

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЛИ Ихэ

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СЕКТОРА КНР ПО ПЛАНУ 12-Й ПЯТИЛЕТКИ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
доцент С.Б.Никонов
Кафедра международной журналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1.ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ СЕКТОРА КИТАЯ.....	6
1.1.Научный подход к формированию интернет сектора Китая.....	6
1.2. Государственная политика КНР и интернет	16
ГЛАВА 2. ЛОКАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ КИТАЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА.....	30
2.1.Тенденции развития микроблогов,социальное воздействие.....	30
2.2. Интернет медиа и сетевое общение в Китае.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	56

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: В настоящее время Китай постепенно становится сверхдержавой с большим населением, быстрой урбанизацией и индустриализацией. Прекрасное сочетание капитализма и коммунизма оказало большое влияние на распространение и использование интернета в Китае.

«39-й статистический отчет по развитию интернета в Китае», опубликованный китайским информационным интернет-центром в 2017 году, показывает, что количество пользователей интернета в Китае уже достигло 731 млн, а рейтинг популярности интернета достиг 53%. Масштаб интернет-пользователей равнозначен общей численности населения в Европе. Китай непрерывно ускоряет темпы совершенствования и модернизации управления интернетом и быстро превращается из сетевой большой страны в сильнейшую сетевую державу. В целях выполнения требований центрального комитета партии и государственного совета по развитию и управлению интернетом, министерство промышленности и информационных технологий создало «двенадцатую пятилетний план развития интернет-индустрии», которым будут руководствоваться при развитии и управлении интернет-индустрией Китая в ближайшие пять лет. В будущем статус стратегической инфраструктуры интернета станет более заметным. Интернет будет способствовать модернизации промышленности, содействовать экономическим операциям и фундаментальным изменениям в методах транзакций, улучшать социальные общественные услуги и более широко и углубленно внедрять способы государственного управления. В то же время по мере того как глобальная стратегическая схема вокруг интернета растет и международная конкуренция усиливается, киберпространство станет такой же важной новой территорией, как традиционные территории: территориальные воды, территориальное воздушное пространство и космос. Защита национальных интересов в киберпространстве является новой задачей.

Сегодня интернет полностью проникает в каждую сферу общества и является новой платформой и преобразующей силой для производственного строительства, экономической торговли, научно-технических инноваций,

общественных услуг, культурной коммуникации и бытового развлечения. Он способствует развитию Китая в направлении информационного общества. Новые информационные продукты, такие как короткое видео, потоковое вещание и так далее, способствуют развитию новой медиаиндустрии. Технология искусственного интеллекта направляет инновации в область коммуникационных технологий. Медиасистема интеллектуально развивается. Таким образом новые средства массовой информации важны в китайской внешней коммуникации и для создания имиджа государства.

По мере того как новая медиа бурно развивается в Китае, формы доступа к информации все больше и больше, особенно видео и социальная сеть, которые станут основной тенденцией. Киберкультура продолжает приносить новую жизненную силу и играет роль в различных областях, таких как экономика, дипломатия и социальное развитие. Новые медиа по делу управления расширят зону обслуживания, эффективно реализуют функции правительства через новый коммуникационный механизм и увеличат близость общественности к правительству. Новые средства массовой информации диверсифицируются в прибыльности и попадают под регулирующие ограничения. Наряду с этим развитием тоже возникают злоупотребление фантом вирусом, эротикой, насилием, фиктивной информацией, вирусным обманом, нарушением личных дел, разглашением государственной тайны и так далее. Усиление контроля является объектом исследования в научном обществе.

Степень теоретической разработанности темы: Новые медиа были предметом рассмотрения ряда исследователей: Тан Сюйцзюнь, Юй Цин, Ван Дэн, Тан Шенхон и др. Горячо обсуждались в трудах ряда ученых о проблеме интернета: Чжан Шухуа, Дэвид Истон, Николас Гейн, Ло Цивен. Лю Южи, Ван Сяо и другие учёные изучали новые информационные продукты.

Объект: «12-ый пятилетний план»

Предмет: изучение развития онлайн-сектора КНР по плану 12-й пятилетки

Цель: влияние «12-го пятилетнего» плана для онлайн-сектора Китая

Задачи:

1. Определить научный подход к формированию интернет сектора Китая

2. Осуществить государственная политика КНР и интернет
3. Осуществить контент - анализ китайских социальных сетей
4. Изучить интернет медиа и сетевое общение в Китае

Практическая значимость: работа может быть использована в дальнейшем изучении влияния новых СМИ в современном обществе.

Новизна исследования: «12-ый пятилетний план» играет стимулирующую роль для развития новых СМИ Китая. Интернет-ресурсы обычно рассматриваются в рамках развития сети интернет как единое целое, особенно новые СМИ, сейчас Китай ускорит шаги управления интернет сектора, включает использование передовой техники и составление эффективной политики.

Методы исследования: анализ литературы, исторический метод, проведен контент-анализ

Структура курсовой работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Глава первая посвящена эволюция формирования интернет сектора Китая. Во второй главе работы показала локализацию и социализацию китайских новых медиа.

ГЛАВА 1. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ СЕКТОРА КИТАЯ

1.1 Научный подход к формированию интернет сектора Китая

В последние годы развития интернета, в Китае вступила в стабильную стадию, темп роста отрасли замедлился, темп роста экономических вкладов возрос, новые приложения создали новые ценности, а процесс легализации ускорился; ищут независимые инновации основных технологий, а зарубежное развертывание предприятий достигло замечательных результатов; интернет Китая проник в различные регионы, достиг интеграции с реальной экономикой, показали тенденции интеллектуальные и международные развития.

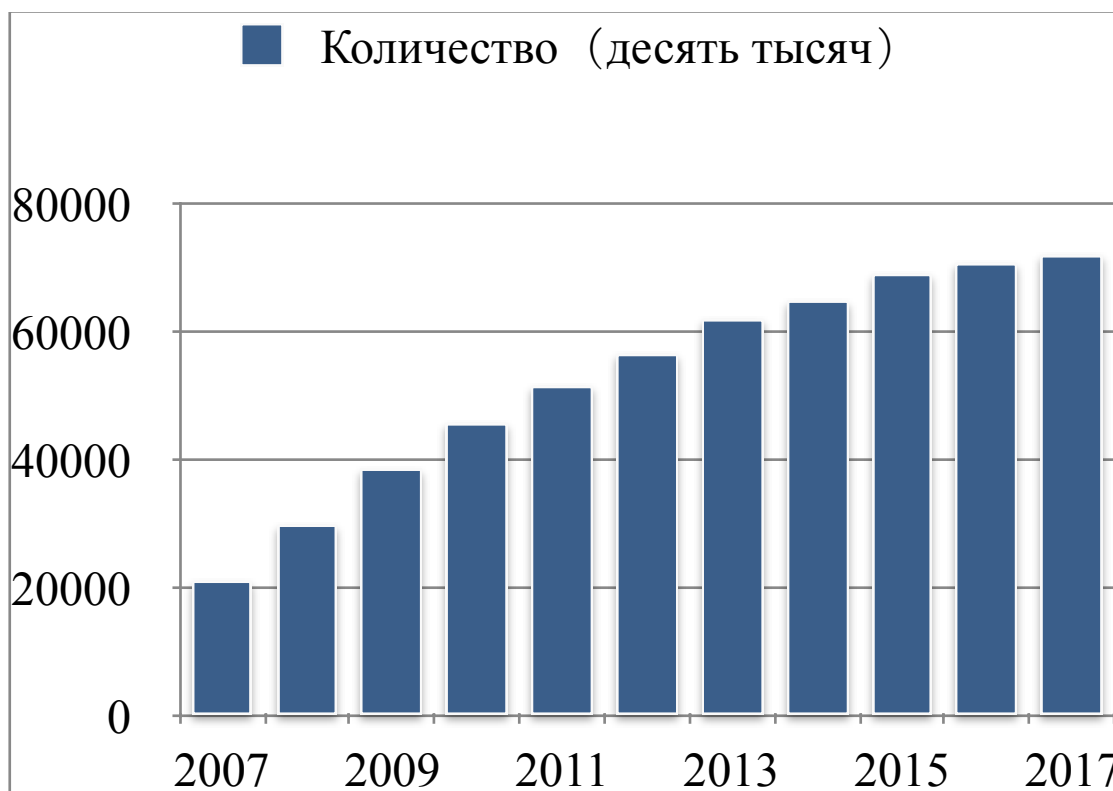
Основные условия развития интернета в Китае отражены в следующих моментах:

1. Количество базовых ресурсов неуклонно возрастает, и уровень использования ресурсов значительно возрос. По состоянию на декабрь 2017 года общее количество китайских доменных имен сократилось на 9,0% по сравнению с предыдущим годом, но общее количество доменных имен «.CN» увеличилось на 1,2% до 20,85 млн., доля общих доменных имен увеличилась с 48,7% на конец 2016 года до 54,2%; пропускная способность международных экспортов увеличилась на 10,2% до 7 320 180 Mbps¹. Кроме того, неуклонно развивается строительство инфраструктуры, такой как оптоволоконные кабели, порты доступа в интернет, базовые станции для мобильных телефонов и интернет-центры обработки данных. На этой основе быстро развивались такие приложения, как веб-сайты, веб-страницы, мобильный интернет-трафик и количество APP, оба достигли значительного роста в 2017 году. В частности, мобильный интернет-доступ через два года с 2014 года удвоился.

2. Количество пользователей интернета в Китае достигло 772 миллионов, и интернет принес выгоду, всем гражданам добившимся нового прогресса. По

¹ 中国互联网络信息中心 (CNNIC) : 第39次《中国互联网络发展状况统计报告》, 2017年12月

состоянию на декабрь 2017 года количество пользователей интернета в Китае достигло 772 миллионов, а степень распространения достигла 55,8%, что на 4,1% выше, чем в среднем по миру, и на 9,1 процентных пункта выше среднего уровня в Азии. За весь год было добавлено 40,74 миллиона новых пользователей интернета, темп роста составила 5,6%,² а масштаб пользователей интернета продолжал неуклонно расти. Постоянная инновация интернет-бизнес-модели, ускорение интеграции онлайн и оффлайн-сервисов и ускоренный темп государственной службы в интернете стали движущей силой роста интернет-пользователей. Быстрое распространение услуг по информатизации, энергичное развитие интернета для борьбы с нищетой и значительное увеличение уровня публичных услуг позволили широкой общественности получить больше смысла в обмене результатами интернет-развития.



3. На долю пользователей мобильного интернета приходится 97,5% от общего числа, а мобильный интернет способствует «связь вещей». По состоянию на декабрь 2017 года количество пользователей мобильного

²工业和信息化部: 《2017年通信业经济运营情况》, 2017年12月9日

интернета в Китае достигло 753 миллионов, а доля пользователей интернета, использующих мобильные телефоны для доступа в интернет, увеличилась с 95,1% в 2016 году до 97,5%, в то же время доля пользователей интернета, использующих доступ к ТВ-интернету, также увеличилась на 3,2%, до 28,2%³; на настольных компьютерах, ноутбуках и планшетных ПК наблюдается все снижение потребления. Мобильные телефоны постоянно заменяют другие интернет-устройства. Умные устройства, ориентированные на мобильные телефоны, стали основой для доступа в интернет. Интернет машины и смарт-бытовая техника способствуют обновлению опыта жизни и создают персонализированные и интеллектуальные сценарии приложений. Непрерывное увеличение мобильного интернет-сервиса, ускорение масштабов мобильных терминалов и постоянное расширение объема мобильных данных создали больше возможностей для индустрии мобильного интернета.

4. Использование мобильного платежа продолжает углубляться, и масштаб интернет-финансовых пользователей значительно вырос. Масштаб пользователей мобильных платежей в Китае продолжал расширяться, а привычки пользователей были еще более консолидированы. Онлайн-платеж интернет-пользователей на мобильные телефоны увеличились с 64,9% в конце 2016 года до 68,8%, и онлайн-платеж ускорил проникновение интернет-пользователей в сельские районы. Онлайн-платеж пользователей в сельском районе увеличилась с 31,7% в конце 2016 года до 47,1%, а число пользователей интернета, которые приобретают продукты управления финансами в Китае, достигло 129 млн., увеличившись на 30,2%⁴ по сравнению с предыдущим годом, а масштаб онлайн-управления денежными средствами продолжил быстрый рост.

