

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ»

*на правах рукописи*

**Герцовская Алиса Борисовна**

**Фандрайзинг в PR-деятельности благотворительной организации**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
По направлению «Реклама и связи с общественностью»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –  
кандидат философских наук, доцент,  
Филатова Ольга Георгиевна  
Кафедра связей с общественностью в политике  
и государственном управлении  
Очная форма обучения  
Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2018

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Теоретические аспекты развития фандрайзинга в благотворительных организациях.....</b>	<b>6</b>
1.1 Понятийный аппарат.....	6
1.2. Благотворительная деятельность: история и современность .....	15
1.2.1 История благотворительной деятельности.....	15
1.2.2 Благотворительность в разных странах.....	21
<b>2 Практические аспекты PR-деятельности благотворительных фондов.....</b>	<b>28</b>
2.1 Особенности деятельности благотворительных фондов в мире....	28
2.2 Практика благотворительных фондов в России.....	32
2.3 Благотворительные фонды Санкт-Петербурга.....	41
<b>3 Анализ фандрайзинга в деятельности благотворительного фонда «Звезды детям».....</b>	<b>45</b>
3.1 Общая характеристика фонда.....	45
3.2 Исследование PR-деятельности фонда .....	49
3.3 Мероприятия фонда по сбору средств.....	53
<b>Заключение.....</b>	<b>61</b>
<b>Список используемых источников.....</b>	<b>65</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>69</b>

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Современное социально-экономическое развитие государства характеризуется возрастающей ролью государственно-частного партнерства в социальной сфере. В связи с этим, повышается интерес к благотворительным организациям в целях использования их потенциала в предоставлении населению адресных социальных услуг. Это вызывает потребность поиска инновационного механизма аккумуляции ресурсов, которым является фандрайзинг.

Фандрайзинг представляет собой зарубежную концепцию, на которую, начиная с 1990-х гг., обратили внимание отечественные практики в условиях необходимости обеспечения экономической устойчивости организаций социальных отраслей и усиления роли институтов гражданского общества. Однако на фоне возрастающего интереса, фандрайзинг как практический и теоретический экономический феномен остается малоизученным.

Особую значимость фандрайзинг обретает в деятельности отечественных благотворительных организаций, миссия которых направлена на максимизацию социального эффекта. Непринятие во внимание специфики некоммерческого хозяйствования и социальной сферы, а также исторически сложившегося экономико-организационного уклада отечественных благотворительных организаций препятствует гармоничному встраиванию фандрайзинга в деятельность современных российских благотворительных организаций и создает риск сокращения потенциальной его результативности.

Высокая востребованность фандрайзинга в современном развитии благотворительных организаций, необходимость разработки теоретических и совершенствования практических экономических аспектов его применения обусловили актуальность темы исследования.

Сущность американской модели фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций исследовали зарубежные авторы: Байби Х.

(Bybee H.), Келли К. (Kelly K.), Карбон Р. (Carbon R.), Линдаль В. (Lindahl W.), Миндак М. (Mindak M.), Соржент А. (Sargeant A.), Холл П. (Hall P.) и др. В работах американских исследователей основное внимание уделяется практической стороне развития фандрайзинга, изучению мотивов благотворительности, поиску и разработке наиболее успешной стратегии взаимодействия некоммерческой организации с потенциальным донором, методам повышения эффективности фандрайзинга.

Фандрайзинг в российской социальной сфере исследовали авторы: Арзамасцев А.А., Артемьева Т.В., Бадылевич Л.В., Болотникова Е.Г., Дьчек Т.П., Золотова Л.Е., Клецина А.А., Максимова М.Н., Меренкова Н.А., Тульчинский Г.Л., Орлова А.В., Скрипник Т.В., Якимец В.Н. и др. Работы отечественных авторов отражают процесс осмысления значимости фандрайзинга в социальной сфере и необходимых для его внедрения организационно-управленческих процедур.

Фандрайзинг рассматривается в некоммерческих организациях сферы культуры, искусства, науки и образования, социального обеспечения как технология социального партнерства и инструмент коммуникации с потенциальными донорами. Вместе с тем, экономико-организационному аспекту фандрайзинга в благотворительных организациях и разработке его теоретических положений уделяется недостаточное внимание. Это обусловило выбор темы исследования, а также определило структуру и логику работы.

**Цель** исследования состоит в анализе использования фандрайзинга отечественными благотворительными организациями.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- раскрыть понятийный аппарат и сущность сущности фандрайзинга в социальной сфере;
- проанализировать исторические аспекты и современное состояние благотворительной деятельности;
- выяснить особенности деятельности благотворительных фондов в

мире

- провести обзор практики благотворительных фондов в России;
- исследовать особенности благотворительных фондов Санкт-Петербурга;
- дать общую характеристику фонда «Звезды детям»;
- исследовать PR-деятельность фонда;
- проанализировать мероприятия фонда по сбору средств.

**Объект исследования** – фандрайзинг как технология PR-деятельности.

**Предмет исследования** – фандрайзинг в деятельности благотворительных фондов на примере фонда «Звезды детям».

**Теоретическую основу** исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов, а также практиков в области применения фандрайзинга в социальной сфере; статьи в средствах массовой информации, научные статьи, электронные словари.

В целях решения поставленных задач применялись следующие **методы**: анализ, синтез, исторический метод, метод сравнительного и статистического анализа, научное наблюдение и обобщение, SWOT-анализ.

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы благотворительного фонда «Звезды детям». В дипломной работе использованы следующие **методы эмпирического исследования**: экспертное интервью с коммерческим директором фонда и контент-анализ публикаций в СМИ.

**Структура работы**: состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, приложения. Общий объем работы – 70 страниц, 4 таблиц, 3 рисунков, список литературы представлен 41 источником.

# Глава 1 Теоретические аспекты развития фандрайзинга в благотворительных организациях

## 1.1 Понятийный аппарат

Фандрайзинг в переводе с английского «fundraising» («fund» – средства, денежные средства, капитал, «raising» – возведение, воссоздание, поднятие) – в прикладном смысле представляет собой процесс мобилизации всех видов ресурсов в социальных, политических и коммерческих целях при формировании стартового капитала<sup>1</sup>. Резкое сокращение бюджетного финансирования государственных и муниципальных учреждений социальной сферы и зарождение нового субъекта социальной сферы – третьего элемента смешанной модели экономики – института гражданского общества, - привело к необходимости поиска внебюджетного финансирования, развитию государственно-частного партнерства и внедрению новых механизмов ресурсного обеспечения.

Как верно отмечает Н.А. Меренкова, «от относительно безмятежного в финансовом отношении времени, когда государство в обмен на идеологическую лояльность выделяло умеренно-достаточные средства на поддержку культуры, произошел переход к резкому сокращению бюджетного финансирования культурных организаций, сопровождаемых, правда, снятием цензурных и идеологических рамок. В стране стало больше свободы и меньше денег»<sup>2</sup>.

Анализ отечественной литературы, посвященной проблеме фандрайзинга, позволил выделить следующие характерные свойства его трактовки и изучения. Преобладающую часть работ представляют методические и практические пособия, а также справочники, предназначенные для формирования и развития практических навыков

---

<sup>1</sup> Дьячек Т.П. Фандрайзинг. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2016. С. 12.

<sup>2</sup> Меренкова Н.А. Дополнительные источники ресурсного обеспечения: некоммерческие фонды поддержки библиотек: научно-методическое пособие / Н.А. Меренкова. – М.: Литера, 2014. С. 55.

фандрайзинга. В ряде изданий содержатся приложения с указанием списка грантодающих организаций и методическими рекомендациями по написанию заявок<sup>3</sup>. Другие авторы исследуют фандрайзинг с последующим построением научно-теоретических положений<sup>4</sup>.

Внимание отечественных авторов уделяется прежде всего пониманию идеи фандрайзинга и его категорий – идентификации потенциальных источников, методов и форм взаимодействия. При этом упор производится на технологии коммуникации: в объект рассмотрения входят аспекты культуры делового общения, атрибуты поведения исполнителя, психологические подходы построения диалога и др.

Раскрывается не только значимость фандрайзинга, но и социальная значимость и привлекательность организаций социальных отраслей как потенциального объекта привлечения ресурсов. В рамках данного подхода раскрывается нефинансовая сторона фандрайзинга. «Проблема организаций культуры...состоит не столько в отсутствии информации, сколько в неумении ее использовать, отсутствии практического опыта фандрайзинга...»<sup>5</sup>.

В пособии, изданном Государственной публичной научно-технической библиотекой России (ГПНТБ России) приводится такое определение: «фандрайзинг – это учение о привлечении новых последователей твоего дела и партнеров для осуществления социально значимой цели, безупречные факты и аргументы в пользу того, как Вы и Ваша библиотека, музей, Общество милосердия и т.п. могут помочь людям...Фандрайзерство должно, в конечном счете, приводить к хорошим долгосрочным человеческим

---

<sup>3</sup> Арзамасцев А.А. Основы фандрайзинга: Учеб. пособие / А.А. Арзамасцев, Л.В. Бадылевич, Ю.А.Зусман; М-во образования РФ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014; Болотникова Е.Г., Пилявский В.П., Черкашина С.А. Методическое обеспечение фандрайзинга в высшей школе. – СПб.: ГПА, 2013.

<sup>4</sup> Золотова Л. Корпоративный фандрайзинг и спонсорство в сфере искусства / Культура и рынок: современные тенденции. М.: ИД Классика-XXI, 2012; Максимова, М.Н. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сфере услуг социальной защиты населения: монография/ М.Н. Максимова, Е.О.Макарова. – Казань: Медицина, 2013.

<sup>5</sup> Меренкова Н.А. Дополнительные источники ресурсного обеспечения: некоммерческие фонды поддержки библиотек: научно-методическое пособие / Н.А. Меренкова. – М.: Литера, 2014. С. 56.

отношениям, и только через них, во вторую очередь, к материальным»<sup>6</sup>

Широкий спектр возможностей некоммерческой организации в получении ресурсов отмечает Нейковчен С. и выделяет среди целей фандрайзинга «привлечение средств, привлечение друзей, повышение осведомленности общественности о деятельности организации, привлечение волонтеров к деятельности организации, сбор новых идей для будущих проектов, подтверждение трудоспособности организации, просвещение общественности»<sup>7</sup>.

Фандрайзинг в социальной сфере рассматривается как в деятельности учреждений социальной сферы, так и в деятельности некоммерческих организаций – институтов гражданского общества.

Среди авторов, изучающих фандрайзинг в бюджетных учреждениях, выделяется отраслевой подход, обуславливающий различие трактовки фандрайзинга для сфер науки, образования, культуры, искусства, социального обеспечения. Так, Арзамасцев А.А., Бадылевич Л.В. и Зусман Ю.А. определяют фандрайзинг как «...комплекс мероприятий от поиска потенциального донора, заинтересованного в реализации проекта, до подготовки заявок, их прохождения в фондах и получения средств»<sup>8</sup>. В качестве потенциальных источников финансирования научно-исследовательских проектов рассматриваются грантодающие организации, а в качестве формы поддержки – грант. Выделяются гранты – коллективные, в том числе:

– гранты вузов, научных школ, творческого коллектива, межрегиональных институтов;

– грант как стартовые средства, капитальное финансирование, техническая помощь, частичное финансирование;

---

<sup>6</sup> Бараненкова, Т. Благотворительность: история, традиции и современность// Вестник института экономики РАН, 2013, №2 С. 139.

<sup>7</sup> Нейковчен С.Н. Фандрайзинг в НКО / Школа социального менеджмента: Сборник статей/ Под ред. М.Ю. Киселева, И.И. Комаровой. – М.: ИД «Карапуз», 2014. С. 103

<sup>8</sup> Арзамасцев А.А. Основы фандрайзинга: Учеб. пособие / А.А. Арзамасцев, Л.В. Бадылевич, Ю.А.Зусман; М-во образования РФ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. С. 5.

– индивидуальные стипендии: на обучение, стажировку, проведение исследования, поездку на конференцию<sup>9</sup>.

Среди грантодающих организаций выделяют: государственные источники – организации, капитал которых формируется из бюджетных поступлений, доноры-посредники – некоммерческие организации, опосредующие взаимодействие между государственным донором и организацией-заявителем; частные доноры – фонды, некоммерческие организации, формирующие бюджет из частных и корпоративных источников (частные пожертвования, средства коммерческих предприятий)

В контексте внебюджетного ресурсного обеспечения сферы образования проблематика фандрайзинга тесно связана со спецификой формирования фондов целевых капиталов. В качестве основного потенциального источника фандрайзинга рассматриваются частные пожертвования выпускников. Так, согласно заявлению исполнительного директора Региональной общественной организации «Выпускники Казанского национального исследовательского университета» Республики Татарстан Медведевой В.<sup>10</sup> данный проект направлен на создание сообщества, объединяющего выпускников как на базе профессионального общения, так и на основе общих интересов и увлечений.

Иванов О.И., подробно исследовавший вопрос функционирования фондов целевого капитала, среди существенных социально-экономических препятствий для их развития выделяет, с одной стороны, настороженное отношение к данному новому институту и отсутствие необходимого опыта, что характеризует начальный этап развития фондов целевого капитала в российских условиях, с другой стороны, отсутствие стимулов у некоммерческих организаций формировать сбережения в условиях

---

<sup>9</sup> Иностранские корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность: Справочное пособие для ученых, аспирантов, студентов и представителей некоммерческих организаций. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2011. С. 6.

<sup>10</sup> Медведева В.Р. Создание многоуровневой системы фандрайзинга как эффективный механизм по обеспечению инновационного развития КНИТУ / Материалы научно-практической конференции «Лучшие практики развития программ сопровождения студентов и выпускников в Университете. Южн. фед.универ-т. Ростов-на-Дону: Изд-во Южн.фед. ун-та, 2013. С. 212.

недостаточного финансирования на текущие нужды<sup>11</sup>.

Для учреждений культуры и искусства Золотова Л. трактует фандрайзинг как привлечение ресурсов из внешних, негосударственных источников и обозначает понятие «корпоративный фандрайзинг» как «вид деятельности организации искусства по привлечению финансовых и иных средств на те или иные нужды организации из корпоративного сектора»<sup>12</sup>, здесь рассматривается взаимодействие с предпринимательством на основе спонсорства или меценатства – особой формы благотворительности.

