

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка маркетинговой стратегии по продвижению национального туристского продукта Республики Беларусь».

Автор (ФИО): Булыгина Александра Михайловна

Институт наук о Земле (Санкт-Петербургский государственный университет)

Кафедра страноведения и международного туризма

Основная образовательная программа: Менеджмент туристских дестинаций

Уровень: магистратура

Руководитель: Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна, СПбГУ, доцент кафедры страноведения и международного туризма, доцент, к.г.н.

Рецензент: Тиво Наталья Валерьевна, Руководитель Фирменного турагентства «Натали Тур», магистр экономики и финансов.

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, ученая степень)

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к профессиональной подготовке	5	4	3	2	*
Актуальность темы работы	*				
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи	*				
Уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов и т.п					*
Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин;	*				
Ясность, четкость, логичность исследования, последовательность и обоснованность изложения	*				
Применение современного программного обеспечения, с использованием ГИС, компьютерных и других технологий					*
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта)		*			
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту;		*			
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений	*				
Степень самостоятельности выполненной работы;	*				

* - не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства работы:

Выпускная квалификационная работа Булыгиной А.М. выполнена на актуальную тему, поскольку на сегодняшний день существует необходимость продвижения национального туристского продукта Республики Беларусь на международный рынок. Автором работы предлагается осуществлять данное продвижение путем создания бренда.

Булыгиной А.М. обработано большое количество научного материала, проведен SWOT-анализ достоинств и недостатков использования туристских ресурсов Республики Беларусь, а также анкетирование граждан республики на предмет восприятия Беларуси как привлекательного туристского направления.

Материал в выпускной квалификационной работе логически структурирован и состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы и иных источников данных. Объем выпускной квалификационной работы составляет 77 страниц, среди которых 5 приложений (2 диаграммы, 2 таблицы и 1 анкета).

В целом работа Булыгиной А.М. представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть использованы для создания концепции бренда в целях продвижения Республики Беларусь на международный туристский рынок.

Отмеченные недостатки работы:

Существенных недостатков в дипломной работе не выявлено. Выявлены незначительные замечания по оформлению дипломной работы: недостаточно иллюстративных материалов и графиков, стиль изложения не везде выдержан. Однако найденные недостатки не влияют на качество работы.

Заключение рецензента:

Представленная работа Булыгиной А.М, в целом, соответствует предъявляемым квалификационным требованиям и заслуживает отметки «отлично».

«15» мая 2018 г.

Рецензент



Тиво Н.В.