*отзыв научного руководителя ВКР*

**Ляшенко Карины Александровны**

выполнившей работу на тему

**«КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОТЕЛЯ «КОРИНТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ»**

направление «реклама и связи с общественностью», бакалавриат, очная форма обучения

При написании выпускной квалификационной работы студентка К. А. Ляшенко зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Тема работы актуальна и направлена на выявление перспективных коммуникационных технологий для продвижения пятизвездочных отелей в условиях повышения уровня конкуренции на гостиничном рынке Санкт-Петербурга.

Все важнейшие курсовые работы за время обучения посвящены избранной для дипломного исследования теме – коммуникациям в отрасли гостеприимсства и современным PR и маркетинговым технологиям в этой сфере:

Важно отметить высокую активность К. А. Ляшенко в повышении уровня своих практических компетенций. Практически весь период обучения она совмещала учебу с практической деятельностью в сфере бизнес-коммуникаций. Обозначим основные места практик и профессиональной деятельности:

• Стажировка в брендинговом агентстве Brandson (Санкт-Петербург)

• Стажировка в коммуникационном агентстве [f]-PR (Санкт-Петербург. Агентство обеспечивает коммуникационную деятельность сети ресторанов Ginza Project)

• Удаленный копирайтер в 24TTL Service digital agency (Москва)

• Контент-менеджер в стартапе Kickcity (Санкт-Петербург. Мобильное приложение о событиях города, с возможностью создавать свои)

• Стажировка в отделе маркетинга отеля «Коринтия Санкт-Петербург», который впоследствии и стал объектом ВКР. Практика послужила основой для сбора эмпирического материала и написания дипломной работы.

Особо следует отметить участие К. А. Ляшенко в профессиональных конкурсах:

* II место в VI Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд»

• Финалист II фестиваля рекламы и маркетинговых услуг Северо-запад «Молодой меркурий» (в команде с Александрой Федорчук, проект для МегаФона);

* Участник международного конкурса Global Communication 2017 (Работа в интернациональной команде над проектом по продвижению проекта от Carl Zeiss)
* Победитель конкурса профессионального мастерства студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» «День карьеры-2017»

Имеет опубликованные работы по теме ВКР.

Можно сделать вывод, что К. А. Ляшенко успешно справилась с задачей обучения в Институте ВШЖМК СПбГУ и написанием ВКР. Она провела анализ большого массива научной литературы, посвященной теории и практике коммуникаций отрасли гостеприимства, что позволило создать хороший задел для эмпирического исследования.

Тема ВКР актуальна, полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

Текст самостоятельный, уровень уникальности – 84%.

Результаты обладают научной новизной, текст ВКР полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично.

Полагаю, работа может быть отмечена, а К. А. Ляшенко рекомендована в магистратуру.

Научный руководитель, Д.П.Гавра

зав. кафедрой СО в бизнесе Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.