> Перспективы развития мировой нефтегазовой отрасли.....	25
<i>Алпатов Г. Е.</i> Различия рынков труда США и России и причины низкой безработицы в условиях рецессии.....	26
<i>Баженов О. В.</i> Концепция балансовой модели внешней среды промышленных предприятий (на примере предприятий медной промышленности).....	27
<i>Базжина В. А.</i> Структура распределения доходов в российском обществе.....	28
<i>Богаченко Е. Д.</i> Анализ тенденций в молодежном сегменте системы социально-трудовых отношений в аспекте устойчивого экономического роста.....	29
<i>Болдыревский П. Б., Игошев А. К.</i> Динамика и взаимодействие факторов экономической устойчивости предприятий Российской Федерации.....	30
<i>Борисов Г. В.</i> Межпоколенная корреляция перманентных доходов в России: предварительные результаты.....	31
<i>Буров В. Ю.</i> Межрегиональная интеграция как фактор развития экономики.....	32
<i>Вередюк О. В.</i> Циклические трансформации занятости в России.....	33
<i>Воробьев А. С.</i> Политэкономия отстающего развития, политические риски и торможение российской экономики.....	34
<i>Гончаренко Л. И.</i> Новая идеология налогового администрирования как инструмент обеспечения бюджетной устойчивости.....	35
<i>Дементьев В. В.</i> Доходность бизнеса и экономический рост.....	36
<i>Деньгов В. В., Тулякова И. Р.</i> Телекоммуникационный рынок России: структура и ценовая политика доминирующих операторов.....	37
<i>Дроздов О. А.</i> К вопросу об экономическом росте в России.....	38
<i>Дубянский А. Н.</i> Марксистская теория развития в понимании Н. И. Зиберы.....	39
<i>Егорова М. А.</i> Состояние и перспективы рынка цифровых подписей.....	40

<i>Казаков А. В., Колышкин А. В.</i> Применение закона Бенфорда при создании моделей прогнозирования банкротства.....	41
<i>Касимов М. З.</i> Некапиталистический характер российской экономики и неприменимость западных экономических теорий для ее регулирования	42
<i>Кириллова Н. В.</i> Социализация коммерческого страхоавания в России.....	43
<i>Коцофана Т. В.</i> Инфляция и ее самовоспроизводство в современной экономике	44
<i>Куклина Е. А.</i> Устойчивое развитие экономических систем в парадигме согласования интересов.....	45
<i>Лукичева Т. А., Семенович Н. С.</i> Большие данные как фактор успеха AliExpress на российском рынке: преимущества и возможности глазами потребителей.....	46
<i>Любушин Н. П., Бабичева Н. Э., Конышков А. С.</i> Ресурсная теория в анализе и прогнозировании устойчивого развития	47
<i>Лякин А. Н., Даровский И. Я.</i> Кризис циклический, структурный или системный: уточнение терминологии	48
<i>Малюков С. Г.</i> Управление в экономическом образовании.....	49
<i>Нечаев А. В.</i> Устойчивый экономический рост в России: проблема цикличности экономики и индустриализации.....	50
<i>Ниязова М. В.</i> Территории опережающего развития на Дальнем Востоке и свободный порт Владивосток: анализ первых результатов.....	51
<i>Огурцова Е. В., Тугушева Р. Р.</i> Рынок интеллектуальных товаров и услуг и формирование новой модели экономического роста: региональный аспект	52
<i>Потапова О. А.</i> Анализ содержания и структуры кадрового потенциала региона как фактор обеспечения устойчивого развития региона в условиях становления цифровой экономики.....	53
<i>Протасов А. Ю.</i> Инфляция в зеркале теории социальных полей	54
<i>Пугач С. П.</i> Обеспечение устойчивого развития АПК: экономический механизм, условия, факторы, интересы	55
<i>Румянцев М. А.</i> Новая промышленная революция как фактор неустойчивости в экономике ...	56
<i>Румянцева С. Ю.</i> Проблема преодоления длинноволновой депрессии в России.....	57
<i>Рязанов В. Т.</i> Новая технологическая революция: возможности и последствия	58
<i>Соловьев А. К.</i> Социально-экономические проблемы устойчивого развития пенсионной системы.....	59
<i>Соловьева О. А.</i> Сетевая модель «комплекса преобразующего влияния» — качественно новый метод госрегулирования национального бизнеса	60
<i>Сошнева Е. Б.</i> Устойчивый экономический рост в исторической ретроспективе	61

Суворова Л.А. Межотраслевая производственная кооперация как условие экономического роста региональной экономики	62
Тулякова И.Р., Деньгов В.В. Позиции России на мировом рынке военно-морской техники	63
Федотова Л.С. Медико-производственный комплекс как условие преодоления депрессивного состояния экономики и основа устойчивого экономического роста	64
Фенин К.В. Урбанизация как территориальное измерение экономической динамики	65
Цыганов А.А. Практический механизм развития жилищного страхования в регионах России	66
Черемисинов Г.А. Концептуальные пазлы теории экономического развития	67
Шаныгин С.И., Зуга Е.И. Отдельные макроэкономические особенности России как внешней среды деятельности организаций	68
Шевелев А.А. Социальный капитал как фактор устойчивого экономического роста	69
Шевченко О.Н. Трансформации контрактных отношений в изменяющихся политических и экономических условиях	70

Секция 2

«ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Абрамишвили Н.Р. К вопросу определения ставки дисконтирования для целей оценки инвестиционной стоимости бизнеса	71
Аликаева М.В., Ксанаева М.Б. Актуальные проблемы страхования криптовалют в РФ	72
Андрианов А.Ю. Скользящее прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности российских компаний: особенности реализации	73
Базанов А.Н. К вопросу о ценообразовании в автостраховании	74
Белозеров С.А. Цифровая экономика как фактор развития рынка страхования	75
Болдырева Н.Б., Решетникова Л.Г. Российский финансовый рынок как экономический институт инклюзивного развития	76
Валеров А.В. Деньги и денежная масса в экономике древнего Рима	77
Васюкова Л.К. Конфликтно-компромиссная методология как инновация в финансовом управлении страховой организацией	78
Верезубова Т.А. Проблемы страхования в Республике Беларусь в свете либерализации предпринимательства	79
Волкова О.Н. Отношения с инвесторами в России: компании, университеты, профессиональное сообщество	80
Воронов В.С. Информационный подход к моделированию финансового риска портфеля интеллектуальных активов	81

<i>Воронова Н. С.</i> Инвестиционный потенциал российских публичных компаний: ограничения и перспективы.....	82
<i>Вылкова Е. С.</i> Нивелирование дисбаланса интересов участников управления налогообложением как условие устойчивого экономического роста	83
<i>Высотская А. Б.</i> Управленческий учет налоговых расчетов в информационной экономике	84
<i>Голикова А. С.</i> Система показателей бюджетной эффективности инвестиционных проектов	85
<i>Горбушина С. Г., Глоба С. Б., Зотков О. М.</i> Инфраструктурное обеспечение устойчивого развития	86
<i>Грачев М. С.</i> Оценка эффективности российской налоговой системы.....	87
<i>Гринько Е. Л.</i> Стабильность банковских депозитов в условиях макроэкономической нестабильности.....	88
<i>Гринько Е. Л., Илюнина Д. А.</i> Понятие экономической турбулентности и ее влияние на формирование депозитных ресурсов коммерческих банков России	89
<i>Дарушин И. А.</i> Взаимное влияние цен на финансовых рынках и совместное равновесие	90
<i>Домнина О. Л.</i> Анализ состояния и перспективы дальнейшего развития страхования на водном транспорте	91
<i>Дюкина Т. О.</i> Зеленые финансы в России: на пути к устойчивому развитию.....	92
<i>Егорова С. Е., Юданова Л. А., Будасова В. А.</i> Проблемы выявления резервов хозяйственной деятельности в стратегическом анализе.....	93
<i>Иванов В. В.</i> Бюджетные механизмы финансирования российской экономики.....	94
<i>Иванова Е. Ю.</i> Организация проектного финансирования в России.....	95
<i>Игнатенко Ю. В., Теляк О. А.</i> Полесский кластер биотехнологий и зеленой экономики как элемент государственно-частного партнерства	96
<i>Казанский А. В.</i> Риск-менеджмент в коммерческом банке — цели и задачи	97
<i>Калайда С. А., Гаманкова О. А., Дымнич О. В.</i> Оценка платежеспособности страховщика на основе достаточности капитала.....	98
<i>Кальварский Г. В.</i> Банкротство в России: основные проблемы.....	99
<i>Канаев А. В.</i> Финансовые приоритеты «большой двадцатки»: от стабилизации к устойчивому росту	100
<i>Кащеева Е. А., Коршунов О. Ю.</i> Баланс центрального банка как инструмент монетарной политики.....	101
<i>Кириллова Н. В.</i> Социализация коммерческого страхования в России.....	102
<i>Ковалев Вит. В.</i> О некоторых особенностях дивидендной политики в России.....	103
<i>Колесов А. С.</i> Международные финансовые отношения: недооценка роли России.....	104

<i>Конягина М. Н.</i> Новые технологии финансирования в эпоху цифровизации.....	105
<i>Коршунов О. Ю.</i> Оценка структуры фьючерсного рынка по типам операций	106
<i>Кочергин Д. А.</i> Регулирование виртуальных валют и других цифровых активов в финансовых центрах Азии.....	107
<i>Кузнецова Н. П., Писаренко Ж. В.</i> Новая концепция государства благосостояния в условиях глобализации	108
<i>Лебедев Б. М.</i> Риски инвестиций в криптоактивы	109
<i>Леонов М. В.</i> Максимальная процентная ставка по вкладам как показатель финансовой устойчивости коммерческого банка	110
<i>Ломакин Н. И.</i> AI-модель для прогноза цены финансового инструмента на бирже.....	111
<i>Львова Н. А.</i> Детерминанты инвестиционного мониторинга публичных компаний: к постановке вопроса	112
<i>Малышева А. С.</i> Перестрахование в России: состояние, тенденции, развитие	113
<i>Мингалеева Э. Ф.</i> Некоторые проблемы государственного регулирования страхового посредничества в России	114
<i>Миросниченко О. С.</i> Реализация магистерских программ по финансовой экономике в условиях развития цифровых технологий.....	115
<i>Нестеров И. О.</i> Юань: мировая резервная валюта?.....	116
<i>Нурмухаметов Р. К.</i> Фабрика проектного финансирования — новый инструмент поддержания долгосрочного экономического роста	117
<i>Обухов К. В.</i> Комплексный подход к оценке риска в страховании имущества юридических лиц	118
<i>Писаренко Ж. В.</i> Финансовый конгломерат как институциональная единица финансового рынка	119
<i>Погорлецкий А. И.</i> Налоговая реформа в США: влияние на российскую налоговую систему и налоговую политику.....	120
<i>Покровская Н. В.</i> Рациональные и иррациональные стимулы соблюдения налогового законодательства.....	121
<i>Понкратов В. В.</i> Бюджетно-налоговая политика как инструмент стимулирования устойчивого развития	122
<i>Попова Е. Н.</i> Особенности управления рисками страховых компаний.....	123
<i>Радионов А. В.</i> Системные меры риска и их возможные свойства.....	124
<i>Румянцева А. Ю.</i> Хеджирование как способ защиты финансовых ресурсов корпораций	125
<i>Сергеева С. М., Халилова М. Х.</i> Сравнительная характеристика динамики уровня просроченной задолженности банковского сектора России	126
<i>Соколов Б. И.</i> Инициативное бюджетирование и краудфандинг	127

<i>Солопенко Е. В.</i> Профессиональный уровень подготовки сотрудников страховой организации	128
<i>Толстолесова Л. А.</i> Синдицированное кредитование в России: состояние и тенденции развития	129
<i>Фаизова А. А.</i> Моделирование операций для договора страхования потери доходов вследствие нетрудоспособности.....	130
<i>Фомин И. А.</i> Финансовый популизм в управлении социальными рисками	131
<i>Харламова Е. Е.</i> Перспективы участия банков в развитии института венчурного финансирования в Российской Федерации.....	132
<i>Цветкова Л. И.</i> Инновационные решения для развития российского страхования	133
<i>Чернова Г. В., Халин В. Г.</i> Влияние нового порядка формирования страховых резервов на риск страховщика	134
<i>Яковлева Е. А.</i> Диагностика проблемных ситуаций в финансовой среде	135

Секция 3

«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

<i>Артемова Д. И.</i> Использование бенчмаркинга в целях совершенствования инновационной инфраструктуры вуза	136
<i>Бессонова Е. А., Губанова М. А.</i> Повышение уровня инвестиционной привлекательности региона как фактора развития экономической системы.....	137
<i>Голубецкая Н. П., Чиркова Т. В.</i> Приоритетные направления инновационного развития российских регионов в условиях структурной перестройки предпринимательской деятельности.....	138
<i>Денисевич А. В.</i> Стандартизация в проектном управлении.....	139
<i>Карпычева С. А.</i> Оптимизация процесса коммерциализации научных разработок	140
<i>Керопян Л. Т.</i> Анализ факторов, способствующих успеху реализации венчурных проектов.....	141
<i>Кораблева О. Н., Гусева М. И.</i> К вопросу о методологии формировании новых бизнес-моделей	142
<i>Коростышевская Е. М.</i> Инфраструктурное обеспечение коммерциализации технологических инноваций в России	143
<i>Лукашов В. Н., Лукашов Н. В.</i> Методические основы экономической оценки внедрения цифровых продуктов.....	144
<i>Молчанов Н. Н., Рыбакова Ю. В.</i> Методология исследования покупателя для разработки инновации, основанной на сопроизводстве.....	145
<i>Мотовилов О. В.</i> Анализ прогнозов инновационного развития России	146

<i>Муравьева О. С.</i> Особенности инноваций интеллектуальных услуг	147
<i>Новиков В. А.</i> Инновационная деятельность как форма реализации научно-технического труда	148
<i>Осипов С. В., Воробьева О. А.</i> Контроллинг сбыта как управленческая инновация	149
<i>Павель Е. В.</i> Причины слабого роста мобильной коммерции в России.....	150
<i>Поляков Н. А.</i> Условия для развития экологически чистых технологий малых предприятий в Арктической зоне РФ	151
<i>Раманаускас Ю., Сташис Р.</i> Аспекты методологии оценки инновационных проектов.....	152
<i>Спиридонова Е. А.</i> Substantiation of main investment decisions, taken within the innovative project	153
<i>Смирнов С. А.</i> Цифровая трансформация предприятия: опыт и перспективы	154
<i>Телехов И. И.</i> Первичное размещение монет (ICO) как инструмент финансирования инновационных проектов в цифровой экономике.....	155
<i>Фролова Н. Н.</i> Теоретические и методические основы оценки инновационного потенциала приграничного региона.....	156
<i>Шарахин П. С.</i> Типы систем цепей поставок и модели инноваций в компании	157

Секция 4

«ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ: ПОВОРОТ НА ВОСТОК?»

<i>Бевеликова Н. М.</i> Азиатский вектор интеграции: правовое и экономическое обеспечение	158
<i>Боброва О. С.</i> Примеры успешного российско-японского экономического сотрудничества в XXI веке.....	160
<i>Воробьева И. В.</i> Сотрудничество российских и китайских автомобильных компаний: состояние и перспективы	161
<i>Губина М. А.</i> Российско-индийские инвестиционные отношения: современное состояние и перспективы	162
<i>Кадочников Д. В.</i> Межбюджетные отношения в Российской Федерации и Китайской Народной Республике: сходства и отличия.....	163
<i>Капусткин В. И.</i> Западные санкции как фактор развития внешних экономических связей России.....	164
<i>Коваль А. Г., Трофименко О. Ю.</i> Трансформация внешнеторговой политики России: разворот на БРИКС?	165
<i>Лексютина Я. В.</i> Китайские мега-инициативы «пояс и путь» и АБИИ в контексте интересов России	166

<i>Маликова О. И., Давтян К. Т., Переход Е. К.</i> Сотрудничество России и стран Юго-Восточной Азии в энергетической сфере.....	167
<i>Мисько О. Н.</i> Неолиберальный постмодерн: гиперимпериализм.....	168
<i>Ниязова М. В.</i> Структурные изменения и динамика торговли России и стран-участниц расширенной туманганской инициативы	169
<i>Платонова И. Н.</i> Валютный фактор внешнеэкономических связей России в стратегии поворота на Восток	170
<i>Подоба З. С.</i> Интенсивность внешнеторгового сотрудничества России и Японии.....	171
<i>Пономарева К. А.</i> Имплементация действий плана BEPS в Евразийском Экономическом Союзе	172
<i>Попова Л. В., Борисов Г. В.</i> Прямые инвестиции России в Китае: тенденции и перспективы.....	173
<i>Портяков В. Я.</i> О новом этапе внешнеэкономической открытости в Китайской Народной Республике	174
<i>Рыжова А. В.</i> Перспективы развития сотрудничества России и Китая в нефтегазовой сфере	175
<i>Чернявская Е. М.</i> Партнерство северного измерения по транспорту и логистике: проблемы и перспективы развития	176
<i>Щеров-Игнатъев В. Г.</i> Тенденции двусторонней торговой либерализации: место Японии	177
<i>Яковлева Е. Б., Назарова М. В.</i> Эффективность использования иностранных трудовых мигрантов в экономике России	178
<i>Cheng Dawei.</i> China e-commerce innovation	179
<i>Gorshkov Victor.</i> Banking FDI: the boundaries of Russia's pivot to Asia.....	180
<i>Guan Xueling.</i> China's economy is converting from high-speed growth to high-quality development	181
<i>Lomagin Nikita.</i> Foreign policy preferences of Russia's energy sector: a shift to Asia?	182
<i>Mizobata Satoshi.</i> Can Russia learn from challenges in the emerging Asia? Russia's risks and chances.....	183
<i>Sokolovska Olena.</i> Government economic policy and digital transformation in Asian countries.....	184
<i>Thiel Meryl.</i> How to build a fairer world trade? Focus on the BRICS strategy — a post-hegemonic model using WHO's health policies to curb WTO law for a genuine equitable model	185
<i>Zhang Meng.</i> Harbin Institute of Technology, China zhangmeng01@hit.edu.cn	186

Секция 5

«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ»

<i>Батурина Е. В.</i> Система информационно-аналитического обеспечения деятельности органов внутренних дел России по отслеживанию теневых денежных потоков	187
<i>Бекаревич Ю. Б.</i> Особенности построения табличных моделей оперативного анализа данных реляционных источников.....	188
<i>Бойко И. П., Халин В. Г., Чернова Г. В.</i> Разработка количественных методов оценки качества систем управления в российских университетах: информационно-исследовательская база	189
<i>Войтенко С. С., Гадасина Л. В.</i> Исследование востребованности владения soft skills на базе PhD-обучения международной группы инженеров-программистов.....	190
<i>Воронцовский А. В., Вьюненко Л. Ф.</i> Некоторые возможности прогнозирования динамики эффективного обменного курса рубля	191
<i>Гадасина Л. В., Иванова В. В., Лезина Т. А.</i> Изменение модели компетенций в условиях цифровой трансформации бизнеса	192
<i>Дмитриев А. Л.</i> Центрография и экономико-математические методы: исторический опыт	193
<i>Дружинин П. В.</i> Оценка влияния экономики регионов на окружающую среду	194
<i>Жгун Т. В.</i> Качество жизни населения Российской Федерации как интегральная характеристика динамической сложной системы	195
<i>Забоев М. В., Халин В. Г.</i> Методология нечеткого SWOT-анализа для повышения эффективности стратегического планирования деятельности организации	196
<i>Иващенко С. М.</i> Альтернативный метод возмущений для ДСОЭР моделей.....	197
<i>Ильин И. В., Никоноров В. М., Тютюкин В. К.</i> Производственная функция розничной торговли РФ	198
<i>Кириллов А. Н., Сазонов А. М.</i> Математические модели динамики распределения капитала отрасли по технологическим уровням	199
<i>Колесов Д. Н., Попова Л. В., Хованов Н. В.</i> Анализ динамики меновой ценности китайского юаня с помощью стабилизированной денежной единицы МВФ	200
<i>Конюховский П. В., Алипов А. С., Ольховик А. О., Кузнецова А. С.</i> Применение байесовского подхода к оценке качества учебного процесса	201
<i>Коростелева М. В.</i> Корреляция периода использования инвестиций с компонентами денежного потока как фактор риска	202
<i>Подкорытова О. А., Малова А. С., Eklöf J.</i> Влияние удовлетворенности клиентов на финансовые показатели.....	203

<i>Ризванова Э. Р., Шаныгин С. И.</i> Чувствительность методик компаративного анализа внешней торговли к глубине кодирования отчетной информации.....	204
<i>Сигал А. В.</i> О преимуществах комбинированного применения статистических и антагонистических игр для принятия управленческих решений.....	205
<i>Смирнов Р. О.</i> Методика однозначного выбора оптимальной шкалы подоходного налога.....	206
<i>Соколов М. В.</i> Чистая настоящая стоимость (NPV) и производные от нее показатели.....	207
<i>Сошнев А. Н.</i> Цифровизация России: проблемы и перспективы устойчивого развития.....	208
<i>Стоянова О. В.</i> Риски программной инженерии: проблемы идентификации.....	209
<i>Тютюкин В. К.</i> Оптимальное и приближенно-оптимальное расписание многономенклатурного производства	210
<i>Malova A., Fabre A., Sarrabia C.</i> Влияние гендера руководителя на деятельность фирмы в коррупционной среде.....	211

Секция 6

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

<i>Алаев Г. А.</i> Миграции трудовых ресурсов в российских регионах: роль локальных элит и поведение фирм.....	212
<i>Аничкина О. А.</i> Проблема истощения природных ресурсов как угроза социально-экономическому развитию страны	213
<i>Анохина Е. М.</i> Коэффициентный финансовый анализ предприятий в системе стратегического управления регионом.....	214
<i>Байкина Р. Н.</i> Устойчивое развитие секторов социального предпринимательства.....	215
<i>Баранова И. В.</i> Мониторинг «конкурентных» показателей государственных программ как инструмент управления инвестиционной привлекательностью региона	216
<i>Батистова О. И.</i> Актуальные направления антиофшорной политики в РФ.....	217
<i>Белоусов К. Ю.</i> Устойчивое развитие российских компаний в условиях перехода к цифровой экономике.....	218
<i>Благих И. А.</i> Значение социальных стандартов в преодолении социального раскола в обществе	219
<i>Глуценко Г. И.</i> Социально-экономические последствия индустрии 4.0	220
<i>Голубев К. И.</i> Социальная ответственность некоммерческих организаций (на примере вуза) и социальная политика государства	221
<i>Гончаренок Д. Г.</i> Современные подходы к разрешению конфликта интересов работников и нанимателей при невыплате заработной платы в условиях банкротства.....	222
<i>Давыденко Е. А.</i> Проблемы становления цифрового предприятия.....	223

<i>Зеленова О. И., Решетникова К. В.</i> Особенности практик управления человеческими ресурсами в различных типах российских компаний (по итогам российской части международного исследования практик управления человеческими ресурсами CRANET 2014–2015)	224
<i>Зеленская Е. М.</i> Кластеры театральные учреждений России: ключевые характеристики и особенности оценки эффективности	225
<i>Зимнякова Т. С.</i> Факторы инновационного развития сырьевых регионов России	226
<i>Зябриков В. В.</i> Использование теории командных ролей Р. М. Белбина в рамках теории жизненного цикла фирмы	227
<i>Кайсарова В. П.</i> Социально-экономическое неравенство в регионе: фундаментальные подходы и пути преодоления	228
<i>Канаев А. В., Канаева О. А., Белоусов К. Ю.</i> Устойчивое развитие российских компаний: особенности трактовки и направления деятельности	229
<i>Капустина Н. В.</i> Формирование транспортной инфраструктуры — ключевой фактор устойчивого развития РФ	230
<i>Кизян Н. Г.</i> Роль бизнес-ассоциаций в обеспечении устойчивого развития предпринимательства	231
<i>Киянова Л. Д.</i> Перспективы развития интегрированных объединений в секторе АПК	232
<i>Корнев А. Б., Домнина О. Л.</i> Проблемы устойчивого развития судоремонтных предприятий	233
<i>Кривенко Н. В.</i> Приоритеты развития и повышение результативности здравоохранения с точки зрения обеспечения социально-демографической безопасности региона	234
<i>Кузнецов Ю. В.</i> Проблемы социально-экономического развития депрессивных регионов РФ	235
<i>Кузьмина А. О.</i> Социально-экономические риски развития современных цифровых технологий	236
<i>Лисовский А. Л.</i> Генезис теории устойчивого развития	237
<i>Логинова Е. В., Лосева Н. В., Полковников А. А.</i> Модель оценки реализации публичного управления в городах и муниципальных районах Волгоградской области	238
<i>Лучко М. Л.</i> Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности: зарубежный и российский опыт	239
<i>Максимов С. Н.</i> Программы реновации городских территорий и проблемы собственности	240
<i>Маленков Ю. А.</i> Теоретические проблемы стратегической устойчивости предприятий в депрессивных регионах	241
<i>Маслова Е. В.</i> Вовлеченность персонала как фактор устойчивости современных организаций	242

<i>Медведева Н. С.</i> Национальная конкурентоспособность как основа устойчивого развития Республики Беларусь.....	243
<i>Мелякова Е. В.</i> Методические подходы к выделению депрессивных регионов.....	244
<i>Меньшикова Г. А., Евстратчик С. В.</i> Внедрение performance management в систему государственного управления РФ (на примере оценки выполнения плана Министерством экономического развития за 2016 г.).....	245
<i>Михеева Д. Г.</i> Реклама как основной источник финансирования телевизионных каналов России в условиях перехода к цифровой экономике	246
<i>Мокрова Л. П.</i> Принципы новой реальности	247
<i>Навроцкая Н. А.</i> Деструктивные особенности современных инвестиционных процессов.....	248
<i>Погорелова Т. Г., Матыцына Т. В.</i> Влияние публичных слушаний на бюджет муниципального образования	249
<i>Подчуфаров А. Ю.</i> Устойчивость развития и сбалансированность факторов конкурентоспособности	250
<i>Полякова Е. В., Кипяткова В. А.</i> Человеческий капитал и социальная мобильность	251
<i>Родионова Н. В.</i> Этическая контекстуализация ценностных цепочек модели сквозной интеграции КСО.....	252
<i>Смирнов А. В.</i> Основы реформ правительств М. Тэтчер.....	253
<i>Соколова С. В.</i> Формирование кластеров в фармацевтической промышленности — вектор эффективного развития.....	254
<i>Соловьев А. К.</i> Страховая пенсионная реформа как базовое условие устойчивого развития страны	255
<i>Сотников Н. З.</i> Стратегический анализ деловой карьеры в системе управления конкурентоспособностью персонала	256
<i>Сотникова С. И.</i> Формирование национального рынка квалификаций: вызовы для системы образования.....	257
<i>Угнич Е. А., Таранов П. М.</i> Опорные университеты как драйверы развития региональных инновационных экосистем	258
<i>Фоменко Н. М.</i> Особенности применения сетевых принципов управления знаниями в период смены технологического уклада	259
<i>Халин В. Г., Чернова Г. В.</i> Сложности практического применения модели Салми — модели конкурентоспособности университетов мирового класса	260
<i>Хаустова Т. В.</i> Обеспечение продовольственной безопасности России в современных условиях.....	261
<i>Хейфиц Б. И.</i> Основы методологического подхода к пониманию инновационного потенциала в условиях обеспечения устойчивого развития	262
<i>Чернооккая Е. В.</i> Функционально-стоимостной подход к учету стоимости объектов строительства	263
<i>Шипицына С. Е.</i> Соотношение социальных и бюджетных рисков при обеспечении социальной безопасности в регионе	264

<i>Шкиотов С. В.</i> Верификация взаимосвязи между уровнем национальной конкурентоспособности, темпами роста экономики и качеством жизни населения в долгосрочном временном интервале	265
<i>Шушков А. С.</i> Социально-экономическое развитие АПК на основе применения форсайт технологий	266
<i>Юссуф А. А.</i> Возможности цифровизации экономики для развития проектного бизнеса	267
<i>Ялунина Е. Н.</i> Факторы, оказывающие влияние на развитие теневой экономики в Российской Федерации	268
<i>Minjun Shi, Zhuoying Zhang, Xiaoling Zhang</i> Sustainable urban transformation as an adaptive institutional change based on a case study of Beijing: from efficiency priority strategy to total control strategy	269

Секция 7

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КЛИМАТИЧЕСКАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

<i>Аракелова И. В., Черноуцан Е. М.</i> Роль государства в развитии кластерных структур: основные риски (на примере полюсов конкурентоспособности Франции).....	270
<i>Верзилин Д. Н., Максимова Т. Г., Антохин Ю. Н.</i> Измерение экологической заинтересованности населения по данным поисковых запросов	271
<i>Башкирова Н. Н.</i> Проблемы финансового обеспечения природоохранных мероприятий.....	272
<i>Губаренко Е. В.</i> Налоги и иные стимулы развития возобновляемых источников энергии в Великобритании и в ЕС	273
<i>Добрынина В. К., Павлова А. С.</i> Развитие инженерии перехода как фактор повышения энергоэффективности компаний.....	274
<i>Ерофеева Е. В.</i> Управление рисками как важнейшее звено в повышении эффективности энергосервисных контрактов	275
<i>Жигалов В. М.</i> Рейтинг энергоэффективности регионов России и подходы к его формированию	276
<i>Курсанова Н. Ю.</i> Возобновляемые источники энергии в энергетике Арктической зоны Российской Федерации: перспективы и ограничения	277
<i>Князева Г. А.</i> Экологический фактор в модернизации северных (арктических) моногородов	278
<i>Кудрявцева О. В., Маликова О. И.</i> Эколого-экономическая ситуация в мегаполисах и обоснование оптимальных размеров городов.....	279
<i>Ленковец О. М.</i> Повышение уровня и качества жизни населения с учетом экологических аспектов как составляющая стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации	280
<i>Макарченко М. А.</i> Проблемы комплексной оценки эффективности инноваций с учетом экологического эффекта.....	281

<i>Малых О. Е., Полянская И. К.</i> Анализ условий реализации климатической политики	282
<i>Малышков Г. Б.</i> Развитие системы обращения с отходами в рамках перехода на принципы наилучших доступных технологий.....	283
<i>Нестеренко Н. Ю., Артемова Д. И.</i> Устойчивые цепочки поставок органического продовольствия: перспективы развития в России	284
<i>Нестеренко Н. Ю., Пахомова Н. В.</i> Развитие органического сельского хозяйства в России: новые возможности в контексте дифференциации региональных стратегий	285
<i>Павлова А. В.</i> Международная торговля квотами на выбросы парниковых газов в контексте Парижского соглашения по климату	286
<i>Салимбаева Р. А.</i> Климатическая и экологическая политика для проекта «Новый Шелковый путь»	287
<i>Сергеев И. Б., Лебедева О. Ю.</i> Взаимодействие государства и бизнеса для эффективного управления стратегически важными минеральными активами	288
<i>Скачкова С. А., Шишкин В. О.</i> Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по предотвращению чрезвычайных ситуаций	289
<i>Соловьева С. В.</i> Стратегическое планирование устойчивого развития регионов Поволжья	290
<i>Стамкулова К. У.</i> Современный инструментарий развития экологической индустрии.....	291
<i>Уразгалиев В. Ш., Титков М. В.</i> Оценка угроз усилий США по вытеснению российского природного газа с рынка ЕС.....	292
<i>Хорошавин А. В.</i> Эколого-экономические показатели устойчивого развития нефтегазовых компаний.....	293
<i>Цыбатов В. А.</i> Модели энергоэффективного развития субъекта РФ	294

19–20 апреля 2018 г.

У международной научной конференции: Соколовские чтения **«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ»**

<i>Абдалова Е. Б.</i> Самостоятельная работа студентов: актуальное из прошлого.....	296
<i>Алейников Д. Н.</i> Учет на счетах собственников в ранних компаниях Дании	297
<i>Алексеев М. А., Дудин С. А.</i> Направления манипулирования финансовой отчетностью в информационном пространстве	298
<i>Алехина Л. Н.</i> Отраслевые аспекты фискальной политики для малого бизнеса в цифровой экономике (на примере вендинга).....	299
<i>Аманжолова Б. А., Хоменко Е. В.</i> Профессиональные компетенции экономистов: проблемы и перспективы их формирования в контексте инновационного развития вузов	300

<i>Антонова Н. А.</i> Дью-дилидженс: оценка доходов аудиторских компаний от оказания услуги в РФ	301
<i>Бабичева Н. Э., Гуртовая И. Н.</i> Учетно-аналитическое обеспечение непрерывности и конкурентоспособности предпринимательской деятельности.....	302
<i>Баранов П. П., Шапошников А. А., Остапова В. В.</i> Социальный бэкграунд бухгалтерского учета: якорь счетоведения в системе научного знания.....	303
<i>Бариленко В. И.</i> Информационно-аналитическое обеспечение формирования публичной нефинансовой отчетности	304
<i>Белоусов А. И., Михайлова Г. В.</i> Возможности трансформации бухгалтерской информации в систему интегрированной отчетности	305
<i>Бадмаева Д. Г.</i> Проблемы подготовки специалистов учетно-аналитического профиля для АПК	306
<i>Борейко Н. А.</i> Содержание форм бухгалтерской отчетности организаций, использующих франчайзинг	307
<i>Бочкарева И. И.</i> Риск как категория бухгалтерского учета	308
<i>Быков В. А.</i> Легальные случаи неприменения нормативных предписаний по бухгалтерскому учету в Российской Федерации.....	309
<i>Бычкова С. М., Тимошенко С. А.</i> Анализ применения профессиональных стандартов в образовательном процессе	310
<i>Бычкова С. М., Макарова Н. Н., Жидкова Е. А.</i> Системная организация контроллинга в условиях цифровой экономики.....	311
<i>Волкова О. Н.</i> Бухгалтерский учет как академическая дисциплина: институты, парадигмы и исследовательские программы.....	312
<i>Высотская А. Б.</i> Управленческий учет налоговых расчетов в информационной экономике	313
<i>Генералова Н. В., Соколова Н. А.</i> Актуальная история бухгалтерского учета: применение МСФО в России.....	314
<i>Голочалова И. Н., Цуркану В. И.</i> Необходимость и принципы построения модели учета инновационной деятельности.....	315
<i>Гузов Ю. Н.</i> Форсайт аудита и цифровая экономика	316
<i>Дементьев Д. В.</i> Процесс развития образовательных и профессиональных стандартов.....	317
<i>Дмитриев А. Л.</i> Бухгалтерский учет и экономическая теория: попытки взаимодействия.....	318
<i>Еремеева О. С.</i> Учет и аудит будущих экологических событий.....	319
<i>Ерженин Р. В.</i> Перспективы развития кибер-парадигмы бухгалтерского учета.....	320
<i>Ефимова О. В.</i> Нефинансовая отчетность как инструмент для обоснования инвестиционных и финансовых решений.....	321

<i>Жукова Т.В.</i> Моделирование системы полезной информации в отчетности, ориентированной на ожидания заинтересованных сторон.....	322
<i>Зуга Е.И.</i> Профессионализация в бухгалтерском учете	323
<i>Иванов А.Е.</i> История развития методологии последующего учета приобретенного гудвила: от простых решений XIX в. до современного кризиса.....	324
<i>Илышева Н.Н., Крылов С.И.</i> Роль информационных технологий в использовании сбалансированной системы показателей	325
<i>Итыгилова Е.Ю.</i> События хозяйственной жизни.....	326
<i>Каверина О.Д.</i> Профессиональный стандарт «специалист по управленческому учету»: каким ему быть.....	327
<i>Каморджанова Н.А., Селезнева А.В.</i> Нефинансовая отчетность в эпоху цифровой экономики	328
<i>Карельская С.Н., Терентьева Т.О.</i> Эволюция французского плана счетов.....	329
<i>Климова Ю.В.</i> Элементы системы внутреннего контроля в отношении операций с финансовыми вложениями.....	330
<i>Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.</i> Концептуальные основы бухгалтерского учета: логика, опыт разработки и перспективы развития.....	331
<i>Ковалев А.Е.</i> Концепция интерактивной финансовой отчетности в среде многомерного бухгалтерского учета	332
<i>Копытин В.Ю.</i> Моделирование хозяйственной деятельности и международные финансовые коммуникации	333
<i>Корнеева Т.А.</i> Цифровые активы: учет и обеспечение экономической безопасности использования	334
<i>Кузьмина Т.М., Корабельникова Л.С.</i> Профессиональные ценности и этика в бухгалтерском образовании как фактор повышения доверия к институтам учета и аудита	335
<i>Куликова Л.И.</i> Проблемные аспекты формирования высшими образовательными организациями отчетности по международным стандартам общественного сектора	336
<i>Кутер М.И., Гурская М.М., Хатхоху С.А.</i> Методические и исторические аспекты классификации бухгалтерских счетов.....	337
<i>Лемеш В.Н.</i> Проблемы профессии аудитора и профессионального образования	338
<i>Литвинов Д.Н., Ширококов В.Г.</i> Адаптация методики аудита в России к требованиям международных стандартов	339
<i>Львова И.Н., Львова Д.А.</i> Государство в роли учителя бухгалтерии: по материалам российского законодательства XVIII — начала XX вв.	340
<i>Макарова Н.Н., Шохнех А.В.</i> Цифровая трансформация информационного учетно-методического обеспечения электронного бизнеса в условиях стратегического дрейфа	341

<i>Малиновская Н. В.</i> Влияние развития концепции интегрированной отчетности на профессиональную подготовку специалистов в области бухгалтерского учета	342
<i>Малькова Т. Н.</i> Последний баланс крестьянского поземельного банка	343
<i>Маматова Н. А., Омуркулова Г. К.</i> Влияние цифровой экономики на развитие бухгалтерского учета в Кыргызской Республике.....	344
<i>Мусаев Т. К.</i> Концепция развития стратегического аудита в современных условиях.....	345
<i>Мусаэлян А. М.</i> Исчисление финансового результата в простой бухгалтерии компаний Алберти дель Джудиче (1302–1329 гг.) и Франческо Датини (1366).....	346
<i>Назаров Д. В., Сидорова М. И., Листонад Е. Е.</i> У истоков преподавания бухгалтерии в российской высшей школе: действительный студент Степан Усов.....	347
<i>Осипов М. А., Львова И. Н.</i> Бухгалтерия в ряду других учебных дисциплин: по материалам дискуссий конца XIX — начала XX вв.	348
<i>Островская О. Л.</i> Роль концепции МСФО в глобальной экономике	349
<i>Панков Д. А., Матюш И. В.</i> Основные положения бухгалтерского анализа модернизации предприятия в рамках концепций финансового и физического поддержания капитала	350
<i>Потапова Н. В.</i> Принцип достаточности информации как фактор снижения неопределенности при формировании профессионального суждения бухгалтера	351
<i>Приображенская В. В.</i> Институционализм и методология современного бухгалтерского учета.....	352
<i>Пятов М. Л.</i> Парадоксы бухгалтерского учета профессора Я. В. Соколова и современная информационная реальность	353
<i>Рожнова О. В.</i> Профессиональное суждение бухгалтера в условиях цифровых технологий.....	354
<i>Рябова М. А.</i> Счета деловых поездок в бухгалтерских книгах фирмы Соранцо (Венеция, 1406–1434).....	355
<i>Самусенко С. А.</i> Бухгалтерский учет как социальная наука.....	356
<i>Саталкина Е. В.</i> Границы профессионального суждения бухгалтера	357
<i>Скрынская О. А.</i> Исследование Дмитрием Пихно операций государственного банка как этап развития экономического анализа.....	358
<i>Соболева Г. В.</i> Использование метода больших данных в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности	359
<i>Соколов В. Я.</i> Проблемы реформирования учета. Современный русский опыт	360
<i>Соколова Н. А., Карельская С. Н.</i> Опыт международной аккредитации образовательных программ СПбГУ профессиональными организациями	362
<i>Соловей Т. Н., Спиридонова Н. В., Судова Т. Л.</i> Нефинансовая отчетность: количественные и качественные аспекты	363

<i>Стрельникова О. В.</i> Внутренний аудит в эпоху цифровых технологий и его влияние на прозрачность бизнес-процессов	364
<i>Темченко О. С., Пустыльник И.</i> Фальсификация корпоративной финансовой отчетности: проблемы идентификации и методы обнаружения	365
<i>Ткачук Н. В.</i> О трактовке распределения прибыли	366
<i>Устинова Я. И.</i> Формирование нового видения концепции профессионального суждения бухгалтера	367
<i>Фролова О. А.</i> Современные проблемы развития бухгалтерского учета в России и пути их решения	368
<i>Хоружий Л. И., Катков Ю. Н.</i> Модель межорганизационной системы управленческого учета в организациях АПК	369
<i>Цепков М. А.</i> Целостное представление деятельности предприятия через потоки ресурсов, отражаемые на диаграммах учета	370
<i>Чайковская Л. А.</i> Цифровые технологии в учетной деятельности и принятие решений на их основе	371
<i>Черкай А. Д.</i> О кризисе основ теории бухгалтерского учета и современной экономики в работах Я. В. Соколова	372
<i>Широбоков В. Г.</i> Проблемы раскрытия финансовых и нефинансовых показателей в отчетности аграрной организаций	373
<i>Andreenkova A., Kuter M., Gurskaya M.</i> The reconstruction of the head office account in the general ledger of Giovanni Farolfi's company (1299–1300).....	374
<i>Pustylnick Igor.</i> Mechanism of detection of earnings management using financial statements	375
<i>Šeputytė R., Senkus K., Subačienė R.</i> Анализ и сравнение влияния льгот по налогу на добавленную стоимость для собрания государственного бюджетного дохода в балтийских странах.....	376

21 апреля 2018 г.

Молодежный день V международной научной конференции:

Соколовские чтения

«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ»

<i>Агаев А. Р.</i> Проблемы и особенности учета производных финансовых инструментов в отчетности российских компаний	378
<i>Вишняков М. А.</i> Нефинансовая отчетность и корпоративная социальная ответственность бизнеса.....	379

<i>Гафурова Д. А.</i> Институциональный подход как концепция развития бухгалтерского учета.....	380
<i>Григорьева А. И.</i> Влияние методов оценки активов на содержание бухгалтерской отчетности	381
<i>Дикая М. В.</i> Цифровая бухгалтерская финансовая отчетность: возможности и выгоды применения формата XBRL.....	382
<i>Иванова А. В.</i> Проблемы информационного обеспечения управления затратами.....	383
<i>Иванова Д. С.</i> Формирование резервов по обесценению финансовых вложений в отчетности компаний.....	384
<i>Кадиоров А. О.</i> Криптовалюта в современной финансовой системе Российской Федерации: проблемы, перспективы и особенности развития	385
<i>Камскова М. А.</i> Аудит мошенничества.....	387
<i>Климкина С. В.</i> «Красные флажки» как метод выявления искажения финансовой отчетности	388
<i>Кожухова В. В.</i> Проблемы трансформации профессий бухгалтера и аудитора в условиях цифровой экономики.....	389
<i>Колосовская А. В.</i> Проблемы оценки платежеспособности и ликвидности.....	390
<i>Крохалева Н. Н.</i> Итоги реформы по переходу на онлайн-кассы: преимущества и недостатки	391
<i>Кундюкова М. И.</i> Анализ взаимосвязи показателей рентабельности и несостоятельности (банкротства) компании.....	392
<i>Лю Фэнъюнь</i> Интегрированная отчетность: содержание и перспективы.....	393
<i>Лутченко В. А.</i> Концептуальные основы управленческого учета производных финансовых инструментов в условиях нарастающих финансовых рисков	394
<i>Лысак Е. В.</i> Цифровая экономика и бухгалтерский учет: методы учета криптовалюты в финансовой отчетности.....	395
<i>Люй Хунин</i> Тенденции развития современного бухгалтерского учета в Китае	396
<i>Михайлова А. А.</i> Внутренний аудит интегрированной отчетности.....	397
<i>Носов Д. Е.</i> Применение традиционных и новейших методов производственного учета с позиций стратегического управления предприятием.....	398
<i>Овченкова С. Е.</i> Страховой рынок ПФО: анализ основных тенденций как способ выявления мошенничества в отдельных видах страхования	399
<i>Ольшевская Ю. В.</i> Информативность упрощенной финансовой отчетности компаний малого бизнеса.....	400
<i>Пальчук П. А.</i> Годовой отчет — инструмент для взаимодействия с пользователем.....	401

<i>Пашкова А. В.</i> Подготовка актуальной бухгалтерской финансовой отчетности: проблемы и пути решения.....	402
<i>Пучкова В. А., Ромаданова Ю. К.</i> Сравнительный анализ интегрированной отчетности компаний в рамках отраслевой и географической принадлежности.....	403
<i>Рафарова Р. Ш.</i> Альянсы компаний и их отражение в финансовой отчетности	404
<i>Рысева Е. А.</i> Онлайн-кассы как инструмент повышения достоверности показателя прибыли	405
<i>Сеннова А. А., Филимонова А. О.</i> Сближение международных и национальных стандартов учета на примере анализа прибыли ПАО «Газпром» в динамике.....	406
<i>Тан Мэнси</i> Раскрытие информации о связанных сторонах в финансовой отчетности.....	407
<i>Харинова М. С.</i> Методы выявления фальсификации финансовой отчетности	408
<i>Харченко Т. О.</i> Методика оценки вклада человеческого капитала организации в экономическую добавленную стоимость компании.....	409
<i>Царева Т. Д.</i> Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг медицинского учреждения	410

19–20 апреля 2018 г.

*V международная
научно-практическая конференция*

**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ:
ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА»**

Секция 1

«УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ»

Работа секции посвящена 90-летию со дня рождения проф. В. А. Пешехонова

Абдуллаева Ж. А.

Научный руководитель: Чурзина И. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

abdullayeva-zh2012@yandex.kz

РАЗВИТИЕ НАЛОГА: НАЛОГИ В ФИЛОСОФИИ И В НЕКОТОРЫХ ТРУДАХ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*The development of taxes:
taxes in philosophy and some works of classic literature*

Ключевые слова: *налоги, философия, классическая литература.*

Keywords: *taxes, philosophy, classic literature.*

Понятие налога необходимо рассматривать не только с точки зрения с экономического, юридического подходов, но и в динамике философии. Ведь, как известно, центральный философский вопрос — вопрос о человеке, о целях его бытия влияет на характер формулирования всех иных философских проблем. Понятие «налога» весьма сложное и многогранное понятие. Для понимания сущности и содержания данного феномена проведем анализ с начала возникновения понятия «налог» до наших дней. Разумеется, для эволюционного развития общества необходимы предпосылки, где налог выступает одним из них. В целом, налог на всем протяжении всего человеческого бытия лишь менял форму, но сущность и содержание остались теми же. Проведем анализ форм функционирования налога с начала развития человечества.

Самой ранней формой налога является жертвоприношения богам, также выделение средств на строительство храмов, оборонительных сооружений. Возникновения налога в той или иной форме обусловлено возникновением потребностей человечества, а «потребность, как известно, это свойство субъекта нуждаться в объективно-необходимых условиях своего существования. Именно потребности — исходные объективные детерминанты человеческих действий». Не обошли своим вниманием понятие «налоги» Карл Маркс и немецкий философ — Фридрих Энгельс: «...в налогах воплощено экономически выраженное существование государства. Чиновники и попы, солдаты и балетные танцовщицы, школьные учителя и полицейские, греческие музеи и готические башни, цивильный лист и табель о рангах, — все эти сказочные создания в зародыше покоятся одном общем семени — в налогах...». В русской философии налоги также находят свое применение. Так, например, в отрывке из стихов великого русского ученого, энциклопедиста, химика, физика, ученого-естествоиспытателя мирового значения М. В. Ломоносова: «...попечительна природа о блаженстве смертных рода несравненной красотой окружает — бородой путь, которым в мир приходим. Не явится борода, не открыты ворота. Борода предорогая... и т. д. Борода в казне доходы умножает по вся годы». В заключение необходимо отметить, что налоги как явление совершают так называемую «зигзагообразную прогулку» от античной философии до наших дней, находя свое отражение и применение в различных трудах известнейших писателей классической литературы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- налоги в эпоху развития античной философии, в эпоху средневековой философии,
- налоги в эпоху Возрождения и Реформации, в эпоху философии Нового времени, изречения величайших людей своего времени о налогах,
- творческий подход: налоги в трудах в трудах известнейших писателей классической литературы.

Алексеев И. М.

Научный руководитель: Ломагин Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
mr.alekseev.ilya@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Prospects for the development of the global oil and gas industry

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, геополитические факторы, энергоэффективность, факторы неопределенности, нетрадиционная добыча природного газа, сланцевый газ.

Keywords: oil and gas industry, geopolitical factors, energy efficiency, uncertainties, non-traditional extraction of natural gas, shale gas.

Analyzing the current situation, four trends should be identified that play a decisive role in the oil and gas industry: increasing demand for energy due to changes in social and demographic factors, increasing energy efficiency, increasing the cost of oil production and increasing unconventional natural gas production in North America. Analysis of each of these macro-trends makes it possible to give even more clarity to possible scenarios for the development of events.

With reference to uncertainties affecting the global geopolitical situation in the coming years, two main ways of development of events are possible.

One of them is an aggravation of the political situation in various regions of the world, which can complicate trade relations and lead to a decrease in the production of material goods. This situation can be called 'stagnation in a conflict'.

Another way is a peaceful policy of coexistence that creates conditions for economic prosperity in the future. It is characterized by a steady growth, accompanied by the integration of world markets, the conclusion of multilateral agreements between countries and the completion of ongoing negotiations within the World Trade Organization (WTO).

One of the main geopolitical uncertainties is the development vector of developing countries: will economic growth continue in China and will India succeed in becoming the world's engine. It is also questionable whether low economic growth will become a pervasive phenomenon. The next factor of uncertainty is social instability in the developing democracies, many of which play an important role in the oil and gas industry.

The development of international shale and natural gas markets is also in question. As for shale gas, the United States and Canada are already successfully producing this natural resource, and China, Argentina, Algeria and Mexico have significant reserves. The question, however, is whether a successful mining model developed in North America can be applied in other countries of the world. If we talk about the international market for natural gas, now in the US and Australia is building new capacity to increase supply in the fuel market. However, there are several uncertainties associated with this potential global market.

The following key points are analyzed in the article:

- possible scenarios for the development of the oil and gas sector;
- the uncertainty factors affecting the global geopolitical situation;
- competition between energy resources;
- role of world largest oil companies;
- development of shale and natural gas markets.

Алпатов Г. Е.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.alpatov@spbu.ru

РАЗЛИЧИЕ РЫНКОВ ТРУДА США И РОССИИ И ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ

Differences of labor markets of the USA and Russia and causes of low unemployment under the recessing

Ключевые слова: рынок труда, безработица, профсоюзы.

Keywords: labor market, unemployment, trade unions.

Сейчас рынок труда в России существенно отличается от рынка труда в США. Отличие в том, что при рецессии обычно растет безработица, но не падает зарплата оставшихся. Безработные начинают получать пособие, т. е. включается автоматический стабилизатор поддержки спроса на рынке благ. В России наблюдается противоположная картина. В период рецессии 2014–16 гг. не росла безработица, но падала зарплата и реальные располагаемые доходы домохозяйств. Кроме того, увеличивались задолженность по зарплате и объем кредитования физических лиц. Рынки труда демонстрировали, следовательно, различие в механизме уравнивания спроса и предложения — первый с эластичным предложением труда по зарплате, второй с низким коэффициентом эластичности. Феномен низкой безработицы не должен нас обмануть. Устойчивая рецессия — это следствие низких зарплат. Эффект их гибкости способствует сохранению рабочих мест лишь до определенного пункта, но следующий по пятам сокращающийся агрегированный спрос с определенного момента начинает требовать дальнейшего снижения объемов сбыта и сокращения зарплат, чтобы оставаться в поле рентабельности. Доля убыточных организаций в России в конце 2017 г. вплотную приблизилась к 30%. Население при сокращении зарплат пытается поддерживать предельную полезность расходов на прежнем уровне, сохраняя инерцию спроса на рынке благ, тратя сбережения и затем беря в долг. Но очень скоро средства заканчиваются и вместо регулярных остаются транзиторные расходы домохозяйств. В результате производство падает, а прибыли банков от долговой зависимости растут. Но факт различной эластичности предложения рабочей силы по зарплате не объясняет причин, почему работники в России соглашаются на понижение зарплаты в условиях рецессии, а работники на рынке труда США предпочитают безработицу снижению зарплаты. Этих причин несколько. 1. Невозможность долгосрочных сбережений домохозяйств в условиях инфляции. 2. Низкая территориальная мобильность населения. 3. Долгосрочная низкая договорная сила наемных работников, не подкрепленная институтом профсоюзов и государственной активностью на стороне предложения рабочей силы. У нас их активность блокирована законодательством. Было бы лучше не думать о низкой безработице, как о непосредственной цели экономической политики, а сделать целью достижение и поддержание постоянства дохода домохозяйств. В качестве инструментов политики экономического роста в докладе рассмотрены: законодательная поддержка выполнения профсоюзами их функций, корректный расчет прожиточного минимума и приведение МРОТ в соответствие с ним, условие достойной зарплаты при госзаказе и в госсекторе, пособиях по безработице не ниже МРОТ.

Баженов О. В.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
o.v.bazhenov@urfu.ru

КОНЦЕПЦИЯ БАЛАНСОВОЙ МОДЕЛИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

*Concept of the balance model of the external environment of industrial enterprises
(on the example of the copper industry enterprises)*

Ключевые слова: факторы отраслевого, межотраслевого и государственного уровня; балансовая модель; анализ факторов внешней среды; объективизация субъективных данных; стратегический анализ.

Keywords: factors of sectoral, intersectoral and state level; balance model; analysis of environmental factors; objectification of subjective data; strategic analysis.

Эффективное управление предприятиями медной промышленности обеспечивается реализацией своевременно принятых, научно обоснованных, целевых решений, базирующихся на подготовленной надлежащим образом информации.

Этим обосновывается необходимость создания максимально адаптированной к корпоративным условиям хозяйствования системы стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности.

Наиболее наглядной формой представления факторов внешней среды предприятия медной промышленности, по мнению автора, является балансовая модель.

Основным правилом построения балансовой модели внешней среды является равенство итогов актива и пассива, при этом, по мнению автора, активы в балансовых моделях целесообразно оценивать по силе их влияния на анализируемое предприятие медной промышленности; оценивая пассивы, следует учитывать влияние их на формирование соответствующих активов.

Оценку силы влияния факторов, формирующих активы и пассивы балансовых моделей внешней среды целесообразно производить экспертным путем. Любой другой способ неприемлем в силу уникальности особенностей хозяйствования во внешней среде предприятий медной промышленности.

Для целей характеристики внешней среды, условно разделим ее на следующие уровни:

- Внешняя микросреда (уровень влияния факторов отраслевого уровня);
- Внешняя мезосреда (уровень влияния факторов межотраслевого уровня);
- Внешняя макросреда (уровень влияния факторов государственного уровня).

Для того, чтобы максимально точно учесть влияние внешней среды на условия хозяйствования предприятий медной промышленности необходима подробная детализация существенных факторов, входящих в комплексную модель внешней среды подобного уровня. При этом важным является не только имущественное состояние отрасли, но и источники его формирования.

При построении балансовой модели внешняя микро- и мезосреды автор предлагает использовать следующие группы факторов: надкорпоративные и корпоративные активы, надкорпоративный, корпоративный капитал, долгосрочные и краткосрочные корпоративные обязательства.

При построении балансовой модели внешняя макросреды автор факторов предлагается разделить на следующие разделы: системообразующие и текущие активы, а также системообразующие долгосрочные и краткосрочные обязательства.

Балансовые модели оценки внешней среды формируют учетно-информационное обеспечение комплексного анализа внешней среды и могут быть использованы при проведении стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности.

Базжина В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.bazzhina@spbu.ru

СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Structure of the income distribution in Russian society

Ключевые слова: доходы населения, доходы общества, распределение доходов.

Keywords: household income, income, distribution of income.

С точки зрения устойчивого развития общества и экономики важно оценивать структуру распределения доходов, причем как на общественном уровне, так и на уровне доходов различных групп населения. В докладе анализируются следующие результаты исследования, проведенного при поддержке РФФИ (проект № 17-32-01193 в 2017 г. «Истоки инфляционных процессов в современной экономике: борьба за перераспределение общественного дохода»):

1. Сбор и обработка массива статистических данных о распределении доходов между секторами экономики, ее отраслями, регионами, а также между факторами производства в российской экономике. Для статистической оценки распределения доходов были использованы данные Росстата за период с 2011 по 2016 г., показывающие формирование ВВП по источникам доходов, элементы использования валового внутреннего продукта, валовую добавленную стоимость по видам экономической деятельности в текущих и постоянных ценах, структуру валового регионального продукта, индексы-дефляторы валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности, индексы-дефляторы элементов использования ВВП, индексы стоимости жизни по отдельным городам РФ.

2. По результатам обработки указанных статистических данных предлагается попытка создания эконометрической модели, демонстрирующая взаимосвязь инфляции и перераспределительных процессов в обществе.

3. Сбор и обработка статистических данных о доходах населения по данным Росстата за 2011 по 2016 год, ориентируясь на среднемесячную начисленную заработную плату работникам организации различных секторов экономики и отраслей, оценка динамики за указанный период и структура распределения.

Богаченко Е. Д.

Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.
ekaterinab0208@gmail.com

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ В МОЛОДЕЖНОМ СЕКТОРЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Analysis of the social-labor relations system trends in the youth segment
in the aspect of sustainable economic growth*

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, инновационный тип экономического роста, социально-трудовые отношения, молодежь, занятость молодежи.

Keywords: sustainable economic growth, innovative type of economic growth, social and labor relations, youth, youth employment.

Современный этап перехода к устойчивому инновационному типу экономического роста предполагает, в частности, формирование инновационного типа социально-трудовых отношений, предполагающего высокую адаптивность, гибкость, новые формы и виды занятости, постоянные новации в различных аспектах социально-трудовых отношений, возможности получения эффектов всеми их субъектами. В частности, молодежь является базисом для приобретения и накопления новых знаний, профессионального опыта, привнесения новых и новейших знаний в производство, вносит качественно новые элементы в систему трудовых и общественных отношений; ориентирована на новые формы творческой работы и инноваций; обладает потенциальными и фактическими преимуществами, которые необходимо развивать и активно использовать. Одним из ключевых аспектов, препятствующих реализации принципов достойного труда молодежи и тормозящих переход к устойчивому экономическому росту может выступать безработица. В России, как и во всем мире, уровень безработицы среди молодежи выше, чем в других возрастных группах, что свидетельствует в целом о высокой актуальности обеспечения доступности рабочих мест для молодежи.

К 2020 году в России планируется создать 25 млн высокотехнологичных промышленных рабочих мест. В период 1990–2013 годов численность занятого населения в промышленности сократилась с 22,8 до 10,2 млн человек. Учитывая этот факт, можно сделать вывод, что необходимо превращение промышленного сектора России в генератор новых рабочих мест в экономике (доля модернизированной обрабатывающей промышленности в ВВП страны должна увеличиться как минимум в два раза). Инновационный тип экономического роста предполагает создание высокотехнологичных рабочих мест, в связи с этим для дальнейшего устойчивого развития экономики потребуются не просто формальное заполнение рабочих мест, но и достаточно квалифицированные работники, владеющие определенными компетенциями для работы в междисциплинарных отраслях.

В докладе анализируются следующие тенденции в молодежном сегменте системы социально-трудовых отношений:

- значительная дифференциация основных показателей занятости молодежи и индикаторов достойного труда как в разрезе федеральных округов, так и внутри них;
- вероятность участия в прекаризованных трудовых отношениях у молодежи составляет 50 %, что превышает соответствующие показатели для экономически активного населения в целом;
- дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, осложняющий процесс доступности рабочих мест для молодежи;
- сфера занятости молодежи достаточно гетерогенна в отраслевом разрезе, наблюдается тенденция к росту занятости в финансовой сфере и др.

Болдыревский П. Б., Игошев А. К.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Vpavel2@rambler.ru

ДИНАМИКА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

Dynamics and interaction of economic stability factors of the Russian Federation enterprises

Ключевые слова: факторы экономической устойчивости, инновации, факторный и кластерный анализ

Keywords: factors of economic sustainability, innovations, factor and cluster analysis.

Проведён анализ динамики показателей экономической устойчивости промышленных предприятий Российской Федерации за временной период с 2010 по 2012 годы. Одним из важнейших направлений обеспечения конкурентоспособности и экономической устойчивости промышленных предприятий является развитие методов экономико-математического моделирования взаимосвязей экономических показателей, совокупность которых определяет уровень экономической устойчивости.

В данной работе, с использованием многомерного статистического факторного анализа предложена модель, позволяющая оценить влияние изменения инновационной и коммерческой деятельности предприятий на собственное значение обещающего фактора экономической устойчивости. Приведены эконометрические уравнения и графическая интерпретация взаимосвязей факторов. Показано, что факторы инновационной устойчивости усиливают своё влияние в данном временном интервале.

Для проведения анализа выбраны двадцать одна экономическая переменная, которые сгруппированы в соответствующие факторы. Показано, что совокупность предприятий можно разбить на два кластера, показывающих иерархическую классификацию видов экономической деятельности.

В приставленном кластерном анализе, первый кластер соответствует наиболее экономически устойчивому предприятию.

Информационной базой для разработки экономико-математических моделей послужили соответствующие статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Многопараметрические расчёты и построения графиков проводили с использованием пакетов прикладных программ «Statistica» и «Mathcat 15».

* Представленная работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ. Грант №17-06-00089А.

Борисов Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.borisov@spbu.ru

МЕЖПОКОЛЕННАЯ КОРРЕЛЯЦИЯ ПЕРМАНЕНТНЫХ ДОХОДОВ В РОССИИ: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ*

Intergenerational correlation of permanent incomes in Russia: preliminary results

Ключевые слова: человеческий капитал, перманентный доход, межпоколенная мобильность по доходам, Россия.

Keywords: human capital, permanent income, intergenerational income mobility, Russia.

В мировой научной литературе корреляция между доходами родителей и их детей активно изучается, начиная с начала 1990-х гг. В ходе исследований было определено, что точность оценивания величины межпоколенной корреляции во многом зависит от методологии нахождения долгосрочных доходов с использованием доступных данных о текущих заработках.

Первым подходом к нахождению перманентных доходов родителей и детей является использование их средних заработков, полученных в течение длительного промежутка времени в возрасте около 40 лет. Этот метод предполагает наличие продолжительных панельных данных о характеристиках родителей и их детей, которые не доступны во многих странах, в том числе, и в России. Менее требовательным к качеству данных является второй подход, основанный на использовании в качестве перманентных доходов относительных заработков. Как показано в литературе, квантильные ранги, получаемые в результате ранжирования заработной платы индивидуума относительно доходов других представителей его поколения, меньше зависят от его возраста и краткосрочных факторов, оказывающих влияние на текущий доход.

В данной работе мы использовали данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ за 1994–2016 гг. для определения корреляции между децильными рангами средних индивидуальных доходов родителей и их детей. В ходе исследования были получены следующие результаты.

- 1) Как и в зарубежных исследованиях, величина межпоколенной корреляции доходов, рассчитанной в соответствии с первым методом, увеличивается с 0,25 до 0,34 при возрастании числа наблюдений, используемых при расчете средних заработков, от 1 до 5 у каждого индивидуума. Рост коэффициента корреляции объясняется устранением ошибки измерения перманентных доходов по мере роста периода усреднения.
- 2) Межпоколенная корреляция децильных рангов средних индивидуальных доходов родителей и детей мало зависит от периода усреднения. Ее величина составляет 0,35.
- 3) Различие в доходах между детьми, родители которых имеют заработки, соответствующие низшему и высшему децилям распределения, равняется 3,6 дециля, при условии равенства прочих параметров.
- 4) Степень межпоколенной устойчивости заработков не зависит от уровня дохода родителей, а также от пола ребенка.

* Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Структурные изменения в экономике России: роль человеческого капитала и инвестиций» № 18-010-01185.

Буров В. Ю.

Забайкальский государственный университет
burovschool1956@yandex.ru

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Interregional integration as a factor of economic development

Ключевые слова: межрегиональная интеграция, антикризисные меры.

Keywords: interregional integration, anti-crisis measures.

Регион, являясь крупной социально-экономической системой, делится на ряд социально-экономических систем по территориальному, отраслевому и иным признакам. Критерием выделения социально-экономической системы внутри региона является наличие долгосрочных экономических и социальных связей между субъектами.

Таким образом, межрегиональная интеграция — это процесс хозяйственно-экономической, социально-экономической и административно-политической адаптации социально-экономических систем регионов к инновационным изменениям, позволяющий обеспечить стратегическое развитие регионов на основе развития его элементов (субъектов) и связей между ними на различных уровнях экономики.

Использование позитивного обновленческого потенциала кризиса означает построение двухуровневой экономики в регионе: внутрорегионального (местного) значения и межрегионального, общегосударственного значения. Первая — целиком в компетенции местного сообщества и региональных органов государственного управления, вторая — объект совместного с федеральным центром и корпоративным бизнесом управления, зависящая от внешних (к региону) инвестиций и рынков сбыта продукции.

Выход из кризиса предполагает разработку и реализацию антикризисных мер, с конкретной пошаговой расстановкой приоритетов и действий. Мобилизационный режим работы институтов управления в период кризиса, его успешность зависят, в свою очередь, от климата согласия и доверия к ним со стороны бизнеса и общества в целом. В условиях тотального недоверия, особенно недоверия по вертикали, эффективность антикризисных институтов зависит от договоренности и согласия внутри местной элиты: политической, административной, предпринимательской, творческой, технической, конфессиональной и общественной.

Следует отметить, что процесс интеграции должен носить управляемый характер, так как в результате интеграции могут проявиться отрицательные эффекты монополизации бизнеса и снижения уровня управляемости территориями, что приводит к возникновению конфликтов интересов различных экономических субъектов.

Верedyuk O. B.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.veredyuk@spbu.ru

ЦИКЛИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ*

Employment adjustment in Russia

Ключевые слова: занятость, циклическая динамика, рынок труда, Россия.

Keywords: employment, cyclical dynamics, labour market, Russia.

Модель адаптации рынка труда в России традиционно характеризуется относительной стабильностью занятости, что, как правило, объясняется гибкостью реальной заработной платы. Действительно, колебания в занятости на протяжении длительного периода времени остаются диспропорционально меньше изменений в совокупном выпуске страны, но они все-таки имеют место. Так, в период наиболее глубокого и быстро развивавшегося кризиса 2008–2009 гг. объем ВВП страны сократился на 7,9%, в то время как совокупные затраты труда, выраженные в часах работы — на 3,6%.

Основной исследовательский вопрос состоит в том, какие именно изменения в занятости скрываются за таким поведением совокупных затрат труда. Используя агрегированные годовые данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) за двадцатилетний период 1995–2015 гг., впервые проведена оценка вклада интенсивной (количества часов работы на одного работника) и экстенсивной (численности занятых) компонент адаптации занятости в России. Полученные результаты показывают, что на 70% колебания совокупных затрат труда связаны с колебаниями экстенсивной компоненты.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- общая циклическая динамика занятости в России с начала перехода к рыночной экономике;
- вклад интенсивной и экстенсивной компонент адаптации занятости;
- составляющие экстенсивной компоненты адаптации занятости;
- применимость полученных результатов для повышения эффективности регулирования рынка труда и устойчивости экономического роста в России.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Структурные изменения в экономике России: роль человеческого капитала и инвестиций» № 18-010-01185.

Воробьев А. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.s.vorobiev@spbu.ru

ПОЛИТЭКОНОМИЯ ОТСТАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ И ТОРМОЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Political economy of remaining development, political risks and braking of the Russian economy

Ключевые слова: макроэкономическая стабильность, экономический рост, институциональные барьеры, отстающее развитие.

Keywords: macroeconomic stability, economic growth, institutional barriers, lagging development.

Макроэкономические показатели России, по оценкам правительства, демонстрируют умеренный оптимизм. В ближайшие годы можно ожидать рост ВВП на уровне 2,5%. Называются четыре общих условия для роста. Во-первых, это инфляционное таргетирование, которое проводится Центробанком. Напомним, до 2012 года главной целью ЦБ было управление курсом рубля, затем эта цель сменилась на управление инфляцией. С экономической точки зрения, это взаимоисключающие вещи. Так, если вы хотите, чтобы инфляция ограничивалась 3–4%, вы не можете существенно влиять на курс рубля — для этого нужно осуществлять валютные интервенции, что, в определенной ситуации, увеличивает денежное предложение и разогревает инфляцию. Отсюда вытекает второе условие, поддерживаемое правительством и Банком России в области макроэкономической стабильности — это плавающий курс рубля, определяемый рыночными факторами. Третье — это соблюдение так называемых бюджетных правил, определяющих максимальный уровень расходов бюджета, исходя из цен на нефть, что должно защищать российскую экономику от колебаний мировых сырьевых рынков. И, наконец, некоторые дополнительные механизмы защиты экономики от влияния цен на нефть.

На наш взгляд, приведенные выше условия являются в чем-то необходимыми, но недостаточными для успешного развития российской экономики и общества в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Они не обеспечивают институциональные условия экономического роста, что ведет к хронической колее отстающего развития от мировой экономики, демонстрирующей средние темпы долгосрочного экономического роста в 3%. В последний год мы действительно наблюдаем некоторое оживление инвестиций и небольшой рост ВВП. При этом наше благополучие по-прежнему зависит от цен на нефтяном рынке — решить задачу по поиску других точек роста не удастся. В этом смысле, российская экономика так и не вышла из затяжного кризиса, потому что не устранены долгосрочные институциональные угрозы для экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структурные факторы экономического роста и их взаимосвязь с отстающим развитием;
- институциональные, в том числе, политические барьеры экономического развития России;
- являются ли низкие темпы роста платой за относительную стабильность.

Гончаренко Л. И.

Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
goncharenko@yandex.ru

НОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

New ideology of tax administration as a tool to secure fiscal sustainability

Ключевые слова: Налоговое администрирование, налоговый контроль, администрирование НДС, электронный документооборот, трансфертное ценообразование.

Keywords: tax administration, tax control, administration VAT, e-document management, ASK VAT, transfer pricing.

Поставленная Президентом Российской Федерации фактически двуединая задача не допускать как повышения налоговой нагрузки, так и увеличения дефицита бюджетов могла и в ближайшем будущем может быть решена в значительной степени посредством эффективного налогового администрирования. В Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов констатируется, что применении новых информационных технологий в налоговом администрировании за последние годы наглядно демонстрирует существенный потенциал расширения налогооблагаемой базы и повышения доходных поступлений без увеличения налогового бремени. Так, внедрение системы АСК-НДС (АСК-НДС-2), которая в своей основе сопоставляет информацию из выставленных и полученных счетов-фактур, позволило, несмотря на экономический спад, существенно (почти на 0,5 п.п. ВВП) повысить собираемость: поступления НДС увеличились с 5,4 % от конечного внутреннего спроса.

Однако, профессиональное сообщество отмечает ужесточение мер в области налогового администрирования, в том числе через внедрение новых методик и инструментов налоговых проверок прежде всего на базе информационных технологий и технологий управления большими данными. Внедрение последних сопровождается увеличением документооборота, хотя и в электронном виде. Так, дополнительным материалом выступает объяснение в случае выдачи компьютером даже простых несоответствий, носящих технический характер.

Выделяется блок налогового контроля за применением трансфертного ценообразования с целью сокрытия некоторыми налогоплательщиками налоговой базы, а также мероприятия в рамках реализации плана BEPS по контролю за использованием льготного налогообложения по территориальному принципу (прежде всего офшоры) и прочие.

Решая задачу снижения фактической налоговой нагрузки на легально работающие компании за счет реализации мероприятий по сокращению теневого сектора и пресечению использования неуплаты налогов как конкурентного преимущества, представляется важным не только совершенствование форм и технологий налогового контроля, как ведущего элемента системы налогового администрирования, но и обеспечительных мер, в том числе в контексте риск-ориентированного подхода к контрольно-надзорной деятельности государственных органов. А также, устранению коллизий в действующем механизме администрирования НДС. В частности, необходимо внести изменения в механизм восстановления НДС, что связано в первую очередь с неурегулированием вопроса принятия к вычету суммы ранее восстановленного налога при возобновлении облагаемой деятельности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определены методологические особенности развития налогового администрирования в условиях цифровой экономики;
- определены эффекты и риски внедрения новых информационных технологий и их влияние на поведение субъектов налоговых отношений;
- возможности цифрового администрирования как фактор минимизации теневых экономических процессов в обществе и экономике.

Дементьев В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vvdementev@fa.ru

ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

The profitability of business and economic growth

Ключевые слова: экономический рост, прибыль, норма прибыли, экономическая политика.

Keywords: economic growth; profit; rate of profit; economic policy.

Решающее значение в структуре стимулов, которые создают «побуждения к инвестированию» имеет величина ожидаемой нормы прибыли или предельная эффективность капитала. Возможность создания и присвоения прибыли является ключевым условием, который приводит в действие механизм мотивации к экономическому росту и регулирует спрос частного сектора на расширение производства и инвестиции. Накопление, технический прогресс, инвестиции и инновации могут попасть в круг интересов экономических агентов лишь в той мере, в которой способствуют максимизации прибыли. В докладе обосновывается, что величина нормы прибыли является главным фактором и ближайшей причиной экономического роста. Стагнация российской экономики имеет в своей основе состояние и динамику прибыльности отечественной экономики. Начиная с 2005 г. в российской экономике наметилась явно выраженная тенденция нормы прибыли к понижению. Удельный вес убыточных предприятий в 2014 г. составил 33 % от общего числа организаций. Доля прибыли в ВВП России опустилась до минимальных значений за последние 15 лет. Рентабельность активов организаций сократилась, начиная с 2005 г., почти в 4 раза. Рентабельность проданных товаров, работ и услуг сократилась за 10 лет в два раза. Оживление в российской промышленности в последние два года имеет в своей основе неожиданный рост нормы прибыли, начиная с 2015 г.

Рассматриваются различные модели создания прибыли: прибыль, «полученная при благоприятных условиях» или «неожиданная прибыль» (для получения которых ни предприниматель, ни государство не предпринимают никаких усилий); «простая» предпринимательская прибыль; прибыль как природная рента; прибыль как инновационная рента; прибыль от организации бизнеса; прибыль как рента власти; прибыль от асимметрии информации; прибыль как откат и пр. Каждая модель создания прибыли порождает собственный режим накопления (создания, распределения, накопления и использования прибыли. Поскольку рассмотренные модели играют различную роль в создании совокупной прибыли в национальной экономике, можно говорить о доминирующей модели (моделях) создания прибыли в национальной экономике. То, какая модель выступает в качестве доминирующей в национальной экономике и, далее, то каково соотношение между различными механизмами максимизации прибыли определяет режим накопления, доминирующий в национальной экономической системе и, далее, темпы, качество и устойчивость экономического роста. В докладе обосновывается, что основой промышленной политики, ориентированной на экономический рост, должна стать политика создания макроэкономических и институциональных условий для повышения прибыльности национальной экономики.

Деньгов В. В., Тулякова И. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.dengov@spbu.ru, i.tulyakova@spbu.ru

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ: СТРУКТУРА И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ДОМИНИРУЮЩИХ ОПЕРАТОРОВ

Telecommunication market of Russia: structure and pricing policy of the dominant operators

Ключевые слова: телекоммуникационный рынок, индексы рыночной концентрации, типы рынков, ценовая политика.

Keywords: telecommunication market, market concentration indexes, type of market, price policy.

Одним из наиболее наглядных результатов глобализации всех сторон жизнедеятельности людей является развитие мобильной связи. Способы связи постоянно совершенствовались и становились все многообразнее — от гонцов и почтальонов, телеграфа, радиосвязи и проводных телефонов до мобильной и спутниковой связи, VoIP (Skype, Viber & other), Instagram, Telegram (messenger) и др. В невиданных до того масштабах и формах современные средства коммуникации связывают между собой континенты, страны и миллиарды людей вопреки огромным расстояниям в единую сеть, порождают социально-экономические последствия, характер и масштабы которых мы в должной мере еще не способны оценить.

Телекоммуникационная отрасль во всем мире быстро развивается. Не является исключением в этом отношении и Россия. Исследования различных аспектов состояния и перспектив развития телекоммуникационной отрасли России давно попали в сферу научных интересов авторов. Предметом цикла предшествующих статей явился анализ кредитных рисков, с которыми столкнулись телекоммуникационные компании России накануне мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. Начавшийся кризис внес существенные коррективы в развитие этой отрасли и привел в итоге к существенным изменениям в структуре рынка услуг мобильно связи России. Если первоначально несколько десятков мобильных операторов определяли характер российского рынка как монополистическую конкуренцию, то спустя всего несколько лет ключевые позиции на нем заняли 4 крупные компании (отечественные МТС, Мегафон, Билайн и шведская компания Теле-2), которые не допускают к нему новых операторов.

В новом исследовании по этой тематике авторы обратились к анализу ценовых стратегий основных операторов телекоммуникационного рынка России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- какие показатели отраслевой концентрации (C_n , ННИ, I_L , энтропии и др.) могут наиболее адекватно отражать реальную структуру отрасли мобильной связи в России;
- какие результаты расчетов были получены и что они означают;
- какие факторы влияют на региональные особенности ценообразования;
- какова зависимость средней стоимости на услуги мобильных операторов в регионе от выбранных факторов;
- какие виды ценовых стратегий оказались наиболее востребованными основными игроками рынка и почему;
- какие виды ценовой дискриминации использовались основными операторами в различных регионах.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о сложившейся к настоящему моменту «размытой» олигополии на рынке мобильной связи.

Дроздов О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.drozdov@spbu.ru

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ В РОССИИ

To the question of economic growth in Russia

Ключевые слова: устойчивое экономическое развитие; экономический рост; инклюзивный экономический рост.

Keywords: sustainable economic development; economic growth; inclusive economic growth.

На протяжении множества лет в России не стихает дискуссия о путях вывода страны на траекторию устойчивого экономического развития — в том числе и ходе ежегодной Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика». С одной стороны, как мы полагаем, в среде ученых и специалистов давно уже сложился консенсус относительно того, что основой устойчивого экономического развития может быть только устойчивый экономический рост. Однако, с другой стороны, в сообществе и ученых, и специалистов, наконец, среди политической элиты нашего государства существуют существеннейшие разногласия по принципиальнейшим вопросам, среди которых даже само понимание сути и устойчивого экономического развития, и устойчивого экономического роста.

К сожалению, сегодня очевидно, что, как и прежде, лица, принимающие решения, определяющие социально-экономическое развитие России, находятся в плену постулатов неоклассического по своей сути подхода к устойчивому экономическому росту: у них этот рост — ни что иное, как прирост ВВП (ВНП).

Мы уже неоднократно писали о том, что экономический рост, опирающийся на неоклассическую доктрину, на рубеже XX—XXI вв. повсеместно усиливал экономическое неравенство (а в ряде стран — и другие виды неравенства), способствовал истощению природных ресурсов и деградации окружающей среды. И в РФ экономический рост в начале XXв. привел к мощной дифференциации доходов. В частности, в период с 2000 г. по 2007 г. децильный коэффициент фондов возрос с 13,9 до 16,7, коэффициент Джини — с 0,395 до 16,7.

На наш взгляд, России следует выбрать и реализовывать стратегию обеспечения инклюзивного экономического роста, который, как известно проявляется и в увеличении темпов прироста макроэкономических показателей, и, что самое главное, в улучшении распределения выгод от роста, в расширении равенства возможностей всех членов общества, в снижении многообразных форм экономической, социальной и политической дискриминации, в развитии «зеленой» экономики и снижении экологического следа.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- подходы к пониманию инклюзивного экономического роста;
- преимущества инклюзивного экономического роста как основы устойчивого экономического развития
- пути формирования условий для постепенного перехода России к инклюзивному экономическому росту.

Дубянский А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.dubianskii@spbu.ru

МАРКСИСТСКАЯ ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ В ПОНИМАНИИ Н. И. ЗИБЕРА

The Marxist theory of development in the understanding of N. I. Sieber

Ключевые слова: марксизм, Зибер, народничество, капитализм, теория развития.

Keywords: Marxism, Sieber, populism, capitalism, theory of development.

Известный марксист Николай Иванович Зибер сформулировал свою теорию развития в полемике с народниками, в рамках которой рассматривались не только вопросы, связанные с развитием общины в России, но перспективы капитализма на русской почве. Зибер в отличие от народников, стоял на позициях марксистского исторического материализма, объясняющего неизбежность появления капитализма. Николай Иванович полностью отвергал идею народничества, считая, что крестьянская община, артель и прочие подобные им институты, были лишь пережитком прошлого, а не источником особого исторического пути развития России.

Развитие России, в экономическом, политическом и социальном плане Зибер связывал с только развитием капитализма по европейскому образцу. Он отмечал, что «...капиталистическое движение не есть частное и второстепенное явление, [...] а напротив универсальное, встречающееся во всяком обществе на известной ступени его развития». Другими словами, историческое развитие является объективным процессом, влияние людей на которое если оно и есть, то является очень ограниченным. «Подобно природе, история не делает прыжков, если только не стесняется ее движение». В данном случае, Зибер приводит в переводе любимое выражение Маршалла на латыни: «*natura non facit saltum*».

Именно в этом утверждении заключается квинтэссенция его взглядов на теорию общественного развития. Эта точка зрения об универсальности и объективности законов развития является актуальной и 130 лет спустя. Сейчас, перед нашей страной стоят похожие проблемы выбора будущего пути развития. Россия вновь ступила на стезю развития капитализма, правда теперь это движение не может являться прогрессивным согласно логике марксистской теории развития, оно, скорее всего, является регрессивным движением. Получается, своего рода, движение вспять, хотя в социально-экономическом аспекте прогресс не всегда представляет собой прямолинейное, поступательное движение от более простых к более развитым общественно-экономическим формам. Даже в этом случае можно обнаружить историческую правоту идей Зибера, говорившего о том, что «история не делает прыжков», а значит, если все-таки прыжок состоялся, то нужно вернуться назад для полного и окончательного прохождения, непройденного исторического этапа развития.

Егорова М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им проф. М. А. Бонч-Бруевича
egorova-mak@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ПОДПИСЕЙ

Status and prospects of the market of digital signatures

Ключевые слова: цифровая подпись, электронная подпись, удостоверяющий центр.

Keywords: digital signature, electronic signature, verification Center.

Рынок цифровых подписей является активно развивающимся направлением информационных технологий. Цифровые подписи надежнее, сделанных вручную или проставляемых печатью, так как их достаточно сложно подделать, зато можно проверить целостность документа и отсутствие в нем правок на пути между отправителем и получателем. Применение цифровых подписей позволяет фирмам подключаться к электронной отчетности и электронному документообороту, упрощает и ускоряет работу с информацией, позволяя избавиться от традиционного подписания документов. Механизм создания цифровой подписи связан с преобразованием информации с помощью специальных криптографических средств.

Цифровая подпись — это отдельный реквизит в электронном документе — аналог уникального образца автографа человека. Основное ее назначение — подтвердить неизменность содержащейся в документе информации и принадлежность подписи ее владельцу. Она придает юридическую силу документам на электронных носителях. Выбор вида электронной подписи зависит от требований к электронным документам. Квалифицированные ЭП, являясь аналогом собственноручной подписи и печати на бумажном документе, выдаются исключительно аккредитованными Минкомсвязи России удостоверяющими центрами. Они хранят открытые ключи и информацию о пользователях в виде цифровых сертификатов, ведут реестры о выдаче, прекращении действия либо аннулировании электронной подписи.

Рынок цифровых подписей можно отнести к рынку монополистической конкуренции. Цены на услуги определяются балансом спроса и предложения и нормативно не регламентируются. Для входа на этот рынок стоят довольно крупные барьеры: от приобретения лицензии и сертификатов ФСБ РФ и Минкомсвязи (минимальная цена от 300 тыс. руб.) до высоких требований государственных контролирующих органов. Для попадания на этот рынок фирмам-новичкам требуется собственный капитал (не менее 100 млн руб.). Крупнейшие игроки на рынке цифровых подписей — компания «Крипто-Про» с 82 % долей рынка и ОАО «Инфотекс» с 11 % долей рынка.

Количество выданных цифровых подписей стремительно растет вместе с расширением области их применения во внутреннем и внешнем электронном документообороте, сдаче отчетности в контролирующие органы (ФНС, ПФР, ФСС). Законодательство регламентирует все новые направления применения цифровых подписей: перевод электронных торгов на специально выделенные федеральные торговые площадки (Сбербанк-АСТ, РТС-тендер или ЭТП ММВБ «Госзакупки»), подписи для врачей и медицинских учреждений для оформления электронного больничного, использование электронных учетных документов в бухгалтерии (счета-фактуры). Дальнейшее развитие рынка цифровых подписей связано с созданием единого пространства доверия электронной подписи, предусматривающего полную централизацию механизмов создания и выдачи ключей и сертификатов цифровых подписей, унификацией процедуры их создания и выдачи, что приведет к повышению доверия и еще большему распространению современных технологий электронного документооборота среди граждан и юридических лиц.

Казаков А. В., Колышкин А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
kazakov.a.pu@gmail.com, alexvk75@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНА БЕНФОРДА ПРИ СОЗДАНИИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА

Application of the Benford's law as a tool of developing bankruptcy prediction models

Ключевые слова: закон Бенфорда, прогнозирование банкротства, финансовая несостоятельность.
Keywords: Benford's Law, bankruptcy prediction, financial insolvency.

Текущий затяжной экономический кризис в России тяжело ударил по малым и средним предприятиям страны, что привело к все возрастающему числу банкротств. Таким образом, остро стоит вопрос прогнозирования финансового состояния предприятий. Для этих целей могут быть использованы модели прогнозирования банкротства (далее МПБ). Однако, оценка авторами точности 35 МПБ на крупной выборке российских предприятий показала их неэффективность, что говорит о необходимости улучшения методов построения моделей с учетом российской специфики. Для определения путей решения этой проблемы был проведен обзор текущих направлений в создании МПБ в зарубежной литературе, и их анализ в контексте характерных для России проблем. На основе этого был выдвинут ряд предложений по усовершенствованию методов создания МПБ. Одно из них заключается в изменении способа формирования обучающей выборки — для повышения статистической силы моделей, необходимо более детальное разделение между сценариями несостоятельности предприятий: выделение предприятий, прекративших деятельность, не дойдя до процедуры банкротства: закрытых, «замороженных» или проданных. Сделать это позволяют методы машинного обучения (кластерный анализ, деревья решений и т. д.).

Серьезной проблемой в данном случае является распространенная в России практика криминальных банкротств и высокая доля фирм-однодневок. Подобные наблюдения следует исключить с целью устранения их влияния на репрезентативность выборки. Для этого может быть использован закон Бенфорда, согласно которому, распределение первой цифры в больших наборах данных, должно подчиняться распределению Бенфорда — если же оно отличается, это является знаком манипуляций с данными (характерными для таких предприятий). Авторами была протестирована гипотеза о потенциальной эффективности данного метода. На основе имеющейся выборки предприятий были рассчитаны частоты появления цифр для таких показателей, как: активы, себестоимость, денежные средства, кредиторская и дебиторская задолженность. Данные показатели были отобраны для анализа на основе предположения о том, что они в первую очередь подвержены манипуляциям. Была оценена статистическая значимость соответствия наблюдаемого распределения распределению Бенфорда для групп здоровых фирм и банкротов (на основе показателя хи-квадрат). Расчеты показали незначимое расхождение наблюдаемых распределений в обеих группах, однако, среди банкротов расхождение было значительно выше: что можно объяснить тем, что среди банкротов, концентрация предприятий, манипулирующих отчетностью, может быть выше, чем в группе здоровых компаний (в том числе и ввиду наличия криминальных банкротов и однодневок). Таким образом, авторами сделан вывод о том, что подобный анализ позволяет обнаружить определенные несоответствия в данных, и есть основания полагать, что применительно к вышеупомянутым более узким выборкам, данный метод сможет послужить проверочным критерием, при выделении компаний, фальсифицирующих отчетность. Данную гипотезу планируется проверить в дальнейшем исследовании.

Касимов М. З.

Общество с ограниченной ответственностью «Экострой»
mzkasimov@list.ru

НЕКАПИТАЛИСТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И НЕПРИМЕНИМОСТЬ ЗАПАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ ДЛЯ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Non-capitalistic nature of Russian economy and inapplicability of
western theories for its regulation*

Ключевые слова: значение ресурсной и административной ренты, доминирующее положение рентополучателей в российской экономике.

Keywords: significance of resource and administrative rent, prevailing position of rent recipients in Russian economy.

В народном хозяйстве России существуют два уклада. Доминирующий уклад охватывает в основном добывающие отрасли, кредитно-финансовый сектор, сектор строительства и недвижимости и частично сельское хозяйство. В нем оперируют крупные государственные, квазигосударственные и в меньшей степени частные товаропроизводители, получающие доход в форме, нераспределенной на ренту и прибыль, с абсолютным и относительным преобладанием ренты. Существующая налоговая система не обеспечивает изъятие ресурсной и административной ренты в доход государства, поскольку ставит всех рентополучателей в условия равной налоговой нагрузки, вне зависимости от природных условий применения их капитала. При существующем административном порядке получения и оборота лицензий, при невозможности на конкурентных условиях приобрести или продать права на использование месторождений и земельных участков, в силу экономических законов рентополучатели заинтересованы в вывозе капитала, что приводит к отраслевой деформации и снижению эффективности экономики. Собственно капиталистический сектор присутствует в народном хозяйстве в подчиненном качестве, и в таком качестве он необходим рентополучателям. При отсутствии налогового механизма изъятия ренты в нашей экономике отсутствуют и базовые условия конкуренции, и в целом она не может быть отнесена к капиталистическому способу товарного производства.

Имеющийся теоретический аппарат западной политэкономии, с исторически недавних пор используемый для анализа нашей экономики, не адекватен ее характеру, поскольку создавался и развивался на материале капиталистического способа производства. Попытки российских властей административными методами с помощью системы закупок для государственных и муниципальных нужд и антимонопольного законодательства компенсировать отсутствие экономических механизмов конкуренции имеют крайне ограниченный или даже обратный эффект и приводят к колоссальным административным издержкам. Сейчас актуальна разработка адекватной российским условиям политэкономической теории, которая принципиально не может быть синтезом неолиберальных и неокейнсианских школ. Теоретически синтез может рассматриваться только как комбинация плановых и конкурентных методов управления народным хозяйством.

Ключевые вопросы доклада:

- этапизация народного хозяйства как эмпирический факт российской экономической жизни;
- необходимое и достаточное условие капиталистического способа производства и его отсутствие в российской экономике;
- отсутствие налогового механизма изъятия ренты;
- доступ к извлечению ренты в России как главное условие получения прибыли;
- сравнительная характеристика экономического положения российских рентополучателей в сравнении с собственниками земли и капитала в капиталистической экономике;
- подчиненная роль капиталистического уклада в народном хозяйстве;
- определяющее влияние рентополучателей на внешние и внутренние потоки капитала, отраслевую деформацию экономики и конъюнктуру;
- несоответствие между некапиталистической сущностью российской экономики и теоретическим аппаратом, применяемым ее регулирования.

Кириллова Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
nvk_66@mail.ru

СОЦИАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Socialization of commercial insurance in Russian Federation

Ключевые слова: коммерческое страхование, социальное страхование, социализация коммерческого страхования.

Keywords: commercial insurance, social insurance, socialization of commercial insurance.

Развитие коммерческого страхования в России практически не связано с социальным страхованием, тем не менее воздействие на качество жизни, социальный профиль предприятий и в целом качество социума, цели (точнее, предмет деятельности, ее объекты и субъекты), трудовые ресурсы, образовательные системы, отчасти финансовые механизмы достаточно близки.

Финансовые механизмы в целом, инструменты, формирование фондов, взаимодействие участников коммерческих и социальных систем различны и определяются экономической и социальной природой коммерческого и социального страхования. Вместе с тем нельзя отрицать, что стимулирование развития коммерческого страхования во многом может позволить решить задачи социальных систем и программ регионов, предприятий и граждан.

Для формирования взаимодополняющих систем и инструментов социального и коммерческого страхования, систем оценок их взаимного влияния и определения возможного синергетического эффекта необходимо сравнить финансовый потенциал систем на макроуровне и в региональном разрезе, определить место и роль коммерческого и социального страхования в защите имущественных интересов граждан, предприятий, укреплении финансового положения регионов и участии в гармонизации межрегиональных отношений. Важными являются вопросы коммерциализации социального страхования с одной стороны и социализации коммерческого страхования с другой.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты социализации коммерческого страхования:

- наличие социальных целей в формировании систем всех уровней;
- смягчение финансовых и социальных ущербов;
- облегчение бюджетного бремени;
- равномерное распределение социальной ответственности в зависимости от платежеспособности субъектов;
- формирование положительного социального профиля предприятий;
- формирование положительного социального профиля региональных субъектов;
- финансирование социально значимых проектов;
- формирование систем мониторинга и контроля ключевых показателей социальной и коммерческой региональной страховой безопасности;
- развитие систем саморегулирования;
- развитию систем социальной ответственности;
- развитие рынка труда;
- развитие систем образовательных и профессиональных стандартов.

Коцопана Т. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
t.kotsofana@spbu.ru

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ САМОВОСПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

The inflation and its self-replication in the modern economy

Ключевые слова: инфляция; воспроизводство; инфляционный потенциал; перераспределительный конфликт; инфляционные спирали.

Keywords: inflation, reproduction, inflation potential, redistributive conflict, inflation spirals.

Экономическое развитие практически всех стран сегодня происходит на фоне инфляции, имеющей разные причины и проявления в зависимости от обстоятельств места и времени. При всем многообразии проявлений и неоднозначности влияния инфляционных процессов на экономику основным негативным разрушающим свойством инфляции становится неравномерность повышения цен, которая способствует ее превращению в самовоспроизводящийся процесс. Самовоспроизводящемуся характеру инфляции способствует и то, что зачастую в инфляционном процессе причины и следствия могут меняться местами и иногда одно и то же явление выступает одновременно и причиной инфляции, и ее следствием. Такое положение вещей нашло свое отражение в часто используемом экономистами термине «инфляционная спираль». Использование этой категории представляется крайне полезным при анализе генезиса инфляции в процессе общественного воспроизводства. Примеры инфляционных спиралей отнюдь не исчерпываются традиционной схемой «заработная плата — цены» или, более широко, «издержки — цены». Инфляционные спирали могут наблюдаться на всех стадиях воспроизводственного процесса, затрудняя и без того непростую задачу ограничения темпов инфляции.

Анализ инфляционных процессов на стадии производства связан в первую очередь с факторами, воздействующими на величину стоимости товара. Именно в сфере производства наиболее наглядно можно продемонстрировать действие «инфляционных спиралей» — инфляция ведет к удорожанию факторов производства, что в свою очередь ведет к удорожанию конечной продукции, что ведет к очередному витку инфляции и удорожанию факторов производства. Стадия распределения играет важнейшую роль в распространении инфляционных импульсов, генерируемых на стадии производства и соответственно в дальнейшем раскручивании инфляционных спиралей. Стадия обмена выступает как площадка для реализации инфляционного потенциала, сгенерированного в сфере производства и распределения общественного продукта, но и сама по себе она также может порождать и порождает разнообразные инфляционные импульсы. На стадии потребления инфляция проявляется в неоптимальных пропорциях форм потребления, которые, в свою очередь, могут способствовать усилению инфляционного процесса, снижая производственный потенциал экономики.

В докладе приведены примеры инфляционных спиралей, образующихся на каждой из стадий воспроизводства и способствующих превращению инфляции в самовоспроизводящийся процесс. Доклад отражает положения исследования, проводимого в рамках проекта № 17-32-01193, финансируемого за счет гранта РФФИ (организация — получатель средств — Санкт-Петербургский государственный университет).

Куклина Е. А.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ
kuklina-ea@sziu.ranepa.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ПАРАДИГМЕ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ

*Sustainable development of economic systems in
the paradigm of harmonization of interests*

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая система, интересы, согласование, баланс.
Keywords: sustainable development, economic system, interests, concordance, balance.

Категория устойчивого (сбалансированного) развития экономической системы соотносима с процедурой согласования (баланса) интересов участников (субъектов) процесса достижения того состояния, которое понимается нами как «устойчивое развитие». Таким образом, устойчивое развитие экономической системы различного уровня (локального, регионального, национального, мирового, глобального) логично рассматривать в парадигме согласования интересов. Под балансом интересов понимается такой характер взаимодействия между участниками — заинтересованными сторонами, при котором общие результаты их совместной деятельности (в том числе, экономические) становятся лучше по сравнению с результатами отдельного функционирования каждого из них. То есть, состояние баланса во взаимодействии участников, является признаком целесообразности их сотрудничества для всех взаимодействующих сторон, предпосылкой и обязательным условием устойчивого развития.

Задача баланса интересов, традиционно решаемая в логике нахождения равновесия — оптимума по Парето, позволяет сделать выбор наилучшей альтернативы из всех возможных для всех участников. Состояние оптимума целевых функций, таким образом, обеспечивает сбалансированность на всех рынках. Но, если найти оптимум на локальном уровне относительно несложно (сходя из минимизации затрат и максимизации результатов), то на более высоком уровне управления экономической системой необходимо учитывать множество факторов, неоднозначность, разнонаправленность и многообразие целей всех заинтересованных сторон. В настоящее время наиболее теоретически и методически проработанными являются вопросы согласования интересов на локальном уровне. Так, для решения задачи стратегического управления фирмой успешно применяется *stakeholder theory* — теория заинтересованных сторон с использованием таких инструментов как модель Митчелла (модель идентификации значимости заинтересованных сторон), балансовая модель ресурсных отношений, сетевая модель и др. Теория согласования интересов является основой для моделирования отношений обмена и конкуренции. Для целей управления рыночной стоимостью фирмы на основе соблюдения финансовых интересов акционеров и менеджеров может быть использована модель эталонного роста; разработан также методический инструментальный повышения рыночной стоимости фирмы при достижении баланса интересов. Разработана модель максимизации добавленной стоимости предприятия, ведущим структурным элементом которой является мотивация на основе согласования интересов собственников, работников и государства. Для целей устойчивого развития горнопромышленного комплекса региона нами была предложена сценарная модель, реализующая механизм достижения равновесия по Парето. Поиск равновесного по Парето решения, которое устраивало бы все заинтересованные стороны (акционеров горного предприятия, органы власти местного, регионального и федерального уровня, представителей общественности и др.), по существу, сводится к поиску коэффициентов важности (приоритетности) сформулированных общезначимых целей. Практическое решение этой задачи возможно с помощью механизма группового выбора, основывающегося на определенных принципах паритетности интересов сторон.

Лукичева Т. А., Семенович Н. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
t.lukichova@spbu.ru, n.semenovich@spbu.ru

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ КАК ФАКТОР УСПЕХА ALIEXPRESS НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ГЛАЗАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Big data as a success factor of AliExpress in the Russian market:
advantages and opportunities as seen by the eyes of consumers*

Ключевые слова: большие данные, электронная коммерция, онлайн маркетинг, поведение потребителей.

Keywords: Big Data, e-commerce, online marketing, consumer behavior.

На сегодняшний день большие данные, является важным драйвером развития любой компании, независимо от сферы деятельности и размера. Роль больших данных все возрастает, они важны для прогресса во всех областях знания: физике, экономике, математике, политологии, социологии и других науках. Маркетинг в эпоху больших данных также переживает значительные изменения.

Цель исследования — выявить возможности использования больших данных для сохранения и укрепления рыночных позиций интернет-магазина, работающего на российском рынке. В качестве примера используется AliExpress. Этот онлайн-ритейлактивно задействует возможности больших данных для повышения эффективности своей деятельности и поиска новых идей для развития.

Были проанализированы следующие ключевые моменты:

- основные факторы успеха, привлекательные для российских потребителей AliExpress;
- обратной связи с потребителями, удовлетворенность российских потребителей товарами и услугами, предоставляемыми AliExpress;
- эффективность и актуальность индивидуальной (целевой) рекламы онлайн-магазина;
- отношение потребителей к сбору и использованию их персональных данных в рекламных целях оценивается и экстраполируется на методологию сбора и анализа больших данных;
- взаимосвязи между актуальностью предлагаемых товаров и услуг и отношением потребителей к сбору личных данных;
- возможности дальнейшего роста доли рынка онлайн-ритейлера и сохранения его «клиентской базы».

Проведенное исследование подтвердило важность, весомую роль больших данных в успехе компании на конкретном рынке. Их использование напрямую связано с достижением ключевых преимуществ по всем факторам, влияющим на принятие решений при покупке в электронной коммерции: удобство, хорошее соотношение цены и качества, ассортимент и положительный потребительский опыт. В условиях быстрого развития технологий, важным является не просто удержание, но и постоянное развитие этих преимуществ по каждому из указанных факторов, в том числе за счет изучения обратной связи от потребителей на каждом локальном рынке. Анализ работы AliExpress с метаданными с точки зрения создания дополнительной ценности для российских пользователей онлайн-платформы, показал, что у компании есть резерв повышения качества обслуживания, а значит привлечения новых и удержания существующих потребителей. Что нашло свое отражение в предложенных практических рекомендациях по использованию больших данных.

Любушин Н. П., Бабичева Н. Э., Конышков А. С.

Воронежский государственный университет
lubushinnp@mail.ru, alexey.konyshkov@atos.net

РЕСУРСНАЯ ТЕОРИЯ В АНАЛИЗЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Resource-oriented theory in the economic analysis and forecasting of sustainable development

Ключевые слова: устойчивое развитие, ресурсная теория, факторы роста.

Keywords: sustainable development, resource-oriented theory, growth factors.

Теоретические основы и методологические положения устойчивого развития разрабатываются с конца прошлого века. После конференции в Рио-де-Жанейро более 100 государств разработали, по образцу «Повестки на XXI век» собственные программы, в которых отразили свое видение устойчивого развития, а также планируемые действия по реализации программ. Однако следует отметить, что программа глобальных изменений, намеченная Комиссией Брундтланд, не нашла пока адекватного отражения в национальных планах устойчивого развития, и, тем более, не реализуется на практике.

Большинство исследователей считают, что анализ изменений в процессах развития экономических систем должен ориентироваться на оценку возможности перехода на более высокий качественный уровень развития, который гипотетически предполагает осуществление устойчивой текущей деятельности с оригинальным составом ресурсов и компетенций (факторов роста) в относительно стабильных (перманентных) условиях, тем самым реализуя принцип равновесия экономической системы за счет поддержания темпов экономического роста. В действительности развитие мировой экономики и экономика России подвержены кризисам и критическим ситуациям, также свидетельствующим о том, что разработанные теоретические и методологические положения устойчивого развития не соответствуют масштабу и глубине стоящих перед субъектами хозяйствования проблем и требуют дальнейшего развития, на что и направлен доклад.

В докладе анализируются следующие теоретико-методологические положения:

- влияние законов развития систем на устойчивое развитие субъектов хозяйствования;
- эволюция подходов к оценке и прогнозированию устойчивого развития субъектов хозяйствования и формирование парадигмы, определяющей использование выдвинутых гипотез, направленных на обеспечение устойчивого развития (от представления организаций как набора бизнес-процессов к ресурсной теории);
- определение пороговых значений количественных и качественных показателей, отражающих устойчивое развитие экономических субъектов;
- разработка и апробация комплексной (интегральной) методики оценки и прогнозирования устойчивого развития на основе единой методологической базы анализа устойчивого развития субъектов хозяйствования на различных иерархических уровнях, позволяющей установить взаимосвязь эффективности использования ресурсов с типом экономического развития, видами финансовой устойчивости и финансового состояния, этапом жизненного цикла, уровнем риска экономической, социальной и экологической деятельности, видом (типом) устойчивого развития.

Лякин А. Н., Даровский И. Я.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.lyakin@spbu.ru, i.darovskii@spbu.ru

КРИЗИС ЦИКЛИЧЕСКИЙ, СТРУКТУРНЫЙ ИЛИ СИСТЕМНЫЙ: УТОЧНЕНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ

Cyclical crisis, structural crisis or systemic crisis: clarification of terminology

Ключевые слова: деловой цикл, стагнация, структурный кризис, системный кризис.

Keywords: business cycle, stagnation, structural crisis, systemic crisis.

Краткий обзор существующих концепций от специфической модели обновления основного капитала в условиях социальных границ капиталистического накопления до оптимизма инвесторов и финансовой хрупкости, предлагаемый в докладе, показывает, что прогностические возможности эндогенных моделей цикла крайне ограничены.

В докладе выделяется и обосновывается ряд стилизованных фактов, характеризующих циклические кризисы:

Циклические кризисы могут протекать как синхронно в ряде тесно взаимосвязанных экономик, так и автономно. Кризисов, охватывающих все мировое хозяйство, до настоящего времени не было.

Начало циклических кризисов обуславливается шоками, которые могут носить как внутреннюю, так и внешнюю природу, и резко меняющими условия воспроизводства.

В большинстве случаев при переходе к новому циклу менялись темпы экономического роста.

Циклические колебания порождаются приспособлением национальных экономик к новым условиям воспроизводства. В ходе спада и последующего восстановительного роста происходят структурные изменения, создающие предпосылки для нового подъема. В любом цикле можно выделить верхнюю и нижнюю точки цикла, движение между ними может иметь разную продолжительность.

Глубина и продолжительность циклического спада зависит от гибкости национальной экономики, ее способности перемещать ресурсы между секторами и от деятельности регулирующих органов, направленной на стабилизацию спроса, процентных ставок, занятости. В любом случае кризисное падение становится неизбежным при наличии или возникновении в экономике структурных диспропорций. В этом смысле любой кризис является структурным.

Соответственно, о структурной природе кризиса можно говорить в случае, если в процессе циклического падения необходимая работа по обеспечению изменений воспроизводственных пропорций для формирования условий посткризисного восстановления и последующего роста не может быть реализована. Это приводит к длительному замедлению темпов роста и изменению экономических пропорций на фазе экономического подъема, а неоптимальное распределение ресурсов ведет к понижению факторной производительности. В докладе излагаются подходы к определению количественных признаков кризиса структурного типа.

Системный кризис связывают с исчерпанием модели развития. Использование термина «системный кризис» применительно к характеристике набора конъюнктурных показателей имеет смысл, если сам спад обусловлен институциональными причинами и в ходе разрешения кризиса создается новая институциональная среда. За такого рода процессами закрепился предложенный Я. Карнаи термин «трансформационный спад».

В докладе выделяются признаки, свойственные трансформационным спадам.

Малюков С. Г.

Алтайский филиал ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет
им. А. С. Пушкина»
elektron999@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Management in economic education

Ключевые слова: управление, знания, деятельность, практика, информация, мышление, социум, система.

Keywords: management, knowledge, activity, practice, information, thinking, society, the system.

Сегодня массив, окружающий человека информации, достиг невиданных масштабов, и ее количество при этом продолжает нарастать с ускорением. Поэтому встает ряд вполне правомерных вопросов: сколько еще информации надо накопить? Где пределы информационного роста? А самое главное, зачем вся эта информация нужна? Какова степень ее полезности или бесполезности? Далее еще вопрос: каковы общие принципы и формы применения массива накопленных знаний и сведений?

В процессе функционирования управленческой системы, для ее стабилизации необходимо также обеспечить встраивание новой управленческой системы в уже имеющуюся социальную макроструктуру, как ее необходимой части. В целом, это не только креативность (творчество) на уровне отдельной управленческой системы, но и определенная трансформация соответствующей макросистемы жизнедеятельности и управления. Для осуществления в целом данного управленческого процесса необходимы личные качества субъекта, соответствующие способности и знания. В общем, можно сказать, что управление — это форма целенаправленного, осмысленного, преобразующего воздействия человека на самого себя, на других людей, на разные предметы социального и природного мира. Мы можем утверждать, что любая форма сознательной деятельности субъекта управляется или самим человеком, или другими людьми. С этих позиций оказывается, что управление составляет ядро практики (многообразной преобразующей деятельности) человека или ядро сознательно-практической деятельности как сущности человека. Поэтому, познавая сущность управления, мы, тем самым, более глубоко раскрываем сущность самого человека и его совокупной деятельности. Таким образом, управление следует осознавать как целостный процесс, обусловленный внутренними и внешними, субъективными и объективными факторами, контролируемый «сверху» и «снизу». Только в этом случае преобладающим становится разум в разумной форме, включающий творческое прогностическое мышление локального, регионального или глобального характера, способное сформировать социально значимые цели и осуществлять их практическую реализацию.

Нечаев А. В.

Научный руководитель: Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет
nech-a-v@yandex.ru

УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМА ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Sustainable growth in Russia: economic cycle and industrialization problem

Ключевые слова: неоиндустриализация, структурные реформы, новые технологии, научно-технический прогресс, технологический уклад, устойчивый экономический рост.

Keywords: neoindustrialization, structured reforms, new technologies, scientific-and-technological advance, technological mode, sustainable growth.

Проблема достижимости устойчивого экономического роста связана не только отсутствием единого определения, что понимается под устойчивым экономическим ростом: гипотеза совместного развития человека и экосистемы или состояние экономики, которое можно описать положительным приростом основных количественных показателей экономики (например, ВВП) в долгосрочном периоде без их существенных колебаний? Решение этой проблемы невозможно также без анализа процессов цикличности экономики и развития научно-технического прогресса.

Гипотеза длинных кондратьевских волн тесно связана теорией развития новых технологий в ходе постоянного научно-технического прогресса, которые определенным образом встраиваются в систему социально-экономических отношений на каждой ступени развития общества и представляют собой базис или технологический уклад экономики. При исчерпании возможностей роста и развития экономики на текущем технологическом укладе, очевидно, необходимо создание и широкое распространение новых технологий, которые сделают возможным построение и развитие социально-экономической системы на новом базисе. При этом потребуются проведение структурных реформ с целью адаптации существующих социальных и экономических институтов к технологиям нового базиса и создания условий для достижения устойчивого роста экономики, то есть программа неоиндустриализации.

Темпы падения ключевых индикаторов экономик после кризисных явлений 2007–2008 годов в мировой экономике, а также стремительное развитие новых технологий подтверждают гипотезу об исчерпании возможностей экономического роста вследствие снижения нормы прибыли от инвестиций в технологии пятого технологического уклада и о предстоящем распространении новых технологий шестого технологического уклада.

В данном исследовании анализируется взаимосвязь длинных экономических циклов с развитием научно-технического прогресса и возможностью достижения устойчивого экономического роста за счет программы неоиндустриализации России, развертывание и воплощение которой предлагается проводить на основе новых технологий шестого технологического уклада. При этом наличие, лишь, новых технологий само по себе не обеспечивает возможность достижения устойчивого экономического роста. Необходимым является проведение структурных реформ в ходе программы неоиндустриализации экономики, которые позволят построить новый технологический базис в социально-экономическую систему России с целью обеспечения эффективного развития экономики и благополучия общества.

Ниязова М. В.

Владивостокский филиал Российской таможенной академии
Marina.var@gmail.com

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК: АНАЛИЗ ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

*Priority development areas of the Far East and free port of Vladivostok:
analysis of the first results*

Ключевые слова: территория опережающего развития, свободный порт Владивосток, эффективность функционирования, показатели оценки, резидент, учредитель, уставный капитал, иностранные инвестиции.

Keywords: priority development area, free port of Vladivostok, effectiveness, indicators, resident, founder, authorized capital, foreign investments.

Результатам и эффективности функционирования территорий опережающего развития Дальнего Востока России и свободного порта Владивосток уделяется внимание как со стороны государственных структур, так и субъектов коммерческого сектора и инвесторов, региональной общественности. Неэффективное функционирование отдельных элементов порождает проблемы и создает значительные издержки для экономической системы в целом. Сложно обеспечить и оценить эффективность с точки зрения всех заинтересованных сторон, при этом неэффективность может остаться незамеченной из-за не совершенной процедуры учета, высокой вероятности политического вмешательства в процедуру оценивания.

Правительство России, Минвостокразвития РФ и Корпорация развития Дальнего Востока осуществляют анализ результатов по ряду показателей, в том числе по количеству заявок и состоянию их рассмотрения, по количеству рабочих мест, планируемых к созданию; плановому объему инвестиций резидентов, и др. Однако использование этих показателей поддерживает интересы только государственных органов, ответственных за эффективность использования бюджетных средств, и не позволяет в полном объеме оценить достижение целей создания территорий опережающего развития и свободного порта Владивосток. Используемые показатели способствуют оценке эффективности деятельности только одной заинтересованной стороны — институтов управления территориями опережающего развития и свободного порта Владивосток, и порождает проблему достоверности результатов оценки. Дело в том, что информация, необходимая для оценки эффективности по предложенным показателям не является открытой в том объеме, который необходим для обеспечения прозрачности процедур оценки и верификации ее результатов. Как удостовериться в точности приведенных цифр? Последствия закрытости первичной информации для оценки результатов и эффективности функционирования продемонстрируем на примере сравнения показателей, доводимых до сведения общественности госструктурами, с цифрами, полученными из общедоступного источника — Единого государственного реестра юридических лиц.

В докладе анализируются такие ключевые вопросы как: роль места налоговой регистрации резидентов в устойчивом экономическом росте региона; структура организационно-правовых форм резидентов; характеристика уставного капитала резидентов по размеру и субъекту РФ; аффилированность и география учредителей резидентов; объем иностранных инвестиций по странам и структура резидентов, имеющих иностранных учредителей; результаты сопоставления данных по источнику информации.

Огурцова Е. В., Тугушева Р. Р.

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н. Г. Чернышевского
tirolmen@yandex.ru, ryasimya.tugusheva@mail.ru

РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*The market of intellectual goods and services and the formation of a new model of
economic growth: a regional perspective*

Ключевые слова: интеллектуальный товар, интеллектуальная услуга, образовательная услуга, инновации.

Keywords: intellectual product, intellectual service, educational service, innovation.

В связи с переходом общества на новый этап развития, характеризующийся ростом интеллектуализации хозяйственной деятельности, сопровождающийся повышением роли нематериальной деятельности, связанной с производством знаний, формируется и активно развивается рынок интеллектуальных товаров и услуг. Можно выделить различные сегменты данного рынка, однако ключевыми являются те его сегменты, которые определяют качество производительных сил экономики, и, соответственно, устойчивость ее развития. Таковыми сегментами в современной экономике являются рынок образовательных услуг и рынок инноваций.

Современной российской экономике присуща неравномерность регионального развития. На сегодняшний день в ее структуре выделяются регионы доноры и регионы реципиенты. По отношению к функционированию ключевых сегментов рынка интеллектуальных товаров и услуг данная проблема выглядит следующим образом: востребованность интеллектуальных товаров и услуг выше в более капиталообеспеченных регионах. В этом проявляется закономерность развития экономических взаимоотношений центра и периферии. Интеллектуальные ресурсы стягиваются в центр, где выше потребность в них, поскольку выше экономическая активность. Наличие платежеспособного спроса на интеллектуальные ресурсы в центральных регионах приводит к перемещению данных ресурсов в центр, их воспроизводство в центральных регионах имеет расширенный характер. Интеллектуальное производство интенсивно развивается, что характерно как для производства и распространения инноваций, так и в отношении инвестиций в человека, в развитие системы высшего образования в регионе. Соответственно, на периферии, где существует дефицит финансовых ресурсов, как правило, данные регионы имеют накопленную задолженность и ограничены в своих финансовых возможностях, интеллектуальное воспроизводство имеет суженный характер. Нерегулируемое функционирование рынка интеллектуальных товаров и услуг не приводит к росту интеллектуального потенциала региона, скорее наоборот, неравномерность регионального развития усиливается. Анализируя экономическую литературу можно сделать вывод, что данная проблема имеет низкую степень изученности. В основном стратегии сводятся к тому, что государственную поддержку должны получить те регионы, которые имеют свое преимущество в научно-технологическом потенциале, а также в условиях его реализации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы на рынках интеллектуальных товаров и услуг, которые препятствуют устойчивому развитию регионов;
- факторы, ограничивающие спрос на инновации в регионах;
- региональные проблемы, связанные с формированием спроса на образовательные услуги.

Потапова О. А.

Московский Финансовый университет
opotarova@fa.ru

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Analysis of the content and structure of the personnel potential of the region as
a factor for providing sustainable development of the region in conditions of
formation of the digital economy*

Ключевые слова: регион, кадровый потенциал, устойчивое развитие, цифровая экономика, количественные показатели, качественные показатели.

Keywords: region, human resources, sustainable development, digital economy, quantitative indicators, qualitative indicators.

Рост количества сфер применения цифровых технологий неизбежно ведет к изменениям жизни общества, требуя модернизации социально-экономических систем. Одним из способов модернизации экономики является улучшение количественных и качественных параметров кадрового потенциала региона. Эффективность деятельности любого предприятия и организации в регионе, страны в целом зависит от обеспечения производственных процессов компетентными специалистами. Планирование экономического развития региона должно сопровождаться анализом кадрового потенциала отраслей и предприятий. Исследование актуальных проблем кадровой политики региона РФ показало, что диагностика кадрового потенциала, как правило, проводится путем оценки или аудита сопоставления доли работников с высшим образованием и численности студентов вузов к численности занятых в экономике. Однако, в условиях цифровой экономики, особое внимание должно уделяться анализу имеющихся компетенций у специалистов: уровень владения ИКТ-технологиями, способность к обучению, использование кадрами индивидуальных траекторий обучения, обладание компетенциями в исследовательской деятельности, уровень развитости коммуникативных навыков. Количественную оценку кадрового потенциала проводят на основании статистических показателей кадров, к которым относят: 1. Численность занятых с третичным уровнем образования. 2. Показатель производительности труда региона. 3. Численность занятого персонала в отчетном периоде. 4. Объем продукции (товаров, услуг) в отчетном периоде.

Отечественные и зарубежные ученые рассматривают кадровый потенциал с трех точек зрения: формирования, использования, воспроизведения. Формирование представляет собой создание реального потенциала знаний и навыков. При этом, формируя кадровый потенциал, по нашему мнению, необходимо учитывать следующие признаки: демографические, медико-биологические, профессионально-квалификационные, социальные, психофизиологические, идейно-политические, нравственные. Использование же кадрового потенциала представляет собой реализацию трудовых и квалификационных способностей и навыков работника, коллектива. Воспроизведение — это стратегическое видение необходимых характеристик кадрового потенциала. Мерой качества кадрового потенциала выступает степень сбалансированности сформированных профессионально-квалификационных характеристик и показателей их непосредственной деятельности. Комплексная диагностика кадрового состояния предприятия позволяет определить текущее состояние дел, оценить инновационный потенциал, детально изучить проблемы, очерченные на этапе экспресс-диагностики, и выявить причины их возникновения.

Протасов А. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.protasov@spbu.ru

ИНФЛЯЦИЯ В ЗЕРКАЛЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПОЛЕЙ

Inflation in the mirror of the theory of social fields

Ключевые слова: инфляция, институты, распределительные конфликты, социальные поля.

Keywords: inflation, institutions, distributive conflicts, social fields.

В настоящее время исследования инфляции достигли такого уровня развития, при котором появление принципиально новых теоретических представлений о закономерностях ее развития в рамках экономической науки оказывается маловероятным. В тоже время, инфляция как системный феномен, в котором как в зеркале, находят свое отражение не только факторы экономического порядка, но и множество социальных, политических и культурных процессов, требует междисциплинарного подхода к изучению ее природы и особенностей развития. Одним из немногих примеров такого подхода является развиваемая в русле экономической социологии рынков «конфликтная» теория инфляции (Дж. Голдторп, Р. Эриксон, Л. Портокаре-ро, Ж. Сапир, М. Аглиетта и др.), согласно которой основной источник инфляции коренится в социальном конфликте по поводу распределения и перераспределения произведенного национального продукта. Социально-экономическими условиями такого конфликта выступают определяемые сложившимися политическими и институциональными структурами неравные возможности различных экономических агентов в доступе к произведенному национальному продукту. Распределительные и перераспределительные конфликты формируются и протекают в социальном поле, понятие которого было введенное в научный оборот П. Бурдьё и развитое далее в работах Н. Флигстина. В структурной концепции П. Бурдьё поле экономики представляет собой совокупность взаимодействующих социальных сил, которыми в неравной степени наделены экономические агенты. По сути поле экономики является полем борьбы этих агентов за сохранение или изменение своего положения на рынке, а их успех в этой борьбе зависит от их позиции в структуре распределения капитала во всех его формах. Рыночная власть, определяемая уровнем концентрации ресурсов и технологий у наиболее сильных компаний, позволяет им реализовывать свои интересы в повышении нормы прибыли, например, путем повышения цен на продукцию. В концепции Н. Флигстина социальное поле предстает в виде арены взаимодействия участников рыночных отношений, где главным структурирующим фактором являются действия компаний относительно друг друга. Поле экономики образуется в результате постоянного социального взаимодействия между рыночными агентами, которые воспроизводят свой статус в рыночной иерархии. С точки зрения продавцов рынки всегда нестабильны, поскольку они функционируют в условиях высокой неопределенности и рисков, связанных с возможностью потери своего рыночного положения. Если применить это наблюдение Н. Флигстина к анализу инфляции, то становится понятной социальная природа формирования монополизированных рынков, которые могут систематически генерировать инфляционные импульсы в экономике.

В докладе представлен анализ следующих ключевых моментов:

- критика современных теорий инфляции и необходимость междисциплинарного подхода к ее изучению;
- инфляция как предмет исследования теории социальных полей;
- инфляция в экономическом поле России.

Пугач С. П.

Курский государственный университет
pugachsp@rambler.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ, УСЛОВИЯ, ФАКТОРЫ, ИНТЕРЕСЫ

*Supporting of agro-industrial complex sustainable development:
economic mechanism, conditions, factors, interests*

Ключевые слова: экономический механизм устойчивого развития АПК, экономические интересы, развитие.

Keywords: economic mechanism of agro-industrial complex sustainable development, economic interests, development.

