**Рецензия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление****Профиль** | **Направление 080200 – Менеджмент,** **Профиль – Маркетинг** |
| **Студент:***(фамилия, имя, отчество)* | **КОЧЕВА Алина**  |
| **Название работы:** | **СТРАТЕГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ БРЕНД-СООБЩЕСТВА YVES SAINT LAUREANT К СОЗДАНИЮ СВЯЗАННОГО С БРЕНДОМ КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР***(о*боснование *выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)* | **5** |  | 3 | 2 |
| **Структура и логика изложения**. *(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)* | **5** | 4 | 3 | 2 |
| **Качество содержания.** *(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)*  | 5 | **4** | 3 | 2 |
| **Качество сбора и описания данных.** *(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)* | **5** | 4 | 3 | 2 |
| **Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.** *(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)* | **5** | 4 | 3 | 2 |
| **Качество оформления ВКР.** *(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)* | **5** | 4 | 3 | 2 |

*Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.*

**Дополнительные комментарии:**

 Рассматриваемая проблематика темы исследования *актуальна,* поскольку на данный момент недостаточно изучены возможности вовлечения участников бренд- сообществ к созданию контента, связанного с брендом в социальных сетях, измерения потребительского контента, способов его использования в разработке маркетинговой стратегии компании.

Проведённое исследование *полностью отвечает поставленным* задачам, что делает достижимой ключевую *цель работы*: сформулировать практические рекомендации для бренда Yves Saint Laurent по разработке стратегии стимулирования участников бренд-сообщества к созданию связанного с брендом контента в социальных медиа.

Выпускная квалификационная работа хорошо структурирована, соблюден баланс между теоретической и практической частью, приведен комплексный анализ влияния потребительского контента на поведенческие реакции потребителей косметической продукции.

 Структура работы отвечает логике поставленной цели и связанных с ней задач. приведен комплексный анализ влияния потребительского контента на поведенческие реакции потребителей косметической продукции.

Работа представляет собой выполненное *на высоком теоретическом уровне* самостоятельное *исследование изучаемой проблемы.*

Высоко оценивая качество проведенного исследования, необходимо сделать отдельные критические замечания.

1. Автору следовало бы, исходя из титульного названия работы, более основательно определиться с коммуникационной нагрузкой понятия стимулирования продаж, места этого коммуникативного инструмента в комплексе промоушн-микс.
2. Одной из ключевых задач, декларированных в названии работы, являлась формирование стратегии стимулирования участников к созданию бренд-сообщества. К сожалению, предложенные автором мероприятия для реализации данной цели не представляют собой в полной мере целостного подхода к обоснованию сценариев выбора конкретных стратегий стимулирования.
3. Автору дипломного проекта необходимо было более предметно раскрыть показатели, которые можно было бы использовать для оценки успешности использования инструментов стимулирования участников бренд- сообщества.

Вместе с тем, указанные замечания и пожелания не умаляют достоинств работы. В целом работа носит творческий, самостоятельный характер.

*Оформление работы* не вызывает претензий. Качество использования в работе источников соответствует всем предъявляемым к выпускным работам требованиям.

В стилистическом отношении работа производит впечатление логичной, структурированной и легко читаемой, исходя из чего можно сделать вывод о полноценном овладении автором навыков написания академических текстов, ожидаемых от выпускника образовательной программы бакалавриата.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что выпускная квалификационная работа  **Кочевой А. *полностью отвечает требованиям***, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг, и может быть оценена **на «отлично» (ECTS - 5 «В»),**  а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080200 – Менеджмент.

Рецензент:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



Дата «29» мая 2018 г.