Санкт-Петербургский государственный университет

**ОВСЕПЯН Георгий Арменович**

**Выпускная квалификационная работа**

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Основная образовательная программа бакалавриата «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

д.г.н. доцент Н.В. Зигерн-Корн

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018

Заведующий кафедрой:  
к.г.н., доц. Н.В. Каледин  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018

Санкт-Петербург

2018

**Аннотация**

В данной работе были рассмотрены теоретические аспекты диверсификации регионального туристского продукта. Характеризуются туристско-рекреационные ресурсы Орловской области. Дана оценка факторов, влияющих на туристско-рекреационный потенциал региона. На её основе определены наиболее перспективные направления диверсификации регионального турпродукта Орловской области. Результатом работы стала разработка нового турпродукта и оценка социально-экономических последствий его внедрения для региона.

Ключевые слова: региональный туристский продукт, диверсификация, Орловская область.

Theoretical aspects of the diversification of the regional tourist product were considered in this paper. The tourist and recreational resources of the Oryol region were characterized. The estimation of the factors influencing the tourist and recreational potential of the region is given. On its basis, the most promising areas for diversifying the regional tourist product of the Oryol region are identified. The result of the work was the development of a new tourist product and an assessment of the socio-economic consequences of its implementation for the region.

Key words: regional tourist product, diversification, Oryol region.

**Содержание**

|  |
| --- |
| **Введение**………………………………………………………………………………….. |
| **Глава 1. Теоретические аспекты диверсификации регионального туристского продукта территории** ……………………...……………………..…… |
| 1.1. Определение базовых понятий……………………..…………………….. |
| 1.2. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала территории………………………………………………………………….…………… |
| **Глава 2. Оценка факторов, влияющих на туристско-рекреационный потенциал Орловской области**…………………………………………………………………………………… |
| 2.1. Природные ресурсы………………………………………... |
| 2.2. Культурно-исторические ресурсы………………………………………………………... |
| 2.3. Социально-экономические ресурсы………………………………………. |
| 2.4. Современное состояние туристской индустрии……………………..… |
| 2.4 Оценка конкурентоспособности регионального туристского продукта………..……………………..……………………..…………………… |
| **Глава 3. Разработка нового туристского продукта на территории Орловской области**………………..……………………..……………………..……… |
| 3.1. Общая характеристика разработанного турпродукта …………………... |
| 3.2. Экономические расчеты…………………………………………………... |
| 3.3. Пути продвижения туристского продукта………………………………... |
| Заключение …………………………………………………………………………… |
| Литература …………………………………………………………………................ |
| Приложения ……………………………………………………………….................. |

**Введение**

В современном мире туризм входит в число наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Прямой вклад туризма в мировой ВВП составляет около 3.1%, а если учитывать сопутствующие виды деятельности, то эта доля совокупно будет равняться 9.8%. Предположительно к 2020 году число международных туристских поездок возрастет до 1,6 млрд., а доходы составят около 2 трлн. долларов в год.

Все более сильный рост влияния туризма на мировую экономику в целом и на экономику отдельных стран и регионов превратился в перспективную и долгосрочную тенденцию, стимулирующую развитие мирового хозяйства. Нельзя обойти стороной тот факт, что туризм уже давно является крупной самостоятельной отраслью экономики многих стран, а для некоторых из них стал крупнейшей статьёй дохода государства или же единственным средством заработка. Поэтому серьезный и грамотный подход к изучению этого сравнительно молодого явления должен стать важной и ответственной задачей.

На сегодняшний день уровень развития туристской индустрии в различных регионах мира крайне разнится, и тому есть несколько важных причин: во-первых, разный уровень социально-экономического развития конкретной дестинации, во-вторых, различия в природных особенностях региона и его историко-культурном наследии. Все вышеперечисленные факторы составляют такое фундаментальное для данной работы понятие как: туристско-рекреационный потенциал территории. И именно то, в каком объеме этот потенциал используется, определяет степень освоения ТРП. Чем она больше, тем большими туристско-рекреационными ресурсами обладает данная дестинация. А объем ТРР прямым образом сказывается на величине туристского потока.