Автор выделяет направления работы корпоративного сектора, исходя из классификации «Art&Business»: спонсорство, благотворительные пожертвования, корпоративное членство, организация благотворительных событий, предоставление коммерческой фирмой своего персонала соответствующего профиля организации искусства, приобретение произведений искусства. Здесь важная роль отводится факторам, влияющим на спонсорскую активность в отношении корпоративного фандрайзинга.

Они разделяются на две группы: объективные и субъективные. В состав объективных факторов включены: экономическая ситуация, государственная политика в области искусства, финансовая политика, а также в качестве дополнительных – наличие/отсутствие устойчивых традиций спонсорства и местная специфика. В качестве субъективных факторов выступает спонсорская политика компании, профессионализм и компетентность кадров, история предыдущего сотрудничества с организациями искусства, условия функционирования предприятия в конкретном периоде (экономический подъем/спад, запуск нового бренда, ухудшение имиджа).

Таким образом спонсорство является ключевым источником корпоративного фандрайзинга. В сфере библиотечного дела – также практически ни один заметный библиотечный проект не обходится без

---

<sup>11</sup> Иванов О.И. Организационно-экономические основы формирования фондов целевого капитала при высших учебных заведениях России. – М.: МАКС Пресс, 2014. С. 64.

<sup>12</sup> Золотова Л. Указ. соч., С. 105.

спонсорской поддержки. В качестве примеров благотворительности – дарение книг библиотеке через осуществление акций или в качестве частных пожертвований отдельных лиц – меценатов.

Другими направлениями благотворительной деятельности являются гранты, льготные условия передачи объектов собственности, публичные акции, добровольчество, попечительство/патронаж. При этом, в контексте социальной сферы интерес инвесторов выходит за рамки сугубо финансовой сущности.

В отличие от традиционных учреждений социальной сферы, для некоммерческих организаций – институтов гражданского общества – выбор потенциальных ресурсных источников включает широкий круг физических и юридических лиц. Помимо грантодающих фондов и предпринимательства, важная роль также отводится государственной поддержке, добровольчеству и частным материальным пожертвованиям. В контексте многоканальности финансирования Якимец В.Н. рассматривает фандрайзинг как технологию социального партнерства. Автор дифференцирует источники ресурсов некоммерческой организации на две большие группы: сбор денежных средств напрямую у членов некоммерческой организации и привлечение внешних денежных, материальных или интеллектуальных ресурсов<sup>13</sup>. Анализируя деятельность коммерческих предприятий, автор приводит в качестве примера пирамиду их взаимодействия с местным сообществом. На высшей ступени – благотворительность, далее – инвестиции социального характера, коммерческие инициативы, в самом основании – бизнес.

Корпоративную социальную ответственность характеризует стратегическим видением, корпоративной миссией, системой ценностей и норм поведения, стремлением поддержания имиджа корпорации. Интересно отметить подход автора, заключающийся в сопоставлении принципов современной зарубежной концепции социальной ответственности компании и принципов хозяйственной деятельности русского дореволюционного

---

<sup>13</sup> Фандрайзинг: Учебно-методическое пособие. Сост.: В.Н. Якимец: ГУУ – М.: 2012. С. 10.

предпринимательства.

В целом, в отечественной литературе изучение фандрайзинга состоит на стадии понимания его сущности, целей и составляющих элементов – видов и источников ресурсов, методов и условий взаимодействия, специфики формирования контактов (Таблица 1).

Таблица 1 - Отечественная трактовка фандрайзинга в социальной сфере<sup>14</sup>

Отрасль	Вид ресурса	Приоритетный потенциальный источник	Условия фандрайзинга
<b>I. Учреждения социальной сферы</b>			
Образование	Финансовый	Грантодающие фонды	Целевое финансирование через конкурсные механизмы
		Предпринимательство	Реклама. Повышение репутации
		Частные лица	Безвозмездные пожертвования
Наука	Финансовый	Грантодающие фонды	Целевое финансирование через конкурсные механизмы
		Предпринимательство	Реклама. Повышение репутации Стратегические цели (кадровая политика и технологии)
		Частные лица	Безвозмездные пожертвования
Культура искусство	Финансовый	Предпринимательство	Реклама. Повышение репутации
Библиотечное дело	Финансовый	Предпринимательство	Реклама
	Финансовый Натуральный (книги)	Частные лица	Безвозмездные пожертвования
Социальное обслуживание	Финансовый Трудовой	Предпринимательство	Реклама Повышение репутации Стратегические цели (административный ресурс)
		Благотворительные организации Частные лица	Безвозмездная пожертвования Добровольческая помощь
<b>II. Некоммерческие организации – институты гражданского общества</b>			
Сфера социально значимых услуг	Все	Все	Взаимовыгодное партнерство Безвозмездные пожертвования

Сущность фандрайзинга в благотворительных организациях многогранна и обусловлена:

- 1) сферой деятельности организации – благотворительностью;
- 2) сферой деятельности фандрайзинга и благотворительной

<sup>14</sup> Коробова Т.С. Социально-экономические условия развития фандрайзинга в благотворительных организациях России. Дисс. к.э.н. – М.: РГБ, 2014. С. 21.

организации – социально значимые услуги;

3) экономико-организационным механизмом деятельности – некоммерческим хозяйствованием. Соответственно, данные три аспекта формируют нравственный, социальный и экономический базисы.

Таблица 2 - Сущность фандрайзинга в благотворительных организациях<sup>15</sup>

Базис фандрайзинга	Принципы
Нравственная	<ul style="list-style-type: none"><li>• Уважение и соблюдение свободной воли субъектов</li><li>• Благодарность за взаимодействие</li><li>• Избирательность в ресурсных источниках</li><li>• Независимость и объективность в принятии решений</li></ul>
Социальная	<ul style="list-style-type: none"><li>• Социальная значимость и актуальность миссии благотворительной организации</li><li>• Адресность действий</li><li>• Приоритетность и максимизация социального эффекта</li><li>• Качество и результативность функций</li><li>• Последовательность и преемственность функций</li><li>• Доверие в рамках коллективного взаимодействия</li><li>• Ответственность за конечный результат</li></ul>
Экономическая	<ul style="list-style-type: none"><li>• Профессионализм деятельности</li><li>• Многоканальность источников ресурсов (эффект масштаба)</li><li>• Оптимизация методов и форм взаимодействия, видов и источников ресурсов</li><li>• Координация взаимодействия</li><li>• Минимизация рисков и экономической нагрузки на благотворителя/инвестора</li><li>• Межсекторная и внутрисекторная кооперация</li><li>• Прозрачность и ясность деятельности</li><li>• Отчетность</li></ul>

Выполнение данных принципов непосредственно влияет на общую результативность фандрайзинга. Фандрайзинг реализует две основные задачи:

1) организует взаимодействие с потенциальной аудиторией и формирует устойчивые контакты с физическими и юридическими лицами в целях добровольного решения наиболее значимых социальных вопросов;

2) аккумулирует ресурсы для бесперебойного функционирования

<sup>15</sup> Коробова Т.С. Социально-экономические условия развития фандрайзинга в благотворительных организациях России. Дисс. к.э.н. – М.: РГБ, 2014. С. 84.

благотворительной организации и реализации социальных проектов.

В узком смысле фандрайзинг представляет собой социальную услугу, обеспечивающую социально-экономическую устойчивость благотворительной организации в целях выполнения социально значимой миссии. В широком смысле фандрайзинг выступает в роли механизма добровольного социально ориентированного взаимодействия институциональных структур и частных лиц, раскрывающего социально-экономический потенциал общества в инновационном решении социальных проблем и максимизации социального эффекта (Приложение 1<sup>16</sup>).

Таким образом, в большинстве случаев отечественный подход к пониманию благотворительности раскрывает ее как высоконравственную деятельность, исходящую из желания оказать помощь обществу в наиболее острых его проблемах. Это создает определенные коллизии при внедрении в отечественную практику зарубежной концепции фандрайзинга, трактуемого преимущественно в рамках концепций социального партнерства и корпоративной социальной ответственности. В итоге, в различных источниках можно встретить совершенно полярные позиции: фандрайзинг как «технология продажи на рынке благотворительности» и как средство воплощения дел милосердия; благотворительность как хаотичная, спонтанная, основанная на эмоциях деятельность и как системная реализация морального долга перед обществом.

Фандрайзинг – относительно новый вид деятельности для российского общества, перед которым стоит задача реконструкции отношений по принятию и реализации социального долга и обращению к уже забытым традициям благотворительной деятельности. На сегодняшний день осознание сущности взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках фандрайзинга и места благотворительной деятельности играет важную роль в правильном выборе дальнейшего вектора развития социальной сферы и некоммерческого сектора.

---

<sup>16</sup> Там же, с. 216.

## **1.2. Благотворительная деятельность: история и современность**

### **1.2.1 История благотворительной деятельности**

Импульсом к развитию благотворения послужило принятие христианства, которое заложило понятие и принципы благотворительной деятельности, при этом общество и правящая династия продемонстрировали высокую духовно-нравственную готовность к принятию данных принципов. Согласно Ульяновой Г.Н., анализ дореволюционной литературы показал, что в отечественных церковных текстах содержатся практически все примеры употребления понятия «благотворение»<sup>17</sup>. Первые попытки организации благотворительности относятся к монастырям, где у монашествующих наряду с послушаниями неизменно сопутствовали дела милосердия – уход за больными и немощными, посещение заключенных; именно церковные учреждения становятся инициаторами системного подхода к благотворительной деятельности и организации благотворительности в общегосударственном масштабе<sup>18</sup>.

Как отмечает Бараненкова Т., российская благотворительность характеризуется сочетанием религиозно-этических и практических мотивов, последние из которых постепенно расширялись ввиду социально-политических и социально-экономических обстоятельств<sup>19</sup>. Обширнейший опыт благотворительной деятельности исходит из глубоко проникнувших в культуру основ православного вероучения, в котором «страдания и бедность» рассматриваются как Божественная милость, а роль «богатства» видится в возможности облегчить горе и страдания ближнего. Вложение с любовью и радостью собственных сил, труда и имущества на цели и пользу общества, в т.ч. наиболее нуждающихся его членов, - означает проявление

---

<sup>17</sup> Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи, XIX – начало XX века. – М.: Наука, 2015. С. 39.

<sup>18</sup> Там же, С. 117.

<sup>19</sup> Бараненкова, Т. Благотворительность: история, традиции и современность// Вестник института экономики РАН, 2013, №2 С. 147.

человеколюбия - личного долга каждого и пути к познанию Бога, очищению сердца и обретению истинной, совершенной души.

Развитие всеобщего организованного подхода к благотворению и его стремительное распространение произошло в конце XVIII в. благодаря государственной инициативе. В 1775 г. утверждается «Царский указ», регламентирующий образование частных и общественных благотворительных организаций, систему государственного поощрения благотворительной деятельности. Все это происходит на фоне постепенного становления общего уровня культуры благотворения соотечественников. При этом, личный пример благотворительности демонстрирует правящая династия. Так, супруга Павла I Мария Федоровна организует Ведомство учреждений Императрицы Марии, ставшее со временем местом народного просвещения, здравоохранения и социального обеспечения. К 1855 г. оно насчитывало 365 учебных и благотворительных организаций. Организация благотворения осуществляется в трех взаимосвязанных направлениях

- благотворительность правящей династии;
- монастырская и приходская благотворительность;
- благотворительность боярского сословия (на раннем этапе), княжеского, дворянского и купеческого рода, представители которых одновременно входили в состав попечительских советов благотворительных организаций.

Личное участие характеризуется трудовой вовлеченностью в управление и организацию благотворительной деятельностью с целью обеспечения качества оказываемой помощи и целевого характера употребляемых средств, профилактики иждивенчества, достижения максимальной результативности. При этом любовь к страждущим и культуру благотворительности прививали юного возраста. Так, в Смольном институте среди обязательной деятельности являлись дела милосердия – уход за больными, посильная помощь нищим, посещение и моральная поддержка находящихся в заключении. В лицах девочкам из дворянских семей

необходимо было брать на время каникул девочку из бедной семьи, учившуюся на благотворительное пособие.

Отдельно следует отметить систему поощрения благотворительности. Среди орденов существовали специальные награды «За общественно полезную деятельность», например, орден Святого Князя Владимира, Орден Святой Екатерины, Орден Святого Станислава, Орден Святого Архангела Михаила, предполагавших получение статуса и ряда привилегий, а также сама награда представляла собой произведение при данном Ордене также была учреждена благотворительная Международная Ассоциация ювелирного искусства. Почетной наградой за династическое благотворение являлось присвоение княжеского и дворянского титулов. С принятием закона о благотворительных обществах в 1862 г. и утверждением Земской реформы в уездах сформировались предпосылки для самостоятельного объединения граждан в целях решения уездных проблем преимущественно за счет добровольных пожертвований в создаваемые уездные благотворительные общества. Примером такого взаимодействия является организация общественного призрения в Псковском уезде, куда входили представители всех сословий. Согласно разработанной форме отчетов, волостные старшины обязаны были предоставлять ежегодный отчет о деятельности домов призрения и его обнародовать. Интересен пример системы Попечительств о народной трезвости – идея, выдвинутая С.Ю. Витте и введенная Уставом 20 декабря 1894 г.

Попечительства просуществовали вплоть до 1914 г. до введения «сухого закона» в связи с началом Первой Мировой войны. Ресурсы для попечительств поступали из следующих источников:

- государственная казна – Министерство финансов – из доходов от винных монополий;
- частные пожертвования;
- сборы от продажи изданий попечительств и устройства чтений, общественных развлечений. Идея заключалась в организации различных

общественных форм досугов – спектаклей, создания сценических площадок, бесплатных концертов полковых оркестров; чтений лекций.

Открывались музеи, велась воспитательная и просветительская работа с детьми из рабочих семей, организовывались общественные игры, создавались библиотеки и Первоначально на территориях С.-Петербургской, Новгородской, Олонецкой, Харьковской губерниях. Дополнения и изменения к уставу датированы 27 марта 1885 г. и 8 декабря 1897 г. общественные столовые и другие формы полезного препровождения досуга. Конец дореволюционного периода развития благотворительности ознаменован созданием Министерства общественного призрения Российской Империи, который олицетворял собой новый виток развития отечественной благотворительности – становления системного подхода с применением на общегосударственном уровне принципа координации и организационно-управленческой сетизации подразделений.

