

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**Волкова Кристина Владимировна**  
**Образ Президента и Правительства России**  
**в интернет-пространстве: сравнительный анализ**  
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –  
профессор,

доктор политических наук

В. А. Ачкасова

Кафедра связей с общественностью  
в политике и государственном управлении

Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь ГАК \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2018

## Оглавление

Введение.....	3-6
Глава 1. Понятие образа и специфика его функционирования в политической интернет-среде.....	7
1.1. Определение и сущность терминов «образ» и «имидж».....	7-14
1.2. Технологии создания политического образа в интернет-пространстве.....	14-21
Глава 2. Восприятие образов Президента и Правительства России: сравнительный анализ.....	22
2.1. Анализ образов главы государства и Правительства России.....	22-33
2.2. Причины различий образов Президента и Правительства РФ по результатам авторских исследований.....	33-54
Заключение.....	55-58
Список литературы.....	60-67
Приложение.....	68-102

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Развитие и использование интернета способствовало трансформации политических коммуникаций. Сегодня миллионы людей имеют возможность жить в существующем электронном пространстве. Институты власти достаточно часто прибегают к использованию онлайн-пространства для осуществления своих поставленных политических целей и задач, использование интернета с каждым годом резко возрастает и онлайн-коммуникации приобретают значимое место в политическом процессе. Процессы, происходящие в интернете, обладающие своими особенностями, могут оказывать давление на ход политических действий и быть решающим фактором при формировании офлайн-политики.

Развитие информационно-коммуникационных технологий достигло такого уровня, когда публичное пространство стало более открытым и доступным для различных политических акторов, в том числе и для вновь появившихся. Такими новыми акторами, стали те, кто в своей деятельности, в большинстве случаев, использует интернет. Поэтому сегодня политическим субъектам необходимо задумываться о правильном построении имиджа в интернет-пространстве.

В современных политических процессах созданию образа отведена особая роль. Вместе с тем в массовом сознании сегодня достаточно часто понятия «образ» и «имидж» выступают неразличимыми. В научной литературе значительно реже можно встретить понятие образ личности, организации. У исследователей до сих пор нет сформулированного единого мнения касательно соотношения данных понятий. Принимая во внимание разницу, автор в рамках исследований будет придерживаться подходов российских политологов Э.А. Галумова и И.Н. Панарина, рассматривая их в качестве приоритетных и наиболее релевантных действительности. Таким образом, понятия «имидж» и «образ» мы будем использовать в качестве взаимозаменяемых.

Имидж политических акторов способен стать определяющим фактором и повлиять на результат выборов, а имидж государственной власти может во многом определить выбор вектора развития общества. Мы можем определить цель создания образа как формирование необходимого восприятия, установок и подталкивание социальных групп к определенным действиям. Отсюда, вопросы формирования и работа со сложившимися политическими образами Президента и Правительства и внедрение данных образов в массовое сознание год от года только прибавляет значимость изучения этой сферы. Постоянное возникновение и широкое распространение все новых и современных технологий имиджмейкинга, в том числе и в политической среде, в частности в интернет-пространстве, заставляют искать оптимальные форматы взаимодействия с аудиторией, чтобы донести до электората необходимое сообщение.

**Объект** дипломной работы – образ Президента и Правительства России в интернет-пространстве.

**Предметом** выступают особенности восприятия данных образов пользователями интернета.

**Цель** исследования – выявить причины сложившегося отношения интернет-аудитории к образам главы государства и Правительству России.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие **задачи**:

- осветить основные подходы к определению понятий «имидж» и «образ» и проанализировать проблематику их соотношений;
- выявить специфику формирования политического образа в интернет-пространстве;
- проанализировать имидж Президента и Правительства РФ, дать оценку состоянию;
- изучить на основе проведенных исследований причины нынешнего отношения пользователей онлайн-пространства к имиджу Президента и Правительства России.

**Теоретическая база** основывается на работах зарубежных и российских авторов, таких как: Ф. Котлер, Ж.-П. Бодуан, Р.Б. и С.Б. Квеско, Д. П. Гавра, А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкиной, А.Ю. Панасюк, Э.А. Галумов, И.Н. Панарин, Л.М. Землякова, Д.В. Ольшанский, И.А. Липинская, А.Е. Богоявленский, В.В. Волкова, Д.А. Вылежанин, Ю.М. Алексеев и другие исследователи. Особую значимость для данной работы имеют статьи авторов: Г.Л. Аكوпова, Е.Д. Забродкиной и В.В. Пасынковой, Е.Б. Богомолец, В.А. Филипповой, С.В. Кагашиной, Е. Л. Ольменченко и других экспертов.

Анализ имеющейся литературы по проблеме исследования показал, что изучение образа Президента и Правительства уже активно проводилось рядом исследователей. Однако комплексных исследований по сравнительному анализу внутриполитических имиджей исследуемых политических акторов в интернет-пространстве проводилось недостаточно. Изучены часть фрагментов и отдельные аспекты данного явления. Следственно, сохраняется острая актуальность изучения данного вопроса. Автор планирует обратиться к анализу политических образов Президента и Правительства РФ на международной арене в интернет-пространстве в своих следующих работах.

**Эмпирическую базу** выпускной квалификационной работы составили материалы СМИ, социологические исследования Левада-Центра, Фонда общественного мнения, данные опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения, материалы онлайн-опросов, проведенные самим автором.

Методическую основу исследования составил:

- анализ научной, публицистической и методической литературы;
- сравнительный анализ;
- онлайн-опросы;
- статистическая обработка полученных данных.

Структура работы соответствует поставленным задачам и отражает особенности методологии исследования. Работа представлена введением, двумя главами, содержащими 4 параграфа, заключением, списком литературы и приложениями.

Список использованных источников и литературы включает 62 наименования.

## **Глава 1. Понятие образа и специфика функционирования в политической интернет-среде**

### **1.1. Определение и сущность понятий «образ» и «имидж»**

В российской и зарубежной научной литературе можно найти самые разнообразные определения понятий «образ» и «имидж». Несмотря на актуальность темы, ни отечественные, ни зарубежные авторы до сих пор не пришли к единому мнению в определении рассматриваемых автором понятий. Следовательно, необходимо провести анализ научной литературы для выявления сущности основополагающих, для изучения выбранной темы, слов.

Изначально термин «имидж» произошел от английского слова «image», и под ним стоит понимать, – целенаправленно формируемый образ (лица, организации, явления), который призван оказать определенное эмоционально - психологическое влияние на определенную группу лиц<sup>1</sup>. Со временем имидж становится неотъемлемой характеристикой товара, превращается в термин, широко используемый в маркетинге, рекламе, связях с общественностью.

Несмотря на достаточно ясную трактовку этого феномена в английском языке, русском же языке это слово имеет более сложный смысл. Однако стоит отметить, что понятие «имидж» уже тесно вошло в повседневную речь русскоговорящего мира, но распространение получило в двух основных значениях: как репутация, образ, представление и как внешне наблюдаемый облик. Это подтверждает анализ как научной, так и справочной литературы по исследуемой проблеме.

---

<sup>1</sup> Большой Энциклопедический Словарь. Гл. Ред. Прохоров А. М. 2 издание, переработанное и дополненное, М.: Большая Российская Энциклопедия, 2002.С.320

Так, справочные издания раскрывают содержание понятия имидж, описывая его как «целенаправленно формируемый образ»<sup>2</sup>; как: «набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью»<sup>3</sup> или как «мысленное представление чего-то, ранее видимого <...> конкретного или абстрактного, сильно напоминающего <...> в представлении о другом»<sup>4</sup>.

Зарубежные и российские ученые дают следующие определения понятию «имидж». Американский ученый, основоположник современной теории управления маркетингом Ф. Котлер определяет имидж как «восприятие компании или ее товаров обществом»<sup>5</sup>. Автор считает, что определение такого типа сегодня не раскрывает весь масштаб феномена, описание термина очень узкое, и ограничивается исключительно коммерческой сферой коммуникаций.

«Имидж целенаправленно формируется за счет опосредованного воздействия через СМИ и различного рода специальные мероприятия. Создание имиджа – медленный процесс, и изменения не будут эффективными до тех пор, пока сознание целевых аудиторий не воспримет содержание имиджа»<sup>6</sup>. Именно такое определение данному понятию дает французский исследователь Ж.-П. Бодуан в своей книге. Автор во многом согласен с ученым, но такая формулировка определения не учитывает тот факт, что имидж не всегда результат долгой целенаправленной работы. Иногда он формируется самостоятельно, спонтанно и без вмешательства иных субъектов коммуникации.

Как уже излагалось выше, среди отечественных ученых также нет единой трактовки исследуемого понятия.

---

<sup>2</sup> Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов: 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. - М.: Мартин, 2006. С. 326

<sup>3</sup> Benton R. E., Woodward G. C. *Politikal Kommunikation in Amerika*. N. V. Praeger, 1985, p. 56

<sup>4</sup> *The Randon. House Dictionary of English Language*. N. Y., 1973, p. 711

<sup>5</sup> Котлер Ф. *Основы маркетинга*. Москва и др.: Вильямс, 2005. С. 348

<sup>6</sup> Бодуан Ж.П. *Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство*. М.: КГ «Имидж-контакт», «Инфра-М», 2001. С. 60.



Так, например, отечественный ученый в области менеджмента О.С. Виханский считает, что «имидж явления – это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного явления»<sup>7</sup>.

Исследователи Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско, считая, что общий недостаток определений выдвигаемые многими учеными, – это их абстрактность, поверхностность и, как следствие, не точное отражение сути явления. Поэтому в своем учебном пособии предлагают следующий вариант трактовки термина: «имидж – это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта, содержит в себе значительный объем эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определенному социальному поведению»<sup>8</sup>.

«Имидж – это образ реального факта, события, явления, лица, формирующийся под воздействием СМИ, которые способны исказить действительность в угоду тем или иным ориентациям и воплощать это в псевдореалистической манере»<sup>9</sup>, – такой вариант видения определения дает в своей работе Л. М. Землянова.

Отечественный психолог, доктор психологических наук, профессор А.Ю. Панасюк в своей книге «Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники» дает определение исследуемого понятия так: «Имидж какого-либо объекта – это, во-первых, образ, во-вторых, образ, возникший в психике человека в результате восприятия этим человеком тех или иных характеристик данного объекта»<sup>10</sup>.

Другой автор – Д.В. Ольшанский, в своей работе «Политический PR» дает иное определение «имиджу». Он считает, что это воображаемый образ человека

---

<sup>7</sup> Виханский О.С. Менеджмент. М., 2005. С. 161

<sup>8</sup> Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. С. 19

<sup>9</sup> Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый слов. терминов и концепций М.: Изд-во Моск. ун-та (МГУ), 1999. С. 62

<sup>10</sup> Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники – 2-е изд., стер. – М.: ОМЕГА-Л, 2008. С. 10

(организации или явления), который создали профессиональные имиджмейкеры в сознании аудитории<sup>11</sup>.

Таким образом, в процессе анализа феномена проблематики мы столкнулись с различными подходами к пониманию «имиджа», при этом некоторые из предложенных вариантов имеют схожие черты, но порой определения противоречат друг другу. Автор полагает, что одна из причин подобных расхождений в попытке дать определение слову «имидж» заключается в том, что его описывают представители разных сфер деятельности: маркетологи и психологи, специалисты по связям с общественностью, журналисты, имиджмейкеры и философы – стремятся акцентировать внимание на тех особенностях, которые включают подходы, соответствующие определенному научному направлению.

В данном исследовании считаем необходимым придерживаться определения понятия «имидж», предложенного в работе А.Д. Кривоносова, О.Г. Филатовой и М.А. Шишкиной: «Имидж – это упрощенный, но устойчивый психический образ, основанный на обобщении личного опыта, предвзятых представлений, стремлении быстро понять смысл и сущность явления»<sup>12</sup>.

Рассмотрев различные понятия «имидж» и выбрав для работы оптимальный вариант трактовки, необходимо уточнить содержание, что подразумевается под другим базовым определением нашего исследования – «образ». Затем выявить соотношение данных понятий.

Для анализа в первую очередь обратимся к словарной дефиниции образа. Большой толковый словарь русского языка дает шесть разных значений слова «образ»:

«1. Внешний вид, облик; наружность, внешность <...>

---

<sup>11</sup> Ольшанский Д. В. Политический PR. –СПб.: Питер, 2003. С. 286

<sup>12</sup> Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2010. С.249

2. Живое, наглядное представление о ком-, чем-л., возникающее в воображении, мыслях кого-л. <...>

3. Форма восприятия сознанием явлений объективной действительности; отпечаток, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира. <...>

4. Обобщенное художественное восприятие действительности, облеченное в форму конкретного индивидуального явления. <...>

5. Характер, склад, направление чего-л. <...>

6. Способ, средство <...>»<sup>13</sup>.

В своей статье «Феномен имиджа: сущность и основные характеристики» Д. П. Гавра также рассматривает возможность постановки знака тождества между понятием имиджа и понятием образа. Данные автор пишет относительно словарной дефиниции: «Из этих шести значений относительно близким к английскому специализированному термину «image» (напомним, он понимается как отражение в психике человека в виде образа тех или иных характеристик объекта) является третье значение.

В результате имидж образуется в процессе обработки психикой человека некоего образа объекта, выступающего в свою очередь продуктом восприятия этим человеком определенного набора характеристик объекта. Однако не всякий образ объекта, возникший в психике субъекта, будет являться имиджем»<sup>14</sup>. Мнение профессора, безусловно, можно взять за основу, как авторитетное, однако необходимо проанализировать и сопоставить большее количество источников.

Особое внимание стоит уделить суждению профессора В.М. Шепеля, получившемуся раскрыть на страницах книги «Имиджелогия». Именно он одним из первых исследователей сделал попытку разделить понятия «имидж» и

<sup>13</sup> Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.) [Электронный ресурс] URL:[https://biblioclub.ru/?page=dict&dict\\_id=117](https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117) (Дата обращения: 10.03.2018 г)

<sup>14</sup> Д.П. Гавра Феномен имиджа: сущность и основные характеристики// Капитал страны, 01.07.2009 С.6 [Электронный ресурс] URL:[http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschnost-i-osnovnye-harakteristiki\\_bae681d3ea3.html](http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschnost-i-osnovnye-harakteristiki_bae681d3ea3.html) (Дата обращения: 13.03.2018 г.)

«образ», утверждая, что имидж является внешним отражением человеческого образа в глазах окружающих, наглядно - выразительным «срезом» его личностных характеристик<sup>15</sup>. Опираясь на определение В.М. Шепеля, можно сделать вывод, что «имидж» и «образ» не синонимичные понятия.

Но не все мнения исследователей столь категоричны в отношении возможности соотношений анализируемых терминов. Представленный в научной литературе плюрализм мнений относительно данной проблематики позволяет автору рассмотреть и иные подходы к изучению сходств и различий «имиджа» и «образа». Так, например, ранее упоминавшийся А.Ю. Панасюк в своем исследовании пытается установить, при каких условиях русское слово «образ» ближе всего к английскому image. Заменяя слово «образ» словом «имидж», он делает следующие выводы:

«1. Слово «образ» нельзя заменить на слово «имидж» при интерпретации «образа» как:

- способ, средство <...>;
- характер, склад, направление <...>;
- представление, возникшее в воображении человека <...>;
- художественный образ <...>.

2. Слово «имидж» может употребляться как синоним слова «образ» в значении «внешний вид», когда речь идет только об одной из составных частей имиджа (человека) <...>.

3. Слово «образ» можно заменить словом «имидж» при интерпретации первого как психическое отражение каких-либо качеств человека, иного объекта, явления <...>»<sup>16</sup>.

«Сегодня мы можем увидеть реализацию образа, который сначала явился как «образ – отражение», затем появляется социальный образ - имидж,

<sup>15</sup> Шепель В. М. Имиджелогия. – М., 1996. С 23

<sup>16</sup> Татарина Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). С. 251-255. [Электронный ресурс] URL: <http://qps.ru/eY6Wc> (Дата обращения: 13.03.2018 г.)

а в дальнейшем реализуется в «образ – сознание»<sup>17</sup>. И. А. Липинская считает, что имидж можно обозначить как дефиницию «образа; как представление о социальной роли человека (social image); как отражение идеальных представлений о человеке, которое являет современное общество; как воплощение идеального в социальном.

Если мы обратимся к российской литературе, то увидим, что на бытовом уровне слово «имидж» в большей степени употребляется в значении «внешний вид, облик человека». Но и «образ» (человека) также может ассоциироваться с «обликом», «видом». Отсюда сходство содержания исследуемых слов в русском языке заключается в том, что имидж, прежде всего, это оценка человека в сознании целевой аудитории. Образ же – это упрощенное внешнее отражение внутренней сущности человека. Российские ученые полагают, что решающее влияние на формирование имиджа оказывает именно образ.

Кандидат филологических наук А. Е. Богоявленский в своей работе дает следующее видение образа: это соотнесение глубинного внутреннего опыта с многосторонним коммуникативным процессом<sup>18</sup>.

Некоторые исследователи используют «имидж» и «образ» как равнозначные. Среди них, Э.А. Галумов и И.Н. Панарин, известные российские исследователи, в своих работах употребляют вышеуказанные категории как синонимы<sup>19</sup>. При этом И.Н. Панарин определяет имидж как стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании<sup>20</sup>.

Проанализировав различные источники основных понятий можно прийти к мнению, что в российской научно-практической деятельности понятия «имидж»

---

<sup>17</sup> Липинская И.А. Имидж и образ (попытка понимания) Материалы за 7-а международную научно - практическую конференцию, «Новейшие достижения в европейской науке», -2011. Стр.16-20 [Электронный ресурс]  
URL:[http://www.rusnauka.com/16\\_ADEN\\_2011/Philosophia/2\\_88947.doc.htm](http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2011/Philosophia/2_88947.doc.htm) (Дата обращения:13.03.2018 г.)

<sup>18</sup> Богоявленский А. Е. Понятия «имидж», «репутация» и «образ» в контексте «Критики чистого разума» И. Канта // Акценты: альманах. 2001. С.43

<sup>19</sup> Мищенко В. А. ФОРМИРОВАНИЕ образа семьи в средствах массовой информации РОССИИ – М.: РГГУ, 2014

<sup>20</sup> Панарин И.Н. Информационная война и дипломатия. М., 2004. С. 317.

и «образ» часто используют как взаимозаменяемые. Подобного рода ситуации происходят при освоении заимствованных слов. Важно отметить, что в отечественной научной лексике мы встречаем большое количество определений имиджа через понятие «образ», но автору не встречалось в изученной научной литературе определение образа через понятие «имидж».

Такая широкая трактовка исследуемых понятий доказывает, что это полисемантические термины, в которых скрываются множество смыслов. Изложенные подходы к изучаемому категориальному аппарату позволяет автору использовать в рамках исследований подходы российских политологов Э.А. Галумова и И.Н. Панарина как приоритетные. Таким образом, понятия «имидж» и «образ» мы будем использовать в качестве взаимозаменяемых.

Но для достижения следующей задачи, поставленной в выпускной квалификационной работе автору необходимо определить понятие «политический имидж». В следующем параграфе мы проанализируем научные дефиниции в зарубежной и отечественной литературе данного термина. А также рассмотрим особенности формирования образа в интернет-пространстве.

## **1.2. Технологии создания политического образа в интернет-пространстве**

В рамках данного параграфа автор анализирует теоретический опыт, накопленный зарубежными и отечественными исследователями касательно сущности политического имиджа.

И вновь мы сталкиваемся с проблемой междисциплинарной природы данного определения. Отсюда целесообразно попытаться осмыслить основные определения политического имиджа, посвященные нашей проблематике, в том числе в смежные научные дисциплины, с целью выявления наиболее точного и полного определения.

«Пусть тем, кто его (государя) видит и слышит, он предстает как само милосердие, верность, прямотушие, человечность и, особенно, благочестие. Ибо

люди, большей частью, судят по виду, так как увидеть дано всем, а потрогать руками немногим», – такой совет дает в своей классической работе Н. Макиавелли<sup>21</sup>. Еще в XV веке он писал о важности как для государя, так и для государства заботиться о своем образе.

Иначе смотрят на определение имиджа в политической сфере американские специалисты, описывая его как сильное впечатление в умах избирателей, в момент, когда они думают о конкретном политике, партии<sup>22</sup>. Такие подходы к пониманию политического образа стоит сравнить с мнениями российских исследователей. Рассмотрим примеры отечественных авторов более подробно, например, начиная с работы доктор наук В.В. Волковой «Имиджелогия». Автор считает, что политический имидж – это тоже реальность «мнимого пространства», только данное политическое пространство, пожалуй, еще более иллюзорно, чем иные его виды<sup>23</sup>.

В статье «Специфика формирования политического имиджа» можно найти описание термина как образ политического деятеля, партии, лидера, складывающийся у людей в массовом сознании, и как результат имидж оказывает влияние на авторитет и рейтинг политика<sup>24</sup>.

Стоит отметить и Д.А. Вылегжанина, который определяет политический имидж как «специально создаваемый, преднамеренно конструируемый устойчивый социально-психологический, эмоционально окрашенный образ, способствующий формированию определенного представления в отношении того или иного политика, партии, общественного движения, страны в целом»<sup>25</sup>.

---

<sup>21</sup> Макиавелли Н. Избранные сочинения. М., 1982. С. 352.

<sup>22</sup> Политический имидж [Электронный ресурс]

URL: <https://sites.google.com/site/istoriceskijvybor/smi/politiceskij-imidz> (Дата обращения: 27.03.2018г)

<sup>23</sup> Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. С.95

<sup>24</sup> Иванова А.А, Семеренко А.С Специфика формирования политического имиджа // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-politicheskogo-imidzha> (дата обращения: 01.04.2018).

<sup>25</sup> Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогияю : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин .— 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2014. С 73

Политический имидж является основой для создания взаимоотношений между избирателями и политическим субъектом (объектом). В сфере политике образ соединяет в общественном сознании систему восприятия политического лидера и политической организации, а также всю картину чувств, впечатлений, зафиксированных как в программных документах, заявлениях, выступлениях и управленческих решениях.

Процесс формирования и внедрения политического образа в массовое сознание направлен на приобретение политическим субъектом (объектом) общественной популярности и, в основном подчиняется, определяется законами политической рекламы. Можно выделить основные цели создания политического имиджа: помощь его носителю в избирательной кампании, реализации собственной программы, мобилизации населения на решение социальных задач, стоящих перед обществом и т. п.<sup>26</sup> Для достижения обозначенных целей используются различные политические технологии.

