

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

МОРИНА Ксения Владимировна

Образ женщины-политика в Российской Федерации

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Реклама и связи с общественностью»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
доцент, к.полит.н Алексей Евгеньевич Кузьмин
Кафедра «Связи с общественностью в политике и
государственном управлении»
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

Содержание

Введение	3
Глава 1. Особенности имиджа женщины-политика	6
1.1 Понятие и типология имиджа политика	6
1.2 Особенности формирования имиджа женщины-политика	18
Глава 2. Имидж женщины-политика в Государственной Думе Российской Федерации	28
2.1 Гендерный состав Государственной Думы Российской Федерации	28
2.2 Особенности формирования имиджа женщин-депутатов в Российской Федерации	38
Заключение	57
Список литературы	60
Приложения	60

Введение

В современном мире имидж политического деятеля играет важную роль. Имидж конкретных представителей политического института непосредственно влияет на имидж этого института в целом. Иными словами, каждый политический деятель ответствен за восприятие собственных слов, поступков, визуального образа и других аспектов собственного имиджа, поскольку это влияет не только на восприятие его личного образа и его политических решений, но и отражается на имидже того политического института, в рамках которого он осуществляет свою деятельность. Кроме того, реакция общественности на политические решения и степень легитимность также зависит от транслируемого политиком образа. Именно в связи с этим необходимо детальное формирование имиджа политической фигуры, включающее в себя множество аспектов: от непосредственной работы с политиком над его достоинствами и недостатками до выбора каналов коммуникации и тщательной проработки сообщений.

Отправной точкой формирования имиджа и основой для его поддержания является личность самого политического деятеля: его психологические, интеллектуальные, коммуникативные и другие особенности, его биография и взаимоотношения с окружением. Гендер имеет серьезное влияние на каждый из этих аспектов, поэтому он является одним из важнейших факторов при формировании имиджа политика. В связи с этим в рамках данной работы гендер будет рассмотрен как определяющий фактор построения имиджа политика. В частности, наибольший интерес представляют особенности формирования женщины-политика особенно в условиях российской действительности.

Россия - патриархальная страна, в которой женское лидерство это, скорее, исключение, и, соответственно, женщина гораздо реже выступает объектом политического имиджмейкинга. Однако количество женщин,

активно участвующих в политике, с каждым годом растет. Так, в Государственной Думе Российской Федерации VII созыва 72 женщины, что на 15 больше, чем в предыдущем созыве. Кроме того, существуют предпосылки к увеличению количества женщин, занятых на политических должностях. Например, в 2017 году Правительством Российской Федерации была вынесена инициатива дать женщинам 30% мест в Госдуме к 2022 году¹. Поэтому и необходимо формирование и систематизация принципов имиджмейкинга для женщин, особенно в условиях патриархального государства.

Следует оговориться, что планируется рассмотреть более детально имидж женщины-депутата Государственной Думы Российской Федерации. Поскольку это наиболее широкое поле для исследования, а транслируемый образ депутата, его высказывания и политические решения вызывают наибольший резонанс в обществе.

В качестве **объекта** данной работы выступает имидж женщины политика. **Предметом** работы являются особенности формирования имиджа женщины-политика в Российской Федерации.

Целью работы является выявление особенностей и принципов формирования имиджа женщины-политика.

В связи с указанной целью выделим следующие **задачи**:

1. Дать определение понятия политического имиджа, выявить элементы политического имиджа;
2. Исследовать понятие лидерства женщин-политиков, определить основные технологии формирования имиджа женщин-политиков;
3. Проанализировать гендерный состав Государственной Думы Российской Федерации;

¹ Ни в Думу, ни в чистое небо// Газета.ру: интернет изд. 2017. 21 фев. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/02/20/10535801.shtml?updated> дата обращения (15.03.2018)

4. Проанализировать имидж Натальи Поклонской в сравнении с Ириной Яровой как самых медийных женщин-депутатов.

Методология и методы: в основу методологии положены общенаучные методы анализа и синтеза, метод сравнительного анализа, метод контент-анализа.

Теоретическая база исследования основана на работах отечественных и зарубежных авторов, посвященных имиджелогии, формированию образа политика, а также гендерным исследованиям. В частности, работы А. Ю. Панасюка «Имидж. Энциклопедический словарь», «Формирование имиджа: стратегии, психотехнологии и психотехники», Г. Почепцова «Имиджелогия», Е.Б. Шестопада «Образы государств, наций и лидеров», Е. В. Егоровой-Гантман «Имидж лидера: психологическое пособие для политиков», «Политическая реклама»; работы С.Г. Айвазовой, посвященные гендерным исследованиям.

Эмпирическая база данной работы состоит из материалов СМИ, материалов с официальных сайтов Государственной Думы Российской Федерации, данных институтов исследования общественного мнения и Центра гендерных исследований.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложения и списка использованной литературы.

В первой главе обобщены основные по теме имиджа, выведены основные подходы к понятиям “имидж”, “политический имидж”, выявлены элементы имиджа, различия в женском и мужском политическом имидже, приведены типологии образов женщин-политиков. Во второй главе проанализирован имидж женщин-депутатов Государственной Думы Российской Федерации, проведено исследование общественного мнения по отношению к образу женщин-депутатов метода контент-анализа.

Глава 1. Особенности имиджа женщины-политика

1.1 Понятие и типология имиджа политика

В современном мире, где практически всю информацию человек получает опосредованно, через СМИ или другие медиа, важно не только содержание сообщения, транслируемого политиком, организацией или другим субъектом общественной жизни, но и форма подачи этого сообщения, его стиль, выбранный канал коммуникации, контекст и многое другое. Особенно это актуально для политической сферы, так как зачастую электорат наблюдает за деятельностью политика через СМИ и медиа, и избиратель реагирует не на реальные характеристики политической фигуры и его деятельности, а на тот образ, который он видит в медиапространстве. Именно поэтому для политика очень важна проработка и поддержание этого образа, чем и занимается политический имиджмейкинг.

Политический имиджмейкинг для российской действительности явление не новое. На рынке существует множество консалтинговых агентств, политконсультантов и политтехнологов, в число услуг которых входит конструирование имиджа политического деятеля. Что неудивительно, поскольку транслируемый политиком образ далеко не в последнюю очередь оказывает влияние на восприятие его деятельности общественностью, на ход полемики с политическими оппонентами и на взаимоотношения со сторонниками. Несмотря на востребованность услуг имиджмейкеров в политической сфере, однозначного подхода к понятию политического имиджа не существует.

Прежде, чем говорить о понятии политического имиджа, необходимо определить, что подразумевается под имиджем во всех сферах.

Многие отечественные исследователи используют один из переводов английского “image” - образ в качестве синонима к понятию “имидж”,

однако это не совсем верно. Важно отметить различие понятий “имидж” и “образ”. Впервые в российской имиджелогии о различии этих двух понятий заговорил А. Ю. Панасюк. Он утверждает, что не каждый возникший в сознании человека образ ведет к появлению имиджа прообраза². Представляется, что под образом в данном случае понимается отражение в психике человека совокупности внешних и внутренних характеристик объекта или явления³. О различие в понятиях “имидж” и “образ” также пишет Дмитрий Петрович Гавра. По его мнению, образ субъекта становится имиджем лишь тогда, когда обретает значимость для внешнего мира. Значимость он определяет как “взаимодействие с потребностями, интересами и/или ценностями субъекта, порождающее оценочную реакцию последнего”⁴. Мы согласны с исследователями, указанными выше, и не рассматриваем понятия “имидж” и “образ” как тождественные, но в рамках данного исследования мы будем их использовать как синонимичные.

И так образ становится имиджем лишь тогда, когда он вызывает у человека или группы людей какое-либо отношение к прототипу этого образа. А отношение формируется в процессе восприятия внешних и внутренних характеристик объекта или явления. Процесс восприятия образа политика может происходить как напрямую, например во время встреч с избирателями, так и косвенно через различные средства массовой коммуникации. Вследствие этого, можно сделать вывод, что имидж - это отношение к объекту или явлению, сформированное в процессе прямого или косвенного восприятия его внешних или внутренних характеристик.

² Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М. 2007. С. 11. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.02.2018 г.)

³ Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегии, психотехнологии, психотехники. М. 2005. С 12. URL: http://pan-alex-u.ru/assets/book_form_imdga.pdf (дата обращения 20.02.2018 г.)

⁴ Гавра Д.П. Феномен имиджа: сущность и основные характеристики// Капитал страны, 01.07.2009 – С 7. URL: <http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschn..> (дата обращения 20.02.2018 г.)

В. М. Шепель также говорит об имидже как о впечатлении, которое возникает в отношении личности или социальной структуры⁵. Кроме того, он говорит о психологическом уровне восприятия имиджа и подчеркивает, что это впечатление, которое возникает на “низших этажах” психики: в подсознании и на уровне обыденного сознания⁶. Он не исключает восприятие имиджа на всех уровнях психики, однако, представляется, что впечатление, полученное на уровне подсознания и обыденного сознания будет самым ярким, соответственно, будет в большей степени влиять на поведение групп общественности, которым транслируется этот образ.

Однако не следует определять оценку образа как исключительно эмоционально окрашенное мнение, выраженное, например, в форме “нравится/не нравится”. Она может быть также выражена в рациональном отношении, к примеру, оценка того, годен кандидат на должность депутата или нет⁷.

Панасюк подчеркивает, что основной целью формирования имиджа, чаще всего, является обеспечение аттракций⁸. Иными словами, в большинстве случаев, главной целью при работе с имиджем является создание положительного впечатления от образа объекта. И действительно, к целям большинства политиков относится, как минимум, формирование у электората мнения о себе как о достойном кандидате, то есть положительного отношения к себе; и, как максимум, побуждение избирателей голосовать за свою кандидатуру на выборах.

Вызывает множество споров и вопрос о том, является ли имидж продуктом исключительно целенаправленной деятельности, или же он может формироваться стихийно. Так, петербургская школа PR формулирует понятие имиджа следующим образом: «Имидж – это

⁵ Шепель В. М. Имиджелогия: как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/19.htm> (дата обращения 20.02.2018 г.)

⁶ Там же.

⁷ Панасюк А. Ю. Формирование имиджа... С 17. URL: http://pan-alex-u.ru/assets/book_form_imdga.pdf (дата обращения 20.02.2018 г.)

⁸ Там же С 23.

специально формируемый образ субъекта PR (персоны или корпорации) в целях воздействия на определенную группу целевой общественности»⁹. Очевидно, что авторы понимают имидж, как осознанную, целенаправленную деятельность по созданию образа, здесь имидж выступает как технология воздействия на целевые группы общественности. Некоторые исследователи, разделяя понятия “имидж” и “образ”, говорят о том, что образ является отражением совокупных свойств объекта в массовом или индивидуальном сознании, в то время как имидж - это специально сконструированное и растиражированное отражение личности или свойств объекта¹⁰. Такой точки зрения придерживается Е. Б. Шестопап. Однако это определение исключает существование негативного или отрицательного имиджа, который возникает чаще всего спонтанно, например, в результате необдуманных, импульсивных действий политика. Поэтому в данном исследовании мы будем исходить из определения имиджа как мнению в индивидуальном или массовом сознании, которое может быть как продуктом целенаправленной деятельности имиджмейкеров или PR-специалистов, так и мнение сформированное в сознании групп общественности стихийно.

Исходя из всего вышесказанного наиболее полным представляется следующее определение имиджа А. Ю. Панасюка: «Имидж объекта – это мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике - в сфере сознания и/или в сфере подсознания определенной (или неопределенной) группы людей на основе образа, сформированного целенаправленно или произвольно в их психике в результате либо прямого восприятия ими

⁹ Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб: Питер, 2004. С 76.

¹⁰ Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопап. М.: Аспект Пресс, 2008. С 13.

тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного с целью возникновения аттракции – притяжения людей к данному объекту»¹¹.

Говоря о политическом имидже Г. Г. Почепцов разделяет имидж на два типа: реальный и идеальный¹². Трактую эту типологию в контексте вышесказанного, реальный имидж можно понимать как отражение в сознании свойств объекта, существующих в действительности, а идеальный имидж - это то мнение, которое политик рассчитывает сформировать в результате своей деятельности. Это перекликается с типологией имиджа, которую приводят Л. Е. Востряков и М. А. Кашина. Она выделяют естественный имидж, который возникает стихийно в результате практической деятельности политика, и искусственный имидж, который достигается с помощью рекламных и PR кампаний¹³.

Таким образом, можно говорить о том, что каждый политик, вне зависимости от того, работает ли он над этим, обладает реальным имиджем, который возникает в процессе восприятия его личностных и профессиональных свойств. Вместе с тем, существует идеальный имидж, который политик хотел бы или должен был бы иметь, в соответствии с теми целями, которые он ставит. И представляется, что большинство определений понятия “политический имидж” относятся именно к идеальному имиджу. Так, В. Егорова-Гантман и К. Плешаков определяют политический имидж следующим образом: “Имидж - это специально создаваемый, преднамеренно формируемый политический образ для достижения поставленных целей”¹⁴. В данном случае авторы также акцентируют внимание на преднамеренном формировании имиджа.

¹¹ Панасюк А. Ю. Формирование имиджа... С 24. URL: http://pan-alex-u.ru/assets/book_form_imdga.pdf (дата обращения 20.02.2018 г.)

¹² Почепцов Г. Г. Имиджелогия. Рефл-бук, 2000. С 546.

¹³ Востряков Л. Е., Кашина М. А. Имидж политиков и чиновников: специфика и проблемы «конструирования» // Научные труды Северо-западной академии государственной службы, 2011. Т. 2, вып. 3. С. 79 URL: https://sziu.ranepa.ru/images/DokSZIU/news/Nauchnye_trudy_4.pdf (дата обращения 04.03.2018 г.)

¹⁴ Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В. Политическая реклама. М., 2002. С 5.

Однако для нас важно не конструирование образа политика как таковое. Сам по себе созданный образ, как бы тщательно он не был проработан, не несет в себе практической пользы для деятельности политика. В зависимости от целей политика необходимо, чтобы этот образ вызывал аттракцию и побуждал аудиторию к вполне конкретным действиям, именно поэтому мы будем исходить из понимания имиджа не как образа, а как отражения этого образа в сознании и подсознании аудитории выраженное в мнении. Следует сказать, что мнение в данном случае - это процесс соотнесения характеристик политика с системой ценностных ориентаций субъекта, воспринимающего эти характеристики¹⁵. В связи с этим, для формирования цельного образа, который будет воспринят положительно, необходимо чтобы получаемые аудиторией характеристики не противоречили друг другу. Именно поэтому при создании образа политика необходимо опираться на реально существующие особенности его личности.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что имидж политика - это многогранное понятие, включающее в себя множество аспектов. Это мнение о политическом деятеле, эмоционального (“мне нравится этот политик”) или рационального характера (“этот политик подходит для данной должности”), возникшее в психике определенной (избиратели, пришедшие на встречу с кандидатом) или неопределенной (жители страны, в целом) группы лиц на основании прямого или косвенного восприятия образа политика. Этот образ может быть как целенаправленно сформированным, так и быть результатом практической деятельности политика. Конечной целью формирования имиджа политического деятеля является аттракция - непроизвольное психологическое притяжение к политику¹⁶, которое может быть выражено в форме одобрения деятельности политика, в форме выбора политического

¹⁵ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. С. 144. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.03.2018 г.)

¹⁶ Там же С. 6

деятеля в качестве депутата или президента и др. В основе механизма аттракции лежит стремление каждого человека к максимизации “наград” и минимизации “наказаний”¹⁷. То есть каждый человек стремится к тому, кто дает ему максимальное количество “наград” в виде положительных эмоций и удовлетворения потребностей, и избегает тех объектов, которые доставляют ему дискомфорт, препятствуют удовлетворению потребностей или приносят негативные эмоции. Исходя из этого, очевидно, что имидж политика неразрывно связан с интересами аудитории. Поэтому при формировании имиджа важно учитывать не только характеристики и цели политического лидера, но и потребности и интересы граждан. Таким образом, имидж политика - это информационный продукт, создаваемый в соответствии с целями политика и с учетом интересов электората.

Для анализа имиджа политика необходимо классифицировать элементы имиджа. Так, российский психолог А. Ю. Панасюк приводит следующую классификацию элементов имиджа: габитарный, вербальный, кинетический, овеществлённый, средовой¹⁸.

Под габитарным имиджем понимается то впечатление, которое производит внешний вид человека. Он включает одежду, обувь, аксессуары, причёску, макияж. Габитарный имидж оказывает первое и самое сильное впечатление на окружающих. При создании габитарного имиджа необходимо учитывать: цветовой тип внешности; психофизиологические особенности личности; стиль, наиболее адекватно соотносящийся с индивидуальными характеристиками человека; моду, отражающую определённые тенденции в культуре. Габитус - внешний облик человека, и можно выделить две его функции при построении имиджа. Первая - функция формирования аттракции: в основе биологической сущности человека заложено подсознательное притяжение

¹⁷ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. С. 287. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.03.2018 г.)

¹⁸ Панасюк А. Ю. Формирование имиджа... С 26. URL: http://pan-alex-u.ru/assets/book_form_imdga.pdf (дата обращения 20.03.2018 г.)