Для всего дореволюционного периода благотворительности характерным являлось развитие профессионального нищенства, бродяжничества и иждивенчества. Как отмечает Духовской М.В., данная проблема есть следствие нерадивого, халатного отношения к постановке дел милосердия. Так, в конце XX в. на фоне существовавших в Москве 260 приходов только 33 имели организованные попечительства о бедных. В остальных случаях помощь ограничивается раздачей милостыни. «...Нельзя не пожелать, чтобы эта помощь получила правильную организацию, чтобы приходские попечительства покрыли сетью всю Москву»<sup>20</sup>.

Как заключает Ульянова Г.Н., статистический анализ пожертвований в данный период показал, что на развитие благотворительности среди наиболее важных факторов оказала положительное влияние успешная реализация предшествующих пожертвований, т.е. деньги – «не разворовывались, а действительно шли на помощь нуждающимся».

Культивирование благотворения и милосердия обусловило

---

<sup>20</sup> Духовской М.В. О личной деятельности в общественной благотворительности. Москва: Типография Л. и А. Снегиревых. 1887. Цит. по: Коробова Т.С. С. 75.

формирование специфической модели отечественной благотворительности, характеризующейся следующими признаками:

- согласно распространенному мнению, алкоголь заглушает голод, следовательно питание предотвращает употребление алкоголя;

- общинный тип организации благотворительной деятельности на принципах взаимного доверия и взаимодействия как необходимое условие – «действовать сообща», при этом при наличии инициативы «снизу» решающая роль в организации системы благотворительности остается за государством в качестве необходимого импульса в виде личного, трудового примера благотворения государственных деятелей, создания нормативно-правовой базы, системы поощрения и общественного признания благотворительности – в целом, формирования благоприятных инфраструктурных условий развития организованной благотворительности;

- чувство долга и сострадания как исконно подлинной и основной доминанты в принятии решения осуществлять благотворительную деятельность и одновременно отсутствие первостепенной значимости фактора материального достатка благотворителя;

- труд как наиболее распространенная форма благотворения при современных социально-экономических условиях жизнедеятельности большинства населения;

- «общественная польза» как необходимое условие благотворения, а человек – главный благополучатель;

- простота, ясность и конкретика социальной проблемы для привлечения к ней внимания и сопричастия со стороны российской общественности; - наличие спонтанной, разовой «милостыни» – непреходящего явления в российском государстве.

Уровень, достигнутый в России к началу XX века по количеству благотворительных организаций, в Америке был достигнут лишь в 40-х гг. XX века, тогда же в Нью-Йорке зарождается Национальное общество

фандрайзеров<sup>21</sup>.

Советский период привел к общественной модели, отражавшей веками закладываемый тип организации хозяйства – общины – и воплотился в попытке создания единой многонациональной коммуны – Советского союза. Его основой становится широкий средний класс по принципу солидарности и вся страна в лице государства берет на себя ответственность за уязвленные слои населения. Это проявилось в двух направлениях:

– попечение государственных структур, создание (со временем) эффективной системы социальной защиты;

– развитие добровольческой деятельности (тимуровские движения, поднятие целины, добровольная народная дружина, перевыполнение планов, герои труда), направленной на благо отдельных лиц и государства в целом и разработки широкой системы поощрения такой деятельности.

Вместе с тем, в Советский период произошли ликвидация и разорение монастырей и храмов, упразднение традиционных форм благотворительных организаций и преобразование их в государственные учреждения социальной защиты. Оставшиеся действовавшие монастыри и приходы церквей продолжали, тем не менее, вести благотворительную деятельность. Также, функционировали Общество Красного Креста и Красного Полумесяца, осуществлявшие подготовку медицинских сестер на государственные и частные средства. Вместо пожертвований собирались членские взносы со всего взрослого населения. Такая практика членских взносов обеспечивала устойчивое функционирование ряда организаций, однако, постепенно вытесняла культуру осознанного благотворения.

Советский период явился для благотворительности достаточно противоречивой эпохой. С одной стороны, произошел отход от христианских первооснов милосердия – любви к Богу и человеку как воплощению образа Божия. С другой стороны, в обществе культивировалась идея общественно

---

<sup>21</sup> Бараненкова, Т. Благотворительность: история, традиции и современность// Вестник института экономики РАН, 2013, №2 С. 144.

полезного труда, солидарности, взаимопомощи, общего равенства и справедливости. Процесс возрождения в середине 80-х гг. исходных традиций благотворительной деятельности и ее организации и формирование правового поля, был омрачен событиями 90-х гг., оставивших неизгладимый темный след в истории развития благотворительности. То, что считается крайним искажением модели благотворительной организации, в тот период стало обыденной реальностью.

Созданное законодательство о некоммерческих организациях, благотворительных организациях, с одной стороны, сформировало условия для развития благотворительных обществ и организаций, с другой стороны, подверглось эксплуатации со стороны бандитизма и послужило каналом для развития теневой экономики.

Переломным событием в истории современного развития благотворительных организаций стало, на наш взгляд, утверждение в 2009 г. Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества<sup>22</sup>, что ознаменовало новый этап развития благотворительных организаций и укрепления их общественной позиции.

### **1.2.2 Благотворительность в разных странах**

Роль фандрайзинга некоммерческих организаций практически повсеместно становится все более важной. Эти тенденции наблюдаются как в США, так и в Западной Европе, а также в новых рыночных экономиках Восточной Европы и России. Привлечение средств и других ресурсов для нужд организации из внебюджетных источников является важным и перспективным направлением организаций культуры и искусства, которое претерпело за последние десятилетия эволюцию и достигло значительных результатов во многих странах.

---

<sup>22</sup> Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации (одобренная Распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р) [Электронный ресурс] URL: <http://garant.ru>.

Сегодня сбор средств за рубежом отличается повышением профессионализма, разнообразием форм и программ сотрудничества, ростом и расширением сферы и ее значения для искусства. Бесспорным лидером в этой области являются США. Их заслуженно называют родиной современного спонсорства и фандрайзинга. Фандрайзинг в США – это целая «индустрия», годовой доход которой составляет миллиарды долларов. Здесь активно развиваются новые программы корпоративного сотрудничества, внедряются новые технологии (например, популярный в последнее время интернет-фандрайзинг). Соединенные Штаты по-прежнему служат моделью эффективного сбора средств для других стран.

Кудринская Л.А. отмечает, что в Америке среднегодовые пожертвования достигли цифры в 129 миллиардов долларов. среди них: индивидуальные взносы – 105 млрд. долл. (около 81,3% от общего объема пожертвований), благотворительные взносы, завещания – 8 млрд. долл., корпоративные - 6 млрд. долл., из разных фондов – 10 млрд. долл.<sup>23</sup>.

В долгосрочной программе сбора средств США фокусируются на индивидуальных спонсорах, корпорациях, благотворительных фондах. Согласно докладу Джейн Ньюман, директора крупнейших фондов Океанографического Института штата Массачусетс на международном семинаре «Интеллектуальная свобода и доступ к информации: опыт зарубежных стран. Привлечение средств» (Киев, сентябрь 2006) дает представление о структуре спонсорства:

- 1) религия - 59 млрд долл. (45%);
- 2) образование (библиотеки) - 17 млрд долл. (13%);
- 3) социальное обеспечение - 11 млрд долл. (9%);
- 4) искусство, культура - 10 млрд долл. (7%)<sup>24</sup>.

Одним из самых известных филантропов в США – Джон Сорос,

---

<sup>23</sup> Кудринская Л.А. Организация благотворительной деятельности и фандрайзинг за рубежом // Омский научный вестник. 2011. № 5. С. 36.

<sup>24</sup> Иностранские корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2014. С. 56.

который начал свою благотворительную поддержку желания чернокожей молодежи Южной Африки учиться в университете Кейптауна в 1979 году. В этом же году в Нью-Йорке он основал первый Фонд. Этот «Фонд открытого общества» в настоящее время финансирует сеть фондов более чем в 50 странах Центральной и Восточной Европы, бывшего СССР, Латинской Америки, Южной Африки, Гаити и США.

Основная цель деятельности Фонда – развитие и поддержка инфраструктуры открытого общества. Ежегодно «Фонд открытого общества» тратит порядка 400 миллионов долларов на реализацию проектов в области образования, здравоохранения, развития гражданского общества и т. д. Сорос возглавляет Институт открытого общества. В 1980-х годах он оказывал финансовую поддержку диссидентам и организациям в Восточной Европе.

Уже в 1990 г. в США насчитывалось около 450 тысяч неприбыльных организаций, проводивших фандрайзинговые кампании (большинство из них объединены в AAFRC - Американскую ассоциацию фандрайзеров, которая выдает собственный специализированный ежегодный журнал «Givmg USA»), за 2010-2011 гг. Колумбийский университет получил 3 млрд долл., Стэнфорд - 4,4 млрд долл., Принстон - 4,9 млрд долл., Йель - 5,7 млрд долл., Гарвард - 11,1 млрд долл., Кембриджский университет (Великобритания) в 1997 г. - 12 млн фунтов стерлингов от Билла Гейтса, а в 1998 году - 13 млн фунтов стерлингов от Unilever и 19,5 млн - от British Petroleum<sup>25</sup>.

В США практикуются следующие виды финансовой помощи студентам: гранты, стипендии, займы. При этом:

1) Гранты выдаются на основе всеобъемлющего критерия, где главное – подтверждение того, что заявитель действительно нуждается в материальной поддержке для подготовки кадров. Получение гранта устанавливает определенные обязательства по получателю, например, строгое сопровождение или академическое достижение, которое не ниже определенного уровня. Нарушение правил приводит к потере

---

<sup>25</sup> Кудринская Л.А. Указ. соч., С. 38.

финансирования.

2) Scholarships предоставляются на основе предыдущих достижений студента, текущих учебных показателей и для представителей определенных групп (этнических, религиозных и др.).

3) Fellowships предоставляются старшекурсникам, что успели определиться с будущей специализацией в относительно узкой и конкретной области, когда их обучение уже приобретает научный уровень.

4) Teaching Assistantship, Research Assistantship предусматривают работу по совместительству, то есть включают помощь университетскому профессору, научному исследователю, администратору или другому работнику университета.

5) Study/Work, Subsidized Work предполагают любую работу в пределах университетских структур. Оплата за такую работу засчитывается как плата за обучение<sup>26</sup>.

Для аспирантов университеты США предоставляют следующие виды финансовой помощи:

– Teaching Assistantships - финансовая помощь за работу в качестве помощника преподавателя.

– Research Assistantships - за выполнение исследовательской работы. Fellowships - полное финансовое содержание лучших аспирантов. В 2015 г. американцы пожертвовали более 290 млрд долл. (примерно 2 % ВВП страны) и заняли 5 место в мировом рейтинге пожертвований (73 % суммы поступило от рядовых граждан), а в 2015 г. по данным CAF возглавили данный рейтинг<sup>27</sup>.

Ирландия, Австралия, Новая Зеландия также являются одними из мировых лидеров в благотворительной сфере. Поэтому логично будет рассмотреть особенности фандрайзинга в этих странах.

Одна из самых известных организаций по сбору средств в стране, ООО

---

<sup>26</sup> Кудринская Л.А. Указ. соч., С. 38.

<sup>27</sup> Иностранские корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2014. С. 78.

«Фандрайзинг Ирландии». «Сбор средств Ирландии», является Ассоциацией профессиональных нашел стояк страны. В конце 2006 года небольшая группа увлеченных и опытных специалистов по сбору средств собралась вместе, чтобы поделиться общим видением дальнейшего развития благотворительности и сбора средств в Ирландии. Поскольку предложение о создании ассоциации по сбору средств в Ирландии было сочтено, что между сторонами долгое время велось обсуждение вопроса о создании организации по сбору средств в Ирландии.

В настоящее время компания работает более 250 индивидуальных членов и более 2000 *gisierer* во всей Ирландии. Приоритеты организации:

- отмечается повышение уровня образования, профессиональной подготовки и профессионального развития;
- не существует индустрии сбора средств и является общиной по сбору средств для удовлетворения их потребностей;
- развитие организационных возможностей сбора средств в Ирландии для поддержки достижения других приоритетных целей.

Первые записи о сборе средств в Австралии можно найти в истории деятельности благотворительного общества штата Новый Южный Уэльс, организация работы страны является старейшей, вероятно, и в 1813 году была основана.

Современный сбор средств восходит к основанию организации «Уэллс», которая была основана Льюисом г Уэллсом и Эшли Хейл в Соединенных Штатах. Программа деятельности «колодцев» в основном была адресована Церкви в сборе средств. Со временем в США начали функционировать предприятия в Канаде, которые вновь открыла в 1954 году Австралийская компания. Позже начала действовать Организация Уэллса в Южной Африке, Новой Зеландии и Англии.

Институт насчитывает около 30 членов и широко используется в Квинсленде, Южной и Западной Австралии, Новой Зеландии, законе и Тасмании. В 1989-90 годах институт по сбору средств Новой Зеландии был

отделен от ТАИФ. В июне 1999 года было принято ТАИФСКОЕ соглашение, Новая Конституция, и название было изменено на институт по сбору средств- Australia Inc. (FIA) и стала компанией с ограниченной ответственностью, чей зарегистрированный офис находится в Чатсвуди в новом Южном Уэльсе. ФИА помогает своим членам в развитии профессиональных способностей и навыков:

- обеспечение взаимодействия участников при обсуждении общих проблем по сбору средств;
- возможность непрерывного профессионального образования;
- исследования, разработка и распространение необходимой информации;
- представление интересов фандрайзеров перед правительством;
- это укрепление этических стандартов в области управления, руководства по фандрайзингу и консалтингу<sup>28</sup>.

В Австралии Кодекс этики фандрайзера состоит из двух частей: Кодекс этики и Кодекс профессионального поведения, которые подробно описывают принципы практики фандрайзинга.

Высокий рейтинг благотворительности в Новой Зеландии обусловлен тем, что по Индексу развития человеческого потенциала, страна входит в тройку первых в мире. Основной вид благотворительности в стране – нуждающимся в помощи. Так, 69% населения осуществляют непосредственную помощь нуждающейся части, 63 % населения участвуют в добровольном пожертвовании денег, фолонтерством в Новой Зеландии занимается 39% населения<sup>29</sup>.

Кодекс этических принципов фандрайзеров страны состоит из двух частей: Кодекса этики и Кодекса профессионального поведения.

---

<sup>28</sup> Иностраные корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2014. С. 93.

<sup>29</sup> Иностраные корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2014. С. 101.