5. Количество пользователей онлайн-развлечений продолжает расти быстрыми темпами, а индустрия культуры и развлечений вступила в период

³ «We are Social: 2017年全球互联网、社交媒体、移动设备普及情况报道», 2017年12月18日

⁴ 央视网: «商务部发布一季度网络零售数据: 交易额破万亿同比增长32.1%», 2017年4月25日

всеобщего процветания. В 2017 году число пользователей приложений онлайн-развлечений быстро росло. Сильный рыночный спрос. Поощрение, и руководство политикой и ресурсная поддержка предприятий совместно продвигали онлайн-культуру и индустрию развлечений, и вступить в период всеобщего процветания. В онлайн-развлекательных приложениях ежегодный темп роста онлайн-пользователей были самыми высокими, достигнув 22,6%, из которых темп роста пользователей живых игр достигли 53,1%, а темп роста реальных пользователей прямой трансляции достигли 51,9%⁵. В то же время онлайн-культура и развлекательный контент были дополнительно отрегулированы, а индустрия онлайн-развлечений, представленная онлайн-играми и онлайн-видео, еще больше повысила доход. Хороший доход от отрасли заставляет интернет-развлекательные компании увеличить свою поддержку создателей контента, и заложить основу разработки контента для онлайн-развлечений.

6. Шестьдесят процентов интернет-пользователей используют онлайн-государственные услуги, а новые государственные услуги СМИ помогают улучшить интеллектуальную службу. В 2017 году количество пользователей онлайн-государственных услуг в Китае достигло 485 миллионов, что составляет 62,9% от общего числа пользователей интернета. Уровень использования государственных услуг, получаемых через городские сервисные платформы Alipay или Wechat, составил 44,0%⁶. Темп онлайн-государственных услуг значительно увеличился, эффективность работы пользователей интернета значительно улучшилась, большие данные и технологии искусственного интеллекта и государственные службы продолжали интеграцию, постепенно интеллектуальный, точный и научный⁷. Микро-городские службы, общественный номер государственных услуг, микроблог государственных услуг

⁵ 艾媒咨询：《2017年中国在线直播市场研究报告》，2017年12月

⁶ 侯鐸：《“互联网+社会治理”方法论》，国家行政学院出版社，2017年

⁷ 侯鐸：《中国公共关系舆论环境研究报告》，载《中国公共关系发展报告（2017）》，社会科学文献出版社，2017年

и другая новый медиа-платформа и услуги продолжают расширять сферу услуг, улучшить жизнь многих видов услуг, в том числе нарушения правил дорожного движения, метеорологии, социальное обеспечение, оплата жизни и т.д.

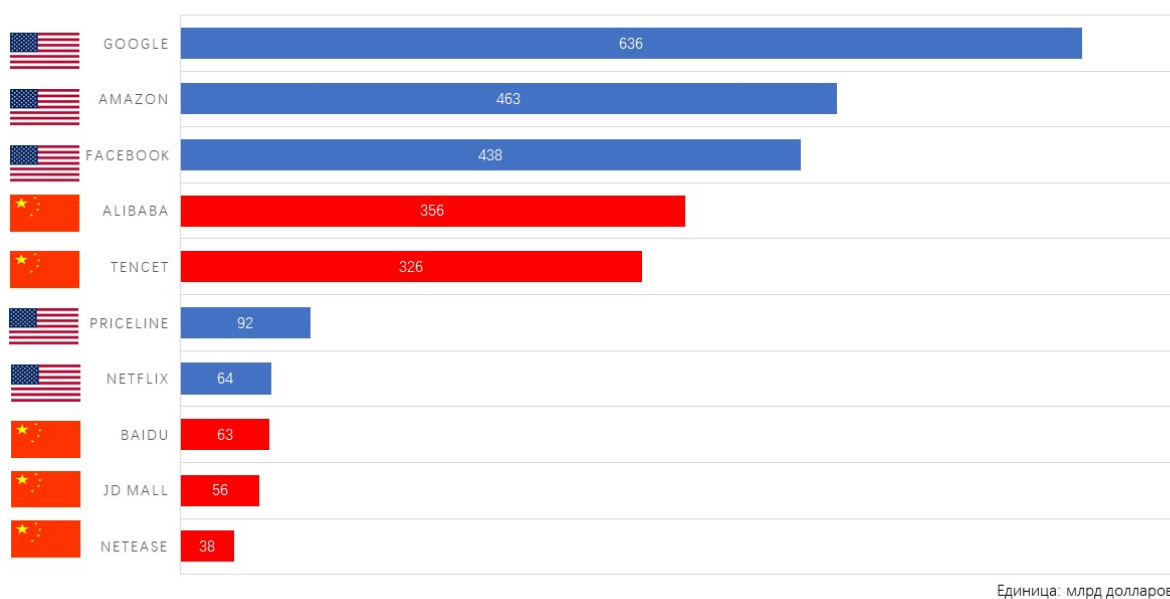
7. Цифровая экономика процветала, и электронная коммерция продолжала быстро расти. Темп роста электронной коммерции, онлайн-игр и доходов от онлайн-рекламы в 2017 году были выше 20%, а импульс развития был хорошим. Среди них, доходы от платформы электронной коммерции за январь-ноябрь составили 218,8 млрд. Юаней, увеличение по сравнению с предыдущим годом составило 43,4%⁸. Непрерывные инновации и прорыв в модели обслуживания электронной торговли, технологической форме и эффективности полномочий являются основными движущими силами быстрого роста доходов. Индустрия онлайн-игр отлично справилась с мобилизацией, интернационализацией и конкуренцией. Рынок онлайн-рекламы еще более созрел, и структура рынка стала более стабильной.

8. На фоне непрерывных инноваций в области информационных технологий, интернет сформировал всеобъемлющую инфильтрацию общественной жизни, и ее преимущества стали самым популярным медиа-порталом. По данным глобального института McKinsey, с 2013 по 2025 год интернет-индустрия будет составлять от 7% до 22% от общего ВВП Китая, что эквивалентно ежегодной экономической совокупности 4 трлн. Юаней до 14 трлн. Юаней⁹. Таким образом, интернет является важным двигателем будущего развития экономики Китая. Индустрия средств массовой информации также должна быть интегрирована в интернет, чтобы иметь возможность и движущую силу дальнейшего роста.

⁸ 崔介何: 《电子商务与物流》, 中国物资出版社, 2017年

⁹ 李卫东: 《网络与新媒体应用模式》, 高等教育出版社, 2017年

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ TOP 10



Свободное распространение интернета, интерактивное распространение, массовая передача и массовое хранение, распространение географическое и многотерминальное, и метод распространения интернета привел к огромным изменениям в способе распространения, двинуть изменение и преобразование медиаиндустрии. Благодаря мощной роли интернета новые СМИ быстро развивались.

Новые средства массовой информации-это форма средств массовой информации, появившаяся в рамках новой системы технической поддержки, такой как цифровые журналы, цифровые газеты, цифровое вещание, короткие сообщения для мобильных телефонов, мобильное телевидение, цифровое телевидение и фильмы и сенсорные носители. По сравнению с газетами, уличными вещами, радио и телевидением, этими традиционными средствами массовой информации, новые медиа наглядно называются «пятыми СМИ». Ван Бин, генеральный секретарь Альянса индустрии новых средств массовой информации, считает: новые средства массовой информации основаны на цифровых технологиях, и имеют интерактивные коммуникации и инновационные формы¹⁰.

¹⁰ 唐绪军：《中国新媒体发展报告（2017）》，社会科学文献出版社，2017年

Новые СМИ привлекают все больше внимания со стороны людей и стали горячей темой обсуждения. Благополучие новых СМИ в отрасли также заставило научное сообщество еще больше укрепить свои исследования. Многие эксперты провели исследования новых медиа с разных точек зрения. Новые средства массовой информации в основном имеют следующие характеристики:

Персонализация средств массовой информации является выдающейся: по техническим причинам, все СМИ в прошлом были почти универсальными. Новые медиа могут быть нацелены на более сегментированную аудиторию и могут быть личными. Люди могут настраивать новости, которые им нужны, с помощью новых медиа¹¹. Другими словами, информации полученные каждой новой медиа-аудиторией, может быть одинаковым или различным. Это сильно отличается от традиционных медиа, что аудитории могут только пассивно читать или смотреть.

Усиление выбора аудитории: технически говоря, в новых средствах массовой информации каждый может принимать информацию, и все они могут выступать в качестве издателей информации. Пользователи могут смотреть телевизионные программы, играть музыку и участвовать в голосовании программ, и тоже может поискать информации. Это нарушает ограничение, что только новостные организации могут публиковать новости и полностью удовлетворять потребности потребителей, в отличие от традиционной СМИ, новые медиа «ориентированы на аудиторию»¹². Аудитория имеет больший выбор, может свободно читать и может увеличить информацию.

Существуют различные формы выражения: новые медиа различаются по форме, а различные формы выражения богаты, могут интегрировать текст, аудио и изображение в один и могут мгновенно неограниченное расширение контента, чтобы контент стал живым существом. Теоретически, до тех пор, пока условия компьютера будут удовлетворены, новый носитель может

¹¹ 熊澄宇:《新媒体研究前沿》,清华大学出版社,2012年

¹² 宫承波《新媒体概论》(第三版),中国广播电视出版社,2011年

удовлетворить потребности в хранении информации мира. В дополнение к большой емкости, новые медиа также могут легко искать информации: может хранить контент в любое время, и очень удобно находить предыдущий контент и связанный контент.

Информационный выпуск в режиме реального времени: по сравнению с радио и телевидением только новые СМИ действительно не имеют ограничений по времени и могут обрабатываться и распространяться в любое время. Новые СМИ представляют контент с мощным программным обеспечением и веб-страницами, можно онлайн 24 часа. Новые СМИ очень интерактивны, а уникальный сетевой носитель делает связь между информационными коммуникаторами и получателями одинаковыми, а публика уже не находится под легким влиянием СМИ, а можно посылать больше голосов через взаимодействие новых СМИ и влиять на коммуникаторов.

По сравнению с традиционными средствами массовой информации объем информации, передаваемой новыми СМИ, растет с геометрическим кратным. В 90-х годах Билл Гейтс сказал, что «информация у вас под рукой»¹³, пока мы осторожно нажимаем на клавиатуру, и информация попадет в поле зрения. С развитием новых медиа, носителей, новых форм и новых материалов, в частности, самое быстрое развитие мобильных новых медиа, теперь существует ряд новых форм медиа, таких как телевизор здания, мобильные медиа автобусов и мобильные медиа. Каждый медиа может сочетаться с анимацией, рекламой, новостями и другими областями, и развитие медиа связано с развитием соответствующих технологических отраслей. Можно сказать, что новые СМИ двинули политическое, экономическое и культурное развития.

Чтобы реализовать интеграцию традиционных СМИ и новых СМИ, важнейшей предпосылкой является тщательное понимание сущности интернета, установление понимания и методов, которые соответствуют эпохе интернета, и пересмотр медиа-потребителей, медиа-контента и услуг, а также

¹³ 陈先红:《新媒体与公共关系研究》,武汉大学出版社,2009年

медиа-платформы в интернете и модели прибыли, использует интернет-мышление для планирования и продвижения медиа-интеграции.

1. Пользовательское мышление. В эпоху интернета, будь то предприятие или продукт, только удовлетворяет потребности пользователей и создает ценность для пользователей, и можно распознаваться пользователями. Использовать интернет-мышление для преобразования традиционных СМИ, должны изменить идею односторонней коммуникации, надо адаптироваться к потребностям разных пользователей и настроить продукты контента, соответствующие их потребностям. Кроме того, путь коммуникации уже не является односторонним, должны получать отзывы о продукте от пользователей, и своевременно корректировать и совершенствовать продукт.

2. Мышление продукта. Хороший продукт не только может сохранить существующих пользователей, но также может привлекать новых пользователей, с низкой стоимостью, потому что хорошие продукты могут быть самораспространяющимися в социальную эпоху. В трансформации СМИ, должны сначала укрепить исследования и разработку уникальных информационных продуктов, а также трансформировать преимущества контента в информационные продукты с бизнес-моделями.

3. Мышление платформы. Успешные интернет-компании всегда стремятся создать открытую, совместную и бесприоритетную платформу для всех сторон. Интернет-платформа, это не только место публикации медиа-контента, но и место, где пользователи участвуют в создании контента и получают различные услуги, также является необходимым носителем для сбора пользователей и получения трафика. Традиционные СМИ должны создавать свою собственную онлайн-платформу и формировать собственный сетевой портал.

Операция новых медиа не требует сложных связей всех уровней и отделов средствах массовой информации, место этого это «супер-центр»¹⁴, который может обеспечить совместное использование ресурсов и обеспечить много-платформенное и многоканальное сотрудничество. Под воздействием новой

¹⁴ Wendy Hui Kyong Chun and Thomas Keenan, *New Media, Old Media: A History and Theory Reader: Interrogating the Digital Revolution*, 2005

структуры персонал, занимающийся редактированием, технологией и операций (анализ данных), сформирует ряд небольших проектных групп для формирования более гибкой организационной формы, ориентированной на продукты и проекты. Ядром реформы является сглаживание организации, построение каждого подразделения вокруг продукта.