**Актуальность** выбранной темы определяется тем, что на сегодняшний день развитие туристско-рекреационной сферы в Орловской области не получило должного внимания, хотя область обладает значительными туристскими природными и культурно-историческими ресурсами. Туризм является одним из наиболее динамичных секторов мировой экономики. Развитие туриндустрии в регионе подстегнет развитие многих сопутствующих отраслей хозяйства и инфраструктуры, которые будут удовлетворять потребности как туристов, так и местного населения. Очевидным плюсом станет создание новых рабочих мест и как следствие увеличение занятости населения, что благоприятно сказывается на социально-экономическом развитии территории.

**Объект** исследования – региональный туристский продукт Орловской области.

**Предмет** исследования - процесс диверсификации регионального туристского продукта Орловской области.

**Целью** данного исследования является выявление перспективных направлений диверсификации регионального туристского продукта Орловской области.

Достижение данной цели предполагает последовательное выполнения комплекса следующих исследовательских **задач**:

* исследовать теоретические аспекты диверсификации регионального туристского продукта
* дать оценку туристско-рекреационного потенциала Орловской области
* проанализировать современный уровень использования туристско-рекреационного потенциала Орловской области
* выявить наиболее перспективные направления реализации туристско-рекреационного потенциала региона
* разработать новый туристский продукт на территории Орловской области

Информационной и теоретической базой для написания бакалаврской работы являются законодательные акты и нормативно-правовые документы, определяющие в современных условиях деятельность по стратегическому планированию и развитию туризма, научная и учебная литература отечественных авторов в области туризма и рекреации, интернет-ресурсы, статистические данные, а также материалы, полученные непосредственно в ходе прохождения преддипломной практики на предприятии.

Структура работы включает: введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения.

Бакалаврская работа выполнена с использованием методов анализа, обобщения, синтеза, классификации, прогнозирования, сравнения и моделирования.

**Глава 1. Теоретические аспекты диверсификации регионального туристского продукта территории**

* 1. **Определение базовых понятий**

При проведении любого исследования важнейшую роль играет ясная, чёткая и недвусмысленная терминология. Для изучения возможностей диверсификации регионального туристского продукта необходимо в первую очередь дать определение таким ключевым понятиям, как «диверсификация» и «региональный туристский продукт».

Что касается понятия «диверсификация», то его интерпретация вполне однозначна. Изучив пять словарей по экономике было обнаружено, что диверсификация (от лат. diversus - разный и facere - делать) трактуется одинаково, как «расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства» .

Применительно к теме исследования под диверсификацией регионального турпродукта понимается расширение ассортимента и производство новых туристских продуктов и услуг с целью повышения эффективности туристской деятельности, получения экономической выгоды и установления конкурентных преимуществ.

Статья 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туристский продукт как «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» .

В научных статьях это понятие приводится в более расширительном значении, как «комплекс услуг, предлагаемых туристу при организации его путешествия», или как «любое предложение туристической фирмы, связанное с обеспечением удовлетворения потребностей клиента».

Ю.В. Безрутченко под турпродуктом понимает «совокупность товаров и услуг, создающих туристическую поездку (тур) или имеющих с ней прямую связь. Главным туристским продуктом является типовой набор услуг, предлагаемых туристам в одном «пакете».

По определению, данному Г.В. Заднепренко, «турпродукт - это комплекс осязаемых и неосязаемых туристских товаров и услуг, необходимый и достаточный для удовлетворения потребностей туристов, отвечающий целям туризма и предлагаемый к реализации, а также предоставляемый туристу».

В данном исследовании под турпродуктом будем понимать комплекс товаров и услуг, совокупность имеющихся природных, климатических, культурных и историко-архитектурных ресурсов, отвечающий целям туризма, предлагаемых к реализации, а также предоставляемый туристам.

Существует необходимость четкого определения понятия «туристско-рекре- ационный потенциал». На сегодняшний день такого определения нет, и это объясняется рядом причин. Во-первых, в нашей стране нет единой законодательной базы по данной теме. Во-вторых, нет единого терминологического стандарта в данной сфере. В-третьих, в силу вышеперечисленных причин непросто различить понятия «туризм», «рекреация», «досуг».

Итак, понятие «потенциал» широко используется в научной литературе. Однако в разных источниках его содержание трактуется по-разному: средства, запасы, совокупность, мощность, возможность, предпосылки. Слово «потенциал» происходит от латинского слова «potentia», которое означает силу, мощь и подразумевает совокупность имеющихся средств и возможностей в какой-либо области. Соответственно, потенциалом является не то, что выявлено, а то, что есть в скрытом виде и может быть проявлено при определенных условиях. Потенциал – это наличие на территории определенных резервов (природных, исторических, культурных и др.), которые могут быть использованы для достижения намеченной цели, в данном случае для развития туризма в регионе.