Таким образом, обобщив изложенное в данной главе, следует отметить, что в России с развитием смешанной модели государства и института некоммерческих организаций, начался процесс внедрения в их функционирование новой зарубежной концепции – фандрайзинга. Деятельность, рассматриваемая ранее как часть благотворительной, в зарубежных странах с развитием некоммерческого сектора под давлением конкурентных сил и тенденций профессионализации выделилась в самостоятельное направление под названием фандрайзинг.

В России фандрайзинг является основным способом существования некоммерческих организаций. Таким образом, деятельность фандрайзинга определена как комплекс мероприятий, направленных на убеждение общественности, потенциальных партнеров и спонсоров в необходимости объединить ресурсы для поддержки проекта, создающего более благоприятные условия для развития общества.

В современном обществе некоммерческие организации – это организации, которые создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях защиты прав и законных интересов граждан и организаций, а также на достижение общественных благ для развития общества, то они в своей деятельности никак не обходятся без фандрайзинга, так как постоянно существует проблема нехватки средств и ресурсов.

Идея фандрайзинга, основанная на иных мировоззренческих принципах, создала необходимость тщательного понимания ее как таковой, а также заставила по-новому взглянуть на социальную сферу – как на потенциальный объект инвестирования. Важнейшими инструментами в данных условиях становятся маркетинговые и PR-средства в целях повышения инвестиционной привлекательности социальных проектов.

## **Глава 2 Практические аспекты PR-деятельности благотворительных фондов**

### **2.1 Особенности деятельности благотворительных фондов в мире**

Наиболее знаменитыми благотворителями конца XIX – начала XX века в Америке – имена их известны всем – были Эндрю Карнеги и Джон Рокфеллер. Однако история большой благотворительности в то время не ограничивается этими именами. С самого начала в США можно выделить три стратегии большой благотворительности: накопление ценностей с последующей их передачей в общественное пользование, основание функциональных просветительских учреждений и основание благотворительных фондов<sup>30</sup>.

Первая стратегия приводила к возникновению общественных музеев и библиотек. Богатеи Америки собирали коллекции картин или старинных книг и потом передавали их обществу под управлением специальных попечителей. В результате сложилась одна из лучших в мире и заведомо лучшая в Америке библиотека старинных английских изданий.

Вторая – основание университетов и публичных библиотек, то есть просветительских учреждений, которые сразу находятся в управлении людей, поставленных ими заведовать. Так появился на свет знаменитый Стенфордский университет, полное название которого – Университет Лиланда Стенфорда младшего.

Параллельно со школами, колледжами, университетами, библиотеками и музеями, основанными на частные деньги, стали появляться специальные организации для управления деньгами в благотворительных целях. Механизм был тот же самый, что и при основании музея – создание «благотворительных трастов», в которых группа попечителей распоряжалась деньгами. В начале обычно это были небольшие деньги и локальные цели.

---

<sup>30</sup> Бобков В.Н. От капитализма к новому социальному качеству – народному гуманистическому социализму глобального общества // Уровень жизни населения регионов России. 2013. №3. С. 24.

Первый благотворительный фонд создал сразу после войны Севера и Юга Джордж Пибоди, бизнесмен-янки, до этого основавший ряд музеев. Его фонд был направлен на улучшение образования американском юге. Историки считают, что именно под влиянием примера Пибоди Джон Рокфеллер в 1902 году выделил специальные деньги для создания аналогичного фонда. В этом направлении и стала развиваться системная благотворительность.

Появились узконаправленные фонды: это и Рокфеллеровская санитарная комиссия, предназначенная для борьбы с болезнями на американском Юге, и Фонд Карнеги по улучшению преподавания.

Одним из интереснейших фондов того времени, который следовало бы исторически поместить впереди “Корпорации Карнеги”, был Фонд Рассела Сейджа, основанный вдовой крупного американского финансиста, Оливией Сейдж. Создала специальный фонд для помощи бедным. Он был сочетанием формы бизнес-организации с деятельностью социальной направленности.

В 1891 году американский миллионер Джон Рокфеллер впервые нанял сотрудников для управления средствами, выделенными им на благотворительные цели, а в 1913 году для этих целей был создан один из крупнейших благотворительных фондов мира – «Фонд Рокфеллера».

Эпоха Карнеги и Рокфеллера заложила основы системы благотворительных фондов, и система эта просуществовала в том виде, как описано выше, почти до наших дней. За это время возникло множество американских фондов, в том числе и такие знаменитые, как фонд Гуггенхайма и фонд Макартуров, известные в России – фонд Гуггенхайма сейчас работает с Эрмитажем, а фонд Макартуров имеет московский офис. Оба эти фонда интересны, как примеры того, почему богатые люди дают деньги на системную благотворительность и как по-разному они направляют деятельность этих фондов при жизни и потом и после своей смерти.

До недавних пор самые крупные благотворительные организации мира были сконцентрированы исключительно в США. По данным 2013 года, ежегодная сумма средств, которые выделяют американские фонды, достигла

30 млрд. долларов<sup>31</sup>. Так было до появления и развития Европейского Центра Фундаций, который на данный момент объединяет более 400 крупнейших благотворительных фондов Европы. Собранный центром в 2010 году статистика подтвердила эффективные результаты европейских филантропов:

- в Европе работает более 110 тыс. благотворительных организаций;
- в фондах трудятся около 1 млн. сотрудников;
- ежегодно на благотворительность в Европе выделяется примерно 100 млрд. евро.

Всего в мире 35 крупнейших благотворительных фондов. Рассмотрим наиболее крупные из них

1. Фонд Билла и Мелинды Гейтс (Bill & Melinda Gates Foundation) существует с 1994-о года, его «состояние» - \$42,3 миллиарда. Основная цель фонда – борьба с тяжелыми заболеваниями, помощь бедным слоям населения, поддержка образования и здравоохранения<sup>32</sup>.

2. Голландский фонд Stichting INGKA основан в 1982-м году шведским миллиардером Ингваром Кампрадом, основателем и владельцем компании ИКЕА. Крупнейший благотворительный фонд мира по размеру активов, которые оцениваются в 59 миллиардов долларов. Официальная заявленная цель создания фонда – поощрение и поддержка нововведений в области архитектуры и интерьерного дизайна.

3. Британский фонд Wellcome Trust - один из старейших в мире: основан в 1936-м году. Сейчас его активы составляют \$25,9 миллиардов. Был создан фармацевтическим магнатом сэром Генри Вэллкомом, занимается биомедицинскими исследованиями с целью улучшения здоровья людей и животных. То есть финансирует науку, а также общественную поддержку науки. В области медицинских исследований это второй в мире частный «благотворитель» после Фонда Билла и Мелинды Гейтс.

4. Медицинский институт Говарда Хьюза (Howard Hughes Medical

---

<sup>31</sup> Исаев В.А., Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. с. 87.

<sup>32</sup> URL: <http://philanthropy.ru/blogs/2013/03/21/9930> (дата обращения: 06.04.2018)

Institute). Американский промышленник, инженер, летчик и режиссер Говард Хьюз был одним из самых богатых людей своего времени. В 1953 году он основал медицинский институт, бюджет которого состоял только из 75 тысяч акций авиационной компании Hughes Aircraft. Однако после смерти Говарда Хьюза в 1976-м бюджет Медицинского института вырос до 15 миллионов в 1978 году. На протяжении всех этих лет институт финансировал многие исследования в области генетики, иммунологии и молекулярной биологии.

5. Фонд Форда (Ford Foundation) - детище еще одного американского богача, сына автомобильного магната Генри Форда - Эдсела Форда. Наравне с Wellcome Trust это старейший благотворительный фонд мира - существует с 1936-о года. Финансирует программы в поддержку демократии, сокращения бедности, продвижения международного сотрудничества и человеческого развития. Активы Фонда Форда оцениваются на сегодняшний день в \$11,2 миллиарда.

6. Фонд J. Paul Getty Trust, основанный в 1982-м году и с активами в \$10,5 миллиардов, поддерживает искусство. Так, в Лос-Анджелесе расположен Музей J. Paul Getty, ежегодно принимающий 1,6 миллионов посетителей и являющийся одним из самых посещаемых музеев в США. Фонд предоставляет гранты на обучение другим музеям и культурным учреждениям.

7. Kamehameha Schools основана в 1887-м году, расположена на Гавайях и имеет в своем распоряжении \$10,1 миллиард. Школа предназначена для обучения детей исключительно гавайского происхождения. По состоянию на 2011-12 учебный год в Kamehameha Schools обучалось 5398 студентов; еще 1317 детей - в дошкольных учреждениях<sup>33</sup>.

8. Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation - благотворительный фонд из города Дубаи в ОАЭ с активами в \$10 миллиардов. Основанный в 2007-м году, фонд сосредоточил свои усилия на борьбе с безработицей и

---

<sup>33</sup> Дьячек Т.П. Фандрайзинг. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2016. с. 117.

неграмотностью в арабских странах. Фонд осуществляет поддержку трех направлений: культура, предпринимательство и трудоустройство, образование.

9. Фонд Роберта Вуда Джонсона (Robert Wood Johnson Foundation) основан в 1972-м году, его активы на сегодняшний день составляют \$9,53 миллиарда. Цель - улучшение состояния здоровья и здравоохранения всех американцев. Фонд раздает гранты тем, кто борется с детскими болезнями и с зависимостью людей от медицинских препаратов, а также выделяет средства на обучение врачей и медицинских сестер.

10. Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт (William and Flora Hewlett Foundation) основан в 1966-м году и имеет активы в \$8,7 миллиардов. Занимается выдачей грантов в области образования, охраны окружающей среды, глобального развития, исполнительского искусства.

## **2.2 Практика благотворительных фондов в России**

Исследуя экономические условия развития благотворительных организаций и роли фандрайзинга, в качестве основной предпосылки благотворительности необходимо назвать наличие в российском государстве части населения, находящейся за чертой бедности на фоне высокой экономической дифференциации. Разгосударствление государственной собственности и распределение ее среди конечного числа частных лиц вызвало формирование номенклатурно-олигархического слоя общества, в чьих руках сосредоточилась превалирующая доля основных фондов страны.

По данным директора Центра социологии и экономики Института социально-политических исследований РАН Богданова И.Я. в России 101 миллиардер, 160 тыс. человек с доходом свыше 1 млн. долл. в год, 440 тыс. человек получают свыше 100 тыс. долл. в год. За чертой бедности одновременно живут 18 млн. россиян, ежедневный бюджет которых

составляет 5 долл. в день<sup>34</sup>. Экономическая причина бедности усугубляется также геополитическими особенностями государства. Географическая протяженность влияет на социально-экономическое развитие и экономическую активность населения, ухудшая в данном контексте перспективы удаленных от федерального центра регионов и населения сельской местности.

При этом отмечается высокий уровень частной благотворительности среди категории населения с наибольшими доходами. В 2014-2015 гг. в России было зафиксировано более 87 пожертвований свыше 1 млн. руб. в общей сумме 545 млн. долл. США. При этом отмечается, что данные существенно занижены ввиду отсутствия значительной информации о всех пожертвованиях. Однако, целесообразность и адресность пожертвований все же оставляет ряд вопросов. Так, наибольшая сумма пожертвований в 2014-2015 гг. направлялась на развитие общества – 95,8 млн. долл. и искусство, культуру и гуманитарные науки – 84,2 млн. долл.; одновременно на здравоохранение и социальное обеспечение – в общей сумме было перечислено 36,9 млн. долл.<sup>35</sup>

В России фандрайзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых по закону нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач для общества, а для существования таких организаций появился актуальный вопрос о финансировании их деятельности. По мнению И. В. Алешина в зависимости от вида деятельности некоммерческих организаций фандрайзинг используют: общественные и религиозные объединения; государственная корпорация; некоммерческие партнерства; учреждения; автономные некоммерческие организации; социальные и благотворительные фонды, а также ассоциации и союзы<sup>36</sup>. Как показывает практика, основными источниками финансирования некоммерческого сектора в России являются:

---

<sup>34</sup> Домчева Е. В России растет экономическое неравенство // Российская газета. Электронная версия. Выпуск от 17.12. 2016. <http://www.rg.ru/2016/12/17/bednost-site.html>.

<sup>35</sup> Исследование фонда САФ по заказу Банка Coutts. Миллионы на благо: исследование частной благотворительности в России, 2016. с. 44.

– государство (Организация Фонд поддержки зимних олимпийских видов спорта, Фонд поддержки слепоглухих «Соединение», Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Федеральный Фонд по защите прав вкладчиков и акционеров);

– крупный бизнес (ООО «Центр социальной адаптации военнослужащих», Благотворительный Фонд «Галчонок»)<sup>37</sup>;

– средний и мелкий бизнес (Фонд MISSIA, Благотворительный Фонд «Люблю жизнь», Благотворительный фонд «ЖИВИ»)<sup>38</sup>;

– физические лица (Общество «Любителей Троицкого музея», Благотворительный Фонд «Линия жизни», Фонд «Подари жизнь»)<sup>39</sup>.

Важной для формирования условий эффективного развития фандрайзинга в благотворительных организаций является тенденция профессионализации деятельности в сфере фандрайзинга. С 2006 ежегодно проводится Международная практическая конференция «Белые ночи фандрайзинга», организуемая СПб БОО «Центр РНО». Если в 2006 г. приняли 120 участников из 35 городов и 9 стран, то в 2015 г. – свыше 250 участников из 11 стран.

Всего за период 2006-2015 гг. конференцию посетили свыше 900 участников из более чем 150 городов 18 стран, в т.ч. стран СНГ, Европы, Канады и США. В 2013 г. отмечено ключевое событие – создание Ассоциации фандрайзеров России, учредителями которой стали БФ «Здесь и сейчас», РК «Детские деревни-SOS», БФ «Линия жизни», СПб БОО «Центр РНО» и др. Среди основных задач Ассоциации являются разработка стандартов деятельности и профессиональной этики фандрайзинга, совершенствование организационной, методической и кадровой инфраструктуры фандрайзинга, развитие образовательных программ,

---

<sup>36</sup> Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров, М.: Экмос, 2017. с. 104.

<sup>37</sup> Благодарности»; официальный сайт благотворительного Фонда «Галчонок», [Электронный ресурс] – URL: <http://bf-galchonok.ru/blagodarnosti> (Дата обращения 29.04.2018).

<sup>38</sup> Официальный сайт благотворительного Фонда «Люблю жизнь», [Электронный ресурс] – URL: <http://lublu-zhizn.ru/> (Дата обращения 28.04.2018).

<sup>39</sup> «Партнеры»; официальный сайт благотворительного Фонда «Линия жизни»; [Электронный ресурс] – URL: <http://www.life-line.ru/about/partners> (Дата обращения 22.04.2018).

