*отзыв научного руководителя ВКР*

**Зориной Влады Алексеевны**

выполнившей работу на тему

**«ДИНАМИКА ТЕХНОЛОГИЙ КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНОБЛАСТИ»**

направление «реклама и связи с общественностью», бакалавриат, очная форма обучения

При написании выпускной квалификационной работы студентка В. А. Зорина зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Тема работы актуальна и направлена на выявление динамики коммуникационных технологий PR-сопровождения объектов строительной индустрии в меняющихся условиях инвестиционного рынка.

Все важнейшие курсовые работы за время обучения посвящены избранной для дипломного исследования теме – коммуникациям в отрасли и современным PR и маркетинговым технологиям в этой сфере:

Важно отметить высокую активность В. А. Зориной в повышении уровня своих практических компетенций. Практически весь период обучения она совмещала учебу с практической деятельностью в сфере журналистики, PR и бизнес-коммуникаций. При этом речь идет о реальной работе. Обозначим основные места практик и профессиональной деятельности:

* с 2018 г. – специалист, департамент общественных связей и рекламы ВТБ Девелопмент);
* Июль 2017 — Апрель 2018 - PR-агентство «Медиатор» (3-я практика) (Санкт-Петербург, media-tr.ru/), PR-менеджер;
* Март 2017 — Ноябрь 2017 - Дом молодежи «Квадрат», Санкт-Петербург, преподаватель студии «Журналистика и массовые коммуникации»;
* Май 2015 — Апрель 2017 - Информационно-новостной портал «Geometria» Санкт-Петербург, geometria.ru/, журналист/копирайтер
* Июнь 2016 — Март 2017 - международное издание "LIVE Communication Magazine", Санкт-Петербург, журналист;
* Сентябрь 2016 — Ноябрь 2016, журнал "Управление Персоналом", Санкт-Петербург, [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru), журналист
* Октябрь 2015 — Январь 2016 - Информационно-новостной портал «Geometria», помощник PR-специалиста

Особо следует отметить участие В. А. Зориной в профессиональных конкурсах:

* - участие в международном конкурсе PR-проектов "Global Communications"
* - конкурс на лучшую стратегию продвижения VIP-сервиса "Мираж-Синема" в рамках "Масс-Медиа Перспективы" (2 место)

Имеет научную публикацию по теме ВКР

Волонтерская деятельность: была в оргкомитете "Масс-Медиа Перспективы" и "PolitPRpro"

Можно сделать вывод, что В. А. Зорина успешно справилась с задачей обучения в Институте ВШЖМК СПбГУ и написанием ВКР. Она провела анализ большого массива научной литературы, посвященной теории и практике коммуникаций строительно-инвестиционной отрасли, что позволило создать хороший задел для эмпирического исследования.

Тема ВКР актуальна, полностью соответствует профилю направления подготовки «реклама и связи с общественностью».

Текст самостоятельный, уровень уникальности – 83%.

Результаты обладают научной новизной, текст ВКР полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично.

Полагаю, работа может быть отмечена, а В. А. Зорина рекомендована в магистратуру.

Научный руководитель, Д.П.Гавра

зав. кафедрой СО в бизнесе Института ВШЖМК

СПбГУ, д.соц., проф.