Современные политико-коммуникативные технологии являются одним из главных способов для получения, удержания и распоряжения политической власти в стране. Новые технологии все больше определяют особенности распространения, а также формы потребления политической информации, способствуя осуществлению принципиально иной коммуникации как между отдельными индивидами, так и в общении между обществом и государством.

Все это говорит о том, что «всемирная паутина» стала не просто одним из популярнейших каналов для общения обычных людей, но и сформировала новое современное информационное поле в политической среде. Поэтому для достижения поставленной цели необходимо выявить специфику формирования политического образа в интернет-пространстве.

---

<sup>26</sup> Савранская Ю.М. Особенности формирование имиджа современного политического лидера в условиях глобализации на примере Б.Обамы [Электронный ресурс] URL:<http://csef.ru/ru/nauka-i-obshchestvo/445/osobennosti-formirovanie-imidzha-sovremennogo-politicheskogo-lidera-v-usloviyah-globalizacii-na-primere-bobamy-5901> (Дата обращения: 01.04.2018)



Преимущественной стороной интернета является интерактивное общение с аудиторией, его двустороннюю коммуникацию, возможность быстро и в короткие сроки получить обратную связь. По данным исследования аудитории медиа ВЦИОМ, интернет охватывает меньшую аудиторию пользователей, чем телевидение, тем не менее, в споре за аудиторию интернет уже вплотную приближается к ТВ и, кроме того, воздействует на сознание людей значительно сильнее<sup>27</sup>. Интернет-ресурсы уже превосходят по частоте обращений региональное телевидение даже по выборке в целом (46%), особенно среди респондентов от 18 до 24 лет и от 25 до 34, для которых интернет является наиболее часто используемым источником информации. 41% всех опрошенных часто узнает необходимые сведения из социальных сетей и блогов (среди представителей самой молодой возрастной группы – 81%). Комментируя результаты опроса, генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров выделяет две главные тенденции:

- уверенный рост роли интернета для различных групп и слоев российского общества как массового источника информации;
- телевидение пока сохраняет свои лидирующие позиции и остается наиболее массовым и популярным видом СМИ.

Такой рост использования интернета и важность взаимодействия с народом посредством сети доказывает и опубликованный в середине 2011 года Организация Объединенных Наций (ООН) доклад о том, что доступ

в интернет признается неотъемлемым правом человека. В докладе также подчеркивалось, что «обеспечение доступа к Интернету для всех лиц должно быть одним из важнейших направлений деятельности каждого государства»<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> Телевидение VS интернет: спор поколений// Сайт ВЦИОМ – 27.08.2017 [Электронный ресурс] URL:<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3427> (Дата обращения:10.04.2018 г.)

<sup>28</sup> Frank La Rue Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression [Электронный ресурс] URL:  
[http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27\\_en.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.pdf) (Дата обращения:10.04.2018 г.)

Уровень современных интернет-технологий позволяет формировать имидж более эффективно, чем это было возможно раньше. Поэтому к формированию и разработке стратегии политического имиджа имеют отношение все участники коммуникации, как авторы, так и читатели.

Мы можем считать рождением российского политического интернета – 28 декабря 1999 г., когда прошла встреча В. Путина (тогда еще премьер-министра) с руководителями известных интернет-компаний. В тот же день состоялось открытие сайта Правительства РФ ([www.government.gov.ru](http://www.government.gov.ru)), на котором была размещена программная статья премьер-министра «Россия на рубеже тысячелетий»<sup>29</sup>.

Формирование информационного политического поля в интернете открывает для Российской Федерации новый этап развития и функционирования современной политической системы. Интернет-коммуникации создают возможность прямой дискуссии между обществом и институтами власти, что должно способствовать разрушению прежнего восприятия власти как что-то далекое и недостижимое, с возможностью коммуникации со своим населением только по вертикальной траектории.

Современные технические возможности позволяют внедрять новые методы повышения лояльности к государству со стороны граждан. Можно заметить, что специалисты все чаще обращаются к таким новациям, как «электронный муниципалитет», «электронное голосование», «веб-кабинет» и другие. Местные органы власти создают интернет-приемные для обработки обращений граждан. Для выявления ожиданий и интересов граждан проводятся обсуждения на различных форумах, онлайн-консультации, социологические опросы на площадке официальных сайтов властных институтов. Отдельной формой коммуникации можно считать присутствие политических акторов в социальных сетях. Данная технология — это способ сближения со своим электоратом, помогающая узнать о его политических позициях и установках. С ее помощью можно собрать

---

<sup>29</sup> Иванов Д. Политический PR в Интернете: российские реалии [Электронный ресурс] URL: <http://9tl.ru/hWVjr> (Дата обращения: 10.04.2018 г.)

информацию о наиболее политически активных регионах. Для повышения уровня доверия граждан к избирательному процессу, демонстрации максимальной «прозрачности» и гласности организуются видеонаблюдения на избирательных участках.

В статье «Сеть «Интернет» — коммуникативное пространство для политического дискурса» Г. Л. Акопов говорит о росте активности чиновников всех уровней по использованию интернета не только в процессе взаимодействия «гражданин — государство» (government-to-consumer), но и даже при взаимодействии «чиновник — чиновник» (government-to-government)<sup>30</sup>. Автор отмечает, что во многом, благодаря активным усилиям по развитию и ведению деятельности в виртуальном пространстве партийных деятелей, официальные власти признали важность и актуальность в общении с пользователями «всемирной паутины» и развитие политического интернет пространства.

Такое явление как блогосфера также оказывает влияние на реалии политического взаимодействия. Еще в 2010 году на встрече с ведущими российскими и зарубежными политологами Д. А. Медведев, на то время Президент РФ, отмечал: «<...> если обратиться к тому же самому интернету, к блогам, <...> мы видим, что это абсолютно быстро развивающаяся и очень энергетически насыщенная политизированная среда. Причем использующая зачастую совершенно иные средства общения, ломающая политические стереотипы, использующая иную политическую фразеологию, зачастую, что называется, на грани фола, но с ней необходимо считаться. <...> Таким образом, общественная среда генерирует новые формы коммуникаций, политических коммуникаций. <...> Наоборот, нам всем, и политикам прежде всего, руководителям стран, чиновникам необходимо научиться общаться по-новому, не плестись в хвосте всех этих общественных тенденций, а стараться если не

---

<sup>30</sup> Акопов Г.Л. Сеть «Интернет» - коммуникативное пространство для политического дискурса [Электронный ресурс] URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1371448769\\_7847.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1371448769_7847.pdf) (Дата обращения: 12.04.2018 г.)

управлять ими, то, во всяком случае, быть в мейнстриме. Только тогда есть возможность сохраниться, быть интересными для людей и правильным образом отвечать на их запросы»<sup>31</sup>. Сегодня названные факторы во многом определяют и даже диктуют то, каким образом должен получать информацию избиратель и как взаимодействовать в этом направлении государству с современным пользователем интернет-пространства.

Описывая положительные стороны развития интернет-коммуникаций, особенно в политической сфере, следует помнить об угрозах, которые могут возникать при формировании образа. Политические интернет-коммуникации преследуя благую и общественно-значимую цель, вместе с тем делают институты власти более уязвимыми. В работе российского исследователя Ю.М. Алексева проанализированы такие рискогенные факторы и можно сделать вывод, что угрозы, появившиеся вследствие информатизации общества, содержат преимущественно социальный, нежели военный характер<sup>32</sup>. «В первую очередь речь идет об информационных войнах и цифровом неравенстве. В первом случае люди становятся заложниками манипулятивных технологий. Во втором — появляется новый вид социальной дискриминации — по уровню доступа к информации. Помимо этих существуют такие вызовы, как кибертерроризм; управление протестным поведением активных пользователей сети; угроза внедрения в аппаратные и программные изделия компонентов, реализующих функции, не предусмотренные документацией на эти изделия; разработка и распространение программ, нарушающих нормальное функционирование информационных и информационно телекоммуникационных систем, в том числе систем защиты информации; перехват информации в сетях передачи данных и на

---

<sup>31</sup> Встреча с ведущими российскими и зарубежными политологами. Ярославль. 10 сентября 2010. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/news/8882> (Дата обращения: 12.04.2018 г.)

<sup>32</sup> Алексева Ю. М. Особенности политической Интернет-коммуникации: региональный аспект [Электронный ресурс] URL: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-politicheskoi-internet-kommunikatsii-regionalnyi-aspekt> (Дата обращения: 12.04.2018 г.)

линиях связи, дешифрование этой информации и навязывание ложной информации со стороны других государств»<sup>33</sup>.

Проведя анализ основных понятий в теоретической главе, автор делает выводы:

- анализ научной литературы по исследуемой проблематике показал, что изучение понятий образа, имиджа, в том числе, политического имиджа уже активно проводились рядом исследователей, но отсутствует единый подход.
- для построения эффективной коммуникации с электоратом в сети необходим комплексный подход, в том числе использующий методы технического продвижения, которыми обладают сегодня специалисты по SMM-продвижению, оптимизации сайта и кризисному менеджменту.

В практической главе мы рассмотрим образ Президента и Правительства РФ с помощью анализа научной литературы. Разработаем и проведем собственное онлайн-исследование среди пользователя интернет-пространства, а также попытаемся выявить причины полученных данных.

---

<sup>33</sup> Там же.

## **Глава 2. Восприятие образов Президента и Правительства России: сравнительный анализ**

В политической сфере имидж играет одну из ключевых ролей. В условиях глобализации и стремительного развития новых технологий, образ все больше занимает место в ряду мощных и эффективных средств воздействия на массовое сознание. Если мы формируем образ не просто как способ «продать политического актора» во время предвыборной кампании, а шире, как способ взаимодействия представителей власти и населения, возможность трансляции и донесения идей, то необходима постоянная работа в этом направлении. Анализировать состояние имиджа, исследовать потребности общества, оценивать отношение к той или иной ситуации, по необходимости корректировать имидж в соответствии с требованиями действительности. Из этого следует логический вывод: более точно сформулированный имидж — залог надежной и продуктивной коммуникации с целевыми группами общественности.

В первой главе мы рассмотрели теоретические аспекты формирования политического имиджа в интернет-пространстве, провели анализ научной литературы, освещающей данную тему. А также разобрали основополагающие понятия для дипломной работы. Для большей углубленности в проблематику автору необходимо провести свое исследование и сопоставить полученные данные, а главное сделать попытку их интерпретации.

### **2.1. Анализ образов главы государства и Правительства России**

Для успешного проведения исследования в первую очередь автору необходимо проанализировать имиджи политического лидера, на примере главы

государства, и института Правительства, выявляя их сходства и различия.

Анализ образов политических субъектов целесообразно начать с образа национального политического лидера, действующего главы государства В. В. Путина. Традиционно образ президента рассматривается как показатель нескольких составляющих, причем вариативность этих составляющих довольно велика. Специалисты из разных сфер выделяют для своих исследований необходимые им компоненты для изучения, так, например, психологи рассматривают имидж, оценивая внутренние, душевные аспекты, а лингвисты анализируют с точки зрения текстов и речей изучаемого субъекта. Автор обратится к работам различных специалистов, для создания наиболее общей картины образа Президента.

За период нахождения на высших должностях российской власти политический имидж В.В. Путина претерпел изменения, поэтому автор считает необходимо рассмотреть формирование образа с момента прихода В.В. Путина к власти в мае 2000 год и по настоящее время.

Е.Д. Забродкина и В.В. Пасынкова в своей статье достаточно подробно рассматривают различные временные периоды формирования политического образа Владимира Путина<sup>34</sup>. Так в начале своей президентской карьеры он ассоциировался с новым героем России, который единолично принимал решения и способен лично руководить войсками. Владимир Путин предстает в образе решительного профессионала, предпринимая жесткие меры по отношению к боевикам и террористам, в то же время достаточно жестко он начинает выстраивать вертикаль власти. Результатом является изменение внутривнутриполитических процессов, конструирование новых отношений со СМИ,

---

<sup>34</sup> Забродкина Екатерина Дмитриевна, Пасынкова Вероника Владимировна «Трудно быть Богом»: эволюция политических образов Владимира Путина // Управленческое консультирование. 2016. №2 (86). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudno-byt-bogom-evolyutsiya-politicheskikh-obrazov-vladimira-putina> (Дата обращения: 16.04.2018г)

для граждан России выступает в образе «борца с олигархами», что было воспринято крайне позитивно.

Владимир Путин вне президентского кабинета демонстрировал населению свою физическую силу. Так 2007 г. были сделаны знаменитые снимки Президента, где он занимался рыболовством и охотой в Республике Тыва. Транслируемый СМИ его образ был близок и понятен населению России. На фото В.В. Путин изображен ловящим рыбу в реке Енисей, одетый в брюки и обувь в военном стиле. Данный образ олицетворяет гармонию с природой, а также патриотичную мужественность, воплощенную в сильном и здоровом теле.

Таким образом, «человека действия» был весьма успешно реализован в образе и нашел отклик у населения. Этот факт подтверждают рейтинги В.В. Путина. Они были самыми высокими среди политических деятелей современной России. 85% — был рейтинг популярности Путина в конце второго президентского срока в 2008 году<sup>35</sup>.

«Популярность российского Президента среди населения подкрепляется еще и тем фактом, что бренд Владимира Путина стал использоваться в коммерческой деятельности граждан: зажигалки, футболки, магниты, икра, водка и многое другое — такие товары стали выпускаться с изображением В.В. Путина»<sup>36</sup>.

Ряд исследователей считает, что модель образа формировалась на использовании психологически важного для имиджологии соотношения «фигура — фон», он «отстраивал» свой имидж, выделяя себя на фоне предшественников<sup>37</sup>. Отмечаются важные компоненты успешного имиджа

<sup>35</sup> Индексы // Левада-центр. [Электронный ресурс] URL: <http://www.levada.ru/indeksy> (Дата обращения: 18.04.2018).

<sup>36</sup> Забродкина Екатерина Дмитриевна, Пасынкова Вероника Владимировна «Трудно быть Богом»: эволюция политических образов Владимира Путина // Управленческое консультирование. 2016. №2 (86). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudno-byt-bogom-evolyutsiya-politicheskikh-obrazov-vladimira-putina> (Дата обращения: 18.04.2018г.)

<sup>37</sup> Бешлая М. Г. Формирование имиджа политика на примере В.В. Путина [Электронный ресурс] URL: [http://taby27.ru/sdachi-rabot/vypolnennye\\_raboty\\_po\\_imidzhologii\\_2008/proverennye-raboty-po-imidzhologii-2008/formirovanie-imidzha-politika-na-primere-v.v.-putina.html](http://taby27.ru/sdachi-rabot/vypolnennye_raboty_po_imidzhologii_2008/proverennye-raboty-po-imidzhologii-2008/formirovanie-imidzha-politika-na-primere-v.v.-putina.html) (Дата обращения: 18.04.2018г.)



Путина, среди них такие составляющие, как: природные данные, увлечения спортом, его семья, пластичность имиджа, то есть способность подстраиваться под ситуации.

«Имиджмейкеры Владимира Путина будут делать ставку не на его физическую силу, а на силу характера», — считает советник по политическим вопросам Валентин Полуэктов<sup>38</sup>. В частности, эксперты обратили внимание на скачок популярности Президента РФ после спуска на подводную лодку и полета на самолете.

Политический психолог и консультант, доктор политических наук, президент Агентства стратегических коммуникаций «Никколо М» Екатерина Егорова в интервью для радиостанции «Эхо Москвы» описала свое виденье имиджа главы государства: «Путин для многих — это такой старший брат, это человек, который, в общем, все-таки совсем один из нас, и его многие речевые обороты, они специально прокладывают такую дорожку к нашему сердцу, через вот этот образ «один из нас». И он не выглядит строгим отцом, хотя понятно, как старший брат он может одернуть и наказать, но этого страха нет»<sup>39</sup>.

По мнению О.Н. Гришаевой, высокий уровень поддержки и одобрения деятельности В. В. Путина можно связать с вызовами международной политики и идентификацией себя с достижениями В. В. Путина, с его твердостью<sup>40</sup>. В том числе имиджмейкерам Президента удастся перенести масштабные, исторические события на имидж Президента. К примеру, такие события, как победы в Олимпийских играх – 2014 г., праздновании 70-летия Победы

---

<sup>38</sup> "Имидж Путина делает сам Путин" считают политологи // Газета «Коммерсантъ» — 28.01.2013 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2114908> (Дата обращения: 18.04.2018г.)

<sup>39</sup> Имидж политического лидера в России. Интервью Екатерины Егоровой. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 20.01.2007. [Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/2007/893> (Дата обращения: 19.04.2018г)

<sup>40</sup> Гришаева Ольга Николаевна. Динамика института президентства в Российской Федерации в условиях современных вызовов: диссертация кандидата политических наук: 23.00.02 / Гришаева Ольга Николаевна; [Место защиты: Московский гуманитарный университет]. - Москва, 2016.- С. 124. [Электронный ресурс] URL: <http://www.dslib.net/polit-instituty/dinamika-instituta-prezidentstva-v-rossijskoj-federacii-v-uslovijah-sovremennyh.html> (Дата обращения: 19.04.2018г)

в Великой Отечественной войне, и др. Таким образом, исследователь приходит к выводу, что институт президентства является самым авторитетным институтом власти в России, на которую проецируется высокая легитимность российского президента.

Новый формирующийся имидж в период 2012-2018 годы президентства может быть обозначен как «Человек из народа». В СМИ можно найти кадры, где В.В. Путин участвует в акции памяти героев Великой Отечественной войны «Бессмертный полк», пронося табличку с фотографией своего отца-фронтовика; сюжет с православного праздника Пасхи, в котором В. В. Путин стоит на службе в храме. Подобные ситуации демонстрируют населению, что ему не чужды человеческие эмоции, чувства и переживания.

Кандидат социологических наук С.А. Суворов полагает, что на сегодняшний день именно харизматичность стала основой современного образа Президента<sup>41</sup>. Говоря о харизматичности, отмечает трудность выявления составляющих этого феномена, а также его факторов и эффективности. В работе автор дает следующее определение этому феномену, что человек, обладающий харизмой способен производить сильное впечатление и вызывать уважение.

Анализируя статью на сайте Русской службы Би-би-си об изменении имиджа Президента перед выборами 2018 года, можно выделить следующие мнения нескольких экспертов<sup>42</sup>. Политолог Аббас Галлямов, говорит о том, что россияне идентифицируют себя как очень миролюбивые люди, которые ведут только оборонительные войны, к тому же люди уже устали от страха агрессии извне и конфронтации. Поэтому позиционирование Путина как «Президент-миротворец» найдет позитивные отклики у избирателей.

---

<sup>41</sup> Суворов С.А. К вопросу об образе президента в современной России // Сайт компании Elect-Assist [Электронный ресурс] URL: <http://elect-assist.ru/question-about-image-of-president-in-contemporary-russia/> (Дата обращения: 19.04.2018г)

<sup>42</sup> Горяшко С. Путин-миротворец: президент России перед выборами меняет имидж // Русская служба Би-би-си — 21.11.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/russian/features-42064531> (Дата обращения: 19.04.2018г)

В том же материале выражает свою точку зрения и главный редактор журнала «Россия в глобальной политике» Федор Лукьянов. По его мнению, в каждой речи Президента с той или иной степенью и в различной форме содержались призывы к мирному урегулированию конфликтов. Стоит отметить слова Лукьянова о необходимости формирования содержательной стороны имиджа миротворца, акцентируя внимание в большей степени не на решения во внешней политике, а на разрешения внутренних вопросов и проблем страны, ведь население интересуется уровнем их жизни больше, чем даже самые успешные внешнеполитические действия. Но подчеркивает, что с другой стороны это никак не будет противоречить позиционированию себя как человека мира.

При этом если обратиться к исследованиям «Левада-центра», проведенным в октябре 2017 года, что и статья Ф. Лукьянова, то можно заметить, что россияне, несмотря на усталость от конфронтаций и угроз извне, ценят Путина за проводимую им внешнюю политику, а также то, как он повышает уважение к России на мировой арене<sup>43</sup>. На открытый вопрос, «что вас привлекает в Путине» 18% респондентов ответили: «Внешняя политика, защита от Запада, уважение в мире, не позволяет «вытирать ноги», поддержка армии, обеспечил престиж».

Сопоставив различные точки зрения среди проанализированных материалов, можно прийти к выводу, что все эксперты считают образ Президента В.В. Путина успешным и эффективно выстроенным, а также отмечают периодическую трансформацию и пластичность его имиджа.

Если у большинства населения страны образ Президента вызывает положительный отклик, то совершенно иная картина складывается в массовом сознании и в экспертном сообществе с образом Правительства России.

Процесс формирования имиджа власти имеет как общие черты, так и существенные особенности. В значительной степени ее образ предопределен состоянием всех сфер жизни населения, которые включают в себя политическую,

---

<sup>43</sup> Данные опроса «ВЛАДИМИР ПУТИН» // АНО «Левада-центр» — 20.11.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2017/11/20/vladimir-putin-5/> (Дата обращения: 19.04.2018г)

экономическую, историческую, социологическую и другие составляющие. В нашем случае целесообразно рассматривать политический образ Правительства как некую совокупность, включающую в себя имидж ведомств/министерств и имидж отдельных личностей представителей власти, т.е. как социально-психологический феномен массового и индивидуального сознания, который иногда формируется стихийно. Каждый из элементов структуры политического имиджа Правительства – это целостное образование, включающее в себя определенный набор компонентов, т.е. структура политического имиджа власти многоуровневая. Поэтому во многом отношение населения к исследуемому объекту зависит от конкретного министерства и/или чиновника, так как имидж персонализируется. Рассмотрим образ подробнее на примере некоторых министерств, отдельных представителей власти и правительства в целом.

Е.Б. Богомолец в своей статье рассматривает формирование образа вооруженных сил в традиционных и социальных медиа, анализируя различные модели ряда российских ученых, изучавших данное министерство, и сравнивает их с зарубежными подходами<sup>44</sup>. Вывод в исследовании делается следующий: отмечается биполярная природа изучаемого объекта – с одной стороны, вооруженные силы вынуждены быть информационно открытыми и тиражировать пользователям интернета и журналистам положительную информацию об организации, а с другой, – участники коммуникации сталкиваются с ограничениями и обязательствами, что объясняется спецификой деятельности армии. Как следствие PR-специалисты приспособливают медиа под коммуникативные нужды вооруженных сил.

