

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА

на ВКР

Лю Хуань

«Китайская концепция ежедневного таблоида:

на примере Southern Metropolis Daily»

Кафедра международной журналистики журналистики

Очная форма обучения

Тот самый случай, когда рецензируемая работа вызывает несомненный интерес, так как впервые рассказывает о наличии уникальной концепции таблоида в КНР. Вообще китайские студенты редко пишут дипломные сочинения, посвященные китайской «желтой» прессе и таблоидам – от этого порой создается впечатление, что их и нет в китайском медиа-поле.

Однако, как оказалось, такой формат в Китае существует, он популярен и коммерчески успешен, и, к тому же, как утверждает в своей работе Лю Хуань, такие издания являются едва ли не единственными СМИ, которые пытаются критиковать действия государственных и партийных чиновников.

Соответственно, актуальность ВКР Лю Хуань не вызывает сомнений.

Как и любой среднестатистический китайский студент, Лю Хуань безусловно имеет проблемы с изложением научного текста – в работе немало ошибок как грамматического, так и стилистического характера. Даже в названии ВКР на титульном листе студентка «умудрилась» ошибиться.

Однако это ни в коей мере не отразилось на благоприятном впечатлении от данного дипломного сочинения, поскольку смелость автора, желание быть самостоятельным и оригинальным исследователем проявляется на протяжении всего текста. От этого в работе много и «плюсов», и «минусов».

Лю Хуань предприняла попытку анализа развития современного китайского таблоида Southern Metropolis Daily. Для реализации этой цели студентка разбила исследование на 2 блока.

В первой части Лю Хуань неожиданно старается доказать, что традиция таблоидов пришла в Китай не из-за рубежа, а возникла в Поднебесной еще во времена династии Сун (960 - 1127 гг.). Студентка называет «маленькими таблоидами» все газеты, которые в те времена не являлись официальными изданиями. И, в какой-то мере, у Лю Хуань получается обосновать этот тезис –

например, она объясняет это тем, что «маленьким таблоидам» было свойственно стремление к сенсационности, а самые популярные материалы были основаны на сплетнях о жизни императорской свиты. Кроме того, статьи имели броские заголовки, а газетная полоса была выполнена не на традиционном листе, а на вдвое меньшем формате.

Очень интересной представляется та часть работы, в которой автор рассказывает о рынке таблоидов Китая 1930-х годов. По мнению автора, именно в этот период в Китае появляются таблоиды в «западном» понимании. Согласно статистическим данным только в Шанхае выходило 855 таблоидов, что составляло 86% от общего объема периодики.

Во второй части исследования Лю Хуань фокусирует внимание на анализе современного китайского таблоида Southern Metropolis Daily, который, несмотря на свою недолгую историю, является одной из самых популярных газет в КНР.

Издание прежде всего знаменито своими расследовательскими материалами, которые вызывают широкий резонанс в китайском обществе. Журналисты Southern Metropolis Daily критикуют чиновников, политиков и бизнесменов, являясь своего рода альтернативой государственным СМИ. И в этом, как предполагает Лю Хуань, кроется основной элемент концепции китайского таблоида – это прежде всего иллюстрированная газета для народа с небольшими по объему статьями, которая не боится рассказывать правду.

На основе анализа представленной работы следует отметить, что цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

Вместе с тем, хотелось бы указать на недостатки.

Последний параграф второй главы называется «Таблоид и политика как конфликт интересов». В этой части автор фокусирует внимание всего на двух событиях, о которых пытались рассказать журналисты Southern Metropolis Daily, а им всячески мешали чиновники разных уровней.

На мой взгляд, тема «конфликта интересов» в этом параграфе не раскрыта совсем. Все-таки описание двух «кейсов» без хотя бы небольшого анализа не является достаточным.

Работа изобилует странными, порой нелепыми суждениями. Например: «Существует два основных способа передачи информации в таблоидах: 1. выдано коммуникатором или оператором; 2. в зависимости от выпуска официальной газетной системы».

Или: «Редакторы таблоидов получают прибыль. Поэтому таблоиды – это самые ранние газеты».

Временами Лю Хуань противоречит сама себе. Например: «Таблоид выполняет рекреационную функцию и состоит из небольших текстов, таких как новости, романы, эссе, путевые заметки».

Смешной вывод к первой главе: «Оглядываясь на развитие таблоидов, вы обнаружите, что таблоиды не представляют угрозы демократии».

Приведенные выше замечания не умаляют определенных достоинств работы, а именно – самостоятельности исследования, творческой инициативности, перспективности дальнейшей разработки.

Дипломное исследование Лю Хуань «Китайская концепция ежедневного таблоида: на примере Southern Metropolis Daily» выполнено на хорошем уровне, соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.



Бекуров Руслан Викторович, доцент, кандидат политических наук