

Отзыв дипломного руководителя
Азарян Вероники Александровны
на дипломную работу студентки Фиртич Елизаветы Георгиевны

Имиджевое графическое сопровождение для креативного пространства «Studio 212»

Направление 54.03.01

Программа «Графический дизайн»

Дипломную работу на тему «Имиджевое графическое сопровождение для креативного пространства «Studio 212» Елизавета Фиртич выполнила самостоятельно, в срок и в полном объеме. Тема включает в себя создание плакатов, сертификатов, флаеров, буклета по услугам студии, визиток, имиджевых видеороликов, графики на свитштах/футболках, скидочных карт, GIF и stories для Instagram.

«Studio 212» - это креативное пространство, завоевавшее статус одной из лучших фотостудий города, обладающей стилистически продуманными интерьерами и самым современным фото-оборудованием высокого уровня. Целевая аудитория проекта - профессионалы, связанные с индустрией моды (фотографы, стилисты, визажисты, модели и т.д.), участники образовательных проектов студии, регулярные клиенты студии и «селебрити».

Разработка концепции графического сопровождения «Studio 212» подразумевала согласование с уже существующей концепцией бренда. Название креативного пространства представляет собой прямую отсылку к Нью-Йорку, включая само название (код Манхэттена). Важной составляющей концепции является позиционирование студии как отправной точки для творчества. «Studio 212» помогает решить любые творческие задачи, является вдохновителем и концентратом людей искусства -- профессионалов и начинающих в индустрии моды. В основу концепции легла идея света как основного художественного приема в фотографии. Большое количество возможностей студии раскрывает серия плакатов, отражающая не только типы освещения, но и преимущества Studio 212. Серия включает в себя плакаты, посвященные вечеринкам, новейшему профессиональному оборудованию, профессиональной фэшн-фотографии, примерным комнатам, пространствам для воплощения любых творческих идей, возможности выездных съемок, мастер-классам и кафе. Елизавета очень старательный и ответственный студент, подходит к работе неформально. Работая над проектом, Елизавета принимала решения самостоятельно, учитывая все правила проектирования, а также показала прекрасное владение всеми необходимыми для работы графическими пакетами.

Елизавета проявила себя как творческий автор и внимательный ко всем замечаниям руководителя и консультантов студент.

Рекомендуемая оценка — «отлично».

Diploma project "Image graphics for the creative space «Studio 212»" has been made completely by Liza Firtich on established time. The project includes posters, certificates, leaflets, booklet for studio services, business cards, image clips, GIF and stories for Instagram, sweatshirts / t-shirts design, discount cards.

Studio 212 is a creative space that has reached the status one of the best photo studios in the city, with stylistically well-designed interiors and the most modern photo equipment. However, the image content is not developed and is an actual topic for the studio for further development. The target audience of the project is professionals associated with the fashion industry (photographers, stylists, make-up artists, models, etc.), participants in educational studio projects, regular studio clients and "celebrities". The creation of the concept of graphic accompaniment for «Studio 212» meant an agreement with the already existing concept of the brand. The name of the creative space is a direct reference to New York, including the name itself (the Manhattan code). An important component of the concept is the positioning of the studio as a starting point for creativity. "Studio 212" helps to solve any creative tasks, is the inspiration and concentrate of artistic people - professionals and beginners in the fashion industry Liza's concept was based on the idea of light as the main artistic technique in photography. A large number of studio opportunities are represented by a series of posters reflecting not only the types of lighting (namely: pulsed, permanent, natural and mixed), but also the advantages of Studio 212. The series includes posters dedicated to parties (the possibility of renting halls for celebrations and other events), the newest professional equipment, professional fashion photography, make-up rooms, spaces for the implementation of any creative ideas, the possibility of field shootings, master classes and cafes. So, a series of image posters visually combines the types of lighting and reveals the advantages of Studio 212.

Liza works great with color, composition and typography.

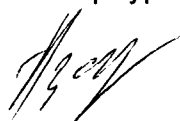
Liza is a very diligent and responsible person. Working on the project, she has made decisions by herself, she has used design-project development rules, and also, has shown an excellent possession of all the necessary graphic programs.

Liza is a creative author.

The recommended mark is "excellent".

Старший преподаватель кафедры дизайна факультета искусств

Санкт-Петербургского государственного университета,



Азарян Вероника Александровна