В.А. Филиппова выбрала предметом исследования процессы формирования имиджа Федеральной службы по надзору в сфере природопользования

---

<sup>44</sup> Богомолец Е. Б. Коммуникативные стратегии формирования имиджа вооруженных сил в традиционных и социальных медиа // Современная медиасреда: функциональные, тематические 56 профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей : межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 13 / ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. С. 157-164 [Электронный ресурс] URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1386675902\\_041.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1386675902_041.pdf) (Дата обращения: 19.04.2018г)

(Росприроднадзора) в Web 2.0<sup>45</sup>. Автор статьи в анализе указывает, что интернет-общественность оказывает сильное влияние на формирование всех компонентов имиджа на все аудитории и никакая тональность информации, создаваемая интернет-общественностью, не влечет за собой никакой реакции со стороны Росприроднадзора. Исследователь рассматривает структуру образа ведомства в Web 2.0 и PRпрактики, реализуемые данным ведомством. В.А. Филиппова отмечает, что практически не применяются инструменты бесплатного распространения информации, отсутствует интерактивность, несмотря на то, что «формально Росприроднадзор соответствует государственным программам модернизации («Электронная Россия»)»<sup>46</sup>. По результатам исследования было обнаружено, что Росприроднадзор почти не работает над продвижением в интернете своего имиджа. Важно сделать акцент на финальный вывод работы: при отсутствии сформированного имиджа он может создаваться стихийно и скорректировать его уже будет труднее.

Рассмотрим имидж отдельной личности на примере Председателя правительства Российской Федерации. В нынешнем президентском цикле Д.А. Медведев возглавляет Правительство Российской Федерации с 8 мая 2012 года, определяя основные направления деятельности и организуя его работу. Автор акцентирует внимание, что в рамках данного параграфа образ Д. А. Медведева рассматривается с момента вступления на должность Премьер-министра, период его президентства не затрагивается.

Необходимо отметить, что Медведев отличается от своего окружения не только образом высказываемых мыслей и манерой поведения, но и в целом представляет собой пример нетипичного политика: относительно прогрессивного, способного прислушиваться к чужому мнению и не бояться признавать свои

---

<sup>45</sup> Филиппова В. А. Продвижение имиджа ведомства/министерства в сфере Web 2.0 на примере Росприроднадзора // Современная медиасреда: функциональные, тематические 56 профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей : межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 13 / ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. С. 164-174 [Электронный ресурс] URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1386675902\\_041.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1386675902_041.pdf) (Дата обращения: 19.04.2018г)

<sup>46</sup> Там же.

ошибки<sup>47</sup>. К сожалению, такой формируемый положительный образ не находит предполагаемый позитивный отклик у населения в виде повышенной популярности. По данным «Левада-центра» работой Дмитрия Медведева на посту Премьер-министра РФ недовольны 59% россиян, а лишь 39% – довольны. В прошлом году уровень доверия премьеру опускался ниже 40% только однажды – в ноябре 2017 года<sup>48</sup>. Данные сведения также коррелируют с индикаторами доверия премьер-министру ФОМ, где на момент 15 апреля 2018 года только 9% опрошенных дали ответ «безусловно доверяю» Д. Медведеву, а 27% – «скорее доверяю»<sup>49</sup>. В статье «Газета.Ру» опубликован комментарий пресс-секретаря Владимира Путина Дмитрия Пескова о трактовке результатов социологических опросов<sup>50</sup>. По его мнению, не удивительно, что популярность главы правительства снизилась, так как Правительство берет на себя издержки, связанные с тяжелым экономическим положением. Однако, в данной статье приводится ряд фактов, посредством которых «Газета.Ру» объясняет низкий рейтинг Премьер-министра России. Среди них: выход в 2017 году резонансного фильма-расследования Алексея Навального «Он вам не Димон» и практически месячное отсутствие реакции на эти ролики; сентябрь 2011 года, «когда со сцены съезда «Единой России» представители, как тогда говорили, властного тандема объявили о рокировке, а Медведев отказался идти на второй президентский срок. Именно тогда доля выражающих симпатию к нему в опросах впервые резко упала — с 25% в июне 2011 года до 17% — в октябре. В дальнейшем его популярность продолжала снижаться»<sup>51</sup>.

---

<sup>47</sup> Сухаревская А. О. Проблема трансформации политического имиджа в неформальной политической коммуникации – НИИ ВШЭ – Москва, 2013.- С. 42

<sup>48</sup> Рейтинг одобрения премьер-министра РФ Дмитрия Медведева упал ниже 40%. "Это худший показатель за год"// Информационный социально-правовой сайт "ВЕДОМОСТИ Урал" – 21.03.18 [Электронный ресурс]

URL: <http://vedomosti-ural.ru/news/64611/> (Дата обращения: 21.04.2018г)

<sup>49</sup> Д. Медведев: рейтинг доверия // сайт ФОМ – 15.04.18 [Электронный ресурс]

URL: <http://fom.ru/politika/10948> (Дата обращения: 21.04.2018г)

<sup>50</sup> Премьер-громоотвод // Газета.Ру –26.04.2017 [Электронный ресурс]

URL:[https://www.gazeta.ru/comments/2017/04/26\\_e\\_10645343.shtml](https://www.gazeta.ru/comments/2017/04/26_e_10645343.shtml) (Дата обращения: 21.04.2018г)

<sup>51</sup> Там же.

Правительство непосредственно не ассоциируется у населения с внешнеполитическими успехами, поэтому тот позитивный для власти эффект от внешнеполитической напряженности и посткрымского объединения народа работал как на Медведева, так и на возглавляемое им правительство в меньшей степени. Зато именно с деятельностью правительства напрямую связывались все негативные, в особенности экономические, последствия внешней политики, включая антисанкции и проблемы с импортозамещением.

Еще один из возможных негативных факторов, повлиявших на рейтинг, — это перенос имиджа политических личностей на восприятие всего института власти: существует высокая вероятность, что громкие увольнения министра обороны Анатолия Сердюкова, а следом арест Алексея Улюкаева, министра экономического развития, вполне могли подтолкнуть население к пересмотру своего отношения к остальным политическим акторам.

Следует отметить, что глава российского правительства с определенной периодичностью делал такие заявления, которые быстро становились интернет-мемами, что, безусловно, оказывало влияние на формирование имиджа Медведева-политика. В рамках данной работы мы берем интернет-мем определение, предложенное С.В. Канашиной<sup>52</sup>. Она считает, что интернет-мем является целостной и завершенной единицей интернет-коммуникации. Он полностью или выборочно обладает такими признаками, как вирусность, эмоциональность, серийность, полимодальность, актуальность, юмористическая направленность, медийность, фантазийность.

В качестве примера приведем один из знаменитых интернет-мемов: «Денег нет, но вы держитесь, здоровья вам, хорошего настроения». Его основой стали слова ответа премьера жалующимся на низкие пенсии жителям Крыма.

---

<sup>52</sup> Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2017. №28 (277). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-интернет-мем> (Дата обращения: 24.04.2018).



Исходя из вышеизложенных аспектов, автор обращается к интервью социолога Елена Омельченко интернет-газете «Бумага»<sup>53</sup>. Так как при описании образов Президента и Правительства России, мы видим с одной стороны одобрение и поддержка первого, а с другой — в большей степени критику и недовольство второго.

Доктор социологических наук Е.Л. Омельченко, которая вместе с другими учеными НИУ ВШЭ, объясняет причины недоверия молодежи к Правительству, но поддержки Путина на основе исследований, завершившихся в 2017 году. Авторы исследований обосновали противоречия указанной проблематики. Так один из главных факторов заключается в том, что молодое поколение переходит в плоскость «приватной повседневной гражданственности и эмоционально окрашенного патриотизма». В статье мы также находим определение термина «повседневная гражданственность — это гражданственность малых дел». Индивид действует в рамках группы, которая вызывает у него доверие, а также разделяет убеждения и ценности этой группы. Второй момент, заключается в том, где и как он в силах что-то поменять. Политика же воспринимается как то место, где нельзя ни на что повлиять, а следовательно этому индивиду нет в ней места.

За пять лет исследователи НИИ ВШЭ выяснили, что основные потребности молодых людей заключаются в формировании определенной самооценки, базисных ценностей и представлений. Критика и осознание проблем, должны восполняться позитивной картиной.

В ответе Елены Омельченко на вопрос журналиста об основных ценностях российской молодежи, автор выделил две, наиболее значимые для нашего исследования потребности:

- в новых типах коммуникации — «не гаджет или сеть как таковые, а свойства этой коммуникации»;

---

<sup>53</sup> «Это молодежь с высоким ощущением опасности»: социолог Елена Омельченко — о том, почему 18-летние доверяют президенту и как изменились современные субкультуры // Интернет-газета «Бумага» – 06.04.2018 [Электронный ресурс] URL:<https://paperpaper.ru/campus/omelchenko/> (Дата обращения: 24.04.2018г).



- быть активным, включенным во что-то — это может проявляться как участие в молодежной политике, различных государственных программах, волонтерские движения во всех его проявлениях.

В заключительной части интервью можно отметить особенности потребления, отношение к власти и к себе молодого поколения.

Сегодня необходимо учитывать, что нынешнее поколение — это люди, рожденные с гаджетом в руках — digital native. Современная молодежь значительно толерантнее, в большей степени ориентирована на космополитизм, в то же время она более тревожна, в том числе в отношении экологии и с ощущением небезопасности в интернете.

Для улучшения отношения россиян к представителям государственной власти необходимо подходить к этому вопросу комплексно: с одной стороны, повышать эффективность деятельности Правительства, а с другой — уделять должное внимание формированию благоприятного имиджа государственных институтов путем привлечения профессионалов в области конструирования политического образа. Важность образа можно подчеркнуть и тем, что помимо остальных аспектов, он служит отражением интересов граждан, а также является связующим звеном между населением и субъектами власти. Отсутствие этого диалога делает невозможным создание гармоничного демократического государства.

## **2.2. Причины различий образов Президента и Правительства РФ по результатам авторских исследований**

Анализ образов политических субъектов заставляет перейти к разработке собственного исследования. Стоит отметить, что к оценке имиджа можно подойти

с разных сторон, но автор считает, что самый эффективный способ его изучать — исследовать характеристики реагирования целевых групп, т.е. по тому, как люди воспринимают транслируемое актором поведение в различных ситуациях и демонстрируемые отношения к различным объектам, а также личностные черты и особенности политического субъекта.

Разница восприятия образа одного и того же актора у разных слоев населения можно объяснить неоднородностью общества: каждая целевая группа обладает своей спецификой «считывания» и интерпретацией получаемых сообщений, помимо этого у них есть свои установки и стереотипы.

Прежде чем приступить к составлению нашей программы исследований, мы должны выбрать методы сбора и обработки данных.

В рамках данной работы мы обратимся к онлайн-исследованиям. Данный формат обладает рядом достоинств, в частности, дешевизной, скоростью сбора данных, возможностью немедленного анализа результатов и коррекции опросника. Если раньше к исследованиям, проводимым онлайн, обращались в основном крупные компании-производители из различных сфер бизнеса, то сейчас онлайн все больше входит в привычный методический набор исследователей. Появляются не только представительства западных компаний, занимающихся проведением онлайн-исследований, но и отечественные игроки в данной области. Они разрабатывают новые методики, собственные онлайн-панели, соответствующие мировым стандартам. Другими словами, происходит «институционализация онлайн-исследований»<sup>54</sup>.

Количественный репрезентативный опрос считается одним из самых распространенных и доступных методов для оценки восприятия имиджа. По мнению специалиста, в области социологии В.А. Ядова «Опросы – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях»<sup>55</sup>. Таким образом можно сказать, что такой метод

---

<sup>54</sup> Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.: РИЦ «СевероВосток», 2010 С.9

<sup>55</sup> Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. С. 126

как опрос является универсальным для получения необходимой информации. Главное условие для получения достоверных данных путем такого метода заключается в том, чтобы четко знать, кого и о чем спрашивать.

Так как мы выбрали методом нашего исследования онлайн-опрос, то необходимо изучить социальный портрет пользователей интернет-пространства. Согласно последним опубликованным исследованиям Российского филиала исследовательского концерна GfK (Gesellschaft für Konsumforschung Group), уровень проникновения интернета в России вырос с 70,4% до 72,8% среди людей старше 16 лет<sup>56</sup>. Обращаем внимание, что рост пользователей сети сейчас происходит за счет людей старшего возраста. Такое явление можно объяснить тем, что среди молодежи уровень пользования интернетом уже более двух лет как достиг практически предельных значений.

О.Г. Филатова и В.А. Филиппова, ссылаясь на работу И.В. Олейника и А.Б. Лапшова, говорят о том, что согласно российскому опыту, интернет-пользователи «отличаются повышенной социальной активностью и стремлением участвовать в принятии решений. Возможности интернет-аудитории влиять на формирование репутации на несколько порядков выше, чем у нормальных обывателей»<sup>57</sup>. «Интернет-среда нового поколения – это место общения активных современных, открытых для новых технологий людей»<sup>58</sup>. В статье упоминают также, что образ конкретного чиновника или органа государственной власти возникший в сети может совсем не совпадать с образом, транслируемым в традиционных СМИ<sup>59</sup>.

Такой рост аудитории интернет-пространства подтверждает, что работать с пользователями всемирной паутины необходимо, при этом важно использовать все

---

<sup>56</sup> Интернет-аудитория в России за год выросла за счет старшего поколения// РБК –17.01.2018 [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/17/01/2018/5a5e8e149a79476a7c4133a1> (Дата обращения: 02.05.2018г).

<sup>57</sup> Филатова О.Г., Филиппова В.А. Анализ репутации органов государственной власти в интернет-среде нового поколения // Труды XV Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2012). - СПб., 2012. - С.248 [Электронный ресурс] URL: <http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/article/view/114> (Дата обращения: 02.05.2018 г)

<sup>58</sup> Там же.

<sup>59</sup> Там же.

доступные технологии, используемые в интернете, особенно Web 2.0, и следить за появлением новых.

Проведя анализ используемых материалов и основываясь на различных мнениях авторитетных экспертов, автором было проведено исследование, которое получило название: «Выявление отношения российских интернет-пользователей к Президенту и Правительству России».

Такая тема была обусловлена необходимостью сбора информации о восприятии имиджей исследуемых политических акторов среди российских интернет-пользователей. Необходимо отметить, что по результатам проведенного анализа, в предыдущем параграфе, мы заметили большую потребность в этом исследовании для института Правительства. Постоянное недовольство граждан работой тех или иных органов государственной власти, непрозрачность их деятельности, стереотип о коррумпированности государственной структуры, а также громкие скандалы, где фигурируют чиновники, министры и другие представители власти, поднимает вопрос об имидже правительственных органов.

Выбор канала для проведения исследования, как было сказано ранее, основывался на данных о росте востребованности использования интернет-пространства как коммуникативный, так и информационный источник информации. Но до сих пор традиционные СМИ, такие как телевидение и печатные издания, являются приоритетными для государственных структур при формировании имиджа и информировании населения о своей деятельности. Нельзя отрицать, что данные каналы охватывают существенную часть аудитории, но как мы рассматривали выше, молодые и активные россияне в основном находятся в интернете, и все больше слоев населения переходит туда. Особенно это касается регионов, где местные СМИ переживают не лучшие времена, по статистике, приведенной в первой главе работы, и постепенно закрываются.

Именно исходя из данных обстоятельств, имидж Правительства России среди интернет-пользователей можно выделить как проблему исследования.

Объектом, в рамках данного онлайн-опроса, являются российские интернет-пользователи.

Предмет — мнения респондентов относительно деятельности Правительства и Президента.

Цель — выявить отношение пользователей сети интернет к Правительству и восприятие их имиджа.

Мы определили ряд задач необходимые для достижения цели:

1. Определить степень доверия пользователей к исследуемым институтам власти.
2. Узнать о способах и характере взаимодействия электората с Правительством России.
3. Выявить какие именно решения Правительства вызывают у респондентов негативную реакцию, а что оценивают положительно.
4. Определить на ком, по мнению интернет-пользователей, лежит ответственность за реализуемые законы.
5. Проследить корреляцию между социально-демографическими характеристиками респондентов и оценкой деятельности госструктуры.

В качестве метода исследования был выбран онлайн-опрос и разработана анкета в Google Форме, включающая 17 вопросов (Приложение 1). Ссылка на опрос с приглашением принять участие в нашем исследовании автор распространял через социальную сеть Вконтакте и по электронной почте. При рассылке приглашения мы старались обеспечить максимальную представительность среди российских интернет-пользователей по возрасту, полу, месту жительства респондентов, уровню их образования, и других показателей. Всего в опросе приняло участие 289 респондентов. Генеральной совокупностью исследования являются интернет-пользователи России.

Тип выборки — случайная.

Полученные ответы, мы проанализируем, а также будем сравнивать с данными крупных исследовательских организаций.

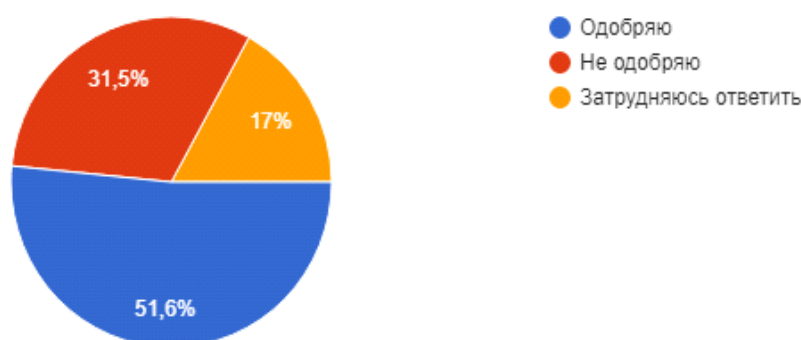
В первом вопросе респондентам необходимо было дать ответ о направлении дел в стране.



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Дела в стране идут сегодня в целом в правильном направлении, или страна движется по неверному пути?» (n=289).

«Дела идут в правильном направлении» такой ответ на поставленный вопрос дали 31,8% опрошенных, самым популярным ответом, набравшим 45,3%, стал о неверности выбора, а вариант «Затрудняюсь ответить» выбрали оставшиеся 22,8%. Аналогичный вопрос задавали специалисты Левада-центра своим респондентам, на момент 23-27 марта 2018 года, процент ответивших, что дела в России идут в верном направлении, составил 63%<sup>60</sup>.

Следующие три вопроса были связаны с одобрением деятельности Президента и Правительства.

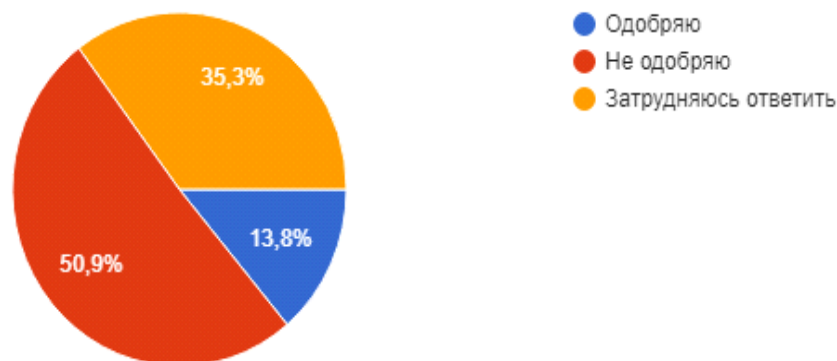


<sup>60</sup> Рейтинги одобрения// Официальный сайт АНО «Левада-Центр» –29.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2018/03/29/rejtingi-odobreniya/> (Дата обращения: 02.05.2018 г).

Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Вы в целом одобряете деятельность Владимира Путина на посту Президента России?» (n=289).

Больше половины (51,6%) интернет-пользователей одобряют деятельность В.В. Путина в роли главы государства. 17% – не смогли дать точного ответа, предпочтя выбрать вариант «Затрудняюсь ответить». Если мы сравним данные с Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), то более 81,2% опрошенных положительно относятся к деятельности Президента за последнюю неделю (с 30 апреля по 6 мая 2018 года)<sup>61</sup>. Однако, при таком одобрении деятельности, уровень доверия к Владимиру Путину составил 46,9%<sup>62</sup>. Стоит отметить, что максимальный уровень одобрения был зафиксирован в конце 2015 года. Тогда он составил 89,9%<sup>63</sup>.

Обратную картину мы можем видеть на рисунках 3 и 4 по результатам ответов респондентов на вопрос об одобрении деятельности Правительства и в частности Д.А. Медведева как Председателя правительства РФ.



<sup>61</sup> Россияне одобряют деятельность Путина на посту президента – ВЦИОМ// РИА Новости – 10.05.18 [Электронный ресурс] URL:<https://ria.ru/politics/20180510/1520271651.html> (Дата обращения: 10.05.2018 г).

<sup>62</sup> Там же.

<sup>63</sup> Рейтинг Владимира Путина с 2012 по 2018 гг// ИА "ГОСНОВОСТИ" – 09.02.18 [Электронный ресурс] URL:  
<http://gosnovosti.com/2018/02/%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3-%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%81-2012-%D0%BF%D0%BE-2018-%D0%B3%D0%B3/> (Дата обращения: 10.05.2018 г).

Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность Дмитрия Медведева в качестве Председателя Правительства России?» (n=289).

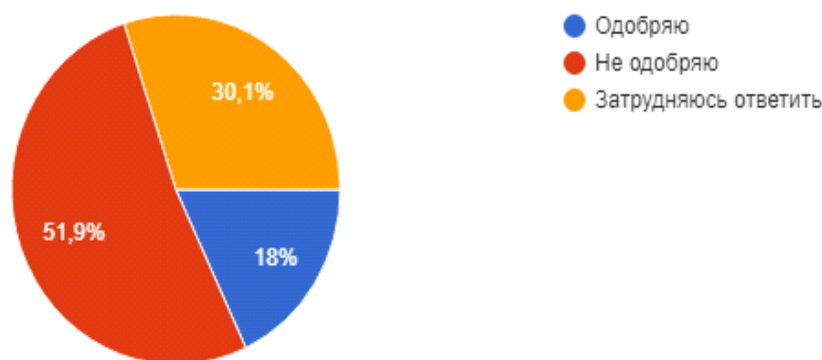


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Вы в целом одобряете или нет деятельность Правительства России?» (n=289).