АПК является одной из важнейших отраслей экономики любой страны, эффективность и устойчивость работы которой — один из факторов, влияющих не только на экономический рост, но и на качество жизни населения. Доля сельского хозяйства в ВВП Российской Федерации составила 4,5% в 2016 г., а экспорт продовольствия и сельхозсырья на внешние рынки позволил заработать 17 млрд долларов. Однако эффективность деятельности предприятий АПК, крестьянских и фермерских хозяйств находится на недостаточно высоком уровне и требует обоснованного реформирования. В настоящее время не теряют своей актуальности ряд проблем, которые сопровождают деятельность участников АПК страны на протяжении всего периода рыночных реформ. К основным из них можно отнести неэквивалентность обмена, которая приводит к невозможности достижения необходимого для расширенного воспроизводства уровня рентабельности, отсутствие эффективной системы сбыта продукции, которая бы позволила прогнозировать объемы и цены продаж, недостаточная эффективность существующих государственных программ поддержки сельского хозяйства, низкий уровень развития производственной и социальной инфраструктуры в сельской местности. В этих условиях обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и сопутствующих отраслей является определяющим для достижения продовольственной безопасности страны, реализации ее экспортного потенциала, повышения уровня и качества жизни населения. Проведенное исследование позволило уточнить определение понятия «экономический механизм устойчивого развития АПК», выявить участников этого механизма и их основные интересы, которые являются движущей силой, приводящей его в действие. Определены основные условия, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность участников экономического механизма устойчивого развития АПК, показана особая роль государства в создании такой системы мер, законов и институтов, которая позволит всем участникам экономического механизма реализовать свои интересы в максимально полном объеме без ущерба интересам других участников. Разработаны рекомендации по обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, учитывающие как особенности агропромышленного производства в России, так и передовой международный опыт.

Румянцев М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.rumyantsev@spbu.ru

НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ КАК ФАКТОР НЕУСТОЙЧИВОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

A new industrial revolution as factor instability in the economy

Ключевые слова: новая промышленная революция; трансформации; дисбалансы; безработица.

Keywords: new industrial revolution, transformations, imbalances, unemployment.

В докладе будет показано, что новая промышленная революция по своим масштабам и последствиям сопоставима с аграрной и индустриальной волнами, преобразившими мир. Введение новых технологических принципов (моделирование природных процессов) на базе цифровизации экономики приведет к радикальной смене производственного базиса и общественно-хозяйственного устройства и в результате — к неуправляемым, труднопредсказуемым последствиям. Историко-экономический анализ показывает, что аграрная и индустриальная волны на ранних этапах (100–200 лет) сопровождалась долговременным ухудшением уровня жизни населения и нарастанием кризисных тенденций. Кроме того, в условиях современного капитализма возрастает роль рукотворных факторов, связанных с волевым вмешательством в экономику со стороны ведущих государств и ТНК, обладающих реальной властью. Капитализм, исчерпавший пределы роста, ищет возможности для максимизации прибыли в сферах интеллекта, эмоций и впечатлений, сознания человека в целом. Среди занятых растет доля лишнего гарантий и социальной идентификации прекариата. Все это инициирует рост социальных и геополитических конфликтов. Резонно предположить, что прогнозирование перспектив промышленной революции предполагает исследование длительного трансформационного периода с собственной логикой изменений. В оптике неустойчивого развития требуется анализ регрессивных процессов в экономике.

Одна из причин трансформационных спадов — это борьба акторов за ресурсы, необходимые для формирования постиндустриального и посткапиталистического будущего. Это приводит к нарастанию неравномерности развития мировой экономики (хождение получил термин «нерентабельное население»), что связано с обострением конкуренции за право попасть в сегмент новых промышленных и цифровых технологий. Подобная конкуренция провоцирует рост дисбалансов в экономике. И речь идет не только об отраслевых дисбалансах. Экономика в целом является фрагментированной. К примеру, в ВВП мировых лидеров по темпам экономического роста — Индии и Китае велика доля ручного труда. Далее характерная особенность хозяйственных трансформаций России будет определена в качестве смены центров развития, основанной на инновационном обустройстве периферийных пространств, появлении новых зон роста, введении новых институтов и реализации Больших инфраструктурных проектов, связывающих воедино разнородные по условиям хозяйствования территории страны.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- методология анализа неустойчивого развития;
- промышленная революция, миграция, безработица и прекариат;
- промышленная революция, распределительные конфликты и трансформация элит;
- промышленная революция, Большие проекты России и смена центров развития.

Румянцева С. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.putyantseva@spbu.ru

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЛИННОВОЛНОВОЙ ДЕПРЕССИИ В РОССИИ

To overcome the problem of long wave depression in Russia

Ключевые слова: экономический цикл, длинные волны, стратегические приоритеты России.

Keywords: economic cycle, long waves, strategic priorities of Russia.

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ № 17-02-00171 «Инновационное развитие России и инструменты его стимулирования в контексте теории циклов и эволюционной экономики».

В России за последние 20 лет точка максимальных темпов прироста ВВП наблюдалась в 1999 г. (+12,1 %). Имел место цикл 1998 (–9,1 %) — 2009 (–2,6 %), со средним уровнем +7,7 %, за которым последовал цикл 2009 (–2,6 %) — 2015 (–3,2 %), у которого среднее значение в период роста составляло в среднем 1,9 %. После провала (–3,2 %) 2015 г. в 2016 г. темп прироста ВВП «вырос» до 0 %. Ожидания значений выше 0 в окрестности 2017–2018 гг. маловероятны в связи с вхождением российской экономики в фазу депрессии длинной волны.

Индекс промышленного производства после относительно стабильного уровня 2009–2012 гг. показал резкие провалы в 2013 и 2016 гг., отражая общее спадовое движение конъюнктуры.

Индекс оптовых цен, неуклонно снижаясь с 2004 г., показал резкие провалы в 2008 и 2013 гг. Такую же динамику демонстрирует и M2, темпы прироста которой падают начиная с 2000 г. со значениями около 0 в 2008 и 2014 гг., то есть сжатие денежной массы ЦБ РФ произошло не для снижения цен, а вследствие его. В целом дефляция характерна для стандартной фазы спада длинной волны.

Средневзвешенная ставка по коммерческим кредитам продолжительностью от 181 дней до года была максимальна в окрестности 2014–2015 гг., достигая 15 %, а малому и среднему бизнесу на срок больше года — в 2015 г. (13 %), после чего наблюдается ее некоторое ее снижение. Динамика процентной ставки запаздывает по отношению к индексу промышленного производства, что нехарактерно для стандартного цикла и отражает высокие ожидания риска кредитным сектором, потенциально тормозящие выход из спада.

Политика поддержания экономического роста путем роста госрасходов в понижительной волне большого цикла в США наблюдалась на протяжении всех четырех прошедших длинных волн и текущей пятой. В России же начиная с 2000 г. темпы прироста госрасходов неуклонно снижаются, демонстрируя проциклическую динамику и достигая значения –15,7 % в 2016 г.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- влияние длинноволновой динамики на экономический рост в России;
- соотношение между финансовыми индексами и индексами промышленности в длинноволновом контексте в России;
- роль кредита, денежной массы и госрасходов во время длинноволновой депрессии;
- противоречие государственной финансовой политики и Стратегии научно-технического развития Российской Федерации.

Рязанов В. Т.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.ryazanov@spbu.ru

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

New technological revolution: opportunities and consequences

Ключевые слова: технологическая революция, модель финансового капитализма, индустриально-технотронное общество, проблема занятости, социальное неравенство.

Keywords: technological revolution, model of financial capitalism, industrial tehnotronical society, employment, social inequality.

Прежде всего, следует отметить, что экономика и общества непрерывно эволюционируют, развиваются и трансформируются, в определенные моменты претерпевая достаточно значимые метаморфозы. И это дает основание для поиска наиболее точных характеристик в детальной оценке природы как текущего периода, так прошлых и будущих этапов в развитии мировой цивилизации и отдельных стран, что и отражается в их терминологическом обозначении. Направленность таких перемен уже подтверждается пусть и еще отдельными изменениями и декларируемыми намерениями, но которые указывают на движение в сторону разворота к новой технологической революции, обозначаемой как Индустрия 4.0.

Индустриально-хозяйственная система трансформировалась в 1980–1990 гг. в модель финансового капитализма, а в ее обосновании важную роль сыграли разные версии теории постиндустриальной экономики. Господство финансового капитала завершилось формированием спекулятивно-финансового капитализма, а его масштабный кризис в 2007–2009 гг. обозначил системные ограничения и внутреннюю противоречивость сложившейся системы, определив возникновение объективных причин проведения радикальных реформ. Если теперь с учетом произошедшего кризиса спекулятивно-финансовой модели капитализма попытаться дать прогноз будущей трансформации и модельной характеристики наступающей фазы в развитии капиталистической системы хозяйства, то в этом случае вполне оправданно утверждать о возвращении ведущей роли индустриальному сектору в борьбе с финансовым капиталом как результате нового технологического подъема.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- в случае успешности такого технологического рывка настанет время для очередного утверждения новой версии «индустриального общества», которое можно будет обозначить как «новое индустриально-технотронное общество»;
- его характерные чертами окажутся такие как совершенно иные скорости распространения новых технологий, новой техники и новых продуктов по всему мирохозяйственному пространству;
- не менее существенны противоречия и ограничения, которые приобретут еще более и по-настоящему глобальный характер;
- его наиболее острые формы проявления связаны с проблемой занятости и социальным неравенством.

Соловьев А. К.

Пенсионный фонд Российской Федерации
sol26@100.pfr.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Social and economic problems of sustainable development of pension system

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионный возраст, страховые тарифы.

Keywords: pension system, retirement age, insurance tariffs.

Государственная пенсионная система России, как и другие пенсионные мировые системы, в текущем столетии переживают период глобальных трансформаций. Эти трансформации затрагивают не только параметрические характеристики государственных пенсионных систем (пенсионный возраст, размер страховых тарифов, требования по минимальным и максимальным стажевым ограничениям, льготы по формированию пенсионных прав и по назначению страховой пенсии и т. п.), но и радикально меняют институциональные основы пенсионного обеспечения, которые были заложены классиками рыночного механизма материального обеспечения граждан, достигших установленного возраста или утраты трудоспособности по иным основаниям.

Однако глобальные мировые финансовые кризисы (конца 1990-х, 2008–2009 гг.), а также национальные бюджетные кризисы (стран бывшего советского блока), обусловленные изменением валютной и нефтяной конъюнктуры, наглядно показали жесткую зависимость пенсионных прав (т. е. размера накопительной пенсии) от «внешнего» к пенсионной системе фактора — волатильности фондового рынка.

Пенсионная система современного цивилизованного общества в общемировой практике по своей институциональной сути является интегральным индикатором уровня социальной ориентированности государства, его экономического базиса и социально-политической надстройки.

Соловьева О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
olesia-la-la@list.ru

СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ «КОМПЛЕКСА ПРЕОБРАЗУЮЩЕГО ВЛИЯНИЯ» — КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ МЕТОД ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

*Network model of «complex of transforming influence» — a qualitatively new method
of state regulation of national business*

Ключевые слова: экономика, государственное регулирование, предпринимательство, модернизация, сетевая модель.

Keywords: economy, state regulation, entrepreneurship, modernization, network model.

По мнению автора, в условиях цифровой экономики модернизация национального бизнеса (системная, структурная, функциональная) должна являться неотъемлемым сегментом в структуре государственного регулирования предпринимательства. Результатом такой модернизации государственных институтов экономического регулирования должно стать создание инфраструктурного каркаса современного экономического пространства, которое обеспечивая трансформацию предпринимательской среды, сформирует условия для более эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Инфраструктура экономического пространства должна представлять собой синтез институциональных образований: институты производственно-экономической направленности: кластеры, технопарки, центры трансферта технологий; институты финансового снабжения: фонды инвестирования, банки (кредитно-денежное стимулирование); институты информационно-коммуникативного обеспечения; институты фискального регулирования; институты инженерно-транспортной логистики.

Анализ структурного и функционального реформирования национального предпринимательства дает основание приравнять инновацию, модернизацию, диверсификацию к инструментам экономической трансформации. По мнению автора, совокупные действия процессов инновации, модернизации, диверсификации следует рассматривать как «комплекс преобразующего влияния». Структура комплекса состоит из звеньев, которые имеют единую цель, общую технологическую парадигму и функционируют на основе сетевой модели взаимодействия. Сетевая модель «комплекса преобразующего влияния» формирует ориентированный граф, в котором заложены этапы реализации проекта трансформации.

Использование сетевой модели «комплекса преобразующего влияния» позволит:

- определить эффективные пути достижения стратегических целей;
- оценить рациональность организации процесса реформ;
- установить оптимальные параметры инспекционной деятельности.

Сетевой принцип, по мнению автора, обеспечит не только оптимальность планово-прогностической деятельности, но и оперативность регулирующего эффекта, что увеличивает показатель эффективности консолидированного усилия (синергизм). Отсюда следует, что скорость и уровень эволюции национального предпринимательства зависит от потенциала консолидации процессов инновации, модернизации, диверсификации.

Применение модели «комплекса преобразующего влияния», как метода государственного регулирования национального предпринимательства, обеспечит эффективность стратегии (перспективного действия) и рациональность тактики (оперативного действия) трансформации.

Сошнева Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.soshneva@spbu.ru

УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Sustainable economic growth in historical retrospective

Ключевые слова: экономический рост, конкурентоспособность, социальная система, политика.

Keywords: economic growth, competitiveness, social system, politics.

Ориентиры общества на устойчивый экономический рост рассматриваются как долгосрочные цели экономической политики государства, он рассматривается как основа конкурентоспособности общества, его самосохранения вне зависимости от социально-политического устройства. Несмотря на то, что данное положение рассматривается как общепринятое, оно требует анализа и соответствующих объяснений, что и составляет цель нашей работы.

В аграрном обществе экономический рост определялся расширением территории, то есть имел пространственные ограничения. Индустриализация снимает эти ограничения, но создает новые. Мировые и региональные рынки дифференцируют государства и их экономики на развитые, развивающиеся и слаборазвитые. При этом темпы и условия функционирования этих экономик могут существенно различаться вне зависимости от социально-политического устройства, а сам рост экономики не гарантирует устойчивости социальной системы.

В конце XIX — начале XX веков Российская Империя имела устойчивый экономический рост, но политическая нестабильность стала причиной революционных событий и перехода к новой социально-политической системе. Советское государство весь период своего существования было ориентировано на экономический рост. Однако в различные периоды качество экономического роста существенным образом различалось. Переход к новой экономической политике имел своей целью экономический рост на основе привлечения частного капитала и развития мелкого и среднего бизнеса. Индустриализация также была ориентирована на экономический рост, но качественно иной — ориентированный на крупное производство, развитие тяжелой промышленности. Экономика периода Великой Отечественной войны характеризовалась значительным ростом. Объемы производства вооружения, рост производительности труда были беспрецедентными. В последующие годы постановления советского правительства, решения съездов и пленумов КПСС были направлены на достижение экономического роста. СССР был лидером в производстве чугуна, добычи нефти, но производство товаров народного потребления в стране оставалось на низком уровне. Качество экономического роста было неудовлетворительным. Семидесятилетний период существования Советского Союза завершился его распадом по политическим причинам. Постперестроечный период характеризуется приматом политики над экономикой.

Современная российская экономика в значительной мере сохраняет сырьевой характер, а, следовательно, зависит от мировых рынков энергоносителей и сырья. Собственное высокотехнологичное производство сосредоточено в отраслях ВПК. Определенные ограничения накладывают на экономику санкции, установленные странами ЕС и США.

Устойчивый экономический рост — результат функционирования политико-экономической системы, но главное состоит в том, на достижение каких целей он будет направлен, каким будет его качество.

Суворова Л. А.

Вятский государственный университет
larsuorova@mail.ru

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Interbranch industrial cooperation as the condition of economic growth of regional economy

Ключевые слова: межотраслевая производственная кооперация, экономический рост, региональная экономика.

Keywords: interbranch industrial cooperation, economic growth, regional economy.

Экономический рост региональной экономики может иметь положительную динамику под воздействием нескольких факторов, одним из которых является определение уникальных региональных компетенций и их удерживание на высоком уровне. Важным условием формирования ключевых компетенций является создание системы региональной межотраслевой производственной кооперации. Многоотраслевые задачи экономики региона через механизм кооперационных связей между различными участниками позволяет формировать эффективные технологические (научные и производственные) цепочки, которые создают синергетический эффект от их совместной деятельности.

Межотраслевая производственная кооперация позволяет повысить технологическую и рыночную конкурентоспособность организаций и предприятий, способствует созданию новых высокопроизводительных рабочих мест, обеспечивает стабильные поступления платежей в бюджет, влияет на рост числа субъектов малого и среднего бизнеса, дает импульс к расширению объемов высокотехнологичной и наукоемкой региональной продукции, обеспечивает внедрение новейших разработок в производственный цикл и увеличивает объемы промышленного производства на территории региона.

Вовлечение в процессы производственной кооперации субъектов нескольких региональных отраслей позволяет формировать сложную и вместе с тем гибкую экономическую систему, маневренность которой усиливается за счет эффективной локализации и концентрации производства, рыночного взаимодействия без жестких форм конкурентной борьбы, взаимной передачи ее участниками лицензий и технологий, отдельных видов технологического оборудования. Чем шире кооперационные связи, тем выше организационный потенциал объединений участников и тем существеннее величина синергетического эффекта по результатам выхода на рынок конечной конкурентоспособной продукции.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение уникальных региональных компетенций;
- предпосылки создания системы региональной межотраслевой производственной кооперации;
- проявление результативности межотраслевой производственной кооперации в положительной динамике регионального экономического роста;
- формирование гибкой региональной экономической системы при эффективных кооперационных взаимосвязях;
- возникновение синергетического эффекта при реализации механизма внутрисистемных связей участников межотраслевой производственной кооперации.

Тулякова И. Р., Деньгов В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.tulyakova@spbu.ru, v.dengov@spbu.ru

ПОЗИЦИИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВОЕННО-МОРСКОЙ ТЕХНИКИ

Russia's position in the world market of naval equipment

Ключевые слова: мировой рынок вооружений и военной техники, военно-морская техника, военное кораблестроение.

Keywords: the world market of arms and military equipment, naval equipment, military shipbuilding.

По свидетельству международных и российских аналитических центров Россия на протяжении почти двух десятилетий занимает второе место по объемам оружейного экспорта на мировом рынке вооружений и военной техники (ВВТ). Роль крупнейшего экспортера оружия обусловлена рядом факторов, в числе которых и геополитическое положение страны, и обладание огромной территорией и ресурсами, и весь ход истории развития российского государства. Особенно мощный импульс для производства ВВТ в нашей стране был получен в ходе 40-летней гонки вооружений в XX веке, в период противостояния с США, обладающих существенно более сильной экономикой. Как результат, в области производства практически всех видов оружия в период холодной войны нами был создан большой потенциал.

Одним из крупнейших секторов мирового рынка ВВТ является рынок военно-морской техники (ВМТ). Его доля составляет порядка 10 % от общей стоимости продаж оружия всех видов. Для России, имеющей огромную протяженность морских границ, производство ВМТ является стратегически критичной задачей. В области военного кораблестроения Россия имеет огромный опыт и обладает преимуществами длительного производства. Во многом благодаря этому Россия занимает ведущие позиции среди участников мирового рынка ВМТ.

Перспективы России как экспортера ВМТ зависят от состояния и проблем российского судостроения. В части военного кораблестроения важны объемы и динамика государственного оборонного заказа, который рос последние годы в связи с выполнением государственной программы вооружения. Существенное влияние на развитие отечественного судостроения оказала интеграция большей части российских верфей и разработчиков в «Объединенную судостроительную корпорацию», созданную в 2007 г.

Исторически так сложилось, что на протяжении почти 300 лет Санкт-Петербург являлся основным центром всего судостроительного производства в стране, и все технологические сдвиги в этой сфере деятельности находили отражение в развитии его предприятий. При этом, поскольку практически во все времена упор делался на военной составляющей, то Санкт-Петербург был и поныне остается центром военного кораблестроения России. В городе функционируют не только производственные судостроительные структуры, но почти все российские разработчики ВМТ.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- состояние и динамика рынка ВМТ;
- продукция и основные партнеры России на рынке ВМТ;
- Санкт-Петербург как центр военного кораблестроения России;
- международный военно-морской салон СПб как один из инструментов продвижения ВМТ на мировые рынки.

Федотова Л. С.

Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова
kosta-krf@yandex.ru

МЕДИКО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Medical and production complex as the condition of overcoming the
depressive state of the economy and the basis of sustainable economic growth*

Ключевые слова: здравоохранение, медико-производственный комплекс, фармацевтический рынок, медицинское оборудование, инновационные технологии, цифровая медицина, экономическая политика государства.

Keywords: healthcare, medical and manufacturing complex, pharmaceutical market, medical equipment, innovative technologies, digital medicine, economic policy of the state.

Здравоохранение охватывает комплекс отраслей экономики. Экономическая роль здравоохранения и его значение для экономического роста объясняются в рамках концепции человеческого капитала. В выступлениях Президента Российской Федерации Владимира Путина, совещаниях правительства среди приоритетных вопросов экономической политики выделяется социальная сфера и, в первую очередь, развитие здравоохранения и образования. Экономисты всего мира пришли к выводу, что расходы на образование, здравоохранение и инфраструктуру — производительные бюджетные расходы, приводящие к накоплению капитала и увеличению темпов экономического роста.

В современных условиях требования к развитию медико-производственного комплекса по ряду причин существенно изменились. Необходимы новые подходы к регулированию спроса, предложения, методике ценообразования в здравоохранении. Требуется совершенствование законодательной базы. Следует активнее привлекать новые инструменты для поддержки отечественных производителей, увеличивать экспорт высокотехнологичной медицинской продукции, продолжить разработку биомедицинских технологий, инновационных клеточных продуктов, развивать цифровую медицину, проводить исследования в области трансляционной медицины, молекулярной диагностики, клеточной и тканевой инженерии для терапевтических целей. Предстоит завершить создание единого рынка и единой информационной системы ЕАЭС.

Здравоохранение в мире быстро замещает военную сферу в качестве важной отрасли технологического процесса. Задачу диверсификации в ОПК поставил Президент России Владимир Путин, поручив Правительству РФ обеспечить увеличение доли продукции гражданского и двойного назначения до 30 % к 2020 году, а к 2030 году — до 50 %. Так, потенциал предприятий ОПК может быть реализован в медицинском приборостроении при создании высокотехнологичного оборудования для визуализации и диагностики.

Развитие здравоохранения потребует больших инвестиций и контроля их эффективного использования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- характеристика и особенности медико-производственного комплекса;
- состояние МПК в современных условиях;
- основные направления развития МПК;
- роль государства в обеспечении развития МПК.

Фенин К. В.

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
fenin.kir@yandex.ru

УРБАНИЗАЦИЯ КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

The urbanization as territorial measurement economic dynamics

Ключевые слова: экономическая динамика, разделение труда, урбанизация, город, агломерация, мегаполис.

Keywords: economic dynamics, labor division, urbanization, city, agglomeration, megalopolis.

Экономическая динамика отображается через процесс разделения труда — изменение соотношений занятых в различных отраслях народного хозяйства с учетом изменения количественного и качественного вклада данных отраслей в экономическое развитие и возможности появления новых видов занятости. Разделение труда как ключевая категория фундаментальной экономической мысли имеет также и территориальное измерение. Самая древняя форма развития процесса разделения труда — это города, имеющие определенную географическую привязку, способные менять ее с течением времени, но не отказаться от нее.

Города сосредотачивают и концентрируют на определенной территории иерархию различных форм занятости. Город выступает в качестве источника инноваций и экономического подъема, который сам может стимулировать урбанизацию — процесс появления новых городов. Характерной чертой урбанизации XX века стало интенсивное формирование агломераций, что также связано с процессом разделения труда. Крупные города стремятся избавиться от «устаревших» стандартизованных видов деятельности, на которые требуется тратиться возросшие в цене ресурсы. Снятие противоречий между старыми видами деятельности, которые давно обосновались в городе и не желают его покидать, и новыми, которые стремятся вытеснить старые, достигается за счет появления многочисленных городов-спутников. Поэтому набирающие силу и численно растущие агломерации радикально меняют рисунок расселения с «точечного» на «пятнистый».

Однако экономическая динамика в территориальном городском измерении может функционировать в ином режиме. В реальности многие города «выкачивают» ресурсы из окружающего их пространства, используя свое окружение как резервную территорию для собственного роста и экспансии. Удельный вес и значение мегаполисов и агломераций в современной экономике составляет более 50 % мирового ВВП. Согласно прогнозам, через 5–7 лет вклад агломераций в мировой ВВП составит уже не менее 60 %. То есть экономика будущего — это экономика агломераций, мегаполисов и «глобальных городов» — стратегических пространств, в которых глобальные социо-экономические процессы происходят на территории государства, преодолевая национальные границы.

В связи с этим, в рамках доклада анализируется возможность расширения методологии экономической теории за счет включения в нее принципов урбанистики — науки, изучающей процесс возникновения и развития городов. Также исследуются практические проблемы в сфере оптимизации территориальной организации и прогнозирования социально-хозяйственной динамики экономики России с учетом ее громадных расстояний.

Цыганов А. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
al_ts@rambler.ru

ПРАКТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Practical mechanism of the housing insurance development in the regions of Russia

Ключевые слова: жилищное страхование, региональное развитие, механизм стимулирования страхования.

Keywords: housing insurance, regional development, insurance incentive mechanism.

Практика возмещения убытков и восстановления хозяйства после стихийных бедствий последних лет в России и мире показывает низкий уровень застрахованности имущества граждан и предприятий. Связано это как с недостаточным уровнем платежеспособного спроса, так и недостаточным доверием к страховщикам, а также слабой вовлеченностью региональных органов управления в повышение уровня застрахованности. В настоящее время в случае возникновения крупной природной или техногенной аварии регион может и уверенно претендует на получение помощи из федерального бюджета, что проще чем планомерное и долгосрочное стимулирование страхования в регионе.

Для формирования практического механизма стимулирования жилищного страхования, способного предоставить эффективную защиту на случай природных и техногенных катастроф и не претендующего на ведение новых видов обязательного страхования, можно предложить:

1. Воссоздание механизма ответственности региональных органов управления в России за финансирование восстановления хозяйства граждан и предприятий на основе стимулирования добровольного жилищного страхования;
2. Введение института региональной страховой компании с учетом ограничения территории деятельности и осуществляемых видов страхования с формированием иных требований, чем для федеральных страховщиков.
3. Координацию получения и величины социальных выплат и пособий в случае природной или техногенной катастрофы с наличием полиса жилищного страхования.
4. Проведение масштабных программ повышения финансовой грамотности и информирования о региональных программах жилищного страхования.

В этом случае органам управления субъектов федерации будет целесообразно при возможном участии Всероссийского союза страховщиков, иных региональных и отраслевых союзов и ассоциаций страховщиков, обществ взаимного страхования сформировать Советы по развитию страхования в регионах и анализу рисков ситуации с выделением уполномоченного органа, ответственного за данную работу. Практика середины 1990-х — начала 2000-х гг. показала перспективность данной деятельности при заинтересованности губернатора и правительства субъекта федерации, именно в то время активно разрабатывались и внедрялись региональные и муниципальные программы страхования жилья. Такой совет должен проводить регулярный мониторинг доступности страховых услуг в регионе, в первую очередь в отношении жилищного страхования, разработать и отслеживать комплекс ключевых показателей развития и безопасности регионального страхового рынка, оценки эффективности регулирования. Для обеспечения эффективной деятельности в компетенцию Совета должно быть включено согласование условий конкурсов на право страхования за счет средств регионального и местных бюджетов.

Черемисинов Г. А.

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
cheremisinov@inbox.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПАЗЛЫ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

The conceptual puzzles of the theory of economic development

Ключевые слова: экономическое развитие, миросистемный анализ, теория циклической динамики.

Keywords: economic development, world-system analysis, theory of cyclic dynamics.

Понимание и объяснение закономерностей эволюции российской экономики предполагает использование адекватного теоретико-методологического инструментария экономической науки. Существенное приращение знаний может обеспечить разработка и применение теории экономического развития, которая позиционируется как «Другой канон» — альтернативная мейнстриму (стандартной неоклассической экономической теории) парадигма экономической мысли. Современная теория экономического развития находится в процессе становления и существует фрагментарно в виде концепций различных авторов, построенных на основе теоретико-методологического синтеза нескольких школ экономической теории и ряда социальных наук. Такая мозаичность формирующегося научного направления позволяет говорить о «пазлах», из которых складывается целостность его концепции.

Набор наиболее агрегированных концептуальных пазлов образуют науки: экономическая теория, история экономической мысли, история экономики и экономической политики, экономическая география, социология, политология, культурология, статистика. В свою очередь, названные науки состоят из соответствующих пазлов — направлений научной мысли, которые могут быть выделены в качестве самостоятельных наук. В частности, в рамках экономической науки (теории) выделяют теорию неравномерного роста, экономику развития, мировую экономику, экономику регионов и городов, теорию институциональной экономики, теорию государственного регулирования экономики, макро- и микроэкономики и т. д. Особым типом пазлов служат различные школы и течения мировой и национальной социально-экономической мысли, которые могут быть как комплементарны, так антагонистичны между собой. В этой связи возникает проблема формирования и герменевтической верификации теоретико-методологических предпосылок концепций экономического развития.

Факторы экономического развития составляют свой незаменимый набор пазлов, наиболее значимыми среди которых представляются следующие: наличие хозяйственных ресурсов и условия производства, эффективность (производительность) и распределение доходов, уровень жизни и социальное расслоение, жизненные ценности и отношение к труду, социально-экономические институты, государственная политика. Допустимо говорить о системообразующих пазлах, которые позволяют выстраивать целостные концепции в теории экономического развития, к таковым следует отнести миросистемный анализ и теория циклической динамики. Они предоставляют теоретико-методологические предпосылки, позволяющие исследовать эволюцию развития экономических субъектов различного уровня в иерархии разделения труда в конкретных территориально-хронологических границах.

В докладе излагаются следующие ключевые моменты:

- формирование и герменевтическая верификация теоретико-методологических предпосылок концепций экономического развития;
- методология пазлов (мозаики) в построении теоретических схем экономического развития.

Шаныгин С. И., Зуга Е. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.shanygin@spbu.ru, e.zuga@spbu.ru

ОТДЕЛЬНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИИ КАК ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Some macroeconomic features of Russia as an external environment for
activities of companies*

Ключевые слова: рабочая сила, валовой внутренний продукт, заработная плата, производительность труда, стратегическое управление организацией.

Keywords: labor force, gross domestic product (GDP), wage, labor productivity, strategic management of company.

В процессе глобализации общемировой экономики, развития и расширения межгосударственного разделения труда и естественной адаптации к этому рыночных механизмов на первый план в стратегическом управлении компаниями выходят вопросы оценивания, в том числе в динамике, фактических характеристик их внешней среды, часто обусловленных географическими, национальными и иными особенностями. Это особенно актуально для транснациональных корпораций и межстрановых союзов, внутренние экономические механизмы которых обычно функционируют в условиях существенной неоднородности составных частей и разнонаправленности их деятельности.

В соответствии с общеэкономическими закономерностями механизмы формирования Валового внутреннего продукта (ВВП) России, как и любого другого государства, таковы, что величина его должна быть обусловлена результативностью трудовой деятельности граждан. Можно предположить, что существуют корреляционные зависимости между Среднегодовой численностью рабочей силы (СЧРС) и ВВП страны, вероятно разные для ее регионов. Тогда значительное изменение СЧРС как эквивалента суммарной по региону (или стране) численности персонала организаций должно приводить к пропорциональному изменению его Валового регионального продукта (или ВВП). Также из общеэкономических закономерностей следует, что для устойчивого долговременного развития страны (отрасли экономики) темпы роста производительности труда должны быть выше темпов роста заработной платы. При этом во всех отраслях (согласно ОКВЭД) экономики России в течение длительного периода времени наблюдалась обратная закономерность, что отрицательно отразилось на темпах развития экономики. Однако указанные показатели в среднем достаточно устойчиво снижались на протяжении всего периода наблюдения, а темпы роста заработной платы уменьшались быстрее темпов роста производительности труда. В конечном итоге такие процессы обусловили относительно благоприятное их соотношение в настоящее время, но на более низком уровне по сравнению с началом периода.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: влияние численности рабочей силы на величину ВВП для страны в целом и отдельно для федеральных округов России; соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы в целом для страны и отдельно для различных отраслей ее экономики; особенности исследования внешней среды организаций на основе общедоступной макроэкономической информации.

Шевелев А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.shevelev@spbu.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Social capital as a factor of sustainable economic growth

Ключевые слова: *социальный капитал, культура доверия, неформальные социальные сети.*

Keywords: *social capital, culture of trust, informal social networks.*

Социальный капитал — это ресурс доверия, создаваемый комплексом устойчивых социальных связей, норм и ценностей. Он «производится» и «накапливается» в социальных взаимодействиях, формирующих отношения взаимности, солидарности и сотрудничества, воплощается в специфическом ценностно-нормативном комплексе — институте доверия. Социальный капитал является атрибутом социальной структуры, качественной характеристикой социальных отношений, а как сеть социальных связей — общим достоянием (коллективным капиталом) и способом организации коллективных действий. Он непосредственно связан с культурным капиталом, культурой доверия. Таким образом, *социальный капитал как социокультурную систему образуют отношения (связи, сети), поведенческие нормы и специфическая форма сознания.* На культурной карте мира, составленной на основе данных массовых опросов многолетнего социологического проекта World Values Survey, на вертикальной оси, фиксирующей диапазон различий между традиционными и секулярно-рациональными ценностями (Traditional/Secular-Rational Values) Россия занимает достаточно высокую позицию, в то время как на горизонтальной оси в диапазоне между ценностями выживания и самовыражения (Survival-Self Expression Values) она прочно «угнездилась» в области отрицательных значений ценностей выживания. Таков контекст формирования социального капитала в современной России. В то же время в докладе отмечается, что низкий уровень доверия между экономическими агентами, высокий уровень неопределенности бизнес-перспектив и связанных с ними рисков, отсутствие четко сформулированной на государственном уровне стратегии долгосрочного развития и инвестиционно ориентированной финансовой системы делают практически невозможными сколько-нибудь стабильные и длительные контрактные отношения, что в свою очередь подрывает возможность долгосрочного планирования и инвестирования. Констатируется, что более конструктивная и социально ориентированная политика в русле опережающей модернизации могла бы способствовать росту институционального доверия и наращиванию социального капитала в России. В докладе предполагается проанализировать базовые факторы и условия формирования культуры социального доверия в современной России.

Шевченко О. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
oxana.n.shevchenko@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИИ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Transformations of contractual relations in changing political and economic conditions

Ключевые слова: контрактные отношения, теория контрактов, государственно-частное партнерство, право собственности, экономические агенты.

Keywords: contractual relations, contract theory, public-private partnership, property rights, economic agents.

Развитие контрактных отношений как части экономической теории находит свое отражение в трансформационных изменениях «агентских отношений», в связанных с ними исторических и экономических процессах, основных принципах перераспределения благ, собственности, правовых и этических принципах, которые совершенствовались с развитием государств. Они касаются содержательной характеристики, параметров контракта, условий исполнения, эффективности для сторон сделки (агентов). На исторических этапах мы можем наблюдать, как категория контракта изменялась с течением времени в различных цивилизациях. От общественного (молчаливого) договора (в Античности) через установление прав собственности в Античности, Средних веках и Новом времени до формирования теории контрактов как самостоятельной части экономической теории.

Эффективное взаимодействие между различными экономическими агентами в изменяющихся политических и экономических условиях, временных рамках, совершенствование процессов реализации экономических целей и интересов связано с разработкой новых мер на основе анализа неизменных базисов — констант и переменных в исполняющихся контрактах. Рассмотрение моделей контрактов, агентских отношений, трансакционных издержек позволяет разрабатывать новые меры, использовать новые технологии при соглашениях и сделках. К темам, привлекающим особое внимание, относятся проблемы агентских отношений (оппортунистическое поведение, конфликты интересов, полнота информации и др.), этичность, защита исполнения контрактов.

В условиях государственно-частного партнерства и с совершенствованием цифровых технологий, отношения экономических агентов предполагают новые механизмы защиты интересов сторон от рисков и угроз в целях достижения эффективности экономических процессов и их оптимизации, предотвращение коррупционных потоков — внедрение новых правовых систем и совершенствование имеющихся, создание де-централизованной среды без влияния человеческого фактора, использование электронных алгоритмов — технологии «цепочек блоков» в умных контрактах.

В докладе представлен анализ трансформаций:

- с позиции фундаментальных правовых теорий через историческое и философское изменение, эволюцию права собственности в рамках континентальной (романо-германской) и англо-саксонской правовых семей;
- с позиции трансакционных издержек в традиционной институциональной и новой институциональной экономических теориях;
- в цифровой среде с применением технологии «цепочек блоков».

Секция 2

«ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Абрамишвили Н. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.abramishvili@spbu.ru

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА*

Concerning discount rate estimation in investment business valuation

Ключевые слова: ставка дисконтирования, CAPM, публичные компании, оценка инвестиционной стоимости, оценка капитальных финансовых активов.

Keywords: discount rate, CAPM, public companies, investment value estimation, capital assets pricing model.

Традиционно, наиболее часто встречающейся задачей для различных экономических и юридических целей является определение рыночной стоимости оцениваемого бизнеса. Кроме того, хотелось бы отметить, что основным подходом при этом зачастую выступает доходный подход, в рамках которого реализуется два основных этапа: 1) прогноз денежных потоков, генерируемых оцениваемым бизнесом и/или инвестиционным проектом; 2) определение ставки дисконтирования, с помощью которой, данные потоки будут приводиться к настоящему моменту времени (дате оценки, дате построения бизнес-плана).

Анализ реализуемых на практике моделей наглядно демонстрирует высокую волатильность результата рыночной стоимости компании от ставки дисконтирования. Автором ранее рассматривалась проблематика оценки ставки дисконтирования для российских компаний, и данная тема продолжает оставаться актуальной. Отчасти она решается для публичных компаний с применением модели CAPM, однако на формирующихся рынках мы сталкиваемся со следующей особенностью, связанной с отсутствием широкого доступа к рыночным данным и информационной прозрачности.

Учитывая, что при построении прогноза денежного потока аналитик чаще всего исходит либо из ретроспективной информации компании, либо из планов конкретного инвестора, то логичнее было бы говорить об определении инвестиционной стоимости бизнеса, а не рыночной.

Основное отличие данных видов стоимости заключается в том, что концепция рыночной стоимости построена на средних и типичных для рынка входных параметрах. В то время как инвестиционная стоимость зависит от намерений конкретного инвестора. Таким образом, если рыночная стоимость более или менее однозначна определена рынком, то инвестиционная стоимость может быть как больше, так и меньше, а при определенных условиях и совпадать.

Указанные отличия коснутся обоих основных этапов доходного подхода: планы конкретного инвестора будут отражаться на прогнозном денежном потоке, а также его требуемая норма доходности будет определять ставку дисконтирования.

Таким образом, используя стандарт инвестиционной стоимости, мы можем избежать проблем, связанных с оценкой ставки дисконтирования методом CAPM и/или другими моделями (кумулятивная модель, модель арбитражного ценообразования, метод экстракции и т. д.).

Требуемая доходность инвестора может быть оценена по другим проектам в анализируемой сфере, осуществленным данным инвестором, или по данным оцениваемой компании в ретроспективе (если рассматривать компанию, как привлекательный для инвестора объект инвестиций).

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00085.

Аликаева М. В., Ксанаева М. Б.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова
alika123@rambler.ru, ksanm@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РФ

Actual problems of insurance of cryptocurrency in Russia

Ключевые слова: страхование, риски, криптовалюта, цифровая экономика.

Keywords: insurance, risks, crypto currency, the digital economic.

В настоящее время одной из ключевых новаций в экономике является появление криптовалют. Повышенное внимание к криптовалютному рынку обусловлено во многом огромным скачком роста уровня их капитализации. Суммарная капитализация криптовалют из списка TOP-100 на январь 2018 года составила 700 млрд долл. Факторами роста капитализации криптовалют послужили с одной стороны популярность криптовалют, возможности финансовых спекуляций с их использованием, а с другой стороны активизация процесса вывода китайскими инвесторами капитала из Китая, вызванная девальвацией юаня и законодательным ограничением прямой конвертации национальной китайской валюты в доллары США. Вместе с тем рынок криптовалют является и одним из самых высоко рискованных. Так, введение законодательного ограничения торговли криптовалютами в Китае и возможного введения запрета криптовалютных бирж в Южной Корее, привело к падению капитализации криптовалют из списка TOP-100 в середине января 2018 года более чем на 200 млрд долл. Процесс законодательного регулирования и налогообложения операций с криптовалютами активизировался во многих странах, и вероятность создания условий для полноценного обращения криптовалют в одних странах, таких как США и Россия, и законодательного запрета на операции с ними в других, остается достаточно высокой, что повышает риски на криптовалютном рынке.

Риски, возникающие на криптовалютном рынке можно разделить на обычные, присущие другим видам рынков, и специфические, обусловленные технической стороной использования криптовалют. К обычным, на наш взгляд, можно отнести: 1) отсутствие законодательно-правовой базы и институционального регулирования рынка криптовалют; 2) финансовые спекуляции, мошенничество, использование криптовалют для отмывания денег; 3) банкротство бирж и компаний криптоиндустрии. К специфическим рискам относят: 1) хакерские атаки; 2) воровство криптовалют через использование вредоносного ПО; 3) потеря или дискредитация ключа доступа к кошельку криптовалюты. Высокая доходность и потенциал роста капитализации криптовалют, а также высокие риски обуславливают необходимость разработки механизма страхования в криптоиндустрии. Разработка страховых возможностей, соответствующих реалиям развивающейся цифровой экономики становится одной из ключевых задач как отечественной, так и мировой индустрии страхования, позволяющей обеспечить стабильный рост криптовалютных рынков и цифровой экономики.

В докладе анализируются следующие моменты:

- уровень доходности и потенциал роста капитализации криптовалют;
- виды рисков, возникающих на криптовалютном рынке;
- инструменты страхования рисков рынка криптовалют.

Андреанов А. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
alex@andrian.spb.ru

СКОЛЬЗЯЩЕЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Rolling forecasting in Russian companies: implementation features

Ключевые слова: прогнозирование, бизнес-процесс, финансовое моделирование.

Keywords: forecasting, business process, financial modeling.

В практике российских компаний в настоящее время все чаще используется скользящее прогнозирование их финансово-хозяйственной деятельности. Данный инструмент управления позволяет: 1) обеспечивать менеджеров достоверными данными по исполнению бюджета компании и корпоративных KPI, привязанных к конкретным подразделениям и сотрудникам, 2) проводить полноценный анализ финансово-экономических последствий любого управленческого решения, например, при постановке новых задач по отдельным направлениям деятельности компании, при изменении фонда оплаты труда компании, условий финансирования сделок, 3) использовать эти данные для определения эффекта, оказываемого на стоимость компании, что позволяет привнести в управление элементы ценностно-ориентированного менеджмента, тем самым обеспечив безусловный учет интересов собственников бизнеса, 4) реализовать более точное бюджетирование на следующие периоды, поскольку базисом будет являться достоверная и своевременная информация по планируемым результатам финансово-хозяйственной деятельности текущего и следующих годов, 5) увеличить мотивацию сотрудников на достижение корпоративных целей, так как используется вклад всех центров финансовой ответственности компании в создание и актуализацию прогнозов выполнения поставленных задач.

Основой для создания подобного инструмента может быть база данных всех договоров компании, в которой содержится бухгалтерская и управленческая информация по фактическому и прогнозному выполнению, в разрезе данных, необходимых для формирования Отчета о финансовых результатах, Отчета о движении денежных средств, и при необходимости также Бухгалтерского баланса. Архитектура базы данных проектируется по логике принятых в компании бизнес-процессов; является динамичной, при этом для фактических, плановых и прогнозных значений используется единый план счетов. На практике подобные подходы не могут быть полноценно реализованы на основе Excel файлов. Как правило, менеджеры приходят к необходимости создания дополнительных модулей в системе бухгалтерского учета, и как следствие, частично изменяют процедуры фактического учета хозяйственных операций.

В докладе рассматриваются практические аспекты создания и использования модели прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности компании, типичные ошибки руководителей при постановке задач исполнителям и последующей консолидации данных, а также дополнительные преимущества применения данного инструмента по сравнению с традиционным процессом бюджетирования и финансового планирования со стороны:

- топ-менеджмента компании,
- руководителей проектов,
- внешних и внутренних аудиторов,
- акционеров компании.

Базанов А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.bazanov@spbu.ru

К ВОПРОСУ О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ В АВТОСТРАХОВАНИИ

To the question about pricing in auto insurance

Ключевые слова: ценообразование, автострахование, страховая премия, страховой тариф, страховая сумма, актуарный подход, маркетинговая политика.

Keywords: pricing, auto insurance, insurance premium, insurance rate, sum insured, actuarial approach, the marketing policy.

В настоящее время общепризнанным подходом в ценообразовании в процессе страхования автотранспорта является метод актуарных расчетов. Но на практике на современном российском страховом рынке не меньшее влияние на процесс ценообразования имеет маркетинговый подход. В страховом обществе постоянно наблюдается конфликт интересов двух служб, двух подходов: с одной стороны, это подразделения андеррайтинга и актуарных расчетов, с другой, — маркетинговые подразделения, в том числе службы продаж. Еще один вектор противостояния — взаимоотношения страховщиков и страховых посредников.

Цена услуги в страховании автотранспорта — это плата за страхование, которую страхователь обязан уплатить страховщику в порядке и в сроки, которые установлены договором страхования. В страховании для обозначения стоимости услуги используется термины «страховая премия» или «страховой взнос». Величина страховой премии рассчитывается как произведение страховой суммы на страховой тариф. Страховая сумма — это указанная в договоре страхования денежная сумма, в пределах которой производится выплата страхового возмещения при наступлении страхового случая.

При расчете страхового тарифа используются два основных подхода. Первый подход — актуарные расчеты. Данный подход описан в большом количестве учебников и научных статей. Второй — маркетинговая стратегия страховщика. Публикаций по этой теме гораздо меньше. Метод актуарных расчетов основан на использовании страховой статистики, теории вероятности и математических методов ее обработки. Маркетинговый подход призван учесть существующую на страховом рынке конкуренцию между страховщиками, способствовать увеличению объема продаж, учитывать интересы страхователей и страховых посредников. Этот подход очень часто вступает в явное противоречие с актуарным подходом. От того как руководству страхового общества удастся уравновесить разнонаправленные интересы разных подразделений, во многом зависят результаты деятельности страховщика. Маркетинговая политика страховщика должна учитывать целый ряд существенных факторов.

Подводя итог сказанному, следует еще раз подчеркнуть, что в современной России ценообразование в сфере автострахования осуществляется с учетом двух основных подходов: актуарные расчеты и маркетинговая политика страховщика. Противоречия двух указанных подходов вынуждают руководителей страховщиков постоянно помнить о необходимости достижения баланса разнонаправленных интересов и предложений разных подразделений страховых обществ.

Белозеров С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
beliksa@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ

Digital economy as a factor of development of insurance market

Ключевые слова: рынок страхования, страховщик, страхователь, цифровизация экономики, цифровые технологии.

Keywords: insurance market, insurer, insured, digital transformation of economy, digital technologies.

Распространение и совершенствование цифровых технологий влияет на развитие производственных отношений, структуру экономики и образование, определяет новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам. В современных условиях динамичное развитие рынков и сфер деятельности вряд ли возможно без развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред.

Процесс цифровизации экономики оказывает значительное влияние и на деятельность страховщиков — хозяйствующих субъектов, осуществляющих страховую деятельность, являющихся основными участниками рынка страхования.

Цифровизация определяет заинтересованность страховщиков в базовых инновациях. С целью упрощения процессов и механизмов страхования они все активнее используют цифровые технологии. К таким технологиям относятся, в частности, автоматизация, чатботы (chatbots), облачная обработка данных (cloud computing), технологии с элементами искусственного интеллекта (artificial intelligence).

Цифровые преобразования изменяют методы, при помощи которых страховщики работают со страхователями. Основное направление таких преобразований — постепенная переориентация деятельности страховщика от «слепого» развития продуктовой линейки, к ориентации на потребителя. При этом для анализа поведения потребителей используются технологии с элементами искусственного интеллекта, большие данные (big data) и аналитика используются для анализа поведения потребителей. Они же предоставляют информацию для быстрого реагирования на изменение потребностей потенциальных страхователей.

Такой подход позволяет страховщикам не только понять, как быстрее и посредством каких каналов достичь целей на рынке, но и дает возможность разрабатывать новые продукты для страхователей, основываясь на их потребностях. Кроме того, Интернет вещей (Internet of Things (IoT)), и мобильные технологии позволили страховщикам перейти от страхования риска к предотвращению наступления страхового случая. Компания-страховщик в Сингапуре внедрила программу, которая предусматривает страхование для диабетиков, одновременно помогая им контролировать самочувствие. Используя мобильные технологии для отслеживания информации об уровне сахара в крови и весе, компания-страховщик снижает уровень риска обострения заболевания. Уже существуют технологии, начиная от мобильных уведомлений о росте уровня риска в зависимости от местонахождения потребителя, и заканчивая программами, которые «сообщают» беременным о потенциальной угрозе здоровью будущего ребенка.

Развитие цифровой экономики определяет следующие, востребованные современным рынком, направления деятельности страховщиков: клиентоориентированный подход; поиск партнеров в сфере технологий; защита интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности; создание инновационной культуры.

Болдырева Н. Б., Решетникова Л. Г.

Тюменский государственный университет
naboldyрева@yandex.ru, reshetnikova-l@yandex.ru

РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

Russian financial market as economic institute for inclusive development

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, финансовый рынок, экономический рост, благосостояние населения.

Keywords: investments, investor, financial market, economic growth, welfare of the population.

Исследования зарубежных авторов свидетельствуют о зависимости устойчивого экономического роста и благополучия граждан от доминирования инклюзивных или экстрактивных политических и экономических институтов. Только институты инклюзивного развития обеспечивают стабильный экономический рост на долгосрочной основе одновременно с повышением уровня жизни большинства населения.

Одним из экономических институтов инклюзивного развития является финансовый рынок. Выполняя функцию трансформации сбережений в инвестиции, финансовый рынок выступает источником повышения уровня и качества жизни граждан за счет использования инвестиционных инструментов на выгодных для них условиях. Механизмы частного инвестирования, обеспечивающие экономику «длинными» деньгами, реализуются финансовыми посредниками — страховыми компаниями, пенсионными фондами и коллективными инвестиционными фондами. В современных условиях отмечается низкая эффективность деятельности данных организаций по ряду причин, в том числе, в силу недостаточного развития рынка ценных бумаг как объекта их инвестиционной деятельности. Для развития института частного инвестора российское государство стимулирует и непосредственную инвестиционную активность населения, используя налоговые льготы. В частности, с 2015 г. в России введен налоговый вычет по индивидуальному инвестиционному счету, который повышает доходность операций на финансовом рынке. Данные новации не привели к преломлению сложившейся тенденции. Финансовый потенциал населения, оцениваемый как совокупная величина сбережений в размере не менее 40 трлн руб., с точки зрения потребностей экономического роста используется нерационально. В качестве главных причин аналитики называют кризис доверия и низкую финансовую грамотность.

По нашему мнению, ключевой причиной слабой вовлеченности населения в операции на финансовом рынке, как в непосредственной, так и опосредованной формах, выступает недостаточный размер его индивидуальных сбережений, обусловленный низким уровнем личных денежных доходов населения, что, конечно, не снимает проблем доверия рынку и повышения уровня финансовой грамотности.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- инвестиционный потенциал российского фондового рынка для частного инвестора;
- структура расходов населения России;
- индивидуальный финансовый потенциал российского населения;
- причины низкой вовлеченности населения в операции на финансовом рынке.

Валеров А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.valerov@spbu.ru

ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ МАССА В ЭКОНОМИКЕ ДРЕВНЕГО РИМА

Money and money supply in the economy of ancient Rome

Ключевые слова: деньги, денежная масса, кредитные деньги, древнеримская экономика.

Keywords: money, money supply, credit money, Roman economy.

Деньги, согласно общепринятому определению, это все то, что служит как платежное средство (при обмене, так или иначе), средство сбережения и расчетная единица. В учебниках по макроэкономике предполагается, что деньги выступают во всех перечисленных функциях, но, поскольку экономисты больше всего интересуются рынком, они обычно придают особое значение функции обмена. Таким образом, «отличительной чертой денег среди других ресурсов... считается их роль средства обмена» (С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи); деньги являются «запасом ценностей, которые можно без труда использовать при совершении сделки» (Н. Г. Манкью); это «все, что служит общепринятым средством обмена или средством оплаты» (П. Самуэльсон и У. Нордхаус). В современной экономике денежная масса не ограничена объемом наличных денег, выпущенных центральным банком, или тем же объемом наличных денег в сочетании с облигациями (долговыми обязательствами, долговыми расписками), выпущенных правительством. Вся система представляется более сложной, поскольку существует умноженное воздействие, создаваемое займами.

Поскольку финансовая система Древнего Рима в функциональном и институциональном аспектах не имела аналога центрального банка, пытающегося контролировать объем денежной массы, величину резервов и масштаб заемных средств, генерируемых кредитными организациями, то первичным критерием в отношении того, что именно следует считать античными деньгами будет являться характер использования данного ресурса в качестве средства платежа. Как известно, римляне различали понятие «*nummi*» для обозначения металлических денег типа монет, и термин «*pecunia*», который служил для обозначения всего, чем можно платить. Не случайно, древнеримские юристы в определении термина «*pecunia*» исходили из того, что он может обладать весьма широким значением. Гай в своих комментариях к «*Lex Cornelia de sponsu*» (Закон о поручительстве 81 г. до н.э.) Суллы утверждал, что «термином *pecunia* обозначаются в этом законе все предметы <...> если мы стипулируем вино, хлеб или землю, или раба, то следует обратить внимание на этот закон». По словам Ульпиана, «понятие *pecunia* включает в себя не только монеты, но и любой другой вид денег, т. е. любые предметы (*omnia corpora*), поскольку предметы, несомненно, также входят в состав понятия денег». В том же плане высказывается Гермогениан: «В понятие *pecuniae* (деньги) включаются не только наличные денежные средства, но все вещи, как недвижимые, так и движимые, как телесные вещи, так и права». Последнее разъяснение особенно важно, т. к. свидетельствует о теоретическом осмыслении римскими юристами того факта, что на практике долговые обязательства были разновидностью «*pecunia*» и служили в качестве денег. Отмеченная связь имущественных притязаний и денег не исключает существование документарного оборота взаимных обязательств и требований, в том числе кредитного характера. Если рассматривать оборот таких активов как составную часть совокупной денежной массы, то степень монетизации древнеримской экономики окажется значительно выше уровня, измеряемого количеством находящихся в обращении монет.

Васюкова Л. К.

Дальневосточный федеральный университет
vasyukova_ludmila@mail.ru

КОНФЛИКТНО-КОМПРОМИССНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ КАК ИННОВАЦИЯ В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Conflict-compromise methodology as organizational-managerial innovation
in the financial management of the insurance organization*

Ключевые слова: страховой рынок, противоречия, управленческая дисфункция, конфликтно-компромиссная методология, локальный компромисс.

Keywords: insurance market, contradictions, managerial dysfunction, conflict-compromise methodology, local trade-off.

Современное развитие российского страхового рынка, как одного из важнейших секторов финансового рынка, свидетельствует об обострении противоречий, возникших между основными участниками страховых отношений: страховщиками, страхователями, государством. Противоречия на страховом рынке переросли в конфликт, требующий разрешения. Экспресс-анализ развития российского страхового рынка свидетельствует об отсутствии внятной, реализуемой стратегии развития отечественного страхования, слабости и неэффективности регулирования страхового рынка в целом. Страховые компании, узурпируя цели страхователей, связанных с получением качественной страховой защиты, реализуют стратегии, направленные исключительно на получение прибыли от предпринимательской деятельности. Принятие неэффективных управленческих решений, обеспечивающих текущие потребности страховщиков на стагнирующем рынке, приводят к возникновению управленческих дисфункций. Примером реализации стратегии «административного торга, где произвол прикрыт рыночной демагогией», является ситуация, сложившаяся на российском рынке ОСАГО.

В условиях развития реально рыночных отношений, страховщик может формировать различные функциональные стратегии: создавать новые страховые продукты для защиты интересов различных групп страхователей, расширять свое присутствие на рынке, реализовывать экономически обоснованную тарифную политику. В этих условиях возникающие противоречия между агентами рынка становятся драйверами развития рынка.

Неразрешенные внешние и внутренние противоречия в системе порождают конфликты, которые являются основной причиной возникновения управленческих дисфункций. Среди наиболее эффективных способов разрешения таких конфликтов и нивелирования управленческих дисфункций предлагается локальный компромисс между конфликтующими субъектами как единственно возможный метод принятия управленческих решений для достижения баланса интересов конфликтующих сторон. Технология нивелирования управленческих дисфункций посредством серии последовательных локальных компромиссов является частью конфликтно-компромиссной методологии разрешения противоречий участников страхового рынка.

В докладе раскрывается:

- обосновывается экономическая сущность противоречий участников страхового рынка;
- раскрывается содержание локального компромисса как основного инструмента конфликтно-компромиссной методологии;
- приводится алгоритм нивелирования управленческих дисфункций в финансовом управлении страховыми компаниями в парадигме конфликтно-компромиссной методологии.

Везубова Т. А.

Белорусский государственный экономический университет
verezubova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СВЕТЕ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Problems of insurance in the Republic of Belarus in the light of entrepreneurial liberalization

Ключевые слова: страхование, либерализация, предпринимательство, государственное регулирование.

Keywords: insurance, liberalization, entrepreneurship, state regulation.

В настоящее время в Республике Беларусь принимаются позитивные меры, содействующие развитию предпринимательской деятельности. Они позволяют освободить предприятия от многочисленных проверок, либерализовать основные правила организации их деятельности. Создается реальная база для повышения инициативы и ответственности за результаты своего функционирования. Тем самым обосновываются решения, обеспечивающие новые условия, позволяющие расширить количественные и качественные параметры развития хозяйствующих субъектов и роста национальной экономики.

Важное значение для решения этих задач имеет укрепление страхового сектора как одного из активных инструментов, способных снизить рискованность функционирования разных организаций.

Мировая практика подтверждает особую роль страховых организаций в смягчении степени риска производственных и финансовых операций. Это достигается посредством возмещения непредвиденных потерь в процессе страхования. Кроме того, на современном этапе страховщики становятся потенциальными инвесторами реализации наукоемких мероприятий и других проектов развития инновационной экономики.

Однако, как показала проведенная оценка состояния национального страхового рынка, его влияние на экономические и социальные процессы остается слабым. Глубинные причины такого положения кроются в маломощности страхового рынка и тех нерешенных проблемах, которые возникли в последние годы в системе регулирования и надзора государства за функционированием белорусских страховых организаций.

До сих пор в национальном законодательстве Республики Беларусь закреплены неравные условия функционирования страховщиков государственной и других форм собственности. Такая практика существенно ограничивает объекты и виды страховых услуг последних и соответственно их влияние на воспроизводственные процессы в республике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- недостатки существующей системы государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью и возможные пути ее адаптации к новым условиям хозяйствования с учетом международного опыта, национальных особенностей республики и более полного удовлетворения потребностей участников процесса общественного воспроизводства;
- направления совершенствования правовых актов, стабильных в длительном периоде, содействующих соблюдению принципа равноправности функционирования страховщиков разных форм собственности и масштабов деятельности;
- пути развития институциональной системы страхового рынка, обеспечивающей его непрерывное и результативное функционирование посредством оптимизации численности страховщиков разных форм собственности, квалифицированных посредников (страховых агентов и брокеров), оценщиков, актуариев, а также активизации их деятельности для безусловной реализации социально-экономических функций страхового рынка.

Волкова О. Н.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
volkova@rambler.ru, ovolkova@hse.ru

ОТНОШЕНИЯ С ИНВЕТОРАМИ В РОССИИ: КОМПАНИИ, УНИВЕРСИТЕТЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

Investor relations in Russia: companies, universities, professional community

Ключевые слова: связи с инвесторами, отношения с инвесторами, инвестиционное сообщество, связи с общественностью, корпоративные коммуникации.

Keywords: investor relations, public relations, investment community, corporate communications.

Работа посвящена вопросам формирования особой сферы корпоративных коммуникаций — отношений с инвесторами (investor relations, IR) в российской бизнес-практике. Рассмотрены особенности институционализации профессиональной деятельности и современное состояние IR в России по сравнению с другими странами. В первой части работы дается обзор особенностей отношений с инвесторами в зарубежных компаниях; обсуждаются практики организации IR в бизнесе, основные направления и результаты академических исследований в этой области. Вторая часть статьи посвящена российскому дискурсу отношений с инвесторами: обсуждаются проблемы организации профессиональной деятельности, образования и академических публикаций в области IR в нашей стране; обобщаются данные о структуре и содержании информации, представляемой службами IR крупнейших российских компаний. Информационной базой эмпирической части исследования служат Интернет-сайты первых ста крупнейших по объему реализации продукции за 2014–2016 гг. российских компаний, входящих в рейтинг RAEX-600.

В работе показано, что:

- 1) профессиональное сообщество специалистов в области IR в России находится в стадии формирования, хотя институциональная основа его функционирования (профессиональные ассоциация и журнал, а также ряд специальных дисциплин в образовательных программах ведущих московских вузов) уже созданы;
- 2) интерес к академическим исследованиям за период 2003–2016 гг. вырос незначительно, а в публикационной динамике выявлено влияние финансового кризиса 2008–2009 гг.;
- 3) практики представления информации для инвесторов на сайтах российских компаний не стандартизированы, наблюдаются заметные различия в структуре и объеме представляемой информации;
- 4) содержание информации, предназначенной инвесторам крупнейших российских компаний на их сайтах, в целом соответствует мировой практике IR.

Воронов В. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
voronov.v@unescop.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО РИСКА ПОРТФЕЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Information approach to the financial risk modeling of the intellectual assets portfolio

Ключевые слова: актив авторского права, портфель интеллектуальных активов, риск, стохастическое моделирование.

Keywords: *copyright asset, intellectual assets portfolio, risk, stochastic simulation.*

В данной работе портфель интеллектуальных активов рассматривается как достаточно большой информационный ресурс, для описания которого могут использоваться несколько иерархических уровней метаданных. Знание метаданных в принципе позволяет эффективно решать различные задачи управления такими портфелями. В самых простых случаях с помощью метаданных, например, осуществляют индексацию, классификацию и поиск, как отдельных активов, так и их категорий, групп в больших коллекциях. Для таких целей обычно бывает достаточно использования описательных и структурных метаданных.

Более глубокий анализ метаданных позволяет решать более сложные задачи, такие как оценка доходности и риска портфеля, в том числе в режиме реального времени. Для этих целей необходимо использовать другие группы метаданных. В частности, так называемые административные метаданные содержат полную информацию о частоте и суммах продажи в разрезе активов портфеля. Такие метаданные относятся к группе динамических, т. е. представляющих собой непрерывно пополняемые последовательности событий (наблюдений). Однако для получения необходимых оценок в таких случаях требуются специальные математические и статистические алгоритмы обработки результатов наблюдений.

Главной целью настоящего исследования является дальнейшее развитие методологии оценки риска интеллектуальных активов на основе различных подходов. На данном этапе работы, в рамках информационного подхода были существенно дополнены исходные данные для анализа риска исследуемого портфеля. Впервые выполнен количественный анализ метаданных о распределении продаж в разрезе активов, входящих в портфель. Сделаны предварительные выводы о возможных проявлениях эффекта взаимной корреляции активов.

Эмпирический анализ, подтвержденный последующими оценками, показал, что обработка динамического ряда метаданных портфеля цифровых изображений позволяет с достаточной точностью прогнозировать величины EaR в различных временных горизонтах с заданной доверительной вероятностью.

В докладе будут раскрыты следующие основные вопросы:

- конструирование раздела административных метаданных на основе анализа распределения продаж изображений по портфелю в целом;
- дальнейшее использование созданной модели метаданных для оценки финансового риска портфеля интеллектуальных активов;
- результаты количественного анализа риска портфеля цифровых изображений с использованием непараметрических методов, включая стохастическое моделирование;
- возможные подходы к построению модели семантически определенного представления динамических риск-метрик портфеля.

Воронова Н. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.voronova@spbu.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ*

Investment potential of Russian public companies: limits and prospects

Ключевые слова: публичные компании, инвестиционный потенциал, финансовая диагностика, устойчивое развитие, преобразующие инвестиции.

Keywords: public companies, investment potential, financial diagnostics, sustainable development, impact investments.

Актуальность исследуемой проблематики обусловлена необходимостью более полной реализации инвестиционного потенциала российского публичного сектора, определяющего как вектор развития российской экономики, так и темпы экономического роста. Инвестиционный потенциал традиционно трактуется расширительно: как инвестиционная привлекательность, с одной стороны, и как инвестиционная емкость, с другой. С обеих точек зрения российские публичные компании находятся в настоящее время в особо сложных условиях. Обусловлено это, прежде всего, состоянием российского финансового рынка. Дополнительно к характеристикам российского финансового рынка, проистекающим из его особенности как формирующегося, следует отметить, что его упрощенная структура, низкая финансовая глубина, сверхконцентрация представленных на нем финансовых институтов при крайне скудном их разнообразии превращают рынок в нерыночную среду. Дополнительно к этому на инвестиционном потенциале российских компаний негативно сказывается слишком низкая доля России в мировой экономике и в глобальных финансовых активах, невысокая доля международного использования рубля. Положение усугубляется секционным давлением.

Все это сказывается на инвестиционном потенциале в том числе публичных компаний и делает актуальными исследования в области методологии и методики его финансовой диагностики и оценки. Прикладным результатам станут рекомендации по развитию российского финансового рынка как внешней среды публичных компаний. В этой связи обращает на себя внимание и требует обобщения и анализа практика российских публичных компаний, представленных теми секторами экономики, в которых активно реализуется идеология устойчивого развития и ответственного финансирования.

В докладе обобщаются результаты авторских и коллективных исследований по данной проблематике и раскрываются следующие основные вопросы:

- инвестиционный потенциал российских публичных компаний: двойственные характеристики и методология преодоления противоречий;
- инструментарий финансовой диагностики и его применение для выявления и активизации ключевых драйверов развития инвестиционного потенциала;
- ответственное финансирование как фактор реализации инвестиционного потенциала российских публичных компаний на основе концепции устойчивого развития в условиях формирующегося рынка.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-010-00085.

Вылкова Е. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)
vylkovaelena@mail.ru

НИВЕЛИРОВАНИЕ ДИСБАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Disbalance leveling of interests of taxation management participants
as the condition of sustainable economic growth*

Ключевые слова: налог, управление налогообложением, баланс интересов, экономический рост.
Keywords: tax, taxation management, balance of interests, economic growth.

В современных условиях закономерно стремление государства к экономическому росту, а экономических субъектов к использованию всех возможных ресурсов для развития бизнеса. И государство, и экономические субъекты для достижения своих целей хотят эффективно управлять налогообложением на своем уровне. Поэтому крайне актуально построение комплексной системы управления налогообложением, основанной на достижении максимального баланса интересов всех его участников.

Круг основных участников управления налогообложением широк: рассматриваемое предприятие-налогоплательщик или домохозяйство (внутри с подразделением на собственников; финансовую; налоговую; бухгалтерскую; юридическую службы; различные отделы: производства, отдел продаж и др.), другие фирмы и домохозяйства, государство (одно или несколько) и общество.

Целесообразно базируясь на теории игр выделять следующие модели поведения налогоплательщика и государства: налоговое противостояние; эгоизм одного из участников, нейтрали-тет, симбиоз. Именно налоговый симбиоз при управлении налогообложением создает предпосылки для устойчивого экономического роста на основе нивелирования дисбаланса налоговых интересов государства и экономических субъектов.

Необходимо разработать методiku достижения баланса интересов при управлении налогообложением, которая позволяла бы выявлять ключевые интересы участников управления налогообложением, устранить конфликты между данными интересами, обеспечивала гармони-зацию управления налогообложением, повышая его эффективность и обеспечивая устойчивое экономическое развитие.

На основе расчета на различных уровнях четырех ключевых показателей: эффективная ставка по налогу на прибыль; общая налоговая нагрузка; рентабельность активов; рентабель-ность затрат или продаж возможно достоверно оценивать текущий уровень дисбаланса инте-ресов участников управления налогообложением, строить карты баланса налоговых интересов с учетом обоснованных индикаторов и разрабатывать грамотные рекомендации по нивелиро-ванию дисбаланса для конкретных предприятий и отраслей.

Для государства работа по достижению баланса интересов участников управления налого-обложением на основе предлагаемой методики призвана повышать эффективность налогового администрирования, прежде всего, при планировании налоговых проверок и осуществлении предпроверочного анализа; грамотно реформировать законодательство в сфере налогообложе-ния, в частности, в отношении налоговых преференций, способствующих повышению инве-стиционной и инновационной активности экономических субъектов, что напрямую оказывает влияние на экономический рост.

Высотская А. Б.

Южный федеральный университет
vysotskaya.ab@gmail.com

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НАЛОГОВЫХ РАСЧЕТОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Tax payments management in the information economy

Ключевые слова: налоговые расчеты, бухгалтерский учет, информационная экономика, управление налоговыми расчетами.

Keywords: tax payments, accounting, information economy, tax payments' managing.

Реформирование национальных систем налогообложения и бухгалтерского учета в России привело к осознанию степени важности построения эффективных стратегий развития предприятий, базирующихся на системном подходе. В этих условиях существенно возрастает значение бухгалтерской информации, как базиса всех существующих бизнес-процессов.

Целью настоящей статьи является анализ сложившейся практики управления налоговыми расчетами на предприятиях в российской и зарубежной бухгалтерской практике, а также определение путей развития управления налоговым портфелем предприятия в условиях информационной экономики.

Налоговые платежи являются важной и существенной составной частью затрат любого хозяйствующего субъекта. В нашей стране данный факт усугубляется также историческим господством административных органов в регулировании бизнес-деятельности. Данный вопрос нередко поднимается в научной литературе последних лет. Основной вывод относительно ретроспективы развития отечественного налогообложения и бухгалтерского учета заключается в следующем: «Система учета и отчетности строилась исключительно исходя из интересов государства. Чрезмерная регламентация ведения учета и подготовки отчетности не оставляла места вариабельности, а, следовательно, исключала возможность ориентации информации на конкретных пользователей (или типы пользователей) с их индивидуальными особенностями интеллектуального, психологического и образовательного характера». В то же время, отечественная система управленческого учета характеризуется достаточно низкой степенью регламентации. По этой причине вопросы управления налоговыми платежами требуют, по меньшей мере, такого же внимательного и бережного отношения, как и управление остальными расходами предприятия. В таких условиях оптимизация налогообложения хозяйствующих субъектов приобретает особенное значение, когда для каждой компании чрезвычайно важно получить дополнительные возможности для получения конкурентных преимуществ.

Доклад посвящен вопросам организации налоговых расчетов в современной системе хозяйствования предприятий. Большое внимание уделено построению эффективной системы управления налоговыми расчетами на предприятии. Предложены критерии оценки эффективности построения такой системы в условиях информационной экономики.

Голикова А. С.

Полесский государственный университет
anna.golikova@mail.ru

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

The system of budgetary efficiency ratios of investment projects

Ключевые слова: инвестиционный проект, бюджет, денежные потоки, государственное финансовое участие.

Keywords: investment project, budget, cash flows, state financial participation.

Реализация инвестиционных проектов на действующих промышленных предприятиях Республики Беларусь имеет одну важную особенность. Это высокая степень государственного финансового участия, которая выражается в предоставлении различных форм поддержки: как прямой (финансирование из бюджетов и фондов различных уровней бюджетной системы), так и косвенной (налоговые и неналоговые льготы, кредиты коммерческих банков по льготной процентной ставке, гарантии Правительства и местных исполнительных и распорядительных органов).

Анализ эффективности государственного участия в реализации инвестиционных проектов в Беларуси осуществляется только в виде оценки окупаемости государственной поддержки, что создает ряд ограничений, которые позволяют занизить суммы денежных средств, недополучающих в республиканский и местные бюджеты и, как следствие, уменьшить срок окупаемости финансовой поддержки со стороны государства. Кроме того, не учитывается раздельное влияние реализации инвестиционного проекта на бюджеты и фонды различных уровней бюджетной системы страны.

В докладе обосновывается необходимость учета не только бюджетных денежных потоков, но и выпадающих доходов бюджетов, а также дополнительных эффектов, которые могут приводить к снижению сумм денежных средств, поступающих в республиканский и местные бюджеты в результате реализации инвестиционного проекта. Результатом учета дополнительных эффектов является усовершенствованная система показателей бюджетной эффективности, которая включает в себя три группы показателей. В частности, к первой группе отнесены показатели бюджетной эффективности, в расчет которых включены только реальные потоки бюджетных средств, ко второй — дополнительно учитываются эффекты, возникающие при предоставлении различных форм государственной финансовой поддержки. По данным двум группам рассчитываются показатели чистого дисконтированного бюджетного дохода и индекс бюджетной эффективности для каждого уровня бюджетной системы в целом и по отдельности. К третьей группе отнесены показатели эффективности, позволяющие оценить как положительное, так и отрицательное влияние на бюджеты и фонды различных уровней бюджетной системы: индекс косвенного влияния на бюджеты и мультипликатор бюджетных эффектов.

Отличие предложенной системы показателей бюджетной эффективности заключается в том, что с их помощью возможно осуществление детальной оценки влияния реализации проекта на бюджеты и фонды. Использование системы показателей бюджетной эффективности позволит повысить качественный уровень оценки эффективности государственного финансового участия в реализации инвестиционных проектов.

Горбушина С. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.gorbushina@spbu.ru

Глоба С. Б., Зотков О. М.

Siberian Federal University
globasb@yandex.ru

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Infrastructure support for sustainable development

Ключевые слова: устойчивое развитие, институты развития, партнерство государства и бизнеса, ответственное финансирование.

Keywords: sustainable development, development institutions, Public-Private Partnership, responsible financing.

Концепция устойчивого развития предполагает необходимость сохранения объективно обусловленного единства экономической, социальной и природной систем, как условия гармоничного и стабильного развития общества. В качестве институционального обеспечения проектов такого рода выступают особые финансовые институты и, прежде всего, банки развития. Их назначение — финансирование социально и экологически ориентированных программ и проектов международного и национального порядка, которые в силу их масштабности или отсутствия явного экономического эффекта не могут быть осуществлены частным бизнесом.

Доминирующая гуманитарная составляющая концепции, глобальный характер задач, определяемых ею, обуславливают необходимость участия в ее реализации общественно-правовых союзов — международных организаций и государств. Соответственно, банки развития учреждаются международными организациями, объединениями государств или отдельными государствами и действуют в целях обеспечения стратегических интересов учредителей. Это своего рода партнерство публичной власти и бизнеса, которое определяет особый статус и миссию банков развития, порядок формирования их денежных ресурсов, основные принципы функционирования.

Особую значимость институты развития приобретают в современной России, в условиях необходимости обеспечения форсированного инновационного развития, формирования конкурентных преимуществ, экономической безопасности страны. При этом, наряду с социально и экологически ориентированным финансированием, особую актуальность приобретает еще одна особая миссия банков развития — продвижение принципов устойчивого развития в деловом сообществе, формирование качественной профессиональной среды в финансовой сфере, реализации подходов ответственного финансирования. Этому в немалой степени должно способствовать совместное участие институтов развития международного, регионального и национального уровней при осуществлении проектов, максимальное использование потенциала взаимодействия.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- особенности становления и функционирования российских финансовых институтов развития;
- перспективы взаимодействия институтов развития различного уровня в современных условиях России.

Грачев М. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.grachev@spbu.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Evaluation of the Russian tax system efficiency

Ключевые слова: налоговая система, эффективность и справедливость налогов, распределение налогов, бюджетные поступления.

Keywords: tax system, tax efficiency and justice, tax distribution, budget incomes.

В периоды роста российской экономики (1999–2001 и 2003–2007 гг.) и существенного профицита федерального бюджета основной задачей российского правительства в сфере налогообложения было заявлено снижение налоговой нагрузки на экономику на 1 % ежегодно. До середины 2008 г. эта задача реализовывалась, причем в условиях постоянного роста налоговых поступлений. Однако последнее являлось следствием не проведения налоговой реформы, а надувания очередного пузыря — роста мировых цен на сырую нефть. Стремительный (в 4,5 раза) обвал этих цен в июле–ноябре 2008 г. привел как к снижению российского ВВП (на 7,9 % за 2009 г.), так и к необходимости вновь увеличивать налоговую нагрузку.

Для объективной оценки налоговой системы необходим анализ эффективности составляющих ее элементов, т. е. отдельных налогов и сборов. Если одним из главных критериев эффективности считать долю поступлений конкретного налога в общей массе доходов бюджета, то (не считая таможенных пошлин и взносов во внебюджетные фонды) за последние 26 лет лидирующую позицию по данному показателю занимали четыре основных налога. В 1990-е годы, самым фискально эффективным являлся налог на добавленную стоимость (НДС). Исключение составил лишь 1993 г., в котором НДС уступил первую позицию налогу на прибыль предприятий. В 2000–2001 гг. в результате бурного постдефолтного роста российской экономики первое место снова занял налог на прибыль. А в 2002 г. резкое снижение его ставки (с 35 до 20–24 %) и снижение цен на нефть опять поменяло местами эти налоги. В 2006–2008 г. лидером вновь стал налог на прибыль. В 2009 г. в результате кризиса сборы налога на прибыль сократились наполовину, за счет чего поступления налога на доходы физических лиц (НДФЛ), номинально такие же, как и в 2008 г., сделали уже этот налог самым крупным фискальным источником бюджетных поступлений. А в 2011 г. НДФЛ занял лишь третью позицию после налога на прибыль и НДС, из важнейших налогов, не уступив лишь налогу на добавленную стоимость.

Современную российскую налоговую систему нельзя признать в достаточной степени эффективной и справедливой. Закрепление отдельных налогов полностью за одним бюджетным уровнем в России не является научно обоснованным. В частности, было бы правильнее определенную часть НДС оставлять в бюджетах субъектов РФ, как это и происходило у нас в 1990-е гг. А часть НДФЛ — передавать в федеральный бюджет, что также имело место в России до 2001 г. и до сих пор практикуется в странах с развитой рыночной экономикой.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- изменение уровня налоговой нагрузки на российскую экономику;
- взаимосвязь динамики налоговых поступлений с темпами экономического роста в России в 1992–2017 гг.;
- причины зависимости российской экономики и бюджетных поступлений от добычи и экспорта энергоресурсов.

Гринько Е. Л.

Севастопольский государственный университет
grnk.elena@gmail.com

СТАБИЛЬНОСТЬ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Stability of bank deposits in the conditions of macroeconomic instability

Ключевые слова: банк, банковские ресурсы, депозиты, стабильные ресурсы, кризис, нестабильность.
Keywords: bank, bank resources, deposits, stable resources, crisis, instability.

Банковская система по своей роли и функциональному назначению оказывает важное влияние на процесс формирования и распределения потоков ресурсов в экономике, определяя ресурсную составляющую экономического роста. Обеспечение устойчивого экономического роста требует достаточных ресурсов, стабильных в долгосрочном периоде. Решение дилеммы соответствия потребностей реального сектора в кредитных ресурсах и возможностей банков удовлетворить их в условиях транзитивной экономики и мировой финансовой нестабильности продуцирует проблему достаточности и сбалансированности стабильных ресурсов кредитным вложениям банков. Особую актуальность данный аспект приобретает в условиях необходимости развития банковского долгосрочного кредитования в развивающейся рыночной среде. Формируется необходимость исследования стабильности банковских депозитов в условиях финансовой турбулентности и производственной стагнации. Депозиты являются наиболее важным источником финансирования для европейских банков и банков России, составляя около 60% от общего объема банковских ресурсов. Банковская система отражает финансово-экономическое состояние страны, первой реагируя как подъем экономики, так и на ее приближающийся спад, что в свою очередь увеличивает волатильность банковских ресурсов, в том числе депозитов. В тоже время элементы нестабильности в деятельности банков могут вызвать замедление экономического роста и в целом изменить перспективы развития экономики. Эти два процесса органично связаны и взаимообусловлены.

В докладе рассмотрены следующие ключевые аспекты и сделаны выводы:

- проведено исследование поведения срочных депозитов и до востребования для ряда европейских стран и Российской Федерации;
- построены макроэкономические зависимости на основе расчета релятивных скоростей депозитов;
- выявлена общая, для многих европейских стран, тенденция увеличения степени стабильности депозитов до востребования под влиянием кризиса и экономической нестабильности, что проявляется в увеличении объемов депозитов до востребования;
- срочные вклады реагируют на кризис и экономическую нестабильность с тем же вектором, однако, с меньшей релятивной скоростью;
- в странах с развивающейся экономикой присутствует обратная тенденция как ответ на последствия кризиса — сокращение (вплоть до массового изъятия) срочных депозитов и несколько меньшее сокращение депозитов до востребования;
- проведенные исследования свидетельствуют о том, что в большинстве стран ЕС присутствует тенденция стремительного роста доли депозитов до востребования и снижения удельного веса срочных депозитов в период последнего финансового кризиса 2008–2009 гг., что характеризует большую волатильность срочных депозитов в сравнении с депозитами до востребования.

Гринько Е. Л., Илюнина Д. А.

Севастопольский Государственный университет
grnk.elena@gmail.com, d.a.ilunina@gmail.com

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕПОЗИТНЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИИ

*The concept of economic turbulence and its effect on the formation of deposit resources
of Russian commercial banks*

Ключевые слова: экономическая турбулентность, кризис, коммерческие банки, депозитные ресурсы.
Keywords: economic turbulence, crisis, commercial banks, deposit resources.

Процессы, происходящие с 2014 года в России, заставили многих специалистов говорить о среде, в которой существует экономика страны, как о турбулентной. Экономика не просто столкнулась с новым циклическим кризисом, а попала в период экономической турбулентности — сложного неконтролируемого явления, определить окончание которого, также как период начала подъема и дальнейшего развития, затруднительно. Причинами такого состояния являются с одной стороны непредсказуемые изменения в процессе развития, которые становятся все более сложными и неоднозначными, а с другой — события, связанные с нестабильностью мировой экономической системы в целом, а также проблемами экономики Российской Федерации в частности. Управление экономическими процессами происходит в условиях турбулентной составляющей, когда бизнес-среда нестабильна, а риск — неизбежный элемент управляемой системы, становится еще более непредсказуемым и формируется с учетом значительного влиянием системных факторов. Сегодня, важнейшим условием деятельности банков на фоне вышесказанного становится выявление внутренних возможностей формирования ресурсов. В этих условиях анализ возможностей формирования внутренних финансовых ресурсов экономики и потенциала их развития, с выделением скрытых дестабилизирующих процессов, является актуальным направлением исследования.

Банкам в процессе функционирования все более проблематичным становится ведение прибыльной деятельности, так как на фоне последних событий западные финансовые ресурсы для России стали ограниченными. Под воздействием экономической турбулентности, в сфере формирования ресурсов для проведения эффективной деятельности коммерческие банки столкнулись с проблемой — катастрофическое сокращение вложений иностранного капитала, которые до 2014 года составляли неотъемлемую часть пассивов банка. Депозитные ресурсы банков также подвержены влиянию турбулентности экономических процессов. Моделирование такого влияния производится посредством деления имеющихся депозитных ресурсов на группы, объединенные по степени стабильности и постоянства и оценки их изменения под воздействием выделенных факторов турбулентности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие экономической турбулентности;
- отличительные черты экономической турбулентности и экономического кризиса;
- факторы экономической турбулентности, несущие в себе угрозу банковскому сектору;
- моделирование динамики депозитных ресурсов банков с учетом турбулентности.

Дарушин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.darushin@spbu.ru

ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ ЦЕН НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ И СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ*

Mutual influence of prices in the financial markets and joint equilibrium

Ключевые слова: финансовые рынки, совместное равновесие, рефлексивность.

Keywords: financial markets, the joint equilibrium, reflexivity.

На современном этапе развития экономических и финансовых отношений складывается понимание того, что цены на различных рынках взаимосвязаны и взаимозависимы. Причем речь идет не только о связанных напрямую финансовых или товарных рынках. Так, в российских условиях, изменение цен на нефть немедленно отражается на стоимостях акций, валютных курсах и других рыночных индикаторах. Валютные курсы, в свою очередь, отражаются в котировках ценных бумаг, стоимостях товаров и пр. По сути дела, углубление связей между различными рынками, а также увеличение скорости распространения информации приводит к тому, что любые качественные изменения тенденций на одном из рынков практически немедленно приводят к изменениям на всех остальных рынках. В первую очередь, конечно, на взаимосвязанных с данным. С некоторых пор эта идея получила название рефлексивности.

Вместе с тем, некоторые рынки настолько взаимосвязаны, что изменения на любом из них отражаются на другом и наоборот. Наиболее ярко такая взаимозависимость проявляется между спот и срочным рынками одного и того же актива. Так, известно, что форвардные цены зависят от спотовых. Эта зависимость верна для любого сегмента рынка деривативов — форвардного, фьючерсного, опционного или свопового. Однако, одновременно, существует и обратная зависимость. Форвардные цены отражают общее представление участников рынка об ожидании уровня цены базисного актива в будущем. Следовательно, форвардные цены оказывают влияние на текущее состояние цены спотового рынка. В зависимости от того, какие из цен являются более важными для данного участника финансового рынка, изменения на одном из них могут привести к ответным действиям на другом. Это может выражаться в открытии и закрытии позиций, которые приведут и к изменению цен. Если в некоторый момент ожидания большинства участников рынка оказываются однонаправленными, изменения цен могут иметь катастрофические последствия и выражаться в финансовых или фондовых кризисах. Особенно это важно для формирующихся рынков, отличающихся повышенной волатильностью. Следовательно, вопрос исследования взаимной зависимости срочных и спотовых цен и их влияния на возможность и устойчивость совместного равновесия на различных сегментах фондового рынка требует дальнейшего исследования и является актуальным.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- зависимость срочных цен от спотовых;
- влияние спотовых цен на срочные;
- условия взаимного равновесия на срочном и спотовом рынках;
- условия устойчивого равновесия;
- причины и условия возникновения фондовых пузырей.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00085.

Домнина О. Л.

Волжский государственный университет водного транспорта
o-domnina@yandex.ru

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

Analysis of status and prospects of further development of insurance in water transport

Ключевые слова: страхование, страхование на водном транспорте, морское страхование, страхование КАСКО, страхование грузов, страхование гражданской ответственности.

Keywords: insurance, water transport insurance, marine insurance, CASCO insurance, cargo insurance, civil liability insurance.

До введения санкций нашей стране страхование на морском транспорте показывало достаточно стабильные сборы страховых премий. Это было связано с тем, что большинство сделок, связанных с перевозкой внешнеторговых грузов, как правило, страхуется. Способствовало развитию страхования на водном транспорте введение поправок в Кодекс внутреннего водного транспорта, обязывающих судовладельцев страховать свою гражданскую ответственность или иметь банковские финансовые гарантии покрытия рисков гражданской ответственности.

Вместе с тем, с введением экономических санкций ситуация со страхованием водного транспорта ухудшилась. Объемы страховых премий несколько снизились. Наше правительство для минимизации потерь создало национальную перестраховочную компанию, проработавшую на нашем рынке чуть больше года.

Поэтому представляется актуальным анализ состояния и основных тенденций развития страхования как мирового, так и отечественного рынка страхования на водном транспорте, выявление основных тенденций и проблем как общемирового характера, так и специфических, свойственных только отечественному рынку страхования.

В докладе анализируются следующие моменты:

- основные тенденции развития мирового рынка страхования на водном транспорте;
- структура и динамика отечественного рынка страхования на водном транспорте;
- выявляются лидеры отечественного страхового рынка в данной сфере и тенденции предоставления ими страховых услуг;
- факторы, влияющие на развитие страхования на водном транспорте;
- приводится первый опыт развития перестрахования через национальную перестраховочную компанию;
- формулируются основные проблемы развития страхования на водном транспорте.

На основе проведенного анализа формулируются основные направления развития отечественного рынка страхования на водном транспорте.

Дюкина Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
t.dukina@spbu.ru

ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ В РОССИИ: НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Green finance in Russia: on the way to sustainable development

Ключевые слова: зеленые финансы, зеленые облигации, устойчивое развитие, экологическая ориентация экономики.

Keywords: green finance, green bonds, sustainable development, ecological orientation of economy.

Глобальные экологические проблемы, начиная с 60–70-х гг. прошлого столетия, затронули все без исключения страны мира. Экологическая дестабилизирующая нагрузка на окружающую среду в двадцатом столетии была обусловлена четырехкратным ростом численности населения мира и почти двадцатикратным увеличением объема мирового производства. С тех пор уровень сложности и масштабности экологических проблем претерпел лишь незначительные положительные изменения.

Сегодня человечество возлагает большие надежды восполнить оскудевшие природные ресурсы планеты посредством экологизации экономики, ее структурных изменений с точки зрения экологической безопасности, а также трансформации эколого-экономической ориентации структуры потребностей и стандартов благосостояния. Экологическая ориентация экономики признается необходимым условием и одновременно важнейшей составной частью ее долгосрочного устойчивого развития. Только построение устойчивой глобальной экологически ориентированной экономики, предполагающей развитие всех стран мира, согласно одобренной еще в 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию концепции устойчивого развития, позволит решить такие проблемы, как сокращение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, восстановление экологического потенциала планеты, при этом, не только полностью удовлетворяя жизненные потребности нынешнего поколения людей, но и не лишая будущие поколения этих возможностей.

С точки зрения устойчивого развития мировой экономики преимущественное значение в настоящее время приобретают наилучшие доступные технологии, внедрение которых направлено на сохранение и восстановление природного потенциала нашей планеты

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- предпосылки «зеленого» финансирования в России;
- результаты анализа динамики за период 2002–2016 гг. и прогноз на 2020 г. отдельных показателей, характеризующих экологическую дестабилизирующую нагрузку на окружающую среду в России;
- взаимосвязь вариации величины валового внутреннего продукта и изменения размера финансовых вложений в России по официальным данным за период 1998–2016 гг.
- традиционные и инновационные финансовые инструменты «зеленых» инвестиций, в особенности «зеленых» облигаций
- усиление интереса к этому инструменту «зеленого» финансирования в мире (на основе анализа динамики выпуска «зеленых» облигаций в мире за период с 2007 по 2016 г. и осуществленного прогноза на 2020 г.).

Егорова С. Е., Юданова Л. А., Будасова В. А.

Псковский государственный университет
es1403@bk.ru

ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

The identification problems of economic activities reserves in strategic analysis

Ключевые слова: стратегический анализ; резервы хозяйственной деятельности; способы идентификации и оценки резервов.

Keywords: strategic analysis; economic activities reserves; methods of reserves identification and valuation.

Важная роль стратегического анализа объясняется тем, что его результаты позволяют дать четкую характеристику и оценку, с одной стороны, целевых изменений продуктовой программы и возникающих в связи с этим изменений величины и структуры ресурсного потенциала, а, с другой стороны, целевых изменений правовой формы и организационной структуры субъекта хозяйствования и связанных с ними изменений системы управления.

Из сказанного следует, что ключевым объектом исследования стратегического анализа является ресурсный потенциал хозяйствующего субъекта, а важной особенностью его оценки становится увязка характеристик самого предприятия с рыночными параметрами, отражающими уровень рыночного спроса и конкуренции, состояние поставщиков, покупателей, финансовых и других посредников.

Изучение ресурсного потенциала именно с этой позиции объясняется следующими причинами. Во-первых, стратегические цели должны быть достижимы, что требует оценки и учета реально имеющихся возможностей при выборе приоритетных направлений развития и установке целевых ориентиров. Во-вторых, на этапе стратегического планирования необходимо иметь четкое представление об имеющихся у организации ресурсах: какая часть этих ресурсов полностью загружена и используется с полной отдачей, какие ресурсы используются не полностью и при расширении деятельности могут быть мобилизованы без дополнительных инвестиций, какие ресурсы не могут быть использованы и должны быть ликвидированы, в приобретение каких ресурсов необходимы инвестиции. В-третьих, согласно М. Портеру, деловая стратегия будет успешной, если в ее основе лежит устойчивое конкурентное преимущество. Необходимым условием приобретения и удержания конкурентных преимуществ являются максимально эффективное использование ресурсного потенциала предприятия и мобилизация всех имеющихся резервов.

Таким образом, идентификация и оценка резервов хозяйственной деятельности является приоритетным направлением стратегического анализа, что обусловлено практической востребованностью выявления уровня обеспеченности предприятия ресурсами, определения уровня эффективности их использования и возможности его повышения.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- существующие в теории и практике экономического анализа подходы к определению хозяйственных резервов;
- способы идентификации и классификации хозяйственных резервов;
- методы оценки резервов;
- маркетинговые резервы как важный инструмент стратегического анализа.

Иванов В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
viktor.ivanov@spbu.ru

БЮДЖЕТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Budget mechanisms of financing Russian economy

Ключевые слова: бюджетная политика, финансирование, государственный долг, национальная экономика.

Keywords: budget policy, financing, state debt, national economy.

Важным источником инвестиционных ресурсов в России, как и в других развитых странах мира, являются бюджетные средства. Согласно бюджетной политике РФ совокупные расходы консолидированного бюджета на финансирование национальной экономики по отношению к ВВП будут сокращаться. При этом возрастут расходы, связанные с обслуживанием государственного долга, как и сам государственный долг. Запланированные расходы федерального бюджета на обслуживание государственного и муниципального долга в 2020 г. превысит совокупные расходы на образование, жилищно-коммунальное хозяйство и охрану окружающей среды, при том, что федеральный бюджет исполняется, как правило, с профицитом. Вряд ли подобную структуру расходов федерального бюджета можно рассматривать перспективной с точки зрения обеспечения требований экономического роста национальной экономики.

В условиях сокращения расходов возрастает значение эффективности использования государственных средств. Важным инструментом в обеспечении эффективности выступает финансовый контроль целевого использования бюджетных средств. Нарушения принципов целевого использования бюджетных средств отмечаются в большинстве регионов Российской Федерации. Крайним выражением нецелевых расходов бюджетных средств является коррупция.

Важная роль в развитии инвестиционной деятельности в стране принадлежит институтам развития, которые являются ключевыми для развития машиностроения, строительства и т.п. К сожалению, многие из этих институтов с возложенными на них функциями не справляются. Их деятельность должна быть прозрачной и подконтрольной вневедомственным институтам аудита.

В условиях дефицита подавляющей части бюджетов субъектов РФ возможности финансовой поддержки региональной экономики крайне незначительны. Существующая система межбюджетных отношений в РФ характеризуется зависимостью регионов от федерального бюджета в отсутствии должных стимулов к экономическому росту. Необходимы институциональные преобразования всей бюджетной системы, направленные на перераспределение налогов между уровнями бюджетной системы, которые позволили бы регионам осуществлять большинство расходов за счет собственных законодательно закрепленных источников.

В докладе будут рассмотрены:

- меры по снижению уровня государственного долга и расходов по его обслуживанию;
- механизмы повышения эффективности использования бюджетных средств и государственных институтов развития;
- приоритетные направления бюджетной политики в части создания стимулов для реализации внутренних резервов роста региональной экономики.

Иванова Е. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
ivanova_ey@list.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Organization of project financing in Russia

Ключевые слова: проектное финансирование, инвестиционный проект, специальная проектная компания (SPV), специализированное общество проектного финансирования (СОПФ).

Keywords: project financing, investment project, a special project company (SPV), specialized company of project financing (SOPF).

Проектное финансирование значительно отличается от традиционных методов финансирования инвестиционных проектов и имеет свою специфику. Дословный перевод английского термина «project finance» упрощает это понятие и ведет к неправильному пониманию самого процесса. «Проектное финансирование» — это не синоним «финансирования проектов», так как последний термин обладает более широким смыслом и предполагает разнообразные способы и технологии привлечения инвестиционных ресурсов. Проектное финансирование — одна из таких технологий, единый механизм, который определяет все аспекты разработки и реализации инвестиционного проекта. Она представляет собой мультиинструментальную форму финансирования специально созданной для реализации проекта компании, при которой обеспечением возврата заемных средств, расчетов с кредиторами и выплаты доходов инвесторам выступают будущие денежные потоки, также предполагается заключение разветвленной системы договоров.

Однако, проектное финансирование не сводится только к привлечению финансовых ресурсов под будущие доходы проекта. С его помощью происходит мобилизация разных источников и методов финансирования, оказание инвестиционных услуг, а также минимизация финансовых рисков участников проекта. Для реализации проектного финансирования требуется создание сложного механизма, требующего разработки новых финансовых решений и операционных схем, обеспечивающих возможность достижения цели спонсора и инвесторов проекта.

В российском законодательстве не содержится четкого определения проектного финансирования. Между тем этот термин в последнее время довольно часто используется в нормативных правовых актах различного уровня. В российском праве в 2014 г. появились нормы, посвященные возможности создания специализированного общества проектного финансирования (СОПФ). Появление специализированных проектных обществ связывают с необходимостью упрочения связи между финансовым и реальным секторами экономики и направления денежных потоков из финансового сектора на реализацию проектов в реальный. СОПФ соответствует своему зарубежному аналогу (SPV) — обладает целевой правоспособностью, защищено от банкротства, имеет возможность выпускать облигации, а расходование денежных средств находится под полным контролем инвесторов. Специализированные общества могут обеспечить целевое расходование инвестиций и нивелировать коррупционную составляющую. А участие институтов развития (таких как ВЭБ и ЕАБР) в проектном финансировании позволяет унифицировать законодательство и практику в данном направлении, минимизировать риски других участников проекта и тем самым улучшить инвестиционный климат в РФ.

В докладе рассматривается понятие проектного финансирования, законодательное оформление деятельности проектных компаний в России, реализация с их помощью инвестиционных проектов и поддержка со стороны государства механизма проектного финансирования.

Игнатенко Ю. В., Теляк О. А.

Полесский государственный университет

Julia_ignatenko@tut.by, tcfm@yandex.ru

ПОЛЕССКИЙ КЛАСТЕР БИОТЕХНОЛОГИЙ И ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

*Polesky cluster of biotechnologies and green economy
as the element of the public private partnership*

Ключевые слова: кластер, инновации, биотехнологии, зеленая экономика, инфраструктура, краудинвестинг, государственно-частное партнерство.

Keywords: cluster, innovation, biotechnology, green economy, infrastructure, krowdinvesting, public private partnership.

С 2007 года в Беларуси провозглашен и реализуется курс перехода национальной экономики на путь инновационного развития. В качестве одного из перспективных направлений инновационного развития выступает внедрение в практику хозяйствования и управления кластерных моделей, предполагающих интеграцию науки, образования и производства. В данном контексте на территории белорусского Полесья и формируется инфраструктура инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и зеленой экономики для научной, научно-технической, инновационной и предпринимательской деятельности. Элементами инфраструктуры выступают научно-исследовательские лаборатории Полесского государственного университета, биотехнологический центр, научно-технологический парк «ООО Технопарк «Полесье», краудинвестинговая и краудфандинговая платформы, стартап-движение.

Несмотря на важность формирования и развития перспективных направлений, предусмотренных общеэкономической логикой и Программами развития страны, наблюдается дефицит средств на их финансирование. Основной объем инвестиций, как правило, приходится на долю государства, что вызвано отсутствием бизнес-моделей, генерирующих необходимый денежный поток и стимулирующих участие инвесторов в развитии перспективных отраслей. Однако возможности дальнейшего наращивания государственных инвестиций лимитированы бюджетными ограничениями. В этой связи возрастает роль инвестиций частного сектора в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Одним из входящих в приоритет социально-экономического развития Республики Беларусь выступает проект Биотехнологического центра УО «Полесский государственный университет». В основу его создания и финансирования заложены принципы государственно-частного партнерства. В концепции создания кластера предусмотрено, что параллельно с государственным, финансирование исследований и коммерциализации проектов будет осуществляться и за счет привлечения средств физических и юридических лиц. Прорабатывается использование механизмов краудфандинга, краудинвестинга и ICO. Авторы статьи выступают соавторами гибридной краудфандинговой и краудинвестционной платформы, на которых будут размещаться проекты резидентов кластера с целью сбора средств инвесторов на их реализацию. Ряд предприятий по производству биопродукции будет создаваться по франшизе ООО «Технопарк «Полесье» за счет средств франчайзи (собственных или привлеченных). Поток роялти станет источником покрытия текущих расходов деятельности технологической платформы.

Казанский А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
Alexander.kazansky97@gmail.com

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ — ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Risk-management in commercial bank — goals and tasks

Ключевые слова: управление рисками, залоги, возвратность, резервирование, конкурентоспособность, финансовый мониторинг, кредитный анализ, взаимодействие с клиентом, проектное финансирование, падение объема залогов ниже кредиторской задолженности, систематизация, тендер, контракт, гарантийные обязательства.

Keywords: risk-management, pledges, return of loan, provisions, competitiveness, financial monitoring, credit analyses, client interaction, margin-call, systematization, tender, contract, guarantee obligations.

Успешная технология риск-менеджмента основывается на тщательном анализе всех рисков, с которыми столкнется кредитор, и которые он будет нести на протяжении всего периода кредитования. Такие риски могут возникнуть в связи с ухудшением финансового положения заемщика и плохого обслуживания долга, что вызовет перевод кредита в более низкую категорию качества. Кроме того, может ухудшиться конкурентная среда, в результате чего заемщика окажется неконкурентоспособен на рассматриваемом сегмента рынка, что послужит причиной срыва сроков исполнения контракта. В конце концов, Заказчик может нарушить сроки финансирования проекта. Особо можно выделить риск, связанный с нежеланием победителя заключить контракт после победы в тендере, а также риск неисполнения заемщиком гарантийных обязательств.

Также риски влияют на денежные потоки, и, если риски не были выявлены заранее и тщательно застрахованы, это может вызвать денежный дефицит. Если денежных средств недостаточно для выплаты кредиторам — заемщик технически находится в состоянии дефолта.

Если речь идет о проектном финансировании, то его специфический риск заключается в том, что на определенном этапе проект еще не в состоянии генерировать денежные средства. Риск является решающим фактором в области проектного финансирования, так как именно он влияет на изменение в способности проекта покрывать расходы, обслуживать долг перед кредиторами и выплачивать дивиденды акционерам.

Задача риск-менеджмента — сведение к нулю вероятности потерь в результате реализации тех рисков, которые были описаны выше.

Традиционно управление рисками включает в себя деятельность нескольких подразделений. Первое — Департамент кредитного анализа, проводящий оценку текущего финансового состояния клиента. Второе — Департамент риск-менеджмента, оценивающий целесообразность кредитования клиент и вероятность неисполнения последним контрактных/текущих обязательств, в том числе — в связи с изменением рыночной конкурентной среды. Третье — Департамент финансового мониторинга, контролирующей деятельность и состояние клиента уже в ходе срока кредитования с целью недопущения реализации негативного сценария событий, следствием которого станет перевод кредита в более низкую категорию качества.

Отдельно имеет смысл выделить Департамент залогов, который призван сократить объем формирования резервов, обеспечить возврат большей части кредитных средств в случае дефолта клиента и не допустить ситуации, связанной с падением объема залога ниже текущего уровня кредитной задолженности клиента (margin-call). Клиентские подразделения обеспечивают взаимодействию указанных выше банковских структур с заемщиком и выполнение последним достигнутых с банком договоренностей.

Результатом процедур риск-менеджмента должны стать минимизация резервирования и возвратность кредита клиентом.

Калайда С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
svkalayda@gmail.com

Гаманкова О. А., Дымнич О. В.

Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана
gamankova@ukr.net

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРАХОВЩИКА НА ОСНОВЕ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА

Assessment of the insurer's solvency based on capital adequacy

Ключевые слова: платежеспособность страховщика; регулятивный капитал страховщика (SCR); минимальный регулятивный капитал страховщика (MCR); стоимостная оценка риска страховщика (VaR).

Keywords: solvency of the insurer; regulatory capital of the insurer (SCR); minimum regulatory capital of the insurer (MCR); value-at-risk measure (VaR).

Переход к оценке платежеспособности страховщиков в соответствии с Solvency II (Директива 2009/138/ЕС, далее — Директива) предусматривает в качестве одного из важнейших подходов соблюдение страховщиками двух новых требований к достаточности капитала. Главным предназначением необходимого капитала платежеспособности, или регулятивного капитала (Solvency capital requirement, SCR), является установление предела, до которого страховая компания будет способна поглотить все непредвиденные расходы и убытки. Согласно требованиям ст. 101 Директивы, SCR должен покрывать все риски в деятельности страховой компании, которые можно просчитать, и должен соответствовать 99,5 % стоимостной оценки этих рисков (Value-at-Risk measure, VaR). Иными словами, страховая компания должна быть уверена, что с вероятностью в 99,5 % ее убытки не превысят величину X в течение операционного года. Если страховщик достигает точки SCR, надзорный орган начинает процесс поэтапного вмешательства в его деятельность, используя приемы и инструменты, прямо зависящие от процентных порогов неплатежеспособности, пересекаемых компанией. Такой подход привел к появлению нового показателя — необходимого минимального регулятивного капитала (Minimum capital requirement, MCR), установленного в размере 85 % VaR. Достижение страховщиком этого предела является для надзорного органа свидетельством полной неплатежеспособности страховой компании, и он сразу начинает процесс ее ликвидации или передачи страхового портфеля другому страховщику (согласно ст. 129 Директивы).

Однако метод расчета платежеспособности страховых компаний в соответствии с VaR имеет один существенный недостаток. Он призван определять только порог, при котором страховщик не сможет поглотить ущерб определенного размера. Однако с его помощью невозможно измерить сам размер этого ущерба, а значит, невозможно выявить, какие именно страховые компании понесут наибольшие убытки в случае своей неплатежеспособности. В связи с этой проблемой использования VaR в оценке платежеспособности страховщика, Европейским Комитетом Гарантий (Comité Européen des Assurances, CEA), в состав которого входят ассоциации европейских страховщиков, был обнародован рабочий документ с анализом преимуществ и недостатков рекомендуемого Директивой этого метода оценки платежеспособности. CEA приводит три аргумента в его пользу: во-первых, VaR является известным и признанным методом оценки стоимости риска в теории финансового риск-менеджмента; во-вторых, VaR уже активно и успешно используется рядом крупных страховых компаний на практике; в-третьих, методика VaR является более простой для понимания различными заинтересованными сторонами, чем другие методы оценки. Учитывая, что CEA представляет интересы страховщиков, последний аргумент выглядит особенно логичным. Однако, несмотря на то, что CEA ратует за использование VaR, она отмечает и недостатки этой методики. CEA признает, что VaR не дает полного представления о риске и это является основной причиной того, что Международная Ассоциация Актуариев (International Actuarial Association, IAA) отдает предпочтение другим методам его оценки, а именно: ожидаемому дефициту (Expected shortfall, ES) и Швейцарскому тесту на платежеспособность (Swiss Solvency Test, SST). Выбор методики оценки риска, в соответствии с Директивой, остается в этом случае за страховщиком (по согласованию с государственным надзорным органом).

Кальварский Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.kalvarski@spbu.ru

БАНКРОТСТВО В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Bankruptcy in Russia: the main issues

Ключевые слова: банкротство, арбитраж.

Keywords: bankruptcy, arbitration.

На основе данных Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования по итогам III квартала 2017 г. число банкротств в экономике вновь увеличилось: на 3,0 % относительно предыдущего квартала и на 12,4 % — относительно III кв. 2016 г.: достигнутый по итогам августа–сентября уровень банкротств даже немного превысил пиковое значение марта 2015 г.

Ситуация развивается на фоне:

- отсутствия позитива в части потребительского спроса — двенадцатый квартал подряд зафиксировано сокращение реальных располагаемых денежных доходов (в III квартале снижение почти на 1,0 % относительно III квартала 2016 г.);
- политики весьма консервативного снижения ключевой ставки — 2 мая ЦБ снизил ее до 9,25 %, 19 июня — до 9,00 %, сентября — до 8,50 %, а 30 октября — до 8,25 %;
- к внутренним проблемам можно отнести не эффективность менеджмента, старость основных производственных активов, не позволяющих обеспечить требуемую рынком себестоимость и качество продукции.

Интенсивность банкротств за квартал увеличилась вновь практически во всех отраслях:

- в строительстве сохраняется наиболее негативная динамика — вновь обновлены исторические максимумы — 242 число юрлиц-банкротов за месяц;
- в торговле, пищевой промышленности и машиностроительном комплексе численность банкротств вернулась к максимальным значениям — 300 число юрлиц-банкротов за месяц;
- в транспорте и связи интенсивность по сравнению с предыдущим кварталом увеличилась 60 число юрлиц-банкротов за месяц;
- в сельском хозяйстве и электроэнергетике интенсивность банкротств, по всей видимости, сохранилась на прежнем уровне;
- лишь в сфере коммерческих услуг и металлургии зафиксировано сокращение числа юрлиц-банкротов.

В списке двадцати крупнейших по выручке банкротов семь сосредоточены в сфере торговли. Юристы прогнозируют рост нагрузки на арбитраж с учетом последних изменений в законодательстве неминуют.

Рост количества направляемых исков свидетельствует о том, что именно обращение в арбитражные суды стало доступным и общепризнанным способом разрешения экономических споров. Вместе с тем не происходит роста восстановительных процедур по выводу предприятия из кризиса которые в настоящее время составляют 2–3 процента, а конкурсное производство заканчивается не продажей предприятий как промышленного комплекса а распродажей его активов Сложившаяся ситуация связана с тем что государство после ликвидации департамента Федеральной службы финансового оздоровления (ФСФО), ограничилось только правовым обеспечением процедуры банкротства, без методической поддержки как программ подготовки арбитражных управляющих так и методологии проведения анализа неплатежеспособных предприятий. Надежда что эту работу возьмут на себя СРО арбитражных управляющих оказалась несостоятельной, так анализ финансового состояния предприятия банкрота проводится по методике, утвержденной в 2003 году, которая не соответствует сегодняшней ситуации ведения финансовой отчетности.

Важным фактором, на наш взгляд, было бы внедрение системы досудебного урегулирования долгов как это происходит во Франции или Германии, когда государство активно участвует в процессе восстановления платежеспособности предприятия.

Канаев А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.kanaev@spbu.ru

ФИНАНСОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ «БОЛЬШОЙ ДВАДЦАТКИ»: ОТ СТАБИЛИЗАЦИИ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ

Financial priorities of “the Group of Twenty”: from stabilization to sustainable development

Ключевые слова: «большая двадцатка», «зеленые» финансы, стабилизация экономики, финансовая система, финансовая доступность, цифровые инновации.

Keywords: digital innovations, “green” finances, stabilization of economy, financial system, financial inclusion, “the Group of Twenty”.

Созданная в 1999 г. в качестве неформального коллективного института антикризисного управления высшего уровня «Большая двадцатка» в конце первого десятилетия XXI в. стала ведущим форумом международного экономического сотрудничества, призванным решать острые вопросы реформирования национальных финансовых систем и международных финансовых организаций. Вместе с тем, постепенно в работе «Группы» наметился тренд в сторону перехода от решения задач стабилизации и восстановления экономики к более масштабным проблемам обеспечения устойчивого развития, сформулированным в ее документах как «достижение уверенного, устойчивого, сбалансированного и инклюзивного роста» (Саммит в Анталье, 2015). В этом контексте произошло изменение приоритетов в деятельности «Двадцатки» по дальнейшему развитию финансовых систем — сохраняя фокус на обеспечении глобальной финансовой стабильности, все больше внимания лидеры стран стали уделять «зеленому» и климатическому финансированию, финансовой доступности.

Так, на саммите 2017 г. в Гамбурге был принят обновленный «План действий «Группы двадцати» по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 г.», в котором были сформулированы следующие меры в области финансирования устойчивого развития: 1) поощрять привлечение частных финансовых ресурсов и средств международных банков развития для осуществления перехода к снижению выбросов парниковых газов и климатически-устойчивому развитию; 2) расширить использование финансовых ресурсов развитых стран для оказания помощи развивающимся странам в отношении выполнения обязательств по «Парижскому соглашению»; 3) продолжать усилия по продвижению инклюзивных и устойчивых финансовых систем, которые предоставляют всем домохозяйствам и компаниям доступ к соответствующим услугам, для чего укреплять регулирующие и надзорные структуры и инструменты; 4) расширить использование новых технологий и бизнес-моделей для обеспечения финансовой доступности для бедных, малообеспеченных и других уязвимых групп населения, а также малых и средних предприятий; 5) активизировать внедрение цифровых инноваций в финансовый сектор и обеспечить защиту потребителей на базе имплементации «G20 Принципов цифровой финансовой доступности»; 6) продолжать работу по укреплению цифровой и финансовой грамотности населения.

Российская Федерация не может остаться в стороне от данной глобальной трансформации международной финансовой системы. Ее Правительству, Центральному банку и бизнесу предстоит большая работа по реализации намеченных мировым сообществом мер. В этом следует видеть не только трудности, но и реальные перспективы для перехода к новому качеству экономического роста, адекватного целям развития XXI в.

Кащеева Е. А., Коршунов О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.kazheeva@spbu.ru

БАЛАНС ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА КАК ИНСТРУМЕНТ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Central bank balance sheet as a monetary policy tool

Ключевые слова: инструменты монетарной политики, баланс центрального банка, банковские резервы, резервные требования, структурная ликвидность, количественное и кредитное смягчение.

Keywords: monetary policy tools, central bank balance sheet, bank reserves, reserves requirements, structural liquidity, quantitative and credit easing.

Значение баланса центрального банка определяется прежде всего тем, что большая часть его обязательств — наличные деньги в обращении и банковские резервы — составляют денежную базу, обеспечивают платежи и расчеты в экономике. Несмотря на очевидную с этой точки зрения важность баланса центрального банка, интерес к нему в период, предшествовавший кризису 2007–2008, уменьшился до такой степени, что оказался фактически закрытой темой. Одной из главных причин ослабления интереса исследователей стал переход многих центральных банков от количественной доктрины монетарной политики к доктрине инфляционного таргетирования. В последовавшее после глобального финансового кризиса десятилетие балансы центральных банков вновь стали предметом пристального внимания в силу того, что для выхода из кризиса центральные банки вышли за рамки традиционных процедур и использовали свои балансы как инструмент монетарной политики.

Предпринятые меры включали сначала существенное увеличение обязательств центральных банков — банковских резервов — для удовлетворения возросшего спроса на ликвидность со стороны банков, в том числе за счет предоставления долгосрочных кредитов; а затем беспрецедентный рост и изменение структуры активов балансов — запуск программ кредитования небанковских финансовых институтов и покупки активов частного сектора; широкомасштабные покупки средне- и долгосрочных государственных или гарантированных государством бумаг. Их применение было направлено на (1) финансовую стабилизацию, (2) налаживание трансмиссии, (3) воздействие на срочную структуру процентных ставок. Все три цели тесно связаны и имеют аналогичные последствия для денежной политики. Так, сужение спредов между рисковыми и безрисковыми ставками, например, OIS, для улучшения трансмиссионного механизма, оказывает одновременно понижающее давление на долгосрочные ставки. Важно подчеркнуть, что предоставление ликвидности на сроки, превышающие традиционный горизонт, обеспечило фондирование банков в соответствии со сроками их активов, снизив тем самым их подверженность риску дюраци и ролловерному риску и сдержало слишком быстрый делеверидж банков. А масштабность операций создала уверенность финансовых рынков в том, что ликвидности будет достаточно.

Наше исследование показало, что несмотря на различия форм и учетной практики в структуре и эволюции балансов центральных банков различной юрисдикции содержится информация о денежной политике. При этом вопрос о жесткости или мягкости монетарной политики теряет актуальность. Ключевыми становятся вопросы, способен ли центральный банк использовать баланс как инструмент воздействия не только на процентные ставки, но и на более широкие условия финансовых рынков, к каким последствиям для развитых и развивающихся рынков приведет разворот политики количественного смягчения и сокращение активов ФРС.

Кириллова Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
nvk_66@mail.ru

СОЦИАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Socialization of commercial insurance in Russian Federation

Ключевые слова: коммерческое страхование, социальное страхование, социализация коммерческого страхования.

Keywords: commercial insurance, social insurance, socialization of commercial insurance.

Развитие коммерческого страхования в России практически не связано с социальным страхованием, тем не менее воздействие на качество жизни, социальный профиль предприятий и в целом качество социума, цели (точнее, предмет деятельности, ее объекты и субъекты), трудовые ресурсы, образовательные системы, отчасти финансовые механизмы достаточно близки.

Финансовые механизмы в целом, инструменты, формирование фондов, взаимодействие участников коммерческих и социальных систем различны и определяются экономической и социальной природой коммерческого и социального страхования. Вместе с тем нельзя отрицать, что стимулирование развития коммерческого страхования во многом может позволить решить задачи социальных систем и программ регионов, предприятий и граждан.

Для формирования взаимодополняющих систем и инструментов социального и коммерческого страхования, систем оценок их взаимного влияния и определения возможного синергетического эффекта необходимо сравнить финансовый потенциал систем на макроуровне и в региональном разрезе, определить место и роль коммерческого и социального страхования в защите имущественных интересов граждан, предприятий, укреплении финансового положения регионов и участии в гармонизации межрегиональных отношений. Важными являются вопросы коммерциализации социального страхования с одной стороны и социализации коммерческого страхования с другой.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты социализации коммерческого страхования:

- наличие социальных целей в формировании систем всех уровней;
- смягчение финансовых и социальных ущербов;
- облегчение бюджетного бремени;
- равномерное распределение социальной ответственности в зависимости от платежеспособности субъектов;
- формирование положительного социального профиля предприятий;
- формирование положительного социального профиля региональных субъектов;
- финансирование социально значимых проектов;
- формирование систем мониторинга и контроля ключевых показателей социальной и коммерческой региональной страховой безопасности;
- развитие систем саморегулирования;
- развитию систем социальной ответственности;
- развитие рынка труда;
- развитие систем образовательных и профессиональных стандартов.

Ковалев Вит.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.v.kovalev@spbu.ru

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

About some features of dividend policy in Russia

Ключевые слова: дивидендная политика, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, кредитный рынок.

Keywords: dividend policy, financial and industrial groups, holding companies, credit market.

В теоретическом плане утверждается, что дивидендная политика оказывает существенное влияние на положение компании на рынке капитала, в частности, на динамику цены ее акций. В историческом смысле рыночная экономика в постсоветской России все еще находится на начальном этапе своего развития. Поэтому многие рыночные инструменты, эффективно используемые в развитых странах Запада, пока еще применяются в условиях существенного влияния субъективных факторов. Тем не менее, определенный опыт дивидендной политики накапливается.

Дивидендная политика большинства крупных российских фирм в настоящее время характеризуется определенной непредсказуемостью и непоследовательностью. В качестве примера можно обратиться к знаковой для российского рынка компании ПАО «Роснефть». В конце 2000-х гг. «Роснефть» фактически единственная в России стремилась придерживаться в определенном смысле предсказуемой для акционера дивидендной политики. В частности, в период с 2006 по 2011 гг. компания демонстрировала ежегодный рост величины дивидендов в 120%. Заявленные высокие темпы роста дивидендов во многом могут быть объяснены «эффектом низкой базы» при их первоначальном объявлении. С 2011 г. дивидендная политика компании фактически становится непредсказуемой и во многом зависимой от текущей экономической и политической конъюнктуры в стране и мире.

В качестве примера определенной непредсказуемости дивидендной политики компании можно привести события июня 2017 г., когда буквально за несколько дней до проведения годового собрания акционеров компании государство «попросило» руководство компании обсудить возможность увеличения дивидендных выплат до 50% от чистой прибыли компании по МСФО. Указанное обстоятельство повлекло за собой созыв внеочередного собрания акционеров. В этой связи прогнозы денежных потоков по дивидендам компании «Роснефть», которые публикуют различные информационно-аналитические агентства, представляются весьма условными; неудивительно, что наблюдаются расхождения по абсолютным цифрам (причем нередко весьма существенные). Учитывая то обстоятельство, что государство является акционером многих системообразующих публичных акционерных обществ, данные мероприятия повышают риски прогнозирования денежных потоков.

Реальность остается весьма печальной — предсказуемость дивидендных выплат знаковых российских публичных компаний находится на весьма низком уровне. О преемственности дивидендной политики пока говорить не приходится, прогнозные значения дивидендов в информационно-аналитических базах, как правило, определены экспертным образом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности дивидендных выплат в России;
- факторы, определяющие дивидендную политику российских компаний;
- возможности оптимизации дивидендной политики отечественных компаний.

Колесов А. С.

Петрозаводский государственный университет
askolesov@psu.karelia.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: НЕДООЦЕНКА РОЛИ РОССИИ

International financial relations: underestimation of the role of Russia

Ключевые слова: мировые финансы, Россия, разведанные природные ресурсы.

Keywords: world finance, Russia, explored natural resources.

В настоящее время принято оценивать экономические и финансовые возможности государств прежде всего по величине производимого на их территории валового внутреннего продукта (ВВП), а также по размерам их золотовалютных резервов и объему государственного долга. Между тем, не менее важное значение в определении устойчивости и потенциала их развития, по нашему мнению, имеют также и находящиеся в их собственности разведанные и оцененные запасы природных ресурсов. Данные ресурсы появились в хозяйственном обороте в результате большого и высококвалифицированного труда многих тысяч работников (геофизиков, геологов, буровиков, дорожников, транспортников и других) и уже только поэтому обладают некой начальной себестоимостью. К тому же они пользуются определенным спросом и имеют свою цену. Поэтому мы считаем, что их в полной мере можно приравнять к сырью, находящемуся на складах (в хабах). В этой связи мы думаем, что ежегодный ВВП следует увеличивать на величину прироста стоимости разведанных природных ресурсов, а уже имеющиеся высоколиквидные запасы приравнивать к золотовалютным резервам. В этой связи Россия фактически занимает, на наш взгляд, более высокое место среди государств лидеров мировой экономики, чем принято до настоящего времени считать.

Более того продолжается неизбежный рост внутреннего рынка, который пока еще не достиг среднего уровня развитых государств как по объективным исторически обусловленным причинам, так и по субъективным, связанным с внутренними и внешними политическими процессами. В результате этого будет происходить перераспределение потоков продажи природных ресурсов с внешнего рынка на внутренний. Большую роль в ускорении этого процесса играют ограничительные меры в области экономического взаимодействия, введенные США и странами ЕС, которые пошли по пути ведущим их к сокращению рынка для своих товаров, к снижению объемов производства, к росту безработицы, к росту социальной напряженности и к другим негативным последствиям.

В итоге недооценка роли РФ в международных финансовых отношениях неизбежно приведет к ускорению экономического и финансового развития России, росту мировых цен на природные ресурсы, к стагнации или даже спаду производства и потребления в развитых странах Запада. Кроме того, все это отразится на международных финансовых отношениях, в том числе на бюджетной, банковской, инвестиционной, налоговой, таможенной и фондовой политиках ведущих стран мира, а кроме того, конечно, на курсах национальных валют.