к физически здоровым и красивым особям¹⁹. И при формировании положительного образа необходимо подчеркивать физическое здоровье объекта, особенно, когда это касается политиков. Показательным в этом смысле является пример предвыборной гонки кандидатов на пост Президента США 1960 г. Джон Кеннеди проигрывал президентскую гонку действующему вице-президенту Ричарду Никсону, однако теледебаты перевернули ситуацию в пользу первого. Общеизвестно, что именно болезненный, усталый вид Никсона на фоне молодого, энергичного Кеннеди, стал решающим фактором в проигрыше действующего вице-президента²⁰. Вторая функция габитуса - диагностическая, т.е. по характеру одежды, по внешнему виду человека происходит отнесение его к одной из социальных групп²¹. И действительно, большинство людей склонны делать выводы об особенностях личности, о статусности и о профессиональных качествах на основании внешнего вида человека.

При этом А. Панасюк подчеркивает, что делать заключения об особенностях личности нельзя в том случае, когда его внешний облик не отражает особенностей его менталитета: например, когда человек вынужден носить одежду, которая ему не импонирует, либо когда выбор его одежды связан со знаниями о правильном построении имиджа, т.е. выбор одежды связан не с личными пристрастиями. Однако нам интересен анализ имиджа именно публичной политической личности, и мы будем исходить из того, что габитарный имидж политика всегда является частью имиджа политика.

Вербальный имидж - еще одна важнейшая составляющая для анализа имиджа политика. Вербальный имидж отражается в восприятии речи, как

¹⁹ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. С. 53. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.03.2018 г.)

²⁰ Дебаты в прямом эфире: эфире: впервые в истории британских выборов // BBC.com: интернет-изд. 2010 15 апр. URL: https://www.bbc.com/russian/uk/2010/04/100415_uk_election_debates (дата обращения 25.03.2018 г.)

²¹ Панасюк А. Ю. указ. соч. С. 40

вербальных характеристик, так и паравербальных. Вербальные характеристики - это звуковая, словесная форма человеческой речи²². Выделяют несколько характеристик вербалики объекта, важных для формирования и анализа его имиджа²³: 1) соответствие речи культурным и интеллектуальным ожиданиям аудитории, так например, если аудитория депутата, баллотирующегося в федеральные органы государственной власти, обладает достаточно высоким уровнем образования, он не должен в своей речи отклоняться от общепринятых норм русского языка; 2) использование в речи слов и выражений, демонстрирующих качества, которые нежелательно афишировать, примером этого могут быть слова-паразиты, используемые в моменты неуверенности в собственных словах; 3) владение техниками убеждающего воздействия - сюда можно отнести различные приемы аргументации, техники иррационального воздействия, призванные склонить партнера на свою сторону.

К паравербальным характеристикам относят все, что касается речи кроме ее содержания. Сюда можно отнести интонацию, громкость речи и речевые паузы.

Кинетический имидж — это мнение об образе человека, сформированное на основе восприятия его взгляда, мимики, жестов, типичных движений. Психолог А. Мейерабиан установил, что передача информации только на 7 % происходит за счет слов, на 38% с помощью звуковых средств (включая тон голоса, интонацию), и 55% передаётся невербальными средствами, поэтому анализ кинетических знаков является одной из важнейших задач при анализе имиджа политика. Но кинетика не только влияет на процесс передачи информации, но и может многое сказать об особенностях личности выступающего. Научная область,

²² Немов Р. С. Словарь основных психологических понятий. М., 2007. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/nemov1/12.php (дата обращения 25.03.2018 г.)

²³ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. С. 20-22. URL: http://www.panalex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 25.03.2018 г.)

занимающаяся анализом взаимосвязи движения тела и положения его в пространстве с особенностям психики человека, называется психокинетика²⁴.

Овеществленный имидж - это отражение образа человека на основании продуктов его профессиональной и творческой деятельности, предметах, вещах которые он создал: документов, деловых писем, конкретных проектов, программа и картин²⁵. Важно отметить, что формируют овеществленный имидж только те предметы, которые становятся общедоступны для аудитории политика.

Средовой имидж это мнение о человеке, выстроенное на основании восприятия и оценки среде его обитания²⁶. Среду обитания человека составляет обстановка его кабинета, условия, в которых он проживает, автомобиль и т. д. Опять же, вся эта информация будет формировать имидж в том случае, если она становится доступной для аудитории.

Следует сказать, что при описании этого подхода к характеристике элементов имиджа Панасюк акцентирует внимание на том, что все они взаимосвязаны и формируют целостный имидж субъекта, но вместе с тем эти элементы могут выступать как частный вид имиджа. Иными словами отдельный элемент имиджа может сформировать мнение о политике. Вместе с тем, каждый из этих элементов имиджа может вызывать противоречивые чувства. Так, внешний вид кандидата при встрече с избирателями может сформировать положительное мнение о нем, а неуверенная речь, частое использование слов-паразитов может быть воспринято негативно. В этом случае имеет значение то, какому из факторов аудитория придает больший вес. Если вербальному компоненту она придает большее значение, чем визуальному, сформированный имидж будет негативным.

²⁴ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. С. 161. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 10.04.2018 г.)

²⁵ Там же. С. 224

²⁶ Там же. С. 254

К вышеперечисленному следует добавить элемент имиджа, выделенный Г. Г. Почепцовым - контекстное измерение политического имиджа²⁷. Сюда он включает семейные взаимоотношения, биографию, хобби, домашних животных.

Роль личной жизни в восприятие аудиторией политика трудно переоценить. Г. Почепцов выделяет две имиджеобразующие функции семьи: 1) коммуникативная; 2) символическая²⁸. Наиболее ярко коммуникационная функция выражается в деятельности первых леди. Особенно показательно в этом смысле деятельность первых леди в арабских и африканских странах, где участие женщин в политической жизни наименее развито. Так, королева Иордании Рания Аль-Абдулла активно борется за права женщин, работает над развитием туризма и культурного диалога между Европой и странами арабского мира. Кроме того, она занимается реформами в сфере образования и здравоохранения²⁹. В Африканских странах активную общественную позицию и поддержку супругов женщины проявляют во время выборов. Так, накануне выборов 2008 г. жена кандидата в Президенты Замбии Рупиа Банды активно отстаивала права ВИЧ-инфицированных с лозунгом "If you are not infected, you are definitely affected" («Не инфицирован, но определенно затронут»), что положительно повлияло на избрание Рупиа Банды³⁰. Таким образом, деятельность первых леди часто смягчает образ лидера, их гуманитарная деятельность проецируется на восприятие образа супруга, что вызывает положительное отношение к нему у населения.

Кроме того, демонстрация аудитории благополучных семейных отношений также положительно влияет на восприятие образа политика. В

²⁷ Почепцов Г. Г. Имиджелогия С 589

²⁸ Там же. С. 594

²⁹ Мерай М. И. Современные гендерные исследования: первые леди арабских стран // III Фирсовские чтения. 2017. С 159 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32567127> (дата обращения 10.04.2018)

³⁰ Прокопенко Л. Я. Имидж первой леди как элемент имиджа главы государства (страны Африки) // Африка: устойчивое развитие и дипломатия диалога. 2017. С. 227 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32567473> (дата обращения 10.04.2018)

этом выражается символическая функция семьи при построении имиджа политика. Глядя на то, каким отцом и мужем является политик, как он руководит делами внутри семьи, аудитория может сделать вывод о том, как он будет относиться к людям голосовавшим за него, как он будет руководить делами государства.

В современном мире конструирование образа политика и формирование мнения о нем - сложный, кропотливый процесс, который должен сопровождать всю деятельность политика, поскольку, как мы установили важнейшую роль в имидже играют ожидания и потребности аудитории. А в эпоху стремительно меняющихся вкусов и интересов транслируемый образ также должен быть динамичен. Поэтому работа над имиджем политика должна включать в себя как тщательный, постоянный анализ потребностей аудитории, так и личностное развитие самого политика, которому необходимо соответствовать постоянно растущим требованиям своего избирателя. В особенности медийным политикам, практически каждое публичное действие или слово которых находит отражение в медиапространстве, важно не только иметь проработанный образ, учитывающий запросы аудитории, но и уметь поддерживать его на протяжении всей своей деятельности. В связи с этим при конструировании образа необходимо прорабатывать каждый элемент имиджа политика в соответствии с его менталитетом.

1.2 Особенности формирования имиджа женщины-политика

Проблема формирования и поддержания имиджа в гендерном аспекте в современной науке раскрыта не до конца. Это связано, прежде всего, с тем, что участие женщин в политике в виде занятия ими серьезных государственных должностей началось сравнительно недавно. Традиционно женщина является хранительницей домашнего очага, а политика считается делом охотников-мужчин - именно этот устойчивый стереотип до сих пор присущ массовому сознанию, которое по своей сути обладает значительной консервативностью³¹. Вместе с тем, участие женщин в “большой” политике явление далеко не новое, и сегодня все больше женщин занимают руководящие должности в аппарате государственной власти разных стран, что вносит значительные положительные изменения в политику этих стран. Так, в одних из самых развитых стран, таких как Канада, Швеция, Норвегия, Финляндия, Германия за последние 30 лет женщинам удалось не только занять значительную часть руководящих должностей в органах государственной власти, но и изменить направление политики в целом в сторону здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и т.д.³². В этих странах количество женщин-парламентариев составляет около 40% (Исландия 48%; Швеция 44%; Германия 37%³³). Очевидно, что даже в парламентах европейских стран все еще большинство депутатов - мужчины. И даже несмотря на существование квот (так, в Германии от 30% до 50% выборных должностей на разных уровнях должны занимать

³¹ Фатыхова Д. Р. Имидж женщины-политического: региональный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. № 3, 2011. С. 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/imidzh-zhenshchiny-politicheskogo-lidera-regionalnyy-aspekt> (дата обращения 10.04.2018г.)

³² Айвазова С. Г. Гендерное измерение власти в современной России. К постановке вопроса // Политическая наука, № 1, 2004. С. 165 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=6627264> (дата обращения 10.04.2018г.)

³³ Сколько женщин в большой политике в странах евразийского союза // Евразия эксперт: интернет-изд. 2017, 15 сен. URL: <http://eurasia.expert/skolko-zhenshchin-v-bolshoy-politike-v-stranakh-evraziyskogo-soyuza/> (дата обращения 10.04.2018г.)

женщины³⁴), констатировать гендерное равенство в политике пока что рано даже здесь. Тем не менее, развивать гендерный аспект политической имиджологии необходимо, поскольку именно работа над имиджем женщин-политиков может стать толчком в изменении отношения к женщинам-политикам и искоренении гендерных стереотипов.

Прежде чем переходить к особенностям построения имиджа женщины-политика, необходимо выделить особенности женского политического лидерства. Следует сказать, что под политическим лидерством понимается не только руководство в национальных или государственных масштабах, но и депутатство, а также общественная и партийная деятельность³⁵. Для комплексного понимания феномена политического лидерства Е. В. Егорова Гантман предлагает рассматривать его с точки зрения ряда переменных: личность лидера, характеристики последователей, отношения лидера и последователей, контекст, в котором лидерство имеет место, результат взаимодействия между лидером и последователями³⁶. Из этого следует, что политическое лидерство неразрывно связано с последователями политического лидера, с их ответом на действия и слова лидера. Таким образом, политическое лидерство включает в себя не только характеристики личности лидера и занимаемую им должность, но и наличие последователей, их реакцию на деятельность лидера.

Представляется, что сущность политического лидерства не зависит от гендерной принадлежности его носителя, однако у мужчин и женщин

³⁴ Кистауова А. Нужны ли женщины в политике // Институт развития избирательных систем URL:

<http://www.democracy.ru/library/publications/voter/woman/WomanInPolitics.html> (дата обращения 10.04.2018)

³⁵ Силласте Г. Г. Женское лидерство в России: особенности, возможности, реалии // Российская академия бизнеса и предпринимательства. URL:

<http://www.ex.ru/content/доклад-силласте-гг> (дата обращения 10.04.2018)

³⁶ Имидж лидера: психологическое пособие для политиков // под ред. Е. В. Егоровой-Гантман. М.: Об-во «Знание» России, 1994. С. 12

существуют отличия в проявлении лидерства, которые выражены в маскулинности, особенностях психики и различии в гендерных ролях.

Наталия Бушуева выделяет четыре уровня структуры личности лидера, проанализировав каждый из которых можно выявить различия политических лидеров мужчин и женщин³⁷:

1. *Биологические компоненты личности* не являются основными для формирования качеств лидера, но выступают в качестве барьеров, определяющих кто займет ведущую роль в политике. По результатам исследований, мужчины и женщины, добившиеся большего успеха в деловой сфере обладают более высоким уровнем тестостерона в сравнении с теми, кто занят в других областях. В частности, у женщин-политиков наблюдается более выраженная маскулинность в сравнении с женщинами других профессий, у них преобладает более твердый характер. При этом стоит отметить, что повышенная маскулинность это не причина успеха в политике и в других деловых сферах, а следствие стрессовых для организма условий, при которых повышается уровень тестостерона у женщин.
2. *Психологические компоненты личности* включают характер, волю, эмоции, способности и мышление. В силу того, что на пути к успеху женщине приходится преодолевать большее количество барьеров как личного, так и социального характера, зачастую волевой компонент у женщин-политиков более развит, чем у мужчин.
3. *Эмоциональный компонент* имеет большое влияние как на качество принимаемых решений и на всю политическую деятельность. Как правило, женщинам более свойственна эмоциональная вовлеченность в проблемы, что может влиять на ее поведение в кризисных ситуациях. Но вместе с тем, женщины более эффективно справляются с задачами, требующими эмоциональную

³⁷ Бушуева Н. Сравнительный анализ мужского и женского политического лидерства // Власть. № 5 2010. С. 27-29 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyy-analiz-muzhskogo-i-zhenskogo-politicheskogo-liderstva> (дата обращения 15.04.2018г.)

вовлеченность: воодушевляющие агитационные речи, побуждение к активным действиями и др. Кроме того, женщины более аккуратны при принятии решений и менее склонны рисковать.

4. *Социальный уровень личности* в данном случае выражается в формировании гендерной идентичности. Э. Гидденс определяет гендер следующим образом: это «не физические различия между мужчиной и женщиной, а социально формируемые особенности мужественности и женственности». Гендер это прежде всего, «социальные ожидания относительно поведения, рассматривающегося как соответствующее для мужчин и женщин»³⁸. Таким образом, от женщины-лидера ожидают, что она будет соответствовать своей гендерной роли, при этом с другой стороны, роль лидера обладает повышенной маскулинностью и предъявляет порой противоречащие первому требования к женщине. И чаще всего этот конфликт решается с помощью отклонения от гендерной роли и следованию классическим “мужским” схемам лидерства. Но вместе с этим, как показывает практика, в странах, где женщины добились лидерских позиций во власти, в государственной политике превалирует решение социальных проблем.

О проблеме конструирования гендерной идентичности в политическом имидже говорила Е. Д. Буцык. Она выделила две формы конструирования гендерной идентичности³⁹:

- Нормативное конструирование: следование социальным ожиданиям и нормам, приписываемым обществом для мужчин и женщин;
- Манипулятивное конструирование: эксплуатация гендерных стереотипов.

³⁸ Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС, 1999. С.665.

³⁹ Буцык Е. Д. Особенности формирования имиджа политика в предвыборной гонке: гендерный аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. № 1, 2006. С. 95 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25638318> (дата обращения 15.04.2018г.)

Особое внимание Буцк обращает на особенности речи политиков, выделяя женское и мужское коммуникативное поведение; причем она отмечает, что следование гендерным нормам и акцент на женственности являются эффективной стратегией в построении образа женщины-политика. Примером этому может служить акцент Хиллари Клинтон на образе матери, выраженное в частом использовании слова “mother” при упоминании о себе, что помогло ей сформировать образ борца за права женщин.

Проблему противоречия гендерной роли и роли лидера в построении образа женщин-политиков могла бы решить полная, научно разработанная типологизация архетипов женщин-лидеров, с обоснованными рекомендациями для каждого из типов. Однако в силу недостаточности эмпирического и теоретического материала представить полную классификацию довольно сложно. Кроме того, типологизация имиджей женщин-политиков осложнена также и тем, что образ политика должен строиться на основании личностных и психологических характеристик политика, которые у каждого человека персональны. В силу этого, практически невозможно создать достаточно емкие категории, которые учитывали бы все многообразие личности и деятельности политиков.

В зарубежной литературе выделяют два типа имиджа женщин-политиков⁴⁰:

- “Королева пчел” - по мнению исследователей, женщины-политики данного типа осознают проблему гендерной дискриминации, но относятся к ней нейтрально. История успеха этих женщин яркая, но тернистая, и они считают, что каждая женщина, желающая добиться того же, должна пройти подобный путь.
- “Чуланная феминистка” - по мнению М. Добриогло этот тип женщин-политиков сторонятся высказываться в защиту прав

⁴⁰ Carol S. Women as Candidates in American Politics. Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis, 1994. - 240p

женщин, поскольку опасаются клейма феминистки, которое имеет негативную коннотацию в России⁴¹.

Очевидно, что в данном случае критерием категоризации выступает отношение женщин-политиков к защите прав женщин. Эта классификация представляется недостаточно полной, поскольку не затрагивает личностные характеристики лидера.

