*отзыв научного руководителя*

**Петшик Дарьи Аркадьевны**

выполнившей ВКР на тему

**«КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОМПАНИИ
 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА»**

Образовательная программа – Реклама и связи с общественностью

Кафедра рекламы и связей с общественностью в бизнесе

Очная форма обучения

При написании ВКР студентка Д. А. Петшик зарекомендовала себя как способный и грамотный исследователь, склонный к построению практических рекомендаций на основании глубокого анализа теоретических источников.

Тема ВКР крайне актуальна. Это связано с тем, железнодорожный транспорт является сферой потенциальных рисков, в которой постоянно существуют вероятности разного нештатных ситуаций. Это превращает задачу управления кризисными коммуникациями в одну из важнейших для специалистов PR и коммуникационных подразделений железнодорожного транспорта. Также важно отметить, что ВКР выполнена на примере конкретных эмпирических кейсов отрасли.

Все важнейшие курсовые работы за время обучения посвящены избранной для дипломного исследования теме – коммуникациям в транспортной сфере и современным PR и маркетинговым технологиям.

Важно отметить высокую активность Д. А. Петшик в повышении уровня своих практических компетенций. Практически весь период обучения она совмещала учебу с практической деятельностью в сфере бизнес-коммуникаций.

**Места прохождения практики:**

1)«Питер-ТВ» - стажировка на интернет-портале Delovoe.TV (Piter.TV).

2) ОАО «РЖД» - стажер службы корпоративных коммуникаций.

3) Аэропорт Пулково - стажер отдела внутренних коммуникаций, функционирующего в рамках отдела подбора персонала и развития бренда работодателя. Прошла конкурс на стажировку, состоящий из трех этапов. За исполнительность и энтузиазм была приглашена на экскурсию по аэропорту для лучших стажеров 2017 года.

В течение 1,5 лет работала журналистом в ООО «Арматурный эксперт» В функционал входили: рерайт новостей узкой направленности, подготовка объемных интернет-обзоров по той же теме, видео-интервью с участием экспертов отрасли. Также вела новостные ТВ-программы, принимала участие в специализированных выставках,

Д. А. Петшик за время обучения принимала активное в научной и общественной жизни СПбГУ, проходила дополнительное обучение, участвовала в научных конференциях, конкурсах:

**Волонтерство:**

В 2017 году работала волонтером на Петербургском Международном Экономическом форуме.

**Профессиональные конкурсы:**

* 2015 г. – 2 место на Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд» с проектом «Ты знаешь...?».
* 2018 г. – участник Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин» с проектом Digital Storytelling.

**Имеет научные публикации по теме ВКР:**

* 2017 г. – Тезисы «Маркетинговые и PR-коммуникации на железнодорожном транспорте. Новые подходы» в рамках конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике 2017».
* 2018 г. – Статья «Тренды кризисных коммуникаций в сфере железнодорожного транспорта» в рамках **XXXII** Международной мультидисциплинарной конференции «Актуальные проблемы науки ХХІ века».

С точки зрения научного руководителя, Д. А. Петшик успешно справилась с задачей обучения по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью» СПбГУ и написанием ВКР. При написании дипломной работы она провела анализ большого массива научной литературы, посвященной теории и практике кризисных коммуникаций в железнодорожной отрасли отрасли, что позволило создать хороший задел для эмпирического исследования.

Тема ВКР крайне актуальна, полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

**Текст самостоятельный, уровень уникальности – 84%.**

Результаты обладают научной новизной, текст ВКР полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

**Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично.**

**Рекомендуется для поступления в магистратуру.**

Научный руководитель, Д. П. Гавра

зав. кафедрой СО в бизнесе

Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.