Туристско-рекреационный потенциал включает в себя два понятия, которые неразрывны и взаимодополняемы. Это туристский потенциал и рекреационный потенциал. Туристский потенциал включает в себя две составляющие – это туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру.

Законодательство Российской Федерации трактует туристские ресурсы как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Российские ученые-экономисты придерживаются определения туристских ресурсов, заключающиеся в природно-климатических, 136 социокультурных, исторических, архитектурных и археологических, научных и промышленных, зрелищных, культовых и иных объектах и явлениях, способных удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма. Туристские ресурсы – это объекты туристского интереса, которые способны потенциально удовлетворить потребности людей, возникающие в процессе туризма. Они делятся на три группы: природные, культурно-исторические и социально-экономические. К природным туристским ресурсам относятся: флористические, фаунистические, климатические, гидрологические и др. Культурно-исторические включают в себя материальные и духовные ресурсы. Следует отметить, что социально-экономические ресурсы имеют двойственный характер. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, материальные, информационные и управленческие ресурсы. Следующей составляющей туристского потенциала является туристская инфраструктура, которая представлена средствами размещения и питания, транспортом, инфраструктурой досуга и развлечений.

Далее рассмотрим понятие рекреационный потенциал. По Т.В. Николаенко: «Рекреационный потенциал – вся совокупность культурно-исторических, природных, социально- экономических предпосылок для развития туристской деятельности на определенной территории». Часто под рекреационным потенциалом подразумевается существование на территории региона уникальных или просто интересных объектов. Рекреационные ресурсы можно понимать как части туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления при- роды, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы дня организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей. Таким образом, учитывая природную, социальную и историко- культурную составляющие в определениях рекреационных и туристских ресурсов, ориентацию на потребление и удовлетворение потребностей людей (туристов), можно считать эти понятия близкими по значению и в дальнейшем обозначать эти термины единым понятием – туристско-рекреационные ресурсы, которые служат основой для туристско-рекреационного потенциала. Итак, туристско-рекреационный потенциал – это совокупность туристско- рекреационных ресурсов и объектов туристской инфраструктуры, которые способны привлекать туристов и обеспечивать удовлетворение их потребностей во время отдыха и путешествий, а также формировать туристско-рекреационный кластер.

**1.2. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала территории**

Туристский потенциал включает в себя множество компонентов, таких как географическое расположение территории, ее популярность, уровень информативности туристов, уровень туризма, уровень и т.д. и, главное, туристские (культурно- исторические, и социально- экономические), по различным и качественным показателям и необходимый рейтинг использования в туризме и развития. В то время основным туристского потенциала будет являться соотношение и качественная двух типов : культурно-исторических и -рекреационных, которые назвать базовыми (« ресурсный рекреационный »), а также их с социально- экономическими , являющимися, по Е.Н. Егоровой и О.В. Мотрича, « ресурсным рекреационным ».

В связи с многокомпонентностью потенциала возникает критериев для оценки, что, в очередь, стало появления различных и отсутствия универсальной . Среди самых можно назвать Е.А. Джанжугазовой, в которой следующие виды ресурсного потенциала : количественная оценка ; оценка структуры и степени использования потенциалов; оценка использования ресурсов. учета состояния -рекреационных ресурсов предлагает введение кадастров, в которых содержаться комплексная всех туристских территории. Кроме , Е.А. Джанжугазова разрабатывает оценки туристско- ресурсов: выделение оценки; выделение , с позиции которого оценка; формулирование оценки; разработка оценочных шкал.

также методика Е.Ю. , предлагающего оценивать потенциал по плану:

1. Наличие объектов исторического .
2. Наличие уникальных объектов и объектов, с культурным ландшафтом.
3. мест стихийного притяжения (мест, выбраны населением отдыха самостоятельно).
4. о характере туристско- потенциала региона.

О.А. и Н.О. Тельнова предлагают природный и историко- потенциал территории, интегральную характеристику « разнокачественных оценочных , выраженных индексами: историко-культурного и наследия; нематериального наследия; эстетической территории; обеспеченности культуры». Для туристского потенциала области мы использовать интегральную , учитывающую множество , взятых как количественного, так и качественного анализа. оценке мы исходить из типа ресурса, т.к. оценок для и культурно- исторических будут принципиально .