В докладе будут рассмотрены:

- вопросы важности перехода продажи природных ресурсов в основном за рубли;
- важность получения практических результатов от работы по созданию международного финансового центра в Москве и по развитию сырьевой биржи в Санкт-Петербурге;
- проблемы и пути преодоления имеющихся затруднений развития внутреннего рынка;
- возможность и необходимость введения протекционистских мер в случае быстрого снятия санкций, введенных Западом против России.

Конягина М. Н.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
a070278@yandex.ru

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

New technologies of financing in the epoch of digitalization

Ключевые слова: краудфандинг, стартап, финансирование, микрофинансирование, коллективные инвестиции.

Keywords: crowdfunding, start-up, financing, fundraising, microfinancing, collective investments.

Мировой рынок коллективных инвестиций растет ежегодно в два раза. Тенденции российского рынка соответствуют общемировым и дают надежду на развитие предпринимательской активности в России. Краудфандинг (от англ. “crowd” — толпа, “funding” — финансирование) представляет собой привлечение финансирования от широкого круга лиц одновременно, которое осуществляется в виртуальном пространстве при помощи специализированных платформ. К последним относятся площадки, используемые для размещения и продвижения предпринимательских проектов в сети Интернет. Бизнес-проекты, особенно так называемые стартапы, в начале пути их реализации чаще всего не обеспечены собственным капиталом. Банковское кредитование на этой стадии недоступно. На помощь приходят различные виды коллективных инвестиций, использующих совершенствующую инфраструктуру, в том числе в Интернет. Одной из наиболее лояльных форм финансирования является получение средств на краудфандинговых платформах по всему миру.

Краудфандинговые платформы являются замечательной альтернативой традиционным способам финансирования. В случае появления уникальных идей и проектов, которые авторы могут рекламировать и выгодно преподнести инвесторам, количество привлеченных средств будет иметь тенденцию к росту. Одновременно краудфандинг не лишен проблем. Основной из них, на наш взгляд, является недостаточная информированность начинающих инвесторов о возможностях краудфандинговых платформ, отсутствие навыков продажи своей идеи, презентации проектов. Придумать идею недостаточно, нужно сделать так, чтобы потенциальный потребитель был заинтересован в ее реализации. Суть краудфандинговых платформ состоит в том, что люди инвестируют в проекты, которые, по их мнению, должны быть реализованы. Таким образом, инвесторы чувствуют себя частью данного проекта.

Краудфандинговые платформы в России будут успешно развиваться, когда авторы бизнес-проектов будут четко знать, что сделать и какие меры предпринять, чтобы проект был реализован, а потенциальные инвесторы будут заинтересованы в нем настолько, что совместно с авторами предпримут усилия для успешной реализации стартапов, их продвижения на рынок и стимулирования роста продаж.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- усредненный алгоритм успешного привлечения средств на краудфандинговых платформах;
- особые условия участия в привлечении средств на разных отечественных платформах;
- практика зарубежного привлечения финансирования бизнеса в виртуальной среде;
- преимущества и недостатки финансирования бизнеса с применением инструментария краудфандинга;
- проблемы, возникающие у российского предпринимателя, обращающегося за финансированием на иностранные платформы, и их возможные решения.

Коршунов О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.korshunov@spbu.ru

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ ФЬЮЧЕРСНОГО РЫНКА ПО ТИПАМ ОПЕРАЦИЙ

Evaluation of the structure of the futures market by type of operations

Ключевые слова: фьючерсный контракт, биржа, модель оценки спекулятивности, регрессионная модель, сделка, объем открытых позиций.

Keywords: futures contract, exchange, evaluation model of speculative ness, regression model, transaction, volume of open positions.

Все операции на фьючерсном рынке по целям, которые ставят перед собой участники, могут быть разделены на 3 вида — спекулятивные, хеджерские и арбитражные. Соотношение сторон, преследующих указанные цели, может существенно отличаться на различных биржах, для рынков различных инструментов и для различных периодов обращения контракта. Корректная оценка структуры рынка по данному признаку представляется важной задачей не только с позиции научного познания, но и в чисто практических целях, поскольку стратегия поведения участников может существенно отличаться в случае доминирования на рынке операций одного из перечисленных видов.

В качестве объекта исследования был выбран фьючерсный контракт на курс доллара США к рублю, обращающийся на Московской Бирже. Данный выбор определялся высочайшей степенью ликвидности указанного инструмента. По оценке международной ассоциации деривативных бирж (FIA), этот контракт последние несколько лет, включая 2017 г., занимает первое место в мире по оборотам среди биржевых инструментов на валютные активы.

В ходе исследования были проанализированы 30 серий контрактов, исполненных начиная с сентября 2010 г. до декабря 2017 г. Все операции были разделены на долгосрочные (хеджерские и арбитражные) и краткосрочные, позиции по которым открывались и закрывались в течение одного торгового дня. Предполагалось, что последние составляют доминирующую часть среди спекулятивных сделок. Для каждой серии контракта было проведено исследование ряда показателей (оборот в контрактах, количество сделок, объем открытых позиций). В интервале от 90 до 20 дней до даты исполнения серии была проведена оценка средних значений данных показателей. Выбор временного интервала определялся высокой ликвидностью контракта, с одной стороны и отсутствием влияния процессов массового переноса позиций на следующую по времени исполнению серию контракта, с другой стороны. Предложена модель, позволяющая оценить соотношение краткосрочных и долгосрочных сделок (степень спекулятивности рынка), основанная на анализе сравнительной динамики изменения объема открытых позиций и оборота в контрактах в рамках торгового дня. Построение регрессионных моделей с объясняемым фактором — степенью спекулятивности и объясняемыми факторами — указанными выше характеристиками, позволило выявить высокую степень корреляции (показатель R квадрат — выше 90 %) спекулятивности рынка и объема оборотов в контрактах и обосновать степенной характер этой связи. Другие модели обладают меньшей степенью достоверности (показатели R квадрат 70-80 %).

В докладе отражены указанная выше модель оценки спекулятивности рынка и результаты построения регрессионных моделей связи спекулятивности с показателями объемов торгов контрактом (обороты в контрактах, количество сделок и объем открытых позиций).

Кочергин Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
d.kochergin@spbu.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ И ДРУГИХ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРАХ АЗИИ

Regulation of virtual currencies and digital assets in the financial centers of Asia

Ключевые слова: виртуальная валюта, криптовалюта, первичное размещение цифровых монет.

Keywords: virtual currency, cryptocurrency, initial coin offer (ICO).

В последние годы наблюдается стремительный рост интереса к использованию виртуальных валют (*Digital Currency*) или криптовалют (*Cryptocurrency*) и других цифровых активов в качестве средства платежа и объекта инвестиций. Так в декабре 2017 г. в мире было выпущено более 1300 виртуальных валют, совокупный объем капитализации которых превышал 400 млрд долл. Крупнейшими виртуальными валютами по объему капитализации являлись: Bitcoin (BTC), Ripple (XRP); Ethereum (ETC); BitcoinCash (BCH) и др.

В конце 2017 г. более 120 тыс. торговых точек в мире принимали платежи с использованием ведущей криптовалюты биткойн (*Bitcoin*), к числу которых относились: Amazon, Apple, Dell, Expedia.com, Google, Tesla, T-Mobile, Virgin Airlines и др. Еще 400 тыс. торговых точек заявило о планах начать принимать криптовалюту в платежах в 2018 г.

В результате первичного размещения цифровых монет (*Initial Coin Offer* — ICO) на финансовых рынках на начало декабря 2017 г. было реализовано свыше 250 проектов и привлечено более 4 млрд долл. Наиболее крупными ICO по объему привлеченных средств являлись: Filecoin; Tezos; EOS; Bancor и др.

Вопросы регулирования виртуальных валют и других цифровых финансовых активов остаются особенно актуальными в условиях разнообразных подходов к их интерпретации и классификации, предлагаемых в разных странах мира. Финансовые центры Азии представляют особый интерес для научного исследования, поскольку в настоящее время азиатские рынки являются одними из наиболее активно развивающимися как по объемам майнинга криптовалют (Китай) и привлечения средств в цифровые активы (Сингапур и Гонконг), так и по объемам торговли криптовалютами и развитием платежной инфраструктуры (Япония и Южная Корея).

К наиболее важным вопросам, требующим законодательного регулирования в данной сфере, сегодня относятся: 1) интерпретация виртуальных валют и других цифровых активов, их классификация; 2) регулирование вопросов майнинга, торговли и инвестиций в виртуальные валюты; 3) регулирование платежей виртуальными валютами; 4) регулирования деятельности в сфере первичного размещения цифровых монет.

Страны Юго-Восточной Азии демонстрирует все многообразие существующих сегодня подходов к регулированию виртуальных валют и других цифровых активов от наиболее жесткого в Китае, к более гибкому в Южной Корее, и далее к более либеральному — в Японии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты в азиатских финансовых центрах:

- интерпретация виртуальных валют и других цифровых активов;
- классификация виртуальных валют, цифровых монет и токенов;
- регулирование торговли и платежей виртуальными валютами;
- особенности регулирования привлечения капитала через ICO.

Кузнецова Н. П., Писаренко Ж. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.kuznetsova@spbu.ru, z.pisarenko@spbu.ru

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВА БЛАГОСОСТОЯНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

The concept of welfare state in globalization context

Ключевые слова: государство благосостояния, пенсионные фонды, страховые компании.

Keywords: welfare state, pension funds, insurance companies.

На современный процесс мирового, регионального и национального развития оказывают влияние две глобальные тенденции: с одной стороны, сокращение государственного вмешательства в экономику и социальную сферу, и растущая интеграция экономики, технологий торговли, обмена капитала, информации, знаний и систем социальной безопасности, с другой. В условиях происходящих глубинных изменений мирового хозяйства и его частей принципиальные решения (надгосударственные и государственные), касающиеся социального обеспечения в целом, пенсионных схем, заработной платы, условий труда, медицинского обслуживания и сфер образования и культуры, приходится принимать под давлением глобальной конкуренции. Следовательно, странам Центральной и Восточной Европы, включая Россию так же, как и новым индустриальным странам Восточной и Юго-Восточной Азии, рано или поздно придется создавать свои системы благосостояния, если они хотят полностью интегрироваться в глобализированную информационную экономику. Одновременно и развитые государства в конце XX в., оказавшиеся в кризисе теории и практики государства благосостояния вынуждены модифицировать концепцию государства благосостояния, привнося в нее новые принципы, методы и инструменты регулирования под влиянием развития информационно-инновационного общества и усиливающейся глобальной конкуренции, прежде всего, в сфере образования и уникальных достижений не столько материальной цивилизации, сколько в области развития интеллекта, в том числе искусственного.

Цель исследования: разработка новой концепции государства благосостояния. Задачи исследования: историко-экономический обзор социальной поддержки нуждающихся в разных странах мира; обзор литературы по проблеме государства благосостояния и современное развитие проблем государства благосостояния; характеристики современного этапа построения рыночной экономики и социально-ориентированного хозяйства России; роль новых институтов решения проблемы государства благосостояния: страховых компаний и пенсионных фондов как части глобальных финансовых конгломератов. Результаты исследования: международные историко-экономические и историографические сопоставления формирования и функционирования концепции государства благосостояния; обоснование идеи сочетания коммодификации и де-коммодификации в новой теории государства благосостояния постсоциалистических экономик; разработка проблемы трансформации роли институциональных инвесторов — пенсионных фондов и страховых компаний в построении социального государства, а, следовательно, в разработке новой концепции современного государства благосостояния.

Лебедев Б. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
b.m.lebedev@spbu.ru

РИСКИ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОАКТИВЫ

The risks of the investments in cryptoassets

Ключевые слова: волатильность, конкуренция, высокое энергопотребление, регулирование, неопределенность.

Keywords: volatility, competition, the high consumption of energy and expenditures, regulation.

Новизна криптоактивов как инвестиционных инструментов, рост их числа и их цен сформировали интерес к ним сначала финансовых, а теперь и прямых инвесторов. Капитализация рынка криптоактивов к началу 2018 превысила \$500 млрд, а номинальное их число перевалило далеко за тысячу. Однако инвестиции в эти объекты характеризуются высокой неопределенностью положительного результата в силу ряда факторов, к числу которых относятся:

1. Высокая волатильность. За день курс, например, биткоина, может вырасти или упасть на десятки процентов, а с даты своего основания (5.10.2009 г.) до начала 2018 г. он вырос с $1 = 1309.03$ BTC до на порядок обратного — $1 \text{ BTC} \approx \$10\,000$.

2. Низкая скорость обработки платежей (7 транзакций в секунду против 65 000 у Visa) и высокие комиссии — \$25 за операцию в ноябре 2017, а в среднем — \$8.

3. Высокие энергозатраты. На конец августа 2017 г. энергозатраты на майнинг биткоинов превысил 16 тераватт-часов в год (у Туниса 16,09, у Хорватии 15,74). Показатель эфириума — 4,98 тераватт-часа в год, что больше всей Молдавии (4,93).

4. Риски утраты условий входа в систему расчетов. По оценке компании Chainalysis, отслеживающей транзакции с биткоинами по всему миру, потерянными можно считать 2,8–3,8 млн биткоинов, т.е. около 23 % общего их количества. Правда, группа из четырех специалистов (DaveBitcoin) с помощью мощных компьютеров восстанавливает пароли, взимая по 20 % от стоимости возвращенной суммы, а число поступающих заказов за 2017 год выросло в 4 раза.

5. Своеобразная конкуренция между существующими и вновь возникающими более эффективными активами, использующими новые криптотехнологии. Например, Litecoin позволяет проводить транзакции гораздо быстрее, чем оригинальный биткоин — средняя скорость транзакции — 2,5 минуты, в то время как скорость подтверждения транзакции у биткоина сегодня может достигать нескольких дней. Изменить что-то в проведенной операции с криптоактивом нельзя — она фиксируется навсегда.

6. Стремление государств использовать операции с криптоактивами как объект налогообложения с одной стороны и развивающиеся мошеннические операции с криптоактивами (криптомошенничество) привело к разработке законодательства по их регулированию. Очевидно, что правовые акты уменьшают доходность криптоинвестиций, но и возможность возникновения финансовых криптопиромид. Как показывает практика других возникавших за последнее столетие глобальных «пузырей» — они схлопывались при достижении капитализации \$0,8 — \$3,5 трлн. В то же время объем глобального «черного рынка» в 2017 г. оценивался в \$1,8 трлн.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: причины появления, тенденции и пределы развития криптоактивов как виртуального капитала; возможность образования «финансового пузыря» с помощью криптоопераций; результативность предлагаемых мер по регулированию криптоинвестиций; возможность утраты банковского контроля за монетарной сферой из-за экспансии криптоинвестиций; экономические основы возникновения монопольных и олигопольных структур в области криптоопераций; международная конкуренция криптоактивов.

Леонов М. В.

Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова
leonov@istu.ru

МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ПО ВКЛАДАМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Maximum deposit interest rate as an indicator of commercial bank financial soundness

Ключевые слова: банковское регулирование, ценообразование вкладов, вклады населения, банковская конкуренция, банковская система России.

Keywords: banking regulation, deposit pricing, retail deposits, banking competition, Russian banking system.

В условиях функционирования системы страхования вкладов уровень процентных ставок является ключевым ориентиром для вкладчиков при выборе кредитной организации. Благодаря развитию информационных технологий у населения появляется возможность снизить временные и финансовые затраты на сбор данных о предлагаемых банками ставках, а также издержки, связанные с переводом денежных средств. Из-за существования издержек переключения значимость уровня процентной ставки как фактора принятия решений значительно снижается, если у вкладчика имеется действующий вклад в банке.

Изменение ставки по вкладам оказывает на банк разнонаправленное влияние. С одной стороны, если увеличение ставки позволяет нарастить совокупный объем привлеченных средств, то банк получает возможность нарастить объем работающих активов. С другой стороны, наращивая объем привлекаемых вкладов за счет использования высокой процентной ставки как конкурентного преимущества банк снижает диверсифицированность ресурсной базы, что, в свою очередь, может привести к росту стоимости и других заемных средств. Повышение процентной ставки может быть вызвано необходимостью соблюдения рыночной дисциплины. В случае низкой лояльности клиентов или появления информации о неустойчивости финансового положения банка, вкладчики будут размещать свои сбережения при условии повышенной ставки как компенсации за принимаемые на себя риски. Таким образом, для сохранения существующего объема привлеченных средств банк будет сталкиваться с необходимостью роста процентных расходов.

Общий уровень конкуренции на рынке вкладов оказывает критическое влияние на ценообразование банковских продуктов и услуг. При высоком уровне конкуренции, относительно низких барьерах входа на рынок и страхования вкладов ставки по вкладам будет стремиться к доходности работающих активов. Соответственно, можно ожидать снижения чистой процентной маржи и усиления склонности банков к принятию более рискованной кредитной политики. Так как ценовые инструменты наиболее востребованы малыми и быстрорастущими банками, то введение ограничений будет негативно влиять на рыночные позиции таких банков по сравнению с более крупными или аффилированными с государством конкурентами.

В исследовании была рассмотрена взаимосвязь между максимальными ставками по срочным вкладам коммерческих банков и вероятностью отзыва их лицензии. По состоянию на 1 июля 2016 г. была сформирована выборка из российских банков, объем вкладов которых составил не менее 5 % от активов. В первую квартиль (банки с наиболее высокими ставками) попало 42 % из всех банков, обанкротившихся в течение июля 2016 — декабря 2017 гг. Между остальными квартилями количество банков распределилось поровну. При этом разница между минимальной ставкой по вкладам первой квартили и максимальной ставкой четвертой квартили составила 1,65 % при средней ставке по срочным вкладам 10 % годовых. Мы также сравнили значение норматива достаточности капитала Н. 1 и вероятности отзыва лицензии, однако его предсказательная способность оказалось менее точной.

Ломакин Н. И.

Волгоградский государственный технический университет
tel9033176642@yahoo.com

AI-МОДЕЛЬ ДЛЯ ПРОГНОЗА ЦЕНЫ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА НА БИРЖЕ

AI-model for prediction of the price of the financial instrument on the exchange

Ключевые слова: биржевой рынок, прогноз цены, финансовый инструмент, биржевой торговый робот, системы искусственного интеллекта, цифровая экономика.

Keywords: exchange market, price forecast, financial instrument, exchange trading robot, artificial intelligence systems, digital economy.

По мере формирования цифровой экономики происходит использование нелинейных математических алгоритмов AI-моделей (AI от англ. *Artificial intelligence* — искусственный интеллект) во всех сферах человеческой деятельности. Все более широкое распространение находят нейронные сети в финансовой сфере, в том числе в биржевой торговле. По разным оценкам, на долю автоматизированных торговых систем приходится до половины дневного оборота на биржах NYSE и NASDAQ.

В отличие от обычных трендовых роботов, которые позволяют управлять активами на ММВБ и FORTS, предложенная AI-модель использует предсказательную функцию на основе искусственного интеллекта — перцептрона. По итогам 2017 г. лучшим частным инвестором на фондовом рынке стал участник под ником DISCIPLINE, заработок которого составил 510 тыс. руб. при стартовой сумме 250 тыс. руб., доходность операций — 204,3 %.

Научная гипотеза исследования состояла в том, чтобы доказать, или опровергнуть тезис о том, что обученная на исходных данных временного ряда по фьючерсному контракту на USD с кодом SiU5 на минутных свечах нейронная сеть рассчитает прогнозное значение цены закрытия с ошибкой не более 5 %.

Анализ свидетельствует о том, что успешность подобной торговли подвержена воздействию множества меняющихся факторов, среди которых можно выделить такие, как: риск, ликвидность рынка, торговая стратегия, заложенная в алгоритм, математический аппарат используемой программы и многие другие. В ходе исследования была сформирована нейронная модель для прогноза цены закрытия цены фьючерса на минутном тайм-фрейме с 10 нейронами на входе, имеющая два скрытых слоя и с 1 нейроном на выходе. В совокупность входных факторов были включены: Time-время, Minute — минуты, Po — цена открытия, Ph — цена максимальная, Pl — цена минимальная, Pc — цена закрытия, Volume — объем, RSI(7), RSI(14), RSI(21) — индекс относительной силы (RSI от англ. *relative strength index*) — индикатор технического анализа, определяющий силу тренда и вероятность его смены, соответственно на 7, 14 и 21-минутном тайм-фрейме. Сформированная модель была обучена в программе Deductor с использованием метода обратного распространения ошибки на основе исходных данных по японским свечам полученных из отечественного торгового терминала QUIK.

Практические испытания разработанного алгоритма показали высокую результативность — 62 % в день. Таким образом, выдвинутая гипотеза подтверждена. Система искусственного интеллекта способна формировать прогноз на минутном тайм-фрейме с точностью в пределах заданного 5 % уровня ошибки. На аналогичную модель было получено Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2017615259 от 11 мая 2017 г. «Система искусственного интеллекта для прогнозирования цены фьючерсного контракта на акции Сбербанка SPH6». Среди путей совершенствования работы нейросетевых алгоритмов на бирже является использование глубокого обучения — Deep Learning.

Львова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.lvova@spbu.ru

ДЕТЕРМИНАНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МОНИТОРИНГА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА*

*The determinants of the public companies' investment monitoring:
towards the statement of the question*

Ключевые слова: инвестиционный мониторинг, публичные компании, формирующиеся рынки, формирующиеся финансовые рынки, финансовая диагностика.

Keywords: investment monitoring, public companies, emerging markets, emerging financial markets, financial diagnostics.

Актуальность исследования детерминант инвестиционного мониторинга публичных компаний обусловлена вызовами и возможностями, с которыми сталкиваются экономические агенты в условиях динамичных изменений инвестиционной конъюнктуры. С одной стороны, нарастающая социально-экономическая нестабильность нарушает поступательную динамику финансового развития, что неизбежно отражается на инвестиционном климате экономических территорий. С другой стороны, само по себе финансовое развитие, ускоренное по траектории финансовых инноваций, приносит неоднозначные результаты. В то время как в развитых странах теория первичности финансового развития все хуже подтверждается эмпирическими данными, страны с формирующимся финансовым рынком находятся далеко от границы финансового пресыщения. Эти обстоятельства не могут не сказываться на инвестиционном потенциале публичных компаний, актуализируя поиск релевантных методических подходов к инвестиционному мониторингу, который должен отвечать реалиям финансового развития.

Так, в условиях формирующегося финансового рынка инвестиционный мониторинг публичных компаний, на наш взгляд, не должен ограничиваться методическим инструментарием, изначально разработанным для стран с другими детерминантами финансовой диагностики и оценки. Следовательно, необходимо обобщить и систематизировать особенности формирующихся финансовых рынков, оказывающие значимое влияние на инвестиционную привлекательность публичных компаний, принимая во внимание и потенциальную доходность инвестиций, и возможные инвестиционные риски. Перспективные направления дальнейших исследований в этой области, по мнению автора, связаны с развитием методологии финансовой диагностики, что может быть обеспечено за счет адаптации инструментов макрофинансового анализа и инвестиционной оценки.

В докладе будут раскрыты следующие основные вопросы:

- инвестиционный мониторинг публичных компаний: проблемные вопросы и возможные решения, значение финансовых пререквизитов;
- методология сравнительной оценки финансовых рынков в контексте задач инвестиционного мониторинга публичных компаний, феномен формирующегося финансового рынка;
- потенциал адаптации методологии финансовой диагностики к задачам инвестиционного мониторинга публичных компаний в странах с формирующимся финансовым рынком.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00085.

Малышева А. С.

Филиал ПАО СК «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге
и Ленинградской области, бухгалтерия
anna.malysheva@spb.rgs.ru

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, РАЗВИТИЕ

Reinsurance in Russia: status, trends, development

Ключевые слова: финансовая устойчивость, перестрахование, рынок перестрахования.

Keywords: financial stability, reinsurance, reinsurance market.

Одним из показателей надежности страховой компании является ее финансовая устойчивость, то есть способность страховщика выполнять принятые на себя обязательства по договорам страхования при любом изменении экономических условий. Оплаченный уставный капитал, сформированные страховые резервы и система перестрахования составляют основу финансовой устойчивости. Поэтому исследование системы перестрахования важно для оценки и прогноза финансовой устойчивости страховых компаний.

Если проанализировать текущее состояние внутреннего российского рынка перестрахования, то можно выделить некоторые положительные тенденции. Так, в связи с примененными к нашей стране санкциями, объем передаваемого за рубеж перестрахования уменьшился, и в июле 2016 года была создана АО «Российская Национальная Перестраховочная Компания» (РНПК), которая стала заменой исходящему перестрахованию за рубеж.

Несмотря на наличие положительных тенденций на внутреннем рынке перестрахования, существуют факторы, которые существенно препятствуют росту перестрахования в России. Среди них можно назвать общее состояние экономики страны, при котором снижается объем прямого страхования, и как следствие, перестрахования. Также отсутствует инвестиционная привлекательность рынка, подвергнута сомнению финансовая устойчивость многих компаний, продолжается консолидация страхового рынка и другие факторы.

Исходящее за рубеж перестрахование снизилось из-за введенных санкций. На международном рынке размещают в основном крупные риски, для которых не хватает емкости внутреннего рынка. Но интерес к российским рискам иностранных компаний сохраняется.

Объем входящего перестрахования в Россию очень мал, по данным международного перестраховочного брокера Guy Carpenter & Company в нашу страну поступает лишь 0,16% объема премий всего международного рынка. Непривлекательность российских компаний связана с опасениями в финансовой устойчивости перестраховщиков, политическая ситуация, связанная с вводимыми к нашей стране санкциями, невысокий рейтинг российских компаний на международном рынке, отсутствует рынок для некоторых зарубежных продуктов. Тем не менее, у отечественных страховщиков есть возможности, как принимать перестрахование из-за рубежа, так и передавать вовне.

Таким образом, в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к переносу перестрахования с международного рынка на внутренний. Такая динамика будет сохраняться до тех пор, пока международная политическая ситуация не изменится.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- связь между финансовой устойчивостью компаний и системой перестрахования
- тенденции во внутреннем российском перестраховочном рынке
- отношение международного и российского рынков перестрахования.

Мингалеева Э. Ф.

ООО «Пермский центр страхования»
polis59@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА В РОССИИ

Some problems of state regulation of insurance broking in Russia

Ключевые слова: страховое посредничество, государственное регулирование.

Keywords: insurance intermediation, state regulation.

Страховое посредничество — важный инструмент страхового рынка. Продажи страховых услуг обычно осуществляются при помощи страховых посредников. Страховые агенты и страховые брокеры выполняют функции: консультирования, оформления договоров страхования, сбора страховых премий, оказания помощи при урегулировании убытков. Качественное регулирование деятельности страховых посредников позволит усилить позиции страхового рынка страны и повысить доверие к институту страхования.

Регулирование деятельности страховых посредников в РФ на современном этапе развития страхового рынка заключается в основном только в регулировании деятельности страховых брокеров. При этом большинство страховых брокеров зарегистрировано в Москве и Санкт-Петербурге, т.е. отсутствуют в регионах страны. Например, в Пермском крае нет ни одного страхового брокера, присутствуют только страховые агенты (Индивидуальные предприниматели и общества с ограниченной ответственностью). Страховые агенты в регионах не спешат регистрироваться в качестве страховых брокеров. Во-первых, закон не запрещает агентам заключать договоры с несколькими страховыми компаниями, во-вторых, львиная доля агентов просто не сможет выполнить требования, предъявляемые к брокерам по финансовым гарантиям. Если к страховым брокерам предъявляются законодательные требования, и брокеры являются объектом регулирования надзорных органов, то у страховых агентов таких требований нет, их деятельность не лицензируется, они не представляют отчетность в Центральный Банк. Можно отметить, что нет единого реестра страховых агентов, нет единых профессиональных стандартов, нет методик оценки агентов. Контроль деятельности страховых агентов осуществляют страховщики.

В целях развития российского страхового рынка и усиления роли страхового посредничества необходимо предпринять ряд инициатив как со стороны регулятора, так и со стороны профессиональных объединений страховых посредников: создание единой системы обучения страховых агентов с последующей аттестаций, ведение единого реестра страховых агентов, разработка профессионального стандарта «Страховой агент».

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности государственного регулирования страховых агентов и брокеров в РФ;
- необходимость разработки профессионального стандарта и создание единой системы подготовки и аттестации страховых агентов на базе образовательных учреждений.

Мирошниченко О. С.

Тюменский государственный университет
o.s.miroshnichenko@utmn.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ ПО ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Implementation of master's programs on the financial economy
in the conditions of development of digital technologies*

Ключевые слова: экономическое образование, финтех, индивидуальные образовательные траектории.

Keywords: economic education, fintech, individual educational trajectories.

Стремительное развитие общественных отношений, внедрение в современную жизнь новых технологий, процессы цифровизации, роботизации, особенности психологического восприятия обучающихся новой информации («клиповое» мышление), обуславливают необходимость трансформации образовательного пространства, содержания образовательных программ, технологий обучения.

Отсутствие требований к наличию базового экономического образования для поступающих на магистерские программы по экономике, финансовой экономике, с одной стороны, вызывает определенные трудности в содержательном наполнении дисциплин, адаптации учебного материала к восприятию обучающимися с разными базовыми знаниями в предметной сфере, что повышает требования к профессионализму преподавателя. С другой стороны, совместная проектная работа обучающихся в межкультурных междисциплинарных командах способствует формированию компетенций эффективной межличностной коммуникации, критического, системного мышления, гибкой адаптации и принятию решений в условиях быстро меняющихся факторов. Параллельно формируется потребность в переформатировании образовательных программ, выделении так называемой «ядерной» программы – единого набора дисциплин для образовательных программ соответствующего уровня, позволяющего идентифицировать вуз, выделение блока дисциплин, направленных на формирование профессиональных компетенций, при одновременном учете необходимости формирования у обучающихся универсальных надпрофессиональных компетенций, softskills.

В докладе анализируются следующие основные проблемы, связанные с реализацией магистерских программ по финансовой экономике:

- формирование финтех-компетенций в образовательных программах по финансовой экономике, уровень магистратуры;
- поиск эффективных для формирования компетенций выпускника форм вовлечения работодателей в образовательный процесс, помимо участия в работе государственной экзаменационной комиссии;
- особенности вовлечения в образовательный процесс приглашенных в рамках программы развития вуза «5 — топ 100» зарубежных преподавателей — пост-доков;
- включение в процесс обучения образовательных он-лайн ресурсов, технологий интернет-обучения;
- индивидуализация образовательной траектории обучающегося;
- административные регламенты обновления, актуализации магистерских образовательных программ.

Нестеров И. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
st007533@spbu.ru

ЮАНЬ: МИРОВАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА?

Is renminbia global reserve currency?

Ключевые слова: юань, резервная валюта, международные расчеты, СДР.

Keywords: yuan, renminbi, reserve currency, international payments, SDR.

В ноябре 2015 г. Исполнительный совет МВФ принял решение о включении с 1 октября 2016 г. китайской национальной валюты в расчет стоимости Специальных прав заимствований (СДР). Факт включения юаня в корзину СДР позволил некоторым экспертам говорить о приобретении китайской национальной денежной единицей официального статуса мировой резервной валюты. Так ли это?

Для ответа поставленный вопрос необходимо уточнить, что скрывается под понятием «резервная валюта». В эпоху Бреттонвудской системы фиксированных паритетов данный статус был достаточно четко определен. Резервной именовалась национальная денежная единица, которая официально обменивалась на золото по фиксированному курсу без каких-либо ограничений со стороны местных монетарных властей. Де юре этому требованию в поствоенный период соответствовал только доллар США. Крах Бреттонвудской системы означал, среди прочего, утрату золотом функций мировых денег. Вместе с демонетизацией желтого металла был ликвидирован и формальный критерий статуса резервной валюты. Однако само понятие никуда не исчезло. Резервной считается национальная денежная единица, во-первых, активно используемая участниками внешнеэкономической деятельности для осуществления международных расчетов. Во-вторых, именно в этой денежной единице номинированы инструменты, в которых национальные монетарные власти сторонних государств готовы хранить и накапливать свои официальные резервы. Можно ли, исходя из перечисленных критериев, считать китайскую денежную единицу состоявшейся мировой резервной валютой? Опубликованный в январе 2018 г. доклад SWIFT свидетельствует, что доля юаня в общем объеме совершаемых через систему платежей в 2017 г. составила 1,61 %. В то же время на долю доллара США пришлось 39,85 %, евро — 35,66 %, фунта стерлингов — 7,07 %, японской йены — 2,96 %. В контексте международных расчетов (исключая внутренние платежи) доля китайской валюты оказалась еще скромнее — 0,98 %. По этому показателю юань уступает не только своим конкурентам по корзине СДР, но и денежным единицам Канады, Швейцарии и Австралии.

Многие центральные банки мира декларируют о готовности перевести часть своих международных резервов в юани. Первым по этому пути пошел Европейский центральный банк летом 2017 г., конвертировав 500 млн евро в китайскую валюту. Его примеру в конце 2017 — начале 2018 года последовали национальные банки Испании, Бельгии, Англии, Швейцарии и Германии. Вместе с тем статистика, публикуемая МВФ, свидетельствует, что по итогам 3 квартала 2017 г. на долю юаня приходится чуть более 1 % валютной составляющей официальных международных резервов всех стран мира. Приведенная статистика свидетельствует, что на сегодняшний день юань относительно редко используется участниками ВЭД в международных расчетах, а центральные банки мира не очень охотно используют его в качестве валюты хранения и накопления своих резервов. Иными словами, де факто китайская национальная денежная единица пока что не соответствует статусу полноценной мировой резервной валюты.

Нурмухаметов Р. К.

Тульский филиал Финуниверситета
nurmuhametov.rim@yandex.ru

ФАБРИКА ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ — НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Factory of project financing — new tool to support long-term economic growth

Ключевые слова: проектное финансирование, синдицированный кредит, экономический рост, оператор проектного финансирования, кредитный агент.

Keywords: project finance, syndicated loan, economic growth, project finance operator, credit agent.

Российская экономика по итогам 2017 года вышла из рецессии, и сегодня стоит задача обеспечить в средне- и долгосрочной перспективе *стабильный* рост в размере выше среднемирового. Важная роль здесь отводится реализации крупных проектов, способствующих масштабному технологическому перевооружению экономики, развитию принципиально новых отраслей, связанных с внедрением передовых цифровых и промышленных технологий. Одним из путей решения этой важнейшей проблемы является обеспечение финансирования крупных долгосрочных кредитов в форме «фабрики» проектного финансирования. Основные ее положения согласно проекту правил, подготовленного Минэкономразвития, сводятся к следующему.

1. Оператором проектного финансирования и организатором синдицированных кредитов для соответствующих проектов является государственная корпорация Внешэкономбанк (ВЭБ). В ВЭБе создаются Центр компетенций (экспертиза проектов, маркетинговый анализ, технологический и ценовой аудит, оценка рисков), Центр структурирования (сбор информации по проекту, формирование оптимальной структуры финансирования, меры господдержки) и Центр мониторинга (контроль над реализацией проектов, актуализация финансовой модели и бизнес-плана, достижение целевых показателей). Инвестиции будут направляться в проекты по четырем направлениям: экспорт, промышленность высоких переделов, инновации, инфраструктура. Стоимость проекта должна быть не менее 3 млрд руб., а срок финансирования проекта не должен превышать 15 лет. Субсидии на «фабрику» проектного финансирования будут предоставляться ВЭБу из федерального бюджета в виде имущественного вноса.

2. Схема финансирования предусматривает синдикацию «80/20», где 20 % — это акционерный капитал, 80 % — заемные средства, синдицированные через транши. Под каждый проект будут выпускаться облигации («транш А»), а также привлекаться кредиты российских и иностранных банков («транш Б») и средства самого ВЭБа («транш В»). Предполагается, что ВЭБ при осуществлении процедуры синдицированного кредитования будет выступать кредитным агентом. Таким образом, синдицированное кредитование, по существу, становится основным инструментом финансирования проектных сделок.

В целом новая схема проектного финансирования позволит значительно увеличить объемы кредитования и повысить доступность ресурсов для реального сектора экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие «проектное финансирование» в российской и западной практике;
- отличие проектного финансирования от корпоративного заимствования;
- необходимость программ проектного финансирования не только для крупных проектов, но и для небольших проектов инновационного характера;
- привлечение небольших региональных банков к финансированию проектов в модели «фабрики» проектного финансирования.

Обухов К. В.

Эксперт по страхованию коммерческих рисков
obuhov@mail.ru

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКА В СТРАХОВАНИИ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Comprehensive approach to risk assessment in property damage insurance

Ключевые слова: *имущественное страхование, страхование имущества юридических лиц, оценка риска, андеррайтинг, сюрвейер, сюрвей, сюрвейерский отчет.*

Keywords: *property insurance, property damage, risk evaluation, underwriting, survey, surveyor, survey report.*

Страхование имущества юридических лиц (*Property Damage*) является одним из классических видов имущественного страхования, которое пользуется спросом, как на мировом, так и на российском страховом рынке. По данным ЦБ РФ, объем собранной страховой премии за 2016 г. составил 107,5 млрд руб. По объему собранной премии это второй вид в имущественном страховании после добровольного страхования транспортных средств (КАСКО) в России.

Страховщику, осуществляющему деятельность по страхованию имущества юридических лиц, необходим комплексный подход к оценке риска. Комплексный подход включает в себя три этапа: 1) проверка Страхователя и объекта страхования подразделением по экономической безопасности; 2) сюрвей (*Survey*) — осмотр принимаемого на страхование имущества перед заключением договора страхования; 3) котировка — оценка риска андеррайтером.

Каждый из этапов важен и в значительной степени способен оказать влияние на финансовый результат Страховщика. Проверка Страхователя подразделением по экономической безопасности позволяет выявить несостоятельность потенциального Страхователя, а также реализацию мошеннических схем, в том числе с принимаемым на страхование имуществом.

Сюрвей необходим для сопоставления заявленной Страхователем информации в анкете на страхование фактическим данным непосредственно на объекте страхования. В ходе осмотра может быть установлено несоответствие фактических данных данным, указанным при анкетировании. Чаще всего расхождения присутствуют в рискозащищенности объекта страхования. Сюрвей позволяет оценить возможность реализации каждого из рисков в отдельности и написать сюрвейерский отчет (*Survey report*) — суждение сюрвейера о риске в виде заключения.

На основе предоставленной информации о соответствии Страхователя и объекта страхования требованиям экономической безопасности Страховщика, а также принимая во внимание сюрвейерский отчет и анкету на страхование, андеррайтер может наиболее полно оценить возможность наступления страхового случая и выразить свое решение в условиях страхования (в страховом покрытии, размере страхового тарифа, виде и размере франшизы).

Предложенный комплексный подход к оценке риска в страховании имущества юридических лиц является основой принятия решения о размещении риска в имущественном портфеле Страховщика. Отсутствие в структуре страховой компании указанных выше 3-х этапов, могут способствовать непрогнозируемому увеличению убыточности по данному виду страхования.

Писаренко Ж. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
z.pisarenko@spbu.ru

ФИНАНСОВЫЙ КОНГЛОМЕРАТ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЕДИНИЦА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Financial conglomerate as an insitutional entity of financial market

Ключевые слова: финансовый конгломерат, финансовые институты, финансовая конвергенция, страховой сектор.

Keywords: financial conglomerate, financial institutions, financial convergence, insurance sector.

На рубеже XX–XXI вв. на мировом финансовом рынке инновационной и элегантной формой корпоративных объединений стали сложные финансовые институты — финансовые конгломераты. Их появление обусловлено, прежде всего, процессами финансовой конвергенции на мировых финансовых рынках, немаловажным представляется также влияние глобализации. Вследствие этого финансовые институты можно охарактеризовать как born-global, т. е. изначально способные полностью реализовать потенциал только в результате скорейшего выхода на международные или хотя бы межрегиональные рынки.

Основная цель создания финансовых конгломератов — повышение конкурентоспособности институтов, входящих в него. Часто члены финансового конгломерата оперируют на финансовых рынках как отдельные не связанные финансовые институты, под разными брендами, и для потребителя не ассоциируются как единая группа.

Неформальность объединения — основное отличие финансовых конгломератов от промышленных и квази-финансовых, где объединение является более тесным и позволяет получить дополнительную прибыль только от жестких формализованных связей, реализующих инновации и ноу-хау. Финансовый продукт, в отличие от классического, может быть легко скопирован, и поэтому в таких жестких иерархичных связях нет необходимости. Ровно по этой же причине такое объединение не является устойчивым, а подвержено быстрым изменениям в составе участников в зависимости от внешней динамики рынка. Имеющееся преимущество в гибкости и скорости реакции на нужды рынка позволяет получить желаемое конкурентное преимущество в сбыте и формировании выручки.

Как институционально-организационная форма финансовой конвергенции они имеют следующую специфику:

- 1) это большие группы ТНК, объединяющие разные секторы мирового финансового рынка (страховой, банковский, инвестиционный, пенсионный и пр.);
- 2) они включают в свою структуру корпорации и компании разных секторов мирового финансового рынка, как правило, связанных между собой функционально, — деятельность каждого из субъектов конгломерата связана с деятельностью по крайней мере одного из других субъектов, входящих в этот конгломерат;
- 3) для конгломератов характерно взаимопроникновение деятельности субъектов, входящих в него, обусловленное возможной схожестью разных секторов мирового финансового рынка, к которым относятся фирмы;
- 4) параметрами схожести являются клиентская, продуктовая, технологическая и сбытовая общности этих секторов;
- 5) финансовые конгломераты — самостоятельная форма интеграции входящих в него субъектов;
- 6) объединение в рамках финансового конгломерата капитала субъектов, входящих в него, может осуществляться разными вариантами;
- 7) финансовые конгломераты являются посредниками.

В докладе анализируются риски, связанные с данной инновационной формой корпоративных объединений, проблемы их идентификации и государственного регулирования в разных странах и регионах мирового хозяйства на примере финансовых конгломератов с «коренным» страховым бизнесом.

Погорлецкий А. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.pogorletskiy@spbu.ru

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА В США: ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ И НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ*

Tax reform in the USA: influence on the Russian tax system and tax policy

Ключевые слова: геополитика, налоговая реформа, налоговая система, налогообложение.

Keywords: geopolitics, tax reform, tax system, taxation.

В рамках реализации современной геополитической стратегии США, направленной на повсеместное усиление позиций американской нации в системе мирохозяйственных связей, достаточно важная роль отводится налоговой реформе — ключевому звену экономических предвыборных обещаний президента Д. Трампа. Как ожидается, налоговая реформа Д. Трампа станет одной из самых масштабных в новейшей истории США, ее основная задача заключается в создании условий для форсированного роста американской экономики за счет как внутренних, так и внешних источников (темпы роста ВВП США в 2018–2019 гг. оцениваются в диапазоне 2,5–4 % в год). В частности, путем снижения налога на репатриацию капитала с 35 % до 8–15,5 % предполагается масштабный возврат зарубежных финансовых активов американских ТНК, ранее по налоговым соображениям выводившимся за рубеж в низконалоговые юрисдикции, на территорию США. Кроме того, снижение ставки налога на прибыль корпораций с 35 % до 21 % и максимальной ставки налога на доходы физических лиц с 39,6 % до 37 % должно привлечь в США дополнительный поток иностранных инвестиций и их персонифицированных носителей. При этом США навязывают свои собственные национальные стандарты противодействия уклонению от уплаты налогов в рамках Закона о налоговой отчетности по зарубежным счетам (FATCA) в ущерб развитию международного налогового сотрудничества по линии G20 и ОЭСР (реализация Плана BEPS и многосторонней Конвенции по взаимному административно-правовому сотрудничеству в налоговых вопросах). Это наглядно демонстрирует расхождение публично декларируемых США ценностей свободы и демократии фактическому положению дел, превращая американскую экономику в непрозрачное налоговое убежище № 2 в мире (Financial Security Index 2017, представленный международной организацией Tax Justice Network). Таким образом, налоговая реформа Д. Трампа становится важнейшим экономическим инструментом реализации геополитических интересов США.

Каким образом должна отреагировать налоговая политика России на происходящую в США налоговую реформу? На наш взгляд, российская налоговая система должна корректироваться в новом шестилетнем избирательном цикле, стартующем во второй половине марта 2018 г. после выборов президента РФ, в том числе и с учетом изменений в американском налогообложении. В докладе будут рассмотрены следующие направления возможных трансформаций российской налоговой системы и налоговой политики, влияние на которые оказывает налоговая реформа в США:

- учет американского опыта налоговых реформ с целью повышения международной конкурентоспособности российской налоговой системы;
- создание благоприятного налогового климата привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику за счет «точечной донастройки» механизмов взимания налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц и налогов на фонд оплаты труда;
- развитие международной налоговой кооперации между Россией, G20 и ОЭСР с учетом возможных негативных последствий реализации налоговой реформы в США для трансграничного движения капиталов, инвестиций и технологий;
- поиск взаимовыгодных направлений сотрудничества между Россией и США в налоговой сфере.

* Публикация подготовлена в рамках реализации гранта РФФИ № 17-02-00688 «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях».

Покровская Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.pokrovskaja@spbu.ru

РАЦИОНАЛЬНЫЕ И ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ СОБЛЮДЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА*

Rational and irrational incentives to tax compliance

Ключевые слова: соблюдение налогового законодательства, уклонение от уплаты налогов, рациональное поведение, иррациональное поведение, налоговые эксперименты.

Keywords: tax compliance, tax evasion, rational behavior, irrational behavior, tax experiments.

Решения об уплате налогов или об уклонении принимают люди, даже если речь идет о налогах с бизнеса. Первоначально научные исследования концентрировались на вопросах — почему и в каких случаях происходит уклонение от уплаты налогов. Ответом на них, в частности, служит математическое моделирование рационального поведения налогоплательщика в рамках теории ожидаемой полезности. Выводы моделей были несколько обескураживающими и порождали другой вопрос — почему рациональный субъект вообще уплачивает налоги.

Развитие предположения об иррациональности поведения экономических субъектов, стимулирующее развитие экспериментальной экономики, нашло широкое применение в исследованиях соблюдения налогового законодательства. Налоговые эксперименты рассматривают влияние на решение об уплате налогов различных факторов: в частности, ставки налога, вероятности налоговой проверки, величины штрафов в случае уклонения от уплаты налогов, наглядности возврата налогов в виде общественных благ, отношения социума к уклонению от уплаты налогов, а также социально-экономических характеристик налогоплательщиков (пола, возраста, уровня образования, уровня доходов, склонности к риску и др.). Существенный интерес представляет анализ отношения к налогам у налогоплательщиков в разных странах (в том числе, в странах с традиционно высокой налоговой дисциплиной) и оценка его влияния на соблюдение налогового законодательства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- параметры и факторы, учитываемые в моделях уклонения от уплаты налогов в предположении рационального поведения налогоплательщиков;
- выводы моделей уклонения от уплаты налогов, базирующихся на рациональном поведении субъектов, и возможность их переноса на стимулирование соблюдения налогового законодательства;
- основные направления налоговых экспериментов по изучению соблюдения налогового законодательства и уклонения от уплаты налогов;
- значимые факторы соблюдения налогового законодательства, выявленные в налоговых экспериментах;
- влияние отношения к налогам на соблюдение налогового законодательства;
- анализ отношения к налогам у налогоплательщиков разных стран.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований № 17-22-01002.

Понкратов В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vponkratov@fa.ru

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Budgetary-tax policy as a tool for sustainable development

Ключевые слова: антикризисные меры, бюджетно-налоговая политика, устойчивое развитие, совершенствование налоговой системы, НДС, налог на прибыль.

Keywords: anti-crisis measures, fiscal policy, sustainable development, improving the tax system, MET, VAT, income tax.

В настоящее время наблюдается некоторое оживление мировой экономики. Растут цены на сырьевые товары, что стимулирует рост доходов российских нефтегазовых компаний и запускает мультипликативный механизм в смежных отраслях. Но эксперты считают данные тенденции непродолжительными и предостерегают российской экономике новую волну кризиса и дальнейший спад.

Общемировым трендом является снижение налоговой нагрузки с одновременным усилением налогового администрирования и введением мер по борьбе с использованием низконалоговых юрисдикций, обмен налоговозначимой информацией. Национальные антикризисные программы преимущественно сводятся к некоторому снижению корпоративных налогов, а также стимулированию инновационной, инвестиционной и производственной деятельности посредством предоставления разного рода налоговых льгот.

Для создания предпосылок развития российской экономики и изменения ее структуры недостаточно «пожарных» антикризисных мер — необходима существенная модернизация налоговой системы. В качестве приоритетов налоговой политики в России до 2020 г. целесообразно принять следующие положения: содействие структурной перестройке экономики, внедрение новых достижений науки и техники; содействие устойчивому развитию национальной экономики, приоритетных отраслей и видов деятельности; повышение качества жизни населения; снижение налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты.

Вызывает озабоченность сокращение программных расходов на инновационное развитие и модернизацию экономики, предполагаемое в 2018–2020 гг. В связи с тем, что трансформация сбережений в инвестиции на достаточном для стимулирования экономического развития и роста уровне представляется маловероятным, сокращение данного вида затрат будет одним из факторов, препятствующих экономическому росту, перестройке экономики на инновационные рельсы с избавлением от сырьевой зависимости. Для поддержания уровня занятости населения важно сохранение программ, развивающих трудоемкие отрасли экономики — «Воспроизводство и использование природных ресурсов», «Развитие транспортной системы» и «Развитие сельского хозяйства». Последняя программа является стратегически важной, так как способствует обеспечению продовольственной безопасности страны.

В условиях снижения платежеспособного спроса со стороны частного сектора роль основного заказчика должен взять на себя госсектор. Необходимо выбрать сценарий развития, доказавший свою эффективность в ряде стран — авторов экономического чуда — развитие инфраструктурных проектов и приоритетных отраслей на основе серьезного роста государственных расходов. Но необходимое условие успешности реализации данного сценария — многократное повышение эффективности государственных расходов и жесткий контроль целевого использования бюджетных средств.

Попова Е. Н.

Страховой агент

popovaelena1979@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Features of risk management of insurance companies

Ключевые слова: управление рисками страховых компаний, оценка риска, Solvency II.

Keywords: risk management of insurance companies, risk assessment, Solvency II.

В процессе страховой деятельности страховые компании сталкиваются с различными рисками, обусловленными внешними и внутренними факторами. Риск определяется как возможность наступления события, которое отрицательно повлияет на достижение целей организации. Оценка риска находится во взаимосвязи с системой внутреннего контроля и является одним из его компонентов.

Общая модель внутреннего контроля разработана Комитетом организаций-спонсоров Комиссии Тредвея COSO (далее — COSO). Основываясь на принципах COSO, Банк России в целях стандартизации подходов к организации системы внутреннего контроля разработал Концепцию организации системы внутреннего контроля для некредитных финансовых организаций. В соответствии с методологией COSO к компоненту «Оценка рисков» относятся четыре принципа: 1) определение четких целей для того, чтобы иметь возможность идентифицировать и оценить риски, препятствующие их достижению; 2) идентификация рисков, препятствующих достижению полного спектра своих целей, и анализ рисков для определения подходов к управлению ими; 3) определение и оценка изменений, которые могут оказать значительное воздействие на систему внутреннего контроля; 4) реагирование на риски и осуществление мониторинга по эффективному управлению рисками.

Кроме того, документом по применению экономического риск-ориентированного подхода в деятельности страховых и перестраховочных организаций, оценке рисков и управлению этими рисками, на принципах которого Общество будет осуществлять свою деятельность в ближайшей перспективе, является Директива 2009/138/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского союза от 25.11.2009 «Об организации и осуществлении деятельности страховых и перестраховочных организаций (Solvency II)» (далее — Solvency II). В соответствии со ст. 44 Solvency II страховые и перестраховочные организации должны иметь эффективную систему управления рисками, включающую в себя стратегии, процессы и процедуры предоставления отчетов, необходимые для выявления, измерения, отслеживания, управления рисками, которым эти организации могут быть подвержены, а также в отношении взаимозависимостей между этими рисками, и сообщения сведений о них на постоянной основе.

Система управления рисками должна быть эффективной и хорошо интегрированной в организационную структуру и в процесс принятия решений о страховой или перестраховочной организации, под надлежащим контролем лиц, фактически управляющих организацией и выполняющих другие ключевые функции. Система управления рисками должна охватывать, по меньшей мере, следующие сферы: андеррайтинг и резервирование; управление активами и обязательствами; инвестиции, в частности, производные финансовые инструменты и аналогичные активы; управление риском ликвидности и риском концентрации; управление операционным риском; перестрахование и другие методы снижения рисков.

Радионов А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.radionov@spbu.ru

СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ РИСКА И ИХ ВОЗМОЖНЫЕ СВОЙСТВА

Systemic risk measures and their feasible properties

Ключевые слова: системный риск, системная мера риска.

Keywords: systemic risk, systemic risk measure.

Ряд серьезных финансовых кризисов последних лет ставит вопрос о необходимости системного подхода к регулированию риска. Традиционный подход к регулированию банковских рисков основывался на выработке рекомендаций к структуре капитала каждого отдельного банка. Однако подобный подход не является достаточным: индивидуальные проблемы крупных банков могут сказаться не только на их текущей деятельности, но и оказать влияние на финансовый сектор в целом (*too big to fail*). Подобные же проблемы могут возникать и в случае наличия слишком сильных связей между портфелями различных банков (*too interconnected to fail*). Реализация серьезных системных рисков в свою очередь может оказать влияние уже на экономику страны в целом, негативно влияя, например, на экономический рост. Таким образом, регулятору следует следить уже не только за состоянием сектора с точки зрения его отдельных участников, но и с точки зрения состояния сектора в целом. Более того, понимание важности взаимного влияния отдельных агентов друг на друга приводит к необходимости предложения банку способа измерения рисков, чувствительного не только к его собственному портфелю, но и к потенциальному влиянию на его портфель, например, проблем других участников рынка. Примером подобной меры может быть CoVaR или systemic expected shortfall. Подобные меры, впрочем, не характеризуют состояние сектора в целом, но говорят лишь о роли отдельных банков в системном риске (SES) или о устойчивости банка в условиях кризиса (CoVaR).

Отличием меры, описывающей состояние сектора, является необходимость рассматривать ее не как функцию от одного портфеля, но от вектора портфелей. Другим возможным отличием системной меры от локальной меры, характеризующей состояние отдельного агента (например, VaR или CVaR), является необходимость рассматривать ее не локально, а на некотором временном промежутке. В самом деле, источником кризиса становятся не столько локальные потери отдельных агентов, сколько возможный эффект домино, приводящий к проблемам все большего числа участников рынка.

Изменение контекста сферы применения меры приводит к необходимости пересмотра базовых теоретических аксиом, лежащих в основе выбора той или иной меры риска. Должна ли системная мера риска быть монетарной? Требование монетарности локальной меры естественным образом следовало из интерпретации меры как потребности банка в капитале. Однако для системной меры подобный принцип уже не кажется столь необходимым. Во-первых, источником серьезных проблем является структура зависимости портфелей агентов, для изменения которой будет недостаточно субсидий или дотаций. Во-вторых, влияние финансового сектора на экономику в целом вряд ли является линейным. Одновременно с этим представляется возможным ослабить ряд требований для локальной меры, согласованной с мерой системной. Например, представляется естественным требовать от нее когерентности лишь на хвостах (*tail coherence*), а не на всем носителе в целом.

Румянцева А. Ю.

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
post_graduate@mail.ru

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОРПОРАЦИЙ

Hedging as a way to protect financial resources of corporation

Ключевые слова: хеджирование, финансовые инструменты, рыночные риски, инструменты хеджирования, хедж.

Keywords: hedging, financial tools, market risks, hedging tools, hedge.

Глобализация мировой экономики, создание транснациональных корпораций способствовало развитию мирового рынка и существенному расширению использования финансовых инструментов. Российская экономика не стала исключением, сегодня в инвестиционной деятельности многих компаний, а в особенности на рынке ценных бумаг, в число ключевых понятие входит «финансовый инструмент».

Финансовые инструменты являются составляющими активов и обязательств множества организаций, особенно финансовых институтов. С помощью них обеспечивается эффективное функционирование финансовых рынков. Кроме этого финансовые инструменты можно эффективно использовать при управлении рисками организации, возникающие в ситуации крайней нестабильности финансовых рынков.

Хеджирование, по своей природе относящееся к финансовым инструментам, намного ближе к процессу управления рыночными рисками, связанными с финансовыми и экономическими показателями.

Однако не стоит забывать, что производные финансовые инструменты сами по себе продуцируют значительные риски. Одним из ярких подтверждений этого стало банкротство в 2008 г. Lehman Brothers Holdings Inc (LBHI). Поэтому без организации эффективной хеджерской стратегии, под которой понимается выбор совокупности наиболее эффективных финансовых инструментов и методов их использования, не невозможно минимизировать риски организации и стабилизировать ее денежные потоки, участвуя в рыночной экономике со свойственными ей колебаниями.

Эффективно разработанная программа хеджирования позволяет:

- существенно снизить ценовой, валютный риски, связанные с закупками сырья и поставкой готовой продукции: уменьшаются резкие изменения прибыли и улучшается управляемость производством;
- облегчить привлечение кредитных ресурсов: банки учитывают захеджированные залоги по более высокой ставке;
- высвободить финансовые ресурсы компании и сосредоточиться на аспектах бизнеса, в которых компания имеет конкурентное преимущество.
- увеличить капитал, уменьшая стоимость использования средств и стабилизируя доходы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные элементы эффективной программы хеджирования в корпорации;
- виды рисков на российском финансовом рынке;
- способы защиты финансовых ресурсов корпораций;
- выявление факторов, влияющих на объемы и сроки хеджирования;
- установление критериев эффективности хеджирования.

Сергеева С. М., Халилова М. Х.

Санкт-Петербургский государственный университет
sveta3004@list.ru, falka64@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ УРОВНЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Comparative characteristics of the dynamics of the level of the extended debt of the banking sector of Russia

Ключевые слова: банки, уровень просроченной задолженности, качество кредитного портфеля.
Keywords: banks, non-performing loans, quality of the loan portfolio.

Финансовый сектор играет важную роль в современной экономике, являясь финансовым посредником в перераспределении средств от вкладчиков к инвесторам. Одним из основных показателей, по которым можем оцениваться финансовая устойчивость банковского сектора России, является отношение неработающих кредитов (просроченная задолженность сроком свыше 90 дней) к общему объему кредитного портфеля (NPL).

Уровень NPL отражает качество кредитного портфеля банков, чем выше соотношение, тем хуже качество активов и, следовательно, тем выше ожидаемые потери. В соответствии с Отчетом о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году Центрального Банка Российской Федерации доля ссуд IV и V категорий качества за 2016 год увеличилась с 8,3 % до 9,4 %. Наибольший уровень просроченной задолженности при этом наблюдается в строительной отрасли и необеспеченном потребительском кредитовании (19,8 % и 15,7 % соответственно).

По сравнению российским банковском сектором, качество активов европейских банков улучшилось в 2016 году. Банки продолжали восстанавливать качество своих кредитных портфелей. Исключение составили Кипр и Греция: в обеих странах более трети совокупного кредитного портфеля по-прежнему приходилось на ссуды, просроченные более чем 90 дней. Еще в пяти странах коэффициент NPL был выше 10 % — Италии, Португалии, Болгарии, Ирландии и Хорватии, хотя им и удалось снизить NPL в 2016 году. Значительного прогресса в отношении управления просроченной задолженностью достигли Словения, Венгрия и Румыния, в которых уровень NPL существенно ниже 10 %.

Просроченные кредиты оказывают давление на балансы банков и ухудшают их прибыльность, приводя к потере доходов. Они также блокируют часть капитала, тем самым уменьшая способность банков предоставлять новые кредиты. Увеличение кредитования требует дальнейшего прогресса в очистке балансов банков от проблемных активов и восстановления достаточного запаса капитала.

На основе международной практики были выявлены меры, позволяющие улучшить качество кредитного портфеля банков, в их числе: внедрение электронных аукционов для продажи залогового обеспечения (Греция); продажа просроченных кредитов на специализированных вторичных рынках, в том числе в виде секьюритизированных продуктов (Италия); создание компаний по управлению активами (КУА), с целью передачи им портфеля NPL (NAMA в Ирландии, VAMC в Словении и SAREB в Испании помогли добиться значительного снижения уровня NPL).

Соколов Б. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
b.i.sokolov@spbu.ru

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КРАУДФАНДИНГ

Proactive budgeting and crowdfunding

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, софинансирование, краудфандинг, инвестиционный потенциал краудфандинга.

Keywords: *proactive budgeting, co-funding, crowdfunding, investment potential of crowdfunding.*

Актуальность постановки проблемы вытекает из социологических опросов населения, проведенных, в частности, Левада-центром, согласно которым российское общество по сложившейся традиции озабочено отнюдь не проблемами зеленой экономики и устойчивого развития, а превращением экономического кризиса в вялотекущий процесс, сопровождающийся ощутимой инфляцией, не фиксируемой статистикой и существенным снижением доходов. При этом в сознании граждан укрепляется чувство усталости и безразличия.

Именно категоричный и полный отказ Д. Трампа от теории и практики устойчивого развития как одного из устоев глобализма обеспечил ему победу на выборах президента. Результат не замедлил сказаться и выразился в ускорении темпов экономического роста и развитии финансовых рынков.

Очевидно, что преодоление кризисных эффектов связано с ростом инвестиций не только в рабочие места в национальной экономике, но и в социальной сфере. Однако дефицит российского бюджета вызвал сокращение социальных бюджетных инвестиций. Решение данной проблемы российские власти связывают с такими инвестиционно-финансовыми новациями как инициативное бюджетирование и краудфандинг. Каков их инвестиционный потенциал?

Опросы 2016 и 2017 годов показали, что сильно возросла готовность населения доплачивать за получение таких услуг, которые всегда увязывались прежде всего с бюджетным финансированием. Так, качественное образование и здравоохранение (на словах, потенциально) готовы софинансировать 41 % россиян, и эта готовность наблюдается почти во всех доходных группах. На деле эксперимент Минздрава в нескольких регионах с системой ОМС+, при котором за те виды услуг, которых нет в ОМС, предлагалось доплатить по более низкой цене, чем если бы услуги покупались, провалился. Разрыв между словом и делом вызван массовой застойной бедностью.

В регионах наибольшим успехом пользуются субботники и иные формы трудового участия, включающие не финансируемые населением работы: от обустройства имеющейся инфраструктуры двора до озеленения, организации клумб. В достаточно ограниченных масштабах используется инициативное бюджетирование городских и районных проектов, т. е. участие населения в распределении бюджетных средств, с использованием краудфандинга, софинансирования со стороны населения. Софинансирование проектов оказывается успешным, если к этому подключаются прямо заинтересованные группы населения. Так, если жители в результате общественного обсуждения решают установить детскую площадку, то участвуют в этих работах прежде всего представители семей с детьми; их доля участия может устанавливаться от 1 процента. Партнерами обычно добровольно выступают собственники близлежащих предприятий.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- роль инициативного бюджетирования при реализации муниципальных проектов, связанных с бюджетозамещающими инвестициями;
- краудфандинг как форма развития финансовой демократии;
- содержание краудфандинга и связанные с ним риски;
- потенциальные направления соединения инициативного бюджетирования и краудфандинга.

Солопенко Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
ksolopenko@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Professional level of employees of insurance organization

Ключевые слова: профессиональный уровень подготовки, эффективность программ обучения персонала, методы оценки, инвестиции в человеческий капитал.

Keywords: professional level of training, efficiency, staff training, evaluation methods, investment in human capital.

Образование каждого сотрудника, уровень профессиональной подготовки, умение применять свои знания и использовать научно-технические новшества являются одними из основных предпосылок экономического развития и процветания страховой организации. Успешность работы любой компании, в немалой степени зависит от качества образования ее сотрудников. С точки зрения сбалансированной системы показателей страховой организации, основным вопросом стратегии становится грамотное и целенаправленное развитие персонала через обучение. Значительные средства затрачиваются на профессиональное развитие. Эти затраты являются капиталовложениями страховой организации в развитие своих сотрудников. Ожидаемой отдачей руководства от вложений в сотрудников, является увеличение вклада работника в достижение стратегических целей, что в итоге приводит к повышению прибыли компании.

Капиталовложения способствуют созданию благоприятного климата, повышают мотивацию сотрудников, их преданность организации, обеспечивают преимущество в управлении. Ключевым моментом в управлении профессиональным развитием является выявление потребностей в этой области.

Определив потребности в профессиональном обучении, получив в свое распоряжение бюджет, обосновав критерии эффективности обучения, отдел персонала готовит программы обучения. Разработка программы предполагает определение ее содержания и выбор методов профессионального обучения. Обучение на рабочем месте является оптимальным для выработки навыков, необходимых для лучшего выполнения текущих производственных задач. Однако этого недостаточно для формирования принципиально новых поведенческих и профессиональных компетенций, необходимых для реализации стратегии компании в долгосрочной перспективе. Поэтому для развития персонала большое значение имеют программы обучения, реализуемые вне рабочего места (курсы повышения квалификации, рассмотрение практических ситуаций в режиме он-лайн, деловые игры).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современная страховая компания должна представлять собой непрерывно обучающуюся организацию;
- необходимость построения модели для оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал;
- о необходимости создания и использования специальных методов и систем управления профессиональным развитием в рамках всего бизнес-процесса страховой организации;
- косвенные методы для оценки эффективности программ на практике;
- экономические явления и процессы, отражающие инвестиции в человеческий капитал на микроуровне.

Толстолесова Л. А.

Тюменский государственный университет
lat1611@yandex.ru

СИНДИЦИРОВАННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Syndicated lending in Russia: state and development trends

Ключевые слова: синдицированное кредитование, законодательство, банк-организатор, тенденции развития.

Keywords: *syndicated lending, legislation, Bank-organizer, development trends.*

Введение экономических санкций в отношении многих российских банков и крупных компаний продолжает оказывать негативное влияние на их финансовое состояние и инвестиционную деятельность в силу того, что для них стали недоступны такие инструменты долгового международного финансирования, как еврооблигации и синдицированные кредиты. Развитие механизма синдицированного кредитования, предполагающего предоставление заемщику кредита группой банков (синдикатом) на одинаковых согласованных условиях в рамках единой кредитной документации, представляется особенно актуальным

Период 2014–2015 гг. характеризовался резким снижением объемов долгового заимствования российских компаний, однако уже с 2016 г. эмитенты стали постепенно возвращаться на международные рынки капиталов. 2017 год, отмеченный устойчивой динамикой цен на нефть, оптимистичными прогнозами роста российской экономики, курсом Банка России на проведение более «мягкой» денежно-кредитной политики и стабилизацией финансовых показателей компаний, позитивно отразились на активизации международных долговых рынков. Более того, в 2017 г. усилилась конкуренция между европейскими банками за российских заемщиков с хорошим кредитным качеством, а также появились новые кредиторы в лице крупных китайских и японских банков.

Синдицированные кредиты предоставляются уже довольно давно, но нормативное их обеспечение в РФ до последнего времени отсутствовало. Лишь в декабре 2017 г. был принят федеральный закон №486-ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который начал действовать с 1 февраля 2018 г. Принятие закона дает возможность предпринимательству посредством синдицированного кредитования найти денежные средства на крупные проекты на длительный срок за умеренную плату. Закон упрощает процедуру создания синдикатов кредиторов, которые могут рассчитывать на господдержку. Предусмотрено, что в качестве банка организатора (кредитного управляющего) наряду с международными финансовыми организациями может выступать и Внешэкономбанк.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы ограниченного доступа крупных российских компаний к ресурсам международного рынка капитала в сегменте синдицированного кредита;
- законодательное закрепление правил и порядка организации синдицированного кредитования;
- особенности, виды и этапы организации синдицированного кредитования;
- проблемы организации сделок синдицированного кредитования с участием зарубежных и отечественных инвесторов.

Фаизова А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.faizova@spbu.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ПОТЕРИ ДОХОДОВ ВСЛЕДСТВИЕ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ

Modeling operations for disability insurance contract

Ключевые слова: долгосрочное страхование, страхование потери доходов вследствие временной утраты трудоспособности, страхование потери доходов вследствие постоянной полной нетрудоспособности, дифференциальные уравнения Тиле.

Keywords: long-term insurance, disability insurance, total permanent disability insurance, Thiele differential equations.

Страхование потери доходов вследствие утраты трудоспособности является одним из наиболее важных способов защиты от проблем, связанных с неспособностью заниматься приносящей доход деятельностью из-за психического или физического ущерба. Помимо потерянного заработка утрата трудоспособности может сопровождаться большими дополнительными расходами на реабилитацию, на переобучение при невозможности вернуться на прежнюю работу и т. д. В подобной ситуации при отсутствии накоплений страховые выплаты могут помочь поддержать приемлемый уровень жизни.

В зависимости от характера заболевания, вызывающего неспособность работать, можно выделить постоянную полную потерю трудоспособности и временную нетрудоспособность. В мировой практике страхование потери доходов вследствие утраты трудоспособности является долгосрочным видом страхования, предусматривающем, как правило, регулярные выплаты страхового обеспечения при утрате трудоспособности до смерти застрахованного лица либо при достижении им оговоренного возраста, или до момента восстановления способности заниматься приносящей доход деятельностью. Иногда также предусмотрены единовременные выплаты на случай утраты трудоспособности или смерти. Также существуют продукты, предполагающие участие страхователя в прибыли и паевые продукты.

В России данный вид страхования не распространен. Тем не менее, модели, используемые для соответствующих страховых операций, могут быть применены, например, для обоснования социального обеспечения и операций социального страхования, что делает актуальным их рассмотрение. Для описания подобного страхового продукта используется модель тремя состояниями и тремя возможными переходами. При страховании потери доходов вследствие временной утраты трудоспособности, указанную модель дополняют еще одним возможным переходом, соответствующим возможности восстановления трудоспособности.

При моделировании резервов для договоров страхования потери доходов вследствие утраты трудоспособности используется система уравнений Тиле, которая для этих видов страхования состоит из двух дифференциальных уравнений. Ее решение позволяет построить формулу расчета резервов, которые необходимо сформировать в случае, если застрахованное лицо здорово, и в случае, если застрахованное лицо утратило трудоспособность (постоянно или временно). Модели страховых резервов, построенные на основе предлагаемого подхода, обеспечивают определение таких размеров резервов и соответствующих им нетто-премий, которые являются адекватными размеру принятых обязательств на протяжении всего срока действия договора страхования. Применение разработанных моделей на практике позволит принимать более обоснованные решения в области финансового менеджмента, что будет способствовать повышению финансовой устойчивости страховой организации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности договоров страхования потери доходов вследствие утраты трудоспособности;
- математическая модель страхового продукта, предназначенного для защиты от ущерба, вызванного невозможностью заниматься приносящей доход деятельностью;
- подходы к моделированию резервов для договоров страхования потери доходов вследствие утраты трудоспособности.

Фомин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.fomin@spbu.ru

ФИНАНСОВЫЙ ПОПУЛИЗМ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ

Financial populism in social risks management

Ключевые слова: финансовый популизм, социальные риски, управление социальными рисками, социальное страхование.

Keywords: financial populism, social risks, social risks management, social security.

На современном этапе развития общества и государственного управления происходит заметное увеличение социальных рисков, связанное с демографическими тенденциями народонаселения в различных странах и неустойчивостью их экономического развития. Проблема управления социальными рисками становится одной из самых важных задач любого государства, претендующего на свое сохранение в будущем. Термин «финансовый популизм» пока не используется в научной литературе. В контексте выступления автор предлагает следующую трактовку данного экономического явления. Под финансовым популизмом будем понимать использование бюджетных или частных финансовых ресурсов для решения каких-либо политических целей государством или отдельными лицами, группами лиц. Общеизвестно, что популизм как явление несет в себе негативную коннотацию, так как его цель не является социально позитивной. Когда речь идет о финансовом популизме государства или правящей группы людей, то к негативу добавляется как правило нерациональное или даже преступное использование бюджетных, общественных финансовых ресурсов. Поскольку речь может идти о значительных средствах, то данное деяние может рассматриваться как общественно опасное преступление.

Термин социальный риск широко используется в научной литературе и законодательстве. Однако автор предлагает свою собственную трактовку данного явления. Под социальным риском предлагается понимать экономический риск ухудшения социального статуса гражданина, члена общества. Данная трактовка является более широкой, охватывающей большее количество возможных социальных рисков в современном обществе. Например, риск финансового банкротства гражданина автор предлагает включить в состав социальных рисков. В выступлении будет приведен более широкий по сравнению с общепринятым список современных социальных рисков.

В современном менеджменте одним из методов управления социальными рисками является так называемое социальное страхование. Однако в последнее время этот метод подвергается все большей критике, а в отдельных странах власти отказываются от его использования для конкретных социальных рисков из-за его экономической неэффективности. Все чаще начинает использоваться бюджетное финансирование социальных рисков. В данной ситуации проблема финансового популизма начинает проявляться все более явно. В выступлении будут приведены конкретные примеры финансового популизма в управлении социальными рисками в современной России, будет раскрыта особая опасность этого распространяющегося поведения отдельных политиков в рамках ведущихся избирательных кампаний.

Харламова Е. Е.

Волгоградский государственный технический университет
sikaterina@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Perspectives of participation of banks in development of the institute of
venture financing in the Russian Federation*

Ключевые слова: венчурный капитал, инновации, коммерческий банк, инновационная деятельность, корпоративный венчурный фонд.

Keywords: venture capital, innovations, commercial bank, innovative activity, corporate venture fund.

Развитие венчурного бизнеса в России сегодня сталкивается со множеством проблем. На это есть целый ряд причин: отсутствие организационно-правовой формы регулирования деятельности фондов прямых и венчурных инвестиций, дефицит классифицированных управляющих венчурными фондами, слабая информационная поддержка.

Венчурный капитал образуется из двух источников — банков и венчурных фондов. Однако финансирование инновационной деятельности может позволить себе не каждый банк. Краткосрочность ресурсной базы и высокие риски при инвестировании инновационных проектов являются основными причинами текущего положения банковского сектора России в сфере финансирования инноваций.

В связи с этим, российские коммерческие банки начали создавать корпоративные венчурные фонды, которые занимаются финансированием инновационных разработок. Их основной задачей является не только получение прибыли, но и поиск новых разработок и проектов, способных укрепить инновационную корпоративную среду.

Венчурный фонд выступает своего рода посредником между банком и заемщиком. В качестве примера можно рассмотреть банк Tinkoff. Основанный им корпоративный фонд Tinkoff digital помог реализовать большое количество инновационных проектов в области банковских интернет-технологий по обслуживанию банковских карт и мобильного банкинга. На данный момент банк занимает лидирующие позиции в данной отрасли.

При основании на базе банка корпоративного венчурного фонда, появляется ряд преимуществ: в данном случае банку предоставляется возможность снизить кредитные риски, увеличить размеры кредита и его сроки предоставления; сам по себе корпоративный венчурный фонд является открытой площадкой для реализации новых идей и превращение их в новые продукты; к тому же, он не так сильно находится под контролем регулирующих государственных органов, что увеличивает свободу действий; при существенных изменениях и нововведениях со стороны государства и регулирующих органов банки начнут заниматься как венчурным финансированием, так и долгосрочным инновационным инвестированием.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие венчурного финансирования, этапы его развития в России и за рубежом,
- роль банков в развитии венчурного финансирования,
- проблемы и перспективы создания корпоративных венчурных фондов.

Цветкова Л. И.

Московский государственный институт международных отношений МИД РФ
l.tsvetkova@inno.mgimo.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Innovative solutions for the development of Russian insurance

Ключевые слова: стейкхолдеры; инновационные решения; инновационная капитализация; оборот инновационного капитала.

Keywords: stakeholders; innovative solutions; innovative capitalization; turnover of innovative capital.

Анализ потребностей ключевых стейкхолдеров страховой компании приводит к выводу, что:

- акционеры имеют заинтересованность в повышении рентабельности предоставляемого капитала при одновременной оптимизации рисков его снижения;
- страхователи заинтересованы в росте гарантий страховых услуг при одновременной оптимизации их цены.

При этом соответствующие инновационные инициативы для их удовлетворенности должны реализовываться с учетом следующих обстоятельств:

- у акционеров востребованность инновационных решений снижается в связи с высокими рисками, повышающими требования к капиталу под риском;
- отсутствие инновационных решений для страхователей не позволяет обеспечить рост конкурентоспособности страховых услуг и снижают объем страхового капитала (страхового фонда), что также негативно воспринимается акционерами, поскольку повышает требования к их капиталу для снижения рисков недостаточности активов.

Значит, подход к решению задачи инновационного развития страхового рынка, сбалансированный с учетом обоих условий, должен содействовать повышению капиталотдачи на акционерный капитал путем наращивания объемов страховых премий

Выдвинутая проблема потребовала включения в анализ и определение таких понятий как «интеллектуальный капитал» «инновационный ресурс», «инновационный капитал», а также последовательность его формирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты к повышению инновационности страхового бизнеса:

- организация процесса превращения инновационного ресурса страховщика в его инновационный капитал;
- предложения по введению индикаторов уровня инновационного капитала страхового рынка России;
- оценка уровня инновационного капитала страхового рынка России с помощью предложенных индикаторов;
- характеристика нового «инновационного» потребителя страхового рынка и обеспечение его потребностей в предлагаемых на рынке страховых услугах;
- критический анализ эффективности новшеств, вводимых Центральным Банком РФ на страховом рынке и их влияния на рост эффективности страхового бизнеса;
- мероприятия по повышению инновационности менеджмента и персонала страховых компаний России для накопления инновационного капитала страховщиков.

Чернова Г. В., Халин В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.chernova@spbu.ru, v.halin@spbu.ru

ВЛИЯНИЕ НОВОГО ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ НА РИСК СТРАХОВЩИКА*

The impact of the new formation order of insurance reserves on the insurer's risk

Ключевые слова: риск страхователя; риск страховщика; технический риск страховщика; инвестиционный риск страховщика; нетехнический риск страховщика; резервы страховой организации.

Keywords: risk of the insured; risk of the insurer; technical risk of the insurer; investment risk of the insurer; non-technical risk of the insurer; insurance reserves of the insurer.

Страхование как институт социальной и финансовой защиты направлено на снижение потерь, связанных с возможной реализацией застрахованных рисков, — тех, которые страховщик принимает от страхователей. Именно поэтому основной задачей страховщика является выполнение им обязательств по страховым выплатам, которые связаны с возможной реализацией рисков страхователей. Тем не менее, не всегда имеющих у страховщика финансовых средств может быть достаточно для выполнения им — страховщиком, возникающих страховых обязательств, что, в первую очередь, связано со стохастической природой всей страховой деятельности. Случайный характер носят изменение параметров рисков, принимаемых на страхование; число заключенных договоров страхования; варианты страхового покрытия; условия договоров страхования; размеры наступающего ущерба; кумуляция рисков и т. д. Это означает, что не всегда имеющих у страховщика средств оказывается достаточно для выполнения им страховых обязательств в любой момент времени, что и определяет понятие риска страховой организации (риска страховщика).

Под риском страховщика понимается неопределенная возможность недостаточности у него средств для выполнения им страховых обязательств по наступившим страховым случаям.

Важность своевременного и в полном объеме выполнения страховых обязательств требует тщательного изучения возможных источников возникновения риска страховщика.

Известно, что по признаку «причина возникновения риска страховщика» все риски страховщика условно делятся на 3 группы. Так, различают технический риск страховщика — риск недостаточности денежных средств для выполнения страховых обязательств, обусловленный проведением страховых операций; инвестиционный риск страховщика — обусловленный проведением им инвестиционных операций; нетехнический риск страховщика — обусловленный его деятельностью как любой производственно-хозяйственной единицы.

Среди технических рисков страховщика особое место занимают те, последствия реализации которых могут негативно и существенно повлиять на финансовую устойчивость страховщика. Это, прежде всего, риски, связанные с такими направлениями обеспечения финансовой устойчивости как построение обоснованных страховых тарифов; использование методов формирования страховых резервов, обеспечивающих их адекватность принимаемым обязательствам; использование системы перестрахования.

С 14 февраля 2017 г. вступило в силу Положение Банка России от 16.11.2016 № 558-П «О правилах формирования страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни», по которому был принят новый порядок формирования страховых резервов. Поэтому важно оценить, насколько принятый новый порядок формирования страховых резервов по рисковому виду страхования по сравнению со старым вариантом отвечает задаче снижения технического риска страховщика, связанного с использованием методов формирования страховых резервов.

В докладе анализируются вопросы влияния на риск страховщика принятого нового порядка формирования резерва незаработанных премий; резерва заявленных, но неурегулированных убытков; резерва произошедших, но незаявленных убытков; резерва расходов на урегулирование убытков; стабилизационного резерва.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Яковлева Е. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
helen7199@gmail.com

ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СРЕДЕ*

Diagnosis of problem situations in the financial environment

Ключевые слова: стратегическое управление, проблемные ситуации, финансы, социально-экономическая система.

Keywords: Strategic management, problem situations, finances, socio-economic system.

Немало известных экономистов, включая Л. С. Бляхмана, С. Ю. Глазьева, С. В. Вальцева, говорят о «мифах рыночной экономики», отмечая некорректность нынешней модели потребления ресурсов (природных, технических, интеллектуальных). Необходимо трансформировать современную модель путем проведения структурных преобразований как в субъектах, так и в объектах управления; помимо того, немаловажно изменить (корректировать) принципы и методы планирования развития страны. Существующая реальная экономическая, бюджетная, а также инновационная система России до сих пор основана на сочетании «рыночного фундаментализма с жестким административно-силовым воздействием на бизнес», что во многом препятствует развитию науки, совершенствованию технологий и модернизации промышленности в стране в условиях жестких бюджетных ограничений и экономических санкций, введенных против России. Диагностика проблемных ситуаций (ПС) в финансовой системе — это распознавание угроз проблемных ситуаций (ПС), путей их предотвращения и определение динамической модели поддержания процесса гомеокINETического равновесия как прообраза сетевой модели проблемных ситуаций на основе всестороннего исследования социально-экономической системы (СЭС). Используя современные подходы к управлению на основе ситуационного подхода (Б. Л. Кукур), можно выделить «1 класс ПС» — это несоответствие фактического режима работы (финансовой) системы от планового. Это узкие места, диспропорции мощности ресурсов соседних элементов СЭС, нарушение осуществления взаимодействия. «2 класс» — различия в целях и интересах элементов СЭС. «3 класс» — уменьшение скорости поиска (антиципации) ПС и разрешения объектом управления. Это несоответствие требуемых и наличных знаний о проблеме и способах ее разрешения; несоблюдение отношений подчинения, распределения полномочий, ответственности между персоналом и структурными элементами СЭС, т. е. нарушения коммуникаций и неправильное сочетание целей и задач. Адекватно им рекомендуется использовать управленческие решения, которые тоже имеют 3 класса: «1 кл. планирование» — разрешение (стратегия) узких мест и диспропорций в объекте управления. Плановое решение можно обозначить как решение о средствах достижения пропорциональности развития (финансовой, хозяйственной, проч. видов) (под)системы на основе балансировки ресурсов. «2 кл. координация» — согласование интересов разрешение конфликтов, дилемма руководителя.... «3 кл. организация» — организационные решения. В этом случае риск рассматривается как возможная опасность возникновения ПС, при которой существует вероятность потери динамического равновесия СЭС. Основные группы угроз: несоответствие имеющихся ресурсов (всех видов) потребностям устойчивого развития СЭС (не только финансовых и материальных ресурсов, но и интеллектуальных; расхождение интересов и целей участников хозяйственно-экономической деятельности промышленных предприятий и элементами внешней среды (включая конкурентов); неадекватное управляющее воздействие менеджмента промышленных предприятий, связанное, в том числе с запаздыванием выявления кризисных ситуаций в финансовой среде.

* Тезисы подготовлены по проекту РФФИ 18-010-00971.

Секция 3

«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Артемова Д. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
d.artemova@spbu.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕНЧМАРКИНГА В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВУЗА

Applying of benchmarking for the improvement of university innovation infrastructure

Ключевые слова: *предпринимательский университет, трансфер знаний, тройная спираль, бенчмаркинг.*

Keywords: *entrepreneurial university, knowledge transfer, triple helix, benchmarking.*

В последние годы широко обсуждается необходимость трансформации учреждений высшего образования так, чтобы они играли одну из ключевых ролей в трансфере знаний, являясь исходной точкой этого процесса. Особенно активно это подчеркивается в рамках концепции «тройной спирали» Г. Ицковитца и Л. Лейдесдорфа, считающих университеты наряду с бизнес-сообществом и государством — основными участниками трансфера знаний.

Принятие концепции «тройной спирали» требует модификации деятельности университетов, а именно преобразования их в так называемые «предпринимательские университеты», то есть университеты, которые признают функцию внедрения результатов собственных НИОКР одной из важнейших, наряду с функциями обучения и проведения исследований. Реализация указанной функции происходит посредством создания и развития специфической подсистемы — инновационной инфраструктуры университета. Однако, реализация этого принципа на практике сталкивается с рядом сложностей не только в России, но и во всем мире. На сегодня ведущую роль в переходе к предпринимательским университетам, безусловно, играют вузы США и Великобритании. Ориентируясь на то, как функционирует инновационная инфраструктура в университетах-лидерах, другие университеты получают возможность перенять этот опыт, учитывая, тем не менее, свои специфические обстоятельства и стратегические приоритеты.

Предлагаемый подход строится на применении такого инструмента совершенствования деятельности организаций, как бенчмаркинг, давно зарекомендовавший себя своей эффективностью. Его суть заключается в анализе наилучших образцов и выборе наиболее успешных методик или процессов с целью дальнейшего внедрения в деятельность конкретной организации. Организация экономического сотрудничества (ОЭСД) и многие исследователи высоко оценивают перспективность применения бенчмаркинга в области высшего образования. Механизм применения методики строится на подборе определенных показателей развития инновационной инфраструктуры и дальнейшей разработке программы действий («дорожной карты») по их достижению.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость трансформации университетов в современных условиях;
- особенности бенчмаркинга в области высшего образования;
- порядок формирования идеальной модели на основе подбора показателей в целях совершенствования инновационной инфраструктуры университета;
- предложения по оценке эффективности проводимых мероприятий по совершенствованию инновационной инфраструктуры университета.

Бессонова Е. А., Губанова М. А.

Юго-Западный государственный университет
bessonowa_new@mail.ru; mariya.gubanova.93@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Increase the level of investment attractiveness of the region
as factor of development of economic system*

Ключевые слова: экономическая система, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, потенциал.

Keywords: economic system, investment, investment attractiveness, investment risk, potential.

Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения своих позиций и достижения лидерства объекты экономической системы вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. В подобных условиях периодически наступает момент, когда приходит понимание, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций. Привлечение инвестиций дает дополнительные конкурентные преимущества и является мощнейшим средством роста.

На современном этапе развития экономики России в число проблем, требующих первоочередного решения, выходит проблема повышения инвестиционной привлекательности регионов. Складывающиеся на макроуровне проблемы в условиях поляризации и дифференциации в развитии различных субъектов Российской Федерации приобретают определенную специфику. Глубина их проявления варьируется в зависимости от текущего положения дел в инвестиционной сфере того или иного территориального образования. Изменение экономической ситуации в стране, ведущее к трансформации структуры и объемов инвестиций, определяет в качестве приоритетной задачу повышения инвестиционной привлекательности регионов, решение которой должно способствовать обеспечению роста притока инвестиций в народное хозяйство, структурной перестройки преимущественно интенсивного, инновационного развития.

Существует два признака, характеризующих современную региональную инвестиционную политику. Во-первых, роль государственного вмешательства как в объемы, поступающих в регион инвестиций, так и по степени регулирования данного процесса, значительна. Доля инвестиций государственного бюджета составляет почти 60 %. Во-вторых, получение крупных кредитов предприятиями почти всех форм собственности так или иначе контролируется государственными ведомствами. Данные факты позволяют охарактеризовать инвестиционную политику большинства регионов России как формализованную и централизованную.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона;
- мероприятия, которые можно использовать в целях повышения уровня инвестиционной привлекательности региона;
- рейтинги, позволяющие проанализировать уровень региона;
- анализ общего состояния инвестиционной привлекательности РФ и регионов ЦФО.

Голубецкая Н. П.

Санкт-Петербургский государственный университет
natalya_golubeck@mail.ru

Чиркова Т. В.

Санкт-Петербургский университет технологии управления и экономики
tvchirkova@mail.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Priority directions of innovative development of Russian regions
in the conditions of restructuring of business activities*

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика региона, предпринимательская деятельность, инвестиционный климат

Keywords: innovative development, the region's economy, entrepreneurial activity, investment climate.

Сформировавшийся научно-технический и производственный базис региона определяет не только долю хозяйственных образований, деятельность которых направлена на создание и использование инновационных продуктов и технологий, но и в целом вектор инновационного развития региона. В условиях структурной перестройки российской экономики ключевым фактором становления инновационной экономики является сочетание активной, целенаправленной государственной поддержки и предпринимательской инициативы. Данное сочетание позволит не только получать прибыль от инновационной деятельности, но и полностью обеспечит потребительский рынок продукцией с заданными параметрами качества. При этом выпускаемая продукция должна характеризоваться определенными качественными параметрами, соответствующими российским и европейским стандартам. Базовыми аспектами системы управления инновационной деятельностью предпринимательских структур российских регионов являются:

1. Стимулирование спроса хозяйствующих субъектов в инновационных технологиях, позволяющих увеличить доходную часть регионального бюджета, обеспечить сохранение старых и создание новых рабочих мест, увеличить объем налоговых поступлений в среднесрочном и долгосрочном периоде, повысить уровень жизни населения в целом.

2. Разработка и применение различных форм и методов стимулирования инновационной деятельности региональных предпринимательских структур. При этом важно осуществить оптимизацию методов, способствующих формированию благоприятной конкурентной среды в регионе и развитию предпринимательской инициативы, и административных методов регулирования. Комплексная оценка показателей позволяет выделить приоритетные направления инновационного развития.

3. Рыночными критериями отбора инновационных проектов являются балансовые показатели прогнозируемого объема выпуска продукции по сегментам рынка, оптимальной цены на товары, каналы распределения и уровень кооперации, поведение конкурентов. С учетом ограниченности федерального бюджета возникает необходимость на основе нормативно-правового поля, требований ГОСТов и стандартов, экологических параметров отбора регионов-кандидатов, обладающих наиболее высоким инновационным потенциалом и предоставившим более обоснованный и проработанный проект по развитию инновационной деятельности.

4. Важнейшим критерием является наличие научно-технического потенциала и перспективных направлений научно-технического развития региона. Эффективность инновационной деятельности предпринимательских структур по этому критерию обеспечивается селективным выбором инновационных кластеров на региональном уровне управления, что в конечном итоге определит инновационный блок на макроуровне экономики.

Выделение данных элементов системы конструирует оптимальную и эффективную систему управления развитием конкретного региона с учетом федеральных приоритетов социально-экономического развития России. Инновационная деятельность предпринимательских структур может рассматриваться, как наиболее взвешенный и оптимальный подход к использованию различных видов ресурсов, и направлена на обеспечение результативности деятельности хозяйствующих субъектов регионов.

Денисевич А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.denisevych@spbu.ru

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

Standardization in project management

Ключевые слова: проектное управление, интеллектуальная собственность, инновационные проекты, трансфер технологий.

Keywords: project management, intellectual property, innovative projects, technology transfer.

Стандартизация в области управления проектами ведется, как по направлению Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, так и по направлению Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Минтруд России создает нормативную базу профессиональных стандартов, взаимоувязанных с образовательными стандартами. Росстандарт осуществляет постепенную разработку и обновление нормативно-правовой базы в области проектного менеджмента, инновационного менеджмента, управления интеллектуальной собственностью, трансфера технологий и многих иных областях.

Внедрение принципов проектного, программного, портфельного управления, как на государственном уровне, так и корпоративном не является ни новым управленческим инструментом, ни заимствованием из международной практики. Как и многие другие процессы, проектное управление — это «давно существующие процессы по-новому». Однако увязка образовательных, профессиональных стандартов и обеспечивающей нормативно-правовой базы на новом витке развития при этом решает одну из ключевых задач по созданию инфраструктуры для специалистов в области проектного управления и специалистов смежных областей.

Тенденции применения международных подходов в разработке нормативно-правовой базы с институциональной привязкой являются обоснованными, в особенности, через призму процессов глобализации. Единые механизмы необходимо учитывать при стандартизации процессов создания, учета и использования результатов интеллектуальной деятельности, их правовой охране, коммерциализации и защите прав на них на различных уровнях — на межгосударственном, национальном, корпоративном, региональном и отраслевом уровнях. Побочным эффектом становится формирование нормативно-правовой базы как заимствование международных стандартов, например, ISO и их идентичное изложение в национальных стандартах ГОСТ Р.

Доклад посвящен текущим тенденциям и изменениям в процессах стандартизации в отрасли проектного управления и смежных областях, деятельности Минтруда России, Росстандарта, Республиканского научно-исследовательского института интеллектуальной собственности (РНИИС), технических комитетов по стандартизации, в особенности, ТК-481 «Интеллектуальная собственность», межгосударственного технического комитета МТК-550 «Интеллектуальная собственность», ТК-100 «Стратегический и инновационный менеджмент».

Карпычева С. А.

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики — Нижний Новгород
skarpycheva@hse.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК

Optimization of the commercialization process of scientific developments

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, подходы коммерциализации, научные разработки.

Keywords: *technological entrepreneurship, commercialization approaches, research and development.*

Развитие экономики любой страны напрямую связано с развитием предпринимательства и инновационного климата не только на уровне страны, но и на уровне региона и отдельных отраслей. Поэтому, многие компании прикладывают много усилий на создание и развитие новых продуктов и услуг, которые будут востребованы на рынке. Стремительный рост числа малых инновационных предприятий, особенно в высокотехнологических отраслях, обеспечивает большой экономический и социальный вклад в развитие инноваций и экономики страны в целом.

Актуальность темы управления технологическими инновациями подтверждается проведенным исследованием активности публикаций в данной сфере в базе научных работ Web of Science с 2007 по 2016 года.

В работе произведено детальное сравнение различных способов коммерциализации научных разработок. В качестве критериев для сравнения способов коммерциализации научных разработок были использованы критерии Джонга. Все критерии оцениваются на предмет их наличия (да/нет).

Анализ литературы показал, что в России на данный момент достаточно распространена форма коммерциализации — создание спин-офф компаний. Во многих зарубежных странах ситуация обратная. В большинстве развитых стран наиболее популярной является модель лицензирования научных разработок.

Анализируя существующие способы коммерциализации и работы многих российских и зарубежных авторов, можно сделать вывод, что необходима корректировка процесса коммерциализации российских разработок. Одна из основных проблем — неправильно выбранный рынок и определены его потребности, что во многом затрудняет выход научной разработки в реальный сектор экономики. Поэтому, в работе автором предложена система оптимизации процесса коммерциализации научных разработок.

Полученные результаты могут быть использованы для выстраивания системы коммерциализации во многих научных организациях, в том числе институтах Российской академии наук.

Керопян Л. Т.

Инновационный Центр «Сколково»

Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»

lilitkeropyan@gmail.com

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ УСПЕХУ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Analysis of the factors contributing to the success of venture projects

Ключевые слова: венчурный проект, венчурный фонд, стартап, ключевые факторы успеха.

Keywords: *venture project, venture fund, start-up, key success factors.*

Инновационная экономика обеспечивает устойчивые темпы экономического роста и, в конечном итоге, мировое экономическое превосходство. Одним из механизмов, которые способствуют развитию и внедрению инновационных технологий, доказавших на практике свою высокую эффективность, является венчурное инвестирование. Основной проблемой, рассматриваемой в данной работе, является выявление наиболее значимых положительных факторов (факторов успеха) при реализации венчурных проектов в России.

В настоящее время для большинства индустриально развитых стран актуальна проблема выявления дополнительных факторов роста национальной экономики. Значительные надежды при этом возлагаются на производство новых высокотехнологичных продуктов. Венчурный бизнес характеризуется инвестициями в инновационные проекты с большим потенциалом роста, но данные проекты обладают высокими рисками. Самой большой отраслью для венчурных инвестиций являлись и до сих пор являются информационные технологии, биотехнологии и розничная торговля. В связи с высокими рисками большинство венчурных проектов терпят неудачу, поэтому венчурные инвесторы в первую очередь обращают внимание на результативность инвестиций при сравнительно низких рисках. В связи с этим необходимо изучить и систематизировать факторы, которые способствуют успешной реализации венчурных проектов.

Успех венчурного проекта может оцениваться разными группами, каждая из которых преследует свои личные цели и имеет различные методы выявления успешности. Существуют две точки зрения на успешность венчурного проекта, которые будут рассмотрены в данной работе. Первое определение показывает позицию предпринимателя: проект считается успешным, если в результате его реализации продукт (услуга) выходит на рынок и получает определенную долю рынка, которую в дальнейшем предприниматель будет пытаться увеличить. Второе определение показывает позицию венчурного инвестора: проект считается успешным, если при выходе из него инвестор обеспечивает запланированное увеличение вложенных средств.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Основные механизмы функционирования венчурного бизнеса.
- Особенности российской модели венчурного бизнеса.
- Функции венчурного капитала в инновационной экономике.
- Выявление критических факторов успеха венчурных проектов.
- Проведение эмпирического исследования в России.
- Практические рекомендации по повышению результативности венчурных проектов.

Кораблева О. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
on.korableva@gmail.com

Гусева М. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
gusevamargarita@yandex.ru

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ*

To the issue of the methodology of the formation of new business models

Ключевые слова: инновации, бизнес-модель, прогнозирование, критерии эффективности, динамические возможности.

Keywords: innovation, business model, forecasting, performance criteria, dynamic capabilities.

В условиях динамичной экономической среды, включающей непрерывную трансформацию спроса и предложения под влияние технологического развития и инновационных процессов, вопросы формирования устойчивых бизнес-моделей, конкурентное преимущество которых основано на предложении лучшей ценности для клиентов, приобретают особую значимость. Общеизвестно, что эффективные бизнес-модели, учитывающие запросы всех заинтересованных сторон, служат фундаментом долгосрочного экономического развития. Такие модели являются мощным конкурентным преимуществом, поскольку они формируются под воздействие динамических возможностей, которые уникальны для каждого предприятия, их труднее скопировать, чем конкретные продукты и услуги.

Для принятия верных стратегических решений крайне важным является формирование развернутой аналитической базы, включающей комплексную оценку и прогнозирование конкурентоспособности бизнес-моделей, позволяющей выявить приоритетные направления развития и разработать на их основе оптимизированную архитектуру бизнеса. Несмотря на возрастающее количество публикаций российских и зарубежных ученых в области построения бизнес-моделей, теоретическая основа моделирования бизнеса недостаточно изучена. При этом требуется всесторонняя проработка методологических и практических вопросов адаптивной перестройки бизнеса в соответствии с требованиями внешней среды и повышения его эффективности. Кроме того, поскольку среди наиболее важных аспектов следует назвать устойчивость моделей видения бизнеса в долгосрочной перспективе, необходима разработка подходов и методов прогнозирования конкурентоспособности бизнес-моделей на основе идентификация критических эндогенных и экзогенных переменных.

Для решения поставленных задач в исследовании проведен анализ воздействия уровня зрелости организационной инфраструктуры предприятия, инновационной активности, вовлеченности в сетевой капитал на конкурентоспособность бизнес-модели. Особое внимание уделено изучению подходов к моделированию бизнеса и формированию критериев его эффективности, разработке методов расчета и интерпретации. В целях предвидения перспектив развития бизнеса были выявлены преимущества и недостатки существующих методов прогнозирования для формирования взаимодополняющего комплекса, обеспечивающего получение достоверных, непротиворечивых и устойчивых результатов.

Таким образом, разработка интегрированной методологии и системы качественных и количественных показателей, позволяющих провести ретроспективный и перспективный анализ бизнес-моделей, а также способов идентификации динамических возможностей для их построения и трансформации, позволит создать действенный механизм выявления проблем, определения возможностей и повышения конкурентоспособности бизнеса.

* Подготовлено при поддержке гранта РФФИ № 16-29-12965\17.

Коростышевская Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.korostyshevskaya@spbu.ru

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Infrastructure provision of the commercialization technological innovations in Russia

Ключевые слова: глобализация, инфраструктура, технологические инновации, коммерциализация.
Keywords: globalisation, infrastruttura, technological innovations, commercialization.

В условиях усиления международной конкуренции идут поиски эффективных инструментов коммерциализации инноваций (КИ). Представляется, что с учетом концепции «Открытых инноваций» важнейшее значение приобретает сетевая инфраструктура, стимулирующая кооперационные процессы в инновационных системах различного уровня (макро-, мезо-, микро-, а также глобального), в том числе:

- технопарковая (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий и др.);
- пространственно-технологическая (наукограды, ОЭЗ технико-внедренческого типа, инноград «Сколково», инновационно-территориальные кластеры);
- прогнозно-технологическая (Форсайт-центры, Дорожные карты, триада: научно-технологический прогноз-план-программа, Технологические платформы);
- компетентностная (Глобальные центры превосходства, Глобальные центры компетенций, «Мозговые центры», Глобальные цепочки добавленной стоимости, Центры национальной технологической инициативы по «сквозным» технологиям, Нанотехнологические центры Роснано в регионах, Технологические инжиниринговые компании Роснано в регионах, Отраслевые центры прогнозирования научно-технологического развития по приоритетным направлениям развития науки, техники и технологии, Центры инновационных компетенций Государственных корпораций и вузов);
- корпоративная (Программы инновационного развития Государственных корпораций (сотрудничество корпораций и университетов; корпораций и малых инновационных фирм), Форсайт, венчурные фонды, Центры открытых инноваций);
- предпринимательская (Центр предпринимательства и инноваций Сколтех, Центр предпринимательства НФГУ-ВШЭ, Акселерационные программы для начинающих предпринимателей в университетах, менторство, предпринимательские клубы и ассоциации, программы обучения технологическому предпринимательству);
- межгосударственная (Национальные контактные точки (РФ — ЕС), Сетевая платформа для реализации совместных многосторонних проектов на основе механизма ERA-NET, Информационно-коммуникационная система для трансфера технологий и знаний BRICS TTN, Программы международного сотрудничества, организованные Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- центры компетенций, как доминирующий объект инфраструктуры на всех уровнях;
- центры научно-технологического Форсайта;
- межгосударственные коммуникации ЕС–РФ, в рамках БРИКС, других региональных интеграционных структурах.
- предпринимательская инфраструктура (на примере тиражирования лучших университетских практик).

Лукашов В. Н., Лукашов Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.lukashov@spbu.ru, n.lukashov@spbu.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

Methodical bases of economic evaluation of introduction of digital products

Ключевые слова: цифровые продукты, цифровые технологии, инновации, экономический эффект, оценка экономической эффективности.

Keywords: digital products, digital technologies, innovation, economic effect, economic evaluation.

В России традиционно цифровые продукты воспринимаются в качестве систем автоматизированного проектирования, так называемых САПРов, и автоматических систем управления, так называемых АСУ.

Действительно, если рассмотреть природу внедряемых на предприятиях объектов цифровых технологий, то их суть сводится либо, к созданию персоналом фирмы нового продукта, либо к оптимизации управления этим персоналом. Следовательно, внедрение цифровых технологий инициирует процессные или институциональные инновации.

Объектом оценки процессных инноваций в экономической практике как правило является экономия затрат на создание и производство новой техники. Считается, что и институциональные инновации могут оцениваться подобным образом. Но это далеко не так.

Дело в том, что структурные, они же институциональные, инновации могут не только уменьшать затраты, но и увеличивать доходы компании. Соответственно, чистую экономию уже неправомерно называть достаточным эффектом, если под эффектом понимать заранее запланированный результат от внедрения институциональных инноваций.

Более того, четко разделить цифровые технологии на процессные и структурные инновации зачастую невозможно. САПРы с элементами АСУ встречаются также часто, как и АСУ с элементами САПР. Таким образом, методика оценки должна быть универсальна для любых видов цифровых продуктов.

Если проект внедрения цифрового продукта компанией планируется на некий будущий период t , то, используя наработки экономической науки в области оценки инновационных проектов, можно предложить следующие:

- во-первых, в качестве объекта оценки использовать прирост ($\Delta\uparrow$) будущих доходов фирмы, в противовес традиционному уменьшению ($\Delta\downarrow$) будущих текущих затрат;
- во-вторых, в качестве методологии для объекта оценки использовать соотношение результатов и затрат от внедрения цифровых продуктов;
- в-третьих, в качестве результатов использовать плановый доход после внедрения фирмой цифрового продукта в периодах $t + 1$ и далее;
- в-четвертых, в качестве затрат, использовать прогнозируемые доходы фирмы без внедрения цифровых технологий в периодах $t + 1$ и далее.

Соотношение приростов доходов компании в будущем с внедрением цифровых технологий и без такового и будет искомым нами показателем экономической эффективности их внедрения фирмой, а численное значение данного коэффициента более единицы будет говорить об экономической целесообразности применения фирмой ИТ-продукта.

В докладе будут подробно рассмотрены:

- виды цифровых продуктов, внедряемых коммерческими организациями, и их увязка с традиционным классификационным срезом инноваций;
- эволюция взглядов на объект экономической оценки процесса внедрения цифровых продуктов;
- возможные методические пути преодоления выявленных теоретических коллизий при экономической оценке внедрения ИТ-продуктов.

Молчанов Н. Н., Рыбакова Ю. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.molchanovv@spbu.ru, rbk1331@gmail.com

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИИ, ОСНОВАННОЙ НА СОПРОИЗВОДСТВЕ

The methodology of the buyer's research for the development of innovation based on coproduction

Ключевые слова: инновации, маркетинговые исследования покупателя, концепция совместного создания ценности, со производство.

Keywords: innovation, customer marketing research, the concept of joint value creation, coproduction.

Цель исследования, проведенного авторами, заключается в анализе концепции совместного создания ценности, форм ее реализации в рамках разработки новых товаров. Авторами рассмотрены теоретические и методологические основы концепции совместного создания ценности, а также проанализирован опыт ведущих высокотехнологичных компаний в области разработки инноваций на базе концепции совместного создания ценности. Разрабатываемые инновации, в современных условиях, должны в максимальной степени учитывать индивидуальные потребности каждого клиента. Новый товар должен содержать только тот функционал, в котором заинтересован узкий сегмент рынка или даже отдельный клиент. Необходимо выявить какие функции в области производства товара или его сервисного обслуживания, которые клиент готов взять на себя с целью экономии собственных средств или реализации своего творческого потенциала. Данная специфика должна быть отражена в методике маркетинговых исследований покупателя. Авторами предлагается модифицированный алгоритм методики QFD (структурирование качества), позволяющий учитывать готовность клиента к со производству товара. Авторами проведено полевое исследование вовлеченности российских потребителей (опрошено несколько сотен респондентов) в процесс совместного создания ценности, открытости респондентов и готовности к совместным разработкам с производителем. Результаты исследования показали: респонденты отличаются высоким уровнем инновативности, они проявляют интерес к участию в совместном создании ценности, выражают свою готовность в помощи фирмам, для совершенствования их продуктов. Также исследована практика применения инструментария маркетинга отношений и концепции совместного создания ценности в деятельности российских инновационно-ориентированных компаний.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- приводятся результаты анализа практики ведущих высокотехнологичных компаний в области разработки инноваций на базе концепции совместного создания ценности;
- предлагается модифицированный алгоритм методики QFD (структурирование качества), позволяющий учитывать готовность клиента к со производству товара;
- представлены результаты полевого исследования по практике применения инструментария маркетинга отношений и концепции совместного создания ценности в деятельности российских инновационно-ориентированных компаний;
- дается результат полевого исследования вовлеченности граждан России в процесс совместного создания ценности, открытости респондентов и готовности к совместным разработкам с производителем.

Мотовилов О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.motovilov@spbu.ru

АНАЛИЗ ПРОГНОЗОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Analysis of forecasts of innovative development of Russia

Ключевые слова: инновации, НИОКР, инновационная активность, стратегия, прогноз.

Keywords: innovation, R&D, innovative activity, strategy, forecast.

За последние два десятилетия в России на государственном уровне неоднократно принимались значимые документы, в которых анализировалось состояние инновационной деятельности и намечались планы по научно-технологическому развитию страны на перспективу. К сожалению, нельзя не признать, что количественные показатели, закладываемые в прогнозах, лишь в очень редких случаях были достигнуты. Гораздо чаще реальные их значения по прошествии времени оказывались весьма далекими от запланированных. Приведем только несколько примеров.

В Стратегии развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г. (утверждена в 2006 г. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике) в качестве важнейшего целевого индикатора был определен рост внутренних затрат на исследования и разработки до 2 % ВВП в 2010 г. и до 2,5 % в 2015 г. (при этом в 2004 г. он составлял 1,17 %). В Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. (утверждена в 2011 г. Правительством РФ) было заложено повышение внутренних затрат на НИОКР до 2,5–3 % ВВП (в 2010 г. было 1,3 %, а в следующие годы вместо роста наблюдалось даже небольшое снижение показателя). В результате в принятом 1 декабря 2016 г. Указе Президента РФ № 642, в котором утверждена «Стратегия научно-технологического развития РФ», говорится лишь о гораздо более скромных «не менее 2 %» к 2035 г. (что, кстати, будет все равно заметно ниже величины этого показателя, уже сегодня характерной для промышленно развитых стран).

Еще один важный индикатор, свидетельствующий об инновативности страны — удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции на внутреннем рынке. В первом из названных выше документов его целевое значение на 2015 г. составляло 18 % (реально же величина показателя увеличилась с 5,6 % в 2004 г. до всего лишь 8,5 % в 2016 г.). В Стратегии на период до 2020 г. был заложен рост до 25–35 %, что на сегодняшний день представляется уже малореальным. В президентском Указе конкретных цифр (кроме одной, названной выше) по разным показателям уже не задавалось.

Аналогичная ситуация наблюдается и по другим показателям (обычно их было не менее десятка), по которым устанавливались конкретные целевые значения в принимавшихся ранее стратегических документах. Причины такого положения дел различны: это и чрезмерный оптимизм при анализе возможностей изменения модели развития российской экономики, и явные просчеты в прогнозах возможной быстроты таких изменений, и экономические кризисы, и антироссийские санкции (хотя два последних фактора можно рассматривать и как стимулы к инновациям). Однако главной причиной невыполнения прогнозов стала низкая инновационная активность частного бизнеса, затраты которого на НИОКР остаются крайне низкими, причем не только в абсолютных цифрах, но и в относительном значении (имея в виду отношение затрат на НИОКР к выручке).

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- анализ показателей инновационного развития, содержащихся в различных руководящих документах (стратегиях), принимавшихся в России;
- анализ причин недостижения целевых показателей инновационного развития;
- способы активизации инновационной активности частных фирм.

Муравьева О. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.muraveva@spbu.ru

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Features of innovations of intellectual services

Ключевые слова: инновации, интеллектуальные услуги, инновативность потребителей, инновационные модели и типы инноваций.

Keywords: innovation, intellectual services, consumer innovation, innovative models and types of innovation.

Существенная разносторонность типов интеллектуальных услуг препятствует идентификации, классификации и методологии, касающейся инноваций в этой сфере. Кроме того, классификация услуг по уровню новизны затруднена тем, что инновационные конструкции изначально были разработаны для целей материальных продуктов, так как услуги были признаны по своей природе непроизводительными.

Выделим различные подходы к особенностям инноваций в сфере интеллектуальных услуг. Б. Тезер опирается на принцип подобия и настаивает на ассимиляционном подходе к инновациям. В его основе, так же, как и в сфере инноваций материальных товаров, лежит понятие технологического сдвига. Сами инновации в сфере услуг похожи на инновации материальных товаров, поэтому они должны изучаться с помощью методов, используемых для материального продукта.

Разграничительный подход (демаркационный) предложен Й. Гадреем и поддерживается К. Гренроосой. Согласно их исследованиям, инновации в услугах существенно отличаются от инноваций материальных товаров, соответственно нужны новые теории, инструменты и индикаторы. Сторонники данного направления делают акцент на нетехнологический характер инноваций, изучая экономику услуг, а не инновации, как таковые; непосредственно внутри направления выделяют маркетинговые и организационные инновации. То есть стержнем являются институциональные инновации. Значимых теорий и методик сторонники в своих работах не предлагают. Ассимиляционный и демаркационный подходы предполагают две разные траектории возникновения и развития инноваций: технологическую и нетехнологическую.

Синтетический подход (синтезирует две предыдущих теории) признает, что в отношении ряда услуг происходят схожие с материальным товаром инновационные процессы, при этом в некоторых сервисных секторах выделяются другие типы инноваций. Активным сторонником данного подхода является Й. Майлз.

Сектор интеллектуальных услуг достаточно разнообразен, уже около двух десятилетий ученые пытаются разработать единую методологическую базу для них. С нашей точки зрения, справедлив так называемый сегментированный подход к изучению инноваций в сфере услуг, который предполагает разработку методологий для разных отдельно взятых секторов услуг, поскольку невозможно в одной теории учесть и технологическую и нетехнологическую природу инноваций.

Исходя из данных положений, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности инноваций в сфере услуг;
- инновативность потребителей услуг;
- ассимиляционный, разграничительный и синтетический подходы к типам инноваций в сфере интеллектуальных услуг;
- инновационные модели в сфере интеллектуальных услуг.

Новиков В. А.

Ивановский государственный университет
economics76@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТРУДА

Innovative activity as form of implementation scientific and technical work

Ключевые слова: научно-технический труд, научно-образовательно-производственный процесс, инновационная деятельность.

Keywords: scientific and technical work, scientific-educational-production process, innovative activity.

В условиях становления постиндустриального общества речь идет не просто о возрастании экономической роли интеллектуального труда, но о превращении такой разновидности интеллектуального труда, как научно-технический труд, в доминирующую форму труда, научно-технических работников — в доминирующую профессиональную и социальную группу. Эффективность научно-технического труда в решающей степени определяет конечные социально-экономические результаты в целом. Ядро научно-технического труда, в нашем понимании, составляют труд ученых, инженеров (в том числе в рамках социальной инженерии), различного рода высококвалифицированных специалистов в области управления и бизнеса, научно-педагогических работников.

Научно-технический труд обладает двойственной природой, находящей выражение в двойственности результатов (имеющих или не имеющих рыночную оценку). Соответственно, когда речь идет о создании и использовании результатов, имеющих рыночную оценку, необходимо рассматривать такую форму реализации научно-технического труда, как инновационная деятельность. Конкретизируя можно сказать, что инновационная деятельность — это та составляющая научно-технического труда, которая отвечает двум требованиям: 1) создание результатов, имеющих рыночную оценку (инноваций как новшеств, доведенных до коммерческой реализации); 2) творческий характер (продуктивная, а не репродуктивная деятельность).

На протяжении всего периода роста после глубокого спада 1990-х годов инновационная активность отечественных предприятий остается на стабильно низком уровне. Не просматривается тенденции к осуществлению инновационного прорыва и быстрого развития высокотехнологических отраслей, повышения их конкурентоспособности.

Ослабление влияния негативных факторов и успешное использование новых благоприятных возможностей в плане модернизации отечественной экономики справедливо связывают с необходимостью резкого повышения инновационной активности и создания эффективной системы стратегического управления экономикой, способной выявлять перспективные направления экономического роста и осуществлять скоординированные действия государственных органов с целью их реализации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- научно-технический труд в научно-образовательно-производственном процессе;
- результаты научно-технического труда;
- виды и субъекты инновационной деятельности как формы реализации научно-технического труда;
- инновационная деятельность в России и факторы, определяющие ее развитие.

Осипов С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
os2811@mail.ru

Воробьева О. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
olesya-ffb@bk.ru

КОНТРОЛЛИНГ СБЫТА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ

Controlling of sales as a management innovation

Ключевые слова: контроллинг, сбыт, инновации.

Keywords: controlling, sales, innovation.

Основной целью контроллинга сбыта является повышение эффективности сбытовой деятельности в рамках уже установленных целей таким образом, чтобы предприятие имело возможность своевременно реагировать на изменения во внешней среде, поскольку успех компании в настоящее время активных рыночных изменений требует высокой гибкости и скорости ответной реакции.

Контроллинг сбыта, таким образом, должен обеспечивать поиск решений возникающих перед предприятием проблем и осуществлять избирательную сбытовую политику посредством подготовки актуальной информации с позиции важности ее для принятия решений и важности для эффективного управления сбытом.

Функции контроллинга сбыта на предприятии, как и контроллинга в целом, охватывают процессы планирования, контроля, регулирования, информационного обеспечения и др.

Планирование должно обеспечивать постановку целей и, таким образом, установление планируемых показателей как основы дальнейших контроллинг-процессов. Под контролем понимается анализ количественных и качественных показателей сбыта, выявление отклонений и их причин. Функция информационного обеспечения заключается в структурной обработке и подготовке данных из всех доступных источников, в первую очередь, из внутренней информации на предприятии.

Контроллинг сбыта предусматривает решение следующих задач, связанных с формированием и функционированием сбытовой политики:

- анализ оборота, издержек и маржинальной прибыли по прямым и косвенным каналам сбыта;
- подготовка информации относительно объемов продаж и оборота по менеджерам, чьей областью ответственности являются продажи;
- анализ и оценка выгодности клиентов и продуктов относительно получения маржинальной прибыли;
- анализ и оценка эффективности запланированных мероприятий по сбыту;
- планирование цены и изменения цен отдельных продуктов или их групп для существующей программы сбыта;
- планирование мероприятий по дифференцированию цен для различных групп клиентов;
- проведение консультаций с менеджерами отдела сбыта.

Таким образом, контроллинг оказывает информационно-консультационную поддержку менеджерам сбытового подразделения, что позволяет поднять эффективность их деятельности.

Павель Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.pavel@spbu.ru

ПРИЧИНЫ СЛАБОГО РОСТА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

The reasons for the weak growth of mobile commerce in Russia

Ключевые слова: мобильная коммерция, электронная коммерция, цифровая экономика, мобильный маркетинг.

Keywords: Mobile e-Commerce, e-Commerce, digital economy, mobile marketing.

В последние годы в России, как и во всем мире, происходит активное развитие мобильной коммерции. В первую очередь это происходит на рынке B2C. В России этот процесс происходит несколько медленнее, чем в других странах. Автор исследует, в чем состоят причины малого роста мобильной торговли в России, ведь есть все необходимые условия: мобильные устройства, программные приложения для мобильных устройств, товары для продажи.

Мобильная коммерция представляет собой нишу в электронной коммерции и осуществляется в интернет-среде с использованием специальных устройств/гаджетов/девайсов, которые характеризуются мобильностью и портативностью. Несмотря на то, что существует уже много различных организационных форм, в которых успешно осуществляется электронная коммерция, в России пока недостаточно предпринимателей, которые используют электронную и, в частности, мобильную коммерцию для расширения своего бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Причины этого кроются в следующем:

- на российском рынке недостаточно программного обеспечения, которое позволит компаниям начать активно использовать мобильную коммерцию в своей операционной деятельности. То лицензионное программное обеспечение, которое имеется, является дорогим. Кроме того, мобильная коммерция требует, чтобы мобильные приложения, которые поддерживают m-commerce обладали бы простотой, быстродействием и обеспечивали бы безопасность бизнесу и покупателю, а приложений с такими характеристиками пока очень мало в России;
- для развития сектора m-commerce бизнес нуждается в специально обученных кадрах, которые часто отсутствуют;
- у продавцов, работающих в m-commerce, появляются дополнительные риски, связанные с электронными платежами, логистикой и др.;
- использование m-commerce вызывает необходимость модернизировать маркетинговые подходы — вести учет покупательской активности по дням недели и по времени суток; проводить кросс-девайс рекламные кампании и др.

Для клиента/покупателя сложность перехода на мобильные покупки в следующем:

- относительно высокая цена смартфонов;
- трудности при освоении цифровых технологий у людей старшего возраста;
- программное обеспечение, которое устанавливается на смартфон, часто является неудобным для неискушенного пользователя, кроме того, его недостаточно на российском рынке;
- товары, которые удобно приобретать посредством мобильной коммерции, пока имеют ограниченный ассортимент; имеются проблемы с их доставкой по территории России;
- риски покупателя при осуществлении покупки через мобильное устройство связаны с ненадежностью платежных систем в России.

В докладе автор планирует дать углубленный анализ всех перечисленных аспектов.

Поляков Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.polyakov@spbu.ru

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ

*The conditions for the development of clean technologies of small enterprises
in the Arctic zone of the Russian Federation*

Ключевые слова: Арктическая зона РФ, инновационно-территориальный кластер, малые инновационные предприятия, чистые технологии.

Keywords: The Arctic zone of the Russian Federation, innovative territorial cluster, small innovative enterprises, cleantech.

Вопросы экологической безопасности в освоении Арктической зоны РФ на сегодняшний день являются актуальными. Применение экологически чистых технологий, используемых при добыче и транспортировке полезных ископаемых, выступают неотъемлемой частью производственного процесса и логистики. Эти задачи под силу отечественным инновационно-ориентированным компаниям, где ключевая роль отведена малым инновационным предприятиям. В проектах освоения месторождений государство активно взаимодействует с крупным бизнесом. Но эффективность этого бизнеса во многом будет зависеть от активности малых предприятий, обеспечивающих деятельность ресурсодобывающих предприятий.

Как показала практика, российские компании в состоянии разрабатывать передовые технологии в области экологии добычи полезных ископаемых, экологической транспортировки нефтепродуктов, мониторинга загрязнения подземных вод и применения высокоэффективных методов очистки загрязненных вод и льда от нефтепродуктов. Примером экологически чистых технологий малых инновационных предприятий служат разработки университетского предприятия ООО «Геологический центр СПбГУ» (<http://geology.spb.ru>).

Инновационная политика арктических субъектов РФ (сухопутная территория, относящаяся к Арктической зоне РФ*) должна строиться, исходя из создания благоприятных условий для развития малого инновационного бизнеса, в том числе предприятий, осуществляющих экологические инновации.

Основной вывод: в качестве предложения активизации инновационного бизнеса в арктических регионах можно предложить механизм построения инновационно-территориального кластера предприятий, ориентированных на цели освоения Арктики. Кластер способен выступать элементом или точкой экономического роста регионов, относящихся к Арктической зоне РФ. Для этого в Административных центрах этих регионов целесообразно развивать технопарковые структуры (бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, технопарки и т. п.), места притяжения малого инновационного бизнеса арктической направленности. Ключевыми направлениями кластера должны выступать разработки технологий охраны окружающей среды, т.н. чистые технологии (*cleantech*).

* «О сухопутных территориях Арктической зоны РФ». Указ Президента РФ от 02.05.2014 г. № 296.

