

Отзыв научного руководителя  
на выпускную квалификационную работу  
Джонсон Сюзан Татьяны  
по теме

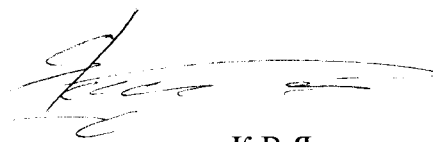
**«Нейминг как способ PR-воздействия в различных сферах коммуникации  
в Испании и России: прагмалингвистический анализ»**

Выпускная квалификационная работа Сюзан Татьяны Джонсон посвящена одному из интересных, актуальных и неоднозначных явлений, характерных для современной коммуникации, – неймингу. Выбор темы представляется научно обоснованным, поскольку изучение данного феномена позволяет задействовать инструментарий смежных с лингвистикой областей научного знания (психологии, социологии, культурологии, теории коммуникации и информации, а также маркетинговых исследований) для более детального рассмотрения вопросов восприятия содержания сообщения и силы оказываемого им воздействия на адресата. Процесс современного «имяобразования» связан с активной тенденцией к словотворчеству, целью которого является создание звучного и запоминающегося наименования, и как следствие, легко продаваемого и конкурентоспособного продукта, а если рассматривать это явление более масштабно, то и конструирование новой медийной реальности, культивация образов и стереотипов, необходимых для формирования «общества потребления», а также для демонстрации принадлежности к той или иной социальной страте. Действительно, при кажущейся прозрачности семантики таких слов, как, например, «хэндаут», «арт-спейс для коворкинга», «иммерсивное шоу», «астрокоуч» или «фешн-сексуал» суть скрывающихся за ними реалий остается довольно загадочной, что требует систематизации и выявления специфики функционирования «новых» слов и их «специфических» сочетаний, предопределяя цели и задачи данной работы.

На наш взгляд, следует особо подчеркнуть научный энтузиазм и исследовательскую увлеченность С. Т. Джонсон, которая проявила себя как старательный, вдумчивый и самостоятельный исследователь, уделяющий должное внимание основным теоретическим положениям по данной проблематике, включая краткий обзор истории нейминга в США, России и Испании и анализ необходимых для раскрытия темы понятий - ономазиология и семасиология, заимствование, неологизм, жаргон, креолизованный текст и пр. Скрупулезный отбор яркого и разнообразного практического материала позволил обнаружить интересные закономерности при рассмотрении основных принципов номинации в таких важных социально-значимых коммуникативных сферах, как мода, гастрономия, профессии и молодежный язык, в том числе интернет-общение, и сопоставить продуктивность тех или иных способов «неймингового» словообразования в Испании и России.

По результатам проверки программой *SafeAssign* в системе *Blackboard* было выявлено, что процент совпадений составляет 11%, в основном это распространенные клише. Выявленный процент не препятствует допуску выпускной квалификационной работы к защите, которая, безусловно, соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам подобного рода.

кандидат филологических наук  
старший преподаватель кафедры романской филологии  
филологического факультета СПбГУ



К.В.Якушкина