просвещение в сфере благотворительности.

В декабре 2017 года российский фонд помощи «Русфонд» опубликовал пятый выпуск «Навигатора» по российским фандрайзинговым НКО<sup>40</sup>.

Согласно данному исследованию, в 2017 году в России насчитывалось более 9600 благотворительных фондов и порядка 1700 благотворительных организаций (движений, учреждений). Сами фонды разные: частные, корпоративные, фандрайзинговые и даже государственные. Если в 2013 году он достигал 10 млрд. рублей, то уже к 2017 году бюджет составил 43,9 млрд. рублей.

Больше половины (56%) всех пожертвований в 2016 году собрали десять крупнейших фондов.

1. Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» в 2016 году собрал 2 млрд 104 млн 299 тыс. рублей.

Создан в 2006 году по инициативе Галины Чаликовой, которая стала его первым директором, при сотрудничестве волонтеров и врачей Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологии им. Дмитрия Рогачева (ФНКЦ ДГОИ). Учредителями фонда являются актрисы Дина Корзун и Чулпан Хаматова<sup>41</sup>.

«Большое внимание фонд уделяет развитию направления волонтерского фандрайзинга – возможности для любого желающего провести собственное мероприятие по сбору средств в помощь детям. Самый крупный проект фонда в этой области, это «Безумное чаепитие» – ежегодно 26 ноября, в свой день рождения, фонд «Подари жизнь» устраивает масштабную акцию в помощь детям. Каждый желающий может устроить чаепитие и собрать средства на лечение детей. Акция впервые прошла в 2014 году – к чаепитию присоединились шестьдесят два города и поселка России и

---

<sup>40</sup> Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

<sup>41</sup> Лекарства для тяжелобольных детей задержаны на таможне в аэропорту «Внуково» [Электронный ресурс] //URL: <https://podari-zhizn.ru/main/node/7837> (дата обращения: 06.05.2018).

пятнадцать стран мира. Организаторам удалось собрать 4 227 166 рублей»<sup>42</sup>.

2. Благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд»<sup>43</sup>. Сборы в 2016 году – 1 млрд 607 млн 441 тыс. 801 руб.

Фонд создан Издательским домом «Коммерсант» в 1996 году.

Метод работы – адресный журналистский фандрайзинг. Главная задача – помощь тяжелобольным детям. Другие направления деятельности – поддержка медицинских учреждений (больницы, хосписы, мед.центры), поддержка развития новых медицинских технологий, организация обучения медицинских работников.

«Русфонд» регулярно публикует адресные просьбы о помощи на страницах газеты «Коммерсантъ» и на своем сайте, а также на информационных ресурсах партнерских СМИ и в соцсетях. Экспертная группа фонда сообщает читателям о результатах использования их пожертвований. Девиз: «Помогаем помогать».

3. Благотворительный фонд продовольствия «Русь»<sup>44</sup>. В 2016 году фонд привлек пожертвований на 1 млрд 014 млн 551 тыс. руб. – преимущественно в натуральном виде – продуктами и товарами.

Фонд продовольствия «Русь» был основан в 2012 году как первый российский банк еды. Основатели фонда, в числе которых был бизнесмен Константин Лобода, адаптировали в России международную технологию продовольственной помощи нуждающимся, благодаря чему фонд вошел в состав Всемирной ассоциации банков продовольствия.

Фонд принимает в виде пожертвований продукцию российских производителей продовольствия и распределяет с помощью некоммерческих организаций, социальных служб и приходов Русской Православной Церкви. Помощь фонда получают социально-незащищенные слои населения.

---

<sup>42</sup> Подари жизнь [Электронный ресурс] //URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Подари\\_жизнь](https://ru.wikipedia.org/wiki/Подари_жизнь) (дата обращения: 06.04.2018)

<sup>43</sup> Официальный сайт БФ «Русфонд» [Электронный ресурс] URL:<http://rusfond.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

<sup>44</sup> Официальный сайт фонда продовольствия «Русь» [Электронный ресурс] URL:<http://foodbankrus.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

Совместно с Православной службой помощи «Милосердие» при поддержке Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению Русской Православной Церкви реализует в 16 городах страны проект «Народные обеды». Каждый две недели добровольцы собираются в трапезных при церквях, чтобы расфасовать еду по наборам. Продукты для этого закупает Фонд продовольствия «Русь» на пожертвования неравнодушных граждан и компаний.

4. Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» в 2016 году привлек 465 млн 249 тыс. руб.<sup>45</sup>.

Фонд был создан в ноябре 2006 года прежде всего для поддержки Первого Московского хосписа, однако его помощь получали более 40 региональных хосписов. Фонд назван в честь Веры Миллионщиковой, создателя и главного врача Первого московского хосписа. Председатели попечительского совета – актрисы Ингеборга Дапкунайте и Татьяна Друбич.

Существует не только за счет пожертвований, но и первым в России создал целевой капитал (эндаумент) в области здравоохранения.

Основными задачами фонда, помимо поддержки хосписов, является помощь неизлечимо больным детям, развитие волонтерского движения, издательская деятельность, формирование общественного интереса к проблемам неизлечимо больных людей. Девиз фонда: «Если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь».

5. РОО «Милосердие» (Православная служба помощи «Милосердие») в 2016 году собрал 289 млн 171 тыс. руб.<sup>46</sup>

Региональная общественная организация «Милосердие» – титульное юридическое лицо Православной службы помощи «Милосердие». В службу «Милосердие» входит целый ряд юридических лиц, совместно реализующих 27 социальных проектов. Большинство из них действует в Москве.

РОО «Милосердие» зарегистрирована в 2005 году (хотя сама служба

---

<sup>45</sup>Официальный сайт БФ «Вера» [Электронный ресурс] URL:<http://hospicefund.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

<sup>46</sup> Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

«Милосердие» ведёт свою историю с 1991 года).

Православная служба помощи «Милосердие» собирает средства для проектов службы и на адресные просьбы о помощи. Среди проектов службы «Милосердие»: Свято-Спиридоньевская богадельня, Свято-Димитриевский детский центр, Свято-Софийский социальный дом для детей и взрослых инвалидов, Елизаветинский детский дом, Центр семейного устройства, Димитриевская общеобразовательная школа, в которой учатся в основном дети из многодетных семей, служба помощи бездомным, «Ангар спасения» для бездомных, служба паллиативной помощи ВИЧ-инфицированным, патронажная служба помощи больным на дому, проекты «Помощь детям-инвалидам в государственных домах-интернатах», «Помощь в психоневрологическом интернате», «Патронажный уход в больницах»,

Служба помощи людям с БАС (боковым амиотрофическим склерозом), кризисный центр «Дом для мамы», где помогают выйти из сложной ситуации беременным женщинам, оказавшимся на грани аборта, справочная телефонная служба «Милосердие», портал о благотворительности Милосердие.ру, служба добровольцев, группа работы с просителями, детская выездная паллиативная служба, Респис для тяжелобольных детей, Центр реабилитации детей с ДЦП, развивающий центр для детей с ДЦП «Елизаветинский сад», центр отдыха для семей с детьми-инвалидами, лагерь для многодетных семей «Воскресенское».

Девиз: «В этом мире есть любовь».

6. Благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» в 2016 году собрал 285 млн 481 тыс. 909 руб.<sup>47</sup>

Фонд был учрежден в 2014 году на заседании Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив под председательством президента России Владимира Путина.

Попечительский совет возглавляет председатель правления ПАО

---

<sup>47</sup> Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

Сбербанк Г. Греф. В состав совета входят, в частности, председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер, председатель совета директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен, министр труда и социальной защиты Максим Топилин, министр здравоохранения Вероника Скворцова, председатель Счетной палаты РФ Татьяна Голикова, актер Сергей Безруков, генеральный директор киноконцерна «Мосфильм» Карен Шахназаров и др.

Целью фонда являются системные изменения в области поддержки и социальной интеграции людей с одновременным нарушением слуха и зрения.

7. Благотворительный фонд Святителя Василия Великого. Сборы в 2016 году – 260 млн 690 тыс. руб.<sup>48</sup> Частный благотворительный фонд, основанный в 2007 году. Его учредителем является предприниматель Константин Малофеев. Проекты фонда включают организацию ряда церковно-общественных программ, инициатив, направленных на защиту материнства и детства, мероприятий по восстановлению храмов и монастырей, просветительской и образовательной деятельности.

Среди наиболее известных проектов – принесение на территорию России православных святынь (Честных Даров волхвов в 2014 г., мощей преподобного князя Владимира в 2015 г., мощей Силуана Афонского в 2016 г.); восстановление памятника Екатерине II в Симферополе в 2015 г.; организация празднования 400-летия дома Романовых в 2013 г.; организация деятельности Гимназии святителя Василия Великого; реализация национальной программы по профилактике аборт и помощи женщинам «Живи малыш!»; регулярное проведение в регионах России праздника благотворительности и милосердия «Белый цветок» и др.<sup>49</sup>

На фоне роста результативных социальных инициатив общества все еще отмечаются ряд факторов, не благоприятных для развития благотворительности и фандрайзинга. Так, противоречивым фактором являются сформированные ожидания со стороны населения в получении

---

<sup>48</sup> Официальный сайт БФ Святителя Василия Великого» [Электронный ресурс] URL:<http://www.fondsvv.ru> (Дата обращения 11.04.2018)

<sup>49</sup> Дьячек Т.П. Фандрайзинг. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2016. с. 167.

помощи со стороны властных структур. Согласно опросу некоммерческих организаций, основным ожидаемым с их стороны источником ресурсов является помощь местных органов власти:

- 61% - опрошенных некоммерческих организаций в первую очередь ожидают поддержки от местных властей;
- 32% - от региональных властей;
- на третьем месте – помощь коммерческих структур – 25%;
- на четвертом – 23% - от федеральных.

Помощь от международных организаций ожидается в последнюю очередь – 2% ответов респондентов (рис. 1).



Рисунок 1 - Ожидаемые источники поддержки деятельности некоммерческих организаций согласно опросу руководителей российских некоммерческих организаций<sup>50</sup>

С одной стороны, это негативно проявляется в виде недостаточной реализации принципа многоканальности ресурсов, что снижает

<sup>50</sup> Мерсиянова И.В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности. 2014. с. 44.

экономическую эффективность фандрайзинга.

С другой стороны, положительный социальный эффект заключается в наличии доверия к органам власти, открытости населения к взаимодействию и высоком потенциале для его эффективности.

### **2.3 Благотворительные фонды Санкт-Петербурга**

Отдельно рассмотрим деятельность благотворительных фондов Санкт-Петербурга. Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» в 2016 году собрал 373 млн 041 тыс. 437 руб.<sup>51</sup>

Благотворительная программа спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» возникла в 2004 году, в 2008 году был зарегистрирован фонд.

Позиция фонда «Линия жизни» – пробудить в людях желание стать участниками благотворительных проектов. Руководство фонда не строит деятельность на грустных историях, не старается давить на жалость. Они стремятся привлекать средства максимально позитивно и уверены, что добрые дела должны совершаться с улыбкой на лице и хорошим настроением. Важно сделать так, чтобы у каждого независимо от его материального положения и возраста была возможность помочь.

Цель фонда – снижение показателей детской смертности от тяжелых заболеваний, излечимых при современном уровне развития медицины. Он оказывает помощь в случае установления следующих диагнозов: сосудистая патология головного мозга, краниостеноз, сколиоз, гидроцефалия, черепно-мозговая грыжа.

Помимо адресной помощи пациентам фонд оказывает поддержку клиникам в приобретении необходимых для лечения инструментов и материалов. Новые программы фонда – эндопротезирование при костной саркоме и ИВЛ на дому.

Миссия благотворительного фонда «Линия жизни» – дарить счастье

---

<sup>51</sup> Официальный сайт БФ «Линия жизни» [Электронный ресурс] URL:<http://www.life-line.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

жить тяжелобольным детям и радость их родителям.

На сегодняшний момент благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям «Линия жизни» спас более 9700 детей по всей России.

Благотворительный Фонд Помощи Детям (WorldVita). Сборы в 2016 году – 471 млн 651 тыс. руб.<sup>52</sup> Фонд был основан в 2009 году. Оказывает адресную финансовую помощь в лечении детей с онкологическими, гематологическими, кардиологическими и другими тяжелыми заболеваниями. Среди жертвователей – как частные, так и корпоративные благотворители. Клиники, с которыми сотрудничает организация, находятся как в России, так и за рубежом. Фонд декларирует следующий принцип выбора места лечения: «где показатели выздоровления наиболее высокие».

Фонд привлекает средства, размещая рекламу в крупных средствах массовой информации: Рен-ТВ, ИД «Коммерсант», Forbes, РБК и др.

Благотворительный фонд «АдВИТА» в 2016 году собрал 365 млн 099 тыс. 473 руб.<sup>53</sup>

Создан в 2002 году, соучредителями выступили 13 врачей клиники трансплантации костного мозга СПбГМУ им. Павлова и нынешний исполнительный директор Павел Гринберг.

Специализируется на онкогематологии, целью создания было привлечение средств на поиск доноров костного мозга в международном регистре. Фонд оказывает помощь медицинским учреждениям, занимающимся лечением онкологических больных, а также адресную помощь детям и взрослым, больным раком. Однако, по словам исполнительного директора Павла Гринберга, фонд будет двигаться в сторону финансирования программ, а не помощи отдельным пациентам.

Офис в Санкт-Петербурге. Кроме того, в Хьюстоне (США) находится офис Благотворительного Фонда «Адвита США», зарегистрированного в

---

<sup>52</sup> Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

<sup>53</sup> Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

2007 году.

Благотворительный фонд «Шаг навстречу» – это Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация помощи детям и взрослым с ограниченными возможностями, с 2004 года заботится о детях, которые живут в третьем корпусе Детского дома-интерната №4 города Павловска.

«За время работы СПбБОО «Шаг навстречу» в 3 корпусе Детского Дома были укомплектованы кабинеты психолога, логопеда, кабинет ручного труда для занятий кружка «Умелые руки», зал для занятий физкультурой и кабинет для занятий лечебной физкультурой, артстудия, массажный кабинет, а также закуплено оборудование для физиотерапии.

Благодаря помощи благотворителей фонд обеспечивает детей книгами, развивающими играми, оборудованием, средствами гигиены»<sup>54</sup>.