Раманаускас Ю., Сташис Р.

Клайпедский университет

Juliuss.Ramanauskas@gmail.com, rimantas.stasys@ku.lt

АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Aspects of methodology of the assessment of innovative projects

Ключевые слова: инвестиционный проект, методика, оценка, критерии, ресурсы, продукты.

Keywords: investment project, methodology, assessment, criteria, inputs, outputs.

Инвестиционные проекты, как правило, оцениваются по нескольким критериям: чистая прибыль, внутренняя норма прибыли (IRR), окупаемость инвестиций, производительность труда и т. д. Оцениваемые критерии обычно формируются под влиянием большого числа факторов, поэтому важнейшей задачей является выбор критериев, адекватно отражающих сущность проекта в целом. Вопрос оценки проектов играет ключевую роль в процессе оказания инвестиционной поддержки ЕС. Для оценки тенденций качества проектов можно было бы использовать статистические закономерности. К сожалению, в постоянно меняющейся рыночной экономике использование таких статистических моделей практически невозможно в силу трудоемкости их создания и, что более важно, адаптации к конкретной ситуации. Зачастую не учитываются некоторые важные факторы, и допускается субъективность оценки проектов.

Ввиду разнообразия ситуаций хозяйственной деятельности и необходимости как можно быстрее отобрать наилучшие проекты, созданы и создаются методы их оценки: SMART (*Simple MultiAttribute Rating Technique*), AHP (*the Analytic Hierarchy Process*), ELECTRE (*Elimination Et Choix Traduisant La Realite*), PROMETHEE (*Preference Ranking organization Method for Enrichment Evaluation*) и другие. Вычислительные процедуры во всех этих проектах очень просты, однако в них не отражается внутреннее содержание качества оцениваемых проектов. В нашем исследовании использован метод DEA (*Data Envelopment Analysis*), основанный на использовании кривой, огибающей результативные данные. Метод создан для оценки эффективности деятельности производственных подразделений корпораций, однако мы применили его для оценки инновационных проектов. В исследовании использованы данные проектов 26 различных организаций (производителей зерна) — претендентов на инвестиционную поддержку ЕС. Цель работы — проанализировав возможности предлагаемых в многокритериальном анализе методов оценки проектов, предложить методику отбора наиболее эффективных проектов, претендующих на инвестиционную поддержку ЕС. Достижение поставленной цели осуществляется решением следующих задач: установить основные критерии, наилучшим образом отражающие ценность проектов, установить степень важности критериев оценки посредством определения весовых коэффициентов (*weights*) и оценить качество предлагаемых проектов и их очередность.

Каждый инновационный проект обобщенно можно представить в таком виде: исходные данные — *ресурсы (inputs)* и результат — *продукты (outputs)*. В расчетах использовались не абсолютные, а относительные показатели и *ресурсов*, и *продуктов*. Определять взаимосвязь между ресурсами и продуктами трудно и практически нецелесообразно, поскольку для этого потребуется значительное количество этих показателей и, в случае оценки большого количества проектов, это становится практически невозможно. По этой причине значимость *ресурсов* и *продуктов* предлагается определить с помощью экспертных оценок.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- при отборе наиболее эффективных инновационных проектов, претендующих на инвестиционную поддержку ЕС, необходимо применить объективную их оценку на основе весовых коэффициентов *ресурсов* и *продуктов*;
- применение предлагаемой методики способствует выявлению преимуществ и недостатков оцениваемых проектов и тем самым улучшению их качества.

Спиридонова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.a.spiridonova@spbu.ru

SUBSTANTIATION OF MAIN INVESTMENT DECISIONS, TAKEN WITHIN THE INNOVATIVE PROJECT

Ключевые слова: инновационный проект, инновационный менеджмент, проектный анализ, инвестиции.

Keywords: innovative project, innovation management, project analysis, investments.

Being a special kind of an investment project, every innovative project has a set of specific features. Non-systematic risks, such as intellectual property rights violation, low consumer loyalty, potentially insufficient demand or unrequited costs for unique equipment, are especially relevant for this sort of projects and warn to develop a careful managerial approach for realizing the investment intentions. In Russia there is a special system of indicators described in Investment efficiency valuation recommendations, that is used for valuating innovative projects. However, the range of investment decisions is much wider than just answering the question invest or not invest.

For instance, net present value (NPV), which represents a basic indicator for valuating investment attractiveness, can also be used as the instrument of innovation project optimization. Thus, it provides the opportunity for planning the order of payments within project's investing. Moreover, analyzing NPV, it is necessary to consider a financing algorithm when planning any capital injections. It is extremely important to calculate and minimize the Weighted Average Cost of Capital (WACC). This indicator shows not only relative costs for various financial sources, but also capital structure of the project.

Even though NPV model allows to raise project efficiency by managing several value drivers (such as initial investments and WACC), in terms of NPV model-based analysis the company is supposed to follow its initial strategy. However, in practice the strategy can be modified either by narrowing or expanding the scope of the project, leaving the project or temporary stopping it. A good instrument for such analysis is group of value added methods such as economic value added (EVA), shareholders value added (SVA), cash value added (CVA). Additional attention must be paid to real option value method (ROV), which considers mobility and flexibility of decisions taken within innovative project.

It's necessary to mention the significant contribution into the ROV theory of such highly-respected scientists as A. Damodaran, T. Copeland, S. Valdaytsev. The difference between assessing projects via ROV and via NPV shows the value of the investor's knowledge of the project when putting money into a high-risk asset. So, ROV analysis allows us to evaluate a project not only as an asset, but as an asset influenced by managerial activity.

NPV and ROV models synthesis also helps to determine the most appropriate moment for leaving the project. The investor must constantly monitor ROV and NPV value and its ratio. In case the project is realized successfully on early stages when first positive cash flows emerge this ratio still should exceed 1 as the market is still full of strong information asymmetry and learning option generates extra profit for the investor. However, as the market goes to equilibrium, this ratio starts to go to 1. The moment when ROV and NPV ratio is 1 is the right time to divest money from the project valuated, even though a NPV is still positive. The moment when the ratio is equal to 1 learning option stops generating any extra income.

The report focuses on the following key-points:

- systematization of main investment decisions, taken within innovative project;
- structuring the criteria of taking the investment decisions;
- substantiation of combining NPV and ROV methods for determination the perfect moment for divesting the capital from innovative project.

Смирнов С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
sergej-smir@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Digital transformation of business: practice and prospects

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, умная фабрика, цифровые таланты, адхократия.

Keywords: digital transformation, smart factory, digital talents, adhocracy.

В последние несколько лет особый интерес исследователей и консультантов привлекает трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий. Мы наблюдаем стремительные и все нарастающие изменения в системах управления как коммерческих, некоммерческих организаций, правительствах различного уровня. Новые технологии и социальные изменения в сочетании с явлением глобализации изменяют правила классического менеджмента. Изменения носят такой быстрый характер, что их осмысление явно не успевает за практикой. Не случайно по теме цифровой трансформации бизнеса имеется не так много научных работ, но достаточно много обзорных исследований, выполненных консалтинговыми компаниями. Большинство авторов вполне резонно занимают позицию, что поскольку практика слишком бурно развивается, то теоретическое осмысление и обобщение невозможно. Частично разделяя это мнение, мы считаем необходимым уже в настоящее время начать процесс выработки систематического представления о процессе цифровой трансформации и о тех изменениях в системах управления, которое она несет с собой. В рамках доклада мы рассмотрим проблемы цифровой трансформации и остановимся на ключевых его аспектах. Особый акцент будет сделан на особенностях управления использовании цифровых технологий.

Изменения носят принципиальный характер и затрагивают большинство элементов внутренней и внешней среды организаций, которые тесно взаимосвязаны между собой. Практика показывает, что ключевым фактором успешных изменений являются люди, способные их осмыслить и осуществить. Уже в настоящее время возник высокий и неудовлетворенный спрос на цифровые таланты, обладающие новыми компетенциями. Носители данных компетенций в основном молодые люди поколения миллениум, которые отличаются от предыдущих сотрудников и предъявляют спрос на новые формы взаимодействия и командной работы.

В первой части доклада мы остановимся на понятии и основных проблемах цифровой трансформации бизнеса, далее рассмотрим особенности работы с цифровыми талантами и изменения в системе менеджмента цифровых организаций. Цифровая трансформация предприятия протекает во многих проекциях организации. Это не только внедрение отдельных технологий и перепроектирование процессов, но и изменение культуры организации, изменение менталитета сотрудников.

В условиях цифровой трансформации возрастает роль предпринимательства как способности комбинировать новые цифровые ресурсы и компетенции персонала. Также все большее распространение получают программы внутреннего предпринимательства, позволяющие сотрудникам и даже внешним предпринимателям предлагать и реализовывать отдельные цифровые проекты.

Телехов И. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.telekhov@spbu.ru

ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МОНЕТ (ICO) КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Initial coin offering (ICO) in financing of innovation projects in the digital economy

Ключевые слова: первичное размещение монет (жетонов, токенов), краудсейл, инноваций, инновационные проекты, краудсорсинг.

Keywords: initial coin offering (ICO), crowdsale, innovations, innovation projects, crowdsourcing.

Первичное размещение монет (ICO от англ. initial coin offering, переводится также как первичное размещение жетонов или токенов) — явление для экономики абсолютно новое, но при этом в полной мере отражает те сдвиги и новые перспективы, которые открываются в рамках развития цифровой экономики. Являясь разновидностью краудсорсинга (отсюда еще одно название ICO — краудсейл), первичное размещение монет представляет собой привлечение средств широкого круга инвесторов, путем выпуска «монет» (жетонов, токенов), представляющих собой криптовалюту. Финансирование обычно привлекается под конкретный проект, во многих случаях связанный с инновационной деятельностью. Не смотря на рискованность и отсутствие гарантий для инвесторов по данным на конец 2017 г. в результате осуществления ICO было привлечено в общей сложности более 2 млрд долларов США.

Исходя из самого названия ICO часто сравнивается с IPO (первичным размещением акций) и рассматривается как альтернатива последнему. К ключевым особенностям первичного размещения монет на этапе зарождения можно отнести: возможность участия широкого круга лиц, отсутствие ограничений на минимальный размер инвестиции, отсутствие у владельцев «монет» полномочий при принятии решений по проекту, а также полное отсутствие регулирования со стороны государства. В результате механизм ICO оказался крайне привлекательным для привлечения финансирования в инновационные проекты, особенно в сфере информационных технологий. Многие инвесторы действительно располагали незначительным капиталом и были готовы вложить лишь небольшие суммы денег в надежде сорвать куш.

Отсутствие гарантий возврата вложенных средств и, как следствие, появление мошеннических схем, в итоге постепенно привлекло внимание надзорных органов разных стран к схемам ICO. Потребность регулирования первичного размещения монет, а также желание контролировать данную сферу и осуществлять налогообложение операций с токенами, привело к идее законодательного оформления обращения последних. Однако это породило целый ряд проблем, связанных в частности с тем, что, с одной стороны, токены обладают явными характеристиками ценных бумаг, но, с другой стороны, в ряде случаев оказывались неотъемлемой частью функционирования инновационных проектов, для финансирования которых выпускались.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфические черты механизма первичного размещения монет и его роль в цифровой экономике;
- особенности первичного размещения монет как способа финансирования инновационных проектов;
- обсуждаются проблемы и сложности государственного регулирования первичных размещений монет, а также связанные с ними риски и перспективы развития.

Фролова Н. Н.

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина
frolova.molla@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Theoretical and methodical foundations of estimation of innovative potential of near-border region

Ключевые слова: инновационный потенциал, приграничный регион, принципы оценки инновационного потенциала, показатели инновационного развития.

Keywords: innovative potential, near-border region, of the estimation of innovative potential, principles of estimation of innovative potential, indicators of innovative development

Инновационный потенциал приграничного региона, как и любого другого региона, — показатель интегральный, учитывающий экономические, технологические, организационные, экологические и иные факторы, влияющие на стратегическое развитие, но со значительной корректировкой, обусловленной особым социально-экономическим положением приграничной территории. Образно говоря, также как для всех, но с поправкой на «соседей».

При формировании и оценке стратегических программ развития территорий представители региональных органов власти приграничных районов сталкиваются с необходимостью разработки интегрального показателя, отражающего возможности сложной региональной экономической системы, что предполагает выбор самого критерия «инновационный потенциал региона», определение принципов его формирования и круга показателей, на основе которых он будет рассчитываться. При формировании комплекса показателей, определяющих инновационный потенциал приграничного региона, необходимо иметь в виду, что отобранные показатели должны обязательно учитывать не только характеристики региона, но и влияние, накладываемое условиями территориального размещения, высокую чувствительность к изменению политических и экономических условий на сопредельной территории.

Предлагаемый интегративный подход предполагает, что система принципов оценки инновационного потенциала и комплекс показателей должны обязательно учитывать специфику приграничья, а сам инновационный потенциал приграничного региона неотделим от условий, которые создает внешняя геополитическая и экономическая среда. Для управления региональным инновационным потенциалом подобранный комплекс показателей должен быть удобен при практическом использовании и прозрачен при анализе.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности формирования показателей для оценки уровня инновационного потенциала приграничных регионов.
- обоснована необходимость применения интегрированного подхода
- сформулирована система принципов оценки с учетом специфики развития приграничных территорий
- предложена процедура отбора экспертов и проведения интегрированной оценки инновационного потенциала приграничного региона.
- разработан алгоритм и методика отбора показателей для оценки инновационного потенциала региона.

Шарахин П. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
p.sharakhin@spbu.ru

ТИПЫ СИСТЕМ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И МОДЕЛИ ИННОВАЦИЙ В КОМПАНИИ

Supply chain management system types and 6 innovation models

Ключевые слова: цепочка поставок, инновации, операционная стратегия.

Keywords: supply chain management, innovation, operational strategy.

Современный мировой опыт операционного управления в различных отраслях показывает, что при организации цепей поставок успешно используются как различные типы систем управления цепями поставок, так и их комбинации в рамках одной организации. На одном полюсе — эффективная система с минимальными затратами, но достаточным временем реагирования на изменения на рынке, на другом — маневренная (*responsive*) система управления цепями поставок с быстрой реакцией на сменявшиеся обстоятельства в конкурентной среде, плюс заданным уровнем затрат.

Управление цепочками поставок в современной компании имеет ряд особенностей: для сектора производителей товаров это, как правило, большая номенклатура запасных частей, необходимых для поддержания работоспособности оборудования, трудность прогнозирования спроса на эти запасные части, необходимость баланса между высоким уровнем сервиса для потребителя (когда запасные части в наличии) и величиной запасов на складах. Для поставщиков услуг управление цепочками поставок тоже имеет важный характер: необходимо доставить материалы, полуфабрикаты и комплектующие, используемые для оказания услуг, при этом спрос на услуги может быть изменчив — следовательно, в саму цепочку поставок следует закладывать гибкость и маневренность.

Корректный выбор типа систем управления цепями поставок зависит прежде всего от таких факторов, как конкурентная стратегия организации и инновационная активность.

Компания Бостон Консалтинг Групп выделила в 2017 году в исследовании «Какая модель инноваций подходит вашей компании?» шесть основных моделей управления инновациями. Ниже перечислены эти модели:

- создатель;
- разработчик решений;
- рычаг;
- завоеватель;
- защитник;
- быстрый преследователь.

В рамках доклада интерес представляет поиск зависимости типа систем управления цепями поставок от модели управления инновациями, а также от выбранной конкурентной стратегии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- типы конкурентных стратегий организации;
- шесть основных моделей управления инновациями;
- выбор типа систем управления цепями поставок;
- особенности управление цепями поставок на современном этапе глобализацию

Секция 4

«ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ: ПОВОРОТ НА ВОСТОК?»

Бевеликова Н. М.

*Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ
foreign5@izak.ru*

АЗИАТСКИЙ ВЕКТОР ИНТЕГРАЦИИ: ПРАВОВОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Asian dimension of integration: legal and economic aspects

Ключевые слова: *Азиатско-Тихоокеанский регион, интеграционные процессы, Китай, Россия, трансформация связей, трансконтинентальное измерение БРИКС, АСЕАН, ШОС, АТЭС, «Один Пояс — Один Путь».*

Keywords: *Asia-Pacific region, integration processes, China, Russia, transformation of communications, transcontinental measurement of BRICS, ASEAN, SCO, APEC, «One Belt — One Way».*

Современная геополитическая мировая обстановка и основные региональные экономические тенденции формируются в настоящее время под влиянием таких факторов, как усложнение и возрастающая изменчивость ситуации в мире, обострение конкуренции. Развивающиеся интеграционные процессы в АТР рассматриваются как основополагающее условие достижения устойчивости развития азиатских государств.

Важность верховенства права для благоприятного делового сотрудничества стран АТР обусловлена не только развитием институциональных механизмов в условиях развивающейся экономической интеграции, но и разработкой единых правовых стандартов. Правовым основам для более тесной координации макроэкономической политики БРИКС и выработки эффективных и современных форм взаимодействия в сфере кибербезопасности, а также совершенствованию механизмов разрешения трансграничных споров предлагается уделить повышенное внимание. Внимание участников будет сосредоточено и на правовом приоритете — трансформации БРИКС в механизм стратегического взаимодействия по ключевым вопросам мировой экономики.

Особое значение имеют не только указанные инструменты в выстраивании современного глобального правопорядка, но и лучшие мировые практики в рамках АТЭС, ШОС, АСЕАН и др. Изменяющийся под воздействием новых глобальных угроз характер интеграционных процессов в Азии предопределил как комплексное рассмотрение интеграции в рамках стран АСЕАН (соглашения АСЕАН+Китай, АСЕАН+Гонконг), так и охват направлений экономического и военного взаимодействия в рамках ШОС. Наряду с обоснованием необходимости оценки экономических последствий сотрудничества в рамках ШОС исследуются стратегические вопросы безопасности в Центральной Азии и национальные интересы государств — членов ШОС в свете реализации интеграционной инициативы Китая «Один Пояс — Один Путь». Докладчик высоко оценивает готовность Китая учитывать российские интересы в ходе реализации «Экономического пояса Шелкового пути», «Морского Шелкового пути XXI века», «Полярного Шелкового пути». В поисках путей сопряжения новых интеграционных проектов и Евразийского экономического союза автор выделяет важность взаимодополняемости интеграционных процессов не только на евразийском пространстве, но и в Европе. Подчеркивается, что процессы интеграционного сотрудничества стран АТР и ЕС способствуют формированию лидера, выстраивающего общее правовое пространство без разделительных линий, находящееся под его полным экономическим влиянием.

Анализ базовых условий и предпосылок экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе позволил докладчику рассматривать в динамике трансформацию внешнеэкономических связей России и стран АТР, научно прогнозировать взаимосвязанные правовые перспективы и экономические риски.

Участникам дискуссии предлагается анализ ключевых моментов динамики экономического и правового взаимодействия различных государств в рамках форума БРИКС; китайской инициативы «Один Пояс — Один путь»; региональных интеграционных объединений ШОС, АСЕАН; экономик стран АТЭС и др.

Боброва О. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
olbobrova@hotmail.com

ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО РОССИЙСКО-ЯПОНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В XXI ВЕКЕ

Cases of successful Russian-Japanese economic cooperation in the 21st century

Ключевые слова: Япония, экономика предприятия, совместные предприятия, Тошиба.

Keywords: Japan, Economy of enterprise, Joint ventures, Toshiba.

На предприятиях Японии сложилась уникальная культура, вызывающая обоснованный интерес во всем мире, особенно в сфере управления и организации производства. Российская практика менеджмента существенно отличается от японской, но наши соотечественники обладают ценными качествами, позволяющими воспринимать полезное из других культур — чуткость, умение учиться, гибкость в адаптации лучших зарубежных практик. Поэтому японские экономические инициативы находят отклик в нашей стране, способствуют повышению эффективности управления предприятиями. Такие известные концепции как Кайдзен и Бережливое производство внедряются на многих российских производствах. Например, Октябрьский электровагоноремонтный завод в Петербурге в ходе реструктуризации внедрил систему ликвидации семи видов потерь по примеру Toyota Production System и вышел на передовые позиции в отрасли — сейчас предприятие не только ремонтирует все виды рельсового транспорта, но и является третьим в России производителем подвижного состава для метрополитенов.

За последние 4–5 лет японское правительство и корпорации выдвинули немало предложений для сотрудничества российской стороне. Находя новых стейкхолдеров в Азии, российские предприятия будут строить взаимоотношения с ними на тех же принципах, что и дома — честность, эффективность, чуткость, долгосрочная перспектива, устойчивость. Так создаются условия для взаимного обучения и развития здорового бизнеса в Азии. Если проследить развитие японо-российских отношений с 19 века, то мы можем засвидетельствовать экспорт идей из России в Японию, так же, впрочем, как и в обратном направлении.

Создаются совместные предприятия, осуществляются государственно-частные проекты с участием Японии и России. В докладе будет приведен кейс совместного предприятия «Тошиба — Силовые машины», а также проанализирована реализация одного из восьми проектов, предложенных Синдзо Абе на высшем уровне в 2016 году и реализуемых в России.

Воробьева И. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.vorobieva@spbu.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Russian and Chinese automotive companies' cooperation: current state and prospects

Ключевые слова: автомобильные компании, выход на внешний рынок, Россия, Китай.

Keywords: automotive companies, foreign market entry, Russia, China.

В настоящее время российский рынок продолжает оставаться сравнительно привлекательным для многих иностранных автопроизводителей, в том числе китайских. По данным аналитического агентства «Автостат», в 2017 году Россия преодолела четырехлетний период снижения продаж автомобилей, и по проданным новым легковым и легким коммерческим автомобилям она приблизилась к первой десятке стран, заняв 12 место. Доля брендов иностранных автомобильных компаний, произведенных в России, выросла до 60 % при одновременном сокращении импорта автомобилей.

Китай сегодня является мировым лидером в производстве и продажах автомобилей. Китайские автомобильные бренды все активнее проникают на внешние рынки, используя различные направления географической экспансии и формы выхода. Экономические, политико-правовые, социально-культурные и другие факторы внешней среды влияют на специфику проникновения китайских автопроизводителей на российский рынок и, аналогично, российских компаний на автомобильный рынок Китая.

Позиции и перспективы китайских автопроизводителей в России оцениваются неоднозначно. Доля продаж китайских автомобилей на российском рынке составляет несколько процентов, и в последние годы наблюдалось ее снижение. Не все планировавшиеся проекты инвестиционного сотрудничества китайских и российских компаний дошли до стадии коммерческого производства автомобилей, ряд осуществленных проектов по тем или иным причинам прекратил свое существование.

Анализ показывает, что китайские автомобильные компании используют различные формы выхода на российский рынок, акцентируя внимание на экспорт и/или сборочное производство на мощностях российского партнера. Российские автопроизводители предпринимают усилия по проникновению на китайский рынок, однако они в основном пока ограничиваются экспортными поставками.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- предпосылки и состояние торгово-экономического сотрудничества России и Китая в автомобильной отрасли,
- барьеры для проникновения российских и китайских автопроизводителей на рынки Китая и России,
- опыт китайских автомобильных компаний при проникновении на российский рынок,
- перспективы сотрудничества российских и китайских автомобильных компаний.

Губина М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.gubina@spbu.ru

РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ*

Russia — India investment relations: current issues and prospects

Ключевые слова: Индия, инвестиции, Россия, ПИИ, стратегическое партнерство.

Keywords: India, investment, FDI, Russia, strategic partnership.

Россия и Индия активно развивают инвестиционное сотрудничество по следующим направлениям. На протяжении тридцати лет является ключевым партнером Индии в области мирного использования атомной энергии. В 1988 г. было подписано первое соглашение между СССР и Индией по сооружению атомной электростанции в штате Тамилнад. В 2017 г. началось строительство третьего и четвертого энергоблока АЭС «Куданкулам». В том же году страны подписали новое соглашение по строительству третьей очереди АЭС, которую планируется ввести в эксплуатацию в 2025 г.

Другим значимым направлением инвестиционного сотрудничества является сфера ОПК. Россия является ключевым поставщиком продукции ОПК в Индию. Однако в 2014 г. премьер-министром Индии Н. Моди была запущена программа Make in India, в рамках которой к 2025 г. планируется большую часть вооружения и спецтехники производить внутри страны. Для реализации этой цели активно привлекаются иностранные инвесторы, с которыми создаются совместные предприятия. В 2016 г. уже налажен совместный с Россией выпуск истребителей Су-30МКИ, танков Т-90, противокорабельных ракет. Достигнуты договоренности о создании совместного предприятия по производству вертолетов Ка-226Т.

Среди других инвестиционных проектов России, реализуемых на индийской территории, можно выделить создание в 2008 г. оператора мобильной связи Sistema Shyam Teleservices Ltd. (SSTL). Данный проект был реализован АФК «Система» (56,68 %) и индийской компанией Shyam Group (43,32 %). Компания вошла в десятку крупнейших операторов мобильной связи в Индии с 8,9 млн абонентов. На сегодняшний день АФК «Система» совершила сделку по слиянию с индийской компанией Reliance Communications (RCom), где за российской инвестиционной компанией остается 10 % акций компании.

Инвестиции Индии в российской экономике сосредоточены в основном в нефтегазовой отрасли. Первым значимым проектом стало освоение шельфовых месторождений в рамках соглашения о разделе продукции «Сахалин-1», где индийская государственная нефтяная компания ONGC владеет 20 % акций. Также с индийской стороны обсуждаются вопросы инвестиционных вложений в нефтегазовые проекты «Сахалин-2» и «Сахалин-3». Другим примером инвестиционного сотрудничества двух стран является приобретение консорциумом индийских компаний (ONGC, Oil India, IndianOil и Bharat Petroleum) 49,9 % акций в АО «Ванкорнефть» в Красноярском крае. Объем индийских инвестиций составил 4,22 млрд долл. Вместе с тем, индийская сторона отказалась от приобретения дополнительных долей в Ванкорском кластере, сообщив, что считает нецелесообразным концентрировать инвестиции в развитие месторождений в одной стране.

Перспективным вектором развития российско-индийских инвестиционных отношений является фармацевтика. В структуре российского экспорта лекарственных препаратов Индия занимает третью строчку после Германии и Франции. В рамках реализуемой в России программы по импортозамещению в фармацевтической отрасли, компаниям, локализовавшим свои мощности на территории страны, предлагаются особые условия. Первой «ласточкой» стал, стартовавший в апреле 2017 г. проект по строительству завода PSK Pharma в подмосковной особой экономической зоне «Дубна». Предполагаемый объем инвестиций составит 2,3 млрд долл.

Таким образом, существует значительный потенциал российско-индийского инвестиционного сотрудничества, и в условиях сложной геополитической обстановки России стоит наращивать взаимодействие со своими азиатскими партнерами.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №17-02-00688 «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях».

Кадочников Д. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
и МЦСЭИ «Леонтьевский центр»
d.kadochnikov@spbu.ru

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ

Intergovernmental fiscal relations in the Russian Federation and the People's Republic of China: similarities and differences

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, Россия, Китай.

Keywords: intergovernmental fiscal relations, budget federalism, Russia, China.

Проблема построения эффективной системы межбюджетных отношений — это одна из наиболее острых проблем совершенствования бюджетной системы России. Ключевая дилемма в этой сфере — это противоречие между задачей стимулирования субнациональных властей к проведению эффективной социально-экономической политики в собственном регионе и задачей снижения межрегиональных диспропорций, выравнивания уровня социально-экономического развития, что практически всегда подразумевает ту или иную степень перераспределения ресурсов от наиболее обеспеченных к наименее обеспеченным регионам. Поиск возможных решений в данном случае требует и анализа передового международного опыта. Цель настоящего исследования — проанализировать тенденции развития межбюджетных отношений в России и в Китае и выявить перспективные направления совершенствования российской практики межбюджетных отношений на основе китайского опыта в это сфере.

В исследовании использованы данные по федеральным / государственным и местным финансам РФ и КНР (в частности по доходам и расходам региональных бюджетов, населению, другим показателям), публикуемые Росстатом и Национальным бюро статистики Китая, а также данные о статусе конкретных территорий в российской и китайской системах административно-территориального деления. Распределение доходов и расходов по уровням бюджетной системы, степень самостоятельности регионов, результаты бюджетного выравнивания, возможности использования китайского опыта в России анализируются с учетом специфики российского и китайского налогово-бюджетного законодательства.

Правовые основы китайской модели межбюджетных отношений достаточно близки российской модели, с поправкой на гораздо более унитарный характер организации бюджетного процесса в КНР, что соответствует специфике политической системы страны. И в то же время на практике китайская система заметно отличается от российской в нескольких важных аспектах. Для КНР характерна существенно менее выраженная межрегиональная дифференциация по уровню экономического развития, но при этом более высокая зависимость регионов от трансфертов из центрального бюджета. Централизация доходов при радикальной децентрализации расходов является, вероятно, наиболее интересной чертой китайской бюджетной системы; она является возможным решением проблемы обеспечения заинтересованности субнациональных властей в региональном развитии при одновременном сохранении инструментов контроля над ними со стороны центральных властей. Центральные власти так или иначе контролируют направления расходования бюджетных средств как в РФ, так и в КНР, но в Китае при этом функция администрирования преобладающей части расходов передана на субнациональный уровень, что, по крайней мере, позволяет ставить вопрос о полноценной ответственности властей провинций за эффективность расходования средств.

Капусткин В. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
vkapustk@mail.ru

ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ

Western sanctions as Russian foreign economic relations development factor

Ключевые слова: Внешние экономические связи (ВЭС), экономические санкции, Россия, ЕС, США, колебания нефтяных цен, нефтезависимость.

Keywords: Foreign economic relations, economic sanctions, Russia, the EU, the US, oil price fluctuations, oil dependency.

В марте 2014 года резко обострились противоречия между Россией и Западом, а правительства США, стран ЕС, Канады и ряда других западных стран начали использовать санкции против ряда российских политиков и небольшого числа компаний и организаций. С 1 августа ЕС и США ввели в действие очередные экономические санкции против России, которые были обозначены как «секторальные» и были направлены на ограничение доступа к рынкам капитала для крупнейших российских кредитных институтов, запрет на экспорт в РФ ряда видов оборудования для нефтегазового сектора, вооружений и товаров двойного назначения. Вскоре Правительство РФ вводит ответные санкции, направленные в свою очередь на эмбарго импорта мясной, молочной продукции, рыбы, морепродуктов, овощей, фруктов и орехов из ЕС, США и других стран-инициаторов антироссийских санкций.

В результате взаимных санкций и ограничений сократились потоки товаров, услуг и капиталов. Заметно сократилась и доля ЕС (главного партнера) во внешнеторговом обороте (ВТОб) России, уменьшилась и доля РФ во ВТОб Евросоюза. Безусловно, что влияние санкций на ВЭС России со странами Запада сугубо негативное. Одновременно, ухудшение торгово-экономических связей с Западом потребовало переориентации, по крайней мере, частичной, с Запада — на Восток. В результате доля ЕС во ВТОб РФ снизилась с 50,2% в первой половине 2013 г. до 42,8% по итогам 2016 г., а доля Китая за тот же период выросла с 8% до 12%.

При этом нельзя переоценивать действие фактора санкций. Весь постсоветский период в товарной структуре экспорта Российской Федерации в Европейский союз и другие страны Запада преобладало топливо, в первую очередь сырая нефть, далее по значимости: нефтепродукты и природный газ. При этом цены двух последних напрямую привязаны к ценам на нефть. В 2000 году доля топлива в российском экспорте в Евросоюз была равна 56,1%. Доля топлива в российском экспорте в ЕС продолжила расти и достигла уровня 76,3% в 2012 году.

Параллельно с введением взаимных санкций с середины 2014 года произошло резкое (более чем двукратное) падение мировых цен на нефть. В совокупности оба эти фактора оказали негативное влияние на объемы взаимной торговли РФ с ЕС и Западом в целом. Очевидно, что крайне высокая степень нефтезависимости мешает полноценному развитию экономики Российской Федерации, ее внешней торговли и торгово-экономическим связям с Европейским Союзом и другими западными государствами. В докладе дается оценка:

- антироссийским и спровоцированным ими ответным антизападным санкциям и их влиянию на ВЭС РФ;
- чрезмерно высокой зависимости торговли между РФ и ЕС от цен на нефть.

Коваль А. Г., Трофименко О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.koval@spbu.ru, o.trofimenko@spbu.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: РАЗВОРОТ НА БРИКС?*

Transformation of the Russian foreign trade policy: a shift towards BRICS?

Ключевые слова: торговая политика, внешняя торговля, Россия, БРИКС, протекционистские меры.
Keywords: trade policy, foreign trade, Russia, BRICS, protectionist measures.

В современных условиях на фоне турбулентности мировой экономики и осложнения отношений России с западными торговыми партнерами, выстраивая стратегию экономического развития, нашей стране необходимо трансформировать свою внешнеторговую политику. Одним из возможных направлений преобразований является поиск новых партнеров. В частности, весьма активно ведется дискуссия о перспективах взаимодействия в рамках объединения БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). В Сямэньской декларации руководителей стран этого объединения от 4 сентября 2017 г. было отмечено особое значение сотрудничества по вопросам торговли в целях повышения взаимодополняемости и диверсификации экономик стран объединения. Каков же потенциал БРИКС для переориентации торговых потоков России?

По данным Федеральной таможенной службы, доля стран БРИКС в товарообороте РФ постепенно увеличивается: с 9,5 % в 2008 г. до 16,8 % в 2016 г. Однако данный прирост произошел благодаря наращиванию торговли, в основном, с азиатскими партнерами: Китаем (с 7,6 % до 14,1 %) и Индией (с 0,9 % до 1,6 %). Доля Бразилии и ЮАР практически не меняется с момента образования объединения БРИКС, несмотря на определенные политические заявления и формирование стратегического партнерства.

Что касается товарной структуры торговли РФ со странами БРИКС, то экспортные поставки из России состоят преимущественно из сырья и товаров низкой степени обработки в то время, как российский импорт из обозначенных государств более разнороден. Особо стоит отметить поставки средне- и высокотехнологичной продукции из Китая и Индии. Страны БРИКС по целому ряду основных групп своего экспорта выступают на мировом рынке, скорее, как конкуренты. Поэтому переориентация торговли товарами с западных партнеров на государства объединения возможна, но в ограниченном объеме. Здесь, конечно, основными конкурентами выступают китайские компании.

Более детальный анализ торговой политики стран БРИКС подтверждает неоднородность данного объединения и указывает на сложность продвижения российских компаний на рынки данных стран из-за достаточно высокого уровня протекционистской защиты. Кроме того, государства БРИКС применяют различные тарифные и нетарифные меры регулирования торговли. Таким образом, при разработке торговой политики необходимо ориентироваться скорее на взаимодействие с отдельными странами, нежели рассматривать БРИКС как единую группировку. При этом о развороте российского внешнеэкономической политики в сторону БРИКС говорить пока рано, а скорее надо рассматривать отдельно азиатский вектор ее трансформации и возможности наращивания экспортного потенциала в другие развивающиеся регионы.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №17-02-00688 «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях».

Лексютина Я. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.leksyutina@spbu.ru

КИТАЙСКИЕ МЕГА-ИНИЦИАТИВЫ «ПОЯС И ПУТЬ» И АБИИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

China's "belt and road" and the AIB mega-initiatives and Russia's interests

Ключевые слова: Китай, «Пояс и путь», АБИИ, международная экономическая система, Россия, интеграционные процессы.

Keywords: China, "Belt and Road", AIB, international economic system, Russia, integration process.

Реализуемые Китаем мега-инициативы «Пояс и путь» и Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) получили весьма неоднозначную реакцию со стороны различных государств мира. В то время как менее развитые государства мира не стали медлить с одобрением и демонстрацией своих намерений принять в них участие, некоторые ведущие державы восприняли амбициозные инициативы Китая с большой долей настороженности. При этом с течением времени эта настороженность не только не снижается, но и уже среди развивающихся стран начинает появляться чувство разочарованности темпами, ходом и первыми результатами реализации китайской инициативы «Пояс и путь».

Настороженное отношение к китайским мега-инициативам присуще главным образом странам, имеющим сложные отношения с Китаем, омрачаемые либо историческими или территориальными проблемами, либо соперничеством за региональное или глобальное лидерство. Это в первую очередь США, Япония и Индия. Разделяемые этими странами опасения находят свое отражение в получившем распространение перефразировании названия китайской инициативы «One belt, one road» («Один пояс, один путь») в «One belt, one way» («Один пояс, в одну сторону»), а затем — в «One belt, one trap» («Один пояс, один капкан»). За предлагаемыми Китаем инициативами и связанными с ними масштабными инвестициями алармисты видят скрытые замыслы Пекина, намерение установить сильную экономическую зависимость развивающихся стран от Китая в целях ее последующего использования в качестве рычага давления, а также китайскую стратегию реформирования международной экономической системы и создания китаецентричного мира.

В целях оценки китайских мега-инициатив с точки зрения их соответствия интересам России в докладе анализируются следующие сюжеты:

- мотивация Китая в выдвижении мега-инициатив «Пояс и путь» и АБИИ;
- содержание раздающейся в мировом сообществе критики китайских мега-инициатив;
- первые результаты реализации инициативы «Пояс и путь» и деятельности АБИИ для мира и России;
- потенциальные вызовы и возможности для России в связи с реализацией Китаем мега-инициатив «Пояс и путь» и АБИИ.

Маликова О. И.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
MalikovaOl@gmail.com

Давтян К. Т.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
katida-oren@yandex.ru

Переход Е. К.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
eperehod@yandex.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ*

Cooperation of Russia and Southeastern Asia in the energy sphere

Ключевые слова: энергетические рынки, транзит энергоносителей, СПГ, альтернативная энергетика.

Keywords: energy markets, energy transit, LNG, alternative energy.

В последние годы наблюдается изменение условий конкуренции на энергетических рынках. Сланцевая революция, расширение рынка поставок сжиженного природного газа (СПГ), успешное развитие альтернативной энергетики привели к формированию на мировом рынке избытка предложения углеводородов и к снижению цен. Одновременно традиционные европейские партнеры, являющиеся наиболее крупными покупателями российского природного газа и нефти, стремятся диверсифицировать поставки на свою территорию энергоносителей и создают инфраструктуру, позволяющую закупать значительные объемы сжиженного природного газа, предложение которого на мировом рынке увеличивается.

В сложившихся условиях России необходимо развивать внутренний рынок энергоносителей, создавать производства, обеспечивающие глубокую переработку углеводородов, а также диверсифицировать направления поставок энергоносителей. В последние годы наиболее перспективными рынками сбыта сырьевых товаров являлись страны Юго-Восточной Азии. Однако расширение поставок в данном направлении, как показывает анализ практики заключавшихся контрактов, связан с определенными рисками.

В рамках доклада рассматриваются следующие вопросы:

- влияние технологических инноваций на условия конкуренции на мировых энергетических рынках;
- препятствия и риски расширения транзита энергоносителей в страны Юго-Восточной Азии;
- основные направления сотрудничества России и стран Юго-Восточной Азии в энергетической сфере.

* Исследование осуществляется при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 18-010-00974 «Разработка модели управления ресурсным потенциалом территорий».

Мисько О. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.misko@spbu.ru

НЕОЛИБЕРАЛЬНЫЙ ПОСТМОДЕРН: ГИПЕРИМПЕРИАЛИЗМ

Neoliberal postmodernity: hyperimperialism

Ключевые слова: *постмодерн, неолиберализм, детерриторизация, гиперимпериализм.*

Keywords: *postmodern, neoliberalism, deterritorialization, hyperimperialism.*

В общественных науках является общепринятым выделение трех исторических типов общества — аграрного, индустриального и постиндустриального, являющихся, по сути, тремя типами экономических укладов. В то же самое время принято выделять три фундаментальные парадигмы, последовательно сменившие друг друга на Западе: премодерн (Традиция), модерн и постмодерн.

В докладе ставится задача в самых общих чертах проследить трансформацию идеологии либерализма на этапе фазового перехода от социально-философской парадигмы Модерна к парадигме Постмодерна. Именно на стыке этих дисциплин могут быть проведены исследования, посвященные изучению цивилизационных основ экономических систем, без понимания которых невозможно теоретическое обоснование экономической и политической многополярности. В силу того, что на сегодня неолиберализм выступает в качестве легитимизирующего дискурса по отношению к устройству глобальной экономической системы, именно его анализу необходимо уделить особое внимание.

Либерализм, как и любая идеология, не может рассматриваться вне цивилизационного контекста, а траектория его исторической эволюции определяется конкретным культурным кодом. Вместе с этим, определение места неолиберальной идеологии в общем эпистемологическом пространстве современности невозможно без сравнения с другими идейными течениями, не утратившими своей актуальности. На основании данных, полученных в ходе сравнительного анализа *либерализма, постмарксизма и постмодернизма*, появляется возможность определить характер связи между неолиберальной идеологией и парадигмальными установками Постмодерна.

Современный либеральный дискурс представляет собой специфический идеологический феномен, универсальность установок которого может быть поставлена под сомнение. Для описания ситуации, которую фиксируют все три из рассматриваемых идеологий, предлагается ввести концепт *гиперимпериализма*, определяемый как цивилизационное явление, которое с равной пользой для себя ассимилирует как либеральный, так и постмодернистский и марксистский дискурсы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- кризис модернизации и основные противоречия старого либерализма;
- среда постмодерна и суть неолиберальных преобразований;
- дуализм фазового перехода от модерна к постмодерну;
- «гиперимпериализм».

Ниязова М. В.

Владивостокский филиал Российской таможенной академии
marinav.var@gmail.com

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ РОССИИ И СТРАН-УЧАСТНИЦ РАСШИРЕННОЙ ТУМАНГАНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Structural changes and trade dynamics of Russia and GTI member countries

Ключевые слова: Расширенная туманганская инициатива, динамика экономических показателей, структурные изменения, КНР, Республика Корея, Монголия, КНДР, Российская Федерация.

Keywords: Greater Tumen Initiative, dynamics of economic indicators, structural changes, People's Republic of China, Republic of Korea, Mongolia, DPRK, Russian Federation.

Более 20-ти лет существует Расширенная туманганская инициатива (РТИ) — межправительственный региональный механизм сотрудничества в Северо-Восточной Азии четырех стран-участниц: КНР, Монголия, Респ. Корея и Российская Федерация, осуществляющий координацию сотрудничества в шести областях. Главная цель РТИ сегодня это повышение привлекательности материковой части Северо-Восточной Азии для международных инвестиций, торговли и бизнеса с целью достижения устойчивого социально-экономического и экологически безопасного развития данного региона. Российская Федерация видит свое участие в «продвижении и реализации как исследовательских проектов и проектов по повышению потенциала сотрудничества, так и крупных инфраструктурных проектов, исходя из стратегических интересов как долгосрочного развития регионов Дальнего Востока Российской Федерации, так и эффективной интеграции России в торгово-экономические процессы в АТР; в продолжении координации процесса формирования Ассоциации экспортно-импортных банков Северо-Восточной Азии, созданной под эгидой РТИ, и диалога по юридической трансформации РТИ в международную экономическую организацию в Северо-Восточной Азии».

Позиционируя себя платформой стран-участниц для облегчения экономического развития, кооперации и обмена, РТИ заявляет об увеличении регионального сотрудничества, приведшему к экономическому процветанию и устойчивому развитию стран-участниц, а также к способствованию региональной солидарности и стабильности. Чем определяются такие представления?

В первой части доклада рассмотрим динамику взаимной и внешней торговли РТИ и стран-участниц, характеризующих развитие их товарооборота, экспорта и импорта в 1996–2015 гг., и приведем результаты выявления статистических тенденций в 2016–2018 гг.; покажем структурные изменения товарных групп и центров специализации. Во второй части исследуем товарную структуру и продемонстрируем состояние интеграционных процессов России и Дальневосточного региона в РТИ.

Платонова И. Н.

Московский государственный институт
международных отношений — Университет МИД России
platonova@mgimo.ru

ВАЛЮТНЫЙ ФАКТОР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В СТРАТЕГИИ ПОВОРОТА НА ВОСТОК

Currency factor foreign economic relations of Russia's strategic pivot to the East

Ключевые слова: валютный фактор, внешнеэкономические связи, поворот на Восток, интернационализация валют.

Keywords: currency factor, foreign economic relations, a turn to the East, internationalization of the currency.

Формирование геоэкономического вектора во внешнеэкономической политике России и его реализация в провозглашенной в 2014 г. стратегии «поворота» на Восток носит комплексный и многофакторный характер. Комплексный характер определяется во многом широким кругом проблем, которые предстоит решить в интересах развития российского Дальнего Востока и Сибири, путем более широкого их включения в процессы внешнеэкономического сотрудничества с целью модернизации за счет привлечения наряду с внутренними внешними финансовыми источниками развития.

Самостоятельной составляющей стратегия «поворота» на Восток может рассматриваться наряду с решением внутренних экономических проблем российского дальневосточного региона, расширение внешнеэкономических связей со странами Северо- и Юго-Восточной Азии и АТР в целом. Несмотря на различия в суждениях о возможности широкого использования восточного внешнеэкономического вектора в меняющейся геополитической ситуации и ужесточения западных финансовых санкций против России важное место среди большого числа факторов, влияющих на эффективность реализации стратегии «поворота» на Восток, занимает сотрудничество в валютных отношениях.

В условиях медленного восстановления глобальной экономики и экономик развитых и развивающихся стран продолжает доминировать американский доллар в платежных и кредитных операциях, обслуживающих растущий внешнеэкономический оборот стран АТР. Использование США своей валюты для оказания давления на страны, не соответствующие их представлению о господствующих позициях американской экономики в мире является объективным условием поиска других форм валютных отношений во взаимных внешнеэкономических связях и для интернационализации своих валют. Использование валютного фактора в стратегии России «поворота» на Восток способствует не только выравниванию экономического развития российских регионов, но и углублению внешнеэкономического сотрудничества со странами АТР.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль валютного фактора в создании экспортоориентированного комплекса восточных регионов России;
- факторы, влияющие на позиции доллара в расчетах стран АТР;
- перспективные формы валютных отношений России во внешнеэкономических связях со странами Северо- и Юго-Восточной Азии;
- роль интернационализации валют в расширении внешнеэкономических связей и реализации стратегии «поворота» на Восток.

Подоба З. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
z.podoba@spbu.ru

ИНТЕНСИВНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЯПОНИИ*

Intensity of trade cooperation between Russia and Japan

Ключевые слова: внешняя торговля, Россия, Япония, индекс интенсивности торговли.

Keywords: foreign trade, Russia, Japan, trade intensity index.

Одним из важнейших направлений поворота России на Восток является активизация экономического взаимодействия с Японией. Несмотря на наличие объективной предрасположенности двух стран к развитию экономической кооперации, основанной на естественном распределении факторов производства и экономических ресурсов в Северо-Восточной Азии, внешнеторговое сотрудничество России и Японии не соответствует имеющемуся потенциалу и значительно уступает российско-китайскому партнерству в этой сфере. Укрепление связей с Японией может помочь России снизить зависимость от Китая, и здесь интересы двух стран совпадают: несмотря на тот факт, что роль Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) остается значительной, растущая конкуренция с Китаем подталкивает Японию к переосмыслению своей роли в регионе.

Для анализа оценки внешнеторгового сотрудничества России и Японии были рассчитаны показатели индекса интенсивности торговли с 2007 по 2016 гг. Результаты расчетов показывают, что в среднем за десятилетний период значение индекса находится ниже порогового уровня. При этом в паре «Россия-Япония» среднее значение индекса интенсивности торговли выше, чем в обратном направлении (91,1 и 81,8 соответственно). Начиная с 2013 г., индекс российско-японского сотрудничества превысил 100, что свидетельствует о том, что двусторонние отношения между партнерами развивались интенсивнее, чем в среднем у России с другими странами мира в целом.

Примечательно, что увеличение интенсивности торговли происходило на фоне снижения объемов торговли и присоединения Японии к антироссийским санкциям. Следует отметить, что они были введены достаточно осторожно (наиболее важные санкционные меры включали заморозку на неопределенный срок заключения договоров об инвестиционном сотрудничестве, партнерстве в освоении космоса и предотвращении опасной военной деятельности; запрет на экспорт в Россию вооружения и соответствующих технологий) и сказались на деятельности японских компаний в России не очень значительно. Некоторые компании не решились начать новый бизнес в России, но крупные торгово-инвестиционные корпорации не поменяли свои планы по работе на российском рынке.

Удельный вес России во внешнеторговом обороте Японии в 2016 г. составил 2,2%. Доля Японии во внешней торговле России не превышает 3,5%. Несмотря на довольно скромные общие показатели торговли, зависимость двух стран от поставок ряда товаров достаточно высока. Так, по итогам 2016 г. Япония занимала первое место в экспорте из России судов, лодок и плавучих конструкций; второе место в экспорте российского угля и алюминия; третье место в экспорте древесины, замороженной рыбы, товарной группы «Руды, шлак и зола». На Японию приходится около 40% российского импорта легковых автомобилей, порядка четверти поставок фотографических и кинематографических товаров. Япония входит в тройку поставщиков резины на российский рынок.

В последние годы наметилась тенденция к диверсификации структуры торговли. Прежде всего, отрасли сельского хозяйства и экспорт продовольственной продукции рассматриваются как одно из перспективных направлений сотрудничества.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №17-02-00688 «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях».

Пономарева К. А.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
karinaponomareva@gmail.com

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ ПЛАНА BEPS В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Implementation of BEPS actions in the Eurasian Economic Union

Ключевые слова: налогообложение, BEPS, Евразийский Экономический Союз, прямые налоги, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, гармонизация.

Keywords: taxation, BEPS, Eurasian Economic Union, corporate income tax, personal income tax, harmonization.

Во всем мире государства наделены суверенными полномочиями в сфере налогообложения. Мобильность налогоплательщиков, рост числа трансграничных сделок, интеграция финансовых инструментов усложняют процедуры установления и взимания налогов. Сложности функционирования налоговых систем и риск двойного налогообложения ставят вопрос о том, могут ли налоговые полномочия оставаться только на национальном уровне.

Глобализация, в первую очередь, в сфере экономической деятельности, сопровождается образованием и развитием интеграционных объединений. Основные свободы, закрепленные в учредительных договорах, оказывают влияние на национальные налоговые системы. Вместе с тем прямое налогообложение является сферой, в которой государства-члены сохраняют свои суверенные права. Этот факт нередко входит в конфликт с целями интеграционных объединений, а также свободой передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Наиболее динамичной из современных международных организаций экономической интеграции признается Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Из существующих форм межгосударственной интеграции наиболее всеохватывающей стала западноевропейская интеграция — Европейский Союз (ЕС).

В настоящее время обращение к зарубежному опыту налогового регулирования является не только актуальным, но и необходимым. В последние годы приоритет интеграционных объединений и их государств-членов сместился с налоговой гармонизации на борьбу с уклонением от налогообложения и злоупотребительными налоговыми практиками, в частности, реализацию действий Плана действий, направленных на борьбу с размыванием налоговой базы и выводом прибыли (плана BEPS). Так, в ЕС принят Пакет мер по борьбе с уклонением от налогообложения, основанный на следующих пунктах: эффективное налогообложение: все компании должны платить налоги по месту создания прибыли; налоговая прозрачность: государства-члены должны получать информацию, необходимую для обеспечения справедливого налогообложения; устранение риска двойного налогообложения.

Изменения российского налогового законодательства последних лет во многом обусловлены использованием опыта международных организаций, в частности, ОЭСР. На развитие российского налогового законодательства влияют акты этих организаций, в первую очередь, план BEPS. Как известно, 7 июня 2017 года Российская Федерация присоединилась к Многосторонней конвенции ОЭСР по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (MLI). На основании анализа действий по имплементации плана BEPS в государствах-членах ЕАЭС предложены перспективные направления деятельности Евразийской экономической комиссии в целях продвижения гармонизации налогообложения в ЕАЭС и реализации плана BEPS:

- анализ налогового законодательства государств-членов ЕАЭС на предмет реализации отдельных действий реализации плана BEPS;
- выработка стратегических подходов к режиму налогообложения трансграничной электронной торговли на уровне ЕАЭС;
- координация создания единообразных правил ТЦО в государствах-членах ЕАЭС;
- обмен налоговой информацией;
- обмен опытом по вопросам применения соглашений об избежании двойного налогообложения в рамках ЕАЭС.

Попова Л. В., Борисов Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.v.popova@spbu.ru, g.borisov@spbu.ru

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ РОССИИ В КИТАЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ*

Russia's direct investment in China: tendencies and perspectives

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, Россия, Китай.

Keywords: foreign direct investment, Russia, China.

Региональное распределение прямых инвестиций (ПИ) России, которая до 2015 г. входила в десятку крупнейших мировых экспортеров капитала, характеризуется доминирующим положением стран Европы и СНГ, на долю которых приходится около 80 % общего объема российских ПИ. Хотя с конца 2000-х гг. отмечается тенденция к увеличению российских ПИ на Ближнем Востоке, в Африке, Индии и Латинской Америке, инвестиции в Восточной Азии являются незначительными. Согласно данным Министерства торговли КНР, в течение 2002–2012 гг. наблюдалось снижение притока российских ПИ с 38,7 млн долл. США в 2002 г. до 30 млн долл. США в 2012 г. Рецессия в России привела к еще большему снижению российских ПИ в экономику Китая после 2014 г.

Снижение российских инвестиций в Китай происходит на фоне расширения торгово-экономических и политических связей между двумя странами. Китай в настоящее время является крупнейшим торговым партнером России. На протяжении последнего десятилетия активно развивается нормативно-правовая и организационная базы для взаимных инвестиций, происходит либерализация китайского рынка после вступления Китая в ВТО. Меняется отраслевое распределение российских ПИ, характеризующееся снижением ПИ в обрабатывающей промышленности Китая и их увеличением в секторе услуг, что соответствует общей тенденции в привлечении ПИ в Китай.

Можно выделить следующие препятствия для увеличения российских ПИ в Китае.

1) Высокий уровень конкуренции, специфическая деловая среда, высокие отраслевые барьеры для доступа на рынок, особенно в сфере услуг. Несмотря на происходящую либерализацию, режим для осуществления ПИ в Китае остается одним из самых жестких в мире.

2) Правовые документы, регулирующие ПИ между Россией и Китаем, уделяют непропорционально большее внимание продвижению китайских инвестиций в Россию, но не наоборот.

3) Большинство отечественных предприятий, выходящих на китайский рынок, особенно работающих в секторе услуг, испытывает недостаток информационной и институциональной поддержки со стороны соответствующих российских структур, которая имеет решающее значение для расширения бизнеса в Китае.

Экономическая политика, направленная на преодоление указанных препятствий, позволит добиться увеличения объема российских ПИ в соответствии со значением, которое имеет Китай как ведущий торговый и стратегический партнер России.

* Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях» № 17-02-00688.

Портяков В. Я.

Институт Дальнего Востока РАН
portyakov@ifes-ras.ru

О НОВОМ ЭТАПЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТКРЫТОСТИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ*

On a new stage of foreign economic openness in the People's Republic of China

Ключевые слова: Китай, внешнеэкономическая открытость, пилотные зоны свободной торговли, новый этап, XIX съезд КПК.

Keywords: China, foreign economic openness, pilot free trade zones, a new stage, the XIX Congress of the CCP.

Одним из заметных явлений в экономической жизни КНР в последние годы стало постепенное вызревание нового этапа внешнеэкономической открытости страны. В августе 2013 года Госсовет КНР утвердил создание Шанхайской экспериментальной зоны свободной торговли на базе зоны бесполошинной торговли Вайгаоцяо в Пудуне площадью 28,78 км². А осенью того же года Председатель КНР Си Цзиньпин выступил с инициативами формирования экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века, которые позже стали нередко объединяться под названием «инициатива Пояса и Пути» («Belt and Road Initiative»). 22 декабря 2014 г. было принято решение о создании экспериментальных зон свободной торговли (ЗСТ) в провинциях Гуандун (участки в Гуанчжоу, Шэньчжэне и Чжухае), Фуцзянь и районе Биньхай близ Тяньцзиня. Подвижки в сфере внешнеэкономической деятельности страны не прошли мимо внимания экспертного сообщества КНР. Некоторые ученые заговорили о старте второго этапа внешнеэкономической открытости Китая. Его начало связывалось с все более глубоким вовлечением страны в процесс экономической глобализации, а содержание виделось в трех «больших стратегиях»: всемирном продвижении свободной торговли (в том числе через создание зоны свободной торговли между Китаем и ЕС), практической реализации инициативы «Пояса и Пути» и в крупномасштабном наращивании торговли услугами.

В 2015–2017 гг. внешнеэкономические связи Китая столкнулись с дополнительными трудностями в виде плохой мирохозяйственной конъюнктуры, усиления протекционистских настроений в США после победы Д. Трампа в президентской гонке, удорожания стоимости рабочей силы в КНР. Тем не менее, Пекин продемонстрировал твердую приверженность углублению процесса экономической глобализации, встал на защиту принципа свободы торговли, достиг определенных успехов в переводе инициативы «Пояса и Пути» на практические рельсы. 31 августа 2016 г. были учреждены новые экспериментальные зоны свободной торговли в провинциях Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Сычуань, Шэньси и городе Чунцин.

В докладе Си Цзиньпина на XIX съезде КПК (октябрь 2017 г.) была официально поставлена задача «стимулировать формирование новой архитектуры всесторонней открытости», в частности: наращивание динамики расширения открытости западной части страны, наделение пилотных зон свободной торговли «еще большими полномочиями самостоятельного реформирования», обновление форм инвестирования за рубежом. Концепция нового этапа внешнеэкономической открытости Китая была существенно детализирована в газете «Жэньминь жибао» от 10 ноября 2017 г. в статье вице-преьера Госсовета КНР Ван Яна. Стержнем развития экономики открытого типа в Китае Ван Ян назвал «ускорение возвращения новых конкурентных преимуществ», постепенное повышение места страны в международном разделении труда. Особый акцент сделан на совершенствовании региональной структуры внешнеэкономической открытости страны, на подтягивании в этом отношении западных территорий Китая. Решать задачу превращения Китая в мощную торговую и инвестиционную державу предполагается на путях всемерного продвижения инициативы «Пояса и Пути», разработки и внедрения нового единого законодательства, регулирующего привлечение иностранных инвестиций в КНР и направление китайских инвестиций вовне, усиления защиты прав интеллектуальной собственности. Представляется, что в ближайшие годы можно ожидать высокой активности во всех звеньях обновляющейся и углубляющейся системы внешнеэкономической открытости КНР.

* Подготовлено при содействии РФФИ.

Рыжова А. В.

Журнал «Морская биржа»
annar2@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ

Prospects for the development of cooperation of Russia and China in oil and gas sphere

Ключевые слова: нефть, газ, сотрудничество, Россия, Китай.

Keywords: oil, gas, cooperation, Russia, China.

Расширение торгового сотрудничества со странами АТР, где существует значительный потенциал для роста поставок российских нефти и газа, является одним из наиболее перспективных направлений современной российской энергетической политики.

В 2016 году на страны АТР приходилось 26,5 % экспорта нефти из России. В газовом сегменте весь российский экспорт газа через трубопроводы связан с Европой, и лишь небольшое количество СПГ в настоящее время поставляется на азиатские рынки с Сахалина.

В 2016 году 19,2 % экспорта российской нефти приходилось на Китай. Россия заняла место ведущего экспортера нефти в Китай, поставив 52,5 млн тонн нефти (14 % всей нефти импортируемой Китаем).

В настоящее время существуют две общие тенденции в энергетических политиках стран АТР. Прежде всего, это возобновление интереса к ядерной энергетике и более активное отношение к возобновляемым источникам энергии, что впоследствии приведет к снижению импорта энергоресурсов.

Китай, который приостановил планы по созданию новых ядерных реакторов после Фукусимы, теперь планирует увеличить долю ядерной энергетике до 16 % к 2030 году. В китайской энергетике по-прежнему доминирует уголь, однако вновь установленные мощности по ВИЭ в 2015-2016гг. привели к значительному увеличению доли возобновляемой энергии в производстве электричества.

Факторами, определяющими спрос на импортируемые энергоресурсы в Китае, являются замедляющая динамика экономического роста в целом и в северном Китае в частности, масштабы либерализации внутреннего газового рынка, успех в местном производстве энергоресурсов (сланцевого газа, нефти), амбиции в политике изменения климата и так далее. Можно отметить, что, учитывая масштаб спроса на энергию в Китае, колебания по любому из этих направлений, могут привести к довольно значительным отклонениям от определенного сценария.

Роль Китая в торговле с Россией может значительно увеличиться, так как Китай получит более трети российского экспорта энергоресурсов на конец 2020-х годов. Однако в сегменте трубопроводного экспорта газа Россия рискует построить монополию Китая.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: тенденции на рынках нефти и газа Китая, перспективы расширения российского экспорта нефти и газа в Китай, возможности участия китайских компаний в нефтепереработке на территории России, участие российских компаний в нефтеперерабатывающем бизнесе Китая.

Чернявская Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.cherniavskaya@spbu.ru

ПАРТНЕРСТВО СЕВЕРНОГО ИЗМЕРЕНИЯ ПО ТРАНСПОРТУ И ЛОГИСТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Northern dimension partnership on transport and logistics: problems and prospects

Ключевые слова: транспортный коридор, Транссибирская магистраль, панъевропейская транспортная сеть, асимметричность грузопотоков.

Keywords: transport corridor, Trans-Siberian Railway, pan-European transport network, asymmetry of cargo flows.

В области реализации крупномасштабных проектов транспортной инфраструктуры для России наиболее актуальным является опыт европейских стран в области создания и развития международных транспортных коридоров. Именно в ЕС возникло понятие «транспортный коридор», а на европейском континенте оно получило наибольшее развитие. Кроме того, ЕС уже на протяжении многих лет вырабатывает единую транспортную стратегию для создания единого рынка.

Три из девяти заявленных в 1994 г. на Панъевропейской конференции министров транспорта Панъевропейских (Критских) коридоров, проходят по территории России. Задача России в отношении системы Критских коридоров состояла в том, чтобы продлить маршруты МТК по территории РФ до стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Подписанный в 1995 г. Меморандум о взаимопонимании по развитию МТК № 2 и принятое в 1997 г. на 3-й Общеευропейской конференции по транспорту в Хельсинки решение о продлении данного коридора до Владивостока позволили рассматривать Транссибирскую магистраль как часть панъевропейской транспортной сети. В настоящее время термин «2-ой Панъевропейский коридор» заменен понятием «Партнерство северного измерения по транспорту и логистике» (ПСИТЛ). Партнерство насчитывает 27 стран, включая Россию и Норвегию.

Проведенные исследования показывают, что объем торговых потоков между Россией и странами Партнерства будет увеличиваться, а его доля в общем объеме грузовых потоков Партнерства — падать. В интересах России искать потенциальных грузоотправителей и грузополучателей в зоне тяготения маршрута Панъевропейского транспортного коридора № 2, в частности, в Приволжском и Уральском федеральных округах. Перспективными восточными направлениями перевозок по Транссибирскому маршруту являются Китай, Республика Корея, Япония. Существующие проблемы Транссиба, в частности, низкая скорость движения поездов, асимметричность грузопотоков, препятствуют дальнейшему развитию коридора.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- механизм реализации проекта Партнерство северного измерения по транспорту и логистике;
- роль Транссибирской магистрали в данном проекте;
- оценка потенциальных потоков грузов в рамках ПСИТЛ.

Шеров-Игнатъев В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
vladimirsherov@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ ДВУСТОРОННЕЙ ТОРГОВОЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ: МЕСТО ЯПОНИИ*

Trends of bilateral trade liberalization: the place of Japan

Ключевые слова: двусторонние торговые соглашения, региональная интеграция, Япония.

Keywords: bilateral trade liberalization, regional integration, Japan.

Региональная интеграция продолжает оставаться одним из наиболее динамично развивающихся направлений мировой экономики. С 90-х годов прошлого века количественно преобладающей формой региональной интеграции стали двусторонние соглашения о свободной торговле (ССТ), нередко включающие обязательства и по другим сферам экономических связей (ССТ+). Тогда же произошел географический сдвиг в восточном направлении: значительная часть вновь подписываемых ССТ приходилась на страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Пик торговой либерализации де-юре пришелся на вторую половину первого десятилетия: в 2006, 2008 и 2009 годах вступили в силу по 17 ССТ. Затем наметился некоторый спад двусторонней переговорной активности — и спад интереса к таким ССТ. С 2013 г. новой «модной» темой стали мегарегиональные торговые соглашения. Первая часть доклада посвящена подведению промежуточных итогов двусторонней либерализации торговли. Приводятся данные об удельном весе и характерных особенностях ССТ типов «Север-Север», «Север-Юг» и «Юг-Юг», а также соответствующей активности ключевых развитых экономик.

Во второй части доклада анализируется место Японии в процессах двусторонней торговой либерализации. Включившись в процесс в первые годы нового века, Япония к 2018 г. заключила 14 двусторонних ССТ и ССТ с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Она также подключилась к переговорам по мегарегиональным торговым соглашениям и подписала договор о Транстихоокеанском партнерстве. Несмотря на то, что ССТ с участием Японии чаще всего носят название Соглашений об экономическом партнерстве (СЭП), по своему содержанию они в целом аналогичны большинству ССТ, заключаемых развитыми государствами. В докладе рассмотрены мотивы участия Японии в двусторонней торговой либерализации и выбора стран-партнеров, сравнивается содержание отдельных японских ССТ и его эволюция. Проанализировано влияние ССТ на торговый баланс Японии с партнерами по соглашениям, степень использования возможностей ССТ японским бизнесом. Прояснен смысл параллельного заключения ССТ с АСЕАН и ее отдельными странами — членами. Высказано суждение относительно возможности и целесообразности движения к свободной торговле между Японией и РФ.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-02-00688 «Трансформация внешнеэкономической политики России в меняющихся геополитических условиях».

Яковлева Е. Б., Назарова М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.b.yakovleva@spbu.ru, m.nazarova@spbu.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

The effectiveness of the use of labor migrants in the Russian economy

Ключевые слова: иностранные трудовые мигранты, доля ВВП, рынок труда, легальные и нелегальные мигранты, микро- и макроэкономические последствия миграции, налоги, выплачиваемые мигрантами.

Keywords: labor migrants, GDP share, labor market, legal and illegal migrants, micro and macroeconomic consequences of migration, taxes paid by migrants.

Анализ научных школ как российских, так и западных, изучающих процессы перемещения рабочей силы, показывает, что подавляющее большинство исследований посвящено изучению социокультурных и демографических причин массового миграционного движения населения. В то же время чрезвычайно мало исследований, которые занимаются изучением экономических последствий использования иностранной рабочей силы для стран-реципиентов.

Глобализация международных экономических процессов приводит к интенсификации перемещения не только финансовых средств, ресурсов и капитала, но и рабочей силы. Объективная необходимость использования иностранной рабочей силы в России вызвана несколькими обстоятельствами: во-первых, сложной демографической ситуацией, когда на протяжении более чем двадцати лет в стране отмечался отрицательный естественный прирост населения при одновременном увеличении численности лиц пенсионного возраста. Во-вторых, сохранение преимущественно экстенсивного типа общественного производства, который требует дополнительного привлечения рабочей силы, особенно в технологически слабо развитых отраслях с низкой оплатой труда. В-третьих, геоэкономическое положение России таково, что решение двух первых проблем возможно с учетом привлечения работников из бывших союзных республик (ныне самостоятельных среднеазиатских государств, а также Украины, Беларуси и Молдовы).

Как экономическое явление, трудовая миграция имеет положительные и отрицательные последствия. Микроэкономические проблемы в экономике актуализируются бизнесом, который заинтересован в том, чтобы уменьшить затраты с целью получить более высокую прибыль, чем у конкурентов. Поэтому любой предприниматель старается снизить свои затраты, в первую очередь, за счет более дешевой рабочей силы. С другой стороны, миграционный приток рабочей силы в Россию индуцирует возникновение прочих множественных макроэкономических дисфункций: бурный расцвет теневой экономики, недопоступление средств в доходную часть бюджетов всех уровней, поддержание мощнейшего оттока финансовых ресурсов из страны в качестве переводов мигрантов (т. е. реальная потеря части ВВП в результате межстрановых переводов) и пр.

Расчеты показывают, что вопреки мнению многих экспертов, которые утверждают, что вклад мигрантов в ВВП России составляет 6–8%, реальное участие в данном процессе значительно скромнее, и составляет всего 3,5–3,7%. В докладе дается методика расчета данных показателей, и предлагаются пути повышения эффективности использования иностранных трудовых мигрантов в российской экономике.

Cheng Dawei

*Renmin University of China
dw318cheng@hotmail.com*

CHINA E-COMMERCE INNOVATION

Keywords: *e-commerce, China, innovation.*

China is currently experiencing huge growth in e-commerce which will be more than the combined e-commerce growth in the US, the UK, Japan, Germany and France by 2020. China is at the forefront of mobile internet development and e-payment system. We will introduce China's e-commerce development based on Value Chain theory.

The Internet Value Chain theory shows all the players involved in the end-to-end service experienced by end users using the internet for whatever purpose, including five main segments — content rights, online services, enabling technology and services, connectivity, and user interface — which are subdivided into 37 categories. Based on this theory, we will show overall e-market structure of China. We also will discuss innovation issues, including product innovation, business model innovation and technology innovation.

We will present case studies, for example, we will discuss O2O model. In China, the so-called business model of “O2O+X” means that the operating model of combining online and offline could be linked to various public sectors like government services, public relationships, traffic, education, medical services, media, finance institutions and other offerings. The Government provided public services through more than 20 thousands public accounts on WeChat. Finally, we will discuss the government's role at e-commerce innovation process, the Government targets to connect 1.2 billion people (85 % of the population) to 3G or 4G mobile internet by 2020, this strategy will help China become one of the biggest internet countries in the world.

Gorshkov Victor

*Kaichi International University, Japan
victor.gorshkov@kaichi.ac.jp*

BANKING FDI: THE BOUNDARIES OF RUSSIA'S PIVOT TO ASIA

Keywords: *Russia, inward FDI, outward FDI, Asia.*

The paper provided a comprehensive overview of the structure of the inward and outward Russian banking FDI and demonstrated that inward FDI is strongly correlated with outward FDI and aimed to evaluate whether any significant structural changes in the Russian outward banking foreign direct investment emerged in 2013-17 as the result of the pivot to Asia proclaimed by the Russian government in 2014 after the imposition of Western sanctions over the Ukrainian crisis.

Capital inflows and outflows in the banking sector are contaminated by offshore capital, which represents cases of the round-tripping of Russian FDI. In the case of inward FDI, the study found that financial sanctions have significantly impacted Russia's banking sector; foreign investment in the banking sector has declined, the number of banks with foreign capital participation is decreasing, and their share in the total charter capital of the banking system is diminishing. Nevertheless, banks with foreign capital participation are not actively leaving Russia, even though many banks with offshore capital participation have been deprived of their licenses due to dubious transactions, money laundering, and mirror trading. The share of the banks from Asia has not drastically changed.

As for outward banking FDI, the study concluded that only a marginal number of Russian banks, comprising large state-owned banks, banks closely related to natural resource-type Russian multinational corporations, and large private banks, have the capacity to expand their operations abroad. While the increasing presence of the natural resource-type Russian multinational corporations in the Asian and African regions is slowly luring Russian banks into these markets, drastic structural changes in the outward banking foreign direct investment are unachievable in the short-term. The geographical distribution of Russian banks remains unchanged with offshore financial centers, Europe, and the Commonwealth of Independent States being the traditional destinations of Russian outward banking foreign direct investment. Thus, Russia's Asia policy ambitions remain rather bounded.

Guan Xueling

*Renmin University of China
guanxueling@vip.sina.com*

CHINA'S ECONOMY IS CONVERTING FROM HIGH-SPEED GROWTH TO HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

Keywords: *new era, China's economy, high-speed growth, high-quality development.*

The essential feature of China's new era economic development is that China's economy is converting from high-speed growth to high-quality development. There are four reasons for this conversion. First, China has already lost the objective conditions for rapid economic growth. The structure change of demand, the upgrade of consumption, the decrease of labor and the heavy pressure on environment have substantively changed the growth rate of China's economy. Under such circumstances, it is unwise to blindly chase high-speed growth.

Second, the main contradiction in China's society has changed. The imbalance and insufficient development is the consequence of low-quality economic growth. The imbalance development will be intensified if we set high-speed prior to high-quality. Third, by 2020, China will comprehensively complete the task of building an all-around well-off society and begin a new journey for developing an overall socialist modern country. At the stage of building all-around well-off society, the key of development is to increase quantity. At the stage of modernization, the key of development turns to improve quality.

Fourth, from the perspective of the law of development, especially of economic development, things always experience the process from quantitative change to qualitative change. Only countries that experience from quantitative change to qualitative change, and from high-speed growth to high-quality development, are capable to realize modernization and knock the door of high-income economies. The key measures to build an all-around well-off society and achieve sustainable economic growth in China, are control risks, alleviate targeted poverty and prevent pollution.

Lomagin Nikita

St.-Petersburg State University
lomagin2@gmail.com

FOREIGN POLICY PREFERENCES OF RUSSIA'S ENERGY SECTOR: A SHIFT TO ASIA?

Keywords: *Russian foreign policy; Asia; national energy companies; Rosneft; Gazprom; Rosatom.*

Asia as a strategic priority of Russia's foreign policy emerged long before the current deep crisis between Moscow and the West over Ukraine. The roots of the Kremlin's shift eastward go as far back as 1997 when the US made, as a leading Soviet specialist George Kennan put it, a 'fateful error' by making a decision to enlarge NATO. At that time Russia's move to the East was a rather symbolic gesture that resulted in both building a vague Shanghai Cooperation Organization (SCO) to counterbalance an expanded NATO, and introducing the idea of multipolarity, with Russia among several other 'poles' to become an alternative to the US-led post-Cold War order.

The fascinating economic growth of China in the 1990s coincided with Vladimir Putin's search for a new model of economic development for Russia after the devastating economic crisis that hit the country in August 1998. For the Kremlin the crisis demonstrated the failure of the IMF-tailored reforms for post-Soviet Russia. In this context, China was taken as a role model for a state-driven capitalism as the most effective mechanism for promoting economic growth and social well-being based upon a rather small group of the so-called national champions, first and foremost in the energy sector. As Vladimir Putin put it in his 2004 address to the Federation Assembly, there was no other way to grow rather than to rely upon state-controlled companies because 'We must grow faster than the rest of the world if we want to take the lead within today's complex rules of global competition ... This is the question of our economic survival.'

In this paper we argue that, besides strong political incentives to go east, there were powerful economic impulses coming from Russian national energy companies (NECs) such as Rosneft, Gazprom and Rosatom. Two companies out of this trio faced serious challenges in their traditional markets in Europe. Indeed, the European Union became a tough partner for Gazprom and to some extent to Rosatom by introducing discriminatory regulations in energy trade for third countries or demanding a high level of transparency, in order to guarantee nuclear safety. Also, due to the depletion of major oil and gas fields, such as Samotlor, Russian majors had to think of either going to the Far North, or East Siberia, or to the Far East (Sakhalin) or to the Arctic shelf. This gradual shift in resource reflects changes in the regional priorities of Russia's energy sector, which is moving to new centres of production. Furthermore, this development was supported by the growing demand in energy (first of all, in hydrocarbons) in rising economies in Asia such as China and India in particular.

We make two important contributions to the existing literature on the subject. First, it explains the quite complicated phenomenon of shifting Russia's foreign policy towards Asia, which is usually reduced to the ongoing conflict between Russia and the US-led world over Ukraine, by looking at a series of long-term economic factors such as the export of energy sources, which are crucial for the Russian economy, and second, it provides a framework to grasp Russia's energy security policy that explains and develops a better understanding of its energy security behaviour. The chapter argues that 'hedging' is the essence of the Russian energy security policy. Russia's leaders (Putin, first and foremost) have the authority to control the NECs and the means to develop a balancing strategy. The unexpected (to many observers) shift of Russian leading energy companies to Asia means Moscow's attempt to protect them against market access and price risks and potential volatility in Europe, which still remains Russia's biggest market. In fact, both strategic and market considerations shape Russia's energy security policy.

Mizobata Satoshi

Kyoto University, Japan

mizobata@kier.kyoto-u.ac.jp

CAN RUSSIA LEARN FROM CHALLENGES IN THE EMERGING ASIA? RUSSIA'S RISKS AND CHANCES

Keywords: *Russia, Asia, economic model.*

Globalization, economic liberalization, and IT revolution have significantly impacted the economic development of emerging Asian countries. For instance, high economic growth in China intensified the regional interdependence while simultaneously causing the “middle-income trap” problem, raising demographic concerns, expanding domestic economic disparities, and other problems that are conventional to developed countries. Addressing these challenges is important as they can potentially provide effective lessons when we consider the sustainability of the Russian economic model.

In conditions of strong dependence on natural resources, domestic manufacturing base and skill formation in Russia remain highly insufficient, and due to severe technological constraints and rather complex international transfer of capital in- and out- of Russia, the resource sector revenues are not being transferred into domestic savings and investments.

In conditions of the economic sanctions, the pivot to Asia provides opportunities for Russia to expand traditionally closed and interdependent relations with Asia and to remove factors limiting economic growth. In particular, recent developments in Japan-Russia relations demonstrate that there are possibilities for economic and investment cooperation in spheres other than the natural resource sector. However, as the matter of fact, demographic problems, domestic economic disparities, and social problems are intensifying in Russia. Japanese experience together with the experience of other emerging Asian countries can provide effective lessons to Russia on how to escape risks on the way to building its maturing society. In that sense, economic sanctions bear both chances and risks to the transformation of the Russian economy.

Sokolovska Olena

St.-Petersburg State University

e.sokolovskaya@spbu.ru

GOVERNMENT ECONOMIC POLICY AND DIGITAL TRANSFORMATION IN ASIAN COUNTRIES

Экономическая политика государства в условиях развития цифровой экономики в странах Азии

Keywords: *digital economy, Asian countries, economic policy, government.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, страны Азии, экономическая политика, правительство.*

The digital transformation is now driving the development of economy, which can help to rearrange the traditional industries to increase productivity and ensure economic growth. The new digital technologies help governments, businesses and individuals to shift their activities to the online. At the current stage, Asian economies are leading the race in terms of digital transformation. They introduce digital technologies to varying degrees depending on the level of their economic and social development. The main problems they are faced are similar to other developed and developing economies — expanding the use of new technologies by economic agents, both by individuals and companies, establishing of new infrastructure and preparing of technology-skilled staff.

In general, the main current trends of development of digital sector in Asia can be summarized as follows:

- the growth of integrated, mobile-centric platforms (WeChat, etc.);
- new ways for self-expression;
- a significant rise in mobile payment.

The government plays an important role to enable the society an access for digital transformation, by making public investment and by stimulating the private business outlays, primarily, by means of tax incentives and regulation. According to OECD, the main government policies to be considered to shape the digital transformation in Asia are the following:

- policies that help in building the foundations for the digital transformation, notably, policies affecting the broad enabling environment for new technologies, digital infrastructures and services;
- policies that help make the digital transformation work for the economy and society, particularly, measures to foster the application of digital technologies, the adjustment of digital transformation for all individuals, and the use of digital tools to improve the well-being;
- policy coherence and development of strategies development, including coordination and collective actions among ministries and other state bodies at all levels.

Other policy directions include:

- improving access to digital technologies in Asian economies;
- focusing at the multilateral level in the process of regulation in international trade;
- improving people's technology skills;
- ensuring the digital security and privacy.

Thiel Meryl

*Universiti of Kuala Lumpur, Malaysia
m.thiel@live.fr*

HOW TO BUILD A FAIRER WORLD TRADE? FOCUS ON THE BRICS STRATEGY — A POST-HEGEMONIC MODEL USING WHO'S HEALTH POLICIES TO CURB WTO LAW FOR A GENUINE EQUITABLE MODEL

Keywords: equitable, sustainable development goal, universal health coverage.

As its initial financial objective was rapidly exceeded, the BRICS is now a sound co-operative entity, grouped around world trade regulatory issues, which illustrate the need to cope with hegemonic abuses. In addition, the BRICS national economies have to solve a similar entanglement. Their will to be major players within international trade comes up against significant national health challenges: the group's members are experiencing problems related to:

- the health protection of their citizens in the absence of adequate funding mechanisms
- the spread of infectious diseases
- drugs.

The challenge of health policy compliance is therefore fundamental for the group as a whole, since each state has strong national interests in solving its public health issues. Actually, such issues are regulated by the WHO. Nevertheless, part and parcel of trade policy regulations recognize the duty of health policies. Hence, the impact on and inclusion of health issues is such in the WTO agreements. Thus, the only way for the BRICS to meet its goal of a 'fairer world trade' is to intervene on the vital topic of international health, and as a knock-on effect, to have an impact on trade policy regulations. Making social preoccupations an economic objective, the BRICS is building up a genuine equitable model.

This paper aims to demonstrate that the BRICS's strategy consists in proposing a way for a sustainable economic growth, making health preoccupations the common issue of both economy and society. In a first part, I will analyse how the BRICS contributes to elaborate WHO policies. In a second part, I propose to discuss the efficiency of the BRICS's action in implementing such policies on the world trade stage.

Zhang Meng

HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, CHINA
ZHANGMENG01@HIT.EDU.CN

*How Shenzhen became a world innovation city:
from the perspective of new structural economics*

Keywords: *new structural economics, advanced industry, Shenzhen, industry policy.*

According to WIPO, the number of PCT patents originating in Shenzhen was 69,347 in 2016, ranking second globally after Tokyo, and higher than Silicon Valley in the United States. Shenzhen is the hometown of DJI Drones and BYD electric buses, which are the first of their kind in the global market. Shenzhen is also known for achievements in IT, telecom, and biotechnology. Shenzhen's GDP per capita is up to USD 29,000 while China's GDP per capita was about merely USD 8,600 in 2017. Shenzhen is not as well known as Beijing or Shanghai because forty years ago, Shenzhen was just a small fishing village adjacent to Hong Kong.

In traditional theories of development economics, developing countries can do best only in labour- or resource-intensive industries and there is no second example like Shenzhen, which has transformed into a world-class innovation city within 3–4 decades. This paper attempts to explain the success factors of Shenzhen's high-tech industry, from the perspective of New Structural Economics. By reviewing the changing path of economic structure in the last forty years, it can be summarized that the vitality of the society and immigrants' culture, effective government, and the huge scale of domestic market are the driving factors which made Shenzhen exceptional.

Секция 5

«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ»

Батурина Е. В.

*Экспертно-криминалистический центр ГУ МВД России
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области; по совместительству:
Санкт-Петербургский университет МВД России
ibm600x@mail.ru*

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИИ ПО ОТСЛЕЖИВАНИЮ ТЕНЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

*System of information-analytical maintenance of activity of internal affairs agencies of
Russia on tracing the shadow cash flows*

Ключевые слова: *компьютерное моделирование, маркер, теневой денежный поток, теневая экономика.*

Keywords: *computer simulation, marker, shadow cash flow, shadow economy.*

Теневые денежные потоки являются неотъемлемой частью теневого бизнеса и представляют особый интерес с точки зрения формирования эффективной государственной политики обеспечения экономической безопасности России. Органы внутренних дел РФ выступают одним из ключевых элементов механизма нейтрализации криминалистической угрозы экономической безопасности. В результате совершения экономических преступлений формируется нелегальная экономическая выгода, извлекаемая участниками теневых схем. Расследование указанных преступлений включает выявление теневых структур, через которые осуществляется легализация теневого денежного потока.

Предлагается создание информационной системы отслеживания теневого денежного потока на основании аналитических баз данных кредитных организаций России. Получение картины маркерного следа движения денежных средств между банковскими счетами участников экономических преступлений позволяет определить направления распределения теневой денежной массы в банковской среде. По результатам применения методики определения расхода интересующего перечисления могут быть выявлены организаторы, исполнители теневых схем и фактические получатели нелегальной экономической выгоды (в докладе отражены ключевые моменты обозначенной методики и представлена блок-схема алгоритма отслеживания маркерного следа). Под маркером предлагается понимать величину интересующего денежного потока со следующими параметрами: дата поступления денежных средств на банковский счет; реквизиты плательщика (от кого поступили денежные средства) и получателя (кому поступили или перечислены далее денежные средства или их часть); сфера экономической деятельности субъектов теневой экономики; назначения перечислений денежных средств на банковских счетах, за интересующий период времени.

Практическая значимость информационной системы отслеживания теневого денежного потока заключается не только в ее применимости при расследовании экономических преступлений (при оперативно-розыскных мероприятиях, при проведении судебных экономических экспертиз). С точки зрения оценки теневой экономики, предлагаемый информационный ресурс может быть использован как база достоверных эмпирических данных об экономических преступлениях, связанных с легализацией теневых денежных средств. В свою очередь, получение маркерных картин теневых денежных потоков качественно расширяет статистическую параметризацию теневой экономики.

Бекаревич Ю. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.bekarevich@spbu.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ТАБЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ РЕЛЯЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Specifics of the tabular models for the operational data analysis of relational sources

Ключевые слова: оперативный анализ данных; табличная модель; агрегирование; реляционные источники.

Keywords: operational data analysis, tabular model, aggregation, relational sources.

Для своевременного принятия управленческих решений специалисты предприятия должны располагать актуальной и содержательной информацией о деятельности предприятия и иметь возможность оперативно ее анализировать. При ограниченных ресурсах малого и среднего бизнеса актуально обеспечение решения аналитических задач на наглядных моделях, адекватных структуре реляционных источников данных предприятия. Анализ данных должен осуществляться в интерактивном режиме с представлением результатов в виде, удобном для восприятия и принятия решений.

Рассматривается оперативный анализ данных, целью которого является получение ответов на произвольные запросы аналитиков в реальном времени. Необходимым условием является быстрое составление отчетности по агрегированным показателям бизнес-процессов, зависящим от многочисленных параметров.

Средства Microsoft Excel и Power Pivot позволяют подключаться к реляционным базам данных и строить табличную модель анализа данных. Построение такой модели требует определенной квалификации и, как правило, обращения аналитика к IT-специалисту. Автоматическое построение табличной модели оперативного анализа данных на основе реляционных баз данных позволит построить модель и приступить к решению задач, ограничившись выбором необходимых объектов — таблиц базы данных. В процессе исследования средств оперативного анализа данных определены требования к структуре реляционных источников, обеспечивающей автоматическое построение табличных моделей. При этом в структуре реляционных источников предусматривается введение суррогатных ключей в таблицы измерений с составными ключами, а также определение в них индексов по реальным ключам с сохранением преимуществ поддержания целостности базы данных. Построение табличной модели анализа сводится к импорту таблиц и их связей из реляционного источника.

Источники данных для анализа должны включать несколько таблиц фактов и измерений. Для снижения объема памяти и затрат времени на оперативный анализ предлагается включение в табличную модель предварительно подготовленных таблиц с агрегированными данными. Такие таблицы должны быть содержать наиболее часто используемые агрегаты и могут быть созданы запросами SQL.

Размещение табличной модели данных в облаках обеспечит удаленную аналитическую работу из любого места. При этом для актуализации данных необходимо, чтобы источник модели также был размещен в облачных структурах.

Бойко И. П., Халин В. Г., Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.boiko@spbu.ru, v.halin@spbu.ru, g.chernova@spbu.ru

РАЗРАБОТКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ: ИНФОРМАЦИОННО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА*

Development of quantitative methods of estimation of quality of management systems in Russian universities: information research base

Ключевые слова: Система управления университетом, благоприятная система управления университетом, конкурентоспособность университетов, показатели эффективности.

Keywords: Management of the Russian higher schools, university management system, favorable university management system, competitiveness of the university, performance indicators.

В условиях перехода к цифровой экономике в большинстве стран мира возрастает значимость развития науки и высшего образования, в обществе происходит переоценка роли ведущих университетов, как ключевых учреждений экономики знаний XXI века. В работах ведущих мировых исследователей исследуются вопросы улучшения национальных систем высшего образования и моделей формирования университетов-мировых лидеров, отмечено, что существует много нерешенных вопросов, в том числе таких значимых как стратегическое управление университетами. При его рассмотрении необходимо выделить вопросы оценки эффективности и качества систем управления университетами. Их решение осложняется отсутствием соответствующих общепризнанных количественных критериев и показателей, наукометрических баз данных, а также самих количественных методов оценки качества систем управления.

Доклад посвящен рассмотрению этих вопросов, что и определяет его актуальность. В нем представлен авторский подход к обоснованию и формированию перечня соответствующих количественных критериев и к выбору набора необходимых наукометрических баз данных. К количественным критериям оценки качества системы управления университетом авторы относят соотношение средней заработной платы академического штата вуза к начисленной средней заработной плате в соответствующем регионе; соотношение доходов ректора и штатного профессора; долю доходов вуза от научных исследований и разработок в общих доходах вуза; соотношение заработной платы академического штата университета к заработной плате специалистов, имеющих аналогичный квалификационный уровень и работающих в бизнесе; долю фонда оплаты труда высшего менеджмента университета в общей смете расходов университета по основной деятельности; соотношение между фондами оплаты труда академического штата, учебно-вспомогательного (УВП) и административно-управленческого персонала (АУП); соотношение между гарантированным и средним размером денежного вознаграждения профессора за год; соотношение между числом профессоров и числом УВП и АУП; численность студентов, приходящихся на одного преподавателя; гарантированный срок действия академического контракта профессора; гарантированный размер денежного вознаграждения профессора; аудиторную нагрузку профессора за учебный год; полноту и прозрачность информации при проведении конкурсного отбора академического штата; степень участия академического персонала в процедурах конкурсного отбора профессоров.

Информационной базой авторского исследования являются известные международные базы данных (InCites, Web of Science, Scopus), а также российская база данных мониторинга Минобрнауки России эффективности деятельности российских вузов, действующая с конца 2013 г.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Войтенко С. С., Гадасина Л. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.gadasina@spbu.ru, s.voitenko@spbu.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЛАДЕНИЯ SOFT SKILLS НА БАЗЕ PHD-ОБУЧЕНИЯ МЕДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ ИНЖЕНЕРОВ-ПРОГРАММИСТОВ

Research of the demand for mastering soft skills based on the PhD-training of the international group of software engineers

Ключевые слова: *soft skills, опрос, навыки 21 века, разработка программного обеспечения.*

Keywords: *soft-skills, survey, 21st century skills, software engineering.*

The traditional idea for Western countries about the skills of the 21st century suggests that in order to get a high-paying job one must learn STEM subjects (science, technology, engineering and mathematics) and programming. It is true for countries experiencing a shortage of qualified personnel in high-tech areas, such as China. Against the backdrop of the national aspiration of the country to dominate the world in the field of information technology, Chinese salaries in the AI sector are 35-50 % higher than the average wage for graduates with the same scientific degree working in other sectors. Consequently, STEM education is becoming increasingly popular in China. STEM, or hard skills, are obviously necessary for software developers as an initial baseline. In 2013, Project Oxygen shocked everyone by concluding that, among the eight most important qualities of Google's top employees, STEM expertise comes in dead last. The 7 top characteristics of success at Google are all Soft Skills. A study released by Google in 2017, Project Aristotle shows that the best teams at Google even in high-tech environments exhibit a range of soft skills: equality, generosity, curiosity toward the ideas of your teammates, empathy, and emotional intelligence. And topping the list: emotional safety. To succeed, each and every team member must feel confident speaking up and making mistakes. They must know they are being heard. A more systematic approach to the study of this phenomenon was applied by scientists from the University of Washington. They conducted a study, trying to find out what distinguishes an outstanding programmer from simply good. It turned out that the 59 developers of 13 Microsoft departments which they interviewed identified a diverse set of 53 characteristics which definitely can be attributed to Soft Skills. The authors believe that software engineering expertise is much more about personality, interpersonal skills, and decision-making expertise than about technical knowledge and ability.

Therefore, in our survey we choose the group of 31 high level PhD-students from 7 countries who are currently engaged in the modern preparation process at the European PWs@PhD Project. We focused on the study of the importance of exclusively soft skills for software developers, based on the so-called XXI Century Skills as a universal list of soft skills. The main aim of our research is to explore the degree to which PhD-students realize that international doctoral programs are providing them skills that will be on demand on the current job market. In a whole the results of our current field study of the international group of highly qualified in hard skills Software Engineers show that they understand the need to master soft skills too and are ready to learn them at their universities. The results of study have significant value for curriculum choices, teaching methods, and learning objectives in traditional university educational process.

Воронцовский А. В., Вьюненко Л. Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.vorontsovskii@spbu.ru, l.vyunenko@spbu.ru

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБМЕННОГО КУРСА РУБЛЯ

Some possibilities for forecasting the dynamics of the ruble effective exchange rate

Ключевые слова: индекс эффективного обменного курса, прогнозирование, имитационное моделирование.

Keywords: effective exchange rate index, forecasting, simulation.

По мере развития экономики на ее результаты оказывают влияние различные условия и факторы, которые должны быть учтены в процессе прогнозирования, что требует модификации или трансформации моделей прогнозирования для более адекватного отражения реальных экономических процессов. В докладе анализируются возможности краткосрочного прогнозирования индекса реального эффективного обменного курса рубля в режиме имитации. Этот индекс можно рассматривать как своеобразный индикатор сложившейся в стране макроэкономической ситуации в области обменных курсов по сравнению со странами — основными внешне-торговыми партнерами. Его колебания в определенном смысле отражают то, как изменяется конкурентоспособность исследуемой страны в результате проводимой денежно-кредитной политики. Статистические данные о значениях индекса предоставляются Банком международных расчетов (Bank for International Settlements). Анализируя динамику индекса реального эффективного обменного курса рубля за период с января 1994 г. по декабрь 2017 г., можно отметить его относительную нестабильность, связанную с кризисами 1998 г. и проблемами 2015–2016 гг. Благоприятный период превышения 100 %-го уровня этого индекса обменного курса рубля относительно короткий. Его можно наблюдать в конце 2008 г. и с середины 2010 г. до середины 2014 г. с небольшими провалами. Начиная с сентября 2014 г., значение индекса рассматриваемого обменного курса рубля становится меньше 100 %. В докладе предлагается для построения прогноза значений индекса использовать метод Монте-Карло и учесть шоковые переменные, отражающие достаточно сложное и не определенное однозначно влияние многих факторов на рассматриваемый обменный курс. При этом расчетные траектории формируются в режиме имитации на основе модели полиномиальных остатков или дискретной аппроксимации стохастических уравнений динамики данного индекса. Средняя расчетная траектория отражает возможные перемены тенденции в течение рассматриваемого периода, а вероятностные оценки средней расчетной траектории служат основой для построения прогнозного значения индекса реального эффективного обменного курса.

Применение модели полиномиальных остатков позволило получить среднюю расчетную траекторию индекса обменного курса рубля, примерно соответствующую фактической динамике этого индекса. При этом построенный по результатам имитации 50 %-й доверительный интервал отражает колебания фактической динамики индекса реального эффективного обменного курса рубля за каждый рассматриваемый период, включая перегибы и смены тенденции его изменения в пределах заданного периода.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика реального эффективного обменного курса рубля;
- аппроксимирующая форма стохастических уравнений в форме рекуррентных соотношений;
- модель полиномиальных остатков;
- прогнозирование индекса реального эффективного обменного курса рубля на основе оценок средней расчетной траектории.

Гадасина Л. В., Иванова В. В., Лезина Т. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.gadasina@spbu.ru, v.ivanova@spbu.ru, l.lezina@spbu.ru

ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Modification of the competence model in the conditions of digital business transformation

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, модель компетенций, бизнес-роли.
Keywords: digital business transformation, competency model, Business Roles.

Цифровая среда стала реальностью функционирования человека, компании, государства. Уровень цифровизации чрезвычайно высок: новые модели и технологии организации и обработки данных позволяют управлять «озером данных» компании, инструментальные среды поддерживают любые алгоритмы бизнес-анализа данных, уровень визуализации и представления результатов дает полную информацию для принятия эффективного решения, технологии автоматизации бизнес-процессов трансформировались в полный перенос процессов в цифровую среду с автоматическим изменением процессов по результатам process mining. Цифровая трансформация требует работников, уверенно чувствующих себя в цифровой среде, понимающих, как использовать технологи и что делать с данными, способных понять их практическую ценность. Требования владения цифровыми компетенциями относятся, в первую очередь, к специалистам уровня бизнес-ролей. Проблеме цифровых компетенций уделено большое внимание в Программе Цифровой экономики Российской Федерации (утверждена 28.07.2017).

Авторами было проведено исследование, цель которого — сформировать модель «цифровых» компетенций менеджмента компании. Концепция модели базируется на положениях следующих стандартов: свод знаний по управлению данными DMBOK (Data Management Body of Knowledge), открытый стандарт и референсная модель управления IT IT4IT, свод знаний по бизнес-анализу BABOK. В основу модели положена разработанная авторами модель компетенций в области управления данными, представленная в рамках конференции IFKAD-2107, опубликована. Методы исследования: глубинные интервью менеджмента компаний разного типа, анкетирование отдельных участников бизнес-процессов. Проведена статистическая обработка данных, на основании результатов анализа подтверждена модель цифровых компетенций.

В докладе представлены следующие ключевые положения:

- теоретические предпосылки, уровни цифровых компетенций;
- описание исследования и представление результатов;
- модель цифровых компетенций, выводы.

Дмитриев А. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
dmitr7171@mail.ru

ЦЕНТРОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Centrorography and economic-mathematical methods: historical experience

Ключевые слова: центрография, история экономико-математического направления, экономические парадигмы.

Keywords: *centrorography, history of economic and mathematical direction, economic paradigms.*

Первые центрографические расчеты были выполнены Бюро переписей населения США во второй половине XIX в., а первым центрографом можно считать американского ученого Дж. Хилгарта, опубликовавшего свою статью в 1872 г., хотя тогда не был разработан сам центрографический метод. Это направление конституировалось лишь в первой четверти XX в. В России были разработаны разные методы определения центров, а затем предложены и уточнены простейшие расчетные формулы, которые позволили определить координаты различных центров Российской империи. Этот этап начался в 1887 г. с публикации работы российского картографа и геодезиста А. А. Тилло (1839–1899). Значительный вклад в становление этого направления принадлежит Д. И. Менделееву (1834–1907) и его сыну И. Д. Менделееву (1883–1936), а также геофизику Б. П. Вейнбергу (1871–1942), опубликовавшему в 1912 г. свою работу «О центре масс, распределенных на земной поверхности». В работе «К познанию России» (1906) Менделеев изложил значимость центров поверхности населения и их отличий от административных центров. Он полагал, что необходимо решить вопрос о среднем или медианном пункте — «центре сходимости» (точке, добираться до которой для всех проживающих на изучаемой территории людей в целом было бы короче). Отмечая сходство центра поверхности (территории) с центром тяжести и соответствующими механическими способами его определения (вырезывание по карте и уравнивающее подвешивание), Менделеев подчеркивал, что «главный интерес заключается в передвижении центра населенности в разные эпохи жизни страны».

Центрографическая лаборатория им. Д. И. Менделеева была организована в 1926 г. при Географическом обществе и определила своей задачей развитие и разработку методов центрографии и центрометрии — аналитических и графических методов исследования тех или иных экономических явлений в их распределении по земной поверхности. Лидером центрографов стал Е. Е. Святловский (1890–1942). Наиболее значимой работой Лаборатории стало, выполненное весной 1929 г. под руководством Б. П. Вейнберга и Е. Е. Святловского, исчисление по материалам секции районирования при Госплане СССР общесоюзных центров к пятилетнему плану народного хозяйства. Исследование включало определение центров населенности, центров посевов и скотоводства, центров рабочей силы, центров двигателей и установок за эти же годы, центров электростанций, центров железных дорог, центров лесной площади за ряд лет.

В силу идеологических причин в Ленинграде борьба против центрографов развернулась в нескольких направлениях — по линии критики методов и критики самой методологии. В результате, был подготовлен и в 1932 г. издан сборник, в котором развернулась открытая политическая борьба с центрографией. Окончательно Лаборатория была ликвидирована в декабре 1934 г.

Дружинин П. В.

Институт экономики Карельского научного центра РАН, Петрозаводский университет
pdruzhinin@mail.ru

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Estimation of influence of the economics of regions on the environment

Ключевые слова: инвестиции, парниковые газы, модель, выбросы в атмосферу, модернизация.

Keywords: investments, greenhouse gases, model, emissions, modernization.

В докладе рассматривается развитие российских регионов, строятся математические модели, и оценивается влияние развития экономики на загрязнение окружающей среды. В ходе реализации проекта были собраны данные по РФ и ее регионам, ЕС и Финляндии за 1990–2016 гг., были построены и проанализированы графики и выявлены зависимости. Для анализа изменения окружающей среды использовались данные по следующим основным показателям, характеризующим воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы — выбросы парниковых газов, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, сброс загрязненных сточных вод и образование отходов производства и потребления, включая отходы I–IV классов опасности.

На данных российских регионов были построены уравнения STIRPAT, и оценено влияние различных факторов. Для учета природоохранной деятельности был предложен новый подход, позволяющий оценить влияние экологической политики. Функции загрязнения для временных рядов строились по частным или комплексным экологическим показателям, для расчетов использовались различные функции, иногда достаточно сложные, но чаще простая мультипликативная функция. Было показано, что при более развитой экономике выше выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, особенно для северных регионов, но с определенного уровня развития экономики развивается сфера услуг и выбросы иногда снижаются. Получить экологическую кривую Кузнеца удалось лишь по временным рядам для части регионов. Для панельных данных необходимо введение дополнительных показателей, поскольку структура экономики регионов сильно различается и значимость уравнений оказывается низкой.

Проведенные за 2015 г. расчеты по российским регионам показали, что структурные сдвиги, модернизация экономики и природоохранные инвестиции ведут к снижению уровня загрязнений. Уровень загрязнений по российским регионам определяется в первую очередь степенью развития экономики региона и ее структурой — долей наиболее загрязняющих отраслей, долей металлургии и долей услуг в ВРП. Формирование постиндустриальной экономики ведет к низкой доле промышленности и низкому уровню загрязнений воды и атмосферы, например, в таких регионах, как Москва и Санкт-Петербург. Для учета влияния природоохранной деятельности по регионам использовались панельные данные из-за значительных лагов инвестиционной деятельности. На панельных данных выявлено, что природоохранная деятельность оказывает значимое положительное влияние.

Жгун Т. В.

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
tatyana.Zhgun@novsu.ru

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЛОЖНОЙ СИСТЕМЫ

Quality of life of the population of the Russian Federation as complex indicator dynamic system

Ключевые слова: интегральные индикаторы качества жизни, качество системы управления, интегральная характеристика качества, шум измеряемых данных, отношение сигнал/шум, метод главных компонент.

Keywords: complex indicators of quality of life, quality management system, an integral characteristic of the quality, noise in the measured data, the signal-to-noise ratio, principal component analysis.

Социальная политика, как и любая политика вообще, является элементом системы управления. Для проведения эффективной социальной политики важно знать тенденции и количественные характеристики динамики общественного развития. При решении задач управления социальными системами используются композитные индикаторы, характеризующие качество управляемых систем. Сопоставление интегральных индикаторов рассматриваемых объектов и рейтингов объектов, определяемых их интегральными характеристиками, позволяет судить о степени достижения цели управления. Такой интегральный показатель особенно полезен в Российской Федерации, находящейся в процессе преобразований в условиях усиливающегося социального и экономического неравенства и сильной дифференциации субъектов Российской Федерации. Объективная комплексная оценка качества жизни населения может играть важную роль в сглаживании этих различий.

Для решения задачи управления требуется дать мотивированную оценку каждого наблюдаемого объекта на всем промежутке наблюдений, т. е. вычислить в динамике интегральную характеристику качества системы по результатам имеющихся измерений.

В многомерной системе переход к другому моменту времени означает изменение данных, которое вызвано как изменением ситуации, так и случайными ошибками. Однако естественно предположить, что структура рассматриваемой системы остается неизменной и может быть описана с помощью МГК на основании различных для разных моментов значений собственных векторов и собственных значений. Получение точных характеристик объекта на основании однократного измерения, неизбежно содержащего неизвестную погрешность, не представляется возможным. Однако по серии таких измерений вычисление неизвестной характеристики вполне вероятно. Используя основные идеи выделения полезного сигнала из потока зашумленных данных, будем рассматривать построение интегральной характеристики изменения качества сложной системы как решение задачи выделения полезного сигнала по серии наблюдений, содержащей описание неизвестного параметра в условиях априорной неопределенности о свойствах полезного сигнала на основании задаваемого отношения сигнал/шум.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- постановка задачи вычисления интегральной характеристики изменения качества системы;
- алгоритм построения интегральной характеристики изменения качества системы на основании задаваемого отношения сигнал/шум;
- построение индикаторов изменения качества жизни субъектов Российской Федерации за 2007–2014 годы с помощью предложенного алгоритма.

Забоев М. В., Халин В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.zaboev@spbu.ru

МЕТОДОЛОГИЯ НЕЧЕТКОГО SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ*

Fuzzy SWOT analysis to increase the efficiency of strategic planning of the organization

Ключевые слова: SWOT-анализ, теория нечетких множеств, стратегическое планирование.

Keywords: SWOT-analysis, fuzzy sets theory, strategic planning.

Теория нечетких множеств является одним из ключевых направлений, входящих в концепцию интеллектуального анализа данных, которая широко используется в настоящее время для решения различных задач анализа данных и управления сложными системами, где требуются эффективные методы для обработки разнородной информации. Одним из показательных примеров плодотворного использования нечетко-множественной аксиоматики представляется нечеткий SWOT-анализ. Данный подход к формализации стратегического анализа перспектив развития компании позволяет получить не только описательные характеристики факторов внутренней и внешней среды организации, но и в количественной форме определить степень значимости их различных сочетаний. В условиях высокой степени неопределенности состояний внешней среды организации оправдано использование нечетких конструкций для учета в анализе имеющейся неточной и неполной информации.

Использование дополнительной информации в нечеткой форме позволяет компенсировать такие недостатки классического SWOT-анализа, как исключительно качественное представление результатов, а также потенциально избыточное число равновозможных стратегий, требующих рассмотрения.

Методология применения SWOT-анализа может быть описана следующими этапами:

- выделение факторов, определяющих сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы со стороны внешней среды (данный этап аналогичен классическому SWOT-анализу);
- представление выделенных факторов в виде лингвистических переменных, реализациями которых являются терм-множества, представленные нечеткими числами, характеристики которых определяются экспертами;
- формирование матрицы взаимного влияния внешних и внутренних факторов, элементы которой представлены значениями функций принадлежности, определяющими нечеткие отношения между факторами;
- определение для возможностей и угроз внешней среды уровней значимости и степеней ожидания их появления также в виде нечетких чисел;
- использование нечеткой арифметики для вычисления элементов сводной матрицы взаимодействия внутренних и внешних факторов, определяющей интегральную оценку значимости соответствующих стратегий; компоненты матрицы могут быть представлены как в нечеткой форме, так и в дефазифицированном виде.

Приведенная выше методология нечеткого SWOT-анализа может быть успешно применена для стратегического планирования развития организаций различных секторов экономики от строительной отрасли и банковского сектора до высших учебных заведений и государственных учреждений.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Иващенко С. М.

Санкт-Петербургский экономико-математический институт РАН,
Санкт-Петербургский государственный университет, НИУ ВШЭ
glucke_ru@pisem.net; sergey.ivashchenko.ru@gmail.com

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МЕТОД ВОЗМУЩЕНИЙ ДЛЯ ДСОЭР МОДЕЛЕЙ*

Alternative perturbation for DSGE models

Ключевые слова: метод возмущений, квадратичная аппроксимация, ДСОЭР, рациональные ожидания.
Keywords: perturbation, second-order approximation, DSGE, rational expectation.

Модели динамического стохастического общего экономического равновесия, ДСОЭР широко применяются центральными банками и другими организациями по всему миру. Основной метод для нахождения аппроксимации поведения модели — это метод возмущений (обычно первого порядка, реже — второго). Однако для сохранения таких важных эффектов как стохастическая волатильность необходима аппроксимация как минимум третьего порядка, что связано с существенным ростом вычислительных затрат (что ограничивает использование таких аппроксимаций ДСОЭР моделями малой размерности).

В докладе предложены альтернативные формы метода возмущений. Они сохраняют эффекты стохастической волатильности уже при использовании квадратичной аппроксимации в отличие от стандартного метода возмущений. Качество аппроксимации проверялось для двух моделей в двух формах: «в уровнях» и «в логарифмах». Аппроксимация модели «в логарифмах» заметно превосходит по качеству соответствующую аппроксимацию «в уровнях» в большинстве случаев.

Качество аппроксимаций альтернативного метода возмущений второго порядка оказывается лучше других (превосходя обычную аппроксимацию третьего порядка и уступая лишь глобальной аппроксимации, характеризующейся крайне высокими вычислительными затратами) для большинства рассмотренных значений параметров модели с аналитическим решением. Глобальная аппроксимация использовалась вместо истинного решения для модели со стохастической волатильностью. В случае использования среднеквадратической ошибки аппроксимации лучшие результаты для большинства значений параметров демонстрирует альтернативный метод возмущений первого порядка. Однако максимальное абсолютное значение ошибки аппроксимации говорит в пользу альтернативного метода возмущений второго порядка.

Таким образом, квадратичная аппроксимация с использованием альтернативного метода возмущений превосходит стандартный метод возмущений (первого-третьего порядков).

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Структурные изменения в экономике России: роль человеческого капитала и инвестиций» № 18-010-01185.

Ильин И. В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
lvi2475@gmail.com

Никоноров В. М.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
nikanorv@mail.ru

Тютюкин В. К.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.tyutyukin@spbu.ru

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ

Production function of retail trade of the Russian Federation

Ключевые слова: розничная торговля, линеаризация, метод наименьших квадратов производственная функция.

Keywords: retail trade, linearization, method of the smallest squares production function.

Розничная торговля РФ — сложная экономическая система. Розничная торговля является одним из звеньев товаропроводящей сети и, в конечном счете, обеспечивает стабильное потребление населения. Для повышения эффективности розничной торговли, обеспечения стабильного конечного потребления представляется возможным применить системный анализ к розничной торговле. Первым этапом, соответственно, будет являться построение экономико-математической модели (далее — ЭММ) розничной торговли. ЭММ розничной торговли позволит на языке математики описать исследуемые свойства розничной торговли и указать направления оптимизации действующей системы розничной торговли. Одним из вариантов ЭММ розничной торговли является производственная функция (далее — ПФ) розничной торговли. Применяя свойство систем «изоморфизм», построим производственную функцию розничной торговли в виде степенной функции. Изоморфизм здесь заключается в том, что за основу принимается функция Кобба-Дугласа. Рассматривается односекторная экономика, в качестве результата принимается оборот розничной торговли, затратные факторы следующие — численность занятых в розничной торговле и инвестиции в основной капитал розничной торговли (отличие от классической функции Кобба-Дугласа). Модель статическая, так как предполагается, что коэффициенты эластичности соответствующих факторов не меняются во времени.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные методы исследования: нормирование данных, линеаризация данных, регрессионный анализ;
- вид производственной функции розничной торговли (полученная производственная функция отличается от классической функции Кобба-Дугласа);
- интерпретация полученных коэффициентов эластичности соответствующих затратных факторов;
- доказательство неоклассического вида полученной производственной функции.

Кириллов А. Н., Сазонов А. М.

Институт прикладных математических исследований КарНЦ РАН
kirillov@krc.karelia.ru, sazonov@cs.karelia.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДИНАМИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КАПИТАЛА ОТРАСЛИ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ УРОВНЯМ

Mathematical models of sector capital distribution dynamics over technological levels

Ключевые слова: динамические системы, шумпетеровская динамика.

Keywords: dynamical systems, Schumpeterian dynamics.

В 1939 году Й. Шумпетер предложил концепцию эндогенного экономического роста, в основе которого лежат два процесса: создание новых технологий — инновации и их заимствование — имитации. Концепция творческого разрушения и дискретной эволюции Шумпетера развивается в современной экономической теории (Р. Фостер, С. Каплан, К. Кристенсен и др.). Математическая формализация теории эндогенного экономического роста была предложена в работах К. Иваи, В. М. Полтеровича, Г. М. Хенкина, А. А. Шананина. В представленной работе авторы, развивая подход Полтеровича — Хенкина, строят математические модели шумпетеровской динамики, в которых учитывается ограниченность возможностей роста, обусловленная ограниченностью объема рынков сбыта, ресурсной базы и другими факторами. Также предлагается подход к моделированию процесса создания новых технологий, основанный на динамической системе с переменной размерностью.

В данной работе, на основе построенных математических моделей, исследуется динамика суммарного капитала предприятий отрасли, распределенных по различным уровням технологического развития. При этом ограниченность роста капитала связывается с понятием емкости экономической ниши (ЕЭН). Под емкостью экономической ниши понимается некоторая предельная величина суммарного капитала, при которой скорость роста снижена настолько, что увеличение капитала не происходит. Принимается гипотеза, предложенная Полтеровичем и Хенкиным, о возможности перехода только на соседний уровень. Для моделирования процесса эндогенного роста используются логистические дифференциальные уравнения. Показано, что при любом количестве уровней развития существует единственное глобально устойчивое равновесие. При этом, в случае различных ЕЭН все уровни сохраняются, а в случае общей ЕЭН остается только высший уровень. Предложен механизм возникновения нового технологического уровня, основанный на инвестициях предприятий в научно-исследовательские разработки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- двухуровневая модель динамики капитала с различными ЕЭН для каждого технологического уровня;
- модель динамики капитала для произвольного числа уровней с различными ЕЭН для каждого уровня;
- двухуровневая модель динамики капитала с общей ЕЭН для всех уровней;
- двухуровневая модель динамики капитала с различными ЕЭН для каждого уровня, учитывающая возможность перехода на более низкий уровень;
- модель динамики капитала для произвольного числа уровней с различными ЕЭН, учитывающая возникновение нового технологического уровня.

Колесов Д. Н., Попова Л. В., Хованов Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
nick@polyidea.com

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МЕНОВОЙ ЦЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ЮАНЯ С ПОМОЩЬЮ СТАБИЛИЗИРОВАННОЙ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ МВФ

The analysis of Chinese yuan exchange value dynamics using the stabilized IMF monetary unit

Ключевые слова: меновая ценность «корзины» экономических благ, стабильная агрегированная единица измерения меновой ценности.

Keywords: exchange value of economic goods “basket”, stable aggregated unit for exchange value measuring.

Уже с начала XIX века в исследованиях динамики рынков стали использоваться «корзины» экономических благ, представляющие собой агрегаты торгуемых товаров, взятых в определенных пропорциях, определяющих «веса» отдельных благ, входящих в «корзину». В состав таких агрегированных (композиционных) товаров могут входить разнообразные экономические блага: реальные товары и услуги, валюты, акции и т. д. В настоящее время валютные «корзины» часто используются для описания динамики меновой ценности отдельной валюты путем построения мультипликативных индексов, измеряющих ценность исследуемой валюты относительно некоторой «корзины» валют. Например, широко известный мультипликативный индекс доллара США (USDIX) представляет собой взвешенное среднее геометрическое коэффициентов обмена доллара на валюты шести стран, являющихся основными торговыми партнерами США.

К сожалению, конструирование мультипликативных индексов для описания динамики меновой ценности валют не всегда дает желаемые результаты. Например, Китайский народный банк использовал в 2016 г. два индекса китайской валюты — юаня (CNY), рассчитываемых как взвешенные геометрические средние (CFETS-24 и BIS-40) изменений коэффициентов обмена CNY на определенные наборы из 24 и 40 национальных валют стран — торговых партнеров КНР. Проведенный статистический анализ указанных индексов и двух добавленных индексов Джевонса JWS-24, JWS-40, каждая компонента которых имеет одинаковый вес, показал, что все указанные выше индексы юаня имеют парные коэффициенты корреляции близкие к единице. Это указывает на общую динамику индексов, которые, однако, значительно отличаются по своей амплитуде, что не позволяет однозначно выбрать «наилучший» из них. К тому же оказалось, что с трудом определенные экономистами весовые коэффициенты не имеют, практически, никакого значения. Более того, динамика курса юаня относительно доллара США фактически не связана с динамикой ни одного из рассматриваемых индексов.

Для преодоления указанных трудностей применения взвешенных мультипликативных индексов для адекватного отображения динамики меновой ценности валют предлагается использовать разработанный в СПбГУ метод построения «стабильной агрегированной счетной единицы» SAU (Stable Aggregated Unit of account — SAU). В качестве примера рассматривается единица XDR специальных прав заимствования SDR (Special Drawing Rights), введенная МВФ на период 2016-2020 гг. и определяемая пятью валютами: $SDR = \{v(1)*CNY, v(2)*EUR, v(3)*GBP, v(4)*JPY, v(5)*USD\}$, $v(i)$ — «вес» i -ой валюты. Вычисленные (по данным о значениях коэффициентов обмена указанных валют в 2017 г.) оптимальные «веса» определяют стабильную агрегированную счетную единицу SAU, изменчивость которой в сотни раз (!) меньше изменчивости остальных рассматриваемых валют.

Построенные нормированные временные ряды $I(XYZ) = c(XYZ, SAU; t) / c(XYZ, SAU; 1)$ значений коэффициентов обмена исследуемых валют ($XYZ = CNY, EUR, GBP, JPY, USD, XDR$) дают возможность адекватно оценить динамику меновой ценности этих валют относительно стабильной денежной единицы SAU. Интересующая нас нормированная меновая ценность китайской валюты колебалась в 2017 г. около единицы, не выходя за пределы интервала $[0.97; 1.01]$. Меновая ценность доллара США практически монотонно падала вплоть до значения 0.93, в то время как ценность евро монотонно росла до значения 1.07.

Конюховский П. В., Алипов А. С., Ольховик А. О., Кузнецова А. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
p.konyukhovskiy@spbu.ru, a.alipov@spbu.ru,
alex_olkhovik@inbox.ru, a.s.kuznetsova@spbu.ru

ПРИМЕНЕНИЕ БАЙЕСОВСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Application of bayesian approach to assess the quality of the educational process

Ключевые слова: байесовский подход; высшее образование; оценка качества образования; высшее образование; конкуренция; кооперация; экономический спад.

Keywords: bayes theory; higher education; education quality assessment.

На современном этапе развития высшего образования в Российской Федерации одним из актуальных вопросов является выстраивание системы оценки качества подготовки выпускников ВУЗов на количественном уровне. Возможности по разработке соответствующего аналитического инструментария подкрепляются все большим распространением on-line курсов, а также информационных и электронных технологий в образовательном процессе, как, например, систем управления обучением Moodle, Blackboard. Внедрение данных систем позволяет накапливать значительную статистическую базу, изучение которой представляет собой научный и практический интерес.

Образовательная сфера непосредственно связана с рынком труда, однако необходимо заметить, что между периодом обучения и моментом, когда наступает возможность оценки последствий образовательного процесса, существует некоторый временной лаг. В связи с этим необходимо понимание того, будут ли принимаемые сегодня решения соответствовать потребностям будущего. Изучение данных аспектов образовательной сферы также имеет особую значимость и актуальность.

По мнению авторов, одним из инструментов решения задачи оценки качества могут стать байесовские методы, опирающиеся на классические основы теории вероятностей. Иллюстрацию предлагаемого подхода кратко возможно провести на примере оценки качества вопросов тестового задания по дисциплине и качества подготовки студентов. Предположим, G — гипотеза (событие): проверяемый студент является «хорошим», $P(G)$ — вероятность данного события; A — гипотеза (событие): проверяемый студент успешно дал ответ на вопрос, $P(A)$ — вероятность данного события; $P(A|G)$ — условная вероятность того, что студент, правильно ответивший на вопрос, является «хорошим»; $P(G|A)$ — условная вероятность того, что студент является «хорошим», если он правильно ответил на вопрос.

Значение вероятности $P(G|A)$ можно интерпретировать как характеристику качества вопроса. Близость к единице является признаком того, что, с одной стороны, вопрос успешно выделяет «хороших» студентов из общей массы проверяемых, а, с другой, — представления преподавателей (организаторов проверочной процедуры) о том, какова истинная доля студентов с хорошей подготовкой, близки к реальности. Значение $P(G|A)$ можно получить с помощью классической формулы Байеса
$$P(G|A) = \frac{P(A|G) \cdot P(G)}{P(A)}$$
.

Преимуществом предлагаемого подхода является возможность применения байесовского алгоритма последовательного уточнения оценок, что, несомненно, способствует повышению уровню объективности представлений о достигнутом уровне результатов учебного процесса и обоснованности управленческих решений по его развитию.

Апробация выдвинутой гипотезы была проведена на примере оценки тестовых вопросов в рамках курса «Основы исследования операций и теории игр», читаемого авторами на экономическом факультете СПбГУ для обучающихся по направлению «Экономика».

Перспективы развития настоящего исследования связаны с разработкой гибкой системы мониторинга оценочных показателей качества подготовки студентов (качества образовательного процесса), предполагающей комплексное сочетание байесовских подходов с альтернативными методиками.

Коростелева М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.korosteleva@spbu.ru

КОРРЕЛЯЦИЯ ПЕРИОДА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ С КОМПОНЕНТАМИ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА КАК ФАКТОР РИСКА

A correlation of the investment usage period with cash flows as a factor of risk

Ключевые слова: инвестиции, плановый период инвестора, денежный поток, чистая настоящая стоимость, ожидаемое значение, дисперсия, корреляция.

Keywords: investments, investor's planning period, cash flow, net present value, expected value, variance, correlation.

Доклад посвящен анализу особенностей принятия инвестиционных решений на государственном уровне в случае, когда срок реализации инвестиционного проекта не является детерминированным. Кроме предположения о стохастическом характере периода использования инвестиций вводится предположение о возможности его зависимости от компонент денежного потока. На примере инвестиционных проектов, реализуемых органами государственной власти, показана необходимость учета этих предположений для корректного анализа риска.

В докладе реализуются две цели: 1) разработка операционной экономической структуры и имитационной процедуры анализа эффективности государственных капиталовложений для того, чтобы учесть возможность взаимозависимости компонент денежного потока инвестиционного проекта и планового периода инвестора и 2) представление эмпирического доказательства влияния стохастической природы планового периода на принятие государственных инвестиционных решений по критерию среднее/дисперсия. Для органов государственной власти, реализующих инвестиционные проекты, предположение о детерминированном характере планового периода, тогда как он является стохастическим, часто приводит к крупным переоценкам ожидаемых значений чистой настоящей стоимости проекта (NPV) и недооценкам ее дисперсии. С точки зрения государственного и муниципального управления включение стохастической природы планового периода инвестиционного проекта в принятие решений по государственным капиталовложениям крайне важно для получения корректных оценок риска/доходности. Если плановый период является стохастическим, а проект оценивается так, как если бы он был детерминированным, то $E[NPV]$ (математическое ожидание NPV) переоценено, а σ

Подкорытова О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.podkorytova@spbu.ru

Малова А. С.