Половина всех опрошенных не одобряют их деятельность (50,9% и 51,9% соответственно). Также достаточно большой процент (35,3% и 30,1%) пользователей сети интернет затруднились дать ответ на поставленный вопрос. И лишь 18% – одобряют деятельность Правительства России, а 13,8% – Дмитрия Медведева. Похожую статистику приводят и ведущие исследовательские центры. Так, по данным ФОМ, 9% дали ответ, что безусловно доверяют премьер-министру и «скорее доверяю» – 27%, а процент затруднившихся с определением ответа на момент того же, 29 апреля 2018 года, был равен 15%<sup>64</sup>. Что касается, информации представленной на сайте «Левада-Центр», можно отметить несущественные различия данных автора и исследовательского центра касательно одобрения Правительства России в пределах 1,1%<sup>65</sup>. Рейтинг представлен в следующем соотношении: одобряют – 50%, не одобряют – 49% 1% – нет ответа.

<sup>64</sup> Д. Медведев: рейтинг доверия. Индикаторы доверия премьер-министру// Официальный сайт ФОМ – 29.04.18 [Электронный ресурс]

URL: <http://fom.ru/politika/10948> (Дата обращения: 10.05.2018 г).

<sup>65</sup> Рейтинги одобрения// Официальный сайт АНО «Левада-Центр» –29.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2018/03/29/rejtingi-odobreniya/> (Дата обращения: 02.05.2018 г).



Аргументировать полученные в ходе онлайн-опроса ответы можно несколькими причинами. Автор считает, что популярность Президента, частично, заключается в том, что он ассоциируется с принятием важных, глобальных решений для страны. Население не контактирует лично с В.В. Путиным, но СМИ, включая интернет-пространство, более часто транслирует его личностные качества как сильного лидера. А с работой Правительства и органами государственной власти люди сталкиваются и взаимодействуют в своей привычной жизни ежедневно. И именно неудачные реализации законов и планов связывают с личностью Д.А. Медведева. Как следствие, мы видим высокую степень неодобрения деятельности Правительства и премьера. Подкрепляется это нечетким пониманием у граждан конкретного функционала российского Правительства. Еще одно из возможных объяснений то, что по статистике за последние годы качество и уровень жизни населения ухудшается<sup>66</sup>. Люди в неблагоприятных обстоятельствах склонны винить власть имущих, а не самих себя. Это обусловлено невысоким уровнем политической культуры.

Следующий вопрос определяет насколько аудитория соглашается об увеличении «прозрачности» органов власти за последние годы (Рисунок 5).

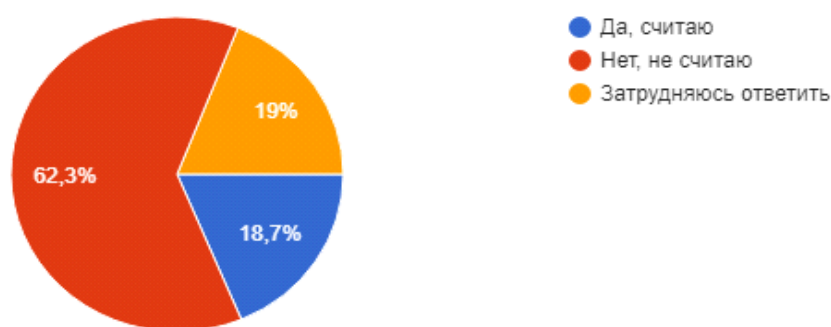


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более "прозрачными"?» (n=289).

<sup>66</sup> Статистика доходов населения в РФ и их динамики// Официальный сайт «Центр управления финансами» [Электронный ресурс] URL:<http://center-yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-v-rossii-v-2018-godu.php> (Дата обращения: 02.05.2018 г).

На диаграмме мы видим, что 62,3% ответили отрицательно. И всего 18,7% согласились с увеличением «прозрачности». Исходя из такого распределения ответов, был задан следующий вопрос: «Что из перечисленного Вы считаете наиболее значимыми характеристиками «прозрачность» органов власти?». Также пользователям всемирной паутины были предложены варианты ответов с возможностью указать свой вариант. Стоит отметить, что у респондентов была возможность выбрать один или сразу несколько пунктов. Предложенные варианты ответов включали в себя:

- отсутствие коррупции;
- возможность личного контакта с представителями власти;
- наличие опции онлайн-услуг;
- оперативность реагирования властей на запросы граждан
- добавить вариант.

Самыми популярными ответами стали «отсутствие коррупции» (60,9%) и «оперативность реагирования властей на запросы» (59,5%). 40,8% опрошенных отметили «возможность личного контакта с представителями власти» как одну из наиболее значимых характеристик, а «наличие опции онлайн-услуг» — 26,4%. Наиболее часто среди добавленных респондентами вариантов можно встретить такие характеристики, как: предоставление населению ежемесячной отчетности и вариант такой отчетности в социальных сетях; прозрачность операций связанных с денежными средствами налогоплательщиков; более активная деятельность отдельных представителей органов государственной власти в личных социальных сетях, чтобы «понимать, что за люди работают в этих органах власти»<sup>67</sup>.

Данные ответы подтверждают, что российским пользователям не хватает информированности о деятельности и людях в Правительстве, а также что интернет-пространство все еще не воспринимается как мощный инструмент формирования имиджа политических акторов.

---

<sup>67</sup> Из ответов респондентов онлайн-опроса (Приложение 2).

В ответе на вопрос: «Что Вы используете для взаимодействия с органами власти?» немного больше половины (50,9%) респондентов используют интернет-сервисы, 46,7% посещают официальные сайты. Третьим по популярности ответом стало личное посещение необходимых ведомств (37%). В этом вопросе также можно было выбрать несколько вариантов ответа, либо добавить свой, но практически никто не дополнил список.

Так как процент недоверия был, ожидаемо, высок, автор включил в исследование следующий вопрос: «За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес Правительства России?»

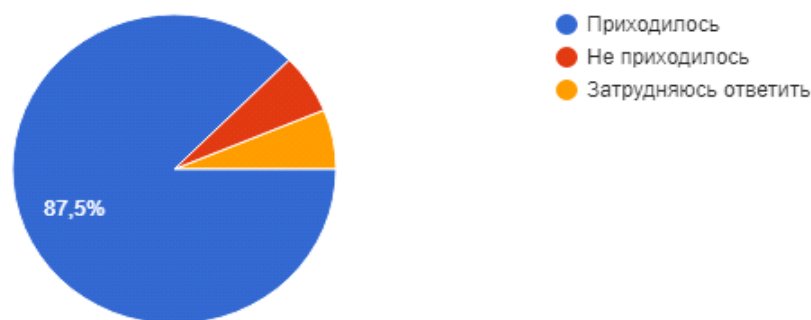


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос: «За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес Правительства России?» (n=289).

Подавляющее большинство, а это 87,5%, сталкивались с негативными высказываниями о Правительстве в своем окружении.

Следующий вопрос касался личного опыта респондентов, связанного с действием властей. Оказалось, что у 30,1% не возникало никаких недовольств или возмущений при личном контакте, но у большинства (56,7%) были претензии и нарекания к органам.

Исходя из данных двух вопросов, можно прийти к следующему выводу: необходимо работать со всеми уровнями власти. Так как образ Правительства складывается не только из образов их членов, но вплоть до муниципальных

органов, нередко только с ними контактирует население и переносит полученное впечатление на остальные структуры.

Следующий блок составили открытые вопросы. Этот блок состоял из трех вопросов, связанных одной общей темой — указанием наиболее успешных и провальных, на взгляд респондентов, решений. Так на вопрос: «Какие действия Правительства за 2017-2018 г.г. вызывают недоумение/раздражение? (Возможно, какой-то конкретный закон, действие или бездействие по отношению к определенной ситуации)» можно выделить самые популярные ответы. Респонденты указали, на их взгляд, на наиболее провальные действия правительства, такие как:

- Закон, декриминализации побоев в семье.
- «Пакет Яровой».
- Ограничение доступа к Telegram на территории России.
- «События в г. Волоколамске и г. Кемерово и последующие проверки ТРЦ. Необходимо было делать проверки вовремя»<sup>68</sup>.
- Повышение цен на нефтепродукты.
- Проблемы экологии, отношению к проблеме свалок.
- Введение системы налогообложения «Платон» для грузовых автомобилей.
- Турбулентность в отношении плана по формированию формулы пенсионного страхования и отсутствие строгой долгосрочной стратегии в данной сфере.
- Оптимизация в сфере медицинского обслуживания (сокращение сельских фельдшерских пунктов).
- Оставшиеся без ответа вопросы коррупционных скандалов с участием чиновников.
- Рассмотрение запрета ввоза лекарств импортного производства.
- «Приоритет внешней политики над внутренней»<sup>69</sup>.

---

<sup>68</sup> Из ответов респондентов онлайн-опроса (Приложение 2).

<sup>69</sup> Из ответов респондентов онлайн-опроса (Приложение 2).

Указанные выше пункты наиболее часто вызывали беспокойство у интернет-пользователей и, как следствие, негативное отношение к правительственным органам.

«Какие решения кажутся Вам наиболее удачными?» — такой вопрос задал автор в данном блоке. И здесь можно выделить следующие ответы, которые указывали респонденты чаще всего:

- Помощь малому бизнесу.
- Запрет на доленое строительство.
- Повышение МРОТ в 2018 году.
- «Поддержка Сирии и борьба с терроризмом»<sup>70</sup>.
- Ответные санкции США.
- Объявление 2018 года — Годом добровольца (волонтера).
- Решения, направленные на повышение уровня жизни людей.
- «2017 год — Год Экологии: пересмотр и разработка экологического законодательства»<sup>71</sup>.
- «Детские» законы, направленные на помощь семьям и улучшение демографической ситуации России.
- Реформа МЧС России в 2017-2018 гг.
- Конкурс управленцев «Лидеры России». «Это очень поможет стране в будущем иметь сильное руководство»<sup>72</sup>.
- «Формирование комфортной городской среды» - развитие 40 городов России, благоустройство.
- Создание Единого центра документов и Многофункциональные центры (МФЦ).
- Поддержка спорта.

---

<sup>70</sup> Там же.

<sup>71</sup> Из ответов респондентов онлайн-опроса (Приложение 2).

<sup>72</sup> Там же.

Третьим завершающим вопросом в данном блоке стал вопрос о неудачных решениях, он был как уточнение первого вопроса. И поэтому в нем мы выделим немного добавившихся ответов:

- Перспективы увеличения подоходного налога.
- Федеральный закон, по которому учреждения культуры относят к сфере услуг.

Среди ответов можно было увидеть и такие: «Все решения хорошие, просто их надо выполнять». Периодически в ответах встречались темы, касающиеся отдельных регионов. Иногда у разных респондентов попадались одинаковые ответы, но в разных вопросах: к примеру, кто-то считал некоторые аспекты во внешней политике провальным решением, а другая часть пользователей писали об этом как о наиболее удачном. Как автор писал ранее, это объясняется индивидуальным восприятием каждого человека под влиянием окружающей среды и, в том числе, воздействием СМИ.

Одним из последних был следующий вопрос: «На ком лежит ответственность за эти решения?». Мы решили оставить его открытым, чтобы не ограничивать рамками данную тему. В целом пользователи интернет-пространства разделились на три группы с ответами:

- на Правительстве страны;
- на Президенте Российской Федерации;
- на народе и власти.

Помимо основных мнений, мы можем отметить ответы некоторых респондентов, такие как: «на министрах соответствующих ведомств и их подчиненных на местах», «я бы сказал, на чиновниках, которые без знаний и опыта лезут в области, про которые ничего не знают. К примеру, Жириновский, требующий "ключи от телеграма". Это как требовать усредненный номер паспорта. Можно, но с этим номером ничего не сделаешь»<sup>73</sup>, «политически неграмотных граждан, которые не хотят менять страну к лучшему и не имеют инициативны»<sup>74</sup>.

---

<sup>73</sup> Из ответов респондентов онлайн-опроса (Приложение 2).

<sup>74</sup> Там же.

На процесс восприятия имиджа оказывают влияние не только личностные особенности индивида, его опыт и мировоззрение, но и социально-демографические характеристики. Поэтому завершающий блок вопросов был нацелен именно на сбор данной информации о респондентах, на базе которой осуществлялась попытка составить портрет российского интернет-пользователя, в рамках тематики нашего исследования.

Если мы посмотрим на полученные результаты, то увидим следующую картину: 67,1% составили женщины и всего 32,9% респондентов были мужчины (Рисунок 7).

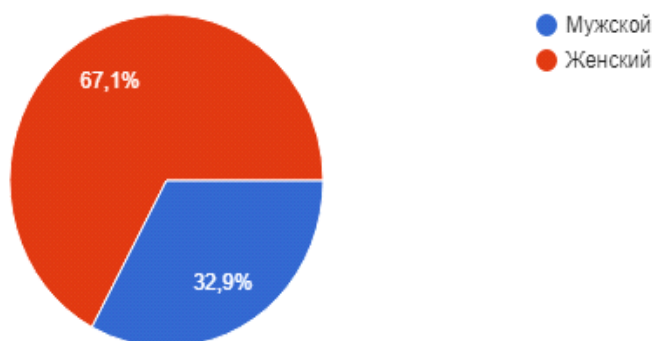


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш пол» (n=289).

74,7% от общего количества респондентов составила возрастная группа 18-25 лет. 26-34 и 35-49 лет были представлены в нашем исследовании минимальным разрывом — 7,6% и 7,3% соответственно. Даже группа старше 65 лет забрала свои 3,8%, оставшиеся 6,6% — это респонденты в возрасте 50-64 года (Рисунок 8).

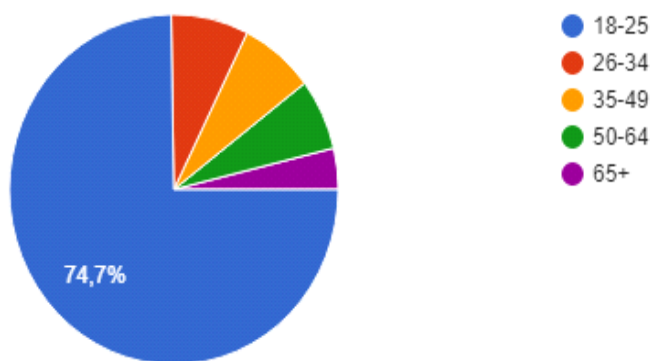


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш возраст» (n=289).

Следующий вопрос состоял в том, чтобы указать город России, откуда родом интернет-пользователь (Приложение 3). В опросе приняли люди из 59 городов. Самое большое количество ответов, одна треть от общего числа людей (36,7%), принявших участие в исследовании, было получено из г. Санкт-Петербурга. Следом идет г. Москва (5,4%), а тройку лидеров замыкают сразу два города: Уфа и Казань, с одинаковым количеством процентов — 3,7%, остальные проценты принадлежат жителям 55 городов, принявших участие в исследовании. Стоит выделить, что в онлайн-исследовании приняли участие как жители крупных городов, так и участники небольших населенных пунктов.

Завершает наш онлайн-опрос вопрос об уровне образования респондентов (Рисунок 9).

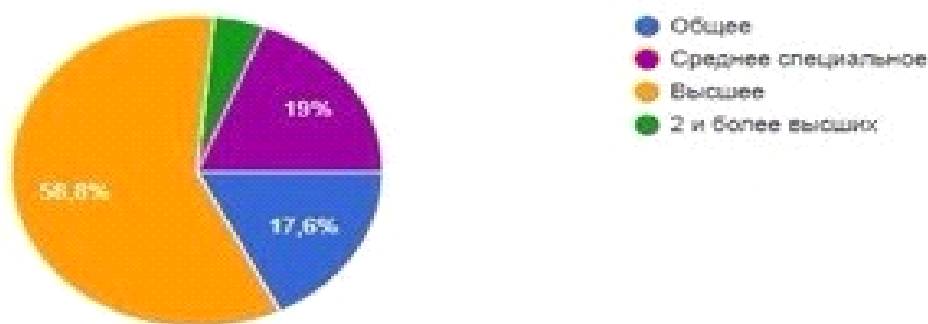


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос: «Укажите уровень Вашего образования» (n=289).

Большее половины, а именно 58,8%, имеют высшее образование и только 4,5% отметили в своей анкете пункт «2 и более высших». Что касается оставшихся процентов, то они распределились следующим образом: 19% получили среднее специальное образование и 17,6% — общее.

В результате анализа полученных данных мы составили портрет нашего пользователя интернет-пространства в рамках данного исследования: это молодая, до 25 лет, жительница крупного города с высшим образованием. С активной гражданской позицией, которая осознает, что ответственность за происходящие события лежит не только на Президенте или Правительстве, но и на каждом



сознательном гражданине. Также она в числе тех, кто не одобряет действия Правительства России.

Однако после проведенного онлайн-опроса с помощью Google Формы, автор решил провести дополнительный мини-опрос в социальной сети Instagram. Одной из основных причин является то, что в исследовании приняли участие, в большей степени, представители возрастных групп 18-25 и 26-34 лет. Площадка релевантная для проведения подобного дополнительного экспресс-исследования, это подтверждают данные статистики. Точных данных об аудитории Instagram нет, поэтому отдельные компании проводят собственные исследования для определения аудитории Instagram, в России в частности. 70% пользователей это люди в возрасте 18-35 лет, как сообщает платформа Epicstars<sup>75</sup>. В том числе в опросе говорится о том, что больше всего пользователей этой сети на территории России проживает в Москве и Санкт-Петербурге, и о преобладании женской аудитории (76,7%) над мужской (23,3%).

Для нашего экспресс-опроса автор выбрал группу в Instagram — Real.piter. Выбор данной группы был обусловлен необходимыми для нас параметрами (Приложение 4) и их схожестью с полученными социально-демографическими сведениями о пользователях в ходе онлайн-исследования. Количество участников выбранной нами группы составляет более 80.400 пользователей, что позволит сделать выборку репрезентативной. Из приложения 4 мы знаем, что с небольшим перевесом, в ней преобладают представители женского пола (57%), а географическое расположение участников группы практически все сосредоточено в Санкт-Петербурге и Москве. Возрастной же диапазон обширен, представлен пользователями из разных возрастных групп, но основная аудитория Инстаграма – молодежь. Пример высокой активности под постом на тему, затрагивающий политику, говорит об интересе пользователей к общественно-политическим темам (Приложение 4. Рисунок 5). В рамках исследования мы определяем пост как

---

<sup>75</sup> Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017// платформа Epicstars – 23.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/> (Дата обращения: 10.05.2018 г).

«информационный блок, размещенный пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме»<sup>76</sup>. Перечисленные данные помогут нам локализовать проведение повторного экспресс-опроса, а также сравнить данные двух исследований.

Для проведения исследования на данной площадке мы решили использовать функцию «stories» — она же «сториз» или «истории».

Для определения этого термина мы обратились к статье эксперта по Инстаграму Елене Пискаревой: «это такое прямое включение в виде фото или видео, которое можно добавить в ленту, но при этом в аккаунте оно не появится. Спустя 24 часа сторис исчезает»<sup>77</sup>.

Сегодня пользователи социальной сети Инстаграм чаще смотрят сторис, по сравнению с основной лентой. А также в сторис есть инструмент «опрос», где пользователи могут проголосовать за один из двух возможных вариантов. Данные обстоятельства определили выбор.

Экспресс-опрос включал в себя 4 вопросов только с двумя вариантами ответов. Перед анализом стоит обратить внимание на некоторую специфику данного опроса, что помимо представленных ответов, автор будет указывать количество увидевших данный опрос, но не ответивших. Мы попытаемся дать этому объяснение.

Целью этого опроса является проверка полученных в первом исследовании данных среди молодежной аудитории.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Считаете ли Вы имидж Правительства положительным?». Пользователям социальной сети были предложены варианты ответов: «Да» или «Нет».

---

<sup>76</sup> Определение термина «пост» // ГЛОССАРИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА [Электронный ресурс] URL: <http://glossary-internet.ru/terms/%CF/3556/> (Дата обращения: 10.05.2018 г).

<sup>77</sup> Истории в Инстаграм: как пользоваться Stories // Сайт блога Елены Пискаревой – 22.09.16 [Электронный ресурс] URL: <http://naoblakax.ru/istorii-v-instagram-kak-polzovatsya-stories/> (Дата обращения: 10.05.2018 г)

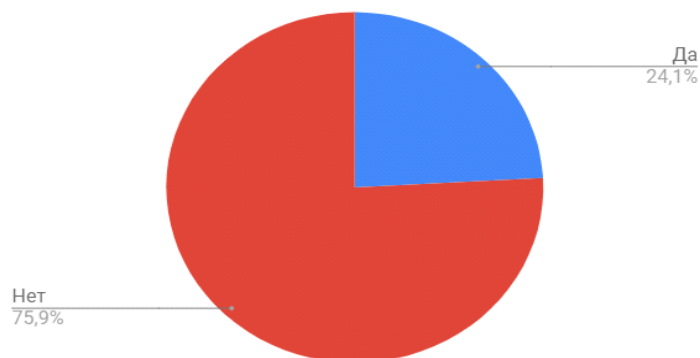


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы имидж Правительства положительным?» (n=1309).

Подавляющее большинство не считает образ Правительства положительным, и если сравнивать эти показатели с данными об одобрении его деятельности, то обнаружим, что 51,9% респондентов ответили отрицательно. При этом, несмотря на то, что 7432 пользователя увидели данный вопрос, лишь 1309 дали ответ.

«Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более «прозрачными?»» – именно так звучала формулировка следующего вопроса. Варианты ответов были предложены те же, что и в первом вопросе.

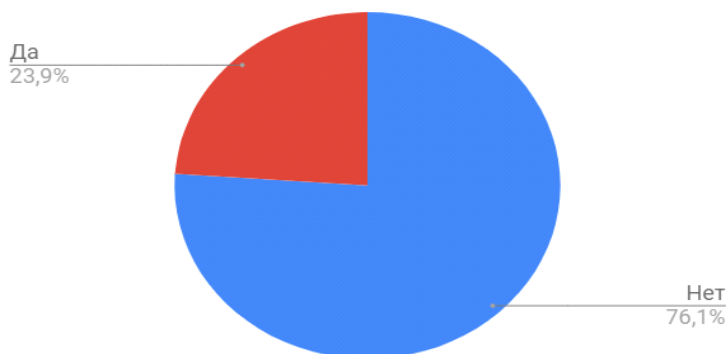


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более «прозрачными?»» (n=1446).