Успешный опыт интернет-компаний говорит нам о том, что тенденция развития медиаиндустрии—это реконструкция и агрегация цепочки стоимости медиаиндустрии на основе пользователей. Согласно концепции американского ученого Майкла Портера «цепочка добавленной стоимости», цепочка стоимости медиаиндустрии можно разделить на пять частей: сбор информации, производство информации, передача информации, получение информации и информационное обслуживание¹⁵. Определить целевых пользователей СМИ, в процессе сбора и производства информации, используют динамический, профессиональный и целенаправленный контент сочетать тексты изображения, видео для создания высококачественных продуктов; в процессе передача и получения информации, продвигать подключение качественных продуктов с мобильным, онлайн-и цифровым носителям, через WeChat, Weibo, APP, веб-сайт и другие полно-форматные каналы расширять масштаб пользователей, в информационных сервисах и связях с добавленной стоимостью посредством интеграции нескольких платформ приложений для сбора информации, рекламы, и реализует ценность пользователя. Установить постоянное соединение с пользователями и улучшить способность создания стоимости каждой связи.

Заглядывая в будущее, мы также должны энергично продвигать новые СМИ-исследования с использованием интернет-мышления. Американский ученый Кевин Келли сказал: «Сегодняшний мир достаточно сложный, и все завтра станет более сложным». Как справиться с этим? Американский писатель Клей Шеки предложил, что посредством группировки, диалога и сотрудничества может быть сгруппирован в «групповую мудрость» и

¹⁵ Lister, martin, Dovey Jon,etal. new media a critical introduction, 2009

«групповую волю», а затем «групповые действия»¹⁶. Нам необходимо интегрировать академические ресурсы и исследовательские способности академических, промышленных, политических и деловых сообществ в стране и за рубежом, чтобы создать мощную новую площадку исследований-новые СМИ и продвигать новые СМИ-исследования в Китае из трех аспектов междисциплинарной, платформенной и интернационализации. С развитием мобильного интернета, интернета вещей и искусственного интеллекта наши исследования новых СМИ также должны быть перенесены с платформы до экологии, от средств массовой информации до общества и от практических исследований до теоретического строительства. Использование различных форм сотрудничества, а также создать новую платформу для подключения различных академических ресурсов и научно-исследовательских усилий сторон, активно продвигать теоретическое исследование новых средств массовой информации, преобразование результатов и обучение персоналов, в полной мере использовать преимущества меж-дисциплинарных и меж-секторальных кластеров, на основе науки, для общества и услуги, и стремиться к созданию всемирно известной, отечественной ведущей исследовательской базы и аналитического центра.

1.2. Государственная политика КНР и интернет

Когда Си Цзиньпин служит лидером партии и страны, он начал рассматривать «создание держава интернета» как важная национальная политика для будущего развития Китая. Интернет является важной инфраструктурой для информационного общества, способствует глубоким изменениям в производстве и образе жизни, постоянно изменяет модель экономического и социального развития¹⁷. Для ускорения научного развития интернет-индустрии, в соответствии с «Национальный Двенадцатый пятилетний план экономического и социального развития КНР», «Решение Государственного совета—ускорение культивации и развитие стратегических

¹⁶ 徐国源、谷鹏：《当代传媒生态学》，上海三联书店，2006年

¹⁷ 新华网：《习近平：让互联网更好造福国家和人民》，2016年

новых отраслей промышленности», министерство промышленности и информационных технологий разработало «Двенадцатый пятилетний план развития интернет-индустрии»¹⁸, это руководство развития и управления интернет-индустрией Китая в ближайшие пять лет.

Руководящие идеологии: теория Дэн Сяопина и важная идея «тройного представительства» в качестве руководства, тщательно реализации научной концепции развития, сосредоточить внимание на ускорении экономического модели развития, а также требования построения средне зажиточного общества, поддержка экономического и социального развития в качестве отправной точки, повышение способности саморазвития в качестве основного направления, защита информационной безопасности и защита интересов потребителей в качестве основных требований, реализация научного управления и оптимизация среды разработки в качестве основной гарантии, дать усилие, чтобы заложить прочный фундамент, сосредоточиться на продвижении инноваций в области технологий, бизнеса, бизнес-моделей и механизмов управления, расширение распространения, углубление приложений, постоянное повышение уровня развития интернета, глубокая интеграция информационной информатизации и индустриализации, заложить прочную основу для построения национальной информационной инфраструктуры следующего поколения и всестороннего повышения уровня информатизации¹⁹.

Настаивать на принцип универсального применения. Будут предприниматься усилия по популяризации интернета, укрепление координации городских и сельских районов, ускорение углубленного применения интернета в различных областях национальной экономики и общества, содействие глубокой интеграции информации и индустриализации.

Настаивать на принцип всестороннего развития инноваций. Сосредоточиться на продвижении независимых инноваций в интернет-технологиях, бизнесе и бизнес-моделях, вокруг ключевых точек, как приложение, инфраструктура

¹⁸ 新华网: 《国务院印发〈“十二五”国家信息化规划〉》, 2013年12月27日

¹⁹ 工业和信息化部: 《互联网行业“十二五”发展规划》, 2013年

интернета, терминальная платформа, захватить и освоить основные технологии, содействовать интерактивному сотрудничеству между инновациями приложений, эволюцией сети, технологическими прорывами и промышленным развитием, реализовать общее улучшение интернет-приложений, технологий и отраслей.

Настаивать на принцип научного управления и оптимизации окружающей среды. Будут предприняты усилия по укреплению законодательства и нормативных положений, углубление инноваций механизмов управления и моделей управления, укрепление технических средств и стандартизация административного правоприменения, а также обеспечение роли отраслевых организаций и общественности. Унификация конкуренции на рынке, внедрение корпоративной ответственности, оптимизация окружающей среды целостности, эффективно защищать законные права и интересы всех групп пользователей и т.д., чтобы построить интегрированную систему управления и среды развития, в котором правительство управляет законом, промышленность упорядочена и само-дисциплинирована, общество эффективно контролируется, а техническая поддержка является сильной.

Настаивать на принцип защиты информационной безопасности. Без безопасности интернета, нет национальной безопасности. Адаптироваться к технологической эволюции и разработке приложений, сосредоточиться на продвижении строительства систем обеспечения безопасности интернета и информационной безопасности, постоянно повышать контроль и возможности защиты ключевых ресурсов, базовых сетей и основных систем для обеспечения безопасного развития.

Цели развития²⁰:

1. К концу периода «двенадцатой пятилетки» будет создана широкополосная высокоскоростная, широко распространенная, безопасная и надежная, здоровая сетевая среда, создание справедливой рыночной конъюнктуры с целостностью и инновациями, реализовать общее улучшение от инноваций приложений,

²⁰工业和信息化部：《互联网行业“十二五”发展规划》，2013年

эволюции интернета, прорыва технологий и модернизации промышленности, и сыграть более значительную роль в преобразовании способа экономического развития и обслуживании средств к существованию людей.

2. Вклад в экономическое общество продолжает расти. Интернет играет более заметную роль в преобразовании способа экономического развития и содействии структурной перестройке, основываясь на широком спектре приложений интернета, таких как совместная разработка, индивидуальный маркетинг продукции и т. д., онлайн-финансы и электронная коммерция стали популярными.

3. Популярность услуг интернет-приложений возросла. Количество информационных ресурсов в интернете значительно увеличилось, масштаб веб-страниц превысили 400 миллиардов, а занятость населения увеличилась в 5,4 раза. Правительство, предприятия, учреждения, школы, медицинские учреждения и сообщества имеют полный доступ к интернету. Инновационные приложения и оригинальные бренды стали основной движущей силой в развитии интернета Китая. Масштаб и международное влияние таких услуг как поиск, мобильный интернет, облачные вычисления и интернет, значительно улучшились.

4. Оптимизация обновления сетевых объектов. Общая пропускная способность магистральной сети увеличилась в 10 раз с конца периода «одиннадцатый пятилетний план», до 300 Tbps, а качество меж-сетевого соединения достигло международного передового уровня. Международная пропускная способность интернета увеличилась в пять раз, достигнув 6,5 Tbps, а магистральная сеть достигла 100 зарубежных точек POP. магистральная сеть полностью поддерживает IPv6, а также крупные коммерческие веб-сайты, учебные и научно-исследовательские веб-сайты, а правительственные веб-сайты поддерживают IPv6. Дальнейшая оптимизация пространственной компоновки IDC и техническая модернизация реализована. После преобразования значение PUE IDC стремится достичь 2 или меньше, а значение PUE нового центра обработки данных крупномасштабных облачных

вычислений достигает 1,5 или меньше. Высокоскоростное и надежное покрытие CDN по всей стране.

5. Интернет-индустрия вышла на новый уровень. В период «12-й пятилетки», средний доход индустрии интернет-услуг вырос более чем на 25% в год и превысил 600 млрд. Юаней. Появившиеся услуги стали основной движущей силой, и продуктивные интернет-услуги значительно выросли. Формировать группу интернет-магистральных предприятий, которые освоили основные технологии и имеют международное влияние, а также многие малые и средние предприятия с активными инновациями и отличительными характеристиками. Прорывы были достигнуты в мобильных операционных системах смартфонов, облачных вычислениях и новых технологиях интернет-приложений. Значительно улучшилась возможность самостоятельного развития основных сетевых сетевых устройств, смарт-терминалов, базового программного обеспечения и основных чипов. Предварительное создание системы стандартизации для интернет-сервисов и приложений, постепенное завершение функционирования системы интернет-стандартов следующего поколения, достигнуть существенного прогресса в таких стандартах, как облачные вычисления и IDC, прорыв в таких стандартах ресурсов, как китайские доменные имена и анализ безопасности доменных имен, стандарт информационной безопасности сети отвечают потребностям безопасной эксплуатации, влияние международных стандартов значительно укрепилось.

6. Условия конкуренции на рынке добросовестны и упорядочены. Модель интернет-рынка была оптимизирована, поведение на рынке более стандартизировано, в целом было усилено саморегулирование отрасли, были полностью установлены кодексы поведения и механизм координации действий, и рыночный порядок явно улучшился. Права пользователей на знания, возможности и конфиденциальность гарантированы, и удовлетворенность пользователей значительно улучшилась. упорядоченная система интернет-рынка—взаимовыгодное сотрудничество, здоровая конкуренция, в основном сформировались, взаимоотношения в сфере производства и развития в отрасли стали более рациональными и плавными.

7. Значительно улучшилось развитие защитных возможностей. Система управления интернет-индустрией и правовая среда, которые соответствуют развитию, стали более полными, а основные возможности управления значительно улучшились. В основном была создана система обеспечения безопасности сети и сетевой информации для адаптации к технологическим инновациям в бизнесе и был достигнут существенный прорыв в построении безопасной и надежной сетевой среды, возможности защиты безопасности были синхронизированы с развитием интернета и национальной экономической и социальной информацией.

16 декабря 2015 года председатель Цзи Цзиньпин выступил с важной речью на церемонии открытия Второй Всемирной интернет-конференции и отметил: наряду с историей мировой цивилизации, человечество пережило сельскохозяйственную революцию, промышленную революцию и информационную революцию²¹. Каждая промышленная технологическая революция, все это принесло огромные и глубокие последствия для человеческого производства и жизни. Теперь, благодаря постоянно меняющимся информационным технологиям, представленным интернетом, привел новую революцию в общественном производстве, создал новое пространство для жизни людей, расширил новые сферы национального управления и значительно улучшил способность людей понимать мир и трансформировать мир. Уровень проникновения интернета в начале 2013 года достиг цель «Двенадцатой пятилетки» заранее. Это связано с усилением поддержки национальной политики и улучшением сетевой инфраструктуры для доступа в интернет. Китай сформулировал ряд руководящих политиков области информатизации и продолжал укреплять строительство информационной инфраструктуры, такой как условия доступа и аппаратное обеспечение, и способствовал проникновению интернета в более широкую группу людей.

Задачами развития интернета являются следующие:

²¹ 中新网: 《习近平在第二次世界互联网大会重要讲话》, 2015年

1. Система инновационных приложений, воспитание и развитие новых интернет-индустрий.

Содействовать инновациям в интернет-приложениях всесторонне. Усилить применение инновационных руководств и норм, энергично развивать продуктивные инновационные услуги интернет-приложений, поддержка здоровых и прогрессивных услуг цифрового контента. Создавать экосистему инноваций в интернет-приложениях, оптимизировать интерактивную разработку основных телекоммуникационных операций, интернет-сервисов, предприятий по предоставлению контента и разработки программного обеспечения, а также укреплять защиту прав и услуг интеллектуальной собственности для малых компаний, особенно инновационных компаний. Углублять использование информационных ресурсов интернета, улучшить интеграцию информации и интеллектуальные возможности на основе обеспечения безопасности и конфиденциальности пользователей, а также развивать и стандартизировать новые приложения и новые рынки на основе информации и данных. Прорыв ключевых технологий, таких как интеллектуальный поиск, веб-сайты и браузеры нового поколения, мультимедийные и другие интернет-приложения, ускорение научно-исследовательских работ и продвижение базовых платформ для интернет-приложений, операционных систем смарт-терминалов и т. д, а также создание системы агрегирования приложений и обслуживания, основанной на открытости интернета.