Оценка туристско- потенциала Орловской будет состоять четырех основных :

1. мониторинг туристских (сбор и описание);
2. характеристика ресурсов;
3. характеристика ресурсов;
4. территорий (районов) степени (величине) потенциала.

Прежде , отталкиваясь от Е.А. Джанжугазовой, мы выделить объекты . Ими станут Орловской области, в таблицах, в которые быть занесены собранные сведения о элементах туристского исследуемого объекта ( или административной ). В зависимости от исследуемой территории, а от искомой , таблица может как различные туризма, так и сведения о них. данные мониторинга, количественную оценку -исторических и природных по всем области, выявив в районы с максимальной и концентрацией ресурсов.

определим критерии оценки культурно- ресурсов территории и шкалы для критериев, представляющие балльную систему:

1. доступность: возможность на автобусе (3 ) / автомобиле (2 балла) / пешком (1 балл) / труднодоступен (0 баллов).
2. состояние: хорошее (2 ) / удовлетворительное (1 балл) / (0 баллов).
3. Интерес туристов:
   * 1. возраст: древний объект ( вв.) (3 балла) / эпохи (XVI- вв.) (2 балла) / прошлое и современность (-XXI вв.) (1 );
     2. известность + значимость: (3 балла) / национальная (2 ) / региональная (1 балл) / (0 баллов);
     3. уникальность: единственный в своем (3 балла) / редкий (2 ) / встречается часто (1 ) / распространен повсеместно (0 ).
4. Расположение относительно популярных туристских (плотность): объект рядом (в пределах доступности) (2 балла) / в экскурсионной доступности ( относительно быстро на транспорте) (1 ) / далеко (маловероятно объекты в одном ) (0 баллов).

Схожие и оценочные шкалы оценки качества рекреационных ресурсов:

1. (близость) инфраструктуры (, питание, развлечения, , транспорт): в наличии (4 ) / в доступной близости (3 ) / частично в наличии (2 ) / частично в доступной (1 балл) / нет (0 ).
2. Рекреационное значение:
   * 1. : 0-3 баллов;
     2. известность+ (востребованность): 0-3 баллов.

доступность, состояние и оцениваются аналогично -историческим ресурсам. В от набранных ресурсы ранжируются рейтингу. Так, балл, который набрать культурно- объект, составляет 16; балл – 1. Соответственно, рекреационный объект может набрать 17 , минимально – 0. Таким , рейтинг ресурсов в туристского потенциала рассчитывать по позициям: культурно- ресурсы: 1) от 1 5 баллов – низкий; 2) 6 до 11 – средний; 3) 12 до 16 – высокий; ресурсы: 1) от 0 5 баллов – низкий; 2) 6 до 11 – средний; 3) 12 до 17 – высокий.

В количественная и качественная ресурсов территории области определит территориальных объектов ():

1. территории с высоким потенциалом (большая туристских ресурсов + уровень их );
2. территории со туристским потенциалом (/средняя/средняя туристских ресурсов + /высокий/средний их качества);
3. с низким туристским (низкая концентрация ресурсов, низкий качества ресурсов).

проведенной оценки отражены на туристского потенциала области, где в форме выявятся , наиболее пригодные дальнейшего развития . Необходимо учитывать и субъективность любой оценки туристского . Однако в нашем эта субъективность учетом множества и компонентов, а также параметров оценок различных типов . Анализ туристских и туристского потенциала этой методике обнаружить «слабые », незадействованные элементы потенциала Орловской и проблемы, ограничивающие использование, открывая самым возможности и для его и реализации, куда формирование новых программ, развитие и дополнительных видов , разработка печатной продукции. В результате, всех этих должно сделать образ более и привлекательным в глазах .

Для более оценки территории также воспользоваться SWOT-анализа. -анализ считается из самых методов стратегического , он помогает сильные и слабые рассматриваемого объекта, для будущего и угрозы дальнейшего функционирования.(*Strengths* – стороны, *Weaknesses* – стороны, *Opportunities* – и *Threats* – угрозы). В туризма, SWOT территорий помогает сильные стороны и использования территории, увеличения эффективности территорий, определить (например, возможных ), которые могут в будущем.

Совокупность и имеющегося инструментария провести всесторонний территории, на которого можно судить о величине туристско-рекреационного , а значит и определить направления его .