Санкт-Петербургский государственный университет
malova@spbu.ru

Eklöf J.

Stockholm School of Economics
Jan.Eklof@hhs.se

ВЛИЯНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Linking customer satisfaction with financial performance

Ключевые слова: удовлетворенность и лояльность потребителя, банковский сектор, финансовые показатели.

Keywords: customer satisfaction and loyalty, banking, financial performance.

В последнее время больше внимание со стороны бизнес-сообщества и исследователей уделяется нефинансовым результатам деятельности компаний, таким как удовлетворенность и лояльность потребителей. Одним из важнейших вопросов при анализе таких метрик является их связь с финансовыми результатами деятельности компании. Одной из причин роста интереса к нефинансовым показателям со стороны собственников бизнеса и менеджеров является тот факт, что в большинстве отраслей экономики в сегменте B2C практически исчерпаны возможности интенсивного роста. Эта тенденция наиболее заметна в банковской отрасли, телекоммуникациях и страховании. При существенном сокращении потенциала для привлечения новых клиентов фирмы все в большей степени начинают сосредотачиваться работе с существующими клиентами и их удержании. Существует значительное количество зарубежных исследований, подтверждающих наличие положительного влияния удовлетворенности потребителей на финансовые результаты компании.

В докладе рассматриваются различные показатели 9 банков, осуществлявших деятельность в Швеции, Норвегии, Дании, Финляндии, Великобритании, Литве, Латвии и Эстонии в 2004–2014. Для оценки влияния лояльности/удовлетворенности оценивались динамические модели панельных данных и модели с фиксированными эффектами с поправками Дрискола-Крея.

По результатам эконометрического анализа мы можем подтвердить, что удовлетворенность и лояльность клиентов оказывают значительное положительное влияние на рентабельность банков и могут считаться предиктором будущей доходности, поскольку индекс удовлетворенности предыдущего года влияет на финансовые показатели в следующем году.

Ключевые моменты доклада:

- особенности методики ECSI (European Customer Satisfaction Index) расчета индексов удовлетворенности и лояльности потребителя;
- обсуждение результатов эмпирического анализа показателей рентабельности банков;
- обсуждение результатов эмпирического анализа рыночных показателей банков.

Ризванова Э. Р.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
spbbrizvanova@mail.ru

Шаныгин С. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.shanygin@spbu.ru

ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ МЕТОДИК КОМПАРАТИВНОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ К ГЛУБИНЕ КОДИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Sensitivity of the methods of comparative analysis of foreign trade to the depth
of coding of reported information*

Ключевые слова: внешняя торговля, глубина кода классификации, сопоставимость данных.

Keywords: foreign trade, depth of classification code, comparability of data.

Официальная внешнеторговая отчетность государств, публикуемая для широкого использования, практически всегда представляет собой скомпенсированную информацию об итогах экспорта/импорта. При этом в большинстве случаев зеркальное сопоставление результатов торговли по данным стран-контрагентов выявляет существенные расхождения. Компаративный анализ товарных структур внешней торговли РФ и стран Скандинавии согласно общепринятым международным классификациям показал, что с увеличением уровня агрегирования статистических данных сокращаются расхождения между структурами. Можно говорить о наличии «чувствительности» результатов зеркального сопоставления внешнеторговой деятельности двух стран к глубине классификационного кода перемещаемого товара, что прежде всего обусловлено компенсацией друг другом положительных и отрицательных отклонений в информации. Статистический инструментарий для выявления проблемных товарных групп с завышенными и/или заниженными данными и для оценивания складывающихся негативных закономерностей нуждается в существенном развитии. Необходимость согласованности в официальной информации на межгосударственном уровне и, тем более, «стыковки» ее для двух стран-контрагентов объясняет внимание общественности к данной проблематике.

Для гармонизации этих данных целесообразно выделять положительные и отрицательные отклонения в отчетной информации и исследовать их по-отдельности, в том числе при различных уровнях детализации кода классификации. Естественно, что расхождения увеличиваются по мере заглупления детализации статистической отчетности из-за сокращения компенсаций отклонений внутри элементов структуры. Такой анализ позволяет выявлять проблемы в практической работе таможенной системы в части учета прохождения товаров через границу и последующего обобщения итогов внешней торговли, представляемых для широкого использования. Наиболее востребовано в этом плане определение проблемных товарных групп при высокой глубине детализации, существенно влияющих именно на величину общего расхождения. Это позволяет оценивать динамику и устойчивость системы к воздействию изменяющихся внешних факторов, своевременно выявлять формирующиеся негативные закономерности таможенно-статистического учета.

В докладе на примере российско-скандинавских отношений анализируются следующие аспекты: особенности и трудоемкость обработки больших массивов внешнеторговой информации; актуализация существующих статистических методов и инструментария для практического выявления проблем учета товарных групп экспорта и импорта; вопросы таможенного кодирования и специфика учета товаров странами-контрагентами; определение целесообразного уровня глубины кода классификации элементов товарной структуры при различных видах исследований.

Сигал А. В.

Институт экономики и управления (структурное подразделение)
«Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского»
ksavo3@gmail.com

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ КОМБИНИРОВАННОГО ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ И АНТАГОНИСТИЧЕСКИХ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

About advantages of combined application of statistical and antagonist games for management decisions-making

Ключевые слова: статистическая игра, антагонистическая игра, принятие управленческих решений, конфликтность, неопределенность, экономический риск.

Keywords: statistical game, antagonistic game, management decision-making, conflictness, uncertainty, economic risk.

Суть комбинированного применения статистических и антагонистических игр состоит в отождествлении статистической игры, моделирующей ситуацию принятия управленческих решений в экономике, с соответствующей антагонистической игрой (АИ), характеризующей рассматриваемую ситуацию принятия управленческих решений, а именно с АИ, заданной платежной матрицей, совпадающей с функционалом оценивания исходной статистической игры.

Уже при первом систематическом изложении теории игр Дж. фон Нейманом и О. Моргенштерном в монографии «Теория игр и экономическое поведение» она была разработана как средство математического изучения явлений конкурентной экономики. Антагонистические игры и статистические игры имеют одну и ту же формальную структуру. Это совпадение структур и позволяет комбинированно применять статистические и антагонистические игры.

Отождествление исходной статистической игры с соответствующей АИ означает, что исходная статистическая игра решается согласно максиминному критерию крайнего пессимизма Вальда, т. е. согласно принципу гарантированного результата, лежащему в основе решения АИ.

Отождествление статистической игры с АИ, характеризующей процесс принятия управленческих решений, позволяет выбрать одно оптимальное решение или упорядочить все имеющиеся чистые стратегии лица, принимающего решения (ЛПР). Более того, отождествление статистической игры с соответствующей АИ позволяет сформировать оптимальную смешанную стратегию ЛПР, если использование смешанных стратегий возможно и экономически целесообразно. Наконец, отождествление статистической игры с соответствующей АИ позволяет не проводить многошаговые эксперименты, что, в частности, позволяет экономить ресурсы.

Принятие управленческих решений в экономике, основанное на комбинированном применении статистических и антагонистических игр, позволяет экономить средства ЛПР, адекватно учитывать неопределенность, конфликтность и обусловленный ими экономический риск, а также оптимизировать уровень экономического риска. Комбинированное применение статистических и антагонистических игр существенно расширяет сферу применения теоретико-игрового моделирования процессов принятия управленческих решений в экономике. Комбинированное применение статистических и антагонистических игр совместно с теорией вероятностей, математической статистикой, теорией случайных процессов, эконометрией, нечеткой математикой, энтропийным подходом, экспертными процедурами, конкретной математикой и другими разделами математики позволяет успешно решать задачи принятия управленческих решений в экономике, в частности, позволяет решать задачи оптимального распределения ресурсов, выбирать наиболее надежных заемщиков, выбирать наиболее надежные проекты и т. д. и т. п.

Смирнов Р. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
r.smirnov@spbu.ru**МЕТОДИКА ОДНОЗНАЧНОГО ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ ШКАЛЫ
ПОДОХОДНОГО НАЛОГА***The technique of the unique choice of the optimum income tax schedule***Ключевые слова:** прогрессивная шкала подоходного налога, входные параметры модели.**Keywords:** the progressive income tax schedule, input parameters of the model.

В докладе представлена методика однозначного выбора оптимальной шкалы подоходного налога (в РФ он носит название «налог на доходы физических лиц») в рамках подхода, предложенного С. В. Чистяковым. Критерием выбора оптимальной шкалы является задача на максимум функционала, описывающего суммарный объем налоговых поступлений в государственный бюджет. Основным результатом анализа указанной задачи является существование оптимального решения, т. е. функции $y_{opt}(x)$, задающей оптимальную шкалу средних ставок подоходного налога, которая имеет вид

$$y_{opt}(x) = \begin{cases} 0, & 0 \leq x < x_- \\ 1 - \left(\frac{x_-}{x}\right)^\sigma, & x_- \leq x < x_0, \\ 1 - (1 - y_+) \left(\frac{x_+}{x}\right)^\delta, & x_0 \leq x \leq x_+, \\ y_+, & x > x_+, \end{cases}$$

где x — номинальный доход физического лица, x_- — необлагаемый налогом минимум дохода, x_+ — пороговый уровень дохода, начиная с которого налог взимается по максимальной средней ставке y_+ ; δ и σ представляют собой, соответственно, минимальное и максимальное значения эластичности налоговой шкалы $y_{opt}(x)$ по доходу x (на отрезке $[x_-, x_+]$), а x_0 определяется из условия

$$x_0 = \left((1 - y_+) \frac{x_+^\delta}{x_-^\sigma} \right)^{\frac{1}{\delta - \sigma}}, \quad (0 < \delta < \sigma < 1).$$

Таким образом, искомая функция определяется пятью входными параметрами модели: x_- , x_+ , y_+ , δ и σ . Это означает, что полученное решение представляет собой параметрическое семейство функций, задающих оптимальную налоговую шкалу. Разработана методика выбора указанных параметров, которая основана на том, что вместо δ и σ выбираются производные от них параметры x_0 и y_0 . Показано, что параметр y_0 должен выбираться исходя из ограничений:

$$1 - (1 - y_+)^{\frac{\ln x_- - \ln x_0}{\ln x_- - \ln x_+}} < y_0 < \min \left\{ y_+, 1 - \frac{x_-}{x_0} \right\}.$$

Поскольку ставки подоходного налога на практике устанавливаются в процентах, то последнее ограничение дает конечное множество значений ставки y_0 . Перебирая конечное множество значений ставки y_0 , необходимо выбрать то, для которого функция $y_{opt}(x)$ доставляет максимум функционала, описывающего суммарный объем налоговых поступлений.

Соколов М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.v.sokolov@spbu.ru

ЧИСТАЯ НАСТОЯЩАЯ СТОИМОСТЬ (NPV) И ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ НЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Net present value (NPV) and related capital budgeting methods

Ключевые слова: эффективность инвестиционных проектов, чистая настоящая стоимость (NPV), дисконтирование.

Keywords: investment appraisal, net present value (NPV), discounting.

Доклад посвящен чистой настоящей стоимости (чистая приведенная стоимость, чистый дисконтированный доход, net present value), далее NPV, — одному из ключевых показателей при оценке эффективности инвестиционных проектов. Основная цель работы — предложить достаточно общее определение показателя NPV, независимое от типа инвестиционных проектов, на которых тот определен, и отражающее лишь основные свойства, ожидаемые от показателя эффективности. Такое определение позволит распространить стандартную процедуру анализа эффективности на случай проектов, у которых число моментов времени, в которые могут осуществляться выплаты, необязательно конечно, а компоненты денежного потока — необязательно числа (например, случайные величины). В докладе показано, что разумной математической моделью пространства инвестиционных проектов может служить предупорядоченное линейное пространство с (порядковой) единицей, а моделью NPV — линейный монотонный функционал на нем.

Предложенное определение ставит ряд вопросов, ответы на которые составляет основное содержание доклада.

1. Как соотносится приведенное определение NPV с широко развитым в литературе аппаратом дисконтирования для описания эволюции временной стоимости денег?

2. В каком случае показатель NPV полностью определяется своей дисконтирующей функцией?

3. Какие ограничения накладывает определение NPV на вид дисконтирующей функции?

4. Ключевую роль в финансах играет дисконтирующая функция экспоненциального вида. Какие ограничения необходимо наложить на рассматриваемый класс NPV, чтобы дисконтирующая функция имела указанный вид?

5. Может ли вид показателя NPV быть обоснован из аксиоматических соображений, имеющих прозрачную экономическую интерпретацию?

В рамках рассматриваемой модели ряд производных от NPV показателей также требует специального определения. В докладе предложены определения нескольких производных от NPV показателей. В частности, внутренней нормы доходности (IRR), индекса прибыльности (PI), чистой будущей стоимости (FV). Для последней получена аксиоматическая характеристика.

Наконец, в докладе рассмотрен ряд обобщений показателя NPV. В частности, предложено обобщение показателя NPV на случай наличия возможных синергетических эффектов от совместной реализации проектов. Предложено определение понятия устойчивости проекта к воздействиям внешней среды. Показано, что в важном частном случае упорядочивание проектов по устойчивости соответствует упорядочиванию их по критерию IRR. Рассмотрены так называемые робастные отношения эффективности проекта и изучены их свойства.

Сошнев А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.soshnev@spbu.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Digitalization of Russia: problems and prospects for sustainable development

Ключевые слова: цифровое общество, цифровые технологии, цифровая среда, цифровая безопасность.

Keywords: digital society, digital technology, digital environment, digital security.

Интенсивное развитие цифровой среды жизнедеятельности человека и общества является мировым трендом. Современные поколения вовлечены в информационно-коммуникационные технологии. Образ жизни людей складывается под их непосредственным влиянием. Появляется качественно новая сфера общественного неравенства — информационное неравенство, которое оказывает возрастающее влияние на социальное устройство и функционирование общества. Состояние цифровой среды становится важнейшим условием устойчивого развития общества, его конкурентоспособности и безопасности. Исследование цифровизации как качественно нового явления составляет цель данной работы.

Россия не входит в число ведущих стран по индексу сетевой готовности, но цифровая среда становится повседневностью и для россиян. Мобильная телефония и мобильные приложения, интернет-технологии формируют нового человека, своеобразие его образа мышления и поведения. Разнообразные гаджеты и девайсы обеспечивают доступ к источникам информации вне зависимости от их реального местоположения. Библиотеки, музеи, справочники, поисковые и торговые сервисы меняют потребности людей и способы их удовлетворения. Новые информационно-коммуникационные технологии меняют способы организации производства, быта, системы государственного управления, образования, медицины и самодеятельности граждан. В строительстве и медицине 3D-принтеры уже получают все большее распространение. Роботизация на производстве и транспорте формирует безлюдные технологии. Набирает обороты интернет-торговля. В жилищно-коммунальной сфере находят применение цифровые технологии учета потребления энергии, тепла, воды и газа. В сфере образования уже действует ряд проектов: от электронных дневников до он-лайн курсов. Действуют международные образовательные платформы. Портал «Госуслуги.ру» качественно меняет взаимоотношения между гражданами и государством.

Однако цифровая среда создает новые угрозы, в их числе: хакерские атаки на банковскую сферу и личные сайты; различные группы девиантного характера, в том числе так называемые «группы смерти». Цифровая среда предъявляет новые требования к нормативному регулированию, к поведению людей в цифровой среде. Мы должны принять условия «цифровой гигиены» для личной и общественной безопасности, для устойчивого развития общества. Цифровизация своими последствиями имеет изменение социальной структуры общества. Появление новых профессионально-квалификационных групп: системных администраторов, программистов, операторов роботов и других создает качественно новую ситуацию в общественном разделении труда, изменения в формах занятости и характере рабочего места. Компьютер как рабочее место и средство производства не обязательно — собственность работодателя. Меняются условия найма. На рынке труда продается не товар — рабочая сила, а услуга. Эта реальность рынка труда закрепляется в прекариате — новом элементе социальной структуры общества. В самом прекариате возникают различия, основанные на информационном неравенстве. Их разрешение в перспективе — главное условие устойчивого развития.

Стоянова О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.stoyanova@spbu.ru

РИСКИ ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ: ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Risks in software engineering: problems of identification

Ключевые слова: риск, идентификация риска, программная инженерия.

Keywords: risk, risk identification, software engineering.

Усложнение проектов программной инженерии вызвано целым рядом причин, среди которых сквозная цифровая трансформация бизнес-процессов, ускоренное развитие технологий передачи и обработки данных, ужесточение требований к скорости вывода информационных продуктов и услуг на рынок. В таких условиях увеличивается уровень риска рассматриваемых проектов, как за счет роста вероятности рисков событий и увеличения степени воздействия существующих рисков, так и благодаря появлению новых рисков, которые ранее в программной инженерии не исследовались.

Для учета рисков в процессе управления необходимо решение двух взаимосвязанных задач: идентификации рисков и их оценки. И если для оценки рисков разработано значительное число формализованных методов, то идентификация выполняется, как правило, в ходе слабо формализованных процедур, основанных на практическом опыте или на применении классификаторов рисков, встречающихся в стандартах управления рисками, либо в отдельных исследованиях. В большинстве известных универсальных классификаторов риски дифференцируются по объекту воздействия и масштабу последствий. Риски программной инженерии принято классифицировать по источникам возникновения (кадры, заказчики, внешняя среда и др.). Такая ограниченность критериев сужает возможности использования результатов идентификации в процессе управления рисками.

Сказанное обуславливает актуальность проведенного исследования, объектом которого являются риски программной инженерии, предметом — процесс идентификации указанных рисков. Цель исследования — комплексный анализ проблем идентификации рисков программной инженерии и разработка предложений по совершенствованию процедур идентификации рисков, определяющих эффективность процесса управления рисками.

В докладе рассматриваются следующие основные положения:

- результаты сравнительного анализа подходов к идентификации рисков, рассматриваемых в международных стандартах управления рисками;
- формализованная постановка задачи идентификации рисков;
- существующие классификации рисков программной инженерии и оценка возможностей их применения для решения задач идентификации рисков;
- характеристика предлагаемого набора дополнительных идентификационных признаков рисков, включающего показатели: скорость воздействия риска на систему; продолжительность последствий риска; степень распространения последствий риска; направление воздействия риска;
- предложения по совершенствованию процедур идентификации рисков программной инженерии.

Результаты исследования могут представлять интерес для специалистов, занимающихся вопросами управления проектами программной инженерии, в том числе анализом рисков и разработкой мер по снижению воздействий рисков на цели проектов.

Тютюкин В. К.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.tyutyukin@spbu.ru

ОПТИМАЛЬНОЕ И ПРИБЛИЖЕННО-ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПИСАНИЕ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Optimal and approximate-optimal time schedule multigrroup production

Ключевые слова: поточное производство, групповая линия, длительность производственного цикла, календарный график, метод ветвей и границ, оптимальное расписание.

Keywords: line production, shared line, duration of the production cycle, diagram scheduling, branch and boundary method, optimal schedule.

Решение задачи оптимизации производственных процессов осуществляется в разработке концепции «бережливого производства», подразумевающей учет потерь разных видов, выявление причин их возникновения и разработку рекомендаций по сокращению потерь.

Групповые поточные линии (ГПЛ) находят широкое применение в различных отраслях как тяжелой, так и легкой промышленности. Поэтому задача организации и планирования производственного процесса на таких линиях, построение календарных графиков их работы является весьма актуальной.

Для ГПЛ рассматривается общее время выполнения всего комплекса работ, входящих в оперативное задание. Его чрезмерно большая величина влечет негативные последствия, например: уменьшение полезного фонда времени работы (т.е. снижение эффективности использования станков), а следовательно и уменьшение выпуска продукции; увеличение размеров партий обрабатываемых изделий, а следовательно и увеличение запасов. Поэтому в построенной экономико-математической модели в качестве целевой функции (ЦФ) выбрана минимизация указанного показателя при изготовлении на линии всех изделий в определенной последовательности (порядке), являющейся таким образом аргументом ЦФ. В качестве же ограничений в модели рассматриваются два вида движения партий деталей по операциям (параллельно-последовательный и последовательный вид). Рассматривается расчет значений по рекуррентным соотношениям и явный вид ЦФ для обоих этих случаев.

Для точного решения двух указанных задач автор использует достаточно универсальный метод ветвей и границ, являющийся едва ли не единственным методом оптимизации в дискретных, комбинаторных задачах.

Так как этот метод требует трудоемких и длительных расчетов, то рассматривается и приближенное, но уже достаточно быстрое решение обеих задач. Такая оперативность получается путем сведения к задаче двух станков, решаемой по весьма эффективному алгоритму Джонсона.

Приведены результаты решения всех четырех рассмотренных задач для конкретных численных данных, т.е. соответствующие порядки запуска партий деталей на станки и календарные графики.

Malova A., Fabre A., Sarrabia C.

Санкт-Петербургский государственный университет,
Toulouse School of Economics
a.malova@spbu.ru, anais.fabre@ut-capitole.fr,
cloe.sarrabia@ut-capitole.fr

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРА РУКОВОДИТЕЛЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ В КОРРУПЦИОННОЙ СРЕДЕ

The impact of CEO gender on firm performance in corrupted environment

Ключевые слова: коррупция, поведение фирмы, малый и средний бизнес, гендерное неравенство, панельные данные, инструментальные переменные, экономика развития, страны переходного периода.

Keywords: corruption, firm behavior, small and medium enterprises, gender inequality, panel data, instrumental variables, development economics, countries in transition.

Corruption can undermine the best policies designed for development and growth and has detrimental consequences on all agents in economics. The analysis of the consequences that corruption has on firms since latter are the main “building bricks” for economic growth. There are two forms of corruption relevant from economic point of view: distortion and capture. Number of empirical evidences suggests that when firm is a subject to extortion or operates in the environment with the presence of capture (however, is not involved in capture by itself) corruption leads to misallocation of talents, decrease in productive efficiency, low innovative activity and low market competition. If the firm enjoys the preferences of capture it obviously leads to decrease in competition as well, however in addition it is accompanied by decline in quality provision.

There is a specific channel of transmitting the impact of corruption on firm performance, specifically, the variation in CEO gender. Number of evidences document that firms driven by female CEO in countries in transition perform worse than the firms driven by male peers. However, the evidence on similar research question is opposite for developed countries. One possible reason for this is that corrupted environment put female CEO in a disadvantaged position. From this, one may imply that the presence of corruption actually activates the different costs and constraints related to psychological traits and discrimination for women, keeping constant the level of gender discrimination in the economy. For example, when evolving in a corrupted environment, females may be less productive because of their aversion to corruption-related issues. It might even be the case that corruption acts as a barrier to enter some sectors — the most corrupted ones — due to the higher risks and illegality correlated with this activity. Women driven enterprises can also be less involved in government contracts if such contracts are correlated with corruption issues. From a discriminatory point of view, firms driven by female CEO can be more likely to be extorted for bribes.

Thus, there are several important aspects being discussed in the report:

- The literature overview of the influence of corruption on firm performance;
- Data sources available for estimation of the impact of CEO gender of firm performance in corrupted environment;
- Empirical strategy suitable for this type of research and endogeneity issues;
- Results of the research for the countries in transition;
- Policy implications from the research.

Секция 6
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Алаев Г. А.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
georgy.alaev@yahoo.com

**МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ:
РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ ЭЛИТ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ**

Reallocation of labor output and input across Russian regions: role of local elites and firm behavior

Ключевые слова: региональная экономика, теория фирмы, локальные элиты.

Keywords: regional economics, theory of firm, local elites.

Based on the Russian Regional Input-Output tables and panel data from 2002 to 2015 and other implications from various statistical and official data sources, a 15 regions CGE (general equilibrium model) was enabled to study the effect of cross-regional labor migration in Russian Federation. CGE (computable general equilibrium model) based on different variables related to migration processes in Russia, such as wage gap between regions, level of grant support of Federal Government, structure of regional economies, independency of local elites (based on election results as well as background of officials), population migration lagged behind labor migration and development level of municipalities.

The simulation results show that cross-regional labor migration has high effect on the estimation of regional disparity of per capita GDP as well as structure of regional economies, in general related to the effect of “capital-chasing-labor”. In fact, independency of local elites and development of local municipalities has shown a mid-level of convergence with migration inflows.

We have tested hypothesis that regions with independent officials/elites receive less cash flows from Federal Government and have low-level labor inflows. This assumption was not confirmed because this effect was mitigated because of strong local elites with high level of autonomy create intraregional GDP and high tax base as a source of local budgets from one side. From another side, Federal Government prefer to keep granting «independent» regions instead of secessionism tendencies rising.

Moreover, we do find that regional disparity of per capita consumption increased with the increasing number of cross-regional migration. We can show that this is mainly due to the special migration characteristics of large scale of cash transfer between emigration and immigration regions.

This result is different much from many empirical studies of Russia’s labor migration, most of which argue that cross-region migration in Russia will contribute much to the convergence of regional economy and harmonize structure of former USSR forced migration policy but it do consistent with some theory models and consistent with the evolution of modern Russia regional disparity.

Аничкина О. А.

Московский государственный университет
технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)
F-1980@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ИСТОЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК УГРОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ

The problem of natural resource depletion as a threat to socio-economic development of the country

Ключевые слова: истощение природных ресурсов, социально-экономическое развитие.

Keywords: depletion of natural resources, socio-economic development.

Истощение природных ресурсов является глобальной социально-экономической проблемой не только нашей страны, но мира в целом. Данной проблемой занимались такие ученые как: Г. Хотеллинг, А. Эндрес, И. Квернер, Д. Медоуз, Д. Форрестер и многие другие. Большинство склоняются к тому, что основной причиной является увеличение численности населения, приводящие к увеличению скорости использования природных ресурсов. Для решения данной проблемы необходимо придерживаться принципа комплексного и рационального использования природных ресурсов. К примеру, запасы качественной природной пресной воды уменьшаются высочайшими темпами. На данный момент среднесуточный запас воды в крупнейших озерах и водохранилищах составляет 911 млрд м³ в год. Потери пресной воды в 2011 г. составили почти 7,2 млрд м³ против 7,7 млрд м³ в 2010 г.; сокращение составило почти 0,5 млрд м³. В 2012 г. потери увеличились на 0,3 млрд м³. В 2014 г. увеличились на 0,4 млрд м³, по сравнению с 2013 г., которые составляли 7,0 млрд м³. В 2015 г. потребление уменьшилось на 0,9 млрд м³. Несмотря на то, что потери водных ресурсов немного сократились, это еще не значит, что ситуация стабилизировалась. Вероятнее всего, потери в последующие годы будут возрастать, до тех пор, пока не будут решены такие вопросы как: несовершенство технологии промышленного, сельскохозяйственного производства и коммунальных служб, а также неравномерное использование водных объектов, в точности пресной воды. С каждым годом истощение земель увеличивается, за последние пять лет с 2010 по 2016 годы было нарушено более 1,06 млрд га. Причинами истощения земель в РФ являются: загрязненность, эрозия почвы, засоленность, истощение питательных веществ в результате непрерывного возделывания при недостаточных вводимых ресурсах.

Темпы роста численности населения и масштабы потребления природных ресурсов, постоянно растут, что приводит к антропогенной нагрузке на окружающую среду и истощению природных ресурсов.

Чтобы избежать социально-экономической и экологической катастрофы необходимо: переход к устойчивому развитию, которое основано на рациональном природопользовании; переход на альтернативные источники энергии, такие как солнечные, ветровые, энергия приливов и отливов, водородные двигатели, геотермальные станции и др.; ужесточение правового законодательства в отношении охраны окружающей среды; введение поощрительных санкций за участие в природоохранных, социально-экономических мероприятиях и в разработке безотходных производств; вторичная переработка сырьевых отходов; совершенствование производства, создание безотходных, малоотходных производств; ужесточение штрафов за браконьерство, поджоги, выбросы, сбросы загрязняющих веществ и халатное отношение к окружающей среде.

Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.anokhina@spbu.ru

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ*

Coefficient financial analysis of companies in the regions strategic management system

Ключевые слова: регион, система стратегического управления, разработка стратегии, устойчивость развития предприятий, финансовые коэффициенты, методические рекомендации.

Keywords: region, the system of strategic management, strategy development, sustainable development of enterprises, financial ratios, methodical recommendations.

С принятием Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» стратегический подход стал доминирующим в управлении социально-экономическим развитием регионов. В последние два года стратегический подход дополняется системным подходом: в регионах начинается формирование системы стратегического управления, включающей процессы стратегического управления, совокупность методов управления (внедрены во всех регионах программный, проектный, оценки регулирующего воздействия, используются в ряде регионов методы управления рисками, управления изменениями), новые подходы к формированию организационных структур управления, информационных систем управления и другие взаимосвязанные элементы.

В системе государственного стратегического управления на региональном уровне важное место занимает процесс разработки стратегии социально-экономического развития субъекта Федерации. Изучение стратегий регионов, отчетов консалтинговых организаций, занимавшихся разработкой стратегий регионов, Методических рекомендаций по разработке стратегий показал, что анализ экономических и финансовых показателей деятельности предприятий, обеспечивающих развитие отраслевых комплексов региона не проводится.

Коэффициентный финансовый анализ предприятий необходимо использовать на стадиях проведения анализа социально-экономического развития региона, проведения стратегического анализа, выделения конкурентных преимуществ региона, определения приоритетов социально-экономического развития региона, при проведении мониторинга реализации стратегии, управлении рисками социально-экономического развития региона, осуществлении контроля за реализацией стратегии.

В докладе отражены основные результаты проведенного исследования:

- определено место коэффициентного финансового анализа предприятий в системе стратегического управления регионом;
- показана взаимосвязь между конкурентоспособностью и стратегической устойчивостью региона и конкурентоспособностью и стратегической устойчивостью предприятий региона;
- предложена методика оценки стратегической устойчивости предприятий региона;
- разработаны рекомендации по включению раздела по оценке стратегической устойчивости предприятий региона в Методические рекомендации по формированию системы стратегического управления в регионах России.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Байкина Р. Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
fed3670@yandex.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Sustainable development of social entrepreneurship sectors

Ключевые слова: социальное предпринимательство, устойчивое развитие, сектор, социальный предприниматель.

Keywords: social entrepreneurship, sustainable development, sector, social entrepreneur.

В мире одним из современных факторов обеспечения устойчивого развития является социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство в современном обществе предполагает альтруистическую манеру ведения бизнеса, сосредоточенную на общественных выгодах. Проще говоря, предпринимательство становится социальным, когда оно трансформирует социальный капитал таким образом, что тот начинает оказывать позитивное влияние на общество. Социальные предприниматели стремятся преобразовать общество в целом, а не извлечь из него максимум прибыли, как классические предприниматели. В процессе преобразования общества социальные предприниматели, как правило, имеют дело непосредственно с острыми социальными проблемами, причем стремятся рассматривать их в широком контексте, на пересечении различных сфер знаний, теорий и дисциплин. Как частные, так и государственные агентства во всем мире оказывают поддержку нуждающимся сообществам и отдельным лицам, в общей сложности на миллиарды долларов в год.

Необходимость развития социального предпринимательства требует определения секторов его распространения.

Выделение секторов социального предпринимательства зависит, прежде всего, от того, кто занимается трудовой деятельностью — лица, ограниченные в трудовой активности и мобильности или трудоспособное население. Первая категория занятых безусловно придает социальный аспект данному виду предпринимательства. Социальная составляющая деятельности второй категории занятых в процессе предпринимательской деятельности определяется тем, что удовлетворяет потребности лиц, ограниченных в трудовой активности и мобильности. Третьим сектором социального предпринимательства является удовлетворение социальных потребностей, востребованных на рынке, а также решение проблем государства, решение которых не осуществляется в виду существующих ограничений.

Данная позиция по отношению роли социального предпринимательства позволяет обеспечить устойчивое развитие по инновационному сценарию как предпринимательского сектора России, так и всей национальной экономики.

Показана специфика и роль социального предпринимательства, состояние его развития в мире. Выделены три сектора его развития — занятость лиц, ограниченных в трудовой активности и мобильности; трудоспособное население, решающие проблемы для удовлетворения потребностей первого сектора; занятые в решении социальных проблем государства, на которые существуют ограничения в средствах.

Баранова И. В.

Новосибирский государственный технический университет
baranova_sifbd@mail.ru

МОНИТОРИНГ «КОНКУРЕНТНЫХ» ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

*Monitor «competitive» performance of government programs
as a tool of management of investment attractiveness of the region*

Ключевые слова: государственная программа, результативность, мониторинг, «конкурентные» показатели, инвестиционная привлекательность.

Keywords: state program, performance, monitoring, «competitive» rates, investment attractiveness.

Одним из направлений повышения результативности государственных (муниципальных) программ является мониторинг их эффективности, позволяющий выработать оптимальную структуру бюджетных расходов с учетом приоритетов социально-экономической политики. К основным проблемам внедрения мониторинга государственных (муниципальных) программ относятся недостаточный внутренний государственный контроль; слабое внедрение методик аудита эффективности бюджетных расходов; отсутствие стандартов квалификации нарушений бюджетного законодательства и соответствующих санкций; отсутствие методик обоснования затрат и установления системы целевых индикаторов (показателей) и др.

Методической основой комплексного мониторинга «конкурентных» показателей государственных (муниципальных) программ является оценка их влияния на динамику социально-экономического развития и повышения конкурентного потенциала территории. «Конкурентные» критериальные показатели государственных (муниципальных) программ включают в себя показатели наличия и эффективности использования ресурсов; качества жизни населения региона; инвестиционной привлекательности и активности региона. Присутствие «конкурентных» показателей в процессе оценки государственных (муниципальных) программ позволяет, с одной стороны, проводить пространственно-временное сравнение регионов и муниципалитетов, а с другой стороны, повысить инвестиционную привлекательность регионов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- государственные (муниципальные) программы как инструмент перехода к программному бюджету;
- проблемы оценки результативности и эффективности реализации государственных (муниципальных) программ;
- система «конкурентных» показателей в процессе оценки государственных (муниципальных) программ;
- проблемы мониторинга «конкурентных» показателей государственных (муниципальных) программ;
- влияние «конкурентных» показателей государственных (муниципальных) программ на инвестиционную привлекательность региона.

Батистова О. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.batistova@spbu.ru

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИОФШОРНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Actual directions of anti-offshore policy in the Russian Federation

Ключевые слова: офшорная зона, антиофшорная политика, незаконные финансовые потоки.

Keywords: offshore zone, anti-offshore policy, illicit financial flows.

Глобальная антиофшорная политика стремительно набирает обороты. По некоторым оценкам в настоящий момент на офшорных счетах сосредоточено от 32 до 48 % ВВП мира. Российская Федерация, являясь неотъемлемой частью международного сообщества, также включилась в активную борьбу с использованием различных схем налогового планирования. Это связано с рядом ключевых факторов: значительными объемами оттока капитала, сокращением налогооблагаемой базы, угрозой для экономической безопасности страны и риском потери контроля над стратегическими предприятиями, снижением возможностей для инвестирования и стабильного сбалансированного экономического роста. Более того, ужесточение санкций стран Запада против Российской Федерации требует принятия безотлагательных мер по активизации усилий в данном направлении.

Отток капитала за границу осуществляется как законными, так и незаконными методами. В отчете международной исследовательской организации «Global Financial Integrity» отмечается, что в течение 2004–2013 гг. объем незаконных финансовых потоков из России составил 1,05 трлн долл. США. По данному показателю Российская Федерация заняла второе место среди развивающихся стран, уступая только Китаю. Согласно данным «Tax Justice Network», с 1991 по 2012 гг. из Российской Федерации в офшорные зоны было выведено около 798 млрд долл. США, а к началу 2015 г. эта сумма достигла 1,3 трлн долл. США. Отток капитала в налоговые гавани ежегодно возрастал в среднем на 9 %. Значительные масштабы незаконного оттока средств потребовали принятия комплекса мер, направленных на борьбу с дальнейшей офшоризацией национальной экономики. До 2011 г. борьба с оттоком капитала носила несистемный характер. Активная работа в этой области началась с принятия в 2011 г. изменений в Налоговый кодекс РФ, касающихся трансфертного ценообразования, в связи с чем сделки российских компаний с резидентами офшорных зон стали подвергаться усиленному контролю со стороны налоговых органов. Следующим важным событием стало введение в 2013 г. в законодательство понятия «бенефициарного владельца». Ключевым моментом 2014 г. было принятие закона о деофшоризации, благодаря которому на законодательном уровне был отрегулирован вопрос налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний. Произошли существенные изменения и в сфере проведения государственных закупок. В 2015 г. был установлен запрет на осуществление государственных закупок у компаний, зарегистрированных в офшорных юрисдикциях. Кроме того, был внесен ряд изменений в таможенное и налоговое законодательство, а с 2015 г. начал действовать закон «Об амнистии нелегального имущества и капиталов». Важнейшим событием 2016 г. стало подписание Российской Федерацией «Многостороннего соглашения компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией». В 2018 г. РФ начнет автоматический обмен финансовой информацией с 98 иностранными юрисдикциями.

В докладе анализируются следующие моменты:

- масштабы использования офшорных схем российским бизнесом;
- меры по деофшоризации российской экономики.

Белоусов К. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
k.belousov@spbu.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Sustainable development of Russian companies in the transition to a digital economy

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, corporate sustainability, sustainable development of the company.

Современный российский бизнес в настоящее время находится на важном этапе трансформации — переходе к цифровой экономике. В то же самое время стейкхолдерские запросы становятся все сложнее, приобретая комплексный и ресурсоемкий характер. Одновременно с этим на крупные российские корпорации продолжается возрастающее санкционное давление, существенно ограничивающее их возможности по выполнению ожиданий заинтересованных сторон и реализации принципов устойчивого развития на микроэкономическом уровне. В этих условиях значительно важным становится формирование новых механизмов устойчивого развития бизнес-организации, отвечающих требованиям цифровой экономики.

Основными вызовами для бизнес-организаций становятся: увеличение корпоративной прозрачности и информационной открытости; рост роли гражданского общества, гражданского контроля; появление новых форм потребительских бойкотов; превалирование и постоянный рост роли мобильного Интернета; распространение цифровых технологий (в области блокчейн, квантовых вычислений, сверхбольших массивов данных, Интернета вещей, нейронных сетей, 3D-печати и т. д.); распространение технологий виртуальной и дополненной реальности; кастомизация товаров и услуг; формирование устойчивого развития и зеленой экономики как общемирового приоритета; переход с глобальной коммуникационной модели Интернета 2.0 к Интернету 3.0. Все эти процессы носят глобальный характер, который должен в корне трансформировать подходы и механизмы устойчивого развития бизнес-организаций.

В докладе отдельно отмечен тот факт, что переход к цифровой экономике носит не революционный, а эволюционный характер. Однако связанные с ним процессы характеризуются стремительностью и нарастающими темпами, что также становится вызовом для бизнес-организации, которая должна соответствовать внешним трансформациям, происходящим в обществе.

В докладе анализируются следующие аспекты устойчивого развития российских компаний в условиях перехода к цифровой экономике:

- понятие, вызовы, факторы и драйверы «цифровой экономики»;
- особенности современных механизмов устойчивого развития российских компаний;
- трансформация механизмов устойчивого развития под влиянием драйверов цифровой экономики.

Благих И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.blagih@spbu.ru

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРЕОДОЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО РАСКОЛА В ОБЩЕСТВЕ

Evaluation the importance of social standards in overcoming social divisions in society

Ключевые слова: социальная сфера, социальные стандарты, социодинамический мультипликатор, социальный раскол, социальная деятельность государства.

Keywords: social sphere, social standards, sociodynamic multiplier, social split, social activity of the state.

Социальная деятельность государства (государственное финансирование научно-исследовательской деятельности, создание рабочих мест, сохранение и развитие культуры, охрана окружающей среды и т. д.) так же, как и социальная ответственность бизнеса создают социодинамический мультипликатор экономического роста — импульс к самовозрастанию совокупного потребительского результата. Социодинамический мультипликатор определяется взаимодействием трех составляющих: социальным эффектом, склонностью индивидов к созиданию и институтами гражданского общества. В современных условиях, именно человек как носитель человеческого капитала, институтов, культурных традиций и т. д. становится основным фактором производства.

Длительное время преобладающим в России являлся технократический подход, при котором технологии и инвестиции в них были первичными, а человек — вторичным. В настоящее время акценты несколько сместились. В разработанной по поручению Президента РФ Концепции социально-экономического развития сказано, что темпы роста инвестиций в нематериальные факторы производства и в России будут обгонять темпы роста инвестиций в материальные факторы производства.

Далее в докладе раскрывается важность социальных стандартов, которые приобретают особое значение в современных условиях. Социальные стандарты включают в себя определенную систему превентивных мер, направленных на создание социальных гарантий населению в получении социальных благ и услуг (пенсионного обеспечения, социального страхования, образования, медицинской помощи, рекреации, обеспечении жильем, жилищно-коммунальных услуг и т. д.).

В заключении в докладе обосновывается тезис о том, что отсутствие социальных стандартов приводит к обострению противоречий между государственными и рыночными регуляторами производства и распределением общественных благ. В период перехода от командно-административной экономики к рыночной в России не была найдена форма разрешения противоречия между интересами человека, общества и государства, обострилась проблема социальной справедливости. В российском обществе произошло недопустимое социальное расслоение и назревает неразрешимый в рамках демократических институтов и инструментов социальный раскол.

Глуценко Г. И.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
gala@gluschenko.ru, gigluschenko@econ.msu.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Socio-economic consequences of industry 4.0

Ключевые слова: роботизация, миграция, квалифицированные кадры; движение студентов; безработица; «нетрадиционная занятость»; характера труда; классовая структура общества.

Keywords: robotization, migration, qualified personnel; student movement; unemployment; «Non-traditional employment»; the nature of work; the class structure of society.

В XXI веке индустрия 4.0, которая характеризуется ростом искусственного интеллекта и биотехнологий, непременно преобразит мир. Не предусмотрено ни одного детерминированного результата. Влияние роботизации на занятость. По данным исследования организаторов ВЭФ, в общей сложности мировой рынок труда потеряет около 7 млн рабочих мест, две трети из которых — административные работники и офисные служащие. IT-специалистов машины наверняка не заменят; дополнительно появятся около 2 млн рабочих мест. Для успешного развития экономики на первый план выходят: пассионарность, предпринимательская активность, стихийная «кластеризация талантов» — в одном месте и в одно время. Будущее мировой экономики предопределяется инновационными проектами — главным образом, в городах с наиболее благоприятной средой для их реализации. Дальнейшее развитие получит международная миграция квалифицированных работников. Иммигранты уже сейчас играют важнейшую роль в науке, образовании, предпринимательстве. Активизируется движение «полуфабрикатов» квалифицированного труда — студентов. Развитие «нетрадиционной занятости». В 2015 г. доля рабочей силы, занятой на «альтернативной работе» выросла с 10,7 % в 2005 г. до 15,8 % в 2015 г. Изменение форм занятости выражается, в частности, в прекариатизации общества. Наблюдается сокращение среднего класса. Социальная ответственность приносится в жертву «экономической эффективности». Характерной становится нестабильность занятости, среднемесячной заработной платы; недоступность социальных ресурсов. Снижение издержек за счет прекариатизации общества несет угрозу разрушения социального порядка, основанного на демократических ценностях.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роботизация;
- миграция квалифицированных кадров;
- движение студентов;
- развитие «нетрадиционной занятости»;
- последствия сдвигов в классовой структуре общества.

Голубев К. И.

Белорусский государственный экономический университет
kon.golubev@gmail.com

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗА) И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

*Social responsibility of non-profit organisations illustrated by university case,
and the state social policy*

Ключевые слова: некоммерческая организация, общество, человек, государство, социальная ответственность.

Keywords: non-profit organization, society, man, state, social responsibility.

Специфика некоммерческой организации предполагает, что она не может быть предназначена для извлечения прибыли и последующего распределения ее между участниками (ст. 50 ГК Российской Федерации, ст. 46 ГК Республики Беларусь). Таким образом результатом деятельности некоммерческой организации должен быть некоторый социальный продукт, являющийся соответствующим общественным благом. Для общественных благ свойственна неконкурентность и неисключаемость, что принципиально отличает их от частных. Теория производства общественных благ показывает эффективность некоммерческих организаций в производстве общественных благ. Общественные блага предоставляют всем потребителям возможность пользоваться ими, тогда как при использовании частных благ одним потребителем, остальные не могут этого сделать. Таким образом возникает сложность установления рыночной платы за пользование общественными благами. Общество может быть заинтересовано не в установлении цены на основе спроса и предложения, а в большей доступности общественного блага.

Кроме того, общественные блага создают условия, когда гражданам, не вовлеченным непосредственно в сделку, достаются определенные внешние эффекты (положительные или отрицательные), которые не могут быть учтены при установлении цены на благо.

Одной из основных характеристик сферы образования является то, что ее деятельность отражается в увеличении человеческого капитала и создает условия для социально-экономического развития страны. Кроме развития возможностей для повышения интеллектуального и трудового потенциала страны, сферу образования необходимо рассмотреть как часть института идеологии, внутреннего компонента социально-экономической системы, отражающего внутренние тенденции развития данной общности людей. Особое внимание следует обратить внимание на влияние сферы образования на достижение такого общественного блага как безопасность граждан и общественный порядок. Одной из особенностей ВУЗов является то, что они могут быть государственными и негосударственными некоммерческими организациями. При этом оба этих типа некоммерческих организаций призваны привлекать материальные и человеческие ресурсы, в том числе из-за рубежа, для целей общего блага.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- общественные блага и социальная роль некоммерческих организаций;
- социальная ответственность некоммерческих организаций и внешние эффекты от их деятельности (на примере ВУЗов); социальная ответственность некоммерческих организаций в сфере высшего образования и их место в реализации социально-экономических целей общества.

Гончаренко Д. Г.

ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий
Белорусского государственного университета»
goncharenokdg@sbmt.by

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ РАБОТНИКОВ И НАНИМАТЕЛЕЙ ПРИ НЕВЫПЛАТЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА

Modern approaches to the resolution of the conflict interests of employees and restorers under the non-payment wages in the conditions of bankruptcy

Ключевые слова: неплатежеспособность, виды привилегий, гарантийные учреждения, специализированный резервный фонд.

Keywords: insolvency, types of privileges, guarantee institutions, specialized reserve fund.

В ситуации возникновения неплатежеспособности компании, помимо конфликта интересов собственников и менеджеров как основных участников корпоративных отношений, отчетливо проявляются противоречия между интересами ее работников и собственников (работодателей).

Исторически интересы работников в случае банкротства нанимателя защищались на уровне привилегии, то есть таким образом, чтобы они удовлетворялись до того, как будут удовлетворены требования других кредиторов. Исследование законодательства многих стран позволило выделить несколько их групп по критерию привилегированного положения работников по отношению к остальным кредиторам, а также модели организации специализированных гарантийных учреждений для защиты требований работников в случае неплатежеспособности работодателя. Эти модели объединяют разные по природе механизмы и инструменты гарантирования. За рубежом права работников защищаются гарантийными учреждениями (наиболее часто через доверительные, гарантийные и страховые фонды), аналоги которых в отечественном законодательстве отсутствуют.

Некоторые ученые-экономисты в качестве альтернативы гарантийным учреждениям предлагают создание самими работодателями резервных фондов, в которых бы аккумулировались денежные средства для погашения задолженности перед работниками в случае введения процедуры банкротства. Обязанность по созданию резервных фондов может положительно повлиять на уровень защиты требований работников в тех странах, где они защищены только системой привилегий, но этот способ по сравнению с гарантийным фондом имеет ряд недостатков.

Таким образом, создание резервного фонда для защиты интересов работников вполне допустимо, однако использование для такой цели гарантийных учреждений выглядит предпочтительнее. В этой связи представляется необходимым определить при банкротстве нанимателя уровень и содержание возможных социально-экономических механизмов гарантирования выплат работникам организаций. Такой выбор следует делать между двумя моделями: государственно-ориентированной и либерально- (частно-) ориентированной.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль конфликта интересов в случае неплатежеспособности компании;
- практика разрешения противоречий;
- виды привилегий работников перед другими кредиторами;
- модели организации специализированных гарантийных учреждений;
- резервный фонд заработной платы.

Давыденко Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.davydenko@spbu.ru

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Problems of formation of digital enterprise

Ключевые слова: цифровое предприятие, цифровая экономика, диджитализация, цифровые технологии.

Keywords: digital enterprise, digital economy, digitalization, digital technologies.

После появления Программы Цифровая экономика Российской Федерации и определения руководством страны основного вектора развития государства — в направлении цифровизации, бизнес также начал предпринимать попытки перевода своих компаний на «цифровые рельсы». Некоторые компании преуспели в этом направлении больше. Некоторые еще только пытаются наладить работу по цифровизации бизнеса. И несмотря на то, что исследовали уже давно заняты вопросом становления цифровых предприятий, и, в частности, весной 2017 года Центр Industrie 4.0 Maturity Center, входящий в состав Немецкой академии наук и инженерии acatech, представил результаты исследования «Индекс зрелости для Индустрии 4.0» (Industrie 4.0 Maturity Index) и 6 этапов развития предприятия на пути к Индустрии 4.0, все-таки у каждого предприятия путь к Индустрии 4.0. свой.

Стоит отметить, что степень «втянутости» отраслей в процесс цифровизации сильно различается. Многие специалисты отмечают тот факт, что в медиаотрасли цифровая революция уже произошла. В настоящее время цифровая революция разворачивается в банковской сфере. В чем же различие в процессах цифровизации в разных отраслях? Так, в отраслях B2C драйверами цифровизации становятся сами пользователи: привыкая взаимодействовать с гаджетами, вебсайтами и мобильными приложениями, пользователи ожидают наличия удобного интерфейса у всех компаний. Поэтому компании вынуждены соответствовать ожиданиям, перестраивая свою работу на цифровой лад. Для компаний B2B цифровизация становится инструментом, позволяющим снизить себестоимость и тем самым получить преимущество в ценовой конкуренции. Еще одной проблемой цифровизации является то, что ее темпы варьируют не только в зависимости от отрасли, но и в зависимости от масштабов бизнеса. У малого бизнеса пока гораздо меньше стимулов для того, чтобы начинать процесс трансформации, потому что проникновение цифровых технологий в малом бизнесе достаточно низкое. Если все конкуренты работают традиционно, у компании нет необходимости срочно переходить в цифровой формат. Хотя, уже сейчас есть примеры, когда цифровые решения обеспечивают конкурентное преимущество. У крупного бизнеса гораздо больше стимулов, чтобы начать цифровую трансформацию. С одной стороны, они видят, что конкуренты один за другим принимают масштабные программы по внедрению цифровых технологий, а с другой стороны, на них «давят» акционеры: скорее внедряйте цифровые технологии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности цифровизации в различных отраслях экономики и примеры перехода предприятий в цифровой формат,
- воздействие процессов цифровизации на субъектов корпоративной иерархии,
- трансформация персонала компании в процессе цифровизации.

Зеленова О. И., Решетникова К. В.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)
ozelenova@hse.ru, kreshetnikova@hse.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (ПО ИТОГАМ РОССИЙСКОЙ ЧАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ CRANET 2014–2015)

Features of human resources management practices in various types of Russian companies (results of the Russian part of the international research human resources management practices CRANET 2014–2015)

Ключевые слова: практики управления человеческими ресурсами, производственные и непроизводственные организации, размер организации, время создания организации.

Keywords: human resources management practices, production and non-production sectors, organization size, organization creation period.

В центре внимания доклада — основные тенденции развития практик управления человеческими ресурсами в различных типах российских бизнес-организаций, выявленные в результате проведения российской части международного исследования практик управления человеческими ресурсами CRANET (Cranfield Network on Comparative Human Resource Management), реализованного в рамках научного проекта в НИУ ВШЭ в 2014–2015 годах.

Сравнительное международное исследование практик управления человеческими ресурсами CRANET проводится Крэнфилдской школой менеджмента (Великобритания) с 1989 года в виде ежегодного стандартизованного анкетного опроса директоров по персоналу и руководителей кадровых служб компаний и организаций и охватывает около 40 стран мира. В 2008 году к нему подключилась и Россия. В исследовании изучаются четыре основные группы практик управления человеческими ресурсами: обеспечение персоналом; обучение и развитие персонала; вознаграждение персонала (компенсации и льготы); трудовые отношения и коммуникации.

В России в 2014–2015 гг. в исследовании приняла участие 131 компания. В анкетном опросе участвовали руководители кадровых служб малых, средних и крупных компаний, расположенных во всех федеральных округах Российской Федерации (кроме Крымского ФО), представляющих преимущественно реальный сектор экономики (промышленные отрасли), а также сферу услуг. По итогам опроса выявлены динамика развития и тенденции в отдельных функциональных направлениях управления человеческими ресурсами российских компаний. Особенности практик управления человеческими ресурсами исследовались в разных типах компаний. Ключевыми характеристиками для их выделения стали следующие показатели:

- тип отрасли. Компании группировались по двум типам отраслей: производственного и непроизводственного сектора.
- размер организации. В исследовании выделялись пять основных типов компаний, различающихся по размеру: малые организации (два типа компаний в зависимости от численности сотрудников), средние организации, крупные компании, сверхкрупные компании.
- время создания организации. В исследовании рассмотрены четыре типа компаний в зависимости от времени их возникновения: до 1990 г., в период с 1991 по 1998 гг., с 1999 по 2008 г., и компании, созданные после кризиса 2008 г.

В докладе приводятся статистические данные и анализируются практики управления человеческими ресурсами в зависимости от перечисленных характеристик организаций.

Зеленская Е. М.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
echicherina@hse.ru

КЛАСТЕРЫ ТЕАТРАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Theatre clusters in Russia: key characteristics and implications for performance measurement

Ключевые слова: учреждения культуры, театры, экономика культуры, оценка эффективности, метод главных компонент, кластерный анализ.

Keywords: organizations of culture, theatres, cultural economics, performance measurement, principal component analysis, cluster analysis.

Учреждения культуры являются важными участниками общественного сектора экономики. В России в последние годы очевидны значимые изменения в сфере культуры: появление различных организационно-правовых форм учреждений культуры, разнообразия механизмов финансирования и самофинансирования организаций, рост конкуренции за потребителя услуг не только между учреждениями культуры, но и с поставщиками развлекательных услуг. Происходящие изменения делают необходимым тщательное изучение проблемы эффективности в сфере культуры. Рынок услуг культуры в значительной степени гетерогенен. Стратегические цели деятельности учреждений культуры многообразны, не сводятся лишь к финансовым результатам, а касаются социальных, художественных и образовательных эффектов. В связи с этим, оценка эффективности деятельности учреждений культуры является трудной задачей.

Россия обладает богатым культурным наследием, в том числе в сфере классического театрального искусства. В настоящее время в РФ функционируют более 630 театральных учреждений, входящих в сеть Министерства культуры. Большое количество учреждений означает, что они сильно различаются по масштабу, целям деятельности, ресурсам и т. д. Доклад представляет результаты эмпирического исследования, проведенного на основе статистических данных Министерства культуры за 2012–2016 гг. В целом эмпирическая база исследования насчитывает 3182 объекта, под объектом мы понимаем театр в конкретном году наблюдения.

Исследование имело две цели. Первое, определить набор ключевых показателей деятельности, которые могут быть использованы при проведении сравнительной оценки эффективности в театральной отрасли. Применяются три вида показателей: затратные, показатели промежуточного результата и результативные показатели. Для реализации данной цели используется эконометрический метод «анализ главных компонент». Второе, выявить кластеры учреждений на основе анализа генеральной совокупности театров РФ с помощью метода k -средних и описать ключевые отличительные характеристики кластеров.

В результате исследования выявлены 12 главных компонент — латентных конструкций, включающих в себя показатели деятельности театров. Данные компоненты представляют собой набор наиболее значимых характеристик деятельности учреждений, позволяющих оценивать их эффективность. Также выявлены четыре кластера театральных учреждений, обладающие отличительными характеристиками, позволяющими говорить о существовании специфичных профилей театров РФ. Автор утверждает, что оценка эффективности деятельности театральных учреждений должна проводиться внутри данных кластеров, так как они представляют собой относительно гомогенные группы объектов.

Зимнякова Т. С.

Сибирский федеральный университет
tzimnyakova@sfu-kras.ru

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

The determinants of innovative development of Russian resource-rich regions

Ключевые слова: инновационное развитие, ресурсные регионы, региональный инновационный потенциал, региональные инновационные системы.

Keywords: innovative development, resource-rich regions, regional innovative capacity, regional innovative system.

В современных условиях природные ресурсы не являются доминирующим фактором долгосрочного роста экономики. Впечатляющие экономические успехи в последние 50 лет демонстрировали страны, ограниченные в природных богатствах. В то время как сырьевые государства все больше отставали по основным макроэкономическим показателям. Обострение глобальной конкуренции, основанной на знаниях и технологиях, привело к снижению значимости природных ресурсов в пользу способности создавать инновации. Изучение факторов, обеспечивающих эту способность, приобрело особую актуальность, в первую очередь, для стран с сырьевой специализацией экономики.

Выход России из «сырьевой ловушки» подразумевает структурные изменения в экономике и институциональные преобразования. Основой такой политики должны стать ресурсные регионы, которые занимают 64% территории страны и приносят почти половину налоговых платежей в российский бюджет. Сегодня субъекты Федерации, обеспечивающие основу благосостояния страны, в большинстве своем, отстают по показателям инновационного развития от среднероссийского уровня. Для разработки региональной политики перехода на новый тип развития требуется понимание факторов, влияющих на инновационную активность таких регионов. Выявление и анализ факторов инновационного развития российских ресурсных регионов позволяет определить приоритеты региональной политики. Кроме того, важно дифференцировать подходы к формированию политики инновационного развития территорий, поскольку сырьевые регионы различаются по условиям социально-экономического развития.

Анализ факторов инновационного развития российских ресурсных регионов основан на концепции инновационных систем и использует методы эконометрического анализа.

Основные положения доклада:

- понятие региона сырьевой специализации, ресурсного региона;
- особенности социально-экономического развития ресурсных регионов Российской Федерации;
- классификация российских ресурсных регионов;
- развитие научных подходов к выявлению и оценке факторов инновационного развития стран и регионов;
- понятие инновационного потенциала региона, взаимосвязь понятия с концепцией инновационных систем;
- эконометрический анализ факторов, определяющих инновационное развитие ресурсных регионов России.

Зябриков В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.v.zyabrikov@spbu.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ КОМАНДНЫХ РОЛЕЙ Р. М. БЕЛБИНА В РАМКАХ ТЕОРИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ФИРМЫ

Application of Belbin's team roles theory in the framework of the firm's life cycle theory

Ключевые слова: функции менеджмента, жизненный цикл фирмы, типология Белбина.

Keywords: management functions, firm's life cycle, Belbin typology.

Типология ролей менеджеров английского психолога Р. М. Белбина включает в себя восемь основных ролей и характеризует команду менеджеров, находящуюся в стадии зрелости. С учетом возможного совмещения ролей исследователя ресурсов — души команды, а также аналитика-стратега — педанта оптимальная численность такой управленческой команды составляет шесть человек. Эта классификация по сути детализирует классические четырехэлементные типологии ролей Г. Минцберга и И. К. Адизеса за счет «раздвоения» ролей.

Однако на сегодняшний день открытым остается вопрос о стадиях развития команды топ-менеджеров, которая вначале является малочисленной и затем постепенно расширяется, и их соответствии фазам жизненного цикла фирмы. Ключом решения проблемы, по мнению автора, является использование PEST-координат, которые являются универсальными и характеризуют не только внешнюю область фирмы (известный PEST-анализ), но и внутреннюю (составленная автором модель PEST-атома). Именно эти координаты позволяют установить единство типологий менеджеров Г. Минцберга, И. К. Адизеса и Р. М. Белбина.

Восемь ролей Р. М. Белбина разбиты автором доклада по PEST-координатам на пары, приводимые ниже в порядке их возникновения по стадиям жизненного цикла: 1) на стадии детства S (социально-культурные роли): исследователь ресурсов — «душа команды»), 2) на стадии юности Р (политические роли): председатель — организатор, 3) на стадии зрелости Е (экономические роли): аналитик-стратег — генератор идей, 4) на стадии старости Т (технологические роли): реализатор — педант (в каждой паре первой идет стратегическая роль, а второй — оперативная). Полученная в результате матрица, составленная в координатах PEST- стратегические / оперативные, является механизмом описания жизненного цикла управленческой команды. В результате, выявляется последовательность доминирующих функций на разных стадиях жизненного цикла: на стадии детства — маркетинг, на стадии юности — управление развитием, на стадии зрелости — финансово-экономическая, на стадии старости — производственная. Таким образом, теория формирования команд менеджеров Р. М. Белбина из инструмента по управлению персоналом превратилась в полноценную базу устойчивого стратегического развития фирмы. Она позволяет составить полноценную организационную структуру фирмы с описанием психологических характеристик руководителей, круг которых постепенно расширяется по мере движения фирмы по стадиям своего жизненного цикла.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- единство классификаций ролей менеджеров Г. Минцберга, И. К. Адизеса, Р. М. Белбина,
- жизненный цикл команды менеджеров,
- организационная структура фирмы с указанием ролей менеджеров по Р. М. Белбину.

Кайсарова В. П.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.kaisarova@spbu.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В РЕГИОНЕ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ*

Socio-economic inequalities in the region: fundamental approaches and ways to overcome

Ключевые слова: межрегиональное неравенство, регионы России, региональные факторы, стандарт благополучия региона РФ.

Keywords: regional inequality, Russian regions, regional factors, standard well-being of the region in Russian Federation.

В России проблема социально-экономического неравенства регионов более критична там, где развитие особенно центрального города со столичными функциями, помимо геополитических условий, исторически повлияло и создало предпосылки для нарастания социальных и экономических различий с окружающим его регионом. Дисбалансы привели к «перезагрузке» региональной политики страны. Рассматриваются территории опережающего развития, городские агломерации, транспортно-логистические узлы, территориально-отраслевые кластеры.

В докладе рассмотрены ряд фундаментальные подходы к неравенству регионов: на основе конвергенции — развитие отсталых регионов за счет передовых и дивергенции — углубление регионального неравенства. Обозначены ключевые группировки факторов регионально-го неравенства. Сопоставляются внешние факторы (чрезмерная централизация фискального механизма, поляризация территорий, депрессивное состояние институтов производственных процессов) и внутренние факторы (возрастающая дифференциация доходов населения, неразвитость инфраструктура, неверное распределение бюджетного финансирования на сферы социально-экономических потребностей людей и так далее).

Автор приводит научные дискуссии о решении проблемы регионального неравенства из эмпирических проектов ученых на основе применения количественных методов анализа данных в России и за рубежом. Интересна оценка влияния деятельности человека как фактора второй природы в новых для развития регионов России условиях. Рассмотрены исследования неравенства по доходам и проекты по его измерению в регионах для учета его существенных аспектов с позиций управленческого подхода и выработки рекомендаций на основе опыта стран ЕС. Замена показателя валового регионального продукта для оценки неравенства единым индексом производительности, капитализации региона выглядят спорно. Исследуется выбор методики на основе разрабатываемого Стандарта благосостояния региона, согласованного и обеспеченного управленческими полномочиями. Такой Стандарт сможет дать представления о том, чего следует добиваться, какие прикладные решения внедрить для регионального выравнивания в России.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Канаев А. В., Канаева О. А., Белоусов К. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.kanaeva@spbu.ru; a.kanaev@spbu.ru; k.belousov@spbu.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Sustainable development of Russian companies:
specifics of interpretation and directions of activities*

Ключевые слова: устойчивое развитие компании, корпоративная устойчивость, нефинансовая отчетность.

Keywords: sustainable development of the company, corporate sustainability, corporate sustainable development, non-financial reporting.

Интеграция принципов устойчивого развития (УР) в основную деятельность компаний, ключевые бизнес-процессы и корпоративные стратегии является общемировым трендом, и Россия не является исключением. В связи с увеличением числа российских компаний, декларирующих свою приверженность идеям и принципам УР, особый интерес представляют исследования подходов к УР, реализуемых компаниями на практике, характерных для них особенностей и формирующихся тенденций; оценка степени их вовлечения в процесс перехода к УР. Актуальность исследования определяется тем, что в России интерес к проблематике устойчивого развития компаний, как со стороны академического, так и со стороны бизнес сообществ, стал проявляться лишь во второй половине 2000-х гг.

В докладе предполагается изложить первые результаты исследования, направленного на выявление характерных для российских компаний подходов к трактовке принципов и целей УР компании, сфер и направлений деятельности в области УР.

Теоретико-методологической основой исследования послужили современные подходы к трактовке УР, устойчивого развития компании и корпоративной устойчивости, характерные для зарубежных и российских исследователей. Объектом исследования явились российские компании, декларирующие свою приверженность идеям и принципам устойчивого развития. Предметом анализа — их деятельность в области УР, результаты которой отражены в корпоративных отчетах по УР. В качестве методов исследования были использованы методы количественного и качественного анализа.

В рамках проведения исследования были поставлены и решены следующие задачи: раскрыты теоретические основы устойчивого развития компании; показана динамика и структура нефинансовой отчетности российских компаний, динамика отчетности российских компаний по УР; выявлены характерные для них подходы к трактовке целей и содержания УР, сферы и ключевые направления деятельности в области УР; проведена оценка уровня формализации их деятельности в области УР, соответствия корпоративных практик в области УР принципам УР, Международным и Национальным Стандартам в области УР, Целям УР ООН.

Результаты исследования могут способствовать формированию теоретических основ устойчивого развития компании, проведению оценки степени вовлеченности компаний в процесс перехода к устойчивому развитию, разработке системы мер, направленных на повышение заинтересованности компаний в реализации принципов УР; могут быть использованы при формировании корпоративных стратегий устойчивого развития.

Капустина Н. В.

Российский университет транспорта (МИИТ)
kuzminova_n@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РФ

*Formation of transport infrastructure
is the key factor of sustainable development of the Russian Federation*

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, развитие, проблемы развития транспортной сети РФ, устойчивое социально-экономическое развитие.

Keywords: transport infrastructure, development, problems of development of the transport network of the Russian Federation, sustainable socio-economic development.

Транспортная инфраструктура играет ключевую роль в развитии экономики любой страны различного уровня своего развития. Развитие промышленного производства, АПК, машиностроения, торговли, реализации политики импортозамещения и т. п. невозможно без развития транспортной инфраструктуры страны или региона. Развитие транспортной инфраструктуры напрямую также влияет на конкурентоспособность экономики страны, региона или конкретного предприятия, по причине того, что развитая транспортная инфраструктура способна снизить издержки обращения предприятия. Следовательно, развитие транспортной инфраструктуры влияет на рост ВВП страны и ее экспортный потенциал.

На сегодняшний момент можно выделить основные проблемы транспортной инфраструктуры РФ:

- ограниченная пропускная способность автомобильных и железных дорог. В отношении железных дорог в некоторых регионах даже пассажирские поезда преодолевают расстояние в 200–300 км в течение 10–12 часов. Зачастую данные железнодорожные ветки устаревшие и однокольные, что и влечет за собой столь медленное передвижение подвижного состава. В отношении автомобильных дорог стоит отметить также их низкую пропускную способность, и не только в отдаленных регионах, а также в ЦФО, в результате чего все чаще многие пассажиры уже отказываются от автобусных перевозок в пользу железнодорожного и воздушного транспорта.
- разобщенность различных видов транспорта, которая проявляется в несогласованности и в отсутствии координации различных видов транспорта.
- несовершенство нормативно-правовой базы участия государственно-частного партнерства в развитии транспортной сети и транспортной инфраструктуры;
- недостаточность государственного регулирования и финансирования развития транспортных систем;
- несовершенство технологий способных повысить эффективность использования транспортных сетей и способствовать развитию транспортной инфраструктуры.

Решение описанных выше проблем будет способствовать повышению эффективности использования транспортной системы РФ и способствовать развитию транспортных систем и транспортной инфраструктуры в целом.

Кизян Н. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.kizyan@spbu.ru

РОЛЬ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

The role of business-associations in sustainable development of entrepreneurship

Ключевые слова: бизнес-ассоциации, предпринимательство, устойчивое развитие.

Keywords: business-associations, entrepreneurship, sustainable development.

Одной из важнейших тенденций развития современной экономики является формирование и становление институтов взаимодействия государства и бизнеса. Эффективно работающие бизнес-ассоциации помогут решить ряд стратегических социальных, экономических и политических задач и институализировать взаимоотношения между предпринимательством и властью и создать многоуровневую систему взаимодействия.

Являясь многофункциональным институтом, объединяющим предпринимателей, современные бизнес-ассоциации активно сотрудничают на пути формирования здоровой конкуренции и развития предпринимательства в целом. Они организуют программы обучения и развития сотрудников, осуществляют контроль качества товаров и услуг, направляют и координируют взаимодействие государства и бизнеса, обеспечивая стабильность и безопасность развития своих членов. Еще одной важной составляющей их деятельности в настоящее время является оценка регулирующего воздействия государства и лоббирование соответствующих поправок в законодательстве в случае необходимости. Стоит отметить также такие важные функции бизнес-ассоциаций как координация рынка и представление интересов бизнеса при переговорах с профсоюзами.

Несмотря на то, что за рубежом бизнес-ассоциации являются очень эффективным инструментом взаимодействия государства и бизнеса, в России они еще не достигли развитой формы. Им стоит стремиться к тому, чтобы участвовать в разработке экономического и политического курса страны, а не просто представлять интересы бизнеса.

Для этого необходимо детальное изучение опыта зарубежных ассоциаций, анализ практики взаимодействия российских ассоциаций с предпринимателями и органами власти, налаживание эффективной обратной связи.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- институциональный анализ ассоциаций бизнеса в России и за рубежом;
- взаимодействие бизнес-ассоциаций и предприятий — проблемы и перспективы;
- проблемы взаимодействия бизнес-ассоциаций и органов власти;
- рекомендации по созданию эффективной трехсторонней системы взаимодействия между бизнес-ассоциациями, предпринимателями и органами власти.

Киянова Л. Д.

Ростовский филиал Российской таможенной академии
liliackgti@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СЕКТОРЕ АПК

Prospects of development of integrated associations in the agro-industrial sector

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, интеграция, кластеры, сельскохозяйственное производство, инфраструктура, товаропроводящая система.

Keywords: agro-industrial complex, integration, clusters, agricultural production, infrastructure, commodity distribution system.

В современных условиях глобализирующейся экономики роль аграрного сектора трудно переоценить. АПК обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления.

В условиях стремительно нарастающей глобализации естественной экономической областью становится регион. Далекая от позитивной ситуация в сельском хозяйстве России требует сбалансированного социального, экономического, экологического и институционального развития национального сельского хозяйства и агропромышленных комплексов регионов.

Важную роль в функционировании агропромышленного комплекса играет развитая инфраструктура, включающая в себя сбытовые, складские, транспортные и грузоперерабатывающие предприятия. В настоящий момент одной из узловых проблем, препятствующих повышению эффективности сельскохозяйственного производства, является отсутствие товаропроводящих систем, обеспечивающих доставку сельхозпродукции от производителей к потребителям с оптимальными затратами.

Оптимальным решением этой, по нашему мнению, является формирование модели взаимодействия сельскохозяйственных производителей, логистических предприятий и региональных органов власти как инструмента повышения эффективности аграрного сектора. Достижение успеха является совместной задачей бизнеса и органов власти соответствующего уровня (федеральной, региональной и муниципальной). Этот подход, пользующийся признанием и активно применяемый для стимулирования экономического развития во многих регионах мира, предоставляет, таким образом, большие возможности, как для повышения конкурентоспособности сельхозпредприятий, так и для повышения эффективности экономики региона в целом.

Следовательно, возникает проблема разработки механизма экономических взаимоотношений между государством, субъектами сельскохозяйственного производства и коммерческими структурами для выработки новых адекватных подходов к повышению эффективности аграрного сектора экономики. Одной из основных предпосылок совершенствования системы сбыта сельскохозяйственной продукции может стать развитие интеграционных связей сельского хозяйства с логистическими предприятиями.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- преимущества создания интегрированных систем в секторе АПК;
- роль государства в регулировании стимулировании логистических процессов при сбыте продовольствия;
- оценка возможностей создания кластерных объединений с участием государства и применением механизма ГЧП.

Корнев А. Б., Домнина О. Л.

Волжский государственный университет водного транспорта
kornev@vgavt-nn.ru

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУДОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Problems of sustainable development of shipyards

Ключевые слова: судоремонтные предприятия, устойчивое развитие.

Keywords: shipyards, sustainable development.

Судостроительная и судоремонтная отрасль в настоящее время переживает сложные времена. С одной стороны, в связи с ростом курса валюты и санкционной политикой по отношению к нашей стране, созданы предпосылки для ее развития. С другой стороны, несмотря на обилие указов, постановлений, программ и других нормативно-правовых актов, судоремонтная отрасль использует технологии, разработанные еще до 90-х годов, и серьезно проигрывает в конкурентной борьбе зарубежным судоремонтным предприятиями.

Поэтому перед предприятиями отрасли встает серьезная задача поиска организационных механизмов, которые бы в условиях ограниченных ресурсов, способны были бы вывести отрасль из кризиса, а также обеспечили работу и развитие организаций отрасли. Помочь здесь могло бы разработка и использование моделей устойчивого развития предприятий с учетом отраслевой специфики.

Основными блоками показателей, характеризующих устойчивое развитие таких предприятий выступают финансовые, организационные, технологические, инновационные, социальные и маркетинговые.

В докладе анализируются следующие моменты:

- состояние судоремонтной отрасли в России;
- основные зарубежные конкуренты и ниша, занимаемая Россией;
- причины экономического упадка судоремонтных предприятий;
- факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие промышленных предприятий;
- методические подходы, используемые при составлении бизнес-моделей устойчивого развития предприятий с учетом отраслевой специфики;
- развивается новый подход к обеспечению кадровой и технологической составляющей устойчивого развития предприятия на основе современных информационных технологий.
- на основе проведенного анализа формулируются основные выводы о развитии моделирования устойчивого развития судоремонтных предприятий.

Кривенко Н. В.

Институт экономики УрО РАН
nvkrivenko@yandex.ru

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА*

Priorities of development and improvement of public health responsibility from the point of view of providing the socio-demographic security of the region

Ключевые слова: приоритеты развития, эффективность здравоохранения, социально-демографическая безопасность региона.

Keywords: development priorities, healthcare efficiency, socio-demographic security of the region.

Одним из приоритетных направлений устойчивого социально-экономического развития России является обеспечение ее экономической, социальной, демографической безопасности. Неблагоприятный для России демографический прогноз ООН, различные сценарии Росстата по неизбежному сокращению трудоспособного населения страны делают актуальными научные исследования возможностей наилучшего использования потенциала отечественного здравоохранения. На фоне экономических проблем в стране недостаточный уровень финансирования и эффективного управления ограниченными ресурсами здравоохранения приводят к следующим результатам: в международных рейтингах Россия занимает одни из последних мест по эффективности систем здравоохранения, 90–100-е место по продолжительности жизни; показатели смертности в нашей стране на 100 тыс. населения превышают аналогичные показатели стран Западной Европы и «новых-8» стран ЕС.

Выбор приоритетов развития здравоохранения с учетом многоуровневого аспекта позволяет на уровне региона (мезоуровне) определять направления повышения эффективности деятельности отрасли по профилям заболеваний, имеющих наибольшие потери, в том числе трудового потенциала населения. Использование междисциплинарного и межведомственного подходов, применение современных организационных, медицинских, информационных технологий на примере деятельности здравоохранения Свердловской области показывает возможности достижения интегративного экономического эффекта в отрасли в результате улучшения медико-демографических показателей, сокращения смертности, в том числе в трудоспособном возрасте. Обеспечение социально-демографической безопасности региона может быть достигнуто при комплексном взаимодействии: с одной стороны, усилении мер государственной поддержки здравоохранения, что подтверждается успехами национального проекта «Здоровье», с другой стороны — в результате повышения эффективности деятельности медицинских организаций.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- демографические угрозы для страны;
- проблемы отставания уровня развития российского здравоохранения от развитых стран мира;
- определение приоритетов развития регионального здравоохранения;
- направления повышения эффективности деятельности здравоохранения как вклад в обеспечение социально-демографической безопасности, устойчивого экономического развития региона.

* Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РФФИ (грант № 16-06-00048 «Социальная парадигма регионального развития: выбор приоритетов и трансформация экономики»).

Кузнецов Ю. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.kuznetsov@spbu.ru

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ РФ*

Problems of social and economic development of depressive regions of the Russian Federation

Ключевые слова: депрессивный регион, региональная экономика, социально-экономическое развитие, государственное региональное управление.

Keywords: depressive region, regional economy, social and economic development, regional management.

Под депрессивным регионом понимается субъект РФ, характеризующийся значительным и устойчивым отставанием по основным социально-экономическим показателям от других регионов. В качестве основных критериев отнесения региона к категории депрессивных выделяют значительный спад производства в основных отраслях экономики региона, высокий уровень безработицы, низкий уровень жизни населения. Депрессия (лат. *depressio*) означает ухудшение состояния после периода роста и стабильного функционирования. Депрессивный регион в прошлом мог занимать более высокое место среди регионов страны, однако сейчас оказался в ситуации, при которой практически отсутствуют ресурсы и условия для самостоятельного выхода из кризиса.

Для депрессивных регионов характерна сильная зависимость экономики от отраслей, находящихся в состоянии длительного застоя; высокий уровень оттока из региона рабочей силы и капитала; отрицательные темпы промышленного развития. Основными причинами депрессивного состояния регионов являются структурные сдвиги в экономике, изменение структуры производства, низкая конкурентоспособность предприятий региона; истощение ресурсов; низкая инвестиционная активность. Структурные изменения в экономике приводят к возникновению большого количества нерентабельных предприятий, росту уровня безработицы, падению уровня жизни населения.

В докладе анализируются проблемы социально-экономического развития регионов России, связанные с диспропорциями в экономическом развитии территорий. Рассматриваются возможные направления государственной поддержки развития депрессивных регионов. Преимущество отдается концепции «точек роста», т. е. выявлению и стимулированию таких секторов экономики или проектов, развитие которых обеспечит мультипликативный эффект в развитии социально-экономической системы региона в целом. Основными задачами государства в отношении депрессивных регионов является стимулирование притока инвестиций в бизнес и в инфраструктуру региона; создание благоприятного предпринимательского климата; стимулирование структурных сдвигов в экономике. Экономический рост регионов определяется уровнем развития предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Необходима разработка методов и инструментов государственной поддержки предприятий, способствующих повышению их стратегической устойчивости, что позволит вывести на новый уровень государственную поддержку предприятий, выработать стратегии преодоления экономической депрессии регионов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методические подходы к определению депрессивных регионов;
- диспропорции в экономическом развитии регионов РФ;
- направления государственного регулирования развития депрессивных регионов РФ.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Кузьмина А. О.

Московский государственный университет
технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)
berry.06@list.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Social and economic risks of development of contemporary digital technologies

Ключевые слова: *риски, цифровизация экономики, развитие современных цифровых технологий.*

Keywords: *risks, digitalization of the economy, development of modern digital technologies.*

Расширяя существующие границы возможностей экономического развития, современные информационные технологии способны помочь нарастить темпы развития экономики РФ. Выпуск большего количества продукции в минимальные сроки является конкурентным преимуществом для многих предприятий. Цифровые технологии также дают возможности организации продаж по всему земному шару, не выходя из офиса. Снижение потребности в человеческих ресурсах в результате цифровизации экономических, производственных и других процессов позволит высвободить ресурсы и направить их на развитие экономики. Однако, данный процесс сопровождается множеством социально-экономических факторов риска.

К группе социально-экономических факторов риска развития цифровых технологий следует отнести:

- несовершенство или скорее вообще отсутствие правового обеспечения прав человека в цифровом поле;
- рост компьютерного мошенничества, которое приобретает уже международный уровень;
- отставание от зарубежных партнеров в развитии цифровых технологий и в результате снижение конкурентоспособности отечественного производства;
- угрозы сопротивления персонала внедрению новых цифровых технологий, по причине боязни чего-то нового и как следствие отставание процесса цифровизации экономики;
- низкий уровень компьютерной грамотности населения и знания современных информационных технологий;
- недоверие цифровым технологиям хранения и передачи информации;
- безработица в результате снижения спроса на отдельные профессии или исчезновения отдельных профессий.

Учитывая рассмотренные факторы риска, а также разработка программ по их минимизации будет способствовать более эффективному внедрению цифровых технологий.

Лисовский А. Л.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
al@krypten.ru

ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

The genesis of the theory of sustainable development

Ключевые слова: устойчивое развитие, теория, генезис.

Keywords: sustainable development, theory, genesis.

Любая теория, как абстрактная конструкции, проверяется временем. Ее зарождение связано с предыдущей историей, а будущее развитие — с вызовами внешней среды и новым качеством общественного развития.

Зарождение теории устойчивого развития (в классификации базовых теорий развития производства она относится к классу теорий расширенного воспроизводства) без исключения начала становление на рубеже XIX и XX столетий в рамках общественного развития, для которого был характерен приоритет рынка покупателя. Появление теорий управления и менеджмента позволило минимизировать время и затраты ресурсов на производство единицы продукта, дало возможность увеличения экономической выгоды производителя.

Использование управленческого фактора длительное время позволяло обеспечивать устойчивое развитие производителей. Однако, под воздействием научно-технической революции середины 40-х годов XX столетия, вызванной развитием новых теорий в технико-технологической области для усиления оборонного комплекса, впервые проявилась несостоятельность теории устойчивого развития, основанной только на экономических факторах. В промышленности ведущих зарубежных стран сложилась ситуация, когда несмотря на колоссальные инвестиции в развитие производства, ожидаемые выгоды не были получены. Во многих научных лабораториях проводились исследования, связанные с поиском современных факторов обеспечения устойчивого развития. В 70-е годы XX столетия практически одновременно в зарубежных ведущих компаниях и на отечественных предприятиях наряду с экономическими факторами для обеспечения устойчивого развития стали учитываться и социальные факторы.

Внимание к учету экологического фактора обеспечения устойчивого развития производства вызвано многочисленными экологическими катастрофами, которые привели к изменению природно-климатической среды на Земле. Мировая общественность в 1991 году в г. Эспо (Финляндия) впервые подписала «Конвенцию об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте», понимая планетарные угрозы под влиянием развития мирового производства. Этот документ послужил основой для разработки экологических паспортов в организациях.

Название теории устойчивого развития получило свое современное наполнение — речь об устойчивом развитии может идти только в том случае, если в организации развитие осуществляется на основе экономических, социальных и экологических факторов в комплексе.

Таким образом, генезис теории устойчивого развития состоял из органичного и объективно обусловленного сращивания трех аспектов — экономического, социального и экологического.

Логина Е. В., Лосева Н. В., Полковников А. А.

Волжский филиал Волгоградского государственного университета
loginov1466@mail.ru

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ*

*Evaluation model the implementation of public administration
in cities and municipal districts of the Volgograd region*

Ключевые слова: факторы публичного управления, реализация публичного управления в городах и муниципальных районах Волгоградской области.

Keywords: factors of public administration, the realization of public administration in the cities and municipal districts of the Volgograd region.

Результативность использования технологий публичного управления в достижении целей устойчивого развития на уровне городов и муниципальных районов в регионах РФ обеспечивается посредством создания системы мониторинга, построенной на основе разработанной авторами математической модели. Суть модели:

1. Анализ публичного управления посредством идентификации и количественной оценки определяющих факторов (ресурсные, институциональные и инфраструктурные), создающих условия для формирования публичного управления, и результирующих факторов, отражающих степень его реализации.

2. Выявление определяющих факторов, оказывающих наибольшее влияние на реализацию публичного управления в регионах РФ, на основе использования следующих инструментов:

- L2-регуляризация, решающая проблему мультиколлинеарности объясняющих факторов;
- прогноз значения результирующих переменных для каждого набора отобранных данных (логистическая регрессия и градиентный бустинг, гребневая регрессия, лассо регрессия и ARD регрессия);
- построение математической модели для объединенного набора данных;
- применение метода главных компонент для понижения размерности данных.

Полученные результаты: наибольшее влияние на: результирующую переменную «число участников в реализации государственной закупочной политики» оказывают «участие граждан в деятельности общественных организаций», «количество абонентов мобильного интернета» и «доля населения с учеными степенями», а также «доходы бюджетов муниципальных районов и городских округов на душу населения»; результирующую переменную «количество зарегистрированных организаций ТОС» — «участие граждан в деятельности общественных организаций» и «количество абонентов мобильного интернета»; бинарную переменную «общественное обсуждение законопроектов в сети Интернет» — «доходы бюджетов муниципальных районов и городских округов на душу населения».

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области, проект «Комплексная модель оценки реализации публичного управления в регионах России (на примере Волгоградской области)» № 17-12-34024.

Лучко М. Л.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
mluchko@bk.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Modern trends of corporate social responsibility development: foreign and Russian experience

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдер, Глобальный Пакт ООН, концепция стратегически сфокусированной КСО, концепция создания общих ценностей.

Keywords: corporate social responsibility, stakeholder, UN Global Compact, concept of strategic focus responsibility, concept of shared value.

Активное развитие идей корпоративной социальной ответственности (КСО) с последующим их внедрением в деловую практику в развитых странах началось в 80-е годы, в России — в 2000-х. Несмотря на некоторые различия трактовок КСО, постепенно общепринятым определением стало «добровольное принятие на себя компанией обязательств перед своими стейкхолдерами и обществом в целом, которые превышают требования законодательства». Основными группами стейкхолдерами являются не только инвесторы, но и потребители, деловые партнеры, государственные структуры, сотрудники компании и местные сообщества.

В последние десятилетия крупные российские компании используют опыт крупных зарубежных компаний в «зрелых отраслях», например, в нефтегазовой и металлургической промышленности. Сравнение направлений и форм КСО показывает, что ключевыми сферами являются программы минимизации ущерба от производственной деятельности этих компаний для окружающей среды и стейкхолдеров; применение дополнительных материальных и моральных мотиваторов сотрудников как у зарубежных, так и у российских компаний. Кроме того, имеются такие формы инкорпорирования КСО, как выстраивание лояльных отношений с потребителями, деловыми партнерами и местными сообществами. Однако, для российских компаний характер более глубокий социальный подход: помощь медицинским и образовательным учреждениям в регионах их присутствия, адресная помощь ветеранам, стипендии талантливым студентам в вузах, которые специализируются на подготовке кадров для нефтегазовой и металлургической отрасли.

В последние годы в сфере КСО происходит изменение как парадигмы, так и практических аспектов. Если до недавнего времени многие крупные зарубежные корпорации реализовывали концепцию «стратегически сфокусированной социальной ответственности», то сейчас автор новой парадигмы Майкл Портер считает, что в рамках концепции «создания общих ценностей» надо повышать качество и эффективность процессов, снижать социальные риски при решении экономических проблем; улучшать макросреду, которая влияет на бизнес и на общество; решать не только проблемы формирования спроса, но и полезности товаров и услуг для потребителя. Внедрение этих принципов приводит к увеличению синергии между бизнесом и обществом в решении проблем устойчивого развития. Российские компании должны учитывать эти тренды для усиления своих конкурентных преимуществ.

Максимов С. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
msn1@mail.ru

ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Programs of the renovation of urban territories and problems of property

Ключевые слова: городские территории, реновация, права собственности, «распределенная собственность».

Keywords: urban areas, renovation, property rights, "distributed property".

Наиболее крупными проектами реновации городских территорий в России в последние годы стали: реновация территории г. Сочи в период подготовки Олимпиады–2014, вновь открытая в 2017 г. программа реновации городских территорий, застроенных домами первых массовых серий («пятиэтажек») в г. Москве, а также аналогичная программа в Санкт-Петербурге, начатая в 2008 г. Опыт реализации этих программ показывает, что наряду с градостроительными, транспортными и иными вопросами, одной из ключевых проблем является разрешение вопросов, связанных с собственностью на объекты недвижимости, попадающие в зоны реновации. Собственники земельных участков, зданий или отдельных жилых и нежилых помещений стремятся к получению максимальных выгод при отчуждении у них объектов недвижимости. Инициаторы программ, что естественно, стоят на противоположной позиции, стремясь к минимизации издержек, связанных с компенсацией собственникам. При этом до настоящего времени единого подхода к разрешению указанного конфликта на законодательном уровне не выработано.

Так, при реализации программы реновации в Сочи в качестве лиц, которые могли рассчитывать на получение компенсации за изымаемый земельный участок: получить возмещение убытков могли не только те, кто имел право частной собственности на землю, но и те лица, которые распоряжались земельными участками на основе прав постоянного (бессрочного) пользования или пожизненного наследуемого владения. При этом при определении размера компенсации право бессрочного пользования и право пожизненного наследуемого владения оценивалось как право собственности.

При подготовке программы реновации 2017 г. в Москве в первоначальном варианте законопроекта права собственников квартир были фактически полностью проигнорированы; собственники были уравнены в правах с нанимателями. По отношению к ним обязательства органов управления городом сводились лишь к предоставлению т.н. «равнозначного жилого помещения», параметры которого оставались неизвестными, при этом упоминались лишь «жилищные права граждан», упоминание о правах собственности отсутствовало вовсе. Впоследствии, однако, законопроект претерпел принципиальные изменения. В Санкт-Петербурге на законодательном уровне при реализации программы реновации вопрос о компенсации собственникам недвижимости не был даже поставлен — все передавалось на уровень переговоров между собственником и застройщиком, что не единожды приводило к острым конфликтам.

Необходимо законодательное разрешение указанной проблемы и основой здесь должно быть принятие закона о национализации, который до сих пор отсутствует в России. В докладе:

- рассматривается отечественный и зарубежный опыт программ реновации городских территорий;
- формулируются предложения по совершенствованию законодательного обеспечения программ реновации городских территорий и иных крупномасштабных общественных проектов.

Маленков Ю. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.malenkov@spbu.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНАХ*

Theoretical problems of enterprises strategic sustainability in depressive regions

Ключевые слова: стратегическая устойчивость, депрессивный регион, предприятие, управление, модель.

Keywords: *strategic sustainability, depressive region, enterprise, management, model.*

Одной из наиболее сложных проблем развития российской экономики является неэффективное развитие ряда регионов, в том числе так называемых депрессивных. В последние годы происходит быстрый рост задолженности ряда регионов РФ, их рыночный долг перед банками достиг 1 трлн руб., а задолженность перед бюджетом более 2 трлн руб. Ряд регионов не может существовать без ежегодных крупных дотаций и субсидий. Это снижает возможности преодоления проблем бедности и перехода к инновационной экономике в РФ. В течение многих лет проблемы депрессивных регионов пытались решать на макро и мезо уровне, а также путем стимулирования развития малого бизнеса, однако это не изменило общей негативной ситуации в них. Причины неэффективного развития депрессивных регионов не изучены. Необходима проверка ряда научных гипотез, включая определение структур факторов, препятствующих их устойчивому развитию, стратегических драйверов в управлении их развитием, влияния на экономику регионов крупного, среднего и малого бизнеса. Депрессивные регионы потенциально являются крупными реципиентами инвестиций. Сегодня в мире создана огромная, избыточная денежная и деривативная масса, рост которой без адекватного развития промышленности, инфраструктуры, научных и образовательных технологий ведет к краху мировой экономики. Развитые рынки приближаются к стагнации, что создает возможности построения экономических мостов между инвестиционными источниками и возможностями развития регионов на основе новых драйверов и подходов в управлении. В докладе поставлен ряд новых проблем и предложены подходы к их решению:

1. Изменение подхода к устойчивости развития предприятий и регионов в целом. Устойчивость социально-экономической системы и ее уровень развития не являются взаимообусловленными и причинно-следственными. Во многих случаях, достижение высокого уровня развития завершается потерей устойчивости и переходом в экономическую депрессию. Устойчивость развития, в управлении часто понимается как способность противостоять внешним неблагоприятным воздействиям. Но это присуще и ряду регионов и предприятий с фиксировано низкими уровнями развития и застывшей динамикой. Категорию стратегический устойчивости целесообразно понимать, как способность систем управления обеспечивать в долгосрочных периодах высокую жизнеспособность регионов, в том числе в условиях сильных изменений внешней и внутренней сред, и управлять их переходом на новые уровни развития и новый технологический уклад экономики.

2. Изменение концептуальных моделей управления развитием предприятий депрессивных регионов, перенос акцента на стратегическую устойчивость, инновационность и синергию предприятий промышленности, агрокомплекса, инфраструктуры и научно-технологической сфер.

3. В стратегическом управлении необходимо применение методологии цифрового менеджмента, количественного и визуального контроля, системных моделей управления.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Маслова Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.maslova@spbu.ru

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Engagement of personnel as a factor of sustainability of modern organizations

Ключевые слова: вовлеченность, факторы вовлеченности, эффекты вовлеченности, методы исследования вовлеченности.

Keywords: engagement, engagement factors, engagement effects, engagement research methods.

Одним из показателей эффективности реализации стратегии управления человеческими ресурсами современных организаций является отношение сотрудников к организации. Отношение к организации можно определить как когнитивную, воздействующую и оценочную реакцию на работу в конкретной организации.

Традиционно выделяют три уровня, определяющих отношение сотрудников к организации: удовлетворенность, лояльность и вовлеченность. Удовлетворенность характеризуется тем, что работник доволен вознаграждением со стороны организации, к которому относятся, например, заработная плата, условия труда, возможности обучения. Лояльность как следующий уровень связана с преданностью работника организации, он готов трудиться в данной компании долгое время, но не прикладывая дополнительных усилий. Вовлеченность считается наивысшим уровнем, когда человек стремится работать лучше для достижения целей компании понимая и разделяя ее бизнес-стратегию.

Исследования вовлеченности работников позволяют выявить следующие группы факторов, определяющие это отношение: внешние, организационные и личностные. К внешним факторам относятся динамика развития рынка труда, стабильность экономической ситуации в стране, трудовое законодательство. Организационные факторы представлены характеристиками вознаграждения, возможностями карьерного роста и развития, содержанием работы, кадровая политика организации, система внутриорганизационных коммуникаций. Также различные личностные характеристики влияют на вовлеченность: возраст, состояние здоровья, семейное положение и жизненный цикл семьи, стаж работы в организации, гендерная принадлежность.

Высокий уровень вовлеченности персонала обеспечивает низкий уровень абсентеизма и текучести, ведет к росту производительности и стабильности, а также имеет положительные личностные последствия для работника. Естественно, что организация должна способствовать повышению уровня вовлеченности работников. Однако, надо учитывать, что даже если человек имеет высокую вовлеченность и напряженно работает, у него может возникнуть необходимость изменений. Организация должна это понимать и ставить различные задачи, цели как для отдельного человека, так и для организации в целом.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- направления и методики определения уровня вовлеченности персонала;
- факторы, влияющие на уровень вовлеченности;
- эффекты высокой вовлеченности персонала;
- практика исследования вовлеченности.

Медведева Н. С.

Белорусский государственный экономический университет
medv.n.s@gmail.com

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

National competitiveness as the basis for sustainable development of the Republic of Belarus

Ключевые слова: устойчивое развитие, модернизация, инновации, конкурентоспособность, национальная экономика.

Keywords: sustainable development, modernization, innovation, competitiveness, the national economy.

В современных условиях для обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства необходимо иметь конкурентоспособную национальную экономику, которая может противостоять вызовам и угрозам в системе мирового хозяйства в целом. Ключевым направлением повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь следует рассматривать модернизацию экономики и переход к инновационной стадии развития.

Позиции Беларуси достаточно конкурентоспособны в таких сферах, как биотехнологии, информационные и космические технологии, энергетика, транспорт, лазеры, фармацевтика и тонкая химия. Проведенные в республике исследования показали, что формирование конкурентных преимуществ в данной сфере и модернизация национальной экономики может быть обеспечено при условии целенаправленного развития технопрорывных направлений науки и техники, где страна имеет конкурентные преимущества в виде научных заделов, кадрового потенциала и системы образования.

Республика Беларусь может поднять свою конкурентоспособность на мировых рынках сделав ставку на развитие информационных технологий, которые имеют к этому хорошие предпосылки. Декрет «О развитии цифровой экономики (№ 8 от 21 декабря 2017 г.)», подписанный президентом Республики Беларусь является тем документом, который и направлен на разработку и создание национального уникального предложения на международном рынке IT-технологий. Этот документ дает направление развития конкурентных преимуществ стране в создании цифровой экономики XXI века. В комплексе, реализация положений декрета позволит решить, в частности, такие стратегические задачи как: создание благоприятных условия для развития отечественных продуктовых IT-компаний, а также открыть Беларусь для инвестиций со стороны иностранного IT-капитала; создание условий для постепенного превращения Беларуси в регионального лидера Восточной Европы в построении цифровой экономики.

Можно утверждать, что решение этих задач позволит сформировать современный научно-технический потенциал государства, укрепляющий его конкурентоспособность и обеспечивающий его устойчивое развитие.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: национальная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития государства; инновационное развитие и модернизация экономики в формировании уровня конкурентоспособности; развитие информационных технологий как создание национального конкурентного предложения.

Мелякова Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.melyakova@spbu.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ*

Methodological approaches to the identification of depressive regions

Ключевые слова: депрессивный регион, депрессивная территория, социально-экономическое развитие, показатели социально-экономического развития.

Keywords: depressive region, depressive territory, social and economic development, indicators of social and economic development.

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятия депрессивный регион. В качестве критериев отнесения региона к категории депрессивных выделяют значительный спад производства в основных отраслях, высокий уровень безработицы, низкий уровень жизни населения. Причинами депрессивного состояния регионов являются структурные сдвиги в экономике страны, изменение структуры производства, диспропорции в экономическом развитии территорий, низкая конкурентоспособность предприятий региона; истощение ресурсов; низкая инвестиционная активность; географическая удаленность от экономических центров. Структурные изменения в экономике приводят к возникновению большого количества нерентабельных предприятий, росту уровня безработицы, ухудшению социально-экономического положения региона.

Степень депрессивности региона оценивается посредством анализа показателей социально-экономического развития, в частности, показателей развития производства (таких как динамика ВРП, объем и структура производства, уровень инвестиций, показатели деятельности предприятий); показателей финансовой устойчивости региона (доходы и расходы региональных бюджетов, структура и динамика налоговых поступлений), социально-экономических и демографических показателей (уровень безработицы и структура занятости, уровень миграции), показателей уровня жизни населения (качество жизни, уровень доходов, сокращение численности экономически активного населения). Для выявления депрессивных регионов необходимо оценивать перечисленные показатели в динамике. В то же время многие специалисты отмечают, что необходимо оценивать более широкий перечень показателей. Нет единого представления о том, какие именно показатели могут позволить отнести регион к депрессивным, поскольку некоторые из рассматриваемых критериев могут быть присущи и развитым регионам.

Для определения депрессивных регионов выделяются статистический и структурный подход. Статистический подход предполагает выделение формализованных показателей, на основе которых регион может быть отнесен к депрессивным (падение ВРП, уровень безработицы и т. д.). При структурном подходе выделение депрессивных регионов осуществляется не по формальным статистическим параметрам, а путем анализа структуры производства, состояния предприятий, структуры занятости и т. д. Применяются также методики выделения депрессивных территорий на основе расчетов рейтингов, учитывающих совокупность показателей их социально-экономического развития. В докладе рассмотрены следующие ключевые моменты:

- анализ существующих подходов к определению понятия депрессивный регион;
- основные методические подходы и показатели оценки депрессивного состояния региона;
- оценка уровня депрессивности региона на примере Псковской области.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Меньшикова Г. А., Евстратчик С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
menshikova.g.a@mail.ru, s.evstratchik@gmail.com

ВНЕДРЕНИЕ PERFORMANCE MANAGEMENT В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РФ (НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗА 2016 Г.)

The implementation of performance management in system of state governance in the Russian Federation (on the example of evaluation of 2016 year plan fulfillment by the ministry of economic development)

Ключевые слова: Performance Management, сравнение системы плановых и отчетных показателей, Министерство экономического развития.

Keywords: Performance Management, the comparison between planning and accounting indicators, Ministry of economic development.

Performance management (PM) — одна из технологий государственного управления, которая реализует принципы административной реформы. Воплотив принципы обязательной подотчетности физических и юридических лиц, включая государственные учреждения и руководителей органов власти и управления, она получила широкое распространение в мире, став к концу XX века рутинной практикой для большинства стран. В настоящее время во многих из них признаны проявления ее излишней жесткости, поэтому здесь начинают ограничивать сферы ее применения. Последнее утверждение вряд ли опасно для нашей страны, где обязательность подотчетности лишь начинает применяться.

Как известно, PM начался как форма контроля за деятельностью персонала на частных предприятиях и превратился в значимый элемент кадрового управления (HR). Параллельно его стали использовать для отчета эффективности программ, финансируемых из бюджета. Затем ее распространили на органы власти и управления: агентства (министерства) и территории (штаты, республики, земли и т. д.). Позднее отчеты, составленные по принципам PM, стали обязательными и для правительственной системы в целом. С 90-х годов к требованию обязательности ежегодного отчета для государственных служб и их руководителей, причем в заданной регламентом форме, добавился принцип публичности. Отчеты стали открытыми, их помещают на сайте учреждения и хранят на архивном портале.

Отметим, что действующая в настоящее время методология планирования в РФ, ориентируя исполнителей на получение конечного результата, в целом, соответствует начальным требованиям PM. Гораздо хуже обстоит дело с его реализацией. Оно происходит, но не всегда публично, т. е. итоги отчетов имеются, но нет единой системы их презентации. Проведенный анализ показал нестыковку плановых и отчетных показателей, что делает невозможным подведение итогов по эффективности плановой деятельности Министерства экономического развития (МЭР).

В докладе авторы планируют доказать необходимость внедрения этого метода в практику управления деятельностью органов власти и управления РФ. Отмечая интенции руководства страны к совершенствованию планирования и отчетности, они сравнивают содержание плана и отчета на примере МЭР за 2016 год.

Михеева Д. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
darinamiheeva@mail.ru

РЕКЛАМА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Advertising as the main source of funding of TV television channels of Russia in conditions of transition to the digital economy

Ключевые слова: телевизионные каналы; телевидение; телевизионное финансирование; источники финансирования; реклама.

Keywords: TV channels; television; financing of television; sources of financing; advertising.

Современная медиаиндустрия — это отрасль, объединяющая различные сегменты рынка средств массовой информации (СМИ), такие как радио, журналы и газеты, информационные агентства и интернет-СМИ, телевидение, интернет-телевидение. В условиях перехода к цифровой экономике формы предоставления услуг СМИ деформировались. Современная техническая и технологическая база телевидения характеризуется активным влиянием интернет-технологий.

Рассмотрим характеристики медиаиндустрии в условиях перехода к цифровой экономике. Интернет-телевидение предоставляет возможность телевидения нового вида и создает новые формы предоставления услуг медиаиндустрии. Это становится возможным посредством работы официальных сайтов всех телевизионных каналов; образованием специализированных сайтов, объединяющих каналы по различным признакам; появлением групп в социальных сетях, объединяющих телезрителей.

Существуют следующие источники финансирования телевизионной индустрии: реклама, государственные средства, денежные средства, получаемые в счет оплаты услуг телевидения. Примером финансирования за счет государственных источников является субсидирование социально значимых программ и телеканалов. Абонентская плата, взимаемая за пользование каналами — единственный вид финансирования отражающий экономические отношения между каналами и зрителями. Однако, именно это вид финансирования является наименее распространенным. Основным источником финансирования является реклама.

Реклама как источник финансирования телеканала выражает стоимостную форму продвижения товаров и услуг. Но, так как для зрителя целью просмотра канала не является получение информации о рекламируемых товарах, услуга рекламы является косвенной, получаемой случайным образом. То есть, основным источником дохода телеканала является доход от рекламных услуг, которые не являются основной деятельностью канала, не связаны с оказанием непосредственных услуг канала телезрителю.

В связи с появлением и распространением интернет-телевидения источниками финансирования становятся следующие виды рекламы: баннерная интернет-реклама; контекстная интернет-реклама; поисковая интернет-реклама; реклама в соцсетях; вирусная реклама. Таким образом, новые формы предоставления услуг телевидения сопровождаются новыми формами финансирования, которыми являются различные виды интернет-рекламы.

Мокрова Л. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
mokrova_L@mail.ru

ПРИНЦИПЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Principles of new reality

Ключевые слова: индустриальная революция, Индустрия 4.0, профессии будущего, технологии, навыки, личные качества.

Keywords: new technological way of life, Industry 4.0, future professions, technology, skills, personal qualities.

Реальность текущего состояния общества такова, что изменения в нем носят революционный характер. Промышленная революция предъявляет новые требования, ставит иные цели и задачи для социально-экономических систем всех уровней. Инновационный аспект, социальная дестабилизация являются факторами, присущими всем системам. При стремлении системы обеспечить стабильность и устойчивое, опережающее развитие обязательным является формирование адекватной совокупности инноваций, внедрение их. Приоритетным становится освоение новых навыков, своевременное изменение содержательной части существующих профессий, освоение новых. Системность в подходах к изменениям позволяет повышать эффективность компаний, оптимизировать бизнес-процессы, осуществить мягкий переход к новой индустриализации.

В докладе раскрыты следующие тезисы:

1. Особенности новой реальности;
2. Принципы нового общества;
3. Искусственный интеллект — угроза или возможность?
4. Навыки и компетенции, не подлежащие автоматизации;
5. Условия успеха в новой реальности.

Исследователи единодушно отмечают, что скорость вхождения в новый формат напрямую зависит от инвестиций и ресурсной поддержки. Необходимо отметить, что это утверждение относится как к финансовым инвестициям, так и к интеллектуальным, организационным, социальным, информационным и временным ресурсам. Безусловно возрастает значение нематериальных активов, их защита, способы индивидуализации и коммерциализация. Способность создавать инновации и конвертировать их в интеллектуальную собственность является неотъемлемым качеством и преимуществом России и ее граждан. Это качество, талант, особенность обеспечит устойчивое опережающее развитие как отдельным организациям, так и стране в целом.

Системное использование принципов организации экономики будущего позволит преодолеть трудности перехода и построить новое высокотехнологичное и социально сбалансированное общество.

Навроцкая Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.navrotskaya@spbu.ru

ДЕСТРУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

The destructive characteristics of modern investment processes

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, деструкция, воспроизводственный процесс, защита условий жизнедеятельности.

Keywords: investment, investment process, destruction, reproductive process, protection of living conditions.

В последние десятилетия в инвестиционных процессах наметились устойчивые тенденции нарастания деструктивных проявлений, связанных с увеличением доли инвестиционных ресурсов, вынужденно направляемых в непродуктивную, непроизводительную сферу. Структурные сдвиги в характере и содержании производственных процессов, приводят к качественным изменениям основных фондов и необходимости более частого их обновления. Отдельную проблему составляет утилизация IT-техники, которая устаревает в течение нескольких лет. Указанные закономерности современного технологического развития приводят к росту объемов финансовых ресурсов, направленных на утилизацию и переработку быстро устаревающей техники. Развитие информационной экономики формирует новые угрозы и приводит к необходимости увеличения инвестирования в кибербезопасность.

Усложнение производственных процессов может вызывать техногенные катастрофы глобальных масштабов, которые требуют значительных финансовых ресурсов на создание механизмов их предотвращения или ликвидации возможных последствий. На ликвидацию и последствия аварии в Мексиканском заливе только компания BP потратила 8 млрд долл., а в ближайшем будущем планируемые затраты на устранение последствий и планомерно-предупредительные мероприятия должны составить 32 млрд долл. Огромных затрат требует ликвидация последствий стихийных бедствий. В современных исследованиях отмечается, что в последние годы наблюдается увеличение количества природных катастроф, что связывается с вероятным изменением климата на планете.

Указанные тенденции меняют структуру распределения инвестиционных ресурсов, а также традиционное понимание термина «инвестиции». Непроизводительные инвестиции, зачастую вынужденные, направлены не на поучение дохода, а скорее на сохранение и защиту условий жизнедеятельности и воспроизводства, противодействие глобальным природным, техногенным и другим угрожающим явлениям.

В докладе анализируются следующие тенденции развития инвестиционных процессов:

- рост инвестиций на ликвидацию и утилизацию производственного капитала, выбывшего из производственного оборота (в том числе вооружения);
- увеличение расходов, связанных с сохранением окружающей среды, ликвидацией последствий природных и техногенных катастроф;
- увеличение финансирования корпоративной и национальной (в том числе и кибер-) безопасности, предотвращения и ликвидации последствий террористических угроз и др.

Указанные тенденции развития инвестиционных процессов актуализируют вопросы изучения отдельных деструктивных проявлений инвестиционных процессов, развития статистического анализа, учета и контроля на уровне международных организаций тенденций, имеющих глобальное влияние.

Погорелова Т. Г., Матыцына Т. В.

Южный Федеральный Университет, Ростов-на-Дону
tatgenn@mail.ru, tprogorelova@sfedu.ru

ВЛИЯНИЕ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ НА БЮДЖЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

The influence of public hearings on the budget of municipality

Ключевые слова: публичные слушания, проект бюджета, местный бюджет, принцип прозрачности бюджетного процесса.

Keywords: public hearings, draft budget, local budget, the principle of budget process transparency.

Вовлечение граждан в процесс обсуждения и принятия бюджетных решений является общемировым трендом. Принцип прозрачности на территории субъекта РФ и муниципального образования проявляется в механизме проведения публичных слушаний. Согласно статье 28 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ, для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования представительным органом муниципального образования, главой муниципального образования могут проводиться публичные слушания.

Публичные слушания проводятся по инициативе населения, представительного органа муниципального образования или главы муниципального образования. На публичные слушания должен выноситься проект местного бюджета и отчет о его исполнении. Результаты публичных слушаний носят для Ростовской-на-Дону городской Думы, Председателя городской Думы — главы города Ростова-на-Дону рекомендательный характер. Заключение о результатах публичных слушаний по проекту бюджета Ростова-на-Дону на 2018 г. и плановый период 2019 и 2020 гг. опубликовано 12.12.2017 г. на официальном интернет-портале г. Ростов-на-Дону. По проекту бюджета города на 2018г. прогнозируется с дефицитом в объеме 280 млн руб. Источником финансирования дефицита бюджета являются заемные средства кредитных организаций в размере дефицита. Анализ доходов и расходов бюджета Ростова-на-Дону показал, что значения показателей статей значительно изменились по сравнению с первоначальным вариантом, который был принят Решением Ростовской-на-Дону городской Думы № 238 24.11.2016 г. после проведенной в установленном порядке процедуры публичных слушаний. В течение 2017 г. в данное Решение вносились изменения 11 раз. Последнее изменение внесено Решением городской Думы № 426 от 19.12.2017 г. При этом доходы увеличились более, чем на 30 % в основном за счет бюджетных дотаций, а расходы на 28,83 %. Несмотря на то, что городской бюджет является «живым» организмом, на который влияют различные экономические, политические и другие форс-мажорные обстоятельства, увеличение его доходно-расходной части на 30 % можно рассматривать, как недостоверное планирование.

На этом основании можно заключить, что результаты публичных слушаний не играют значительной роли при принятии местного бюджета и тем более вопросах его исполнения. Эти результаты носят рекомендательный характер и оформляются соответствующим образом (как резолюция или рекомендация), т. е. не являются обязательными для исполнения органами и должностными лицами местного самоуправления. Рекомендации участников публичных слушаний и протокол публичных слушаний сами по себе не могут нарушать чьих-либо прав и интересов, поскольку не влекут юридических последствий, носят рекомендательный характер относительно принимаемого органом представительной власти нормативного правового акта.

Подчуфаров А. Ю.

НИУ «Высшая школа экономики»

APodchufarov@hse.ru

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ И СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Sustainability development and competitiveness factors balance

Ключевые слова: системный анализ, управление конкурентоспособностью, трехконтурная МКК модель.

Keywords: system analysis, competitiveness management, three-circuit CCM model.

Современные теории развития социально-экономических объектов едины в видении необходимости учета при построении моделей исследуемых явлений полного спектра факторов, отражающих влияние структуры и взаимодействия элементов внутреннего и межсистемного уровней. Схожие вопросы возникают в высокотехнологичных инженерных областях, где значительный вклад в их разрешение формируют положения теорий подобия и системного управления. Тяжеловесность получаемых моделей послужила основанием для поиска путей снижения сложности их прикладного применения, что стало стимулом развития экспертно-статистических подходов к оценке и прогнозированию целевых показателей.

Анализ практического опыта междисциплинарного характера позволяет выделить достаточный набор требований в области взаимодействия систем, обеспечивающий достижение желаемого соотношения показателей по устойчивости и эффективности: межсистемная согласованность: согласованность целей систем нижнего уровня с задачами систем верхнего уровня (встраиваемость); внутренняя согласованность: согласованность элементов системы по целям, качеству, времени, значимости и оптимизация по используемым ресурсам; согласованность подсистем жизненного цикла: согласованность трех подобных подсистем — определения целей, достижения целей, адаптации к изменениям.

Указанные положения сформировали методологическую основу МКК подхода, на протяжении более десяти лет широко используемого для оценки и управления конкурентоспособностью (КС). В данном случае КС, в качестве интегрального показателя объекта, рассматривается на трех уровнях, отражающих ее последовательную детализацию от уровня показателей потребительского качества (уровень 1), через уровень внутренних факторов КС (уровень 2), к уровню ключевых компетенций (КК) (уровень 3). При этом уровень 1 соответствует требованиям по межсистемной согласованности, уровень 2 — по внутренней согласованности и уровень 3 — по согласованности подсистем жизненного цикла. Предлагаемые МКК подходом декомпозиция исходной системы на внутренние подсистемы и методика оценки кросс-влияния факторов позволяют построить «сквозную» схему формирования КС, выявить ее наиболее значимые элементы и задать требования к значениям их показателей. Реализация комплекса мер межсистемного взаимодействия устраняет источники дисбаланса рассматриваемых систем, являющиеся причинами неустойчивого или неэффективного развития, и позволяет сформировать предложения, направленные на их дальнейшее совершенствование.

В докладе приведены результаты практического применения МКК подхода к разработке проекта развития международного высокотехнологичного предприятия в условиях отраслевого регулирования. Особо отмечается, что анализ сбалансированности целевых показателей на всех уровнях позволяет выбрать наиболее согласованную альтернативу развития компании по эффективности и устойчивости.

Полякова Е. В., Купяткова В. А.

Европейский университет в Санкт-Петербурге, СПбЭМИ РАН
epolyakova@eu.spb.ru, verakip@mail.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Human capital and social mobility

Ключевые слова: гетерогенные экономические агенты, эндогенная рождаемость, человеческий капитал, вертикальная/горизонтальная социализация, социальная мобильность.

Keywords: heterogeneous economic agents, endogenous fertility, human capital, vertical/horizontal socialization, social mobility.

Важной чертой современной теории экономического роста является значительное расширение множества факторов, используемых для его объяснения. Одно из главных мест среди них занимает человеческий капитал, его количество и качество. Характеристиками человеческого капитала служат, в частности, образование, опыт, здоровье. Для их измерения в научной литературе используются различные показатели: доля грамотного населения (*rate of literacy*), степень охвата граждан начальным/средним/высшим образованием, отношение числа учащихся, зачисленных в учебные заведения, к общему числу популяции страны соответствующего возраста (*school enrollment*), среднее число лет обучения (*average years of schooling*), продолжительность жизни.

Одним из важнейших факторов, оказывающих существенное влияние на динамику рождаемости, является структура населения, причем не только в половозрастном, но и образовательном разрезе. Попытки построения адекватных теорий демографического воспроизводства в условиях второго демографического перехода связываются с необходимостью рассмотрения рождаемости как эндогенной величины и изучением ее динамики внутри различных групп населения.

Предлагаемая работа посвящена математическому моделированию процессов воспроизводства гетерогенного населения с учетом возможности социальной мобильности агентов. Темпы накопления человеческого капитала определяются в результате решений родителями оптимизационных задач, связанных с одновременным выбором количества потомков и уровней усилий по их воспитанию. При этом агенты исходят из того, что приложенные ими усилия оказывают определенное влияние на уровень человеческого капитала потомков. Взаимодействие различных типов агентов и их потомков осуществляется посредством вертикальной и/или горизонтальной социализации. В предлагаемой модели используются предпочтения агентов, отражающие поведенческие аспекты: при оценке достижений потомков в качестве точки отсчета (*reference point*) родитель рассматривает собственный уровень человеческого капитала (или свои ожидания относительно «качества» потомка) и демонстрирует неприятие потерь.

В работе исследована чувствительность равновесных значений к начальным условиям и экзогенным параметрам при реализации разнообразных сценариев. Получены некоторые аналитические и численные результаты для нескольких классов функций воспроизводства человеческого капитала и функций, характеризующих группы агентов.

Родионова Н. В.

Владимирский государственный университет
rodionova777@yandex.ru

ЭТИЧЕСКАЯ КОНТЕКСТУАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ЦЕПОЧЕК МОДЕЛИ СКВОЗНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КСО

Ethical contextualization of value chains in transparent integration CSR-model

Ключевые слова: устойчивое развитие, сквозная интеграция, ценностная цепочка, этический контекст.

Keywords: sustainable development, transparent integration, value chain, ethical context.

Устойчивому развитию содействует социальная ответственность организации, нацеленная на обеспечение устойчивого баланса интересов организации и ее стейкхолдеров. Для достижения и поддержания такого баланса в ГОСТ Р ИСО 26000-2012 — «Руководство по социальной ответственности» предложена модель сквозной интеграции, обеспечивающая включение отношений социальной ответственности в систему управления организации. В данном стандарте рассматривается общая методика построения такой модели, которая предусматривает: восприятие сфер влияния и признание организацией своей социальной ответственности, идентификацию заинтересованных сторон и взаимодействие с ними, интеграцию социальной ответственности в систему управления организации; выбор инициатив, обеспечивающих повышение престижа организации и устойчивое развитие; формирование систем сотрудничества в рамках социальной ответственности с другими организациями.

Основной структурной компонентой модели сквозной интеграции является ценностная цепочка, т.е. последовательность действий [процессов и бизнес-процессов] сторон, которые предоставляют или получают стоимость в форме продуктов или услуг. Ценностная цепочка обеспечивает баланс интересов, воплощенных в потребительских стоимостях сторон, в таких формах как: деловая репутация, конкурентное преимущество, инвестиции, социальное благо, качество жизни и др.

Одна из проблем практической реализации модели сквозной интеграции заключается в сугубо рациональном ее применении как PR-инструмента, что приводит к уклонению организаций от цели устойчивого развития и дискредитирует саму идею социальной ответственности в глазах сообществ. Одно из решений этой проблемы видится в этической контекстуализации ценностных цепочек рассматриваемой модели, т.е. в обосновании этических смыслов и согласовании приоритетов потребительских стоимостей сторон, реализуемых в рамках их КСО. Контекстообразующими компонентами могут быть согласованные этические требования, реализующие такие ценности, как: справедливость, полезность, благотворительность, патриотизм, консолидация, деловая дружба, оправдание выгод и др.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обоснование взаимосвязи устойчивого развития и этического поведения организаций;
- совершенствование структуры ценностной цепочки модели сквозной интеграции КСО на основе этической контекстуализации процессов и бизнес-процессов этой цепочки;
- формирование и согласование этических принципов делового поведения в рамках КСО;
- способы идентификации этического/неэтичного поведения организаций с помощью согласованных принципов этического поведения в контексте конкретной ситуации;
- санкционирование неэтичного поведения организаций.

Смирнов А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.smirnov@spbu.ru

ОСНОВЫ РЕФОРМ ПРАВИТЕЛЬСТВ М. ТЭТЧЕР

Fundamentals of reforms government by M. Thatcher

Ключевые слова: неоконсерватизм, тэтчеризм, государственное управление, вмешательство государства, приватизация.

Keywords: neoconservatism, Thatcherism, public administration, state intervention, privatization.

В целом для экономики и промышленности Великобритании годы тэтчеризма стали периодом подъема. Минимизации вмешательства государства в жизнь граждан, сокращение социальных программ помощи, поддержка малого и среднего бизнеса и льготная система налогообложения корпораций, жесткая политика в отношении профсоюзов оказались достаточно эффективными в условиях социально-экономического кризиса.

Важнейшие задачи консерваторов были таковы: борьба с инфляцией; создание конкурентоспособной экономики; повышение статуса Великобритании в мире; смена «чувств и мыслей» британского народа в связи с вопросом о границах управления; противостояние британскому социализму.

Для реализации этих задач необходимо было переосмыслить некоторые принципы реальной политики. Маргарет Тэтчер прежде всего подвергла основательной критике одну из ортодоксальных догм политической науки того времени — положение о том, что история человеческого прогресса в современном мире — это история усиления государственной власти. По словам М. Тэтчер, экономический и социальный прогресс зависит не от усиления роли государства в обществе, а от уровня свободы индивидов в нем. Нравственной основой этой системы, считает М. Тэтчер, является христианское мировоззрение, а институциональной — верховенство права.

В отношениях с государством, считает М. Тэтчер, человек должен иметь выбор. Он должен выбирать между затратами и бережливостью, между приобретением собственного дома или квартиры и зависимости от государства, которое даст ему жилье за счет его сограждан, между работой за определенную плату и самостоятельным ведением хозяйства.

То, что М. Тэтчер придает большое значение индивиду, его праву на выбор различных форм поведения и хозяйствования, предпринимательской деятельности отнюдь не означает, что она целиком отстаивала принцип невмешательства в экономику. Консерваторы во главе с М. Тэтчер, хотя и повсеместно пропагандировали и отстаивали принципы рыночной экономики, придерживались стратегии, в основе которой лежала идея ограниченного управления — «когда государство — слуга, а не хозяин, охранник, а не компаньон, арбитр, а не игрок».

В то же время М. Тэтчер считала большой ошибкой чрезмерное управление. По ее соображениям, настоящий способ обеспечить тесную связь людей с работой правительства и способствовать его деятельности заключается не в том, чтобы принимать все большее участие в принятии правительственных постановлений, а в том, чтобы побудить правительство уменьшить объем той сферы, которой оно занимается, то есть дать возможность частным гражданам самим проявлять активность.

Неоконсервативная идеология времен правительств Тэтчер в социальной и экономической областях стала позже моделью поведения для решения социально-экономических кризисов в других странах.

Соколова С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.sokolova@spbu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ — ВЕКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Formation of clusters in pharmaceutical industry — vector of effective development

Ключевые слова: кластеры, модернизация промышленности, синергетический эффект, фармацевтические кластеры.

Keywords: clusters, modernization of industry, synergistic effect, pharmaceutical clusters.