Ответы на этот вопрос не сильно разнятся с данными первого исследования. Респонденты, которые считают, что за последние годы органы власти не стали более «прозрачными» составили в первом опросе – 62,3% и в мини-опросе – 76,1%. Кто выбрал ответ «Да», соответственно составили 18,7% и 23,9%. Вместе с тем

6943 человека увидели этот сторис, и более 5500 тысяч человек проигнорировали опрос.

Следующий вопрос был нацелен на выявление отношения к Правительству, поэтому и третий вопрос затрагивал эту тему: «Вы одобряете деятельность Правительства?» Варианты ответов не изменены.

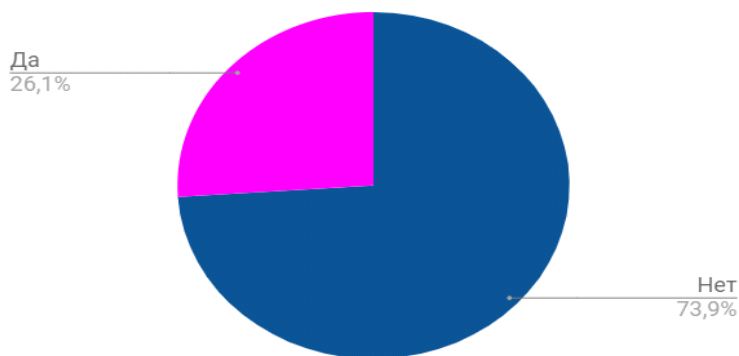


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «Вы одобряете деятельность Правительства?» (n=1493).

Если снова сравнивать показатели двух исследований, то можно отметить, что более молодые возрастные группы относятся к деятельности Правительства значительно критичнее. Отчасти объяснение причин такого высокого уровня недоверия, особенно у людей, чей возраст находится в диапазоне 25-34 года, можно найти у, ранее упоминавшийся, Елены Леонидовны Омельченко, ведущего российского специалиста в области социологии молодежи. Она говорит о том, что у данной возрастной группы в 2011–2012 годах «произошла травма — из-за Болотной и всех событий после инаугурации. Тогда стало понятно, что открытая гражданская и политическая активность — достаточно рискованное предприятие, участие в котором может привести к серьезным последствиям вплоть до ограничения свободы»<sup>78</sup>. Отчасти именно в этом видит она причину такого отношения. «Однако это, наверное, загадка России». «Загадка» состоит в том, что

<sup>78</sup> «Это молодежь с высоким ощущением опасности»: социолог Елена Омельченко — о том, почему 18-летние доверяют президенту и как изменились современные субкультуры // Интернет-газета «Бумага» – 06.04.2018 [Электронный ресурс] URL:<https://paperpaper.ru/campus/omelchenko/> (Дата обращения: 24.04.2018г).

у молодежи к власти много претензий и критики<sup>79</sup>. Как мы могли убедиться и на примере нашего исследования, главные причины недовольства — это коррупция, отсутствия прав, принятие непопулярных реформ и законов. Но с другой стороны, уровень доверие к Президенту стабильно держится высоко.

Завершающим вопросом участникам группы стал «Важно ли формировать политический имидж в интернете?». На него респонденты могли ответить либо «Да», либо «Нет».

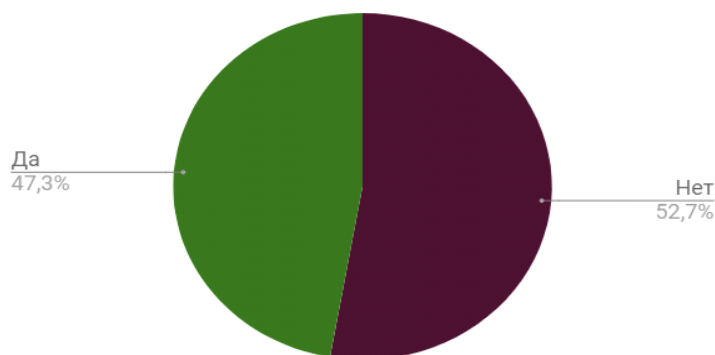


Рисунок 13 — Распределение ответов на вопрос: «Важно ли формировать политический имидж в интернете?» (n=1255).

Вопрос, который увидело наибольшее число пользователей сети Instagram, — 9474 человек, а ответило наименьшее количество респондентов, всего 1255. Нужно отметить, что мнения опрошенных разделились практически на две равные части. С перевесом в 5,4% люди остановили свой выбор на отсутствии необходимости формировать политический имидж в интернет-пространстве. Автор считает, что это связано с тем, что несмотря на распространенность термина «имидж», в политической сфере обычными людьми он воспринимается все еще в отрицательном ключе.

В данной главе было рассмотрено онлайн-исследование образов Президента и Правительства. Изучение проблемы позволило сделать ряд выводов.

На основании проведенного анализа во второй главе работы было установлено, что во многом подтвердились рассмотренные в первом параграфе

<sup>79</sup> Там же.

теоретические подходы к изучению образов Президента и Правительства РФ. Несмотря на достаточно высокий уровень одобрения главы государства, степень недовольства органами власти достигает значительных результатов, особенно среди молодого населения. Учитывая это, был разработан мини-опрос в социальной сети для уточнения показателей, полученные по итогу основного онлайн-исследования. На основании проделанной работы была предпринята попытка описания социального портрета участника опросов, что позволило лучше понимать потребности своего пользователя сети, в том числе его ожидание действий со стороны власти.

Таким образом, в рамках данной работы автор проанализировал, сравнил и сопоставил теоретические данные и онлайн-опросы для пользователей интернет-пространством.

По результатам двух исследований можно сделать несколько выводов относительно эффективности формирования образа Президента и Правительства. В первую очередь, мы видим картину восприятия пользователями сети интернет образов исследуемых объектов. Можно выдвинуть предположение, что потребности корректирования имиджа — необходимая мера для Правительства РФ, при условии, что институт хочет получить признание аудитории. Во-вторых, несмотря на массовое распространение интернета сравнительно недавно, он уже стал эффективной площадкой для формирования имиджа. А главное, что имидж политических акторов выступает критерием оценки эффективности их деятельности. В результате образ может оказывать существенное влияние на Правительство: выполняя функцию обратной связи, мотивируя и регулируя его поведение и деятельность.

## Заключение

В дипломном исследовании автором был осуществлен анализ актуальной проблемы восприятия образов Президента и Правительства России пользователями интернет-пространства.

В современном мире в связи с глобализацией и развитием информационного общества трансформируются методы и подходы взаимодействия государства с населением. Новые технологии все больше определяют особенности распространения, а также формы потребления политической информации, способствуя осуществлению принципиально иной коммуникации между обществом и государством.

В теоретической главе автор сосредоточил свое основное внимание на анализе подходов к определению понятий «образ» и «имидж», проблеме их соотношения, а также рассмотрел в своей работе термин «политический имидж» и технологии его формирования в интернете.

Проанализировав образы главы государства на примере Владимира Путина и Правительства РФ на примере отдельных ведомств, а также премьер-министра Дмитрия Медведева мы сделали следующие выводы:

- образ Президента успешно и эффективно выстроен, при необходимости способен трансформироваться. Можно отметить стабильно высокий уровень одобрения деятельности В. В. Путина среди населения;
- имидж Правительства и уровень его одобрения зависит от министерств, но, несмотря на это, население критично и с высокой степенью негатива относится к анализируемому институту в целом, и к главе Правительства в частности.

Было проведено авторское онлайн-исследование среди пользователей интернет-пространства, которое позволило определить причины в большей

степени негативного отношения респондентов, особенно молодых граждан, к Правительству России.

Авторские исследования в виде онлайн-опросов являются апробацией изучения восприятия образов Президента и Правительства России пользователями интернет-пространства.

Для проверки полученных в первом исследовании данных автор провел дополнительный мини-опрос в социальной сети Instagram.

Стоит отметить специфику проведения опросов затрагивающих политическую сферу. Ранее автор писал о большом количестве тех, кто проигнорировал анкетирование. Мы полагаем, что тому есть несколько причин: страх, что после ответов на вопросы, могут быть нежелательные последствия; отсутствие веры в возможность изменения ситуации и нежелание высказывать свое истинное мнение, а также слабая развитость гражданского самосознания.

Основным каналом для взаимодействия с органами государственной власти является интернет.

Интернет-пользователи, особенно женщины, выступают наиболее социально-активными представителями российского населения и наш опрос это также подтверждает.

Как показало исследование, большинство респондентов слабо понимают функциональные предназначения института Правительства. Поэтому критика властей, пока не является ни конструктивной, ни адресной, но при этом несет большой заряд негатива. Население испытывает нехватку информированности о деятельности Правительства России и о людях, входящих в него.

Люди из небольших городов относятся к объектам исследования с большей лояльностью, чем люди из мегаполисов и крупных городов.

Информационно-коммуникационные технологии становятся важным инструментом коммуникации правительственных органов, как для формирования собственного имиджа, так и для соответствия ожиданиям населения.

Отчасти, низкое доверие вызвано недовольством экономическим состоянием на фоне успешной внешней политики. Как отвечали многие респонденты,



внутренние проблемы решаются не лучшим образом, вводятся новые налоги, сборы, происходят коррупционные скандалы и т. п. Тем более это касается и всех других институтов власти, особенно на региональном уровне.

Автор считает, что причина низкой оценки деятельности Правительства, как уже описывалось ранее, заключается в переносе своего негативного опыта взаимодействия с местными представительствами ведомств на всех, причастных к нему политических акторов. Большинство населения воспринимает политические субъекты не на основе их действий или их партийности, а под воздействием впечатления от их образов, сформировавшихся в различных электоральных группах.

Также причинами сложившегося отношения к Президенту и Правительству России носят социокультурный характер. Например, так как на протяжении длительного времени в России существовала авторитарная традиция — власть одного человека, то население привыкло персонализировать власть. Соответственно и сейчас в ментальности этот ориентир устойчиво существует.

Еще одну причину, которую мы можем отметить — это невысокий уровень политической культуры и низкая гражданская самосознательность населения. Как было указано ранее, не всегда люди проявляют свою политическую зрелость, не верят, что они смогут что-то изменить, как следствие не интересуются данной сферой и воспринимают политику как что-то далекое. Но намечается хорошая тенденция, особенно у молодого поколения, которое активно стремится к повышению своего уровня политической культуры.

Исходя из описанных в работе данных о роли СМИ, его высокой степени популярности можно сказать, что использование механизмов манипуляции в СМИ оказывают влияние на мнение россиян.

Использование виртуальной сети в настоящее время при формировании образа политических акторов способствует повышению лояльности населения, объявлению его позиции и продвижению его курса во внутренней и внешней политике.

Практическое значение результатов проведенной автором работы определяется ее нацеленностью на комплексное исследование образов Президента и Правительства России, проведение сравнительного анализа причин сложившихся имиджей, исследуемых акторов в интернет-пространстве.

## Список литературы

### Литература:

1. Богоявленский А. Е. Понятия «имидж», «репутация» и «образ» в контексте «Критики чистого разума» И. Канта // Акценты: альманах. 2001. — 243с.
2. Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М. КГ «Имидж-контакт», «Инфра-М», 2001. — 196с.
3. Большой Энциклопедический Словарь. Гл. Ред. Прохоров А. М. 2 издание, переработанное и дополненное, М. Большая Российская Энциклопедия, 2002 — 443с.
4. Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов: 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. - М. : Мартин, 2006. — 703 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент. М., 2005. — 254с.
6. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия: учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин .— 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 259с.
7. Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. — 135с.
8. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005. С. 67; Музыкант В.Л. Рекламные и PR- технологии в бизнесе, коммерции, политике. М., 2001. — 274с.
9. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый слов. терминов и концепций М. Изд-во Моск. ун-та (МГУ), 1999. — 158 с.
- 10.Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. – СПб. Питер, 2010. – 384 с.
- 11.Макиавелли Н. Избранные сочинения. М., 1982. — 506с.
- 12.Мищенко В. А. ФОРМИРОВАНИЕ образа семьи в средствах массовой информации РОССИИ – М. РГГУ, 2014
- 13.Ольшанский Д. В. Политический PR. –СПб. Питер, 2003. — 405с.

14. Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М. РИЦ «СевероВосток», 2010 — 213с.
15. Панарин И.Н. Информационная война и дипломатия. М., 2004. — 526с.
16. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники – 2-е изд., стер. – М. ОМЕГА-Л, 2008. – 266с.
17. Сухаревская А. О. Проблема трансформации политического имиджа в неформальной политической коммуникации – НИИ ВШЭ – Москва, 2013.- 63с.
18. Шепель В. М. Имиджология. – М., 1996. —173с.
19. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 312с.

### **Электронные ресурсы:**

20. Акопов Г.Л. Сеть «Интернет» - коммуникативное пространство для политического дискурса [Электронный ресурс]  
URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1371448769\\_7847.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1371448769_7847.pdf).pdf  
(Дата обращения: 12.04.2018 г.)
21. Алексеева Ю. М. Особенности политической Интернет-коммуникации: региональный аспект [Электронный ресурс] URL:  
<http://www.dissercat.com/content/osobennosti-politicheskoi-internet-kommunikatsii-regionalnyi-aspekt> (Дата обращения: 12.04.2018 г.)
22. Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017// платформа Epicstars – 23.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/> (Дата обращения: 10.05.2018 г.)
23. Бешлая М. Г. Формирование имиджа политика на примере В.В. Путина [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/DNADY> (Дата обращения: 18.04.2018 г.)
24. Богомолец Е. Б. Коммуникативные стратегии формирования имиджа вооруженных сил в традиционных и социальных медиа // Современная

медиа среда: функциональные, тематические 56 профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 13 / ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. СПб. С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. С. 157-164

[Электронный ресурс] URL:

[http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1386675902\\_041.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1386675902_041.pdf)

(Дата обращения: 19.04.2018г)

25. Встреча с ведущими российскими и зарубежными политологами.

Ярославль. 10 сентября 2010. [Электронный ресурс] URL:

<http://www.kremlin.ru/news/8882> (Дата обращения: 12.04.2018 г.)

26. Гавра Д.П. Феномен имиджа: сущность и основные характеристики//

Капитал страны, 01.07.2009 [Электронный ресурс] URL:

[http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschnost-i-osnovnye-harakteristiki\\_bae681d3ea3.html](http://www.studmed.ru/gavra-dp-fenomen-imidzha-suschnost-i-osnovnye-harakteristiki_bae681d3ea3.html)

(Дата обращения: 13.03.2018 г.)

27. Горяшко С. Путин-миротворец: президент России перед выборами меняет имидж // Русская служба Би-би-си — 21.11.2017. [Электронный ресурс]

URL: <https://www.bbc.com/russian/features-42064531> (Дата

обращения: 19.04.2018 г.)

28. Гришаева Ольга Николаевна. Динамика института президентства в

Российской Федерации в условиях современных вызовов: диссертация

кандидата политических наук: 23.00.02 / Гришаева Ольга Николаевна;

[Место защиты: Московский гуманитарный университет].- Москва, 2016.

[Электронный ресурс] URL: [http://www.dslib.net/polit-instituty/dinamika-](http://www.dslib.net/polit-instituty/dinamika-instituta-prezidentstva-v-rossijskoj-federacii-v-usloviyah-sovremennyh.html)

[instituta-prezidentstva-v-rossijskoj-federacii-v-usloviyah-sovremennyh.html](http://www.dslib.net/polit-instituty/dinamika-instituta-prezidentstva-v-rossijskoj-federacii-v-usloviyah-sovremennyh.html)

(Дата обращения: 19.04.2018 г.)

29. Д. Медведев: рейтинг доверия // сайт ФОМ – 15.04.18 [Электронный ресурс]

URL: <http://fom.ru/politika/10948> (Дата обращения: 21.04.2018г) [51]

Премьер-громоотвод // Газета.Ру – 26.04.2017 [Электронный ресурс] URL:

[https://www.gazeta.ru/comments/2017/04/26\\_e\\_10645343.shtml](https://www.gazeta.ru/comments/2017/04/26_e_10645343.shtml)

(Дата обращения: 21.04.2018 г.)

30. Д. Медведев: рейтинг доверия. Индикаторы доверия премьер-министру // Официальный сайт ФОМ – 29.04.18 [Электронный ресурс] URL: <http://fom.ru/politika/10948> (Дата обращения: 10.05.2018 г.)
31. Данные опроса «ВЛАДИМИР ПУТИН» // АНО «Левада-центр» — 20.11.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2017/11/20/vladimir-putin-5/> (Дата обращения: 19.04.2018 г.)
32. Забродкина Екатерина Дмитриевна, Пасынкова Вероника Владимировна «Трудно быть Богом»: эволюция политических образов Владимира Путина // Управленческое консультирование. 2016. №2 (86). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudno-byt-bogom-evolyutsiya-politicheskikh-obrazov-vladimira-putina> (Дата обращения: 16.04.2018 г.)
33. Забродкина Екатерина Дмитриевна, Пасынкова Вероника Владимировна «Трудно быть Богом»: эволюция политических образов Владимира Путина // Управленческое консультирование. 2016. №2 (86). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudno-byt-bogom-evolyutsiya-politicheskikh-obrazov-vladimira-putina> (Дата обращения: 18.04.2018 г.)
34. Иванов Д. Политический PR в Интернете: российские реалии [Электронный ресурс] URL: <http://9tl.ru/hWVjr> (Дата обращения: 10.04.2018 г.)
35. Иванова А.А, Семеренко А.С Специфика формирования политического имиджа // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-politicheskogo-imidzha> (дата обращения: 01.04.2018 г.).
36. Имидж политического лидера в России. Интервью Екатерины Егоровой. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 20.01.2007. [Электронный ресурс] URL:

[http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/2007/893"893](http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/2007/893)

(Дата обращения: 19.04.2018 г.)

37. Индексы // Левада-центр. [Электронный ресурс] URL:

<http://www.levada.ru/indeksy> (Дата обращения: 18.04.2018 г.)

38. Интернет-аудитория в России за год выросла за счет старшего поколения// РБК –17.01.2018 [Электронный ресурс] URL:

["https://www.rbc.ru/society/17/01/2018/5a5e8e149a79476a7c4133a1"1](https://www.rbc.ru/society/17/01/2018/5a5e8e149a79476a7c4133a1)

(Дата обращения: 02.05.2018 г.)

39. Истории в Инстаграм: как пользоваться Stories// Сайт блога Елены Пискаревой – 22.09.16 [Электронный ресурс] URL: <http://naoblakax.ru/istorii-v-instagram-kak-polzovatsya-stories/> (Дата обращения: 10.05.2018 г.)

40. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2017. №28 (277). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-интернет-мем>

(Дата обращения: 24.04.2018 г.).

41. Липинская И.А. Имидж и образ (попытка понимания) Материалы за 7-а международную научно - практическую конференцию, «Новейшие достижения в европейской науке», -2011. Стр.16-20 [Электронный ресурс]

URL:[http://www.rusnauka.com/16\\_ADEN\\_2011/Philosophia/2\\_88947.doc.htm](http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2011/Philosophia/2_88947.doc.htm)

(Дата обращения: 13.03.2018 г.)

42. Определение термина «пост» // ГЛОССАРИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА [Электронный ресурс] URL:

<http://glossary-internet.ru/terms/%CF/3556/>

(Дата обращения: 10.05.2018 г.)

43. Политический имидж [Электронный ресурс] URL:

<https://sites.google.com/site/istoriceskijvybor/smi/politiceskij-imidz>

(Дата обращения: 27.03.2018 г.)

44. Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. — 83с.

45. Рейтинг Владимира Путина с 2012 по 2018 гг// ИА "ГОСНОВОСТИ" – 09.02.18 [Электронный ресурс] URL: [www.gosnovosti.com/2018/02/%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%81-2012-%D0%BF%D0%BE-2018-%D0%B3%D0%B3/](http://www.gosnovosti.com/2018/02/%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%81-2012-%D0%BF%D0%BE-2018-%D0%B3%D0%B3/) (Дата обращения: 10.05.2018 г.)
46. Рейтинг одобрения премьер-министра РФ Дмитрия Медведева упал ниже 40%. "Это худший показатель за год"// Информационный социально-правовой сайт "ВЕДОМОСТИ Урал" – 21.03.18 [Электронный ресурс] URL: <http://vedomosti-ural.ru/news/64611/> "64611 HYPERLINK "http://vedomosti-ural.ru/news/64611/" / (Дата обращения: 21.04.2018 г.)
47. Рейтинги одобрения// Официальный сайт АНО «Левада-Центр» –29.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2018/03/29/rejtingi-odobreniya/> (Дата обращения: 02.05.2018 г.)
48. Рейтинги одобрения// Официальный сайт АНО «Левада-Центр» –29.03.18 [Электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/2018/03/29/rejtingi-odobreniya/> (Дата обращения: 02.05.2018 г.)
49. Россияне одобряют деятельность Путина на посту президента – ВЦИОМ// РИА Новости – 10.05.18 [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/politics/20180510/1520271651.html> (Дата обращения: 10.05.2018 г.)
50. Савранская Ю.М. Особенности формирование имиджа современного политического лидера в условиях глобализации на примере Б.Обамы [Электронный ресурс] URL: <http://csef.ru/ru/nauka-i-obshchestvo/445/osobennosti-formirovanie-imidzha-sovremennogo-politicheskogo-lidera-v-usloviyah-globalizaczii-na-primere-bobamy-5901> (Дата обращения: 01.04.2018 г.)
51. Статистика доходов населения в РФ и их динамики// Официальный сайт «Центр управления финансами» [Электронный ресурс] URL: <http://center->



[yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-v-rossii-v-2018-godu.php](http://yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-v-rossii-v-2018-godu.php)

(Дата обращения: 02.05.2018 г.)

52. Суворов С.А. К вопросу об образе президента в современной России // Сайт компании Elect-Assist [Электронный ресурс] URL: <http://elect-assist.ru/question-about-image-of-president-in-contemporary-russia/>

(Дата обращения: 19.04.2018 г.)

53. Татарина Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 2 (4). С. 251-255. [Электронный ресурс] URL: [http://qps.ru/eY6Wc"Wc](http://qps.ru/eY6Wc) (Дата обращения: 13.03.2018 г.)

54. Телевидение VS интернет: спор поколений // Сайт ВЦИОМ – 27.08.2017 [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3427>

(Дата обращения: 10.04.2018 г.)

55. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М. Гос. ин-т "Сов. энцикл." ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.) [Электронный ресурс] URL: [https://biblioclub.ru/?page=dict&dict\\_id=117](https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117)

(Дата обращения: 10.03.2018 г.)

