

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Хромышевой Анастасии
по теме Дизайн-проектирование печатного издания для информационного веб-портала

ВКР Анастасии Хромышевой соответствует заявленной теме и ее содержание раскрывает заявленную проблематику. Объем частей соразмерен, объем работы достаточный для раскрытия темы. Следует отметить, что представлена творческая работа, однако ее исследовательская часть является полноценным научным трудом. Теоретическая часть ВКР написана в научном стиле и доступным языком, не содержит стилистических или логических ошибок, структурирована и отвечает задачам исследования.

Сама по себе идея создания офлайновой версии для онлайн-издания не нова, но до сих пор является нестандартным шагом для большинства редакций, которые отказываются от затратного бумажного производства. Однако в сфере изданий о моде, кажется, что это вполне оправданный шаг, поскольку специфика предмета и особенности аудитории как раз располагают к традиционному журналу на бумаге. Анастасия предпринимает попытку создания, по сути, второго продукта для редакции и предложенные ею идеи, безусловно, заслуживают внимания.

Большинство вопросов, возникших у рецензента в процессе чтения, снялись бы одним интервью с учредителями издания, которые бы раскрыли свое отношение к получившемуся журналу и самой идее создания дополнительного продукта без коммерческого потенциала. И, конечно, к дизайнерскому видению этой концепции.

В работе присутствует некоторая небрежность автора по отношению к содержательной и статистической стороне изучаемого вопроса, скорее всего, из-за того, что творческий проект для его автора – это, прежде всего, объект эстетического характера. Так, на стр. 3 Анастасия пишет о том, что в России существуют российские и иностранные журналы о моде, причем последние доминируют. Во-первых, запрашивается конкретная статистика, а во-вторых, возникает терминологическая путаница, поскольку СМИ с участием иностранного капитала более чем на 20% в России запрещены законом. Далее автор выводит три неоспоримых преимущества принта – разнообразие жанров, отложенное чтение и тактильные ощущения, не ссылаясь на экспертов, хотя мнений по данному вопросу достаточно. Хочется поспорить и с тем, что жанровое разнообразие недоступно онлайн-сегменту. Встречается немало суждений без ссылок на конкретные публикации, несмотря на общую базу в 53 источника. Чувствуется, что автор знает сегмент, способен делать выводы, однако доказательную базу оставляет за скобками сочинения. (А ведь если бы это был коммерческий проект, то заказчик не удовлетворился бы одним ощущением и видением автора).

Достаточно субъективны представления автора и об аудитории издания. Само исследование не предполагает маркетингового анализа, но, возможно, есть открытые данные по аудитории модных журналов, а также собственные метрики редакции SSF для того, чтобы понять, действительно ли такой имиджевый проект способен повысить лояльность читателей. Читателей, которые привыкли к тем жанрам и формам работы редакции, которые она реализует на сайте. Хотелось бы знать, нужны ли такие журналы аудитории 18-34 лет, оптимальным ли считается тираж в 5-6 тысяч экземпляров для тех, кто интересуется российской модой и серьезным анализом модных тенденций. В связи с этим правильно было бы описать саму аудиторию SSF, и Анастасия делает это, но не указывает статистику сайта! Мы узнаем только о ее гендерно-возрастном составе.

Рецензент всячески приветствует оригинальность творческого проекта и общую направленность против подражания и копирования зарубежных журналов о моде,

одобряет концепцию независимого издания о российской моде и нестандартного подхода к оформлению журнала, однако из текста работы не следует, насколько данный поворот необходим а) редакции и б) аудитории.

Задача автора кажется слишком амбициозной в проектном смысле. Во введении к работе Анастасия пишет о том, что модная индустрия в России развита слабее, чем за рубежом, поэтому российские издания пишут в большей степени о зарубежных тенденциях, и необходимо переломить эту ситуацию. На стр. 33 автор отмечает, что «ниша», освещающая события исключительно российской индустрии моды, пока что не представлена ни одним из печатных СМИ», то есть необходим новый проект, а на стр. 44 говорит об отсутствии прямых конкурентов своему проекту в данный момент, поскольку зачатки подобных журналов переродились в нечто более стандартное. На стр. 59 Анастасия подчеркивает, «на сегодняшний день сформировался определенный стандарт композиционно-графической модели издания о моде, и эта модель коммерчески успешна на медиарынке». Кажется, что с помощью одного журнала SSF будет сложно переломить описанную ситуацию.

Впрочем, представлен творческий проект, и остается порадоваться за его автора, который смог заняться творчеством, а не исполнением заказа. Для объективности рецензии её автор обратился к коллеге арт-директору за дополнительными впечатлениями от самого проекта. Соглашусь с высказываниями эксперта о том, что в макете журнала присутствует индивидуальный стиль и попытка выхода за рамки общепринятых шаблонов. Автор обыгрывает «жизнь» линии, которая присутствует на обложке и далее на полосах. Идея линии укрепляет композицию и местами показывает направление движения внутри разворота. В то же время присутствуют стандартизованные и нейтральные элементы. Учитывая, что автор запланировал «плавающее» шрифтовое расписание и логотип, идею выхода за привычные рамки можно было значительно усилить. Странно, что для макета автор использует не только тексты портала SSF, но и публикацию Vogue «Эволюция российской моды в фотографиях».

Работа обладает рядом неоспоримых достоинств:

- проведено исследование сегмента прессы и анализ существующих на рынке изданий,
- осмыслена современная практика дизайна модных журналов,
- реализована идея печатного продукта для онлайн издания, который с дизайнерской точки зрения выглядит более выигрышным, чем его сетевой аналог.

При чтении исследования рецензент не получил ответа на вопрос, в чем же эффективность печатного журнала как способа коммуникации в модной индустрии, а также каким образом печатный журнал может способствовать развитию модной индустрии. Также интересно, зачем журналу типа альманах рубрика «Новости», учитывая, что на самом сайте две последние датированы 14 апреля и 9 января.

В целом работа соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР бакалавров. Анализ заимствований показал 15%, что обусловлено цитированием источников и повторяющимися элементами оформления. ВКР Анастасии Хромышевой заслуживает положительной оценки.

«31» мая 2018 г.


Подпись

Хромышева К.Р.
Ф.И.О.