

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА
на выпускную квалификационную работу
Ли Ихэ
«РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СЕКТОРА КНР ПО ПЛАНУ 12-ОЙ ПЯТИЛЕТКИ»
Кафедра международной журналистики
Очная форма обучения

Работа оригинальна уже по названию – возникает ощущение, что мы снова оказались в «светлом» советском прошлом. Однако дипломный проект Ли Ихэ вызывает интерес не только (и не столько) из-за своего «ретро-названия», а, скорее, по причине уникальной ситуации, которая сложилась в КНР.

На сегодняшний день Китай является, пожалуй, одной из немногих стран, в которых в развитии интернет-технологий и, соответственно, национального онлайн-рынка непосредственно участвует государство и его институты.

Более того, сетевой сектор входит в число приоритетов государственной политики КНР и его развитие является определяющей частью плана так называемой 12-ой Пятилетки. Иными словами, «12-й пятилетний план» играет стимулирующую роль для развития новых медиа КНР. Данный феномен, безусловно, интересен для исследования.

Автор предприняла смелую попытку анализа влияния плана и стратегии 12-го пятилетнего плана на развитие китайского онлайн-сектора. Для реализации этой цели Ли Ихэ определила подходы к формированию сетевого пространства КНР, выявила основные принципы государственной политики по отношению к Интернету в Китае, составила комплексный обзор китайского рынка новых и социальных медиа.

В качестве «плюсов» дипломного сочинения я бы отметила следующее.

Композиция работы отличается логикой, обоснованностью расположения материала.

Автором ВКР изучен достаточно большой массив научной, справочной, профессиональной литературы – это свидетельствует о хорошей научной подготовке студента.

Ли Ихэ последовательно излагает свою точку зрения по исследуемым аспектам проблемы.

Особенно впечатляют параграф 2 первой главы и параграф 1 второй главы.

Во втором параграфе первой главы Ли Ихэ на очень качественном уровне выявляет основные причины жесткого государственного контроля в китайском

сегменте Интернета, а также показывает механизмы и инструменты государственной поддержки национальных сетевых проектов.

В первом параграфе второй главе студентка дает обзор рынка китайских социальных медиа и мессенджеров, а также рассказывает о том, какую роль играют такие ресурсы в общественно-политических процессах.

Вместе с тем, к сожалению, в дипломном проекте Ли Ихэ есть недостатки.

1. Текст работы плохо вычитан. В нем много ошибок, опечаток, каких-то логических «нестыковок». В качестве примера приведу несколько случайно выбранных фраз:

«Интернет меди – цифровой и мультимедийный носитель, который использует интернет в качестве платформы распространения информации и использует компьютеры» (стр. 43).

«Когда Си Цзиньпин служит лидером партии и страны, он начал рассматривать «создание держава интернета» как важная национальная политика для будущего развития Китая» (стр. 16).

«Заглядывая в будущее, мы также должны энергично продвигать новые СМИ-исследования с использованием интернет-мышления» (стр. 15).

«Персонализация средств массовой информации является выдающейся: по техническим причинам, все СМИ в прошлом были почти универсальными» (стр. 11).

Ну и так далее.

2. Я так и не обнаружила в тексте, каким образом план 12-ой пятилетки предусматривает развитие онлайн-сектора. Что-то есть во втором параграфе первой главы, но в нем Ли Ихэ больше рассуждает об ОБЩЕЙ государственной концепции и политике в области развития Интернет-технологий, а, собственно, о самом ПЛАНЕ автор вспоминает лишь в одном-двух предложениях.

Второй раз более-менее уместное упоминание о 12-ой пятилетке появляется уже в заключение. Наверное было бы логично более подробно в работе рассказать о собственно самом «12-ом пятилетнем плане» (его содержании, концепции, основных пунктах) и том, как в НЕМ «прописано» развитие онлайн сектора.

В этой связи, мне кажется, была бы уместна более «простая» формулировка темы, например, «Развитие онлайн-сектора КНР на современном этапе».

3. «Онлайн-сектор» подразумевает собой не только социальные площадки, но и поисковые системы, новые медиа, интернет-магазины, игровые приложения – как раз то, что в Китае реально мощно развивается и позиционируется на мировой арене. К сожалению, Ли Ихэ в-основном ограничивается рассказом о

микроблоггинге, фокусируя внимание на Weibo, WeChat и других китайских социальных медиа.

4. Во Введении некорректно оформлены цель и задачи. Цель в работе прописана следующим образом: «влияние «12-го пятилетнего» плана для онлайн-сектора Китая». Странная формулировка. Думаю правильной было бы обозначить цель, как АНАЛИЗ влияния «12-го пятилетнего плана» в развитии онлайн-сектора КНР.

С задачами – та же проблема. У Ли Ихэ они такие: определить научный подход к формированию интернет-сектора Китая; осуществить государственная политика КНР и интернет; осуществить контент-анализ китайских социальных сетей; изучить интернет-медиа и сетевое общение в Китае.

Правильнее (и грамотнее) было бы: выявить основные подходы и механизмы формирования и развития китайского Интернет-сектора; рассмотреть государственную политику по отношению к Интернет-пространству КНР; провести контент-анализ ведущих национальных социальные медиа; изучить особенности общения на китайских сетевых платформах.

Тем не менее, несмотря на приведенные выше замечания, дипломное исследование Ли Ихэ «РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СЕКТОРА КНР ПО ПЛАНУ 12-ОЙ ПЯТИЛЕТКИ» состоялось и вызывает большой интерес. Оно выполнено на хорошем уровне, соответствует большинству предъявляемых требований и, безусловно, заслуживает положительной оценки.



Данилова Юлия Сократовна, доцент, кандидат политических наук