**Глава 2. Оценка , влияющих на -рекреационный потенциал области**

**2.1. Природные**

Орловская область в центральной части -Европейской равнины в Среднерусской возвышенности. области составляет 24652 2, это один самых маленьких Российской Федерации (71- место). Протяженность с на восток более 200 км, с на юг – 150 км. Область в лесостепной и степной . Большую часть региона составляют угодья, из до 80% приходится пашню.

Важнейшим в оценке туристско- потенциала является климатических особенностей . Климат Орловской в силу небольшой достаточно однороден. расположен в умеренном поясе и обладает выраженным умеренно- климатом. На влияют западный перенос, приносящий воздушные массы с . Морские воздушные атлантического происхождения же, как и воздух, приходят территорию Орловской преимущественно в трансформированном , потеряв на следования значительную своих основных . В то же географическое положение довольно благоприятно проникновения летом масс континентально- происхождения, надвигающихся с юго-востока. территории области солнечная радиация возрастает с севера юг до 89 92 ккал/ см. 53 процента солнечной поступает в виде радиации, остальная – в прямой радиации. режиму температур область – это с теплым летом и холодной зимой. годовая температура + 4,9 по Цельсию. температура самого месяца (января) минус 10 градусов, а теплого (июля) + 19 градусов.

Годовая осадков на области 619 мм, в районах 517 мм, юго-востоке 500 . Сумма осадков периода составляет 70 от их суммы.

Купальный в водоемах Орловской обычно длится 70 - 90 . Дней с комфортными для летней деятельности в целом области - 119 (наивысший в юго-восточных области - Ливенском, - более 140; самый в северо-западных - , Болховским, Мценском - 94 - 110). В районе области - , в теплый период (с 1 по 30 сентября) 139 благоприятны для отдыха, из 62 дня с комфортной . Комфортные дни, которых приходится лето, захватывают и периоды. Дни с субкомфортными и дискомфортными приходятся в основном июль, хотя в годы встречаются в и августе.

Продолжительность периода для видов рекреации (, лыжные, конькобежные ) лимитируются малой снежного покрова, в части области к концу февраля в 22 см. Длительность постоянного снежного уменьшается с севера юг области, и в не превышает 125 . Вместе с тем в годы в связи с зимнего периода в районах области несколько раз во время . В связи с этим для зимней в области сильно и колеблется от 26 40 дней в году - втрое меньше, в наиболее благоприятном такого рода районе России, между 60 и 65о с.ш. (Карелия, , юг Кольского ).

Максимум дискомфортных термическим и другим дней приходится позднюю осень () и зиму. Дефицит и солнечной радиации всего выражен .

Негативным фактором качества климатических Орловской области существенное антропогенное атмосферного воздуха, сильное в районах Орел, Ливны и . Основные загрязнители - , диоксид серы, углерода (угарный ), двуокись азота, , углеводороды и др.