Анализируя деятельность российских женщин-парламентариев во время политической ситуации в России в 2013-2017 гг., когда угрозы терроризма и конфликт с Украиной были наиболее обострены, Е. В. Токарева выделяет два типа имиджа российских женщин-политиков, которые характерны для кризисных ситуаций⁴²:

- Государственник - этот образ женщин-политиков заключается в демонстрации уверенности и способности навести порядок в стране, укрепить государственность и противостоять внешним угрозам;
- Борец за порядок - образ женщины-политика, появившийся в последнее десятилетие. Как правило, эти женщины-политики наиболее соответствуют образу матери, отстаивающей и регламентирующей моральные принципы. Это выражается в высказываниях и законодательских инициативах, защищающих традиционные, консервативные ценности.

Одна из типологий образов женщин-политиков представлена Поповой О. В., эта типология считается наиболее применимой к

⁴¹ Добриогло, М. А. Участие женщин в политическом процессе в России и США: сравнительный политологический анализ: автореф. дис. канд. полит. наук / Пятигорск, 2005. - 24 С.

⁴² Токарева О. В. Типы имиджа российских женщин-парламентариев в условиях кризиса // Известия Саратовского университета. Т. 17, вып. 3. 2017. С. 349-353 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tipy-imidzha-rossiyskih-zhenschin-parlamentariev-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения 15.04.2018г.)

отечественной действительности. Попова выделяет четыре типа имиджа женщин-политиков⁴³:

1. “Деловая женщина” - этот тип женщин-политических лидеров характеризуется ориентацией на индивидуальный успех, рациональностью суждений, целеустремленностью и прагматизмом.
2. “Интеллигентная интеллектуалка” - главный акцент при построении имиджа такого типа делается на высоком уровне интеллекта и образования. Как правило, это сочетается с подчеркнутой самодостаточностью. В этом типе имиджа наиболее ярко выражена фемининность.
3. “Деятель советского образца” - в данном случае формируется образ умеренно строго чиновника, четко следующего заданным правилам.
4. “Борец за права” - в российской действительности политические деятели с подобным типом имиджа, как правило, не добиваются высоких государственных постов. Он характерен для политических активисток, так как очень ориентирован на идеологию.

Рассмотрев каждую из приведенных типологий имиджа, можно сделать вывод о том, что современная политическая ситуация еще далека от того, чтобы в имидже женщин-политиков совмещать как характеристики гендерной роли, так и роли лидера. Большинство приведенных типов характеризуются подчеркнутой маскулинностью: демонстрация силы, уверенности, прагматизм, склонность к борьбе. Лишь в два выделенных типа обладают признаками фемининности: борец за порядок и “интеллигентная интеллектуалка”. В первом случае женский имидж отличается от мужского тематикой инициатив - семейные ценности. Кроме того, борцы за порядок ориентированы на решение социальных проблем, что в большей мере характерно для женщин-

⁴³ Попова О.В. Российские женщины-политики: проблемы эффективности имиджа и формирования группы поддержки (статья) // Политический анализ. Сборник докладов ЦЭПИ СПбГУ/ Под ред. проф. Г.П. Артемова. СПб., Изд-во СПбГУ, 2002. Вып. 3. С. 68-80

политиков, а не мужчин. “Интеллигентные интеллектуалки” - единственный тип женщин-лидеров, для которого являются значимыми требования к гендерной роли. Однако по результатам исследований российские женщины-политики отнесенные исследователями к этому типу (Э. Памфилова, Е. Ф. Лахова) наименее узнаваемы⁴⁴. Вместе с этим, другие авторы к этому типу относят Ирину Хакамаду, которая является одной из самых узнаваемых женщин-политиков в России⁴⁵, что говорит о возможности успешного совмещения женственности и деловых качеств.

Примечательно также и практически полное отсутствие феминитивов и существительных в женском роде в формулировках названий, выделенных авторами, типов. Кроме того, сразу в двух типологиях присутствует слово “борец”, у которого отсутствует закрепленный правилами русского языка феминитив и которое обладает явно выраженной маскулинностью. Из этого также можно сделать вывод о подчеркивании мужественных качеств при построении имиджа женщины-политика

Сложившаяся в политическом поле гендерное неравенство неудивительно, оно объясняется исторически сложившимся образом женщина, как хранительницы домашнего очага, жены и матери. И хотя женщины на правовом уровне имеют доступ к занятию политикой, в обществе все еще не искоренен стереотип о том, что политикой должны заниматься мужчины. И в связи с этим при построении образа женщины-политики склонны подчеркивать традиционно мужские качества, вставая тем самым на уровень мужчины. С другой стороны, жесткая конкуренция в этой сфере и стрессовые условия работы провоцирует более явное выражение маскулинности в характере женщин-политиков. Поэтому при

⁴⁴ Воржецов А. Г. Токарева О. В. Типы имиджей женщин-парламентариев в условиях трансформации современной России // Вестник Казанского технологического университета. 2013. С. 302 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tipy-imidzhey-zhenschin-parlamentariev-v-usloviyah-transformatsii-sovremennoy-rossii> (дата обращения 15.04.2018г.)

⁴⁵ Там же. С. 302

построении образа женщины-политика психологические характеристики часто отодвигаются на задний план, а акцент делается на профессиональных, научных достижениях, опыте работы и профессионализме. Примечательно, что несмотря на существующий стереотип женщины как жены и матери, женщины-политика предпочитают не упоминать о своей семье или упоминать вскользь. В то время как семья мужчины-политика является очень важным пунктом его личного имиджа. Подтверждением этого может служить критика Владимира Путина за его настойчивое сокрытие личной жизни, а в последующем и за развод⁴⁶. То есть в случае лидера-мужчины отсутствие демонстрации семейных отношений вменяется ему как недостаток. Такое различие объясняется значительно большим количеством обязанностей, предъявляемых обществом к матери и жене, из-за выполнения которых у нее может не оставаться времени на профессиональную деятельность. Вместе с тем, наличие у женщины успешной политической карьеры и счастливой семьи ставит ее даже в более выигрышное положение по сравнению с мужчиной, стоящим на той же ступени карьерной лестнице, поскольку демонстрирует ее способности так эффективно расходовать свои ресурсы, чтобы добиться успеха в сразу двух областях жизни, требующих огромного вложения сил.

Сложившуюся гендерную ситуацию в российском политическом пространстве нельзя охарактеризовать однозначно. С одной стороны, лишь чуть более 15% состава Государственной Думы составляют женщины, с другой стороны - женщины-депутаты являются медийными персонами, и Наталья Поклонская возглавила список самых упоминаемых депутатов в СМИ в 2017 году⁴⁷. Таким образом, нельзя говорить об отсутствии женского лидерства в Российском Парламенте в частности и в политике, в

⁴⁶ Собчак К. Развод под лупой // Сноб: интернет-изд. 2013, 7 июн. URL: <https://snob.ru/profile/24691/blog/61395> (дата обращения 14.04.2018г.)

⁴⁷ Наталья Поклонская возглавила рейтинг самых упоминаемых в СМИ депутатов // Политинформатор: интернет-изд. 2017, 20 дек. URL: <https://politinformator.ru/news/5095> (дата обращения 14.04.2018г.)

общем. Оно осложнено рядом социокультурных факторов таких как сложившиеся в обществе стереотипы и патриархальный строй государства. Кроме того, в практике российского политического имиджмейкинга отсутствуют устоявшиеся технологии формирования имиджа женщины-политика. Чаще всего образ женщины-политика формируется по “мужской” схеме или не формируется вообще, что приводит к стихийному формированию имиджа, не всегда положительного. Вместе с тем, баланс социальных требований и статуса лидера может быть достигнут путем формирования имиджа с учетом особенностей психологии женщины-политика и расставления акцентов на ее плюсах, как лидера. Благодаря этому личный имидж женщины-политика, выражающий отношение к ней избирателей, реакцию на ее деятельность и влияющий на институциональный имидж органа государственной власти, который она представляет, не будет вызывать противоречий.

Глава 2. Имидж женщины-политика в Государственной Думе Российской Федерации

2.1 Гендерный состав Государственной Думы Российской Федерации

Сегодня количество женщин в двухпалатном парламенте Российской Федерации составляет чуть более 15%. В верхней палате парламента Совете Федерации, состоящем из 170 членов, 29 женщин. В нижней палате парламента Государственной Думе 71 женщина из 450 депутатов. Таким образом, Россия отстает не только от скандинавских стран, где политическое участие женщин наиболее развито, но и значительно уступает странам СНГ. Так, по рейтингу, составленному Inter-Parliamentary Union Россия занимает последнее место в списке по количеству женщин-парламентариев среди стран Евразийского союза в то время, как в доля женщин-парламентариев в Беларуси, возглавляющей рейтинг составляет 33%⁴⁸. Вместе с этим, по сравнению с предыдущим составом Государственной Думы ситуация немного улучшается. В Государственную Думу VI созыва входило всего 57 женщин (чуть более 12% от общего числа депутатов). Очевидно, этот прирост нельзя назвать существенно улучшающим гендерную ситуацию в составе законодательных органов государственной власти.

Значительное изменение гендерный состав политической элиты потерпел в сравнении с СССР. Так, благодаря существованию квот, женщины в советской политике составляли примерно 30%⁴⁹. И к концу 80-х - началу 90-х гг. женщины принимали очень активное участие в общественно-политической жизни страны. С распадом Советского Союза

⁴⁸Сколько женщин в большой политике в странах евразийского союза // Евразия эксперт: интернет-изд. 2017, 15 сен. URL: <http://eurasia.expert/skolko-zhenshchin-v-bolshoy-politike-v-stranakh-evraziyskogo-soyuza/> (дата обращения 10.04.2018г.)

⁴⁹ Эксперт: женщин в политике стало в 3 раза меньше // Риа Новости: интернет-изд. 2013, 04 мар. URL: <https://ria.ru/politics/20130304/925731780.html> (дата обращения 15.04.2018г.)

гражданское участие вообще и участие женщин в политике, в частности уменьшилось. Это, по мнению А. А. Темкиной, объясняется профессионализацией политики и спадом массовой мобилизации⁵⁰.

По данным “Росстата” женщины составляют 54% населения России⁵¹, при этом в соответствии с опросами, проведенными “Левада-центром” в 2017 г. лишь 23% опрошенных однозначно ответили на вопрос “Одобряете ли вы участие женщин в политике”, доля людей желающих видеть женщин на высших государственных постах наравне с мужчинами еще меньше, лишь 17% ответили на этот вопрос “определенно, да”. При этом, ответ “скорее, да” на оба этих вопроса дали, соответственно, 48% и 44% опрошенных⁵². Отсюда видно, что больше 70% опрошенных положительно относятся к участию женщин в политике, однако большинство отдает предпочтение мужчинам-политикам. Любопытно следующее явление: большая часть населения страны - женщины, при этом большинство опрошенных предпочли бы видеть мужчину на государственном посту, отсюда можно предположить, что сами женщины не только не стремятся к политическому участию, но и не поддерживают активное политическое участие других женщин. Таким образом, складывается парадоксальная ситуация, при которой интересы и права женщин регулируют в большинстве мужчины.

Итак, как уже было сказано, в Государственной Думе VII созыва 71 женщина. Как показывают рисунки № 1 и 2 большая часть женщин-депутатов представлены от партии “Единая Россия”.

⁵⁰ Темкина А. А. Женский путь в политику: гендерная перспектива // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. Сб. науч. статей / под. ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. Центр независимых социальных исследований. – СПб., 1996. – Вып. 4. – С. 17

⁵¹ Численность мужчин и женщин // Федеральная служба государственной статистики URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 14.04.2018 г.)

⁵² Участие женщин в политике // Левада-центр. 2017, 16 окт. URL:

<https://www.levada.ru/2017/10/16/uchastie-zhenshhin-v-politike-2/> (дата обращения 15.04.2018 г.)

Женщины-депутаты, избранные по одномандатным округам

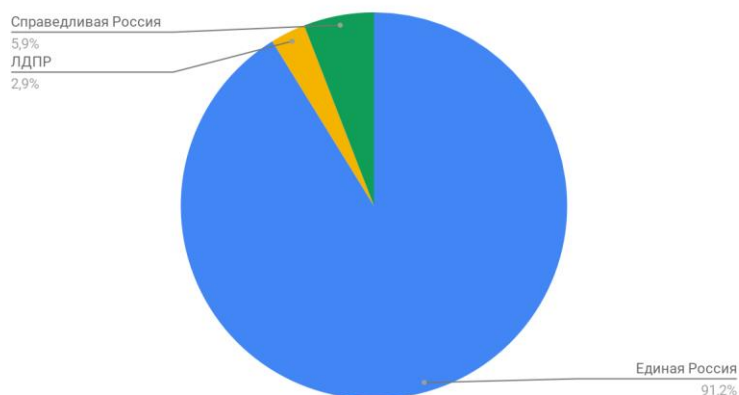


Рис.1.Количество женщин-депутатов, выбранных по одномандатным округам от различных партий

Женщины-депутаты, выбранные по партийным спискам

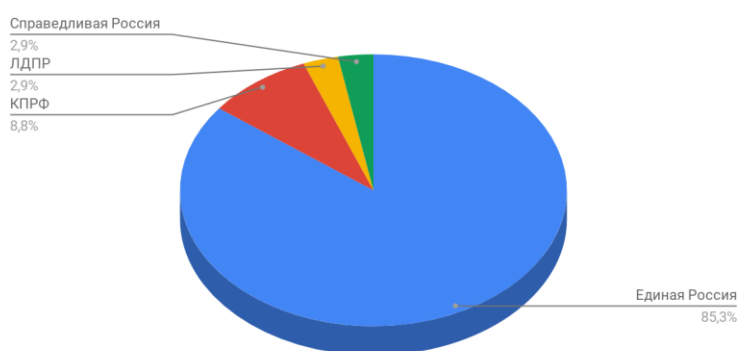


Рис.2.Количество женщин-депутатов, выбранных по партийным спискам от различных партий

Это не вызывает удивлений, поскольку депутаты от “Единой России” занимают более 75% мест в Думе. Однако примечательно, что помимо того, что эта партия является самой “женской”, “Единая Россия” также вносит предложения и содействует проектам, поддерживающих женщин. Так, депутаты от “Единой России” способствуют реализации

«Национальной стратегии действий в интересах женщин»⁵³, кроме этого проект «Крепкая семья», координатором которого является первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей Ольга Окунева, также имеет ряд направлений, решающих женские и семейные вопросы. Среди них стимуляция самозанятости женщин, воспитывающих детей до 3-х лет, развитие системы целевого социального контракта как инструмента поддержки женщин-предпринимателей, внедрение государственной программы для обучения многодетных родителей на профессию воспитатель семейного детского сада⁵⁴.

Одна из самых активных женщин-депутатов, отстаивающих женский вопрос, Оксана Пушкина, также является депутатом от «Единой России» и зампредела комитета Госдумы по делам семьи, женщин и детей. Она не только участвует в проектах, Государственной Думы, защищающих права женщин, но и считается «флагманом женского движения в Думе. И она капитан этого большого корабля. В данном случае она будет заниматься развитием международного сотрудничества в области гендерного равенства»⁵⁵. Кроме этого, Оксана Пушкина - единственный депутат, кто открыто высказывается против такого спорного вопроса, как домогательства. Более того, комментируя свое отношение к ситуации с домогательствами Леонида Слуцкого к журналисткам и становясь на сторону последних, она предложила наказывать лишением мандата

⁵³ «Крепкая семья» возьмет на контроль реализацию плана мероприятий «Национальной стратегии действий в интересах женщин» // Партия «Единая Россия» 2018, 22 мар. URL: <https://er.ru/news/165697/> (дата обращения 16.04.2018 г.)

⁵⁴ Ольга Окунева: Демографическое развитие требует комплексного плана по поддержке российских семей // Рабочий путь: интернет –изд. 2018, 9 мая. URL: <http://www.rabochy-put.ru/news/100419-olga-okuneva-demograficheskoe-razvitiye-trebuets-kompleksnogo-plana-po-podderzhke-rossiyskikh-semey-.html> (дата обращения 9.05.2018 г.)

⁵⁵ Пушкина скоро приступит к работе спецпредставителя во Всемирном банке // Риа Новости: интернет-изд. 2018, 9 апр. URL: <https://ria.ru/economy/20180409/1518199725.html> (дата обращения 16.04.2018 г.)

депутатов, домогающихся женщин⁵⁶.

Как видно из этих двух примеров, наиболее активная деятельность в области гендерного равенства обеспечивается комитетом Госдумы по делам семьи, женщин и детей. Именно этот в этом комитете задействовано наибольшее количество женщин - 10 из 11 членов. На втором месте по количеству женщин в комитетах по бюджету и налогам (7 из 34 членов)⁵⁷ и по организации работы Государственной Думы (7 из 26 членов)⁵⁸. В обоих этих комитетах количество женщин не приближается даже 30%, таким образом нельзя говорить о том, что их голос здесь решающий.