Для фармацевтической промышленности России кластеры относительно новое явление, в то время как в европейских странах этот формат активно используется с последнего десятилетия XX века не только на национальном уровне, но и на международном, что позволяет успешно решать многие проблемы модернизации промышленности. Создание кластеров происходило и происходит при государственной поддержке в различных форматах.

В первую очередь, преимущества кластерного развития связаны с синергетическим эффектом их деятельности. Наиболее явный эффект в фармацевтических кластерах достигается при совместном использовании инфраструктуры фармкластеров, и не только инженерной, но и научно-исследовательской и образовательной. Так, например, становится возможным коллективное использование созданных исследовательских центров, лабораторий, способных проводить доклинические исследования прототипов лекарственных препаратов, коллекции штаммов, центров контроля качества лекарств, других фирм, оказывающих аутсорсинговые услуги.

Формирующиеся кластеры различаются по степени зрелости и инновационной направленности. Одни находятся в стадии проектирования и начального строительства, другие уже выпускают фармацевтическую продукцию. Проект создания Санкт-Петербургского фармацевтического кластера в настоящее время реализован в наибольшей степени. Данный пример наглядно демонстрирует преимущества формирования промышленных кластеров. Так, за период с 2010 по 2016 г.г. в данном фармкластере имели место следующие положительные тенденции:

- 1) неуклонный рост объема реализации фармацевтической продукции резидентами Санкт-Петербургского фармацевтического кластера;
- 2) с точки зрения объемов продаж, Санкт-Петербургский фармкластер рос более динамично, чем фармацевтическая промышленность России;
- 3) по резидентам Санкт-Петербургского фармацевтического кластера за период с 2010 по 2016 г.г. в наибольшей степени увеличивались объемы продаж в секторе государственных закупок. Это можно оценить как положительную тенденцию, поскольку именно этот сектор обеспечивает лекарствами наиболее нуждающихся в них стационарных больных и льготные категории граждан;
- 4) в целом по России имело место снижение количества вновь регистрируемых препаратов. Вместе с тем, количество вновь зарегистрированных препаратов предприятиями Санкт-Петербургского фармацевтического кластера имело противоположную тенденцию. Оно росло.

Можно сделать вывод о том, что формат кластера является наиболее эффективным для развития отечественной фармацевтической промышленности. Это обусловлено синергетическим эффектом, дающим конкурентные преимущества резидентам кластера.

Соловьев А. К.

Пенсионный фонд Российской Федерации
sol26@100.pfr.ru

СТРАХОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА КАК БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Insurance pension reform as basic condition of sustainable development of the country

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионная система, демографический кризис.

Keywords: pension reform, pension system, demographic crisis.

В общемировой практике пенсионная система современного общества по своей институциональной сути является интегральным индикатором уровня не только социального развития государства, но и его экономического базиса. Критериями социального развития общепризнаны такие показатели, как размер государственной пенсии и нормативно установленный возраст назначения пенсии.

Страховая пенсионная реформа в РФ, которая основана на страховых принципах, была направлена на решение двух стратегических проблем: достижение достойного уровня материального обеспечения пенсионеров и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы.

Однако, глобальные тенденции (демографические и макроэкономические) потребовали внесения серьезных изменений в правительственные программы по решению указанных выше задач. Так, *демографический кризис* (резкое сокращение рождаемости и рост продолжительности жизни) существенно увеличивает нагрузку на социальный бюджет государства. В свою очередь, макроэкономический и национальный *финансовые кризисы* существенно сократили доходную часть пенсионного бюджета, которая предназначена для поддержания уровня жизни всех категорий пенсионеров.

Дополнительные риски для развития пенсионной системы на основе страховых принципов создает глобальный переход на цифровую экономику, которая влечет тотальную перестройку всей системы трудовых отношений, которые составляют институциональную базу современной модели обязательного пенсионного страхования.

Решение институционально-стратегических задач развития пенсионной системы России (повышение уровня пенсий и долгосрочной устойчивости пенсионной системы) может быть достигнуто только при осуществлении комплекса мероприятий как в самой пенсионной системе (параметрической настройке страховых сегментов), так и внешних — макроэкономических факторов функционирования пенсионной системы. При этом главное направление предотвращения «цифровой угрозы» роста нагрузки на госбюджет заключается не в секвестировании пенсионных прав граждан, а в создании объективных условий на рынке труда для реализации трудовых прав граждан на занятость и, соответственно, на зарабатывание собственных пенсионных прав в солидарной страховой пенсионной системе.

Сотников Н. З.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
n.z.sotnikov@edu.nsuem.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА

Strategic analysis of business career in management of personnel competitiveness

Ключевые слова: деловая карьера, стратегический анализ, виды стратегического анализа, конкурентоспособность персонала.

Keywords: business career, strategic analysis, types of the strategic analysis, competitiveness of personnel.

Ускорение темпов изменения параметров рынка труда, возрастание их неопределенности во времени обуславливает объективную необходимость осмыслить общий характер и более глубокие причины процессов организации, развития и разрушения деловой карьеры, а также осуществить по возможности прогнозирование конкурентного позиционирования экономического субъекта на рынке труда, имитацию рыночных вариантов для выбора целей деловой карьеры и приоритеты их достижения. Иначе говоря, возрастает потребность в стратегическом анализе деловой карьеры.

Карьерный стратегический анализ, по крайней мере, состоит из четырех самостоятельных направлений: 1) анализ карьерного макроокружения, т. е. факторов, которые не контролирует экономический субъект, а только приспосабливается к их действию; 2) анализ карьерного микроокружения (или конкурентного ландшафта), который определяется динамикой рыночной потребности в труде, силой соперничества работников-профессионалов, вероятностью выхода на рынок новых работников-конкурентов, а также конкуренцией работников-псевдоспециалистов; 3) анализ внутренней организационной среды деловой карьеры, т. е. детерминанты конкурентного позиционирования персонала на организационном рынке труда; 4) анализ карьерной эгосреды, т. е. активы личности, являющиеся иницилирующими причинами, движущими силами, определяющими динамику ее предрасположенности к освоению и совершенствованию способа позиционирования на рынке труда. Эффект стратегического анализа деловой карьеры является синтезом результатов, полученных по каждому из направлений.

Стратегический анализ деловой карьеры в условиях современной стратегии экономического роста получает новые импульсы своего развития, предполагает особый тип мышления, гораздо более высокий уровень экономико-управленческой культуры организации. Идеи стратегического анализа деловой карьеры в настоящее время становятся все более и более популярными у социально и экономически продвинутых организаций, поскольку позволяют получить релевантную информацию для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса за счет дефицитного ресурса — квалифицированных кадров.

В докладе рассмотрены следующие ключевые моменты:

- предложена авторская трактовка понятия «стратегический анализ деловой карьеры» как метода познания процессов организации, развития и разрушения деловой карьеры;
- определены возможные варианты позиционирования субъекта на рынке труда, позволяющие достичь устойчивой конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом происходящих и предстоящих изменений во внешней и внутренней среде экономического субъекта.

Сотникова С. И.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
s.i.sotnikova@nsuet.ru

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА КВАЛИФИКАЦИЙ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Formation of the national market of qualifications: calls for the education system

Ключевые слова: рынок труда, национальная система квалификаций, рынок квалификаций.

Keywords: labor market, national system of qualifications, market of qualifications.

Мировой рынок труда в условиях усиления мировых интеграционных процессов, развития межнациональных хозяйственных связей претерпевает значительные изменения, приводящие к конкурентному противостоянию национальных рынков труда. В этих условиях национальный экономический рост все больше зависит не столько от используемых материально-вещественных факторов производства, сколько от квалификации человеческих ресурсов. Национальные рынки труда становятся важным инструментом борьбы стран за лидерство в экономическом развитии.

Интеграция российского рынка труда в мировое сообщество сопровождается трансформацией национальной системы разделения труда, увеличением несбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, ростом международной миграции рабочей силы, увеличением теневой занятости населения и, как следствие, усилением диспропорций в уровнях производительности труда и нарастанием неравенства материального благосостояния населения как внутри страны, так и между странами. Это, в конечном счете, способствует снижению доли человеческого капитала в национальном богатстве, усилению угрозы деградации и исчерпания человеческого потенциала в стране.

Логика формирования национального рынка квалификаций исходит из того, что достижение конкурентного потенциала человеческой производительности позволят адекватно реагировать на изменение содержания профессиональной деятельности, возрастающие рыночные требования к ней, усилить позиции уже работающих сотрудников на рынке труда, повысить отдачу от их труда, а, следовательно, обеспечивать рост эффективности бизнес-деятельности. Это не просто совершенствование квалификации трудоспособных под текущие бизнес-цели, а умножение конкурентных квалификаций под стратегические бизнес-цели. В этой связи хозяйствующие субъекты должны быть готовы постоянно выявлять конкурентные преимущества и уязвимые позиции в квалификации своих человеческих ресурсов с тем, чтобы прогнозировать, имитировать и выбирать наиболее эффективные способы, помогающие каждому работнику стать более производительным и достичь рыночных целей с учетом благоприятных (вход в новый сегмент рынка труда, неудовлетворенный потребительский спрос в рабочей силе, диверсификация труда, т. д.) и неблагоприятных возможностей (сокращение спроса на рабочую силу, рост безработицы, падение жизненного уровня трудоспособного населения, уязвимость в конкуренции, неблагоприятная демографическая ситуация и т. д.).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- триада «рынок труда — рынок образовательных услуг — рынок квалификаций»;
- квалификации сквозь призму конкурентоспособности рынка труда;
- архитектура новой национальной системы квалификаций;
- независимая оценка квалификации как гарант профессионального подхода к инвестированию в интеллектуальный капитал хозяйствующего субъекта.

Угнич Е. А., Таранов П. М.

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
ugnich77@mail.ru, taranov@inbox.ru

ОПОРНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Pillar universities as drivers for development of the regional innovation ecosystems

Ключевые слова: опорный университет, региональная инновационная экосистема, человеческий капитал.

Keywords: pillar university, regional innovation ecosystem, human capital.

В условиях четвертой промышленной революции, обусловившей масштабную цифровую трансформацию экономики, ее рост и социальное развитие все больше и больше определяется долей инновационной продукции, основанной на прогрессивных знаниях. Важнейшую роль в производстве и передаче знаний призвана выполнять система высшего образования. Современные вузы должны не только выполнять свою классическую функцию гаранта универсальных ценностей, культурного развития общества и генератора знаний, но и вносить весомый вклад в экономику, основанную на знаниях, стать источниками инновационного и социального развития.

Современная реформа системы высшего образования сформулировала ее новый дизайн, который представлен федеральными университетами, национальными исследовательскими университетами, опорными университетами и прочими вузами. Одной из предпосылок запуска проекта «Развитие сети опорных университетов», инициированного Министерством образования и науки РФ в 2015 году, послужило отсутствие сильных образовательных и научно-исследовательских центров, ориентированных на региональные потребности. С учетом первой и второй волн конкурсного отбора по состоянию на конец 2017 года насчитывается 33 опорных университета в 32 субъектах РФ. Опорные университеты создаются как научно-образовательные комплексы, в которых осуществляются исследования и готовятся кадры для региона по прорывным направлениям развития. В условиях формирования и развития региональных инновационных экосистем (РИЭС) опорные университеты, как особые их участники, призваны выполнять ряд важнейших задач. К таким задачам относятся обеспечение РИЭС научно-исследовательскими идеями и разработками, готовыми трансформироваться в проекты и продукты, наполнение РИЭС качественным человеческим капиталом, а также формирование эффективных коммуникаций между различными ее субъектами. Опорные университеты сталкиваются с рядом вызовов, как внешнего характера, связанными с определением их содержания и места в социальном и технологическом развитии региона в контексте цифровизации экономики, так и внутреннего характера, обусловленными потребностями трансформации организационной структуры и корпоративной культуры. Данный доклад посвящен исследованию проблем и перспектив развития опорных университетов как драйверов развития региональной инновационной экосистемы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль, место и цели опорных университетов в системе высшего образования;
- особенности функционирования и приоритеты опорных университетов;
- опорный университет как ее особый субъект РИЭС;
- возможности и ограничения опорных университетов в развитии РИЭС;
- формирование и развитие человеческого капитала региона как приоритет деятельности опорных университетов.

Фоменко Н. М.

Волгодонский инженерно-технический институт филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
(ВИТИ НИЯУ МИФИ)
fnata77@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТЕВЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПЕРИОД СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

*The peculiarities of the usage of the principles of knowledge management
within the period of the technological mode change*

Ключевые слова: технологический уклад, управление знаниями, основополагающие противоречия, сетевая экономика, сетевые принципы управления, информационные технологии.

Keywords: echnological mode, knowledge management, basic contradictions, network economy, net principles of management, information technology.

Начало XXI века характеризуется существенными изменениями в традиционном понимании организации экономических отношений и осуществления стадий общественного воспроизводства. Отчетливо прослеживаются тенденции характерные периоду смены технологического уклада (ТУ). Свидетельством этого являются всплеск и падение цен на энергоносители, мировой финансовый кризис — верные признаки начала структурной перестройки экономики на основе следующего уклада. В данных условиях процесс развития общества зависит как от базовых долговременных особенностей общественного прогресса, так и от воздействия новых явлений, в результате которых произошли многоплановые перемены, сдвиги в экономике и ускорение темпов роста.

Сегодня все большую актуальность приобретает ценность знаний, которые можно отнести к производственным ресурсам информационного общества наряду с информацией о социально-экономических, производственных и технологических процессах. С середины прошлого века объем знаний, которым располагает человечество, удваивается каждые 20 лет. Конкурентоспособность экономических субъектов зависит от их способности обрабатывать и эффективно использовать информацию, а решающим фактором развития и источником производительности становится генерирование и использование знаний. Информация, воплощенная в них, оценивается экономикой выше, чем капитал в материальной форме.

Существенное расширение доступа к знаниям, ставшее возможным благодаря современным информационным технологиям, меняет саму природу отношений между специалистом и непрофессионалом, между организацией и работником, между источником и получателем благ. Приобретение знаний, их хранение, распределение и преобразование в форму, удобную для внутрифирменного использования, предполагает формирование и осуществление на практике определенных организационных условий.

Таким образом, основными характерными и специфическими особенностями нового экономического ресурса — знаний и информации — являются глобальность, неисчерпаемость, нематериальность, изменчивость, универсальность представления, инвариантность к способам применения и др. Экономике знаний присущи все данные свойства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- период смены технологического уклада и его особенности;
- информационные технологии в процессе управления знаниями;
- сетевая экономика как базовый фактор коммуникаций и накопления знаний в современных условиях;
- сетевые принципы управления.

Халин В. Г., Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.halin@spbu.ru g.chernova@spbu.ru

СЛОЖНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ САЛМИ — МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРОВОГО КЛАССА*

*Practical application difficulties of the Salmi-model
as model of competitiveness of the world class universities*

Ключевые слова: университет мирового класса, конкурентоспособность университетов, модель Салми, сложности практического применения модели Салми.

Keywords: world class university, competitiveness of the university, Salmi model, the complexity of the practical application of the Salmi model.

Решение задачи повышения конкурентоспособности российских университетов определяет необходимость изучения соответствующего мирового опыта. Данный доклад посвящен анализу практического применения модели Салми — признанной модели конкурентоспособности университетов мирового класса, что и определяет его актуальность.

Модель Салми является вербальной. Она описана тремя параметрами, значения которых отвечают конкурентоспособности университета мирового класса: в университете имеет место концентрация талантов; система управления университетом является благоприятной; финансирование вуза является обильным, т. е. достаточным для обеспечения выполнения обо-их вышеназванных условий в долгосрочном периоде. Одновременное выполнение названных условий можно рассматривать как критерий конкурентоспособности университета мирового класса. К сожалению, практическое применение модели Салми связано с рядом сложностей. Так, вербальное представление параметров модели и их значений усложняет оценку не только абсолютного выполнения требований этого критерия, но и решение вопросов сравнения значений этих параметров для разных университетов.

Задача практического применения модели Салми означает обязательность конкретизации ее вербальных параметров, что, в свою очередь, ведет к появлению дополнительных проблем: каждый из вербальных параметров модели должен быть конкретизирован определенным перечнем как описательных характеристик, так и количественных показателей. Их выбор, осуществляемый лицом, принимающим решение (ЛПР), вносит в процесс конкретизации вербальных параметров модели субъективную позицию ЛПР, что, в конечном итоге, может привести к несопоставимости оценки конкурентоспособности разных университетов; перечень описательных характеристик и количественных показателей, конкретизирующих параметры модели, должен быть исчерпывающим. Однако что понимать под этим, и какой должна быть степень детализации деятельности университета?

Используемые для оценки конкурентоспособности показатели и характеристики, конкретизирующие вербальные параметры модели, могут быть взаимосвязаны между собой. Это означает, что улучшение значений одних показателей в ряде случаев может привести к ухудшению значений других показателей, также описывающих конкурентоспособность университета. Какие показатели между собой связаны, какое изменение одних показателей ведет к противоречивому с позиций обеспечения конкурентоспособности изменению других; как уменьшить или снять эту противоречивость показателей?

В докладе анализируются проблемы практического применения модели Салми для оценки соответствия конкурентоспособности любого российского университета критерию конкурентоспособности университета мирового класса.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Хаустова Т. В.

Юго-Западный государственный университет, Курск
tinagub@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Provision of food security in Russia in modern conditions

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, инструменты государственной и региональной поддержки отечественного производителя.

Keywords: food security, import substitution, tools of state and regional support of the domestic producer.

Обеспечение продовольственной безопасности России в современных условиях является первостепенной задачей, решение которой позволит не только сократить зависимость от импорта, но и с помощью механизмов стимулирования конкурентоспособных производств повысить темпы развития российской экономики.

Для России продовольственная безопасность связана, прежде всего, с самообеспечением продуктами питания за счет наращивания отечественного производства и, в конечном итоге, достижением продовольственной независимости. Важную роль при этом играет импортозамещение, особенно в сельском хозяйстве и производстве продовольственных товаров. По целому ряду продуктов питания Россия уже сейчас обеспечена внутренним производством. Это, например, мука, макароны, сахар. По некоторым позициям внутреннее производство обеспечивает потребности страны на 80–85% — это растительное масло, мясные консервы, кондитерские изделия, тем не менее, в российском продовольственном секторе еще остаются довольно большие ниши для импортозамещения, которые могут быть заполнены при условии реализации на национальном уровне механизмов обеспечения продовольственной безопасности. Эти механизмы должны включать:

- инструменты государственной и региональной поддержки отечественного производителя сельскохозяйственной продукции на законодательном, налогово-финансовом, научно-технологическом, информационном уровнях;
- создание необходимой логистической инфраструктуры для хранения и транспортировки продовольствия к зонам потребления;
- разработку мер по развитию сельскохозяйственной инфраструктуры — газификации, электрификации, водоснабжения и канализации, перерабатывающих предприятий, автотранспортной инфраструктуры в сельской местности, без которых нельзя рассчитывать на реальное улучшение в агропромышленном комплексе;
- формирование мощностей и технологических парков для производства достаточных объемов продовольствия;
- стимулирование внедрения передовых технологий сельскохозяйственного производства;
- обеспечение экономической доступности для подавляющего большинства жителей продовольствия должного объема и качества за счет повышения уровня доходов населения.

Реализация на национальном уровне предложенных механизмов позволит сконцентрировать имеющиеся ресурсы на самых перспективных направлениях, повысить их отдачу за счет улучшения координации действий, обеспечить высокий уровень востребованности продукции каждого предприятия и за счет этого стабилизировать их экономическое положение. И в конечном итоге будет решена важнейшая социально-экономическая задача для любого государства — обеспечение населения качественными продуктами питания.

Хейфиц Б. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
oldweapons@gmail.com

ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПОНИМАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

The foundations of the methodological approach to understanding the innovation potential in terms of sustainable development

Ключевые слова: инновационный потенциал, устойчивое развитие, инновационная информация, концепт, инновационный задел.

Keywords: innovative potential, sustainable development, innovative information, concept, innovation reserve.

Актуальной научной проблемой в условиях технологической, социально — экономической и духовной трансформации общества является обеспечение устойчивого развития. Современный сценарий трансформации связан с необходимостью активизации инновационного сценария развития России, основу которого составляет инновационный потенциал и его рациональное использование.

С позиций информационного подхода под инновационным потенциалом социально — экономической системы следует понимать совокупность формализованной и неформализованной инновационной информации, инновационного задела и концептов, а также ресурсов, необходимых для реализации инноваций. Представленная совокупность является, в свою очередь, экономическим ресурсом, который обладает стоимостью, используется в производстве и способен приносить доход.

Современными основами методологического подхода к формированию системы инновационного потенциала в условиях обеспечения устойчивого развития являются следующие теоретические положения:

1. Система инновационного потенциала включает такие элементы, как:

- инновационная информация (формализованные, кодированные новые знания);
- формализованная инновационная информация (зарегистрированные в качестве объекта интеллектуальной собственности);
- концепт (экспертная оценка по критериям — при существующем уровне общественного развития возможна ли материализация объекта интеллектуальной собственности; спрос на инновацию уже существует);
- инновационный задел (отложенные инновации).

2. Инновационный потенциал представляет собой преобразованное новое знание в ценность.

3. Инновационный потенциал формируется и используется на уровне: работника (нано-), организации (микро-), отрасли (мезо-) и страны (макро-).

Данный подход способен обеспечить устойчивое развитие хозяйственной системы на любом уровне, так как инновационный потенциал, принимая различные формы ресурса, способен выступать в качестве товара, который можно продавать.

Показана роль инновационного потенциала в обеспечении устойчивого развития хозяйственных систем на всех уровнях (нано, микро, мезо и макро). Раскрыт авторский методологический подход к этимологии понятия «инновационный потенциал», основанный на трех теоретических предпосылках. Даны формы инновационного потенциала в ходе его генезиса. Доказано, что инновационный потенциал является фактором, участвующим в процессе производства, обладающим ценностью и способным приносить доход во всех формах его проявления.

Черноокая Е. В.

Брестский государственный технический университет
evchernookaya@tut.by

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД К УЧЕТУ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА

Functional-value approach to accounting costs of construction

Ключевые слова: стоимость объекта строительства, функционально-стоимостной управленческий учет.

Keywords: cost of the construction object, functional and cost management accounting.

В настоящее время одним из важнейших конкурентных преимуществ предприятий является качество продукции, работ, услуг, что требует от руководителей ориентации стратегической политики на покупателей, внедрение и совершенствование систем менеджмента качества.

Особенную актуальность проблема урегулирования интересов покупателей и производителей приобретает в строительной отрасли, так как взаимодействие между заказчиком и подрядчиком осуществляется на всех стадиях жизненного цикла объекта: от проектирования до эксплуатации (ликвидации) объекта строительства. Эффективное управление качеством возможно на основе релевантной информации об объекте управления, содержащей сведения не только о затраченных ресурсах, но и о потребительских свойствах здания, а также об их изменениях в течение жизненного цикла объекта.

Существующие в управленческом учете методы учета затрат на качество объекта формируют стоимость мероприятий, которые направлены на оценку качества, предотвращение его ухудшения, а также мероприятия, связанные с управлением качеством продукции. В одних учетно-аналитических моделях они сопоставляются с изменением доходов подрядных организаций (американский подход), в других — с изменением величины потерь, вызванных исправлением брака (японский подход). Основным недостатком предложенных подходов заключается в ориентации учета качества на исполнителя работ как основного субъекта управления затратами и качеством. Вместе с тем, заказчик не обладает достаточным объемом информации для эффективного участия в формировании стоимости качественных характеристик здания и вынужден полагаться на мнение проектных и подрядных организаций. Такие методы направлены на удовлетворение информационных потребностей только исполнителя работ. Ориентация на информационные потребности заказчика предполагает внедрение такой учетно-аналитической системы, которая формирует сведения о стоимости строительного объекта в разрезе его потребительских свойств. Установление взаимосвязи между функциями и затратами, которые понесены в процессе выполнения этих функций, возможно при использовании функционально-стоимостного подхода.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- применение функционально-стоимостного подхода к учетно-аналитическому обеспечению системы менеджмента качества объектов строительства;
- калькулирование себестоимости строительного объекта в разрезе его потребительских свойств;
- функциональные затраты — затраты на создание потребительских свойств объекта как объект управленческого учета;
- управленческий учет затрат на создание и восстановление потребительских качеств объекта строительства.

Шипицына С. Е.

Пермский государственный национальный исследовательский университет
Институт экономики Уральского отделения РАН
sv-in-sure@mail.ru

СООТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ*

Relationship of social and budgetary risks in the provision of social security in the region

Ключевые слова: регион, социальный риск, бюджетный риск, социальная безопасность.

Keywords: region, social risk, budgetary risk, social security.

Ранее в публикациях социальные риски определены нами как совокупность рисков, связанных с вероятностью наступления неблагоприятных и случайных, не зависящих от воли человека событий, ухудшающих его благополучие. Социальные риски, как правило, связывают со снижением уровня дохода и снижением уровня жизни. К базовым социальным рискам относят риски нетрудоспособности (временная, постоянная), потеря кормильца, безработица. Кроме того, к ним отнесем демографические риски — это мера интегрального измерения неблагоприятных модификаций в демографических процессах (рождаемость, смертность, браки, миграция). Управление социальными рисками и обеспечение социальных гарантий в РФ осуществляется на национальном уровне. Однако, как отмечено в Стратегии национальной безопасности РФ, несбалансированность национальной бюджетной системы и неравномерное развитие российских регионов порождает угрозы национальной безопасности, такие как несправедливое распределение благ в обществе и неравный уровень благосостояния в регионах (территориях). Таким образом, проблема обеспечения социальной безопасности актуализируется на региональном уровне.

Для адекватной оценки и обеспечения социальной безопасности в регионе предлагается комплексный методический подход, основанный на сопоставлении бюджетных и социальных рисков региона. Бюджетные риски выражаются через недофинансирование в регионе вследствие возникновения дефицита бюджета и неисполнения его в полном объеме, что влечет за собой снижение уровня жизни населения и социальную незащищенность на территории проживания. В качестве оценочных показателей выбраны индикаторы, отражающие уровень социальной безопасности на территории проживания. Это: доходы, расходы консолидированного бюджета региона, доля собственных средств, темпы роста (снижения) доходов и расходов бюджета, рост (снижение) дефицита (профицита) бюджета, объемы и доли государственных программ социального направления. Эффективность бюджетного финансирования и уровень социальной безопасности в регионе оценивается через достижение целевых показателей, таких как естественный прирост населения (рост рождаемости и снижение смертности в регионе), уровень доходов, доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, уровень безработицы, миграции и др.

* Исследование выполнено за счет средств гранта РФФИ №18-010-0049 А «Долгосрочные социально-демографические тренды в развитии регионов России: эффективность функционирования социальной сферы и ее адаптация».

Шкиотов С. В.

Ярославский государственный технический университет
shkiotov@mail.ru

ВЕРИФИКАЦИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ УРОВНЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ТЕМПАМИ РОСТА ЭКОНОМИКИ И КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ВРЕМЕННОМ ИНТЕРВАЛЕ

Verification of the correlation between the level of national competitiveness, the growth rate of the economy and the quality of life of the population in the long-term time interval

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, производительность труда, качество жизни населения, международные экономические организации, рейтинг, глобализация, ВВП.

Keywords: national competitiveness, labor productivity, quality of life of the population, international economic organizations, rating, globalization, GDP.

Теория национальной конкурентоспособности к настоящему моменту фактически сформировалась. Ее ядром выступает концепция М. Портера, а вся история эволюции этой теории довольно условно делится на два больших периода: от А. Смита до М. Портера (классический этап) и постпортеровская эпоха. Возникает вопрос — почему именно концепция М. Портера выступает точкой бифуркации? Дело в том, что до портеровской эпохи, теория национальной конкурентоспособности развивалась исключительно в теоретическом ключе (в русле теорий международной торговли), а после — происходит резкий разворот к практике и policy making (с преобладанием менеджериального подхода). М. Портер установил четкую взаимосвязь по линии: факторная производительность определяет конкурентоспособность страны, темпы ее роста и качество жизни населения, что стало одним из ключевых факторов перехода от чистой теории к принятию реальных политических и экономических решений (policy making), опирающихся на концепцию национальной конкурентоспособности.

Проблема заключается в том, что данные по российской экономике не подтверждают эту зависимость (наблюдается снижение объемов ВВП, производительности труда и реальных располагаемых доходов населения при росте уровня конкурентоспособности страны на протяжении последних 5 лет), а, следовательно, возникает вопрос — является ли случай России исключением, или же теория, созданная в 90-е годы прошлого века, утратила свои объяснительные возможности в условиях глобализации? Более того, вышеозначенная проблема представляет не только сугубо научный интерес, она имеет прикладное значение, поскольку взгляды М. Портера стали теоретическим фундаментом ряда общепризнанных рейтингов конкурентоспособности стран в глобальной экономике, определяющих, в частности, привлекательность той или иной экономики для иностранных инвесторов.

В работе с помощью методов экономико-математического моделирования верифицируется гипотеза о наличии прямой (статистически значимой) взаимосвязи между уровнем конкурентоспособности страны, качеством жизни населения и темпами экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- эволюция теории национальной конкурентоспособности;
- взаимосвязь между динамикой уровня национальной конкурентоспособности и динамикой ВВП;
- взаимосвязь между динамикой уровня национальной конкурентоспособности и динамикой качества жизни населения.

Шушков А. С.

Московский государственный университет
технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)
6159630@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АПК НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ ТЕХНОЛОГИЙ

Social and economic development of the agro-industrial sector on the basis of the application of foresight technologies

Ключевые слова: методы форсайт технологии, социально-экономическое развитие, АПК.

Keywords: methods of foresight technology, socio-economic development, agribusiness.

Модель социально-экономического развития в АПК на основе применения технологии форсайта носит ключевой характер в процессе определения стратегических приоритетов и направлений социально-экономического развития агропромышленного комплекса РФ. Все это делает актуальными вопросы разработки и совершенствования теоретических и методических основ форсайт технологий, а также практического инструментария реализации и применения методов форсайта. Преимуществом применения форсайта является то, что он строит не только экономические прогнозы, а также прогнозирует развитие науки и технологий.

В основе форсайта заложены возможные варианты будущего развития событий, которые могут иметь место. Эффективность применения форсайт технологии зависит от множества факторов и условий, к которым можно отнести четкое определение сценариев будущего развития и разработку мероприятий по их внедрению.

Однако сформировать эффективный форсайт проект социально-экономического развития агропромышленного комплекса, используя один из методов, не представляется возможным, так как до сих пор в мире не существует эталонной методики или метода, который мог бы спрогнозировать будущее на десять, двадцать и более лет с высокой точностью. Следовательно, возникает необходимость применения совокупности методов и средств прогнозирования и разработки различных сценариев развития событий.

К основным методам применения форсайт технологий на данный момент следует отнести:

- метод «Делфи» (имеет наибольшую популярность, требует проведение опроса среди большого числа участников предполагает наличие обратной связи в процессе опроса, в результате чего оценка, полученная таким методом, уже носит усредненный характер и может быть проведена без учета коэффициентов компетентности и информированности экспертов по данным вопросам);
- метод «Критические или ключевые технологии» (высококвалифицированные эксперты составляют список ключевых технологий в исследуемых областях. Данный метод будет более эффективен при составлении прогнозов научно-технического развития).

Изучив методы применения форсайт технологий следует сделать вывод о том, что рассмотренные методы применимы для различных прогнозов, так, например, метод «Делфи» будет более эффективен при экономических прогнозах. Однако наиболее эффективным будет форсайт с использованием нескольких методов.

Юссуф А. А.

Московский университет им. С. Ю. Витте
an.yussuf@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО БИЗНЕСА

Possibilities of the economy digitalization for project business development

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, возможности цифровизации, проект, проектный бизнес.

Keywords: digital economy, digitalization, digitalization capabilities, project, project business.

В условиях глобальной цифровизации, активизации инновационных процессов информация как фактор производства и цифровые технологии крайне необходимы для развития и повышения конкурентоспособности бизнеса. Они обеспечивают оперативность принимаемых решений, помогают развитию предпринимательских способностей и повышению эффективности производственных процессов.

Системное развитие и внедрение современных цифровых технологий открывает множество возможностей для развития проектного бизнеса, способствует успеху менеджмента проекта. Наличие информационной инфраструктуры, должного уровня информационной безопасности информационных и инновационных технологий, высококвалифицированных кадров дают проектному бизнесу в условиях цифровой экономики реальную возможность оптимизировать процессы управления. Цифровизация облегчает нахождение компромисса и баланса между основными элементами проекта (ресурсы, качество, время и масштабы работ), без чего нельзя представить успешную реализацию проекта в любой сфере деятельности. Все большее количество отраслей затрагивают цифровые изменения. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный контент (по сравнению с традиционной экономикой) — быстрее, качественнее и удобнее. Продукт проекта может быть быстро доработан под новые требования заказчика и/или потребности конечного пользователя, ожидания стейкхолдеров проекта. Перенесение управления, коммуникаций, мониторинга и контроля, анализа всех основных процессов проекта в цифровой формат, в онлайн позволит достичь экономии ресурсов, в том числе уникального временного ресурса. Успех проекта и конкурентоспособность проектного бизнеса во многом определяются осознанием необходимости интеграции современных цифровых технологий на всех стадиях жизненного цикла проекта.

В докладе анализируются следующие основные положения:

- понятие цифровой экономики: классический и расширенный подходы;
- основные направления развития цифровой экономики в России;
- влияние программы «Цифровая экономика» на развитие проектного бизнеса;
- современные технологии организации и управления проектным бизнесом в условиях цифровизации.

Ялунина Е. Н.

Уральский государственный экономический университет
yalunina.1979@mail.ru

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Factors influencing the development of shadow economy in the Russian Federation

Ключевые слова: теневая экономика, налогообложение, малые и средние предприятия, эффективность, социальная ответственность.

Keywords: shadow economy, taxation, small and medium enterprises, efficiency, social responsibility.

Опираясь на ряд исследований, констатируем, что ни одной стране не удалось избежать наличия теневой экономики, что подтверждает актуальность рассматриваемой темы. Снижение уровня развития теневой экономики должно быть курсом при формировании экономической политики Российской Федерации. Убеждены, что косвенные методы регулирования национальной экономики следует рассматривать как рычаг снижения уровня теневой экономики, в частности разрабатывать программы по занятости трудоспособного населения и оказания поддержки определенной категории граждан.

В настоящее время национальная экономика не исключение, и проведенное исследование подтверждает наличие теневой экономики. Рыночные субъекты, ставя основной целью деятельности максимизацию прибыли, как правило, не уделяют внимание изучению доходов государства, а тем более не учитывают роль общества. Повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в большей степени опирается на оптимизацию затрат и это является толчком к возникновению теневой экономики или известные экономисты трактуют данной явление как оптимизация налогообложения, что в действительности является уклонением от налогов. Нельзя недооценивать губительного влияния теневой экономики на деятельность тех рыночных субъектов, которые соблюдают общепринятый режим и формируют гражданское общество. Они априори оказываются в дестабилизирующем состоянии, и их уровень конкурентоспособности снижается, что их заставляет видоизменять стратегию своего дальнейшего существования на рынке. Предпринимательская деятельность имеет деловую этику, но видоизменились принципы при формировании социальной нормы в бизнес-среде. Такие понятия как «обналичивание» денежных средств воспринимается как вид предпринимательской деятельности, хотя данная операция уголовно наказуема. Основные экономические феномены в бизнес-среде задают неверный социальный вектор, но поддерживает платежеспособность граждан, что обеспечивает в целом общественную стабильность.

По итогам проведенного мониторинга уровень теневой экономики в России составляет 40–50% в валовом внутреннем продукте. Для сравнения, в Италии этот показатель составляет 17%. Вычленение данной проблемы предопределяет изменение механизма налогообложения, в частности рост налога на добавленную стоимость со снижением социальных отчислений. Политика государства направлена на повышение ответственности бизнеса путем принятия определенных мер, которые привели к тенденции укрупнения рыночных субъектов.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- аналитические данные о состоянии теневой экономики Российской Федерации в сравнении с другими странами;
- выделены основополагающие факторы, оказывающие воздействие на уровень теневой экономики Российской Федерации.

Minjun Shi

Renmin University of China, School of Economics

Zhuoying Zhang

Academy of Mathematics and Systems Science, Chinese Academy of Sciences

Xiaoling Zhang

*City University of Hong Kong, Department of Public Policy
mjshi@ruc.edu.cn*

SUSTAINABLE URBAN TRANSFORMATION AS AN ADAPTIVE INSTITUTIONAL CHANGE BASED ON A CASE STUDY OF BEIJING: FROM EFFICIENCY PRIORITY STRATEGY TO TOTAL CONTROL STRATEGY

Keywords: *sustainable urban transformation; adaptive institutional change; water resource constraints; optimization analysis; Beijing.*

In conjunction with its economic and population growth over the past decades, Beijing has been experiencing an increasing water shortage that is likely to become a “choke point” impeding its future development as a sustainable city. This study conducts an optimization analysis in an input-output framework to investigate Beijing’s urban transformation as an adaptive measure in response to water resource constraints.

The results show that urban transformation is currently affecting the severity of water resources and the constraint on water resources has become a “hard constraint” affecting industrial development in restricting economic development in different phases. The study verifies the great potential of industrial restructuring for water saving as well as economic growth and the need for a change in industrial structure transformation strategy from one of simply prioritizing efficiency to one of total control by cutting down the scale of industry.

The study contributes to a better understanding of the transformation of Beijing’s industrial structure, the associated impacts on water resources and the possible actions that can be taken for their amelioration to maintain sustainable development in the future.

Секция 7

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КЛИМАТИЧЕСКАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Аракелова И. В.

Волгоградский государственный технический университет
iv.arakelova@gmail.com

Черноуцан Е. М.

Национальный исследовательский институт мировой экономики
и международных отношений им. Е. М. Примакова РАН;
Московский Государственный Лингвистический Университет
echernoutsan@yandex.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР: ОСНОВНЫЕ РИСКИ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФРАНЦИИ)

*The role of state in cluster structures development: the main risks
(the French experience of competitiveness poles)*

Ключевые слова: инновационная политика, кластеры, полюса конкурентоспособности, региональная экономика, инновационная экосистема, партнерские сети, лояльность.

Keywords: innovation policy, clusters, competitiveness poles, regional economy, innovation ecosystem, partner networks, loyalty.

Франция, следуя дирижистским традициям, выбирает свой собственный путь в области кластерной модели организации промышленного и инновационного пространства, пытаясь объединить логику вертикального и горизонтального взаимодействия участников сетевых структур. В отличие от кластерных моделей многих развитых индустриальных стран, где на первом плане — частная инициатива и горизонтальные связи, во Франции именно государство становится инициатором большинства кластеров и берет на себя основную нагрузку по их организации, управлению и финансированию. С 2004 г. правительство Франции объявляет инновации ключевым инструментом модернизации национальной промышленности. К числу важнейших приоритетов страны относится создание благоприятной инновационной среды на национальном и региональном уровне, которая именуется инновационной «экосистемой». Для решения этой задачи принята амбициозная и во многом нетипичная программа по созданию инновационных кластеров, или полюсов конкурентоспособности («*pôles de compétitivité*»), нацеленных на усиление взаимодействия между основными участниками инновационного процесса и равномерное вовлечение в этот процесс всей территории страны. Более чем десятилетняя история развития «полюсов конкурентоспособности» позволяет выявить ряд трудностей, с которыми сталкивается страна при выборе ею дирижистской модели развития кластерных систем.

В докладе анализируются следующие основные риски, связанные с этой моделью:

- угрозы прямого государственного вмешательства в функционирование сетевых структур;
- последствия искусственной технологической специализации той или иной территории, навязывания кластерной организации тем секторам деятельности, которые по своему характеру с трудом встраиваются в процесс географической концентрации;
- качество сотрудничества в кластерах во многом определяется лояльностью партнеров, в процессе формирования которой значительную роль играют субъективные человеческие факторы, что плохо подчиняется логике прямого вмешательства государства. Авторами будет предложена методика оценки степени лояльности в партнерской сети.

Верзилин Д. Н.

Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта
verzilindn@mail.ru

Максимова Т. Г.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики
tgmaximova@corp.ifmo.ru

Антохин Ю. Н.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования
Ленинградской области
antokhinyn@mail.ru

ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДАННЫМ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ*

*Measurement of environmental interest of the population on the data of
search requests*

Ключевые слова: гетерогенные данные, экологический мониторинг, поиск по ключевым словам, экологические активы, экологическая экономика.

Keywords: heterogeneous data, environmental monitoring, key word searchers, environmental assets, ecological economics.

Защита окружающей среды должна быть основана на разумном использовании и сбережении экологических активов. В развитых странах решению экологических проблем уделяется существенное внимание. В последние годы в Европейском Союзе расходы на природоохранную деятельность составляют, по данным Евростата, около 2,43 % ВВП. В России такие расходы в 2014–2016 гг. составляли 0,7 % ВВП. Тем не менее, в России охране окружающей среды уделяется все большее внимание. В Государственной программе «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы» поставлены задачи повышения экологической эффективности экономики, развитие системы мониторинга окружающей среды. Одним из результатов программы предполагается «создание экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха». Для достижения этой цели необходимо обеспечить участие общества в мониторинге окружающей среды и выработке экологической политики на муниципальном и региональном уровнях. С учетом глобальных тенденций развития цифровых технологий и их диффузии в экономическое и социальное пространство для этих целей могут быть использованы процессы самоорганизации членов общества в информационном пространстве. В докладе приводятся результаты анализа доступности для населения информации о состоянии окружающей среды и ее загрязнении, а также оценивания экологической заинтересованности (экологической ответственности и экологической обеспокоенности) населения территорий, сопряженных с прибрежной зоной Балтийского моря. Предложен оригинальный подход к оцениванию этих показателей по данным онлайн активности населения. Установлено, что данные о количестве, распространенности и динамике поисковых запросов по ключевым словам, имеющим отношение к рекреационным услугам, загрязнению окружающей среды, чистоте воды и воздуха, состоянию рекреационных ресурсов, отражают степень ответственности и обеспокоенности населения экологической обстановкой в регионе и являются косвенным индикатором экологического неблагополучия.

* Исследования, выполненные по данной теме, проводились при финансовой поддержке грантов РФФИ (№ 15-08-08459, 16-07-00779, 17-08-00797, 17-06-00108 А).

Башкирова Н. Н.

Высшая школа государственного аудита МГУ им. М. В. Ломоносова
nadezhda.bashkirova@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Problems of financial support for environmental activities

Ключевые слова: доходы местных и региональных бюджетов; моногород; техногенное воздействие на экосистему; устойчивое развитие; экологическая безопасность; экологические фонды.

Keywords: incomes of local and regional budgets; mono-city; technogenic impact on the ecosystem; sustainable development; environmental safety; environmental funds.

Обеспечение экологической безопасности и проведение комплекса природоохранных мероприятий является стратегически важной задачей, реализация которой необходима на государственном уровне. В России способность природной среды обеспечивать будущее устойчивое экономическое и социальное развитие населения нарушена на значительных площадях в результате антропогенных нагрузок.

В этой ситуации особого внимания заслуживают моногорода экологически неблагоприятных территорий, расположенных в холодных регионах страны, где экосистемы наиболее уязвимы к внешнему воздействию различного уровня и не содержат достаточного потенциала для быстрого восстановления.

Недостаточность собственных средств муниципальных бюджетов приводит к невозможности проведения на территории муниципального образования эффективных полномасштабных природоохранных мероприятий включая экологический контроль и прикладные научные исследования в области охраны окружающей среды. В этой ситуации встает вопрос о реформировании подходов к формированию источников покрытия затрат на проведение природоохранных мероприятий. Недостаточная бюджетная обеспеченность, особенно ярко проявляющийся в условиях финансового кризиса, активизирует усилия в выявлении дополнительных источников бюджетного финансирования природоохранных мероприятий и развитии государственно — частного партнерства, а также требует повышения социальной ответственности бизнеса в решении проблем экологически неблагоприятных территорий.

Одним из способов решения данной проблемы без увеличения налоговой нагрузки на градообразующие предприятия, является реформирование сложившейся модели налогового федерализма в России. Ориентация на большее налоговое самообеспечение может служить мощным стимулом деятельности региональных органов власти и органов местного самоуправления по развитию финансово-экономического потенциала территорий. Целесообразно возобновить функционирование государственных экологических фондов, так как их развитие будет способствовать созданию резерва денежных средств, который будет играть роль своеобразной подушки безопасности, позволяя финансировать природоохранные мероприятия, экономя государственный бюджет, а также достигать поставленных государством экологических целей.

Губаренко Е. В.

Научный руководитель: Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
Gubarenko.ekaterina@yandex.ru

НАЛОГИ И ИНЫЕ СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И В ЕС

Taxes and incentives for renewable energy in the UK and the EU

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, ветряная энергетика, налоговые стимулы, Парижское соглашение.

Keywords: renewable energy, wind power generation, tax incentives, Paris Agreement.

Выработанное в Париже в декабре 2015 года соглашение (далее — Соглашение) по климату впервые в истории объединило усилия большинства стран в мире по сдерживанию климатических изменений. Основная цель Соглашения состоит в соблюдении порога повышения температуры атмосферного воздуха в 2 градуса (при желательном уровне в 1,5 градуса Цельсия) посредством снижения выбросов парниковых газов, получаемых в результате деятельности человека.

Ключевым мероприятием по достижению вышеуказанной цели является постепенный переход на возобновляемые источники энергии (далее — ВИЭ). К ВИЭ относят: ветряную, атомную, солнечную и гидроэнергию, а также биотопливо. Наиболее высокий вклад в увеличение доли ВИЭ в энергобалансе ЕС вносит ветряная генерация энергии. Лидером в данной области среди европейских стран является Великобритания. К третьему кварталу 2017 года доля ВИЭ в электрогенерации страны достигла 30 %, 13 % из которых пришлось на ветрогенерацию, 11 % на биотопливо, 5 % на солнечную энергию и менее 2 % на гидроэнергию.

Согласно статье 4 Соглашения, каждая страна на национальном уровне должна подготовить последовательные вклады, которые она собирается достичь с помощью внутренних мер по предотвращению изменения климата. В рамках директивы по возобновляемым источникам энергии ЕС (EU Renewable Energy Directive) Великобритания должна к 2020 году обеспечивать удовлетворение 15 % общего спроса на энергию за счет ВИЭ. Для этого их доля в секторе электроэнергетики должна составлять 30 %, в коммунально-бытовом секторе — 12 %, на транспорте — 10 %.

Помимо инициатив, принятых на глобальном уровне и в рамках ЕС, в Великобритании были разработаны и имплементированы различные схемы поддержки ВИЭ, которые в долгосрочной перспективе должны сделать использование данных видов топлива не только экологически, но и экономически эффективным. К ним относятся: различные вычеты из налоговых обязательств, субсидирование и льготные тарифы, CFD (Contract-for-Difference), соглашения по изменению климата (в том числе односторонние), а также участие в торговле разрешениями на выброс загрязняющих окружающую среду веществ в рамках ЕС, и др.

В докладе проведен обзор всех основных методов поддержки ВИЭ (особенно ветряной) в Великобритании, проведен их сравнительный анализ, выявлены основные недостатки и перспективы развития. Также проведено сравнение мер по поддержке ВИЭ в рамках ЕС и на национальном уровне в Великобритании.

Добрынина В. К., Павлова А. С.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)
vasilisa26.04@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРИИ ПЕРЕХОДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ

*Development of the transition engineering as a factor of
energy efficiency improvement of companies*

Ключевые слова: энергоэффективность, энергетический менеджмент, инженерия перехода, метод обратного прогнозирования.

Keywords: energy efficiency, energy management, transition engineering, backcasting approach.

Принципы «зеленой» экономики, разработанные в рамках концепции устойчивого развития, как отмечалось на прошедшей в 2012 г. Всемирной конференции «Рио+20», несмотря на многочисленные сбои и кризисы, продолжают развиваться и продвигаться во многих странах мира, в частности в результате обострения энергетической проблематики, вызванного нехваткой ископаемых энергоресурсов и глобальными климатическими изменениями. Большинство компаний, нацеленных на долгосрочное устойчивое развитие, берут курс на снижение экологических рисков загрязнения окружающей среды, чтобы гарантировать экологическую безопасность и социальную справедливость населения планеты. В условиях формирования «зеленой» экономики, как нового экономического курса нашей страны, энергоэффективность и энергосбережение в настоящее время входят в число важнейших стратегических направлений приоритетного технологического развития многих предприятий. Для перехода на «низкоуглеродный» сценарий развития компании осуществляют расстановку приоритетов и целей с учетом концепции устойчивого развития, рассматривая индекс энергопотребления как один из ключевых бизнес показателей. Анализ существующих методов и подходов управления энергорезервированностью на предприятиях показывает низкий уровень стратегического планирования и управления. Для повышения энергоэффективности и реализации энергетической политики, а также для создания условий устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе необходимо применение методов инновационного менеджмента. Такие подходы как инженерия перехода и обратное прогнозирование позволят компаниям определить основные направления стратегического развития предпринимательской деятельности в области энергоэффективности.

Необходимость совершенствования методических подходов управления энергетическим сектором экономики предприятия обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- существующие методы и подходы управления энергетическими ресурсами предприятия;
- обзор методов инновационного менеджмента для повышения энергоэффективности компаний;
- применение подхода «инженерии перехода» для формирования энергетической стратегии развития компании;
- результаты применения подхода «инженерии перехода» для разработки стратегии повышения энергоэффективности на примере компании по производству безалкогольных напитков.

Ерофеева Е. В.

ООО «РосЭнергоАудит», Санкт-Петербург
erofjeva@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОНТРАКТОВ

Risk management as the most important link in improving efficiency of energy-service contracts

Ключевые слова: энергетическая эффективность, энергосбережение, источники финансирования, энергосервисный контракт, управление рисками.

Keywords: energy efficiency, energy saving, sources of financing, energy service contract, risk management.

Повышение энергетической эффективности и энергосбережение является одним из государственных приоритетов и относится к числу основных стратегических ориентиров развития энергетики России, что закреплено рядом нормативных документов, включая ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 261-ФЗ, «Энергетическая стратегия до 2035 г.» и др.

Масштабное обеспечение энергоэффективности невозможно без существенных инвестиций. Именно поэтому в Федеральный закон «Об энергосбережении...» была включена глава V «Энергосервисные договоры (контракты) и договоры купли-продажи, поставки, передачи энергетических ресурсов, включающие в себя условия энергосервисных договоров (контрактов)», посвященная схемам финансирования, альтернативным классическим схемам (самофинансирование и кредитование).

Исходя из большого количества нормативных документов, вышедших во исполнение требований ФЗ № 261 и, в частности, главы V, можно заключить, что энергосервисный контракт рассматривается как важнейший механизм обеспечения энергоэффективности и как приоритетная схема финансирования.

Энергосервисный контракт представляет собой особую форму соглашения, направленного на экономию эксплуатационных расходов предприятия за счет внедрения технологий и оборудования, обеспечивающих энергосбережение. Отличительной особенностью энергосервисного контракта является возврат затрат инвестора исключительно из реально достигнутой экономии средств, полученной в результате внедрения энергоэффективных технологий. Таким образом, у предприятия отсутствует необходимость в привлечении собственных средств или кредитовании.

Реализация энергоэффективных проектов по схеме энергосервисного контракта для государственных и бюджетных учреждений относится к числу приоритетных направлений в условиях дефицита бюджетов всех уровней, поскольку не требует от заказчика наличия инвестиционных ресурсов.

При всей привлекательности схемы и успешном опыте ее применения за рубежом, имеющаяся практика реализации энергосервисных контрактов в России показала следующее:

- число энергосервисных контрактов с учетом масштабов РФ, а также того факта, что с момента выхода 261-ФЗ (2009 г.) прошло 9 лет, незначительно;
- однотипность контрактов (которые включают в себя ограниченное количество проектов, не более пяти видов);
- низкую эффективность (большой процент недостижения запланированной экономии, или вообще убыточность и, как следствие, наличие обширной арбитражной истории);
- высокие риски контрактов (как, для исполнителя, так и для заказчика).

В докладе анализируются наиболее существенные риски при реализации энергосервисных контрактов, причины их возникновения и пути их минимизации.

Жигалов В. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.zhigalov@spbu.ru

РЕЙТИНГ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ И ПОДХОДЫ К ЕГО ФОРМИРОВАНИЮ

Rating of energy efficiency of Russian regions and approaches to its formation

Ключевые слова: энергоэффективность, энергоемкость ВРП, рейтинг энергоэффективности, регионы России.

Keywords: energy efficiency, energy intensity of GRP, rating of energy efficiency, Russian regions.

Одним из важнейших источников информации о состоянии и перспективах социально-экономического развития регионов России для принятия решений в области формирования региональных стратегий являются различные рейтинги. К числу наиболее комплексных исследований, которое опирается как на объективные статистические данные, так и на оценки крупнейших российских компаний, относится методика рейтингового агентства Эксперт РА, которое ежегодно публикует рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Однако в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности, которая относится к числу наиболее важных в контексте разработки новой долгосрочной стратегии России с низким уровнем выбросов парниковых газов, требуется специальная методика, учитывающая особенности оценки позиций регионов России и динамику их показателей в области энергоэффективности.

В связи с этим Министерство энергетики России в последние годы разработало подход и ежегодно публикует рейтинг энергоэффективности субъектов Российской Федерации. В качестве основных критериев, учитываемых при составлении рейтинга, используются следующие индикаторы: снижение энергоемкости ВРП; энергоэффективность различных сфер деятельности; факт включения показателей энергоэффективности в государственные программы; популяризация энергосберегающего образа жизни и некоторые другие. Однако данному подходу свойствен ряд серьезных недостатков, которые не позволяют провести качественную оценку эффективности управления повышением энергоэффективности в регионе. К их числу относится применение критикуемого в литературе, в том числе в публикациях докладчика, энергоемкости ВРП как ключевого показателя энергоэффективности. Кроме того, исследование факторов, определяющих различия регионов России по уровню энергоэффективности, определяет необходимость включения ряда других важнейших показателей при составлении рейтинга энергоэффективности. Помимо этого, проводимые исследования позволяют сделать вывод о взаимосвязи проблемы повышения энергоэффективности с решением климатических и энергетических проблем в регионе, что предопределяет необходимость комплексного подхода к составлению рейтинга, учитывающему смежные показатели по выбросам парниковых газов и уровню негативного экологического воздействия в целом.

По итогам проведенного исследования получены следующие результаты:

- проведен анализ и выявлены недостатки существующих подходов, прямо или косвенно позволяющих сделать вывод о качестве управления повышением энергоэффективности в регионах России;
- на основе оценки факторов, определяющих различия регионов России по уровню энергоэффективности, определены наиболее важные показатели, которые необходимо учитывать при составлении рейтинга энергоэффективности регионов, а также при разработке региональных стратегий в области энергетики и снижения воздействия на климат.

Курсанова Н. Ю.

Санкт-Петербургский горный университет
knu77@mail.ru

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

*Renewable energy sources in the energy sector of the Arctic zone of
the Russian Federation: prospects and limitations*

Ключевые слова: Арктическая зона Российской Федерации, устойчивое развитие, энергетика, возобновляемые источники энергии.

Keywords: Arctic zone of the Russian Federation, sustainable development, energy sector, renewable energy sources.

Сегодня Арктика — это важнейший геополитический и геэкономический макрорегион России. Повышенный интерес к Арктической зоне обусловлен несколькими причинами. Первая причина: нарастающий дефицит многих ресурсов, особенно топливно-энергетических. В условиях снижения добычи нефти в традиционных нефтегазоносных провинциях возрастает актуальность поиска новых регионов для замещения падающей добычи на существующих месторождениях. Арктическая зона может стать новой нефтегазоносной областью нашей страны. Вторая причина: военно-стратегическое значение Арктики. Сложившаяся геополитическая обстановка не гарантирует дальнейшую защиту наших территорий существующими международными договорами и правилами ООН. Третья причина: потенциал Северного морского пути. Он является кратчайшим, а потому и наиболее перспективным транзитным маршрутом из Европы в Азию.

Согласно «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» и государственной программе «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года», целью развития Арктической зоны РФ является повышение уровня социально-экономического развития региона «в соответствии с приоритетами государственной политики» с учетом проблем социально-экономического развития. Достижение поставленной цели возможно только при комплексном подходе к развитию региона. Арктическая зона характеризуется крайне неравномерным расселением, значительной дифференциацией промышленного и природно-ресурсного потенциала территорий и уровня развития инфраструктуры, наличием разных отраслей промышленности, которые играют определяющую роль в формировании системы социально-экономических интересов и производственных отношений хозяйствующих субъектов в опорных зонах Арктики. Развитие Арктической зоны во многом сдерживается сложностью энергоснабжения изолированных потребителей Арктики. Там, где нет возможности централизованного энергоснабжения, разумной альтернативой традиционным источникам энергии становятся местные, в том числе возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Арктическая зона обладает широким спектром ВИЭ, основными являются ветровая и солнечная энергия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- раскрыты ограничения и возможности применения ВИЭ в Арктической зоне Российской Федерации;
- обоснована необходимость использования ВИЭ в условиях децентрализованного энергоснабжения;
- дана характеристика регионов и потенциальных потребителей ВИЭ;
- рассмотрены предпосылки использования и оценка ресурсов ветровой и солнечной энергии в Арктическом регионе.

Князева Г. А.

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
gknyazeva@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В МОДЕРНИЗАЦИИ СЕВЕРНЫХ (АРКТИЧЕСКИХ) МОНОГОРОДОВ

Environmental factor in the modernization of northern (arctic) monocities

Ключевые слова: северный (арктический) моногород, устойчивое развитие, сценарный подход модернизации, государственная поддержка.

Keywords: northern (arctic) mono-cities, sustainable development, scenario approach to modernization, state support.

Проблема развития монопрофильных городов актуализировалась в последние годы на фоне кризисных явлений в российской и мировой экономике. Правительством РФ приняты Основные направления государственной поддержки моногородов. Однако в настоящее время отсутствует дифференциация мер поддержки, в том числе северных моногородов. На практике северные моногорода «проигрывают» остальным ввиду низкой капитализации территории, отдаленности от основных транспортных путей и высокой стоимости строительства новых производственных мощностей, слабого потенциала диверсификации производства. Государственная поддержка моногородов прежде всего нацелена на диверсификацию градообразующего предприятия. При этом моногород рассматривается как центр производства, а не как сложная многофункциональная система со значительными объемами материальных, финансовых, трудовых ресурсов. Однако «диверсификация» не помогает вскрыть процессы развития и трансформации экономики моногорода, приводит к упрощенному представлению о роли и приоритетах развития моногородов, затрудняет их развитие, сдерживает формирование новых функций, ограничивает возможности защиты интересов местного сообщества. В результате наблюдается отсутствие динамического развития моногородов, возникают риски социальной напряженности, не решаются накопленные годами экологические проблемы. Все это позволяет сделать вывод о недостаточной эффективности существующих мер государственной поддержки их развития. В этой связи возникает необходимость разработки специфических для арктических моногородов сценарных подходов к формированию модели развития и комплексной оценки эффективности используемых инструментов господдержки.

В докладе рассмотрены следующие ключевые проблемы:

- переход к развитию северных территорий на устойчивых принципах с сохранением культурной самобытности и уникального уклада коренного народа и их интеграцией в современный уклад жизни;
- выбор модели модернизации моногородов с учетом социально-эколого-экономической ситуации моногорода, состояния градообразующих предприятий;
- сценарный подход к разработке стратегии развития северных моногородов;
- особые экономические и организационные меры поддержки северных моногородов;
- возможности трансформации экономики моногородов за счет внутреннего инновационного поиска и использования местных ресурсов.

Кудрявцева О. В., Маликова О. И.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
olgakud@mail.ru, malikovaol@gmail.com

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МЕГАПОЛИСАХ И ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ГОРОДОВ*

Ecological and economic situation in megacities and optimal city size

Ключевые слова: экстернальные эффекты, экосистемные услуги, мегаполисы, устойчивое развитие.
Keywords: externalities, ecosystem services, megacities, sustainable development.

В последние десятилетия за рубежом подробно исследуются вопросы оптимального размера городов, экстерналий, связанных с процессами урбанизации территорий, экосистемных услуг зеленых зон городов. В зарубежных исследованиях можно выделить две позиции, обосновывающие оптимальные масштабы городов. В рамках традиционной неоклассической теории в 1960–1970-х гг. определялись «оптимальные» размеры города без учета фактора экстерналий. В рамках традиционной теории экономики города была построена перевернутая U-образная зависимость между размером города и доходом на работника. Оптимальный размер города находился в точке, обеспечивающей максимальный доход. Сегодня данный подход используется рядом специалистов из Китая для обоснования политики урбанизации. Акцент делается на занятости и заработной плате, параметры, связанные с качеством жизни в модель не включаются. Модели, учитывающие экстернальные эффекты, вызываемые процессами урбанизации, стали появляться благодаря развитию новой экономической географии, в частности работ П. Кругмана. В работах 1990-х годов Кругман сделал акцент на экстерналиях распределения, связанных с экономией масштаба и издержками транспортировки в двухрегиональной и двухсекторальной модели. В текущем десятилетии близкий подход был применен итальянскими исследователями применительно к городам Италии, а затем протестирован на европейских городах. Был установлен некий условный «оптимальный» размер города — от 55 500 до 360 000 жителей. Однако при возрастании количества высокотехнологичных рабочих мест и улучшении межрегиональных связей эффективный размер города может повыситься до 1 000 000 — 2 100 000 жителей.

В рамках доклада рассматриваются следующие вопросы:

- эколого-экономическая ситуация в городах России;
- основные теоретические концепции и модели, описывающие экстернальные эффекты урбанизации, в частности экологические последствия;
- количественные оценки эффективных размеров для городов России и меры в области реализации региональной политики.

* Исследование осуществляется при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 16-02-00302 «Теоретико-методологические основы устойчивого развития городов».

Ленковец О. М.

Санкт-Петербургский горный университет
lo_1@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Improvement of level and quality of living of population in accordance with environmental aspects as a component of strategies for the development of the Arctic zone of the Russian Federation

Ключевые слова: Арктическая зона Российской Федерации, человеческий капитал, качество жизни, развитие, энергетика, возобновляемые источники энергии.

Keywords: Arctic zone of the Russian Federation, human capital, quality of life, development, power industry, renewable energy sources.

В XXI столетии важнейшим критерием экономического развития и конкурентоспособности страны является уровень и качество жизни населения. Для России, с ее обширными территориями, актуальной является проблема территориальной неравномерности социально-экономического развития. В зависимости от территории проживания, удовлетворение материальных, духовных, культурных и социальных потребностей людей различается.

Так, развитие такого региона как Арктика, относится к числу приоритетов Стратегии экономического и социального развития Российской Федерации до 2020 года. Арктический регион располагает значительными запасами полезными ископаемыми, многие из которых пока не разведаны. Так, по оценке Минприроды более 90 % шельфа и порядка 53 % территории на суше остаются неосвоенными. Арктика занимает 25,7 % общей площади страны. Численность населения — более 2,5 млн человек, что составляет менее 2 % населения страны и около 40 % населения всей Арктики.

Уровень социально-экономического развития Арктического региона отстает от других территорий, с более благоприятными условиями. На протяжении многих лет социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации было неравномерно, подчиняясь текущей экономической конъюнктуре.

Дальнейшее развитие региона возможно только при повышении качества жизни населения. Для устойчивого экономического развития АЗРФ недостаточно только наличия природных ресурсов и инновационных технологий. Без людей, квалифицированной рабочей силы, которая будет согласна жить и работать в экстремальных условиях Севера, невозможно обеспечить национальные интересы страны. Одним из главных факторов повышения качества жизни населения является социальная инфраструктура, ее развитие напрямую воздействует на экономическую деятельность человека. Еще одним фактором повышения качества жизни населения АЗРФ должно стать обеспечение источниками энергии. Перспективным направлением решения данной проблемы является использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ), однако из-за климатических особенностей данного региона оправданной стратегией является применение энергетических комплексов с набором разных технологий: ветряной, солнечной и дизель-генерации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Повышение уровня и качества жизни населения в АЗРФ.
- Развитие социальной инфраструктуры в регионе и ее влияние на человеческий капитал.
- Проблема энергоснабжения мест размещения месторождений полезных ископаемых и сопутствующей инфраструктуры, в том числе населенных пунктов с применением в этих целях возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Макарченко М. А.

Университет ИТМО
matakarchenko@corp.ifmo.ru

ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

*Problems of complex evaluation of the effectiveness of innovations
with regard to the environmental effect*

Ключевые слова: эффективность инноваций, оценка эффективности инноваций, критерии оценки, оценка эффекта, проблемы оценки.

Keywords: efficiency of innovations, assessment of efficiency of innovations, criteria of an assessment, assessment of effect, assessment problem, ecological effect.

Обязательной составляющей инновационного процесса является оценка эффективности инноваций. Имеются многочисленные исследования, посвященные данному вопросу, в результате которых сформировался ряд общепризнанных положений. К их числу относятся следующие: определение общей эффективности как отношения совокупного эффекта к затратам, выделение статических и динамических критериев оценки эффективности, разделение эффекта по типам, выделение экологической эффективности инноваций как одного из компонентов комплексной оценки эффективности инноваций. В то же время, обозначился целый ряд проблем и дискуссионных вопросов, связанных с местом и ролью экологической составляющей в комплексной оценке инновации и методами данной оценки в принципе. К таким вопросам, требующим широкого обсуждения, относится соотношение экономического эффекта (эффективности) и экологического эффекта (эффективности). Как известно специалистам, требование повышения экономической эффективности инноваций зачастую входит в противоречие с экологической эффективностью, а инновации, обладающие значительным экологическим эффектом, могут иметь незначительный или отсроченный экономический эффект. Данная проблема долгая время решалась за счет того, что экономический эффект считался главным «по умолчанию». Но подобная ситуация, в настоящее время становится неприемлемой. Другой проблемой является сама методика комплексной оценки эффективности инноваций с учетом экологического эффекта. В настоящее время единая количественная методика отсутствует и единственным действующим методом является экспертно-аналитический, использование которого имеет ряд минусов и ограничений. Данная проблема тоже требует поиска скорейшего решения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- существующие подходы и методы оценки эффективности инноваций;
- проблемы оценки эффективности инноваций, противоречия экономической эффективности с другими составляющими комплексной оценки;
- проблемы и ограничения использования экспертно-аналитического метода и балльно-рейтинговой оценки комплексной эффективности инноваций;
- принципы трансформации системы оценки эффективности инноваций;
- описание авторского подхода к оценке эффективности инноваций с учетом экологического эффекта.

Малых О. Е.

Уфимский государственный нефтяной технический университет
kafedra-et@mail.ru

Полянская И. К.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Уфимский филиал
polyanskaya.ik@mail.ru

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Analysis of conditions for implementation of climate policy

Ключевые слова: климатическая политика, устойчивое развитие, координация действий, «зеленая экономика», социо-эколого-экономическая система.

Keywords: climate policy, sustainable development, coordination of actions, «green economy», socio-ecological-economical system.

Если давать общую оценку современного состояния климатической политики, то его можно охарактеризовать как формирующееся, поскольку мировая ее архитектура находится в стадии завершения, а взаимосвязи между элементами еще не отлажены: действует ряд международных соглашений, ратифицируется их следующее поколение, очерчены экологические перспективы с анализом экономических и экологических тенденций. Моделируются политические действия для решения проблем развития крупных и средних городов в различных регионах мира с учетом остроты климатической ситуации, а также стран с ограниченными возможностями природно-ресурсной базы. В этих условиях к числу концептуально важных относится и вопрос относительно территориальных и структурно-технологических масштабов «зеленой экономики». Существенным является не столько сам факт высоких достижений целей устойчивого развития в отдельных регионах или странах, не создание отдельного «зеленого рая», сколько поэтапная трансформация всей мировой экономики в сторону социо-эколого-экономической системы («зеленой экономики»), создание полноценной обновленной на зеленых принципах экономической модели. В этой связи, устойчивость климатической политики может быть обеспечена при координации действий различных экономических субъектов (фирмы, государства), результатом которой должна стать система стимулирования индивидуальной и совместной деятельности в ходе реализации климатической политики. Важным шагом в данном направлении стала разработка системы налогообложения потребления энергии. Однако, остается целый ряд вопросов, требующих обсуждения. К их числу относится значительная дифференциация участвующих в координации субъектов, каждый из которых реализует свою модель поведения. Так, можно выделить среди стран ресурсообеспеченные и ресурсодефицитные, а среди фирм — «зеленый» и «коричневый» бизнес.

В докладе анализируются условия реализации климатической политики при координации действий экономических субъектов, благодаря чему, наряду с применением релевантных организационных и технико-технологических факторов, обеспечивается устойчивость развития социо-эколого-экономических систем.

Малышков Г. Б.

Санкт-Петербургский горный университет
greg.malyshkov@gmail.com

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В РАМКАХ ПЕРЕХОДА НА ПРИНЦИПЫ НАИЛУЧШИХ ДОСТУПНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Development of the waste management system within the framework of the transition to the principles of the best available technologies

Ключевые слова: обращение с отходами, утилизация отходов, наилучшие доступные технологии, природоохранное законодательство.

Keywords: waste management, waste utilization, best available technologies, environmental legislation.

Автором произведен обзор и анализ последних тенденций в области обращения с отходами в условиях перехода к регулированию, основанному на принципах наилучших доступных технологий (НДТ).

В настоящее время в Российской Федерации установлена обязанность производителей и импортеров товаров самостоятельно обеспечивать утилизацию отходов от использования этих товаров в соответствии с утвержденными нормативами утилизации. Производители, импортеры товаров, которые не обеспечивают самостоятельную утилизацию отходов от использования товаров, уплачивают экологический сбор.

Деятельность по обработке и утилизации отходов относится к областям применения НДТ и потому может быть реализована либо с применением подходов НДТ, либо со значительными платежами за негативное воздействие на окружающую среду.

В настоящее время разработаны справочники НДТ по размещению, обезвреживанию и утилизации отходов, в том числе термическим способом.

В связи с этим в докладе рассматриваются следующие основные вопросы:

- обзор последних изменений в природоохранном законодательстве в части обращения с отходами;
- анализ применимости подходов в рамках наилучших доступных технологий к утилизации отходов;
- основные сложности, с которыми сталкиваются производители и импортеры при утилизации готовых товаров, включая упаковку, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств;
- экономический анализ внедренных изменений.

Нестеренко Н. Ю., Артемова Д. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.nesterenko@spbu.ru, d.artemova@spbu.ru

УСТОЙЧИВЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Sustainable organic food supply chains: development prospects in Russia

Ключевые слова: устойчивое развитие, органическое сельское хозяйство, устойчивые цепочки поставок продовольствия, государственная политика, окружающая среда

Keywords: sustainable development, organic farming, sustainable food supply chain, governmental policy, environment.

Одной из тенденций развития органического сельского хозяйства в Европе становится обратный переход фермеров на традиционные индустриальные способы производства продукции. Наличие такой альтернативы приводит к необходимости формирования управленческих и государственных инструментов, которые способствуют появлению, как минимум, равнозначного выбора у сельхозпроизводителя между традиционным и органическим производством.

К числу важнейших современных направлений развития агропромышленного комплекса относится формирование устойчивых цепей поставок органического продовольствия, которые включают в себя соблюдение в цепи не только экономических требований, но и включают в себя задачи эффективного использования входных ресурсов (в том числе энергии), обеспечения высоких стандартов содержания животных, социального развития как сельских территорий и экономики АПК в целом, но и занятых в цепочку поставок работников. Целью исследования является определение инструментов формирования устойчивых цепей поставок органической продукции в России, а также выявление степени заинтересованности сельхозпроизводителей в производстве органической продукции.

Авторами проведено обобщение европейского опыта управления цепочками поставок в секторе органического продовольствия. На основе анализа российского рынка органического продовольствия, а также в результате проведенного опроса сельхозпроизводителей даны рекомендации по устойчивому развитию этого сектора. Одним из участников цепочки поставок органического продовольствия становится государство, что приводит к возникновению у него специфических задач поддержания устойчивого развития. Респондентами выделены наиболее важные инструменты государственной поддержки органических ферм, охватывающие области налогообложения, управления земельными ресурсами и прямого субсидирования. В ходе проведенного исследования авторами раскрываются задачи по формированию устойчивых цепочек поставок, которые встают перед их различными участниками. На основе обобщения европейского опыта предложены направления повышения устойчивости цепей поставок органического продовольствия в России.

В докладе акцентируется внимание на следующих основных вопросах:

- устойчивые цепочки поставок органического продовольствия;
- инструменты государственного участия в устойчивых цепочках поставок;
- привлекательность сектора органического сельского хозяйства для сельхозпроизводителей.

Нестеренко Н. Ю., Пахомова Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.nesterenko@spbu.ru, n.pahomova@spbu.ru

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ

Development of organic agriculture in Russia: new opportunities in the context of the differentiation of regional strategies

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, климатически ориентированное устойчивое развитие, региональная дифференциация, цепочки поставок продовольствия.

Keywords: organic agriculture, climate oriented sustainable development, regional differentiation, food supply chains.

Авторами проанализированы экологические, экономические, социальные и институциональные факторы, которые формируют возможности для развития органического сельского хозяйства (ОСХ) с акцентом на региональный аспект этой проблемы. Предложен комплекс экономических, экологических и социальных индикаторов, положенных в основу классификации регионов для идентификации наличия предпосылок для развития ОСХ. Исследование опиралось на современную интерпретацию ОСХ, связанную с концепцией «устойчивого сельского хозяйства 3.0», которую отличает изменение акцента с чисто сельскохозяйственных перспектив на формирование агропродовольственной системы, ориентированной на комплексную стратегию развития. В качестве экологических показателей, используемых для отбора релевантных регионов, использовался природоохранный индекс, сформированный на базе экологического рейтинга общественной организации «Зеленый патруль», дающего комплексную оценку качества окружающей среды в каждом регионе. Регионы с природоохранным индексом ниже среднего были исключены из анализа как нерелевантные для развития ОСХ. В качестве экономического фактора была выбрана площадь неиспользуемых сельскохозяйственных земель, которая из-за отсутствия минеральных удобрений в течение многих лет может быть рекультивирована для производства органической продукции. Программа развития сельского хозяйства РФ до 2020 года предполагает вовлечение в хозяйственный оборот значительных площадей ныне неиспользуемых земель, и с учетом данной целевой установки целесообразно отведение части рекультивируемых земель под органическое производство. Для учета социальных факторов, формирующих потенциал для развития ОРХ в регионах России, авторы использовали показатели производительности труда в индустриальном сельском хозяйстве и удельный вес безработного населения в сельской местности. Анализ регионов позволил разделить их на группы, для которых обоснованы продуктовые приоритеты развития ОСХ. В результате проведенного исследования авторы выработали ряд рекомендаций для модернизации сельскохозяйственной и экологической политики в России, учитывая опыт стран с развитыми институциональными условиями для ОСХ.

В докладе рассматриваются следующие основные вопросы:

- институциональные условия развития органического сельского хозяйства;
- региональная дифференциация стратегий развития органического сельского хозяйства;
- условия обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства России с учетом балансировки предложения и спроса на органическую продукцию и расширения ее экспорта.

Павлова А. В.

Научный руководитель: Ломагин Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
anastasiaraw@zedat.fu-berlin.de, whiteflowez@yandex.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КВОТАМИ НА ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В КОНТЕКСТЕ ПАРИЖСКОГО СОГЛАШЕНИЯ ПО КЛИМАТУ

International green house gas emission trading scheme in the context of the Paris climate agreement

Ключевые слова: торговля квотами на выбросы парниковых газов, Киотский протокол, Парижское соглашение по климату.

Keywords: green house gas emission scheme, the Kyoto Protocol, Paris Climate Agreement.

Проблема изменения климата начала приобретать международное общественное и политическое значение с 1972 г. В ходе Конференций Сторон в рамках Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций по изменению климата в 1997 г. участники переговоров подписали Киотский протокол. Его основная цель — предотвратить глобальное потепление более чем на 2°C к 2100 г. и снизить для достижения этой цели объемы выбросов антропогенных парниковых газов (ПГ).

Система регулирования выбросов ПГ в определенной мере отталкивалась от идей так называемой теоремы Р. Коуза, и она предлагала принципиально новый подход к борьбе с загрязнением окружающей среды. Государства, согласно принятым на себя обязательствам, должны были определить максимально допустимый объем загрязнения (выбросов) ПГ, выпускать соответствующее количество лицензий (квот) на выбросы, организовать их аукцион и затем контролировать соответствие фактического объема загрязнения числу выпущенных квот.

В соответствии с первым обязательством Киотского протокола, 38 стран и государства ЕС должны были к 2008–2012 гг. уменьшить выбросы ПГ на 5 % по отношению к уровню 1990 г. Для достижения этой цели были созданы три гибких механизма: проекты совместного осуществления, механизм чистого развития и торговля квотами, что в свою очередь положило начало формированию глобального рынка разрешениями на выбросы ПГ. Несмотря на критические взгляды на эффективность таких углеродных рынков, цель сокращения выбросов CO₂ на 5 % по отношению к 1990 г. была достигнута.

Сегодня на четырех континентах действуют 17 систем торговли выбросами, охватывающих 35 стран, 12 штатов и семь городов. Самая большая система с точки зрения достижения ею целей Киотского протокола, размеров и стабильности рынка — это Схема торговли квотами на выбросы в Европейском Союзе. В 2016 году коэффициент выбросов в ЕС составил + 111 %, что указывает на то, что ЕС превысил установленную квоту в два раза.

Несмотря на различия в механизмах Киотского протокола и Парижского соглашения, их цели имеют много общего. Стороны должны способствовать сокращению выбросов ПГ, они должны обеспечивать целостность окружающей среды и содействовать устойчивому развитию, а для управления их деятельностью необходимы надежные правила, условия и механизмы. Кроме того, как в Киотском протоколе, в Парижском соглашении предусматривается использование определенной доли поступлений от стран-подписантов на покрытие административных расходов и на оказание помощи развивающимся странам, относящимся к самым бедным и наиболее уязвимым к изменению климата. Парижское соглашение не отменяет углеродные рынки. Скорее, механизмы систем торговли выбросами предполагают возможность того, что стороны будут осуществлять добровольное сотрудничество в целях достижения более высоких целей в своих действиях по предотвращению изменения климата в отношении доли участия, определяемой на национальном уровне.

Салимбаева Р. А.

Университет Нархоз, г. Алматы
salimbaeva.rasima@narhoz.kz

КЛИМАТИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ПРОЕКТА «НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Climate and environmental policy for The New Silk Road Project

Ключевые слова: климатическая и экологическая политика, глобальное потепление, международное сотрудничество, трансграничные экологические проблемы, транзитный корридор, устойчивое развитие.

Keywords: *climate and environmental policy, global warming, international cooperation, cross-border environmental problems, transit corridor, sustainable development.*

Развитие и возрождение экономического пояса вдоль Нового Шелкового пути является актуальным и экономически выгодным проектом для многих его стран-участниц. Однако не следует забывать, что наряду с экономическими выгодами строительства Нового Шелкового пути возникают и экологические проблемы. Проблемы климатологии и экологии актуальны во всех странах, не только в тех, кто участвует в проекте «Новый Шелковый путь». С целью возрождения направлений Нового Шелкового пути для межстранового сотрудничества необходимо изучить современную экологическую ситуацию и политику.

Климатическая и экологическая политика относится к числу основных направлений международной политики. Многие страны мира обеспокоены проблемами глобального изменения климата, обусловленного выбросами парниковых газов, истощением озонового слоя, а также в целом усилением экологической напряженности.

Особенности экологической политики вдоль Нового Шелкового пути неразрывно связаны со спецификой экономического, социального, политического и культурного развития самого проекта и его инициаторов. В связи с этим значительное влияние на экологическую политику оказывают следующие факторы: масштабы природопользования, темпы развития строительства, производства, темпы развития товарооборота, экономическая и социальная стабильность, уровень экологической культуры населения и др.

Строительство Нового Шелкового пути предполагает учет следующих требований и принципов:

1. Политическая координация.
2. Взаимосвязь инфраструктуры.
3. Непрерывная торговля.
4. Свободное передвижение капитала.
5. Международное сотрудничество.

В докладе анализируются экологические риски, обусловленные строительством Нового Шелкового пути, даны предложения по минимизации рисков и обоснованию климатической и экологической политики для устойчивого развития.

Сергеев И. Б., Лебедева О. Ю.

Санкт-Петербургский горный университет
lebedeva_OYu@pers.spmi.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫМИ МИНЕРАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

Government and business cooperation for efficient management of the strategically important mineral assets

Ключевые слова: минеральные активы, стратегические виды сырья, взаимодействие государства и бизнеса.

Keywords: mineral assets, strategic raw materials, cooperation of government and business.

Под стратегически важными минеральными активами в контексте данного доклада понимаются месторождения полезных ископаемых, отличных от топливно-энергетических ресурсов, разработка и промышленное использование продуктов переработки которых имеют особое значение для экономики страны. В российский перечень стратегических видов полезных ископаемых включены никель, кобальт, тантал, ниобий, бериллий, литий, редкие земли иттриевой группы и особо чистое кварцевое сырье. В силу уникальных свойств они незаменимы в оборонной, ракетно-космической промышленности и других высокотехнологичных отраслях экономики. В мире спрос на стратегически важные виды сырья и материалов стабильно растет, а их предложение ограничено и монополизировано. Россия входит в тройку стран-лидеров по величине запасов редкоземельных металлов (РЗМ), однако ее доля в мировом производстве и потреблении РЗМ не превышает 3%. Более половины используемых в российской промышленности чистых редкоземельных металлов и их оксидов импортируется. Разработка отечественных месторождений РЗМ сопряжена с рядом трудностей технологического, рыночного и институционального характера. В стране отсутствует редкоземельное производство полного цикла — от добычи руды до получения разделенных металлов требуемой степени чистоты. Помимо этого, ограниченная емкость внутреннего рынка высокотехнологичной продукции препятствует активизации горнодобывающими компаниями геологоразведочных работ на РЗМ и последующей эксплуатации месторождений.

Повышению эффективности управления стратегически важными минеральными активами будут способствовать взаимные усилия государства и горнодобывающих компаний. Принятые в 2013–2017 гг. на федеральном уровне нормативные акты, осуществляемые государственные программы по развитию промышленности и повышению ее конкурентоспособности, исследования в области наилучших доступных технологий нацелены на поэтапное решение указанных проблем. Выстраивание системы экономических стимулов для бизнеса должно начинаться с перспективного планирования потребностей промышленности в минеральном сырье, продуктах их переработки на основе межотраслевого баланса с учетом приоритетных направлений модернизации экономики страны. Это создаст количественные ориентиры для горнодобывающих компаний, которые смогут управлять долгосрочными проектами разработки месторождений, опираясь на критерии экономической эффективности.

В докладе анализируется роль стратегически важных минеральных активов в перспективном обеспечении промышленности сырьем; проблемы внутреннего рынка промышленной продукции; направления взаимодействия государства и горнодобывающих компаний в целях повышения эффективности управления месторождениями стратегически важных полезных ископаемых.

Скачкова С. А., Шишкин В. О.

РГАУ–МСХА им. К. А. Тимирязева, Кубанский государственный аграрный университет
svskachkova@mail.ru, vo2909@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

*Some peculiarities of the estimation of the investment projects efficiency for
emergencies prevention*

Ключевые слова: чрезвычайные ситуации, комплексная оценка эффектов природоохранных мероприятий, эффективность инвестиционных проектов.

Keywords: emergencies, integrated assessment of the effects of environmental measures, the efficiency of investment projects.

Защита населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС), улучшение состояния окружающей среды, сохранение и восстановление естественных экосистем определяются экономическими, социальными, естественно-природными, санитарно-гигиеническими и иными признаками. Стоимостное соизмерение большинства факторов, кроме экономических критериев природоохранной деятельности, практически исключено, и их оценка, как правило, осуществляется экспертно. Тем самым можно заключить, что стоимостное измерение результатов природоохранной деятельности соответствует только нижней границе ее действительной ценности. Изучение теоретических основ методов, приемов, принципов и показателей анализа инвестирования в природоохранную деятельность способствует формированию целостного представления о современных научных подходах к исследованию данного рода проблем. Ответы на эти вопросы следует искать не только в определенных критериях оценки эффективности проектов и мероприятий, но и учитывать расчеты структуры капитала, результаты анализа воздействия инфляции, риска, изменений в измеряемых показателях качества окружающей среды и т. п. Другими словами, принятие рационального управленческого инвестиционного решения должно основываться, прежде всего, на экономических критериях природоохранной деятельности, учитывая тенденции изменения измеряемых экологических и социальных показателей.

В докладе выделены основные вопросы, на которые необходимо получить ответы в процессе системного анализа эффективности долгосрочного инвестирования в природоохранную сферу. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций в природоохранную сферу должна основываться на:

- принципах системного учета социально-экономических и экологических условий реализации инвестиций;
- моделировании денежных потоков и составляющих их элементов по расчетным периодам всего жизненного цикла инвестиционного проекта;
- максимальной и положительности эффекта, порождаемого инвестицией, как результата сопоставления дохода и природоохранных затрат;
- учета временной ценности денежных средств; сопоставимости условий сравнения различных инвестиций, достигаемых наличием трех приоритетных параметров;
- учете стоимости, эффективности, времени; учете наиболее существенных экономических, социальных, экологических и других внеэкономических последствий реализации инвестиций; учете влияния на результативность инвестиции инфляции, рисков и неопределенности; обязательности сравнения сопоставлением ситуации «без проекта (инвестиции)» и «с проектом (инвестицией)».

Соловьева С. В.

Московский государственный университет
solovyevasv@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ*

Strategic planing of sustainable development of Volga regions

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития региона, устойчивое развитие, индикаторы устойчивого развития, интегральные индексы.

Keywords: the strategy of social and economic development of the region, sustainable development, sustainable development indicators, integrated indices.

Долгосрочные стратегии социально-экономического развития разработаны для всех регионов Поволжья. Программы развития в регионах Поволжья в целом охватывает три компонента устойчивого развития и направлены на достижение социально-ориентированных задач. Однако индикаторы достижения поставленных целей в региональных программах развития представлены традиционными показателями, преимущественно экономического и социального характера (продолжительность жизни, среднемесячная заработная плата и т. п.), ВРП остается ключевым показателем измерения развития региона. Так, Стратегия–2030 Самарской области содержит такие целевые направления в области природопользования как внедрение ресурсо-энергосберегающих технологий, наилучших доступных технологий для стабилизации потребления электроэнергии в условиях роста промышленного производства, производство топлива, соответствующего мировым экологическим стандартам; альтернативные источники энергии; модернизация коммунальной инфраструктуры; обращение отходов, создание зеленых зон городов. Однако количественный норматив имеет только одно направление — это утилизация природного попутного газа до 95 %.

В докладе представлен анализ индикаторов с позиции их соответствия целям, принятым в долгосрочных стратегиях развития регионов Поволжья. Экологические индикаторы не получили достаточного отражения в стратегиях. Весьма важна сбалансированность отдельных компонентов развития: денежных доходов в качестве экономического результата, показателей, отражающих уровень образования, продолжительность жизни, состояние окружающей среды. Поэтому при разработке долгосрочных документов развития регионов Поволжья целесообразно встроить в них ключевые индексы и индикаторы. В докладе анализируются следующие группы индикаторов и показателей:

- интегральные индикаторы устойчивого развития
- «индекс скорректированных чистых накоплений»,
- «экологический след»,
- индекс человеческого развития,
- модифицированные системы индикаторов устойчивого развития,
- система, разработанная на глобальном уровне в рамках ООН,
- система для стран ОЭСР,
- системы, разработанные для России на макроэкономическом уровне и на уровне отдельных российских регионов.

Для определения стратегических направлений развития на период до 2030 г. целесообразно согласовать индексы, приоритеты и целевые направления долгосрочного развития регионов.

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 17-02-00773.

Стамкулова К. У.

АО Университет «Нархоз»
kaliyash.stamkulova@narхоз.kz

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Modern tools for the development of environmental industry

Ключевые слова: экологический бизнес, экоэффективность, платежи за загрязнение окружающей среды, экологическая индустрия.

Keywords: ecological business, eco-efficiency, pollution charges, environmental industry.

В современных условиях уделяется особое внимание проблеме мотивации бизнеса по использованию «зеленых» технологий и внедрению экоинноваций. Важным импульсом для этого послужило проведение Международной специализированной выставки «Экспо-2017». При этом под разработкой и внедрению экоинноваций следует понимать не только бизнес по созданию экологической техники и технологии, которая способствует улучшению состояния окружающей среды, но и эффективную деятельность по выпуску необходимых товаров и услуг с применением ресурсосберегающих и альтернативных технологий.

Сегодня необходимо формирование и более эффективного экономического механизма регулирования природоохранной деятельности предприятий, который призван стимулировать развитие экоиндустрии. Для этого необходимо реализовать следующие меры, которые будут находиться в поле внимания докладчика:

- продумать более справедливую систему рентного налогообложения природных ресурсов, которая бы способствовала их более эффективному использованию и накоплению необходимых ресурсов для эко-инноваций;
- внедрить систему ответственности производителей за экологическую безопасность выпускаемой продукции на всех стадиях ее жизненного цикла;
- усовершенствовать действующую систему платежей за загрязнение окружающей среды;
- усовершенствовать методические основы эколого-экономической оценки эффективности природоохранных мероприятий;
- внедрить систему мотивации для компаний, занимающихся экологическим бизнесом, а также для потребителей «зеленой» продукции;
- создать полноценный орган регулирования в сфере экоиндустрии и защиты окружающей среды.

Для экологизации экономики необходимо задействовать набор финансово-инвестиционных инструментов, включая организацию полноценного фондового экологического индекса, который позволит инвесторам направлять средства в акции наиболее экологически ответственных предприятий. Это позволит превратить экологический эффект в фактор капитализации бизнеса: бизнес, который экологичнее и прозрачнее, должен стоить дороже, чем бизнес менее эффективных и более закрытых предприятий.

Экологичность производства — это объективный индикатор технологического уровня производства. При этом сокращение объема отходов, снижение потребления ресурсов и загрязнения окружающей среды свидетельствует об эффективности происходящей в компании технологической модернизации, а это, в свою очередь, указывает экспертам о большей инвестиционной привлекательности производства, современного и с технологической, и с экологической сторон.

Уразгалиев В. Ш., Тутков М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.urazgaliev@spbu.ru, st0305445@student.spbu.ru

ОЦЕНКА УГРОЗ УСИЛИЙ США ПО ВЫТЕСНЕНИЮ РОССИЙСКОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА С РЫНКА ЕС

Estimation of threats of the US efforts to displace Russian natural gas from the EU market

Ключевые слова: энергетическая безопасность, природный газ, сжиженный природный газ.
Keywords: energy security, natural gas, liquefied natural gas.

Анализ внешнего контура газовой составляющей энергетической безопасности России показал гибкость и эффективность проводимой в последнее время Газпромом политики по либерализации условий своих долгосрочных контрактов по экспорту газа в Европу и купированию в значительной степени постоянно возникающих угроз со стороны властей ЕС и отдельных стран по ограничению объема этого экспорта и блокированию строительства газопровода «Северный поток — 2».

Существует противоречие между декларируемой стратегией США по захвату мирового газового рынка посредством экспансии поставок СПГ и ее истинной целью. Реальная стратегия не может основываться на интенсивном наращивании экспорта дефицитного на внутреннем рынке ресурса, каким в настоящее время является для Америки природный газ. При этом полное вытеснение или ограничение поставок российского трубопроводного газа в Европу — это важная, но не главная цель США (и примкнувшего к ней руководства ЕС, стремящегося к диверсификации поставщиков газа).

Главная цель США в разворачивающейся сейчас Большой газовой игре — создание основанного на американском долларе глобального и регулируемого ими биржевого рынка по торговле газом, сохраняющего монополию на механизм трансформации внутреннего долга США в мировые инвестиции.

В докладе будут рассмотрены следующие вопросы:

- анализ обострения противоречий между ЕС и Россией по вопросам либерализации ценообразования и транспортировки российского трубопроводного газа и поиск возможных взаимоприемлемых путей по снятию наиболее острых и деструктивных форм этих противоречий;
- характеристика газового рынка США и критическая оценка предпринимаемых Америкой попыток по вытеснению российского газа из Европы путем значительного наращивания своего европейского экспорта СПГ и блокировки посредством введения новых санкций строительства Газпромом газопровода «Северный поток — 2»;
- аналитическая оценка сущности, форм и методов энергетической стратегии США по созданию глобального газового рынка в контексте геополитической экспансии американского СПГ на основе революции в добыче сланцевого газа.

Хорошавин А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.horoshavin@spbu.ru

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Ecological and economic indicators of sustainable development of the oil and gas companies

Ключевые слова: устойчивое развитие бизнеса, Глобальная Инициатива Отчетности в области устойчивого развития, нефинансовая отчетность.

Keywords: business sustainable development, Global Reporting Initiative, non-financial reporting.

Важным вопросом, требующим проведения специальных исследований, является разработка подходов к оценке результативности компаний, в том числе нефтегазового сектора, разрабатывающих и применяющих инструменты управления корпоративной устойчивостью. При этом под результативностью понимается, согласно определению п. 3.4.6 международного стандарта экологического менеджмента ISO 14001:2015, степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Что касается деятельности, то она может включать весь комплекс применяемых в рамках системы управления организацией мер как организационного, так и технико-технологического характера.

На базе применяемых на основе Руководства по Глобальной Отчетности в области устойчивого развития (GRI) индикаторов автором предложен ряд дополнительных удельных эколого-экономических показателей устойчивого развития бизнеса, адаптированных к условиям нефтегазового сектора. Эти показатели в своей совокупности позволяют оценить эффективность реализации стратегии устойчивого развития нефтегазовой компании в ответ на возникающие вызовы, а также проводить сравнительный анализ результатов деятельности функционирующих в нефтегазовом комплексе вертикально интегрированных компаний (ВИНК) с выявлением тех из них, которые занимают лидирующие позиции и способны служить в качестве бенчмаркинга. К числу таких показателей отнесены следующие:

- доля нефтяного сырья, перерабатываемого на собственных НПЗ и нефтехимических предприятиях;
- динамика показателя обеспеченности доказанными запасами углеводородов (по классификации SEC) за 5 лет;
- коэффициент утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ);
- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух по отношению к объему произведенной продукции;
- величина затрат на охрану окружающей среды по отношению к величине выручки;
- площадь загрязненных земель по отношению к объемам добычи углеводородного сырья.

Предложенные дополнительные эколого-экономические показатели устойчивого развития позволяют наглядно продемонстрировать проблемы российских ВИНК, перед которыми все серьезнее стоит вопрос корпоративной устойчивости и задачи перехода на путь инновационного устойчивого развития.

Цыбатов В. А.

Самарский государственный экономический университет
tva82@yandex.ru

МОДЕЛИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РФ

The models of energy efficient development of the constituent of the Russian Federation

Ключевые слова: энергоэффективное развитие, энергетические индикаторы, моделирование.

Keywords: energy-efficient development, energy indicators, modelling.

Целью исследования являлась разработка методов, моделей и информационных технологий для поддержки управленческих решений органов региональной власти в задачах повышения энергоэффективности и энергобезопасности региональной экономики. Разработанные методы и информационные технологии оформлены в виде прогнозно-аналитического комплекса «Энергетика», нацеленного на прогнозирование и стратегическое планирование энергоэффективного развития региона.

Задача энергоэффективного развития региона сведена к поиску согласованных сценариев развития топливно-энергетического комплекса региона (ТЭК) и региональной экономики в целом, при которых достигается максимальное приближение индикаторов регионального развития $E(t)$ к целям $E^0(t)$, характеризующим развитие региональной экономики в качестве энергоэффективного. Формально задача энергоэффективного развития региона (субъекта РФ) сведена к следующей задаче многокритериальной оптимизации:

$$\|E(U, t) - E^0(t)\| \rightarrow \min_{U(t) \in D_U}; t = t_1, t_2, \dots, t_T; \quad (1)$$

$$E(U, t) = M_E(R, U, t); \quad (2)$$

$$Rd(t) / td = M_R(R, U, t); \quad (3)$$

$$R(t) \in D_R(U, t) \quad (4)$$

Здесь: $M_E(R, U, t)$ — модель наблюдения, позволяющая рассчитывать оценки значений индикаторов $E(t)$ для того или иного сценария развития региональной экономики и ТЭК:

$$U(t) = [U_{econ}(t) \ U_{FEC}(t)]^T, \ U(t) \in D_U, \quad (5)$$

где $U_{econ}(t)$ — вектор сценарных параметров развития региональной экономики; $U_{FEC}(t)$ — сценарий развития ТЭК; D_U — пространство управленческих решений; $R = [r_1, r_2, \dots, r_m]^T$ — вектор ресурсов региона; $M_R(R, U, t)$ — модель региона; $D_R(U, t)$ — ресурсные ограничения.

В докладе анализируется система индикаторов энергоэффективного развития субъекта РФ, рассматриваются модели ТЭК и экономики субъекта РФ, предлагается информационная технология прогнозирования сбалансированного развития экономики и ТЭК, в рамках которой обеспечивается сведение и итеративное согласование прогнозов энергопотребления и производства энергоресурсов на основе формирования региональных топливно-энергетических балансов. Результаты проиллюстрированы на статистическом материале Самарской области.

Доклад подготовлен в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ № 26.4131.2017/ПЧ, проект «Разработка методов и информационных технологий макроэкономического моделирования и стратегического планирования энергоэффективного развития топливно-энергетического комплекса субъекта Российской Федерации».

19–20 апреля 2018 г.

*V международная научная конференция
СОКОЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ*

**«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ:
ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО
В БУДУЩЕЕ»**

Абдалова Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
abdalova.e@uneccon.ru

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ: АКТУАЛЬНОЕ ИЗ ПРОШЛОГО

Independent work of students: actual of the past

Ключевые слова: высшее образование, самостоятельная работа студентов, статистика, Фортунатов А. Ф.

Keywords: higher education, independent work of students, statistics, Fortunatov A. F.

Современные изменения, которые происходят в сфере образования в целом, и в сфере высшего образования в частности, можно охарактеризовать как смену образовательных парадигм. Переход от парадигмы обучения к парадигме образования, от парадигмы образования на всю жизнь к парадигме образования в течении всей жизни. Одной из ключевых точек реализации смены парадигм является перенос центра концентрации процесса образования от контактной работы преподавателей и обучающихся на самостоятельную работу обучающихся, и, как следствие, постоянное увеличение часов на самостоятельную работу в образовательных программах. Особое внимание на современном этапе уделяется развитию навыков самостоятельной работы обучающихся, разрабатываются и регламентируются формы самостоятельной работы, методы ее эффективной организации и контроля.

В журнале «Известия Московского коммерческого института» (экономического отделения) в 1913 году была опубликована статья Алексея Федоровича Фортунатова под названием «О темах студенческих работ по статистике и экономической географии». Изучение материалов статьи рождает параллели между содержанием и подходами к решению проблем самостоятельной работы студентов в части подготовки и представлении письменных работ в прошлом и настоящем. Удивительно, но то что было написано А. Ф. Фортунатовым о письменных работах студентов более ста лет назад актуально и сегодня, а по отдельным вопросам, высказанные А. Ф. Фортунатовым идеи, оказались реализованными в современных нормативных актах, регулирующих высшее образование.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Фортунатов А. Ф. как преподаватель Московского коммерческого института;
- статистика обращений студентов и выполненных самостоятельных работ под руководством Фортунатова А. Ф.;
- выбор темы самостоятельной работы студентов;
- способы обращения студентов к преподавателю при написании самостоятельных работ и их содержание;
- причины отказа в принятии работ;
- обзор тем самостоятельных работ;
- итоговая форма контроля.

Алейников Д. Н.

Кубанский государственный университет
west888west@mail.ru

УЧЕТ НА СЧЕТАХ СОБСТВЕННИКОВ В РАННИХ КОМПАНИЯХ ДАТИНИ

The owners' accounts in the early datini companies

Ключевые слова: Датини, Авиньон, счет собственника, вывод сальдо.

Keywords: *Datini, Avignon, owner account, balance determination.*

Исследование посвящено ранним счетам собственников компаний.

Установлено:

- Счета собственников (партнеров) средневековых компаний представляли собой обычные персональные счета, ничем не отличающиеся от персональных счетов третьих лиц. Единственное отличие — на них могло начисляться причитающееся собственникам вознаграждение.
- В ранних компаниях Датини применялись счета формы «Параграф», где для счетов дебиторов дебет размещался в верхней части счета, кредит под ним. Для счетов кредиторов имела место противоположная структура.
- Основная задача, решаемая ранней средневековой бухгалтерией, вообще, и бухгалтерией компаний Датини, была задача информационного обеспечения расчетов с дебиторами и кредиторами.
- Литературные источники утверждают, что счета открывались на каждого дебитора и кредитора, с которыми компания имела деловые отношения. Это положение требует уточнения. Счета открывались на каждую персону дважды: на дебиторскую и кредиторскую задолженность.
- Как правило, Главная книга делилась на две части: в первой части размещались счета дебиторской задолженности, во второй части — счета кредиторской задолженности. В условиях ранней персонализации счетов счета с дебетовым сальдо назывались «Дебиторы», а счета с кредитовым сальдо — «Кредиторы».
- Наибольшую сложность расчетов представляло одновременное применение нескольких денежных валют, записи в Мемориале велись в валюте сделки, а записи на счетах, в основном, в золотых флоринах.
- Наличность, получаемая собственниками от сторонних корреспондентов или выплачиваемая ими, в редких случаях отражалась в книге учета движения наличности (*Entrata e Uscita*), она увеличивала или уменьшала дебеторскую или кредиторскую задолженность собственника перед компанией.
- Опровергнуто сложившееся мнение, что при закрытии Главной книги выявлялся наименьший итог, который переносился на счет с наибольшим итогом в другой части книги для исчисления дебетового или кредитового сальдо. Установлено, что процедуры сравнения накопленных дебетовых и кредитовых итогов проводились периодически, как правило, по усмотрению бухгалтера (без каких-либо установленных требований), что также позволяло периодически видеть реальное состояние расчетов.
- Подтверждено на реальных примерах, что на счетах средневековых собственников компаний могло иметь место как кредитовое, так и дебетовое сальдо, более того, зачастую вид сальдо чередовался, зависел от состояния текущих расчетов.
- Переносимое на новый счет сальдо закрытого счета далеко не всегда записывалось первой записью на счете, а могло быть размещено в любой последовательности.

Алексеев М. А., Дудин С. А.

Новосибирский Государственный университет экономики и управления «НИНХ»
m.a.alekseev@nsuem.ru, s.a.dudin@nsuem.ru

НАПРАВЛЕНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

The directions of manipulation of financial statements in information space

Ключевые слова: финансовая отчетность, открытое информационное пространство, отчет о движении денежных средств.

Keywords: accounting reports, open informational space, cash flow statement.

Анализ проведенных исследований в области оценки качества финансовой отчетности позволил выявить ряд существенных проблем. Одной из ключевых проблем является отсутствие эффективного механизма выявления признаков искажения финансовой отчетности, который позволил бы повысить качество принимаемых решений, как на уровне государственных органов, так и отдельных хозяйствующих субъектов.

Коллективом авторов предлагается методика выявления искажений финансовой отчетности, как в сторону занижения, так и в сторону завышения результатов хозяйственной деятельности. Предлагаемая методика включает в себя четыре последовательно реализуемых этапа.

На первом этапе была сформирована выборка по трем видам экономической деятельности, включившая в себя финансовую отчетность 8533 компаний. Аналитической основой данного этапа выступает оценка качества составления отчета о движении денежных средств.

На втором этапе формируются обучающие выборки с выделением компаний занижающих, завышающих и не искажающих результаты своей хозяйственной деятельности.

На третьем этапе осуществляется отбор финансовых показателей, значимых для последующего отнесения компаний к каждому из выделенных типов независимо от формы собственности и качества составления ОДДС.

На четвертом этапе осуществляется построение интегрального показателя, определение границ и проверка результатов.

Разработанный интегральный показатель позволяет определить вероятность искажения финансовой отчетности в сторону ее занижения.

Применение данного показателя позволит минимизировать риски стейкхолдеров при принятии ими управленческих решений и повысить эффективность работы налоговых органов в части оценки качества предоставляемой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Дальнейшее сопоставление корректно сформированных данных отчета о движении денежных средств с данными отчета о финансовых результатах позволит применить, в том числе и налоговым органам, аналитические процедуры оценки качества прибыли и выявить ее предположительное занижение. Внедрение указанных механизмов будет способствовать как повышению базы налогообложения экономических субъектов, так и усилит доверие к национальной фискальной системе.

Проведенное исследование позволило выявить определенные закономерности, позволяющие сформировать типы компаний по направлению искажения финансовой отчетности, а также отраслевую специфику при определении показателей, характеризующих искажение финансовых результатов деятельности компаний.

Алехина Л. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.alekhina@spbu.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЕНДИНГА)

*Branch aspects of fiscal policy for small businesses in the digital economy
(on the example of vending)*

Ключевые слова: фискализация, торговый автомат, онлайн-режим, контрольно-кассовая техника, малое предпринимательство.

Keywords: fiscalization, vending machine, online mode, cash registers, small business.

В настоящее время во многих странах (Япония, США, Канада...) через торговые автоматы совершается каждая пятая покупка. С их помощью продают разнообразные товары, и, при этом, они точны, со всеми «вежливы», не «болеют», не ленятся, работают 24 часа в сутки и абсолютно свободны от личных дел. Торговые автоматы делают жизнь удобной, когда приближают товары повседневного спроса к месту учебы, работы или отдыха людей. Часто их устанавливают там, где отказался бы работать человек, но существует потребность в какой-то продукции или услуге. Это лишь часть внушительного списка привлекательных характеристик, благодаря которым они с каждым днем становятся все более популярными.

Вендинг — это, пожалуй, одно из самых доступных, быстро развивающихся и перспективных направлений для осуществления предпринимательской деятельности в цифровой экономике. В нем, а также в сопутствующем ему производстве автоматов и их обслуживании, заняты тысячи компаний, в том числе малых и средних, а также многие индивидуальные предприниматели. Подобное стремительное распространение вендинга по всему миру обусловлено достаточно высокой доходностью и быстрой окупаемостью вложенных средств в этой сфере.

С появлением в последнее время инновационной контрольно-кассовой техники, позволяющей передавать информацию о продажах в режиме реального времени, возникла проблема оснащения такой техникой каждого торгового автомата, где бы он ни был установлен. На настоящий момент в законодательном порядке оформлено освобождение от ее применения только до 1 июля 2018 года. В Российской Федерации возможность отмены обязанности применять кассовые аппараты для мелких предпринимателей, уплачивающих налог на вмененный доход, уже рассматривалась ранее.

В докладе акцентированы следующие ключевые моменты:

- обоснованность применения особой фискальной политики в вендинговой торговле;
- основные характеристики применяемых форм учета и специальных систем налогообложения торговли через автоматы;
- оправдано ли построение для каждого вида деятельности специальной формы учета, фискализации и налогообложения.

Аманжолова Б. А., Хоменко Е. В.

Новосибирский государственный технический университет
amanzholova@corp.nstu.ru, xomenko@corp.nstu.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЭКОНОМИСТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ

Professional competences of economists: problems and prospects of their formation in the context of universities innovative development

Ключевые слова: профессиональные компетенции, инновационное развитие, образовательные стандарты, профессиональные стандарты.

Keywords: professional competences, innovative development, educational standards, professional standards.

В настоящее время подготовка экономистов в вузах осуществляется под влиянием двух ключевых факторов. Во-первых, меняющегося запроса бизнес-среды, предопределяющего спектр наиболее значимых для рынка труда компетенций специалистов, а во-вторых, принципиальных изменений системы высшего образования, направленных на разработку и реализацию практико-ориентированных и глубоко интегрированных с научной деятельностью образовательных программ, учитывающих потребности инновационной экономики.

Модернизация системы высшего образования Российской Федерации, которая осуществляется в последние годы, направлена не только на изменение содержания образовательных программ на основе федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и профессиональных стандартов, но и на изменение ее структуры и формирование вузов особого типа (национальных исследовательских, федеральных, опорных региональных и др.). При этом вузы меняют ориентиры своего развития и ставят амбициозные задачи преобразования в передовые центры науки и инноваций как на уровне регионов, так и в масштабе страны в целом и даже на международном уровне. Однако влияние этих преобразований на развитие высшего экономического образования неоднозначно.

Следуя логике инновационного развития, современный экономист должен обладать обширным спектром профессиональных компетенций, основанных на знаниях в области бухгалтерского учета, экономического анализа, налогообложения, аудита, финансового менеджмента, а также специальных знаниях и навыках в области управления интеллектуальной деятельностью, учета и анализа ее результатов как основы инновационных преобразований в обществе. Формирование комплекса профессиональных компетенций экономистов при условии обеспечения высокого качества образования и одновременно — лидерства среди инновационно развивающихся вузов представляет сложную задачу управления деятельностью вуза в современных условиях.

В докладе раскрываются следующие ключевые положения:

- сравнительные аспекты традиционной и инновационной систем высшего образования;
- направления и тенденции развития высшего образования в Российской Федерации с учетом ориентации федеральных государственных образовательных стандартов на требования к квалификации экономистов, предъявляемые профессиональными стандартами;
- перспективы развития вузов как центров пространства создания инноваций и их влияние на формирование профессиональных компетенций экономистов в сфере управления инновациями, интеллектуальной деятельностью, а также учета и анализа ее результатов.

Антонова Н. А.

Кубанский государственный университет
antonova_n@list.ru

ДЬЮ-ДИЛИДЖЕНС: ОЦЕНКА ДОХОДОВ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ ОТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ В РФ

*Due diligence: estimation of revenues of audit companies from services rendered
in the Russian Federation*

Ключевые слова: аудит, дью-дилидженс, слияния и поглощения.

Keywords: audit, due-diligence, mergers and acquisitions.

Аудиторские компании внедряют новые услуги качестве профессионального сопровождения сделок по слияниям и поглощениям. Среди таких услуг — дью-дилидженс. В РФ проведено мало исследований в области дью-дилидженс. Так, в международных мультидисциплинарных библиографических и реферативных базах данных по состоянию на январь 2018 г. представлено много материала по запросу «дью-дилидженс», например, в электронной базе научных публикаций Science Direct представлено около 18400 статей, а в электронной библиотеке Wiley online library представлено около 12300 статей. В то время как в национальной библиографической базе данных научного цитирования «РИНЦ» представлено около 200 работ российских ученых и практиков, что почти в 90 и 60 раз, соответственно, меньше по сравнению с количеством иностранных публикаций. Поэтому проведение исследований по теме дью-дилидженс представляется целесообразным с той точки зрения того, что это позволяет расширять знания об исследуемой процедуре, обеспечивает лучшее понимание существующих проблем в области дью-дилидженс, создает условия для реализации новых идей по совершенствованию теории и практики аудиторской деятельности.

Вместе с тем отметим, что итоговые отчеты дью-дилидженс носят конфиденциальный характер. Оказание услуги в форме дью-дилидженс менее стандартизированная форма аудиторской деятельности. Специальная отчетность аудиторских компаний о доходах от оказания услуг в форме дью-дилидженс не подготавливается и не сдается в органы статистики. Таким образом, анализ рынка дью-дилидженс в РФ не проводился ранее по причине отсутствия официальных статистических данных.

В этой связи предложен алгоритм оценки доходов аудиторских компаний от дью-дилидженс в РФ. В докладе проанализированы данные ежегодных обзоров авторитетных информационных агентств о мировом и российском рынках сделок слияний и поглощений, а также официальные статистические данные о структуре доходов российских аудиторских компаний за период 2014–2016 гг. Определена доля и уровень доходов аудиторских компаний от оказания услуги дью-дилидженс в РФ за указанный период. Корреляционный анализ данных позволил установить прямую зависимость доходов аудиторских компаний от оказания дью-дилидженс в РФ от объемов комиссионных от сделок слияний и поглощений, совершаемых в мире и в России, а также от доходов аудиторских компаний в РФ от услуг, кроме аудита. Одновременно, автором проверена гипотеза о зависимости динамики доходов аудиторских организаций от оказания услуги в форме дью-дилидженс в России от динамики комиссионных от совершаемых сделок на рынках слияний и поглощений и динамики совокупных доходов аудиторских компаний от отличных от аудита услуг. Сделаны выводы о том, что рост объемов сделок по слияниям и поглощениям приводит к росту комиссионных по профессиональному сопровождению таких сделок, что способствует росту доходов аудиторских организаций от оказания услуг в форме дью-дилидженс.

Бабичева Н. Э., Гуртовая И. Н.

Воронежский государственный университет
sigaeva@mail.ru, miss.ing2211@yandex.ru

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Accounting and analytical support for the continuity and competitiveness of entrepreneurial activity

Ключевые слова: интегрированная отчетность, концепция жизненного цикла, непрерывность предпринимательской деятельности.

Keywords: integrated reporting, life cycle concept, continuity of entrepreneurial activities.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций должна обеспечивать возможность сравнительного анализа и агрегирования учетно-аналитической информации по наиболее важным аспектам осуществляемой деятельности в целях определения ориентиров устойчивого развития и возможных рисков экономической, экологической и социальной направленности. В связи с этим, при сложившихся экономических условиях, традиционная модель бухгалтерского учета и отчетности не позволяет оценить эффективность предпринимательской деятельности экономических субъектов на основе известных базовых показателей, что обуславливает необходимость развития концепции интегрированной отчетности и разработки количественных и качественных показателей-индикаторов.

С другой стороны, интегрированная отчетность является важным элементом системы управления непрерывностью деятельности, где основной задачей ставится обеспечение конкурентоспособности организаций, что является важными для инвесторов с точки зрения инвестиций в конкретный экономический субъект. С позиции законов развития систем и теории циклов использование концепции жизненного цикла в разработки учетно-аналитического обеспечения для целей экономического анализа позволит выделить основные показатели-параметры эффективности предпринимательской деятельности и их пороговые значения, которые позволят обеспечить непрерывность и конкурентные преимущества на каждой стадии и этапах функционирования экономических субъектов, на что и направлен доклад.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость учета концепции жизненного цикла систем в системе бухгалтерского учета и анализ предпринимательской деятельности организаций;
- ключевые факторы, определяющие эффективность предпринимательской деятельности на различных стадиях и этапах жизненного цикла для формирования учетно-аналитического обеспечения непрерывности и устойчивого развития организация;
- система интегрированной отчетности и показателей-параметров, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности и учитывающих особенности функционирования экономических субъектов на различных стадиях и этапах жизненного цикла.

Баранов П. П., Шапошников А. А., Остапова В. В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
bpavel1974@yandex.ru, shaposhnikov.alexandr@mail.ru, v.v.ostapova@nsuem.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ БЭКГРАУНД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ЯКОРЬ СЧЕТОВЕДЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

*Social background of accounting as an anchor of accountology
in the system of scientific knowledge*

Ключевые слова: бухгалтерская наука, междисциплинарные связи, период накопления аномалий, социальная платформа, бухгалтерская бихейвиористика.

Keywords: science of accountancy, interdisciplinary relations, period of anomalies collecting, social platform, accountancy behavioristics.

Начало XXI столетия новой эры с высокой вероятностью войдет в историю бухгалтерского учета как «аномальный» этап его жизненного цикла: учетная практика активно подвергается обвинениям в нарушении норм профессиональной этики и неспособности к формированию достоверной информации о финансовом положении и результатах деятельности организаций, а теория бухгалтерского учета противостоит шквалу критики, сводящемуся к констатации откровенной «слабости» ее научных оснований. Одна из базисных причин сложившейся ситуации видится в неопределенности позиции бухгалтерского учета в системе научного знания, что существенным образом препятствует результативному поиску целостной теоретической конструкции, служащей фундаментом для выработки и интеграции объяснительных положений бухгалтерской науки.

С целью создания стартовой площадки для позиционирования теории бухгалтерского учета в координатах науковедения авторами проводится анализ попыток отыскания и обоснования научной платформы бухгалтерии и ее связей с другими науками, имевших место в XV–XX вв. На текущем этапе реализации научно-исследовательской программы получены следующие результаты:

- в период XV–XVIII вв. наблюдается доминирование описательной теории бухгалтерского учета, воспроизводимой посредством социальных эстафет. При этом, как показывает изучение трудов Л. Пачоли, Х. Олдкасла, В. Меннхера фон Кемптена, С. Ван Стевина, Ж. де Малинза и др., попытки формирования объяснительной теории учета практически не предпринимались, ученые ограничивались «вписыванием» учетных процедур в контуры классической математики;
- вопреки мнению профессора Н. С. Помазкова, работы Э. Дегранжа де Ранси и И. Ванье, относящиеся к концу XVIII — первой половине XIX в., не содержат попыток объяснения базовых категорий, принципов, предмета, элементов метода и иных аспектов бухгалтерского учета как классических атрибутов научной теории;
- первый опыт научного объяснения природы бухгалтерского учета относится к четвертой четверти XIX — началу XX в., и в его контексте особо значимыми представляются работы Ч. Спрага, Э. Леоте, И. Шера, а также В. Белова, объединяющим началом которых является признание социальной основы бухгалтерской науки, фактически, предвидение ее интерпретации как социального куматоида, что открывает новое магистральное направление научных исследований — бухгалтерскую бихейвиористику, междисциплинарный характер которой имеет потенциал преодоления ряда серьезных противоречий, имманентных текущему периоду накопления научных аномалий.

Бариленко В. И.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vbarilenko@fa.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Information and analytical support for the formation of public non-financial reporting

Ключевые слова: публичная нефинансовая отчетность, заинтересованные стороны, бизнес-анализ.
Keywords: public non-financial reporting, stakeholders, business analysis.

Правительством РФ утверждены Концепция развития публичной нефинансовой отчетности и план мероприятий по ее реализации, подготовлен проект федерального закона о такой отчетности. Экономическим субъектам официально предписывается систематически информировать широкий круг заинтересованных сторон о своей деятельности не только в финансово-экономической сфере, но и социальной и экологической сферах, о применяемой бизнес-модели, о системе управления, о сформированной системе взаимоотношений со своими стейкхолдерами.

Но такая информация будет обладать какой-то ценностью для тех, кому она предназначена, лишь в том случае, если она будет объективно отражать реальность и ориентироваться на потребности конкретных заинтересованных сторон отчитывающихся организаций. А кто они, в чем состоят их интересы и требования? Создан ли на большинстве предприятий механизм выявления, идентификации и учета заинтересованных лиц и их требований? На основании какой информации надо формировать такие отчеты? Владеют ли отечественные хозяйствующие субъекты отработанными механизмами систематического формирования значимой, полной, надежной и объективной информации по самым разнообразным аспектам их деятельности для удовлетворения информационных потребностей широкого круга заинтересованных сторон?

Для составления качественной нефинансовой отчетности и создания условий для подтверждения ее достоверности необходимо иметь адекватно организованный нефинансовый учет, функции которого могут быть реализованы в рамках современного управленческого учета, ориентированного на создание информации, в которой заинтересованы ключевые стейкхолдеры организации. Но для этого и сами стейкхолдеры, и их требования тоже должны стать объектами учетного наблюдения. Однако большинство отечественных компаний располагают лишь отрывочной и несистематизированной информацией о перечне собственных заинтересованных сторон, их характеристиках и конкретных требованиях. Ситуацию не изменит и официальная регламентация содержания такой отчетности. Слишком велика специфика разнообразных отечественных предприятий, связанная с их различными масштабами, отраслевыми и территориальными особенностями, организационно-правовыми формами, воздействием на социальную и экологическую сферы.

Кто должен выявлять, документировать, систематизировать, накапливать, обрабатывать и отражать в управленческом учете информацию, необходимую для публичной нефинансовой отчетности? Такая важная и сложная работа должна осуществляться системно, координированно и на высоком профессиональном уровне. Есть все основания считать, что эту работу целесообразно поручать специалистам в области бизнес-анализа.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- требования рынка к подготовке публичной нефинансовой отчетности;
- задачи информационно-аналитического и контрольного обеспечения такой отчетности;
- роль бизнес-анализа в формировании публичной нефинансовой отчетности.

Белоусов А. И., Михайлова Г. В.

Северо-Кавказский федеральный университет
belousov04@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМУ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Possibilities of transformation of accounting information in the system of integrated reporting

Ключевые слова: концепции капитала, учетное отражение, интегрированная отчетность, информационный продукт.

Keywords: capital concepts, accounting reflection, integrated reporting, information product.

Концепция устойчивого развития предполагает сохранение и приумножение совокупных ресурсов (ценностей) окружающих человека. Именно на необходимости отражения различных видов капитала построена современная понимание интегрированной отчетности. Чаще всего речь идет о шести категориях капитала: финансового, промышленного, интеллектуального, человеческого, социального и природного. Правда, такая классификация не является обязательной, поскольку сутью концепции капиталов является то, что они считаются источниками ценностей, ресурсами, задействованными в бизнесе, которые находятся в непрерывном изменении. Но далеко не все эти изменения могут контролироваться организацией.

Относительное многообразие капиталов, положенных в основу интегрированной отчетности актуализировало проблему, связанную с расширением сферы деятельности бухгалтерского учета как институционального понятия. В этой связи возникает проблема можно ли считать интегрированную отчетность: а) своеобразным эволюционным этапом развития учетной науки; б) новой реальностью требующей создания соответствующего информационного продукта; в) синтезом различных учетных систем при сохранении ведущей роли бухгалтерской информации. С нашей точки зрения, это, наиболее реалистичным представляется третий путь. Именно активное развитие различных видов учета позволяет утверждать, что наиболее оптимальный путь формирования интегрированной отчетности заключается в трансформации и объединении элементов отдельных видов учета в соответствующее агрегатное построение.

Наиболее значимым информационным каналом в части финансового капитала следует считать финансовый учет и его продукты в виде МСФО и GAAP. Управленческий учет способен обеспечить потенциальных пользователей информацией о промышленном капитале. Интеллектуальный капитал основан на учете нематериальных активов широко представлен в различных отраслях бухгалтерской науки. Достаточно глубоко разработано учетное отражение социальных вопросов (примером чему служит социальная направленность отчетности во Франции и Скандинавских странах). Природный капитал и его учетное описание давно существует в рамках бухгалтерского экологического учета и аудита. Наименее разработанными можно считать учетное отражение человеческого капитала, несмотря на большое количество публикации на эту тему. По всем указанным видам учета возможно использование переходных модулей, которые можно распространить даже на показатели, прямо не связанные с финансово-экономическими характеристиками.