В встречаются различные почв - от -серых лесных западе до и типичных черноземов востоке и юго-. Всего выщелоченный и черноземы составляют 43 процентов общей , темно-серые почвы - 24 процента , остальные относятся к лесным, дерново- и светло-серым почвам. А всего на пахотных в области насчитывается 240 почвенных разновидностей. рельефа, характер покрова и хозяйственная определили повсеместное развитие процессов эрозии. Более пашни относится к смытых и эрозионно- земель, почти же нуждаются в . На территории насчитывается более 2 . рек и ручьев протяженностью 9100 км. протяженными и многоводными области являются , исток которой на юге (протяженность в пределах - 190 км, среднегодовой на границе с областью - 2058 млн. . м), Зуша (приток , среднегодовой сток - 988,6 . куб. м), Сосна ( Дона, среднегодовой на границе с областью - 687,0 млн. . м). Зуша, Сосна, других менее рек из- значительного перепада имеют довольно течение. До 60-х энергия воды Орловщины активно для выработки (малые ГЭС, мельницы). Основные Орловщины: Неручанское в районе (6,8 млн. . м), нагульный пруд "" в Хотынецком районе (4,5 . куб. м), Орловское (4,0 млн. куб. м). на территории 15 водохранилищ емкостью 1,0 млн. м куб. и порядка 140 прудов менее 1,0 млн. м . каждый в основном по принципу , пассивного регулирования , аккумулируя примерно 135,0 . куб. м поверхностной , что составляет 3,84% годового стока и около 5,91% от стока за с минимальной водностью 95% , используются для , орошения и в рекреационных . Общая площадь всех водоемов составляет более 4700 . Орловская область значительными ресурсами вод, на базируется хозяйственно- и частично промышленное . Поверхностные воды предприятиями исключительно производственных нужд. В Орловская область к категории надежно питьевой водой. характеру растительного территория области к лесостепной зоне. занимают 195,5 тыс. , или 9,0 процентов области. Леса главным образом урочищами, наибольшие массивы расположены западе и северо- области (в Хотынецком, , Дмитровском, Мценском, районах), где положение занимают и смешанные леса: - дуб, береза, , осина, ель; - клен, липа, , лиственница, рябина. восемь мехлесхозов. объем запасов составляет 29,3 млн. . м, из которых: - группам пород: - 7,6 млн. куб. м - 9,4 млн. куб. м - 12,3 млн. куб. м - возрастным группам: - 2,8 млн. куб. м - 21,1 млн. куб. м - 3,4 млн. куб. м - и перестойные 2,0 млн. . м Все леса относятся к 1-й группе и в основном водоохранные, -гигиенические, рекреационные и защитные функции, 38 тыс. га выделено в особо природные территории. лесозаготовок невелик: древесина предназначена в для внутриобластного (дрова, пиломатериалы). Среднегодовые площади промышленных рубок составляют около 30 гектаров, что позволяет получать около 6 тыс. куб. м древесины. Объем ликвидной древесины, получаемой в порядке промежуточных рубок ухода, составляет примерно 65 тыс. куб. м. Лесовосстановление в области осуществляется в основном на угодьях Гослесфонда на площади до 400 гектаров в год. В целом экологическая ситуация в Орловской области характеризуется относительной устойчивостью. Это связано с отсутствием в регионе индустриальных гигантов и крупных разработок полезных ископаемых. Однако тревогу вызывают загрязнение водоемов промышленными предприятиями и состояние атмосферного воздуха в крупных городах. Сохраняется многообразие растительного и животного мира, зарегистрировано 64 вида млекопитающих, около 240 видов птиц, в водоемах обитает более 300 видов беспозвоночных и рыб. Однако в результате интенсивного освоения земель фауна и флора нашей области беднеют, а численность отдельных видов животных и растений, в том числе редких, сокращается. Некоторые находятся на грани исчезновения, многие из них включены в Красную книгу. В этой связи особую ценность приобретают территории, способствующие сохранению редких и уникальных природных объектов. В области их насчитывается 156 общей площадью 637,4 тыс. га, 81% территории приходится на долю заказников областного значения (охотничьих), и 15% территории занимает национальный парк "Орловское полесье", который расположен на стыке трех природно-климатических зон - тайги, широко-лиственных лесов и лесостепи, включающих редкие и репрезентативные виды флоры и фауны. Площадь заповедника составляет 84,2 тыс. га, в том числе покрытая лесом - 35,7 тыс. га, занятая лугами - 3,5 тыс. га, водоемами - 150 га. На этой территории обитает 180 видов зверей, рыб - 17, птиц - 147, произрастает 130 видов растений, в том числе 31 вид - редких. В Орловской области имеются запасы железной руды, строительных материалов (известняк, песок, глина и др.), каменного и бурого угля, торфа, фосфоритов. Ведется добыча известняка, мела, щебня, гравия, строительного песка, глины. Добыча торфа ведется в небольших количествах для местных нужд. На территории области выявлено богатое Новоялтинское железорудное месторождение (язык Курской магнитной аномалии) с содержанием железа 56-60% и залеганием на глубине 182-260 м. Месторождение имеет промышленное значение, но в настоящее время не разрабатывается.

С целью сохранения уникального сообщества южнорусской тайги в середине 90-х годов XX века в Хотынецком районе Орловской области был организован Национальный парк «Орловское Полесье», который на сегодняшний день имеет достаточно развитую инфраструктуру, как для приема индивидуальных туристов, так и для проведения культурно-массовых мероприятий. Это самый крупный лесной массив региона общей площадью 33 тыс. га. Здесь обитает 271 вид позвоночных животных. На экскурсиях в Парке можно понаблюдать за зубрами, кабанами, косулями, благородными оленями, лосями, белками, рысью, аистами, дятлами и другими редкими животными. На территории Полесья имеются крупные искусственные озера-пруды, которые являются излюбленным местом отдыха населения. Популярным местом у рыбаков является большой пруд у деревни Трубечина. Летом отдыхающих привлекает озеро Старое, на берегу которого оборудован пляж с лодками и катамаранами, а с другой стороны это озеро окружено лесным массивом. Разместиться с комфортом, переночевать, отметить праздник можно у озера Центральное, где расположены кафе и гостиница.