Как видно из приложения № 1, показывающее количество женщин-депутатов в составе различных комитетов Государственной Думе VII созыва большое количество женщин-депутатов представлено в комитетах, занимающихся социальными и культурными вопросами: комитет по образованию и науке и комитет по культуре. В комитете по образованию 6 женщин из 19 членов⁵⁹. В комитете по культуре 5 женщин из 11 членов⁶⁰. Здесь также женщины в меньшинстве, однако в комитете по культуры женщины-депутаты - Наталья Пилюс и Ольга Казакова активно осуществляют представительские и регуляторные функции. Они обе посещают субъекты РФ в рамках реализации различных культурных проектов⁶¹. Кроме этого, Наталья Пилюс ведет активную общественно-

⁵⁶ Оксана Пушкина предложила за домогательства лишать политиков должности // РБК: интернет-изд. 2018, 22 мар. URL:

<https://www.rbc.ru/politics/22/03/2018/5ab3e0009a79477dd47ae462> (дата обращения 16.04.2018г)

⁵⁷ Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам. URL: http://www.komitet-bn.km.duma.gov.ru/Sostav_komiteta (дата обращения 16.04.2018г)

⁵⁸ Комитет Государственной Думы по контролю и Регламенту // Государственная Дума: оф. сайт. URL: <http://www.gosduma.net/structure/committees/1760716/> (дата обращения 16.04.2018г)

⁵⁹ Комитет Государственной Думы по образованию и науке. URL: <http://www.komitet8.km.duma.gov.ru/Sostav-Komiteta> (дата обращения 16.04.2018г)

⁶⁰ Комитет Государственной Думы по культуре. URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Sostav-Komiteta> (дата обращения 16.04.2018г)

⁶¹ Член Комитета по культуре Наталия Пилюс посетила Тверь в рамках проекта "Культура малой Родины" // Комитет Государственной Думы по культуре. 2018, 9 апр.

политическую деятельность, касающуюся реализации различных культурных проектов, и поддерживает благотворительность⁶².

Следует сказать, что в составе комитетов по делам СНГ, евразийской интеграции и законодательству; по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям; по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений, в комитете по транспорту и строительству; в комитете по вопросам финансового рынка женщины-депутаты отсутствуют.

Как видно, лишь в составе комитета по вопросам семьи, женщин и детей женщины в большинстве. Однако нельзя сказать, что этот комитет активно занят темой гендерного равенства и другими вопросами социальной политики. Большинство предложений касаются обеспечением детей-сирот жильем. Другие темы, на которые стоило бы обратить внимание, в поле обсуждений этого комитета не попадают.

Таким образом, из анализа работы комитетов Государственной Думы, очевидно, что, выдвинутый в предыдущей главе, тезис о склонности женщин-политиков проявлять интерес к социальным вопросам подтвердился. Однако сказать, что это значительно влияет на смену политики в сторону гуманизации, нельзя, во-первых, потому что лишь в одном из 26 комитетов Государственной Думы женщины представлены в большинстве, во-вторых, нельзя сказать, что женщины-депутаты часто стремятся выразить свою точку зрения по различным вопросам.

Однако, несмотря на мизерный процент представленности женщин в Государственной Думе и, в целом, не слишком активное участие женщин-депутатов в обсуждении различных вопросов, нельзя сказать, что у них полностью отсутствуют властные полномочия. Как нынешний созыв

URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15930825/> (дата обращения 16.04.2018г)

⁶² Наталия Пилюс приняла участие в круглом столе по вопросам благотворительности в сфере культуры // Комитет Государственной Думы по культуре. 2018, 9 апр. URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15904877/> (дата обращения 16.04.2018г)

Государственной Думы, так и предыдущий, характеризуются сравнительно большим количеством женщин, занимающих руководящие должности. Как видно в приложении № 2, где показано сравнение женщин-депутатов, занимающих председательские посты в Думах VI и VII созывов, как в Думе VI созыва, так и в нынешнем созыве, женщины занимают посты заместителей председателя Государственной Думы. Так, до 2014 года пост заместителя председателя занимала Людмила Ивановна Швецова, которая большую часть своей карьеры успешно занималась социальной политикой, в том числе и на посту первого вице-мэра Москвы. На посту Заместителя председателя она продолжила курировать социальное направление, и одним из ее достижений считается “очеловечение власти”⁶³.

В Государственной думе VII созыва 3 из 6 заместителей председателя - женщины. Депутат от Справедливой России Ольга Епифанова также активно занимается социальными и экологическими проблемами. Среди тем ее выступлений, такие как поддержка молодых семей, здравоохранение, сохранение водных биологических ресурсов и др.⁶⁴

Ирина Яровая - депутат от “Единой России”, с момента вступления в должность в сентябре 2016 году она на ее счету около 300 выступлений и 202 поддержанных законопроекта. В предыдущем составе Государственной Думы она курировала вопросы безопасности противодействия коррупции. Она входит в тройку самых цитируемых депутатов Госдумы от “Единой России” благодаря обсуждению законопроектов с декларируемой антитеррористической направленностью, названных ее именем⁶⁵. Деятельность Ирины Яровой далеко не всегда

⁶³ Юрфеева Я. Опустела без нее земля... // Российская газета: интернет-изд. 2014, 29 окт. URL: <https://rg.ru/2014/10/29/shvecova-site.html> (дата обращения 18.04.2018.)

⁶⁴ Депутаты Государственной Думы // Государственная Дума: оф. сайт. URL: <http://www.gosduma.net/structure/deputies/1756843/> (дата обращения 18.04.2018.)

⁶⁵ Наталья Поклонская возглавила рейтинг самых упоминаемых в СМИ депутатов // Политинформатор: интернет-изд. 2017, 20 дек. URL: <https://politinformator.ru/news/5095> (дата обращения 18.04.2018.)

положительно оценивается как средствами массовой информации, как и профессиональным сообществом. В частности, волну критики профессионального сообщества вызвал Закон Яровой: подчеркивается неэффективность и неконституционность законов⁶⁶. Кроме этого Ирину Яровую не раз упрекали за беспринципность⁶⁷ и политическую легкомысленность⁶⁸.

Еще одна женщина-депутат, являющаяся заместителем председателя Государственной Думы - Ольга Тимофеева. Она курирует вопросы, связанные с экологией и охраной окружающей среды. Одно из последних предложений - закон об экологической информации, который поможет решить проблему токсичных свалок⁶⁹. Законопроект, не допускающий эвтаназию бездомных животных, вызвал широкий общественный резонанс.

Примечательно, что до марта 2015 года комитет по финансовому рынку возглавляла женщина-депутат - Наталья Бурыкина, в нынешнем составе комитета женщины отсутствуют. Некоторые СМИ утверждают, что ее отставка имеет добровольно-принудительный характер и связана с излишней инициативностью и живостью ума Бурыкиной⁷⁰.

Депутат от Справедливой России Галина Хованская два срока занимает должность председателя комитета по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству. На протяжении двух сроков на этом

⁶⁶ РАЭК предупредила об угрозе нацбезопасности от поправок Яровой // RNS: интернет-изд. 2016, 21 июня. URL: <https://rns.online/it-and-media/RaEK-predupredila-ob-ugroze-natsbezopasnosti-ot-popravok-Yarovo-2016-06-21/> (дата обращения: 18.04.2018г.)

⁶⁷ Время хамелеонов // Новое время: интернет-изд. 2012, 21 нояб. URL: <https://newtimes.ru/articles/detail/59935> (дата обращения: 18.04.2018г.)

⁶⁸ Янс Г. Политическая проституция сменила пол // Московский комсомолец: интернет-изд. 2013, 15 мар. URL: <http://www.mk.ru/politics/2013/03/15/826727-politicheskaya-prostitutsiya-smenila-pol.html> (дата обращения: 18.04.2018г.)

⁶⁹ Ольга Тимофеева: Закон об экологической информации нужен, чтобы люди знали правду и могли влиять на ситуацию // Северо-Кавказские новости: интернет-изд. 2018, 25 мар. URL: <http://www.sk-news.ru/tsgp/news/ekologiya/51668/> (дата обращения: 18.04.2018г.)

⁷⁰ Наталья Бурыкина покидает пост главы комитета Госдумы по финансовому рынку // Коммерсантъ: интернет-изд. 2015, 27 фев. <https://www.kommersant.ru/doc/2677269> (дата обращения: 18.04.2018г.)

посту она борется с использованием жилых помещений в качестве гостиниц⁷¹.

В единственном комитете, в составе которого преимущественно женщины - комитете по вопросам семьи, женщин и детей, оба созыва председательствуют женщины. Депутат от Справедливой России Елена Мизулина известна резонансными инициативами и законопроектами, касающимися вопросов семьи, ограничения права на искусственное прерывание беременности, запрета беби-боксов. Кроме этого, широкую огласку получили несколько законодательных проектов направленных против пропаганды гомосексуальных отношений. За крайний консерватизм, вмешательство в частную жизни и разжигание нетерпимости⁷². Ее преемница Плетнева Тамара Васильевна, депутат Государственной Думы от «КПРФ», занимает депутатскую должность с момента созыва первой Государственной Думы Российской Федерации, в 1993 году. На своем посту она занята в основном вопросами, касающимися неуплаты алиментов⁷³.

Как видно из анализа, деятельность женщин-депутатов, занимающих председательские посты в комитетах Государственной думы разных созывов, достаточно обширна. Опять же, превалирует социальная тематика, однако и в других сферах женщины-депутаты имеют свой голос. Яркий пример активной деятельности в «неженской» сфере - Ирина Яровая. Вместе с тем, нельзя не отметить, что женщины-депутаты, которые занимают активную позицию по различным вопросам, часто приверженцы крайне консервативных взглядов, и их риторика носит

⁷¹ Госдума объявила войну хостелам // Афиша: интернет-изд. 2015, 22 апр. URL: <https://daily.afisha.ru/archive/news/gorod-gosduma-obyavila-voynu-hostelam/> (дата обращения 19.04.2018 г.)

⁷² "Законы Мизулиной сеют нетерпимость" // Радио Свобода: интернет-изд. 2013, 8 авг. URL: <https://www.svoboda.org/a/25069929.html> <https://daily.afisha.ru/archive/news/gorod-gosduma-obyavila-voynu-hostelam/> (дата обращения 19.04.2018 г.)

⁷³ В Госдуму внесен законопроект о снижении неустойки за просроченную выплату алиментов // Тасс: интернет-изд. 2017, 7 июл. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4397717> (дата обращения 19.04.2018 г.)

запретительный характер, за что они очень часто подвергаются критике лидерами мнений и СМИ.

Кроме этого, как видно, из рейтинга упоминаемости женщин в российских СМИ за 2016 год, наиболее упоминаемые депутаты - Наталья Поклонская (22 313 сообщений), Ирина Яровая (21 836 сообщений) и Елена Мизулина (11 073 сообщений) являются самыми медийными женщинами-депутатами⁷⁴. Также Наталья Поклонская, депутат от “Единой России”, заняла 6-е место в рейтинге самых цитируемых блогеров России в 2017 году⁷⁵. Это связано, прежде всего с ее выступлением против фильма Алексея Учителя “Матильда”, вызвавшим широкий общественный резонанс и волну критики в ее сторону. Кроме этого, Наталья Поклонская занимается делами, связанными с противодействием коррупции и надзором за доходами депутатов Государственной Думы, расходованием федерального бюджета.

Таким образом, несмотря на небольшой процент женщин-депутатов в составе Государственной думы, их сравнительную пассивность, среди них существуют те, чья деятельность широко освещается в СМИ и вызывает бурные обсуждения. Вместе с этим, оценка их деятельности далеко не всегда однозначна. Причем зачастую подвергаются критике именно политически активные женщины-депутаты, те, кто выступает с наибольшим количеством инициатив, имеющих большое значение для разных сфер жизни общества, а вследствие этого вызывающих наибольший интерес со стороны СМИ

⁷⁴ Медиарейтинг российских женщин за 2015-2016 г. // Медиалогия. URL:

<http://www.mlg.ru/~RUgp7> (дата обращения 19.04.2018г)

⁷⁵ ТОП-15 самых цитируемых российских блогеров - 2017 год // Медиалогия. URL:

<http://www.mlg.ru/~2MC8g> (дата обращения 19.04.2018г)

2.2 Особенности формирования имиджа женщин-депутатов в Российской Федерации

Как было сказано в предыдущем параграфе, самыми медийными женщинами-депутатами являются Наталья Поклонская и Ирина Яровая. Мы рассмотрели наиболее резонансные их инициативы и законопроекты, обозначили тематику их выступлений. Но прежде чем перейдем к анализу образов каждой из них, обратимся к биографии тому, как складывалась их политическая карьера.

Наталья Владимировна Поклонская родилась в 1980 году в Украине, посёлок Михайловка Ворошиловской области. В 2002 году она окончила Национальный университет внутренних дел. В последующем занимала различные должности в прокуратуре автономной республики Крым⁷⁶. В 2005 году она выступала в качестве государственного обвинителя в ряде политических судебных процессов: она настаивала на максимальном сроке в 7,5 лет для активиста “Русской общины” за нарушение общественного порядка⁷⁷; в 2010 году была гособвинителем в деле против бывшего депутата Верховной Рады Крыма Аронова, его обвиняли в организованной преступности, рэжете, грабежах и убийствах. Эта история имела печальное завершение - на Наталью Поклонскую напали в подъезде ее дома, в результате чего у нее осталась парализована часть лица, нападение связывают с мстью фигурантов этого дела⁷⁸.

В дальнейшем Наталья Поклонская занималась природоохранной деятельностью (2011-2012 гг.). И в 2012 г. она заняла пост старшего

⁷⁶ Наталья Поклонская, депутат Госдумы // Коммерсантъ: интернет-изд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3416035> (дата обращения 22. 03.2018 г.)

⁷⁷ Черное пятно на белом мундире: как Поклонская против русских воевала... // Новые известия: интернет-изд. 2017, 17 сен. URL: <https://newizv.ru/news/society/17-09-2017/chernoe-pyatno-na-belom-mundire-kak-poklonskaya-protiv-russkih-voevala> (дата обращения 22.03.2018 г.)

⁷⁸ Стоптаные «Башмаки» // Новая газета: интернет-изд. 2016, 10 фев. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/02/08/67358-stoptannye-171-bashmaki-187> (дата обращения 22.03.2018 г.)

прокурора в отделе Генпрокуратуры Украины. 23 февраля 2014 года итогам Евромайдана стало возложение президентских полномочий на нового председателя Верховной Рады Александра Турчинова, и произошел ряд других коренных изменений в украинской власти. В результате 25 февраля Наталья Поклонская написала рапорт об увольнении, обосновав это чувством стыда за страну и идеологическими расхождениями с действующей властью⁷⁹, затем она уехала в Крым, к родителям. Параллельно в Крыму начинает возрастать общественное недовольство, связанное с государственным переворотом в Киеве, в результате чего в ситуацию вмешивается Россия. 11 марта 2014 года Наталья Поклонская согласилась на должность прокурора Автономной Республики Крым, чем вызвала крайне лестное высказывание главы Республики Крым Сергея Аксенова: «Я считаю, что она должна быть генералом, — тут вообще без вариантов. Наталья — это бренд Крыма, будем ее поддерживать всеми силами»⁸⁰. После состоявшегося 16 марта референдума, в ходе которого большинство граждан Крыма проголосовали за то, чтобы стать частью Российской Федерации, Наталья Поклонская занимала пост прокурора республики Крым уже в составе Российской Федерации (с 25 марта 2014 года — и. о., со 2 мая — прокурор Республики Крым в составе России)⁸¹. Эту должность она занимала до получения депутатского мандата. В октябре 2016 года она сложила прокурорские полномочия.

Дальнейшую ее деятельность можно разделить на два области: депутатская антикоррупционная деятельность и инициативы против фильма «Матильда» Алексея Учителя, с которыми она выступала также в качестве депутата. Последнее имело широкий резонанс в средствах

⁷⁹ Двадцать минут с прокурором // Российская газета: интернет-изд. 2017, 21 апр. URL: <https://rg.ru/2014/04/20/poklonskaya.html> (дата обращения 22. 03. 2018 г.)

⁸⁰ Аксенов назвал Поклонскую заслуживающей генеральского звания // Lenta.ru: интернет-изд. URL: <https://lenta.ru/news/2014/12/16/krym/> (дата обращения 22. 03. 2018 г.)

⁸¹ Наталья Поклонская, депутат Госдумы // Коммерсантъ: интернет-изд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3416035> (дата обращения 22. 03.2018 г.)

массовой информации и вызвало волну критики не только со стороны общественности, но и со стороны министра культуры Владимира Мединского⁸² и ее коллег-депутатов⁸³. Активность Поклонской по поводу фильма Алексея Учителя связана, во-первых, с тем, что сама Поклонская является почитательницей Николая II, о чьей личной жизни повествует сюжет фильма. Она не раз подчеркивала, что Николай II для нее является эталоном государственного деятеля и образцом для подражания. Кроме этого, она инициировала установку памятника Николаю II Ливадийском дворце в Ялтинском регионе Крыма, также по ее личному заказу изготавливалась большая скульптурная композиция, изображающая всех членов семьи Николая II⁸⁴. Во-вторых, поводом для заявления в прокуратуру о проверки “Матильды” стало обращение к Поклонской представителей общественного движения «Царский крест», считающих фильм «антироссийской и антирелигиозной провокацией в сфере культуры»⁸⁵. При этом следует сказать, что в СМИ акцент был сделан на том, что сюжет фильма оскорбил ее личные чувства, это же показал и контент-анализ публикаций интернет СМИ, проведенный нами для выяснения отношения к Наталье Поклонской.