В целом развитие и совершенствование интегрированной отчетности предполагает решение ряда учетных проблем:

- 1) определение значимости соответствующих видов и отраслей бухгалтерского учета в системе интегрированной отчетности;
- 2) активизация работ по созданию переходных модулей, необходимых для усиления трансформационных возможностей бухгалтерского учета на основе инструментов бухгалтерского инжиниринга;
- 3) переход учетного процесса от конвейерного типа к системе учетных платформ в том числе с использованием инструментов цифровых технологий.

Бадмаева Д. Г.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
p92del@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ДЛЯ АПК

Problems of training specialists of accounting-analytical profile for AIC

Ключевые слова: высшее образование, бухгалтерское образование, бакалавр, магистрант, профессиональный стандарт.

Keywords: higher education, accounting education, bachelor, master student, professional standard.

Процесс реформирования системы высшего образования в аграрных вузах страны привел к подготовке для системы АПК специалистов двух уровней: бакалавр экономики, магистр экономики. Подготовка современных выпускников базируется на компетентностном подходе, предполагающим определенные требования к образовательным программам вузов. Технология подготовки бухгалтеров с высшим образованием становится более сложной, что выдвигает на первый план требования к проработке структуры учебных планов, содержания самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, программ практик и выпускных работ.

Важнейшими проблемами в системе организации учебного процесса подготовки бакалавров направления экономики, на наш взгляд, являются следующие: неоправданный отказ руководством вуза профильности подготовки бакалавров, сокращение аудиторного времени подготовки обучающихся и увеличение объемов самостоятельной их работы, снижение количества курсовых работ и отмена контрольных работ в учебных планах подготовки. Отмена профильности образовательных программ на практике ведет к достаточно поверхностному изучению учетно-аналитических дисциплин, являющихся основополагающими с точки зрения изучения аналитических процедур оценки эффективности бизнес-процессов в АПК, отсутствию возможности целенаправленного освоения практических навыков анализа и оценки финансовой информации. Складывающаяся практика подготовки выпускников первого уровня в системе высшего образования приводит к штампованию современных бакалавров экономики, теоретиков, совершенно далеких от реальной экономики и бизнеса. Еще одной существенной проблемой выступает разрыв связей науки с практикой, снижение заинтересованности предприятий и организаций АПК в осуществлении и развитии тесного сотрудничества с аграрными вузами с целью обеспечения мест практики обучающихся. Что касается подготовки магистров экономики в аграрных вузах к вышеназванным проблемам добавляется еще одна немаловажная — в магистратуру по направлению экономика поступают бакалавры технических, агрономических, биологических и других аграрных направлений подготовки.

Компетентностный подход, лежащий в основе двухуровневой системы подготовки выпускников предполагает тщательную проработку вузами профессиональных вузовских компетенций, практико-ориентированный процесс обучения студентов, привязку образовательных программ к профессиональным стандартам.

В докладе рассматриваются следующие аспекты:

- анализ качества учебных планов подготовки специалистов бухгалтерского профиля;
- бизнес-процессы АПК, их информационное насыщение и возможности изучения;
- профессиональные компетенции федеральных государственных стандартов и их взаимосвязь с компетенциями профессиональных стандартов.

Борейко Н. А.

Полоцкий государственный университет
nadir81@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ФРАНЧАЙЗИНГ

Content of accounting formats of organizations using franchise

Ключевые слова: франчайзинг, бухгалтерско-аналитическая отчетность, примечания.

Keywords: franchising, accounting reporting, notes.

Франчайзинг является специфическим видом деятельности, и включает в себя ряд особенных объектов учета и хозяйственных операций, нехарактерных для других видов деятельности. Для предоставления пользователям достоверной отчетности, необходимо обеспечить отражение специфики франчайзинга и в отчетности предприятий, осуществляющих данный вид деятельности. Качественная информация, характеризующая различные этапы данной деятельности, должна найти свое отражение как в отчетности франчайзера, так и в отчетности франчайзи.

Современные тенденции развития бухгалтерской (финансовой) отчетности в международной практике учета таковы, что большой акцент делается на примечания. Согласно МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности» примечания являются неотъемлемой частью финансовой отчетности и включают в себя «краткое описание существенных элементов учетной политики и прочие пояснительные примечания. Следуя из характеристики состава информации, подлежащей раскрытию в примечаниях, согласно МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности», данные, касающиеся специфики франчайзинга, могли бы найти свое отражение непосредственно в примечаниях к финансовой отчетности.

В этой связи, предлагаем для предприятий, осуществляющих франчайзинговые операции, ввести дополнительный раздел в примечания к бухгалтерской отчетности, в котором будут в повествовательном виде, а также в денежной оценке охарактеризованы специфические объекты учета и хозяйственные процессы, присущие франчайзингу. Данный раздел примечаний целесообразно обозначить как «Пояснения по франчайзингу».

В докладе раскрыты следующие моменты:

- содержание «Пояснения по франчайзингу» для предприятий франчайзеров;
- содержание «Пояснения по франчайзингу» для предприятий франчайзи;
- порядок формирования информации в «Пояснении по франчайзингу», согласно разработанной автором методике учета франчайзинговых операций;
- разработанные автором вспомогательные таблицы для раскрытия информации в примечаниях к бухгалтерской отчетности.

Таким образом, раскрытие предлагаемой информации в Примечаниях к бухгалтерской отчетности, сформированной на основании методик учета франчайзинговых операций, предложенных автором, позволит предприятиям, осуществляющим франчайзинговые операции, получить информационную базу для экономического анализа и объективные данные для принятия управленческих решений о целесообразности использования франчайзинга как способа коммерциализации интеллектуальной собственности и вовлечения ее в хозяйственный оборот.

Бочкарева И. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.bochkareva@spbu.ru

РИСК КАК КАТЕГОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Risk as a category of accounting

Ключевые слова: риск, вероятность, производные финансовые инструменты, хеджирование.

Keywords: risk, probability, derivative financial instruments, hedging.

Риск является важнейшей категорией теории принятия управленческих решений и финансового менеджмента. В силу того, что информационным обеспечением принятия управленческих и финансовых решений является бухгалтерская отчетность, риск необходимо рассматривать как категорию бухгалтерского учета. На это указывал в своих трудах выдающийся ученый в области бухгалтерского учета Я. В. Соколов.

Рассматривая риск как предмет бухгалтерского учета, Соколов Я. В. исследовал вероятностно-стохастическую природу бухгалтерской информации, раскрыл значение риска в деятельности бухгалтера, отмечал необходимость измерения риска и представления информации о риске в бухгалтерской отчетности.

Развивая наследие Я. В. Соколова, можно выделить следующие виды информации о риске, которые должны быть представлена в финансовой отчетности:

- структура существенных рисков, методы их идентификации;
- количественные показатели величины и вероятности рисков;
- лимиты рисков и политика их лимитирования;
- политика управления рисками (в том числе финансовое хеджирование);
- организация управления риском в системе внутреннего контроля организации.

Требования представлять информацию о рисках и методах управления риском содержатся как в российских, так и в международных стандартах бухгалтерского учета и отчетности.

В настоящее время наиболее глубокая проработка методологических вопросов учета риска и методов управления риском представлена в нормативных документах по бухгалтерскому учету (отраслевых стандартах, ориентированных на МСФО, и методиках) в кредитных и некредитных финансовых организациях. Это связано со спецификой их деятельности. Основными объектами учета в финансовых организациях являются финансовые активы и финансовые обязательства, наиболее подверженные риску в силу их существенной волатильности на финансовом рынке.

Определенные сложности возникают при решении вопросов представления информации о рисках и способах управления рисками в коммерческих нефинансовых организациях. Во-первых, в федеральных стандартах содержатся лишь общие требования к раскрытию информации о риске. Во-вторых, отсутствуют российские стандарты и методические материалы, регулирующий учет финансовых инструментов и операций хеджирования. Действующий План счетов не предусматривает отражение операций с производными финансовыми инструментами и операций хеджирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- риск как важная составляющая современной методологии бухгалтерского учета;
- отражение информации о риске в финансовой отчетности;
- проблемы признания и оценки производных финансовых инструментов;
- проблемы отражения операций хеджирования в финансовых и нефинансовых организациях.

Быков В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
bykoffvasiliy@yandex.ru

ЛЕГАЛЬНЫЕ СЛУЧАИ НЕПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ПРЕДПИСАНИЙ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Legal cases of non-compliance with the accounting standards in the Russian Federation

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерское законодательство.

Keywords: accounting, accounting legislation.

В действующем до 2013 года законе «О бухгалтерском учете» было сказано, что если соблюдение регулятивов бухгалтерского учета приведет к тому, что бухгалтерская отчетность будет недостоверна, то такие нормативные предписания можно не применять. В этом случае свое решение о фактах неприменения нормативных документов по бухгалтерскому учету необходимо обосновать в пояснительной записке (см. п. 4 ст. 13 Федерального закона от 21.11.96 г. № 129-ФЗ).

В действующем ныне Законе «О бухгалтерском учете» (Федеральный закон от 06.12.11 г. № 402-ФЗ) такая возможность не предусмотрена. В связи с этим можно выделить две диаметрально противоположных позиции. Суть первой позиции сводится к тому, что отступать от нормативных предписаний стало нельзя, даже если они не позволяют достоверно отразить имущественное и финансовое положение организации (так как в праве разрешено только то, что разрешено и если что-то не запрещено, то вовсе не значит, что это разрешено, т. е. нельзя ничего, кроме того, что можно). Суть второго подхода: если рассматриваемой нормы в Законе нет, то все равно можно отступать от бухгалтерских нормативных документов, следование которым приводит к недостоверности бухгалтерской отчетности (в праве разрешено все то, что не запрещено, т. е. можно все, кроме того, что нельзя). Безусловно, второй подход объективно имел более шаткие позиции в связи с риском потенциальных судебных разбирательств. Поэтому превалировал все-таки первый подход.

После более чем четырехлетнего моратория по возможности неприменения хозяйствующими субъектами однозначных предписаний нормативных документов, влекущих недостоверность отчетности, с 6 августа 2017 года такая возможность перестала быть предметом дискуссий, поскольку снова напрямую зафиксирована в нормативном документе (см. п. 7.3 ПБУ 1 в редакции приказа Минфина РФ от 28.04.2017 г. № 69н). Отметим, что данное обстоятельство опосредованно дает лишний аргумент в жизнеспособность изложенного выше второго подхода в отношении его применения к бухгалтерской отчетности 2013–2016 гг., дабы непрерывно обеспечивалась сопоставимость бухгалтерской отчетности смежных периодов и методологическое единство ее формирования.

Как показывает опыт общения со многими бухгалтерами компаний, данное предписание остается для них лишь умозрительной конструкцией, лишенной практического смысла. Что оно было в старом законе о бухгалтерском учете, что не стало его в новом законе о бухгалтерском учете и вновь оно появилось в ПБУ 1 (с некоторыми уточнениями) — всем нет до этого никакого дела. Поскольку никто не задумывался о том, что в нормативных документах, регулирующих бухгалтерский учет, есть неадекватные требования. В докладе, в частности, раскрываются следующие легальные случаи неприменения нормативных предписаний по бухгалтерскому учету в РФ: 1) некорректное определение неотфактурованных поставок, данное в пункте 36 «Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов»; 2) крайне спорная возможность дооценки финансовых вложений, котирующихся на бирже, предусмотренная в п. 20 ПБУ 19, противоречащая принципу консерватизма и порождающая квази-прибыль, на которую могут претендовать учредители при определении размера дивидендов; 3) несоответствие инструкции по применению счета 98 «Доходы будущих периодов» в Плана счетов ПБУ 9 «Доходы организации» — как документу, занимающему более высокое положение в системе нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет; 4) методика отражения в Инструкции по применению Плана счетов авансированных материалов, не вывезенных со склада поставщика или находящихся в пути и право собственности на которые перешло к покупателю не позволяет на любую дату корректно отразить в бухгалтерском учете дебиторскую задолженность.

Бычкова С. М., Тимошенко С. А.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
smbychkova@mail.ru, svet_timoshenko@mail.ru

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Analysis of the application of professional standards in the educational process

Ключевые слова: профессиональный стандарт, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, требования к квалификации и компетенциям преподавателя.

Keywords: the professional standard, the federal state educational standard of higher education, the requirements for the qualifications and competences of the teacher.

Профессиональные стандарты являются одним из механизмов, которые позволяют согласовать требования к квалификациям рынка труда и сферы образования.

В образовательном процессе принимают участие кадры, входящие в профессорско-преподавательский состав. Для этих должностей в январе 2017 г. в силу вступил профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», который предусмотрен также для должностей профессорско-преподавательского состава высшей школы. Для его разработки был применен метод функционального анализа деятельности преподавателя. С учетом возросших требований к адаптивности и профессиональным компетенциям преподавателей и был составлен данный документ.

Внедрение профессиональных стандартов позволяет добиться большей производительности труда, улучшить качество услуг образования, снизить издержки на подбор научных кадров и усилить конкурентоспособность вуза. Тем не менее, есть и другая сторона этих преобразований. Достаточно много проблем возникает в процессе синхронизации компетенций, заложенных в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» и компетенций в профессиональных стандартах «Бухгалтер», «Аудитор», «Внутренний аудитор», а также других сопутствующих профессиональных стандартах для формирования требований, предъявляемых к преподавателям высшей школы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- взаимосвязь уровней квалификации и уровней образования;
- сопоставление уровней квалификации и уровней высшего образования с должностями практиков и профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения;
- сравнительный анализ профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», «Бухгалтер», «Аудитор», «Внутренний аудитор» и др. и ФГОС по образовательной магистерской программе 38.04.01 «Экономика» — Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит.

Бычкова С. М.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
stmbychkova@mail.ru

Макарова Н. Н.

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
uamg@mail.ru

Жидкова Е. А.

Администрация Кемеровской области
291154@mail.ru

СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

System organization of controlling in the digital economy

Ключевые слова: система контроллинга, учетно-информационное обеспечение, цифровая среда, объектная подсистема, процессная подсистема, проектная подсистема, средовая подсистема.

Keywords: controlling system, accounting and information support, digital environment, object subsystem, process subsystem, project subsystem, environmental subsystem.

В настоящее время происходит преобразование индустриальной экономики в цифровую, предусматривающее комплексные изменения как на уровне государства, так и на уровне организаций. Вместе с тем, на основе новой концепции управления, базирующейся на положениях системной парадигмы, наблюдаются изменения и в системе менеджмента. Для экономических субъектов контроллинг — это та новая реальность, которая направлена на воспроизводство системы управления. Использование средств цифровых коммуникаций и системной парадигмы в системе управления экономическим субъектом приводит к изменению обработки данных, представлений об управлении технологическими процессами (выстраивании системы управления производством от регистрации параметров процессов до анализа экономических показателей), принципов и условий осуществления сфер деятельности.

Контроллинг, как метасистема, включает в себя процессные подсистемы учета, стратегического и оперативного планирования, контроля, регулирования и анализа с объединением различных сфер деятельности экономического субъекта; объектную подсистему стейкхолдеров; средовую подсистему, включающую соединение внутрифирменной институциональной (регламенты и нормы) и информационной сред; проектную подсистему, связанную с разработкой новой стратегии.

В системе контроллинга экономического субъекта осуществляется учетно-аналитическое информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся ресурсов, объективной оценки сильных и слабых сторон, повышения уровня конкурентоспособности. В условиях развития цифровых технологий и сети Интернет происходит увеличение скорости транзакций и движения информации на порядок, в результате чего прежняя форма принятия и согласования решений становится не востребуемой.

В современных условиях в системе контроллинга ключевое значение отводится учетно-информационному обеспечению высшего менеджмента не только информацией о состоянии внутренней среды, но и о факторах (рыночных, конкурентных, технологических, политических, социальных и др.) внешней среды с применением новой методологии учета для формирования таких данных. Следовательно, возникает проблема агрегации данных и интеграции разнородных информационных сред, которые бы вписывались в определенный организационно-управленческий контур (единое цифровое пространство) в системе контроллинга экономического субъекта.

Происходящие процессы приводят к необходимости осмысления ряда фундаментальных положений развития системы контроллинга экономического субъекта в цифровой среде, имеющих общетеоретическое и прикладное значение.

Волкова О. Н.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
volkova@rambler.ru, ovolkova@hse.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА: ИНСТИТУТЫ, ПАРАДИГМЫ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ

Accounting as an academic discipline: institutes, paradigms and research programs

Ключевые слова: учет, бухгалтерский учет, история бухгалтерского учета.

Keywords: accounting, accounting history.

Академическая дисциплина — особым образом организованная единица интеллектуального контента, общепринятое в научном сообществе представление о предмете и методах исследования и способах интерпретации результатов. Интерес к демаркации границ между дисциплинами и их различиям с не-наукой (в том числе практиками) актуализировался в последнее время в связи с дебатами о методологии науки в целом, эпистемологических и институциональных основаниях отдельных дисциплин, междисциплинарности. Демаркация границ академических дисциплин важна и для понимания общей картины научного знания, и для институциональных целей — выработки и пересмотра политик в области организации научных исследований, профилирования научных журналов, специальностей, образовательных программ и т. п. Кроме того, интерес к содержанию дисциплин стимулируется возможностями применения результатов в соответствующих практиках, — и бухгалтерский учет (accounting) здесь может служить образцом решения проблем демаркации границ в группе экономических и социальных академических дисциплин.

Основной целью данной работы является моделирование структуры и содержания учета как академической экономической дисциплины. Для этого используются два типа подходов: институциональный и содержательный. В рамках институционального подхода институт учета представлен как совокупность подинститутов, особенности формирования и современное состояние которых определялось институциональным, политическим и культурным контекстом соответствующих периодов. Для сегодняшнего момента выделены подинституты учетных практик (техник и профессий) и учетного знания (его производства (наука) и распространения (образование всех форм, журналы, конференции). Показана связь этих составляющих с институтами финансовых рынков, науки и образования в целом.

Для содержательной демаркации предметного поля учета использованы парадигматический подход и подход дисциплинарной матрицы. Для целей нашей работы наиболее полезными нам кажутся три основных измерения научных парадигм: первое основано на том, какова природа знания, формируемого в рамках данной дисциплины — этот подход позволяет выделить эпистемологические парадигмы; второй подход (какими методами изучается объект) дает парадигмы методологические; тем самым определяется место дисциплины в системе координат других социальных и экономических наук. Третий подход — какова природа изучаемого в рамках данной дисциплины объекта — дает парадигмы онтологические. Кроме него, два других подхода, обсуждаемых нами в работе, идентифицируют дисциплину «изнутри»: это подходы инструментальные (технические), различающиеся тем, какой инструментарий практикуется внутри дисциплины, и подходы к изучению истории дисциплины. Обсуждается содержание этих парадигм применительно к учету и перспективы исследований в рамках различных парадигм. В работе показана и структура дисциплинарной матрицы современного учета: исследовательские программы и тематики исследований, отвечающие комплексам рассмотренных нами парадигм.

Показано, что помимо традиционных позитивистских исследований учета как финансовой технологии в последние годы набирает силу «второго мейнстрима» конструктивистская исследовательская программа, рассматривающая учет как социальные и институциональные практики. Обсуждается российская специфика институциональной организации учетной дисциплины и содержания публикаций учетных тематик.

Высотская А. Б.

Южный федеральный университет
vysotskaya.ab@gmail.com

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НАЛОГОВЫХ РАСЧЕТОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Tax payments management in the information economy

Ключевые слова: Налоговые расчеты, Бухгалтерский учет, Информационная экономика, Управление налоговыми расчетами.

Keywords: Tax payments, Accounting, Information economy, Tax payments' managing.

Реформирование национальных систем налогообложения и бухгалтерского учета в России привело к осознанию степени важности построения эффективных стратегий развития предприятий, базирующихся на системном подходе. В этих условиях существенно возрастает значение бухгалтерской информации, как базиса всех существующих бизнес-процессов.

Целью настоящей статьи является анализ сложившейся практики управления налоговыми расчетами на предприятиях в российской и зарубежной бухгалтерской практике, а также определение путей развития управления налоговым портфелем предприятия в условиях информационной экономики.

Налоговые платежи являются важной и существенной составной частью затрат любого хозяйствующего субъекта. В нашей стране данный факт усугубляется также историческим господством административных органов в регулировании бизнес-деятельности. Данный вопрос нередко поднимается в научной литературе последних лет. Основным выводом относительно ретроспективы развития отечественного налогообложения и бухгалтерского учета заключается в следующем: «Система учета и отчетности строилась исключительно исходя из интересов государства. Чрезмерная регламентация ведения учета и подготовки отчетности не оставляла места варибельности, а следовательно, исключала возможность ориентации информации на конкретных пользователей (или типы пользователей) с их индивидуальными особенностями интеллектуального, психологического и образовательного характера». В то же время, отечественная система управленческого учета характеризуется достаточно низкой степенью регламентации. По этой причине вопросы управления налоговыми платежами требуют, по меньшей мере, такого же внимательного и бережного отношения, как и управление остальными расходами предприятия. В таких условиях оптимизация налогообложения хозяйствующих субъектов приобретает особенное значение, когда для каждой компании чрезвычайно важно получить дополнительные возможности для получения конкурентных преимуществ.

Доклад посвящен вопросам организации налоговых расчетов в современной системе хозяйствования предприятий. Большое внимание уделено построению эффективной системы управления налоговыми расчетами на предприятии. Предложены критерии оценки эффективности построения такой системы в условиях информационной экономики.

Генералова Н. В., Соколова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.v.generalova@spbu.ru, n.a.sokolova@spbu.ru

АКТУАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В РОССИИ

Actual history of accounting: adoption of IFRS standards in Russia

Ключевые слова: МСФО, применение МСФО, история учета в России.

Keywords: IFRS, adoption of IFRS Standards, history of accounting in Russia.

С 1973 года — года создания Совета по МСФО — прошло значительное время, чтобы можно было подводить анализ и некоторые итоги реализации идеи глобализации финансовой информации и создания и применения международных стандартов финансовой отчетности.

Опираясь на результаты и факты можно констатировать, что влияние и использование МСФО в мире продолжает расширяться. Более 150 стран из 166 обследованных сделали публичное заявление о поддержке международных стандартов финансовой отчетности, в том числе все страны G20. К странам, не принимающим МСФО, относятся: Албания, Белиз, Бермудские острова, Каймановы острова, Египет, Макао, Парагвай, Суринам, Швейцарии и Вьетнама. При этом практика применения стандартов компаниями значительно шире, чем юридическое заявления юрисдикций: так в отсутствие публичного заявления стандарты МСФО используются публично подотчетными юридическими лицами в Белизе, Бермудских островах, Каймановых островах и Швейцарии.

Одним из полноценных исследований по применению МСФО является многолетняя кропотливая работа Совета по МСФО, результаты которой опубликованы на его официальном сайте. На 25 января 2018 года проанализировано 166 юрисдикций. Данная работа представляет собой постоянно актуализируемый источник информации о применении МСФО странами в различных аспектах. Появление данного исследования позволяет провести сравнительный анализ применения МСФО в отдельной стране в контексте их применения другими странами.

В России, как и в большинстве развитых стран, применяются МСФО. Первоначально принятый в 1990-х годах курс на применение МСФО взамен национальных стандартов на уровне компании, в 2004 году был изменен на ранжированный подход, суть которого сводилась к двум основным положениям: 1) консолидированная финансовая отчетность общественно значимых субъектов представляется по МСФО; 2) индивидуальная отчетность представляется по национальным стандартам, которые в свою очередь разрабатываются и актуализируются на основе МСФО. Этот курс сохранен по сей день.

Полноценных исследований о применении МСФО в России рассматривающих становление пути их использования, оценки влияния на методологию учета и отчетности в стране, а также рассматривающих контекст их применения с вариантами применения МСФО в других юрисдикций нет. Авторы осуществляют исследование по применению МСФО в России за период с 1989 по 2018 гг., призванной пролить свет на озвученные аспекты.

В докладе рассматриваются следующие промежуточные результаты исследования, достигнутые на данный момент:

- периодизация применения МСФО в России;
- сравнительный анализ применения МСФО в России с другими странами;
- оценка влияния принятия МСФО на методологию учета и отчетности (на основные элементы концептуальных основ учета);
- обзор дальнейший направлений исследования.

Голочалова И. Н.

Молдавский государственный университет
topotah5@yandex.ru

Цуркану В. И.

Молдавская Экономическая Академия
vturcanu@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Necessary and underpinnings of the model of accounting of innovative activity

Ключевые слова: инновации, справедливая стоимость, финансирование, человеческий капитал, механизм бухгалтерского учета.

Keywords: innovation, fair value, financing, human capital, mechanism accounting.

В цифровой экономике инновационная деятельность становится определяющей в экономическом развитии любой бизнес-единицы (структуры, среды), для осуществления которой необходимо сочетание обстоятельств, наиболее важные из которых: способность генерировать новаторскую идею и трансформировать ее в инновацию; достаточность финансирования инновационного проекта (ИП). Несмотря на то, что в целом институциональная платформа четко структурирована, однако в системе бухгалтерского учета *отсутствуют единая концепция оценки учетных объектов и унифицированный механизм отражения операций*, связанных с инновационной деятельностью. Это, в свою очередь, приводит к *отсутствию достоверных данных финансовой отчетности о полученных результатах*, характеризующих степень участия бизнес-структур в инновационных процессах. Исходя из этого, становится очевидна актуальность поставленной проблемы.

В освоении и коммерциализации ИП заинтересованы как внутренние, так и внешние инвесторы, которые инвестируют не непосредственно производство, а уставный капитал инновационной компании. Финансирование со стороны каждой группы инвесторов зависит от этапа освоения ИП: на начальном этапе (start up) основными инвесторами являются собственники человеческого капитала, разработчики идеи, инновационные предприятия и бизнес-ангелы, на этапе роста подключаются и другие инвесторы, такие как государство, венчурные фонды, частный бизнес-сектор (крупные компании). На этапе start-up ключевое значение имеет вклад собственника идеи, который в виде человеческого капитала должен рассматриваться как составная часть уставного капитала на момент его формирования, что закрепит юридическую форму будущих отношений собственника человеческого капитала и других групп инвесторов. На этапе роста определяющее значение приобретает организационный капитал. В этом контексте необходимо *разработать методiku оценки этих двух видов капитала на базе выбора: затратного (по фактическим затратам) или доходного (на основе долевых инструментов) подходов; методов (биномиальная модель, Монте-Карло и др.), которые отвечают концепции оценки справедливой стоимости*. При этом использование рыночного подхода нецелесообразно, поскольку для этого отсутствует база определения рыночной стоимости новации.

Как следствие, требуется *разработка специальной модели отражения операций*, связанных с признанием человеческого и организационного капитала, и операций, связанных с исполнением специфического механизма финансирования со стороны других инвесторов. Для этого необходимо *руководствоваться положениями соответствующих стандартов*. В нормативной базе системы бухгалтерского учета Республики Молдова до сих пор не определены положения, которые охватили бы инновационные процессы. МСФО адекватны современным тенденциям методологии бухгалтерского учета, целям построения транспарантного отражения в финансовой отчетности отдачи научных разработок и, как следствие, позволяют решить поставленные вопросы. Доклад представляется согласно обозначенным выше проблемам.

Гузов Ю. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.guzov@spbu.ru

ФОРСАЙТ АУДИТА И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Foresight audit and digital economy

Ключевые слова: форсайт аудита, цифровая экономика.

Keywords: foresight audit, digital economy.

Форсайт аудита можно рассматривать как загоризонтное проектирование аудиторской деятельности на 40–50 лет вперед. Это разновидность отраслевых форсайтов в сфере услуг. Отраслевой форсайт базируется на экспертной оценке перспектив развития учетной сферы. По результатам форсайт-проектов создаются дорожные карты, они являются одним из важнейших инструментов инновационной экономики. Инновацией в учетной сфере, т. е. в учете, аудите и ревизии, называются новые принципы, методики, приемы, технологии совершенствующие учетную работу.

Одним из важнейших инновационных мероприятий является стандартизация учетной работы. Новые стандарты на федеральном уровне разрабатываются в учете, аудите и ревизии. Следующим крупным направлением структурных сдвигов в учетной деятельности выступает внедрение международных стандартов учета и аудита. Оно охватило не только коммерческую учетную и аудиторскую деятельность, но и бюджетный учет и внутренний аудит. В аудиторской сфере продолжается процесс освоения рискориентированных технологий проведения аудиторских проверок. Технологическое освоение применения контрольного, аналитического и детального тестирования в рамках предпосылок достоверности требует серьезных методических разработок в этой области.

Цифровая экономика — это собирательный образ крупных инноваций вторжения цифровых технологий в производство и общественную жизнь. Наиболее крупными новациями цифровой экономики являются: формирование искусственного интеллекта и робототехника, криптовалюты, «умная фабрика», «умный город», социальные сети и ряд других информационных технологий.

Развитие цифровой экономики направлено на разрушение основ «агентской теории» и формирование идеологии «воинствующего дилетанта», способного самостоятельно анализировать финансовую «жизнь» и отчетность на основе доступа к информационным ресурсам и «искусственного интеллекта», а также эволюции самой отчетности, которая может быть доступна всем, в том числе и с документальной базой. Первые примеры: налоговые базы цепочек НДС, такс-фри и т. д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности форсайта аудита;
- влияние цифровой экономики на загоризонтное развитие аудита.

Дементьев Д. В.

Новосибирский государственный технический университет
dementev@corp.nstu.ru

ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Development process of educational and professional standards

Ключевые слова: образование, образовательный стандарт, профессиональный стандарт, квалификация, бухгалтер, аудитор.

Keywords: education, educational standard, professional standard, qualification, accountant, auditor.

В первую очередь необходимо однозначно установить стратегические приоритеты и направления в образовательной и профессиональной политике. После этого имеет смысл формулировать проблемы подготовки и повышения квалификации специалистов для отраслей народного хозяйства страны. Решение проблем фундаментального образования с преобладанием теории и профессионального образования с преобладанием формирования практических навыков возможно при конкретной формулировке вопроса, который беспокоит образовательные организации и работодателей.

Вопросы совершенствования высшего образования являются очевидно актуальными при современных темпах развития образовательных и технологических укладов. Достигнуть необходимого уровня квалификации невозможно без результативного усвоения определенного набора знаний и навыков. Очевидно, что потребуются более явная и адекватная координация между профессиональными запросами на рынке труда по поводу нужных работников и предложениями образовательных организаций в виде готовых специалистов. Ценность сотрудника зависит от полученной и подтверждаемой им квалификации; «рейтинг» образовательной организации играет для работодателя существенную роль только при «первом знакомстве» со специалистом.

Следует обобщить общепризнанные мнения или договориться о толковании терминов и понятий, которые используют нормативные документы в сфере образования и профессиональной деятельности. Важно количественно и качественно определить соотношение универсальных и профессиональных компетенций в образовательных стандартах, если этого потребует соответствующая профессиональная деятельность.

В докладе проводится анализ по следующим ключевым направлениям:

- система образовательных и профессиональных стандартов;
- структура образовательных и профессиональных стандартов;
- процесс проектирования образовательных стандартов;
- образовательные стандарты для получения квалификации бухгалтера.

Дмитриев А. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
dmitr7171@mail.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПОПЫТКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Accounting and economic theory: attempts of interaction

Ключевые слова: история учета, история экономической мысли, экономические парадигмы.

Keywords: history of accounting, history of economic thought, economic paradigms.

Я. В. Соколов (1938–2010) в своих историко-научных работах последнего периода жизни ставил вопрос о взаимодействии бухгалтерского учета и других наук. Большое внимание уделялось им философии и политической экономии. В этой связи затрагивались имена как отечественных ученых (П. Б. Струве (1870–1944), И. Р. Николаев (1877–1942)), А. П. Рудановский (1863–1931), так и зарубежных (А. Кальмес (1881–1967), И. Коверо (1877–1963)). В России процесс становления экономической теории протекал сложно и с большим лагом по сравнению с европейскими странами. П. Б. Струве был одним из тех, кто поставил вопрос о взаимосвязи политической экономии и бухгалтерского учета в 1913 г. По его мнению, бухгалтерия есть регистрация в денежных значениях состояния и движения хозяйства. Струве разделял данные учета на два ряда записей:

- а) на записи цен (фактические записи ценностных получений и выдач);
- б) на записи оценочного характера (оценочные записи имущества и его трат).

В этом он видел реальное «раздвоение цены и ценности». Эмпирическая политическая экономия как раз признает цену, как факт, а ценность как производную от этого факта. Поэтому вся информация содержится в ценах отдельного хозяйства.

Категория «потребительская ценность», по мнению Струве, лишена смысла в бухгалтерском учете, где все выражается в ценах. К тому же для субъективной теории ценности различие между потребительной ценностью и меновой не имеет такого значения, которое ему приписывали Р. Райш и Й. Крайбиг (1863–1917), поскольку для австрийской школы всякая ценность была одновременно ценностью потребительной. Здесь же Струве апеллировал к работе отечественного ученого А. П. Рудановского «Принципы общественного счетоводства» (1913), к его определению «счетоводства».

П. Б. Струве, вслед за Э. Ласпейресом (1834–1913), подчеркивал, что только статистическая обработка первичных данных «критически построенной и критически осуществляемой бухгалтерии» может дать ответы на многие вопросы, которые ставит политическая экономия и которые она пытается разрешить с помощью дедукции. Только так можно разрешить проблему учета доходов отдельных хозяйств, и тем самым теоретическую проблему распределения доходов по факторам производства, стоявшую перед экономической наукой в те годы. Идеи П. Б. Струве, основанные на идеях немецкой бухгалтерской школы, нашли свое отражение в работах его ученика — И. Р. Николаева.

Дискуссия, начатая в начале XX века в российской экономической литературе, вновь приобрела актуальность через 100 лет, поскольку использование категориального аппарата бухгалтерского учета в экономической теории стоит очень остро и обсуждается в научной литературе (капитал, прибыль, издержки).

Еремеева О. С.

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
yermeevaos@yandex.ru

УЧЕТ И АУДИТ БУДУЩИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ*

Accounting and auditing future environmental events

Ключевые слова: *учет будущих событий, оценочные обязательства, экологические события, интегрированная отчетность.*

Keywords: *the accounting for future events, estimated liabilities, environmental aspects, integrated reporting.*

Информация, содержащаяся в финансовой отчетности, призвана дать возможность пользователям отчетности оценить, как настоящее финансово-хозяйственное положение фирмы, так и его будущее состояние. На сегодня интерес к учету будущих событий увеличивается и в связи с распространением принципов интегрированной отчетности, призванной показать стратегию развития предприятия. Не считаем, что нужно развивать идеи интегрированной отчетности в отрыве от традиционного бухгалтерского учета. При том, что и в теории, и в нормативной базе финансового учета есть указание на необходимость раскрытия в отчетности существенных предстоящих событий.

Оценочные обязательства определяют будущие вероятностные события. Так, последствия деятельности, связанной с загрязнением окружающей среды, имеют ярко выраженный фактор неопределенности в связи с трудностями определения виновных и размеров будущего вреда, нестабильностью законодательства. Сведения о последствиях экологических нарушений являются всегда существенными с качественной точки зрения и, следовательно, обязательно должны быть отражены в финансовой отчетности.

Существующий термин «оценочные обязательства» широк. И для отражения специфики учета природоохранной деятельности потребовалось ввести понятие «условный экологический факт хозяйственной деятельности». Условный экологический факт хозяйственной деятельности — это имеющий место по состоянию на конец года факт хозяйственной жизни, вызванный негативными экологическими аспектами, в отношении последствий которого и вероятности их возникновения в будущем существует неопределенность, т. е. возникновение последствий зависит от наличия неопределенного будущего события. Спецификой авторского подхода к указанному определению является выделение наличия негативных экологических аспектов как качественно существенного критерия при аудите соблюдения принципа непрерывности деятельности.

Выделяем следующие типы условных экологических фактов хозяйственной деятельности: незавершенные на отчетную дату судебные разбирательства по экологическим спорам, в которых организация выступает ответчиком и решения, по которым будут приняты только в будущие отчетные периоды; незавершенные на конец года споры с государственными природоохранными органами по поводу платежей в бюджет; обязательства в отношении охраны окружающей среды, устранения негативного воздействия на окружающую среду; прекращение или существенное сокращение вида деятельности предприятия, из-за несоблюдения природоохранного законодательства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: потребности в развитии методологии учета и аудита будущих событий, понятие условного экологического факта хозяйственной деятельности, процедуры аудита условных экологических фактов хозяйственной деятельности.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00163.

Ерженин Р. В.

НПЦ ГОСУЧЕТ

e@guchet.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИБЕР-ПАРАДИГМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Prospects of development of the accounting cyber paradigm

Ключевые слова: кибер-парадигма, бухгалтерский учет, информационные технологии, блокчейн, цифровая экономика.

Keywords: cyber paradigm, accounting, information technology, blockchain, digital economy.

К исследованию смыслового наполнения термина «парадигма» в теории бухгалтерского учета исследователи во всем мире за последние десятилетия возвращались не однократно. В России Я. В. Соколов создал отдельную теорию парадигм бухгалтерского учета, которая в настоящее время вошла в историю российской науки, и воспринимается многими учеными как единственно возможный вариант рассмотрения (изложения, анализа) истории учета. Ее положения либо принимают в качестве исходных и на их основе описывают развитие учета, либо вносят изменения, тем самым развивая теорию Я. В. Соколова.

Задавая определенное видение мира, современные парадигмы очерчивают ряд проблем, имеющих в отдельный период развития свой смысл и решение. Однако, исходя из положений устоявшихся теорий можно предположить, что перспективы бухгалтерии связаны в основном с методологической парадигмой. В условиях нарастания влияния информационных технологий многие теоретические проблемы в развитии современного учета сторонниками существующей парадигмы пока не заслуживают рассмотрения. Между тем, изменения в науках об управлении и передаче информации среди людей и машин за последние десятилетия не раз трансформировали методологию бухгалтерского учета. По прогнозам в новой цифровой экономике появятся кибер-физические системы, и они будут иметь экстремальную производительность, обеспечивающую экстремальную автоматизацию и экстремальную связанность. Подобное сочетание, по-нашему мнению, открывает перспективы для развития новых, возможно революционных кибер-теорий.

Современная дискретная структура блокчейн-технологии уже позволяет следить за транзакциями с помощью единого журнала записей, дает на несколько порядков больше информации, чем существующие сейчас системы учета и планирования ресурсов. Подобная технология содержит в себе пока неизученный потенциал, который способен кардинально изменить существующие бюрократические бизнес-процессы, в том числе повлиять на основные (методологические) парадигмы теории бухгалтерского учета. Блокчейн, как новый механизм интеграции и автоматизации взаимодействия людей и машин и как средство доказательства существования и точности содержимого любого документа или другого цифрового актива на определенный момент времени, обладает значительными потенциалом для формирования отдельной теории блокчейн-учета в условиях развития новой цифровой экономики.

В докладе рассматриваются следующие актуальные вопросы:

- кибер-парадигма бухгалтерского учета;
- угрозы блокчейн-технологий для существующей инфраструктуры бухгалтерского учета на всех этапах от первичной обработки данных до аудита отчетности;
- будущее профессии бухгалтера и аудитора в условиях использования блокчейн-технологий, развития кибер-физических систем и слабого искусственного интеллекта.

Ефимова О. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
oefimova@fa.ru

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Non-financial reporting as a tool for rationale of investment and financial decisions

Ключевые слова: корпоративная отчетность, устойчивое развитие, интеграция информации, нефинансовая информация в финансовом анализе.

Keywords: corporate reporting, sustainable development, integration of information, non-financial information in financial analysis.

В последние годы во всем мире отмечается повышенный интерес к развитию нефинансовой отчетности: появляются новые системы и платформы подготовки, формируются требования к ее стандартизации, разрабатываются методические рекомендации. Растет заинтересованность в нефинансовой отчетности со стороны финансовых институтов, в частности фондовых бирж, которые внедряют обязательные требования по раскрытию нефинансовой информации для отчитывающихся организаций. Как следствие данного процесса, во всем мире, включая Россию, растет число компаний, представляющих заинтересованным пользователям информацию нефинансового характера в виде самостоятельных отчетов (о социальной ответственности, об устойчивом развитии, интегрированных отчетов), или в виде разделов годового отчета.

В то же время, существует ряд существенных проблем, затрудняющих процесс подготовки нефинансовой отчетности и снижающих эффективность ее использования заинтересованными пользователями. В настоящее время в мире существуют различные международные и национальные стандарты корпоративной отчетности, определяющие требования по раскрытию ключевых аспектов создания стоимости, социальной ответственности бизнеса, используемых ресурсов. При наличии общих позиций, данные стандарты подготовки нефинансовой отчетности имеют достаточно много отличий, касающихся целевой аудитории, требований к структуре и содержанию, объему раскрываемой информации, учету отраслевых особенностей и других важных аспектов, что позволяет говорить о различных аналитических возможностях такой отчетности для целей обоснования инвестиционных и финансовых решений. Это, несомненно, создает трудности как для заинтересованных пользователей, так и для самих отчитывающихся организаций, поскольку дорогостоящий процесс подготовки нефинансовой отчетности далеко не всегда можно признать эффективным, что подтверждается многочисленными исследованиями.

Необходимым условием решения проблемы развития публичной нефинансовой отчетности является разработка ее нормативно-правовой базы, методических рекомендаций и разъяснений. Это, в свою очередь, делает необходимым развитие профессиональной подготовки и повышение квалификации персонала в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности.

В докладе предполагается рассмотреть и обсудить следующие вопросы:

- основные трудности, препятствующие подготовке нефинансовой отчетности, ориентированной на запросы ключевых стейкхолдеров и пути их преодоления;
- аналитические возможности основных видов нефинансовых отчетов;
- возможности интеграции нефинансовой информации в механизм обоснования инвестиционных и финансовых решений.

Жукова Т. В.

Новосибирский государственный технический университет
t.zhukova@corp.nstu.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОТЧЕТНОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ОЖИДАНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

The modeling system is useful information in statements focused on stakeholder expectations

Ключевые слова: полезность информации, ожидания заинтересованных сторон, качественные характеристики отчетности, классификация заинтересованных сторон, концепция существенности.

Keywords: the usefulness of the information, the expectations of the stakeholders, the qualitative characteristics of financial statements, classification of stakeholders, the concept of materiality.

Ожидания заинтересованных сторон становятся основным фактором, повышающим информационные возможности отчетности. Чем больше выгода, извлекаемая из информации, содержащейся в отчетности, тем вероятнее, что интерес пользователя будет удовлетворен. В результате чего компании могут рассчитывать на принятие необходимых решений пользователями. Именно это и обуславливает необходимость моделирования системы полезной информации в отчетности.

Анализ современных научных исследований в области учета и отчетности позволил определить полезность информации как направленность ее качеств и свойств на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон. Получается, что полезность информации может быть определена только заинтересованными сторонами и зависит от их ожиданий и качества информации, содержащейся в отчетности.

В этой связи возникают две проблемы, одна из которых — это разнообразие ожиданий заинтересованных сторон в отношении показателей отчетности, вторая — систематизация качественных критериев полезной информации. Вместе с тем, рассматривая ожидания заинтересованных сторон во взаимосвязи с качественными параметрами отчетной информации, необходимо помнить, что выгоды, извлекаемые из информации, должны быть больше затрат на ее формирование и представление.

Поэтому для моделирования системы полезной информации целесообразно: во-первых, сгруппировать заинтересованные стороны в зависимости от их ожиданий и выделить приоритетные группы для формирования информации; во-вторых, обосновать применение качественных характеристик отчетности во взаимосвязи с ожиданиями пользователей и осуществить выбор правильного их соотношения в целях координации пользовательских качеств отчетности; в-третьих, осуществить количественную оценку соотношения качественных характеристик отчетности и ожиданий пользователей.

В докладе рассматриваются основные положения:

- система полезной информации в отчетности как основа принятия решений заинтересованными сторонами;
- классификация заинтересованных сторон в зависимости от их ожиданий;
- качественные характеристики информации, представляемой в отчетности;
- концепция существенности отчетной информации;
- способы моделирования системы полезной информации с учетом ожиданий заинтересованных сторон.

Зуга Е. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.zuga@spbu.ru

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Professionalization in accounting

Ключевые слова: профессия, бухгалтер, профессиональное общество, теория профессионализации.

Keywords: profession, accountant, professional association, theory of professionalization.

Вклад Я. В. Соколова (1938–2010) в развитие профессии бухгалтера, повышение ее статуса в России неоценим. На протяжении многих лет он активно занимался популяризацией профессии, был президентом Ассоциации бухгалтеров Северо-запада России, учредителем и первым президентом Института профессиональных бухгалтеров и т. д. Его научные труды по истории бухгалтерского учета включали и отдельные вопросы развития профессии.

Многие ученые писали о профессионализации. Одни под профессионализацией понимали процесс превращения/трансформации занятия (occupation) в профессию (profession), другие — усилия профессиональной группы по повышению статуса профессии и т. д. Консенсуса по вопросу о том, как следует определять профессионализацию, достигнуть не удалось. В результате возникло множество теорий профессионализации. Об этом особенно много начали писать в 70-е г. прошлого века. Ученые дискутировали о том, что формирование профессий, в том числе бухгалтера, происходит по схожему образцу, т. е. в определенном порядке случается ряд событий, начиная с возникновения обучающих курсов и заканчивая принятием кодекса этики. Критики данного подхода утверждали, что любая профессия начинается с основания профессионального общества, которое позволит исключить непрофессионалов из профессии. Но не все ученые были сторонниками идеи, что профессия возникает в результате цепочки событий, и выделяли общие черты, присущие каждой профессии, например, соблюдение кодекса этики, обучение профессиональным навыкам, теоретические знания в основе, социальная направленность и т. п.

Значимый вклад в изучение проблематики профессии и профессионализации внесли ученые-социологи. Одной из наиболее авторитетных работ в данной области является книга Э. Эбота (A. Abbott), заслуженного профессора кафедры социологии Университета Чикаго, о системе профессий, опубликованная в 1988 г., где он изложил основополагающие принципы изучения процесса становления профессий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие профессионализации как ключевая категория для исследования профессии бухгалтера;
- сравнительный анализ теорий профессионализации;
- применение теорий профессионализации к изучению развития профессии бухгалтера;
- основные положения теории Э. Эбота и ее значение.

Иванов А. Е.

Южно-Уральский государственный университет
ivanov.chel@list.ru

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО УЧЕТА ПРИБРЕТЕННОГО ГУДВИЛА: ОТ ПРОСТЫХ РЕШЕНИЙ XIX В. ДО СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

*The history of purchased goodwill subsequent accounting methodology development:
from the simple solutions of the XIX century to the present crisis*

Ключевые слова: гудвил, деловая репутация, слияния и поглощения, бухгалтерский учет, история.
Keywords: goodwill, mergers and acquisitions, accounting, history.

Характерной чертой экономики XXI в. является возрастание роли нематериальных активов в формировании стоимости компаний. Зачатую такие активы не признаются в финансовой отчетности, так как не соответствуют критериям признания. Приобретение подобных компаний приводит к признанию в финансовой отчетности покупателей гудвила, который впоследствии должен быть списан.

В современных национальных бухгалтерских стандартах, регулирующих учет гудвила, существует два альтернативных способа списания величины приобретенного гудвила: систематическая амортизация в течение установленного срока полезного использования и периодическое тестирование на обесценение. Однако, с XIX в., когда гудвил впервые начал признаваться в финансовой отчетности компаний, научные исследования и бухгалтерские нормативные документы описывали другие методы его последующего учета, слабо освещенные в отечественных литературных источниках. За прошедшие полтора века гудвил был легитимизован в качестве «настоящего» актива, а методология как его оценки при признании, так и его последующего учета существенно усложнилась, чему имелись объективные предпосылки, рассмотренные в докладе.

В настоящее время методология последующего учета приобретенного гудвила переживает серьезный кризис. Фонд МСФО рассматривает возможность закрепления в Международных стандартах финансовой отчетности комбинации амортизации приобретенного гудвила и тестирования его на обесценение. Однако, такая комбинация не позволит избавиться от концептуальных недостатков, присущих каждому из методов, а лишь усугубит их. Знание ретроспективы исследований в рассматриваемой области должно помочь разрешить сложившийся кризис. Одним из наиболее интересных с научной точки зрения возможных направлений выхода из него (при этом пока сложно реализуемым на практике) является развитие идеи Г. А. Канера, выдвинутой в работе 1937 г. «Новая теория гудвила». Идея заключалась в разложении приобретенного гудвила на отдельные компоненты и применении к каждому из них метода учета, соответствующего его экономической сущности.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- генезис методов последующего учета приобретенного гудвила в XIX–XXI вв.: от немедленного списания до амортизации и тестирования на обесценение;
- кризис современной методологии: аргументы против используемых методов списания величины приобретенного гудвила;
- возможные направления выхода из сложившегося кризиса.

Илышева Н. Н., Крылов С. И.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
zali6770@yandex.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

The role of information technologies in use of the balanced scorecard

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, информационное обеспечение, программное обеспечение.

Keywords: *balanced scorecard, information technologies, software.*

Концепция сбалансированной системы показателей как одного из важнейших инструментов стратегического управленческого учета, используемого стратегическим менеджментом, была разработана американскими учеными Робертом Капланом и Дейвидом Нортон в начале 90-х годов XX века и получила дальнейшее развитие в трудах как этих, так и ряда других ученых-экономистов, была неоднократно успешно опробована на практике в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германии и т. д.) и завоевала широкое международное признание.

В современных условиях практическая реализация концепции сбалансированной системы показателей без какой-либо поддержки с помощью информационных технологий крайне затруднительна. В этой связи все большую актуальность приобретает проблема разработки программных продуктов для автоматизации сбалансированной системы показателей. Практика работы иностранных компаний показывает, что практическая реализация концепции сбалансированной системы показателей без какой-либо поддержки с помощью информационных технологий (ИТ-поддержки) возможна только в очень маленьких проектах. Если компания собирается разрабатывать сбалансированные системы показателей для нескольких структурных подразделений и периодически их пересматривать (уточнять, корректировать), то без использования преимуществ информационно-технических решений не обойтись.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обеспечение сбалансированной системы показателей информационными технологиями позволяет повысить результативность ее использования на практике.
- роль, которую играет программное обеспечение при внедрении сбалансированной системы показателей, зависит от типа реализации проекта;
- вариант автоматизации сбалансированной системы показателей для каждой конкретной организации во многом зависит от ее специфики;
- при выборе программного обеспечения для сбалансированной системы показателей на первом месте находится критерий реализации в программном обеспечении ее управленческой логики;
- при выборе ИТ-решения для автоматизации сбалансированной системы показателей должно действовать следующее правило: структура следует за стратегией;
- программное обеспечение для поддержки сбалансированной системы показателей представлено не только зарубежными программными продуктами, но и отечественными разработками.

Итыгилова Е. Ю.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
e_itygilova@inbox.ru

СОБЫТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Events of economic life

Ключевые слова: факт хозяйственной жизни, факты-состояния, факты-действия, факты-события, достоверность бухгалтерской отчетности.

Keywords: fact of economic life, facts states, facts actions, facts events, reliability of accounting statement.

Внедрение в практическую деятельность достижений бухгалтерской науки является знаменательным фактом для профессионального сообщества, характеризует очередной этап развития бухгалтерского учета, терминологический переход от «хозяйственной операции» к «факту хозяйственной жизни». Современный бухгалтерский учет не ориентирован на перспективные оценки финансовых результатов деятельности предприятия, а контрольные мероприятия не предполагают отслеживание траектории развития предприятия в соответствии с прогнозными значениями. В этом смысле термин «факт хозяйственной жизни» являясь отражением состояния учетной жизни, требует уточнения, расширения границ применения, как в науке, так и практической деятельности, отражая его содержание в том смысле, который вкладывал в него Ученый.

Отсутствие ясной роли и трактовки событий в осмыслении термина «факт хозяйственной жизни» создают почву для искажения бухгалтерской информации, что является серьезной учетной проблемой. События можно рассматривать не только с точки зрения времени возникновения (обнаружения) и отражения в бухгалтерской отчетности, но исходя из их экономического и юридического содержания. В юридическом смысле в классификации главную роль играет фактор непредвиденности, случайный (форс-мажорный) характер события. В бухгалтерской отчетности находит отражение информация об экономических явлениях, следовательно, в учетном контексте речь может идти только об экономических событиях жизни предприятия. Любому событию, происходящему в жизни организации, предшествует какое-то действие. Например, объявленное после отчетной даты банкротство должника есть следствие факта-действия, совершенной предприятием сделки и признания в учете дебиторской задолженности. Исходя из этого, можно утверждать, что факты-состояния являются следствием фактов-действий и происходящих из них фактов-событий. Соответственно, события хозяйственной жизни настоящего времени являются результатом действий прошлого и оказывают влияние на будущее значение показателей бухгалтерской отчетности. Таким образом, с точки зрения необходимости достоверного представления информации об экономических явлениях в жизни предприятия, пользователи бухгалтерской отчетности должны не только получить возможность оценивать будущее финансовое положение предприятия, но и будущее за пределами его обозримости, отвечая на главный вопрос «*Каково влияние событий на бухгалтерскую отчетность и как это изменит будущее?*».

В докладе представляются на обсуждение следующие ключевые вопросы:

- оценка фактов хозяйственной жизни с учетом событийности жизни предприятия («временная шкала событий»);
- критерии отнесения событий к фактам хозяйственной жизни;
- влияние фактов-событий на бухгалтерскую отчетность, ее прошлое, настоящее и будущее состояния.

Каверина О.Д.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.kaverina@spbu.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ»: КАКИМ ЕМУ БЫТЬ

About project of professional standard «specialist in management accounting»

Ключевые слова: Министерство труда РФ, управленческий учет, профессиональное образование.

Keywords: Ministry of Labor of the Russian Federation, management accounting, profession education.

24.06.2017 Министерством труда РФ в список проектов для разработки включен профессиональный стандарт «специалист по управленческому учету». Каким будет стандарт важно не только для практиков (формирование политики управления персоналом, должностных инструкций, присвоение тарифных разрядов работникам), но и для системы образования при разработке федеральных государственных образовательных стандартов. Присвоенные стандарту уровни квалификации напрямую связаны с включением профильных дисциплин в образовательные программы высшего образования. Программы бакалавриата обеспечивают 6 уровень; программы магистратуры — 7, аспирантуры — 8 и 9 уровни квалификации (приказ Минтруда РФ от 12.04.2013 № 148). Следует заметить, что в действующий стандарт «Бухгалтер» заложены функции управленческого учета, однако они отрывочны, имеют исторический характер. И, кроме того, стандарт предусматривает лишь 6 квалификационный уровень, что сопряжено с рисками исключения соответствующих дисциплин из магистерских и аспирантских программ. Все это требует обсуждения проекта профстандарта.

Разработка профстандарта по управленческому учету — непростая задача. Уже была предпринята попытка, проект был вынесен на осуждение в апреле прошлого года и, к счастью, не был принят. Уже название (специалист по управленческому финансовому учету) говорит само за себя и отражает квалификацию разработчиков. Сложности в разработке профессионального стандарта возникают, в основном, из-за многовариантности функционала управленческого учета, обширности и многослойности предметной области, влияния специфики отрасли, масштабов деятельности, характера окружающей среды. Кроме того, нужно признать, что в теории управленческого учета имеются пробелы, связанные с недостаточным структурированием дисциплины, недостатками построения типологий и классификаций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- связь практики и высшего образования на основе профессиональных стандартов;
- опыт выделения модулей управленческого учета в образовательных программах международных профессиональных организаций АССА и СИМА. Зарубежный опыт в части регламентации управленческого учета с целью понимания основного функционала специалиста;
- определение базовых признаков, на основе которых в структуре стандарта «специалист по управленческому учету» будут выделены обобщенные трудовые функции (по уровням управления, по решаемым задачам, или на основе комбинации двух указанных признаков).

Каморджанова Н. А., Селезнева А. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
kna@unecon.ru, sandrine_rom@mail.ru

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Non-financial reporting in the era of the digital economy

Ключевые слова: показатели, нефинансовая отчетность, цифровая экономика.

Keywords: indicators, non-financial reporting, digital economy.

Каким образом в условиях бурного развития информационных технологий должны измениться правила и стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности, чтобы оставаться актуальными для оценки цифрового бизнеса?

С одной стороны, цифровизация экономики несет колоссальные социальные издержки, такие как потенциальная безработица и, как следствие, изменение уровня жизни и социального статуса общества. С другой стороны, она преобразует социальную парадигму жизни людей: открывает небывалые возможности получения новых знаний, расширения кругозора, освоения новых профессий и повышения квалификации, способствует возникновению новых социальных лифтов и расширению географических горизонтов человеческих возможностей. Квалифицированные кадры являются ключевым ресурсом цифровых экономик и нуждаются в источнике информации в полной мере отвечающем их информационным запросам.

Следовательно, еще более актуальным становится вопрос о нефинансовой отчетности, ведь именно общество является главным стейкхолдером. Необходимо отметить, что несмотря на существующие руководства по формированию и представлению нефинансовой отчетности, пользователи нефинансовой отчетности говорят на разных языках и не всегда понимают друг друга. Возникает необходимость разработки универсальных показателей, понятных всем стейкхолдерам нефинансовой отчетности. С развитием цифровой экономики нефинансовая отчетность приобретет особый формат — сплошной поток данных, поставляемых практически в реальном времени благодаря использованию современных информационных технологий, которыми будут оперировать все заинтересованные стороны.

В докладе будут рассмотрены следующие ключевые моменты:

- факторы, определяющие будущее нефинансовой отчетности;
- методологические основы нефинансовой отчетности, включающие систему законов и закономерностей; принципов и методов; способов, приемов и алгоритмов взаимодействия;
- опыт разработки и применения универсальных показателей, понятных всем стейкхолдерам нефинансовой отчетности;
- применение нефинансовой отчетности в цифровой экономике.

Карельская С. Н., Терентьева Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.karelskaya@spbu.ru, t.terenteva@spbu.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ПЛАНА СЧЕТОВ

Evolution of french chart of accounts

Ключевые слова: план счетов, PCG, добавленная стоимость, регулирование учета, история учета, Франция, СНС.

Keywords: chart of accounts, PCG, added value, regulation of accounting, accounting history, France, system of national accounts.

Важное место в ряду работ Я. В. Соколова (1938–2010) занимают исторические исследования. В них автор всегда особое внимание уделял эволюции бухгалтерского учета во Франции. Эта страна долгое время определяла тенденции развития нормативного регулирования правил учета во всем мире. Основу современного французского бухгалтерского законодательства составляет национальный Общий план счетов (*Plan Comptable General* — PCG), однако, основоположником идеи создания такого документа в истории учета принято называть немецкого автора Э. Шмаленбаха (E. Schmalenbach) (1873–1955), который в 1927 г. опубликовал свою модель плана счетов, принятую за основу в большинстве стран, во Франции она также использовалась. В этом смысле опыт Франции очень интересен для изучения в России, поскольку существуют как очевидные параллели, так и серьезные различия в этих документах между нашими странами.

Следует отметить, что в отличие от российского аналога PCG содержит не только классификацию счетов и инструкции по их применению, но и описание концептуальных основ бухгалтерского учета, включающих определения основных понятий, а также стандартные формы финансовой отчетности и рекомендации по их заполнению. Таким образом, PCG построен по принципу кодекса и является системообразующим во французском бухгалтерском учете. Первым официальным документом считается PCG, принятый в 1947 г. и дважды пересмотренный (в 1957 г. и 1971 г.). По другим источникам первый PCG был принят в 1943 г. В 1982 г. был утвержден новый PCG, приведенный в соответствие с требованиями 4-й директивы ЕС и согласованный с системой национальных счетов (СНС). Это позволило в отчете о финансовых результатах отдельных компаний отражать показатель добавленной стоимости, необходимый для макроэкономических обобщений. Общий план счетов 1982 г. также периодически редактировался. В 2014 г. принята современная редакция PCG.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие французского плана счетов;
- характеристика действующего PCG;
- взаимосвязь бухгалтерского учета Франции и системы национальных счетов;
- влияние современных тенденций развития экономики на планы счетов.

Климова Ю. В.

Кубанский государственный университет
julija.klimova@south.rt.ru

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ ОПЕРАЦИЙ С ФИНАНСОВЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ

Elements of internal control system in financial investments accounting

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, контрольные процедуры, управление рисками, бухгалтерский учет, финансовые вложения.

Keywords: risk-based approach, control procedures, risk management, accounting, financial investments.

Влияние фактора неопределенности на деятельность компаний обуславливает необходимость своевременной идентификации и оценки рисков с целью предупреждения и снижения возможных негативных последствий для имущественного положения организации и финансовых результатов деятельности. В связи с чем формирование системы внутреннего контроля как для компании в целом, так и для различных объектов учета является актуальным и необходимым процессом, свидетельствующим об уровне зрелости бизнеса. Наличие разработанных организационных мер, методик и процедур позволяет в превентивном порядке сконцентрировать внимание менеджмента на рискованных областях бизнес-процессов и определить мероприятия по оптимизации деятельности для достижения целей и стратегии компании.

В данных условиях приоритетное значение для повышения информационной открытости бизнеса приобретает риск-ориентированный подход в бухгалтерском учете как часть системы внутреннего контроля компании, разработка которой стала обязательным аспектом деятельности любой российской организации. В практике учета риск-ориентированный подход реализуется через определение перечня контролей, позволяющих снизить риски недостоверности информации в финансовой отчетности, включая выбор применяемых методов оценки объектов, резервирование, оценку изменения стоимости объектов, раскрытие информации о рисках, присущих деятельности организации, в примечаниях к финансовой отчетности.

Среди объектов бухгалтерского учета, стоимость которых изменяется под влиянием рисков, особое место занимают финансовые вложения. Переход к организации финансовых рисков (риска изменения цены, риска неплатежеспособности должника, риска ликвидности и др.) как условие признания актива в качестве финансового вложения обуславливает актуальность разработки информационного обеспечения управления рисками в системе бухгалтерского учета.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- классификации финансовых вложений на основе критерия рисков, связанных с бухгалтерской оценкой (стоимость которых оценена с высокой степенью достоверности и с помощью оценочных методов и профессионального суждения) во взаимосвязи с контрольными процедурами, позволяющими снизить риски недостоверности финансовой отчетности.
- контрольные процедуры для минимизации рисков учета объектов финансовых вложений в рамках системы внутреннего контроля в отношении операций с инвестициями;
- методика расчета суммы резерва под обесценение финансовых вложений, позволяющая снизить вероятность рисков, связанных с субъективной оценкой финансовых вложений, рыночная стоимость которых не определяется;
- раскрытие в отчетности информации о финансовых вложениях.

Ковалев В. В., Ковалев Вит. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.kovalev@spbu.ru, v.v.kovalev@spbu.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ЛОГИКА, ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Conceptual framework of accounting: logic, experience and prospects of development

Ключевые слова: концептуальные основы бухгалтерского учета, правовое регулирование, методологическое регулирование, профессиональные бухгалтерские институты, бухгалтерские регулятивы, финансовая отчетность, учетные стандарты.

Keywords: conceptual basis of accounting, accounting legislation, methodological regulation, professional accounting bodies, financial reporting, accounting standards.

Любая более или менее сложная по своему функционалу область деятельности экономического субъекта инициируется, поддерживается и развивается под действием множества факторов, намерений, целевых установок и предназначений. В приложении к учету как одному из важнейших компонентов обеспечения успешности и стабильности функционирования бизнес-среды речь идет прежде всего о нормативном и методологическом регулировании порядка (а) отражения хозяйственных операций как во вне-, так и во внутрифирменном аспектах и (б) представления релевантной и достоверной информации заинтересованным участникам.

История развития учета демонстрирует примеры различного отношения к идее оправданности и целесообразности регулирования — от полного отрицания каких-либо правил до введения универсальных и достаточно жестких в отношении применения инструкций. Существенную роль в этом процессе играет соотношение в уровне влияния науки и практики. На протяжении всего периода последовательного регулирования бухгалтерского учета в различных национальных системах мы наблюдаем своеобразное противостояние, а иногда, наоборот, сотрудничество профессионального и научного направлений в учетной сфере. Весьма показательным является развитие идеи регулирования учета в доминирующей ныне в мире американской учетно-аналитической практике. До середины 70-х гг. XX в. регулирование учета в США осуществлялось, в известном смысле, архаически — методом своеобразного «латания дыр» (problem-by-problem approach), согласно которому соответствующий стандарт разрабатывался лишь в случае появления некоей проблемы, не поддававшейся решению в рамках уже разработанных регулятивов. Очевидно, что с течением времени подобный стиль работы привел к появлению системы относительно несвязанных и нескоординированных друг с другом учетных стандартов. Именно поэтому возникла инициированная американскими специалистами идея так называемых концептуальных основ бухгалтерского учета как своеобразного документа (или набора документов), определяющего природу учета, его предназначение, методологию, системообразующие категории и общедоступный результатный информационный ресурс — то есть все то, что позволяет обеспечить определенную стабильность бизнес-среды. В настоящее время существуют несколько различающиеся подходы к реализации этой идеи как в международном, так и в национальных контекстах.

Изучению опыта развитых стран в части создания блока базовых учетных стандартов, рассмотрение эволюции бухгалтерских регулятивов в России (СССР), а также демонстрации современных тенденций в данной сфере и посвящен настоящий доклад.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- эволюция бухгалтерских регулятивов в развитых странах и в России;
- логика и современные тенденции в изменении методологического обеспечения учета;
- предпосылки и возможности создания блока концептуальных основ в отечественной системе бухгалтерских регулятивов.

Ковалев А. Е.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
a.e.kovalev@edu.nsuem.ru

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СРЕДЕ МНОГОМЕРНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Interactive financial reporting system in multi-dimensional accounting

Ключевые слова: финансовая отчетность, интерактивная финансовая отчетность, XBRL, массив отчетных данных, многомерный бухгалтерский учет.

Keywords: financial reporting, interactive financial reporting, XBRL, an array of accounting data, multi-dimensional accounting.

Бухгалтерский учет продолжает играть роль основного поставщика информации об экономических процессах. Восприятие экономической деятельности зависит от того, каким бухгалтерский учет формирует информацию об этой деятельности. Поэтому закономерны претензии к бухгалтерскому учету при возникновении экономических кризисов и внезапных банкротств крупнейших компаний. Но эти претензии только подчеркивают уникальность бухгалтерского учета как источника экономической информации, который необходимо укреплять и модернизировать.

В настоящее время усиливается динамика изменений в среде, в которой функционирует бухгалтерский учет: появляются и развиваются новые виды взаимоотношений между экономическими субъектами; возникают новые объекты, используемые в экономической деятельности; развиваются концептуальные подходы и технические инструменты работы с информацией; пользователи учетных данных предъявляют к ним дополнительные требования. Именно высокий динамизм изменений становится важнейшим фактором, который необходимо предусмотреть в разрабатываемых учетных технологиях. В этих условиях недостаточно создать систему учета и отчетности, соответствующую текущей ситуации, новая система бухгалтерского учета и отчетности должна обладать существенным потенциалом устойчивости к перспективным изменениям внешней среды в широком диапазоне.

Современная финансовая отчетность не удовлетворяет всему многообразию запросов пользователей.

Для решения этой проблемы подотчетные субъекты должны передавать объем информации больше, чем отражается в действующих формах отчетности. Это уже произошло со страховыми компаниями, которых ЦБ РФ с 2018 года обязал отчитываться в формате XBRL. По оценке специалистов Центробанка, внедрение XBRL ознаменовало переход от формационной отчетности к датацентричной.

Но только одной передачи большого объема данных недостаточно. Конечный пользователь должен получить инструмент, позволяющий ему воспользоваться всем объемом полученной отчетной информации для проведения анализа. Этим инструментом должна стать интерактивная финансовая отчетность. Интерактивная финансовая отчетность представляет собой компьютерный интерфейс, на стартовых экранах которого отражается регламентированная отчетность. Встроенные инструменты интерактивной отчетности позволяют детализировать регламентную отчетность и обрабатывать информацию в пределах всего передаваемого массива отчетных данных. Наиболее перспективным представляется вариант реализации интерактивной финансовой отчетности в многомерной компьютерной информационной среде. Интерактивная финансовая отчетность способна удовлетворить существующие и перспективные информационные запросы пользователей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты.

1. Понятие и возможности интерактивной финансовой отчетности.
2. OLAP в качестве основы для формирования интерактивной финансовой отчетности.
3. Система признаков, отборов и представлений необходимые для формирования интерактивной формы баланса.
4. Возможности и перспективы развития полученной модели интерактивной финансовой отчетности.

Копытин В. Ю.

Южный федеральный университет
vkopytin@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

The modeling of business activities and international financial communications

Ключевые слова: анализ, бухгалтерский учет, матричное моделирование, финансовые технологии, финансовые коммуникации.

Keywords: analysis, accounting, matrix modeling, financial technologies, financial communications.

Развитие международных и национальных экономических взаимоотношений порождает необходимость совершенствования учетно-аналитического обеспечения для эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов, которые осуществляют свою деятельность в рамках различных культурно-экономических условий и юрисдикций. Необходимо обратить внимание на то, что учетно-аналитическая информация, выражающая характер и результаты деятельности взаимодействующих субъектов, а также их финансовое состояние и его изменение, имеет существенные различия. Эти различия определяются культурными и историческими традициями, социальными условиями, нормативно-правовыми требованиями и стереотипами совершения хозяйственных операций. Они составляют социальный и экономический контекст, который является важным компонентом учетно-аналитического обеспечения производственно-финансовой деятельности организаций. В связи с этим возникает проблема согласования и сопоставимости информации о деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных культурно-экономических условиях и, как следствие, проблема взаимодействия этих субъектов.

Решением поставленных проблем является разработка методологии финансовых коммуникаций, адаптирующейся к культурным и нормативно-правовым условиям, позволяющей выражать информацию о деятельности хозяйствующих субъектов с учетом специфики социально-экономической среды их функционирования. Такой подход, по нашему мнению, предполагает формализацию синтаксиса и семантики языка финансовых коммуникаций на основе учетно-аналитической информации о деятельности хозяйствующих субъектов и моделирования их взаимоотношений для сопоставимости и согласования этой деятельности. Совершенствование методологии финансовых коммуникаций на основе формализованного представления учетно-аналитической информации соответствует современным тенденциям развития экономики в направлении «цифровых» технологий взаимодействия хозяйствующих субъектов.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- исторический и культурный контекст международного хозяйственного взаимодействия;
- проблема согласования и сопоставимости информации о деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных социально-экономических условиях;
- формализация языка учета, отчетности и финансовых коммуникаций;
- ситуационно-матричное моделирование хозяйственных операций и производственно-финансовых взаимоотношений на основе балансовой симметрии активов и обязательств;
- согласование учетно-аналитической информации на основе формализованных моделей;
- современные технологии представления и обмена учетно-аналитической информацией;
- применение методологии формализованного моделирования для сопоставимости классических (процентных) и партнерских (долевых) финансовых взаимоотношений.

Корнеева Т. А.

Самарский государственный экономический университет
korneeva2004@bk.ru

ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ: УЧЕТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Digital assets: the accounting and economic security use

Ключевые слова: цифровой актив, криптовалюта, ICO, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

Keywords: digital active, cryptocurrency, ICO, accounting, finance reporting.

Производственно-финансовые взаимоотношения экономических субъектов в современном мире развиваются по пути все более широкого использования электронных технологий и способов взаимодействия во всех сферах деятельности. Данный тренд привел к появлению нового социально-экономического феномена, называемого «цифровой» экономикой, основанной на финансовых технологиях, электронных методах взаимодействия организаций и сетевых сервисах.

Появляются и новые объекты бухгалтерского учета, именуемые цифровые активы, что ставит ряд методологических вопросов по определению дефиниции цифровые активы, критериям их признания и оценке в учете и отчетности. К цифровым активам могут быть отнесены и криптовалюты (наиболее известная — биткоин), и определенные объемы оцифрованной информации, например, о предпочтениях потребителей в части проведения платежей, полученные путем обработки больших данных, технологий беспилотного движения или использования смарт-контрактов. Легитимность использования цифровых активов связана с отсутствием законодательных норм в отношении права собственности на данные активы, порядка приобретения и отчуждения, учета и отчетности по таким активам, их налогообложение.

В конце 2017 года Минфином и Банком России начата совместная работа в данном направлении, на обсуждение представлен проект закона о регулировании ICO (*Initial Coin Offering* — первичное размещение токенов), в котором криптовалюту предлагается определять в качестве иного имущества, а ICO трактовать как вид краудинвестинга, инструмента для привлечения широкого круга микроинвесторов в стартапы и предприятия малого бизнеса. Необходимо оперативно разработать также подходы к обеспечению безопасности хранения и использования цифровых активов, получения экономических выгод них.

Вопросы отражения в учете и отчетности компаний данных фактов хозяйственной жизни и других объектов являются неразработанными и требуют особого внимания и осмысления. В связи с этим, в докладе анализируются следующие положения:

- особенности данного этапа развития цифровой экономики в России и мире;
- электронные технологии и активы, используемые при совершении фактов хозяйственной жизни;
- подходы к определению дефиниции цифровые активы, критериям их признания, классификационным признакам и оценке;
- организация контроля и безопасности использования цифровых активов.

Кузьмина Т. М., Корабельникова Л. С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
kuzmina_tm@mail.ru, lk3110@rambler.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЭТИКА В БУХГАЛТЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ К ИНСТИТУТАМ УЧЕТА И АУДИТА

*Professional values and ethics in accounting education
as a factor in increasing confidence in the institutions of accounting and auditing*

Ключевые слова: профессиональные ценности и этика, бухгалтер, аудитор, образование, компетенции.

Keywords: professional values and ethics, accountant, auditor, education, competence.

Современный этап развития профессиональной деятельности бухгалтера и аудитора характеризуется падением доверия к результатам их труда и, как следствие, снижением востребованности, сужением рынка профессиональных услуг и даже созданием у общества иллюзии возможности отказа от бухгалтерского учета. Одной из основных причин «кризиса доверия» к профессиям бухгалтера и аудитора является нарушение специалистами этических норм и пренебрежение профессиональными ценностями.

Российская действительность характеризуется противоречиями во многих сферах деятельности, что выражается, в частности, в антагонизме требований, предъявляемых обществом к профессии, и создаваемых им же условий ее осуществления. В нарушении бухгалтерами или аудиторами правил профессионального поведения в большинстве случаев заинтересованы сами пользователи профессиональных услуг. Потенциальные клиенты и работодатели очень часто предъявляют к специалистам требования, выполнение которых изначально противоречит принципам профессиональной этики, а потом обвиняют всех бухгалтеров и аудиторов в нечестности, отсутствии объективности и непрофессиональном поведении.

Важной стороной рассматриваемой проблемы является вопрос о том, почему такие требования со стороны работодателей и клиентов находят отклик у представителей профессионального сообщества? Это означает, что большинство бухгалтеров и зачастую аудиторы осознанно идут на нарушение принципов профессиональной этики, создавая у пользователей уверенность в том, что честного и принципиального специалиста, неугодного интересам руководства, всегда можно заменить его более сговорчивым коллегой, каковых на рынке труда большинство. Причиной является как «этическая необразованность» бухгалтеров и аудиторов, так и искаженные моральные устои, с которыми человек приходит в профессию. Следовательно, корни проблемы лежат в отсутствии или недостаточности этической составляющей в обучении бухгалтеров и аудиторов. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины несоблюдения бухгалтерами и аудиторами этических принципов и правил профессионального поведения;
- основные направления работы профессионального сообщества по повышению степени доверия к результатам деятельности бухгалтеров и аудиторов;
- необходимость изучения профессиональных ценностей и этики в рамках профессиональной подготовки бухгалтеров и аудиторов на всех уровнях обучения;
- технологии, применяемые в рамках компетентностного подхода в образовании, направленные на воспитание профессиональных ценностей и социализацию специалистов в сфере учета и аудита.

Куликова Л. И.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
777phd@rambler.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШИМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Problematic aspects of formation by the higher educational organizations of reporting on international standards of the public sector

Ключевые слова: отчетность, международные стандарты, общественный сектор, образовательные организации, проблемы.

Keywords: reporting, international standards, the public sector, educational organizations, problems.

К настоящему времени в зарубежных странах Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора (МСФО ОС) получили широкое распространение. Следует отметить, что в нашей стране отсутствует практика распространения международных стандартов для формирования прозрачной и достоверной отчетности организациями государственного сектора экономики. В период 2014–2016 годов по МСФО ОС составлялась и публиковалась консолидированная финансовая отчетность только российскими университетами-участниками проекта 5–100, целью которого является повышение престижности российского высшего образования и вывод не менее пяти университетов из числа участников проекта в сотню лучших вузов трех авторитетных мировых рейтингов. Как показал проведенный обзор, из 21 вуза-участника проекта 5–100 консолидированная отчетность по МСФО ОС формировалась только девятью университетами, но не в полном объеме и не регулярно.

Проведенные нами исследования позволяют сделать вывод о том, что основными проблемными вопросами применения МСФО ОС являются следующие: разработка единообразной структуры и содержания отчетности с целью обеспечения сопоставимости данных не только с другими российскими вузами, но и с ведущими мировыми университетами; выявление активов, соответствующих критериям признания в соответствии с МСФО ОС (например, объектов недвижимости, находящихся в оперативном управлении); признание и оценка активов культурного наследия; использование для оценки активов справедливой и кадастровой стоимости; единообразные подходы к классификации и квалификации статей отчетов о финансовом положении и финансовых результатах; единые требования к отражению в отчетности расчетов с учредителями, чистых активов и выявлению накопленного профицита или дефицита.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость разработки концептуальных основ подготовки финансовой отчетности российскими организациями государственного сектора по МСФО ОС;
- обзор практики формирования и раскрытия информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности российскими университетами-участниками проекта 5–100;
- выявление проблемных аспектов формирования отчетности российскими высшими образовательными организациями по МСФО ОС и их решение.

Кутер М. И., Гурская М. М., Хатхоху С. А.

Кубанский государственный университет
prof.kuter@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ СЧЕТОВ

The methodological and historical aspects of the accounts classification

Ключевые слова: Датини, средневековый учет, развитие счетов, классификация счетов.

Keywords: *Datini, Medieval accounting, development of accounts, accounts classification.*

Вопросы исследования классификации счетов бухгалтерского учета никогда не интересовали западных ученых и вызывали определенный скептицизм ученых и преподавателей постсоветского пространства. Однако никогда и ни у кого не возникало мысли, что построенная средневековыми торговцами, достойная как для того времени, так и в наши дни, система информационного обеспечения заинтересованных пользователей о финансовом результате и финансовом положении стала реальностью благодаря четкой классификации счетов по назначению и структуре.

Цель проводимого исследования состоит в установлении этапов развития процедуры формирования финансового результата и в выявлении факторов влияния на развитие системы счетов. При переходе от индивидуальных предприятий к компаниям, когда учет переориентируется на точное исчисление финансового результата и его распределение между собственниками, бухгалтер, по нашему мнению, впервые отразил механизм выявления операционного результата от покупки продажи товаров, который ранее не был описан ни в Трактате Луки Пачоли, ни в последующих литературных источниках. Это относится к партиям товаров, по которым необходимо было исчислить операционный результат (по окончанию отчетного периода), а партия не была распродана полностью.

В 1383–1386 гг. при переводе системы на двойную запись будут применены операционно-результатные и операционно-накопительные счета. Однако счет «Прибыли и убытки» еще не существовал. Операционный результат исчислялся только по полностью закрытым партиям, а счета, на которых учитывались товары с непроданными партиями, переходили в новый учетный период.

Важнейшим этапом развития системы станет переход к полной двойной бухгалтерии, когда в 1392 г. будет построен счет «Прибыли и убытки», а в 1394 г. будет осуществлена контрольная функция за счет построения Пробного баланса, размещенного внутри Главной книги. Каждая позиция Пробного баланса содержала информацию о местонахождении счета в старой (закрываемой) Главной книге и в новой (открываемой) Главной книге. Дальнейшее развитие станет реальным не только за счет роста профессионализма бухгалтера, а, в первую очередь, за счет возникших новых требований, предъявляемым к бухгалтерии в условиях перехода от индивидуальных предприятий к партнерству, когда возникла необходимость в периодическом выявлении финансового результата и его распределении. Если в Первом предприятии собственник не настаивал на закрытии всех счетов «Покупки и продажи товаров» даже после закрытия предприятия, то в компаниях появился специальный алгоритм выявления конечного сальдо методами инвентаризации и оценки по себестоимости. Это позволило выявить операционный результат только по реально проданной части партии товара, а в новую Главную книгу перенести себестоимость остатка партии товара.

В 1394 г. можно признать и более высокий этап развития бухгалтерии — бухгалтерская информационная система. В этот период зародилась почтовая финансовая (балансовая) отчетность, представляемая территориально-удаленному собственнику, что, конечно, является направлением отдельного исследования.

Лемеш В. Н.

Белорусский Государственный экономический университет
red55@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИИ АУДИТОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Problems of the auditor profession and the professional education

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аттестация, контроль качества, международные стандарты аудита.

Keywords: *auditing activity, certification, quality control, international standards of audit.*

Белорусский аудит прошел короткий путь от зарождения в конце прошлого столетия до активного функционирования рынка в настоящее время. За прошедшие годы было решено ряд серьезных проблем, связанных с подготовкой и переподготовкой аудиторов, а также по формированию требований к этой профессии.

Однако в настоящее время остаются нерешенные вопросы, которые требуют соответствующих подходов при их решении в первую очередь со стороны регулирующих органов. Значительная часть таких проблем связана с подписанием Республикой Беларусь ряда документов на международном уровне с соответствующими обязательствами по гармонизации отечественного законодательства в области аудита, имплементации международных стандартов аудита, предусмотренных в указанных документах, в том числе со странами, являющимися участниками программы Европейского союза «Восточное партнерство», Содружества Независимых Государств (СНГ), Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и др. Такое сотрудничество выявило существенные отличия между системами аудита не только в рамках союзных государств, но и иных стран мира. В связи с этим широкое распространение получили идеи гармонизации национальных систем аудита в рамках интеграционных объединений, происходящих на постсоветском пространстве. Данная деятельность направлена на оптимизацию структуры и основ функционирования рынка аудиторских услуг, внедрение эффективных методов его регулирования. В рамках СНГ разработана Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года.

В рамках договора разработан План мероприятий («дорожной» карты) по созданию единого рынка аудиторских услуг на территории государств — членов ЕАЭС, которым предусмотрено создание условий для формирования у аудиторов, а также студентов по соответствующим специальностям знаний и навыков, необходимых для применения международных стандартов аудита.

Для решения таких проблем республика принимает участие в региональных программах, реализуемых Центром реформирования финансовой отчетности Всемирного банка, в том числе «Укрепление аудита и отчетности в странах Восточного партнерства», действующей с 2013 года в странах Восточного партнерства (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина).

В докладе анализируются причины, факторы и проблемы подготовки и переподготовки аудиторов в Республике Беларусь, в том числе:

- определение требований к аудиторским организациям, проводящим обязательный аудит финансовой отчетности субъектов общественного интереса, составленной в соответствии с МСФО;
- введение в действие МСА на территории Беларуси, создание системы общественного надзора за аудиторской деятельностью.

Литвинов Д. Н., Широбоков В. Г.

ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
litvinoff.dmit@yandex.ru, ssn3@bk.ru

АДАПТАЦИЯ МЕТОДИКИ АУДИТА В РОССИИ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Adaptation of audit technique in Russia to international standards

Ключевые слова: международные стандарты аудита, риск-ориентированный подход, система внутреннего контроля, бизнес-риск, риск выборки, уровень существенности.

Keywords: international standards on auditing, risk-based approach, internal controls, business-risk, sampling risk, materiality level.

Совершенствование системы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации предполагает осуществление гармонизации законодательства об аудиторской деятельности с едиными принципами ее осуществления на территории Евразийского экономического союза.

Переход на международные стандарты аудита в полной мере соответствует положениям проекта концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации. Международные стандарты аудита выполняют функции правового, методологического и имиджевого характера. Переход и адаптация к международным стандартам аудита в России должны способствовать формированию условий, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных аудиторов на международных рынках аудиторских услуг.

Принято считать, что применение международных стандартов аудита способствует развитию интереса бизнеса (аудируемых лиц) к аудиту, повышению качества аудиторских услуг, повышению доверия к аудиту среди пользователей финансовой отчетности. Однако в условиях обязательного применения международных стандартов аудита для российских аудиторов возникают определенные организационно-методические проблемы.

В международных стандартах аудита помимо терминологической специфики, связанной с формулировками (меморандум о стратегии планирования аудита, меморандум о завершении работ и др.), а также информации в области аудита малых организаций и организаций государственного сектора, акцентируется внимание на организационной структуре и системе внутреннего контроля клиента. Для эффективной внешней аудиторской проверки необходима реализация риск-ориентированного подхода, требуется определение бизнес-риска, риска выборки, критерия признания явно незначительных искажений. Экономические субъекты должны предоставлять аудитору возможность работать с информацией, систематизированной по бизнес-процессам.

Следовательно, к применению международных стандартов аудита в Российской Федерации должны быть готовы не только аудиторы, но и их клиенты.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современный вектор развития аудита в России;
- риск-ориентированный подход в соответствии с международными стандартами аудита;
- организационно-методические проблемы, возникающие с переходом на международные стандарты аудита.

Львова И. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
irinalvova@list.ru

Львова Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
d.lvova@spbu.ru

ГОСУДАРСТВО В РОЛИ УЧИТЕЛЯ БУХГАЛТЕРИИ: ПО МАТЕРИАЛАМ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА XVIII — НАЧАЛА XX ВВ.

*Government as an accounting mentor:
on the materials of the Russian legislation of the nineteenth —
beginning of the twentieth century*

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, законодательство, купеческие книги.

Keywords: history of accounting, accounting legislation, merchant's books.

Доклад посвящен истории законодательного регулирования бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в России в XVIII — начале XX вв. Его основная идея состоит в том, чтобы определить роль и степень участия государства в формировании учетных правил. На протяжении почти двух столетий российское государство предпринимало последовательные шаги в этом направлении: от установления обязательности ведения учетных книг и определения их перечня до адресной рассылки образцов книг. При этом законодатель стремился определить не только технику, но и методы учета, включая двойную запись на счетах. По образному выражению Г. Ф. Шершеневича, он принимал на себя несвойственную роль «учителя бухгалтерии».

При неоднозначной оценке роли государства в деле регламентирования учетной практики следует отдать должное его усилиям, направленным на распространение прогрессивной культуры учета. Есть, как минимум два обстоятельства, не только оправдывающие активность государства в части регулирования учетной практики в XVIII — начале XX вв., но и позволяющие дать ей весьма высокую оценку.

Первое из них — недостаток учетной литературы. Известно, что первые книги по бухгалтерскому учету пришли в Россию из западной Европы в 1760–1780-х годах, т. е. на несколько десятилетий позднее издания первой версии банкротского законодательства, установившего обязанность вести учетные книги. Труды российских бухгалтеров (К. И. Арнольда, И. Ахматова, Э. А. Мудрова) появились в начале XIX века, почти одновременно с Уставом о банкротах 1800 г. и законом «О купеческих книгах» 1834 г. Если сравнивать влияние литературы и законодательства на практику учета по формальным основаниям (тираж, адреса распространения) следует отдать приоритет законодательству. Во всяком случае тысячи экземпляров разосланных бланков учетных книг не могли остаться незамеченными.

Второе обстоятельство — необразованность купцов. Первые коммерческие учебные заведения в России были созданы в XVIII — начале XIX вв., но факт их появления и даже первые десятилетия деятельности мало повлияли на экономическую грамотность купечества. До 1890-х гг. в нашей стране насчитывалось всего восемь коммерческих училищ. Только после утверждения в 1896 г. Положения о коммерческих учебных заведениях начался их стремительный рост.

Вместе с тем, ошибочно думать, что государственное регулирование, даже в этих условиях, было единственно возможным или лучшим способом распространения прогрессивной техники учета. В нормативных предписаниях всегда присутствует формальный оттенок, заслоняющий побудительные мотивы и сущность предписываемых действий, а исполнение формальных требований отчасти освобождает от необходимости следовать духу, а не букве закона.

Макарова Н. Н.

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
yatg@mail.ru

Шохнех А. В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
shokhnekh@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО УЧЕТНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДРЕЙФА

Digital transformation of information accounting-methodology support of e-business in terms of strategic drift

Ключевые слова: цифровая трансформация; информационный ресурс; учетно-методическое обеспечение; электронный бизнес; условия стратегического дрейфа.

Keywords: digital transformation; information resource; registration-methodological support; electronic business; terms of strategic drift.

Стремительная интеграция цифровых технологий во всех сферах хозяйственной жизнедеятельности является одним из ключевых факторов самодостаточности России. Правительственная Программа «Цифровая экономика РФ», утвержденная в июле 2017 года направлена на развитие и освоение «цифровой среды» в системе конкурентоспособности и экономической безопасности. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики определяет барьеры, формируемые под влиянием сдерживающих факторов развития во внешней и внутренней среде. Развитие электронного бизнеса необходимо для РФ, также как развитие цифровой экономики. Сильные конкуренты, имеющие коммуникационные каналы электронного бизнеса, обеспечивают спрос на Российском рынке как для потребительских нужд домашних хозяйств, так и для производственного потребления. Реальная сфера экономики начинает уступать виртуальным условиям хозяйствования. Простота, удобство, комфорт, возможность обмена, возврата, дополнительного сервиса обслуживания, представляемые электронно-цифровым бизнесом, начинают интегрировать во все сферы жизнедеятельности гражданского общества России. Однако в условиях стратегического дрейфа механизм учетно-методического обеспечения трансформирует необходимую входящую информацию об инновациях, рисках и угрозах, при этом не воспринимает ее как опасную или важную для развития электронного бизнеса. Стратегический дрейф существенно увеличивает расходы экономической системы, в которой устоявшаяся стагнационная управляющая структура ставит новые барьеры для развития в виде: «новых мифических планов» и «выдающихся достижений прошлого». Корректировки в механизме устоявшегося стагнационного управления уже потеряли актуальность и не могут включиться на своевременную и достаточную информацию о инновациях, рисках или угрозах, надвигающиеся с частой периодичностью. В статье рассматриваются фундаментальные проблемы социально-экономического развития нового электронного бизнеса России с учетом условий стратегического дрейфа, включая процедуры: 1) построения показателей восприятия потенциальных инноваций, угроз явлений и процессов в развитии электронного бизнеса; 2) построения показателей-индикаторов экономической эффективности учетно-методического обеспечения электронного бизнеса с учетом стратегического дрейфа; 3) анализа потенциала возможного интенсивного развития электронного бизнеса на постоянно обновляющемся качественном, достаточном, существенном учетно-аналитическом ресурсе; 4) анализа и оценки учетно-методического обеспечения для построения обратной связи о решенных проблемах, достигнутых результатах, необходимых корректировках в стратегиях развития электронного бизнеса.

Малиновская Н. В.

Российский университет дружбы народов,
Финансовый университет
Malinovskaya_NV@pfur.ru

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Impact of the development of integrated reporting concept on professional training
in the field of accounting*

Ключевые слова: интегрированная отчетность, управленческий учет, профессиональные компетенции специалистов по управленческому учету, профессиональные стандарты.

Keywords: integrated reporting, management accounting, professional competence of specialists in the field of management accounting, professional standards.

В мае 2017 г. Правительством Российской Федерации принята долгожданная Концепция развития публичной нефинансовой отчетности, разработка которой была начата еще в 2012 году. Это событие свидетельствует о том, что, во-первых, Россия следует мировым тенденциям в области публичной отчетности, во-вторых, государство осознало свою роль в стимулировании российских экономических субъектов к повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на экономику, общество и окружающую среду. В этой связи совершенствование публичной отчетности становится одной из важных стратегических задач. Среди возможных видов нефинансовых отчетов в Концепции выделены отчет о деятельности в области устойчивого развития, годовой отчет, интегрированный отчет.

Интегрированная отчетность — инновационная модель публичной отчетности, целостно отражающая способность организации к созданию ценности на протяжении времени через всю совокупность взаимосвязей между стратегией, организационным управлением, операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью организации, используемыми ею в бизнес-модели и подверженными ее влиянию различными видами капитала во взаимодействии с внешней средой. Полагаем, что она способна удовлетворить возросшие информационные ожидания и запросы заинтересованных сторон.

Однако внедрение интегрированной отчетности требует создания национальной инфраструктуры интегрированной отчетности (нормативно правовой базы, институциональной среды, квалификации кадров). Остается открытым вопрос о том, кто должен взять на себя функцию координации взаимоотношений между различными структурными подразделениями экономического субъекта в процессе подготовки и представления интегрированной отчетности. Международная федерация бухгалтеров совместно с Международным советом по интегрированной отчетности полагает, что это — сфера деятельности финансовых директоров.

В докладе анализируются следующие актуальные вопросы:

- роль управленческого учета как информационной основы интегрированной отчетности;
- профессиональные компетенции, необходимые специалистам по управленческому учету, обусловленные внедрением интегрированной отчетности;
- изменения в системе профессионального образования в области бухгалтерского учета, вызванные внедрением интегрированной отчетности.

Малькова Т. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Институт дополнительного профессионального образования —
«Высшая экономическая школа»)
79052627452@yandex.ru

ПОСЛЕДНИЙ БАЛАНС КРЕСТЬЯНСКОГО ПОЗЕМЕЛЬНОГО БАНКА

The last balance-sheets of peasants' land bank

Ключевые слова: баланс, активы, капитал, обязательства, доходы, расходы.

Keywords: balance-sheets, assets, capital, liabilities, income, expenses.

Государственная политика создания в Российской Империи частной земельной собственности крестьян была связана с учреждением Крестьянского Поземельного Банка (КПБ) и деятельностью П. А. Столыпина. Последний баланс КПБ является впечатляющим памятником отечественной истории бухгалтерского учета. Он свидетельствует о внезапном завершении его деятельности в ноябре 1917 г., не был опубликован, сохранился в единственном рукописном экземпляре, и не исследован в истории бухгалтерского учета.

Методология баланса КПБ регулировалась нормативными актами: Наказ бухгалтерии отделений Крестьянского Поземельного Банка; Инструкция о порядке счетоводства и отчетности отделений Крестьянского Поземельного Банка; приложения к Инструкции: Правила производства вычетов из содержания служащих, Правила о порядке приема и выдачи наличных денег и процентных бумаг в отделениях Банка. Цель нормативных актов состояла в регулировании учетных процедур (в общем виде в Наказе и в подробном — в Инструкции).

Анализ баланса КПБ свидетельствует об активной кредитной политике в области финансовых инструментов и недвижимости: выданные ссуды для приобретения земельной собственности, приоритет долгосрочных ссуд, выплаты по купонам эмитированных свидетельств. Объектами кредитования были имения, которые КПБ покупал, содержал и продавал. В расчетах преобладали свидетельства КПБ, которые были ценными бумагами в статусе облигаций и обращались на фондовой бирже с выплатой дивидендов их владельцам. Применение свидетельств вместо денежной наличности было антикоррупционным решением, и защищало переселенцев от ограблений по пути следования к приобретаемым объектам недвижимости. Местные отделения КПБ выдавали денежную наличность по мере освоения территорий. В последнем балансе доходы и расходы КПБ не были сальдированы на финансовый результат, часть сумм не была разнесена, он не был подписан должностными лицами, что является свидетельствами спешного составления баланса и уничтожения аграрной реформы. Бухгалтерский архив КПБ и лицевые счета заемщиков уничтожались с 1917 г. архив КПБ имеет фрагментарный характер. В докладе анализируются:

- платежные средства (денежная наличность, процентные бумаги, свидетельства);
- капитал (запасной, собственный, царский);
- расчеты (долги к получению и долги к оплате);
- инвестиционная недвижимость (имения, расходы, доходы);
- содержание банка (имущество, расходы, доходы);
- особенности методологии баланса;
- процедуры обобщения оборотов отделений и центрального управления КПБ;
- учетно-экономическая терминология.

Маматова Н. А., Омуркулова Г. К.

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
г. Бишкек, Кыргызская Республика
nazira_mm@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Influence of the digital economy on the development of accounting in
the Kyrgyz Republic*

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учет, электронная система, цифровая трансформация.

Keywords: digital economy, accounting, electronic system, digital transformation.

В настоящее время происходит становление нового информационного общества, общества новых технологий и новых возможностей. Построением данного общества заняты практически все страны, заинтересованные в глобализации и развитии своей экономики, внедрением так называемой «цифровой экономики».

На заседании Национального совета по устойчивому развитию экс-президент Кыргызской Республики А. Ш. Атамбаев в своем выступлении озвучил необходимость построения такой экономики. Он выразил свое мнение о том, что в республике будет построена экономика, основанная на знаниях «умной страны» под названием «Таза Коом».

Общенациональная программа цифровой трансформации «Таза Коом» является основным компонентом Стратегии устойчивого развития страны — 2040. В данной программе отмечается, что: «Кыргызстан может сделать качественный скачок в своем развитии, избрав совершенно новые пути своего будущего — развитие через инновации, знания и повсеместное применение информационных технологий. Именно через технологии, знания и инновации Кыргызстан имеет уникальный шанс сделать качественный и быстрый прорыв в своем развитии и перейти из разряда стран с факторной экономикой, основанной на низкоквалифицированном труде и использовании природных ресурсов, в инновационную, основанную на цифровой экономике, технологиях, инновациях и знаниях».

Необходимо отметить тот факт, что внедрение цифровой экономики окажет влияние не только на развитие экономики, но и отдельных ее частей, в частности бухгалтерского учета.

В связи с чем возникает вопрос о дальнейшей судьбе профессии бухгалтер: ждать ли постепенного исчезновения данной профессии или появится виток в ее развитии и она видоизменится.

Важно отметить, что за последнее время функции бухгалтерского учета непосредственно бухгалтера существенно изменились, за счет введения различных компьютерных технологий.

Таким образом, в условиях «цифровой экономики» бухгалтер перестает быть просто счетным работником, который занимается составлением первичной документации, формированием отчетности, осуществлением контроля за достоверностью предоставляемой информации. С внедрением информационных компьютерных технологий, повсеместного интернета функции бухгалтера существенно расширятся. Задачей бухгалтерского аппарата станет не интерпретация прошлых событий, а обработка данных учета с целью предсказания будущих событий и принятия необходимых решений с целью снижения бухгалтерских рисков.

Мусаев Т. К.

Дагестанский государственный университет народного хозяйства
mtk05@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

The concept of the development of the strategic audit in modern conditions

Ключевые слова: стратегический аудит, модель аудита, реформирование аудиторской деятельности, концептуальные основы.

Keywords: strategic audit, model audit, reform of the auditing, conceptual foundations.

В современных условиях, когда инструменты менеджмента экономических субъектов не могут гарантировать поступательное развитие бизнеса в обозримом будущем, возникает потребность в стратегическом аудите. Учредители коммерческих организаций минимизируют финансовые риски видят в диверсификации управленческих решений, распределяя полномочия и ответственность между менеджерами и аудиторами. В посткризисных экономических реалиях клиенты аудиторских компаний нуждаются в дополнительных сопутствующих услугах, основанных на сборе и обработке финансово-аналитической информации о стратегии развития экономического субъекта.

Следует отметить, что в РФ проводится исследовательская работа по методике стратегического учета, анализа и аудита. При этом понимание методов и процедур стратегического аудита неоднозначно. Даже задачи, которые должны решаться аудиторами при оказании данной услуги, предлагается в разном сочетании и формате. Поэтому практикующие аудиторы нуждаются в концептуальной модели по стратегическому аудиту, в которой будут определены ясные и действенные элементы по организации и оказанию данной сопутствующей аудиторской услуги.

Стратегический аудит может быть заказан аудируемыми лицами либо в качестве отдельной услуги, либо в дополнение к аудиту финансовой (бухгалтерской) отчетности. Определенные нормы можно использовать из международных стандартов аудита (МСА). Например, процедуры МСА 570 «Непрерывность деятельности» позволят обеспечить аудиторский процесс доказательствами, на основании которых руководство коммерческой организации получит консультацию о правилах прогнозирования эффективного бизнеса в долгосрочной перспективе.

Таким образом, стратегический аудит следует рассматривать как совокупность инструментов минимизации инвестиционных и финансовых рисков на основе качественной информации, получаемой в результате ведения стратегического управленческого учета, и ее обработке приемами стратегического анализа.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты:

- сущность и значение стратегического аудита;
- проблемы внедрения стратегического аудита и варианты их решения;
- содержание основных ключевых вопросов, которые решаются специалистами данного вида аудита;
- состав инструментов расчета сценариев развития бизнеса;
- концептуальные основы организации и осуществления стратегического аудита;
- содержание структурной модели стратегического аудита для анализа условий (бизнес-среды) функционирования экономического субъекта.

Мусаэлян А. М.

Кубанский государственный университет
moussaelian@gmail.com

ИСЧИСЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В ПРОСТОЙ БУХГАЛТЕРИИ КОМПАНИЙ АЛБЕРТИ ДЕЛЬ ДЖУДИЧЕ (1302–1329 ГГ.) И ФРАНЧЕСКО ДАТИНИ (1366)

The financial result determination in the single entry in the companies of Albrti del Giudice (1302–1329) and Francesco Datini (1366)

Ключевые слова: компании Алберти дель Джудиче и Датини, финансовый результат.

Keywords: the companies of Albrti del Gludice and Francesco Datini, the financial result.

Цель настоящей публикации — выявление закономерностей развития методического обеспечения и учетных процедур в процессе функционирования простой бухгалтерии, формирования статической модели исчисления финансового результата.

Выявлены методы исчисления финансового результата, применяемые в средневековой бухгалтерии. Появление ранних учетных систем, использующих двойную запись — филиал компании Дж. Фаролфи в Салоне (1299–1300 гг.), компания делл Бене (1318–1324 гг.), а позже и компаний Ф. Датини в Пизе (после 1383 г.) и Барселоне (1393–1410 гг.), свидетельствует о том, что финансовый результат рассчитывался сопоставлением доходов и расходов на специальных счетах «покупки и продажи товаров». Однако такой прогрессивный метод не встретил всеобщего признания и многие компании, например, Алберти дель Джудиче (1304 г.), еще несколько столетий применяли статическую модель исчисления финансового результата, основанную на инвентаризации имущества, дебиторской и кредиторской задолженности. Детальный анализ учетных методик исчисления финансового результата, применяемых в компаниях Алберти дель Джудиче (1302–1329 гг.) и Франческо Датини в Авиньоне (1366–1410 гг.), показал их принципиальную идентичность. В обеих системах расчет выполнялся сопоставлением итогов «Должны дать» и «Должны иметь». Первый итог включал результат инвентаризации и оценки товаров, предназначенных для продажи, производственного инвентаря, денежной наличности, запасов продовольствия и напитков и дебиторской задолженности. Второй итог объединял долговые обязательства на дату вывода и собственный капитал на начало деятельности компании. Методики содержали непринципиальные отличия: в компаниях Алберти дель Джудиче сначала рассчитывали итог «Должны иметь», а компании Датини — итог «Должны дать»; Алберти дель Джудиче учитывали авансированный капитал как сумму долей собственников, а в компаниях Датини отдельно показывали первоначально инвестированный в виде долей собственников и накопленный реинвестированный капитал, предназначенный для развития компании; Алберти дель Джудиче исчисляли прибыль до начисления жалования, а потом распределяли ее между персоналом (записывая суммы на личные счета) и собственниками, а в компаниях Датини жалование включалось в долговые обязательства (кредиторскую задолженность перед персоналом) до расчета финансового результата.

В компаниях имеется отличия и в последовательности записей. У Алберти дель Джудиче записи последовательны, а у Датини между разделами оставляли свободный лист для вывода финансового результата. Однако отдельные процедурные различия не противоречат общей учетной идеологии. На что также следует обратить внимание: и в первом и во втором случаях прибыль распределялась не пропорционально взносам собственников, а согласно уставным договоренностям.

Назаров Д. В., Сидорова М. И., Листопад Е. Е.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
dvnazarov@fa.ru, misidorova@fa.ru, eelistopad@fa.ru

У ИСТОКОВ ПРЕПОДАВАНИЯ БУХГАЛТЕРИИ В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ СТУДЕНТ СТЕПАН УСОВ

*In the origins of teaching accounting in the Russian higher education: an actual student
Stepan Usov*

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, высшее образование, Степан Усов, XIX век.

Keywords: accounting history, higher education, Stepan Usov, XIX century.

Участники современных дискуссий о значении учетно-аналитических дисциплин в экономическом образовании зачастую не имеют представления об особенностях периода зарождения и становления дисциплины «бухгалтерия» в высших учебных заведениях. Бытует ошибочное мнение, что впервые учетные предметы в российской высшей школе появились в начале XIX века в программах Московской практической академии коммерческих наук, но это учебное заведение следует классифицировать как школу-интернат с общей профессиональной подготовкой. Поскольку до настоящего времени нет (и вряд ли следует ожидать) подтверждения реального преподавания бухгалтерии в шляхетных кадетских корпусах, первым высшим учебным заведением, где в сентябре 1836 г. «в виде опыта» было разрешено чтение курса бухгалтерии, следует считать Санкт-Петербургский университет.

Преподавание было поручено действительному студенту (чин XII класса) С. М. Усову (1796–1859) — талантливому ученому, оставившему глубокий след в сельскохозяйственных науках, политэкономии, истории, а также издателю и редактору ряда периодических изданий первой половины XIX в. В исследованиях по истории бухгалтерского учета не встречалось какого-либо упоминания о взглядах С. М. Усова на предмет бухгалтерии, методику учета, приемы преподавания этой дисциплины, поскольку опубликованные монографические работы ученого, известные ранее, никак не связаны с бухгалтерской тематикой. Обнаруженные недавно «Правила сельского счетоводства», помещенные С. М. Усовым в приложении ко второму изданию переведенного им труда немецкого агронома В. А. Крейсига (W. A. Kreysig) «Вспомогательная книга для помещиков и сельских хозяев» (1839) дают возможность составить представление о воззрениях С. М. Усова на бухгалтерскую науку и практику. Вслед за Л. Пачоли, И. И. Бецким, К. И. Арнольдом, русский ученый С. М. Усов считал бухгалтерию учебной дисциплиной, объективно необходимой при подготовке интеллектуальной элиты государства для овладения практическими методами оценки эффективности ведения крупного хозяйства.

В докладе раскрываются следующие основные моменты:

- генезис бухгалтерской науки как учебной дисциплины высшей школы;
- российская специфика «проникновения» бухгалтерии как специальной учетной методологии в отрасли народного хозяйства;
- система взглядов С. М. Усова на теорию и методы бухгалтерии применительно к сельскохозяйственному производству.

Осипов М. А., Львова И. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
irinalvova@list.ru

БУХГАЛТЕРИЯ В РЯДУ ДРУГИХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН: ПО МАТЕРИАЛАМ ДИСКУССИЙ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВВ.

*Accounting as a training discipline: on the materials of discussions
of the end of the nineteenth — beginning of the twentieth century*

Ключевые слова: преподавание, бухгалтерия, коммерческое (экономическое) образование.

Keywords: teaching, accounting, commercial (economic) education.

Преподавание бухгалтерии за сравнительно короткий срок — не более двух веков — прошло путь от платного ученичества до передачи знаний в аудиториях специальных учебных заведений. Она все еще относится к относительно молодым учебным дисциплинам с высокой степенью неопределенности места и роли в подготовке экономистов, коммерсантов и бухгалтеров. При этом современная педагогическая практика не может выйти за пределы представлений о взаимосвязи бухгалтерии с другими экономическими дисциплинами, которые определились в конце XIX — XX вв. с развитием массового коммерческого и экономического образования.

На обсуждение конференции выносятся следующие проблемы, которые обнаружили в конце XIX — начале XX вв. и не только не потеряли своей актуальности, но приобрели ее еще в большей степени с переходом к многоуровневой системе образования.

1. Приоритеты в обучении коммерсантов (экономистов) и бухгалтеров. До середины XIX в. отрицалась сама возможность специализации образования, но и к его концу главенство специальной подготовки над общеобразовательной в коммерческих учебных заведениях не получило признания. Вместе с тем, при современном прочтении аргументы в пользу каждого из указанных видов подготовки дают основание скорректировать взгляд на данную проблему.
2. Оптимальное соотношение между общеобразовательными и специальными коммерческими дисциплинами. Формирование и изменение учебных планов в коммерческих учебных заведениях служит примером гибкости подхода к планированию учебного процесса под влиянием требований развивающейся промышленности и торговли.
3. Составление программы изучения бухгалтерии для разных уровней образования (торговых школ и коммерческих училищ). В конце XIX — начале XX вв. эта проблема разрешалась на основе разных подходов к созданию программ, определения круга изучаемых тем и вопросов, а также их преемственности.
4. Особенности преподавания бухгалтерии для предпринимателей, бухгалтеров, инженеров, юристов, общественных деятелей и др. заинтересованных лиц. Для каждого, кто пользовался бухгалтерскими данными, состав и объем необходимых знаний определялся исходя их профессиональных компетенций и служебных обязанностей.

Безусловно, методические и организационные решения проблем преподавания бухгалтерии, предпринятые в прошлом, не могут быть полностью скопированы в современном учебном процессе. Мы должны придать им актуальную форму, но нельзя отрицать, что опыт столетней давности мог отчасти превосходить настоящий.

Островская О. Л.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
ostrovskaya.o@rambler.ru

РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ МСФО В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

The role of the IFRS concept in the global economy

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерская информация, управление, глобализация.

Keywords: IFRS/IAS, accounting information, governance, globalization.

Концептуальные основы бухгалтерского учета играли основополагающую роль в сценариях экономического развития, как отдельно взятых хозяйствующих единиц, так и организационно-правовых, территориальных образований, и даже государств, начиная с момента его зарождения.

Примерами могут служить: сама эпоха создания двойной записи с зарождающимся и развивающимся торговым и банковским капиталом, который потребовал разработки эффективного инструмента управления; и эпоха колониальных завоеваний, которая способствовала экспорту западных, европейских учетных традиций и практик в разные регионы мира, успешно функционирующие там и поныне; и эпоха социалистического пути развития ряда стран, для управления которым были созданы уникальные учетные системы; и многие другие примеры.

Эта роль бухгалтерского учета не изменилась и в условиях изменения сюжетной линии на глобализацию экономики. Подтверждением тому служит появление в середине 20-го века концептуальных основ подготовки финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Более того, ее значение возрастает, что требует более пристального внимания к комплексу вопросов, связанных с эффективным управлением при использовании концепции МСФО на национальном уровне.

Доклад посвящен исследованию следующих вопросов:

1. Риски, возникающие в связи с недооценкой роли концептуальных основ бухгалтерского учета на уровне государственного регулирования экономики, и их применения в практике финансов-хозяйственной деятельности отдельных организаций, в условиях глобальной экономической среды.
2. Правовая природа МСФО: последствия для государственного и профессионального регулирования; проблемы признания объектов в национальной учетной практике.
3. Инструментарий, применяемый на разных уровнях управления в глобальной среде, в основе построения которого лежит системная информация бухгалтерского учета: формирование глобальных экономических баз данных разных типов, построение глобальных рейтингов, использование оценочных значений и разрешенных методов оценки активов и обязательств, практика раскрытий информации в финансовой отчетности.
4. Влияние концепции МСФО на развитие отраслевых кластеров, на примере газовой отрасли: статистические данные об использовании концепции МСФО в отрасли, физико-технологические процессы и их экономические оценки в терминологии концепции МСФО.
5. Требованиям к профессиональному образованию, обучению применения концепции МСФО: стандартизация мышления, культура МСФО, практико-ориентированный подход, анализ эффективности и конкурентоспособности деятельности экономических субъектов, формирование профессионального суждения.

Панков Д. А.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
dapankov@mail.ru

Матюш И. В.

УО «Полоцкий государственный университет»
matsiush@tut.by

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО АНАЛИЗА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИЙ ФИНАНСОВОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ПОДДЕРЖАНИЯ КАПИТАЛА

*The basic provisions of the accounting analysis of enterprise modernization
within the framework of concepts of financial and physical support of capital*

Ключевые слова: бухгалтерский анализ, модернизация, активы, обязательства, капитал, доходы, расхода, инвестиции.

Keywords: accounting analysis, modernization, assets, liabilities, equity, income, expenses, investments.

Одним из решающих условий обеспечения высокого уровня конкурентоспособности является деятельность по модернизации производственных процессов. Основная задача модернизации состоит в формировании современного типа предприятия, основывающегося на передовой технике и технологии, применяющих эффективные системы маркетинга, менеджмента, информационного обеспечения, решающих социальные проблемы. Предприятие, как единая система, подлежащая модернизации, формируется кругооборотом капитала. Обновление капитала является первостепенной задачей процесса модернизации предприятия. Измерение эффективности модернизированного производства предполагает установление критерия экономической эффективности. На уровне предприятия формой единого критерия эффективности его деятельности может служить максимизация прибыли. МСФО при определении трактовок прибыли предприятия, позволяют выбрать в качестве базы учетной методологии одну из двух концепций поддержания капитала — финансовой или физической.

Проблема анализа эффективности проведения модернизации заключается в том, что традиционная система учета и анализа не позволяет в достаточной степени глубоко и комплексно раскрывать всю совокупность причинно-следственных связей, обусловленных модернизацией предприятия. Существующая система учета и отчетности главным образом ориентирована на отражение агрегированных данных по оценке активов, капитала, обязательств, доходов и расходов субъектов хозяйствования. Такое положение дел снижает востребованность учетно-аналитической функции в системе принятия управленческих решений

Актуальным направлением научных исследований является разработка методики бухгалтерского анализа в рамках концепций финансового и физического поддержания капитала, позволяющая: сформировать специальные информационные массивы, выделить и идентифицировать модернизацию предприятия как особую совокупность бизнес процессов; выделить из общего финансового результата ту ее часть, которая была получена за счет модернизации предприятия; определить влияние модернизации на поддержание капитала предприятия; обосновывать инвестиционные решения и бизнес планы по более оптимальным вариантам осуществления модернизации и наращивания производственного потенциала предприятия.

Потапова Н. В.

Брестский государственный технический университет
pnatv@tut.by

ПРИНЦИП ДОСТАТОЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

*Principle of adequacy of information as a factor of reduction of uncertainty
in the formation of professional judgment of accountant*

Ключевые слова: профессиональное суждение бухгалтера, достаточность информационного обеспечения, бухгалтерские риски, неопределенность.

Keywords: professional judgment of the accountant, adequacy of information support, accounting risks, uncertainty.

Одним из факторов, обуславливающих актуальность решения ряда проблем, возникающих при формировании профессионального суждения бухгалтера, является неопределенность, возникающая в бухгалтерском учете по различным объективным и субъективным причинам. Неопределенность выражается отсутствием или недостаточностью информации о чем-либо и приводит к возникновению бухгалтерских рисков.

Бухгалтерский учет, как информационная система, является источником снижения неопределенности в деятельности предприятия. Современные требования к организации бухгалтерии предполагают применение информационных баз, технологий бухгалтерского учета, позволяющих формировать различные виды отчетности, в том числе интерактивные, дающие широкие информационные возможности для управленческих воздействий. С другой стороны, возникновение неопределенности в сфере бухгалтерского учета также неизбежны. Причинами являются: недостаточность и изменчивость правовой среды; волатильность финансовой среды; вариабельность методик бухгалтерского учета; отсутствие практики учета специфических объектов; наличие противоречий в нормативной базе; опережение темпов развития бизнеса по сравнению с нормативным регулированием бухгалтерского учета.

Риски, свойственные профессиональным суждениям в бухгалтерском учете, заключаются в искажении значимых характеристик объекта, существенных при принятии управленческого решения. При этом, наличие риска объективно и присуще профессиональному суждению бухгалтера независимо от уровня компетентности специалиста и его умения учитывать и оценивать такой риск. На практике бухгалтер обязан высказывать профессиональное суждение даже в тех случаях, когда часть информации недоступна по различным причинам или избыточна, что затрудняет ее обработку. Соблюдение принципа достаточности информации, действие которого направлено на снижение неопределенности до допустимого, приемлемого уровня, позволит снизить вероятность ошибки, уменьшить финансовые и временные затраты на бухгалтерские процедуры.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы риска и неопределенности в бухгалтерском учете;
- сущностные характеристики категории «профессионального бухгалтерского суждения»;
- соблюдение принципа достаточности информации;
- компетентностный подход при формировании профессионального суждения бухгалтера.

Приображенская В. В.

Министерство финансов Российской Федерации
priobrazhenskaya@bk.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Institutionalism and methodology of modern accounting

Ключевые слова: методология бухгалтерского учета, институциональная экономика, фактор институционализации.

Keywords: accounting methodology, institutional economy, institutionalization factor.

Современное развитие международных экономических отношений происходит под воздействием единства и борьбы двух противоположных процессов — процесса глобализации и процесса укрепления государственного экономического суверенитета. Существенное неравенство экономического развития позволяет более развитым странам использовать глобализацию как инструмент укрепления собственного доминирования. Прогрессивный для всего мирового сообщества процесс естественного эволюционного международного разделения труда трансформируется в свою противоположность — прямое внешнее воздействие на национальную экономику.

В этих условиях понимание целей и задач экономической деятельности исключительно в частных уставных целях хозяйствующих субъектов становится недостаточным для более глубокого раскрытия закономерностей в организации учетного процесса, объяснения практических приемов, заложенных в алгоритмы бухгалтерских действий. Данных недостатков частично лишена институциональная парадигма, которая исходит из примата общественных экономических интересов, потребности общественной регламентации индивидуальной хозяйственной жизни через государственные институты, одним из которых и является бухгалтерский учет. Концепция институционализации включает в себя совокупность процессов формализации социальных отношений, перехода от неформальных отношений и неорганизованной деятельности к созданию организационных структур, регламентации хозяйственной деятельности, их правового закрепления. Институциональная парадигма соответствует законодательно установленному назначению современного российского бухгалтерского учета. Институционально-экономический подход становится более эффективным инструментом конкретно-научной методологии бухгалтерского учета.

В триаде структурно организованного бухгалтерского учета именно методологии играет роль инструмента институционализации национальной экономики. Механизм правового регулирования учетного процесса позволяет институционализировать частную хозяйственную деятельность, подчинить ее общественным интересам, трансформировать неформальную отношения в институциональные. Как инструмент институционализации бухгалтерский учет проявляется и в процессах глобализации. Так, создание и развитие института МСФО — свидетельство устойчивого тренда институционализации экономических отношений в международном контексте.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значение бухгалтерского учета как фактора институционализации национальных и международных экономических отношений;
- взаимосвязь экономических процессов и направлений развития бухгалтерского учета;
- институционализирующая роль бухгалтерского учета в историческом аспекте;
- влияние современной и будущей конфигурации мировой экономики на развитие теории, практики и методологии бухгалтерского учета.

Пятов М. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
mlpyatov@spbu.ru

ПАРАДОКСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОФЕССОРА Я. В. СОКОЛОВА И СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Professor Sokolov's "paradoxes of accounting" and reality of modern information area

Ключевые слова: парадокс, информация, дегуманизация, отчетность, бухгалтерский учет, современность, дилетантизм.

Keywords: paradox, information, dehumanization, reporting, accounting, modernity, dilettantism.

Одно из наиболее значимых для экономической науки мест в работах профессора Я. В. Соколова (1938–2010) занимает введенная им категория парадоксов бухгалтерского учета, осознание которых Я. В. Соколов рассматривал как причину возникновения его (учета) теории и залог ее существования и развития. Эта категория отражает специфику понимания (восприятия) данных бухгалтерского учета их пользователями. Фактически — это взгляд на бухгалтерский учет и его практику с социологической точки зрения.

Парадоксы, определенные Соколовым — это, согласно Э. Гидденсу, следствие существования доверия пользователей отчетности к экспертной системе, которое предполагает и доверие к предлагаемым этой системой оценочным показателям, характеризующим явления реального мира. Тенденция же развития комплексов этих показателей, составлявших систему учетного наблюдения, в период XIX–XX вв. заключалась в том, что Хосе Ортега-и-Гассет определял как процесс дегуманизации. В наше время, обеспечиваемая интернет технологиями, никогда в истории не существовавшая доступность данных стала создавать психологическую иллюзию возможности формирования суждения в областях, ранее считавшихся сферами исключительно профессиональной деятельности. Этот феномен представляется возможным определить как наступление времени дилетантизма. В этих условиях концепция учетных парадоксов Я. В. Соколова получает особую актуальность. Эта идея опередила свое время и, прежде всего, его (времени) технологические возможности. Сегодня ситуация меняется. Примером тому может служить получающая развитие практика представления отчетности компаний в формате XBRL.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- содержание категории «парадокс бухгалтерского учета»;
- дилетантизм как характеристика современного пользователя отчетности;
- интегрированная отчетность как пример гуманизации содержания корпоративной отчетности;
- новые технологии и новые возможности для представления корпоративной финансовой отчетности.

Рожнова О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
ORozhnova@fa.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Professional judgment of an accountant in terms of digital technology

Ключевые слова: бухгалтерский учет, МСФО, профессиональное суждение бухгалтера, цифровые технологии.

Keywords: accounting, IFRS, professional judgment of an accountant, digital technology.

Российская система бухгалтерского учета (РСБУ) уже в течение многих лет приближается к МСФО, а с принятием Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) отличия от международных стандартов станут еще менее значительными. В то же время в развитии МСФО одной из важных тенденций является усиление роли профессионального суждения бухгалтера, соответственно, и для РСБУ эти вопросы весьма актуальны, тем более, методология и методика профессионального суждения бухгалтера изучены недостаточно. Знаменательным является тот факт, что все более широкое применение профессионального суждения происходит, с одной стороны, на фоне стремительного распространения цифровых технологий, а с другой, появления некоторых сомнений в необходимости в будущем бухгалтерской профессии.

На наш взгляд, развитие алгоритмов машинного обучения, в том числе методов глубокого обучения и нейронных сетей, достаточность вычислительных мощностей для эффективного обучения более сложных моделей, наличие big data, позволяют действительно со временем делегировать функцию вынесения профессионального суждения бухгалтера искусственному интеллекту, с остальными вопросами ведения учета и составления отчетности у искусственного интеллекта вообще не должно возникать трудностей. В этом случае для человека остается концептуальная и возможно в некоторых случаях методологическая работа.

