

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Мамичевой Евгении Сергеевны

«Ребрендинг компании в сфере маркетинговых услуг»

Актуальность исследования, заключающаяся в ребрендинге компании не вызывает никаких сомнений. Исследование обладает научной новизной, так как с такой идейной и практической стороны люди, как правило, не заходят.

В работе сделан полный анализ теоретических аспектов брендинга и ребрендинга. По первой главе исследования можно сделать вывод, о том, фундаментальные знания автора в сфере брендинга не вызывают сомнений и сделаны качественно. Интересным в работе также является обоснование и доказательство того аспекта, что именно на рынке рекламных и маркетинговых агентств вопрос ребрендинга стоит крайне остро.

Во второй части исследования автору удалось описать процесс ребрендинга на примере digital-агентства MG result. Сильными позициями исследования, являются обоснование причин проведения ребрендинга, так как это затратный процесс и требуются действительно веские основания для его реализации в компании. Отдельно отмечу сильную отсылку к своей целевой аудитории. Это помогает отстраивать позиционирование для клиентов. Проведённые исследования: опрос, интервью, анализ сайтов представляют высокую эмпирическую значимость. Вторая глава создает положительное впечатление об уровне профессионализма автора выпускной квалификационной работы: процесс ребрендинга в компании MG result не только был описан Евгенией, но и изначально организован. Это говорит о том, что Евгения является готовым специалистом в сфере маркетинга и PR.

Культура оформления исследования не вызывает нареканий.

Вместе с тем после прочтения работы остаются некоторые вопросы. Автор упустил довольно интересный пласт аудитории 23 – 30 лет. Сейчас такой сегмент очень активен и составляет значимый «кусочек» от всех клиентов на рынке digital. Почему такой активный сегмент не был даже затронут? Также стоило не только опираться на рейтинги, к примеру Ruward, но и посмотреть основных игроков в текущей выдаче систем Яндекс и Google. Ведь есть компании, которые очень неплохо себя чувствуют без рейтингов, не так ли?

В целом, выпускная квалификационная работа Евгении Сергеевны Мамичевой является актуальным, самостоятельно и практически значимым исследованием и заслуживает высокой положительной оценки.

Рецензент:

Абрамов Илья Викторович
исполнительный директор
маркетингового агентства
ООО "ДНК бизнеса"