«Благотворительный фонд «Дети-бабочки» занимается всесторонней помощью детям с редким генетическим заболеванием - буллёзным эпидермолизом. В 2018 году фонд собрал 12 899 115 рублей. Известной актрисе, основателю фонда Ксении Раппопорт помогают ее коллеги-артисты – Данила Козловский, Елизавета Боярская, другие известные люди – Александр Цыпкин, Саша Даль, Алсу, Вера Брежнева, Аглая Тарасова, Милош Бикович, Анна Хилькевич, Александр Гудков»<sup>55</sup>.

Фонд устраивает выставки работ своих подопечных, встречи детей со знаменитыми людьми, привлекает государственные структуры к сотрудничеству, устраивают концерты и просят о помощи с экранов федеральных каналов, например, в шоу «Вечерний Ургант». Средства идут на поддержание детей с редким кожным заболеванием, фонд помогает обучать врачей и закупает дорогостоящие лекарства.

Таким образом, в настоящее время благотворительные фонды финансируют самые разные отрасли – от науки и медицины до помощи

---

<sup>54</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Шаг навстречу». О нас [Электронный ресурс] //URL: <https://shag-navstrechu.ru/activity/> (дата обращения: 06.04.2018).

<sup>55</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Дети-бабочки» [Электронный ресурс] //URL: <https://deti-bela.ru/> (дата обращения: 06.04.2018).

незащищенным слоям населения. В последние 15 лет количество фондов и суммы, выделяемые на благотворительность, возросли в несколько раз.

Важной особенностью филантропического движения в мире считается кооперативная работа фондов – объединение отдельных организаций с целью усиления позиций, обмена опытом, расширения сотрудничества с бизнес-структурами и государственными организациями.

Еще одна тенденция – разделение фондов на специализированные, работающие в отдельных секторах (DAFNE – европейская сеть донорских ассоциаций, включающая 22 объединения благотворительных организаций). Создание подобных глобальных структур не только позволяет сделать благотворительность гораздо более эффективной, но и влиять на государственную социальную политику: в частности, некоторые организации выступали в роли лоббистов законопроектов, которые подавали общественные организации.

Что касается деятельности фондов в России, то в 2017 году в России насчитывалось более 9600 благотворительных фондов и порядка 1700 благотворительных организаций (движений, учреждений). Сами фонды разные: частные, корпоративные, фандрайзинговые и даже государственные. Если в 2013 году он достигал 10 млрд. рублей, то уже к 2017 году бюджет составил 43,9 млрд. рублей.

Главные современные тренды в благотворительности – это привлечение региональных организаций к совместным проектам, формирование культуры благотворительности в рамках «добрых» городов, развитие образовательных сервисов для НКО. Россияне стали помогать больше, чем раньше. Популярнее стали регулярные пожертвования, что является большой поддержкой для фондов.

Далее проведем подробный анализ фандрайзинга в PR-деятельности благотворительного фонда.

## Глава 3 Анализ фандрайзинга в деятельности благотворительного фонда «Звезды детям»

### 3.1 Общая характеристика фонда

Благотворительный фонд «Звезды детям» оказывает поддержку детям из социально-незащищенных слоев населения. Фонд поддерживает и помогает детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, с 2016 года занимается реабилитацией детей с диагнозом ДЦП<sup>56</sup>.

Миссия фонда – старт каждому дан разный, но это единственное, что мы не можем изменить в собственной судьбе.

Благотворительный фонд Александра Кержакова «Звезды детям» был организован в 2015 году Александром, Миланой Кержаковыми и Иваном Никифоровым. Попечителями фонда являются известные политики, спортсмены и звезды шоу-бизнеса. Фондом сотрудничает со многими звездами кино, шоу-бизнеса и развлекательной индустрии.

Структура организации приведена на рисунке 2.

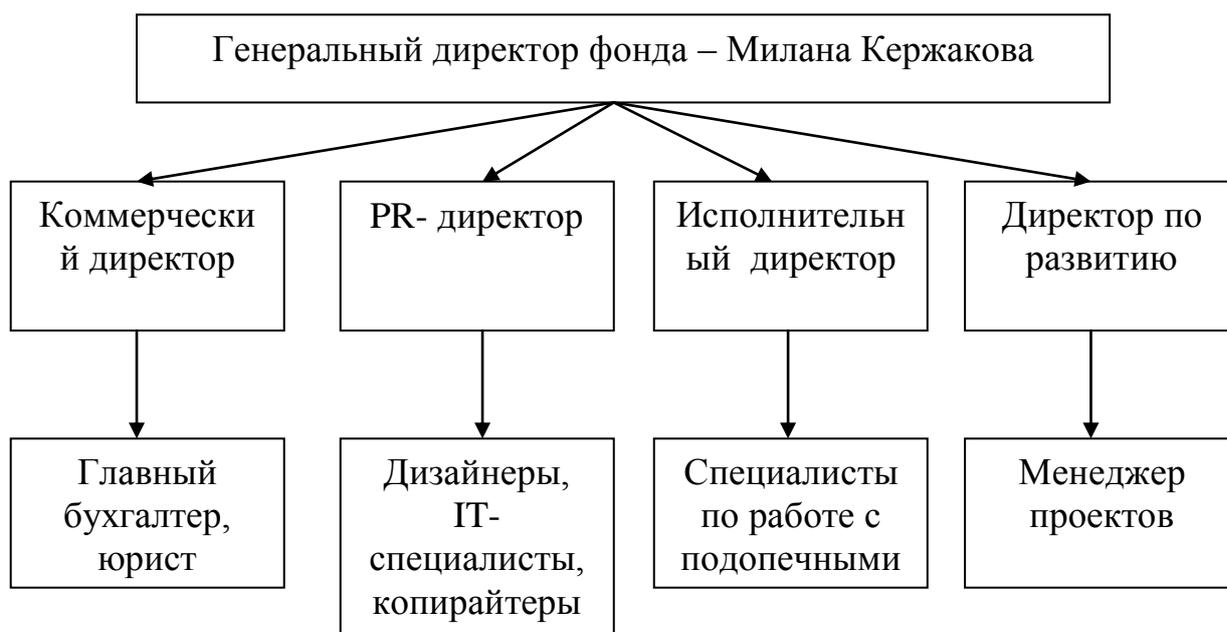


Рисунок 2 – Оргструктура фонда «Звезды детям»

<sup>56</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://zvezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

Основные цели фонда:

- разработка эффективной программы привлечения новых спонсоров в фонд;
- постоянная помощь детям, которые уже являются подопечными фонда, и помощь тем, кто обращается в трудной ситуации.

Благодаря обширным связям Александра Кержакова, Миланы Кержаковой (Тюльпановой) и Ивана Никифорова в фонд ежегодно привлекается более 50 млн рублей<sup>57</sup>.

Для Фонда ежегодно привлекаются денежные средства, необходимые для его успешного функционирования. Благотворительная организация «Звезды детям» проводит ряд мероприятий, которые позволяют собирать денежные средства для дальнейшей их реализации.

Например, благотворительный аукцион два раза в год, на котором разыгрываются эксклюзивные лоты, обладающие как материальной ценностью, так и не материальной.

Фонд Александра Кержакова организывает забег в парке Победы, в котором может поучаствовать любой желающий. В забеге принимает участие сам создатель фонда, а награждают победителей известные личности, такие как Андрей Малахов, чей приезд специально организован фондом. Это позволяет привлечь внимание к проекту и собрать как можно больше средств для нуждающихся детей.

Перед самым Новым 2018 годом в торговом центре «Стокман» была организована акция помощи малоимущим семьям, любой желающий, посетивший магазин, мог купить подарки и оставить их в специальной корзине фонда, откуда потом их перевезли в Детские Дома.

Еще одним способом сбора средств является установка в магазинах и торговых комплексах специальных боксов для пожертвований, в которые любой человек может положить деньги. Один из таких боксов сейчас стоит в

---

<sup>57</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://vezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

бизнес - центре «Преображенский».

На официальном сайте фонда есть номер, написав на который определённую сумму, можно перевести ее в фонд с помощью смс-сообщения.

Фонд ежегодно устраивает различные мероприятия, нацеленные на сбор средств и увеличение публичного капитала.

Александр Кержаков участвует в совместных проектах с компаниями «Кофе Шоп» и «Бургер Кинг».

Далее, проведем SWOT-анализ фонда «Звезды детям» (таблица 3)

Таблица 3 - SWOT-анализ фонда «Звезды детям» [составлено автором]

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поддержка правительства и администрации Санкт-Петербурга.</li><li>2. Широкие связи с известными личностями и лидерами мнений.</li><li>3. Положительная оценка деятельности фонда в СМИ.</li><li>4. Хороший имидж фонда, известность.</li><li>5. Рост числа постоянных партнёров.</li><li>6. Желания и стремления постоянных и добровольных работников Фонда жертвовать своим временем, силами, использовать формальные и неформальные связи</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Небольшой срок функционирования</li><li>2. Низкая осведомлённость о деятельности фонда</li><li>3. Сложность привлечения спонсоров и попечителей</li></ol>
Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Привлечение новых спонсоров и попечителей.</li><li>2. Увеличение финансирования и за счёт этого увеличение количества подопечных.</li><li>3. Территориальное расширение деятельности</li><li>4. Расширение спектра деятельности.</li><li>5. Привлечение новых активистов и организаторов, привлечение известных людей.</li><li>6. Налоговые льготы для лиц, осуществляющих добровольные пожертвования в Фонд.</li><li>7. Появление новых технических возможностей.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Снижение количества спонсоров, сокращение инвестиций.</li><li>2. Обострение многих социально-экономических проблем</li><li>3. Пассивность населения</li></ol>

Таким образом, в результате проведенного SWOT-анализа были выявлены сильные стороны и возможности фонда «Звезды детям», при учете и ограничении влияния слабых сторон и угроз, что обеспечит деятельность фонда определенные преимущества.

В своей деятельности фонд «Звезды детям» использует следующие способы фандрайзинга:

- проведение интересных для целевой аудитории мероприятий (аукционов, забегов, чтений). Средства идут в Фонд с продажи билетов. Положительная сторона этого инструмента в том, что он дает возможность одновременно встретиться со многими потенциальными донорами, привлечь единомышленников;

- организация и проведение конкурсов в Интернете;
- публикация постов в различных социальных сетях;
- привлечение средств за счет получения грантов
- привлечение волонтеров. Это преимущество создают добровольцы – люди, отдающие безвозмездно свое время, знания, профессиональные навыки ради благородных целей организации;

- личные встречи. Хотя этот метод требует больших затрат времени и высоких профессиональных качеств фандрайзера, такие встречи являются высокоэффективным инструментом, так как помощь оказывается не организацией организации, а человеком человеку;

- реклама. Применяется в виде размещения специальных статей – обращений в СМИ, видеороликов для показа на специальных мероприятиях, установки рекламных щитов, распространения буклетов, календарей, расклеивания плакатов, отражающих проблему, решение которой жизненно необходимо;

- рассылка писем благодарности. Этот инструмент используется для установления более тесных контактов с участниками благотворительных мероприятий. Цель – привлечь лиц, проявивших интерес один раз, к сотрудничеству на регулярной основе.

### 3.2 Исследование PR-деятельности фонда

В дипломной работе были использованы следующие методы исследования: экспертное интервью с коммерческим директором фонда и контент-анализ публикаций в СМИ.

Экспертное интервью является качественным способом сбора информации. Оно позволило понять специфику работу фонда. «Звезды детям» занимаются не только сбором средств для малообеспеченных семей и поиском ресурсов для помощи больным детям (операции, лекарства, специальное оборудование, оплата клиник и другое), но и досугом маленьких подопечных (экскурсии в музеи, мастер-классы). С помощью интервью удалось узнать мнение сотрудника фонда о мотивах поведения целевой аудитории.

Успешные и состоятельные люди Санкт-Петербурга и Москвы часто ощущают необходимость помогать тем, кто в этом нуждается, и ищут способ для реализации этой потребности. Фонд организывает красивые мероприятия, такие как благотворительный аукцион. На нем созданы все условия, для того, чтобы помочь тем, кто в этом нуждается (купить лоты, поучаствовать в лотерее, сделать пожертвование в специальный бокс), а также провести приятно время (посмотреть выступление известных исполнителей, таких как Ирина Дубцова, получить эксклюзивный лот и подарки от партнеров).

Этот метод исследования позволил узнать, какие мероприятия уже проводятся в фонде. Самыми успешными признаются благотворительный аукцион, забег в Парке Победы, Rodery Super Cup, детский бал «Сказка о Созвездиях». Также, коммерческий директор уточнил, кто является попечителями и спонсорами фонда и как эффективнее их привлекать. Фонд многим обязан связям Миланы и Александра Кержаковых, фонд начинался благодаря помощи их друзей и знакомых. А дальше успешные PR-кампании позволили увеличить узнаваемость фонда и привлекать все новые и новые

ресурсы.

Самое главное для Фонда иметь возможность помогать постоянно и стараться увеличить территориальное присутствие, помогать детям не только из Санкт-Петербурга и Кингисеппа, но и по всей России. Попечителям и сотрудникам хотелось бы развивать фонд всесторонне, привлекать новых спонсоров и попечителей, устраивать акции помощи, организовывать мероприятия.

Вторым способом анализа эффективности PR-деятельности фонда и успешности его фандрайзинговой деятельности является контент - анализ публикаций в СМИ, написанных о фонде.

Анализ проводился за период 2016-2017 гг.

Анализировались материалы:

- светских СМИ: Tatler, Собака.ру, Hello Magazine, Космополитен;
- новостных СМИ: «Бизнес и общество» и «Деловой Петербург»;
- интернет ресурсы: vk.com, instagram.com, facebook.com

Общий рост числа публикаций о благотворительности в 2017 году составил 15% по сравнению с прошлым годом. Контент-анализ СМИ, пишущих о фонде «Звезды детям», показал, что всего о нем в 2013 году вышло более 185 текстов (в 2016 г. – 161).

Таблица 4 – Количество текстов о фонде «Звезды детям» [составлено автором]

	2016	2017
светские СМИ: Tatler, Собака.ру, Hello Magazine, Космополитен	52	54
новостные СМИ: «Бизнес и общество» и «Деловой Петербург»	23	26
интернет ресурсы: vk.com, instagram.com, facebook.com	86	105
Всего	161	185

При этом, доля публикаций о фонде носит в подавляющем большинстве позитивный характер.

Представляется, что причинами этого являются: активность фонда, которые стал рассказывать о своей деятельности более понятным языком для читателей; возросший интерес к волонтерству и смещение фокуса журналистики с темы политики на социальную сферу.