Однако уже сейчас процесс принятия профессионального суждения может быть приведен в соответствие с достижениями цифровых технологий. Для этого требуется наряду с мерами общего характера (например, такими как, формирование политики вынесения профессионального суждения, затрагивающей весь процесс от обучения сотрудников до контроля и анализа допущенных ошибок) ряд иных действий, например: эффективная работа с данными; внедрение командного подхода к вынесению профессионального суждения; согласованность процесса вынесения суждения с парадоксами цифровой трансформации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль тенденции расширения зоны действия профессионального суждения бухгалтера в развитии бухгалтерского учета и отчетности;
- различные ипостаси профессионального суждения бухгалтера;
- влияние цифровых технологий и экономики на ближайшее и далекое будущее бухгалтерского учета и отчетности;
- адаптация процесса вынесения профессионального суждения к парадоксу цифровой экономики в современных условиях;
- цель, задачи, основные принципы построения процесса вынесения профессионального суждения бухгалтера в условиях цифровой экономики;
- дальнейшие направления исследования профессионального суждения.

Рябова М. А.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
riabovama@mail.ru

СЧЕТА ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В БУХГАЛТЕРСКИХ КНИГАХ ФИРМЫ СОРАНЦО (ВЕНЕЦИЯ, 1406–1434)

Voyage accounts in the ledgers of the Soranzo firm (Venice, 1406–1434)

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, счетные книги, Средние века, Венецианская республика, история торговли, формы организации бизнеса, фирма Соранцо.

Keywords: accounting history, account books, Middle Ages, Venetian Republic, trade history, forms of business organization, the Soranzo firm.

История бухгалтерского учета в Венеции в период, предшествующий публикации в 1494 г. трактата Луки Пачоли, остается до сих пор относительно малоизученной, по сравнению с городами Тосканы (Флоренцией, Прато, Пизой, Сьеной). Причина этому кроется, очевидно, в том, что счетные книги, созданные в Венеции до начала XV в., практически полностью утрачены, за исключением отдельных фрагментов записей. Наиболее ранние из уцелевших регистров не позволяют проследить формирование местных бухгалтерских практик, демонстрируя их во вполне сложившемся виде. Вместе с тем, своеобразие венецианской традиции, обусловленное специализацией на морской торговле, само по себе представляет для исследователя немалый интерес.

Для обозначения системы учета, существовавшей в Венеции XV в., выдающийся историк Ф. Лэйн ввел термин «венчурная бухгалтерия» (*venture accounting*). Ее суть ученый видел в том, что финансовый результат определялся не за отчетный период, а в отдельности для каждого торгового предприятия (*venture*), вне зависимости от его длительности. Этой цели служили две наиболее характерные отличительные черты венецианских регистров XV в. Во-первых, конкретные счета товаров в них были, как правило, предназначены для отображения только одной ввезенной партии и балансировались лишь после ее полной реализации. Во-вторых, в этих книгах присутствуют счета особого типа, которые Ф. Лэйн предлагал называть «счетами [товарных] поставок» (*shipment accounts*) или «счетами [деловых] предприятий» (*venture accounts*), хотя в научной литературе они чаще фигурируют как «*voyage accounts*», т. е. буквально «счета [деловых] поездок» или «путевые счета». Их появление принято связывать со специфическими формами организации бизнеса, выработанными в среде венецианского купечества для ведения торговли на удаленных рынках. Вместе с тем, попытки конкретизировать природу деловых отношений, засвидетельствованных в «путевых» счетах, вызвали в историографии острые дискуссии. Автор вносит свою лепту в обсуждение этой проблемы, анализируя счета данного типа на примере бухгалтерских книг фирмы Соранцо (1406–1434), которые являются наиболее ранними регистрами частного происхождения, сохранившимися в Венеции.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- отличительные признаки «путевых» счетов и правила их ведения;
- трактовка вступительной формулы «*Viazo di [X] recomandado a [Y]...*» («Путешествие в [географический пункт X], порученное [Y]...»);
- разновидности «путевых» счетов, открытых в книгах фирмы Соранцо: общее и особенности;
- потенциал счетов этого типа для изучения форм организации бизнеса, распространенных в средневековой Венеции.

Самусенко С. А.

Сибирский федеральный университет
sv_sam@bk.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК СОЦИАЛЬНАЯ НАУКА

Accounting as a social science

Ключевые слова: теория бухгалтерского учета, социальная наука, методология бухгалтерского учета.

Keywords: accounting theory, social science, accounting methodology.

Проблема научности бухгалтерского учета, его теоретической и методологической обоснованности является актуальной для академического сообщества. Дж. Демски сформулировал перечень индикаторов, определяющих проблемы развития учета как науки и академической дисциплины, в числе которых: существенное несоответствие концептуальных основ учета и экономической теории; отсутствие связи современного учета с развитием информационных наук; слабая связь существующих исследований и академических программ с историей и фундаментальными основаниями учета; преимущественная ориентация исследований на «литературные обзоры», а не работу с фактическими массивами данных и общая тенденция к упрощению моделей учета, не отражающих всю сложность практических задач и теоретических возможностей.

Перспективным видится обоснование научности бухгалтерского учета через анализ его природы, который предпринимался многими учеными. Так, А. П. Рудановский в 1913 г., отмечая математическую природу бухгалтерского учета, связывал пренебрежение им как наукой с дисциплинарным разобщением научных функций, из числа которых объяснительная была закреплена за политической экономией, а функция оценки и исчисления хозяйственных явлений перешла к бухгалтерскому учету. Сейчас существуют различные исследовательские подходы к объяснению природы бухгалтерского учета как самостоятельной науки; как «технического» направления экономических теорий, акцентированного на финансовых исследованиях; как правовой дисциплины и как социальной науки. В целом, первые работы, обосновывающие принадлежность учета к общественным наукам, появились еще в 1930-х гг., а наиболее полные доказательства соответствия учета критериям социальной науки приведены в публикации Р. К. Маутца 1963 г. Зарубежные исследователи под группой социальных наук понимают эволюционирующие научные направления, которые развиваются на принципах позитивизма с применением методов естественных наук и изучают аспекты функционирования человеческого общества, и отношений между людьми. В этом контексте учет трактуется как система мышления, разработанная людьми для оказания помощи другим людям в принятии решений, взаимодействии друг с другом и влиянии друг на друга.

В докладе рассматривается комплекс вопросов, связанных с изменением ракурса исследований предмета и метода бухгалтерского учета при принятии допущения его принадлежности к группе социальных наук и обосновываются причины, по которым этот ракурс является перспективным. В частности, дискуссионным становится использование системного подхода, разработанного для технических и естественных наук, а также приемов индукции и дедукции, не связанных с личностью исследователя или лица, принимающего решения. В то же время, происходит расширение методологического аппарата исследователей учета за счет использования качественных методов исследований, учитывающих поведенческие, интерпретационные, риторические и психологические аспекты учета как социальной практики; принятия допущений о субъективизме и ограниченной рациональности акторов; определения новых границ исследовательской области.

Саталкина Е. В.

Оренбургский государственный университет
elena.satalkina@mail.ru

ГРАНИЦЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

Borders of the professional judgment of the accountant

Ключевые слова: профессиональное суждение бухгалтера, неопределенность, риски, границы суждения.

Keywords: professional judgment of the accountant, uncertainty, risks, boundaries of judgment.

Трансформация отечественной системы бухгалтерского учета, постепенный переход от учета «по правилам» к учету «по принципам», расширение сферы применения международных стандартов финансовой отчетности, способствовали сначала появлению, а затем и становлению профессионального суждения бухгалтера как неотъемлемой части современной профессии бухгалтера.

Профессиональное суждение формируется специалистом в условиях неопределенности. Это связано с отсутствием прямых регулятивов для ряда нестандартных ситуаций, а также, наличием стандартов, предусматривающих альтернативные варианты решения профессиональных задач. Можно выделить следующие виды неопределенности:

- в отношении идентификации объектов и выбора способов их классификации;
- в отношении стоимостного измерения объектов и фактов хозяйственной жизни;
- в отношении оценки значимости фактов хозяйственной жизни для их отражения в бухгалтерском учете и отчетности;
- в отношении раскрытия достоверной информации о финансовом состоянии, финансовых результатах и их изменении в отчетности.

Процесс подготовки качественных суждений является сложным и требует от бухгалтера тщательного анализа сложившейся ситуации, имеющихся информационных данных, наличия у бухгалтера необходимого опыта, квалификации, знаний и умений.

Исследованию теории и практики учета на основе профессионального суждения посвящено много современных научных и научно-популярных работ. Однако, проблема определения границ профессионального суждения, формируемого бухгалтером, с учетом выполняемых им трудовых функций, практически не изучен. Особую актуальность этому вопросу придают следующие моменты:

- совмещение современным бухгалтером функций учетного работника, финансиста, экономиста, юриста, делопроизводителя, работника кадровой службы;
- утверждение профессиональных стандартов «Бухгалтер», «Специалист по внутреннему контролю», «Аудитор»;
- сложившиеся на практике различия в трудовых функциях, выполняемых бухгалтерами в крупных, средних и малых субъектах хозяйствования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- условия, вызывающие необходимость формирования профессионального суждения бухгалтера;
- трудовые функции, предусмотренные профессиональными стандартами для специалистов в области бухгалтерского учета;
- границы профессионального суждения бухгалтера и возможные риски их нарушения.

Скрынская О. А.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
o.a.skrynskaya@ya.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ДМИТРИЕМ ПИХНО ОПЕРАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

D. Pikhno's survey of the state bank's operations as a stage of the development of economic analysis

Ключевые слова: история, годовой отчет, бухгалтерский баланс.

Keywords: history, annual report, balance-sheet.

В последнее время отмечается интерес со стороны отечественных авторов к истории развития методов анализа финансовой отчетности. Ранее эта тема была мало разработана, в настоящее время даже в определении периода зарождения методов анализа в различных источниках литературы содержатся противоречия. Такое положение дел не способствует развитию критического взгляда и стремлению к поиску нового знания в этой области.

Предметом настоящего исследования выступила диссертация Дмитрия Ивановича Пихно, посвященная коммерческим операциям Государственного банка Российской Империи и опубликованная в форме монографии в 1876 году. Ранее эта работа изучалась, прежде всего, с позиции вклада ученого в исследование операций Государственного банка, то есть основное внимание уделялось выводам ученого о результатах деятельности банка за изучаемый период. Данное исследование посвящено изучению того, какую информационную базу использовал Д. И. Пихно в процессе работы и какие методы применял.

В ходе изучения указанной работы выяснилось, что Д. И. Пихно построил свое диссертационное исследование на анализе годовых отчетов Государственного банка. Таким образом, финансовая отчетность в 1876 году была использована в качестве базы для изучения результатов деятельности организации, то есть исполнила информационную функцию. Автор характеризует сущность бухгалтерского баланса и его значение следующим образом: «Баланс каждого коммерческого предприятия есть отчет, показывающий положение этого предприятия в тот момент, к которому относится заключение баланса. Вследствие этого, в отдельном балансе нет данных для истории рассматриваемого учреждения, нет его прошедшего, а только настоящее; но соединение ряда балансов, представляя ряд последовательных моментов, выражает таким образом движение предприятия, его размеры и направление». Следовательно, автор обосновывает сопоставление данных бухгалтерского баланса, в частности, для целей прогнозирования, то есть проведение горизонтального анализа. Помимо этого, автор применяет такие современные методы анализа отчетности, как расчет средних величин и структуры показателей, а также построение таблиц и графическое представление анализируемых данных.

В докладе представлены следующие ключевые моменты исследования:

- характеристики данных отчетности, приводимые Дмитрием Пихно в своем исследовании;
- методы анализа, примененные ученым к данным финансовой отчетности;
- оценка вклада ученого в развитие методов экономического анализа.

Соболева Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.v.soboleva@spbu.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОТНОШЕНИИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

The use of the large data method for unfair actions in the audit of financial statements

Ключевые слова: финансовая отчетность, недобросовестные действия, оценка риска, большие данные.

Keywords: financial statements, unfair actions, risk assessment, big data.

Важнейшим изменением в аудите, как в и в других сферах человеческой деятельности, является технологическое развитие, выражающееся во внедрение новых, в том числе цифровых технологий. Глобализация, новые устройства и информационные средства позволяют сократить сроки проверки и повысить ее качество. Задача аудиторов — научиться использовать новые методы в традиционной аудиторской проверке финансовой отчетности. Это позволит повысить объективность получаемых доказательств и выявлять риски возможных недобросовестных действий на максимально ранних сроках и тем самым повысить достоверность аудиторского заключения.

Возможное применение метода больших данных для оценки риска недобросовестных действий дает наибольший эффект при оценке риска мошеннических действия с учетом среды, в которой действует экономический субъект.

В качестве объекта анализа методом больших данных могут использоваться такие внешние информационные источники, как: социальные сети, профессиональные ресурсы, средства массовой информации. Для анализа были выбраны средства массовой информации в качестве объекта исследования по причине их более профессионального взгляда на изучаемую тему, чем, например, у пользователей социальных сетей. В исследовании оценивалась возможность использования семантического анализа текстов средств массовой информации для целей оценки риска мошенничества.

В докладе анализируются следующие ключевые проблемы:

- анализ применимости семантического анализа для оценки риска недобросовестных действий;
- оценка значимости полученных результатов методами математического анализа;
- верификация полученных результатов на основе анализа изменений действий хозяйствующих субъектов в исследуемой среде.

Соколов В. Я.

sokolov@unicon.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТА. СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ОПЫТ

Problems of accounting reform. Russian contemporary experience

Ключевые слова: реформирование учета, регулирование учета, МСФО, НСБУ.

Keywords: accounting reform, account regulation, IFRS, Russian Statutory Standards.

Сейчас все революции в учете предопределены условиями развивающейся страны и честолюбием тех, кто пишет нормативные документы.

Ярослав Соколов

Введение. Реформирование представляет собой постоянный процесс. Когда говорят о реформах, обычно имеют ввиду короткий исторический период времени, который отличается от предшествующего ему короткого же периода. Если период удлинить, то мы увидим чередование реформ и контрреформ разной степени радикальности. Напрашивающаяся аналогия с экономическими циклами представляется весьма продуктивной. В русском учете реформы, как и контрреформы совпадали с политическими и практически всегда заключались или в заимствовании западных идей, или в отречении (как правило лишь декларируемом) от них. Очень важно понимать, что реформы проводятся людьми и человеческий фактор, соотношение сил разных групп, их интересы, образование, эстетические взгляды, апперцепция играют решающую роль в целях, характере и успехе реформ. В докладе анализируются следующие утверждения.

Современная история реформирования. О начале современного этапа реформ ходят споры. Называются План счетов 1991 г., Закон о бухгалтерском учете 1996, с Постановлением Правительства 1998 г. «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» и т.п. Все они справедливы, поскольку ознаменовывали определенные стадии реформирования учета. Последняя сегодняшняя стадия начата в конце 2016 г. принятием программы разработки национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ) и формированием Совета по НСБУ при Минфине.

Причины реформирования. Главной причиной стало изменение системы управления экономикой, денационализация. Второй причиной и не менее действенной причиной было желание ликвидировать отставание нашего учета, сделать его как на Западе. Меры предпринятые в рамках реформирования породили новое поколение бухгалтеров, для которых западная система учета, а вернее МСФО стали привычной и единственно понятной системой учета и залогом их успешной карьеры. Данная последовательность причин обусловила и характер протекания реформ: экономические потребности в них день за днем сокращаются, а вот число заинтересованных в них лиц растет, что ускоряет реформу.

Особенности современно этапа реформирования. В России сложилось две группы лиц, изучавших «традиционную» парадигму учета и МСФО. Между ними нет взаимопонимания. Увеличение числа учетов: налоговый, консолидированный, финансового сектора и т.п. способствует разобщению бухгалтеров. Она также превращает руководителей учета из главных бухгалтеров в менеджеров, управляющих специалистами разного направления. К первой группе относятся все преподаватели ВУЗов, бухгалтеры, ведущие налоговый учет, ко второй закончившие АССА бывшие сотрудники большой четверки и ряд бухгалтеров, сделавших пропаганду МСФО средством заработка. Разделение прослеживается на всех уровнях: и в Обществах бухгалтеров, и в консультативных органах, и в корпорациях.

Задачи бухгалтерского сообщества. Очевидно, что сложившееся разделение бухгалтеров не позволяет проводить ни реформы, ни контрреформы. Будущее учета зависит от того, какая из групп добьется преобладающего влияния. Для этого необходимо перестроить всю систему

обучения, сделав ее универсально бухгалтерской, а не однонаправленной, существенно усилив и теоретическую подготовку в ВУЗах, и мобилизовать профессиональное сообщество на достижение в нем согласия, своего рода общественного договора.

Заключение. Проведенный анализ показал, что основная проблема оптимизации регулирования бухгалтерского учета заключается в апперцепции ее основных субъектов и должна решаться путем существенной коррекции бухгалтерского образования в стране. Чтобы все осталось по-прежнему, все должно измениться (Т. Ди Лампезуза).

Соколова Н. А., Карельская С. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.a.sokolova@spbu.ru, s.karelskaya@spbu.ru

ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СПБГУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Experience of the international accreditation of the educational programs of St.-Petersburg State University and its follow implementation

Ключевые слова: АССА, образовательная программа магистратуры, аккредитация, учебный план.
Keywords: ACCA, the educational program of master's degree, accreditation, the curriculum.

В докладе рассматривается опыт СПбГУ по аккредитации образовательных программ в Ассоциации присяжных сертифицированных бухгалтеров (АССА) и последующее взаимодействие университета с этой профессиональной организацией в рамках их реализации.

В рамках бухгалтерской профессии существует огромное количество профессиональных организаций, объединяющих специалистов в области финансов, учета и аудита, таких как Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров (The Association of Chartered Certified Accountants, АССА), Институт присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса (*Institute of Chartered Accountants in England and Wales, ICAEW*), Сертифицированный институт специалистов по управленческому учету (Chartered Institute of Management Accountants, СИМА), Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России и пр. Эти организации, так или иначе, заинтересованы в сотрудничестве с высшими образовательными учреждениями, которые обеспечивают базовую профессиональную платформу их будущих членов. Поэтому, совершенно закономерным является взаимный интерес к возможностям аккредитации образовательных программ ВУЗов разными профессиональными объединениями. Одной из ведущих глобальных профессиональных бухгалтерских организаций, является несомненно АССА. АССА аккредитует образовательные программы учебных заведений, соответствующие требованиям Ассоциации по таким критериям как: правила приема на программу, содержательная часть дисциплины и письменные экзамены по дисциплине. Аккредитация позволяет выпускникам аккредитованных образовательных программ при регистрации в АССА для продолжения обучения, получить ряд освобождений от экзаменов, знания и навыки по которым они приобрели в процессе обучения в ВУЗе.

СПбГУ стал первым российским ВУЗом, успешно прошедшим аккредитацию образовательной программы в АССА. В СПбГУ процессом аккредитации занимался коллектив кафедры статистики, учета и аудита под руководством профессора В. В. Ковалева. Объектом аккредитации выступила магистерская программа «Учет, анализ и аудит».

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- взаимодействие СПбГУ и АССА в процессе получения аккредитации;
- основные этапы подготовки документов и прохождения аккредитации;
- анализ сложностей, с которыми пришлось столкнуться в процессе прохождения всех уровней аккредитации;
- оценка преимуществ, приобретаемых выпускниками аккредитованной программы;
- анализ перспектив постаккредитационного периода или преимуществ, которые дает аккредитация университету.

Соловей Т. Н., Спиридонова Н. В., Судова Т. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
t.solovey@spbu.ru, n.spiridonova@spbu.ru, t.sudova@spbu.ru

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Non-financial reporting: quantitative and qualitative aspects

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, человеческий капитал, качество отчетности.

Keywords: non-financial reporting, human capital, quality of reporting.

Глобальные тенденции, требования международных и финансовых рынков создают сильные стимулы для компаний по подготовке и повышению качества нефинансовой отчетности. Согласно европейской Директиве для крупных компаний, кредитных организаций представление нефинансовой отчетности является обязательным уже по данным за 2017 год, в РФ в соответствии с Концепцией развития нефинансовой отчетности к 2023 году.

В работе использованы данные, представленные в открытых базах отчетности GRI (Global Reporting Initiative), РСПП (Российский Союз Промышленников и Предпринимателей) и Сеть UN Global Compact. Процесс развития нефинансовой отчетности в России имеет отчетливую отраслевую специфику. Регулярно выпускают отчеты компании, формирующие существенную долю ВВП России: энергетика, нефтегазовая, металлургическая, горнодобывающая, химическая отрасли. В качестве отрицательных моментов, выявленных в процессе анализа, можно отметить использование разнообразных методик, систем отчетности в РФ вследствие чего неизбежны проблемы сопоставимости результатов, полученных на их основе, неполнота оценок, невозможность формирования целостного образа компании. Остаются вопросы сопоставимости данных финансовой и нефинансовой отчетности, их совместимость с используемыми в мировой практике рекомендациями.

Проблемы накопления и эффективного использования человеческого капитала компаний не находят должного отражения в корпоративной нефинансовой отчетности, несмотря на то, что растущая важность человеческого капитала признана GRI.

Среди положительных моментов можно отметить, что в РФ началось формирование нормативно-правовой базы в сфере ПНО, в том числе по вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, выработаны и утверждены минимальные требования к ПНО, а также рекомендации по процедурам оценки и заверения публичной нефинансовой отчетности. Это должно привести к повышению квалификации в сфере КСО и ПНО, повысить степень прозрачности и открытости компаний, эффективность менеджмента, информированность инвесторов и иных заинтересованных сторон, а также способствовать развитию международного сотрудничества в этой сфере.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные тенденции в изменении форм, стандартов нефинансовой отчетности в мире и России;
- современные формы нефинансовой отчетности, их динамика и взаимосвязь с качеством отчетности;
- проблемы повышения качества нефинансовой отчетности.

Стрельникова О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.strelnikova@spbu.ru

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОЗРАЧНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Internal audit in the digital age and its impact on business processes transparency

Ключевые слова: аудит системы внутреннего контроля (СВК), риск ориентированная технология проведения аудита, тесты средств контроля, причины неэффективности СВК.

Keywords: audit of the internal control system (ICS) risk-focused technology audit, tests of control, reasons for the ineffectiveness of the ICS.

Мировой экономический кризис, способствует развитию систем управления экономическим субъектом, для эффективного функционирования компании. Система внутреннего контроля экономического субъекта является неотъемлемой частью этого процесса. Интерес к системе внутреннего контроля проявляют не только внешние (независимые) аудиторы при проведении аудита, а также собственники компании, бухгалтера и внутренние аудиторы. Внутренний контроль представляет собой процесс, разработанный и осуществляемый, наделенными управленческими функциями, менеджерами и другими сотрудниками, для того чтобы обеспечить разумную уверенность в достоверности финансовой отчетности, эффективности и результативности операций и соблюдении действующих законов и нормативных актов.

Внутренний контроль позволяет улучшить результаты деятельности компании, выявить системные ошибки и обманные действия сотрудников. Данный вид контроля должен осуществляться непрерывно на протяжении всего времени функционирования компании не зависимо от ее размеров. Степень сложности системы внутреннего контроля зависит от организационной структуры, разветвленности филиалов и подразделений, численности компании, системы организации бухгалтерского учета.

Хорошая система внутреннего контроля позволяет облегчить привлечение средств на рынке капитала, получения кредита в банке. Контроли бывают различного уровня, при продуманном и рациональном сочетании различных видов контроля возможно организовать эффективную систему внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля оказывает влияние на качества аудита. Аудиторы уделяют большое внимание риск-ориентированным технологиям проведения аудита. Риск-ориентированный подход состоит в том, что аудитор направляет свои усилия на те области финансовой отчетности, которые могут быть некорректными (из-за ошибки или упущения) вследствие рисков, присущих бизнесу компании. МСА 315 требует от аудитора оценить риск существенного искажения на уровне финансовой отчетности в целом и на уровне предпосылок достоверности отчетности на основе соответствующего понимания деятельности клиента и среды его функционирования, в том числе оценки системы внутреннего контроля.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- нормативное регулирование системы внутреннего контроля;
- применение оценки системы внутреннего контроля в аудите;
- влияние времени, бизнес-среды на риск-ориентированные технологии проведения аудита;
- рассматривается процесс формирования, организации, функционирования и оценки эффективности системы внутреннего контроля.

Темченко О. С., Пустыльник И.

Дальневосточный федеральный университет
temchenko.os@dvfu.ru

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ

Falsification of corporate financial statements: problems of identification and detection methods

Ключевые слова: легализация доходов, фальсификация корпоративной финансовой отчетности, внутренний контроль.

Keywords: legalization of the income, falsification, financial statements, fraud, internal audit.

В современных условиях легализация (отмывание) доходов, полученных незаконным (преступным) путем, представляет собой угрозу не только для отдельных стран, но и для всего мирового сообщества. Незаконное присвоение активов, коррупция, фальсификация финансовой отчетности являются экономическими преступлениями, напрямую связанными с легализацией доходов. В свою очередь, коррупция и незаконное присвоение активов, так или иначе, имеют тесную связь с фальсификацией финансовой отчетности.

По данным Ассоциации специалистов по расследованию мошенничества (ACFE) существующие активные методы выявления фальсификации финансовой отчетности (учет мнений сотрудников, анонимные опросы, процедуры внутреннего аудита) помогают обнаружить факты мошенничества в менее чем 50 % случаев. Интересен тот факт, что внешний аудит также не является эффективным методом выявления фактов мошенничества с финансовой отчетностью (в силу внутренних противоречий, присущих внешнему аудиту). Тем не менее, с каждым годом наблюдается повышение уровня требований международных стандартов аудита (МСА240) к аудиторским процедурам по выявлению и оценке риска существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий. Однако данный стандарт не содержит каких-либо практических рекомендаций по разработке соответствующий аудиторских процедур.

Учитывая накопленный опыт разработки методов обнаружения искажений финансовой отчетности на основе моделей M-score и Z-score, представляется возможным определение и дальнейшее использование в аудиторской практике ключевых индикаторов признаков фальсификации корпоративной финансовой отчетности. Это позволит значительно сократить как трудоемкость проведения аудиторских процедур по оценке риска существенного искажения, так и время, затрачиваемое на выявление фактов мошенничества с финансовой отчетностью.

В докладе представлены следующие вопросы:

- история развития методов обнаружения искажений в финансовой отчетности;
- определение ключевых индикаторов признаков фальсификации отчетности.

Ткачук Н. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)
nattkachuk71@mail.ru

О ТРАКТОВКЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ

On the trading of profit distribution

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, прибыль, распределение прибыли.

Keywords: accounting (financial) reporting, profit, profit distribution.

Для принятия решение в отношении организации настоящим и потенциальным собственникам (владельцам акций и долей) необходима информация о нераспределенной прибыли. Эта информация нужна как минимум для принятия такого важного решения, как начисление дивидендов. Нераспределенная прибыль представляет собой разность между заработанной прибылью и ее распределенной частью. Существует две основные трактовки финансового результата деятельности организации (статическая и динамическая прибыль), а также множество методик их применения. Эти вопросы нашли отражение в работах известных ученых. Вместе с тем нет и однозначного понимания того, что такое распределение прибыли. С позиции выгодополучателя выделяют два подхода к понятию «распределение прибыли»: 1) только собственники или 2) собственники и/или иные лица, определенные ими (например, сотрудники организации). С точки зрения изменения величины собственного капитала при распределении прибыли: 1) собственный капитал уменьшается, так как происходит отток активов или 2) собственный капитал не изменяется, поскольку происходит перераспределение его составляющих. Данные классификации определяют следующие способы распределения прибыли:

1. Изъятия собственников;
2. Увеличение уставного и резервного капитала;
3. Материальное поощрение руководителя организации и других работников и т. п.

Исследование трактовки понятия «прибыль» позволило заключить, что под ее распределением следует понимать только изъятия активов, произведенные в пользу собственников: дивиденды и прибыль, приходящуюся на купленную у собственников акцию (долю).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- трактовки прибыли;
- влияние трактовки прибыли на подходы к трактовке ее распределения;
- расчет инвестиций собственников и прибыли, приходящихся на выкупленную у собственников акцию (долю).

Устинова Я. И.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
ustinova_pr@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ВИДЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

The formation of a new vision of the concept of accountant professional judgment

Ключевые слова: профессиональное суждение бухгалтера, концепция профессионального суждения бухгалтера, ментальная программа бухгалтера, координатор развития, социально-конструированная методология бухгалтерского учета.

Keywords: accountant professional judgment, concept of the accountant professional judgment, accountant mental program, coordinator of development, socially designed methodology.

Общемировая тенденция отнесения бухгалтерского учета к социальным наукам обусловлена возлагаемой на него задачей отражения процессов формирования и реализации социально-экономических отношений с агентами и контрагентами фирмы. При этом результат отражения данных процессов в учетной системе влияет на социум, он обусловлен и направлен на удовлетворение интересов социальных групп и имеет социальные последствия. Методология бухгалтерского учета является социально-конструированной, созданной человеком, ориентированной на помощь человеку в принятии решений и влияние на человеческое поведение. Как следствие, суждения бухгалтера с необходимостью становятся основой формирования финансовой картины фирмы, а объективная неизбежность их выработки и реализации требует признания ответственности за них.

В то же время вопросы о 1) необходимых и достаточных основаниях вынесения профессионального суждения в бухгалтерском учете, 2) оценке и анализе влияния фактора неопределенности при его вынесении, 3) месте и роли профессионального суждения в учетной теории в контексте баланса между стандартизацией учета в интересах общества и обеспечением финансово-экономической свободы бизнеса, 4) ответственности за вынесенное суждение и т. п. требуют своего решения. Причем в условиях институциональных изменений и перехода к инновационной экономике, пересмотра учетных и образовательных стандартов в сфере бухгалтерского учета актуальность данной проблемы возрастает.

Автором выдвинута гипотеза о том, что для решения обозначенных вопросов необходима разработка нового видения концепции профессионального суждения бухгалтера, призванного сократить разрыв между потребностями учетной практики и возможностями учетной теории, повысить информативность отчетности, снизить риск ее существенных искажений. При этом профессиональное суждение, наряду с общепринятыми базовыми концепциями, постулатами, принципами, категориями, рассматривается как неотъемлемая часть теории бухгалтерского учета, выполняющая функцию связующего звена между теоретическими положениями и учетной практикой. Аргументирована необходимость верификации данной гипотезы посредством исторического, системного и феноменологического анализа профессионального суждения бухгалтера. В докладе анализируются ключевые моменты, обеспечивающие достижение данной цели:

- определение и обоснование профессионального суждения как ментальной программы бухгалтера, формируемой в его сознании и определяющей алгоритм решения учетных задач;
- исследование и описание профессионального суждения бухгалтера как универсального координатора развития теории, методологии и практики бухгалтерского учета;
- анализ и аргументация функции нового видения концепции профессионального суждения бухгалтера в теории, методологии и практике бухгалтерского учета.

Фролова О. А.

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
ekfakngiei@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Modern problems of development of accounting in Russia and ways of their solution

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управление, проблемы, управленческий учет, аналитический учет.

Keywords: accounting, management, issues, management accounting, analytical accounting.

С развитием общества во всех его сферах, а именно в экономической сфере, принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и также развиваются. Современные условия требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм. В современных условиях существует ряд проблем, связанный с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета. Следовательно, актуальность вопроса развития бухгалтерского учета в современных условиях не вызывает сомнений. Количество проблем, связанных с развитием и ведением бухгалтерского учета в РФ является достаточно большим.

Среди них можно выделить:

1. Отсутствие использования в управленческом и финансовом учете автоматизации учета. Автоматизация позволила бы упростить алгоритм составления анализа бухгалтерской отчетности, повысить качество и оперативность составления информации, необходимой для принятия управленческого учета.
2. Снижается качество аналитического учета, которое приводит к снижению достоверности бухгалтерской отчетности.
3. Меняется отношение к бухгалтерскому учету не как к первостепенной категории управления, а к его принятию как дополнительного элемента.
4. Кроме того, необходимо совершенствование методики изложения учебных дисциплин, так как подготовка специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита должна отвечать требованиям современной рыночной экономики и региональным потребностям и профессиональным стандартам.
5. Но наиболее остро в современном мире стоит вопрос о сближении российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Перспективы развития бухгалтерского финансового учета и отчетности:

- синтез и расширение опыта применения МСФО для постоянного и унифицированного их использования;
- участие в сопровождении перевода МСФО на русский язык;
- сотрудничество с иностранными национальными органами регулирования бухгалтерского учета, отчетности и аудита;
- и др.

Основными направлениями развития должны быть:

- повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- создание инфраструктуры применения МСФО;
- модификация системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности, усиление контроля качества бухгалтерской отчетности, в том числе с помощью аудита;
- существенные изменения и проработка образовательных программ в учебных заведениях с точки зрения перспектив развития бухгалтерского учета в условиях повсеместного применения компьютерных программ ведения бухгалтерского учета с учетом МСФО.
- повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

Хоружий Л. И., Катков Ю. Н.

РГАУ–МСХА им. К. А. Тимирязева
07@timacad.ru, kun95@yandex.ru

МОДЕЛЬ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

*Model of interorganizational system of management accounting
in the agrarian and industrial complex organizations*

Ключевые слова: управленческий учет, учет по открытым книгам, бенчмаркинг, синергетический эффект, целевая прибыль, аналитические карты, межорганизационные отношения.

Keywords: management accounting, open-book accounting, benchmarking, synergetic effect, target profit, analytical cards, interorganizational relations.

В современных условиях хозяйствования практически каждое предприятия для своей эффективной управленческой работы, осуществляет внедрение новых учетно-аналитических систем. Самой распространенной, для отечественной экономики, является система управленческого учета.

Агропромышленный комплекс имеет особое значение в экономике страны и охватывает все отрасли народного хозяйства. В связи с тем, что АПК является сложной структурой с несколькими организующими его предприятиями, то и система управленческого учета в нем, должна учитывать стратегические особенности как комплекса в целом, так и каждой организации в отдельности. Поэтому все чаще, организации в своих партнерских отношениях, для получения стратегических преимуществ, прибегают к межорганизационным отношениям в различных способах их проявления. Межорганизационные отношения проявляются в виде различных форм кооперации между независимыми организациями. Когда компании кооперируются и, следовательно, до определенной степени подстраивают друг под друга свои виды деятельности и ресурсы, они становятся тесно связанными друг с другом. В целом развитие взаимосвязей между компаниями можно охарактеризовать как рост их осведомленности относительно деятельности партнеров и понимание того, каким образом компании осуществляют взаимодействие с каждым из наиболее важных партнеров.

Межорганизационный управленческий учет, является одним из перспективных способов координирования усилий производителей, поставщиков и покупателей по оптимизации и снижению всех видов затрат, возникающих в результате их взаимодействий. Однако сложившаяся отечественная практика управленческого учета, в полной мере не соответствует современным, динамично меняющимся условиям хозяйствования, и ужесточившейся конкурентной борьбе.

Поэтому возникает необходимость в разработке модели межорганизационной системы управленческого учета, которая будет способна учитывать как современные реалии экономических отношений, так и особенности функционирования и производства организаций агро-сферы.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность и структурная модель межорганизационной системы управленческого учета;
- особенности реализации межорганизационного учета в организациях АПК;
- схема информационно-аналитического взаимодействия организаций АПК, при межорганизационном управленческом учете;
- практические подходы к формированию аналитических карт межорганизационного управленческого учета;
- преимущества от использования межорганизационного учетно-аналитического сотрудничества.

Цепков М. А.

Группа компаний CUSTIS

m.tsepkov@custis.ru

ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ ПОТОКИ РЕСУРСОВ, ОТРАЖАЕМЫЕ НА ДИАГРАММАХ УЧЕТА

Integrated reflection of the business as resource flow presented on the accounting diagram

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управленческий учет, графическое представление, диаграммы учета, разработка учетной политики, разработка плана счетов.

Keywords: accounting, visualization, accounting diagram, accounting policy development, designing of chart of accounts.

Бухгалтерский учет обеспечивает полное отражение деятельности предприятия в виде проводок двойной записи, показывающих движение обобщенных ресурсов при совершении операций. Однако, принятые отчеты, такие как баланс предприятия, отчет о доходах и расходах, отчет о движении денежных средств, направлены на получение общей картины устойчивости текущего состояния предприятия, и, таким образом, описывают деятельность предприятия лишь частично. Других способов интегрального взгляда на деятельность предприятия бухгалтерский (да и управленческий) учет обычно не предоставляет.

Диаграммы учета, отражая правила выполнения проводок по операциям, позволяют представить интегральную картину движения ресурсов на предприятии. Схематичное отражение позволяет далее строить отчеты, соотносящие потоки ресурсов в разных сегментах бизнеса, частными примерами которых являются упомянутые выше отчеты о доходах и расходах и о движении денежных средств. При этом такое представление является наглядным и доступным не только профессиональным бухгалтерам и финансистам, но и широкому кругу менеджеров, что позволяет им формулировать интересующие их вопросы и получать на них ответы на основе учетных данных, а не путем специальных отчетов на Excel, работающих с первичными документами. Это значительно повышает достоверность отчетов, так как надежность и качество ведения бухгалтерского учета обеспечивается на предприятии специальными процессами, в отличие от различных систем дополнительного учета.

В докладе будут представлены диаграммы учета для типового предприятия на основе российских и западных правил учета и проведено их сопоставление. Будет показан пример детализации обобщенной диаграммы на примере конкретной компании, а также использование диаграмм учета для разработки учетной политики.

Доклад является развитием моего доклада на Соколовских чтениях 2017 года, в котором были показаны общие принципы организации диаграмм учета. Я надеюсь, что доклад позволит участникам конференции начать применять такие диаграммы в своей профессиональной деятельности.

Чайковская Л. А.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
chaik4@yandex.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА ИХ ОСНОВЕ

Digital technologies in accounting activities and decision-making on their basis

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровая экономика, цифровые технологии, учетная деятельность, финансовая деятельность цифровых сервисов цифрового рынка.

Keywords: accounting, digital economy, digital technologies, accounting activity, financial activity of digital services of digital market.

Цифровая экономика влияет на учетную деятельность организаций и причина тому: появление новых объектов учета и новых учетных практик. Новые технологии вносят серьезные коррективы в область криптографии, шифрования и способов защиты данных. Идет активное обсуждение того, что представляют собой криптовалюты: денежные активы (денежные средства, денежные эквиваленты), интеллектуальную собственность, финансовые вложения, финансовые активы (в терминологии IFRS), материально-производственные запасы и т. д. Направление работы финансиста смещается в сторону финансовых расчетов, формирования отчетности и финансового анализа. Он должен отслеживать и отражать сделки по обмену цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида или обмену цифровых финансовых активов на рубли или иностранную валюту и т. д.

Происходящее в актуальных сферах цифрового рынка все настойчивее ведет к необходимости совершенствования систем автоматизированного бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Автоматизация учета и аналитики шагнула намного вперед и потребовала от специалиста в области финансов умения осуществлять сбор данных и работать со структурированными и неструктурированными данными существенных объемов, составлять технические задания и разрабатывать разного рода модели и алгоритмы. Для улучшения качества отчетности от бухгалтера потребуется активное применение компьютерных технологий, которые позволят совершать обмен информацией через виртуальные сообщества и сети. Налицо разнообразие как автономных, так и встроенных медиа-сервисов, позволяющих отслеживать и анализировать показатели в реальном времени.

Расходы на развитие цифровых технологий, постоянно растут. Претерпела изменения и финансовая аналитика в части расширения возможностей для автоматизации ее процедур, стали применяться размеченные (оцененные) базы данных и разрабатываться продвинутые алгоритмы для обработки сложных поисковых запросов.

Стремительно развивающиеся технологии изменили требования к специалистам в области учета и анализа. Доступ бизнеса к информации и безличное взаимодействие с контрольными органами серьезно изменяют функции сотрудников, выполняющих учетные, контрольные и аналитические функции. При формировании компетенций у выпускников учетных специальностей уже сейчас делается попытка создать условия для получения умений и навыков в актуальных сферах цифрового рынка. Заложенные алгоритмы бывает заранее запрограммированы и часто исключается человеческий фактор при движении объектов учета, получаемые знания должны позволить принимать верные решения хорошо подготовленными специалистами.

Черкай А.Д.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
cherkay_ad@mail.ru

О КРИЗИСЕ ОСНОВ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РАБОТАХ Я. В. СОКОЛОВА

About crisis of theory of accounting and modern economy in the works of Y. V. Sokolov

Ключевые слова: бухгалтерский учет, теория, кризис, экономика, один ряд счетов, два ряда счетов, план счетов.

Keywords: accounting, theory, crisis, economics, a series of accounts, two series of accounts, chart of accounts.

Ярослав Вячеславович Соколов (1938–2010) в 1996 году в статье посвященной анализу кризиса основ бухгалтерского учета описал черты кризисного положения, сложившегося в теории и практике учета. При этом к одному из признаков этого кризиса им было отнесено то, что в теории учета в России принято рассматривать только одну из всех возможных теорий, теорию двух рядов счетов И. Ф. Шера. Хотя, как в этой и других работах Я. В. Соколов обращал внимание на то, что формальные правила двойной записи этой теории не могут объяснить записи по счетам расчетов, их экономический и юридический смысл. После экономического кризиса 2008 года в 2009 году Я. В. Соколов написал статью, в которой рассмотрел влияние мировых кризисов на развитие основ теории бухгалтерского учета и экономики, описал основные уроки этого кризиса для бухгалтерского учета. При этом он делает вывод о том, что «основная причина кризиса кроется в психологии людей» и то, что «во всем виновата экономическая теория и радужные надежды предпринимателей, которые им внушает финансовая отчетность, некритически представленная их бухгалтерами».

В 1996 году В. М. Полтерович в докладе о кризисе экономической теории отметил, что «один из основных признаков прогресса в естественных науках состоит в том, что старые теории включаются в новые как частные случаи», который в экономической теории не реализуется. Так как старые теории не могут быть включены в новые как частные случаи, то, как он заметил, в экономике «принцип единства теории, кажется, уступил место принципу сосуществования конкурирующих концепций».

Таким образом, в бухгалтерском учете, как и теории экономики, в настоящее время имеет место кризис и при этом в них каждая теория существует отдельно от другой и теории конкурируют друг с другом. Так как бухгалтерский учет является формализованным языком бизнеса и может быть отнесен к информационным технологиям, то он ближе к естественным наукам и автором настоящего доклада показано, что в учете старые теории могут быть не отторгнуты, а включены в новые, как частные случаи. И тем самым может быть разрешены отдельные проблемы кризиса концептуальных основ теории бухгалтерского учета, чему и посвящен настоящий доклад.

В нем рассматриваются разработанные автором:

- единая система одного и двух рядов, объединенная двумя рядами четырех счетов автора;
- балансовая теория одного и двух рядов счетов, включающая теорию И. Ф. Шера;
- правила двойной записи, включающие формальные правила И. Ф. Шера, а также юридические и экономические;
- единый Типовой план счетов для ведения учета по МСФО, переход на который не требует больших затрат во всех странах, признавших МСФО, так как при переходе на него нет необходимости изменять тип счетов, используемых в учете.

Широбоков В. Г.

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
vladish@agroeco.vsau.ru

ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ФИНАНСОВЫХ И НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОТЧЕТНОСТИ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Problems of disclosure of financial and non-financial indicators
in the financial statements of the agricultural organizations*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность сельскохозяйственной организации, финансовые и нефинансовые факторы.

Keywords: accounting, reporting agricultural organizations, financial and non-financial factors.

Необходимым условием создания стоимости и устойчивого развития аграрной организации в долгосрочном периоде является умелое сочетание взаимодействия финансовых и нефинансовых факторов на ее формирование. В сельском хозяйстве наиболее ярко проявляется взаимодействие и взаимозависимость этих групп факторов. Влияние нефинансовых факторов на результаты деятельности проявляется в экологической и социальной ответственности; инновациях; квалификации персонала; взаимодействии с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками; государственными органами по поводу получения финансовой поддержки. Эти факторы оказывают прямое и косвенное воздействие на объемы производства, продаж и прибыли; отдачу на вложенный капитал; общие и специфические для аграрной сферы риски. В тоже время наблюдается обратное воздействие финансовых факторов на формирование человеческого, интеллектуального, природного, репутационного и других видов капитала.

Значимость экологического фактора в сельском хозяйстве усугубляется тем, что оно ведется в определенных природных условиях и предполагает использование земельных и водных ресурсов. Это требует дополнительных вложений для улучшения плодородия земли и соблюдения экологических требований, которые оказывают влияние на рост экономического потенциала. В тоже время нарушение экологических норм при использовании земельных и водных ресурсов приводит к снижению стоимости компании.

Сельскохозяйственная организация является в большинстве случаев селообразующей структурой, решающей социальные проблемы не только работников организации, но и местного населения. Затраты на социальные мероприятия в дальнейшем окупаются через формирование стоимости человеческого капитала и репутационного капитала.

Интересы стейкхолдеров направлены на способность обеспечения продовольственной независимости, импортозамещения и повышение качества производимой продукции сельского хозяйства. Ведение бизнеса в конкурентной среде также невозможно без инноваций, которые проявляются во внедрении новых сортов, высокопродуктивных пород животных, ресурсосберегающих технологий, что влияет на операционные и финансовые результаты.

Появляется необходимость в системе отчетности отражать влияние финансовых и нефинансовых факторов на результаты ее деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах. В системе бухгалтерской отчетности целесообразно раскрывать воздействие финансовых и нефинансовых факторов на создание рыночной стоимости компании, их влияние на рентабельность инвестиций и денежные потоки, формирование человеческого и природного капитала, выполнение экологических и социальных обязательств.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- построение информационной системы, отражающей влияние финансовых и нефинансовых факторов на устойчивое развитие аграрной организации.
- возможности расширения функций бухгалтерского учета за счет дифференциации отдельных объектов, отражающих вложения в человеческий капитал, финансирование социальной и экологической ответственности, внедрение инноваций.

Andreenkova A., Kuter M., Gurskaya M.

Kuban State University

THE RECONSTRUCTION OF THE HEAD OFFICE ACCOUNT IN THE GENERAL LEDGER OF GIOVANNI FAROLFI'S COMPANY (1299–1300)

Keywords: branch office of the Giovanni Farolfi company in Salon, double-entry bookkeeping, virtual reconstruction, the head office account.

The study focuses on one of the stages of the virtual reconstruction of the General Ledger, which belonged to the branch office of Giovanni Farolfi's company (1299–1300). The account book contains the accounts of a Tuscan format — in a form of a paragraph. Many leaves of this General Ledger were irretrievably lost, however the authors managed to establish that the company's accountant (Matino Mannucci) used to number its pages in an unusual way: instead of familiar recto (r) and verso (v) he put one both on the left and the right sides of the folio.

Today it is recalled that ledger of interest is regarded as the earliest preserved example of double-entry bookkeeping application, as it corresponds to all its elements: the unified money measurement, the accounts with two sections (debit and credit), the identified double entry including the use of cross-references, the operational accounting for cash in a specific register or in a specialised account, the use of special accounts for incomes and expenses to calculate the financial result, the use of the Trial balance to consolidate the data.

One of the problems relating to the evidential sides of such a statement is the absence of the final "Creditors" section page of the Trial Balance placed on folio 114. The authors' goal is to accomplish the virtual reconstruction of the mentioned folio by means of the analysis of the cross-references and the authors' method MLAR — logical and analytical reconstruction of the account books, which helps to represent the set of the accounting records in a form of block-diagrams and to carry out an in-depth analysis on their basis.

The research is being implemented in several stages. First of all, the array of the preserved pages, which was bound in a wrong sequence different from the historic one, was virtually reconstructed into the order that took place at the end of the 13th century. Further, there was proved the two-stage preparation of the "Debtors" section in the Trial Balance that was situated on the left side of folio 92.

The present work seeks to reproduce the procedure of the preparation of one of the main indicators on missing folio 114 in the General Ledger — the lost folio 112, on which the transactions dealing with the company's head office were reflected. The name of the account was Giovanni Farolfi and Co. (or the head office account).

Before proceeding to the reconstruction of the account, we have studied the known works of the authors, generally of the 20th century, describing the aforementioned medieval account book. Although their researches were quite informative for our study, none of the authors, we have been addressing to, aimed to reproduce the missing leaf 114 (either its right or left side), on which the final "Creditors" section page was placed.

The contribution of the paper into the development of the accounting history is in the fact that MLAR allowed us to design the block-diagram representation of the accounting procedures for the determination of the indicators of the accounts payables that relate to the head office account(s). The final indicator of the mentioned account was approaching to 80 percent of the overall total of the "Creditors" section in the Trial Balance.

Pustylnick Igor

*Far Eastern Federal University
ashcliffe@gmail.com*

MECHANISM OF DETECTION OF EARNINGS MANAGEMENT USING FINANCIAL STATEMENTS

Keywords: *earnings managements, revenue manipulation, DuPont, Altman, Z-Score.*

A famous dot-com bubble at the turn of the 21st century has produced a large number of the accounting irregularities further reclassified as fraud with financial statements. The study of these irregularities by the national accounting bodies, such as AICPA and CICA, has come out with a significant amount of anecdotal evidence that financial fraud is rampant when the companies experience a significant drop in financial performance. The famous SAS-99 issued by AICPA and other artifacts, such as fraud triangle point towards the connection between the financial performance and the potential for fraud, instructing the auditors to look in this direction more closely.

Despite such suggestions, the efforts on discovering irregularities in financial reporting went in the different directions. The famous works of Dechow et al on detection of earnings management are based predominantly on detection of the abnormal accruals by examining revenues, accounts receivable and capital assets of the company under review. Another oft quoted work of Roychowdry examines the irregularities by comparing operating earnings with the operating expenses. Both studies suggest their own way of detecting revenue and earning irregularities, which work in the situation when such irregularities are rampant.

In our study it was assumed that the revenue and earnings irregularities are seldom attributed only to one of the two mentioned factors, but represent a combination of both. The proposed method of detection of earnings manipulations takes into account that these manipulations are performed with the purpose of enhancing the appearance of company's financial performance, which can be taken artificially upwards (for reporting to lenders, shareholders, etc.) or downwards (for minimization of taxes and goodwill). Similar approach can be found in the work of Jansen, Ramnath and Yohn.

This study is based on two financial tools, known to the accounting profession for the number of years. In real life, earnings are closely connected to liquidity, hence manipulations of earnings is an attempt to mask a poor liquidity. Altman Z-Score values together with fraud triangle approach allowed to segregate the companies, which needed to manipulate with earnings and the companies, which have no such need. The model created in this study uses DuPont approach superimposing speed of growth of revenue to the speed of growth of operating income. Therefore, it is possible to detect both upwards and downwards irregularities in earnings (or earnings management).

The method of detection of financial irregularities has shown satisfactory results in 70+ percent of observed cases. Unlike the mentioned methods by Dechow et al and Roychowdry it does not require examining the financial performance of an organization over a significant timespan. Any severe irregularities can be detected by using the statements in two adjacent years (similar to the approach used by Beneish). However, it is important to mention that such method can point towards the potential irregularities. Final decision must be made using conventional paper audit of the accounting statements.

Šeputytė R., Senkus K., Subačienė R.

Vilnius University

АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЛЬГОТ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ДЛЯ СОБРАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ДОХОДА В БАЛТИЙСКИХ СТРАНАХ

Analysis and comparison of impact for application of value added tax incentives to collection of state budget income in the Baltic States

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, бюджет, льготы, тарифы.

Keywords: value added tax, budget, tax incentives, rates.

Value added tax (VAT) compiles the biggest part of state budget income and plays an important role for implementation of state functions. The Baltic States are at the quite similar geographical position and started their development from the quite similar economic conditions. The analysis and comparison of application of VAT incentives and their influence for the state budget income collection will make assumptions for evaluation of general situation in analysed countries as well as each countries situation separately.

The purpose of the article is to evaluate the application of VAT incentives and their influence for the state budget income collection in Baltic States. Legislation analysis, systematisation, comparison and summary of information research methods were used during the investigation process.

The article investigates the development of value added tax in the Baltic States, discusses its origins, the reasons for its formation. An overview of VAT harmonization and VAT rates incentives regulation in the European Union is presented. Evaluation of the application of VAT rates incentives in the Baltic States, their impact on the collection of state budget income, impact of VAT incentives on consumption, prices, income and expenditure, saving aspects of the population are presented.

21 апреля 2018 г.

Молодёжный день

*V международная научная конференция
СОКОЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ*

**«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ:
ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО
В БУДУЩЕЕ»**

Агаев А. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет
aslan5agaev@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Problems and peculiarities of accounting financial derivatives in financial statement of Russian companies

Ключевые слова: бухгалтерский учет, деривативы, производные финансовые инструменты, бухгалтерская отчетность.

Keywords: accounting, derivatives, financial derivatives, financial statements.

В современных экономических реалиях роль производных финансовых инструментов в экономической деятельности многих компаний имеет, в некоторые моменты, критическое значение. Однако, даже не углубляясь в специфику использования деривативов отдельными компаниями, можно привести всего один факт — размер мирового ВВП приблизительно составлял 75,8 трлн долл. на 2016 год по оценкам Всемирного Банка, в то время как рынок деривативов превышал 730 трлн долл. по данным Международного Банка Расчетов. Уже этот факт показывает, как велико значение производных финансовых инструментов в мировой экономике.

Нужно заметить, что в России крупные компании, ввиду нестабильности на валютном рынке все предыдущие 3 года, активно используют производные финансовые инструменты для хеджирования валютных рисков. В особенности здесь стоит выделить крупных экспортеров и импортеров. Учитывая все это возникает вопрос — насколько достоверно компании отражают упомянутые производные финансовые инструменты в своей отчетности, ведь если их значения для экономического положения фирмы велико, то инвесторам и другим внешним пользователям крайне важно понимать действия фирмы в отношении данных инструментов. В российских стандартах бухгалтерского учета нет столь подробного описания деривативов, как, для сравнения, в международных стандартах. Это может объясняться тем, что данные инструменты, ввиду небольшого периода развития российской рыночной экономики, не так часто и широко используются в отечественных компаниях. Тем не менее, это не умаляет важности корректного учета упомянутых инструментов, ведь в период волатильности валютных курсов в 2014 году можно было наблюдать ухудшение экономических показателей среди компаний, применявших валютные деривативы (Роснефть, Аэрофлот, Лента, Северсталь).

Необходимо проанализировать текущие инициативы правительства и профессиональных сообществ в направлении разработки новых стандартов и положений для регуляции учета деривативов в отчетности. Помимо этого, нужно оценить и перспективы развития рынка деривативов для того, чтобы соответственно учесть и перспективы развития учета производных финансовых инструментов в будущем.

В докладе анализируются следующие аспекты описанной темы:

- учет производных финансовых инструментов в отчетности, составленной по нынешним РПБУ;
- проблемы и последствия недостаточной регуляции учета деривативов по российским стандартам;
- текущие инициативы профессиональных сообществ и государственных органов в разработке новых стандартов, затрагивающих учет производных финансовых инструментов;
- перспективы и новые подходы в учете деривативов отдельными российскими компаниями.

Вишняков М. А.

Научный руководитель: Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
mах-vishnyackov2011@yandex.ru

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Non-financial reporting and corporate social responsibility of business

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, нефинансовая отчетность, инвесторы.

Keywords: *sustainable development, corporate social responsibility, stakeholders, non-financial reporting, investors.*

В настоящее время в мировой практике ряд компаний стали активно использовать наряду со стандартизированным учетом материальных активов нефинансовую отчетность. Исследователи связывают становление и развитие института нефинансовой отчетности с эволюцией представлений о корпоративной социальной ответственности компаний. Под социальной ответственностью частного сектора часто исследователи понимают добровольный вклад бизнеса, превышающий установленные законодательством требования, в развитие социальной, экономической и экологической сфер общества. КСО предполагает прозрачность и подотчетность компании перед различными стейкхолдерами. Нефинансовая отчетность, которая носит преимущественно добровольный характер, способствует формированию более полного представления у стейкхолдеров о компании. В современных условиях стоимость неосязаемых ценностей компании (репутация, бренд) может достигать более половины ее рыночной капитализации.

Тем не менее, не сложилось единой позиции относительно содержания нефинансовой отчетности. Многие исследователи склонны считать, что нефинансовая отчетность обязательно должна включать три базовых аспекта устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности: экономика, социальная сфера и экология. С точки зрения инклюзивного роста в нефинансовую отчетность целесообразно включать доступность образования, здравоохранения, предоставление для самореализации стейкхолдерам компании. Большая работа требуется по стандартизации нефинансовой отчетности компаний.

В настоящее время в развитых странах становится популярной концепция социально ответственного инвестирования, приверженцами идей которой являются большинство топ — менеджеров крупнейших компаний. Инвесторы предпочитают инвестировать в акции компаний, демонстрирующих приверженность концепции устойчивого развития, корпоративной устойчивости и КСО. В данном случае работа компании над нефинансовой отчетностью и соблюдение заявленных в ней целей может повысить конкурентоспособность на международных рынках и корпоративную устойчивость, способствовать более полному учету активов (например, экологии).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формирование института нефинансовой отчетности компаний при реализации стратегии инклюзивного роста;
- необходимость стандартизации нефинансовой отчетности;
- нефинансовая отчетность и инвестиционная привлекательность компании.

Гафурова Д. А.

Научный руководитель: Поташева О. Н.
Самарский государственный экономический университет
dianagafurova1897@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД КАК КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Institutional approach as a concept of accounting development

Ключевые слова: бухгалтерский учет, институциональный подход, структура института бухгалтерского учета, реформирование учета.

Keywords: accounting, institutional approach, the structure of the institution of accounting, accounting reform.

Институциональная теория дает направление развития базису исследований всех составных компонентов экономической науки, предмет которых предусматривает воздействие социально-экономических систем. Наука не должна находиться за пределами области интересов социально-экономической среды, это относится и к деятельности бухгалтера, — неотъемлемой части социально-экономического пространства. Взаимосвязь научной составляющей и социально-экономической сферы делает необходимым рассмотрение институционального тренда развития, что послужит базой научного определения новой дефиниции учета не только в теории, но и профессиональной практике.

Однако проблемным аспектом данного направления является отсутствие в научной и профессиональной литературе сущности понятия «институт бухгалтерского учета». С одной стороны, его можно сформулировать как институт модификации с помощью применения специфических методов, подходов и суждений, которые являются совокупностью формальных и неформальных составляющих, фактов хозяйственной жизни на язык цифр и стандартов для обеспечения понимания и подконтрольности в социально-экономической среде. А с другой стороны, институт бухгалтерского учета можно рассматривать как институт, который формирует взаимоотношения национальных и мировых социально-экономических пространств.

XXI в. — новая отправная точка в развитии бухгалтерского учета в России. Это обусловлено влиянием изменений, характерных для современного учета. Наиболее важным аспектом развития современного бухгалтерского учета является принятие Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), основная цель которой — ориентировать российский учет на стандарты ведущих мировых экономических держав. А реформирование бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, безусловно, позволит крупнейшим российским организациям выйти на международный рынок инвестиций и капитала.

Институциональный подход к бухгалтерскому учету формирует новые направления для развития учетного направления в рамках уже существующих проблем. Разработка данной концепции и создание теоретической базы находятся на начальном этапе, но позволяют выделить дальнейшие направления деятельности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- дефиниция «институт бухгалтерского учета»;
- исторические аспекты формирования института учета;
- структура института бухгалтерского учета и функциональные особенности его составляющих;
- направление реформирования учета в Российской Федерации с использованием институционального подхода;
- преимущества институциональной концепции реформирования бухгалтерского учета.

Григорьева А. И.

Научный руководитель: Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет
griganya975@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ АКТИВОВ НА СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Impact of assets' evaluation methods on the content of the accounting statements

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, методы оценки активов, финансовый анализ.

Keywords: financial accounting, accounting statements, assets' evaluation methods, financial analysis.

Активы являются ключевым составляющим элементом любого предприятия в целом, и вопрос их достоверной оценки не теряет своей актуальности. Задача данного исследования состоит в том, чтобы выяснить, в какой степени выбор методов оценки активов влияет на финансовый анализ и аналитические показатели, а, соответственно, и на экономические решения, принятые на их основе.

Выбор метода оценки активов зависит от множества факторов, начиная с особенностей законодательства, доступности информации в сегодняшних реалиях и заканчивая отдельными аспектами деятельности организации и сформированной ею учетной политикой. Но в конечном итоге, все эти факторы подчиняются интересам различных групп пользователей, для которых и предназначена бухгалтерская отчетность. Решения пользователей основываются на финансовом анализе отчетности и способны существенно влиять на дальнейшую деятельность предприятия. Принимая данный факт во внимание, нам представляется целесообразным выявить и систематизировать взаимосвязи между методами оценки активов, аналитическими показателями и возможными, принятыми пользователями на их основе, решениями, чему и посвящена данная исследовательская работа.

В ходе работы были рассмотрены такие проблемы выбора методов оценки активов, как повышенная изменчивость информационных данных в современных условиях, сложность и трудоемкость определения различных методов оценки, диверсификация интересов отдельных групп пользователей. Итогом исследования выступают сформированные через призму показателей финансового анализа взаимосвязи между отдельными методами оценки активов и принимаемыми пользователями отчетности экономическими решениями.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности определения методов оценки активов по РСБУ и МСФО;
- ключевые недостатки отдельных методов оценки активов;
- влияние методов оценки активов на динамику аналитических показателей;
- способы формирования решений пользователей на основе содержания бухгалтерской отчетности.

Дикая М. В.

Научный руководитель: Темченко О. С.
Дальневосточный федеральный университет
dikaia.mv@students.dvfu.ru

ЦИФРОВАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫГОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРМАТА XBRL

*Digital accounting financial statements: possibilities and
benefits of application of XBRL format*

Ключевые слова: цифровая бухгалтерская отчетность, отчетность в формате XBRL, применение МСФО, трансформация бухгалтерской отчетности.

Keywords: digital accounting reporting, XBRL reporting, application of IFRS, transformation of accounting statements.

Система бухгалтерского учета и отчетности является важнейшей информационной системой любой организации. Основной целью этой системы является обеспечение потребности всех заинтересованных пользователей в достоверной экономической информации о деятельности организаций. В настоящее время на территории Российской Федерации в законодательном порядке установлены правила и процедуры ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее представления в государственные органы. При этом, бухгалтерская (финансовая) отчетность должна не только содержать достоверную информацию, но и содержать все основные существенные раскрытия, регламентированные российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основным актуальным вопросом в последние два десятилетия остается применение МСФО российскими компаниями и совершенствование методологии трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это связано, главным образом, с общемировой тенденцией повышения прозрачности финансовой отчетности и процессами гармонизации правил и стандартов бухгалтерского учета и отчетности в различных национальных экономиках.

Вместе с тем, наступающая эра цифровой экономики окажет огромное влияние на дальнейшее развитие систем бухгалтерского учета и отчетности. Так, в некоторых странах уже сейчас широко распространен обмен финансовой информацией и публикация бухгалтерской (финансовой) отчетности в формате XBRL. В России также растет интерес к данному стандарту подготовки финансовой отчетности. Центральный Банк РФ планирует «перевод» определенных организаций на новый формат сдачи отчетности в формате XBRL уже в 2018 году.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- влияние цифровой экономики на систему бухгалтерского учета;
- перспективы развития отчетности в формате XBRL в России;
- возможные экономические эффекты от внедрения XBRL для российских компаний.

Иванова А. В.

Научный руководитель: Каверина О. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет
st011583@student.spbu.ru

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Problems of informational support for cost management

Ключевые слова: управление затратами, калькулирование себестоимости, система сбалансированных показателей, стандарт-костинг.

Keywords: cost management, balanced scorecard, standard costing.

Основной целью деятельности коммерческой организации является получение прибыли. Для достижения этой цели и максимизации финансового результата компания может либо увеличить доходы, либо сократить расходы. Поскольку спрос на продукцию компании, от которого зависит ее доход, является внешним фактором, для фирмы, в определенном смысле, проще минимизировать свои затраты. Для осуществления этой задачи необходима информация, в первую очередь, о себестоимости выпускаемой продукции, которую предоставляет управленческий учет.

Управление затратами, как и управление компанией в целом, может быть разделено на стратегическое и оперативное в соответствии с временной определенностью целей. Не всегда минимизация затрат в краткосрочном промежутке времени приведет к их сокращению в долгосрочной перспективе, поэтому важно понимать, какие модели управления затратами являются оперативными, а какие стратегическими. Кроме того, нужно знать, для каких случаев, какой метод калькулирования является подходящим, поскольку для разных типов осуществления хозяйственной деятельности необходимы различные способы определения себестоимости. Анализ отечественных публикаций привел меня к заключению о существовании ошибочного отнесения методов учета затрат к стратегическим или оперативным, а также непонимания сущности и допущения неточностей при описании методов калькулирования. Также в связи с конфиденциальностью данных управленческого учета исследование вопросов, связанных с ним, очевидно, затрудняется. Этот вопрос особенно актуален относительно новых инструментов управленческого учета таких, как система сбалансированных показателей. При смещении ценностей фирм на нефинансовые достижения становится сложно измерить эффективность вложения денежных ресурсов, что затрудняет оценку результативности и необходимость внедрения данной системы. Заключительным вопросом, который я исследую в рамках данной темы, является анализ распространенности применения на практике нормативной модели учета запасов. Существуют определенные сложности, связанные с отсутствием интеграции различных учетных подсистем, потому как для оценки деятельности компании необязательно определять фактическую себестоимость продукции, а для определения стоимости запасов это необходимо. Таким образом, в докладе анализируются следующие проблемы:

- ошибки и неточности в работах отечественных авторов, связанные с пониманием систем калькулирования себестоимости;
- возможность практического моделирования управленческого учета для обеспечения управления затратами по отклонениям;
- проблемы оценки запасов при использовании модели нормативного учета затрат.

Иванова Д. С.

Научный руководитель: Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет
dar.sivanova@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО ОБЕСЦЕНЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ

Provisioning for financial investments in accounting reports

Ключевые слова: резервы, обесценение финансовых вложений, национальные стандарты финансового учета.

Keywords: *devaluation of financial investments, national accounting standards.*

Среди операций, выполняемых предприятием в ходе его хозяйственной деятельности, значимое место занимает резервирование. С его помощью компания может управлять величиной отражаемой в отчетности прибыли, преследуя бизнес-цели и ограждая себя от различного рода потерь. Поэтому методы, которыми в организации проводится резервирование — это важный вопрос формирования ее отчетности.

Данный доклад посвящен обсуждению положений IFRS 9 «Финансовые инструменты» и тем изменениям, которые он принесет в практику резервирования. В предшествующей версии стандарта ситуация устойчивого снижения стоимости финансового актива представлялась понятием «incurred losses» или «понесенные убытки». IFRS 9 фундаментально меняет этот подход, говоря о так называемых «ожидаемых кредитных потерях». Разница заключается в том, что предыдущая система формирования резервов откладывала их формирование до того момента, когда потери становились очевидными. Резервы зачастую создавались слишком поздно и в недостаточном объеме, вследствие чего кредитные риски оставались не транспарентными для инвесторов и регуляторов рынка, и часто вели к неоправданным вложениям в слишком рискованные активы со стороны финансовых институтов.

Внедрение понятия ожидаемых потерь требует создавать резервы, когда риск потерь еще только возникнет, а именно с момента признания инструмента. Само же понятие «ожидаемые потери» означает предположение, что в будущем предприятие, возможно, понесет убытки в результате конкретных кредитных событий. Сами по себе такие убытки включают в себя не только непосредственно невыплаченные средства, но также и потери, связанные с несвоевременным погашением долга и проценты. Строго определенных указаний по расчету убытков стандарт не приводит, но в любом случае нужно учитывать несколько возможных сценариев того, как может измениться положение заемщика и к каким исходам это может привести. При оценке приветствуется и метод сценариев, и даже использование профессионального суждения, особенно для нефинансовых организаций. Система ожидаемых кредитных убытков предполагает, что финансовый актив может обесцениться в любой момент, а значит, ожидаемые убытки будут признаваться в меньшем объеме. Подобный механизм способен повлиять на решения внутренних пользователей — они могут стать более осторожными, что повлияет на хозяйственную деятельность в целом. Таким образом, IFRS 9 способен значительно повлиять на механизм резервирования, а значит и на хозяйственную деятельность предприятий в целом.

Кадиров А. О.

Научный руководитель: Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
ahadkadirov@gmail.com

КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

*Crypto currency in the modern financial system of the Russian Federation:
problems, prospects and features of development*

Ключевые слова: Криптовалюта, новые финансовые рычаги, технологии блокчейна в российской экономической среде, взаимодействие криптовалюты и банков, крипторубль, перспективы криптовалюты в России, финансовая модель.

Keywords: Crypto currency, new financial levers, blocking technologies in the Russian economic environment, the interaction of the crypto currency and banks, the cryptor, the prospects of the crypto currency in Russia, the financial model.

В современном экономически развитом мире все чаще встречается термин «криптовалюта». Криптовалюта — это виртуальная цифровая денежная единица, монета, представляющая собой зашифрованную информацию, что и защищает ее от подделки. В отличие от обычных денежных знаков, которые в свою очередь контролируются государственными финансовыми аппаратами и банковскими рычагами, криптовалюта полностью независима от всех финансовых учреждений и эмитируется лишь в интернет-сети (виртуальном пространстве). А также, является децентрализованной системой накопления и обмена.

Сегодня, благодаря системе блокчейна, криптовалюта выглядит достаточно надежной и чрезвычайно прогрессивной на мировом экономическом рынке. Во многих странах мира приняты законопроекты, по которым можно легко конвертировать свои сбережения в «крип-токоины», и, в последствии, расплачиваться ими.

В Российской Федерации же, ситуация с криптовалютой выглядит иначе. С ней ведется «борьба», которая объясняется предостережением граждан страны от сбережения и вложения средств в ничем не поддержанную валюту, ответственность за которую не несет ни один банк мира, называя «крип-токоины» — денежными суррогатами. Однако, полностью запретить все операции с валютой блокчейна практически невозможно, так как данная деятельность полностью ведется в интернет-сети. Возможен лишь частичный контроль, который станет регулировать, или запрещать, обмен «коинов» на реальные деньги. К тому же, этот контроль, который, на сегодняшний день наблюдается в России, не может предотвратить или приостановить «добычу» криптовалюты, так называемый «майнинг». В связи с неэффективностью вышеперечисленных аспектов, 28 декабря 2017 года, на общественном слушание, Банк России и Министерство Финансов, опубликовали законопроект о «криптовалюте».

Вышеперечисленные нововведения в систему регулирования валюты блокчейна повысят эффективность как самой системы, так и общий экономический климат в стране, создав благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса.

К преимуществу криптовалюты можно отнести то, что ее открытый код позволяет каждому «добывать» ее самостоятельно, в связи с чем нет инфляции и обесценивая валюты с учетом времени. А также, в связи с децентрализованностью, нет единого цифрового банка, который мог бы искусственно занижать или повышать котировку данного денежного знака. К недостаткам же можно отнести то, что, в связи с отсутствием механизма регулирования, нет и гарантий сохранности криптовалюты с учетом долгого периода. А также: высокая волатильность денежного знака, которая наблюдается сегодня сезонными колебаниями; анонимность транзакций, которая ведет к «теневой» экономики, уходов от налогового обложения и выведения средств в офшорные зоны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- положительное и отрицательное влияние криптовалюты на экономику России;
- тенденции развития криптовалюты;
- методология возможного регулирования децентрализованной системы;
- анализ факторов, которые влияют на обменный курс валюты;
- перспективы развития криптовалюты в мире и России.

Камскова М. А.

Научный руководитель: Гузов Ю. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
masha96-07@mail.ru

АУДИТ МОШЕННИЧЕСТВА

Audit of the fraud

Ключевые слова: аудит, мошенничество, форензик.

Keywords: audit, fraud, forensic.

Современная экономика характеризуется высоким уровнем неопределенности внутренней и внешней среды, что требует от компаний особых усилий для обеспечения стабильности развития бизнеса. Риск мошенничества — единая угроза для любой сферы бизнеса. В России этот факт особенно ощутим: в своем исследовании одна из крупнейших аудиторских компаний — Pricewaterhousecoopers, выяснила, что доля компаний-жертв мошенничества в России выше, чем в среднем по миру, по странам БРИКС и Европе.

По результатам исследования самыми распространенными видами мошенничества являются незаконное присвоение активов, взяточничество и коррупция. С каждым годом все большую угрозу представляют киберпреступления. Согласно результатам проведенного PwC опроса руководителей крупнейших компаний киберпреступления и неэффективная защита данных входят в число основных бизнес-рисков для руководителей компаний, ведущих деятельность в России (43 %).

Как показывает практика, в современных условиях ни классический аудит, ни процедуры корпоративного управления не могут в полной мере защитить собственников и государство от организованного мошенничества. Кроме того, как показывает опыт зарубежных компаний, самые действенные меры борьбы с мошенничеством — упреждающие. Требуется развитие отдельных направлений аудиторской деятельности, использующих специальные подходы и процедуры, направленные на предупреждение, выявление и фиксацию корпоративного мошенничества. Одним из таких направлений стал аудит мошенничества.

Однако в России это направление ново. В то время, как мошенники совершенствуют схемы афер, у нас нет ни методологии, ни опыта применения, ни законодательной базы. И, хотя в 2016 г в сравнении с 2014 с экономическими преступлениями в России столкнулись на 12 % меньше компаний, этот показатель остается значительно выше общемирового показателя.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- степень изученности и разработанности проблемы в России и в мире;
- основные приметы мошенника и признаки мошенничества как залог его успешного выявления;
- алгоритм проведения аудита мошенничества;
- сферы бизнеса, находящиеся под особой угрозой;
- киберпреступления как будущее мошенничества и перспективная область развития форензика.

Климкина С. В.

Научный руководитель: Соболева Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
svetlana.klimkina@mail.ru

«КРАСНЫЕ ФЛАЖКИ» КАК МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

«Red flags» as method of detection of financial statement fraud

Ключевые слова: фальсификация, финансовая отчетность, обнаружение мошенничества.

Keywords: falsification, financial statements, fraud detection.

Финансовая отчетность представляет собой важнейший источник информации о компании. Ее пользователи анализируют ее, предполагая, что имеющиеся данные достоверны, отчетность не является фальсифицированной. Однако это не всегда так: известны случаи, когда выявлялись искажения финансовой отчетности крупных организацией, что, как в случае с корпорацией Enron и ее аудитором (Arthur Andersen), привело к прекращению существования обеих компаний. Потому к актуальным областям исследований относится поиск способов выявления искажения финансовой отчетности.

На данный момент существуют как количественные, так и качественные методы обнаружения мошенничества с финансовой отчетностью. К одному из них относится так называемый метод красных флажков (*red flags*), суть которого заключается в установлении нескольких индикаторов, которые могут указывать на то, что изучаемая финансовая отчетность искажена. Выявлению надежных индикаторов посвящены работы как отечественных ученых, так и зарубежных исследователей. В одних статьях приводится общий список, в котором перечисляются красные флажки, например, нестандартные данные в бухгалтерских документах, особые отношения с контрагентами и другие. В других приводится классификация возможных красных флажков по определенными признакам, к примеру, относящихся к финансовой отчетности и к нефинансовой информации. Существенный вклад в формирование списка сигналов опасности внесла организация ACFE (Association of Certified Fraud Examiners).

В то же время важна сама постановка вопроса: если включать в список красных флажков такие индикаторы, которые подразумевают анализ данных, недоступных для большинства пользователей отчетности (например, связанных с первичными документами), то следует осознавать их узкую применимость. Если же целью исследования ставить формирование списка красных флажков, которыми могут воспользоваться все пользователи, то стоит иметь в виду множество ограничивающих факторов, связанных с ее анализом.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- определение красных флажков;
- подходы различных авторов к формированию списка красных флажков;
- систематизация индикаторов искажения финансовой отчетности.

Кожухова В. В.

Научный руководитель: Корнеева Т. А.

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

viktoriaart1995@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИЙ БУХГАЛТЕРА И АУДИТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Problems of transformation of accountancy in the conditions of the digital economy

Ключевые слова: бухгалтер, аудитор, информационные технологии, уровень квалификации, профессиональный стандарт.

Keywords: accountant, auditor, information technology, qualification level, professional standard.

На современном этапе использование ИТ-технологий является необходимым условием успешного функционирования и развития национальной экономической системы. В своем послании Федеральному собранию от 01.12.2016 г. Президент РФ отмечает необходимость формирования в России новой веб-экономики (цифровой экономики) в целях повышения эффективности отраслей за счет применения информационных технологий.

Широкое применение современных информационных технологий во всех сферах деятельности, в том числе и в сфере бухгалтерского учета, актуализирует вопрос о перспективах развития профессий бухгалтера и аудитора. В течение долгого времени данные профессии оставались одними из самых востребованных на рынке труда. Однако в последние годы все чаще высказывается мысль о том, что российский рынок труда переполнен специалистами в области бухгалтерского учета и аудита. Развитие технологий, внедрение электронного документооборота позволит полностью автоматизировать процесс учета, в связи с чем профессия бухгалтера исчезнет.

В рамках доклада проведен анализ основных положений профессиональных стандартов «Бухгалтер» и «Аудитор». Выбор данных стандартов в качестве объекта анализа обусловлен тем, что именно в них наиболее полно и структурированно изложены функции, осуществляемые соответствующим специалистом (бухгалтером или аудитором). В ходе проведения аналитических процедур установлено, что далеко не все трудовые функции могут быть полностью автоматизированы при условии сохранения качества их выполнения. Иными словами, трудовые функции в разной степени подвержены влиянию информатизации. Систематизируя полученные результаты, можно сказать, что степень влияния информатизации обратно пропорциональна уровню квалификации специалиста в области учета и аудита. Наиболее подвержены замещению ИТ-технологиями функции, связанные с выполнением шаблонных операций. Функции, касающиеся принятия управленческих решений, вынесения профессионального суждения, не могут быть полностью автоматизированы.

Таким образом, развитие цифровой экономики будет способствовать трансформации профессий бухгалтера и аудитора в сторону их еще большей интеллектуализации.

Колосовская А. В.

Научный руководитель: Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
annkolosovskaya@icloud.com

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ

Problems of assessment of debt and liquidity

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, отчетность, учетная политика.

Keywords: solvency, liquidity, accounts, accounting policies.

При анализе финансового состояния предприятия наиболее интересным для внешних и внутренних пользователей является анализ ликвидности и платежеспособности, который производится на основе расчета соответствующих коэффициентов. Однако для тщательной и глубокой оценки необходимо анализировать не только полученные абсолютные значения показателей, но и характеристику отрасли, специфику деятельности предприятия, ее учетную политику, а также выбранную для анализа методику расчета коэффициентов.

Все указанные факторы так или иначе способны повлиять на решение, принимаемое пользователем отчетности в отношении анализируемой компании. В связи с этим, в процессе анализа необходимо обращать внимание не только на расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности, но также и на другие качественные факторы.

В связи с этим, оценивая значения коэффициентов, необходимо учитывать особенности каждого предприятия, отрасль в которой она представлена, специфику ее деятельности и учета фактов хозяйственной жизни. Этим обусловлена актуальность необходимости тщательного анализа качественных факторов при интерпретации полученных значений коэффициентов платежеспособности и ликвидности.

В рамках данной статьи были проанализированы годовые отчеты и отчетность порядка 50 компаний из 4 отраслей, а именно предприятия розничной торговли, телекоммуникационные компании, нефтесервисные компании, а также компании автомобилестроения с целью выяснения влияния качественных факторов на оценку и значения показателей ликвидности и платежеспособности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методики расчета показателей ликвидности и платежеспособности;
- влияние качественных факторов на коэффициенты ликвидности и платежеспособности;
- анализ отраслевых качественных особенностей компаний, влияющих на значение коэффициентов ликвидности и платежеспособности.

Крохалева Н. Н.

Научный руководитель: Юрьева Л. В.

Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Ельцина Б. Н.

marmaduk-2010@mail.ru

ИТОГИ РЕФОРМЫ ПО ПЕРЕХОДУ НА ОНЛАЙН-КАССЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Results of the online cash register reform: advantages and disadvantages

Ключевые слова: онлайн-касса, оператор фискальных данных, налоговый контроль, налоговые органы.

Keywords: online cash register, fiscal data operator, tax control, fiscal authorities.

Летом 2016 года Государственной Думой был принят федеральный закон № 290-ФЗ, который установил новые правила применения контрольно-кассовой техники, а именно обязал организации и индивидуальных предпринимателей перейти на онлайн-кассы.

Процесс перехода к онлайн-кассам должен был проходить в несколько этапов. К 1 июля 2018 года все организации и ИП должны были перейти на онлайн-кассы. В 2017 г. были внесены поправки в закон № 209-ФЗ, согласно которым некоторые ИП получили отсрочку до 2019 года.

Данная реформа призвана легализовать часть теневого сектора экономики; увеличить приток налоговых сборов; упростить процедуру сбора налогов; защитить права потребителей, усовершенствовать порядок онлайн-торговли. Кроме того, новая система призвана помочь бизнесу эффективно развиваться. Преимущества системы для бизнеса: снижение налоговых проверок, упрощение контроля над выручкой, обеспечение лояльности покупателей к продавцам, упрощение процедуры регистрации контрольно-кассовой техники (ККТ) и снижение расходов на ее обслуживание.

Целью доклада является доказать несовершенство новой системы работы онлайн-касс. Задачами данного доклада является анализ преимуществ и недостатков работы онлайн-касс и функционирования системы по передаче данных между звеньями новой системы, поиск решений выявленных проблем.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структура новой системы работы ККТ и взаимодействие всех субъектов процесса обмена фискальными данными;
- основные положения системы работы ККТ;
- разработанные реестры и сервисы на официальном сайте ФНС, облегчающие налогоплательщикам процедуры по осуществлению перехода к онлайн-кассам;
- выявленные недостатки и уязвимости новой системы работы ККТ (высокие издержки для малого бизнеса, дефицит фискальных накопителей ввиду высокого спроса и низкого предложения, сбои в работе касс) и пути решения данных проблем.

В заключение доклада автор приходит к выводу, что, несмотря на неоднозначность положительного эффекта реформы, и наличие необходимости доработки некоторых моментов по работе новых аппаратов и всей системы в целом, а также по вопросам предоставления льгот для малого бизнеса, в целом, реформа стала очередным шагом к модернизации финансовых процессов в России, а также позволила сделать отношения между налогоплательщиками и органами более прозрачными.

Кундюкова М. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.kundyukova@mail.ru

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) КОМПАНИИ

*Interdependence analysis profitability ratios and
insolvency (bankruptcy) of the company*

Ключевые слова: рентабельность, коэффициентный анализ, анализ деятельности предприятия, банкротство, несостоятельность.

Keywords: profitability, ratio analysis, analysis of enterprise activity, bankruptcy, insolvency.

Для оценки эффективности деятельности предприятия широкое распространение получил коэффициентный метод, при котором значения коэффициентов сопоставляются с принятыми нормативными или среднеотраслевыми значениями.

Из всех групп рассматриваемых коэффициентов (рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости) наиболее конкретно определены рекомендуемые нормативные значения только для показателей ликвидности. При этом данный норматив, равный двум, остается неизменным в литературе с начала XX века. В динамически развивающейся рыночной экономике необходимо актуализировать рекомендуемые значения, учитывая страновую специфику.

О необходимости в установлении или уточнении рекомендуемых значений финансовых коэффициентов писал ряд исследователей. Так, секретарь-казначей профессиональной организации банкиров Robert Morris Associates А. Уолл уже в 1912 году заметил, что «практики все более нуждаются в системе разнообразных аналитических коэффициентов, дополненной их критериальными значениями».

Сегодня существуют нормативно-правовые акты, устанавливающие минимальные значения коэффициентов, тем не менее, они не вполне удовлетворительны на практике. Так, согласно «Методологическим рекомендациям по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций», утвержденным Государственным комитетом по статистике РФ, компании ранжируются по группам финансового состояния с присвоением оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Для получения любой положительной оценки по критерию «эффективность использования активов» предприятию достаточно иметь рентабельность выше 0%. Оценка деятельности предприятия в рамках данной классификации носит условный характер.

Для определения необходимости установления рекомендуемого значения показателей рентабельности был проведен анализ финансовых показателей десяти тысяч российских компаний в стадии банкротства различных форм собственности и отраслей экономики. Цель — выявить значения показателей рентабельности и их реакцию на финансовые трудности компаний. В большинстве случаев наблюдалась соответствующая положению компании негативная тенденция как всей группы, так и отдельных коэффициентов рентабельности. Выявлены компании (0,01 % от общего числа), чьи значения рентабельности находились на приемлемом уровне и не среагировали на финансовые затруднения. При этом негативные тенденции отразились на других группах показателей.

Таким образом, нормативные значения коэффициентов не определены для группы показателей рентабельности, однако в этом есть обоснованная необходимость.

Лю Фэнюнь

Научный руководитель: Алехина Л. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
729046586@qq.com

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Integrated reporting: content and prospects

Ключевые слова: интегрированная отчетность, анализ, ядерная энергетика, стейкхолдеры, бизнес-модели.

Keywords: *integrated reporting, analysis, nuclear power, stakeholders, business models.*

В настоящее время человечество наблюдает за тем, как стремительно меняется мироздание на нашей планете. Ученые всего мира констатируют, что сдвинулись магнитные полюсы земли, что протон стал весить меньше, а главное — информация, которая ранее не привлекала внимания, становится все более интересной для всего сообщества. С изменением окружающей экономической, социальной и природной среды, показателей традиционной финансовой отчетности не хватает, чтобы дать более точную и качественную информацию о компании ее пользователям и стейкхолдерам с разных позиций и точек зрения. Финансовая отчетность, как правило, имеет достаточно ограниченный круг пользователей, обладающих достаточными знаниями для понимания отраженной финансовой информации. Кроме того, в ней не представлены стратегическое видение и интегрированное мышление о перспективах компании. Интегрированная отчетность дает достаточно полную картину деятельности компании и отражает ее реальные возможности устойчивого развития бизнеса в кратко-, средне-, долгосрочном периоде.

На сегодняшний день проблемы формирования интегрированной отчетности весьма актуальны. Во многих странах, например, в ЮАР и Швеции, законодательно оформлено требование к публичным компаниям — представлять интегрированную отчетность. В Китае только две компании, работающие в области атомной энергетике, составляют интегрированную отчетность: Китайская ядерная энергетическая компания в провинции Гуандунь (далее CGN) и Китайская энергетическая компания в форме общества с ограниченной ответственностью в Гонконге (далее CLP). Исследование структуры интегрированной отчетности данных компаний проводится на основе изучения стратегии, бизнес-моделирования, принципов управления, анализа перспектив и другой информации. Анализ принципов составления интегрированной отчетности двух компаний опирается на международный стандарт интегрированной отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- принципы и содержание Международного стандарта интегрированной отчетности;
- плюсы и минусы составления интегрированной отчетности;
- анализ принципов и структуры интегрированной отчетности компаний CGN и CLP;
- перспективы составления интегрированной отчетности в ядерной энергетической отрасли в Китае.

Лутченко В. А.

Научный руководитель: Житлухина О. Г.
Дальневосточный федеральный университет
olga-antares@yandex.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

*Conceptual framework for management accounting of derivative financial instruments
in conditions of growing financial risks*

Ключевые слова: управленческий учет, производные финансовые инструменты, финансовые риски, методика переоценки, оценка риска.

Keywords: management accounting, derivative financial instruments, financial risks, methodology of reprice, risk management.

Переход мировой экономики к постиндустриальной модели развития, формирует и качественно новую модель управления экономическими процессами, основанную на признании риска как неизбежного следствия экономической активности и более того, как нового фактора производства. Чем больше риск, тем выше прибавочный продукт в таких отраслях как страхование или финансовые услуги. Но и для реального сектора экономики владение риском становится нормой благодаря распространению «срочных сделок», выраженных опционными и фьючерсными контрактами. Благодаря новым экономическим реалиям, описанным выше, усилилось внимание к управленческому учету, как инструменту адекватного отражения стоимости ресурсов компании и совершенствования стандартов управления предприятием.

Формирование новых концептуальных подходов к управленческому учету, связанное с тем, что риск становится объектом учета уже началось, но еще не дошло до стадии кодификации, стандартизации и формирования общепринятых правил. Сегодня однозначно проработаны самые простые механизмы отражения риска в учете — курсовые разницы, формирование резервов под количественные риски и иные традиционные техники отражения рисков. Но в части производных финансовых инструментов (ПФИ) или деривативов вопросов пока больше чем ответов.

Сущность риска заключается в том, что под влиянием фактора неопределенности окружающей действительности, фактическая величина управляющего параметра, как правило, всегда будет отличаться от планируемой. Наряду с рисками, установленными финансовым бухгалтерским учетом, организации следует рассматривать риски, установленные управленческим учетом. Таким образом, на высшем уровне менеджмента компаний на первый план выходит вопрос технологии принятия решений, касательно наиболее рискованной области финансовых инструментов. В связи с этим необходимо начать обсуждение концептуальных подходов к оценке рисков производных финансовых инструментов в управленческом учете.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные положения индивидуализированной методики по переоценке риска производных финансовых инструментов в управленческом учете;
- перечисление концептуальных принципов, ограничений и обстоятельств переоценки производных финансовых инструментов в управленческом учете;
- отражение результатов переоценки в управленческом учете, прогнозирование и построение ожиданий от переоценки производных финансовых инструментов.

Лысак Е. В.

Научный руководитель: Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
will-w@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: МЕТОДЫ УЧЕТА КРИПТОВАЛЮТЫ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

The digital economy and accounting.

Accounting cryptocurrencies in the financial statement

Ключевые слова: криптовалюта, законодательное регулирование, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, налогообложение.

Keywords: Cryptocurrency, legislative regulation, accounting, balance sheet, taxation.

Термин «криптовалюта» появился в нашем обиходе относительно недавно. Первоначально он зародился на просторах интернета, а позднее начал приобретать популярность после опубликования статьи, посвященной Биткойн (один из видов криптовалют) в журнале Forbes в 2011 году.

Во многих странах к сегодняшнему дню уже существуют попытки законодательного определения и регулирования криптовалют. К таким странам относятся США, Австралия, Япония, Германия, Испания и некоторые другие. Стоит отметить, что больше тех стран, которые признают или относятся нейтрально к криптовалюте, чем тех, кто законодательно запрещает ее и операции с ней. Что касается России, несмотря на ожесточенные споры в Правительстве по поводу возможности применения криптовалюты в России — на данный момент она не запрещена, и даже создан специальный комитет, который должен подготовить правовую базу для операций с криптовалютой.

Как мы видим, если криптовалюту признают и пытаются регулировать, следовательно, компании по всему миру могут использовать ее в своей деятельности, конечно, в рамках законодательства.

Тогда возникает вопрос отражения операций с криптовалютой в финансовой отчетности и их налогового регулирования. При обращении к международному опыту, мы можем идентифицировать четыре возможных способа признания криптовалюты в балансе: в качестве нематериального актива, денежных средств, финансовых вложений и товарно-материального актива.

Однако нормы международного и российского учета отличаются, поэтому, по нашему мнению, с определенными изменениями и дополнениями к РСБУ криптовалюту в России можно отражать в качестве финансового вложения, денежного эквивалента и материального запаса.

Что касается налогов, то в мировой практике взимается подоходный налог и НДС от сделок с криптовалютой, а продажа криптовалюты облагается налогом на прирост капитала.

В заключение необходимо отметить, что область исследования по отражению и учету криптовалюты довольно обширна, а сама тема нова и актуальна. Следовательно, ее будут продолжать изучать в ближайшем будущем. Однако необходимо учесть, что неизвестно, сколько существует криптовалюта, и не лопнет ли этот «мыльный пузырь» через месяц, полгода или год.

Люй Хунин

Научный руководитель: Терентьева Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КИТАЕ

Trends in the development of modern accounting in China

Ключевые слова: бухгалтерский учет, Китай, экономические преобразования.

Keywords: accounting, China, economic transformation.

Экономика Китая претерпела значительные изменения после реформ и открытости и продемонстрировала новые направления развития в последние десятилетия. В связи с этим произошли значительные изменения в бухгалтерском учете и классификации бухгалтерских дисциплин. Учет стал играть важную роль в экономической деятельности. В результате в бухгалтерском учете появились новые тенденции: комплексный характер, стандартизация, международная интеграция и информатизация. С 1990-х годов накоплен большой опыт реформ. Поэтому в условиях развития новой экономики мы должны придавать большое значение учетной работе, чтобы обеспечить плавный ход развития бухгалтерского учета. В этом докладе анализируются новые тенденции бухгалтерского учета в Китае и рассматриваются:

1. Современные преобразования в области традиционного бухгалтерского учета, основанные на процессах централизации, интернационализации, стандартизации и информатизации.
2. Современные тенденции развития управленческого учета, такие как информационное обеспечение управления стратегией развития бизнеса, роль и функции учета в управлении нематериальными активами, задачи учета для внутрифирменного управления.
3. Проблемы современного развития бухгалтерского учета в Китае: отсутствие должного внимания к учету у корпоративных управленцев и отставание теоретических исследований в области бухгалтерского учета от стремительного развития его практики.
4. Взаимосвязь развития экономики и ее преобразования с содержанием бухгалтерской информации: постоянное развитие экономики в значительной степени привело к диверсификации бухгалтерского контента и значительно расширило сферу бухгалтерского учета, поэтому учет должен быть тесно связан с быстрым экономическим развитием и тесно связан с развитием науки и техники.

Михайлова А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
alyona.mikhaylova@mail.ru

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Internal audit of integrated reporting

Ключевые слова: интегрированная отчетность, внутренний аудит, внутренний контроль.

Keywords: integrated reporting, internal audit, internal control.

В настоящее время в системе ценностей большинства компаний, которые являются лидерами мирового рынка, произошло переосмысление того обстоятельства, что современный бизнес подвергается не только финансовым рискам. Традиционная модель отчетности была разработана для индустриального мира, в связи с этим, данная отчетность отражает лишь небольшой круг финансовых показателей и процессов и совсем не охватывает ряд важных нефинансовых сторон деятельности компании.

Поэтому подготовка интегрированной отчетности является в настоящий момент одной из наиболее значимых тенденций в сфере раскрытия информации о деятельности организации. Ее появление и развитие были обусловлены постепенным изменением подходов к оценке стоимости компаний и определению факторов их долгосрочной устойчивости.

Однако с целью обеспечения достоверности раскрываемой информации важным является и развитие системы внутреннего аудита данных, отражаемых в отчетности, так как внешним пользователям для принятия решений необходима надежная информация. Внутренний аудит интегрированной отчетности призван обеспечить надлежащий уровень раскрываемых данных уже на внутреннем уровне компании.

Вопросам необходимости внедрения в практики составления интегрированного отчета, его преимуществ, перспектив и аудита сейчас уделяется все большее внимание в современной экономической литературе. В 2014 г. вопросы интегрированной отчетности и ее развития рассматривались на Первом симпозиуме 37-го ежегодного конгресса Европейской ассоциации бухгалтеров: «Статус кво и будущее развитие интегрированной отчетности в центральных и восточных европейских странах». Впервые была дана количественная оценка этого явления в мире. В 2015 г. на 38-м ежегодном конгрессе Европейской ассоциации бухгалтеров из 8 симпозиумов 2 были посвящены интегрированной отчетности. Однако роль аудита в процессе составления данного вида отчетности по-прежнему недостаточно освещена в отечественной литературе, и даже в зарубежной литературе. Существуют лишь несколько докладов Международного совета по интегрированной отчетности, Ассоциации внутренних аудиторов и компаний BIG4.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- содержание и основные принципы интегрированной отчетности;
- необходимость аудита интегрированной отчетности;
- сущность внутреннего аудита;
- возможные подходы к процедуре внутреннего аудита интегрированной отчетности.

Носов Д. Е.

Научный руководитель: Каверина О. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет
nosov_de@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЕЙШИХ МЕТОДОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Applying traditional and newest methods of cost accounting
as part of company's strategic management accounting*

Ключевые слова: управление затратами, стратегический управленческий учет, методы учета затрат.

Keywords: cost management, strategic management accounting, cost accounting methods.

Затраты являются важной категорией в деятельности любого субъекта хозяйствования. В силу развития конкуренции, постоянной изменчивости условий среды, окружающей организацию, повышается значимость стратегических аспектов управления. Это приводит к тому, что применение традиционных концепций и подходов управленческого учета становится не достаточным для принятия рациональных управленческих решений. Следствием новых требований менеджмента явилось появление новых концепций и систем калькулирования в области стратегического управления затратами, таких как, life-cycle-costing, target-costing, kaizen-costing, activity-based-costing, value-chainconcept и др. Данные концепции направлены на преодоление ограничений, присущих традиционным подходам в управленческом учете. Однако предприятия хоть и переходят на вновь разработанные системы (ABC, JIT, др.) и следуют принципам стратегического управления, но при этом не рассматривают возможность комбинирования систем. В изученной литературе также недостаточно мнений авторов по возможностям обеспечения менеджмента необходимой информацией, формируемой на основе сочетаний калькуляционных систем. В частности, не исследуется в чем преимущество тех или иных сочетаний.

В ходе исследования выдвигается гипотеза о том, что для реализации стратегического подхода к управлению затратами применение одного из методов калькулирования себестоимости является недостаточным для обеспечения менеджмента актуальной информацией. И, поэтому, необходимо осуществлять построение такой системы производственного учета на предприятии, которая будет органически сочетать в себе комбинацию традиционных и новых методов. В связи с этим целью исследования является моделирование комбинаций систем калькулирования, изучение того, какие комбинации систем наиболее отвечают потребностям стратегического управления и в чем преимущество тех или иных сочетаний. В качестве подтверждения данной гипотезы был проведен анализ традиционных и стратегических методов в управленческом учете, выделены сильные и слабые стороны каждого из них, а также области применимости, и установлено соответствие между комбинациями методов и основными функциями управления.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- система управления затратами в рамках стратегического подхода;
- возможные комбинации традиционных и новых методов производственного учета с позиций соответствия предложенных сочетаний современным требованиям, предъявляемым к учетной информации;
- анализ преимуществ и рисков применения предложенных комбинаций методов с позиций соответствия функциям стратегического управления затратами.

Овченкова С. Е.

Научный руководитель: Домнина О. Л.
Волжский государственный университет водного транспорта,
Институт экономики, управления и права
svetochkazoom4@gmail.com

СТРАХОВОЙ РЫНОК ПФО: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ

*Insurance market of PFD: analysis of the main trends
as a method of identification of fraudity in selected insurance types*

Ключевые слова: страхование, региональный страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты, мошенничество.

Keywords: insurance, regional insurance market, insurance premiums, insurance payments, fraud.

Страхование является частью финансового рынка России. При этом регионы нашей страны имеют свои особенности социально-экономического развития, что влияет на развитие и страхового рынка. Данная работа посвящена анализу страхового рынка Приволжского федерального округа (далее ПФО), выявлению особенностей его развития.

Одной из основных проблем, стоящих перед современным страховым рынком является рост страхового мошенничества. Отчасти эта проблема вызвана экономическим кризисом в стране и связанным с ним ростом экономической преступности. С другой стороны, названная проблема усугубляется общественным отношением к страхованию со стороны населения, не осознающего ценности предоставляемых страховых услуг.

Основными показателями, характеризующими развитие страхования региона, являются страховые премии, страховые выплаты, уровень выплат, количество договоров (бумажных и электронных). Кроме указанных показателей предлагается анализ в регионе численности населения, их среднедушевых доходов и другие показатели.

В докладе анализируются следующие моменты:

- структура и динамика страховых премий и выплат в ПФО по видам страхования;
- структура и динамика страховых премий и выплат в ПФО по областям;
- отдельные показатели развития страхового рынка помимо премий и выплат в ПФО (частота страховых выплат, средний размер выплат, уровень убыточности и другие);
- сопоставление выявленных тенденций с общероссийскими показателями.

На основе проведенного анализа формулируются основные выводы о развитии регионального страхового рынка и состоянии мошенничества на нем.

Ольшевская Ю. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
olshevskayaulya@mail.ru

ИНФОРМАТИВНОСТЬ УПРОЩЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Simplified financial statement's information content of a small business

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, упрощенная отчетность, информативность и достоверность отчетности, анализ финансовой отчетности.

Keywords: *small business, simplified financial statement, informational content and reliability of financial statement, analysis of financial statements.*

Компании малого бизнеса играют важную роль в экономиках всех стран. В развитых странах их доля в ВВП может составлять до 50 %, в России за последние года не превышала 20 %. Каждые субъекты предпринимательства в экономике играют свою роль, в том числе и субъекты малого предпринимательства. Их специфика деятельности в экономике заключается в том, что они предлагают значительное количество рабочих мест, формируют здоровую конкуренцию на рынке, предлагают новые товары и услуги; также именно компаниям малого бизнеса легче приспособиться к новым условиям функционирования в кризисное время, так как они легче переносят изменения рынка, являются более гибкими и быстрее реагируют на спрос.

Для осуществления своей деятельности компании малого бизнеса зачастую не имеют достаточно собственных средств. В связи с этим они начинают взаимодействовать с другими организациями, которые осуществляют их финансирование. В то же время, данные организации, такие как банки, инвестиционные фонды, крупные предприятия, должны быть уверены в возврате своих вложений и их прибыльности. Получить информацию для анализа рентабельности и других необходимых показателей деятельности компаний малого бизнеса они могут лишь из отчетности компаний. В этом случае встает вопрос об информативности и достоверности финансовой отчетности компаний малого бизнеса для ее инсайдеров, так как данные компании не публикуют свою отчетность и к их отчетности предъявляется меньше требований по законодательству. Данный вопрос актуален еще по причине того, что мало отечественных трудов посвящено этой теме.

В то же время, формирование достоверной финансовой отчетности не должно стать «единственной» функцией компаний малого бизнеса, перегружать управленческий персонал, быть слишком затратным.

Таким образом, для повышения уровня инвестиций в субъекты малого предпринимательства необходимо найти равновесие между увеличением информативности анализа их отчетностей без усложнения ведения бухгалтерского учета.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- состав финансовой отчетности СМП и ее отличие от общепринятой отчетности;
- применение классических методов анализа упрощенной финансовой отчетности;
- специфичные методы анализа упрощенной финансовой отчетности;
- возможность необходимых преобразований для повышения информативности упрощенной отчетности.

Пальчук П. А.

Научный руководитель: Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
paulina.palchuk@gmail.com

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ — ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

Annual report as a communication tool

Ключевые слова: *годовой отчет, финансовая отчетность, визуализация информации.*

Keywords: *annual report, financial statement, data visualization.*

Годовой отчет — это документ, предназначенный для информирования заинтересованных лиц о деятельности и финансовых результатах хозяйствующего субъекта за отчетный период. Целью представления годового отчета является повышение инвестиционной привлекательности и доверия пользователей к отчитывающейся организации. Можно выделить две функции годового отчета: информационную и рекламную. Информационная функция заключается в предоставлении пользователям достоверной информации об организации и результатах ее деятельности. Рекламная функция направлена на формирование у заинтересованных лиц положительного представления о компании. Указанные функции характеризуют годовую отчет как средство коммуникации с пользователями.

В России раскрытие информации в форме годового отчета регламентируется «Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» и Письмом Банка России «О Кодексе корпоративного управления». Данные документы приводят перечень сведений, которые должен содержать годовую отчет, но вместе с тем не дают указаний в отношении конкретных способов их раскрытия. В отличие от финансовой отчетности, которая регламентируется значительно более строго, форма представления информации в годовом отчете выбирается компанией самостоятельно.

В России акционерные общества, в соответствии с законодательством, обязаны публиковать текст годового отчета в сети Интернет. Аналогичные требования существуют и в других странах. При публикации наиболее распространенным является формат PDF, однако некоторые компании дополнительно разрабатывают интерактивный годовую отчет, который представляет собой сложно организованный инструмент, вступающий во взаимодействие с пользователем. Интерактивные годовые отчеты содержат фотографии, рисунки, графики, диаграммы, цветовые акценты и другие способы визуализации данных. Визуализация финансовой и нефинансовой информации облегчает восприятие данных и таким образом ускоряет принятие решений. Кроме того, интерактивные годовые отчеты часто содержат внешние ссылки, аудио- и видеозаписи и таким образом увеличивают объем информации, доступный пользователю. Удобство работы с интерактивным годовым отчетом может положительно повлиять на восприятие компании и стать конкурентным преимуществом, т.е. способствует реализации рекламной функции.

Ежегодные конкурсы годовых отчетов подтверждают значимость данных документов для получения информации пользователями. В России наиболее известны конкурсы Московской Биржи и медиа-группы «РЦБ», а также конкурсы рейтингового агентства RAEX (РАЭК-Аналитика). В конкурсах присутствуют номинации, оценивающие концепцию, удобство использования и дизайн интерактивного годового отчета, что говорит о важности данных аспектов.

Пашкова А. В.

Научный руководитель: Юрьева Л. В.
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина»
apashkova144@gmail.com

ПОДГОТОВКА АКТУАЛЬНОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Preparing of actual accounting statements: problems and ways of its solving

Ключевые слова: трансформация отчетности, информационные потоки, информация, управление, прибыль, данные.

Keywords: accounting statements transformation, information flows, information, management, income, data.

Современный бизнес претерпевает огромные перемены. Так, появляются новые бизнес-модели и типы рынков, которые, наравне с традиционными, нуждаются в управлении и контроле. Руководителям и владельцам бизнеса важно оперативно получать обратную связь о возможном потенциале компании в рамках новых и еще неизученных рынков и технологий. В связи с этим возникают новые требования к финансовой отчетности. Точнее сказать, требования остаются теми же, однако появляется потребность в трансформации методов подготовки информации и форм отчетности, чтобы она [отчетность] продолжала отвечать этим требованиям.

Несмотря на непрерывность и полноту учета фактов хозяйственной деятельности, некоторые данные, знание которых могло бы существенно повлиять на решения руководителей, остаются за пределами учета и не попадают в финансовую отчетность компаний. В результате отчетность перестает выполнять свои главные функции — давать объективную, достоверную и достаточную для принятия решений информацию, — а, следовательно, теряет всякий смысл. Например, такими данными могут стать информационные потоки компании, которые имеют большую практическую значимость для системы менеджмента предприятий.

Актуальность доклада заключается в том, что он изучает:

- роль бухгалтерской финансовой отчетности в условиях непрерывных изменений внешней среды организаций;
- тенденции развития современных рынков и их потребности;
- степень влияния на деятельность современных компаний таких показателей, как «информация» и «инфляция», способы их учета и оценки в финансовой отчетности организаций;
- основные трудности в области подготовки отчетности, с которыми сталкиваются организации, и возможные пути их преодоления.

Пучкова В. А., Ромаданова Ю. К.

Научный руководитель: Соколова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

lerapuchkova97@gmail.com, julia.romadanova1997@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ В РАМКАХ ОТРАСЛЕВОЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Comparative analysis of integrated reporting within the industry and geographical affiliation

Ключевые слова: интегрированная отчетность, финансовые и нефинансовые показатели, стейкхолдеры, бизнес-модель, создание стоимости компании.

Keywords: integrated report, financial and non-financial indicators, stakeholders, business-model, creation of company value.

На сегодняшний день интегрированная отчетность (далее — ИО) представляет собой инновационную модель корпоративной отчетности, которая становится все более востребованной во всем мире. Ее преимущество заключается в грамотном сочетании финансовых и нефинансовых показателей компании, которые более прозрачно характеризуют ее состояние для стейкхолдеров. Однако, несмотря на востребованность данного вида отчетности, существует целый ряд проблем, связанный с отсутствием четких стандартов по формированию и представлению интегрированной отчетности в разных странах мира.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство стран мира находятся на начальной стадии внедрения интегрированной отчетности. Определение ведущих тенденций на данном этапе развития позволит компаниям представлять ИО в наиболее подходящей форме. А так как изначально отсутствует четкая форма представления данного типа отчетности, была поставлена цель выявить какой континент/отрасль выработал/ла наиболее удобный формат ИО для чтения заинтересованными пользователями.

Практическая часть исследования включает в себя сравнительный анализ интегрированных отчетностей крупных компаний разных стран мира в контексте сопоставления с требованиями стандарта по интегрированной отчетности. Для исследования была сгенерирована выборка из 50 компаний, которые входили в Пилотную программу Международного Совета по интегрированной отчетности, а также других компаний известных мировых брендов. В том числе был произведен сбор и анализ данных с официального сайта Интегрированной отчетности, информационного портала Bloomberg, а также официальных сайтов компаний. На основе собранных данных были представлены гипотезы о существовании специфики в зависимости от того, на каком континенте или в какой отрасли оперирует компания, представляющая интегрированную отчетность и построены модели с помощью программы Gretl.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что интегрированная отчетность имеет влияние на такие показатели как: market-to-book (коэффициент рыночной оценки акций), но не имеет никакого влияния на net profit (чистая прибыль) и earnings per share (доходность акций).

Рафарова Р. Ш.

*Научный руководитель: Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
zrpetergof@mail.ru*

АЛЬЯНСЫ КОМПАНИЙ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Alliance and its consideration in financial reporting

Ключевые слова: альянс, финансовая отчетность, успешное ведение предпринимательской деятельности.

Keywords: alliance, financial reporting, successful business.

Активное развитие альянсов, наблюдаемое в последнее десятилетие, является одним из наиболее заметных феноменов современности. Многие отрасли в промышленности, так и в сфере услуг во всех регионах мира тем или иным образом участвуют в межфирменном сотрудничестве. Данные соглашения заключаются при самых разных обстоятельствах и имеют различные формы. Некоторые из них функционируют в течении многих лет, а другие, напротив, действуют в течении короткого периода. Несмотря на актуальность данной темы, вопрос отражения альянсов в финансовой отчетности остается недостаточно изученным.

Современные правила составления финансовой отчетности содержат предписания об отражении групп компаний, входящих в периметр консолидации, но не всегда позволяют достоверно раскрыть информацию об альянсах, которые создаются способами, отличающимися от прямого участия в капитале участников объединения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- стандарты, регулирующие правила включения компаний-участников альянса в финансовую отчетность;
- особенности методов раскрытия информации об альянсах в финансовой отчетности;
- отражение альянсов в отчетности по видам.

Рысева Е. А.

Научный руководитель: Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
st061147@student.spbu.ru

ОНЛАЙН-КАССЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИБЫЛИ

Online cash register as a tool to increase the reliability of a profit

Ключевые слова: прибыль, деньги, онлайн-касса, денежный поток, метод начисления, кассовый метод.

Keywords: profit, money, online cash register, cash flow, accrual method, cash method.

Один из самых известных парадоксов бухгалтерского учета и отчетности был открыт и подробно описан Я. В. Соколовым (1938–2010): «Прибыль есть, а денег нет». Он как нельзя лучше описывает основную проблему границ информативности учетных данных и ключевого показателя отчетности — прибыли, одной из основных причин которой является применение метода начисления.

Существует множество подходов к определению успешности деятельности предприятия. В России в качестве основного целевого ориентира для этого выбирают показатель прибыли, как разницы между доходами и расходами фирмы, относящимся к отчетному периоду (бухгалтерский подход), а за рубежом большим доверием пользуется концепция экономической добавленной стоимости, основанная на определении рыночной стоимости компании.

К сожалению, каждый из существующих подходов имеет свои недостатки. Если ключевым ориентиром успешности фирмы признавать показатель прибыли, то следует задуматься о методике его расчета.

Для этого возможно воспользоваться ситуацией введения в деятельность экономических субъектов онлайн-касс. Они предназначены для фиксации и одновременной трансляции в фискальные органы информации о продажах (выручке или доходах) предприятия. Если дополнить их функционал регистрацией данных о расходах, то появится подтвержденная информация о входящих и исходящих денежных потоках, отражаемых в кассе. Это значительно повысит достоверность данных за счет исключения возможности фальсификации первичных документов.

Принимая движение денежных средств как единственно достоверную информацию (не искаженную учетной политикой и проблемами метода начисления) логично для расчета прибыли использовать кассовый метод, согласно которому должны сопоставляться входящие и исходящие денежные потоки. Этот метод не только повысит достоверность отчетных данных, но и разрешит проблему восприятия учетных данных, описанную Я. В. Соколовым через парадокс бухгалтерского учета.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- подходы к определению результатов деятельности предприятия (отечественная и зарубежная практика);
- онлайн-касса: современные задачи и их возможное преобразование;
- кассовый метод расчета показателя прибыли: достоинства и недостатки.

Сеннова А. А., Филимонова А. О.

Научный руководитель: Соколова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

sennowa.anastasya@yandex.ru

СБЛИЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ПАО «ГАЗПРОМ» В ДИНАМИКЕ

*Convergence of international and national standards of accounting
on the example of profit analysis «Gazprom» in dynamics*

Ключевые слова: МСФО, национальные стандарты учета, анализ прибыли, управленческие решения.

Keywords: IFRS, national standards, profit analysis, management decisions.

Одной из основных проблем российских компаний, с которой сталкивается заинтересованный в их деятельности пользователь, является различие в значениях основных финансовых показателей отчетности, составленной по международным и национальным стандартам. На данном этапе развития бухгалтерского учета в нашей стране, крупные компании ведут учет по международным и российским стандартам, так как существование бизнеса на мировом рынке трудно представить без открытой и понятной информации для всех заинтересованных пользователей (МСФО применяются компаниями более чем в 150 странах). Хотя в России международные стандарты применяются с 1992 года, основные уточнения были внесены лишь в 2004 году (индивидуальная отчетность компании составляется по национальным правилам учета и отчетности, которые, в свою очередь, базируются на МСФО, а консолидированная финансовая отчетность составляется по МСФО). Национальные стандарты совершенствуются и сегодня, но быстрое сближение национальных и международных стандартов для нашей учетной практики является невозможным, поскольку даже по прошествии 25 лет, не всем пользователям хватает должной финансовой подготовки, чтобы понять причину различий в значениях. За годы таких различий стало намного меньше, но их до сих пор достаточно. Поэтому в данной работе проанализировано сближение между стандартами и их влияние на динамику отражения в отчетности основного показателя эффективности деятельности любой компании — прибыли.

Актуальность данной работы заключается в том, что при финансовом анализе прибылей, полученных по разным видам отчетностей (МСФО и РПБУ), значения могут сильно отличаться, а, следовательно, и выводы для принятий управленческих решений получаются неоднозначными. Исследование способствует выявлению основных проблем, с которыми сталкивается заинтересованный пользователь при принятии управленческого решения на основе прибыли и предлагает пути их решения.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- основные направления и проблемы внедрения МСФО в России;
- методика формирования прибыли по международным и национальным стандартам;
- тенденции ее различий в динамике на примере компании ПАО «Газпром»;
- проблемы, с которыми сталкивается заинтересованный пользователь при принятии управленческих решений.

Тан Мэнси

Научный руководитель: Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
tangmengxi26@gmail.com

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Related party disclosures in financial statements

Ключевые слова: финансовая отчетность, раскрытие информации о связанных сторонах, Международные стандарты финансовой отчетности.

Keywords: financial statements, related party disclosure, International Accounting Standard.

По Международному стандарту финансовой отчетности информация о связанных сторонах, раскрытая в финансовой отчетности, включает в основном отношения и операции со связанными сторонами. Хотя настоящий МСФО 24 регулирует информацию, которая необходимо раскрывается в финансовой отчетности, данный стандарт представляется абстрактным и смутным, а без конкретных указаний компании могут понимать стандарт по-разному и раскрывать информацию по разной степени. Тем более, это позволяет некоторым компаниям раскрывать желательную им информацию, и, в то же время, скрывать важные сведения. В конечном итоге это сказывается на качестве финансовой информации. Именно поэтому большее внимание надо обратить на совершенство требований к раскрытию информации о связанных сторонах.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- раскрытие отношений связанных сторон. МСФО требует раскрывать отношения между материнской организацией и ее дочерними организациями. Но если компания достаточно крупная или у нее слишком много дочерних организаций, раскрытие всех организаций будет невозможно. В таком случае то, как компании раскрывают отношения связанных сторонах, становится ключевым вопросом: какие связанные организации и сколько количества организаций должны раскрыты в отчетности?
- операции со связанными сторонами. Здесь ситуация подобная. В большинстве случаев компания не может раскрывать все операции со связанными сторонами и их остатки, поэтому чтобы минимизировать влияние на уместность, сопоставимость и существенность финансовой информации, МСФО должен указывать как раскрывать информацию о операциях со связанными сторонами, в том числе метод выбора раскрытых операций и раскрытия общей информации обо всех операциях со связанными сторонами.
- ключевой управленческий персонал. Организация должна раскрывать информацию о вознаграждении ключевому управленческому персоналу организации, но без информации о соответствующем управленческом персонале, данные вознаграждения раскрываются без значения. В финансовой отчетности тоже надо указывать количество ключевого управленческого персонала, чтобы пользователи сопоставили с информацией других организаций.

Харинова М. С.

Научный руководитель: Соболева Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

masha-harinova@mail.ru

МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Methods for detecting financial reporting fraud

Ключевые слова: фальсификация финансовой отчетности, мошенничество, искажения финансовой отчетности, оценка риска, большие данные.

Keywords: falsification of financial statements, fraud, distortions in financial reporting, risk assessment, Big Data.

Финансовая отчетность представляет собой важный источник информации. Пользователи финансовой отчетности, в качестве которых выступают различные участники экономической деятельности, принимают на основе содержащихся в ней сведений решения. В случае, если информация в отчетности окажется недостоверной все участники экономических процессов понесут огромные потери. По этой причине оценка возможного риска искажения финансовой отчетности представляет собой актуальную, но одновременно с этим и сложную задачу.

Существует множество различных методик и моделей, позволяющих оценить вероятность фальсификации финансовой отчетности. В большинстве случаев компании с мошеннической финансовой отчетностью имеют положительное аудиторские заключения. Данный факт свидетельствует о недостаточной эффективности применяемых методик. Именно поэтому следует разрабатывать новые подходы к оценке риска фальсификации финансовой отчетности.

Ранее исследователи принимали во внимание лишь финансовую информацию. Сейчас в качестве объекта анализа выступает и нефинансовая информация. В последнее время много статей, отчетов и даже руководств посвящено использованию Big Data для целей обнаружения риска мошенничества. Например, в руководстве COSO–2016 в виде настоятельной рекомендации предлагается использовать метод анализ больших данных. Анализ данных является доступным и дешевым инструментом, который могут использовать не только аудиторы, но и другие пользователи финансовой отчетности. Генерирование большого объема информации каждый день делает доступной работу с актуальными, обновленными данными.

Среди конкретных инструментов интеллектуального анализа данных выделяют классификацию, кластеризацию, прогнозирование, обнаружение выбросов, регрессию и визуализацию. Когда речь идет о применении анализа больших данных именно для обнаружения финансового мошенничества, то здесь выделяют модели логистической регрессии (наиболее распространенные), искусственные нейронные сети, байесовские сети, деревья решений и классификацию. Во многих зарубежных работах, посвященных направлению Big Data, описывается ключевая роль СМИ в обнаружении мошенничества. Как к методу работы с неструктурированными данными в рамках подхода Big Data.

В рамках настоящей работы было проведено эмпирическое исследование, на основе анализа публикаций в средствах массовой информации за десять лет. По итогам был сделан вывод о том, что частота публикаций СМИ о какой-либо проблеме высокая непосредственно перед наступлением события (например, в нашем случае признание компании мошенником). По итогам оценки риска с помощью подобного метода аудитор присвоит большую степень риска отрасли или конкретной компании. Однако речь идет о том, что аудитор использует данный инструмент в комплексе с другими методами, чтобы результат получился максимально достоверным.

Харченко Т. О.

Научный руководитель: Самусенко С. А.
Сибирский федеральный университет
harchenko_tanya@inbox.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВКЛАДА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

*Methodology of evaluation of the human capital of the organization
in the economic added value of the company*

Ключевые слова: экономическая добавленная стоимость, человеческие ресурсы, добавленная экономическая человеческая стоимость, модель Флемхольца-Морсе.

Keywords: economic value added, human resources, human economic value added, the model of Flamholtz-Morse.

Концепция стратегического управления компании, которая базируется на создании стоимости, основывается прежде всего на предпосылке о том, что любой собственник всегда заинтересован в стоимостном росте своих активов. Компания, создающая стоимость, привлекает высококвалифицированных работников, генерирует большой объем денежных потоков, а также формирует гарантированную стабильность, что позволяет менеджменту принимать решения на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Опираясь на то, что компания получает выгоду от создания добавленной стоимости, возникает проблема измерения дополнительной ценности организации. Одним из подходов к решению этой проблемы является использование показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Однако данный измеритель, основанный на финансовых показателях (полученных путем обоснованных корректировок учетной информации), не позволяет оценить те аспекты деятельности компании, которые связаны с неосязаемым капиталом (человеческим капиталом). Таким образом, за кадром остается ключевое звено конкурентных преимуществ компании в настоящее время, а именно, человеческие ресурсы. Для устранения выявленного существенного недостатка авторами предложено создать интегрированную систему контроля, которая опираясь на концепцию экономической добавленной стоимости (EVA), способна будет управлять не только инвестированным капиталом, но и человеческим капиталом компании. Эффект от задействованных человеческих ресурсов предлагается измерять с помощью усовершенствованного показателя добавленной экономической человеческой стоимости (HEVA), базовая модель которого упоминается в работах Як Фитценца по оценке эффективности вложений в персонал.

Царева Т.Д.

Научный руководитель: Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
tatyana.tsareva_97@mail.ru

УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Accounting of costs and calculation of the cost of services of a medical institution

Ключевые слова: учет затрат, управленческий учет, рынок медицинских услуг, медицинская услуга, медицина.

Keywords: cost accounting, management accounting, health care market, medical service, healthcare.

В последние годы экономика здравоохранения находится в центре внимания не только государственных органов и медицинских работников, но и населения как главного потребителя медицинских услуг. Проводимые реформы нацелены на сокращение расходов государственного бюджета на финансирование медицинской помощи и перекладывание этих расходов на внебюджетные фонды и население, приобретающее возмездные медицинские услуги. Из-за изменения в финансовом обеспечении медицинских государственных (муниципальных) учреждений — поэтапный переход на одноканальное финансирование медицинской помощи через систему обязательного медицинского страхования (ОМС), возникла потребность во внедрении в деятельность медицинских учреждений инструментов финансового и экономического менеджмента. Сложившиеся условия требуют кардинальных преобразований в экономике здравоохранения, которые невозможны без внедрения и развития инструментария управленческого учета.

В современных условиях цены на медицинские услуги не могут устанавливаться в отрыве от постоянного совершенствования качества этих услуг. Здесь самое главное для медицинского учреждения — правильная выработка метода ценообразования, для чего необходимо развивать и совершенствовать такую подсистему управленческого учета как учет затрат и калькулирование себестоимости медицинских услуг.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- становление медицинской услуги как экономической категории;
- международный опыт внедрения в деятельность медицинских учреждений инструментов финансового и экономического менеджмента;
- специфика медицинских учреждений как объекта учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- развитие управленческого учета в медицинских государственных (муниципальных) учреждениях на примере Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Стоматологическая поликлиника».