На территории области функционируют три горнолыжных курорта. Старейшим из них является горнолыжная база в пансионате «ЗИЛ», который располагается в Мценском районе и предоставляет услуги по размещению, питанию и обучению. К услугам отдыхающих имеются 9 трасс длиной до 550м, имеется специальная трасса для детей и 10 подъемников. Еще одно великолепное место отдыха любителей горнолыжного спорта в Орловской области - парк активного отдыха «Горки». Он открылся в 2011 году и на сегодняшний день, является наиболее динамично развивающимся, популярным местом отдыха молодежи. На территории располагаются 6 трасс различной сложности, длинной до 400 м и 4 подъемника. Особое внимание здесь уделяется развитию детского спорта. Имеется эффективная программа обучения катанию на горных лыжах и сноуборде. В феврале 2016 года на базе парка была открыта Федерация горных лыж и сноуборда Орловской области. Курорт выгодно отличается небольшим удалением от областного центра, расположен в сосновом бору и является круглогодичным. Парк предоставляет 254 услуги по размещению, питанию, проведению праздничных и корпоративных мероприятий. Третьим популярным местом для занятий горнолыжным спортом в Орловской области является горнолыжная база «Пронино», располагающаяся в одноименной деревне на окраине города Орла. Здесь к услугам отдыхающих предоставляется трасса для беговых лыж, 2 трассы для санок-ватрушек, 4 трассы для горных лыж и сноуборда длинной до 400 м, 2 бугельных подъемника. На территории имеется каток, рыбалка и площадка для пейнтбола. База занимает часть территории санатория профилактория «Лесной» и предоставляет услуги по питанию, размещению, обучению. Парапланерный спорт - один из молодых видов экстремального спорта, появившийся в конце XX в. В Новосильском районе Орловской области в окрестностях деревни Вяжи на склонах реки Зуши восходящие потоки воздуха позволяют любителям заниматься парапланерным спортом. Таких мест в России не много. Этот вид спорта не является массовым, но, тем не менее, с каждым годом его популярность в регионе растет. Инфраструктура, правда, в этом районе отсутствует, спрос на услуги по размещению и питанию удовлетворяют местные жители деревни Вяжи. Предложение крайне ограниченно наличием небольшого количества жилого фонда. Соответственно имеются хорошие перспективы для инвесторов. Отвесные берега реки Зуши в окрестностях города Мценск характеризуются выходом известняка и с 70-х годов XX в. используются альпинистами для тренировок. Особой популярностью у любителей комфортного семейного и корпоративного отдыха в Орловском регионе пользуется современный гостинично-ресторанный комплекс категории 3 звезды Парк-отель «Мечта», который расположен в лесу на берегу реки Мезенка. Туристов привлекает великолепный пейзаж раскинувшихся по берегам сосен, дубов, берез. К услугам отдыхающих хорошо оборудованный пляж, прокат лодок, катамаранов, велосипедов и веломобилей, детский городок, футбольное и волейбольное поля, пейнтбольная площадка, бильярд, баня, паркинг. Гостиница предлагает уютные номера, а кафе и рестораны славятся отличной кухней. Воздух здесь особенно свежий, густой, насыщен биологически активными летучими веществами фитонцидами, аэроинами, улучшающими умственную и физическую работоспособность. Купание в реке, катание на катамаранах, лодках, велосипедах и обычные прогулки по лесу позволяют действительно отдохнуть и в короткие сроки восстановить силы. Пользуется большим спросом не только в регионе, но и во всем Центральном федеральном округе круглогодичный санаторий «Дубрава», который расположен в лесном массиве по соседству с Парк-отелем «Мечта». Спальный корпус рассчитан на 220 мест, лечебный корпус оснащен новейшим оборудованием, имеется грязелечебница, сауна, бассейн. Отдых здесь показан людям, имеющим расстройство системы кровообращения, пищеварения, дыхания, эндокринной, нервной, костно-мышечной системы. Санаторий расположен в живописной дубраве, имеется великолепный пруд с пляжем, 255 терренкур, детский городок с качелями, спортивные площадки. Обслуживание осуществляется высокопрофессиональными специалистами.