По нашему мнению, политическая карьера, а следствие и формирование политического имиджа Натальи Поклонской начались в марте 2014 года, когда она заняла пост прокурора республики Крым. В день назначения на пост она дала пресс-конференцию, видео опубликовало издание “Аргументы недели. Крым” на своем YouTube-канале, оно

⁸² Либеральный крик консервативной души // Ведомости: интернет-изд. 2017, 17 сен. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/09/18/734184-liberalnii-krik> (дата обращения 22.03.2018 г.)

⁸³ Говорухин заступился за фильм "Матильда" Алексея Учителя // ТВ-Центр Москва: интернет-изд. 2016, 2 нояб. URL: <http://www.tvc.ru/news/show/id/103931> (дата обращения 22.03.2018 г.)

⁸⁴ Изотов И. Поклонская заказала мемориал семье императора Николая II // Интернет-портал Российская Газета: интернет-изд. 2015, 19 мая. URL: <https://rg.ru/2015/05/19/reg-kfo/pamyatnik.html> (дата обращения 22.03.2018 г.)

⁸⁵ В Киеве в ходе дорожного конфликта избил депутата Рады // РБК: интернет-изд. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ae7907a9a79475e6f04caa9> (дата обращения 22.03.2018 г.)

представлено в приложении № 4. Наталья Поклонская в довольно жесткой манере осуждает смену власти в Киеве, называя это антиконституционным переворотом и вооруженным захватом власти. Кроме этого, она достаточно строго и в меру эмоционально декларирует цели и задачи дальнейшей работы. За счет таких паравербальных и вербальных средств как восклицательные интонации, и усиливающих вводных слов, например, “Я повторяю, единственным источником власти в Украине является народ”, создается впечатление равнодушия со стороны прокурора к происходящей ситуации. Кроме этого, достаточно жесткие интонации, мимика, выражающая настойчивость и решительность (в частности, сжатые губы) в совокупности с миловидной внешностью собрали видео этой пресс-конференции более 3, 5 миллионов просмотров (на апрель 2018 г.). Следует сказать, что большое значение имеет не только популярность этого видео на территории стран СНГ, но и популярность у зарубежной аудитории. Так, на одном из японских YouTube-каналов за первые 4 дня видео пресс-конференции собрало более 300 тысяч просмотров⁸⁶. Такой интерес к новому крымскому прокурору объясняется, прежде всего, сходством Натальи Поклонской с персонажами японской анимации - большие голубые глаза, симметричные черты лица, прическа. Все это породило большое количество иллюстраций в соответствующем стиле с изображением Натальи Поклонской. Обратимся к анализу габитарного имиджа Натальи Поклонской в период ее прокурорской деятельности, до 2016 года. Для анализа были отобраны 12 фотографий по гетерогенному принципу: с максимально отличающимся макияжем и цветом волос. На подавляющем большинстве фотографий этого периода Наталья Поклонская одета в форму. Таким образом она подчеркивает свое должностное положение. В этот период Поклонская старается

⁸⁶ Прокурор-тян: как Наталья Поклонская стала кавайным мемом // FURFUR: интернет-изд. 2014, 25 мар. URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/171097-prokuror-tyan> (дата обращения 2.04.2018 г.)

дистанцироваться от популярности, это следует из ряда ее интервью, в которых она заявляла, что ее интересует только прокурорская деятельность, кроме этого, бурную реакцию общественности вызвало ее высказывание в интервью для канала НТВ. На вопрос журналиста о ее отношении к тому, что пользователи интернета называют ее сленговым словом “няша”, обозначающим нечто милое и приятное, она ответила: “Здесь я прокурор, и никаких няш-мяш я не допущу”. Склонность подчеркивать свою заинтересованность исключительно в прокурорской деятельности и дистанцироваться от собственной медийности выражается также и в том, что до 2016 г. она не была зарегистрирована ни в одной из социальных сетей⁸⁷.

Макияж Натальи Поклонской на этих фотографиях сдержан, но заметен. Большие глаза, которые интернет-пользователи сравнивали с глазами героинь аниме, она подчеркивает с помощью туши для ресниц и теней для век, отчетливо это видно на фотографиях № 1, 9, 10. Тени, затемняющие верхнее веко, делают глаза визуально больше, это подтверждается психологическим законом восприятия: светлое на темном фоне всегда воспринимается как более крупное. Большие глаза вызывают аттракцию потому, что исторически более крупное глазное яблоко обладает большим углом обзора, значит, человек может замечать большее количество опасностей, а следовательно лучше выживать. Таким образом, человек с более крупными глазами подсознательно воспринимается как более сильная особь. С ресницами ситуация аналогична: это естественный механизм защиты глаз от воздействий внешней среды, и длинные ресницы воспринимаются как признак здоровья и способности выживания, что особенно важно для политика.

В макияже Поклонской также присутствуют румяна и помада розовых и красных тонов. Алый цвет губ и розовый оттенок щек считается

⁸⁷ Наталья Поклонская завела официальные аккаунты в популярных соцсетях // Tjournal: интернет-изд. 2016, 7 нояб. URL: <https://tjournal.ru/36845-natalya-poklonskaya-zavela-oficialnye-akkaunty-v-populyarnyh-socsetyah> (дата обращения 20.04.2018 г.)

признаком высокого гемоглобина и хорошего снабжения клеток кислородом, а следствие и хорошего здоровья. В первой главе было сказано, что конечной целью создания имиджа должно быть формирование аттракции у аудитории, а в основе этого механизма лежит притяжение к людям, которые с биологической точки зрения более здоровы. По этой же логике можно сформулировать принцип формирования аттракции к политикам: если он молод и здоров, значит, сможет качественно и эффективно выполнять свои обязанности. Именно поэтому так важно было подкрепление решительного настроения Натальи Поклонской свежим, отдохнувшим и здоровым видом. Следует сказать, что проведенный нами контент-анализ также показал, что габитарный имидж Натальи Поклонской в 2014 году привлекал большое внимание.

Немного о кинетическом имидже Натальи Поклонской было сказано при анализе видео пресс-конференции. К этому стоит добавить такой имиджеформирующий компонент как положение ее головы. Несложно заметить, что как на видео с пресс-конференции, так и на видео с интервью для НТВ, представленное в приложении № 5, ее голова слегка наклонена вправо. Такое положение головы исследователи называют “головой внимающего” и по результатам исследований в 90% случаях оно воспринимается положительно⁸⁸. Этим положением головы Наталья Поклонская подсознательно или намеренно выражает участие, внимание и заинтересованность, что воспринимается аудиторией положительно и вследствие формирует аттракцию, поскольку для общественности, особенно в кризисных ситуациях необходимо, чтобы органы государственной власти выражали заинтересованность в их проблемах и стремились помочь.

Следующий компонент имиджа Натальи Поклонской, который будет рассмотрен - средовой. О средовом имидже экс-прокурора Крыма на

⁸⁸ Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М. 2007. С. 174. URL: http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.02.2018 г.)

момент 2014 года в СМИ данных немного, а как было сказано в первой главе имиджевой становится лишь та информация, которая становится известна аудитории. Ряд СМИ писали о заказанном для Натальи Поклонской бронированном внедорожнике стоимостью 7,7 миллионов рублей⁸⁹. Российская общественность привыкла к чиновникам, обладающими средствами передвижения высокого класса, однако, по нашему мнению, нельзя сказать, что общество относится к этому одобрительно. В данном случае в статье “Московского Комсомольца” также можно проследить нотки осуждения в негативной коннотации таких слов, как “бюджет раскошелится..”, и ироничном оттенке следующих фраз: “чего только не будет в этом чудо-автомобиле...”, “но это еще не все!”. При этом следует сказать, что 26 марта 2014 г. Наталья Поклонская была объявлена в розыск Службой безопасности Украины, кроме этого ее жизни угрожали оставшиеся на территории Крыма украинские экстремисты. Таким образом, подобный автомобиль в данном случае несет не статусную функцию, а обеспечивает безопасность.

Следует сказать, что на этом этапе Поклонская практически ничего не говорит о своей семье и личной жизни. Известно лишь, что она замужем, воспитывает дочь, и ее родители проживают в Крыму. По нашему мнению, это также показатель ее стремления подчеркнуть свой должностной статус и изолировать свое личное Я.

Проанализировав элементы имиджа Натальи Поклонской в 2014-м году можно сказать, что конечная цель создания имиджа - формирование аттракции, была достигнута. Как показал контент-анализ интернет СМИ, проводимый нами для сравнения восприятия имиджа Натальи Поклонской в 2014-м и в 2017-м годах, наибольшее внимание в 2014 г. было уделено габитарному имиджу Натальи Поклонской. В 40 из 148 публикаций было

⁸⁹ Томин А. Бюджет раскошелится на 7,7 млн рублей на внедорожник для Поклонской // МК.ru: интернет-изд. 2014, 16 окт. URL: <http://www.mk.ru/social/2014/10/16/byudzhety-raskoshelitsya-na-77-mln-rublej-na-vnedorozhnik-dlya-poklonskoy.html> (дата обращения 20.04.2018г.)

использовано слово “внешность” или “красота”. Кроме этого, журналисты также отмечали ее смелость: в разгар беспорядков и несмотря на открытые угрозы уголовного преследования в ее сторону, она согласилась занять пост Генерального прокурора республики Крым, от которого отказывались опытные мужчины. Крымский кризис - сложный момент как для России, так и для граждан Украины и Крыма, и, по нашему мнению, заслуга Натальи Поклонской состоит в том, что не совершая скандальных поступков, а лишь посредством искренности и правильной подачи себя, ей удалось обрести огромную популярность в интернете и перевести обсуждение тем беспорядков в Украине и присоединения Крыма в более мирное русло.

Однако как показал контент-анализ, тональность публикаций о Наталье Поклонской в 2017 г. резко меняется. По сравнению с преобладанием нейтральных публикаций и присутствием положительных в 2014-м году, в 2017-м, значительная часть материалов, примерно 25%, обладают негативной тональностью. 64% публикаций посвящена скандалу вокруг фильма “Матильда”, о котором говорилось раньше.

Проанализируем изменения компонентов имиджа Натальи Поклонской в этот период. Фотографии 1-8, представленные в приложении № 7, демонстрируют габитарный имидж. Здесь можно произошли изменения в использовании макияжа: на всех фотографиях за этот период отсутствует помада для губ или она имеет коричневый оттенок. Кроме этого, по сравнению с фотографиями 2014 г., ее лицо на этих фотографиях выглядит более бледным, несложно заметить темные круги у нее под глазами. На фотографии № 7 цвет ногтей - черный, кроме того, что ярко окрашенные ногти не допускаются в большинстве рекомендаций о деловом стиле, требование о котором было введено, например, в 2015 г. для журналистов, посещающих Государственную Думу⁹⁰, также темный

⁹⁰ Правила аккредитации журналистов и технических специалистов средств массовой информации при Государственной Думе Федерального Собрания Российской

цвет ногтей может подсознательно восприниматься как недостаточное насыщение крови кислородом. Прокурорский китель она сменила на деловые блейзеры темно-синих оттенков. По нашему мнению, Наталья Поклонская стала выглядеть более консервативно, она также сменила цвет волос на более темный, что может быть связано с желанием отгородиться от образа миловидного прокурора, который имел популярность у пользователей интернета.

Для анализа паравербальных компонентов имиджа и кинетического имиджа проанализируем видео с выступлением Натальи Поклонской в Государственной Думе в честь трехлетней годовщины присоединения Крыма на пленарном заседании 17 марта 2017 г.⁹¹. Интонирование как элемент паравербалики здесь присутствует, речь экспрессивна, ее нельзя назвать монотонной. Несмотря на то, что выступающая читает текст с носителя, нет впечатления, что она равнодушна к тому, о чем говорит. Кроме интонирования добавляет в речь патетичность и торжественность также громкость голоса. В целом, благодаря паравербальным компонентам создается благоприятное впечатление от этого выступления. Обратимся к кинетической составляющей имиджа. Выше мы определили, что голова Натальи Поклонской чуть наклонена влево, что называется “головой внимающего” и вызывает аттракцию в 90% случаях. В этом видео можно проследить что ее время от времени она опускает голову к груди и смотрит исподлобья. Это положение головы определяется психокинетиками как “голова агрессора” и вызывает ассоциации с напористостью, агрессией, раздражительностью и враждебностью⁹². Такое положение головы может быть ситуативно и выдавать эмоции выступающей по поводу непризнания

Федерации // Государственная Дума: оф. сайт. URL:

<http://www.gosduma.net/about/smi/order/> (дата обращения 22.04. 2018г.)

⁹¹ Пленарное заседание 17.03.2017 (10.00-12.00) // Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации URL:

<http://old.duma.gov.ru/analytics/tv/meetings-archive/1884223/> (дата обращения 22.04. 2018г.)

⁹² Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М. 2007. С. 174. URL:

http://www.pan-alex-u.ru/knigi_imidg.html (дата обращения 20.02.2018 г.)

большинством мировых государств правомерности включения Крыма в состав России.

К 2017 г. средовой имеджеформирующей информации стало больше. В частности, Наталья Поклонская показала журналистам свою квартиру в Москве, дом родителей в Крыму и свой кабинет. Согласно налоговым декларациям, ни личной недвижимости, ни автомобиля у нее нет. В Москве она живет в служебной квартире, предоставленной Государственной Думой. Как она сама говорит, “интерьер квартиры пустоват”⁹³, и действительно на видео заметно, что квартира достаточно просторна и обставлена довольно просто. По нашему мнению, отсутствие в ее личной собственности недвижимости, аскетичная обстановка служебной квартиры положительно влияют на ее средовой имидж, не допуская распространения слухов о незаконном обогащении. Все же репутацию Поклонской нельзя назвать безупречной. Неправительственной международной организацией по борьбе с коррупцией “Transparency International” было проведено расследование, в результате которого выяснилось, что за Натальей Поклонской числится также служебная квартира в Симферополе, стоимость 12 миллионов рублей, и в соответствии со статьей 104 Жилищного Кодекса Российской Федерации она должна была ее покинуть в сентябре 2016 года, после того как сложила с себя обязанности Генерального Прокурора Крыма⁹⁴. Бесспорно, возникновение в СМИ такой информации не может влиять положительно на имидж политика, а в том случае, когда одно из направлений деятельности этого политика - надзор за достоверностью сведений о доходах и имуществе депутатов Государственной Думы, под сомнение ставится не только честность политика, но и эффективность всей системы.

⁹³Евлампиев А. Наталья Поклонская впервые показала журналистам свою московскую квартиру // Дни.Ру: интернет-изд. 2017, 15 дек. URL:

<https://dni.ru/realty/2017/12/15/387289.html> (дата обращения 24.04.2018г.)

⁹⁴

Квартирный вопрос Натальи Поклонской // Transparency International: оф. сайт. 2017, 7 июн. URL: <https://transparency.org.ru/special/poklonskaya/> (дата обращения 24.04.2018г.)

Кабинет Натальи Поклонской в Государственной Думе также обставлен довольно скромно, но отражает многие черты личности депутата: очевидно стремление к уюту, в кабинете множество живых цветов, подаренных Поклонской коллегами; на рабочем столе, на самом видном месте расположен портрет Николая II, о почитательстве которого она ни раз заявляла, икона Божьей Матери и святого Фёдора Ушакова, особо почитаемого в Крыму; любимый напиток Натальи Поклонской — кофе, но пить его так часто, как ей хотелось бы она не может, поэтому в кабинете стоят несколько вазочек с кофейными зёрнами, которые распространяют тонкий аромат. Все это создает впечатление лаконичного, но персонализированного рабочего места. Яркие зеленые акценты у рабочего стола, где стоят цветы, тонкий аромат кофе в совокупности с большим окном и просторным помещением задействуют многие рецепторы восприятия, но при этом не отвлекают от работы, и формируют чувство аттракции к владелице кабинета.

Следует сказать, что к 2017-му г. Наталья Поклонская стала более открыта для СМИ и общественности, она не только показала свою квартиру и кабинет, но и более подробно рассказала о своей личной жизни и создала официальные аккаунты в социальных сетях. Выяснилось, что она в разводе, воспитывает дочь.

Официальные аккаунты в социальных сетях у Натальи Поклонской появились в разгар обсуждения фильма «Матильда» Алексея Учителя. Создание аккаунтов в социальных сетях в этом случае могло бы разрядить накаленную атмосферу в информационном пространстве вокруг Поклонской. Однако к и без того резонансной инициативе запретить к показу тогда еще неснятую «Матильду» добавился ряд публикаций в «Живом журнале», в которых она высказывалась по поводу фильма. Но особый резонанс вызвало высказывание, в котором она поставила Ленина в один ряд с Гитлером, назвав одним из извергов двадцатого столетия. Это вызвало не только волну возмущения общественности, но и категоричную

критику со стороны ее коллег-депутатов как от фракции КПРФ, так и от «Единой России». Более того, некоторыми это высказывание было воспринято как позиция «Единой России», к которой принадлежит Поклонская, что вынудило руководство партии рекомендовать ей воздержаться от любой медийной активности⁹⁵. Таким образом, эпатажные высказывания Поклонской в 2016-2017 гг. не только не способствовали пополнению публичного капитала информацией, формирующей положительный имидж, но и подорвали сформированную в 2014 году общественную симпатию.