Содействовать интеграции интернета вещей и интернета. В сочетании с оптимизацией интернет-архитектуры и развитием мобильного интернета, общая координация прикладных инфраструктур, таких как чувствительные инфраструктуры и интеллектуальные центры, и сформировать интегрированную схему разработки, которая опиралась на интернет. Интегрировать интернет и новые сервисы интернета вещей, проводить пионерские применения в отраслях, как производственные услуги, важная инфраструктура, городское управление, транспорт и другие сферы. Вокруг применения общих потребностей, должны создать общую платформу обслуживания, такую как технология, тестирование,

управление ресурсами и информация, которая объединяет Интернет и Интернет вещей.

Активно содействовать развитию электронной коммерции. Создать стороннюю платформу электронной коммерции, воспользоваться развитием мобильного интернета и мобильных платежей, и продвигать масштаб приложений мобильной электронной коммерции, активно развивать услуги электронной коммерции для малых компаний и улучшать вспомогательные среды, такие как платежные системы и кредитные системы.

2. Построить «широкополосный Китай»²² и содействовать оптимизации и модернизации сетевой инфраструктуры.

Ускорить строительство широкополосного доступа в интернет. Внедрить широкополосную стратегию Китая, всесторонне использовать доступ к оптическому волокну и широкополосную беспроводную мобильную связь для ускорения процесса сетевого широкополосного доступа. В городских районах продвигать оптическую широкополосную связь и продвигать оптическую широкополосную связь в поселках и административных деревнях. Энергично развивать мобильную связь нового поколения, ускорять расширение покрытия и повышение качества 3G, а также продвигать коммерциализацию LTE в целом, строить широкополосный беспроводной город. Постепенно улучшать охват и применение государственных учреждений и специальных групп населения в сельских районах, школах и больницах, сокращение цифрового разрыва.

Оптимизация и корректировка общей внутренней структуры интернета. Содействовать трансформации локальных пилотов прямого соединения и методов меж-сетевого взаимодействия на дальних расстояниях, рационально распределять опорные точки прямого соединения и уменьшать оборот сетевого трафика. Изучать модель развития обменного центра и выполнять преобразование обменного центра, в полной мере играть роль обменного центра. Обеспечивать своевременное расширение полосы пропускания между интернет-сетями, строго гарантировать использование полосы пропускания и

²² 马化腾：《互联网+：国家战略行动路线图》，中信出版社，2015年

показатели производительности сетей, а также повышать безопасность сети, улучшая качество меж-сетевых коммуникаций. Координация построения сети интернет-оператора, координация сетевой архитектуры интернета.

Улучшить размещение международной интернет-сети. Постоянно улучшать международные способности входа и выхода. В соответствии с потребностями развития в странах и регионах, добавление точек POP магистральной сети в зарубежных странах и регионах, расширить сферу прямых международных услуг. Своевременное создание международного центра обработки данных, создать более широкий диапазон доступа к сети и охвата бизнеса во всем мире. Укреплять строительство подводных кабелей и приобретать право на их использование, увеличивать количество наземных подводных кабелей и улучшать строительство международных наземных кабелей. Координация планирования подводных кабельных маршрутов оперативной компании и развертывание зарубежных точек POP, усиление защиты безопасности.

Установите передовую и полную систему интернет-стандартов. Разработать IP-адреса, управление ресурсами доменных имен и технические стандарты безопасности доменных имен и усилить разработку стандартов в таких областях, как китайские доменные имена, адрес доверия и анализ безопасности доменных имен²³. Установить стандартную систему интернет-бизнес-приложений. Улучшить систему стандартов сетей и оборудования, которая будет сосредоточена на переходе и безопасности IPv6, и улучшение исследования по инновационным стандартам сетевой архитектуры. Ускорить разработку стандартного проектирования и разработки стандартов облачных вычислений в ключевых областях. Реформа и компоновка инфраструктуры приложений, таких как IDC и CDN, будут ускорены, соответствующие стандарты будут пересмотрены. Ориентируясь на архитектуру системы и коды товаров, создать стандартную систему для интернета вещей. Усилить разработку стандартов сетевой и информационной безопасности, улучшить

²³ 常英贤, 陈广勇: 《移动网络安全防范技术研究》, 《信息安全》, 2016年

стандарты безопасности, а также укрепить исследования стандартов безопасности бизнес-приложений. Поощрять предприятия активно участвовать в международной деятельности по стандартизации, углублять и расширять обмены и сотрудничество с крупными международными организациями по стандартизации, энергично продвигать интернационализацию национальных стандартов и повышать их влияние в международных стандартах.

3. Улучшить систему регулирования и создать среду целостности для интернет-рынка.

Изучать создание моделей контроля для классификации интернет-услуг. Комплексно рассмотреть этапы развития, атрибуты формы, размер рынка и другие факторы, исследовать иерархическую модель управления интернет-бизнесом. Усиление доступа интернет-услуг к рынкам, усилить синергию одобрения новостей, культуры, публикаций, аудиовизуальных программ, образования, здравоохранения, медикаментов и медицинских устройств, формирование управленческой ситуации конвергенции и эффективного сотрудничества, специальное управление контентом и управление услугами интернет-телекоммуникаций.

Усилить систему надзора за рынком. Постепенно создать систему кредитной истории компании интернет-службы, оценки и уведомления. Совершенствовать рыночные правила и механизмы координации и обработки споров, стандартизировать деятельность служб интернет-информации, рационализировать отношения вверх и вниз по производственной цепочке и поддерживать справедливый и упорядоченный рыночный порядок²⁴. Улучшать систему мониторинга рынка, охватывающую приложения, доступ, сетевую инфраструктуру и ресурсы на всех уровнях, создать и совершенствовать комплексную систему управления бизнес-рынком, укреплять обмен ресурсами и эффективную связь между системами, постепенно создать механизм раннего предупреждения для интернет-рынка.

²⁴ 阿里巴巴安全部和中国信息通信研究院：《中国互联网仿冒态势分析报告》，2016年

Строго продвигать саморегулирование отрасли. Активно играть роль отраслевых ассоциаций, укреплять отраслевой механизм самодисциплины, совершенствовать отраслевые нормы и самодисциплину, укреплять практику пропаганды. Настоятельно призывать предприятия к укреплению самодисциплины, соблюдение деловой этики, искреннее выполнение своих социальных обязанностей и социальных обязательств, активное регулирование поведения конкуренция на рынке, усиление внутреннего управления и проведение проверок самодисциплины, добросовестное сопротивление нежелательному поведению, например, вытеснение или клевета на конкурентов или ущемление интересов потребителей. Активно ориентировать потребителей на доступ к интернету культурно, усиление самодисциплины среди пользователей интернета. Дальнейшее совершенствование каналов донесения, побуждение общественности активно контролировать и донести о плохом распространении информации в интернете и плохой конкуренции на рынке.

Создание и совершенствование механизма защиты прав и интересов пользователей интернета. Создать и улучшить механизм координации защиты прав и интересов пользователей интернета. Улучшить систему индексов качества обслуживания и обслуживания услуг интернета для пользователей. Ускорить расширение существующей системы спецификации услуг электросвязи, системы оценки услуг и контроля и контроля в секторе услуг интернета, а также улучшить процедуры и рабочие механизмы для обработки жалоб пользователей интернета, охватывающих правительство, предприятия и общество. Усилить защиту персональных данных пользователей, уточнить обязанности поставщиков интернет-услуг для защиты персональных данных пользователей, сформулировать стандарты защиты данных пользователей, постепенно создать независимую систему оценки и сертификации третьих сторон.

4. Укрепление системы, улучшение способностей поддержки сетевой и информационной безопасности.

Укрепление управления сетью и информационной безопасностью. Глубоко продвигать базовые работы, такие как защита безопасности, оценка

безопасности и оценка рисков, усиление безопасности интернет-инфраструктуры, такой как IDC и система доменных имен, усиление строительства безопасности интернет-инфраструктуры, таких как мониторинг сетевой безопасности и резервирование резервных копий, а также укрепление контроль и мониторинг дополнительных телекоммуникационных услуг, мобильных услуг и смарт-терминальной сети. Изучать создание новую систему оценки безопасности информации сети на основе новой технологии, внедрение мер защиты сетевой информации и улучшение способностей обеспечения безопасности и лечения. Еще больше укреплять надзор локализации за технологией сетевой информационной безопасности и укреплять выполнение корпоративных и информационных обязанностей.

Усилить способности управления безопасностью сети интернет. Разработка и внедрение организации доменных имен и норм классификаций веб-сайтов, начиная с аспектов совершенствования рабочего механизма, внедрения и совершенствования плана работы, а также повышение способности защищать основные события и реагировать на чрезвычайные ситуации. Продолжать продвигать управление средой общедоступной сети, поощрять специальные атаки и нормализовать управление троянскими конями и бот-сетями, бороться с цепочкой извлечения вирусов для компьютеров и мобильных телефонов, организовать и выполнять совместные экстренные тренировки по безопасности в сети, укреплять мониторинг безопасности важных онлайн-информационных систем.

Улучшить контроль безопасности интернет-оборудования. Одновременно продвигать основные аппаратные и программные продукты и специальные продукты безопасности, улучшить уровень контроля ключевого оборудования, поддерживать исследования и разработки продуктов технологии безопасности, улучшать цепочку информационной безопасности, а также разрабатывать и стандартизировать службы сетевой и информационной безопасности.

Развивать сетевую среду и культуру информационной безопасности. Публиковать обязанности безопасности, повышать осведомленность о безопасности на всех уровнях правительства, предприятий и пользователей,

улучшать способности защиты и культивировать среду и культуру безопасности с помощью различных методов, таких как отраслевая самодисциплина и социальный контроль.

Интернет является одним из величайших изобретений 20-го века, который привел к огромным изменениям в производстве и жизни людей, сыграл очень важную роль в инновациях и развитии многих областей. Развитие интернета принесло исторические возможности инновациям во всех сферах жизни. Должны в полной мере учитывать энтузиазм предприятий в использовании интернета для преобразования методов развития, поддержка и поощрение предприятий к внедрению технологических инноваций, инноваций в сфере услуг, инноваций бизнес-моделей. Поощрять предприятия лучше служить сообществу и служить людям. Должны хорошо использовать большие возможности, создаваемые интернетом, и углубленное внедрение инновационных стратегий развития.

В настоящее время экономическое развитие Китая вступило в новую нормальную ситуацию. Си Цзиньпин отметил, что новая нормальная ситуация должна иметь новый импульс, и интернет может сделать много в этом отношении. Мы должны укрепить строительство информационной инфраструктуры, активизировать глубокую интеграцию информационных ресурсов и открыть «большую артерию» информации для экономического и социального развития. В пятой пленарной сессии 18-го ЦК КПК и «12-й пятилетки» составили планы по реализации стратегии внедрения сильной страны в интернете, плана действий «интернет плюс» и стратегии больших данных. Си Цзиньпин подчеркнул необходимость эффективного внедрения и продвижения интернета сосредоточиться на содействии глубокой интеграции и развитии интернета и реальной экономики, использует поток информации для поощрения технологического потока, потока капитала, потока талантов и потока материалов, способствовать оптимизации распределения ресурсов, способствовать повышению общей производительности факторов производства, играть активную роль в содействии инновациям и развитию,

изменении режима экономического развития и корректировке экономической структуры.

ГЛАВА 2. ЛОКАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ КИТАЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА

2.1. Тенденции развития микроблогов, социальное воздействие

Weibo(Sina Weibo/Сина микроблог)—служебный веб-сайт, запущенный Sina.com для предоставления услуг микроблогов. Пользователи могут публиковать информацию через веб-страницы, WAP-страницы и т. д., а также загружать фотографии и ссылки на видео для мгновенного обмена. В Weibo может напрямую добавлять комментарии под микроблог, а также напрямую отправлять фотографии и видео в микроблог. Weibo представляет собой платформу для обмена информацией, распространения и сбора информации на основе пользовательских отношений, один из крупнейших посещаемых веб-сайтов в материковом Китае, вплоть до сентября 2017 года активные пользователи Weibo составляли 376 миллионов, по сравнению с аналогичным периодом 2016 года увеличены на 27%.

С момента его рождения функция микроблог постоянно совершенствуется. В настоящее время оно имеет следующие функции:

Функция публикации: пользователи могут размещать сообщения как через программы для мгновенного обмена сообщениями.

Функция пересылки: пользователи могут пересылать свои любимые новости на свой собственный микроблог одним кликом, а также могут ещё добавлять свои собственные комментарии.

Функция внимания: пользователи могут уделяет внимание на своих любимых пользователей и стать его поклонником (т.е. «фанат»).

Функция комментария: пользователи могут поставят комментарии под любимым микроблогом.