56. Филатова О.Г., Филиппова В.А. Анализ репутации органов государственной власти в интернет-среде нового поколения // Труды XV Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2012). - СПб., 2012. - С.248-253

[Электронный ресурс]

URL: [http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/article/view/114"114](http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/article/view/114)

(Дата обращения: 02.05.2018 г.)

57. Филиппова В. А. Продвижение имиджа ведомства/министерства в сфере Web 2.0 на примере Росприроднадзора // Современная медиасреда: функциональные, тематические 56 профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 13 / ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. СПб. С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. С. 164-174 [Электронный

ресурс] URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1386675902\\_041.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1386675902_041.pdf).pdf  
(Дата обращения: 19.04.2018 г.)

58. «Это молодежь с высоким ощущением опасности»: социолог Елена Омельченко — о том, почему 18-летние доверяют президенту и как изменились современные субкультуры // Интернет-газета «Бумага» – 06.04.2018 [Электронный ресурс] URL: <https://paperpaper.ru/campus/omelchenko/> (Дата обращения: 24.04.2018 г.)

### **Иностранная литература:**

59. Котлер Ф. Основы маркетинга. Москва и др. : Вильямс, 2005. — 532с.
60. Benton R. E., Woodward G. C. Political Communication in America. N. V. Praeger, 1985, 95 p.
61. Frank La Rue Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression [Электронный ресурс] URL: [http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27\\_en.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.pdf) (Дата обращения: 10.04.2018 г.)
62. The Random. House Dictionary of English Language. N. Y., 1973, 941 p.

## Приложение 1.

Анкета, разработанная в Google Форме онлайн-опроса.

ВОПРОСЫ    ОТВЕТЫ    289

### Выявление отношения российских интернет-пользователей к Президенту и Правительству России

Данные опроса будут использованы для написания выпускной квалификационной работы (диплома). Результаты опроса анонимны. Опрос проводится с целью выявления отношения граждан РФ к правительству России.  
Спасибо за помощь!

Дела в стране идут сегодня, в целом, в правильном направлении или страна движется по неверному пути? \*

- Дела идут в правильном направлении
- Страна движется по неверному пути
- Затрудняюсь ответить

Вы в целом одобряете деятельность Владимира Путина на посту Президента России? \*

- Одобряю
- Не одобряю
- Затрудняюсь ответить

Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность Дмитрия Медведева в качестве Председателя Правительства России? \*

- Одобряю
- Не одобряю
- Затрудняюсь ответить

Вы в целом одобряете или нет деятельность Правительства России? \*

- Одобряю
- Не одобряю
- Затрудняюсь ответить

Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более "прозрачными"? \*

- Да, считаю
- Нет, не считаю
- Затрудняюсь ответить

Что из перечисленного Вы считаете наиболее значимыми характеристиками "прозрачность" органов власти? \*

- Отсутствие коррупции
- Возможность личного контакта с представителями власти
- Наличие опции онлайн-услуг
- Оперативность реагирования властей на запросы
- Другое...

Что Вы используете для взаимодействия с органами власти? \*

- Интернет-сервисы
- Мобильные приложения
- Посещаю официальные сайты
- Лично посещаю те или иные ведомства, госучреждения
- По телефону (горячей линии ведомства, госучреждения)
- Другое...

За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес правительства России? \*

- Приходилось
- Не приходилось
- Затрудняюсь ответить

Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызвали недовольство, возмущение или не вызвали? \*

- Вызывали
- Не вызывали
- Затрудняюсь ответить

Какие действия Правительства за 2017-2018 г.г. вызывают недоумение/раздражение? (Возможно, какой-то конкретный закон, действие или бездействие по отношению к определенной ситуации)

Развернутый ответ

---

Какие решения кажутся Вам наиболее удачными?

Развернутый ответ

---

А какие решения провальными?

Развернутый ответ

---

На ком лежит ответственность за эти решения?

Краткий ответ

---

Укажите Ваш пол. \*

Мужской

Женский

Укажите Ваш возраст. \*

18-25

26-34

35-49

50-64

65+

Напишите город России откуда Вы. \*

Краткий ответ

---

Укажите уровень Вашего образования. \*

Общее

Среднее специальное

Высшее

2 и более высших

Спасибо Вам за прохождение опроса! Вы внесли свой вклад в написание моего диплома. Я Вам очень Благодарна!

## Приложение 2.

## Данные онлайн-опроса.

16.04.2018 19:49:04	16.04.2018 19:32:31	16.04.2018 19:30:20	16.04.2018 19:24:43	16.04.2018 19:08:40	Отметка времени
Страна движется по неверному пути?	Дела идут в правильном направлении или страна движется по неверному пути?	Дела идут в правильном направлении	Дела идут в правильном направлении	Страна движется по неверному пути	Дела в стране идут сегодня, в целом, в правильном направлении или страна движется по неверному пути?
Загруженность ответа	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобряю	Вы в целом одобряете деятельность Владимира Путина на посту Президента России?
Не одобряю	Одобрено	Загруженность ответа	Загруженность ответа	Не одобряю	Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность Дмитрия Медведева в качестве Председателя Правительства России?
Не одобряю	Одобрено	Не одобряю	Одобрено	Не одобряю	Вы в целом одобряете или нет деятельность Правительства России?
Нет, не считая	Загруженность ответа	Нет, не считая	Да, считая	Загруженность ответа	Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более "прозрачными"?
Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции, Возможность личного контакта с	Что из перечисленного Вы считаете наиболее значимыми характеристиками "прозрачности" органов власти?
Интернет-сервисы, посещение официальных	Посещая официальные	Интернет-сервисы	Посещая официальные	Интернет-сервисы, Лично посещаю те или иные ведомства,	Что Вы используете для взаимодействия с органами власти?
Приходилось	Загруженность ответа	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес правительства
Не вызывали	Не вызывали	Загруженность ответа	Не вызывали	Вызывали	Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызывали недовольство, возмущение или не вызывали?
Несоблюдение гостя на продукты питания				Блокировка Telegram, цензура в целом, создание условий для коррупции вместо борьбы с ней, общее "закручивание гаек".	Какие действия Правительства за 2017-2018 г.г. вызывают недовольство/раздражение? (Возможно, какой-то конкретный закон, действие или бездействие по отношению к определенной ситуации)
Никакие	Реновация		Никакие	Изменения в Воздушном кодексе, разрешающие безбазисные тарифы.	Какие решения кажутся Вам наиболее удачными?
Мягкие ответы на санкции в отношении нас	Выплаты на детей		Амнистия (возврат) денег из-за рубежа	Почти все.	А какие решения провальными?
путин	Не знаю		Особо провальных нет.	Власть, конечно же, и народ, который бездействует вместо того, чтобы вернуть революцию.	На ком лежит ответственность за эти решения?
Мужской	Женский	Мужской	Женский	Мужской	Укажите Ваш пол.
26-34	50-64	18-25	50-64	18-25	Укажите Ваш возраст.
слб	Оренбург	Слб	Иваново	Санкт-Петербург	Напишите город России откуда Вы.
Среднеспециальное	Среднеспециальное	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Укажите уровень Вашего образования.

16.04.2018 21:09:14	16.04.2018 21:07:26	16.04.2018 21:04:57	16.04.2018 20:47:51	16.04.2018 20:46:46	16.04.2018 20:45:14	16.04.2018 20:44:31	16.04.2018 20:41:47	16.04.2018 20:17:03	16.04.2018 20:15:19	16.04.2018 20:06:44
Дела идут в правильном	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по
Одобрено	Запрудняюсь ответить	Не одобряю	Одобрено	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрено	Одобрено	Не одобряю
Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Запрудняюсь ответить	Одобрено	Не одобряю
Одобрено	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрено	Не одобряю	Не одобряю
Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Запрудняюсь ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Возможность личного	Отсутствие коррупции,	Отсутствие личного	Отсутствие личного	Отсутствие личного	Отсутствие личного	Отсутствие личного	Отсутствие личного	Наличие опции онлайн-	Наличие опции онлайн-	Отсутствие опции онлайн-
Интернет-сервисы,	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Очень редко контактирую	Блокировка телеграм, Россия	Посещаю официальные	Интернет-сервисы	Посещаю официальные	Лично посещаю те	Интернет-сервисы	Лично посещаю те
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали
Блокировка Телеграма	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,	Блокировка telegram,
Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье	Отсутствие закона о декриминализации насилия в семье
Создание Единого центра документов	отдельный сбор мусора	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить
ФЗ, по которому учреждена культура	Блокировка Telegram	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить	запрудняюсь ответить
Гос. Дума	на лодках, которые их принимают	запрудняюсь ответить	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин	Медведев и Путин
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	50-64	26-34	26-34
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Самара	Москва	Спаск-Рязанский	СПб	Санкт-Петербург	СПб	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
Высшее	Высшее	Общее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Общее	Общее

16.04.2018 21:54:57	16.04.2018 21:48:46	16.04.2018 21:46:45	16.04.2018 21:37:18	16.04.2018 21:34:46	16.04.2018 21:34:25	16.04.2018 21:31:12	16.04.2018 21:22:02	16.04.2018 21:18:43	16.04.2018 21:18:09	16.04.2018 21:12:52
Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в	Дела идут в	Дела идут в	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Одобрю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю
Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Не одобряю	Запрудняюсь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Запрудняюсь ответить
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Одобрю	Не одобряю
Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Запрудняюсь ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Возможность личного	Наличие опции онлайн-	Возможность личного	Возможность личного	Возможность личного	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Возможность личного
Посещаю официальные	Лично посещаю те	Лично посещаю те	Посещаю официальные	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	ничего
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали
Блокировка телеграмма	Россия будет тратить деньги на восстановление Сирии, лучше бы потратили на внутренние	Повышение цен на нефтепродукты: «орда», но паубая для собственного народа	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Отсутствие адекватной реакции на пожар в Кемерово; судебные противодейств не митингам против свалки яровой	запрет пропангады гомосексуализ ма, пакет яровой
Поддержка Сирии	Никакие решения не могут казаться удачными на	Перспективы увеличения подоходного налога с 13 до	Ответ на санкции	Запрудняюсь ответить	Запрудняюсь ответить	Таких нет	Таких нет	не знаю о таких	все решения роскомнадзора и санкции	на Медведе и на министрах
Хз	На правительстве РФ	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской
18-25	18-25	18-25	35-49	26-34	18-25	26-34	18-25	18-25	18-25	18-25
Невинномыск	Ростов-на-Дону	Рязань	Уфа	Санкт-Петербург	СПб	Москва	Санкт-Петербург	Нижний Новгород	Ставрополь	спб
Общее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Общее	Высшее



16.04.2018 22:14:33	16.04.2018 22:13:35	16.04.2018 22:11:06	16.04.2018 22:10:45	16.04.2018 22:10:27	16.04.2018 22:10:20	16.04.2018 22:09:33	16.04.2018 22:08:46	16.04.2018 22:01:49	16.04.2018 21:59:11	16.04.2018 21:55:31
Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по	Страна движется по
Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить
Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено
Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить
Отсутствие коррупции, Политика	Отсутствие коррупции, Политика	Оперативность реагирования Политика	Отсутствие коррупции Политика	Отсутствие коррупции, Политика	Отсутствие коррупции Политика	Отсутствие коррупции, Политика	Отсутствие коррупции Политика	Возможность личного	Отсутствие коррупции, Политика	Отсутствие коррупции, Политика
Мобильные приложения, Политика	Лично посещаю те Политика	Лично посещаю те Политика	Лично посещаю те Политика	Посещаю официальные Политика	Интернет- сервисы Политика	Интернет- сервисы, Политика	Посещаю официальные Политика	Интернет- сервисы, Политика	Интернет- сервисы, Политика	Интернет- сервисы, Политика
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали
	Меня не устраивает эта страна и народ-террели	Блокировка Telegram		Разрешение блокировки телеграма, запрет VPN	пакет Яровой, блокировка телеграма				Выборы, телеграм	Закон о домашнем насилии, траты на Чемпионат мира по футболу (для чего были
Коррупция	Никакие	Вывод войск из Сирии							Никакие	«Формировани е комфортной городской среды» - возрасте 40
Внешняя политика	Все	Все остальные							Все	Законы, ограничивающ ие свободу слова.
Президенте	На парашном народе страной рашки	Президент							На Путине	Президент, который должен выбирать
Женский 18-25	Мужской 18-25	Мужской 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Мужской 18-25	Женский 18-25
Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Самара	Сызрань	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Киров	Оренбург	Москва	Москва	Магнитогорск
Высшее	Высшее	Высшее	Общее	Общее	Высшее	Общее	Общее	Высшее	Общее	Высшее

16.04.2018 22:31:17	16.04.2018 22:29:46	16.04.2018 22:28:37	16.04.2018 22:26:56	16.04.2018 22:26:39	16.04.2018 22:24:09	16.04.2018 22:22:47	16.04.2018 22:21:29	16.04.2018 22:20:43	16.04.2018 22:18:21	16.04.2018 22:17:07
Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит	Страна движется по ответит
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Не одобряю	Одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Возможность личного онлайн-Интернет-сервисы,	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Наличие личного онлайн-Посещают официальные	Возможность личного посещения официальные	Отсутствие коррупции, Посещают официальные	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Посещают официальные	Оперативность реагирования Интернет-сервисы	Наличие опции онлайн-Посещают официальные	Наличие опции онлайн-не взаимодействию
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали
Реакция на пожар в Кемерово, ситуация в Волоколамске	Запрет телеграмма	Слишком большое внимание к внешней политике и отсутствие заботы о внутренней	Блокировка Телеграм	Сирия	Бездействие в связи с ситуацией в Кемерово, теракта в метро спб	Блокировка Telegram, бесконечные санкции, пакет Яровой, свалки в Подмосковье, Слуцкий и	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали
		Грамотная, не агрессивная стратегия борьбы со								
		Поддержать миллиардеров деньгами вместо того,	Выборы							
Президент России		Вся власть, начиная от высшей, заканчивая	? Народ		Правительстве и нас				Разгон политической митинга в Волоколамске	
Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25
Великий Новгород	Калининград	Оренбург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Киров	Санкт-Петербург	Москва	Екатеринбург	Екатеринбург	Самара
Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Общее	Общее	Общее	Высшее

16.04.2018 22:48:25	16.04.2018 22:46:50	16.04.2018 22:46:41	16.04.2018 22:42:02	16.04.2018 22:41:59	16.04.2018 22:41:28	16.04.2018 22:39:08	16.04.2018 22:38:52	16.04.2018 22:35:06	16.04.2018 22:33:26	16.04.2018 22:31:29
Страна движется по	Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по
Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Не одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю
Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Не одобряю
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали
Операция в Сирии, аресты после митингов			пакет Яровой, бессмысленность и безрезультатность после ЧС (терактов, пожаров и	Никто не реагирует на выборы на выборах	Теракт в Слб, Кемерово и блок тг	БЛОКИРОВКА ТЕЛЕГРАМА				Блокировка tg
Крым (по это не точно)				Не идем на повлду ООН в ситуации в Сирии		НИКАКИЕ			Рад законов "Детский пакет"	
Операция в Сирии						АБСОЛЮТНО ВСЕ ПРИ ПУТИНЕ				
В.В. Путин			политически неграмотных граждан, которые не	Президент и правительство		ПУТИН И ЕГО ДРУЗЬЯ ЧИЛОВНИКИ	Граждане России		На народе и правительстве	
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	65+	18-25
Санкт-Петербург	Кировск	Топки	Нижний Тагил	Олопец	Мурманск	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Владивосток	Пермь
Общее	Общее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	2 и более вышних	Среднеспециально

17.04.2018 0:05:38	16.04.2018 23:45:29	16.04.2018 23:29:25	16.04.2018 23:06:49	16.04.2018 23:06:42	16.04.2018 23:04:31	16.04.2018 23:02:07	16.04.2018 22:55:37	16.04.2018 22:49:58	16.04.2018 22:49:42	16.04.2018 22:49:37
Страна движется по ответу	Загруженность ответу	Страна движется по ответу	Страна движется по ответу	Страна движется по ответу	Загруженность ответу	Страна движется по ответу	Загруженность ответу	Дела идут в правильном направлении	Страна движется по ответу	Загруженность ответу
Загруженность ответу	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответу	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответу	Загруженность ответу
Не одобрено	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответу	Не одобрено	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Загруженность ответу
Не одобрено	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Загруженность ответу	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответу
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Да, считаю
Возможность личного реагирования	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Возможность личного	Возможность личного	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Возможность личного
Лично посещение	Лично посещение	Посещение официальных	Посещение официальных	Посещение официальных	Посещение официальных	Посещение официальных	Посещение официальных	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали
Политика изоляции страны в целом. И все события приводящие к этому.										
На всех исполнительных и законодательных										
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Мурманск	Петрозаводск	Санкт-Петербург	Петрозаводск	Санкт-Петербург	Улан-Удэ	Екатеринбург	Симферополь	Геленджик	Москва	Спб
Высшее	Общее	Общее	Высшее	Общее	Высшее	Общее	Общее	Высшее	Высшее	Общее

17.04.2018 13:29:07	17.04.2018 11:10:09	17.04.2018 11:03:32	17.04.2018 10:50:33	17.04.2018 10:35:10	17.04.2018 10:32:10	17.04.2018 10:28:14	17.04.2018 10:12:07	17.04.2018 0:49:13	17.04.2018 0:42:49	17.04.2018 0:18:18
Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном
Одобрено	Одобрено	Затрудняюсь ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено
Не одобрено	Не одобрено	Затрудняюсь ответить	Не одобрено	Одобрено	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить
Затрудняюсь ответить	Не одобрено	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Одобрено	Затрудняюсь ответить	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Затрудняюсь ответить
Затрудняюсь ответить	Нет, не считаю	Затрудняюсь ответить	Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Затрудняюсь ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Затрудняюсь ответить
Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Наличие опции онлайн-	Оперативность реагирования	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции	Наличие опции онлайн-	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования
Лично посещаю те	По телефону (горячей	Интернет-сервисы	По телефону (горячей	Посещаю официальные	Интернет-сервисы,	По телефону (горячей	Лично посещаю те	Посещаю официальные	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы
Приходилось	Приходилось	Затрудняюсь ответить	Приходилось	Приходилось	Затрудняюсь ответить	Приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось
Затрудняюсь ответить	Вызывали	Затрудняюсь ответить	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали
У меня вызывает недоумение сам факт нахождения во главе правительства Медведева.	Налог на на теплицы туалеты сараи на садовых участках		Помощь другим странам. А о своих пенсионерах не думают. Рост цен.	Повышение цен					Блокировка Telegram Тендеры на убийство животных и выделение средств на это	
Ввод войск в САР.	---			Переговоры с США			Поддержка Сирии			
Провальное решение в вопросе конфликта на	Пенсионные			На правительстве						
На правительстве и президенте. На ком	Правительства		На всех.	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
35-49	50-64	35-49	35-49	35-49	35-49	35-49	35-49	18-25	18-25	26-34
Уфа	Башкортостан	Уфа	уфа	Уфа	Уфа	Уфа	Уфа	Москва	Пятигорск	Санкт-Петербург
Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Среднеспециальное	Среднеспециальное	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Общее	Высшее	Высшее

17.04.2018 16:08:58	17.04.2018 16:05:43	17.04.2018 16:03:56	17.04.2018 16:03:39	17.04.2018 15:57:22	17.04.2018 15:55:26	17.04.2018 15:52:50	17.04.2018 15:43:41	17.04.2018 15:17:00	17.04.2018 15:09:36	17.04.2018 15:07:19
Загруженность ответить	Дела идут в правильном Одобрено	Страна движется по Не одобрено	Страна движется по Не одобрено	Загруженность ответить Одобрено	Страна движется по Не одобрено	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Одобрено	Страна движется по Не одобрено	Страна движется по Не одобрено	Загруженность ответить Одобрено
Не одобрено	Загруженность ответить Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить Одобрено
Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить Одобрено
Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить Одобрено
Возможность личного	Возможность личного	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы	Наличие опции онлайн- Интернет- сервисы,	Оперативность реагирования Посещают официальные	Возможность личного Посещают официальные	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы,	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, По	Наличие опции онлайн- Интернет- сервисы,	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, Посещают
Интернет- сервисы, По телефону (горячей	По телефону (горячей	Интернет- сервисы	Интернет- сервисы	Интернет- сервисы,	Посещают официальные	Посещают официальные	Интернет- сервисы,	Интернет- сервисы, По	Интернет- сервисы,	Интернет- сервисы, Посещают
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить
Блокировка телеграма	Деятельность РКН; отсутствие расследований по делу коррупции депутатов и глав структур;	Нет тактич, к сожалению.	Телеграм, запрет интернета Илона Маска	повышение цен на продукты питания, бензин, коммунальные услуги, в общем на все;	поддержание дружеских отношений с государствами ближнего и все, описанные выше, плюс региональная	Загруженность ответить	Оставшиеся без ответа вопросы касаемые коррупционны х связей чиновников. Не	Реакция на пожар в Кемерово, отсутствие реакции на новости о коррупции, обязательный	Реакция на пожар в Кемерово, отсутствие реакции на новости о коррупции, обязательный	Коррупция процветает
Мужской 18-25	Нет тактич, к сожалению.	Блокировка ресурсов (телеграмм, викитедия,	Образование в целом	поддержание дружеских отношений с государствами ближнего и все, описанные выше, плюс региональная	поддержание дружеских отношений с государствами ближнего и все, описанные выше, плюс региональная	Правительство не поддалось на провокации Западного Министерства Выдвижение пути на очередной срок	Правительство не поддалось на провокации Западного Министерства Выдвижение пути на очередной срок	выборы Путина в президенты	выборы Путина в президенты	есть но конкретно не скажу
Воткинск	Всё правительство. От нижней палаты до	Мужской	Правительство	правительство национальный аппарат	правительство национальный аппарат	Лично на Владимире Путине и на его "свите"	Лично на Владимире Путине и на его "свите"	На президенте, пр емьере	На президенте, пр емьере	на людях, которые плачат исправно
Мужской 18-25	Мужской	Мужской	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Мужской	Женский
Воткинск	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Орел	Санкт- Петербург	Ижевск	Воткинск	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург
Высшее	2 и более высших	2 и более высших	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспеци альное	Высшее	Общее	Высшее	Высшее

