

**Рецензия**  
**на выпускную квалификационную работу бакалавра**

на тему

**«HR-бренд в организации»,**

Акьюла Мехмета Ибрагимовича

ФИО студента

ООП ВО «Управление персоналом»

по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»

1. Четкость постановки целей и задач исследования	Цель ВКР сформулирована автором следующим образом: «Основываясь на современных методиках и подходах к оценке HR-бренда организации, провести анализ наличия HR-бренда в компании ООО «ОГМ» и разработать предложения по его формированию». Указанная цель сформулирована четко. Задачи исследования отражают логическое раскрытие заявленной темы.
2. Обоснованность структуры и логики исследования	Структура работы логична и отражает заявленную цель. Основная часть ВКР состоит из двух глав: в первой автор исследует теоретические подходы к понятиям, используемым в работе, таким как: HR-бренд, HR-брендинг, корпоративная идентичность и т.п. Вторая глава носит практический характер и посвящена обоснованию рекомендаций автора по формированию HR-бренда для ООО «ОГМ».
3. Наличие вклада автора в результаты исследования	В работе приведены точки зрения различных исследователей, имеются элементы критического анализа, авторские выводы и обобщения.
4. Новизна и практическая значимость исследования	Исследование носит актуальный характер. Проблема продвижения образа компании как работодателя стала исследоваться относительно недавно. В настоящее время во всем мире компании стремятся к формированию HR-бренда, способствующего росту эффективности бизнеса. Практическая значимость заключается в разработке практических рекомендаций по развитию HR-бренда анализируемой компании.
5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации	Автор корректно применяет методы исследования теоретического материала и фактической информации в области оценки и формирования HR-бренда.
6. Актуальность используемых информационных источников	В качестве источников литературы автором использованы: монографии, учебные пособия, публикации в периодических изданиях, электронные ресурсы. Большинство печатных изданий являются актуальными источниками по исследуемой тематике. Имеются источники на иностранных языках. Всего источников – 31, что едва удовлетворяет требованиям к подобным работам.
7. Достоинства работы	а) Автор уделяет внимание проблемам управления HR-брендом не только крупного, но и малого бизнеса; б) Проведено самостоятельное исследование кадровой ситуации в ООО «ОГМ»; в) Наличие иллюстративного материала.

8. Замечания и недостатки работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекомендации автора не сопровождаются предварительной оценкой затрат на их реализацию.</li> <li>- § 1.5 в теоретической части работы не содержит ни одной ссылки (за исключением 1 формулы).</li> <li>- Текст работы отклоняется от требования 3.3 «Методических указаний по подготовке и защите ВКР...» (в ряде случаев отсутствуют подрисуночные подписи, указывающие на их источник).</li> </ul>
9. Вопросы для защиты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Какова была конкретная цель развития HR-бренда ООО «ОГМ»?</li> <li>- Автор утверждает на стр. 43: «Особое внимание при выборе компании соискатели обращают на возможности профессионального развития, карьерного роста и обучения». На чем основано данное утверждение?</li> <li>- Какой был охват и когда проводилось анкетирование, результаты которого представлены на стр. 45–48?</li> </ul>
10. Допуск к защите и оценка работы	<p>ВКР соответствует основным требованиям, предъявляемым к подобным работам.</p> <p>Заслуживает оценки <b>«очень хорошо» (В)</b>.</p>

Рецензент  
ассистент кафедры ЭИР СПбГУ

Артемова Д.И.

24 мая 2018 г.