Тип имиджа Натальи Поклонской нельзя определить однозначно. С одной стороны, в первом анализируемом периоде, 2014 год, она проявляет себя как государственный деятель. Чертами государственника является противостояние внешним угрозам, укрепление государственности: в ее деятельности это проявляется в ее стремлении восстановить порядок после волнений в Крыму, в призывах о соблюдении Конституции и законов и резком противостоянии украинскому экстремизму на территории автономной республики Крым. Также черты государственника проявляются в ее попытках отстраниться от медийности и показать, что ее главная задача - прокурорская деятельность. Кроме этого, черты государственника также присутствуют и в ее депутатской деятельности: в ее риторике также присутствует осуждение новых украинских властей, к этому прибавилось противостояние странам, не признавшим Крым частью России, особенно это заметно в ее выступлении в честь трехлетней годовщины присоединения Крыма. С началом ее депутатской карьеры в ее образе стали преобладать черты борца за порядок, в частности, это выражается в ее инициативе по поводу запрета фильма «Матильда», и участии в полемике по этому поводу, длившейся почти два года. Следует

⁹⁵ Винокурова Е. Кейс Поклонской // Знак: интернет-изд. 2016, 7 нояб. URL: https://www.znak.com/2016-11-07/kakovy_prichiny_i_sledstviya_epatazhnyh_vyskazyvaniy_eks_prokurora_kryma (дата обращения 24.04.2018г.)

сказать, что феминные признаки у Поклонской достаточно выражены. Кроме явно женственной внешности (распущенные волосы, большие глаза), она проявляет застенчивость, когда речь идет о ее медийности, кроме этого, ее речи, касающиеся крымского вопроса, эмоциональны и искренне, а как было сказано в первой главе это отличительная черта женского политического имиджа. При этом преобладающими являются маскулинные качества: жесткость, исполнительность, мужественность, смелость, которые проявлялись особенно ярко в период, когда она только заняла место Генерального Прокурора Крыма.

Имидж Натальи Поклонской формировался с 2014 года, поэтому ее политическая карьера только начинается. Для более полной картины имиджа женщин-депутатов, рассмотрим образ Ирины Яровой, которые как было определено, входит в тройку самых упоминаемых в Российских СМИ женщин-депутатов.

Политическая карьера Ирины Яровой началась в 1997 году, когда она заняла пост в Совете народных депутатов Камчатской области, возглавив фракцию партии “Яблоко”. С 1999 г. числилась в федеральном списке “Яблока” на выборах в Государственную Думу третьего и четвертого созыва, однако оба раза неуспешно. В 2003 г. она была избрана заместителем председателя партии. При этом, по ее заявлению, в телепрограмме “Познер” она всегда баллотировалась как свободный кандидат⁹⁶. В 2007 году она вышла из “Яблока” и вступила в партию “Единая Россия”, некоторые связывают смену ее политических взглядов с тем, что “Единая Россия” предоставляла своим членам большие привилегии и шанс стать получить депутатский мандат, будучи в этой партии, намного выше⁹⁷. В результате в 2007-м году она прошла в

⁹⁶ Познер: Гость Ирина Яровая // Первый канал: интернет-изд. 2013, 22 апр. URL: <https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-irina-yarovaya-pozner-vypusk-ot-22-04-2013> (дата обращения 28.04.2018г.)

⁹⁷ Ролдугин О. Женщина с «ЕдРом». Тайны биографии Ирины Яровой // Собеседник: интернет-изд. 2012, 24 сен. URL: <https://sobesednik.ru/politics/20120924-zhenshchina-s-edrom-tainy-biografii-iriny-yarovo> (дата обращения 28.04.2018 г.)

Государственную Думу по региональному списку Камчатского края. С момента вступления в “Единую Россию” она начала поддерживать проект объединения Камчатки и Корякии, против которого активно выступала в составе партии “Яблоко”. Ирина Яровая - одна из немногих женщин-политиков, кого не интересовали вопросы социальной политики. Ее депутатская деятельность связана с укреплением федерализма, региональной политикой, противодействием коррупции и терроризму, надзором за предпринимательской деятельностью. Экспертное и профессиональное сообщество часто критикует ее законопроекты, отмечая, что многие нормы ограничивают свободу и противоречат Конституции. В предыдущем параграфе была упомянута критика так называемого Пакета Яровой, также в 2009-м году резонанс вызвал законопроект "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации", в котором она предлагала ввести прямое государственное регулирование цен. Эксперты называли ее заявления популистскими и связывали со стремлением укрепить свои позиции в “Единой России”, путем привлечения внимания прессы к своей персоне⁹⁸.

Деятельность Ирины Яровой часто подвергается критике из-за противоречия в ее инициативах и заявлениях. Так, она жестко критиковала думскую практику передачи мандатов, при этом дважды получила место в Государственной Думе из-за того, что возглавляющие список губернаторы Камчатского края от мандата отказывались. Кроме этого, Ирина Яровая себя позиционирует как ярый борец с коррупцией, в Государственной Думе VII созыва она была председателем Комитета по безопасности и противодействию коррупции. Вместе с этим, она была не согласна с инициативой оппозиционных партий о расширении круга близких

⁹⁸ Минченко Е. Анализ лоббистской борьбы вокруг принятия закона "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации" // Regnum: интернет-изд. 2009, 6 окт. URL: <https://regnum.ru/news/1212059.html> (дата обращения 28.04.2018 г.)

родственников, чьи доходы подлежат обязательной декларации⁹⁹. Кроме этого, Ирина Яровая известна жесткими, подчас оскорбительными, высказываниями в адрес как системной, так и внесистемной оппозиции. К примеру, всю деятельность Алексея Навального она назвала “недобросовестным бизнес-проектом”¹⁰⁰, а, комментируя отстранение от выборов в 2012 году своего однопартийника, губернатора Брянской области, назвала жалобу КПРФ на неправильно заполненные документы “мусорными технологиями”¹⁰¹. Кроме этого, ее риторика является довольно жесткой и агрессивной: она выступает за ужесточение наказаний по ряду правонарушений и преступлений, за введение смертной казни, за ужесточением контроля над некоммерческими организациями и др. В совокупности, это негативно влияет на восприятия общественностью ее образа и никак не способствует формированию аттракции, поскольку как было сказано в первой главе, в основе формирования аттракции лежит стремление каждого человека к максимизации наград и минимизации наказаний, чему противоречит все вышеуказанные характеристики ее деятельности.

Габитарный имидж Ирины Яровой также отражает жесткий характер. Сдержанные костюмы и рубашки мужского покроя подчеркивают силу и властность. Однако в ее гардеробе также присутствуют цветные детали. Так, на фотографии № 1, представленной в приложении № 8, Ирина Яровая в ярко-красном блейзере и синей блузе, в сочетании со строгим взглядом и недовольно искривленными губами создает впечатление агрессивности и злости депутата, поскольку в

⁹⁹ Яровая не согласна, чтобы доходы декларировали все близкие чиновников // РИА Новости: интернет-изд. 2012, 18 сен. URL: <https://ria.ru/society/20120918/753509799.html> (дата обращения 28.04.2018г.)

¹⁰⁰ Яровая: Прекращение дела Навального надо проверить на коррупцию // Взгляд: интернет-изд. 2012, 6 июл. URL: <https://vz.ru/news/2012/7/6/587232.html> (дата обращения 28.04.2018 г.)

¹⁰¹ Касаткина А. Ирина Яровая вернула губернатора Брянской области на выборы // Коммерсантъ: интернет-изд. 2012, 12 окт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc-y/2041990> (дата обращения 28.04.2018 г.)

антропологии красный цвет считается цветом агрессии, властности и доминирования¹⁰². Женственные блузы, шарфы и жемчужные украшения, как на фото 3, 4, 5, 6, вероятно, призваны смягчить образ, однако за счет черт лица такие наряды делают ее похожей на строгую учительницу, что также не вызывает положительных ассоциаций. Таким образом, сказать, что габитарный имидж Ирины Яровой формирует аттракцию у избирателей нельзя. Однако, вероятно, целью подчеркнутой строгости визуального образа является намеренная демонстрация маскулинных качеств.

Для анализа кинетического и паравербального компонентов имиджа Ирины Яровой проанализируем видеозапись выступления 14 июля 2017 года, представленного в приложении № 9. Во время выступления в здании Государственной Думы начала протекать крыша. Реакция Ирины Яровой на то, что депутаты отвлеклись от ее речи была следующей: она повысила голос, но в достаточно сдержанной манере, не меняя довольно строгих интонаций, присутствующих в ее речи практически постоянно, она иронично заметила, что “самое увлекательное занятие - поднять голову к потолку и увидеть, что там течет”. В большинстве выступлений и интервью Ирина Яровая использует не слишком активную, но заметную жестикуляцию, что является признаком уверенности. Мимика лица характеризуется сомкнутыми губами, часто хмурыми бровями, что воспринимается как выражение злости. Речь ее можно определить как ясную, четкую и сдержанную, однако из-за указанного выше эти компоненты имиджа Ирины Яровой нельзя назвать вызывающими положительное восприятие со стороны общественности.

О жилье, автомобиле, кабинете и других элементах средового имиджа Ирины Яровой данных в СМИ не очень много. Общественный резонанс вызвала квартира в центре Москвы, рыночной стоимостью почти

¹⁰² Красный — цвет агрессии, успеха и доминирования // Научная Россия: интернет-изд. 2015, 14 май. URL: <https://scientificrussia.ru/articles/krasnyj-cvet-agressii> (дата обращения 28.04.2018 г.)

3 миллиона долларов, не указанная в декларации об имуществе¹⁰³. Квартира была куплена на имя несовершеннолетней дочери Яровой до 2008 года, когда поправки о расширении круга родственников, чье имущество подлежит обязательному декларированию расширилось, а в 2008-м дочь уже была совершеннолетней и ее имущество не подлежало декларированию, таким образом закон она не нарушила, однако в связи с тем, что стоимость квартиры значительно превышает доходы Яровой, а информации о том, чем занимался ее муж не было, у журналистов появились серьезные сомнения, касающиеся источника средств, за которые была приобретена квартира.

Ирина Яровая дважды в разводе. Первый муж - слесарь-техник из поселка Макеевка Донецкой области. Их дочь - Екатерина Яровая 1989 года рождения проживает за пределами Российской Федерации. Второй муж - предприниматель Виктор Александрович Алексеенко, который являлся депутатом Камчатской области одновременно с Яровой. От этого брака она воспитывает сына Сергея. Следует сказать, что сама депутат редко комментирует свою личную жизнь, о втором разводе стало известно после того, как имени мужа не оказалось в декларации за 2016 г. Существует официальный аккаунт Ирины Яровой Вконтакте, в котором она в сдержанной манере рассказывает о депутатских буднях, поздравляет с праздниками подписчиков, которых у нее около десяти тысяч. О личной жизни на своей странице Ирина Яровая также не рассказывает. Это может означать выстраивание некоторой дистанции с общественностью, подчеркивающее статусность. Таким образом, практически во всех компонентах имиджа Ирины Яровой прослеживается стремление к власти и доминации, подсознательно или целенаправленно она дистанцируется от общественности. В ее образе практически отсутствуют феминные признаки, каждый компонент ее имиджа не способствует формированию

¹⁰³ Винокурова Е. «Закон она не нарушала» // Газета.Ru: интернет-изд. 2013, 12 мар. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2013/03/12_a_5053885.shtml (дата обращения 30.04.2018)

аттракции. Из-за крайнего консерватизма, отстаивания категоричных, а порой и эпатажных взглядов, риторики, достаточно агрессивно защищающий существующий режим, ее образ мы относим к типу “Борец за порядок”.

Проанализировав имидж двух женщин-депутатов, мы можем выделить ряд схожих и отличных черт. Во-первых, каждая из них обладает уникальными имиджевыми характеристиками, которые являются базисом их образа. Так, Наталья Поклонская строит свой образ вокруг функциональной стороны деятельности. Это проявлялось как на должности Генерального прокурора Крыма, когда она избегала обсуждения своей популярности в интернете, так и в депутатском кресле, когда в обсуждении фильма “Матильда” она старалась делать акцент не на собственных взглядах, а на том, что она всего лишь выполняет обращение движения “Царский крест”, чьи чувства задела эта картина. Кроме этого, важным компонентом образа Поклонской являются габитарный имидж, паравербальные и кинетические характеристики, при восприятии которых аттракция формируется наиболее эффективно. Основополагающими в образе Ирины Яровой являются ее личностные характеристики: властность, бескомпромиссность и жесткость характера. Это имеет отражение как в ее депутатской деятельности, так и практически во всех компонентах имиджа.

Во-вторых, схожей чертой их имиджа является довольно агрессивный стиль риторики. Как Поклонская, так и Яровая ни раз критично высказывали свою точку зрения по разным вопросам. Эти высказывания провоцировали немало критики в сторону обеих. Однако и здесь присутствуют расхождения. Наталья Поклонская более склонна объяснять свою позицию и приносить извинения в том случае, если она оскорбляет чьи-то чувства, так было. Например, в ситуации с ее высказыванием о том, что Ленин и Гитлер являются извергами двадцатого столетия. Она пояснила, что это исключительно ее позиция и она не

преследовала цели обидеть кого-либо¹⁰⁴. Ирина Яровая в этом плане является более бескомпромиссной.

Также следует сказать, что ораторские навыки у Ирины Яровой развиты лучше, чем у Поклонской, которая большинство речей произносит с опорой на носитель, однако было определено, что за счет более искреннего и положительного настроения Поклонской, выраженного в мимике и интонациях ее речи вызывают большую симпатию. Кроме этого было определено, что в образе Натальи Поклонской феминные признаки более явно выражены.

¹⁰⁴ Селиверстова О. Объясняя сравнение Ленина с Гитлером, Поклонская вспомнила о свободе слова // Московский Комсомолец: интернет-изд. 2016, 3 нояб. URL: <http://www.mk.ru/politics/2016/11/03/obyasnyaya-sravnenie-lenina-s-gitlerom-poklonskaya-vspomnila-o-svobode-slova.html> (дата обращения 2.05.2018 г.)

Заключение

Как показывает практика, в российской политической системе все большее значение приобретает личность политиков. Личность политического лидера влияет на формирование политической системы и ее функционирование. Это связано с рядом факторов: во-первых, политические лидеры непосредственно влияют на принятие политических решений, кроме того, от того насколько убедительным будет политик в аргументации целесообразности политического решения, зависит насколько эффективно оно будет воплощаться в жизнь и исполняться общественностью; во-вторых, политические лидеры обладают влиянием на ряд информационных ресурсов, что дает возможность политикам от своего лица выражать общественное мнение по тому или иному вопросу. Это находит подтверждение в медийной деятельности Натальи Поклонской: ее высказывание о том, что Ленин является величайшим извергом двадцатого столетия, было воспринято, как официальная позиция партии, из-за чего ей и ряду ее однопартийцев пришлось пояснять, что это ее личная точка зрения. Таким образом, политические деятели формируют политический курс государства, а, следовательно, от восприятия их деятельности и образов зависит институциональный имидж органов государственной власти.

Требования, предъявляемые к политикам, универсальны и не имеют гендерных отличий. При этом, анализ статистических данных, проведенный в этой работе, показал значительную гендерную асимметрию, особенно явно выраженную в федеральных органах государственной власти законодательного уровня. Кроме этого, политическое участие женщин зависит от социальных представлений о роли женщины в обществе, в соответствии с которыми наибольшую активность женщины должны проявлять в социальной и бытовой сфере.

Все эти факторы имеют огромное влияние на позиционировании женщины-политика в публичном пространстве.

В результате исследования теоретических подходов к определению имиджа было выявлено, что имидж представляет собой комплексное явление, включающее восприятие общественностью личностных и профессиональных характеристик политика. Особое значение это приобретает для женщин-политиков. Идеальный образ политика, как правило, ассоциируется с маскулинными чертами: волевыми качествами, решительностью, целеустремленностью, силой. Во многом, этим обусловлено формирование имиджа женщины-политика.

Из проведенного анализа имиджа женщин-депутатов следует, что существуют две стратегии формирования имиджа женщин-депутатов: 1) полная аннигиляция феминных качеств в публичном образе и концентрация на маскулинности; 2) акцентирование на маскулинных качествах, с преобладанием феминности в отдельных элементах имиджа.

Как показало исследование общественного мнения, проведенное в форме контент-анализа публикаций о Наталье Поклонской в разные периоды ее деятельности, стратегия формирования имиджа женщины-политика, при которой в образе совмещаются как феминные, как и маскулинные черты, более эффективно формирует аттракцию, по сравнению со стратегией формирования “маскулинного имиджа”.

По нашему мнению, наиболее удачной тактикой является ситуативное проявление феминных и маскулинных качеств. Так, в кризисные периоды, женщина-политик может демонстрировать мужественное поведение: решительность, целеустремленность, смелость, при этом в штатных ситуациях проявление женственности будет вызывать большую аттракцию.

