

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы : Разработка маркетинговой стратегии по продвижению национального туристского продукта Республики Беларусь

Автор (ФИО): **Булыгина Александра Михайловна**

Основная образовательная программа «Менеджмент туристских дестинаций»

Уровень: магистратура

Руководитель: Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна, СПбГУ, доцент кафедры страноведения и международного туризма, доцент, к.г.н.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основн. соответствуют	Не соответствуют
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность		+	
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем);		+	
уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию;		+	
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)	+		
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи;		+	
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений;		+	
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных;		+	
знать и применять методы системного анализа;		+	
уметь осуществлять междисциплинарные исследования;		+	
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы		+	
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности	+		
уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании		+	
уметь использовать картографические методы с применением ГИС			+

Отмеченные достоинства работы: Республика Беларусь требует значительной работы в маркетинговом продвижении национального туристического продукта, так как страна не имеет образа, знакомого и понятного гражданам других стран. В тоже время Республика

Беларусь обладает комплексным по содержанию туристским потенциалом и многие её продукты узнаваемы, во всяком случае на пространстве СНГ. Поставленная цель - разработка предложений по маркетинговой стратегии продвижения национального туристического продукта Республики Беларусь решалась путем анализа современного состояния туристического потенциала, выявления конкурентных преимуществ и разработки предложений по брендингованию туристского продукта страны.

Отмеченные недостатки работы: К сожалению, выполненную работу нельзя считать исчерпывающей по намеченной цели и определенным для её достижения задачам

Заключение руководителя. Однако при успешной защите выпускная квалификационная работа Булыгиной А.М. может быть положительно оценена.

Руководитель _____ « ____ » _____ 20__ г.