Исследование показало, что СМИ стали чаще писать о мотивах участия в благотворительности. Если в 2016 году этому был посвящен лишь 9% журналистских текстов, то в 2017 году – уже 14%. Более 2/3 всех публикаций в 2017 году (71%) посвящены повседневной деятельности фонда. Это материалы об организации мероприятий, помощи благополучателям, благотворительных проектах и акциях.

Ключевыми посланиями в материалах журналистов становились польза, мораль, необходимость благотворительности (рисунок 3).

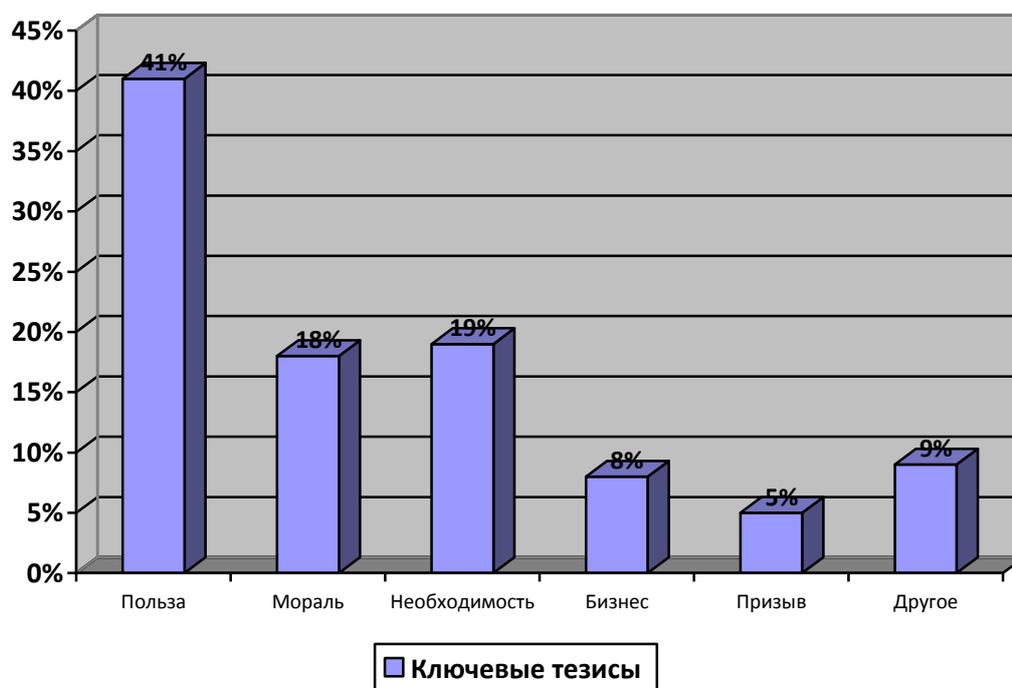


Рисунок 3 - Ключевые послания в материалах журналистов [составлено автором]

В 2017 году снизилась доля текстов, инфоповодом для которых

послужило участие VIP-персоны в благотворительной деятельности. В исследуемых материалах данный факт упомянут 56 раз (30%). В 2016 году таких публикаций было 59 (37%).

Примерно треть публикаций о фонде носят рекламно-информационный характер, сообщая о конкретных благотворительных акциях или благотворителях. Наибольшие доли публикаций рекламно-информационного характера зафиксированы в материалах, посвященных российским и зарубежным коммерческим структурам, а также таким областям благотворительности, как поддержка СМИ и спорт.

Ключевыми направлениями благотворительности, освещаемыми в СМИ, являются дети (74% от общего числа публикаций).

Ключевыми областями благотворительности, освещаемыми в СМИ, являются социальная сфера и здравоохранение. На их долю приходится около 80% всех публикаций о фонде.

Интернет-издания по-прежнему занимают лидирующие позиции по публикации материалов о фонде. При этом, их положение в 2017 году упрочилось (57% против 53% – в 2016 г.)

Несмотря на то, что пресса стала больше уделять внимания некоммерческому сектору, благотворительность не рассматривается журналистами как системный и институциональный фактор жизни, не рассматривается в контексте политики и экономики.

Каким информационным полем обладает фонд, можно понять по тому, какой оттенок носят публикации. Все материалы носят положительный характер и освещают деятельность фонда, как важную и значительную для города. Практически в каждой статье есть информация о создателях фонда и о подопечных, которым они помогают.

Успешность PR-деятельности можно изучить по тому, какие вопросы освещают СМИ и привлекает ли деятельность фонда внимание. Из контент-анализа можно сделать вывод, что фонд успешно ведет деятельность по связям с общественностью, все мероприятия фонда попадают в СМИ, будь то

благотворительный аукцион или акция помощи детям с синдромом Дауна.

Можно сделать вывод о том, что такие публикации способствуют увеличению публичного капитала и привлечению новых денежных ресурсов за счет узнавания и грамотного освещения.

Далее отдельно рассмотрим мероприятия фонда по сбору средств.

### **3.3 Мероприятия фонда по сбору средств**

#### 1) Благотворительный аукцион.

Благотворительный аукцион проводится два раза в год, разрабатывается тематика вечера (Цветочный бал, Бал-маскарад), на нем разыгрываются эксклюзивные лоты, около 10, которые обладают как материальной ценностью, так и не материальной. Фонд дает возможность приобрести эксклюзивный лот на аукционе. Среди гостей разыгрывались встречи с известными людьми России и мира: экскурсия по Эрмитажу с Михаилом Пиотровским, Новый год с Михаилом Боярским в образе Деда Мороза, поездка в отель и на виноградник к Аль Бано, ужин с Тиной Канделаки и так далее.

Гости на мероприятие приглашаются лично, или отправляются тематические приглашения. Мероприятие носит Vip - уровень. Количество приглашенных участников – 140 человек.

Для партнеров составляется презентация с описанием рекламных возможностей:

- организация промо-зоны и работа персонала;
- брендинг – логотип компании на приглашении и на пресс-воле ;
- подарки гостям;
- упоминание компании ведущим;
- демонстрация рекламных роликов;
- предоставление лотов;

– предоставление телефонной базы гостей<sup>58</sup>.

Постоянными партнерами бала являются:

- Пале Рояль – винная компания;
- Банк ВТБ;
- Автодом;
- Диамант – ювелирная компания;
- Строительная компания – «Пионер».

Постоянные партнеры фонда из средств массовой информации.

- Татлер;
- Собака.ру;
- Ок;
- Vogue;
- Hello;
- Деловой Петербург;
- Коммерсант;

Для проведения мероприятия такого уровня Фонду необходимо организовать следующие пункты:

- декорирование зала согласно тематике (живые цветы, пресс-волы);
- приглашение артистов (Ирина Дубцова, Ольга Орлова, группа «Пролетарское танго»);
- приглашение ведущих – Игорь Верник, Ксения Собчак, Александр Добровинский;
- оплата сотрудников, которые обслуживают мероприятие (официанты, хостес, координаторы);
- организация фуршета с приветственным коктейлем;
- полиграфия, рекламная печатная продукция, приглашения, подарочные пакеты, и др.

Эффективность мероприятия оценивается по количеству собранных

---

<sup>58</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://zvezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

средств, привлеченных партнеров и широте освещения в СМИ.

## 2) Автопробег Rodery Super Cup.

24 сентября 2017 года в Москве состоялся городской автопробег Rodery Super Cup, который ювелирный дом Rodery проводил в пользу благотворительного фонда «Звезды детям». Мероприятие состоялось впервые, но организаторы уверены, что пробег станет традиционным и любимым событием для ценителей приключений и престижных спорткаров, а проходящий в рамках ралли аукцион – местом встречи крупнейших благотворителей.

Ведущей мероприятия стала Юлия Барановская хорошо известная своим трепетным отношением не только к своим детям, но и к судьбам тех, у кого в жизни в силу обстоятельств возникли трудности.

Перед стартом с 13.00, который был намечен от площадки у международного выставочного центра Крокус Экспо, зрители и гости смогли рассмотреть суперкары участников и сфотографироваться с ними. Сами автомобили проследовали увлекательным городским маршрутом с несколькими остановками, в частности, в автосалоне Rolls-Royce Motor Cars Moscow на 2-й Магистральной. Участники финишировали обратно к Крокус Экспо в 18:00, после чего в ресторане Backstage прошел закрытый благотворительный аукцион Rodery Super Cup, в рамках которого и состоялось награждение победителей пробега.

Вырученные средства пошли в пользу подопечных фонда Александра Кержакова «Звезды детям», которые находятся в трудной жизненной ситуации.

## 3) Благотворительный забег. Успешно проведены 3 таких забега.

Последний из них, фонд «Звезды детям» организовал 15 октября 2017 года в Приморском Парке Победы уже 3 забег «Звёздные аллеи».

К участию были приглашены все, кто хотел бы пробежать заданную фондом дистанцию и помочь подопечным фонда.

Начало мероприятия в 11:00.

Основные дистанции – 2.5 км, 5 км, 10 км.

Детская дистанция – 200 м (для детей до 7 лет).

Все участники, которые зарегистрировались на забег и внесли благотворительный взнос, были награждены памятными медалями благотворительного забега и получили памятный стартовый номер с автографом Александра Кержакова.

Минимальный благотворительный взнос за участие в забеге:

- на дистанции 2.5 км – 600 рублей;
- на дистанции 5 км – 800 рублей;
- на дистанции 10 км – 900 рублей;
- на детской дистанции 200 м – регистрации и взноса не требовалось<sup>59</sup>.

Все собранные средства были направлены в Благотворительный фонд Александра Кержакова «Звезды детям» на помощь подопечным Фонда.

При желании помочь подопечным фонда, но не принимать участие в Забеге, можно было сделать взнос на сайте O-time.ru в разделе «не бегу, но помогу».

#### 4) Благотворительные вечера.

Первый благотворительный вечер «Летучий голландец» состоялся 21 мая 2015 г. Собранные средства потрачены на:

- строительство развивающей спортивной площадки для детского социально-реабилитационного центра города Кингисепп;
- летний отдых для подопечных;
- адресная помощь подопечным - продуктовые карты;
- приобретение одежды и обуви для подопечных;
- организация образовательных и развлекательных мероприятий для подопечных.

Второй благотворительный вечер прошел 29 ноября 2015 года в зале «Империял» отеля «Taleon». Собранные средства были потрачены на:

---

<sup>59</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://vezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

– приобретение приспособления для лейкоцитафереза для клиники «НИИ детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р.М. Горбачевой»;

- летний отдых для подопечных;
- адресная помощь подопечным - продуктовые карты;
- приобретение одежды и обуви для подопечных;
- организация образовательных и развлекательных мероприятий.

Третий благотворительный вечер прошел 22 мая 2016 года в государственной резиденции «К-2» на Крестовском острове.

Помимо текущих мероприятий, была оказана помощь Санкт-Петербургскому детскому Хоспису и в рамках своей уставной деятельности перечислили на медицинские препараты порядка 900 тысяч руб.

Четвертый благотворительный вечер состоялся 4 декабря 2016 года также в государственной резиденции «К-2» на Крестовском острове. Средства, полученные от мероприятия, были потрачены на: приобретение медикаментов для Санкт-Петербургского детского хоспис, реабилитацию подопечных с диагнозом ДЦП и приобретение приспособлений для лейкоцитафереза для клиники «НИИ детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р.М. Горбачевой».

Пятый благотворительный вечер «Цветочный бал» состоялся 21 мая 2017 года все в той же резиденции на Крестовском острове.

Собранные средства потрачены на:

- адресная помощь подопечным – продуктовые карты;
- Санкт-петербургский детский хоспис – приобретение медикаментов;
- приобретение приспособлений для лейкоцитафереза для клиники «НИИ детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р.М. Горбачевой»;

- летний отдых и реабилитация;
- детский школьный центр Эрмитажа;
- досуговый центр ресурсного центра в городе Кингсепп;

– диагностирование подопечных с диагнозом ДЦП (Центр «физическая реабилитация»);

– закупка медицинского оборудования (институт Турнера – подписание соглашения);

– реабилитации подопечных с диагнозом ДЦП<sup>60</sup>.

5) Под руководством Миланы Кержаковой зимой 2017 года в отеле «Европа» проходил детский бал «Сказка о Созвездиях». Красивый детский праздник с участием аниматоров, музыкантов, аква - гримеров. В модном детском показе от компании «Кенгуру», который был приурочен к этому мероприятию принимали участие известные мамы – Татьяна Буланова, Инна Жиркова, Татьяна Котляревская, Юлия Барановская.

6) 21 октября 2017 года впервые в истории фонда был проведен Благотворительный книжный фестиваль.

7) Кроме того, фонд «Звезды детям» использует в своей деятельности очень много различных мероприятий, которые направлены на то, чтобы сделать ярче повседневную жизнь подопечных фонда: культурный поход в Эрмитаж; масленица в Джуниор Рум; профессиональная фотосъемка; путешествие в мир Angry Birds; искусство дипломатии; юные Цезари и т.п.

Фонд постоянно стремится совершенствовать свою фандрайзинговую деятельность.

Важной мерой является расширение полноценного сотрудничества с представителями благотворительных организаций, привлечения их к экспертизе и разработке законодательных актов, программ социально-экономического развития, включение в состав координационных советов, экспертных и рабочих групп по вопросам, касающимся социальной сферы, и другим социально значимым вопросам прежде всего на региональном и муниципальном уровнях.

На наш взгляд, одним из наиболее интересных примеров ежегодных

---

<sup>60</sup> Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://vezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

благотворительных акций является «Белый цветок». Высокий нравственный уровень, отражавшийся в выбранных темах для досуговых мероприятий, профессиональная организация хозяйственных операций, содействие социальной и физической адаптации детей-инвалидов как благотворительная цель мероприятия обусловили присутствие соответствующей аудитории населения, продемонстрировавшей высокую готовность к благотворительной помощи: по итогам однодневного мероприятия было собрано свыше 3,2 млн. руб. Мероприятие организовано благотворительной организацией Милосердие.ру при ключевой роли Русской Православной Церкви, содействии московских городских и муниципальных властей, ряда коммерческих предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также свыше 100 добровольцев.

Деятельность PR-отдела при общей высокой активности фонда предполагает постоянное информационное обновление, а также формирование списка рассылки, программ текущих опросов и др. функций.