Функция поиска: пользователи могут вставлять какую-то тему между двумя #. Например: # какая-то тема #, и нажмите её, чтобы автоматически искать все соответствующие микроблоги в Weibo, содержащие «какую-то тему». Можно развивать обсуждение и реализовать сбор информации.

Функция отправки личных сообщений: пользователи могут нажимать на сообщения и отправлять личные сообщения любому пользователю на

микроблог, данное личное сообщение будет прочитано только другой стороной для обеспечения личного обмена.

С ускорением процесса социальной информации, микроблог быстро развивается и распространяется в Китае, в микроблог вошло большое количество традиционных СМИ, правительственных учреждений, предприятий и общественных деятелей. В результате с каждым днём влияние микроблог на китайское общество возрастает, и его проникновение в общественную жизнь становится все более обширным распространение, его влияние полностью было проявлено.

Микроблог постепенно заменяет традиционные СМИ:

В течение долгого времени традиционные СМИ всегда играли двойную роль: распространитель информации и руководящий предметов обсуждения²⁵. В качестве терминала распространяемой информации, аудитория полностью пассивно принимает новости. Расцвет микроблог полностью разбил барьеры для профессионализма традиционных СМИ и предоставил общественной массе более удобную платформу для выражения мнений. Оно создаёт эпоху, в данной эпохе каждый может говорить, и все могут быть находиться под вниманием. Любой, кто имеет простое техническое устройство и технические знания, может стать субъектом или гражданским корреспондентом, распространяющими новости.

Микроблог освещает внезапные события очень быстро: оно может сообщать об реальной обстановке событий пользователям в течение несколько секунд. Пользователи могут делать даже обратную связь менее чем за 1 минуту. Его реальность, степень присутствия и способность к быстрому реагированию превышает традиционные СМИ. Благодаря применения регистрации настоящего имени, микроблог стало источником традиционных СМИ. Микроблог, это собственная платформа, на которой публикует информацию блогер. Каждый блогер проходил регистрацию настоящего имени, он должен

²⁵ 苏涛、彭兰：《多元化、精细化与范式创新：2016年新媒体研究的特点与进路》，《国际新闻界》2017年第1期

отвечать за свои замечания. По сравнению с виртуальным и анонимным статусом, существующим в анонимном форуме в раннем периоде развития интернета, самодисциплинированность микроблога сильно улучшилась. Как я знаю, в России в этом году начинает принять закон о регистрации настоящего имени. В апреле, депутат Госдумы от «Единой России» Сергей Боярский планирует доработать ко второму чтению проект закона о борьбе с распространением ложной и противоправной информации в социальных сетях, но не менять его концепцию. Госдума на пленарном заседании рассмотрит в первом чтении проект закона о борьбе с распространением ложной и противоправной информации в социальных сетях²⁶.

Изменения, принесённые микроблог, не только изменения в способе передачи СМИ, но и изменения субъекта. Микроблог принесло прямой вызов статусу традиционных медиа в качестве информационного коммуникатора. В настоящее время, процесс социальной информации ускоряется и быстро развивается современное общество, информация быстро меняется, различные новые ситуации и новые проблемы могут возникать в любое время и в любом месте. Из-за ограничений трудовых ресурсов и материальных ресурсов, любые традиционные СМИ невозможно создавать филиалы во всей стране, и более невозможно расширить щупальца к всем уголкам общества. А крупное количество микроблогов отличается. Они распространяются по всему миру, как вездесущие глаза, могут глубоко проникать в каждый уголок жизни, с точки зрения под наблюдением и участием и записывать события, происходящие вокруг них, распространяют и комментируют события с более разнообразными способами и аспектами.

Микроблог создало новую обобществленную модель новостей, в данной системе каждый человек может стать журналистом, а также его реальность принесли новый восток традиционным СМИ, и поэтому традиционные медиа и журналисты также зарегистрировали учетные записи в микроблог, чтобы расширять источники новостей и поднимать влияние бренда. Согласно

²⁶ В Госдуме рассказали о работе над законом о ложной информации в соцсетях, 12.04.2018
<https://ria.ru/politics/20180412/1518452442.html>

предварительной статистике, в настоящее время в стране 353 газет, 151 телевизионных медиа и 331 медиа радиопередач открыли Микроблог на Sina.com.

Микроблог имеет сильную способность, влияющую на общественное мнение:

В настоящее время в Китае формируется новый механизм общественного мнения, то есть микроблог сообщает прежде всего, а традиционные медиа последовательно сообщают с помощью взаимодействия тем обсуждения, совместно направляют к пику общественного мнения. Например, как «Событие о поджоге Ханчжоунской Няней», «Прямая трансляция о XIX Всекитайский съезд КПК на микроблог», «Насилие в школе» и другие темы. В качестве коммуникационной платформы для правительственных ведомств, предприятий, учреждений, известных лиц, звезд и пользователей интернета, при построении социальной платформы микроблог отвечает миссии за распространение положительной энергии общества и продолжает содействовать социальному прогрессу и развитию.

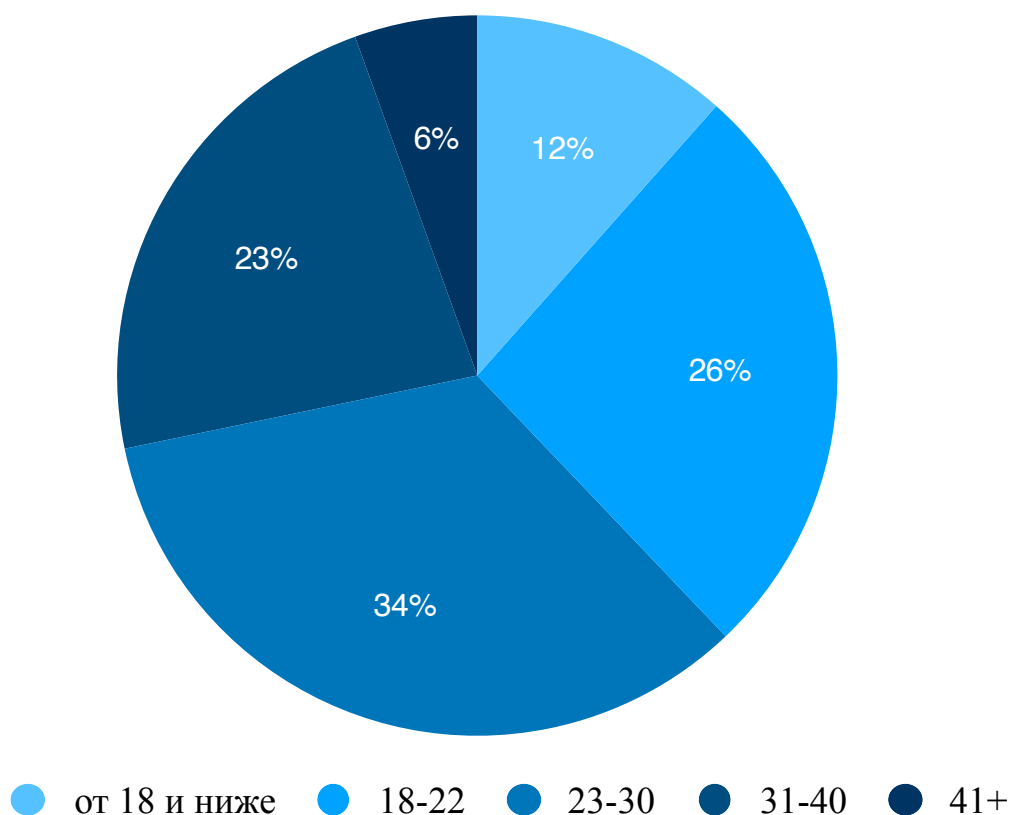
Согласно статистическим данным научно исследовательский кабинет по общественному мнению Шанхайского университета коммуникации, о событиях из 100 самых горячих влиятельных событий общественного мнения в 2017 году микроблог в качестве важного медиума сообщили в размере 81%. Например, микроблог «Снимать по пути для спасения бездомных детей», созданное институтом развития сельских хозяйств, китайской академии общественных наук, открылось только в течение 10 дней, количество фанатов достигло более 160000 человек, более 1000 фотографии о бездомных детей, которые фотографировали пользователями интернета, были опубликованы на микроблог. Благодаря онлайн-идентификации фотографий на сети, что обнаружили 6 похищенных детей и которых продавали, которые были успешно спасены.

Микроблог уже стал новым образом социальной жизни:

С быстрым развитием микроблогов постепенно проявило ценность и его глубокое влияние на общество. Микроблог изменяет информационные формы и образ жизни современного общества. В качестве медийного узла посредника

реального общества и сетевого общества, микроблог также свидетельствует изменение образа социальной жизни при изменении китайской медийной экологии. Результат опроса, проведенного центром социальных опросов газетой «Китайская Молодежь»(91,6% людей моложе 40 лет) показал, что 92,4% людей использовали микроблоги, 45,3% из них регулярно их использовали, а 94,3% молодежи заявили, что микроблог изменило свою жизнь, 62,5% людей участвовали в благотворительной деятельности, такой как поиска людей и просьба благословения неба, начатые в микроблог.

Возраст пользователей Weibo



Влияние микроблогов на общество можно вести свое происхождение до его собственных социальных факторов. Микроблог, это типичное социальное программное обеспечение, которое представляет собой прикладное программное обеспечение, основанное на информационных технологиях и интернете. Оно может отражать и способствовать развитию реальных социальных отношений и формированию социальной связи, что делает соединение человеческих действий и программных функций. Его основная идея

на самом деле является эффектом полимеризации, и существует три объекта разных уровней: во-первых, на уровне инструментов (программные инструменты, которые расширяют способность сотрудничества общества); во вторых—на медиаторном уровне (человеко-машинная система, состоящая из людей, видов деятельности, интересов, целей и информационных технологий); во третьих - на экологическом уровне. В настоящее время микроблог проявляет богатую ценность на медиаторном уровне и экологическом уровне.

Микроблог изменило способ получения информации и распространения знаний в обществе. С ускорением шагов современной социальной жизни у людей нет многих свободных времени, целый отрезок времени делится на мелкие кусочки, а карманные книги, мобильные газеты, микроблог и т. д. как раз удовлетворили данное требование. В качестве типичного представителя микроблог проник в социальную жизнь по осколочной информационной форме и кратким и лаконичным содержаниям, что оказало людям значительное влияние на получение информации.

Правительственный микроблог быстро развивается:

В качестве крупнейшего общественного медиа на китайском языке в мире, микроблог стало «незаменимым типичным общественным применением» из китайских новых медиа. Со дня его рождения микроблог тесно соединяет с китайскими социальными, политическими, экономическими и культурными делами. С одной стороны, общественное мнение в сетевом обществе отражает политическую культуру нашего общества. С другой стороны, общественное мнение в сети также глубоко влияет и меняет наше реальное общество. Сетевое общество и реальное общество взаимодействуют и независимы друг от друга²⁷.

Благодаря открытой платформе микроблогов гражданские права на информацию, права участия, права выражения и права контроля были беспрецедентно расширены. Интернет изменил структуру общественного мнения в Китае, партия и государство находятся в слабой позиции в сетевом обществе, правительство сталкивается с испытанием по контролю

²⁷ 姜楠: 《微博时代的民主监督: 利益博弈与政府回应》, 2010年

общественного мнения о массовых мероприятиях в интернете, экологическое управление общественным мнением в интернете также стало важной частью управления страной²⁸. 9 февраля 2016 года Си Цзиньпин отметил на партийной беседе, о общественном мнении, что должно «своевременно отразить опыт, созданный массами народа, и реальную ситуацию, стоящую перед ними²⁹». Он сказал: «Пользователи сети - простые люди, общественное мнение в интернете. Партийные и правительственные органы и руководящие кадры на всех уровнях должны научиться через сеть подойти к массам и узнать смыслы масс, собирать идеи и предложения и активно ответить на вопросы пользователей интернета». Статические данные Weibo показывают, по состоянию на декабрь 2017 года на Weibo зарегистрировались 160000 правительственных микроблогов, в том числе 120000 официальных микроблогов правительственных органов и 40000 микроблогов государственных служащих.

Значение микроблога для экономического общества:

С популяризацией микроблог были созданы новые маркетинговые методы - маркетинг микроблог³⁰. Маркетинг микроблог, использует микроблог как маркетинговую платформу, каждая аудитория (фанат) является потенциальным маркетинговым объектом, каждая компания может зарегистрировать микроблог и использовать его для обновления своей главной страницы, чтобы распространять пользователями интернета, информацию о компании и продуктах и установить хороший имидж и образ продукта. Каждый день можно обсуждать с пользователями о содержании обновлений или о теме, которые интересуются всех, чтобы достичь цели маркетинга. Таким образом, это новый маркетинг по микроблогу. Затраты маркетинга микроблога дешевле рекламы, но эффект не уступает; хороший эффект распространения, быстрая скорость

²⁸ 夏玉婷：《微型博客—网络舆论引导的新视点》，中国共产党新闻网，2011年

²⁹ 新华网：《习近平：坚持正确方向，创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力》，2016年2月19日

³⁰ 王丹：《浅析企业微博营销现状及发展趋势》，《武汉商业服务学院学报》2007年6月第21卷第2期

распространения, широкая сфера охвата; средства пропаганды более разнообразны; операция проста, и для публикации информации требуется только простая идея; сильное взаимодействие, своевременно получить отзывы пользователей.