Одним из важнейших имиджеформирующих факторов является визуальный образ женщины-политика. В современном медийном

пространстве большая часть информации воспринимается зрительно, поэтому значимость внешности приравнивается к профессиональным навыкам и лидерским качествам. При этом следует оговориться: ухоженный внешний вид не является безусловным фактором формирования аттракции. Намного большее значение имеют психокинетические и паравербальные проявления дружелюбия, заинтересованности и небезразличности. Кроме этого, выявлена особая роль личностных характеристик при формировании политического имиджа женщин. В сегодняшней российской действительности прослеживается тенденция к более высокому уровню доверия со стороны общественности к политикам, демонстрирующим скромность, простоту, искренность. Профессиональные качества, квалифицированность в сфере осуществления политики также является немаловажным условием формирования положительного имиджа, при этом “запретительная риторика”, реализация личных интересов без учета потребностей общества, негативно сказывается не только на имидже конкретного политического деятеля, но и на политической системе в целом.

При этом, для формирования идеального образа женщины-политика, важно прилагать усилия не только со стороны женщин-политиков, но и со стороны научного и экспертного сообщества, а также реконструировать общественное сознание таким образом, чтобы женщина-политик воспринималась так же привычно, как и мужчина-политик. Этого можно добиться с помощью аргументированной полемики женских некоммерческих организаций, форсированности дискуссии о введении квот для женщин-политиков в различные органы государственной власти и, в конечном счете, более активному участию самих женщин-политиков в обсуждении этого вопроса.

Список литературы

1. Айвазова С. Г. Гендерное измерение власти в современной России. К постановке вопроса // Политическая наука, № 1, 2004. С. 165 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=6627264> (дата обращения 10.04.2018г.)
2. Аксенов назвал Поклонскую заслуживающей генеральского звания // Lenta.ru: интернет-изд. URL: <https://lenta.ru/news/2014/12/16/krym/> (дата обращение 22. 03. 2018 г.)
3. Буцык Е. Д. Особенности формирования имиджа политика в предвыборной гонке: гендерный аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. № 1, 2006. С. 95 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25638318> (дата обращения 15.04.2018г.)
4. Бушуева Н. Сравнительный анализ мужского и женского политического лидерства // Власть. № 5 2010. С. 27-29 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyu-analiz-muzhskogo-i-zhenskogo-politicheskogo-liderstva>
5. В Госдуму внесен законопроект о снижении неустойки за просроченную выплату алиментов // Тасс: интернет-изд. 2017, 7 июл. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4397717> (дата обращения 19.04.2018 г.)
6. В Госдуму внесен законопроект о снижении неустойки за просроченную выплату алиментов // Тасс: интернет-изд. 2017, 7 июл. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4397717> (дата обращения 19.04.2018 г.)
7. В Киеве в ходе дорожного конфликта избивали депутата Рады // РБК: интернет-изд. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ae7907a9a79475e6f04caa9> (дата обращении 22.03.2018 г.)
8. Винокурова Е. «Закон она не нарушала» // Газета.Ру: интернет-изд. 2013, 12 мар. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2013/03/12_a_5053885.shtml (дата обращения 30.04.2018)

9. Винокурова Е. Кейс Поклонской // Знак: интернет-изд. 2016, 7 нояб. URL: https://www.znak.com/2016-11-07/kakovy_prichiny_i_sledstviya_epatazhnyh_vyskazyvaniy_eks_prokurora_kryma (дата обращения 24.04.2018г.)
10. Воржецов А. Г. Токарева О. В. Типы имиджей женщин-парламентариев в условиях трансформации современной России // Вестник Казанского технологического университета. 2013. С. 301-303 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tipy-imidzhey-zhenschin-parlamentariev-v-usloviyah-transformatsii-sovremennoy-rossii>
11. Востряков Л. Е., Кашина М. А. Имидж политиков и чиновников: специфика и проблемы «конструирования» // Научные труды Северо-западной академии государственной службы, 2011. Т. 2, вып. 3. С. 79 URL: https://sziu.ranepa.ru/images/DokSZIU/news/Nauchnye_trudy_4.pdf (дата обращения 04.03.2018 г.)
12. Время хамелеонов // Новое время: интернет-изд. 2012, 21 нояб. URL: <https://newtimes.ru/articles/detail/59935> (дата обращения: 18.04.2018г.)
13. Гавра Д.П. Феномен имиджа: сущность и основные характеристики // Капитал страны, 01.07.2009 – С 7. URL: <http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschn..>
14. Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС, 1999. С.665.
15. Говорухин заступился за фильм "Матильда" Алексея Учителя // ТВ-Центр Москва: интернет-изд. 2016, 2 нояб. URL: <http://www.tvc.ru/news/show/id/103931> (дата обращения 22.03.2018 г.)
16. Госдума объявила войну хостелам // Афиша: интернет-изд. 2015, 22 апр. URL: <https://daily.afisha.ru/archive/news/gorod-gosduma-obyavila-voynu-hostelam/> (дата обращения 19.04.2018 г.)
17. Двадцать минут с прокурором // Российская газета: интернет-изд. 2017, 21 апр. URL: <https://rg.ru/2014/04/20/poklonskaya.html> (дата обращения 22. 03. 2018 г.)

18. Дебаты в прямом эфире: эфире: впервые в истории британских выборов // BBC.com: интернет-изд. 2010 15 апр. URL: https://www.bbc.com/russian/uk/2010/04/100415_uk_election_debates (дата обращения 25.03.2018 г.)
19. Депутаты Государственной Думы // Государственная Дума: оф. сайт. URL: <http://www.gosduma.net/structure/deputies/1756843/>
20. Добриогло, М. А. Участие женщин в политическом процессе в России и США: сравнительный политологический анализ: автореф. дис. канд. полит. наук / Пятигорск, 2005. - 24 С.
21. Евлампиев А. Наталья Поклонская впервые показала журналистам свою московскую квартиру // Дни.Ру: интернет-изд. 2017, 15 дек. URL: <https://dni.ru/realty/2017/12/15/387289.html> (дата обращения 24.04.2018г.)
22. Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В. Политическая реклама. М., 2002. С 5.
23. «Законы Мизулиной сеют нетерпимость» // Радио Свобода: интернет-изд. 2013, 8 авг. URL: <https://www.svoboda.org/a/25069929.html>
<https://daily.afisha.ru/archive/news/gorod-gosduma-obyavila-voynu-hostelam/> (дата обращения 19.04.2018 г.)
24. Изотов И. Поклонская заказала мемориал семье императора Николая II // Интернет-портал Российская Газета: интернет-изд. 2015, 19 мая. URL: <https://rg.ru/2015/05/19/reg-kfo/pamyatnik.html> (дата обращения 22.03.2018 г.)
25. Имидж лидера: психологическое пособие для политиков // под ред. Е. В. Егоровой-Гантман. М.: Об-во «Знание» России, 1994. С. 12
26. Касаткина А. Ирина Яровая вернула губернатора Брянской области на выборы // Коммерсантъ: интернет-изд. 2012, 12 окт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc-y/2041990> (дата обращения 28.04.2018 г.)

- 27.Квартирный вопрос Натальи Поклонской // Transparency International: оф. сайт. 2017, 7 июн. URL:
<https://transparency.org.ru/special/poklonskaya/> (дата обращения 24.04.2018г.)
- 28.Кистауова А. Нужны ли женщины в политике // Институт развития избирательных систем URL:
<http://www.democracy.ru/library/publications/voter/woman/WomanInPolitics.html> (дата обращения 10.04.2018)
- 29.Комитет государственной думы по бюджету и налогам. URL:
http://www.komitet-bn.km.duma.gov.ru/Sostav_komiteta (дата обращения 16.04.2018г)
- 30.Комитет Государственной Думы по контролю и Регламенту // Государственная Дума: оф. сайт. URL:
<http://www.gosduma.net/structure/committees/1760716/> (дата обращения 16.04.2018г)
- 31.Комитет Государственной Думы по культуре. URL:
<http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Sostav-Komiteta> (дата обращения 16.04.2018г)
- 32.Комитет Государственной Думы по образованию и науке. URL:
<http://www.komitet8.km.duma.gov.ru/Sostav-Komiteta>
- 33.Комитет Государственной Думы по образованию и науке. URL:
<http://www.komitet8.km.duma.gov.ru/Sostav-Komiteta> (дата обращения 16.04.2018г)
- 34.Красный — цвет агрессии, успеха и доминирования // Научная Россия: интернет-изд. 2015, 14 май. URL:
<https://scientificrussia.ru/articles/krasnyj-cvet-agressii> (дата обращения 28.04.2018 г.)
- 35.«Крепкая семья» возьмет на контроль реализацию плана мероприятий «Национальной стратегии действий в интересах

- женщин» // Партия «Единая Россия» 2018, 22 мар. URL:
<https://er.ru/news/165697/> (дата обращения 16.04.2018 г.)
- 36.Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб: Питер, 2004. С 76.
- 37.Либеральный крик консервативной души // Ведомости: интернет-изд. 2017, 17 сен. URL:
<https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/09/18/734184-liberalnii-krik> (дата обращения 22.03.2018 г.)
- 38.Медиарейтинг российских женщин за 2015-2016 г. // Медиалогия. URL: <http://www.mlg.ru/~RUgp7> (дата обращения 19.04.2018г)
- 39.Медиарейтинг российских женщин за 2015-2016 г. // Медиалогия. URL:
- 40.Мерай М. И. Современные гендерные исследования: первые леди арабских стран // III Фирсовские чтения. 2017. С 159 URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=32567127> (дата обращения 10.04.2018)
- 41.Минченко Е. Анализ лоббистской борьбы вокруг принятия закона "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации" // Regnum: интернет-изд. 2009, 6 окт. URL:
<https://regnum.ru/news/1212059.html> (дата обращения 28.04.2018 г.)
- 42.Наталия Пиллос приняла участие в круглом столе по вопросам благотворительности в сфере культуры // Комитет Государственной Думы по культуре. 2018, 9 апр. URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15904877/> (дата обращения 16.04.2018г)
- 43.Наталья Бурькина покидает пост главы комитета Госдумы по финансовому рынку // Коммерсантъ: интернет-изд. 2015, 27 фев. <https://www.kommersant.ru/doc/2677269> (дата обращения: 18.04.2018г.)

44. Наталья Поклонская возглавила рейтинг самых упоминаемых в СМИ депутатов // Политинформатор: интернет-изд. 2017, 20 дек. URL: <https://politinformator.ru/news/5095>
45. Наталья Поклонская завела официальные аккаунты в популярных соцсетях // Tjournal: интернет-изд. 2016, 7 нояб. URL: <https://tjournal.ru/36845-natalya-poklonskaya-zavela-oficialnye-akkaunty-v-populyarnyh-socsetyah> (дата обращения 20.04.2018 г.)
46. Наталья Поклонская, депутат Госдумы // Коммерсантъ: интернет-изд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3416035> (дата обращения 22.03.2018 г.)
47. Немов Р. С. Словарь основных психологических понятий. М., 2007. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/nemov1/12.php (дата обращения 25.03.2018 г.)
48. Ни в Думу, ни в чистое небо // Газета.ру: интернет изд. 2017. 21 фев. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/02/20/10535801.shtml?updated>) дата обращения (15.03.2018)
49. Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. С 13.
50. Оксана Пушкина предложила за домогательства лишать политиков должности // РБК: интернет-изд. 2018, 22 мар. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2018/5ab3e9a79477dd47ae462> (дата обращения 16.04.2018г)
51. Ольга Окунева: Демографическое развитие требует комплексного плана по поддержке российских семей // Рабочий путь: интрнет –изд. 2018, 9 мая. URL: <http://www.rabochy-put.ru/news/100419-olga-okuneva-demograficheskoe-razvitie-trebuets-kompleksnogo-plana-po-podderzhke-rossiyskikh-semey-.html> (дата обращения 9.05.2018 г.)
52. Ольга Тимофеева: Закон об экологической информации нужен, чтобы люди знали правду и могли влиять на ситуацию // Северо-

- Кавказские новости: интернет-изд. 2018, 25 мар. URL: <http://www.sk-news.ru/tsgp/news/ekologiya/51668/>(дата обращения: 18.04.2018г.)
- 53.Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М. 2007.
- 54.Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегии, психотехнологии, психотехники. М. 2005. С 12. URL: http://pan-alexu.ru/assets/book_form_imdga.pdf
- 55.Познер: Гость Ирина Яровая // Первый канал: интернет-изд. 2013, 22 апр. URL: <https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-irina-yarovaaya-rozner-vypusk-ot-22-04-2013> (дата обращения 28.04.2018г.)
- 56.Попова О.В. Российские женщины-политики: проблемы эффективности имиджа и формирования группы поддержки (статья) // Политический анализ. Сборник докладов ЦЭПИ СПбГУ/ Под ред. проф. Г.П. Артемова. СПб., Изд-во СПбГУ, 2002. Вып. 3. С.68-80.
- 57.Почепцов Г. Г. Имиджелогия. Рефл-бук, 2000. С 546
- 58.Прокопенко Л. Я. Имидж первой леди как элемент имиджа главы государства (страны Африки) // Африка: устойчивое развитие и дипломатия диалога. 2017. С. 227 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32567473> (дата обращения 10.04.2018)
- 59.Прокурор-тян: как Наталья Поклонская стала кавайным мемом // FURFUR: интернет-изд. 2014, 25 мар. URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/171097-prokuror-tyan> (дата обращение 2.04.2018 г.)
- 60.Пушкина скоро приступит к работе спецпредставителя во Всемирном банке // Риа Новости: интернет-изд. 2018, 9 апр. URL: <https://ria.ru/economy/20180409/1518199725.html> (дата обращения 16.04.2018 г.)
- 61.РАЭК предупредила об угрозе нацбезопасности от поправок Яровой // RNS: интернет-изд. 2016, 21 июн. URL: <https://rns.online/it-and-media/RaEK-predupredila-ob-ugroze-natsbezopasnosti-ot-popravok-Yarovoii-2016-06-21/> (дата обращения: 18.04.2018г.)

62. Ролдугин О. Женщина с «ЕдРом». Тайны биографии Ирины Яровой // Собеседник: интернет-изд. 2012, 24 сен. URL: <https://sobesednik.ru/politics/20120924-zhenshchina-s-edrom-tainy-biografii-iriny-yarovo/> (дата обращения 28.04.2018 г.)
63. Селиверстова О. Объясняя сравнение Ленина с Гитлером, Поклонская вспомнила о свободе слова // Московский Комсомолец: интернет-изд. 2016, 3 нояб. URL: <http://www.mk.ru/politics/2016/11/03/obyasnyaya-sravnenie-lenina-s-gitlerom-poklonskaya-vspomnila-o-svobode-slova.html> (дата обращения 2.05.2018 г.)
64. Силласте Г. Г. Женское лидерство в России: особенности, возможности, реалии // Российская академия бизнеса и предпринимательства. URL: <http://www.ex.ru/content/доклад-силласте-гг> (дата обращения 10.04.2018)
65. Сколько женщин в большой политике в странах евразийского союза // Евразия эксперт: интернет-изд. 2017, 15 сен. URL: <http://eurasia.expert/skolko-zhenshchin-v-bolshoy-politike-v-stranakh-evraziyskogo-soyuza/> (дата обращения 10.04.2018г.)
66. Собчак К. Развод под лупой // Сноб: интернет-изд. 2013, 7 июн. URL: <https://snob.ru/profile/24691/blog/61395>
67. Стоптанные «Башмаки» // Новая газета: интернет-изд. 2016, 10 фев. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/02/08/67358-stoptannye-171-bashmaki-187> (дата обращения 22.03.2018 г.)
68. Темкина А. А. Женский путь в политику: гендерная перспектива // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. Сб. науч. статей / под. ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. Центр независимых социальных исследований. – СПб., 1996. – Вып. 4. – С. 17
69. Токорева О. В. Типы имиджа российских женщин-парламентариев в условиях кризиса // Известия Саратовского университета. Т. 17, вып.

3. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tipy-imidzha-rossiyskih-zhenshin-parlamentariev-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения 15.04.2018г.)
70. Томин А. Бюджет раскошелится на 7,7 млн рублей на внедорожник для Поклонской // МК.ru: интернет-изд. 2014, 16 окт. URL: <http://www.mk.ru/social/2014/10/16/byudzh-et-raskoshelitsya-na-77-mln-rublej-na-vnedorozhnik-dlya-poklonskoj.html> (дата обращения 20.04.2018г.)
71. ТОП-15 самых цитируемых российских блогеров - 2017 год // Медиалогия. URL: <http://www.mlg.ru/~2MC8g> (дата обращения 19.04.2018г.)
72. ТОП-15 самых цитируемых российских блогеров - 2017 год // Медиалогия. URL:
73. Участие женщин в политике // Левада-центр. 2017, 16 окт. URL: <https://www.levada.ru/2017/10/16/uchastie-zhenshhin-v-politike-2/> (дата обращения 15.04.2018 г.)
74. Фатыхова Д. Р. Имидж женщины-политического: региональный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. № 3, 2011. С. 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/imidzh-zhenshiny-politicheskogo-lidera-regionalnyy-aspekt>
75. Черное пятно на белом мундире: как Поклонская против русских воевала... // Новые известия: интернет-изд. 2017, 17 сен. URL: <https://newizv.ru/news/society/17-09-2017/chernoe-pyatno-na-belom-mundire-kak-poklonskaya-protiv-russkih-voevala> (дата обращения 22.03.2018 г.)
76. Численность мужчин и женщин // Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 14.04.2018 г.)

