

Рецензия

на выпускную квалификационную работу,

выполненную студенткой очно-заочной формы обучения института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, Кист Дарьей Дмитриевной на тему: *«Комьюнити-менеджмент как инструмент продвижения бренда»*.

За последние несколько лет в Рунете активно появляются статьи на тему комьюнити-менеджмента, однако часто эти материалы выглядят разрозненно, появляются новые и новые практики. Так как комьюнити-менеджмент только начинает свою институализацию в России, необходимо заложить здоровый фундамент для формирования теории и практики в этой области. Безусловно, важно понимание того, чем является комьюнити-менеджмент, какое образование и какие компетенции должен получить комьюнити-менеджер, какие задачи он будет решать и для какого вида компаний. Кист Д.Д. в своей работе как раз делает попытку разобраться с фундаментальными вещами нового инструмента в руках маркетологов и PR-специалистов.

Кист Д.Д. были осознаны и структурированы те материалы, которые уже сейчас написаны (или переведены) на русский язык, однако гораздо более важно то, что автор обратилась к зарубежным источникам, где практика имеет больший масштаб в течение более длительного времени, а также то, что она провела интервью с теми людьми, которые практикуют комьюнити-менеджмент в России уже сейчас. Это говорит об уникальности работы, которая была проведена автором. Интересно, что даже в 6 интервью специалистов из одной области (IT) практики дают различные ответы на вопросы о компетенциях и задачах комьюнити-менеджера, это подтверждает то, что комьюнити-менеджмент необходимо изучать и структурировать и в дальнейшем.

Кист Д.Д. не только осмысляет статьи и исследования, доступные в открытых источниках, но и работает с информацией, накопленной в Фонде развития интернет-инициатив, анализирует данные и пытается сформулировать критерии эффективности для комьюнити-менеджмента.

Дипломная работа Кист Д.Д. составляет 90 листов текста, написанного научным стилем, с соблюдением логики изложения. В работе 5 приложений и 6 экспертных интервью.

Глава первая ВКР посвящена теоретическому изучению коммуникационного менеджмента, как глобального направления коммуникации. Кист Д.Д. рассматривает

труды отечественных авторов и синтезирует их мнения для углубленного понимания предпосылок появления комьюнити-менеджмента.

Глава вторая ВКР посвящена анализу Фонда развития интернет-инициатив как компании, которая практикует комьюнити-менеджмент, а также анализирует данные, накопленные в Фонде.

Кист Д.Д. при создании выпускного проекта проявила себя как ответственный студент, внимательный слушатель и вежливый собеседник, способный сгладить многие проблемы, возникающие в рабочей среде. Итогом проекта стал грамотный вывод, говорящий о способности студентки выделять главное, акцентировать внимание на основных деталях. Недостатков при проверке проекта выявлено не было.

В случае, если автор продолжит работу над изучением комьюнити-менеджмента, рекомендуется изучить книгу Кордонского М.Б., Кожаринов М. «Очерки неформальной соционики».

Выполнение ВКР Д.Д. Кист полностью соответствует предъявляемым требованиям, к защите рекомендована, заслуживает отметки «отлично».

Рецензент: Руководитель отдела регионального развития и маркетинга Фонда развития интернет-инициатив



Шубина Д.В.

(Ф.И.О.)