Основными причинами быстрого развития Weibo(Сина микроблог) в Китае являются следующие:

1.Хороший момент запуск

Но в то время некоторые департаменты сомневались о Weibo и считали, что оно имеет разрушительность в какой-то степени. Оглядываясь на рождение Weibo, в сочетании с развитием китайского рынка микроблогов в то время, мы можем нетрудно найти, что Weibo выбрала относительно хороший момент, чтобы продвинуть его к публике. В августе 2009 года в Китае посетить крупнейший иностранный сайт микроблогов Twitter, не допускается. В это время как раз в относительно слабом состоянии конкуренции, компания Сина продвинула Weibo, предоставляя обширное пространство для первоначального развития. Поэтому в начале запуска Weibo, Сина вложила много сил и времени для надзора и контроля, чтобы построить «гармоничную» платформу. Хороший момент запуска и устранение препятствий на пути к запуску заложили фундамент для будущего развития Weibo.

2.Богатые ресурсы опыта

Сина основана на позиционировании медиа-платформы для управления микроблог, на протяжении многих лет сайт-микроблог обладает богатым опытом и ресурсами. С одной стороны, сильные медиа-бренды, накопленные Sina.com в процессе развития, предоставили достаточные ресурсы для Weibo, на которые можно полагаться. В процессе развития Weibo стала брендом и вступила в доброкачественный цикл. С другой стороны, Сина накопила большой опыт при управлении блогом, она скопировала данные опыт на микроблоги и внесла некоторые улучшения и нововведения, что позволило быстрое развитие Weibo. Путём больших усилий Weibo обладала опытом и преимуществами, которые другие веб-сайты не имеют. Например, благодаря мощному механизму обзора контента оно уравнивает отношения «В

реальном времени гарантировать контент в соответствии с правилами безопасности в Интернете» и «Защищать энтузиазм пользователей», и «Полностью играть эффекты знаменитостей» и т.д.



3. Отличные особенности микроблогов

Weibo в полной мере использует преимущества и особенности Weibo и подчеркивает преимущества его внешнего вида и использования. Три предложения на самом видном месте главной страницы: «Записывать жизнь произвольно»(随意记录生活), «Отправить новости в микроблог в любое время и в любом месте»(随时随地发微博) и «Здесь вы можете получить самую последнюю и самую крутую информацию»(还可以在这里获得最新、最酷的资讯). С используем такого самого прямого способа информировать пользователей о способностях микроблог, которые можно отправить в любое время и языки обычно короткими. В то же время на главной странице также есть быстрый

дисплей новейших микроблогов, рейтинг внимания и другой контент, эргономичный интерфейс. Данные дизайны помогут тем, кто не знаком с микроблог, полностью испытывает и преимущества Weibo и значительно увеличивают количество пользователей. Кроме того, развивая характеристики модели микроблогов в образе Twitter, Weibo делает большую работу по локализации для китайских пользователей, например, несколько методов публикации обзора, иллюстрации с одним щелчком мыши, деление видео, скрининг микроблогов и т. д. формирует свои особенности.

4. Обширный эффект аутентификации

Weibo реализует стратегию аутентификации личности знаменитостей, которые известны в кругах театрального искусства, спорта, литературы и искусства, и имеющие определенную репутацию и влияние в определенных областях, известные лица, компании, учреждения, СМИ и их руководители, а также важные заинтересованные лица в событиях. Weibo в полной мере воспользовалась опытом управления Сина блогом и преимуществами веб-сайта Sina, с использованием «Механизма аутентификации» накопило большого количества авторитетных пользователей за короткий промежуток времени. С одной стороны, избегая путаницы личности и избегая публичных недоразумений, но с другой стороны может создать авторитетную платформу для публикации информации; одновременно, используя эффект аутентификацией знаменитости в микроблог и преимущества маркетинга, привлекает больше групп пользователей. Данный механизм аутентификации обеспечивает продолжительность пользователей, в связи с этим Weibo стала более мощной и надежной платформой высокого качества.

5. Плюрализация по услугам для пользователей

Weibo развивается с появления на рынке до сих пор, в соответствии с потребностями пользователей постоянно совершенствовать и улучшать функции, внедрять разнообразные и инновационные сервисы пользователей. Прежде всего, обеспечивается сильная поддержка в использовании технологий, быстро запускает мобильный клиент и ПК-клиент Weibo, чтобы пользователи используются удобного в любом месте и в любое время. В настоящее время

мобильный клиент, разработанный Weibo с использованием мобильного интернета, смог охватить платформы из четырех основных смартфонов: Android, iPhone, SymbianS60 и Java. Во-вторых, он также представил множество уникальных персонализированных услуг. Например, добавляя информации, такие как аватары, ярлыки, школы и рабочие места, легко найти людей, которые вас интересуются; узнавайте последние горячие новости через рейтинг горячих тем; получать соответствующую информацию и участвовать в обсуждении в любое время через заинтересованные темы; участвовать в интересных событиях через мгновенную пропаганду; участвовать в голосовании или инициировать его. Кроме того, Weibo также имеет специальные два блока «Обратной связи» и «Не реальной информации», чтобы лучше понять пользовательский опыт и улучшить услуги, и в то же время в определенной степени обеспечил безопасность и надежность информации.

Все предметы имеют двусторонний характер. Хотя микроблог играет значительную роль в содействии социальному развитию, но у него все еще есть следующие недостатки:

1. Анонимность микроблог порождает ложную информацию, слухи и перетолки. Из-за развития информации микроблог имеет широкую аудиторию. Некоторые пользователи используют человеческое любопытство и интерес к социальным событиям, проводят злонамеренные спекуляции, распространяют ложную информацию, чтобы стать знаменитыми, увеличить количество поклонников, в результате вызвали ложность информации. В то же время некоторые пользователи не имеют самодисциплины, ответственности и нравственности, опубликовали вульгарные, пошлые и бульварные информации, в результате помешали сетевому пространству, причинили большого количества информационного загрязнения, воздействовали на общественный доступ к нормальной информации и нанесли ущерба нормальному порядку общества и сократили культурный уровень аудитории, заняли и потратили средства массовой информации. Например, в 2017 году в микроблог пропагандировали событие, которое «Председатель Lotte Group сказал, что китайский народ безвольный», после того, как микроблогер, называющийся себя писатель,

вызвало плохое влияние. У нас нет возможности узнать реальную мотивацию издателя и ретрансляционного лица. По распространению данной ложной информации, издатели, естественно должны нести определенные обязанности, но действительно позволяют распространять ей—наши СМИ.

2. Неблагоприятный контроль оказывает негативное влияние. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, система управления микроблогом имеет много лазеек, в настоящее время в стране отсутствуют соответствующие законы для контроля информации СМИ, государство не приняло действенные меры для управления нереальной информацией, насильственной информацией, порно информацией, изображением и широким распространением информации. Некоторые люди использовали анонимность микроблогов, использовали лазейки в законе, оказали негативное влияние на пользователей, СМИ и общество³¹. Например, после землетрясения в Японии слухи о резком скачке цен на соль вызвали социальную панику, и люди стали покупать наперебой соль³².

3. Общественное доверие информации не сильное, глубина недостаточна. При распространении информации микроблог может обеспечить быстрые скорости, но большая часть людей, выпущенной информации в первое время, является простые люди низшего и среднего слоя, информация отсутствует авторитетность. Журналисты-граждане и профессиональные медиа-специалисты будут иметь большие различия в перспективах новостей и т.д. При публикации новостей журналисты-граждане легче принесут свои субъективные взгляды и эмоции, будет привести к тому, что информация будет неточной. Они не могут углубленно освещать о причинной связи событий, и не могут выразить комментарии в разобранном виде. Традиционные газеты, журналы лучше, чем микроблог в глубине репортажа. В событии «Разглашения содержания экзамена в аспирантуру», первым извещал информацию

³¹ 张文鸳：《政务微博、草根微博与传统媒体新闻传播融合研究》，2013年

³² 周诗妮：《微博辟谣：公共突发事件中网络谣言治理的新模式：以日本311地震事件为例》，《东南传播》2011年第4期

микроблогер, но блогер объяснил сам инцидент, и не может объяснить истории вопроса и его развитие и фон. Газеты и другие СМИ могут четко описывать все события и могут вести углубленные отчеты за системой и вопросы контроля.

4. Уровень образованности по медиа пользователей не высокий, они легче подвергаются влиянию от слухов. Уровень медиа грамотности среди пользователей микроблог неравномерен, что некоторые аудитории, которые имеют слабые способности суждения, легче подвергаются влиянию от ложной информации и эмоциональной информации. Пользователи проявят иррациональное поведение, вызывая экстремальное явление группы. После получения ложной информации некоторые аудитории имеют низкую осведомленность и не могут различать истинную и ложную информацию. В то же время аудитория распространяет данную информацию дальше из-за привнесенности, в результате чего больше людей подвергаются помехе слухов. А затем порочный круг был сформирован, пусть больше людей обманут слухами, посчитали слухи в факт. Например, в 2016 году были люди, которые на микроблог подстрекали массы к незаконным маршам. После расследования они были подвергнуты демагогии от национальной оппозиции.

В настоящее время Weibo процветает в стране и занимает лидирующее место. Однако с дальнейшим развитием интернета Weibo также столкнется с новыми вызовами и выдвинет более высокие требования к собственному улучшению.

1. Дальнейшее совершенство платформы

Только по собственным способностям сайтам микроблогов сложно справляться с растущим спросом пользователей, чтобы микроблог развивается непрерывно, быстро и здорово, необходимо содействовать открытию способностей платформы микроблогов. Если Weibo может отлично выступить в открытом сотрудничестве и подальше продвигать платформу, чем другие конкуренты, то она будет иметь большее влияние и степень участия в будущем и таким образом получает более больших конкурентоспособностей. Если веб-сайт микроблогов станет основной платформой, таких как организации и учреждений различных отраслей, на этой платформе будет производимо

большое количество моделей приложений и бизнес-сервисов. Это не только принесёт возможность сторонним разработчикам микроблог, но и позволяет пользователям микроблог пользоваться большим количеством сервисов. В настоящее время сотрудничество платформы Weibo с корпоративными рынками, СМИ правительственными организациями и другими областями как только началось и нуждается в дальнейшем улучшении и зрелости.

2. Удовлетворять меняющиеся потребности пользователей

Потребности пользователей микроблог чаще характеризуются разнообразием. Исходя из горизонтальной точки зрения пользователи разных полов и возрастов часто имеют разные потребности к использованию. С точки зрения пользователи одного и того же пола и возрастов выражают индивидуальные различия в своих предпочтениях. С другой стороны, с развитием рынка микроблог потребности одного и того же пользователя будут постоянно меняться. Это побуждает сайты микроблогов постоянно добавлять новые функции для поддержки пользователей. Хотя Weibo обладает определенными преимуществами в этом отношении по сравнению с другими конкурентами, но как успешно реагировать на меняющиеся потребности пользователей в долгосрочном развитии, все еще будут великие испытания и вызовы. Необходимо учитывать, что увеличение функциональности веб-сайта микроблог не может быть безграничным, в противном случае будет сложно дать положительные и эффективные ответы на запросы пользователей. Поэтому при запуске новых сервисов необходимо осторожно изучить варианты, чтобы не подрывать четкое руководство пользователя и настоящие и удобные характеристики использования.

2.2 Интернет медиа и сетевое общение в Китае

Интернет медиа—цифровой и мультимедийный носитель, который использует интернет в качестве платформы распространения информации и использует компьютеры, телевизоры и мобильные телефоны в качестве терминалов для передачи информации новостей в виде букв, звуков и изображений и других видах.

С момента входа Китая в интернет в 1994 году многочисленные отечественные СМИ начали уделять внимание и участвовать в интернете³³. С точки зрения развития, все типы исследований, проводимых различными интернет медиа, в настоящее время имеют особое значение. Если вы хотите сделать какие-то прогнозы о перспективах развития интернет в Китае, вы должны исходить из фактических обстоятельств Китая, захватить различные реальные факторы, которые были сформированы, и тенденцию развития онлайн-медиа в мире. С этой точки зрения будущее интернет медиа Китая показало следующие перспективы и тенденции:

1. Три существующей модели, которые были сформированы, будут продолжать развиваться и стремиться к исследованию законов и направлений распространения сети. Стремиться улучшить оригинальность информации новостной и постепенно усиливать силы и характеристики «четвертой медиа», для того, чтобы удовлетворить потребности процесса социальной информации.