Необходимо в дальнейшем использовать следующие инструменты и подходы в деятельности фонда:

- система аналитических методов и подходов (ориентированность на результат, проектно-программная деятельность);
- система принципов благотворительной деятельности и фандрайзинга;
- система постоянного повышения квалификации;
- система публикационной активности и отчетности;
- система льгот и поощрения;
- СМИ и Интернет-технологии (сайты, баннеры, ссылки на порталы, информационные видео-ролики, рассылка директ-мейл);
- массовые мероприятия: формальные (форумы, конференции, семинары, круглые столы) неформальные (благотворительные акции, концерты и ярмарки, субботники, дни открытых дверей, благотворительные балы и маскарады, благотворительные лотереи);
- индивидуальные встречи.

Указанные мероприятия позволят повысить конечную результативность фандрайзинга и общего процесса социально ориентированного взаимодействия, что станет важным фактором для его развития. Эффективное развитие фандрайзинга в фонде «Звезды детям» позволит активизировать и самоорганизовать население в целях повышения социально-экономического благополучия.

Подводя итоги главы, отметим, что фонд «Звезды детям» в своей деятельности использует следующие способы фандрайзинга: проведение интересных для целевой аудитории мероприятий (аукционов, забегов, чтений); организация и проведение конкурсов в Интернете; публикация постов в различных социальных сетях; привлечение средств за счет получения грантов; привлечение волонтеров; личные встречи; реклама; рассылка писем благодарности.

Исследование PR-деятельности фонда показало, что общий рост числа публикаций о благотворительности в 2017 году составил 15% по сравнению с прошлым годом. В 2017 году снизилась доля текстов, инфоповодом для которых послужило участие VIP-персоны в благотворительной деятельности. Ключевыми направлениями благотворительности, освещаемыми в СМИ, являются дети.

Автором были разработаны мероприятия по совершенствованию фандрайзинга в фонде:

- расширение полноценного сотрудничества с представителями благотворительных организаций, привлечение их к экспертизе и разработке законодательных актов, программ социально-экономического развития, включение в состав координационных советов, экспертных и рабочих групп по вопросам, касающимся социальной сферы;

- поиск квалифицированных сотрудников, готовых за относительно невысокую заработную плату работать в благотворительной организации;

- постоянное информационное обновление, а также формирование списка рассылки, программ текущих опросов и др. функций.

## Заключение

Проведенное исследование позволило заключить, что в России с развитием смешанной модели государства и института некоммерческих организаций, начался процесс внедрения в их функционирование новой зарубежной концепции – фандрайзинга. Деятельность, рассматриваемая ранее как часть благотворительной, с развитием некоммерческого сектора под давлением конкурентных сил и тенденций профессионализации выделилась в самостоятельное направление под названием фандрайзинг.

В России фандрайзинг является основным способом существования некоммерческих организаций. Деятельность фандрайзинга определена в исследовании как комплекс мероприятий, направленных на убеждение общественности, потенциальных партнеров и спонсоров в необходимости объединить ресурсы для поддержки проекта, создающего более благоприятные условия для развития общества.

Идея фандрайзинга, основанная на иных мировоззренческих принципах, создала необходимость тщательного понимания ее как таковой, а также заставила по-новому взглянуть на социальную сферу – как на потенциальный объект инвестирования. Важнейшими инструментами в данных условиях становятся маркетинговые и PR-средства в целях повышения инвестиционной привлекательности социальных проектов.

Анализ практических аспектов деятельности благотворительные фондов выявил, что они финансируют самые разные отрасли – от науки и медицины до помощи незащищенным слоям населения. В последние 15 лет количество фондов и суммы, выделяемые на благотворительность, возросли в несколько раз.

Важной особенностью филантропического движения в мире считается кооперативная работа фондов – объединение отдельных организаций с целью усиления позиций, обмена опытом, расширения сотрудничества с бизнес-структурами и государственными организациями..

Еще одна тенденция – разделение фондов на специализированные, работающие в отдельных секторах (DAFNE – европейская сеть донорских ассоциаций, включающая 22 объединения благотворительных организаций). Создание подобных глобальных структур не только позволяет сделать благотворительность гораздо более эффективной, но и влиять на государственную социальную политику: в частности, некоторые организации выступали в роли лоббистов законопроектов, которые подавали общественные организации.

Что касается деятельности фондов в России, то в 2017 году в России насчитывалось более 9600 благотворительных фондов и порядка 1700 благотворительных организаций (движений, учреждений). Сами фонды разные: частные, корпоративные, фандрайзинговые и даже государственные. Если в 2013 году он достигал 10 млрд. рублей, то уже к 2017 году бюджет составил 43,9 млрд. рублей.

Главные современные тренды в благотворительности – это привлечение региональных организаций к совместным проектам, формирование культуры благотворительности в рамках «добрых» городов, развитие образовательных сервисов для НКО. Россияне стали помогать больше, чем раньше. Популярнее стали регулярные пожертвования, что является большой поддержкой для фондов.

В эмпирической части исследования была проанализирована деятельность благотворительного фонда «Звезды детям». Фонд поддерживает и помогает детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, с 2016 года занимается реабилитацией детей с диагнозом ДЦП.

Миссия фонда – старт каждому дан разный, но это единственное, что мы не можем изменить в собственной судьбе.

Было выяснено, что в своей деятельности фонд «Звезды детям» использует следующие способы фандрайзинга:

– проведение интересных для целевой аудитории мероприятий (аукционов, забегов, чтений);

- организация и проведение конкурсов в Интернете;
- публикация постов в различных социальных сетях;
- привлечение средств за счет получения грантов;
- привлечение волонтеров;
- личные встречи;
- реклама;
- рассылка писем благодарности.

Исследование PR-деятельности фонда показало, что общий рост числа публикаций о благотворительности в 2017 году составил 15% по сравнению с прошлым годом. При этом, доля публикаций о фонде носит в подавляющем большинстве позитивный характер. Ключевыми посланиями в материалах журналистов становились польза, мораль, необходимость благотворительности.

В 2017 году снизилась доля текстов, инфоповодом для которых послужило участие VIP-персоны в благотворительной деятельности. Примерно треть публикаций о фонде носят рекламно-информационный характер, сообщая о конкретных благотворительных акциях или благотворителях. Ключевыми направлениями благотворительности, освещаемыми в СМИ, являются дети (74% от общего числа публикаций).

Интернет-издания по-прежнему занимают лидирующие позиции по публикации материалов о фонде.

Анализ мероприятий фонда по сбору средств выявил наиболее важные из них: благотворительные аукционы; благотворительные автопробеги и забеги; благотворительные вечера.

Автором разработаны мероприятия по совершенствованию фандрайзинга в фонде:

- расширение полноценного сотрудничества с представителями благотворительных организаций, привлечение их к экспертизе и разработке законодательных актов, программ социально-экономического развития, включение в состав координационных советов, экспертных и рабочих групп

по вопросам, касающимся социальной сферы;

– поиск квалифицированных сотрудников, готовых за относительно невысокую заработную плату работать в благотворительной организации. Главным качеством таких работников является вовлеченность в социальную работу и повышенный интерес к миссии благотворительной организации.

– постоянное информационное обновление, а также формирование списка рассылки, программ текущих опросов и др. функций.

Указанные мероприятия позволят повысить конечную результативность фандрайзинга и общего процесса социально ориентированного взаимодействия, что станет важным фактором для его развития. Эффективное развитие фандрайзинга в фонде «Звезды детям» позволит активизировать и самоорганизовать население в целях повышения социально-экономического благополучия. Это несет в себе целый ряд экономических и социальных преимуществ, а главное, выявление, раскрытие и развитие духовно-нравственного потенциала российского общества.

Предложения и выводы исследования имеют практическое значение для благотворительных и социально ориентированных некоммерческих организаций в целях эффективного и качественного управления сферами благотворительности, в условиях поиска форм государственно-частного партнерства и развития взаимодействия, направленного на решение острых социально-экономических задач в отношении социально уязвленных категорий и людей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

## Список используемых источников

1. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров, М.: Экмос, 2017.
2. Арзамасцев А.А. Основы фандрайзинга: Учеб. пособие / А.А. Арзамасцев, Л.В. Бадылевич, Ю.А. Зусман; М-во образования РФ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014.
3. Бараненкова Т. Благотворительность: история, традиции и современность // Вестник института экономики РАН, 2013, № 2 С. 139-152.
4. Благодарности: официальный сайт благотворительного Фонда «Галчонок», [Электронный ресурс] – URL: <http://bf-galchonok.ru/blagodarnosti> (Дата обращения 29.04.2018).
5. Бобков В.Н. От капитализма к новому социальному качеству – народному гуманистическому социализму глобального общества // Уровень жизни населения регионов России. 2013. №3. С. 18-36.
6. Болотникова Е.Г., Пилявский В.П., Черкашина С.А. Методическое обеспечение фандрайзинга в высшей школе. – СПб.: ГПА, 2013.
7. Васильев Г.Г. Роль некоммерческих организаций в реализации социальной политики. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. №4.
8. Гиплин М.Л. Российские предприниматели: духовный облик, меценатство // История предпринимательства в России. Книга вторая. Вторая половина XIX-нач. XX века. М.: Росспэн, 2010.
9. Домчева Е. В России растет экономическое неравенство // Российская газета. Электронная версия. Выпуск от 17.12. 2016. <http://www.rg.ru/2016/12/17/bednost-site.html>.
10. Дьячек Т.П. Фандрайзинг. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2016.
11. Жильцов Е.Н. О перспективе развития негосударственных некоммерческих организаций (НКО) в современной России. Сборник статей под ред. В.П. Колесова, Л.А.Тутова.: Инновационное развитие экономики

России: сценарии и стратегии. Пятая международная научная конференция, МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. Сборник статей. Том 1. – М., ТЕИС, 2015.

12. Золотова Л. Корпоративный фандрейзинг и спонсорство в сфере искусства / Культура и рынок: современные тенденции. М.: ИД Классика-XXI, 2012;

13. Иванов О.И. Организационно-экономические основы формирования фондов целевого капитала при высших учебных заведениях России. – М.: МАКС Пресс, 2014.

14. Иностранные корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: Гранты, стажировки, международные обмены, техническая поддержка, благотворительность: Справочное пособие для ученых, аспирантов, студентов и представителей некоммерческих организаций. – СПб.: Изд-во РПГУ им. Герцена, 2011.

15. Исаев В.А., Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.

16. Исследование фонда САФ по заказу Банка Coutts. Миллионы на благо: исследование частной благотворительности в России, 2016.

17. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации (одобренная Распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р) [Электронный ресурс] URL: <http://garant.ru>.

18. Коробова Т.С. Социально-экономические условия развития фандрайзинга в благотворительных организациях России. Дисс. к.э.н. – М.: РГБ, 2014.

19. Кудринская Л.А. Организация благотворительной деятельности и фандрейзинг за рубежом // Омский научный вестник. 2011. № 5.

20. Лекарства для тяжелобольных детей задержаны на таможне в аэропорту «Внуково» [Электронный ресурс] //URL: <https://podarizhizn.ru/main/node/7837> (дата обращения: 06.05.2018).

21. Максимова, М.Н. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сфере услуг социальной защиты населения: монография/ М.Н. Максимова, Е.О.Макарова. – Казань: Медицина, 2013.

22. Медведева В.Р. Создание многоуровневой системы фандрайзинга как эффективный механизм по обеспечению инновационного развития КНИТУ / Материалы научно-практической конференции «Лучшие практики развития программ сопровождения студентов и выпускников в Университете. Южн. фед.универ-т. Ростов-на-Дону: Изд-во Южн.фед. ун-та, 2013.

23. Медведева В.Р. Создание многоуровневой системы фандрайзинга как эффективный механизм по обеспечению инновационного развития КНИТУ. Ростов-на-Дону: Изд-во Южн.фед. ун-та, 2013.

24. Меренкова Н.А. Дополнительные источники ресурсного обеспечения: некоммерческие фонды поддержки библиотек: научно-методическое пособие / Н.А. Меренкова. – М.: Литера, 2014.

25. Мерсиянова И.В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности. 2014.

26. Нейковчен С.Н. Фандрайзинг в НКО / Школа социального менеджмента: Сборник статей/ Под ред. М.Ю. Киселева, И.И. Комаровой. – М.: ИД «Карапуз», 2014.

27. Официальный сайт благотворительного фонда «Дети-бабочки» [Электронный ресурс] //URL: <https://deti-bela.ru/> (дата обращения: 06.04.2018).

28. Официальный сайт благотворительного фонда «Звезды детям» [Электронный ресурс] //URL: <https://zvezdydetyam.ru/> (дата обращения: 06.04.2018)

29. Официальный сайт благотворительного Фонда «Люблю жизнь», [Электронный ресурс] – URL: <http://lublu-zhizn.ru/> (Дата обращения 28.04.2018).

30. Официальный сайт благотворительного фонда «Шаг навстречу». О нас [Электронный ресурс] //URL: <https://shag-navstrechu.ru/activity/> (дата

обращения: 06.04.2018).

31. Официальный сайт БФ «Вера» [Электронный ресурс]  
URL:<http://hospicefund.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

32. Официальный сайт БФ «Линия жизни» [Электронный ресурс]  
URL:<http://www.life-line.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

33. Официальный сайт БФ «Русфонд» [Электронный ресурс]  
URL:<http://rusfond.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

34. Официальный сайт БФ «Святителя Василия Великого»  
[Электронный ресурс] URL:<http://www.fondsvv.ru> (Дата обращения 11.04.2018)

35. Официальный сайт фонда продовольствия «Русь» [Электронный ресурс]  
URL:<http://foodbankrus.ru> (Дата обращения 11.04.2018).

36. Первые в рейтинге: 10 крупнейших благотворительных организаций России [Электронный ресурс] – URL:  
<https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (Дата обращения 21.04.2018).

37. Подари жизнь [Электронный ресурс] //URL: <https://podari-zhizn.ru>  
(дата обращения: 06.04.2018).

38. Подари жизнь [Электронный ресурс] //URL:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Подари\\_жизнь](https://ru.wikipedia.org/wiki/Подари_жизнь) (дата обращения: 06.04.2018).

39. Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи, XIX – начало XX века. – М.: Наука, 2015.

40. Фандрайзинг: Учебно-методическое пособие. Сост.: В.Н. Якимец: ГУУ – М.: 2012.

41. Филантропия [Электронный ресурс] URL: <http://philanthropy.ru/blogs/2013/03/21/9930> (дата обращения: 06.04.2018).

Фандрайзинг в благотворительных организациях как механизм комплексного социально ориентированного взаимодействия в целях решения социальных проблем

