**Отзыв научного руководителя**

**на выпускную квалификационную работу**

**Денисенко Марии Владимировны**

«КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН»

Мария Владимировна обучалась на отделении бакалавриата Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Учебу Мария совмещала со стажировками и волонтерской деятельностью по специальности.

Мария проходила практику в редакции газеты “Комсомольская правда в Санкт-Петербурге”, в отделе маркетинга и рекламы﻿ универмага "Московский", также привлекалась как внештатный сотрудник на дизайнерские оформительские работы залов Универмага.

Выбор темы ВКР и интерес Марии сферой урбанистики – коммуникацией с местным сообществом, развитием и благоустройством территорий и пр. – обусловил прохождение Марией стажировки в Пресс-службе Комитета по градостроительству и архитектуре.

Курсовые работы также были связаны с темой территориального маркетинга, креативных пространств и органично вписались в работу Марией над текстом ВКР.

Курсовые работы:

1. SWOT-анализ туристских возможностей Костромской области

2. Выявление генезиса образов в территориальном маркетинге на основе изучения аудитории

3. Конструирование идентичности проекта креативно-общественного пространства Порт "Севкабель"

 Кроме того, Мария принимала активное участие в профессиональных конкурсах:

Участие в конкурсе студенческих дизайн -проектов в сфере социальной рекламы "Новый взгляд", "Стоп ВИЧ/СПИД";

Лауреат Конкурса знатоков русского языка и стилистики (Дни русской словесности 2016).

В ходе написания выпускной квалификационной работы Мария регулярно консультировалась с научным руководителем, советовалась по структуре и содержанию работы, а также следовала полученным рекомендациям.

Оригинальность текста составляет 88%. Содержательный анализ заимствований показал, что в качестве таковых указаны в основном вводные слова и общие фразы, такие как «выводы по главе» или «актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена», а также ссылки и т.п.

ВКР выполнена на достойном уровне, может быть допущена к защите и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель,                                                     Ю. В. Таранова

к. полит. наук, доцент кафедры

связей с общественностью в бизнесе

Института «ВШЖиМК» СПбГУ