2. Сочетание развития дел и институциональных инноваций представляет собой новый медиа-ландшафт, который работает на основе новой системы. Специально для интернет-СМИ, мотивированных на традиционных СМИ, без институциональных инноваций в качестве гарантии деятельность новых медиа будет сложной.

3. Сочетание легализованного управления и капитализированной деятельности представляет нормативную и комплексную ситуацию. С октября 2004 года государство объявило несколько важных законов и положений, связанных с интернетом, таких как «Меры по управлению информационной службой в интернете», «Временные правила управления интернет-сайтами по публикации операции новостей», «Меры по управлению услугами электронных объявлений в интернете», «Правила электросвязи» и «Временные меры управления регистрацией имени на сайте» и т. д., которые законы непосредственно нормализуют онлайн-медиа в Китае, и будут иметь существенный регуляторный эффект на статус «игр без правил» на ранних

³³ «Али研究院：互联网3.0，未来15年会发生的事情》，2016年

этапах развития интернета; исходя из этого, данные законы будут корректировать текущую структуру интернет медиа Китая и содействовать развитию новой модели интернет медиа Китая. В то же время, на пути управления правовой системой, должно изучить путь развития в рамках системы рыночной экономики и усилить операцию капитализации. Интернет медиа будут появиться в двух формах. Одним из них является введение публичных акций в условиях абсолютного контрольного пакета акций и регистрируется на внутреннем фондовом бирже; второе—государственные или контролируемые государством интернет-компании приобретают или объединяют медиа-компании, которые обладают конкурентным преимуществом в медиа-индустрии, а затем регистрируются на фондовом рынке. Конечно, независимо от того, какая модель, роль китайского правительства не может быть игнорировать.

4. Постепенно появляется истинная природа интернет медиа. Благодаря прогрессивному развитию сетевых технологий, постепенному распространению широкополосного интернета и продвижению международной сетевой информации в ближайшем будущем интерактивные телевизионные и мультимедийные коммуникации обеспечат людям более удобные услуги. Взаимное использование и взаимная интеграция интернет медиа и традиционных СМИ неизбежны. На основе интеграции традиционные СМИ находят путь перерождения, а развитие интернет медиа также приобретает сильное конкурентное преимущество в области талантов новостей и укрепляет и развивает способность использования социальных ресурсов.

Восходящая звезда на рынке интернет медиа Китая: экономика интернет-знаменитости

Интернет-знаменитость, это человек, который стал известной фигурой из-за случайного сетевого события или повышает свою популярность, управляя сайтами социальных сетей или видео и аудио-сайтами, и является человеком, который живёт на это. Интернет позволяет людям общаться к аудитории в небольшой сфере в мире и получить репутацию в нескольких виртуальных сообществах. Интернет-знаменитость экономики представлена интернет-

знаменитостью в качестве человека, отвечающего за создание благоприятного имиджа, руководствуясь их вкусами, проводит выбор продуктов и визуальное продвижение, набирает популярность в социальных медиа и проводит целенаправленный маркетинг, основанный на большой базе поклонников, тем самым превращая поклонников в покупательную способность.

2016 год так был называть первый год развития экономики интернет-знаменитости. «Papi Jiang» Успешное финансирование интернет-знаменитости, представленный «Papi Jiang», вызвал большое развитие и процветание экономики интернет-знаменитости. Интернет-знаменитости стал все более профессиональным. Они нашли бизнес-модель, которая может превращать популярность в коммерческую ценность и создавая новую экономическую форму — экономику интернет-знаменитости.

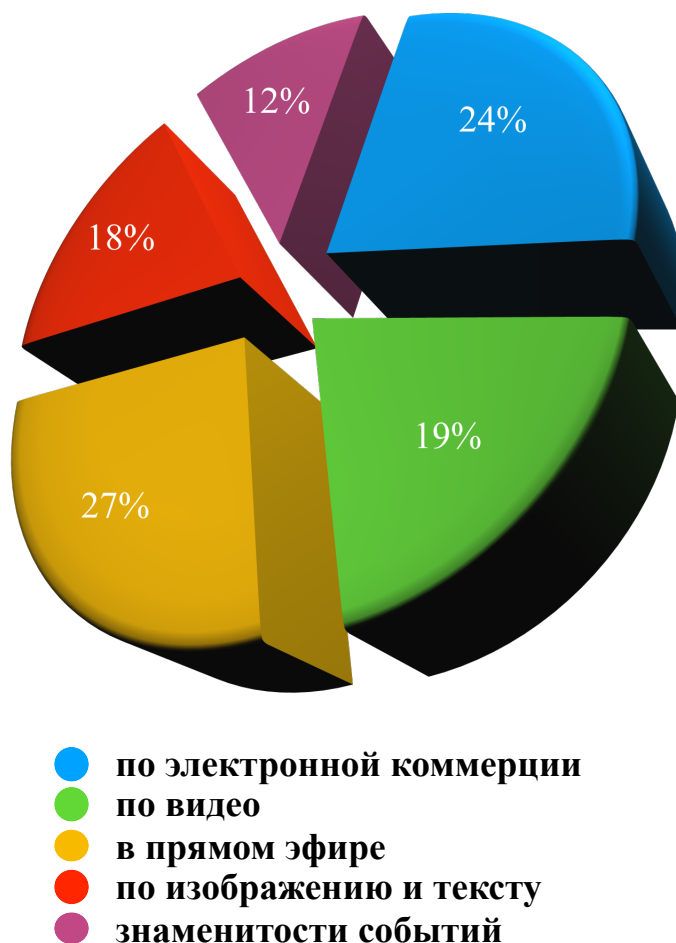
Интернет-знаменитость должна иметь три признака³⁴: Прежде всего они должны быть из сети; во-вторых, интернет-знаменитости должны мочь привлекать поклонников высококачественным сетевым контентом и личной харизмой и иметь возможность влиять на привычки потребителей, их образ жизни и даже ценности; в конце концов, интернет-знаменитости должны быть независимыми индивидуальностями, которые имеют распределительные каналы, либо конкретным человеком, либо символическим знаком.

До сих пор, типы интернет-знаменитости появились непрерывно и могут быть примерно разделены на пять категорий³⁵: интернет-знаменитости по электронной коммерции, знаменитости по видео, знаменитости в прямом эфире, знаменитости по изображению и тексту и знаменитости событий. Различные типы интернет-знаменитости имеют разные стили, а их поклонники также разнообразны, а разность между стилями интернет-знаменитости и группами поклонников дополнительно определяет различные способы реализации стоимости и жизненного цикла знаменитости. В 2017 году формат экономического контента интернет-знаменитости был еще более многообразным,

³⁴ 《7000字长文深度解析“网红经济”》，新榜研究院，2016年3月31日

³⁵ 《2016网红生态白皮书》，新浪微博数据中心/艾瑞咨询，2016年7月

а исходный контент составлял 47%, а затем руководство по покупке товаров, которое составило 24%. Реклама и электронная коммерция по-прежнему являются наиболее важными способами реализации стоимости.



Платформа знаменитости представляет собой основу отрасли, интернет-знаменитости и делится на два вида: одна из них, социальная платформа, а другая, платформа для электронной коммерции. Как типичная социальная платформа, микроблог постепенно стала главным место скопления интернет-знаменитости в Китае. Подъём экономики знаменитости способствовал быстрому росту пользователей микроблог, в то же время он также способствовал расширению пользователей социальных платформ и придавал энергии для развития социальных платформ. Платформа электронной коммерции использует знаменитости для расширения маркетингового пути.

Соответствующие данные показывают, что в 2016 году в «торговом карнавале» Таобао магазин интернет-знаменитости занял 6 мест топ 10 магазинов по продаже женской одежды, а в 2017 году вырос до 8 мест, среди которых три магазина интернет-знаменитости продавали более сто миллионов юаней в день³⁶. По сравнению с традиционной электронной коммерцией, мы считаем, что электронная коммерция знаменитости имеет три преимущества: электронная коммерция знаменитости имеет преимущества трафика, опираясь на платформы социальных сетей интернет-знаменитости, собрал большой объем посещаемости; электронная коммерция интернет-знаменитости может реализовать более точный маркетинг, а благодаря взаимодействию с поклонниками может понять их потребности; электронная коммерция интернет-знаменитости имеет более высокую ставку контрпокупки, потому что социальные отношения между интернет-знаменитостями и поклонниками укрепили связи между покупателями и продавцами и значительно повысили лояльность потребителей³⁷.

С ростом сложности индустрии интернет-знаменитости, интернет-знаменитости не может справиться с жесткой рыночной конкуренцией по собственным индивидуальным возможностям и энергиям, интернет-знаменитости требует, чтобы специализированные команды предоставляли им полный комплексные услуги. Таким образом, экономическая компания для услуг интернет-знаменитости возникла и созрела постепенно. Они раскрыли потенциал интернет-знаменитости, подготовит им профессиональное обучение и наконец, пользователи прибыли на рынке³⁸.

В настоящее время 28 проектов интернет-знаменитости пользователи финансирование. Раскрытый масштаб финансирования проекта примерно в 344 млн.Юаней, а общий объем финансирования, как ожидается, превысит 600

³⁶ 徐露：《3家双11过亿店铺的亮点详剖，各有各的绝招！》，淘宝大学，2016年11月28日

³⁷ 《中国网红经济下的女性社会化电商发展专题研究报告2016》，蘑菇街/易观，2016年12月1日

³⁸ 《看清网红经济是什么鬼！》，《零售商业内参》2016年1月14日

млн.Юаней³⁹. В настоящее время инвестиционные организации считают, что единичная интернет-знаменитость не имеет инвестиционной ценности, потому что люди всё время любят новые, одна интернет-знаменитость трудно продолжала производить новые вещи. И ещё риск инвестирования в одну интернет-знаменитость относительно велик. С одной стороны данный риск связан с риском личного здоровья знаменитости, с другой стороны, исходит из морального риска. Единичная знаменитость может быть заблокирована из-за некоторых замечаний или идей. Во всей отраслевой цепочке инвестиционный аппарат желает инвестицию данный проект, который имеет существующее содержание. Например, инвестиционный аппарат готовый инвестировать в лидеров общественного мнения, потому что вязкость их поклонников относительно высока, и их привлекательность, ликвидность и способность противостоять рискам относительно сильны. Кроме того, инвестиционный аппарат также готов инвестировать в некоторые брокерская компания интернет-знаменитости или платформу электронной коммерции интернет-знаменитости, поскольку настоящие проекты имеют возможность создавать платформу, а ликвидность сильная и быстрая.

Успешный случай в экономике интернет-знаменитости: Papí Jiang

Её зовут Цзян Илэй, в реальной жизни она является аспирантом в режиссерскому факультете центральной академии драмы; В сетевом мире она быстро стала популярной знаменитостью менее чем за полгода, имея более 7,6 миллионов индивидуальных поклонников микроблогов и общее количество поклонников более 11,81 миллиона человек, её называется «Первое место интернет знаменитости в 2016 году».

В октябре 2015 года Papí Jiang начала выгружать оригинальные видеоролики в интернет. Она предстала перед публикой с изображением старшей девушки и произносила различные острые оценки и насмешка о повседневной жизни. Вслед за тем она выпускала свою собственную видео программу в каждый понедельник. До 20 марта 2016 года Общее

³⁹ «阿里巴巴曾鸣：网红或电子商务发展的一块界石》，阿里研究院，2017年2月3日

воспроизведение её видео программы в других видео хостингах составило 290 миллионов раз, среднее число на каждую серию составило 7,53 млн раз. В том же году Papi Jiang получила инвестиции от компаний в размере 12 миллионов юаней, а её текущая оценка составляет около 120 миллионов юаней. Всего лишь полгода она завоевала мечты со стороны многочисленных «Мы-Медиа».

Проблемы в экономике-знаменитости:

В настоящее время индустрия интернет-знаменитости только началась, и бизнес-модель недостаточно зрелая. Существующие проблемы серьезно нарушили деятельности рынка интернет-знаменитости и препятствовали нормальному развитию экономики интернет-знаменитости.

1. Интернет-знаменитость имеет короткий жизненный цикл и слишком полагается на одну площадку

Интернет-знаменитость имеет врожденную уязвимость, как мы узнали, она может существовать только в течение трех лет в известном жизненном цикле. Мы считаем, что уязвимость в основном происходит из трех аспектов: во-первых, быстрое развитие интернет технологий, изменения в популярном контенте вызовут замену интернет-знаменитости, а влияние интернет-знаменитости трудно выживает в новой среде. Во-вторых, у большинства интернет-знаменитости отсутствуют особенности, небольшие различия, сильная воспроизводимость и легко заменяются новыми интернет-знаменитостями. В-третьих, поклонники склонны к эстетической усталости⁴⁰. Когда интернет-знаменитость теряет свою инновационность, поклонники отменяют внимания. Чрезмерная зависимость от одной платформы сделает интернет-знаменитость более уязвимой. Когда она заблокирована платформой или платформа закрывается, интернет-знаменитость столкнется со страшной бедой; с другой стороны, интернет-знаменитости находится в невыгодном положении при переговорах с платформой и легко сдерживается платформой⁴¹.