**2.2. Культурно-исторические ресурсы**

В XIX в. на Орловщине зародилось уникальное «литературное гнездо», из которого вышли И.С. Тургенев, Н.С. Лесков, А.А. Фет, И.А. Бунин, Л.Н. Андреев, Д.И. Писарев, А.Н. Апухтин и П.И. Якушкин. Эта славная плеяда писателей составляет основу культуры Орловского края. Более ста лет тому назад Николай Семёнович Лесков сказал, что Орёл «...вспоил на своих мелких водах столько русских литераторов, сколько не поставил их на пользу родины никакой другой русский город...» [1]. Но среди знаменитых орловцев были не только писатели, но и ученые, военные, путешественники, революционеры, музыканты, художники, врачи, государственные деятели, священнослужители, краеведы. На территории области в настоящее время существует 1912 объектов историко-культурного наследия [2, с. 13]. Более 100 дворянских гнезд (усадеб) существовало в регионе во время существования Орловской губернии. В текущих границах Орловской области насчитывается порядка 40 усадеб. Большинство из них находится в удручающем состоянии. Из действующих и наиболее популярных музейных усадебных комплексов можно отметить — Спасское-Лутовиново. Менее известные или вовсе находящиеся в запустении: - усадьба Шатиловых (Моховое, Новодеревеньковский р-н); - усадьба-крепость Кантемира (Дмитровск); - усадьба-крепость Каменских (Сабурово, «Сабуровская крепость»); - усадьба Голицыных (Голунь, Голицыно); - усадьба Киреевского (Шаблыкино); Актуальные проблемы современного регионоведения: Материалы II Всероссийской науч.-практ. конф. – 16 – - усадьба Охотникова (Яковка); - усадьба В.Шварца (Колпнянский район); - усадьба Новосильцевых (Воиново). - усадьба князей Куракиных (Куракино) - усадьба Телегиных (Злынь); - усадьба Фета (Клеймёново) и д.р. Территория Орловского края богата древнерусскими городами. Многие сохранились и по настоящее время. История ряда исчезнувших дошла до наших дней, а другие — не оставили после себя и названий. Древнерусские наиболее крупные сохранившиеся населённые пункты области: Мценск, Новосиль, Кромы — ровесники Москвы. Мценск впервые упомянут в Никоновской летописи в 1146 году под названием (Мценеск, Мцьнеск) в составе Черниговского княжества. Название произошло от небольшой реки Мцена (Мецна), впадавшей в реку Зуша, на берегу которой возвышалась крепость. Благодаря уникальному расположению детинца, на котором стояла древняя крепость, Мценск считался почти не преступным городом, он не подвергался частым разорением после татарских набегов и никогда не прекращал своего существования из-за полного разорения.

Не уступает в привлекательности и другой известный в регионе туристический объект — литературный музей-усадьба «Спасское-Лутовиново». По своему значению музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское- Лутовиново» — один из крупнейших литературных мемориальных комплексов России. Ежегодно музей заповедник принимает около 120 тысяч посетителей, а сам усадебный комплекс включен в перечень особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. В настоящее время всё более возрастает интерес к региональному туризму. Так, были успешно реализованы несколько волонтёрских проектов, благодаря которым, организованные группы туристов и краеведов на личном автотранспорте и автобусах посетили несколько вышеперечисленных памятных мест области. В частности, в нескольких километрах от областного центра на территории памятника истории и архитектуры — Сабуровской крепости ежегодно проводятся «Сабуровские гулянья». Это одно из самых неординарных мероприятий для нашего города, объединившее в себе множество развлечений: хороводы с песнями под народные музыкальные инструменты, этнографические выставками, игры, конкурсы и флешмобы, а так же показательные выступления реконструкторов и бои самых настоящих рыцарей, облаченных в тяжелые доспехи. Третий год приглашает к себе всех желающих село Моховое Новодеревеньковского района. «Лето в Моховом» — это культурно-историческая программа, в ходе которой все приглашённые гости могут совершить экскурсионную прогулку по усадебному парку, великолепному музею, поучаствовать в различных конкурсах, мастер-классах, послушать выступление местных артистов. Центром притяжения любителей православной архитектуры является старинный Болхов. Православные паломники ежегодно посещают Корсунь, где расположены Князь-Владимирская мужская пустынь и женский монастырь святого апостола и евангелиста Иоанна Богослова. Желающих окунуться в романтику славянской старины и быта предпочитают этнографические музеи в сёлах Ильинске и Льгове Хотынецкого района. Почти в каждом райцентре области открыты и работают краеведческие музеи.