17.04.2018 18:00:38	17.04.2018 17:51:20	17.04.2018 17:49:51	17.04.2018 17:44:20	17.04.2018 17:09:04	17.04.2018 16:56:13	17.04.2018 16:50:36	17.04.2018 16:28:50	17.04.2018 16:19:59	17.04.2018 16:09:34
Дела идут в правильном направлении	Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Загруженность ответить	Дела идут в правильном направлении	Дела идут в правильном направлении	Страна движется по	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено
Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить
Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено
Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Наличие опции онлайн-сервиса	Наличие опции онлайн-сервиса	Отсутствие закрытые	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Возможность личного	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции
Интернет-сервисы	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы, М.Б.	Лично посещаю те	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы, По	Посещаю официальные	Интернет-сервисы, М.Б.	Лично посещаю те	Интернет-сервисы
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить	Вызывали
	бездействие к коррупции, система построена на ней:зомбо ящик промывает мозги людям,				Высокие проценты кредитования для граждан РФ	После трагедии в Кемерово по всей стране прошли проверки, но они не дают уверенности в	Бездействия относительно катастроф в России (то же Кемерово недавно) и полнейшее бессердечное		
	Слишком мягкая политика.				Помощь другим	Конкурс управленцев "Лидеры России". Это самое лучшее	Конкретно для меня ничего хорошего за эти годы не произошло		
Загруженность ответить,	нет					Все решения нормальные. Главное их выполнение.	Эта блокировка телеграмма уже похорошила		
	путин				На правительстве всех уровней.		Я бы сказал на чиновниках в госслужбе, которые без		
Женский	Мужской	Мужской	Мужской	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	35-49	2,6-34	35-49	18-25	18-25	18-25
Пермь	Санкт-петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Уфа	Чайковский	Оренбург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Спб
Высшее	Высшее	Высшее	Общее	2 и более высших	2 и более высших	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее

19.04.2018 10:03:05	19.04.2018 7:05:12	19.04.2018 6:58:19	19.04.2018 5:41:18	18.04.2018 14:12:23	17.04.2018 19:54:58	17.04.2018 19:26:51	17.04.2018 19:04:59	17.04.2018 18:59:23	17.04.2018 18:55:44	17.04.2018 18:43:56
Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Загруженность ответить	Дела идут в правильном	Загруженность ответить
Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Загруженность ответить	Не одобряю	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить
Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобряю
Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить	Одобрено	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить
Загруженность ответить	Да, считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю
Возможность личного	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Ничего. Все как было в	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,
Интернет-сервисы,	Лично посещаю те	Мобильные приложения	Посещаю официальные	Лично посещаю те	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы	Посещаю официальные	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы
Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Загруженность ответить	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить
В принципе все правильно		Развитие Военно-промышленного потенциала страны. Особа	Поддержка олигархов в связи с санкциями	Отсутствие логики	Избрание новым председателем Совета народных депутатов Кемеровской области (СЕРГЕЙ)	Не припомню			запрет telegram, запрет на импорт товаров, запрет бесплатного wi-fi от Илона Маска	ситуация в Кемерово
		Особенно проваильных нет.	Поддержка молодых семей	Никакие						реформа служб спасения
на правительстве		На самом правительстве, на чиновника всех уровней.		Все	Блокировка Telegram	Правительство и президент			Правительство, за то, что принимает и не даст народу	ничего не делать
Женский	Мужской	Мужской	Женский	Мужской	Женский	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской
35-49	50-64	65+	50-64	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Королев	Иваново	Иваново	Мытищи	СПб	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Курск	Санкт-Петербург
Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее	Общее	Высшее	2 и более высших	Общее	Общее



21.04.2018 20:05:09	20.04.2018 17:35:55	20.04.2018 5:14:06	19.04.2018 22:00:13	19.04.2018 19:22:11	19.04.2018 18:20:44	19.04.2018 17:20:14	19.04.2018 17:11:53	19.04.2018 16:30:51	19.04.2018 16:12:46	19.04.2018 15:56:32
Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Загруженность ответить	Страна движется по	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по	Страна движется по	Загруженность ответить	Дела идут в правильном
Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено
Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено
Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить
Загруженность ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Оперативность реагирования	Оперативность реагирования	Наличие очной онлайн-	Возможность личного	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Возможность личного	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Оперативность реагирования
Лично посещаю те	Посещаю официальные	Интернет-сервисы,	Лично посещаю те	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы,	Посещаю официальные	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали
Не совсем понятно почему надо поддерживать бизнесменов у которых активы за рубежом							Блокировка Телеграма, приоритет внешней политики перед внутренней (Сирия важнее	Закон Яровой (хоть он и 2016 года, но в 17 он дополнился, дорабатывался и тд) — это Действия в Сирии		
Решения по укреплению оборонной мощи и				Кемерово Телеграмм	Меры по поддержке материнства и детства		Участие российских спортсменов в ОИ в			
Не знаю				На правительстве	Загруженность ответить					
Всегда на тех , кто у "руля"				Женский	Президент и правительство		Считаю, что нельзя во всем винить только лишь	За теми, кто принял.		
Мужской	Мужской	Мужской	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	35-49	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Мытщи	Краснодар	Санкт-Петербург	Псков	Москва	Чапавск	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
Среднепециальное	Среднепециальное	Высшее	Высшее	Высшее	Среднепециальное	Высшее	2 и более высших	Высшее	Высшее	Общее



23.04.2018 19:27:25	23.04.2018 19:20:14	23.04.2018 19:17:57	23.04.2018 7:27:47	22.04.2018 16:39:21	22.04.2018 16:37:36	22.04.2018 16:36:04	22.04.2018 16:34:00	22.04.2018 16:32:55	22.04.2018 13:56:47	22.04.2018 13:53:39
Загрузка ответить	Загрузка ответить	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Загрузка ответить	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Загрузка ответить	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Одобрено	Дела идут в правильном Одобрено
Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загрузка ответить	Одобрено	Загрузка ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено
Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Загрузка ответить	Да, считаю	Загрузка ответить	Да, считаю	Нет, не считаю
Оперативность реагирования	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования	Возможность личного	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции
Интернет- сервисы, лично	Интернет- сервисы	Интернет- сервисы	Интернет- сервисы	По телефону (горячей	По телефону (горячей	Лично посещаю те	Лично посещаю те	Мобильные приложения, официальные	Посещаю официальные	Интернет- сервисы, лично
Загрузка ответить	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Приходилось	Приходилось	Загрузка ответить	Приходилось	Не приходилось	Загрузка ответить	Не приходилось	Загрузка ответить
Не вызывали	Загрузка ответить	Загрузка ответить	Не вызывали	Загрузка ответить	Не вызывали	Загрузка ответить	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали
Дальневосточный гектар										
На правительстве										
Мужской 35-49	Мужской 35-49	Женский 50-64	Женский 18-25	Мужской 50-64	Женский 50-64	Мужской 65+	Женский 65+	Женский 18-25	Мужской 26-34	Мужской 35-49
Раменское	Воронеж	Воронеж	Санкт- Петербург	Новосибирск	Воронеж	Воронеж	Псков	Псков	Чапавск	Новосибирск
Среднепенсионное	Высшее	Высшее	Высшее	Среднепенсионное	Среднепенсионное	Среднепенсионное	Общее	Среднепенсионное	Общее	Высшее

28.04.2018 17:22:52	28.04.2018 17:12:07	28.04.2018 16:32:04	28.04.2018 14:26:28	28.04.2018 14:25:09	28.04.2018 14:24:21	28.04.2018 14:15:05	28.04.2018 13:45:26	28.04.2018 13:21:16	28.04.2018 13:19:01	28.04.2018 13:17:01
Страна движется по ответить	Страна движется по ответить	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по ответить	Страна движется по ответить	Страна движется по ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Не одобряю	Загруженность ответить	Одобряю	Одобряю	Не одобряю	Одобряю	Загруженность ответить	Одобряю	Одобряю	Одобряю	Одобряю
Не одобряю	Загруженность ответить	Одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю
Не одобряю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобряю
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Возможность личного приложения, Мобильные приложения, Не приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Не приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Мобильные приложения, Приходилось	Наличие опции онлайн-сервисы, Посещают официальные	Наличие опции онлайн-сервисы, Посещают официальные	Наличие опции онлайн-сервисы, По телефону (горячей)	Оперативность реагирования, Посещают официальные
Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали
Бездействие в отношении низкого уровня социального благополучия и, по контрасту,	Яровой	Никаких	Поддержка Сирии в борьбе с террористическими элементами	Признание комиссии по этике обвинений в	Повышение подоходного налога параллельно с повышением МРОТ. (абсурд, от этого	1. Блокировка телеграмма (плюс абсолютно непрофессионально) 2. Зимняя вишня 3. Неудачи во	Международная политика	Международная политика	Международная политика	Блокировка телеграмма
Контрсанкции	Нет таких	Гос. программы "доступное и комфортное жилье"	Признание комиссии по этике обвинений в	Признание комиссии по этике обвинений в	Гос. услуги - удобная программа. Всё.	Гос. услуги - удобная программа. Всё.	Закон о раздельном сборе мусора	Закон о раздельном сборе мусора	Закон о раздельном сборе мусора	Не слежу за деятельностью
Женский 18-25	Женский 18-25	Мужской 26-34	Женский 18-25	Женский 18-25	Мужской 26-34	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 35-49	Женский 18-25
Архангельск	Тюмень	Тюмень	Санкт-Петербург	Самара	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Гатчина	Санкт-Петербург	Иркутск	Санкт-Петербург
Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Общее	Высшее	Среднеспециальное	Общее	Высшее	Высшее	Высшее

28.04.2018 19:58:05	28.04.2018 19:47:10	28.04.2018 18:37:02	28.04.2018 18:22:04	28.04.2018 18:14:05	28.04.2018 18:05:45	28.04.2018 17:57:55	28.04.2018 17:48:58	28.04.2018 17:37:47	28.04.2018 17:28:07
Страна движется по	Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по
Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Загруженность ответить	Одобряю	Не одобряю
Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Одобряю	Не одобряю
Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Одобряю	Одобряю	Не одобряю
Нет, не считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции,	Возможность личного	Отсутствие коррупции,
Интернет-сервисы,	Лично посещаю те	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Посещаю официальные	не взаимодействию	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы,
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали
Блокировка многих интернет-серверов			Бездействие в отношении фальсификации выборов Президентом России.	Закон Яровой, распоряжения о новых правилах в аэропортах Москвы, действия после пожара	программа вооружения, курс в отношении Сирии, Украины, США, повышение	Наличие опции онлайн-	Елрлуция, сознательная конфронтация с другими странами, наращивание вооружения	Бездействие власти в регионах, которое ведет за собой смерть невинных людей и детей.	
			Загруженность ответить.	0	-				
			Попытка блокировки Телеграмм.	Не перечеть					
			На судебом органе, вынесшем соответствующую	Госаппарату	Президент, правительство, ГД		На правительстве и исполняющих		
Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	26-34	18-25	26-34	26-34	18-25
Чебоксары	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург.	Тюмень	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Нижний Новгород	Чапавск	Санкт-Петербург
Высшее	Общее	Общее	Общее	Высшее	Высшее	Высшее	Общее	Среднеспециальное	Высшее



01.05.2018 12:40-54	30.04.2018 20:13:50	30.04.2018 19:51:04	30.04.2018 19:48:47	30.04.2018 18:23:40	30.04.2018 18:21:14	30.04.2018 18:17:20	30.04.2018 18:14:47	30.04.2018 1:13:08	30.04.2018 0:46:42	29.04.2018 20:39:27
Страна движется по	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Дела идут в правильном	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по	Загруженность ответить	Страна движется по
Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Загруженность ответить
Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить
Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено
Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции,	Оперативность реагирования	Оперативность реагирования	Оперативность реагирования	Оперативность реагирования	Оперативность реагирования	Возможность личного	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции,
Посещаю официальные	Лично посещаю те	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Лично посещаю те	Посещаю официальные	Посещаю официальные	У меня нет необходимости	Интернет-сервисы,	Лично посещаю те	Не взаимодействию
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Загруженность ответить	Приходилось	Приходилось	Загруженность ответить	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Не вызывали	Загруженность ответить
telegram, Кемерово	Блокировка Телеграм								Что мы так долго делаем в Сирии? Что делает Медведев?	Постройка никому не нужных объектов (какой ещё ЧМ?!), при этом игнорирование
вс					Поддержка материнства и детства		Равнозначные ответы на западные санкции		Трудно оценить улачность или неудачность	
					Правительство					
Женский	Мужской	Женский	Мужской	Женский	Мужской	Мужской	Мужской	Женский	Мужской	Женский
18-25	50-64	50-64	26-34	65+	26-34	18-25	50-64	18-25	18-25	18-25
Санкт-Петербург	Симферополь	Симферополь	Псков	Белгород	Воронеж	Белгород	Ижевск	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Ростов-на-Дону
Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Среднеспециальное	Общее	Высшее	Среднеспециальное	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее

01.05.2018 14:16:02	01.05.2018 14:12:29	01.05.2018 14:03:25	01.05.2018 14:03:18	01.05.2018 13:58:57	01.05.2018 13:49:04	01.05.2018 13:46:41	01.05.2018 13:03:04	01.05.2018 13:02:15	01.05.2018 12:47:45
Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Загруженность ответить	Страна движется по	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Дела идут в правильном
Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Одобрю	Одобрю	Не одобряю	Одобрю	Одобрю	Одобрю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Одобрю	Загруженность ответить
Загруженность ответить	Не одобряю	Не одобряю	Одобрю	Одобрю	Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить	Одобрю	Одобрю
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Загруженность ответить
Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, М.Б.	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, П.	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, П.	Отсутствие коррупции, Посещаю официальные Не приходилось	Возможность личного Интернет- сервисы, П.	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, П.	Отсутствие коррупции, Интернет- сервисы, М.Б.	Наличие опции онлайн- Интернет- сервисы	Возможность личного Посещаю официальные	Оперативность реагирования Посещаю официальные
Приходилось	Загруженность ответить	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали	Загруженность ответить	Не вызывали
Минимальное повышение пенсии	Притеснение свободы в интернете, инициатива повышения налогов, "оптимизация" здоровохранен		Тендеры на убийство животных к ЧМ-2018	Бездействие с экологической ситуацией в нашем городе		Телеграм!	Маскарад по отношению к ЧМ по футболу	блокировка телеграмма	
Крым	Разве что разрешение на сбор валежника...	Год экологии в России 2017	Плывающий курс национальной валюты (с	Ограничение выбросов воздуха в атмосферу заболотами			Загруженность ответить	нужно слушать жителей страны	
Президент	Правительство РФ			Штрафы за выброса			Загруженность ответить	молчать о проблемах	
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский	на правительстве	Женский
18-25	26-34	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Санкт- Петербург	Челябинск	Екатеринбург	Екатеринбург	Челябинск	Иркутск	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	санкт- петербург	Санкт - Петербург
Высшее	2 и более высших	Высшее	2 и более высших	Высшее	Среднеспеци альное	Высшее	Высшее	Общее	Высшее



01.05.2018 16:17:02	01.05.2018 16:15:31	01.05.2018 16:01:05	01.05.2018 15:56:33	01.05.2018 15:30:07	01.05.2018 15:16:51	01.05.2018 14:40:58	01.05.2018 14:35:41	01.05.2018 14:29:18	01.05.2018 14:21:22	01.05.2018 14:18:06
Дела идут в правильном ответить	Дела идут в правильном ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Дела идут в правильном ответить	Дела идут в правильном ответить	Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по
Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобряю	Одобрено
Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобряю	Одобрено	Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить
Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Да, считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю
Отсутствие коррупции, реакция	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции, реакция	Возможность личного	Предоставление с человеком,	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции, реакция	Возможность личного	Отсутствие коррупции, реакция	Отсутствие коррупции, реакция	Возможность личного
Посещаю официальные приложения	Интернет-сервисы, приложения	Мобильные приложения	По телефону (горячей)	Посещаю официальные приложения	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы, По	Мобильные приложения,	Интернет-сервисы	Мобильные приложения,	Интернет-сервисы,
Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Вызывали
				Провальные действия министерства спорта, акцент внимания на проблемах, после привлечения к		Бесконечные пожары, Коррупция			Пакет Яровой, блокировка интернета начавшаяся с телеграмма	Блокировка Телеграмма, а так же сбой работы других программ
То что принято решение улучшить				Повышение МРОТ до уровня прожиточного		Внешняя политика	Ответные санкции против США			
				Решение о закрытии телеграмма первое, что			Пакет яровой		Практически все законы принимаются, а только потом	
				Кхм...			Государственной думы		В первую очередь, конечно, на президенте,	Правительство
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Мужской	Женский	Мужской	Женский
65+	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Казань	Челябинск	Казань	Казань	Иркутск	Санкт-Петербург	Иркутск	Иркутск	Новороссийск	Санкт-Петербург	Иркутск
Среднепетельное	Общее	Среднепетельное	Вышнее	Вышнее	Среднепетельное	Общее	Вышнее	Вышнее	Вышнее	Общее

01.05.2018 17:54:53	01.05.2018 17:51:05	01.05.2018 16:59:47	01.05.2018 16:52:47	01.05.2018 16:48:12	01.05.2018 16:42:14	01.05.2018 16:33:23	01.05.2018 16:25:49	01.05.2018 16:23:57	01.05.2018 16:18:13
Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном
Одобрено	Одобрено	Загруженность	Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено
Загруженность	Загруженность	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность	Загруженность	Загруженность	Загруженность	Одобрено
Загруженность	Загруженность	Не одобрено	Не одобрено	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность	Загруженность	Загруженность	Одобрено
Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Нет, не считаю	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции,	Отсутствие коррупции	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции,	Отсутствие реагирования	Отсутствие коррупции
Интернет-сервисы,	Посещают официальные	Интернет-сервисы,	Мобильные приложения,	Интернет-сервисы,	Интернет-сервисы	Мобильные приложения,	Интернет-сервисы,	Лично посещаю те	Интернет-сервисы,
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Загруженность	Приходилось	Не приходилось
Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Загруженность	Загруженность	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали
Повышение МРОТ	Год волонтеров.	Блокировка мессенджера	Пакет Яровой	Повышение срока для живодеров	Повышение инфл	Оответные санкции	Решения направленные на повышение уровня жизни людей	Год волонтеров	
Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	На аласта	Путин	Мужской	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский
35-49	26-34	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	65+	18-25
Самара	Уфа	Москва	Мирный	Казань	Тольятти	Санкт-Петербурге	Владивосток	Владивосток	Казань
Среднепетляное	Среднепетляное	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднепетляное	Среднепетляное

01.05.2018 20:20:07	01.05.2018 20:12:35	01.05.2018 19:53:46	01.05.2018 19:50:52	01.05.2018 19:41:24	01.05.2018 19:38:10	01.05.2018 19:21:11	01.05.2018 19:16:09	01.05.2018 18:30:39	01.05.2018 18:03:37	01.05.2018 18:01:32
Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Загруженность ответить	Дела идут в правильном	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено
Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено
Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить
Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции,	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции,	Доступность информации о	Отсутствие коррупции
Посещаю официальные	Лично посещаю те	Интернет- сервисы	Лично посещаю те	Посещаю официальные	Мобильные приложения	Лично посещаю те	Лично посещаю те	Лично посещаю те	Интернет- сервисы	Посещаю официальные
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Загруженность ответить	Приходилось	Не приходилось	Приходилось
Загруженность ответить	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали	Загруженность ответить	Не вызывали	Загруженность ответить
			Слишком много перечислять. Поддержка олигархов под санкциями (народу как-то совершенно Есть вразумительн ые, но их не много и							
	Запрет телеграмма						Поддержка Сирии и борьба с терроризмом			
	Нет									
	Все		Следствие в вопросе выше)							
	На правительстве		По сути, всего правительстве ного аппарата. Но							
Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Мужской 18-25	Женский 18-25	Мужской 26-34	Мужской 18-25	Мужской 50-64	Женский 18-25	Женский 18-25	Мужской 18-25
Москва	Москва	Москва	Невьянск	Санкт- Петербург	Санкт- Петербург	Казань	Самара	Екатеринбург	Че	Санкт- Петербург
Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециа льное	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециа льное	Высшее	Высшее



02.05.2018 21:18:11	02.05.2018 17:01:32	02.05.2018 15:43:09	02.05.2018 14:34:48	02.05.2018 12:20:44	02.05.2018 11:02:32	02.05.2018 10:52:34	02.05.2018 9:39:14	01.05.2018 23:40:07	01.05.2018 23:37:09	01.05.2018 22:54:58
Страна движется по	Загруженность ответить	Страна движется по	Страна движется по	Страна движется по	Дела идут в правильном	Страна движется по	Загруженность ответить	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном	Дела идут в правильном
Загруженность ответить	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено
Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено
Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Загруженность ответить	Не одобрено	Загруженность ответить	Одобрено	Одобрено	Одобрено
Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Загруженность ответить
Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, По	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Приходилось	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы	Отсутствие коррупции, Интернет-сервисы, Приходилось
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Не вызывали
	Блокировка телеграма	Бездействие по отношению к пожаром в ТЦ "Зимняя вишня", бездействие в ситуации со	Бездействие по отношению к	Блокировка телеграма, задержание людей на митингах	После трагедии Кемерово прошли проверки Ты и что дальше...					
	Программа «цифровая экономика»	Ужесточение закона о жестоком обращении с животными	Решение Роскомнадзора по отношению к телеграмм	да нет таких их я описала, между удачными и провальными	Повышение МРОТ			Загруженность ответить		
	Блокировка «телеграма»	Загруженность ответить	Никто не чувствует ответственности за принятые	правительство ??	Правительство		Государственные органы власти	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Любые решения - это коллективный труд
Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	65+	18-25	18-25	35-49	18-25	18-25
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Москва	Псков	Москва	Самара	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Старый Оскол	Старый Оскол	Москва
Среднепедагогическое	Высшее	Среднепедагогическое	Высшее	Высшее	Среднепедагогическое	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее

08.05.2018 17:10:50	Дела идут в правильном	08.05.2018 17:09:06	Загрудность ответить	08.05.2018 16:57:49	Страна движется по	07.05.2018 21:37:11	Страна движется по	07.05.2018 13:30:49	Страна движется по	07.05.2018 7:59:15	Страна движется по	06.05.2018 11:40:59	Дела идут в правильном	04.05.2018 23:02:02	Дела идут в правильном	03.05.2018 15:25:37	Страна движется по	03.05.2018 0:52:52	Страна движется по
Одобрено	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено
Не одобрено	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено	Одобрено	Одобрено	Одобрено	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Не одобрено	Не одобрено	Не одобрено
Загрудность ответить	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Загрудность ответить	Да, считаю	Да, считаю	Загрудность ответить	Загрудность ответить	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции, опции онлайн-	Возможность личного	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции	Возможность личного	Возможность личного	Наличие опции онлайн-	Отсутствие коррупции, опции онлайн-	Отсутствие коррупции, опции онлайн-	Отсутствие коррупции, опции онлайн-	Отсутствие коррупции, опции онлайн-
Интернет-сервисы, официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные
Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Загрудность ответить	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали
Блокировка мессенджера "телеграмм".	Меня все устраивает																		
Блокировка "Телеграмм". + В принципе, исполнение																			
Правительство РФ				На Путине	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет	Таких нет
Мужской	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань	Казань
Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Среднеспециальное	Среднеспециальное	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	Высшее

10.05.2018 11:18:26	Страна движется по	10.05.2018 11:16:24	Страна движется по	10.05.2018 10:56:34	Страна движется по	10.05.2018 10:49:41	Страна движется по	10.05.2018 10:44:43	Страна движется по	08.05.2018 21:56:27	08.05.2018 18:33:59	08.05.2018 17:37:25	08.05.2018 17:31:49
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Загрудняюь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Одобряю	Не одобряю	Загрудняюь ответить	Не одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загрудняюь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загрудняюь ответить	Загрудняюь ответить	Не одобряю	Одобряю	Одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загрудняюь ответить	Загрудняюь ответить	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю
Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Уровень коррупции	Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Отсутствие коррупции, официальные	Уровень коррупции	Возможность личного	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции, официальные	Когда все в открытом
Посещаю официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Посещаю официальные	Интернет-сервисы, официальные	Интернет-сервисы, официальные
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Не приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Вызывали	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали	Не вызывали
Запрет Телеграмма, никакой реакции на пожар в ГРЦ Зимняя Вишня, запрет на проведение	Использование казакон на митингах, пакет яровой, попытка фешбников, аресты за репосты, Запрет	Использование казакон на митингах, пакет яровой, попытка фешбников, аресты за репосты, Запрет	Использование казакон на митингах, пакет яровой, попытка фешбников, аресты за репосты, Запрет	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм	Блокировка телеграм
Таких, к сожалению, нет.	Передовая пропаганда, материнский капитал, поддержка	Передовая пропаганда, материнский капитал, поддержка	Передовая пропаганда, материнский капитал, поддержка	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить
Переизбрание Путина	В предпрядыдушем вопросе	В предпрядыдушем вопросе	В предпрядыдушем вопросе	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить	загрудняюь ответить
Так как в России Президент по факту имеет	На нас, на правительстве и на предвудущих	На нас, на правительстве и на предвудущих	На нас, на правительстве и на предвудущих	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Мужской	Женский
18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25
Казань	Архангельск	Архангельск	Архангельск	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Сочи	Томск	Набережные Челны	Казань
Высшее	Высшее	Высшее	Высшее	2 и более выпших	2 и более выпших	2 и более выпших	2 и более выпших	2 и более выпших	2 и более выпших	Высшее	Высшее	Высшее	Общее

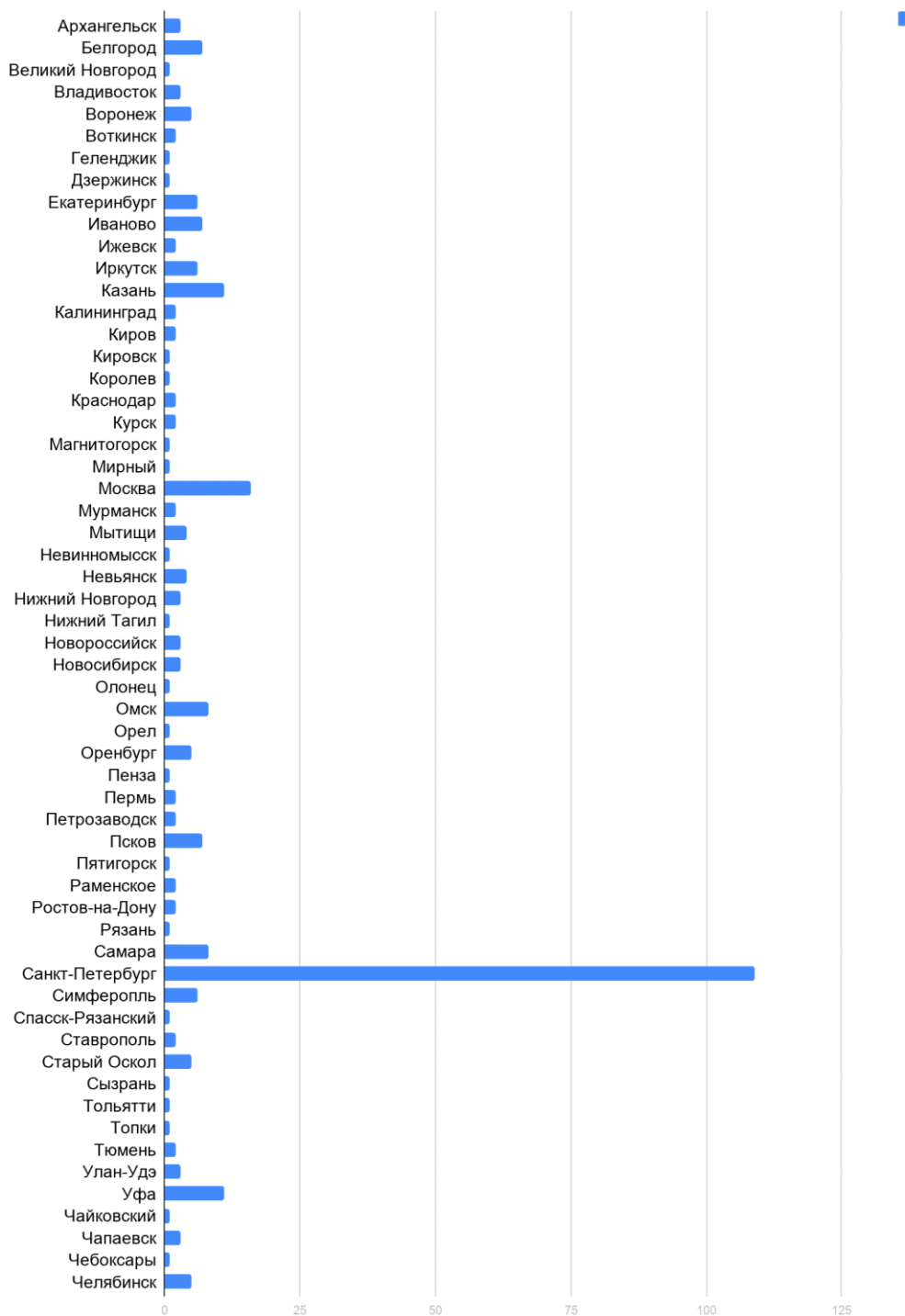
11.05.2018 14:45:36	11.05.2018 2:16:32	10.05.2018 23:55:41	10.05.2018 23:45:17	10.05.2018 19:41:38	10.05.2018 13:43:21	10.05.2018 13:16:00	10.05.2018 13:14:58	10.05.2018 13:11:57
Страна движется по правильному пути	Страна движется по правильному пути	Дела идут в правильном направлении	Страна движется по правильному пути	Страна движется по правильному пути	Загруженность ответить	Страна движется по правильному пути	Дела идут в правильном направлении	Загруженность ответить
Не одобряю	Не одобряю	Одобряю	Не одобряю	Одобряю	Загруженность ответить	Загруженность ответить	Одобряю	Одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю
Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Не одобряю	Загруженность ответить	Не одобряю	Загруженность ответить	Загруженность ответить
Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Нет, не считаю	Да, считаю	Нет, не считаю
Возможность личного	Отсутствие коррупции	Отсутствие коррупции, репрессии	Оперативность реагирования	Отсутствие коррупции, репрессии	Отсутствие коррупции, репрессии	Отсутствие коррупции, репрессии	Возможность личного	Отсутствие коррупции, репрессии
Интернет-сервисы, приложения	Мобильные приложения	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы	Интернет-сервисы, приложения	Интернет-сервисы, приложения	Интернет-сервисы, приложения	Поспеваю официальные	Интернет-сервисы
Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось	Приходилось
Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить	Вызывали	Вызывали	Загруженность ответить	Не вызывали	Не вызывали	Вызывали
История с телеграмом самый яркий пример	законпроект об отработке после окончания вуза	Отсутствие свободы слова, различие на жизнь граждан	Отсутствие свободы слова, различие на жизнь граждан	Отсутствие свободы слова, различие на жизнь граждан	Отсутствие свободы слова, различие на жизнь граждан	санкции против Америки - запрет на ввоз лекарств (как они сами говорят, пострадают)	Закон Яровой, Закон Димы Яковлева (сомневаюсь в правильности имени, он об усыновлении иностранцами)	Закон Яровой, Закон Димы Яковлева (сомневаюсь в правильности имени, он об усыновлении иностранцами)
Признать блокировку противоречащей ей		Загруженность ответить	Загруженность ответить		уступки малому бизнесу			Из последнего: увеличение пенсий
Текущие))			Бездействие, а не решения			телеграм))		
На тех, на ком замыкается цепочка согласований	На правительстве		На правительстве					На президенте, правительстве и региональных
Женский 18-25	Мужской 18-25	Мужской 18-25	Мужской 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25	Женский 18-25
СПб	Тында	Санкт-Петербург	Смоленск	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Петербург	Санкт-Петербург	Калининград
Вышшее	Вышшее	Вышшее	Среднеспециальное	Общее	Общее	Вышшее	Общее	Общее



### Приложение 3.

Распределение ответов на вопрос: «Укажите город, откуда Вы» (n=297).

Укажите город откуда Вы



## Приложение 4.

Статистические данные группы Real.piter в Instagram.

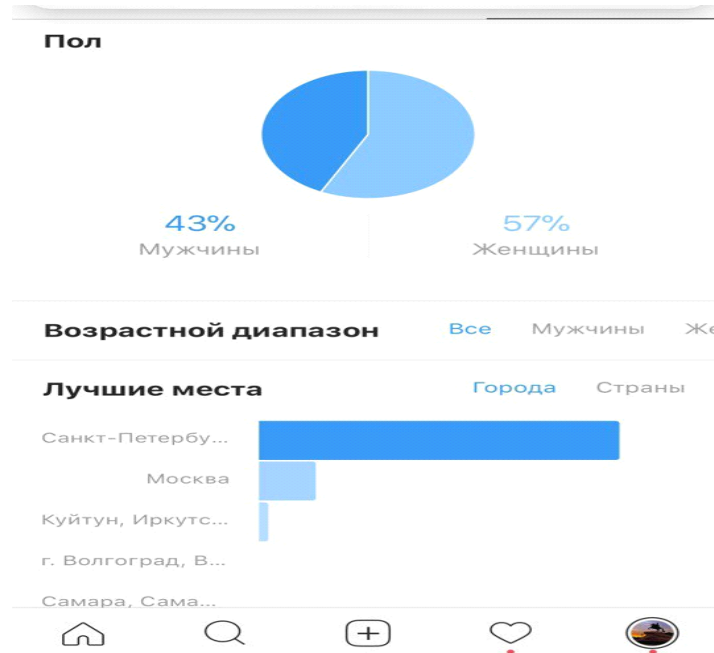


Рисунок 1 – Скриншот гендерного соотношения участников группы

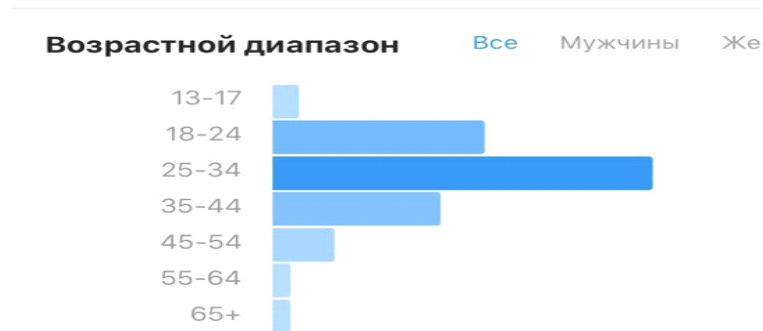


Рисунок 2 – Скриншот возрастного диапазона участников Real.piter

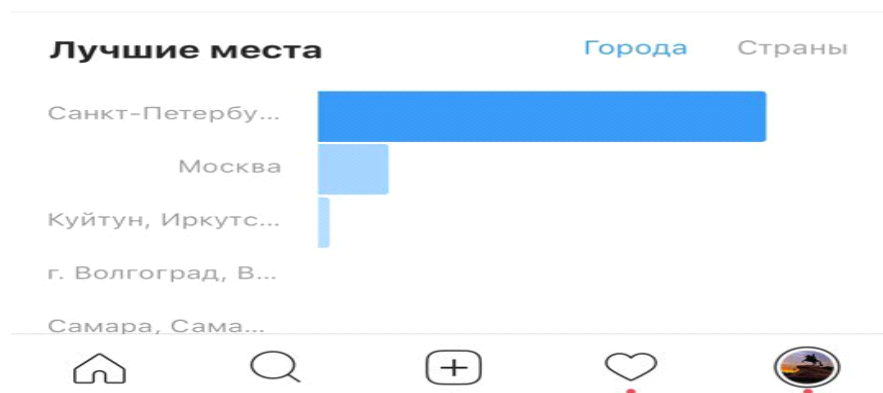


Рисунок 3 – Скриншот географического положения подписчиков группы



Рисунок 4 – Скриншот охвата аккаунтов группы за неделю



Рисунок 5 – Скриншот охвата аккаунтов поста на тему политики.

## Приложение 5.

Скриншоты вопрос мини-опроса на площадке Instagram.

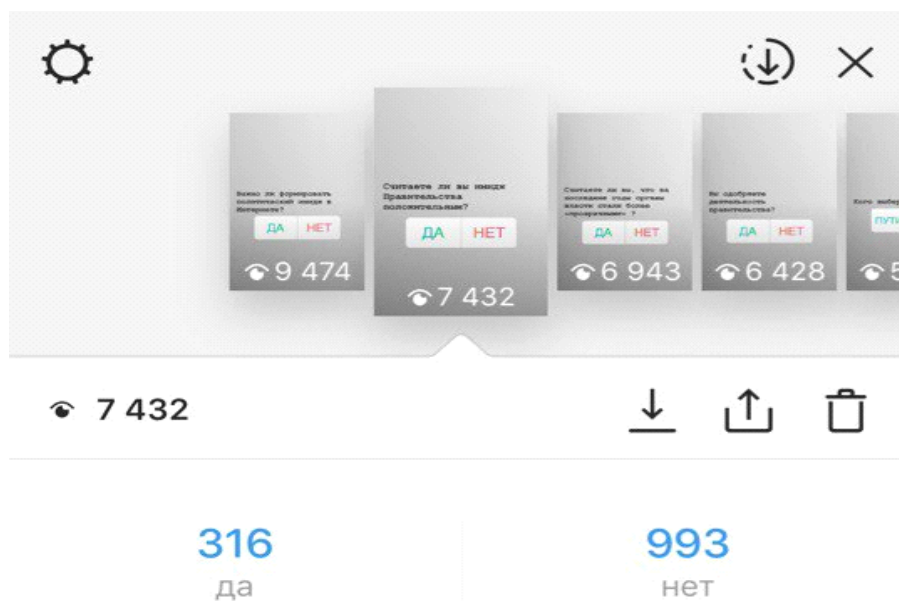


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы имидж Правительства положительным?» (n=1309).

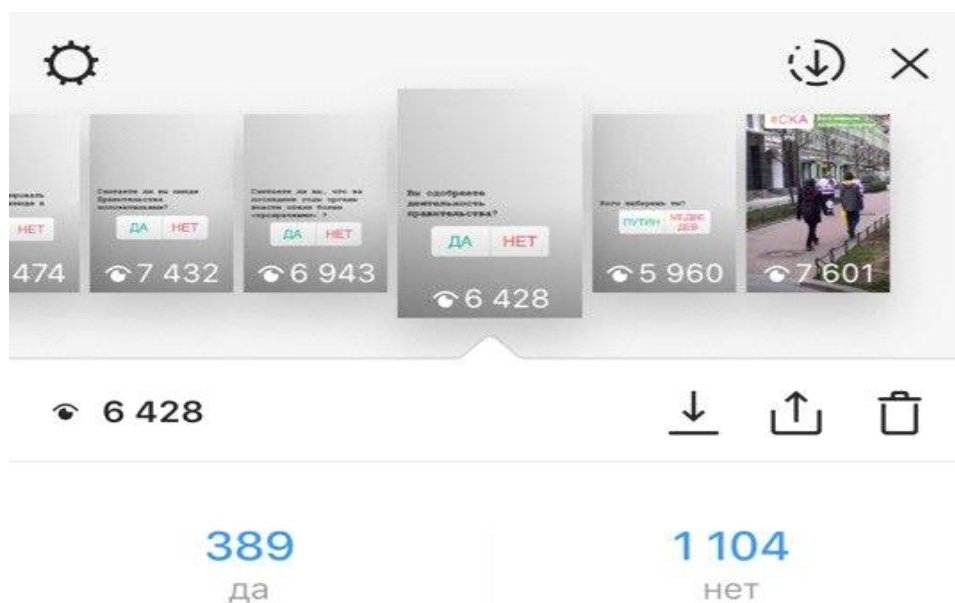


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что за последние годы органы власти стали более «прозрачными»?» (n=1446).

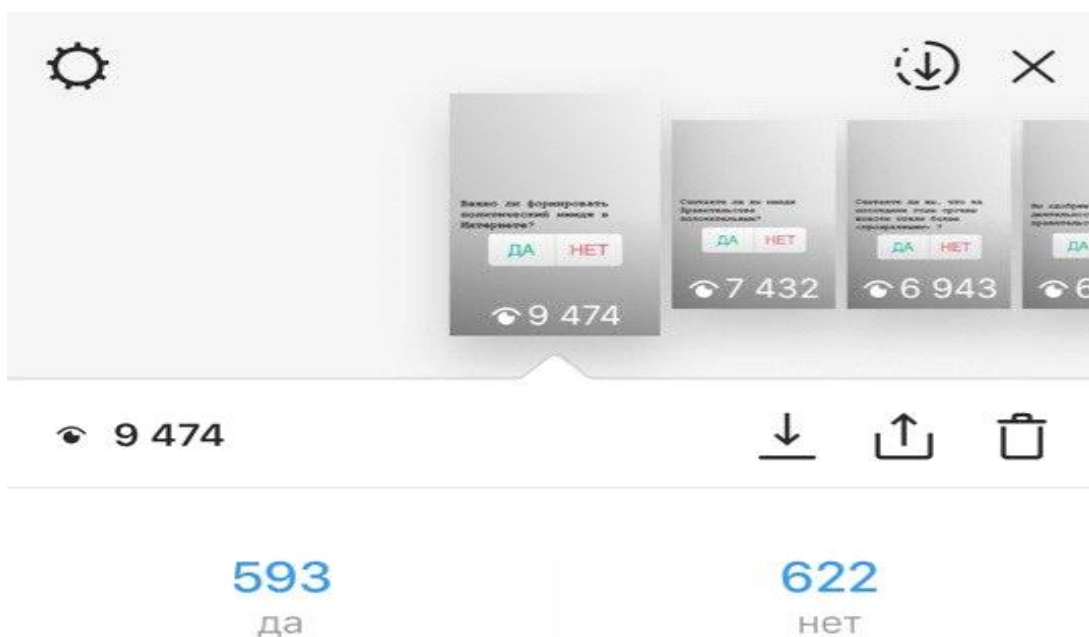


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «Вы одобряете деятельность Правительства?» (n=1493).

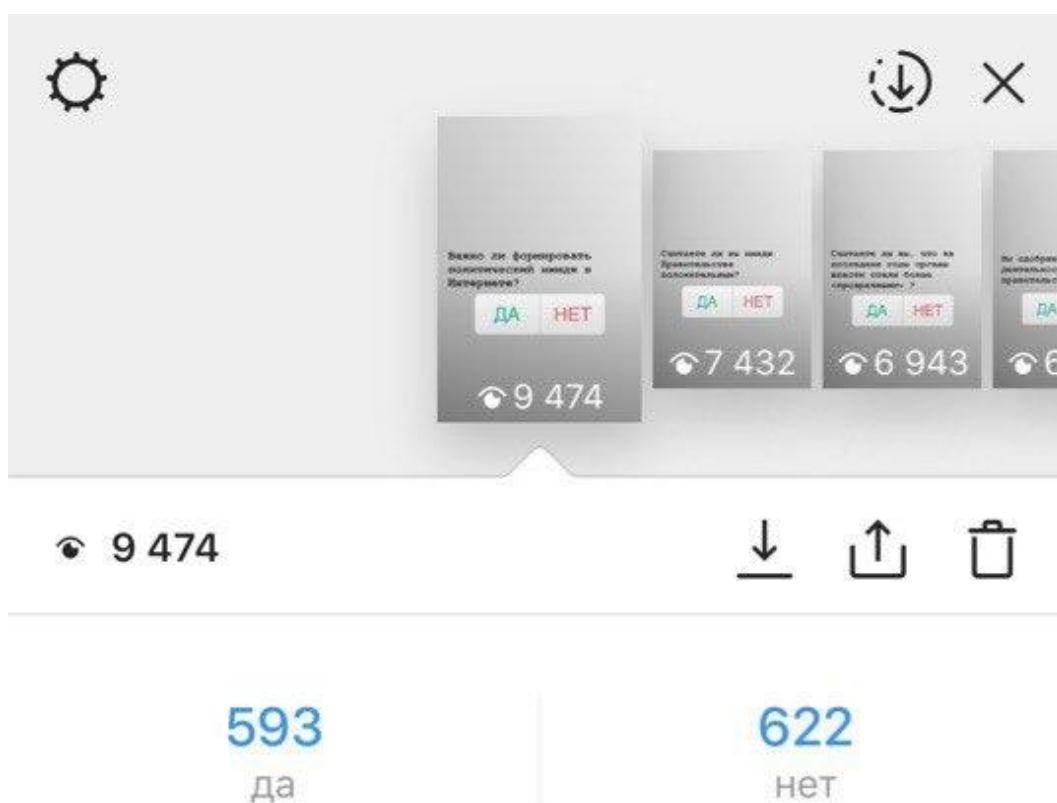


Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос: «Важно ли формировать политический имидж в интернете?» (n=1255).