77. Член Комитета по культуре Наталия Пилюс посетила Тверь в рамках проекта "Культура малой Родины" // Комитет Государственной Думы по культуре. 2018, 9 апр. URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15930825/> (дата обращения 16.04.2018г)
78. Шепель В. М. Имиджелогия: как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/19.htm> (дата обращения 20.02.2018 г.)
79. Эксперт: женщин в политике стало в 3 раза меньше // Риа Новости: интернет-изд. 2013, 04 мар. URL: <https://ria.ru/politics/20130304/925731780.html> (дата обращения 15.04.2018г.)
80. Юрфеева Я. Опустела без нее земля... // Российская газета: интернет-изд. 2014, 29 окт. URL: <https://rg.ru/2014/10/29/shvecova-site.html>
81. Янс Г. Политическая проституция сменила пол // Московский комсомолец: интернет-изд. 2013, 15 мар. URL: <http://www.mk.ru/politics/2013/03/15/826727-politicheskaya-prostitutsiya-smenila-pol.html> (дата обращения: 18.04.2018г.)
82. Яровая не согласна, чтобы доходы декларировали все близкие чиновников // РИА Новости: интернет-изд. 2012, 18 сен. URL: <https://ria.ru/society/20120918/753509799.html> (дата обращения 28.04.2018г.)
83. Яровая: Прекращение дела Навального надо проверить на коррупцию // Взгляд: интернет-изд. 2012, 6 июл. URL: <https://vz.ru/news/2012/7/6/587232.html> (дата обращения 28.04.2018 г.)
84. Carol S. Women as Candidates in American Politics. Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis, 1994. - 240p

Приложения

Приложение 1

Количество женщин-депутатов в составе комитетов

Государственной Думе VII созыва

№	Комитет ГД	Количество женщин-депутатов
1	Комитет по государственному строительству и законодательству	3
2	Комитет по труду, социальной политике и делам ветеранов	4
3	Комитет по бюджету и налогам	7
4	Комитет по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству	1
5	Комитет по энергетике	1
6	Комитет по обороне	1
7	Комитет по безопасности и противодействию коррупции	2
8	Комитет по международным делам	5
9	Комитет по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления	1
10	Комитет по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока	3
11	Комитет по Регламенту и организации работы Государственной Думы	7

12	Комитет по охране здоровья	4
13	Комитет по образованию и науке	6
14	Комитет по вопросам семьи, женщин и детей	10
15	Комитет по аграрным вопросам	2
16	Комитет по экологии и охране окружающей среды	2
17	Комитет по культуре	5
18	Комитет по делам национальностей	2
19	Комитет по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи	2
20	Комитет по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству	2
21	Комитет по информационной политике, информационным технологиям и связи	2

Сравнительная таблица женщин-депутатов, занимающих председательские посты, в Государственных Думах VI и VII созывов

Государственная Дума VI созыва	Государственная Дума VII созыва
Заместители председателя ГД — Швецова, Людмила Ивановна	Заместители председателя ГД — Ирина Яровая («ЕР»), Ольга Епифанова («СР»), Ольга Тимофеева.
Комитет по финансовому рынку — Наталья Бурыкина (Единая Россия);	Комитет по Регламенту и организации работы Государственной Думы — председатель Савастьянова, Ольга Викторовна (ЕР)
Комитет по безопасности и противодействию коррупции — Ирина Яровая (Единая Россия)	
Комитет по вопросам семьи, женщин и детей — Елена Мизулина (Справедливая Россия)	Комитет по вопросам семьи, женщин и детей — председатель Плетнёва, Тамара Васильевна (КПРФ)
Комитет по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству — Галина Хованская (Справедливая Россия).	Комитет по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству — председатель Хованская, Галина Петровна (СР)
	Комитет по экологии и охране окружающей среды —

	председатель Тимофеева, Ольга Викторовна (ЕР);
--	---

Фотографии Натальи Поклонской, представленные в СМИ в 2014-м году



Фото 1

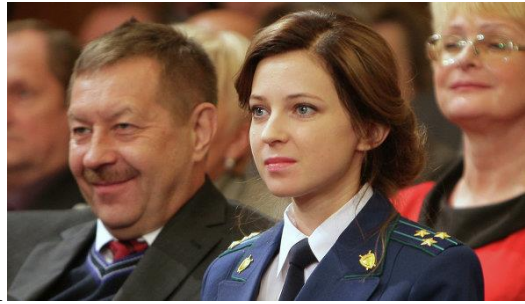


Фото 2



Фото 3



Фото 4



Фото 5

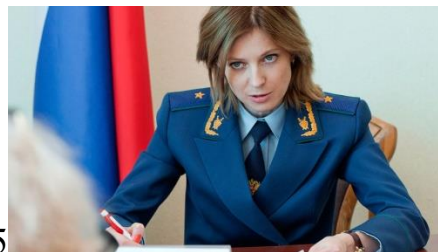


Фото 6



Фото 7

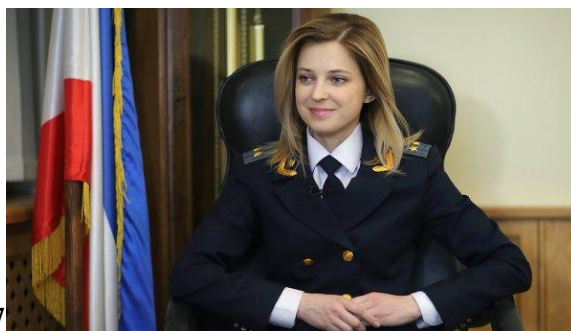


Фото 8

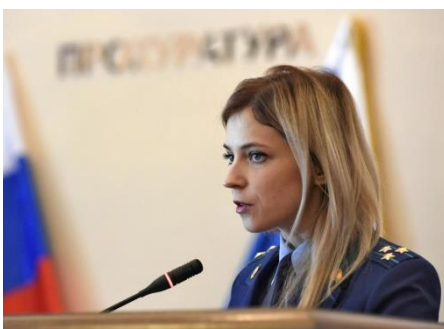


Фото 9



Фото 10



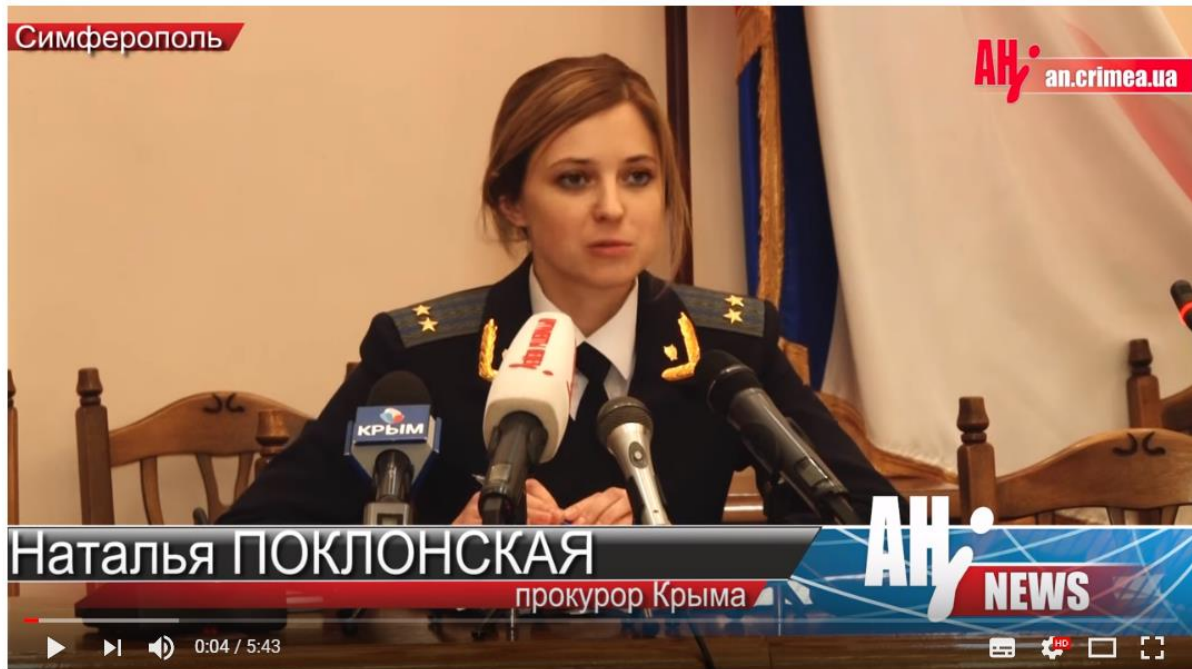
Φοτο 11



Φοτο 12

Видео-репортаж пресс-конференции, посвященной вступлению Натальи Поклонской в должность Генерального прокурора республики Крым

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tqHkGaEE7WA>



Наталья Поклонская

Отрывок видеозаписи интервью Натальи Поклонской для телеканала НТВ
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gbLjnfEbQJA>

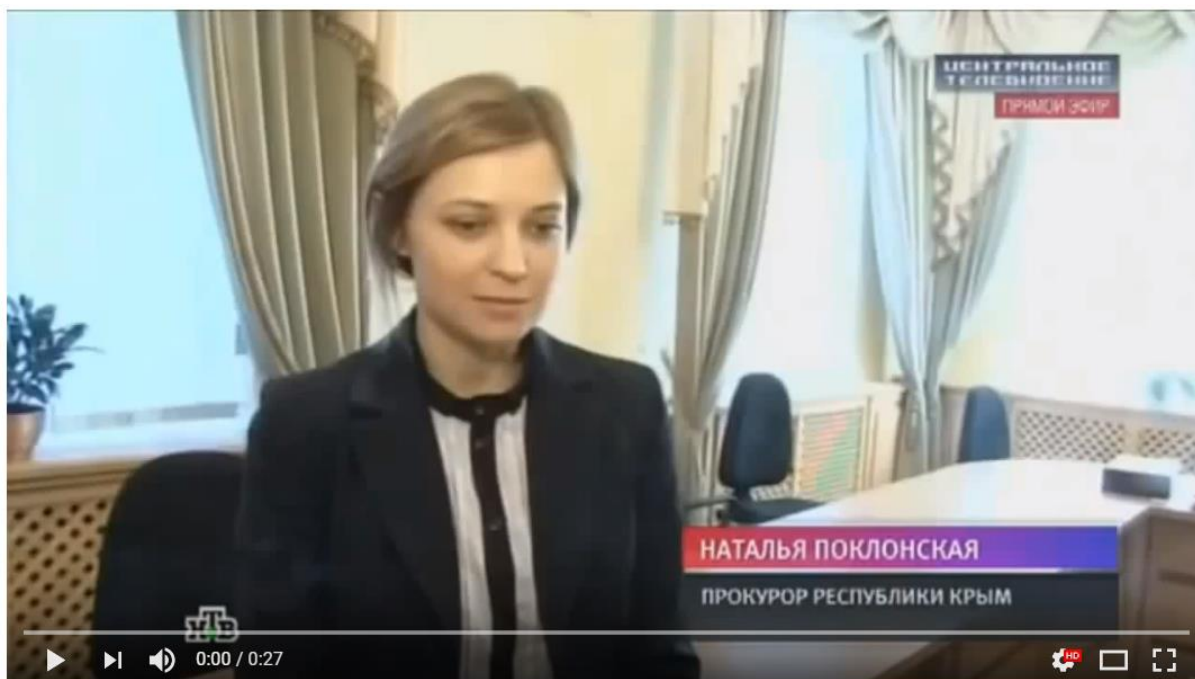


Схема контент-анализа интернет-СМИ о Наталье Поклонской

Цель: сравнить восприятие имиджа в российских интернет-СМИ Натальи Поклонской в период присоединения Крыма и после получения ею депутатского мандата

Гипотеза: после получения Натальей Поклонской депутатского мандата, отношение к ней стало более негативным

Количество проанализированных публикаций: 448

Задачи:

1. Определить тематику и тональность публикаций в разные периоды;
2. Выделить наиболее часто встречающиеся категории

Схема контент-анализа публикаций о Наталье Поклонской**А. Название СМИ**

- А 1. Газета.ру
- А 2. Ведомости
- А 3. Lenta.ru

Б. Период

- Б 1. 2014 г.
- Б 2. 2017 г.

С. Тематика

- С 1. Крым
- С 2. Украинский вопрос
- С 3. “Матильда”
- С 4. Профессиональная деятельность (связанная либо со статусом прокурора Крыма, либо с депутатством)
- С 5. Личная жизнь

Д. Оценка

- Д 1. Положительна
- Д 2. Отрицательная

Д 3. Нейтральная

Е. Используемые категории

Е 1 Существительные:

Е 1. 1. Женщина

Е 1. 2. Внешность, красота

Е 1. 3. Символ

Е 1. 4. Лидер

Е 2 Прилагательные:

Е 2. 1. Достойный

Е 2. 2. Популярный

Е 2. 3. Умный

Е 2. 4. Решительный, уверенный

Фотографии Натальи Поклонской, представленные в СМИ в 2017-м году



Фото 1

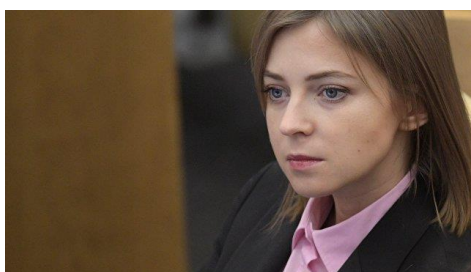


Фото 2



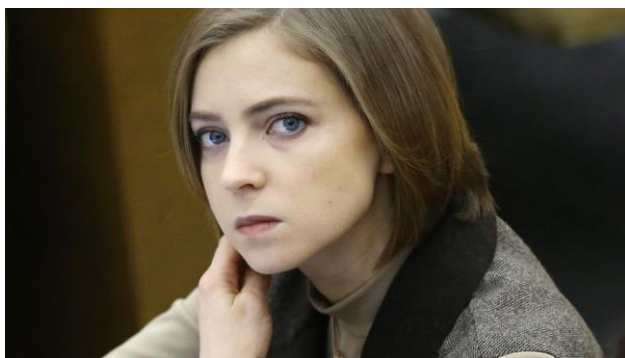
Фото 3



Фото 4



Фото 5



Φοτο 6



Φοτο 7



Φοτο 8

Фотографии Ирины Яровой, представленные в СМИ



Фото 1



Фото 2



Фото 3



Φοτο 4



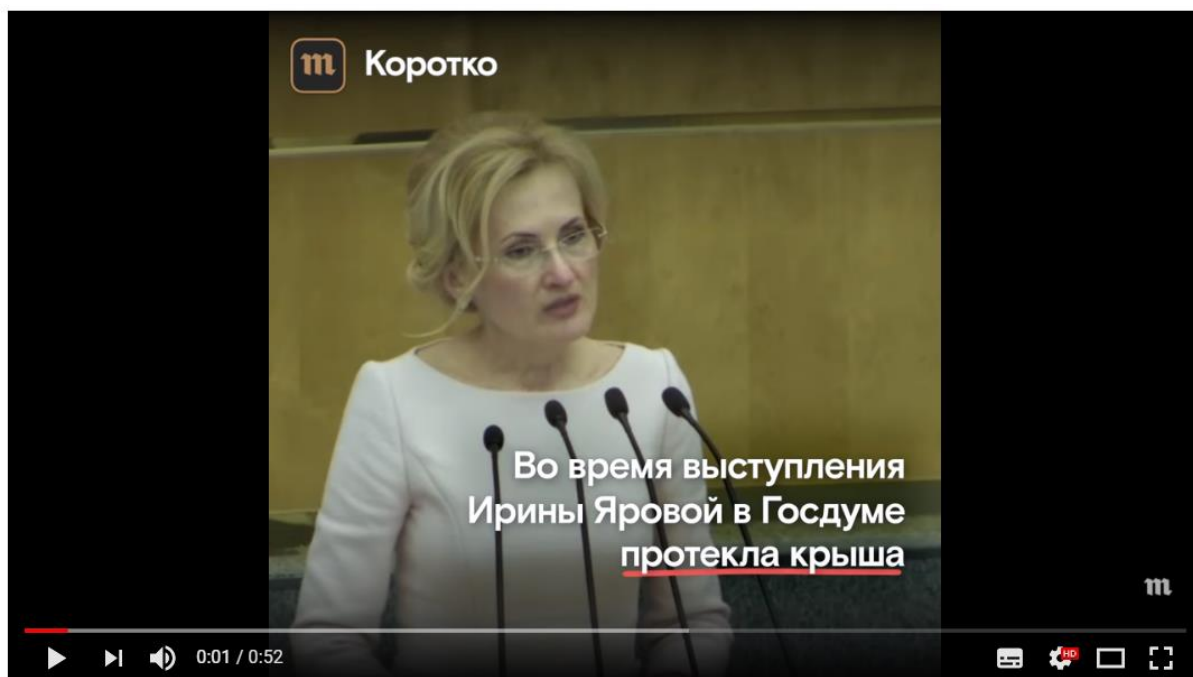
Φοτο 5



Φοτο 6

Видеозапись выступления Ирины Яровой в Государственной Думе

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gvsUioVQnvA>



В Госдуме протекла крыша на выступлении Ирины Яровой