⁴⁰ 李光斗: 《网红经济—社群经济的进阶》, 李光斗品牌观察, 2016年8月23日

⁴¹ 付怡: 《浮华背后的忧患: 中国网红经济舆情风险报告》, 影视风控, 2016年4月29日

2. Большая часть контента, загружающий интернет-знаменитостью, некачественная

Большинство интернет-знаменитости отсутствует инновации, а некоторые даже имеют вульгарную тенденцию. Мы считаем, что вульгаризация есть два вреда: во-первых, вульгаризация влияет на ценности поклонников, особенно для молодой аудитории, что приведет к вредным привычкам. Во-вторых, вульгарное содержание не отвечает требованиям основной ценности социализма Китая и не способствует здоровому развитию экономики интернет-знаменитости⁴².

3. Фальсифицировать экономические данные интернет-знаменитости

Чтобы создать иллюзию «процветания», некоторые интернет-знаменитости и брокерские компании не стеснялись продавать свою профессиональную этику, нанимать пользователей к ложным комментариям, серьезно затрудняли работу экономики интернет-знаменитости. Данные нечестные поведения, с одной стороны, вводят в заблуждение поклонников и инвесторов, вызывая нерациональное потребление поклонников и нерациональные инвестиции со стороны инвесторов; с другой стороны, это также повредит собственному имиджу фальшивомонетчиков и не будет способствовать продолжительному развитию.

4. Приток крупных рискованных капиталов

До сих пор операционная модель экономики интернет-знаменитости еще оставляет желать лучшего. Приток больших объемов капитала, одновременно способствуя быстрому развитию экономики интернет-знаменитости, также легко приведет к перегреву экономики интернет-знаменитости, что приведет к экономическому пузырю. Опыт прошлого развития учит нас о том, что, когда возникает горячая промышленность, ее часто преследуют капиталы. А если капитал внезапно уйдет из этой отрасли в широких масштабах, это приведет данной отрасли к губительной беде. Мы должны быть внимательны к и интернет-

⁴² 《网红盛宴：网红分析报告，网红经济的灿烂》，亚洲网红在线，2016年11月4日

знаменитости. Усилите надзор на рынке, стимулируйте рациональной инвестиции и строго контролируйте пенную экономику.

Политические рекомендации о регулировании экономики интернет знаменитости:

В «Двенадцатый пятилетний план развития интернет-индустрии», для того, чтобы решить проблемы в развитии «экономика интернет-знаменитости», предлагаются следующие политические рекомендации, чтобы привести к нормальному развитию экономики интернет-знаменитости.

1. Создание и совершенствование системы и усиление мониторинга

В последние годы экономика интернет-знаменитости быстро развивается, но соответствующие законы не успевают за ней, некоторые незаконные элементы используют правовые лазейки для поиска ненадлежащих интересов, поэтому мы должны как можно скорее укрепить законы и положения о интернет-знаменитости и сформировать полную правовую систему⁴³; в то же время должно нормализовать поведение правоохранительных органов, регулировать соответствующие департаменты для надзора за рынком и повышения эффективности.

Отраслевая структура по интернет-знаменитости сложна, большие различия между отделами, поэтому подходящие модели надзора должны реализованы на основе в соответствии с характеристиками каждого отдела для формирования системы надзора за рынком с четкими функциями. Наиболее важным из них является регулирование контента интернет-знаменитости, строго нормализовать контент, а также заранее предупреждение и управление.

Поскольку экономика интернет-знаменитости обладает сильной гибкостью и утаиванием, существует серьезная проблема информационной асимметрии между управляющими и управляемыми. Поэтому необходимо укрепить кредитную систему и систему мониторинга данных и использовать технологии больших данных для усиления сбора отраслевой информации. Создать полную

⁴³ 《网红经济下关于网络直播监管的思考：基于南京典型案例的引入》，网红经济联盟，2016年12月

базу отраслевых данных, включая кредитную информацию; в то же время должно продвигать строительство системы обмена информацией и укреплять обмен информацией между регулирующими органами.

2. Полную играть регулирующие роли интернет-платформы

Интернет-платформа имеет большой объем данных в отрасли и имеет естественные преимущества в области надзора за рынком, поэтому необходимо полностью мобилизовать энтузиазм надзора платформой и установить соответствующие механизмы. После того, как будут обнаружены незаконные и нерегулярные действия, привлечь платформы к совместной ответственности в соответствии с законом, так что сетевая платформа укрепляет аутентификацию и контроль за интернет-знаменитостью и контентом; укреплять сотрудничество и взаимный надзор между платформами.

3. Усилить строительство отраслевых ассоциаций и внедрить систему отраслевых черных списков

В целях поддержки рыночной справедливости и содействия нормативному развитию необходимо укреплять строительство отраслевых ассоциаций, повышать самодисциплину отрасли и сознательно противодействовать незаконному поведению; внедрить системы отраслевых черных списков будет строго наказывать поведение, которое серьезно нарушит развитие экономики интернет-знаменитости.

4. Регистрация настоящего имени интернет-знаменитости, улучшение их морального совершенствования

Интернет-знаменитости является основой всей отраслевой цепочки, регулирование поведения интернет-знаменитости имеет очень важное значение, поэтому необходимо внедрить регистрацию настоящего имени интернет-знаменитости и установить четкие требования к регистрации, информация интернет знаменитости должна быть тщательно проверена; усилить подготовку групп интернет-знаменитости, улучшить моральное и культурное культивирование и установить правильные ценности.

Заключение

Как один из величайших изобретений человечества в XX веке интернет постепенно становится стратегической инфраструктурой в процессе развития человеческого общества в эпоху информации, содействует реформы производства и стиля жизни и постоянно перестраивает модель экономического и социального развития, становится фундаментным камнем для строения информационного общества. Период «12-й пятилетки» является решающим периодом, чтобы Китай всесторонне вел строительство средне зажиточного общества, в то же время это также пятилетний период, когда интернет Китая процветает и добился больших успехов.

Центральный комитет партии и государственный совет придают большое значение развитию интернета, всестороннему совершенству информационных инфраструктур, усилению развития интернет-экономики, обогащению интернет-культуры, в целом приносят пользу жизни людей и активно продвигают модернизацию национальной системы управления и возможностей управления. Сделали замечательные достижения, которые привлекают внимание всего мира, продвигается к стратегической цели создания интернет-державы. В период «12-й пятилетки» Китай изначально создал быструю и удобную сетевую среду. Ресурсы сетевой инфраструктуры более многочисленны, а качество ресурсов значительно улучшено. Мобильных интернет приложение выполнило скачкообразное развитие, мобильные телефоны превзошли компьютеры, став крупнейшим интернет терминалом для китайских пользователей. Использование микроблогов является беспрецедентным увеличением, став одним из основных каналов по получению и распространению информации для китайских простых людей. Уникальные преимущества микроблог не только способствовали трансформации СМИ, позволяют «четвертую власть» в полной мере играть роль и играли важную роль в культурной пропаганде и поддержании имиджа страны. Эмоциональность микроблог смог вызвать и скомпенсировать власть масс, развитие политического микроблога приблизило расстояние между правительством и народом и добавило стимул к построению социализма с китайской спецификой. В период «12-ой пятилетки» уровень вклада интернета

в экономический рост Китая значительно вырос, заняв первое место в мире. Экономика интернет-знаменитости стала новой силой в интернет экономике Китая, не только в соответствии с тенденцией развития интернет-экономики, но и имеет огромный экономический потенциал, увеличение занятости также позволяет более простым людям реализовать личную ценность через «Мы-Медиа» и в конечном итоге сформировать экономическую ценность.

Оглядываясь на период «12-й пятилетки», китайское интернет строительство добилось удовлетворительных результатов, что также доказывает, что «пятилетний план», сформулированный Китаем, имеет сильное принуждение и эффективность, несмотря на недостаточность и трудности в процессе развития, но в Китае есть старая поговорка, что «будет воля - будет и успех», мы должны поддерживать твердую веру реформы и развития, постепенно улучшать строительство интернета, идём в ногу со временем и в то время используя опыт глобального развития интернета, мы будем продолжать укреплять нашу руководящую политику и заложить прочную основу для будущего развития интернета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.中国互联网络信息中心（CNNIC）：第39次《中国互联网络发展状况统计报告》，2017年12月
- 2.工业和信息化部：《2017年通信业经济运营情况》，2017年12月9日
- 3.《We are Social：2017年全球互联网、社交媒体、移动设备普及情况报道》，2017年12月18日
- 4.央视网：《商务部发布一季度网络零售数据：交易额破万亿同比增长32.1%》，2017年4月25日
- 5.艾媒咨询：《2017年中国在线直播市场研究报告》，2017年12月
- 6.侯锷：《“互联网+社会治理”方法论》，国家行政学院出版社，2017年
- 7.侯锷：《中国公共关系舆论环境研究报告》，载《中国公共关系发展报告（2017）》，社会科学文献出版社，2017年
- 8.崔介何：《电子商务与物流》，中国物资出版社，2017年
- 9.李卫东：《网络与新媒体应用模式》，高等教育出版社，2017年
- 10.唐绪军：《中国新媒体发展报告（2017）》，社会科学文献出版社，2017年
- 11.熊澄宇：《新媒体研究前沿》，清华大学出版社，2012年
- 12.宫承波《新媒体概论》（第三版），中国广播电视出版社，2011年
- 13.陈先红：《新媒体与公共关系研究》，武汉大学出版社，2009年
14. Wendy Hui Kyong Chun and Thomas Keenan, *New Media, Old Media: A History and Theory Reader: Interrogating the Digital Revolution*, 2005
15. Lister, martin, Dovey Jon, et al. *new media a critical introduction*, 2009
- 16.徐国源、谷鹏：《当代传媒生态学》，上海三联书店，2006年
- 17.新华网：《习近平：让互联网更好造福国家和人民》，2016年

18. 新华网：《国务院印发〈“十二五”国家信息化规划〉》，2013年12月27日
19. 工业和信息化部：《互联网行业“十二五”发展规划》，2013年
20. 中新网：《习近平在第二次世界互联网大会重要讲话》，2015年
21. 马化腾：《互联网+：国家战略行动路线图》，中信出版社，2015年
22. 常英贤，陈广勇：《移动网络安全防范技术研究》，《信息网络安全》，2016年
23. 阿里巴巴安全部和中国信息通信研究院：《中国互联网仿冒态势分析报告》，2016年
24. 苏涛、彭兰：《多元化、精细化与范式创新：2016年新媒体研究的特点与进路》，《国际新闻界》2017年第1期
25. В Госдуме рассказали о работе над законом о ложной информации в соцсетях, 12.04.2018 <https://ria.ru/politics/20180412/1518452442.html>
26. 姜楠：《微博时代的民主监督：利益博弈与政府回应》，2010年
27. 夏玉婷：《微型博客—网络舆论引导的新视点》，中国共产党新闻网，2011年
28. 新华网：《习近平：坚持正确方向，创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力》，2016年2月19日
29. 王丹：《浅析企业微博营销现状及发展趋势》，《武汉商业服务学院学报》2007年6月第21卷第2期
30. 张文鸳：《政务微博、草根微博与传统媒体新闻传播融合研究》，2013年
31. 周诗妮：《微博辟谣：公共突发事件中网络谣言治理的新模式：以日本311地震事件为例》，《东南传播》2011年第4期

32. 《阿里研究院：互联网3.0，未来15年会发生的事情》，2016年
33. 《7000字长文深度解析“网红经济”》，新榜研究院，2016年3月31日
34. 《2016网红生态白皮书》，新浪微博数据中心/艾瑞咨询，2016年7月
35. 徐露：《3家双11过亿店铺的亮点详剖，各有各的绝招！》，淘宝大学，2016年11月28日
36. 《中国网红经济下的女性社会化电商发展专题研究报告2016》，蘑菇街/易观，2016年12月1日
37. 《看清网红经济是什么鬼！》，《零售商业内参》2016年1月14日
38. 《阿里巴巴曾鸣：网红或电子商务发展的一块界石》，阿里研究院，2017年2月3日
39. 李光斗：《网红经济—社群经济的进阶》，李光斗品牌观察，2016年8月23日
40. 付怡：《浮华背后的忧患：中国网红经济舆情风险报告》，影视风控，2016年4月29日
41. 《网红盛宴：网红分析报告，网红经济的灿烂》，亚洲网红在线，2016年11月4日
42. 《网红经济下关于网络直播监管的思考：基于南京典型案例的引入》，网红经济联盟，2016年12月